

Подписано электронной подписью:

Вержицкий Данил Григорьевич

Должность: Директор КГПИ ФГБОУ ВО «КемГУ»

Дата и время: 2024-02-21 00:00:00

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Кемеровский государственный университет»

Кузбасский гуманитарно-педагогический институт

(Наименование филиала, где реализуется данная дисциплина)

Факультет психологии и педагогики

УТВЕРЖДАЮ

Декан ФПП

_____ Л. Я. Лозован

«23» марта 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.Б.09 Экономическая психология

Код, название дисциплины

Направление подготовки

37.03.01 Психология

Направленность (профиль) подготовки

«Практическая психология»

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2019

Новокузнецк, 2023

Лист внесения изменений

В РПД Б1.Б.09 Экономическая психология
(код по учебному плану, название дисциплины)

Сведения об утверждении:

утверждена Ученым советом факультета психологии и педагогики
(протокол Ученого совета факультета № 9 от 23.03.2023 г.)

для ОПОП 2019 года набора на 2023 / 2024 учебный год
по направлению подготовки 37.03.01 Психология

направленность (профиль) подготовки / «Практическая психология»

Одобрена на заседании методической комиссии факультета психологии и педагогики
протокол методической комиссии факультета № 6 от 22.03.2023 г.)

Одобрена на заседании обеспечивающей кафедры психологии и общей педагогики

протокол № 7 от 07.03.2023 г.

Алонцева А. И. / _____

(Ф. И.О. зав. кафедрой)

Оглавление

1	Цель дисциплины	4
1.1	Формируемые компетенции	4
1.2	Дисциплины и практики участвующие в формировании компетенций	4
1.3	Знания, умения, навыки (ЗУВ) по дисциплине	4
2	Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации	5
3.	Учебно-тематический план и содержание дисциплины.....	6
3.1	Учебно-тематический план	6
3.2.	Содержание занятий по видам учебной работы.....	7
4	Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации.....	8
5	Материально-техническое, программное и учебно-методическое обеспечение дисциплины.....	9
5.1	Учебная литература	9
5.2.	Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины.....	10
5.3	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	11
6	Иные сведения и (или) материалы.....	11
6.1.	Примерные темы письменных учебных работ	11
6.2.	Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации	12

1 Цель дисциплины

В результате освоения данной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции основной профессиональной образовательной программы прикладного бакалавриата (далее - ОПОП):

ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.

Содержание компетенций как планируемых результатов обучения по дисциплине см. таблицы 1 и 2.

1.1 Формируемые компетенции

Таблица 1 - Формируемые дисциплиной компетенции

Наименование вида компетенции	Код и название компетенции
общекультурная	ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

1.2 Дисциплины и практики участвующие в формировании компетенций

Таблица 2 – Дисциплины и практики, формирующие указанные компетенции

Код и название компетенции	Дисциплины и практики, формирующие данную компетенцию в ОПОП
ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Б1.Б.09 Экономическая психология Б1.Б.20 Организационная психология Б2.В.01(У) Учебная практика. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков Б2.В.03(Пд) Производственная практика. Преддипломная практика

1.3 Знания, умения, навыки (ЗУВ) по дисциплине

Таблица 3 – Знания, умения, навыки, формируемые дисциплиной

Код и название компетенции	Знания, умения, навыки (ЗУВ), формируемые дисциплиной
ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Знать: базовые понятия по экономической психологии (индивид, группа, субъекты рынков, успех в деятельности, психологию экономического поведения, психологию потребителя, психологию бедности и богатства, психологию денег, психологию предпринимательства и т.д.), историю развития экономической психологии (основные концепции развития экономической психологии, основные механизмы экономического поведения индивида и группы, модели экономического поведения); Уметь: ориентироваться в психологических аспектах проблем финансов и денежного обращения, потребительского поведения, экономической политики; анализировать проблемные ситуации в их экономико-психологических аспектах; находить и анализировать психологические факторы, влияющие на экономическое поведение;

Код и название компетенции	Знания, умения, навыки (ЗУВ), формируемые дисциплиной
	<p>яющие на экономическую активность;</p> <p>понимать психологические основы экономического поведения;</p> <p>прогнозировать возможные последствия влияния психологических факторов на различные формы экономического поведения;</p> <p>обращать внимание на индивидуальные различия поведения;</p> <p>использовать полученные знания и рекомендации применительно к собственному экономическому поведению.</p> <p>Владеть:</p> <p>методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных психологических и эконометрических моделей;</p> <p>навыками применения основ анализа в различных сферах деятельности;</p> <p>навыками анализа современных тенденций развития экономики в регионах.</p>

2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации.

Таблица 4 – Объем и трудоемкость дисциплины по видам учебных занятий

Общая трудоемкость и виды учебной работы по дисциплине	Объём часов
	ЗФО
1 Общая трудоемкость дисциплины	108
2 Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	10
Аудиторная работа (всего):	10
в том числе:	
лекции	4
практические занятия, семинары	6
практикумы	
лабораторные работы	
в интерактивной форме	
в электронной форме	
Внеаудиторная работа (всего):	
в том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем	
подготовка курсовой работы/контактная работа	
групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем)	
творческая работа (эссе)	
3 Самостоятельная работа обучающихся (всего)	94
4 Промежуточная аттестация обучающегося- зачет	4

3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины.

3.1 Учебно-тематический план

Таблица 5 - Учебно-тематический план заочной формы обучения

№ недели п/п	Разделы и темы дисциплины по занятиям	Общая трудоёмкость (всего час.)	Трудоёмкость занятий (час.)			Формы текущего контроля и промежуточной аттестации успеваемости
			ЗФО		СРС	
			Аудиторн. занятия			
			лекц.	практ.		
Семестр 3						
	Раздел 1. Введение в дисциплину	44	2	2	40	
1	Предмет, объект и методы экономической психологии. Экономическая психология и психологическая экономика. Базовые понятия по экономической психологии (индивид, группа, субъекты рынков, успех в деятельности, психологию экономического поведения, психология потребителя, психология бедности и богатства, психология денег, психология предпринимательства и т.д.).	22	2		20	Устный опрос
2	Этнопсихологические аспекты в современной экономике	22		2	20	письменная работа
	Раздел 2. Психологические основы экономической теории.	32	2		30	
3	История развития экономической психологии (основные концепции развития экономической психологии, основные механизмы экономического поведения индивида и группы, модели экономического поведения). Модели человека в экономической науке. Экономические институты как предмет психологического анализа (собственность, рынок, торговля, деньги, контрактные отношения).	17	2		15	Тест
4	Экономическая и психологическая мотивация. Теория справедливости, теория ожиданий, теория постановки целей, теория социального капитала.	15			15	Тест
	Раздел 3. Экономическая психология перераспределения	28		4	24	
5	Экономическое равновесие, экономическое неравенство и экономический рост. Измерения экономического неравенства (богатство, доход, заработная плата, власть).	10		2	8	Устный опрос

№ недели п/п	Разделы и темы дисциплины по занятиям	Общая трудоёмкость (всего час.)	Трудоемкость занятий (час.)			Формы текущего контроля и промежуточной аттестации успеваемости
			ЗФО			
			Аудиторн. занятия		СРС	
			лекц.	практ.		
Семестр 3						
6	Психология перераспределения: копинг-стратегии и правила экономического сопротивления. Психология отношений собственности (собственность как атрибут личности).	10		2	8	Информационное сообщение
7	Психология богатства и счастья: экономические факторы психологического благополучия. Экономико-психологический анализ богатства и бедности	8			8	Устный опрос
Промежуточная аттестация - зачёт		4				
Всего:		108	4	6	94	4

3.2. Содержание занятий по видам учебной работы

Таблица 6 – Содержание дисциплины (табличная форма рекомендуется)

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия (коротко)
Семестр 3		
<i>Содержание лекционного курса</i>		
1 Введение в дисциплину		
1.1	Предмет, объект и методы экономической психологии.	Экономическая психология как наука. История возникновения экономической психологии. Место экономической психологии среди других социальных наук. Объект, предмет, задачи экономической психологии. Методологические подходы к экономической психологии. Базовые понятия по экономической психологии (индивид, группа, субъекты рынков, успех в деятельности, психологию экономического поведения, психология потребителя, психология бедности и богатства, психология денег, психология предпринимательства и т.д.).
1.2	Этнопсихологические аспекты в современной экономике	Особенности представителей исконно проживающих на территории России с разными национальностями и этнические группы, которые постоянно экономически взаимодействуют друг с другом.
2 Психологические основы экономической теории		
2.1	Экономические институты как предмет психологического анализа	История развития экономической психологии (основные концепции развития экономической психологии, основные механизмы экономического поведения индивида и группы, модели экономического поведения). Экономическая наука и ее функции. Модель человека в экономической науке. Модель человека в

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия (кратко)
		разных экономических школах
<i>Содержание практических / семинарских занятий</i>		
1 Введение в дисциплину		
1.1	Основные категории экономической психологии: экономическое сознание, экономическое мышление, экономическое поведение.	Социокультурный подход к психолого-экономическим проблемам. Основные категории экономической психологии: экономическое сознание, экономическое мышление, экономическое поведение. Основные категории и определения социокультурного подхода в экономической психологии: культура, социокультурная среда, массовая культура, хозяйственная деятельность.
2 Психологические основы экономической теории		
2.1	Экономическая и психологическая мотивация. Теория справедливости, теория ожиданий, теория постановки целей, теория социального капитала.	Экономическое сознание и отношение людей к собственности как базовые понятия экономической психологии
3 Экономическая психология перераспределения		
3.1	Экономическое равновесие, экономическое неравенство и экономический рост. Измерения экономического неравенства (богатство, доход, заработная плата, власть).	Понятие равенства в современной экономической теории. Рыночное равенство в условиях свободного рынка, псевдореального рынка, реального рынка. Показатели неравенства доходов и список стран по обеспечению равенства доходов.
3.2	Психология отношений собственности (собственность как атрибут личности).	Общенаучный подход к понятию собственности. Системный подход к исследованию отношений собственности. Психологические характеристики видов присвоения собственности.
3.3	Психология богатства и счастья: экономические факторы психологического благополучия. Экономико-психологический анализ богатства и бедности	Стратификация общества и материальные блага. Экономические представления и принадлежность к социальному классу. Собственность и потребляемые товары как способ формирования социальной идентичности человека. Определение понятий «богатство» и «бедность». Деньги как символ богатства и бедности. Восприятие богатства и бедности. Богатство и бедность в общественном сознании Экономическая идентичность богатых и бедных. Психическое благополучие богатых и бедных. Модели поведения бедных и богатых.
Промежуточная аттестация - <i>зачет</i>		

4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации.

Для положительной оценки по результатам освоения дисциплины обучающемуся необходимо выполнить все установленные виды учебной работы. Оценка результатов ра-

боты обучающегося в баллах (по видам) приведена в таблице 7.

Таблица 7 - Шкала и показатели оценивания результатов учебной работы обучающихся по видам в балльно-рейтинговой системе (БРС)

Учебная работа (виды)	Сумма баллов	Виды и результаты учебной работы	Оценка в аттестации (шкала и показатели оценивания)	Баллы (17 недель)
Текущая учебная работа в семестре (Посещение занятий по расписанию и выполнение заданий)	80	Лекционные занятия (конспект) (2 занятия)	5 баллов посещение 1 лекционного занятия	5 - 10
		Практические занятия (3 занятия)	5 балл - посещение 1 практического занятия и выполнение работы на 51-65% 7 баллов – посещение 1 занятия и существенный вклад на занятии в работу всей группы, самостоятельность и выполнение работы на 85,1-100%	15- 21
		Письменная работа	21 баллов (выполнено 51 - 65% заданий) 20 баллов (выполнено 66 - 85% заданий) 24 баллов (выполнено 86 - 100% заданий)	21 - 24
		Доклад (по разделам на выбор)	10 балла (пороговое значение) 15 баллов (максимальное значение)	10 - 45
Итого по текущей работе в семестре				51 - 100
Промежуточная аттестация (экзамен)	20 (100% /баллов приведенной шкалы)	Вопросы	3 балла (пороговое значение) 8 баллов (максимальное значение)	3 - 8
		Решение задачи 1.	3 балла (пороговое значение) 6 баллов (максимальное значение)	3 - 6
		Решение задачи 2.	3 балла (пороговое значение) 6 баллов (максимальное значение)	3 - 6
Итого по промежуточной аттестации (зачет)				(51 – 100% по приведенной шкале) 20 б.
Суммарная оценка по дисциплине: Сумма баллов текущей и промежуточной аттестации				51 – 100 б.

В промежуточной аттестации оценка выставляется в ведомость в 100-балльной шкале и в буквенном эквиваленте (таблица 8)

Таблица 8 – Соотнесение 100-балльной шкалы и буквенного эквивалента оценки

Сумма набранных баллов	Уровни освоения дисциплины и компетенций	Зачет
		Буквенный эквивалент
86 - 100	Продвинутый	Зачтено
66 - 85	Повышенный	
51 - 65	Пороговый	
0 - 50	Первый	Не зачтено

5 Материально-техническое, программное и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Учебная литература

Основная учебная литература

1. Корытченкова, Н.И. Экономическая психология: учебное пособие / Н.И. Корытченкова, Н.К. Будницкая, Т.И. Кувшинова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет». -

Электронные текстовые данные. — Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. — 153 с. — ISBN 978-5-8353-1700-4. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278423>. (дата обращения: 19.09.2019).— Текст : электронный.

2. Семенов, А. К. Психология и этика менеджмента и бизнеса : учебное пособие для бакалавров / А. К. Семенов, Е. Л. Маслова. — 10-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 274 с. - ISBN 978-5-394-03599-9. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091119> (дата обращения: 20.09.2019).— Текст : электронный.

Дополнительная учебная литература

1. Иванова Н. Л. Психология бизнеса: учебник для магистров / Н. Л. Иванова [и др.] ; под общей редакцией Н. Л. Ивановой, В. А. Штроо, Н. В. Антоновой. - Москва : Юрайт, 2019. — 509 с. — ISBN 978 – 5 – 9916 -2972 – 0. - URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425882> (дата обращения: 20.09.2019).— Текст : электронный.

2. Лебедев, А. Н. Психология для экономистов: учебник и практикум для бакалавриата / А. Н. Лебедев. — Москва : Юрайт, 2019. — 328 с. — ISBN 978 – 5- 9916 – 5093 – 9. - URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432847> (дата обращения: 20.09.2019).— Текст : электронный.

3. Экономическая теория: учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / Г. Е. Алпатов [и др.] ; под редакцией Г. Е. Алпатова. - Москва : Юрайт, 2019. — 299 с. — ISBN 978 – 5 – 534 – 03108 – 9. - URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433152> (дата обращения: 18.09.2019) (дата обращения: 20.09.2019).— Текст : электронный.

5.2. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Таблица 9 - Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом	Адрес
<p>220 Учебная аудитория для проведения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - занятий лекционного типа; - семинарского (практического) типа; - групповых и индивидуальных консультаций; - текущего контроля и промежуточной аттестации. <p>Специализированная (учебная) мебель: доска маркерно-меловая, столы, стулья.</p> <p>Оборудование для презентации учебного материала: стационарное - компьютер, проектор, доска интерактивная, акустическая система.</p> <p>Используемое программное обеспечение: MSWindows (Microsoft Imagine Premium 3 year по лицензионному договору № 1212/KMP от 12.12.2018 г. до 12.12.2021 г.), LibreOffice (свободно распространяемое ПО), антивирусное ПО ESET EndpointSecurity, лицензия №EAV-0267348511 до 30.12.2022 г.; MozillaFirefox (свободно распространяемое ПО), GoogleChrome (свободно распространяемое ПО), Opera (свободно распространяемое ПО), FoxitReader (свободно распространяемое ПО), WinDjView (свободно распространяемое ПО), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО).</p> <p>Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.</p>	<p>654027, Кемеровская область - Кузбасс, г. Новокузнецк, пр-кт Пионерский, д. 13, пом. 1</p>

317 Лаборатория психодиагностики. Учебная аудитория (мультимедийная) для проведения:

- семинарского (практического) типа;

- групповых и индивидуальных консультаций;
- курсового проектирования (выполнения курсовых работ);
Специализированная (учебная) мебель: доска меловая, кафедра, столы, стулья.
Оборудование для презентации учебного материала: стационарное - компьютер преподавателя, проектор, доска интерактивная.

Лабораторное оборудование: компьютеры для обучающихся (7 шт.)

Используемое программное обеспечение: MSWindows (MicrosoftImaginePremium 3 year по сублицензионному договору № 1212/КМР от 12.12.2018 г. до 12.12.2021 г.), LibreOffice (свободно распространяемое ПО), антивирусное ПО ESET EndpointSecurity, лицензия №EAV-0267348511 до 30.12.2022 г.; MozillaFirefox (свободно распространяемое ПО), GoogleChrome (свободно распространяемое ПО), Opera (свободно распространяемое ПО), FoxitReader (свободно распространяемое ПО), WinDjView (свободно распространяемое ПО), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО).

Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.

аппаратно-программный психодиагностический комплекс «Мультипсихометр МПМ-200БД» (аппаратная лицензия, договор пожертвования №35 от 26.12.2019 г.)

5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Перечень СПБД и ИСС по дисциплине

World Value Survey (WVS) База данных <http://www.worldvaluessurvey.org/>

European Social Survey (ESS) База данных <http://www.europeansocialsurvey.org/>

Карпова, С. В. Брендинг : учебник и практикум для прикладного бакалавриата www.biblio-online.ru/book/F677AFC5-55E6-405A-9B11-82735F88A77B.

Профессиональные базы данных:

1. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);

2. Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

3. Journal of Economic Psychology <https://www.journals.elsevier.com/journal-of-economicpsychology/>

4. The Journal of Economic Perspectives (JEP) <https://www.aeaweb.org/journals/jep>

5. Журнал Психология и экономика <http://www.psychecon.ru/company/journal.php>

6 Иные сведения и (или) материалы.

6.1. Примерные темы письменных учебных работ

Примерные темы:

1. Модель человека в современной экономической теории.
2. Экономическая и психологическая мотивация.
3. Психологические функции финансовых активов.
4. Психология денежных агрегатов.
5. Психология и монитарные игры.
6. Психология богатства и счастья.
7. Психологические риски общества потребления.
8. Психологический фактор в эволюции платежных систем.
9. Психология потребительской лояльности и зависимости.
10. Психология импульсивных покупок.
11. Психологические особенности экономической социализации.
12. Психология кредитной политики и кредитных продуктов.

13. Психология сбережений и инвестиций.
14. Нейроэкономика и нейропсихология.
15. Психологический анализ в коллаборативной фильтрации данных.
16. Психологическая оценка в эконометрической модели.
17. Психология цифровой среды в современных бизнес-системах.
18. Психологические эффекты digital-коммуникации с потребителем.
19. Человеческий фактор технологические инновации (Digital Transformation, Big Data, Machine Learning, Internet of Things, Artificial Intelligence).
20. Психология оплаты и мотивации труда в условиях риск-менеджмента

6.2. Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации

Образцы тестовых заданий

- 1 Какая из перечисленных наук не связана с экономической психологией:
 - а) психология;
 - б) социология;
 - в) политология;
 - г) экономика.
- 2 Первые исследования в области изучения макроэкономических проблем были проведены:
 - а) М. Яхдой;
 - б) Р. Липси;
 - в) Дж. Кейнсом;
 - г) Фрайером.
- 3 Какие из представленных видов экономического сознания выделяют многие авторы:
 - а) классовое, групповое, индивидуальное;
 - б) групповое, коллективное, индивидуальное;
 - в) массовое, групповое, индивидуальное.
- 4 Какая из перечисленных категорий не является причиной бедности:
 - а) индивидуалистические;
 - б) структурные;
 - в) фаталистические;
 - г) черты характера или социальное положение.
- 5 Какие выделяют три основные формы безработицы:
 - а) устойчивая, сезонная, скрытая;
 - б) фрикционная, структурная, циклическая;
 - в) циклическая, частичная, застойная.
- 6 Совокупность мер государства по воздействию на экономические и социальные процессы в обществе определяет:
 - а) экономическую политику государства;
 - б) государственное регулирование;
 - в) социально-экономическое развитие государства.
- 7 Все перечисленные компоненты: фискальные монополии, налоги и сборы, доходы от использования имущества (включая доходы от государственного сектора), доходы от продажи государственной собственности и поступления от займов, составляют:
 - а) источники налогов;
 - б) государственные расходы;
 - в) государственные доходы;
 - г) государственный долг.
- 8 Базовая основа существования общества, возникающая, когда социальная группа людей наделена привилегиями по отношению к другим людям в зависимости от обладания значимой характеристикой:

- а) бедность;
- б) социальное неравенство;
- в) богатство;
- г) безработица.

9 Что не является аспектом восприятия ценности денег?

- а) как рано человек стал зарабатывать и самостоятельно тратить деньги;
- б) цвет, форма и дизайн денег;
- в) уровень образования субъекта;
- г) возраст субъекта.

10 Теневая экономика представляет собой:

- а) хозяйственную деятельность, развивающуюся вне государственного учета и контроля и не отражающуюся в официальной статистике;
- б) поведение людей, в котором имеет место принятие незаконных решений;
- в) производственные отношения, несоответствующие общепринятым нормам;
- г) нелегальную деятельность населения.

11 Сбережения – это...

- а) часть доходов, которая не идет на покупку товаров и услуг;
- б) воздержание от потребления;
- в) распределение своего дохода в течение жизни;
- г) накопление денег на «черный день».

12 Какой из перечисленных типов не относится к типологии покупателей:

- а) экономичный покупатель;
- в) этичный;
- г) меркантильный;

13 Какой из перечисленных типов поведения не относится к экономическому поведению:

- а) берегающее;
- б) экономное;
- в) потребительское;
- г) деловое.

14 Особой, финансово-кредитной организацией, которая на потребительском регулирует движение денежной функционирования рынка называется:

- а) государство;
- б) домашнее хозяйство;
- в) банк;
- г) субъект экономики.

15 Для финансовой психологии наиболее важно:

- а) соотношение налогов и сборов;
- б) соотношение государственных доходов и расходов;
- в) поведение субъектов хозяйственной деятельности;
- г) соотношение спроса и предложения.

16 Формирование ценовой политики предприятия характеризуется:

- а) выявлением факторов чувствительности потребителей к уровню цен;
- б) определением размеров и условий предоставления скидок на изделия и услуги;
- в) условиями рынка труда;
- г) изучением рынка;
- д) выбором деловой стратегии, обеспечивающей с учетом всех компонентов ценовой политики, наиболее успешное продвижение продукта на рынке.

17 Чувство налогового бремени представляет собой:

- а) совокупность психологических реакций человека по отношению к налоговому бремени;
- б) установку человека по отношению к налогообложению;
- в) психологические ощущения человеком обязанности регулярно выплачивать государству часть своих доходов.

18 Какой из перечисленных параметров не влияет на восприятие рекламной информа-

ции:

- а) вовлеченность человека в процесс покупок;
- б) повторение рекламы;
- в) форма подачи рекламы;
- г) степень культуры.

19 Социальную рекламу определяют как:

- а) комплекс мероприятий по продвижению человека, компании, общественного движения, партии и т.п., основанных на предоставлении населению информации;
- б) вид рекламы, размещённый как информационный, редакционный или авторский материал, закамуфлированный под личное сообщение;
- в) вид некоммерческой рекламы, в котором рекламодатель призывает принять участие в благотворительных акциях, либо пропагандирует правильный с точки зрения рекламодателя образ жизни.

20 Что играет важную роль в известности товара:

- а) многофункциональность и цена;
- б) имидж и бренд;
- в) необходимость и долгое нахождение на рынке товаров.

Таблица 10 - Примерные теоретические вопросы и практические задания / задачи к

зачету

Разделы и темы	Примерные теоретические вопросы	Примерные практические задания / задачи
Раздел 1. Введение в дисциплину		
Предмет, объект и методы экономической психологии. Экономическая психология и психологическая экономика	1. Предмет экономической психологии: вопросы теории и практики. 2. Структура (уровни анализа) и направления экономической психологии. 3. Задачи экономической психологии и психологической экономики.	1. В чем особенность экономических законов? Чем они отличаются от законов естественных наук? 2. В чем отличие между специфическими и общими экономическими законами? 3. На какие вопросы отвечает позитивная экономическая теория? нормативная экономическая теория? 4. Что такое «ценностные суждения»? Могут ли «ценностные суждения» правительства определять вектор экономического развития страны?
Этнопсихологические аспекты в современной экономике	4. Психологические вопросы экономической теории Базовые понятия по экономической психологии (индивид, группа, субъекты рынков, успех в деятельности, психологию экономического поведения, психология потребителя, психология бедности и богатства, психология денег, психология предпринимательства и т.д.).	
Раздел 2. Психологические основы экономической теории.		

<p>Модели человека в экономической науке. Экономические институты как предмет психологического анализа (собственность, рынок, торговля, деньги, контрактные отношения).</p>	<p>5. История развития экономической психологии (основные концепции развития экономической психологии) 6. Основные механизмы экономического поведения индивида и группы, модели экономического поведения). 7. Примеры интеграции психологических и экономических теорий (теория справедливости, теория ожиданий, теория постановки целей, теория социального капитала). 8. Экономическое поведение и экономическое сознание как категории экономической психологии. 9. Экономическое мышление и проблема индивидуального выбора.</p>	<p>Как Вы понимаете тезис: собственность – это прежде всего социальное явление, а не природное? Какие расхождения существуют между молодой отечественной экономической психологией и достаточно зрелой и практически ориентированной западноевропейской и американской экономической психологии.</p>
Раздел 3. Экономическая психология перераспределения		
<p>Экономическое равновесие, экономическое неравенство и экономический рост. Измерения экономического неравенства (богатство, доход, заработная плата, власть).</p>	<p>10. Психология перераспределения: копинг-стратегии и правила экономического сопротивления. 11. Психология отношений собственности (собственность как атрибут личности). 12. Психология богатства и счастья: экономические факторы психологического благополучия. 13. Модели «экономического человека» и модели экономического поведения. 14. Риск и принятие решений как категории экономического анализа.</p>	<p>При неадекватной форме психологической защиты состояние человека может ухудшаться, возникает явление фрустрации. Невозможность удовлетворить ту или иную потребность вызывает определенное психическое напряжение. В случае рассогласования потребностей какие личностные конфликты могут возникнуть?</p>
<p>Психология перераспределения: копинг-стратегии и правила экономического сопротивления. Психология отношений собственности (собственность как атрибут личности).</p>		

Составитель: Болдашева Т.Ю., ст.преп.