Подписано электронной подписью:
Вержицкий Данил Григорьевич
Должность: Директор КОГПОБУ ПЭТ "Дата и время: 2024-02-21 00:00:00
471086fad29a3b30e244c728abc3661ab35c9d50210dcf0e75e03a5b6fdf6436

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КЕМЕРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Новокузнецкий институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»
Факультет экономический

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор КемГУ
_____Просеков А.Ю.
« 14 » марта 2018 г.

АДАПТИРОВАННАЯ ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки
«Маркетинг»

Уровень образования
Бакалавриат

Программа подготовки
Прикладной бакалавриат

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
очная, заочная

Новокузнецк, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

1 Общие положения 3
1.1. Назначение адаптированной основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки и уровню высшего образования 3
1.2. Нормативные документы, использованные при разработке АОПОП ВО 3
1.3. Используемые термины, определения, сокращения 4
2 Характеристика направления подготовки 6
2.1.Цели, срок освоения, трудоемкость, квалификация, присваиваемая выпускнику. 6
2.2.Направленность (профиль) подготовки адаптированной основной профессиональной образовательной программы высшего образования 6
2.3. Требования к абитуриенту 6
3 Характеристика профессиональной деятельности выпускника 8
3.1. Область профессиональной деятельности 8
3.2. Объекты профессиональной деятельности 8
3.3. Вид (виды) профессиональной деятельности выпускника, к которому (которым) готовятся выпускники. 8
4 Планируемые результаты освоения программы подготовки 10
4.1. Планируемые результаты освоения АОПОП 10
4.2. Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программ 30
4.3.Адаптационные модули (дисциплины) 174
4.3.1. Проведение учебных занятий по физической культуре 178
4.3.2. Выбор мест прохождения практик 178
5. Документы, определяющие содержание и организацию образовательного процесса 179
5.1. Учебный план 179
5.2. Календарный учебный график 179
5.3. Рабочие программы модулей (дисциплин) 179
5.4. Программы практик 179
6 Контроль качества освоения 180
6.1. Текущий и промежуточный контроль успеваемости 180
6.2. Фонды оценочных средств 181
6.3. Государственная итоговая аттестация 181
7 Характеристика условий реализации образовательной программы 182
7.1. Сведения о профессорско-преподавательском составе, реализующем образовательную программу 182
7.2. Перечень методов, средств обучения и образовательных технологий (с краткой характеристикой. 182
7.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение 183
7.4. Материально-техническая база 185
7.5. Финансовые условия 186
7.6. Условия по сопровождению обучающихся по АОПОП ВО 186
8 Список разработчиков и экспертов образовательной программы 188

1 Общие положения

1.1. Назначение адаптированной основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки и уровню высшего образования

Адаптированная основная профессиональная образовательная программа высшего образования (далее-АОПОП ВО) – это комплекс учебно-методической документации, регламентирующий содержание, организацию и оценку качества подготовки обучающихся и выпускников с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов по направлению подготовки (специальности) высшего образования, включая учебный план, календарный учебный график, рабочие программы модулей (дисциплин), определяет объем и содержание образования по направлению подготовки, планируемые результаты освоения образовательной программы, специальные условия образовательной деятельности.

Адаптированная основная профессиональная образовательная программа высшего образования (уровень бакалавриата) реализуется на государственном языке Российской Федерации (на русском языке) (ст.14 Федерального закона от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

1.2. Нормативные документы, использованные при разработке АОПОП ВО

Настоящая адаптированная основная профессиональная программа высшего образования разработана в соответствии с нормативно-правовыми документами:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 24 ноября 1995 г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» (с изменениями, вступившими в силу с 30.06.2015 г.);
- Государственная программа Российской Федерации «Доступная среда» на 2011-2020 годы, утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 1 декабря 2015 г. № 1297;
- Приказ Минобрнауки России от 09 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи»;
- Приказ Минобрнауки России от 19 декабря 2013 г. № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Приказ Минобрнауки России от 19 ноября 2013 г. № 1259 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре)»;
- Приказ Минобрнауки России от 27 ноября 2015 г. № 1383 «Положение о практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования и ее виды»;
- Приказ Минобрнауки России от 14.06.2013 N 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Требованиями к организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в профессиональных образовательных организациях, в том числе оснащенности образовательного процесса", утв. Минобрнауки России 26.12.2013 N 06-2412вн;

- устав КемГУ;
- КемГУ-СМК-ППД-6.2.3-2.1.6-142 «Положение о Порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- КемГУ-СМК-ППД-6.2.5-2.2.3-130 от 24.09.2014 г. «Положение о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре»;
- КемГУ-СМК-ППД-6.2.3-2.1.6-143 «Положение о Порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- КемГУ-СМК-ППД-6.2.3-2.1.6-151 «Положение о переводе студентов на индивидуальный план обучения»;
- КемГУ-СМК-ППД-6.2.3-2.1.6-154 «Положение о реализации дисциплины «Физическая культура» для отдельных категорий обучающихся».

1.3. Используемые термины, определения, сокращения

Абилитация – медико-социальные мероприятия по отношению к инвалидам, направленные на адаптацию их к жизни (образовательной и общественной деятельности).

Адаптированная образовательная программа – образовательная программа, адаптированная для обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивающая коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

Адаптационный модуль (дисциплина) – это элемент адаптированной образовательной программы, направленный на индивидуальную коррекцию учебных и коммуникативных умений и способствующий социальной и профессиональной адаптации обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Индивидуальная программа реабилитации или абилитации (ИПРА) инвалида – комплекс оптимальных для инвалида реабилитационных мероприятий, включающий в себя отдельные виды, формы, объемы, сроки и порядок реализации медицинских, профессиональных и других реабилитационных мер, направленных на восстановление, компенсацию нарушенных функций организма, формирование, восстановление, компенсацию способностей инвалида к выполнению определенных видов деятельности. ИПРА инвалида является обязательной для исполнения соответствующими органами государственной власти, органами местного самоуправления, а также организациями независимо от организационно-правовых форм и форм собственности.

Индивидуальный учебный план – учебный план, обеспечивающий освоение образовательной программы на основе индивидуализации ее содержания с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося

Инвалид – лицо, которое имеет нарушение здоровья со стойким расстройством функций организма, обусловленное заболеваниями, последствиями травм или дефектами, приводящее к ограничению жизнедеятельности и вызывающее необходимость его социальной защиты.

Инклюзивное образование – обеспечение равного доступа к образованию. Для всех обучающихся с учетом разнообразия особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей.

Образовательная программа – комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и в случаях, предусмотренных настоящим Федеральным законом, форм аттестации, который представлен в

виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, а также оценочных и методических материалов.

Обучающийся с ограниченными возможностями здоровья – физическое лицо, имеющее недостатки в физическом и (или) психологическом развитии, подтвержденные психолого-медико-педагогической комиссией и препятствующие получению образования без создания специальных условий.

Специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья – это условия обучения и развития, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здание и другие условия, без которых невозможно или затруднительно освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Специальные образовательные и реабилитационные технологии: понимают особую совокупность организационных структур и мероприятий, системных средств и методов, общих и частных методик, оптимальным образом обеспечивающих:

- реализацию и усвоение образовательных программ в объеме и качестве, предусмотренных государственными образовательными стандартами;
- реабилитацию личности в конкретной интегрированной среде обучения;
- создание системы мер, направленных на устранение или возможно более полную компенсацию ограничений жизнедеятельности, вызванных нарушением здоровья

Тьютор – педагогический работник, обеспечивающий разработку индивидуальных образовательных программ обучающихся и сопровождающий процесс индивидуального образования, личный куратор обучающегося.

2 Характеристика направления подготовки

2.1.Цели, срок освоения, трудоемкость, квалификация, присваиваемая выпускнику.

Цели программы

Главной целью основной образовательной программы является развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций (по видам деятельности) в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

Нормативно установленные объем и сроки освоения АОПОП (при очной форме обучения):

объем программы –240 з.е

сроки освоения – 4 года.

Сроки освоения АОПОП ВО по заочной форме обучения, а также в случае сочетания различных форм обучения увеличиваются не менее чем на 6 мес. и не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования по очной форме обучения.

Обучающиеся по АОПОП ВО могут обучаться по индивидуальному учебному плану в установленные сроки с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося. Срок получения высшего образования при обучении по индивидуальному учебному плану для обучающихся по АОПОП ВО может быть при необходимости увеличен, но не более чем на 1 год по сравнению со сроком, установленным для соответствующей формы обучения.

Квалификация, присваиваемая выпускнику АОПОП- Бакалавр

2.2.Направленность (профиль) подготовки адаптированной основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Профиль «Маркетинг» в рамках направления подготовки 38.03.02 Менеджмент предполагает получение более углубленных профессиональных знаний, умений и навыков по организации маркетинговой деятельности в организации. Профиль введен с учетом требований регионального рынка труда, требований работодателей, востребованностью со стороны обучающихся, а также обусловлен необходимостью обеспечения конкурентных преимуществ выпускников.

2.3. Требования к абитуриенту

Абитуриент, поступающий на АОПОП ВО, должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании и продемонстрировать необходимый уровень подготовки по предметам, предусмотренным перечнем вступительных испытаний.

При поступлении в вуз лица с ОВЗ, не имеющие результатов Единого государственного экзамена (ЕГЭ), могут самостоятельно выбрать форму сдачи вступительных испытаний: сдавать вступительные испытания, проводимые НФИ КемГУ, или сдать ЕГЭ в дополнительные сроки.

Поступающему на АОПОП ВО создаются специальные условия, включающие в себя возможность выбора формы вступительных испытаний (письменно или устно), возможность использовать технические средства, помощь ассистента, а также увеличение продолжительности вступительных испытаний.

Абитуриент при поступлении на АОПОП ВО предъявляет документ установленной формы - «Индивидуальную программу реабилитации или абилитации инвалида» с рекоменда-

цией об обучении по данному направлению подготовки (или специальности), содержащую информацию о необходимых специальных условиях обучения, а также сведения относительно рекомендованных условий труда.

Абитуриент при поступлении на АОПОП ВО предъявляет заключение психолого-медико-педагогической комиссии с рекомендацией об обучении по данному направлению подготовки (или специальности), содержащую информацию о необходимых специальных условиях обучения.

Зачисление на обучение по АОПОП ВО осуществляется по личному заявлению абитуриента на основании рекомендаций, данных по результатам медико-социальной экспертизы или психолого-медико-педагогической комиссии или иного документа, подтверждающего ограниченные возможности здоровья для обучения по соответствующей ОПОП в установленном порядке.

3 Характеристика профессиональной деятельности выпускника

3.1. Область профессиональной деятельности

− организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в различных службах аппарата управления;

− органы государственного и муниципального управления;

− структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

3.2. Объекты профессиональной деятельности

− процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;

− процессы государственного и муниципального управления.

Специфика объектов профессиональной деятельности менеджера - процессы управления производством организаций различных организационно-правовых форм отраслей народного хозяйства, требующие профессиональных знаний в области производственного менеджмента.

3.3. Вид (виды) профессиональной деятельности выпускника, к которому (которым) готовятся выпускники.

ОПОП формирует готовность выпускника к видам деятельности, предусмотренным федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования (ФГОС 3+ ВО) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профилю «Маркетинг», а также к решению профессиональных задач по видам профессиональной деятельности:

а) организационно-управленческая деятельность;

б) информационно-аналитическая деятельность;

в) предпринимательская деятельность.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится бакалавр, определяются высшим учебным заведением совместно с обучающимися, научно-педагогическими работниками высшего учебного заведения и объединениями работодателей.

3.4. Задачи профессиональной деятельности

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профилю «Маркетинг» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

а) организационно-управленческая деятельность:

– участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);

– участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;

– планирование деятельности организации и подразделений;

– формирование организационной и управленческой структуры организаций;

– организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;

– разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

– контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;

– мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;

– участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы).

б) информационно-аналитическая деятельность:

– сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;

– построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;

– создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

– разработка и поддержка функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

– разработка системы внутреннего документооборота организации;

– оценка эффективности проектов;

– подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;

– оценка эффективности управленческих решений.

в) предпринимательская деятельность:

– разработка и реализация бизнес-планов создания нового бизнеса;

– организация и ведение предпринимательской деятельности.

4 Планируемые результаты освоения программы подготовки

4.1. Планируемые результаты освоения АОПОП

Результаты освоения АОПОП бакалавриата по направлению 38.03.02 Менеджмент, направленности (профилю) «Маркетинг» определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т. е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с выбранными видом (видами) профессиональной деятельности.

В результате освоения данной АОПОП выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Код по ФГОС ВО	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		Общекультурные компетенции
ОК-1	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	**Знать:** – основы философских (в том числе этических) учений как основы формирования убеждений, ценностных ориентаций, мировоззрения; – основные философские понятия и категории, закономерности социокультурного развития общества; – категории «духовность», «патриотизм», «гражданственность» как ценностные основания личности; – основные закономерности взаимодействия человека и общества; – механизмы и формы социальных отношений; – философские основы развития проблемы ценностей и ценностных ориентаций; – основы системного подхода (основные принципы, положения, аспекты и т.д.) как общенаучного метода; – критерии сопоставления алгоритмов (методов) решения различных (освоенных или близких к ним по содержанию) классов задач; – принципы, критерии и правила построения суждений, оценок; – достоинства, недостатки, условия использования методов (способов, алгоритмов), применяемых для комплексного решения поставленной задачи. **Уметь:** – ориентироваться в системе философских и социально-гуманитарных знаний как целостных представлений для формирования научного мировоззрения; – объяснять понятия «духовность», «патриотизм», «гражданственность»; – осуществлять анализ учебной междисциплинарной задачи и (или) учебно-профессиональной (квазипрофессиональной) задачи, используя основы философских и социально-гуманитарных знаний, основы системного подхода (умеет выделить базовые составляющие (элементы), связи, функции и т. д.); – осуществлять поиск информации, необходимой для решения поставленной задачи, используя различные источники информации; осуществлять анализ, собранной информации на соответствие ее условиям и критериям решения поставленной задачи; – выбирать критерии для сопоставления и оценки алгоритмов (методов) решения определенного класса задач; – грамотно, логично, аргументированно, формулировать собственные суждения и оценки; отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т. д. в рассуждениях других участников деятельности; – переносить теоретические знания на практические действия; – оценивать эффективность принятого решения (решения поставленной задачи). **Владеть:** – навыками философского мышления для выработки эволюционного, системного, синергетического взглядов на проблемы общества; – навыками оценивания мировоззренческих, социально-культурных проблем в контексте общественной и профессиональной деятельности; – навыками формирования патриотического отношения и гражданской

		позиции при решении социальных задач в профессиональной деятельности; – навыками анализа задачи с выделением базовых составляющих, декомпозиции задачи; – способностью находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи; способностью анализировать различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки, грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки.
ОК-2	способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	**Знать:** – этапы исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мирового развития как основания формирования российской гражданской идентичности, социальных ценностей и социокультурных ориентаций личности; – понимает логику и значимость «сквозных» исторических сюжетов развития российского государства; основные закономерности и движущие силы исторического развития; – социокультурные традиции как базовые национальные ценности российского общества; – особенности историко-культурного и нравственно-ценностного влияния исторических событий на формирование гражданской позиции и патриотического отношения личности. **Уметь:** – устанавливать причинно-следственные связи между историческими явлениями, выявлять существенные особенности исторических процессов и явлений с точки зрения интересов России; – анализировать историческую информацию, руководствуясь принципами научной объективности и историзма; – использовать знания о культурном многообразии российского общества; – демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям российского государства; – выражать личностные и гражданские позиции в социальной деятельности; – осознавать российскую гражданскую идентичность. **Владеть:** – навыками научной аргументации при отстаивании собственной мировоззренческой и гражданской позиции по вопросам исторического развития гражданского общества; – навыками демонстрации уважительного отношения к историческому наследию, опираясь на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей), навыками проявления гражданской позиции как члена гражданского общества; – навыками проявления ответственного патриотического отношения к национальным ценностям российского общества.
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	**Знать:** – базовые экономические понятия (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск, собственность, управление, рынок, фирма, государство и т.д.), объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени); – условия функционирования национальной экономики, понятие и факторы экономического роста; – основные виды финансовых институтов (банк, страховая организация, брокер, биржа, негосударственный пенсионный фонд, центральный банк, агентство по страхованию вкладов, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, ломбард) и финансовых инструментов (банковский вклад, кредит, договор страхования, акция, облигация, пластиковая карта, индивидуальный инвестиционный счет), основы функционирования финансовых рынков; – основы ценообразования на рынках товаров и услуг; – сущность и составные части издержек производства, источники и способы

		оптимизации издержек и прибыли организаций различных форм собственности; – условия функционирования национальной экономики, понятие и факторы экономического роста; – состав, структуру и способы расчета основных показателей результатов национального производства (валовой внутренний продукт, валовой национальный продукт, национальный доход, личный доход); – значение государственной экономической политики в повышении эффективности экономики и роста благосостояния граждан, формы ее осуществления (денежно-кредитная, бюджетно-налоговая, социальная), основные методы и инструменты ее осуществления; – основы российской налоговой системы; – основные методы и приемы анализа экономических явлений и процессов; – основные этапы жизненного цикла индивида (до выхода на работу, выход на работу, открытие бизнеса, собственность, семейная жизнь, дети, пенсионный возраст, смерть), понимать специфику задач, возникающих перед индивидом на каждом этапе, а также связанные с ними риски; – основные виды финансовых институтов и принципы взаимодействия с ними (коммерческий банк, страховая организация, брокер, биржа, негосударственный пенсионный фонд, паевой инвестиционный фонд, микрофинансовая организация), риски, возникающие при взаимодействии индивида с финансовыми институтами, а также в процессе трудовой или предпринимательской деятельности индивида, способы оценки и снижения рисков; **Уметь:** – анализировать основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики; – характеризовать экономические закономерности и тенденции; – анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, в том числе, с использованием электронных специальных словарей и статистических информационных ресурсов; – использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов; – строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; – выделять техногенные, социально-экономические и гуманитарные последствия экономического развития; – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; – оценивать риски неблагоприятных экономических и политических событий для личных финансов, решать типичные задачи, связанные с личным финансовым планированием (рассчитать процентные ставки, оценить целесообразность взятия кредита с точки зрения текущих и будущих доходов и расходов, оценить эффективность страхования); **Владеть:** – методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; – навыками применения основ макроэкономического анализа в различных сферах деятельности; – навыками анализа современных тенденций развития экономики в регионах; – методологией экономического исследования, методами и приемами анализа и интерпретации показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на макроэкономическом уровне, в том числе, с помощью стандартных эконометрических моделей.
ОК-4	способность к коммуникации в устной и письменной	**Знать:** – основы русского языка как культурной ценности, как основания ду-

	формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	ховного единства России и ценностного основания российской государственности; – основные категории и понятия в области системы русского языка; – фонетические, лексические, грамматические основы речи изучаемого иностранного языка для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; – суть содержания понятий «официальная / неофициальная ситуация устного и письменного общения»; – социокультурные особенности и правила ведения межкультурного диалога для решения задач профессионального взаимодействия; – об информационно-коммуникативных технологиях, используемых в официальной и неофициальной коммуникации; – основы перевода профессионально-ориентированных текстов; – основы русского языка как источника и средства формирования у гражданина России этнокультурных ориентаций, как средства привития гражданско-патриотических устремлений личности. **Уметь:** – пользоваться русским языком как средством общения, как социокультурной ценностью российского государства; – воспринимать и понимать устную и письменную речь на русском и иностранном языках с учетом социокультурных особенностей, выбирать необходимые вербальные и невербальные средства общения для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; – создавать высказывания официального / неофициального характера устного и письменного общения для достижения целей межличностной коммуникации; – грамотно употреблять в речи изученный фонетический, лексический, грамматический материал на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; – использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных и профессиональных задач; – определять и применять ИКТ и различные типы словарей и энциклопедий при работе с текстовым материалом; – создавать двуязычный словник для выполнения переводов по определенной тематике в профессиональных целях с иностранного языка на русский; – выполнять выборочный письменный перевод профессионально-значимых текстов с иностранного языка на русский. **Владеть:** – навыками использования русского языка как средства общения и способа транслирования ценностного и патриотического отношения к своему государству; – способностью осуществлять, оценивать и при необходимости корректировать коммуникативно-когнитивное поведение в условиях устной коммуникации на государственном и иностранном языках; – способностью выбирать на государственном и иностранном языках вербальные и невербальные средства для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в официальных и неофициальных ситуациях; – навыками диалогической и монологической речи для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в ситуациях официального и неофициального общения; – навыками использования информационно-коммуникационных технологий и различных типов словарей и энциклопедий при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на русском и иностранном языках; навыками перевода профессионально-значимых текстов с иностранного языка на русский язык.
ОК-5	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и	**Знать:** – суть понятия «стратегия сотрудничества»; – особенности поведения выделенных групп людей; – нравственно-профессиональные и социально-психологические принципы организации деятельности членов команды;

	культурные различия	– суть работы в коллективе; – социальные, этнические, конфессиональные и межкультурные особенности взаимодействия в коллективе; **Уметь:** – применять методы стратегии сотрудничества для решения отдельных задач, поставленных перед группой; – определять свою роль в команде при выполнении поставленных перед группой задач; – демонстрировать учет в социальной и учебной деятельности особенностей поведения выделенных групп людей; – давать характеристику последствиям (результатам) личных действий; – составлять план последовательных шагов (дорожную карту) для достижения заданного результата; – демонстрировать понимание норм и правил деятельности группы/команды/коллектива, действовать в соответствии с ними; – эффективно взаимодействовать со всеми членами команды, гибко варьировать свое поведение в команде в зависимости от ситуации с учетом мнений членов команды (включая критические); – формулировать, высказывать и обосновывать предложения в адрес руководителя или в процессе группового обсуждения и принятия решений; – согласовывать свою работу с другими членами коллектива; **Владеть:** – способностью понимать эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде; – способностью понимать особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности; – способностью предвидеть результаты (последствия) личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата; навыками эффективного взаимодействия с другими членами коллектива и презентации результатов работы команды.
ОК-6	способность к самоорганизации и самообразованию	**Знать:** – социально-личностные и психологические основы самоорганизации; – теории и концепции профессионального самоопределения и саморазвития; – специфику управления карьерой на уровне гендерной этики и гендерной эмики; – технологии и методы управления карьерой; – факторы и предпосылки, обеспечивающие успешность профессиональной карьеры; – теоретические основы ортобиотики; – основные функциональные компоненты процесса самоорганизации (целеполагание, анализ ситуации, планирование, самоконтроль и коррекция); – основные мотивы и этапы самообразования; – типы профессиональной мобильности (вертикальная и горизонтальная); – структуру профессиональной мобильности (внутренняя потребность в профессиональной мобильности, способность и знаниевая основа профессиональной мобильности, самоосознание личностью своей профессиональной мобильности, сформированное на основе рефлексии готовности к профессиональной мобильности); – условия организации профессиональной мобильности; – различные виды проектов, их суть и назначение; – общую структуру концепции проекта, понимает ее составляющие и принципы их формулирования; – концепции (концептуальные модели) проектов будущей профессиональной деятельности; – правовые и экономические основы разработки и реализации проектов будущей профессиональной деятельности; – структуру проектного (технического) задания в рамках будущей профессиональной деятельности;

		– системы и стандарты качества, используемые в будущей профессиональной деятельности; – принципы, критерии и правила построения суждений, оценок. **Уметь:** – познавать себя и определять своё место в сфере профессионального труда в зависимости от этапа деловой жизни; – познавать окружающий мир и других людей; – ставить реальные цели профессионального самодвижения; – увязывать личные профессиональные интересы с интересами других (окружающих) людей и общества; – пользоваться методами самопознания и социальной диагностики в целях управления собственной карьерой; – в рамках поставленной цели сформулировать взаимосвязанные задачи, обеспечивающие ее достижение, а также результаты их выполнения; – выбирать оптимальный способ решения задачи, учитывая предоставленные в проекте ресурсы и планируемые сроки реализации данной задачи; – представлять в виде алгоритма (по шагам и видам работ) выбранный способ решения задачи; – определять время, необходимое на выполнение действий (работ), предусмотренных в алгоритме; – документально оформлять результаты проектирования; – реализовывать спроектированный алгоритм решения задачи (т. е. получить продукт) за установленное время; – оценивать качество полущенного результата; – грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки; – составлять доклад по представлению полущенного результата решения конкретной задачи, учитывая установленный регламент выступлений; – видеть супь вопроса, поступившего в ходе обсуждения, и грамотно, логично, аргументированно ответить на него; – видеть суть критических суждений относительно представляемой работы и предложить возможное направление ее совершенствования в соответствии с поступившими рекомендациями и замечаниями; **Владеть:** – методиками самоисследования; – технологией поиска работы; – технологией тайм-менеджмента и способами планирования собственного времени жизни; – технологией и методами здоровьесбережения (практической ортобиотикой); – технологией планирования и сопровождения карьеры как системы психологической помощи клиентам на различных этапах жизненного пути; – навыками психологического консультирования клиентов и групп по проблемам карьеры; – навыками самообразования, планирования, оценки результативности и эффективности собственной деятельности; – способностью формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение, определять ожидаемые результаты решения выделенных задач; – навыками решения конкретных задач проекта заявленного качества за установленное время; – навыками публичного представления результатов решения конкретной задачи проекта; – навыками организации социально- профессиональной мобильности.
ОК-7	способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	**Знать:** – роль физической культуры в формировании основ здорового образа жизни и обеспечении здоровья; – особенности использования средств физической куль туры для оптимизации работоспособности, укрепления здоровья и поддержания необходимого уровня физической подготовленности; – особенности форм и содержания физического воспитания. **Уметь:**

		– соблюдать нормы здорового образа жизни; – использовать средства физической культуры для оптимизации работоспособности ,укрепления здоровья и поддержания необходимого уровня физической подготовленности; – использовать основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом возрастных особенностей и условий реализации конкретной профессиональной деятельности. **Владеть:** – способами сохранения и укрепления здоровья, повышения адаптационных резервов организма и обеспечения полноценной деятельности средствами физической культуры; – способностью поддерживать необходимый уровень физической подготовки для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; основами методики самостоятельных занятий и занятий физической культурой с различными группами населения с учетом условий жизнедеятельности.
ОК-8	способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	**Знать:** – законодательную базу безопасности жизнедеятельности Российской Федерации, классификацию опасных и вредных факторов, действующих на рабочем месте, классификацию и области применения индивидуальных и коллективных средств зашиты, правила техники безопасности при работе в своей области; – алгоритм действий при возникновении возгорания или угрозы взрыва; **Уметь:** – снижать воздействие вредных и опасных факторов на рабочем месте в своей области, в том числе, с применением индивидуальных и коллективных средств защиты; – выявлять и устранять нарушения техники безопасности на рабочем месте; – предпринимать действия при возникновении угрозы возникновения чрезвычайной ситуации; – оказать первую медицинскую помощь; **Владеть:** – навыками оказания первой медицинской помощи; способностью обеспечивать безопасные и или комфортные условия труда на рабочем месте; – способностью выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; – способностью предотвращать возникновение чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте; способностью принимать участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-1	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	**Знать:** – основные техники поиска нормативных и правовых актов. **Уметь:** – анализировать нормативные и правовые документы, связанные со своей профессиональной деятельностью; – принимать управленческие решения на основе анализа нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности. **Владеть:** – навыками поиска нормативных и правовых актов в поисково-справочных системах; – навыками совершенствования свой профессиональной деятельность на основе использования результатов анализа нормативных и правовых документов.
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости при-	**Знать:** – основные модели, методики и принципы разработки и принятия организационно-управленческих решений; – требования экономической эффективности и социальной значимости принимаемых решений. **Уметь:** – проектировать организационно-управленческое решение и определять

	нимаемых решений	ответственность и социальную значимость за его реализации; – выбирать и применять методы и средства разработки и принятия коллективных и индивидуальных организационно-управленческих решений; – нести ответственность за предложенное решение с позиции его социальной значимости; – обосновывать оптимальный проект, способствовать его принятию; – контролировать процесс реализации выбранного решения и нести за него ответственность с позиций социальной значимости. **Владеть:** – навыками проведения анализа альтернатив организационно-управленческих решений.
ОПК-3	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	**Знать:** – основные виды организационных структур, их преимущества, недостатки. **Уметь:** – определить виды стратегии управления человеческими ресурсами организации; – предложить проект плана реализации мероприятий и распределения полномочий и ответственности; – обосновать проект совершенствования организационной структуры предприятия и активно участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами; – разработать проект организационной структуры и стратегию управления человеческими ресурсами организации; – разработать план мероприятий и организовать его выполнение; – распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия. **Владеть:** – навыками планирования и реализации мероприятий по созданию организационной структуры и в рамках стратегии управления человеческими ресурсами.
ОПК-4	способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	**Знать:** – основы делового общения; – правила и средства ведения деловой переписки; – особенности и средства ведения электронных коммуникаций. **Уметь:** – подготовить деловые письма на бумажном носителе и реализовывать электронные коммуникации.; – выбирать и применять методы и средства делового общения; , в т.ч. вести деловую переписку и электронные коммуникации от своего имени, имеет опыт публичных выступлений; – способен участвовать в пере- говорах и совещаниях; – планировать, проводить и анализировать результаты переговоров и совещаний; – подготовить и осуществить публичное выступление с использованием современных информационных технологий в различных форматах (доклада, участия в круглом столе, и пр.); – умеет построить деловое общение, организовать и вести деловую переписку и электронные коммуникации. **Владеть:** – навыками самопрезентации, умеет готовиться к переговорам и совещаниям.
ОПК-5	владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информацион-	**Знать:** – методы и способы определения финансовых результатов деятельности. **Уметь:** – использовать современные методы обработки деловой информации; – пользоваться корпоративными информационными системами; – определять влияние выбора метода и способа финансового учета на финансовые результаты деятельности организации; – составлять финансовую отчетность и использовать современные методы обработки деловой информации и корпоративные информационные системы. **Владеть:** – навыками составления отдельных документов финансовой отчетности

	ных систем	– навыками проектирования и организации системы ведения финансовой отчетности, предварительно обосновав выбор методов и способов финансового учета, в рамках корпоративных информационных систем с помощью современных методов обработки деловой информации.
ОПК-6	владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	**Знать:** – методы разработки и принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций и правила их применения. **Уметь:** – в зависимости от целей, задач и ситуации выбирать и применять методы и средства разработки и принятия коллективных и индивидуальных управленческих решений по операционной (производственной) деятельности организаций. **Владеть:** – навыками проектирования и обеспечения принятия решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.
ОПК-7	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	**Знать:** – требования информационной безопасности и средства ее обеспечения в информационно-коммуникационных технологиях; – содержание стандартных задач профессиональной деятельности и подходы к их решению. **Уметь:** – готовить документы, формировать коммуникации высокой информационной и библиографической культуры при соблюдении требований информационной безопасности; – формировать информационное обеспечение своей профессиональной деятельности и работ по решению стандартных задач в рамках информационно-коммуникационных технологий при соблюдении правил информационной и библиографической культуры и требований информационной безопасности. **Владеть:** – навыками информационной и библиографической культуры.
Профессиональные компетенции		
Организационно-управленческая деятельность		
ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	**Знать:** – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; – классификацию власти и особенности применения власти для решения управленческих задач, лидерства и особенности применения лидерства для решения управленческих задач, конфликтов, структуру процесса возникновения и развития конфликта, процесс управления конфликтом; – содержание основных процессов групповой динамики; – структуру процесса организационной коммуникации; – сущность основных теорий мотивации, содержательных теорий мотивации, процессуальных теорий мотивации; типы, виды и формы мотивации труда; – содержание лидерства; основные научные подходы к исследованию лидерства; – основные подходы к определению понятия «личности»; основные элементы социально-психологической структуры личности; методы изучения личности в организации; – сущность понятия «установка личности» и основные типы темпераментов; – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; – причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях; – основные концепции взаимодействия людей в организации; – основные элементы структуры группы и основные характеристики группы; – сущность групповой динамики и методологию работы в группе; – смысл командообразования и факторы эффективности работы в команде; – основные понятия и категории в области исследования и формирова-

		ния культуры организации, общества; – разбираться в различных подходах к понятиям «культура организации», «организационная культура», корпоративная культура; – типы организационной культуры и методы ее формирования; – основные бизнес-процессы в организации; – структуру человеческих ресурсов организации иоцедуру аудита человеческих ресурсов. **Уметь:** – оценивать возможности и ограничения применения основных теорий и концепций взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; – производить сравнительный анализ теорий мотивации; – разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала организации; системы и методы мотивации труда; – ориентироваться в теориях лидерства; определять лидера в группе; – определять тип личности в соответствии с различными типологиями; – описать основные черты личности; – определять тип темперамента человека; – описать личностные характеристики, влияющие на поведение человека; – находить способы изменения установок личности; – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации; – определять основные элементы структуры групп; – прогнозировать групповую динамику; – применять методологию групповой работы; – организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач. – работать в команде; – применять конкретные знания в области организационной культуры на практике; – диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по повышению ее эффективности; – проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения; – анализировать структуру человеческих ресурсов организации; **Владеть:** – методами реализации мотивирования, управления социальными процессами в организации, организационных коммуникаций; навыками лидерства, диагностики состояния трудовой мотивации, оценки результатов труда; – навыками разработки систем мотивации труда, оценки результативности мотивации; – ориентироваться в теориях лидерства, определять лидера в группе; – навыками описания личностных характеристик, определения установок личности, выявления способов изменения установок личности; – современным инструментарием управления человеческими ресурсами; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; - навыками планирования группового взаимодействия; – навыками анализа групповой работы; – навыками командообразования; – методами диагностики организационной культуры; – навыками по формированию организационной культуры; – навыками определения путей развития организационной культуры; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль; – навыками применения различных методов анализа, технологий аудита

		человеческих ресурсов.
ПК-2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	**Знать:** – необходимые и достаточные условия конфликта; – типологию конфликтов; – объективные причины конфликтов в организации; – субъективные причины конфликтов в организации; – методы предупреждения конфликтов; – методы управления конфликтами; – сущность организации как системы; различать виды и типы организаций; – знать теорию организации и ее место в системе научных знаний, а также законы синергии, информированности-упорядоченности, самосохранения, развития и т.д.; – теоретические основы персональных продаж; – основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта; – историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом, особенности процесса продаж, отечественный и зарубежный опыт. **Уметь:** – выявлять причины организационных конфликтов и споров; – предупреждать конфликты; – анализировать причины конфликтов; – определять тип конфликта; – выделять информацию о сущности организаций, ее взаимоотношениях с другими субъектами рыночной экономики; – определять роли теоретического начала в практическом поведении организации; – понимать природу организации, знать ее основные функции и их механизмы; – теоретические основы персональных продаж; – основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта; – историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом. **Владеть:** – методами разрешения конфликтов; – методами предупреждения трудовых споров и конфликтов; – методами профилактики трудовых споров и конфликтов; – навыками бесконфликтного взаимодействия.
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	**Знать:** – основные теории стратегического менеджмента теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; – содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; – сущность стратегического менеджмента и различных систем стратегического менеджмента; – методы и критерии принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности. **Уметь:** – применять понятийно-категориальный аппарат стратегического менеджмента в профессиональной деятельности; – разрабатывать и формулировать миссию, генеральную цель, стратегическое видение организации; – разрабатывать систему целей организации; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; – разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; – осуществлять рациональный выбор стратегии развития организации; – определять основные направления формирования условий эффектив-

		ного выполнения стратегии организации; – определять основные этапы выполнения стратегии развития организации; – определять основные характеристики стратегического контроля; – применять методы и критерии принятия решений в условиях риска для разработки стратегических решений; – применять методы и критерии принятия решений в условиях неопределенности для разработки стратегических решений. **Владеть:** – навыками системно-ситуационного и комплексного описания социально-экономических проблем и процессов, являющихся внешними и внутренними по отношению к организации; – навыками применения критериев принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности для разработки стратегических решений.
ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	**Знать:** – фундаментальные концепции финансового менеджмента; – принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; – модели оценки капитальных (финансовых) активов; – источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка; – принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; – модели оценки капитальных (финансовых) активов. **Уметь:** – анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; – уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; – обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования; – проводить оценку финансовых инструментов; – применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; – разрабатывать инновационные проекты и проводить их оценку; – применять и адаптировать опыт зарубежных и отечественных компаний в области управления инновациями; – разработать план включения организации в различные формы межфирменной кооперации и частно-государственного партнерства в области инноваций. **Владеть:** – методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; – методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; – методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; – методами реализации основных управленческих функций в сфере управления инновационными проектами (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – методами оценки инновационного потенциала предприятия; – методами формулирования и реализации инновационных стратегий на уровне бизнес-единицы.
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	**Знать:** – классификацию организационных стратегий и их характеристики; – структуру стратегии организации и внутреннюю логику ее построения; – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации; – виды управленческих решений и методы их принятия; – основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления. **Уметь:** – выявлять взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций; – анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями ор-

		ганизаций; – организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; – оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости (ценности) компании. **Владеть:** – навыками рационального выбора стратегии организации; – навыками проведения анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями организаций; – методами реализации основных управленческих функций; – методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц.
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	**Знать**: – содержание понятий «проект», «инвестиционный проект», «жизненный цикл инвестиционного проекта»; – виды инвестиционных проектов, основные разделы инвестиционного проекта; – состав и цели инвестиционного проекта; – методы управления проектами; – программные продукты по оценке эффективности проектов; – принципы развития и закономерности функционирования организации; – основные понятия и категории, необходимые для разработки программы организационных изменений; – основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; – содержание понятий «зависимость» «закономерность», «закон»; – классификацию зависимостей, законов организации; – универсальные законы организации и варианты их реализации; – специфические законы организации; – принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; – причины сопротивления изменениям; – основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; – методы преодоления сопротивления организационным изменениям; – теоретические подходы и модели, объясняющие поведение личности в организации; – основные научные подходы к изучению организационному поведению; – основные элементы организационного поведения; – содержание основных теорий организационного поведения; – основные научные теории по управлению поведением людей в организации; – сущность организационных изменений, различать их виды; – современные тенденции развития организационного проектирования – отечественный и зарубежный опыт; – критерии выбора альтернативного варианта организационного проекта. **Уметь**: – применять понятийно-категориальный аппарат, в профессиональной деятельности; – классифицировать инвестиционные проекты; – определять цели и анализировать фазы и инвестиционного проекта; – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – применять понятийно-категориальный аппарат в сфере законов организации в профессиональной деятельности – определять место, роль законов организации при оценке возникающих ситуаций; – применять знание зависимостей, законов организации в практической деятельности; – разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;

		– разрабатывать программы осуществления организационных изменений; – оценивать эффективность программ организационных изменений; – выявлять элементы сопротивления организационным изменениям; – выявлять причины сопротивления организационным изменениям; – ориентироваться в основных теоретических подходах к управлению поведением людей в организации; – выявлять достоинства и недостатки в теориях поведения человека в организации; – проводить анализ теорий поведения человека в организации; – разрабатывать проекты программ организационных изменений с учетом специфики организаций. **Владеть**: – навыками различия прединвестиционной, инвестиционной, эксплуатационной фаз; – навыками процессного и системного подхода при разработке программ организационных изменений; – навыками выявления основных зависимостей и определения условий их перерастания в закономерности; – навыками выявления причинно-следственных связей, взаимодействия основных законов; – методами усиления общего потенциала организации; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль; – методами устранения сопротивления организационным изменениям; – навыками анализа причин сопротивления организационным изменениям; – навыками анализа и выявления основных элементов ОП; – навыками анализа теорий поведения человека в организации; – навыками сравнительного анализа теорий поведения человека в организации; – навыками реализации программ организационных изменений; – навыками преодоления локального сопротивления изменениям.
ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	**Знать**: – этапов методик создания бизнес-планов; – нормативно-правовую базу работы организации. **Уметь**: – координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ. **Владеть**: – навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов при функционировании, создании и развитии новых бизнес-организаций (направлений деятельности, продуктов).
ПК-8	владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	**Знать:** – роли, функции и задачи инновационного менеджера в современной организации; – базовые понятия теории инноваций и управления инновациями; – закономерности формирования инновационных стратегий; – основные формы защиты объектов интеллектуальной собственности; – виды и формы государственного регулирования и поддержки инноваций. **Уметь:** – разрабатывать инновационную стратегию развития организации. **Владеть:** – навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изме-

		нений.
Информационно-аналитическая деятельность		
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	**Знать**: – экономическую сущность риска, классификацию рисков; – содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска; – сущность анализа безубыточности; – основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений; – закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; – концептуальную базу процессов, происходящих на макроуровне: налогово-бюджетную политику, регулирование рынка труда государством, антимонопольную политику, политику доходов, антициклическую политику; – роли, функции и задачи менеджмента в современной организации; – методы воздействия на функционирование предприятия со стороны органов государственного и муниципального управления; – факторы, влияющие на поведение хозяйствующих субъектов, продавцов и покупателей на различных рынках; – основные этапы развития маркетинга как науки и профессии; – содержание маркетинговой концепции управления; маркетинговых методы исследований; **Уметь**: – определять показатели статистического (вероятностного) метода; – определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли; – использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений; – оценивать риски и эффективность принимаемых решений; – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – принципы развития и закономерности функционирования организации; – основные типы и структуры рынков; – анализировать влияние различных факторов на функционирование рынка труда региона; – осуществлять прогнозный анализ развития региона с точки зрения положения конкурентов на рынке; – определять последствия воздействия макроэкономической среды на функционирование хозяйствующих субъектов; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя; – строить модели поведения хозяйствующих субъектов; – оценивать последствия изменения спроса и предложения. **Владеть**: – методикой оценки степени риска; – методикой расчета точки безубыточности; – приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – методами прогноза рынка труда региона и его влияния на положение

		организации; – методами селективного управления занятостью населения на рынке труда региона; – методологией построения экономических моделей и методами их проецирования на экономическую действительность; – навыком деловых коммуникаций; – методами формирования и поддержания этичного климата в организации; – методологией экономического исследования, построения графиков.
ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	**Знать:** – виды управленческих решений и методы их принятия; – основные модели принятия решений; – классификации моделей разработки и принятия решений; – особенности принятия управленческих решений в различных областях экономики; – методы количественного анализа информации; сферы применения количественных методов обработки информации при принятии управленческих решений. **Уметь:** – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; проводить оценку финансовых инструментов; – строить модели разработки управленческих решений; – диагностировать проблемы в организации и применять основные модели принятия управленческих решений; – применять количественные методы обработки и анализа информации; – провести первичную и вторичную обработку любого массива данных, необходимого для принятия управленческого решения; – использовать методы математической статистики для обработки и анализа управленческой информации. **Владеть:** – методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – методом моделирования как основным методом исследования систем для принятия управленческих решений; – навыками количественного и качественного анализа управленческой информации; – навыками обработки и анализа информации, необходимой для принятия управленческих решений.
ПК-11	владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	**Знать:** – принципы формирования системы внутреннего документооборота организации; – принципы применения информационных технологий в управлении деятельностью организации; – программное обеспечение для работы с управленческой информацией; – технологии и инструменты формирования информационного обеспечения участников организационных проектов. **Уметь:** – использовать методы обработки и анализа управленческой информации; – анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации; – применять ИТ-технологии при решении управленческих задач. **Владеть:** – навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации; – технологиями ведения баз данных по различным показателям; – навыками формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.

ПК-12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	**Знать:** – методы организации взаимодействия с деловыми партнерами; – методы исследования внешней среды организации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов развития организации. **Уметь:** – организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами; – использовать системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления). **Владеть:** – навыками деловой коммуникации; – технологиями сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).
ПК-13	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	**Знать:** – содержание термина «бизнес-процесс», классификацию бизнес-процессов; – особенности выделения бизнес-процессов в организации; – методологию моделирования бизнес-процессов организации; – основные подходы к совершенствованию и реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций. **Уметь:** – моделировать бизнес-процессы организаций; – использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций; – использовать опыт зарубежных и отечественных компаний в области реинжиниринга. **Владеть:** – инструментами моделирования бизнес-процессов; – методами оценки эффективности бизнес-процессов; – навыками реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.
ПК-14	умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	**Знать:** – назначение, структуру содержание основных финансовых отчетов организации; – основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; – содержание понятий «финансовая отчетность», «инвестиционные решения», «финансовые решения», «денежный поток»; – элементы денежного потока от операционной, финансовой, инвестиционной деятельности; – формы финансовой отчетности. **Уметь:** – уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании; – анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; – формировать денежный поток от операционной, инвестиционной, финансовой деятельности; – извлекать из финансовой отчетности необходимую информацию о хозяйственном объекте. **Владеть:** – методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; – навыками определения денежного потока от основной, финансовой, инвестиционной деятельности; – навыками составления отчета о движении денежных средств; – навыками расчета финансовых коэффициентов проекта; – навыками принятия инвестиционных и финансовых решений по данным финансовой отчетности.
ПК-15	умением проводить анализ	**Знать**:

	рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	– экономическую сущность риска, классификацию рисков; – содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска; – сущность анализа безубыточности; – основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений **Уметь**: – определять показатели статистического (вероятностного) метода; – определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли; – использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений; – оценивать риски и эффективность принимаемых решений. **Владеть**: – методикой оценки степени риска; – методикой расчета точки безубыточности; – приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска.
ПК-16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	**Знать**: – принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; – исходные понятия и алгоритмы, используемые для разработки критериев оценки инвестиционных проектов; – критерии оценки инвестиционных проектов, основанные на дисконтированных оценках, основанные на учетных оценках; – сущность понятия « инвестиционные ресурсы», источники финансирования инвестиций, методы финансирования инвестиций, стоимость и цена инвестиционных ресурсов. **Уметь:** – разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку; – определять будущую стоимость денег, настоящую (текущую, современную) стоимость денег; – определять наращенную сумму аннуитета, текущую стоимость аннуитета; – определять, анализировать и использовать критерии оценки инвестиционных проектов. **Владеть**: – современными методами и методиками расчета эффективности инвестиционных проектов; – навыками финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.
Предпринимательская деятельность		
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	**Знать:** – основы маркетинговых коммуникаций; – основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; – инструменты для проведения оценочного анализа; – теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; – теоретические основы бизнес-моделирования. **Уметь:** – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; – выявлять новые рыночные возможности для осуществления предпринимательской деятельности и развития организации; – определять цели развития организации, методы, способы и средства для их достижения; – классифицировать, ранжировать по различным основаниям цели и задачи деятельности и развития предприятий; – формулировать конкретные и перспективные направления деятельности организаций.

		Владеть: – методами разработки и реализации маркетинговых программ; – средствами и методами определения производственный потенциала предприятия, его возможностей, структуры и перспектив развития; – методами принятия и оценки управленческих решений; – способами прогнозирования и планирования и источниками получения прогнозной информации.
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	**Знать:** – систему внутрихозяйственных планов и механизм их взаимодействия в новых рыночных отношениях; – системы (виды) планирования; – сущность, структуру и содержание бизнес-плана; – процесс составления бизнес-плана; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений. **Уметь:** – разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – оценивать эффективность использования различных систем учёта и распределения; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых плановых финансовых и инвестиционных решений; – применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах; – определять потребность на перспективу в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах, источниках их получения, а также уметь четко рассчитать эффективность использования ресурсов в процессе работы фирмы. **Владеть:** – навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); – навыками финансово-экономического анализа бизнес-проекта; – методами оценки эффективности бизнес-проекта и риска, а также оценки конкурентоспособности предприятия в целом, продукта, отдельного направления деятельности и т.п.
ПК-19	владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	**Знать:** – основные идеи, принципы и закономерности функционирования фирмы рыночного типа независимо от вида ее деятельности, организационно-правовой формы и размера; – современные подходы к пониманию сущности предпринимательской деятельности, ее целей, задач, функций. **Уметь:** – самостоятельно принимать эффективные управленческие решения в области развития предпринимательской деятельности; – использовать способы координации предпринимательской деятельности знания в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками. **Владеть:** – навыками координации предпринимательской деятельности.
ПК-20	владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	**Знать:** – нормативно-правовую базу, регламентирующую процесс регистрации и начало деятельности предприятия; – виды и формы организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; – нормативно-правовые документы, регламентирующие различные аспекты предпринимательской деятельности. **Уметь:** – осуществить выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы для проектируемого предприятия; – самостоятельно разработать учредительные документы предприятия. **Владеть:** – навыками подготовки организационных и распорядительных докумен-

		тов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

4.2. Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программ

Код компетенции	**Результаты освоения ОП** *(Содержание компетенций)*	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**
Б1.Б.01	**Философия**	
ОК-1	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	**Знать:** – основы философских (в том числе этических) учений как основы формирования убеждений, ценностных ориентаций, мировоззрения; – основные философские понятия и категории, закономерности социокультурного развития общества; – категории «духовность», «патриотизм», «гражданственность» как ценностные основания личности; – основные закономерности взаимодействия человека и общества; – механизмы и формы социальных отношений; – философские основы развития проблемы ценностей и ценностных ориентаций; – основы системного подхода (основные принципы, положения, аспекты и т.д.) как общенаучного метода; – критерии сопоставления алгоритмов (методов) решения различных (освоенных или близких к ним по содержанию) классов задач; – принципы, критерии и правила построения суждений, оценок; – достоинства, недостатки, условия использования методов (способов, алгоритмов), применяемых для комплексного решения поставленной задачи. **Уметь:** – ориентироваться в системе философских и социально-гуманитарных знаний как целостных представлений для формирования научного мировоззрения; – объяснять понятия «духовность», «патриотизм», «гражданственность»; – осуществлять анализ учебной междисциплинарной задачи и (или) учебно-профессиональной (квазипрофессиональной) задачи, используя основы философских и социально-гуманитарных знаний, основы системного подхода (умеет выделить базовые составляющие (элементы), связи, функции и т. д.); – осуществлять поиск информации, необходимой для решения поставленной задачи, используя различные источники информации; осуществлять анализ, собранной информации на соответствие ее условиям и критериям решения поставленной задачи; – выбирать критерии для сопоставления и оценки алгоритмов (методов) решения определенного класса задач; – грамотно, логично, аргументированно, формулировать собственные суждения и оценки; отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т. д. в рассуждениях других участников деятельности; – переносить теоретические знания на практические действия; – оценивать эффективность принятого решения (решения поставленной задачи). **Владеть:** – навыками философского мышления для выработки эволюционного, системного, синергетического взглядов на проблемы общества; – навыками оценивания мировоззренческих, социально-культурных проблем в контексте общественной и профессиональной деятельности; – навыками формирования патриотического отношения и гражданской позиции при решении социальных задач в профессиональной деятельности; – навыками анализа задачи с выделением базовых составляющих, декомпозиции задачи; – способностью находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи;

		способностью анализировать различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки, грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки.
Б1.Б.02	**История**	
ОК-2	способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	**Знать:** – этапы исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мирового развития как основания формирования российской гражданской идентичности, социальных ценностей и социокультурных ориентаций личности; – понимает логику и значимость «сквозных» исторических сюжетов развития российского государства; основные закономерности и движущие силы исторического развития; – социокультурные традиции как базовые национальные ценности российского общества; – особенности историко-культурного и нравственно-ценностного влияния исторических событий на формирование гражданской позиции и патриотического отношения личности. **Уметь:** – устанавливать причинно-следственные связи между историческими явлениями, выявлять существенные особенности исторических процессов и явлений с точки зрения интересов России; – анализировать историческую информацию, руководствуясь принципами научной объективности и историзма; – использовать знания о культурном многообразии российского общества; – демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям российского государства; – выражать личностные и гражданские позиции в социальной деятельности; – осознавать российскую гражданскую идентичность. **Владеть:** – навыками научной аргументации при отстаивании собственной мировоззренческой и гражданской позиции по вопросам исторического развития гражданского общества; – навыками демонстрации уважительного отношения к историческому наследию, опираясь на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей), навыками проявления гражданской позиции как члена гражданского общества; – навыками проявления ответственного патриотического отношения к национальным ценностям российского общества.
Б1.Б.03	**Основы экономических знаний**	
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	**Знать:** – базовые экономические понятия (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск, собственность, управление, рынок, фирма, государство и т.д.), объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени); – условия функционирования национальной экономики, понятие и факторы экономического роста; – основные виды финансовых институтов (банк, страховая организация, брокер, биржа, негосударственный пенсионный фонд, центральный банк, агентство по страхованию вкладов, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, ломбард) и финансовых инструментов (банковский вклад, кредит, договор страхования, акция, облигация, пластиковая карта, индивидуальный инвестиционный счет), основы функционирования финансовых рынков; – основы ценообразования на рынках товаров и услуг; – сущность и составные части издержек производства, источники и способы оптимизации издержек и прибыли организаций различных форм собственности; – условия функционирования национальной экономики, понятие и факторы экономического роста;

		– состав, структуру и способы расчета основных показателей результатов национального производства (валовой внутренний продукт, валовой национальный продукт, национальный доход, личный доход); – значение государственной экономической политики в повышении эффективности экономики и роста благосостояния граждан, формы ее осуществления (денежно-кредитная, бюджетно-налоговая, социальная), основные методы и инструменты ее осуществления; – основы российской налоговой системы; – основные методы и приемы анализа экономических явлений и процессов; – основные этапы жизненного цикла индивида (до выхода на работу, выход на работу, открытие бизнеса, собственность, семейная жизнь, дети, пенсионный возраст, смерть), понимать специфику задач, возникающих перед индивидом на каждом этапе, а также связанные с ними риски; – основные виды финансовых институтов и принципы взаимодействия с ними (коммерческий банк, страховая организация, брокер, биржа, негосударственный пенсионный фонд, паевой инвестиционный фонд, микрофинансовая организация), риски, возникающие при взаимодействии индивида с финансовыми институтами, а также в процессе трудовой или предпринимательской деятельности индивида, способы оценки и снижения рисков; **Уметь:** – анализировать основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики; – характеризовать экономические закономерности и тенденции; – анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, в том числе, с использованием электронных специальных словарей и статистических информационных ресурсов; – использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов; – строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; – выделять техногенные, социально-экономические и гуманитарные последствия экономического развития; – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; – оценивать риски неблагоприятных экономических и политических событий для личных финансов, решать типичные задачи, связанные с личным финансовым планированием (рассчитать процентные ставки, оценить целесообразность взятия кредита с точки зрения текущих и будущих доходов и расходов, оценить эффективность страхования); **Владеть:** – методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; – навыками применения основ макроэкономического анализа в различных сферах деятельности; – навыками анализа современных тенденций развития экономики в регионах; – методологией экономического исследования, методами и приемами анализа и интерпретации показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на макроэкономическом уровне, в том числе, с помощью стандартных эконометрических моделей.
Б1.Б.04	**Иностранный язык**	
ОК-4	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках	**Знать:** – фонетические, лексические, грамматические основы речи изучаемого иностранного языка для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; – суть содержания понятий «официальная / неофициальная ситуация устного и письменного общения»;

	для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	– социокультурные особенности и правила ведения межкультурного диалога для решения задач профессионального взаимодействия; – об информационно-коммуникативных технологиях, используемых в официальной и неофициальной коммуникации; – основы перевода профессионально-ориентированных текстов. **Уметь:** – воспринимать и понимать устную и письменную речь на русском и иностранном языках с учетом социокультурных особенностей, выбирать необходимые вербальные и невербальные средства общения для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; – создавать высказывания официального / неофициального характера устного и письменного общения для достижения целей межличностной коммуникации; – грамотно употреблять в речи изученный фонетический, лексический, грамматический материал на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; – использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных и профессиональных задач; – определять и применять ИКТ и различные типы словарей и энциклопедий при работе с текстовым материалом; – создавать двуязычный словник для выполнения переводов по определенной тематике в профессиональных целях с иностранного языка на русский; – выполнять выборочный письменный перевод профессионально-значимых текстов с иностранного языка на русский. **Владеть:** – способностью осуществлять, оценивать и при необходимости корректировать коммуникативно-когнитивное поведение в условиях устной коммуникации на государственном и иностранном языках; – способностью выбирать на государственном и иностранном языках вербальные и невербальные средства для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в официальных и неофициальных ситуациях; – навыками диалогической и монологической речи для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в ситуациях официального и неофициального общения; – навыками использования информационно-коммуникационных технологий и различных типов словарей и энциклопедий при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на русском и иностранном языках; – навыками перевода профессионально-значимых текстов с иностранного языка на русский язык.
Б1.Б.05	**Русский язык и культура речи**	
ОК-4	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	**Знать:** – основы русского языка как культурной ценности, как основания духовного единства России и ценностного основания российской государственности; – основные категории и понятия в области системы русского языка; – суть содержания понятий «официальная / неофициальная ситуация устного и письменного общения»; – социокультурные особенности и правила ведения межкультурного диалога для решения задач профессионального взаимодействия; – об информационно-коммуникативных технологиях, используемых в официальной и неофициальной коммуникации; – основы русского языка как источника и средства формирования у гражданина России этнокультурных ориентаций, как средства привития гражданско-патриотических устремлений личности. **Уметь:** – пользоваться русским языком как средством общения, как социокультурной ценностью российского государства; – воспринимать и понимать устную и письменную речь на русском языке с учетом социокультурных особенностей, выбирать необходимые вербальные и невербальные средства общения для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

		– создавать высказывания официального / неофициального характера устного и письменного общения для достижения целей межличностной коммуникации; – использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных и профессиональных задач; – определять и применять ИКТ и различные типы словарей и энциклопедий при работе с текстовым материалом. **Владеть:** – навыками использования русского языка как средства общения и способа транслирования ценностного и патриотического отношения к своему государству; – способностью осуществлять, оценивать и при необходимости корректировать коммуникативно-когнитивное поведение в условиях устной коммуникации на государственном и иностранном языках; – способностью выбирать на государственном и иностранном языках вербальные и невербальные средства для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в официальных и неофициальных ситуациях; – навыками диалогической и монологической речи для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в ситуациях официального и неофициального общения; – навыками использования информационно-коммуникационных технологий и различных типов словарей и энциклопедий при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на русском и иностранном языках.
Б1.Б.06	**Профессиональное самоопределение и карьера**	
ОК-6	способность к самоорганизации и самообразованию	**Знать:** – социально-личностные и психологические основы самоорганизации; – теории и концепции профессионального самоопределения и саморазвития; – специфику управления карьерой на уровне гендерной этики и гендерной эмики; – технологии и методы управления карьерой; – факторы и предпосылки, обеспечивающие успешность профессиональной карьеры; – теоретические основы ортобиотики; – основные функциональные компоненты процесса самоорганизации (целеполагание, анализ ситуации, планирование, самоконтроль и коррекция); – основные мотивы и этапы самообразования; – типы профессиональной мобильности (вертикальная и горизонтальная); – структуру профессиональной мобильности (внутренняя потребность в профессиональной мобильности, способность и знаниевая основа профессиональной мобильности, самоосознание личностью своей профессиональной мобильности, сформированное на основе рефлексии готовности к профессиональной мобильности); – условия организации профессиональной мобильности; – различные виды проектов, их суть и назначение; – общую структуру концепции проекта, понимает ее составляющие и принципы их формулирования; – концепции (концептуальные модели) проектов будущей профессиональной деятельности; – правовые и экономические основы разработки и реализации проектов будущей профессиональной деятельности; – структуру проектного (технического) задания в рамках будущей профессиональной деятельности; – системы и стандарты качества, используемые в будущей профессиональной деятельности; – принципы, критерии и правила построения суждений, оценок. **Уметь:**

		– познавать себя и определять своё место в сфере профессионального труда в зависимости от этапа деловой жизни; – познавать окружающий мир и других людей; – ставить реальные цели профессионального самодвижения; – увязывать личные профессиональные интересы с интересами других (окружающих) людей и общества; – пользоваться методами самопознания и социальной диагностики в целях управления собственной карьерой; – в рамках поставленной цели сформулировать взаимосвязанные задачи, обеспечивающие ее достижение, а также результаты их выполнения; – выбирать оптимальный способ решения задачи, учитывая предоставленные в проекте ресурсы и планируемые сроки реализации данной задачи; – представлять в виде алгоритма (по шагам и видам работ) выбранный способ решения задачи; – определять время, необходимое на выполнение действий (работ), предусмотренных в алгоритме; – документально оформлять результаты проектирования; – реализовывать спроектированный алгоритм решения задачи (т. е. получить продукт) за установленное время; – оценивать качество полущенного результата; – грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки; – составлять доклад по представлению полущенного результата решения конкретной задачи, учитывая установленный регламент выступлений; – видеть супь вопроса, поступившего в ходе обсуждения, и грамотно, логично, аргументированно ответить на него; – видеть суть критических суждений относительно представляемой работы и предложить возможное направление ее совершенствования в соответствии с поступившими рекомендациями и замечаниями; **Владеть:** – методиками самоисследования; – технологией поиска работы; – технологией тайм-менеджмента и способами планирования собственного времени жизни; – технологией и методами здоровьесбережения (практической ортобиотикой); – технологией планирования и сопровождения карьеры как системы психологической помощи клиентам на различных этапах жизненного пути; – навыками психологического консультирования клиентов и групп по проблемам карьеры; – навыками самообразования, планирования, оценки результативности и эффективности собственной деятельности; – способностью формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение, определять ожидаемые результаты решения выделенных задач; – навыками решения конкретных задач проекта заявленного качества за установленное время; – навыками публичного представления результатов решения конкретной задачи проекта; – навыками организации социально-профессиональной мобильности.
Б1.Б.07	**Физическая культура**	
ОК-7	способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональ-	**Знать:** – роль физической культуры в формировании основ здорового образа жизни и обеспечении здоровья; – особенности использования средств физической куль туры для оптимизации работоспособности, укрепления здоровья и поддержания необходимого уровня физической подготовленности; – особенности форм и содержания физического воспитания. **Уметь:**

	ной деятельности	– соблюдать нормы здорового образа жизни; – использовать средства физической культуры для оптимизации работоспособности ,укрепления здоровья и поддержания необходимого уровня физической подготовленности; – использовать основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом возрастных особенностей и условий реализации конкретной профессиональной деятельности. **Владеть:** – способами сохранения и укрепления здоровья, повышения адаптационных резервов организма и обеспечения полноценной деятельности средствами физической культуры; – способностью поддерживать необходимый уровень физической подготовки для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; – основами методики самостоятельных занятий и занятий физической культурой с различными группами населения с учетом условий жизнедеятельности.
Б1.Б.08	**Безопасность жизнедеятельности**	
ОК-8	способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	**Знать:** – законодательную базу безопасности жизнедеятельности Российской Федерации, классификацию опасных и вредных факторов, действующих на рабочем месте, классификацию и области применения индивидуальных и коллективных средств зашиты, правила техники безопасности при работе в своей области; – алгоритм действий при возникновении возгорания или угрозы взрыва; **Уметь:** – снижать воздействие вредных и опасных факторов на рабочем месте в своей области, в том числе, с применением индивидуальных и коллективных средств защиты; – выявлять и устранять нарушения техники безопасности на рабочем месте; – предпринимать действия при возникновении угрозы возникновения чрезвычайной ситуации; – оказать первую медицинскую помощь; **Владеть:** – навыками оказания первой медицинской помощи; способностью обеспечивать безопасные и или комфортные условия труда на рабочем месте; – способностью выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; – способностью предотвращать возникновение чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте; – способностью принимать участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.
Б1.Б.09	**История управленческой мысли**	
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	**Знать:** – основные модели, методики и принципы разработки и принятия организационно-управленческих решений; – требования экономической эффективности и социальной значимости принимаемых решений. **Уметь:** – проектировать организационно-управленческое решение и определять ответственность и социальную значимость за его реализации; – выбирать и применять методы и средства разработки и принятия коллективных и индивидуальных организационно-управленческих решений; – нести ответственность за предложенное решение с позиции его социальной значимости; – обосновывать оптимальный проект, способствовать его принятию;

		– контролировать процесс реализации выбранного решения и нести за него ответственность с позиций социальной значимости. **Владеть:** – навыками проведения анализа альтернатив организационно-управленческих решений.
ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	**Знать:** – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; – классификацию власти и особенности применения власти для решения управленческих задач, лидерства и особенности применения лидерства для решения управленческих задач, конфликтов, структуру процесса возникновения и развития конфликта, процесс управления конфликтом; – содержание основных процессов групповой динамики; – структуру процесса организационной коммуникации; – сущность основных теорий мотивации, содержательных теорий мотивации, процессуальных теорий мотивации; типы, виды и формы мотивации труда; – содержание лидерства; основные научные подходы к исследованию лидерства; – основные подходы к определению понятия «личности»; основные элементы социально-психологической структуры личности; методы изучения личности в организации; – сущность понятия «установка личности» и основные типы темпераментов; – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; – причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях; – основные концепции взаимодействия людей в организации; – основные элементы структуры группы и основные характеристики группы; – сущность групповой динамики и методологию работы в группе; – смысл командообразования и факторы эффективности работы в команде; – основные понятия и категории в области исследования и формирования культуры организации, общества; – разбираться в различных подходах к понятиям «культура организации», «организационная культура», корпоративная культура; – типы организационной культуры и методы ее формирования; – основные бизнес-процессы в организации; – структуру человеческих ресурсов организации иоцедуру аудита человеческих ресурсов. **Уметь:** – оценивать возможности и ограничения применения основных теорий и концепций взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; – производить сравнительный анализ теорий мотивации; – разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала организации; системы и методы мотивации труда; – ориентироваться в теориях лидерства; определять лидера в группе; – определять тип личности в соответствии с различными типологиями; – описать основные черты личности; – определять тип темперамента человека; – описать личностные характеристики, влияющие на поведение человека; – находить способы изменения установок личности; – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;

		– разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации; – определять основные элементы структуры групп; – прогнозировать групповую динамику; – применять методологию групповой работы; – организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач. – работать в команде; – применять конкретные знания в области организационной культуры на практике; – диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по повышению ее эффективности; – проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения; – анализировать структуру человеческих ресурсов организации; **Владеть:** – методами реализации мотивирования, управления социальными процессами в организации, организационных коммуникаций; навыками лидерства, диагностики состояния трудовой мотивации, оценки результатов труда; – навыками разработки систем мотивации труда, оценки результативности мотивации; – ориентироваться в теориях лидерства, определять лидера в группе; – навыками описания личностных характеристик, определения установок личности, выявления способов изменения установок личности; – современным инструментарием управления человеческими ресурсами; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; - навыками планирования группового взаимодействия; – навыками анализа групповой работы; – навыками командообразования; – методами диагностики организационной культуры; – навыками по формированию организационной культуры; – навыками определения путей развития организационной культуры; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль; – навыками применения различных методов анализа, технологий аудита человеческих ресурсов.
Б1.Б.10 Научные исследования в экономике		
ОПК-1	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	**Знать:** – основные техники поиска нормативных и правовых актов. **Уметь:** – анализировать нормативные и правовые документы, связанные со своей профессиональной деятельностью; – принимать управленческие решения на основе анализа нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности. **Владеть:** – навыками поиска нормативных и правовых актов в поисково-справочных системах; – навыками совершенствования свой профессиональной деятельность на основе использования результатов анализа нормативных и правовых документов.

ОПК-4	способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	**Знать:** - основы делового общения; - правила и средства ведения деловой переписки; - особенности и средства ведения электронных коммуникаций. **Уметь:** - подготовить деловые письма на бумажном носителе и реализовывать электронные коммуникации.; - выбирать и применять методы и средства делового общения; , в т.ч. вести деловую переписку и электронные коммуникации от своего имени, имеет опыт публичных выступлений; - способен участвовать в пере- говорах и совещаниях; - планировать, проводить и анализировать результаты переговоров и совещаний; - подготовить и осуществить публичное выступление с использованием современных информационных технологий в различных форматах (доклада, участия в круглом столе, и пр.); - умеет построить деловое общение, организовать и вести деловую переписку и электронные коммуникации. **Владеть:** - навыками самопрезентации, умеет готовиться к переговорам и совещаниям.
ОПК-7	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	**Знать:** - требования информационной безопасности и средства ее обеспечения в информационно-коммуникационных технологиях; - содержание стандартных задач профессиональной деятельности и подходы к их решению. **Уметь:** - готовить документы, формировать коммуникации высокой информационной и библиографической культуры при соблюдении требований информационной безопасности; - формировать информационное обеспечение своей профессиональной деятельности и работ по решению стандартных задач в рамках информационно-коммуникационных технологий при соблюдении правил информационной и библиографической культуры и требований информационной безопасности. **Владеть:** - навыками информационной и библиографической культуры.
ПК-11	владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	**Знать:** – принципы формирования системы внутреннего документооборота организации; – принципы применения информационных технологий в управлении деятельностью организации; – программное обеспечение для работы с управленческой информацией; – технологии и инструменты формирования информационного обеспечения участников организационных проектов. **Уметь:** – использовать методы обработки и анализа управленческой информации; – анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации; – применять ИТ-технологии при решении управленческих задач. **Владеть:** – навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации; – технологиями ведения баз данных по различным показателям; – навыками формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.
Б1.Б.11 Экономическая и социальная география		

ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	**Знать**: – экономическую сущность риска, классификацию рисков; – содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска; – сущность анализа безубыточности; – основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений; – закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; – концептуальную базу процессов, происходящих на макроуровне: налогово-бюджетную политику, регулирование рынка труда государством, антимонопольную политику, политику доходов, антициклическую политику; – роли, функции и задачи менеджмента в современной организации; – методы воздействия на функционирование предприятия со стороны органов государственного и муниципального управления; – факторы, влияющие на поведение хозяйствующих субъектов, продавцов и покупателей на различных рынках; – основные этапы развития маркетинга как науки и профессии; – содержание маркетинговой концепции управления; маркетинговых методы исследований; **Уметь**: – определять показатели статистического (вероятностного) метода; – определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли; – использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений; – оценивать риски и эффективность принимаемых решений; – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – принципы развития и закономерности функционирования организации; – основные типы и структуры рынков; – анализировать влияние различных факторов на функционирование рынка труда региона; – осуществлять прогнозный анализ развития региона с точки зрения положения конкурентов на рынке; – определять последствия воздействия макроэкономической среды на функционирование хозяйствующих субъектов; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя; – строить модели поведения хозяйствующих субъектов; – оценивать последствия изменения спроса и предложения. **Владеть**: – методикой оценки степени риска; – методикой расчета точки безубыточности; – приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – методами прогноза рынка труда региона и его влияния на положение организации; – методами селективного управления занятостью населения на рынке труда региона; – методологией построения экономических моделей и методами их проецирования на экономическую действительность; – навыком деловых коммуникаций;

		– методами формирования и поддержания этичного климата в организации; – методологией экономического исследования, построения графиков.
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	**Знать:** – основы маркетинговых коммуникаций; – основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; – инструменты для проведения оценочного анализа; – теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; – теоретические основы бизнес-моделирования. **Уметь:** – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; – выявлять новые рыночные возможности для осуществления предпринимательской деятельности и развития организации; – определять цели развития организации, методы, способы и средства для их достижения; – классифицировать, ранжировать по различным основаниям цели и задачи деятельности и развития предприятий; – формулировать конкретные и перспективные направления деятельности организаций. **Владеть:** – методами разработки и реализации маркетинговых программ; – средствами и методами определения производственный потенциала предприятия, его возможностей, структуры и перспектив развития; – методами принятия и оценки управленческих решений; – способами прогнозирования и планирования и источниками получения прогнозной информации.
Б1.Б.12 Институциональная экономика		
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	**Знать:** – базовые экономические понятия (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск, собственность, управление, рынок, фирма, государство и т.д.), объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени); – условия функционирования национальной экономики, понятие и факторы экономического роста; – основные виды финансовых институтов (банк, страховая организация, брокер, биржа, негосударственный пенсионный фонд, центральный банк, агентство по страхованию вкладов, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, ломбард) и финансовых инструментов (банковский вклад, кредит, договор страхования, акция, облигация, пластиковая карта, индивидуальный инвестиционный счет), основы функционирования финансовых рынков; – основы ценообразования на рынках товаров и услуг; – сущность и составные части издержек производства, источники и способы оптимизации издержек и прибыли организаций различных форм собственности; – условия функционирования национальной экономики, понятие и факторы экономического роста; – состав, структуру и способы расчета основных показателей результатов национального производства (валовой внутренний продукт, валовой национальный продукт, национальный доход, личный доход);

		– значение государственной экономической политики в повышении эффективности экономики и роста благосостояния граждан, формы ее осуществления (денежно-кредитная, бюджетно-налоговая, социальная), основные методы и инструменты ее осуществления; – основы российской налоговой системы; – основные методы и приемы анализа экономических явлений и процессов; – основные этапы жизненного цикла индивида (до выхода на работу, выход на работу, открытие бизнеса, собственность, семейная жизнь, дети, пенсионный возраст, смерть), понимать специфику задач, возникающих перед индивидом на каждом этапе, а также связанные с ними риски; – основные виды финансовых институтов и принципы взаимодействия с ними (коммерческий банк, страховая организация, брокер, биржа, негосударственный пенсионный фонд, паевой инвестиционный фонд, микрофинансовая организация), риски, возникающие при взаимодействии индивида с финансовыми институтами, а также в процессе трудовой или предпринимательской деятельности индивида, способы оценки и снижения рисков; **Уметь:** – анализировать основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики; – характеризовать экономические закономерности и тенденции; – анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, в том числе, с использованием электронных специальных словарей и статистических информационных ресурсов; – использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов; – строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; – выделять техногенные, социально-экономические и гуманитарные последствия экономического развития; – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; – оценивать риски неблагоприятных экономических и политических событий для личных финансов, решать типичные задачи, связанные с личным финансовым планированием (рассчитать процентные ставки, оценить целесообразность взятия кредита с точки зрения текущих и будущих доходов и расходов, оценить эффективность страхования); **Владеть:** – методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; – навыками применения основ макроэкономического анализа в различных сферах деятельности; – навыками анализа современных тенденций развития экономики в регионах; – методологией экономического исследования, методами и приемами анализа и интерпретации показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на макроэкономическом уровне, в том числе, с помощью стандартных эконометрических моделей.
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и	**Знать**: – экономическую сущность риска, классификацию рисков; – содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска; – сущность анализа безубыточности; – основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений; – закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; – концептуальную базу процессов, происходящих на макроуровне: налогово-бюджетную политику, регулирование рынка труда госу-

	анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	дарством, антимонопольную политику, политику доходов, антициклическую политику; – роли, функции и задачи менеджмента в современной организации; – методы воздействия на функционирование предприятия со стороны органов государственного и муниципального управления; – факторы, влияющие на поведение хозяйствующих субъектов, продавцов и покупателей на различных рынках; – основные этапы развития маркетинга как науки и профессии; – содержание маркетинговой концепции управления; маркетинговых методы исследований; **Уметь:** – определять показатели статистического (вероятностного) метода; – определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли; – использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений; – оценивать риски и эффективность принимаемых решений; – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – принципы развития и закономерности функционирования организации; – основные типы и структуры рынков; – анализировать влияние различных факторов на функционирование рынка труда региона; – осуществлять прогнозный анализ развития региона с точки зрения положения конкурентов на рынке; – определять последствия воздействия макроэкономической среды на функционирование хозяйствующих субъектов; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя; – строить модели поведения хозяйствующих субъектов; – оценивать последствия изменения спроса и предложения. **Владеть**: – методикой оценки степени риска; – методикой расчета точки безубыточности; – приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – методами прогноза рынка труда региона и его влияния на положение организации; – методами селективного управления занятостью населения на рынке труда региона; – методологией построения экономических моделей и методами их проецирования на экономическую действительность; – навыком деловых коммуникаций; – методами формирования и поддержания этичного климата в организации; – методологией экономического исследования, построения графиков.
Б1.Б.13 Документирование управленческой деятельности		
ОПК-4	способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления,	**Знать:** – основы делового общения; – правила и средства ведения деловой переписки;

	вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	– особенности и средства ведения электронных коммуникаций. **Уметь:** – подготовить деловые письма на бумажном носителе и реализовывать электронные коммуникации.; – выбирать и применять методы и средства делового общения; , в т.ч. вести деловую переписку и электронные коммуникации от своего имени, имеет опыт публичных выступлений; – способен участвовать в пере- говорах и совещаниях; – планировать, проводить и анализировать результаты переговоров и совещаний; – подготовить и осуществить публичное выступление с использованием современных информационных технологий в различных форматах (доклада, участия в круглом столе, и пр.); – умеет построить деловое общение, организовать и вести деловую переписку и электронные коммуникации. **Владеть:** – навыками самопрезентации, умеет готовиться к переговорам и совещаниям.
ПК-8	владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	**Знать:** – роли, функции и задачи инновационного менеджера в современной организации; – базовые понятия теории инноваций и управления инновациями; – закономерности формирования инновационных стратегий; – основные формы защиты объектов интеллектуальной собственности; – виды и формы государственного регулирования и поддержки инноваций. **Уметь:** – разрабатывать инновационную стратегию развития организации. **Владеть:** – навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.
ПК-11	владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	**Знать:** – принципы формирования системы внутреннего документооборота организации; – принципы применения информационных технологий в управлении деятельностью организации; – программное обеспечение для работы с управленческой информацией; – технологии и инструменты формирования информационного обеспечения участников организационных проектов. **Уметь:** – использовать методы обработки и анализа управленческой информации; – анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации; – применять ИТ-технологии при решении управленческих задач. **Владеть:** – навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации; – технологиями ведения баз данных по различным показателям; – навыками формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.
ПК-20	владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпри-	**Знать:** – нормативно-правовую базу, регламентирующую процесс регистрации и начало деятельности предприятия; – виды и формы организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; – нормативно-правовые документы, регламентирующие различные аспекты предпринимательской деятельности. **Уметь:**

	нимательских структур	– осуществить выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы для проектируемого предприятия; – самостоятельно разработать учредительные документы предприятия. **Владеть:** – навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.
Б1.Б.14 Организационное поведение		
ОК-5	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	**Знать:** – суть понятия «стратегия сотрудничества»; – особенности поведения выделенных групп людей; – нравственно-профессиональные и социально-психологические принципы организации деятельности членов команды; – суть работы в коллективе; – социальные, этнические, конфессиональные и межкультурные особенности взаимодействия в коллективе; **Уметь:** – применять методы стратегии сотрудничества для решения отдельных задач, поставленных перед группой; – определять свою роль в команде при выполнении поставленных перед группой задач; – демонстрировать учет в социальной и учебной деятельности особенностей поведения выделенных групп людей; – давать характеристику последствиям (результатам) личных действий; – составлять план последовательных шагов (дорожную карту) для достижения заданного результата; – демонстрировать понимание норм и правил деятельности группы/команды/коллектива, действовать в соответствии с ними; – эффективно взаимодействовать со всеми членами команды, гибко варьировать свое поведение в команде в зависимости от ситуации с учетом мнений членов команды (включая критические); – формулировать, высказывать и обосновывать предложения в адрес руководителя или в процессе группового обсуждения и принятия решений; – согласовывать свою работу с другими членами коллектива; **Владеть:** – способностью понимать эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде; – способностью понимать особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности; – способностью предвидеть результаты (последствия) личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата; навыками эффективного взаимодействия с другими членами коллектива и презентации результатов работы команды .
ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов груп-	**Знать:** -основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; -классификацию власти и особенности применения власти для решения управленческих задач, лидерства и особенности применения лидерства для решения управленческих задач, конфликтов, структуру процесса возникновения и развития конфликта, процесс управления конфликтом; -содержание основных процессов групповой динамики; -структуру процесса организационной коммуникации; - сущность основных теорий мотивации, содержательных теорий мотивации, процессуальных теорий мотивации; типы, виды и формы

	повой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	мотивации труда; - содержание лидерства; основные научные подходы к исследованию лидерства; - основные подходы к определению понятия «личности»; основные элементы социально-психологической структуры личности; методы изучения личности в организации; - сущность понятия «установка личности» и основные типы темпераментов; - основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; - причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях; - основные концепции взаимодействия людей в организации; - основные элементы структуры группы и основные характеристики группы; - сущность групповой динамики и методологию работы в группе; - смысл командообразования и факторы эффективности работы в команде; - основные понятия и категории в области исследования и формирования культуры организации, общества; - разбираться в различных подходах к понятиям «культура организации», «организационная культура», корпоративная культура; - типы организационной культуры и методы ее формирования; - основные бизнес-процессы в организации; - структуру человеческих ресурсов организации иоцедуру аудита человеческих ресурсов. **Уметь:** -оценивать возможности и ограничения применения основных теорий и концепций взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; - производить сравнительный анализ теорий мотивации; - разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала организации; системы и методы мотивации труда; - ориентироваться в теориях лидерства; определять лидера в группе; - определять тип личности в соответствии с различными типологиями; - описать основные черты личности; - определять тип темперамента человека; - описать личностные характеристики, влияющие на поведение человека; - находить способы изменения установок личности; - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; - разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации; - определять основные элементы структуры групп; - прогнозировать групповую динамику; - применять методологию групповой работы; - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач. работать в команде; - применять конкретные знания в области организационной культуры на практике; - диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по повышению ее эффективности; - проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять

		эффективные пути ее удовлетворения; - анализировать структуру человеческих ресурсов организации; **Владеть:** -методами реализации мотивирования, управления социальными процессами в организации, организационных коммуникаций; навыками лидерства, диагностики состояния трудовой мотивации, оценки результатов труда; - навыками разработки систем мотивации труда, оценки результативности мотивации; - ориентироваться в теориях лидерства, определять лидера в группе; - навыками описания личностных характеристик, определения установок личности, выявления способов изменения установок личности; - современным инструментарием управления человеческими ресурсами; - методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); - современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; - навыками планирования группового взаимодействия; - навыками анализа групповой работы; - навыками командообразования; - методами диагностики организационной культуры; - навыками по формированию организационной культуры; - навыками определения путей развития организационной культуры; - методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль; - навыками применения различных методов анализа, технологий аудита человеческих ресурсов.
ПК-2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	**Знать:** - необходимые и достаточные условия конфликта; - типологию конфликтов; - объективные причины конфликтов в организации; - субъективные причины конфликтов в организации; - методы предупреждения конфликтов; - методы управления конфликтами; - сущность организации как системы; различать виды и типы организаций; - знать теорию организации и ее место в системе научных знаний, а также законы синергии, информированности-упорядоченности, самосохранения, развития и т.д.; -теоретические основы персональных продаж; -основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта; -историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом, особенности процесса продаж, отечественный и зарубежный опыт. **Уметь:** - выявлять причины организационных конфликтов и споров; - предупреждать конфликты; - анализировать причины конфликтов; - определять тип конфликта; - выделять информацию о сущности организаций, ее взаимоотношениях с другими субъектами рыночной экономики;

		- определять роли теоретического начала в практическом поведении организации; - понимать природу организации, знать ее основные функции и их механизмы; -теоретические основы персональных продаж; -основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта; -историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом. **Владеть:** - методами разрешения конфликтов; - методами предупреждения трудовых споров и конфликтов; - методами профилактики трудовых споров и конфликтов; - навыками бесконфликтного взаимодействия.
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	**Знать**: -экономическую сущность риска, классификацию рисков; -содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска; - сущность анализа безубыточности; -основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений; - закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; - концептуальную базу процессов, происходящих на макроуровне: налогово-бюджетную политику, регулирование рынка труда государством, антимонопольную политику, политику доходов, антициклическую политику; -роли, функции и задачи менеджмента в современной организации; -методы воздействия на функционирование предприятия со стороны органов государственного и муниципального управления; - факторы, влияющие на поведение хозяйствующих субъектов, продавцов и покупателей на различных рынках; -основные этапы развития маркетинга как науки и профессии; - содержание маркетинговой концепции управления; маркетинговых методы исследований; **Уметь**: -определять показатели статистического (вероятностного) метода; - определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли; - использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений; -оценивать риски и эффективность принимаемых решений; -ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; -анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; - использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; -принципы развития и закономерности функционирования организации; -основные типы и структуры рынков; -анализировать влияние различных факторов на функционирование рынка труда региона; -осуществлять прогнозный анализ развития региона с точки зрения положения конкурентов на рынке; - определять последствия воздействия макроэкономической среды на функционирование хозяйствующих субъектов; -анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; -анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; -анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; -оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя;

		- строить модели поведения хозяйствующих субъектов; - оценивать последствия изменения спроса и предложения. **Владеть:** - методикой оценки степени риска; - методикой расчета точки безубыточности; -приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска; -методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); -методами прогноза рынка труда региона и его влияния на положение организации; -методами селективного управления занятостью населения на рынке труда региона; - методологией построения экономических моделей и методами их проецирования на экономическую действительность; -навыком деловых коммуникаций; -методами формирования и поддержания этичного климата в организации; - методологией экономического исследования, построения графиков.
Б1.Б.15 Менеджмент		
ОК-5	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	**Знать:** – суть понятия «стратегия сотрудничества»; – особенности поведения выделенных групп людей; – нравственно-профессиональные и социально-психологические принципы организации деятельности членов команды; – суть работы в коллективе; – социальные, этнические, конфессиональные и межкультурные особенности взаимодействия в коллективе; **Уметь:** – применять методы стратегии сотрудничества для решения отдельных задач, поставленных перед группой; – определять свою роль в команде при выполнении поставленных перед группой задач; – демонстрировать учет в социальной и учебной деятельности особенностей поведения выделенных групп людей; – давать характеристику последствиям (результатам) личных действий; – составлять план последовательных шагов (дорожную карту) для достижения заданного результата; – демонстрировать понимание норм и правил деятельности группы/команды/коллектива, действовать в соответствии с ними; – эффективно взаимодействовать со всеми членами команды, гибко варьировать свое поведение в команде в зависимости от ситуации с учетом мнений членов команды (включая критические); – формулировать, высказывать и обосновывать предложения в адрес руководителя или в процессе группового обсуждения и принятия решений; – согласовывать свою работу с другими членами коллектива; **Владеть:** – способностью понимать эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде; – способностью понимать особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности; – способностью предвидеть результаты (последствия) личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата; навыками эффективного взаимодействия с другими членами коллектива и презентации результатов работы команды .
ПК-1	владением навыками использования основных тео-	**Знать:** -основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообра-

	рий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	зования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; -классификацию власти и особенности применения власти для решения управленческих задач, лидерства и особенности применения лидерства для решения управленческих задач, конфликтов, структуру процесса возникновения и развития конфликта, процесс управления конфликтом; -содержание основных процессов групповой динамики; -структуру процесса организационной коммуникации; - сущность основных теорий мотивации, содержательных теорий мотивации, процессуальных теорий мотивации; типы, виды и формы мотивации труда; - содержание лидерства; основные научные подходы к исследованию лидерства; - основные подходы к определению понятия «личности»; основные элементы социально-психологической структуры личности; методы изучения личности в организации; - сущность понятия «установка личности» и основные типы темпераментов; - основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; - причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях; - основные концепции взаимодействия людей в организации; - основные элементы структуры группы и основные характеристики группы; - сущность групповой динамики и методологию работы в группе; - смысл командообразования и факторы эффективности работы в команде; - основные понятия и категории в области исследования и формирования культуры организации, общества; - разбираться в различных подходах к понятиям «культура организации», «организационная культура», корпоративная культура; - типы организационной культуры и методы ее формирования; - основные бизнес-процессы в организации; - структуру человеческих ресурсов организации иоцедуру аудита человеческих ресурсов. **Уметь:** -оценивать возможности и ограничения применения основных теорий и концепций взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; - производить сравнительный анализ теорий мотивации; - разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала организации; системы и методы мотивации труда; - ориентироваться в теориях лидерства; определять лидера в группе; - определять тип личности в соответствии с различными типологиями; - описать основные черты личности; - определять тип темперамента человека; - описать личностные характеристики, влияющие на поведение человека; - находить способы изменения установок личности; - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; - разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации; - определять основные элементы структуры групп; - прогнозировать групповую динамику;

		- применять методологию групповой работы; - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач. работать в команде; - применять конкретные знания в области организационной культуры на практике; - диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по повышению ее эффективности; - проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения; - анализировать структуру человеческих ресурсов организации; **Владеть:** -методами реализации мотивирования, управления социальными процессами в организации, организационных коммуникаций; навыками лидерства, диагностики состояния трудовой мотивации, оценки результатов труда; - навыками разработки систем мотивации труда, оценки результативности мотивации; - ориентироваться в теориях лидерства, определять лидера в группе; - навыками описания личностных характеристик, определения установок личности, выявления способов изменения установок личности; - современным инструментарием управления человеческими ресурсами; - методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); - современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; - навыками планирования группового взаимодействия; - навыками анализа групповой работы; - навыками командообразования; - методами диагностики организационной культуры; - навыками по формированию организационной культуры; - навыками определения путей развития организационной культуры; - методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль; - навыками применения различных методов анализа, технологий аудита человеческих ресурсов.
ПК-2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	**Знать:** - необходимые и достаточные условия конфликта; - типологию конфликтов; - объективные причины конфликтов в организации; - субъективные причины конфликтов в организации; - методы предупреждения конфликтов; - методы управления конфликтами; - сущность организации как системы; различать виды и типы организаций; - знать теорию организации и ее место в системе научных знаний, а также законы синергии, информированности-упорядоченности, самосохранения, развития и т.д.; -теоретические основы персональных продаж; -основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта;

		-историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом, особенности процесса продаж, отечественный и зарубежный опыт. **Уметь:** - выявлять причины организационных конфликтов и споров; - предупреждать конфликты; - анализировать причины конфликтов; - определять тип конфликта; - выделять информацию о сущности организаций, ее взаимоотношениях с другими субъектами рыночной экономики; - определять роли теоретического начала в практическом поведении организации; - понимать природу организации, знать ее основные функции и их механизмы; -теоретические основы персональных продаж; -основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта; -историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом. **Владеть:** - методами разрешения конфликтов; - методами предупреждения трудовых споров и конфликтов; - методами профилактики трудовых споров и конфликтов; - навыками бесконфликтного взаимодействия.
ПК-3	владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	**Знать:** – основные идеи, принципы и закономерности функционирования фирмы рыночного типа независимо от вида ее деятельности, организационно-правовой формы и размера; – современные подходы к пониманию сущности предпринимательской деятельности, ее целей, задач, функций. **Уметь:** – самостоятельно принимать эффективные управленческие решения в области развития предпринимательской деятельности; – использовать способы координации предпринимательской деятельности знания в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками. **Владеть:** – навыками координации предпринимательской деятельности.
ПК-19	владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	**Знать:** – основные идеи, принципы и закономерности функционирования фирмы рыночного типа независимо от вида ее деятельности, организационно-правовой формы и размера; – современные подходы к пониманию сущности предпринимательской деятельности, ее целей, задач, функций. **Уметь:** – самостоятельно принимать эффективные управленческие решения в области развития предпринимательской деятельности; – использовать способы координации предпринимательской деятельности знания в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками. **Владеть:** – навыками координации предпринимательской деятельности.
Б1.Б.16	**Методы принятия управленческих решений**	
ОПК-6	владением методами принятия решений в управле-	**Знать:** - методы разработки и принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций и правила их

	нии операционной (производственной) деятельностью организаций	применения. **Уметь:** - в зависимости от целей, задач и ситуации выбирать и применять методы и средства разработки и принятия коллективных и индивидуальных управленческих решений по операционной (производственной) деятельности организаций. **Владеть:** - навыками проектирования и обеспечения принятия решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	**Знать:** -классификацию организационных стратегий и их характеристики; -структуру стратегии организации и внутреннюю логику ее построения; -основные теории и концепции взаимодействия людей в организации; -виды управленческих решений и методы их принятия; -основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления. **Уметь:** -выявлять взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций; -анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций; -организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; -оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости (ценности) компании. **Владеть:** -навыками рационального выбора стратегии организации; -навыками проведения анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями организаций; -методами реализации основных управленческих функций; -методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц.
ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	**Знать**: - этапов методик создания бизнес-планов; - нормативно-правовую базу работы организации. **Уметь**: - координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ. **Владеть**: - навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов при функционировании, создании и развитии новых бизнес-организаций (направлений деятельности, продуктов).
ПК-10	владением навыками количественного и качественного	**Знать:** – виды управленческих решений и методы их принятия;

	анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	– основные модели принятия решений; – классификации моделей разработки и принятия решений; – особенности принятия управленческих решений в различных областях экономики; – методы количественного анализа информации; сферы применения количественных методов обработки информации при принятии управленческих решений. **Уметь:** – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; проводить оценку финансовых инструментов; – строить модели разработки управленческих решений; – диагностировать проблемы в организации и применять основные модели принятия управленческих решений; – применять количественные методы обработки и анализа информации; – провести первичную и вторичную обработку любого массива данных, необходимого для принятия управленческого решения; – использовать методы математической статистики для обработки и анализа управленческой информации. **Владеть:** – методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – методом моделирования как основным методом исследования систем для принятия управленческих решений; – навыками количественного и качественного анализа управленческой информации; – навыками обработки и анализа информации, необходимой для принятия управленческих решений.
ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	**Знать**: – экономическую сущность риска, классификацию рисков; – содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска; – сущность анализа безубыточности; – основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений **Уметь**: – определять показатели статистического (вероятностного) метода; – определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли; – использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений; – оценивать риски и эффективность принимаемых решений. **Владеть**: – методикой оценки степени риска; – методикой расчета точки безубыточности; – приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска.
Б1.Б.17 Теория организации		
ОПК-3	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий	**Знать:** – основные виды организационных структур, их преимущества, недостатки. **Уметь:** – определить виды стратегии управления человеческими ресурсами организации;

	управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	– предложить проект плана реализации мероприятий и распределения полномочий и ответственности; – обосновать проект совершенствования организационной структуры предприятия и активно участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами; – разработать проект организационной структуры и стратегию управления человеческими ресурсами организации; – разработать план мероприятий и организовать его выполнение; – распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия. **Владеть:** – навыками планирования и реализации мероприятий по созданию организационной структуры и в рамках стратегии управления человеческими ресурсами.
Б1.Б.18 Экономика организации		
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	**Знать**: -экономическую сущность риска, классификацию рисков; -содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска; - сущность анализа безубыточности; -основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений; - закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; - концептуальную базу процессов, происходящих на макроуровне: налогово-бюджетную политику, регулирование рынка труда государством, антимонопольную политику, политику доходов, антициклическую политику; -роли, функции и задачи менеджмента в современной организации; -методы воздействия на функционирование предприятия со стороны органов государственного и муниципального управления; - факторы, влияющие на поведение хозяйствующих субъектов, продавцов и покупателей на различных рынках; -основные этапы развития маркетинга как науки и профессии; - содержание маркетинговой концепции управления; маркетинговых методы исследований; **Уметь**: -определять показатели статистического (вероятностного) метода; - определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли; - использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений; -оценивать риски и эффективность принимаемых решений; -ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; -анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; - использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; -принципы развития и закономерности функционирования организации; -основные типы и структуры рынков; -анализировать влияние различных факторов на функционирование рынка труда региона; -осуществлять прогнозный анализ развития региона с точки зрения положения конкурентов на рынке; - определять последствия воздействия макроэкономической среды на функционирование хозяйствующих субъектов; -анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; -анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; -анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; -оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя; - строить модели поведения хозяйствующих субъектов;

		- оценивать последствия изменения спроса и предложения. **Владеть**: - методикой оценки степени риска; - методикой расчета точки безубыточности; -приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска; -методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); -методами прогноза рынка труда региона и его влияния на положение организации; -методами селективного управления занятостью населения на рынке труда региона; - методологией построения экономических моделей и методами их проецирования на экономическую действительность; -навыком деловых коммуникаций; -методами формирования и поддержания этичного климата в организации; - методологией экономического исследования, построения графиков.
ПК-13	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	**Знать:** – содержание термина «бизнес-процесс», классификацию бизнес-процессов; – особенности выделения бизнес-процессов в организации; – методологию моделирования бизнес-процессов организации; – основные подходы к совершенствованию и реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций. **Уметь:** – моделировать бизнес-процессы организаций; – использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций; – использовать опыт зарубежных и отечественных компаний в области реинжиниринга. **Владеть:** – инструментами моделирования бизнес-процессов; – методами оценки эффективности бизнес-процессов; – навыками реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.
Б1.Б19 Финансы, денежное обращение и кредит		
ОПК-5	владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	**Знать:** - методы и способы определения финансовых результатов деятельности. **Уметь:** - использовать современные методы обработки деловой информации; - пользоваться корпоративными информационными системами; - определять влияние выбора метода и способа финансового учета на финансовые результаты деятельности организации; - составлять финансовую отчетность и использовать современные методы обработки деловой информации и корпоративные информационные системы. **Владеть:** - навыками составления отдельных документов финансовой отчетности - навыками проектирования и организации системы ведения финансовой отчетности, предварительно обосновав выбор методов и способов финансового учета, в рамках корпоративных информационных систем с помощью современных методов обработки деловой информации.
ПК-14	умением применять основные принципы и стандарты	**Знать:** -назначение, структуру содержание основных финансовых отчетов организации;

	финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	-основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; -содержание понятий «финансовая отчетность», «инвестиционные решения», «финансовые решения», «денежный поток»; -элементы денежного потока от операционной, финансовой, инвестиционной деятельности; - формы финансовой отчетности. **Уметь:** - уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании; -анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; - формировать денежный поток от операционной, инвестиционной, финансовой деятельности; - извлекать из финансовой отчетности необходимую информацию о хозяйственном объекте. **Владеть:** -методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; - навыками определения денежного потока от основной, финансовой, инвестиционной деятельности; - навыками составления отчета о движении денежных средств; - навыками расчета финансовых коэффициентов проекта; - навыками принятия инвестиционных и финансовых решений по данным финансовой отчетности.
ПК-16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	**Знать**: – принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; – исходные понятия и алгоритмы, используемые для разработки критериев оценки инвестиционных проектов; – критерии оценки инвестиционных проектов, основанные на дисконтированных оценках, основанные на учетных оценках; – сущность понятия « инвестиционные ресурсы», источники финансирования инвестиций, методы финансирования инвестиций, стоимость и цена инвестиционных ресурсов. **Уметь:** – разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку; – определять будущую стоимость денег, настоящую (текущую, современную) стоимость денег; – определять наращенную сумму аннуитета, текущую стоимость аннуитета; – определять, анализировать и использовать критерии оценки инвестиционных проектов. **Владеть**: – современными методами и методиками расчета эффективности инвестиционных проектов; – навыками финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.
Б1.Б.20 Статистика		
ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	**Знать:** – виды управленческих решений и методы их принятия; – основные модели принятия решений; – классификации моделей разработки и принятия решений; – особенности принятия управленческих решений в различных областях экономики; – методы количественного анализа информации; сферы применения количественных методов обработки информации при принятии управленческих решений. **Уметь:** – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; уметь оценивать принимае-

		мые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; проводить оценку финансовых инструментов; – строить модели разработки управленческих решений; – диагностировать проблемы в организации и применять основные модели принятия управленческих решений; – применять количественные методы обработки и анализа информации; – провести первичную и вторичную обработку любого массива данных, необходимого для принятия управленческого решения; – использовать методы математической статистики для обработки и анализа управленческой информации. **Владеть:** – методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – методом моделирования как основным методом исследования систем для принятия управленческих решений; – навыками количественного и качественного анализа управленческой информации; – навыками обработки и анализа информации, необходимой для принятия управленческих решений.
Б1.Б21 Бизнес-планирование		
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	**Знать:** – основы маркетинговых коммуникаций; – основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; – инструменты для проведения оценочного анализа; – теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; – теоретические основы бизнес-моделирования. **Уметь:** – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; – выявлять новые рыночные возможности для осуществления предпринимательской деятельности и развития организации; – определять цели развития организации, методы, способы и средства для их достижения; – классифицировать, ранжировать по различным основаниям цели и задачи деятельности и развития предприятий; – формулировать конкретные и перспективные направления деятельности организаций. **Владеть:** – методами разработки и реализации маркетинговых программ; – средствами и методами определения производственный потенциала предприятия, его возможностей, структуры и перспектив развития; – методами принятия и оценки управленческих решений; – способами прогнозирования и планирования и источниками получения прогнозной информации.
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	**Знать:** – систему внутрихозяйственных планов и механизм их взаимодействия в новых рыночных отношениях; – системы (виды) планирования; – сущность, структуру и содержание бизнес-плана; – процесс составления бизнес-плана; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений.

		Уметь: – разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – оценивать эффективность использования различных систем учёта и распределения; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых плановых финансовых и инвестиционных решений; – применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах; – определять потребность на перспективу в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах, источниках их получения, а также уметь четко рассчитать эффективность использования ресурсов в процессе работы фирмы. **Владеть:** – навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); – навыками финансово-экономического анализа бизнес-проекта; – методами оценки эффективности бизнес-проекта и риска, а также оценки конкурентоспособности предприятия в целом, продукта, отдельного направления деятельности и т.п.
ПК-19	владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	**Знать:** – основные идеи, принципы и закономерности функционирования фирмы рыночного типа независимо от вида ее деятельности, организационно-правовой формы и размера; – современные подходы к пониманию сущности предпринимательской деятельности, ее целей, задач, функций. **Уметь:** – самостоятельно принимать эффективные управленческие решения в области развития предпринимательской деятельности; – использовать способы координации предпринимательской деятельности знания в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками. **Владеть:** – навыками координации предпринимательской деятельности.
Б1.Б22 Организационно-правовые основы менеджмента		
ОПК-1	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	**Знать:** - основные техники поиска нормативных и правовых актов. **Уметь:** - анализировать нормативные и правовые документы, связанные со своей профессиональной деятельностью; - принимать управленческие решения на основе анализа нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности. **Владеть:** - навыками поиска нормативных и правовых актов в поисково-справочных системах; - навыками совершенствования свой профессиональной деятельность на основе использования результатов анализа нормативных и правовых документов.
ПК-20	владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	**Знать:** – нормативно-правовую базу, регламентирующую процесс регистрации и начало деятельности предприятия; – виды и формы организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; – нормативно-правовые документы, регламентирующие различные аспекты предпринимательской деятельности. **Уметь:** – осуществить выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы для проектируемого предприятия; – самостоятельно разработать учредительные документы предприятия. **Владеть:**

		– навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.
Б1.Б23 Логистика		
ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	**Знать:** – виды управленческих решений и методы их принятия; – основные модели принятия решений; – классификации моделей разработки и принятия решений; – особенности принятия управленческих решений в различных областях экономики; – методы количественного анализа информации; сферы применения количественных методов обработки информации при принятии управленческих решений. **Уметь:** – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; проводить оценку финансовых инструментов; – строить модели разработки управленческих решений; – диагностировать проблемы в организации и применять основные модели принятия управленческих решений; – применять количественные методы обработки и анализа информации; – провести первичную и вторичную обработку любого массива данных, необходимого для принятия управленческого решения; – использовать методы математической статистики для обработки и анализа управленческой информации. **Владеть:** – методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – методом моделирования как основным методом исследования систем для принятия управленческих решений; – навыками количественного и качественного анализа управленческой информации; – навыками обработки и анализа информации, необходимой для принятия управленческих решений.
ПК-12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	**Знать:** – методы организации взаимодействия с деловыми партнерами; – методы исследования внешней среды организации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов развития организации. **Уметь:** – организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами; – использовать системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления). **Владеть:** – навыками деловой коммуникации; – технологиями сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).
Б1.Б24 Деловые коммуникации и организационный конфликт		

ПК-2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	**Знать:** – необходимые и достаточные условия конфликта; – типологию конфликтов; – объективные причины конфликтов в организации; – субъективные причины конфликтов в организации; – методы предупреждения конфликтов; – методы управления конфликтами; – сущность организации как системы; различать виды и типы организаций; – знать теорию организации и ее место в системе научных знаний, а также законы синергии, информированности-упорядоченности, самосохранения, развития и т.д.; – теоретические основы персональных продаж; – основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта; – историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом, особенности процесса продаж, отечественный и зарубежный опыт. **Уметь:** – выявлять причины организационных конфликтов и споров; – предупреждать конфликты; – анализировать причины конфликтов; – определять тип конфликта; – выделять информацию о сущности организаций, ее взаимоотношениях с другими субъектами рыночной экономики; – определять роли теоретического начала в практическом поведении организации; – понимать природу организации, знать ее основные функции и их механизмы; – теоретические основы персональных продаж; – основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта; – историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом. **Владеть:** – методами разрешения конфликтов; – методами предупреждения трудовых споров и конфликтов; – методами профилактики трудовых споров и конфликтов; – навыками бесконфликтного взаимодействия.
ПК-12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, на-	**Знать:** – методы организации взаимодействия с деловыми партнерами; – методы исследования внешней среды организации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов развития организации. **Уметь:** – организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами; – использовать системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления). **Владеть:**

	правленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	– навыками деловой коммуникации; – технологиями сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).
Б1.Б25 Реинжиниринг бизнес-процессов		
ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	**Знать:** – виды управленческих решений и методы их принятия; – основные модели принятия решений; – классификации моделей разработки и принятия решений; – особенности принятия управленческих решений в различных областях экономики; – методы количественного анализа информации; сферы применения количественных методов обработки информации при принятии управленческих решений. **Уметь:** – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; проводить оценку финансовых инструментов; – строить модели разработки управленческих решений; – диагностировать проблемы в организации и применять основные модели принятия управленческих решений; – применять количественные методы обработки и анализа информации; – провести первичную и вторичную обработку любого массива данных, необходимого для принятия управленческого решения; – использовать методы математической статистики для обработки и анализа управленческой информации. **Владеть:** – методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – методом моделирования как основным методом исследования систем для принятия управленческих решений; – навыками количественного и качественного анализа управленческой информации; – навыками обработки и анализа информации, необходимой для принятия управленческих решений.
ПК-13	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	**Знать:** – содержание термина «бизнес-процесс», классификацию бизнес-процессов; – особенности выделения бизнес-процессов в организации; – методологию моделирования бизнес-процессов организации; – основные подходы к совершенствованию и реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций. **Уметь:** – моделировать бизнес-процессы организаций; – использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций; – использовать опыт зарубежных и отечественных компаний в области реинжиниринга. **Владеть:** – инструментами моделирования бизнес-процессов;

		– методами оценки эффективности бизнес-процессов; – навыками реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.
Б1.Б.26	**Управление проектами**	
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	**Знать:** -основные теории стратегического менеджмента теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; -содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; -сущность стратегического менеджмента и различных систем стратегического менеджмента; -методы и критерии принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности. **Уметь:** -применять понятийно-категориальный аппарат стратегического менеджмента в профессиональной деятельности; -разрабатывать и формулировать миссию, генеральную цель, стратегическое видение организации; -разрабатывать систему целей организации; -анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; -разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; -осуществлять рациональный выбор стратегии развития организации; -определять основные направления формирования условий эффективного выполнения стратегии организации; -определять основные этапы выполнения стратегии развития организации; -определять основные характеристики стратегического контроля; -применять методы и критерии принятия решений в условиях риска для разработки стратегических решений; -применять методы и критерии принятия решений в условиях неопределенности для разработки стратегических решений. **Владеть:** -навыками системно-ситуационного и комплексного описания социально-экономических проблем и процессов, являющихся внешними и внутренними по отношению к организации; -навыками применения критериев принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности для разработки стратегических решений.
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	**Знать**: -содержание понятий «проект», «инвестиционный проект», «жизненный цикл инвестиционного проекта»; - виды инвестиционных проектов, основные разделы инвестиционного проекта; - состав и цели инвестиционного проекта; - методы управления проектами; - программные продукты по оценке эффективности проектов; -принципы развития и закономерности функционирования организации; - основные понятия и категории, необходимые для разработки программы организационных изменений; -основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; - содержание понятий «зависимость» «закономерность», «закон»; - классификацию зависимостей, законов организации; - универсальные законы организации и варианты их реализации; - специфические законы организации; -принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; - причины сопротивления изменениям; - основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;

		- методы преодоления сопротивления организационным изменениям; -теоретические подходы и модели, объясняющие поведение личности в организации; -основные научные подходы к изучению организационному поведению; - основные элементы организационного поведения; - содержание основных теорий организационного поведения; - основные научные теории по управлению поведением людей в организации; - сущность организационных изменений, различать их виды; - современные тенденции развития организационного проектирования – отечественный и зарубежный опыт; -критерии выбора альтернативного варианта организационного проекта. **Уметь**: -применять понятийно-категориальный аппарат, в профессиональной деятельности; - классифицировать инвестиционные проекты; -определять цели и анализировать фазы и инвестиционного проекта; - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; -анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; - применять понятийно-категориальный аппарат в сфере законов организации в профессиональной деятельности - определять место, роль законов организации при оценке возникающих ситуаций; - применять знание зависимостей, законов организации в практической деятельности; -разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; -разрабатывать программы осуществления организационных изменений; - оценивать эффективность программ организационных изменений; - выявлять элементы сопротивления организационным изменениям; - выявлять причины сопротивления организационным изменениям; - ориентироваться в основных теоретических подходах к управлению поведением людей в организации; - выявлять достоинства и недостатки в теориях поведения человека в организации; - проводить анализ теорий поведения человека в организации; - разрабатывать проекты программ организационных изменений с учетом специфики организаций. **Владеть**: -навыками различия прединвестиционной, инвестиционной, эксплуатационной фаз; - навыками процессного и системного подхода при разработке программ организационных изменений; - навыками выявления основных зависимостей и определения условий их перерастания в закономерности; - навыками выявления причинно-следственных связей, взаимодействия основных законов; - методами усиления общего потенциала организации; -методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль; - методами устранения сопротивления организационным изменениям; -навыками анализа причин сопротивления организационным изменениям; - навыками анализа и выявления основных элементов ОП; - навыками анализа теорий поведения человека в организации; - навыками сравнительного анализа теорий поведения человека в организации; - навыками реализации программ организационных изменений; - навыками преодоления локального сопротивления изменениям.
ПК-7	владением навыками по-	**Знать**: - этапов методик создания бизнес-планов;

	этапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	- нормативно-правовую базу работы организации. **Уметь**: - координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ. **Владеть**: - навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов при функционировании, создании и развитии новых бизнес-организаций (направлений деятельности, продуктов).
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	**Знать:** – систему внутрихозяйственных планов и механизм их взаимодействия в новых рыночных отношениях; – системы (виды) планирования; – сущность, структуру и содержание бизнес-плана; – процесс составления бизнес-плана; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений. **Уметь:** – разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – оценивать эффективность использования различных систем учёта и распределения; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых плановых финансовых и инвестиционных решений; – применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах; – определять потребность на перспективу в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах, источниках их получения, а также уметь четко рассчитать эффективность использования ресурсов в процессе работы фирмы. **Владеть:** – навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); – навыками финансово-экономического анализа бизнес-проекта; – методами оценки эффективности бизнес-проекта и риска, а также оценки конкурентоспособности предприятия в целом, продукта, отдельного направления деятельности и т.п.
Б1.Б27 Налоги и налогообложение		
ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, приня-	**Знать:** -фундаментальные концепции финансового менеджмента; -принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; -модели оценки капитальных (финансовых) активов; -источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка;

	тия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	-принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; -модели оценки капитальных (финансовых) активов. **Уметь:** -анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; -уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; -обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования; -проводить оценку финансовых инструментов; -применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах; -оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; - разрабатывать инновационные проекты и проводить их оценку; - применять и адаптировать опыт зарубежных и отечественных компаний в области управления инновациями; - разработать план включения организации в различные формы межфирменной кооперации и частно-государственного партнерства в области инноваций. **Владеть:** -методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; -методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; -методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; - методами реализации основных управленческих функций в сфере управления инновационными проектами (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); - методами оценки инновационного потенциала предприятия; - методами формулирования и реализации инновационных стратегий на уровне бизнес-единицы.
ПК-14	умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	**Знать:** -назначение, структуру содержание основных финансовых отчетов организации; -основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; -содержание понятий «финансовая отчетность», «инвестиционные решения», «финансовые решения», «денежный поток»; -элементы денежного потока от операционной, финансовой, инвестиционной деятельности; - формы финансовой отчетности. **Уметь:** - уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании; -анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; - формировать денежный поток от операционной, инвестиционной, финансовой деятельности; - извлекать из финансовой отчетности необходимую информацию о хозяйственном объекте. **Владеть:** -методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; - навыками определения денежного потока от основной, финансовой, инвестиционной деятельности; - навыками составления отчета о движении денежных средств; - навыками расчета финансовых коэффициентов проекта; - навыками принятия инвестиционных и финансовых решений по данным финансовой отчетности.
ПК-16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планиро-	**Знать**: – принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; – исходные понятия и алгоритмы, используемые для разработки критериев оценки инвестиционных проектов;

	вания и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	– критерии оценки инвестиционных проектов, основанные на дисконтированных оценках, основанные на учетных оценках; – сущность понятия « инвестиционные ресурсы», источники финансирования инвестиций, методы финансирования инвестиций, стоимость и цена инвестиционных ресурсов. **Уметь:** – разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку; – определять будущую стоимость денег, настоящую (текущую, современную) стоимость денег; – определять наращенную сумму аннуитета, текущую стоимость аннуитета; – определять, анализировать и использовать критерии оценки инвестиционных проектов. **Владеть**: – современными методами и методиками расчета эффективности инвестиционных проектов; – навыками финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.
Б1.Б.28 Финансовый менеджмент		
ОПК-5	владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	**Знать:** - методы и способы определения финансовых результатов деятельности. **Уметь:** - использовать современные методы обработки деловой информации; - пользоваться корпоративными информационными системами; - определять влияние выбора метода и способа финансового учета на финансовые результаты деятельности организации; - составлять финансовую отчетность и использовать современные методы обработки деловой информации и корпоративные информационные системы. **Владеть:** - навыками составления отдельных документов финансовой отчетности - навыками проектирования и организации системы ведения финансовой отчетности, предварительно обосновав выбор методов и способов финансового учета, в рамках корпоративных информационных систем с помощью современных методов обработки деловой информации.
ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	**Знать:** -фундаментальные концепции финансового менеджмента; -принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; -модели оценки капитальных (финансовых) активов; -источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка; -принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; -модели оценки капитальных (финансовых) активов. **Уметь:** -анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; -уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; -обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования; -проводить оценку финансовых инструментов; -применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах; -оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; - разрабатывать инновационные проекты и проводить их оценку; - применять и адаптировать опыт зарубежных и отечественных компаний в области управления инновациями;

		- разработать план включения организации в различные формы межфирменной кооперации и частно-государственного партнерства в области инноваций. **Владеть:** -методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; -методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; -методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; - методами реализации основных управленческих функций в сфере управления инновационными проектами (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); - методами оценки инновационного потенциала предприятия; - методами формулирования и реализации инновационных стратегий на уровне бизнес -единицы.
ПК-14	умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	**Знать:** -назначение, структуру содержание основных финансовых отчетов организации; -основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; -содержание понятий «финансовая отчетность», «инвестиционные решения», «финансовые решения», «денежный поток»; -элементы денежного потока от операционной, финансовой, инвестиционной деятельности; - формы финансовой отчетности. **Уметь:** - уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании; -анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; - формировать денежный поток от операционной, инвестиционной, финансовой деятельности; - извлекать из финансовой отчетности необходимую информацию о хозяйственном объекте. **Владеть:** -методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; - навыками определения денежного потока от основной, финансовой, инвестиционной деятельности; - навыками составления отчета о движении денежных средств; - навыками расчета финансовых коэффициентов проекта; - навыками принятия инвестиционных и финансовых решений по данным финансовой отчетности.
Б1.В.01 Введение в профессиональную деятельность		
ОПК-2	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	**Знать:** – основные техники поиска нормативных и правовых актов. **Уметь:** – анализировать нормативные и правовые документы, связанные со своей профессиональной деятельностью; – принимать управленческие решения на основе анализа нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности. **Владеть:** – навыками поиска нормативных и правовых актов в поисково-справочных системах; – навыками совершенствования свой профессиональной деятельность на основе использования результатов анализа нормативных и правовых документов.
ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства	**Знать:** -основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;

	и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	-классификацию власти и особенности применения власти для решения управленческих задач, лидерства и особенности применения лидерства для решения управленческих задач, конфликтов, структуру процесса возникновения и развития конфликта, процесс управления конфликтом; -содержание основных процессов групповой динамики; -структуру процесса организационной коммуникации; - сущность основных теорий мотивации, содержательных теорий мотивации, процессуальных теорий мотивации; типы, виды и формы мотивации труда; - содержание лидерства; основные научные подходы к исследованию лидерства; - основные подходы к определению понятия «личности»; основные элементы социально-психологической структуры личности; методы изучения личности в организации; - сущность понятия «установка личности» и основные типы темпераментов; - основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; - причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях; - основные концепции взаимодействия людей в организации; - основные элементы структуры группы и основные характеристики группы; - сущность групповой динамики и методологию работы в группе; - смысл командообразования и факторы эффективности работы в команде; - основные понятия и категории в области исследования и формирования культуры организации, общества; - разбираться в различных подходах к понятиям «культура организации», «организационная культура», корпоративная культура; - типы организационной культуры и методы ее формирования; - основные бизнес-процессы в организации; - структуру человеческих ресурсов организации иоцедуру аудита человеческих ресурсов. **Уметь:** -оценивать возможности и ограничения применения основных теорий и концепций взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; - производить сравнительный анализ теорий мотивации; - разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала организации; системы и методы мотивации труда; - ориентироваться в теориях лидерства; определять лидера в группе; - определять тип личности в соответствии с различными типологиями; - описать основные черты личности; - определять тип темперамента человека; - описать личностные характеристики, влияющие на поведение человека; - находить способы изменения установок личности; - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; - разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации; - определять основные элементы структуры групп; - прогнозировать групповую динамику; - применять методологию групповой работы;

		- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач. работать в команде; - применять конкретные знания в области организационной культуры на практике; - диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по повышению ее эффективности; - проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения; - анализировать структуру человеческих ресурсов организации; **Владеть:** -методами реализации мотивирования, управления социальными процессами в организации, организационных коммуникаций; навыками лидерства, диагностики состояния трудовой мотивации, оценки результатов труда; - навыками разработки систем мотивации труда, оценки результативности мотивации; - ориентироваться в теориях лидерства, определять лидера в группе; - навыками описания личностных характеристик, определения установок личности, выявления способов изменения установок личности; - современным инструментарием управления человеческими ресурсами; - методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); - современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; - навыками планирования группового взаимодействия; - навыками анализа групповой работы; - навыками командообразования; - методами диагностики организационной культуры; - навыками по формированию организационной культуры; - навыками определения путей развития организационной культуры; - методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль; - навыками применения различных методов анализа, технологий аудита человеческих ресурсов.
Б1.В.02 Информационные технологии в маркетинге		
ОПК-7	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	**Знать:** – требования информационной безопасности и средства ее обеспечения в информационно-коммуникационных технологиях; – содержание стандартных задач профессиональной деятельности и подходы к их решению. **Уметь:** – готовить документы, формировать коммуникации высокой информационной и библиографической культуры при соблюдении требований информационной безопасности; – формировать информационное обеспечение своей профессиональной деятельности и работ по решению стандартных задач в рамках информационно-коммуникационных технологий при соблюдении правил информационной и библиографической культуры и требований информационной безопасности. **Владеть:** – навыками информационной и библиографической культуры.
ПК-8	владением навыками доку-	**Знать:**

	ментального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	– роли, функции и задачи инновационного менеджера в современной организации; – базовые понятия теории инноваций и управления инновациями; – закономерности формирования инновационных стратегий; – основные формы защиты объектов интеллектуальной собственности; – виды и формы государственного регулирования и поддержки инноваций. **Уметь:** – разрабатывать инновационную стратегию развития организации. **Владеть:** – навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.
ПК-11	владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	**Знать:** – принципы формирования системы внутреннего документооборота организации; – принципы применения информационных технологий в управлении деятельностью организации; – программное обеспечение для работы с управленческой информацией; – технологии и инструменты формирования информационного обеспечения участников организационных проектов. **Уметь:** – использовать методы обработки и анализа управленческой информации; – анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации; – применять ИТ-технологии при решении управленческих задач. **Владеть:** – навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации; – технологиями ведения баз данных по различным показателям; – навыками формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.
Б1.В.03 Маркетинг		
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и	**Знать**: – экономическую сущность риска, классификацию рисков; – содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска; – сущность анализа безубыточности; – основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений; – закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; – концептуальную базу процессов, происходящих на макроуровне: налогово-бюджетную политику, регулирование рынка труда государством, антимонопольную политику, политику доходов, антициклическую политику; – роли, функции и задачи менеджмента в современной организации; – методы воздействия на функционирование предприятия со стороны органов государственного и муниципального управления; – факторы, влияющие на поведение хозяйствующих субъектов, продавцов и покупателей на различных рынках; – основные этапы развития маркетинга как науки и профессии; – содержание маркетинговой концепции управления; маркетинговых методы исследований; **Уметь**: – определять показатели статистического (вероятностного) метода; – определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли;

	конкурентной среды отрасли	– использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений; – оценивать риски и эффективность принимаемых решений; – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – принципы развития и закономерности функционирования организации; – основные типы и структуры рынков; – анализировать влияние различных факторов на функционирование рынка труда региона; – осуществлять прогнозный анализ развития региона с точки зрения положения конкурентов на рынке; – определять последствия воздействия макроэкономической среды на функционирование хозяйствующих субъектов; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя; – строить модели поведения хозяйствующих субъектов; – оценивать последствия изменения спроса и предложения. **Владеть**: – методикой оценки степени риска; – методикой расчета точки безубыточности; – приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – методами прогноза рынка труда региона и его влияния на положение организации; – методами селективного управления занятостью населения на рынке труда региона; – методологией построения экономических моделей и методами их проецирования на экономическую действительность; – навыком деловых коммуникаций; – методами формирования и поддержания этичного климата в организации; – методологией экономического исследования, построения графиков.
ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	**Знать**: – экономическую сущность риска, классификацию рисков; – содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска; – сущность анализа безубыточности; – основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений **Уметь**: – определять показатели статистического (вероятностного) метода; – определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли; – использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений; – оценивать риски и эффективность принимаемых решений. **Владеть**: – методикой оценки степени риска;

		– методикой расчета точки безубыточности; – приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска.
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	**Знать:** – систему внутрихозяйственных планов и механизм их взаимодействия в новых рыночных отношениях; – системы (виды) планирования; – сущность, структуру и содержание бизнес-плана; – процесс составления бизнес-плана; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений. **Уметь:** – разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – оценивать эффективность использования различных систем учёта и распределения; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых плановых финансовых и инвестиционных решений; – применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах; – определять потребность на перспективу в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах, источниках их получения, а также уметь четко рассчитать эффективность использования ресурсов в процессе работы фирмы. **Владеть:** – навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); – навыками финансово-экономического анализа бизнес-проекта; – методами оценки эффективности бизнес-проекта и риска, а также оценки конкурентоспособности предприятия в целом, продукта, отдельного направления деятельности и т.п.
Б1.В.04 Маркетинг персонала		
ОПК-3	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	**Знать:** - основные виды организационных структур, их преимущества, недостатки. **Уметь:** - определить виды стратегии управления человеческими ресурсами организации; - предложить проект плана реализации мероприятий и распределения полномочий и ответственности; - обосновать проект совершенствования организационной структуры предприятия и активно участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами; - разработать проект организационной структуры и стратегию управления человеческими ресурсами организации; - разработать план мероприятий и организовать его выполнение; - распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия. **Владеть:** - навыками планирования и реализации мероприятий по созданию организационной структуры и в рамках стратегии управления человеческими ресурсами.
ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а	**Знать:** -основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; -классификацию власти и особенности применения власти для решения управленческих задач, лидерства и особенности применения лидерства для решения управленческих задач, конфликтов, структуру процесса возникновения и развития конфликта, процесс управления конфликтом;

	также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	-содержание основных процессов групповой динамики; -структуру процесса организационной коммуникации; - сущность основных теорий мотивации, содержательных теорий мотивации, процессуальных теорий мотивации; типы, виды и формы мотивации труда; - содержание лидерства; основные научные подходы к исследованию лидерства; - основные подходы к определению понятия «личности»; основные элементы социально-психологической структуры личности; методы изучения личности в организации; - сущность понятия «установка личности» и основные типы темпераментов; - основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; - причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях; - основные концепции взаимодействия людей в организации; - основные элементы структуры группы и основные характеристики группы; - сущность групповой динамики и методологию работы в группе; - смысл командообразования и факторы эффективности работы в команде; - основные понятия и категории в области исследования и формирования культуры организации, общества; - разбираться в различных подходах к понятиям «культура организации», «организационная культура», корпоративная культура; - типы организационной культуры и методы ее формирования; - основные бизнес-процессы в организации; - структуру человеческих ресурсов организации иоцедуру аудита человеческих ресурсов. **Уметь:** -оценивать возможности и ограничения применения основных теорий и концепций взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; - производить сравнительный анализ теорий мотивации; - разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала организации; системы и методы мотивации труда; - ориентироваться в теориях лидерства; определять лидера в группе; - определять тип личности в соответствии с различными типологиями; - описать основные черты личности; - определять тип темперамента человека; - описать личностные характеристики, влияющие на поведение человека; - находить способы изменения установок личности; - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; - разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации; - определять основные элементы структуры групп; - прогнозировать групповую динамику; - применять методологию групповой работы; - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач. работать в команде; - применять конкретные знания в области организационной культуры на практике; - диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по повышению ее эффективности; - проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения;

		- анализировать структуру человеческих ресурсов организации; **Владеть:** -методами реализации мотивирования, управления социальными процессами в организации, организационных коммуникаций; навыками лидерства, диагностики состояния трудовой мотивации, оценки результатов труда; - навыками разработки систем мотивации труда, оценки результативности мотивации; - ориентироваться в теориях лидерства, определять лидера в группе; - навыками описания личностных характеристик, определения установок личности, выявления способов изменения установок личности; - современным инструментарием управления человеческими ресурсами; - методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); - современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; - навыками планирования группового взаимодействия; - навыками анализа групповой работы; - навыками командообразования; - методами диагностики организационной культуры; - навыками по формированию организационной культуры; - навыками определения путей развития организационной культуры; - методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль; - навыками применения различных методов анализа, технологий аудита человеческих ресурсов.
ПК-2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	**Знать:** - необходимые и достаточные условия конфликта; - типологию конфликтов; - объективные причины конфликтов в организации; - субъективные причины конфликтов в организации; - методы предупреждения конфликтов; - методы управления конфликтами; - сущность организации как системы; различать виды и типы организаций; - знать теорию организации и ее место в системе научных знаний, а также законы синергии, информированности-упорядоченности, самосохранения, развития и т.д.; -теоретические основы персональных продаж; -основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта; -историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом, особенности процесса продаж, отечественный и зарубежный опыт. **Уметь:** - выявлять причины организационных конфликтов и споров; - предупреждать конфликты; - анализировать причины конфликтов; - определять тип конфликта; - выделять информацию о сущности организаций, ее взаимоотношениях с другими субъектами рыночной экономики; - определять роли теоретического начала в практическом поведении организации; - понимать природу организации, знать ее основные функции и их механизмы; -теоретические основы персональных продаж;

		-основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта; -историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом. **Владеть:** - методами разрешения конфликтов; - методами предупреждения трудовых споров и конфликтов; - методами профилактики трудовых споров и конфликтов; - навыками бесконфликтного взаимодействия.
Б1.В.05 Планирование маркетинга		
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	**Знать:** -основные теории стратегического менеджмента теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; -содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; -сущность стратегического менеджмента и различных систем стратегического менеджмента; -методы и критерии принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности. **Уметь:** -применять понятийно-категориальный аппарат стратегического менеджмента в профессиональной деятельности; -разрабатывать и формулировать миссию, генеральную цель, стратегическое видение организации; -разрабатывать систему целей организации; -анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; -разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; -осуществлять рациональный выбор стратегии развития организации; -определять основные направления формирования условий эффективного выполнения стратегии организации; -определять основные этапы выполнения стратегии развития организации; -определять основные характеристики стратегического контроля; -применять методы и критерии принятия решений в условиях риска для разработки стратегических решений; -применять методы и критерии принятия решений в условиях неопределенности для разработки стратегических решений. **Владеть:** -навыками системно-ситуационного и комплексного описания социально-экономических проблем и процессов, являющихся внешними и внутренними по отношению к организации; -навыками применения критериев принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности для разработки стратегических решений.
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	**Знать:** – классификацию организационных стратегий и их характеристики; – структуру стратегии организации и внутреннюю логику ее построения; – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации; – виды управленческих решений и методы их принятия; – основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления. **Уметь:** – выявлять взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций; – анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций; – организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;

		– оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости (ценности) компании. **Владеть:** – навыками рационального выбора стратегии организации; – навыками проведения анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями организаций; – методами реализации основных управленческих функций; – методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц.
Б1.В.06 Маркетинг в предпринимательской деятельности		
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	**Знать:** – основы маркетинговых коммуникаций; – основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; – инструменты для проведения оценочного анализа; – теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; – теоретические основы бизнес-моделирования. **Уметь:** – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; – выявлять новые рыночные возможности для осуществления предпринимательской деятельности и развития организации; – определять цели развития организации, методы, способы и средства для их достижения; – классифицировать, ранжировать по различным основаниям цели и задачи деятельности и развития предприятий; – формулировать конкретные и перспективные направления деятельности организаций. **Владеть:** – методами разработки и реализации маркетинговых программ; – средствами и методами определения производственный потенциала предприятия, его возможностей, структуры и перспектив развития; – методами принятия и оценки управленческих решений; – способами прогнозирования и планирования и источниками получения прогнозной информации.
ПК-19	владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	**Знать:** – основные идеи, принципы и закономерности функционирования фирмы рыночного типа независимо от вида ее деятельности, организационно-правовой формы и размера; – современные подходы к пониманию сущности предпринимательской деятельности, ее целей, задач, функций. **Уметь:** – самостоятельно принимать эффективные управленческие решения в области развития предпринимательской деятельности; – использовать способы координации предпринимательской деятельности знания в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками. **Владеть:** – навыками координации предпринимательской деятельности.
ПК-20	владение навыками подготовки организационных и распорядительных доку-	**Знать:** – нормативно-правовую базу, регламентирующую процесс регистрации и начало деятельности предприятия; – виды и формы организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур;

	ментов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	– нормативно-правовые документы, регламентирующие различные аспекты предпринимательской деятельности. **Уметь:** – осуществить выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы для проектируемого предприятия; – самостоятельно разработать учредительные документы предприятия. **Владеть:** – навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.
Б1.В.07 Маркетинг в отраслях и сферах деятельности		
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	**Знать**: – содержание понятий «проект», «инвестиционный проект», «жизненный цикл инвестиционного проекта»; – виды инвестиционных проектов, основные разделы инвестиционного проекта; – состав и цели инвестиционного проекта; – методы управления проектами; – программные продукты по оценке эффективности проектов; – принципы развития и закономерности функционирования организации; – основные понятия и категории, необходимые для разработки программы организационных изменений; – основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; – содержание понятий «зависимость» «закономерность», «закон»; – классификацию зависимостей, законов организации; – универсальные законы организации и варианты их реализации; – специфические законы организации; – принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; – причины сопротивления изменениям; – основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; – методы преодоления сопротивления организационным изменениям; – теоретические подходы и модели, объясняющие поведение личности в организации; – основные научные подходы к изучению организационному поведению; – основные элементы организационного поведения; – содержание основных теорий организационного поведения; – основные научные теории по управлению поведением людей в организации; – сущность организационных изменений, различать их виды; – современные тенденции развития организационного проектирования – отечественный и зарубежный опыт; – критерии выбора альтернативного варианта организационного проекта. **Уметь**: – применять понятийно-категориальный аппарат, в профессиональной деятельности; – классифицировать инвестиционные проекты; – определять цели и анализировать фазы и инвестиционного проекта; – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – применять понятийно-категориальный аппарат в сфере законов организации в профессиональной деятельности

		– определять место, роль законов организации при оценке возникающих ситуаций; – применять знание зависимостей, законов организации в практической деятельности; – разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; – разрабатывать программы осуществления организационных изменений; – оценивать эффективность программ организационных изменений; – выявлять элементы сопротивления организационным изменениям; – выявлять причины сопротивления организационным изменениям; – ориентироваться в основных теоретических подходах к управлению поведением людей в организации; – выявлять достоинства и недостатки в теориях поведения человека в организации; – проводить анализ теорий поведения человека в организации; – разрабатывать проекты программ организационных изменений с учетом специфики организаций. **Владеть**: – навыками различия прединвестиционной, инвестиционной, эксплуатационной фаз; – навыками процессного и системного подхода при разработке программ организационных изменений; – навыками выявления основных зависимостей и определения условий их перерастания в закономерности; – навыками выявления причинно-следственных связей, взаимодействия основных законов; – методами усиления общего потенциала организации; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль; – методами устранения сопротивления организационным изменениям; – навыками анализа причин сопротивления организационным изменениям; – навыками анализа и выявления основных элементов ОП; – навыками анализа теорий поведения человека в организации; – навыками сравнительного анализа теорий поведения человека в организации; – навыками реализации программ организационных изменений; – навыками преодоления локального сопротивления изменениям.
ПК-8	владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	**Знать:** – роли, функции и задачи инновационного менеджера в современной организации; – базовые понятия теории инноваций и управления инновациями; – закономерности формирования инновационных стратегий; – основные формы защиты объектов интеллектуальной собственности; – виды и формы государственного регулирования и поддержки инноваций. **Уметь:** – разрабатывать инновационную стратегию развития организации. **Владеть:** – навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.
Б1.В.08 Управление маркетингом		
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными страте-	**Знать:** – классификацию организационных стратегий и их характеристики; – структуру стратегии организации и внутреннюю логику ее построения;

	гиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	– основные теории и концепции взаимодействия людей в организации; – виды управленческих решений и методы их принятия; – основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления. **Уметь:** – выявлять взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций; – анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций; – организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; – оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости (ценности) компании. **Владеть:** – навыками рационального выбора стратегии организации; – навыками проведения анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями организаций; – методами реализации основных управленческих функций; – методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц.
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	**Знать**: – содержание понятий «проект», «инвестиционный проект», «жизненный цикл инвестиционного проекта»; – виды инвестиционных проектов, основные разделы инвестиционного проекта; – состав и цели инвестиционного проекта; – методы управления проектами; – программные продукты по оценке эффективности проектов; – принципы развития и закономерности функционирования организации; – основные понятия и категории, необходимые для разработки программы организационных изменений; – основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; – содержание понятий «зависимость» «закономерность», «закон»; – классификацию зависимостей, законов организации; – универсальные законы организации и варианты их реализации; – специфические законы организации; – принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; – причины сопротивления изменениям; – основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; – методы преодоления сопротивления организационным изменениям; – теоретические подходы и модели, объясняющие поведение личности в организации; – основные научные подходы к изучению организационному поведению; – основные элементы организационного поведения; – содержание основных теорий организационного поведения; – основные научные теории по управлению поведением людей в организации; – сущность организационных изменений, различать их виды; – современные тенденции развития организационного проектирования – отечественный и зарубежный опыт; – критерии выбора альтернативного варианта организационного проекта. **Уметь**: – применять понятийно-категориальный аппарат, в профессиональной деятельности; – классифицировать инвестиционные проекты;

		– определять цели и анализировать фазы и инвестиционного проекта; – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – применять понятийно-категориальный аппарат в сфере законов организации в профессиональной деятельности – определять место, роль законов организации при оценке возникающих ситуаций; – применять знание зависимостей, законов организации в практической деятельности; – разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; – разрабатывать программы осуществления организационных изменений; – оценивать эффективность программ организационных изменений; – выявлять элементы сопротивления организационным изменениям; – выявлять причины сопротивления организационным изменениям; – ориентироваться в основных теоретических подходах к управлению поведением людей в организации; – выявлять достоинства и недостатки в теориях поведения человека в организации; – проводить анализ теорий поведения человека в организации; – разрабатывать проекты программ организационных изменений с учетом специфики организаций. **Владеть**: – навыками различия прединвестиционной, инвестиционной, эксплуатационной фаз; – навыками процессного и системного подхода при разработке программ организационных изменений; – навыками выявления основных зависимостей и определения условий их перерастания в закономерности; – навыками выявления причинно-следственных связей, взаимодействия основных законов; – методами усиления общего потенциала организации; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль; – методами устранения сопротивления организационным изменениям; – навыками анализа причин сопротивления организационным изменениям; – навыками анализа и выявления основных элементов ОП; – навыками анализа теорий поведения человека в организации; – навыками сравнительного анализа теорий поведения человека в организации; – навыками реализации программ организационных изменений; – навыками преодоления локального сопротивления изменениям.
Б1.В.09 Маркетинг инноваций		
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	**Знать**: -содержание понятий «проект», «инвестиционный проект», «жизненный цикл инвестиционного проекта»; - виды инвестиционных проектов, основные разделы инвестиционного проекта; - состав и цели инвестиционного проекта; - методы управления проектами; - программные продукты по оценке эффективности проектов; -принципы развития и закономерности функционирования организации; - основные понятия и категории, необходимые для разработки программы организационных изменений; -основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; - содержание понятий «зависимость» «закономерность», «закон»; - классификацию зависимостей, законов организации;

		- универсальные законы организации и варианты их реализации; - специфические законы организации; -принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; - причины сопротивления изменениям; - основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; - методы преодоления сопротивления организационным изменениям; -теоретические подходы и модели, объясняющие поведение личности в организации; -основные научные подходы к изучению организационному поведению; - основные элементы организационного поведения; - содержание основных теорий организационного поведения; - основные научные теории по управлению поведением людей в организации; - сущность организационных изменений, различать их виды; - современные тенденции развития организационного проектирования – отечественный и зарубежный опыт; -критерии выбора альтернативного варианта организационного проекта. **Уметь**: -применять понятийно-категориальный аппарат, в профессиональной деятельности; - классифицировать инвестиционные проекты; -определять цели и анализировать фазы и инвестиционного проекта; - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; -анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; - применять понятийно-категориальный аппарат в сфере законов организации в профессиональной деятельности - определять место, роль законов организации при оценке возникающих ситуаций; - применять знание зависимостей, законов организации в практической деятельности; -разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; -разрабатывать программы осуществления организационных изменений; - оценивать эффективность программ организационных изменений; - выявлять элементы сопротивления организационным изменениям; - выявлять причины сопротивления организационным изменениям; - ориентироваться в основных теоретических подходах к управлению поведением людей в организации; - выявлять достоинства и недостатки в теориях поведения человека в организации; - проводить анализ теорий поведения человека в организации; - разрабатывать проекты программ организационных изменений с учетом специфики организаций. **Владеть**: -навыками различия прединвестиционной, инвестиционной, эксплуатационной фаз; - навыками процессного и системного подхода при разработке программ организационных изменений; - навыками выявления основных зависимостей и определения условий их перерастания в закономерности; - навыками выявления причинно-следственных связей, взаимодействия основных законов; - методами усиления общего потенциала организации; -методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль; - методами устранения сопротивления организационным изменениям; -навыками анализа причин сопротивления организационным изменениям; - навыками анализа и выявления основных элементов ОП; - навыками анализа теорий поведения человека в организации;

		- навыками сравнительного анализа теорий поведения человека в организации; - навыками реализации программ организационных изменений; - навыками преодоления локального сопротивления изменениям.
ПК-8	владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	**Знать:** – роли, функции и задачи инновационного менеджера в современной организации; – базовые понятия теории инноваций и управления инновациями; – закономерности формирования инновационных стратегий; – основные формы защиты объектов интеллектуальной собственности; – виды и формы государственного регулирования и поддержки инноваций. **Уметь:** – разрабатывать инновационную стратегию развития организации. **Владеть:** – навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.
ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	**Знать**: -экономическую сущность риска, классификацию рисков; -содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска; - сущность анализа безубыточности; -основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений **Уметь**: -определять показатели статистического (вероятностного) метода; - определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли; - использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений; -оценивать риски и эффективность принимаемых решений. **Владеть**: - методикой оценки степени риска; - методикой расчета точки безубыточности; -приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска.
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	**Знать:** – основы маркетинговых коммуникаций; – основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; – инструменты для проведения оценочного анализа; – теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; – теоретические основы бизнес-моделирования. **Уметь:** – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; – выявлять новые рыночные возможности для осуществления предпринимательской деятельности и развития организации;

		– определять цели развития организации, методы, способы и средства для их достижения; – классифицировать, ранжировать по различным основаниям цели и задачи деятельности и развития предприятий; – формулировать конкретные и перспективные направления деятельности организаций. **Владеть:** – методами разработки и реализации маркетинговых программ; – средствами и методами определения производственный потенциала предприятия, его возможностей, структуры и перспектив развития; – методами принятия и оценки управленческих решений; – способами прогнозирования и планирования и источниками получения прогнозной информации.
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	**Знать:** – систему внутрихозяйственных планов и механизм их взаимодействия в новых рыночных отношениях; – системы (виды) планирования; – сущность, структуру и содержание бизнес-плана; – процесс составления бизнес-плана; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений. **Уметь:** – разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – оценивать эффективность использования различных систем учёта и распределения; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых плановых финансовых и инвестиционных решений; – применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах; – определять потребность на перспективу в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах, источниках их получения, а также уметь четко рассчитать эффективность использования ресурсов в процессе работы фирмы. **Владеть:** – навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); – навыками финансово-экономического анализа бизнес-проекта; – методами оценки эффективности бизнес-проекта и риска, а также оценки конкурентоспособности предприятия в целом, продукта, отдельного направления деятельности и т.п.
Б1.В.10 Инвестиционный анализ маркетинговых проектов		
ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии реше-	**Знать:** -фундаментальные концепции финансового менеджмента; -принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; -модели оценки капитальных (финансовых) активов; -источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка; -принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; -модели оценки капитальных (финансовых) активов. **Уметь:** -анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; -уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; -обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования; -проводить оценку финансовых инструментов;

	ний, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	-применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах; -оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; - разрабатывать инновационные проекты и проводить их оценку; - применять и адаптировать опыт зарубежных и отечественных компаний в области управления инновациями; - разработать план включения организации в различные формы межфирменной кооперации и частно-государственного партнерства в области инноваций. **Владеть:** -методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; -методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; -методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; - методами реализации основных управленческих функций в сфере управления инновационными проектами (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); - методами оценки инновационного потенциала предприятия; - методами формулирования и реализации инновационных стратегий на уровне бизнес-единицы.
ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	**Знать**: -экономическую сущность риска, классификацию рисков; -содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска; - сущность анализа безубыточности; -основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений **Уметь**: -определять показатели статистического (вероятностного) метода; - определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли; - использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений; -оценивать риски и эффективность принимаемых решений. **Владеть**: - методикой оценки степени риска; - методикой расчета точки безубыточности; -приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска.
ПК-16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	**Знать**: – принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; – исходные понятия и алгоритмы, используемые для разработки критериев оценки инвестиционных проектов; – критерии оценки инвестиционных проектов, основанные на дисконтированных оценках, основанные на учетных оценках; – сущность понятия « инвестиционные ресурсы», источники финансирования инвестиций, методы финансирования инвестиций, стоимость и цена инвестиционных ресурсов. **Уметь:** – разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку; – определять будущую стоимость денег, настоящую (текущую, современную) стоимость денег; – определять наращенную сумму аннуитета, текущую стоимость аннуитета; – определять, анализировать и использовать критерии оценки инвестиционных проектов. **Владеть**: – современными методами и методиками расчета эффективности инвестиционных проектов;

		– навыками финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.
Б1.В.11 Стратегический анализ		
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	**Знать:** -основные теории стратегического менеджмента теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; -содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; -сущность стратегического менеджмента и различных систем стратегического менеджмента; -методы и критерии принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности. **Уметь:** -применять понятийно-категориальный аппарат стратегического менеджмента в профессиональной деятельности; -разрабатывать и формулировать миссию, генеральную цель, стратегическое видение организации; -разрабатывать систему целей организации; -анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; -разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; -осуществлять рациональный выбор стратегии развития организации; -определять основные направления формирования условий эффективного выполнения стратегии организации; -определять основные этапы выполнения стратегии развития организации; -определять основные характеристики стратегического контроля; -применять методы и критерии принятия решений в условиях риска для разработки стратегических решений; -применять методы и критерии принятия решений в условиях неопределенности для разработки стратегических решений. **Владеть:** -навыками системно-ситуационного и комплексного описания социально-экономических проблем и процессов, являющихся внешними и внутренними по отношению к организации; -навыками применения критериев принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности для разработки стратегических решений.
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и	**Знать**: – экономическую сущность риска, классификацию рисков; – содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска; – сущность анализа безубыточности; – основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений; – закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; – концептуальную базу процессов, происходящих на макроуровне: налогово-бюджетную политику, регулирование рынка труда государством, антимонопольную политику, политику доходов, антициклическую политику; – роли, функции и задачи менеджмента в современной организации; – методы воздействия на функционирование предприятия со стороны органов государственного и муниципального управления; – факторы, влияющие на поведение хозяйствующих субъектов, продавцов и покупателей на различных рынках; – основные этапы развития маркетинга как науки и профессии; – содержание маркетинговой концепции управления; маркетинговых методы исследований; **Уметь**: – определять показатели статистического (вероятностного) метода;

	конкурентной среды отрасли	– определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли; – использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений; – оценивать риски и эффективность принимаемых решений; – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – принципы развития и закономерности функционирования организации; – основные типы и структуры рынков; – анализировать влияние различных факторов на функционирование рынка труда региона; – осуществлять прогнозный анализ развития региона с точки зрения положения конкурентов на рынке; – определять последствия воздействия макроэкономической среды на функционирование хозяйствующих субъектов; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя; – строить модели поведения хозяйствующих субъектов; – оценивать последствия изменения спроса и предложения. **Владеть**: – методикой оценки степени риска; – методикой расчета точки безубыточности; – приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – методами прогноза рынка труда региона и его влияния на положение организации; – методами селективного управления занятостью населения на рынке труда региона; – методологией построения экономических моделей и методами их проецирования на экономическую действительность; – навыком деловых коммуникаций; – методами формирования и поддержания этичного климата в организации; – методологией экономического исследования, построения графиков.
ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	**Знать:** – виды управленческих решений и методы их принятия; – основные модели принятия решений; – классификации моделей разработки и принятия решений; – особенности принятия управленческих решений в различных областях экономики; – методы количественного анализа информации; сферы применения количественных методов обработки информации при принятии управленческих решений. **Уметь:** – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; проводить оценку финансовых инст-

		рументов; – строить модели разработки управленческих решений; – диагностировать проблемы в организации и применять основные модели принятия управленческих решений; – применять количественные методы обработки и анализа информации; – провести первичную и вторичную обработку любого массива данных, необходимого для принятия управленческого решения; – использовать методы математической статистики для обработки и анализа управленческой информации. **Владеть:** – методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – методом моделирования как основным методом исследования систем для принятия управленческих решений; – навыками количественного и качественного анализа управленческой информации; – навыками обработки и анализа информации, необходимой для принятия управленческих решений.
Б1.В.12 Маркетинговые стратегии антикризисного управления		
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	**Знать:** – основные теории стратегического менеджмента теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; – содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; – сущность стратегического менеджмента и различных систем стратегического менеджмента; – методы и критерии принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности. **Уметь:** – применять понятийно-категориальный аппарат стратегического менеджмента в профессиональной деятельности; – разрабатывать и формулировать миссию, генеральную цель, стратегическое видение организации; – разрабатывать систему целей организации; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; – разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; – осуществлять рациональный выбор стратегии развития организации; – определять основные направления формирования условий эффективного выполнения стратегии организации; – определять основные этапы выполнения стратегии развития организации; – определять основные характеристики стратегического контроля; – применять методы и критерии принятия решений в условиях риска для разработки стратегических решений; – применять методы и критерии принятия решений в условиях неопределенности для разработки стратегических решений. **Владеть:** – навыками системно-ситуационного и комплексного описания социально-экономических проблем и процессов, являющихся внешними и внутренними по отношению к организации; – навыками применения критериев принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности для разработки стратегических решений.
ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления обо-	**Знать:** – фундаментальные концепции финансового менеджмента; – принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; – модели оценки капитальных (финансовых) активов; – источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка;

	ротным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	– принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; – модели оценки капитальных (финансовых) активов. **Уметь:** – анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; – уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; – обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования; – проводить оценку финансовых инструментов; – применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; – разрабатывать инновационные проекты и проводить их оценку; – применять и адаптировать опыт зарубежных и отечественных компаний в области управления инновациями; – разработать план включения организации в различные формы межфирменной кооперации и частно-государственного партнерства в области инноваций. **Владеть:** – методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; – методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; – методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; – методами реализации основных управленческих функций в сфере управления инновационными проектами (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – методами оценки инновационного потенциала предприятия; – методами формулирования и реализации инновационных стратегий на уровне бизнес-единицы.
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	**Знать:** – классификацию организационных стратегий и их характеристики; – структуру стратегии организации и внутреннюю логику ее построения; – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации; – виды управленческих решений и методы их принятия; – основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления. **Уметь:** – выявлять взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций; – анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций; – организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; – оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости (ценности) компании. **Владеть:** – навыками рационального выбора стратегии организации; – навыками проведения анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями организаций; – методами реализации основных управленческих функций; – методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц.
Б1.В.13	**Бренд-менеджмент**	
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления	**Знать:** – основные теории стратегического менеджмента теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;

	стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	– содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; – сущность стратегического менеджмента и различных систем стратегического менеджмента; – методы и критерии принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности. **Уметь:** – применять понятийно-категориальный аппарат стратегического менеджмента в профессиональной деятельности; – разрабатывать и формулировать миссию, генеральную цель, стратегическое видение организации; – разрабатывать систему целей организации; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; – разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; – осуществлять рациональный выбор стратегии развития организации; – определять основные направления формирования условий эффективного выполнения стратегии организации; – определять основные этапы выполнения стратегии развития организации; – определять основные характеристики стратегического контроля; – применять методы и критерии принятия решений в условиях риска для разработки стратегических решений; – применять методы и критерии принятия решений в условиях неопределенности для разработки стратегических решений. **Владеть:** – навыками системно-ситуационного и комплексного описания социально-экономических проблем и процессов, являющихся внешними и внутренними по отношению к организации; – навыками применения критериев принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности для разработки стратегических решений.
ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	**Знать**: – экономическую сущность риска, классификацию рисков; – содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска; – сущность анализа безубыточности; – основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений **Уметь**: – определять показатели статистического (вероятностного) метода; – определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли; – использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений; – оценивать риски и эффективность принимаемых решений. **Владеть**: – методикой оценки степени риска; – методикой расчета точки безубыточности; – приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска.
Б1. В. 14 Социально-ориентированный маркетинг		
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций	**Знать:** - основные модели, методики и принципы разработки и принятия организационно-управленческих решений; - требования экономической эффективности и социальной значимости принимаемых решений. **Уметь:** - проектировать организационно-управленческое решение и определять ответственность и социальную значимость за его реализации;

	социальной значимости принимаемых решений	- выбирать и применять методы и средства разработки и принятия коллективных и индивидуальных организационно-управленческих решений; - нести ответственность за предложенное решение с позиции его социальной значимости; - обосновывать оптимальный проект, способствовать его принятию; - контролировать процесс реализации выбранного решения и нести за него ответственность с позиций социальной значимости. **Владеть:** - навыками проведения анализа альтернатив организационно-управленческих решений.
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	**Знать:** – классификацию организационных стратегий и их характеристики; – структуру стратегии организации и внутреннюю логику ее построения; – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации; – виды управленческих решений и методы их принятия; – основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления. **Уметь:** – выявлять взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций; – анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций; – организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; – оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости (ценности) компании. **Владеть:** – навыками рационального выбора стратегии организации; – навыками проведения анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями организаций; – методами реализации основных управленческих функций; – методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц.
Б1.В.15	**Управленческий консалтинг в маркетинге**	
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	**Знать:** – классификацию организационных стратегий и их характеристики; – структуру стратегии организации и внутреннюю логику ее построения; – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации; – виды управленческих решений и методы их принятия; – основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления. **Уметь:** – выявлять взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций; – анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций; – организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; – оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости (ценности) компании. **Владеть:** – навыками рационального выбора стратегии организации; – навыками проведения анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями организаций; – методами реализации основных управленческих функций; – методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц.

Б1.В.16	**Ценообразование**	
ПК-14	умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	**Знать:** – назначение, структуру содержание основных финансовых отчетов организации; – основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; – содержание понятий «финансовая отчетность», «инвестиционные решения», «финансовые решения», «денежный поток»; – элементы денежного потока от операционной, финансовой, инвестиционной деятельности; – формы финансовой отчетности. **Уметь:** – уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании; – анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; – формировать денежный поток от операционной, инвестиционной, финансовой деятельности; – извлекать из финансовой отчетности необходимую информацию о хозяйственном объекте. **Владеть:** – методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; – навыками определения денежного потока от основной, финансовой, инвестиционной деятельности; – навыками составления отчета о движении денежных средств; – навыками расчета финансовых коэффициентов проекта; – навыками принятия инвестиционных и финансовых решений по данным финансовой отчетности.
Б1.В.17 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (Студентам на выбор предлагаются занятия в секциях по видам спорта: Легкая атлетика, Волейбол, Баскетбол, Плавание. Студенты, поступившие на 1-й курс, записываются в спортивные секции по выбору в период с 1 по 15 сентября. Студенты осуществляют выбор спортивных секций на последующий учебный год не позднее 31 января. Запись в секции по выбору осуществляется путём заполнения студентом заявления установленной формы и представления его на кафедру физической культуры. В текущем учебном году изменения в перечень спортивных секций, выбранных студентами, как правило, не вносятся. В зачетную книжку вносится название дисциплины по учебному плану без учета названия посещаемых секций.)		
ОК-7	способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	**Знать:** – роль физической культуры в формировании основ здорового образа жизни и обеспечении здоровья; – особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности, укрепления здоровья и поддержания необходимого уровня физической подготовленности; – особенности форм и содержания физического воспитания. **Уметь:** – соблюдать нормы здорового образа жизни; – использовать средства физической культуры для оптимизации работоспособности ,укрепления здоровья и поддержания необходимого уровня физической подготовленности; – использовать основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом возрастных особенностей и условий реализации конкретной профессиональной деятельности. **Владеть:** – способами сохранения и укрепления здоровья, повышения адаптационных резервов организма и обеспечения полноценной деятельности средствами физической культуры; – способностью поддерживать необходимый уровень физической подготовки для обеспечения полноценной социальной и профессио-

		нальной деятельности; основами методики самостоятельных занятий и занятий физической культурой с различными группами населения с учетом условий жизнедеятельности.
Б1.В.ДВ.01.01 Управление маркетинговыми рисками		
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	**Знать**: – экономическую сущность риска, классификацию рисков; – содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска; – сущность анализа безубыточности; – основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений; – закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; – концептуальную базу процессов, происходящих на макроуровне: налогово-бюджетную политику, регулирование рынка труда государством, антимонопольную политику, политику доходов, антициклическую политику; – роли, функции и задачи менеджмента в современной организации; – методы воздействия на функционирование предприятия со стороны органов государственного и муниципального управления; – факторы, влияющие на поведение хозяйствующих субъектов, продавцов и покупателей на различных рынках; – основные этапы развития маркетинга как науки и профессии; – содержание маркетинговой концепции управления; маркетинговых методы исследований; **Уметь**: – определять показатели статистического (вероятностного) метода; – определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли; – использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений; – оценивать риски и эффективность принимаемых решений; – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – принципы развития и закономерности функционирования организации; – основные типы и структуры рынков; – анализировать влияние различных факторов на функционирование рынка труда региона; – осуществлять прогнозный анализ развития региона с точки зрения положения конкурентов на рынке; – определять последствия воздействия макроэкономической среды на функционирование хозяйствующих субъектов; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя; – строить модели поведения хозяйствующих субъектов; – оценивать последствия изменения спроса и предложения. **Владеть**: – методикой оценки степени риска;

		– методикой расчета точки безубыточности; – приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – методами прогноза рынка труда региона и его влияния на положение организации; – методами селективного управления занятостью населения на рынке труда региона; – методологией построения экономических моделей и методами их проецирования на экономическую действительность; – навыком деловых коммуникаций; – методами формирования и поддержания этичного климата в организации; – методологией экономического исследования, построения графиков.
ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	**Знать**: – экономическую сущность риска, классификацию рисков; – содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска; – сущность анализа безубыточности; – основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений **Уметь**: – определять показатели статистического (вероятностного) метода; – определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли; – использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений; – оценивать риски и эффективность принимаемых решений. **Владеть**: – методикой оценки степени риска; – методикой расчета точки безубыточности; – приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска.
Б1.В.ДВ.01.02 Управление экономической безопасностью организаций и территорий		
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и	**Знать**: – экономическую сущность риска, классификацию рисков; – содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска; – сущность анализа безубыточности; – основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений; – закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; – концептуальную базу процессов, происходящих на макроуровне: налогово-бюджетную политику, регулирование рынка труда государством, антимонопольную политику, политику доходов, антициклическую политику; – роли, функции и задачи менеджмента в современной организации; – методы воздействия на функционирование предприятия со стороны органов государственного и муниципального управления; – факторы, влияющие на поведение хозяйствующих субъектов, продавцов и покупателей на различных рынках; – основные этапы развития маркетинга как науки и профессии; – содержание маркетинговой концепции управления; маркетинговых методы исследований; **Уметь**: – определять показатели статистического (вероятностного) метода;

	конкурентной среды отрасли	– определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли; – использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений; – оценивать риски и эффективность принимаемых решений; – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – принципы развития и закономерности функционирования организации; – основные типы и структуры рынков; – анализировать влияние различных факторов на функционирование рынка труда региона; – осуществлять прогнозный анализ развития региона с точки зрения положения конкурентов на рынке; – определять последствия воздействия макроэкономической среды на функционирование хозяйствующих субъектов; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя; – строить модели поведения хозяйствующих субъектов; – оценивать последствия изменения спроса и предложения. **Владеть**: – методикой оценки степени риска; – методикой расчета точки безубыточности; – приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – методами прогноза рынка труда региона и его влияния на положение организации; – методами селективного управления занятостью населения на рынке труда региона; – методологией построения экономических моделей и методами их проецирования на экономическую действительность; – навыком деловых коммуникаций; – методами формирования и поддержания этичного климата в организации; – методологией экономического исследования, построения графиков.
ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	**Знать**: – экономическую сущность риска, классификацию рисков; – содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска; – сущность анализа безубыточности; – основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений **Уметь**: – определять показатели статистического (вероятностного) метода; – определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли; – использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений; – оценивать риски и эффективность принимаемых решений. **Владеть**:

		– методикой оценки степени риска; – методикой расчета точки безубыточности; – приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска.
Б1.В.ДВ.02.01 Маркетинговые исследования		
ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	**Знать:** – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; – классификацию власти и особенности применения власти для решения управленческих задач, лидерства и особенности применения лидерства для решения управленческих задач, конфликтов, структуру процесса возникновения и развития конфликта, процесс управления конфликтом; – содержание основных процессов групповой динамики; – структуру процесса организационной коммуникации; – сущность основных теорий мотивации, содержательных теорий мотивации, процессуальных теорий мотивации; типы, виды и формы мотивации труда; – содержание лидерства; основные научные подходы к исследованию лидерства; – основные подходы к определению понятия «личности»; основные элементы социально-психологической структуры личности; методы изучения личности в организации; – сущность понятия «установка личности» и основные типы темпераментов; – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; – причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях; – основные концепции взаимодействия людей в организации; – основные элементы структуры группы и основные характеристики группы; – сущность групповой динамики и методологию работы в группе; – смысл командообразования и факторы эффективности работы в команде; – основные понятия и категории в области исследования и формирования культуры организации, общества; – разбираться в различных подходах к понятиям «культура организации», «организационная культура», корпоративная культура; – типы организационной культуры и методы ее формирования; – основные бизнес-процессы в организации; – структуру человеческих ресурсов организации иоцедуру аудита человеческих ресурсов. **Уметь:** – оценивать возможности и ограничения применения основных теорий и концепций взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; – производить сравнительный анализ теорий мотивации; – разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала организации; системы и методы мотивации труда; – ориентироваться в теориях лидерства; определять лидера в группе; – определять тип личности в соответствии с различными типологиями; – описать основные черты личности; – определять тип темперамента человека; – описать личностные характеристики, влияющие на поведение человека;

		– находить способы изменения установок личности; – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации; – определять основные элементы структуры групп; – прогнозировать групповую динамику; – применять методологию групповой работы; – организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач. – работать в команде; – применять конкретные знания в области организационной культуры на практике; – диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по повышению ее эффективности; – проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения; – анализировать структуру человеческих ресурсов организации; **Владеть:** – методами реализации мотивирования, управления социальными процессами в организации, организационных коммуникаций; навыками лидерства, диагностики состояния трудовой мотивации, оценки результатов труда; – навыками разработки систем мотивации труда, оценки результативности мотивации; – ориентироваться в теориях лидерства, определять лидера в группе; – навыками описания личностных характеристик, определения установок личности, выявления способов изменения установок личности; – современным инструментарием управления человеческими ресурсами; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; - навыками планирования группового взаимодействия; – навыками анализа групповой работы; – навыками командообразования; – методами диагностики организационной культуры; – навыками по формированию организационной культуры; – навыками определения путей развития организационной культуры; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль; – навыками применения различных методов анализа, технологий аудита человеческих ресурсов.
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а	**Знать**: – экономическую сущность риска, классификацию рисков; – содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска; – сущность анализа безубыточности; – основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений; – закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; – концептуальную базу процессов, происходящих на макроуровне: налогово-бюджетную политику, регулирование рынка труда государством, антимонопольную политику, политику доходов, антициклическую политику;

	также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	– роли, функции и задачи менеджмента в современной организации; – методы воздействия на функционирование предприятия со стороны органов государственного и муниципального управления; – факторы, влияющие на поведение хозяйствующих субъектов, продавцов и покупателей на различных рынках; – основные этапы развития маркетинга как науки и профессии; – содержание маркетинговой концепции управления; маркетинговых методы исследований; **Уметь**: – определять показатели статистического (вероятностного) метода; – определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли; – использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений; – оценивать риски и эффективность принимаемых решений; – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – принципы развития и закономерности функционирования организации; – основные типы и структуры рынков; – анализировать влияние различных факторов на функционирование рынка труда региона; – осуществлять прогнозный анализ развития региона с точки зрения положения конкурентов на рынке; – определять последствия воздействия макроэкономической среды на функционирование хозяйствующих субъектов; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя; – строить модели поведения хозяйствующих субъектов; – оценивать последствия изменения спроса и предложения. **Владеть**: – методикой оценки степени риска; – методикой расчета точки безубыточности; – приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – методами прогноза рынка труда региона и его влияния на положение организации; – методами селективного управления занятостью населения на рынке труда региона; – методологией построения экономических моделей и методами их проецирования на экономическую действительность; – навыком деловых коммуникаций; – методами формирования и поддержания этичного климата в организации; – методологией экономического исследования, построения графиков.
ПК-11	владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документо-	**Знать:** – принципы формирования системы внутреннего документооборота организации; – принципы применения информационных технологий в управлении деятельностью организации; – программное обеспечение для работы с управленческой информацией;

	оборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	– технологии и инструменты формирования информационного обеспечения участников организационных проектов. **Уметь:** – использовать методы обработки и анализа управленческой информации; – анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации; – применять ИТ-технологии при решении управленческих задач. **Владеть:** – навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации; – технологиями ведения баз данных по различным показателям; – навыками формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.
Б1.В.ДВ.02.02 Исследование потребителей		
ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	**Знать:** – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; – классификацию власти и особенности применения власти для решения управленческих задач, лидерства и особенности применения лидерства для решения управленческих задач, конфликтов, структуру процесса возникновения и развития конфликта, процесс управления конфликтом; – содержание основных процессов групповой динамики; – структуру процесса организационной коммуникации; – сущность основных теорий мотивации, содержательных теорий мотивации, процессуальных теорий мотивации; типы, виды и формы мотивации труда; – содержание лидерства; основные научные подходы к исследованию лидерства; – основные подходы к определению понятия «личности»; основные элементы социально-психологической структуры личности; методы изучения личности в организации; – сущность понятия «установка личности» и основные типы темпераментов; – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; – причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях; – основные концепции взаимодействия людей в организации; – основные элементы структуры группы и основные характеристики группы; – сущность групповой динамики и методологию работы в группе; – смысл командообразования и факторы эффективности работы в команде; – основные понятия и категории в области исследования и формирования культуры организации, общества; – разбираться в различных подходах к понятиям «культура организации», «организационная культура», корпоративная культура; – типы организационной культуры и методы ее формирования; – основные бизнес-процессы в организации; – структуру человеческих ресурсов организации иоцедуру аудита человеческих ресурсов. **Уметь:** – оценивать возможности и ограничения применения основных теорий и концепций взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; – производить сравнительный анализ теорий мотивации; – разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала организации; системы и методы мотивации труда;

		– ориентироваться в теориях лидерства; определять лидера в группе; – определять тип личности в соответствии с различными типологиями; – описать основные черты личности; – определять тип темперамента человека; – описать личностные характеристики, влияющие на поведение человека; – находить способы изменения установок личности; – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации; – определять основные элементы структуры групп; – прогнозировать групповую динамику; – применять методологию групповой работы; – организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач. – работать в команде; – применять конкретные знания в области организационной культуры на практике; – диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по повышению ее эффективности; – проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения; – анализировать структуру человеческих ресурсов организации; **Владеть:** – методами реализации мотивирования, управления социальными процессами в организации, организационных коммуникаций; навыками лидерства, диагностики состояния трудовой мотивации, оценки результатов труда; – навыками разработки систем мотивации труда, оценки результативности мотивации; – ориентироваться в теориях лидерства, определять лидера в группе; – навыками описания личностных характеристик, определения установок личности, выявления способов изменения установок личности; – современным инструментарием управления человеческими ресурсами; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; - навыками планирования группового взаимодействия; – навыками анализа групповой работы; – навыками командообразования; – методами диагностики организационной культуры; – навыками по формированию организационной культуры; – навыками определения путей развития организационной культуры; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль; – навыками применения различных методов анализа, технологий аудита человеческих ресурсов.
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций	**Знать**: – экономическую сущность риска, классификацию рисков; – содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска; – сущность анализа безубыточности;

	и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	– основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений; – закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; – концептуальную базу процессов, происходящих на макроуровне: налогово-бюджетную политику, регулирование рынка труда государством, антимонопольную политику, политику доходов, антициклическую политику; – роли, функции и задачи менеджмента в современной организации; – методы воздействия на функционирование предприятия со стороны органов государственного и муниципального управления; – факторы, влияющие на поведение хозяйствующих субъектов, продавцов и покупателей на различных рынках; – основные этапы развития маркетинга как науки и профессии; – содержание маркетинговой концепции управления; маркетинговых методы исследований; **Уметь:** – определять показатели статистического (вероятностного) метода; – определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли; – использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений; – оценивать риски и эффективность принимаемых решений; – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – принципы развития и закономерности функционирования организации; – основные типы и структуры рынков; – анализировать влияние различных факторов на функционирование рынка труда региона; – осуществлять прогнозный анализ развития региона с точки зрения положения конкурентов на рынке; – определять последствия воздействия макроэкономической среды на функционирование хозяйствующих субъектов; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя; – строить модели поведения хозяйствующих субъектов; – оценивать последствия изменения спроса и предложения. **Владеть:** – методикой оценки степени риска; – методикой расчета точки безубыточности; – приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – методами прогноза рынка труда региона и его влияния на положение организации; – методами селективного управления занятостью населения на рынке труда региона; – методологией построения экономических моделей и методами их проецирования на экономическую действительность; – навыком деловых коммуникаций; – методами формирования и поддержания этичного климата в организации;

		– методологией экономического исследования, построения графиков.
ПК-11	владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	**Знать:** – принципы формирования системы внутреннего документооборота организации; – принципы применения информационных технологий в управлении деятельностью организации; – программное обеспечение для работы с управленческой информацией; – технологии и инструменты формирования информационного обеспечения участников организационных проектов. **Уметь:** – использовать методы обработки и анализа управленческой информации; – анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации; – применять ИТ-технологии при решении управленческих задач. **Владеть:** – навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации; – технологиями ведения баз данных по различным показателям; – навыками формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.
Б1.В.ДВ.03.01 Маркетинговые коммуникации		
ОПК-7	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	**Знать:** – требования информационной безопасности и средства ее обеспечения в информационно-коммуникационных технологиях; – содержание стандартных задач профессиональной деятельности и подходы к их решению. **Уметь:** – готовить документы, формировать коммуникации высокой информационной и библиографической культуры при соблюдении требований информационной безопасности; – формировать информационное обеспечение своей профессиональной деятельности и работ по решению стандартных задач в рамках информационно-коммуникационных технологий при соблюдении правил информационной и библиографической культуры и требований информационной безопасности. **Владеть:** – навыками информационной и библиографической культуры.
ПК-2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	**Знать:** – необходимые и достаточные условия конфликта; – типологию конфликтов; – объективные причины конфликтов в организации; – субъективные причины конфликтов в организации; – методы предупреждения конфликтов; – методы управления конфликтами; – сущность организации как системы; различать виды и типы организаций; – знать теорию организации и ее место в системе научных знаний, а также законы синергии, информированности-упорядоченности, самосохранения, развития и т.д.; – теоретические основы персональных продаж; – основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта; – историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом, особенности процесса продаж, отече-

		ственный и зарубежный опыт. **Уметь:** – выявлять причины организационных конфликтов и споров; – предупреждать конфликты; – анализировать причины конфликтов; – определять тип конфликта; – выделять информацию о сущности организаций, ее взаимоотношениях с другими субъектами рыночной экономики; – определять роли теоретического начала в практическом поведении организации; – понимать природу организации, знать ее основные функции и их механизмы; – теоретические основы персональных продаж; – основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта; – историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом. **Владеть:** – методами разрешения конфликтов; – методами предупреждения трудовых споров и конфликтов; – методами профилактики трудовых споров и конфликтов; – навыками бесконфликтного взаимодействия.
ПК-12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	**Знать:** – методы организации взаимодействия с деловыми партнерами; – методы исследования внешней среды организации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов развития организации. **Уметь:** – организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами; – использовать системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления). **Владеть:** – навыками деловой коммуникации; – технологиями сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).
Б1.В.ДВ.03.02 Управление развитием компании		
ОПК-7	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных техно-	**Знать:** – требования информационной безопасности и средства ее обеспечения в информационно-коммуникационных технологиях; – содержание стандартных задач профессиональной деятельности и подходы к их решению. **Уметь:** – готовить документы, формировать коммуникации высокой информационной и библиографической культуры при соблюдении требований информационной безопасности; – формировать информационное обеспечение своей профессиональной деятельности и работ по решению стандартных задач в рамках информационно-коммуникационных технологий при соблюдении правил информационной и библиографической культуры и требова-

	логий и с учетом основных требований информационной безопасности	ний информационной безопасности. **Владеть:** – навыками информационной и библиографической культуры.
ПК-2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	**Знать:** – необходимые и достаточные условия конфликта; – типологию конфликтов; – объективные причины конфликтов в организации; – субъективные причины конфликтов в организации; – методы предупреждения конфликтов; – методы управления конфликтами; – сущность организации как системы; различать виды и типы организаций; – знать теорию организации и ее место в системе научных знаний, а также законы синергии, информированности-упорядоченности, самосохранения, развития и т.д.; – теоретические основы персональных продаж; – основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта; – историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом, особенности процесса продаж, отечественный и зарубежный опыт. **Уметь:** – выявлять причины организационных конфликтов и споров; – предупреждать конфликты; – анализировать причины конфликтов; – определять тип конфликта; – выделять информацию о сущности организаций, ее взаимоотношениях с другими субъектами рыночной экономики; – определять роли теоретического начала в практическом поведении организации; – понимать природу организации, знать ее основные функции и их механизмы; – теоретические основы персональных продаж; – основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта; – историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом. **Владеть:** – методами разрешения конфликтов; – методами предупреждения трудовых споров и конфликтов; – методами профилактики трудовых споров и конфликтов; – навыками бесконфликтного взаимодействия.
ПК-12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для	**Знать:** – методы организации взаимодействия с деловыми партнерами; – методы исследования внешней среды организации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов развития организации. **Уметь:** – организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами;

	расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	– использовать системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления). **Владеть:** – навыками деловой коммуникации; – технологиями сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).
Б1.В.ДВ.04.01 Формирование товарной политики		
ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	**Знать**: - этапов методик создания бизнес-планов; - нормативно-правовую базу работы организации. **Уметь**: - координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ. **Владеть**: - навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов при функционировании, создании и развитии новых бизнес-организаций (направлений деятельности, продуктов).
ПК-8	владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	**Знать:** – роли, функции и задачи инновационного менеджера в современной организации; – базовые понятия теории инноваций и управления инновациями; – закономерности формирования инновационных стратегий; – основные формы защиты объектов интеллектуальной собственности; – виды и формы государственного регулирования и поддержки инноваций. **Уметь:** – разрабатывать инновационную стратегию развития организации. **Владеть:** – навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.
Б1.В.ДВ.04.02 Управление ассортиментными стратегиями		
ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и ус-	**Знать**: - этапов методик создания бизнес-планов; - нормативно-правовую базу работы организации.

	ловий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	**Уметь**: - координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ. **Владеть**: - навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов при функционировании, создании и развитии новых бизнес-организаций (направлений деятельности, продуктов).
ПК-8	владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	**Знать:** – роли, функции и задачи инновационного менеджера в современной организации; – базовые понятия теории инноваций и управления инновациями; – закономерности формирования инновационных стратегий; – основные формы защиты объектов интеллектуальной собственности; – виды и формы государственного регулирования и поддержки инноваций. **Уметь:** – разрабатывать инновационную стратегию развития организации. **Владеть:** – навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.
Б1.В.ДВ.05.01 Современные технологии маркетинга		
ОПК-7	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	**Знать:** – требования информационной безопасности и средства ее обеспечения в информационно-коммуникационных технологиях; – содержание стандартных задач профессиональной деятельности и подходы к их решению. **Уметь:** – готовить документы, формировать коммуникации высокой информационной и библиографической культуры при соблюдении требований информационной безопасности; – формировать информационное обеспечение своей профессиональной деятельности и работ по решению стандартных задач в рамках информационно-коммуникационных технологий при соблюдении правил информационной и библиографической культуры и требований информационной безопасности. **Владеть:** – навыками информационной и библиографической культуры.
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продук-	**Знать**: – содержание понятий «проект», «инвестиционный проект», «жизненный цикл инвестиционного проекта»; – виды инвестиционных проектов, основные разделы инвестиционного проекта; – состав и цели инвестиционного проекта;

	товых инноваций или программой организационных изменений	– методы управления проектами; – программные продукты по оценке эффективности проектов; – принципы развития и закономерности функционирования организации; – основные понятия и категории, необходимые для разработки программы организационных изменений; – основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; – содержание понятий «зависимость» «закономерность», «закон»; – классификацию зависимостей, законов организации; – универсальные законы организации и варианты их реализации; – специфические законы организации; – принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; – причины сопротивления изменениям; – основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; – методы преодоления сопротивления организационным изменениям; – теоретические подходы и модели, объясняющие поведение личности в организации; – основные научные подходы к изучению организационному поведению; – основные элементы организационного поведения; – содержание основных теорий организационного поведения; – основные научные теории по управлению поведением людей в организации; – сущность организационных изменений, различать их виды; – современные тенденции развития организационного проектирования – отечественный и зарубежный опыт; – критерии выбора альтернативного варианта организационного проекта. **Уметь**: – применять понятийно-категориальный аппарат, в профессиональной деятельности; – классифицировать инвестиционные проекты; – определять цели и анализировать фазы и инвестиционного проекта; – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – применять понятийно-категориальный аппарат в сфере законов организации в профессиональной деятельности – определять место, роль законов организации при оценке возникающих ситуаций; – применять знание зависимостей, законов организации в практической деятельности; – разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; – разрабатывать программы осуществления организационных изменений; – оценивать эффективность программ организационных изменений; – выявлять элементы сопротивления организационным изменениям; – выявлять причины сопротивления организационным изменениям; – ориентироваться в основных теоретических подходах к управлению поведением людей в организации; – выявлять достоинства и недостатки в теориях поведения человека в организации; – проводить анализ теорий поведения человека в организации; – разрабатывать проекты программ организационных изменений с учетом специфики организаций. **Владеть**:

		– навыками различия прединвестиционной, инвестиционной, эксплуатационной фаз; – навыками процессного и системного подхода при разработке программ организационных изменений; – навыками выявления основных зависимостей и определения условий их перерастания в закономерности; – навыками выявления причинно-следственных связей, взаимодействия основных законов; – методами усиления общего потенциала организации; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль; – методами устранения сопротивления организационным изменениям; – навыками анализа причин сопротивления организационным изменениям; – навыками анализа и выявления основных элементов ОП; – навыками анализа теорий поведения человека в организации; – навыками сравнительного анализа теорий поведения человека в организации; – навыками реализации программ организационных изменений; – навыками преодоления локального сопротивления изменениям.
ПК-8	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	**Знать**: – этапов методик создания бизнес-планов; – нормативно-правовую базу работы организации. **Уметь**: – координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ. **Владеть**: – навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов при функционировании, создании и развитии новых бизнес-организаций (направлений деятельности, продуктов).
Б1.В.ДВ.05.02 Интернет-маркетинг		
ОПК-7	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных	**Знать:** – требования информационной безопасности и средства ее обеспечения в информационно-коммуникационных технологиях; – содержание стандартных задач профессиональной деятельности и подходы к их решению. **Уметь:** – готовить документы, формировать коммуникации высокой информационной и библиографической культуры при соблюдении требований информационной безопасности; – формировать информационное обеспечение своей профессиональной деятельности и работ по решению стандартных задач в рамках информационно-коммуникационных технологий при соблюдении правил информационной и библиографической культуры и требований информационной безопасности. **Владеть:**

	требований информационной безопасности	– навыками информационной и библиографической культуры.
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	**Знать**: – содержание понятий «проект», «инвестиционный проект», «жизненный цикл инвестиционного проекта»; – виды инвестиционных проектов, основные разделы инвестиционного проекта; – состав и цели инвестиционного проекта; – методы управления проектами; – программные продукты по оценке эффективности проектов; – принципы развития и закономерности функционирования организации; – основные понятия и категории, необходимые для разработки программы организационных изменений; – основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; – содержание понятий «зависимость» «закономерность», «закон»; – классификацию зависимостей, законов организации; – универсальные законы организации и варианты их реализации; – специфические законы организации; – принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; – причины сопротивления изменениям; – основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; – методы преодоления сопротивления организационным изменениям; – теоретические подходы и модели, объясняющие поведение личности в организации; – основные научные подходы к изучению организационному поведению; – основные элементы организационного поведения; – содержание основных теорий организационного поведения; – основные научные теории по управлению поведением людей в организации; – сущность организационных изменений, различать их виды; – современные тенденции развития организационного проектирования – отечественный и зарубежный опыт; – критерии выбора альтернативного варианта организационного проекта. **Уметь**: – применять понятийно-категориальный аппарат, в профессиональной деятельности; – классифицировать инвестиционные проекты; – определять цели и анализировать фазы и инвестиционного проекта; – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – применять понятийно-категориальный аппарат в сфере законов организации в профессиональной деятельности – определять место, роль законов организации при оценке возникающих ситуаций; – применять знание зависимостей, законов организации в практической деятельности; – разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; – разрабатывать программы осуществления организационных изменений; – оценивать эффективность программ организационных изменений; – выявлять элементы сопротивления организационным изменениям;

		– выявлять причины сопротивления организационным изменениям; – ориентироваться в основных теоретических подходах к управлению поведением людей в организации; – выявлять достоинства и недостатки в теориях поведения человека в организации; – проводить анализ теорий поведения человека в организации; – разрабатывать проекты программ организационных изменений с учетом специфики организаций. **Владеть**: – навыками различия прединвестиционной, инвестиционной, эксплуатационной фаз; – навыками процессного и системного подхода при разработке программ организационных изменений; – навыками выявления основных зависимостей и определения условий их перерастания в закономерности; – навыками выявления причинно-следственных связей, взаимодействия основных законов; – методами усиления общего потенциала организации; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль; – методами устранения сопротивления организационным изменениям; – навыками анализа причин сопротивления организационным изменениям; – навыками анализа и выявления основных элементов ОП; – навыками анализа теорий поведения человека в организации; – навыками сравнительного анализа теорий поведения человека в организации; – навыками реализации программ организационных изменений; – навыками преодоления локального сопротивления изменениям.
ПК-8	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	**Знать**: – этапов методик создания бизнес-планов; – нормативно-правовую базу работы организации. **Уметь**: – координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ. **Владеть**: – навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов при функционировании, создании и развитии новых бизнес-организаций (направлений деятельности, продуктов).
Б1.В.ДВ.06.01 Рекламная деятельность		
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продук-	**Знать**: -содержание понятий «проект», «инвестиционный проект», «жизненный цикл инвестиционного проекта»; - виды инвестиционных проектов, основные разделы инвестиционного проекта; - состав и цели инвестиционного проекта;

	товых инноваций или программой организационных изменений	- методы управления проектами; - программные продукты по оценке эффективности проектов; -принципы развития и закономерности функционирования организации; - основные понятия и категории, необходимые для разработки программы организационных изменений; -основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; - содержание понятий «зависимость» «закономерность», «закон»; - классификацию зависимостей, законов организации; - универсальные законы организации и варианты их реализации; - специфические законы организации; -принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; - причины сопротивления изменениям; - основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; - методы преодоления сопротивления организационным изменениям; -теоретические подходы и модели, объясняющие поведение личности в организации; -основные научные подходы к изучению организационному поведению; - основные элементы организационного поведения; - содержание основных теорий организационного поведения; - основные научные теории по управлению поведением людей в организации; - сущность организационных изменений, различать их виды; - современные тенденции развития организационного проектирования – отечественный и зарубежный опыт; -критерии выбора альтернативного варианта организационного проекта. **Уметь:** -применять понятийно-категориальный аппарат, в профессиональной деятельности; - классифицировать инвестиционные проекты; -определять цели и анализировать фазы и инвестиционного проекта; - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; -анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; - применять понятийно-категориальный аппарат в сфере законов организации в профессиональной деятельности - определять место, роль законов организации при оценке возникающих ситуаций; - применять знание зависимостей, законов организации в практической деятельности; -разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; -разрабатывать программы осуществления организационных изменений; - оценивать эффективность программ организационных изменений; - выявлять элементы сопротивления организационным изменениям; - выявлять причины сопротивления организационным изменениям; - ориентироваться в основных теоретических подходах к управлению поведением людей в организации; - выявлять достоинства и недостатки в теориях поведения человека в организации; - проводить анализ теорий поведения человека в организации; - разрабатывать проекты программ организационных изменений с учетом специфики организаций. **Владеть:** -навыками различия прединвестиционной, инвестиционной, эксплуатационной фаз; - навыками процессного и системного подхода при разработке программ организационных изменений; - навыками выявления основных зависимостей и определения условий их перерастания в закономерности;

		- навыками выявления причинно-следственных связей, взаимодействия основных законов; - методами усиления общего потенциала организации; -методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль; - методами устранения сопротивления организационным изменениям; -навыками анализа причин сопротивления организационным изменениям; - навыками анализа и выявления основных элементов ОП; - навыками анализа теорий поведения человека в организации; - навыками сравнительного анализа теорий поведения человека в организации; - навыками реализации программ организационных изменений; - навыками преодоления локального сопротивления изменениям.
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	**Знать**: – экономическую сущность риска, классификацию рисков; – содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска; – сущность анализа безубыточности; – основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений; – закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; – концептуальную базу процессов, происходящих на макроуровне: налогово-бюджетную политику, регулирование рынка труда государством, антимонопольную политику, политику доходов, антициклическую политику; – роли, функции и задачи менеджмента в современной организации; – методы воздействия на функционирование предприятия со стороны органов государственного и муниципального управления; – факторы, влияющие на поведение хозяйствующих субъектов, продавцов и покупателей на различных рынках; – основные этапы развития маркетинга как науки и профессии; – содержание маркетинговой концепции управления; маркетинговых методы исследований; **Уметь**: – определять показатели статистического (вероятностного) метода; – определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли; – использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений; – оценивать риски и эффективность принимаемых решений; – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – принципы развития и закономерности функционирования организации; – основные типы и структуры рынков; – анализировать влияние различных факторов на функционирование рынка труда региона; – осуществлять прогнозный анализ развития региона с точки зрения положения конкурентов на рынке; – определять последствия воздействия макроэкономической среды на функционирование хозяйствующих субъектов; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как ра-

		ботодателя; – строить модели поведения хозяйствующих субъектов; – оценивать последствия изменения спроса и предложения. **Владеть**: – методикой оценки степени риска; – методикой расчета точки безубыточности; – приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – методами прогноза рынка труда региона и его влияния на положение организации; – методами селективного управления занятостью населения на рынке труда региона; – методологией построения экономических моделей и методами их проецирования на экономическую действительность; – навыком деловых коммуникаций; – методами формирования и поддержания этичного климата в организации; – методологией экономического исследования, построения графиков.
Б1.В.ДВ.06.02 Копирайтинг		
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	**Знать**: -содержание понятий «проект», «инвестиционный проект», «жизненный цикл инвестиционного проекта»; - виды инвестиционных проектов, основные разделы инвестиционного проекта; - состав и цели инвестиционного проекта; - методы управления проектами; - программные продукты по оценке эффективности проектов; -принципы развития и закономерности функционирования организации; - основные понятия и категории, необходимые для разработки программы организационных изменений; -основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; - содержание понятий «зависимость» «закономерность», «закон»; - классификацию зависимостей, законов организации; - универсальные законы организации и варианты их реализации; - специфические законы организации; -принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; - причины сопротивления изменениям; - основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; - методы преодоления сопротивления организационным изменениям; -теоретические подходы и модели, объясняющие поведение личности в организации; -основные научные подходы к изучению организационному поведению; - основные элементы организационного поведения; - содержание основных теорий организационного поведения; - основные научные теории по управлению поведением людей в организации; - сущность организационных изменений, различать их виды; - современные тенденции развития организационного проектирования – отечественный и зарубежный опыт; -критерии выбора альтернативного варианта организационного проекта. **Уметь**: -применять понятийно-категориальный аппарат, в профессиональной деятельности;

		- классифицировать инвестиционные проекты; -определять цели и анализировать фазы и инвестиционного проекта; - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; -анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; - применять понятийно-категориальный аппарат в сфере законов организации в профессиональной деятельности - определять место, роль законов организации при оценке возникающих ситуаций; - применять знание зависимостей, законов организации в практической деятельности; -разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; -разрабатывать программы осуществления организационных изменений; - оценивать эффективность программ организационных изменений; - выявлять элементы сопротивления организационным изменениям; - выявлять причины сопротивления организационным изменениям; - ориентироваться в основных теоретических подходах к управлению поведением людей в организации; - выявлять достоинства и недостатки в теориях поведения человека в организации; - проводить анализ теорий поведения человека в организации; - разрабатывать проекты программ организационных изменений с учетом специфики организаций. **Владеть**: -навыками различия прединвестиционной, инвестиционной, эксплуатационной фаз; - навыками процессного и системного подхода при разработке программ организационных изменений; - навыками выявления основных зависимостей и определения условий их перерастания в закономерности; - навыками выявления причинно-следственных связей, взаимодействия основных законов; - методами усиления общего потенциала организации; -методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль; - методами устранения сопротивления организационным изменениям; -навыками анализа причин сопротивления организационным изменениям; - навыками анализа и выявления основных элементов ОП; - навыками анализа теорий поведения человека в организации; - навыками сравнительного анализа теорий поведения человека в организации; - навыками реализации программ организационных изменений; - навыками преодоления локального сопротивления изменениям.
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формиро-	**Знать**: – экономическую сущность риска, классификацию рисков; – содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска; – сущность анализа безубыточности; – основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений; – закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; – концептуальную базу процессов, происходящих на макроуровне: налогово-бюджетную политику, регулирование рынка труда государством, антимонопольную политику, политику доходов, антициклическую политику; – роли, функции и задачи менеджмента в современной организации; – методы воздействия на функционирование предприятия со стороны органов государственного и муниципального управления; – факторы, влияющие на поведение хозяйствующих субъектов, продавцов и покупателей на различных рынках;

	вание спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	– основные этапы развития маркетинга как науки и профессии; – содержание маркетинговой концепции управления; маркетинговых методы исследований; **Уметь**: – определять показатели статистического (вероятностного) метода; – определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли; – использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений; – оценивать риски и эффективность принимаемых решений; – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – принципы развития и закономерности функционирования организации; – основные типы и структуры рынков; – анализировать влияние различных факторов на функционирование рынка труда региона; – осуществлять прогнозный анализ развития региона с точки зрения положения конкурентов на рынке; – определять последствия воздействия макроэкономической среды на функционирование хозяйствующих субъектов; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя; – строить модели поведения хозяйствующих субъектов; – оценивать последствия изменения спроса и предложения. **Владеть**: – методикой оценки степени риска; – методикой расчета точки безубыточности; – приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – методами прогноза рынка труда региона и его влияния на положение организации; – методами селективного управления занятостью населения на рынке труда региона; – методологией построения экономических моделей и методами их проецирования на экономическую действительность; – навыком деловых коммуникаций; – методами формирования и поддержания этичного климата в организации; – методологией экономического исследования, построения графиков.
Б1.В.ДВ.07.01 Формирование маркетинговой стратегии		
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособно-	**Знать:** – основные теории стратегического менеджмента теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; – содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; – сущность стратегического менеджмента и различных систем стратегического менеджмента; – методы и критерии принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности.

	сти	**Уметь:** – применять понятийно-категориальный аппарат стратегического менеджмента в профессиональной деятельности; – разрабатывать и формулировать миссию, генеральную цель, стратегическое видение организации; – разрабатывать систему целей организации; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; – разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; – осуществлять рациональный выбор стратегии развития организации; – определять основные направления формирования условий эффективного выполнения стратегии организации; – определять основные этапы выполнения стратегии развития организации; – определять основные характеристики стратегического контроля; – применять методы и критерии принятия решений в условиях риска для разработки стратегических решений; – применять методы и критерии принятия решений в условиях неопределенности для разработки стратегических решений. **Владеть:** – навыками системно-ситуационного и комплексного описания социально-экономических проблем и процессов, являющихся внешними и внутренними по отношению к организации; – навыками применения критериев принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности для разработки стратегических решений.
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	**Знать:** -классификацию организационных стратегий и их характеристики; -структуру стратегии организации и внутреннюю логику ее построения; -основные теории и концепции взаимодействия людей в организации; -виды управленческих решений и методы их принятия; -основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления. **Уметь:** -выявлять взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций; -анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций; -организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; -оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости (ценности) компании. **Владеть:** -навыками рационального выбора стратегии организации; -навыками проведения анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями организаций; -методами реализации основных управленческих функций; -методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц.
ПК-13	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	**Знать:** – содержание термина «бизнес-процесс», классификацию бизнес-процессов; – особенности выделения бизнес-процессов в организации; – методологию моделирования бизнес-процессов организации; – основные подходы к совершенствованию и реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций. **Уметь:** – моделировать бизнес-процессы организаций; – использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;

		– использовать опыт зарубежных и отечественных компаний в области реинжиниринга. **Владеть:** – инструментами моделирования бизнес-процессов; – методами оценки эффективности бизнес-процессов; – навыками реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.
Б1.В.ДВ.07.02 Стратегический маркетинг		
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	**Знать:** – основные теории стратегического менеджмента теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; – содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; – сущность стратегического менеджмента и различных систем стратегического менеджмента; – методы и критерии принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности. **Уметь:** – применять понятийно-категориальный аппарат стратегического менеджмента в профессиональной деятельности; – разрабатывать и формулировать миссию, генеральную цель, стратегическое видение организации; – разрабатывать систему целей организации; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; – разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; – осуществлять рациональный выбор стратегии развития организации; – определять основные направления формирования условий эффективного выполнения стратегии организации; – определять основные этапы выполнения стратегии развития организации; – определять основные характеристики стратегического контроля; – применять методы и критерии принятия решений в условиях риска для разработки стратегических решений; – применять методы и критерии принятия решений в условиях неопределенности для разработки стратегических решений. **Владеть:** – навыками системно-ситуационного и комплексного описания социально-экономических проблем и процессов, являющихся внешними и внутренними по отношению к организации; – навыками применения критериев принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности для разработки стратегических решений.
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	**Знать:** -классификацию организационных стратегий и их характеристики; -структуру стратегии организации и внутреннюю логику ее построения; -основные теории и концепции взаимодействия людей в организации; -виды управленческих решений и методы их принятия; -основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления. **Уметь:** -выявлять взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций; -анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций; -организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; -оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости (ценности) компании. **Владеть:**

		-навыками рационального выбора стратегии организации; -навыками проведения анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями организаций; -методами реализации основных управленческих функций; -методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц.
ПК-13	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	**Знать:** – содержание термина «бизнес-процесс», классификацию бизнес-процессов; – особенности выделения бизнес-процессов в организации; – методологию моделирования бизнес-процессов организации; – основные подходы к совершенствованию и реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций. **Уметь:** – моделировать бизнес-процессы организаций; – использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций; – использовать опыт зарубежных и отечественных компаний в области реинжиниринга. **Владеть:** – инструментами моделирования бизнес-процессов; – методами оценки эффективности бизнес-процессов; – навыками реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.
Б1.В.ДВ.08.01 Региональный маркетинг		
ПК-2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	**Знать:** – необходимые и достаточные условия конфликта; – типологию конфликтов; – объективные причины конфликтов в организации; – субъективные причины конфликтов в организации; – методы предупреждения конфликтов; – методы управления конфликтами; – сущность организации как системы; различать виды и типы организаций; – знать теорию организации и ее место в системе научных знаний, а также законы синергии, информированности-упорядоченности, самосохранения, развития и т.д.; – теоретические основы персональных продаж; – основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта; – историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом, особенности процесса продаж, отечественный и зарубежный опыт. **Уметь:** – выявлять причины организационных конфликтов и споров; – предупреждать конфликты; – анализировать причины конфликтов; – определять тип конфликта; – выделять информацию о сущности организаций, ее взаимоотношениях с другими субъектами рыночной экономики; – определять роли теоретического начала в практическом поведении организации; – понимать природу организации, знать ее основные функции и их механизмы;

		– теоретические основы персональных продаж; – основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта; – историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом. **Владеть:** – методами разрешения конфликтов; – методами предупреждения трудовых споров и конфликтов; – методами профилактики трудовых споров и конфликтов; – навыками бесконфликтного взаимодействия.
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	**Знать**: -экономическую сущность риска, классификацию рисков; -содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска; - сущность анализа безубыточности; -основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений; - закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; - концептуальную базу процессов, происходящих на макроуровне: налогово-бюджетную политику, регулирование рынка труда государством, антимонопольную политику, политику доходов, антициклическую политику; -роли, функции и задачи менеджмента в современной организации; -методы воздействия на функционирование предприятия со стороны органов государственного и муниципального управления; - факторы, влияющие на поведение хозяйствующих субъектов, продавцов и покупателей на различных рынках; -основные этапы развития маркетинга как науки и профессии; - содержание маркетинговой концепции управления; маркетинговых методы исследований; **Уметь:** -определять показатели статистического (вероятностного) метода; - определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли; - использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений; -оценивать риски и эффективность принимаемых решений; -ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; -анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; - использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; -принципы развития и закономерности функционирования организации; -основные типы и структуры рынков; -анализировать влияние различных факторов на функционирование рынка труда региона; -осуществлять прогнозный анализ развития региона с точки зрения положения конкурентов на рынке; - определять последствия воздействия макроэкономической среды на функционирование хозяйствующих субъектов; -анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; -анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; -анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; -оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя; - строить модели поведения хозяйствующих субъектов; - оценивать последствия изменения спроса и предложения.

		Владеть: - методикой оценки степени риска; - методикой расчета точки безубыточности; -приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска; -методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); -методами прогноза рынка труда региона и его влияния на положение организации; -методами селективного управления занятостью населения на рынке труда региона; - методологией построения экономических моделей и методами их проецирования на экономическую действительность; -навыком деловых коммуникаций; -методами формирования и поддержания этичного климата в организации; - методологией экономического исследования, построения графиков.
ПК-12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	**Знать:** – методы организации взаимодействия с деловыми партнерами; – методы исследования внешней среды организации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов развития организации. **Уметь:** – организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами; – использовать системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления). **Владеть:** – навыками деловой коммуникации; – технологиями сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	**Знать:** – основы маркетинговых коммуникаций; – основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; – инструменты для проведения оценочного анализа; – теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; – теоретические основы бизнес-моделирования. **Уметь:** – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; – выявлять новые рыночные возможности для осуществления предпринимательской деятельности и развития организации; – определять цели развития организации, методы, способы и средства для их достижения; – классифицировать, ранжировать по различным основаниям цели и задачи деятельности и развития предприятий; – формулировать конкретные и перспективные направления деятельности организаций. **Владеть:** – методами разработки и реализации маркетинговых программ;

		– средствами и методами определения производственный потенциала предприятия, его возможностей, структуры и перспектив развития; – методами принятия и оценки управленческих решений; – способами прогнозирования и планирования и источниками получения прогнозной информации.
Б1.В.ДВ.08.02 Международный маркетинг		
ПК-2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	**Знать:** – необходимые и достаточные условия конфликта; – типологию конфликтов; – объективные причины конфликтов в организации; – субъективные причины конфликтов в организации; – методы предупреждения конфликтов; – методы управления конфликтами; – сущность организации как системы; различать виды и типы организаций; – знать теорию организации и ее место в системе научных знаний, а также законы синергии, информированности-упорядоченности, самосохранения, развития и т.д.; – теоретические основы персональных продаж; – основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта; – историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом, особенности процесса продаж, отечественный и зарубежный опыт. **Уметь:** – выявлять причины организационных конфликтов и споров; – предупреждать конфликты; – анализировать причины конфликтов; – определять тип конфликта; – выделять информацию о сущности организаций, ее взаимоотношениях с другими субъектами рыночной экономики; – определять роли теоретического начала в практическом поведении организации; – понимать природу организации, знать ее основные функции и их механизмы; – теоретические основы персональных продаж; – основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта; – историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом. **Владеть:** – методами разрешения конфликтов; – методами предупреждения трудовых споров и конфликтов; – методами профилактики трудовых споров и конфликтов; – навыками бесконфликтного взаимодействия.
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функ-	**Знать**: -экономическую сущность риска, классификацию рисков; -содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска;

	ционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	- сущность анализа безубыточности; -основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений; - закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; - концептуальную базу процессов, происходящих на макроуровне: налогово-бюджетную политику, регулирование рынка труда государством, антимонопольную политику, политику доходов, антициклическую политику; -роли, функции и задачи менеджмента в современной организации; -методы воздействия на функционирование предприятия со стороны органов государственного и муниципального управления; - факторы, влияющие на поведение хозяйствующих субъектов, продавцов и покупателей на различных рынках; -основные этапы развития маркетинга как науки и профессии; - содержание маркетинговой концепции управления; маркетинговых методы исследований; **Уметь**: -определять показатели статистического (вероятностного) метода; - определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли; - использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений; -оценивать риски и эффективность принимаемых решений; -ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; -анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; - использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; -принципы развития и закономерности функционирования организации; -основные типы и структуры рынков; -анализировать влияние различных факторов на функционирование рынка труда региона; -осуществлять прогнозный анализ развития региона с точки зрения положения конкурентов на рынке; - определять последствия воздействия макроэкономической среды на функционирование хозяйствующих субъектов; -анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; -анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; -анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; -оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя; - строить модели поведения хозяйствующих субъектов; - оценивать последствия изменения спроса и предложения. **Владеть**: - методикой оценки степени риска; - методикой расчета точки безубыточности; -приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска; -методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); -методами прогноза рынка труда региона и его влияния на положение организации; -методами селективного управления занятостью населения на рынке труда региона; - методологией построения экономических моделей и методами их проецирования на экономическую действительность; -навыком деловых коммуникаций; -методами формирования и поддержания этичного климата в организации; - методологией экономического исследования, построения графиков.
ПК-12	умением организовать и	**Знать:**

	поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	– методы организации взаимодействия с деловыми партнерами; – методы исследования внешней среды организации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов развития организации. **Уметь:** – организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами; – использовать системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления). **Владеть:** – навыками деловой коммуникации; – технологиями сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	**Знать:** – основы маркетинговых коммуникаций; – основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; – инструменты для проведения оценочного анализа; – теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; – теоретические основы бизнес-моделирования. **Уметь:** – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; – выявлять новые рыночные возможности для осуществления предпринимательской деятельности и развития организации; – определять цели развития организации, методы, способы и средства для их достижения; – классифицировать, ранжировать по различным основаниям цели и задачи деятельности и развития предприятий; – формулировать конкретные и перспективные направления деятельности организаций. **Владеть:** – методами разработки и реализации маркетинговых программ; – средствами и методами определения производственный потенциала предприятия, его возможностей, структуры и перспектив развития; – методами принятия и оценки управленческих решений; – способами прогнозирования и планирования и источниками получения прогнозной информации.
Б1.В.ДВ.09.01 Финансовый маркетинг		
ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных реше-	**Знать:** -фундаментальные концепции финансового менеджмента; -принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; -модели оценки капитальных (финансовых) активов; -источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка; -принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;

	ний, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	-модели оценки капитальных (финансовых) активов. **Уметь:** -анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; -уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; -обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования; -проводить оценку финансовых инструментов; -применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах; -оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; - разрабатывать инновационные проекты и проводить их оценку; - применять и адаптировать опыт зарубежных и отечественных компаний в области управления инновациями; - разработать план включения организации в различные формы межфирменной кооперации и частно-государственного партнерства в области инноваций. **Владеть:** -методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; -методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; -методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; - методами реализации основных управленческих функций в сфере управления инновационными проектами (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); - методами оценки инновационного потенциала предприятия; - методами формулирования и реализации инновационных стратегий на уровне бизнес-единицы.
ПК-14	умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	**Знать:** -назначение, структуру содержание основных финансовых отчетов организации; -основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; -содержание понятий «финансовая отчетность», «инвестиционные решения», «финансовые решения», «денежный поток»; -элементы денежного потока от операционной, финансовой, инвестиционной деятельности; - формы финансовой отчетности. **Уметь:** - уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании; -анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; - формировать денежный поток от операционной, инвестиционной, финансовой деятельности; - извлекать из финансовой отчетности необходимую информацию о хозяйственном объекте. **Владеть:** -методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; - навыками определения денежного потока от основной, финансовой, инвестиционной деятельности; - навыками составления отчета о движении денежных средств; - навыками расчета финансовых коэффициентов проекта; - навыками принятия инвестиционных и финансовых решений по данным финансовой отчетности.
ПК-16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планиро-	**Знать**: – принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; – исходные понятия и алгоритмы, используемые для разработки критериев оценки инвестиционных проектов;

	вания и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	– критерии оценки инвестиционных проектов, основанные на дисконтированных оценках, основанные на учетных оценках; – сущность понятия « инвестиционные ресурсы», источники финансирования инвестиций, методы финансирования инвестиций, стоимость и цена инвестиционных ресурсов. **Уметь:** – разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку; – определять будущую стоимость денег, настоящую (текущую, современную) стоимость денег; – определять наращенную сумму аннуитета, текущую стоимость аннуитета; – определять, анализировать и использовать критерии оценки инвестиционных проектов. **Владеть**: – современными методами и методиками расчета эффективности инвестиционных проектов; – навыками финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.
Б1.В.ДВ.09.02 Финансовые технологии в маркетинге		
ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	**Знать:** -фундаментальные концепции финансового менеджмента; -принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; -модели оценки капитальных (финансовых) активов; -источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка; -принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; -модели оценки капитальных (финансовых) активов. **Уметь:** -анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; -уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; -обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования; -проводить оценку финансовых инструментов; -применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах; -оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; - разрабатывать инновационные проекты и проводить их оценку; - применять и адаптировать опыт зарубежных и отечественных компаний в области управления инновациями; - разработать план включения организации в различные формы межфирменной кооперации и частно-государственного партнерства в области инноваций. **Владеть:** -методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; -методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; -методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; - методами реализации основных управленческих функций в сфере управления инновационными проектами (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); - методами оценки инновационного потенциала предприятия; - методами формулирования и реализации инновационных стратегий на уровне бизнес-единицы.
ПК-14	умением применять основные принципы и стандарты	**Знать:** -назначение, структуру содержание основных финансовых отчетов организации;

	финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	-основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; -содержание понятий «финансовая отчетность», «инвестиционные решения», «финансовые решения», «денежный поток»; -элементы денежного потока от операционной, финансовой, инвестиционной деятельности; - формы финансовой отчетности. **Уметь:** - уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании; -анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; - формировать денежный поток от операционной, инвестиционной, финансовой деятельности; - извлекать из финансовой отчетности необходимую информацию о хозяйственном объекте. **Владеть:** -методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; - навыками определения денежного потока от основной, финансовой, инвестиционной деятельности; - навыками составления отчета о движении денежных средств; - навыками расчета финансовых коэффициентов проекта; - навыками принятия инвестиционных и финансовых решений по данным финансовой отчетности.
ПК-16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	**Знать**: – принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; – исходные понятия и алгоритмы, используемые для разработки критериев оценки инвестиционных проектов; – критерии оценки инвестиционных проектов, основанные на дисконтированных оценках, основанные на учетных оценках; – сущность понятия « инвестиционные ресурсы», источники финансирования инвестиций, методы финансирования инвестиций, стоимость и цена инвестиционных ресурсов. **Уметь:** – разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку; – определять будущую стоимость денег, настоящую (текущую, современную) стоимость денег; – определять наращенную сумму аннуитета, текущую стоимость аннуитета; – определять, анализировать и использовать критерии оценки инвестиционных проектов. **Владеть**: – современными методами и методиками расчета эффективности инвестиционных проектов; – навыками финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.
Б2 Практики		
Б2.В.01(У) Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		
ОПК-1	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	**Знать:** – основные техники поиска нормативных и правовых актов. **Уметь:** – анализировать нормативные и правовые документы, связанные со своей профессиональной деятельностью; – принимать управленческие решения на основе анализа нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности. **Владеть:** – навыками поиска нормативных и правовых актов в поисково-справочных системах; – навыками совершенствования свой профессиональной деятельность на основе использования результатов анализа нормативных и

		правовых документов.
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	**Знать:** – основные модели, методики и принципы разработки и принятия организационно-управленческих решений; – требования экономической эффективности и социальной значимости принимаемых решений. **Уметь:** – проектировать организационно-управленческое решение и определять ответственность и социальную значимость за его реализации; – выбирать и применять методы и средства разработки и принятия коллективных и индивидуальных организационно-управленческих решений; – нести ответственность за предложенное решение с позиции его социальной значимости; – обосновывать оптимальный проект, способствовать его принятию; – контролировать процесс реализации выбранного решения и нести за него ответственность с позиций социальной значимости. **Владеть:** – навыками проведения анализа альтернатив организационно-управленческих решений.
ОПК-3	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	**Знать:** – основные виды организационных структур, их преимущества, недостатки. **Уметь:** – определить виды стратегии управления человеческими ресурсами организации; – предложить проект плана реализации мероприятий и распределения полномочий и ответственности; – обосновать проект совершенствования организационной структуры предприятия и активно участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами; – разработать проект организационной структуры и стратегию управления человеческими ресурсами организации; – разработать план мероприятий и организовать его выполнение; – распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия. **Владеть:** – навыками планирования и реализации мероприятий по созданию организационной структуры и в рамках стратегии управления человеческими ресурсами.
ОПК-4	способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	**Знать:** – основы делового общения; – правила и средства ведения деловой переписки; – особенности и средства ведения электронных коммуникаций. **Уметь:** – подготовить деловые письма на бумажном носителе и реализовывать электронные коммуникации.; – выбирать и применять методы и средства делового общения; , в т.ч. вести деловую переписку и электронные коммуникации от своего имени, имеет опыт публичных выступлений; – способен участвовать в пере- говорах и совещаниях; – планировать, проводить и анализировать результаты переговоров и совещаний; – подготовить и осуществить публичное выступление с использованием современных информационных технологий в различных форматах (доклада, участия в круглом столе, и пр.); – умеет построить деловое общение, организовать и вести деловую переписку и электронные коммуникации. **Владеть:** – навыками самопрезентации, умеет готовиться к переговорам и совещаниям.

ОПК-5	владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	**Знать:** – методы и способы определения финансовых результатов деятельности. **Уметь:** – использовать современные методы обработки деловой информации; – пользоваться корпоративными информационными системами; – определять влияние выбора метода и способа финансового учета на финансовые результаты деятельности организации; – составлять финансовую отчетность и использовать современные методы обработки деловой информации и корпоративные информационные системы. **Владеть:** – навыками составления отдельных документов финансовой отчетности – навыками проектирования и организации системы ведения финансовой отчетности, предварительно обосновав выбор методов и способов финансового учета, в рамках корпоративных информационных систем с помощью современных методов обработки деловой информации.
ОПК-6	владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	**Знать:** – методы разработки и принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций и правила их применения. **Уметь:** – в зависимости от целей, задач и ситуации выбирать и применять методы и средства разработки и принятия коллективных и индивидуальных управленческих решений по операционной (производственной) деятельности организаций. **Владеть:** – навыками проектирования и обеспечения принятия решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.
ОПК-7	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	**Знать:** – требования информационной безопасности и средства ее обеспечения в информационно-коммуникационных технологиях; – содержание стандартных задач профессиональной деятельности и подходы к их решению. **Уметь:** – готовить документы, формировать коммуникации высокой информационной и библиографической культуры при соблюдении требований информационной безопасности; – формировать информационное обеспечение своей профессиональной деятельности и работ по решению стандартных задач в рамках информационно-коммуникационных технологий при соблюдении правил информационной и библиографической культуры и требований информационной безопасности. **Владеть:** – навыками информационной и библиографической культуры.
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и	**Знать**: – экономическую сущность риска, классификацию рисков; – содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска; – сущность анализа безубыточности; – основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений; – закономерности функционирования современной экономики на макроуровне;

	анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	– концептуальную базу процессов, происходящих на макроуровне: налогово-бюджетную политику, регулирование рынка труда государством, антимонопольную политику, политику доходов, антициклическую политику; – роли, функции и задачи менеджмента в современной организации; – методы воздействия на функционирование предприятия со стороны органов государственного и муниципального управления; – факторы, влияющие на поведение хозяйствующих субъектов, продавцов и покупателей на различных рынках; – основные этапы развития маркетинга как науки и профессии; – содержание маркетинговой концепции управления; маркетинговых методы исследований; **Уметь:** – определять показатели статистического (вероятностного) метода; – определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли; – использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений; – оценивать риски и эффективность принимаемых решений; – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – принципы развития и закономерности функционирования организации; – основные типы и структуры рынков; – анализировать влияние различных факторов на функционирование рынка труда региона; – осуществлять прогнозный анализ развития региона с точки зрения положения конкурентов на рынке; – определять последствия воздействия макроэкономической среды на функционирование хозяйствующих субъектов; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя; – строить модели поведения хозяйствующих субъектов; – оценивать последствия изменения спроса и предложения. **Владеть:** – методикой оценки степени риска; – методикой расчета точки безубыточности; – приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – методами прогноза рынка труда региона и его влияния на положение организации; – методами селективного управления занятостью населения на рынке труда региона; – методологией построения экономических моделей и методами их проецирования на экономическую действительность; – навыком деловых коммуникаций; – методами формирования и поддержания этичного климата в организации; – методологией экономического исследования, построения графиков.
Б2.В.02(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		
ПК-1	владением навыками ис-	**Знать:**

	пользования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	– основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; – классификацию власти и особенности применения власти для решения управленческих задач, лидерства и особенности применения лидерства для решения управленческих задач, конфликтов, структуру процесса возникновения и развития конфликта, процесс управления конфликтом; – содержание основных процессов групповой динамики; – структуру процесса организационной коммуникации; – сущность основных теорий мотивации, содержательных теорий мотивации, процессуальных теорий мотивации; типы, виды и формы мотивации труда; – содержание лидерства; основные научные подходы к исследованию лидерства; – основные подходы к определению понятия «личности»; основные элементы социально-психологической структуры личности; методы изучения личности в организации; – сущность понятия «установка личности» и основные типы темпераментов; – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; – причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях; – основные концепции взаимодействия людей в организации; – основные элементы структуры группы и основные характеристики группы; – сущность групповой динамики и методологию работы в группе; – смысл командообразования и факторы эффективности работы в команде; – основные понятия и категории в области исследования и формирования культуры организации, общества; – разбираться в различных подходах к понятиям «культура организации», «организационная культура», корпоративная культура; – типы организационной культуры и методы ее формирования; – основные бизнес-процессы в организации; – структуру человеческих ресурсов организации иоцедуру аудита человеческих ресурсов. **Уметь:** – оценивать возможности и ограничения применения основных теорий и концепций взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; – производить сравнительный анализ теорий мотивации; – разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала организации; системы и методы мотивации труда; – ориентироваться в теориях лидерства; определять лидера в группе; – определять тип личности в соответствии с различными типологиями; – описать основные черты личности; – определять тип темперамента человека; – описать личностные характеристики, влияющие на поведение человека; – находить способы изменения установок личности; – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации; – определять основные элементы структуры групп; – прогнозировать групповую динамику;

		– применять методологию групповой работы; – организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач. – работать в команде; – применять конкретные знания в области организационной культуры на практике; – диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по повышению ее эффективности; – проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения; – анализировать структуру человеческих ресурсов организации; **Владеть:** – методами реализации мотивирования, управления социальными процессами в организации, организационных коммуникаций; навыками лидерства, диагностики состояния трудовой мотивации, оценки результатов труда; – навыками разработки систем мотивации труда, оценки результативности мотивации; – ориентироваться в теориях лидерства, определять лидера в группе; – навыками описания личностных характеристик, определения установок личности, выявления способов изменения установок личности; – современным инструментарием управления человеческими ресурсами; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; - навыками планирования группового взаимодействия; – навыками анализа групповой работы; – навыками командообразования; – методами диагностики организационной культуры; – навыками по формированию организационной культуры; – навыками определения путей развития организационной культуры; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль; – навыками применения различных методов анализа, технологий аудита человеческих ресурсов.
ПК-2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	**Знать:** – необходимые и достаточные условия конфликта; – типологию конфликтов; – объективные причины конфликтов в организации; – субъективные причины конфликтов в организации; – методы предупреждения конфликтов; – методы управления конфликтами; – сущность организации как системы; различать виды и типы организаций; – знать теорию организации и ее место в системе научных знаний, а также законы синергии, информированности-упорядоченности, самосохранения, развития и т.д.; – теоретические основы персональных продаж; – основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта; – историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом, особенности процесса продаж, отече-

		ственный и зарубежный опыт. **Уметь:** – выявлять причины организационных конфликтов и споров; – предупреждать конфликты; – анализировать причины конфликтов; – определять тип конфликта; – выделять информацию о сущности организаций, ее взаимоотношениях с другими субъектами рыночной экономики; – определять роли теоретического начала в практическом поведении организации; – понимать природу организации, знать ее основные функции и их механизмы; – теоретические основы персональных продаж; – основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта; – историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом. **Владеть:** – методами разрешения конфликтов; – методами предупреждения трудовых споров и конфликтов; – методами профилактики трудовых споров и конфликтов; – навыками бесконфликтного взаимодействия.
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	**Знать:** – основные теории стратегического менеджмента теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; – содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; – сущность стратегического менеджмента и различных систем стратегического менеджмента; – методы и критерии принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности. **Уметь:** – применять понятийно-категориальный аппарат стратегического менеджмента в профессиональной деятельности; – разрабатывать и формулировать миссию, генеральную цель, стратегическое видение организации; – разрабатывать систему целей организации; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; – разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; – осуществлять рациональный выбор стратегии развития организации; – определять основные направления формирования условий эффективного выполнения стратегии организации; – определять основные этапы выполнения стратегии развития организации; – определять основные характеристики стратегического контроля; – применять методы и критерии принятия решений в условиях риска для разработки стратегических решений; – применять методы и критерии принятия решений в условиях неопределенности для разработки стратегических решений. **Владеть:** – навыками системно-ситуационного и комплексного описания социально-экономических проблем и процессов, являющихся внешними и внутренними по отношению к организации; – навыками применения критериев принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности для разработки стратегических решений.

ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	**Знать:** – фундаментальные концепции финансового менеджмента; – принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; – модели оценки капитальных (финансовых) активов; – источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка; – принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; – модели оценки капитальных (финансовых) активов. **Уметь:** – анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; – уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; – обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования; – проводить оценку финансовых инструментов; – применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; – разрабатывать инновационные проекты и проводить их оценку; – применять и адаптировать опыт зарубежных и отечественных компаний в области управления инновациями; – разработать план включения организации в различные формы межфирменной кооперации и частно-государственного партнерства в области инноваций. **Владеть:** – методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; – методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; – методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; – методами реализации основных управленческих функций в сфере управления инновационными проектами (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – методами оценки инновационного потенциала предприятия; – методами формулирования и реализации инновационных стратегий на уровне бизнес-единицы.
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	**Знать:** – классификацию организационных стратегий и их характеристики; – структуру стратегии организации и внутреннюю логику ее построения; – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации; – виды управленческих решений и методы их принятия; – основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления. **Уметь:** – выявлять взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций; – анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций; – организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; – оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости (ценности) компании. **Владеть:** – навыками рационального выбора стратегии организации; – навыками проведения анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями организаций; – методами реализации основных управленческих функций;

		– методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц.
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	**Знать**: – содержание понятий «проект», «инвестиционный проект», «жизненный цикл инвестиционного проекта»; – виды инвестиционных проектов, основные разделы инвестиционного проекта; – состав и цели инвестиционного проекта; – методы управления проектами; – программные продукты по оценке эффективности проектов; – принципы развития и закономерности функционирования организации; – основные понятия и категории, необходимые для разработки программы организационных изменений; – основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; – содержание понятий «зависимость» «закономерность», «закон»; – классификацию зависимостей, законов организации; – универсальные законы организации и варианты их реализации; – специфические законы организации; – принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; – причины сопротивления изменениям; – основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; – методы преодоления сопротивления организационным изменениям; – теоретические подходы и модели, объясняющие поведение личности в организации; – основные научные подходы к изучению организационному поведению; – основные элементы организационного поведения; – содержание основных теорий организационного поведения; – основные научные теории по управлению поведением людей в организации; – сущность организационных изменений, различать их виды; – современные тенденции развития организационного проектирования – отечественный и зарубежный опыт; – критерии выбора альтернативного варианта организационного проекта. **Уметь**: – применять понятийно-категориальный аппарат, в профессиональной деятельности; – классифицировать инвестиционные проекты; – определять цели и анализировать фазы и инвестиционного проекта; – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – применять понятийно-категориальный аппарат в сфере законов организации в профессиональной деятельности – определять место, роль законов организации при оценке возникающих ситуаций; – применять знание зависимостей, законов организации в практической деятельности; – разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; – разрабатывать программы осуществления организационных изменений; – оценивать эффективность программ организационных изменений; – выявлять элементы сопротивления организационным изменениям; – выявлять причины сопротивления организационным изменениям;

		– ориентироваться в основных теоретических подходах к управлению поведением людей в организации; – выявлять достоинства и недостатки в теориях поведения человека в организации; – проводить анализ теорий поведения человека в организации; – разрабатывать проекты программ организационных изменений с учетом специфики организаций. **Владеть**: – навыками различия прединвестиционной, инвестиционной, эксплуатационной фаз; – навыками процессного и системного подхода при разработке программ организационных изменений; – навыками выявления основных зависимостей и определения условий их перерастания в закономерности; – навыками выявления причинно-следственных связей, взаимодействия основных законов; – методами усиления общего потенциала организации; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль; – методами устранения сопротивления организационным изменениям; – навыками анализа причин сопротивления организационным изменениям; – навыками анализа и выявления основных элементов ОП; – навыками анализа теорий поведения человека в организации; – навыками сравнительного анализа теорий поведения человека в организации; – навыками реализации программ организационных изменений; – навыками преодоления локального сопротивления изменениям.
ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	**Знать**: – этапов методик создания бизнес-планов; – нормативно-правовую базу работы организации. **Уметь**: – координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ. **Владеть**: – навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов при функционировании, создании и развитии новых бизнес-организаций (направлений деятельности, продуктов).
ПК-8	владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении	**Знать:** – роли, функции и задачи инновационного менеджера в современной организации; – базовые понятия теории инноваций и управления инновациями; – закономерности формирования инновационных стратегий; – основные формы защиты объектов интеллектуальной собственности; – виды и формы государственного регулирования и поддержки инноваций.

	технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	**Уметь:** – разрабатывать инновационную стратегию развития организации. **Владеть:** – навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	**Знать**: – экономическую сущность риска, классификацию рисков; – содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска; – сущность анализа безубыточности; – основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений; – закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; – концептуальную базу процессов, происходящих на макроуровне: налогово-бюджетную политику, регулирование рынка труда государством, антимонопольную политику, политику доходов, антициклическую политику; – роли, функции и задачи менеджмента в современной организации; – методы воздействия на функционирование предприятия со стороны органов государственного и муниципального управления; – факторы, влияющие на поведение хозяйствующих субъектов, продавцов и покупателей на различных рынках; – основные этапы развития маркетинга как науки и профессии; – содержание маркетинговой концепции управления; маркетинговых методы исследований; **Уметь**: – определять показатели статистического (вероятностного) метода; – определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли; – использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений; – оценивать риски и эффективность принимаемых решений; – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – принципы развития и закономерности функционирования организации; – основные типы и структуры рынков; – анализировать влияние различных факторов на функционирование рынка труда региона; – осуществлять прогнозный анализ развития региона с точки зрения положения конкурентов на рынке; – определять последствия воздействия макроэкономической среды на функционирование хозяйствующих субъектов; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя; – строить модели поведения хозяйствующих субъектов; – оценивать последствия изменения спроса и предложения. **Владеть**: – методикой оценки степени риска;

		– методикой расчета точки безубыточности; – приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – методами прогноза рынка труда региона и его влияния на положение организации; – методами селективного управления занятостью населения на рынке труда региона; – методологией построения экономических моделей и методами их проецирования на экономическую действительность; – навыком деловых коммуникаций; – методами формирования и поддержания этичного климата в организации; – методологией экономического исследования, построения графиков.
ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	**Знать:** – виды управленческих решений и методы их принятия; – основные модели принятия решений; – классификации моделей разработки и принятия решений; – особенности принятия управленческих решений в различных областях экономики; – методы количественного анализа информации; сферы применения количественных методов обработки информации при принятии управленческих решений. **Уметь:** – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; проводить оценку финансовых инструментов; – строить модели разработки управленческих решений; – диагностировать проблемы в организации и применять основные модели принятия управленческих решений; – применять количественные методы обработки и анализа информации; – провести первичную и вторичную обработку любого массива данных, необходимого для принятия управленческого решения; – использовать методы математической статистики для обработки и анализа управленческой информации. **Владеть:** – методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – методом моделирования как основным методом исследования систем для принятия управленческих решений; – навыками количественного и качественного анализа управленческой информации; – навыками обработки и анализа информации, необходимой для принятия управленческих решений.
ПК-11	владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного	**Знать:** – принципы формирования системы внутреннего документооборота организации; – принципы применения информационных технологий в управлении деятельностью организации; – программное обеспечение для работы с управленческой информацией; – технологии и инструменты формирования информационного обеспечения участников организационных проектов. **Уметь:** – использовать методы обработки и анализа управленческой информации; – анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации;

	обеспечения участников организационных проектов	– применять ИТ-технологии при решении управленческих задач. **Владеть:** – навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации; – технологиями ведения баз данных по различным показателям; – навыками формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.
ПК-12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	**Знать:** – методы организации взаимодействия с деловыми партнерами; – методы исследования внешней среды организации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов развития организации. **Уметь:** – организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами; – использовать системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления). **Владеть:** – навыками деловой коммуникации; – технологиями сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).
ПК-13	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	**Знать:** – содержание термина «бизнес-процесс», классификацию бизнес-процессов; – особенности выделения бизнес-процессов в организации; – методологию моделирования бизнес-процессов организации; – основные подходы к совершенствованию и реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций. **Уметь:** – моделировать бизнес-процессы организаций; – использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций; – использовать опыт зарубежных и отечественных компаний в области реинжиниринга. **Владеть:** – инструментами моделирования бизнес-процессов; – методами оценки эффективности бизнес-процессов; – навыками реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.
ПК-14	умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управ-	**Знать:** – назначение, структуру содержание основных финансовых отчетов организации; – основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; – содержание понятий «финансовая отчетность», «инвестиционные решения», «финансовые решения», «денежный поток»; – элементы денежного потока от операционной, финансовой, инвестиционной деятельности; – формы финансовой отчетности. **Уметь:** – уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании;

	ленческого учета	– анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; – формировать денежный поток от операционной, инвестиционной, финансовой деятельности; – извлекать из финансовой отчетности необходимую информацию о хозяйственном объекте. **Владеть:** – методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; – навыками определения денежного потока от основной, финансовой, инвестиционной деятельности; – навыками составления отчета о движении денежных средств; – навыками расчета финансовых коэффициентов проекта; – навыками принятия инвестиционных и финансовых решений по данным финансовой отчетности.
ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	**Знать**: – экономическую сущность риска, классификацию рисков; – содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска; – сущность анализа безубыточности; – основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений **Уметь**: – определять показатели статистического (вероятностного) метода; – определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли; – использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений; – оценивать риски и эффективность принимаемых решений. **Владеть**: – методикой оценки степени риска; – методикой расчета точки безубыточности; – приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска.
ПК-16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	**Знать**: – принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; – исходные понятия и алгоритмы, используемые для разработки критериев оценки инвестиционных проектов; – критерии оценки инвестиционных проектов, основанные на дисконтированных оценках, основанные на учетных оценках; – сущность понятия « инвестиционные ресурсы», источники финансирования инвестиций, методы финансирования инвестиций, стоимость и цена инвестиционных ресурсов. **Уметь:** – разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку; – определять будущую стоимость денег, настоящую (текущую, современную) стоимость денег; – определять наращенную сумму аннуитета, текущую стоимость аннуитета; – определять, анализировать и использовать критерии оценки инвестиционных проектов. **Владеть**: – современными методами и методиками расчета эффективности инвестиционных проектов; – навыками финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществле-	**Знать:** – основы маркетинговых коммуникаций; – основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;

	ния предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	– инструменты для проведения оценочного анализа; – теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; – теоретические основы бизнес-моделирования. **Уметь:** – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; – выявлять новые рыночные возможности для осуществления предпринимательской деятельности и развития организации; – определять цели развития организации, методы, способы и средства для их достижения; – классифицировать, ранжировать по различным основаниям цели и задачи деятельности и развития предприятий; – формулировать конкретные и перспективные направления деятельности организаций. **Владеть:** – методами разработки и реализации маркетинговых программ; – средствами и методами определения производственный потенциала предприятия, его возможностей, структуры и перспектив развития; – методами принятия и оценки управленческих решений; – способами прогнозирования и планирования и источниками получения прогнозной информации.
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	**Знать:** – систему внутрихозяйственных планов и механизм их взаимодействия в новых рыночных отношениях; – системы (виды) планирования; – сущность, структуру и содержание бизнес-плана; – процесс составления бизнес-плана; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений. **Уметь:** – разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – оценивать эффективность использования различных систем учёта и распределения; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых плановых финансовых и инвестиционных решений; – применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах; – определять потребность на перспективу в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах, источниках их получения, а также уметь четко рассчитать эффективность использования ресурсов в процессе работы фирмы. **Владеть:** – навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); – навыками финансово-экономического анализа бизнес-проекта; – методами оценки эффективности бизнес-проекта и риска, а также оценки конкурентоспособности предприятия в целом, продукта, отдельного направления деятельности и т.п.
ПК-19	владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованно-	**Знать:** – основные идеи, принципы и закономерности функционирования фирмы рыночного типа независимо от вида ее деятельности, организационно-правовой формы и размера; – современные подходы к пониманию сущности предпринимательской деятельности, ее целей, задач, функций. **Уметь:**

	сти выполнения бизнес-плана всеми участниками	– самостоятельно принимать эффективные управленческие решения в области развития предпринимательской деятельности; – использовать способы координации предпринимательской деятельности знания в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками. **Владеть:** – навыками координации предпринимательской деятельности.
ПК-20	владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	**Знать:** – нормативно-правовую базу, регламентирующую процесс регистрации и начало деятельности предприятия; – виды и формы организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; – нормативно-правовые документы, регламентирующие различные аспекты предпринимательской деятельности. **Уметь:** – осуществить выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы для проектируемого предприятия; – самостоятельно разработать учредительные документы предприятия. **Владеть:** – навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.
Б2.В.03(Пд) Преддипломная практика		
ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	**Знать:** – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; – классификацию власти и особенности применения власти для решения управленческих задач, лидерства и особенности применения лидерства для решения управленческих задач, конфликтов, структуру процесса возникновения и развития конфликта, процесс управления конфликтом; – содержание основных процессов групповой динамики; – структуру процесса организационной коммуникации; – сущность основных теорий мотивации, содержательных теорий мотивации, процессуальных теорий мотивации; типы, виды и формы мотивации труда; – содержание лидерства; основные научные подходы к исследованию лидерства; – основные подходы к определению понятия «личности»; основные элементы социально-психологической структуры личности; методы изучения личности в организации; – сущность понятия «установка личности» и основные типы темпераментов; – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; – причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях; – основные концепции взаимодействия людей в организации; – основные элементы структуры группы и основные характеристики группы; – сущность групповой динамики и методологию работы в группе; – смысл командообразования и факторы эффективности работы в команде; – основные понятия и категории в области исследования и формирования культуры организации, общества; – разбираться в различных подходах к понятиям «культура организации», «организационная культура», корпоративная культура; – типы организационной культуры и методы ее формирования; – основные бизнес-процессы в организации;

		– структуру человеческих ресурсов организации иоцедуру аудита человеческих ресурсов. **Уметь:** – оценивать возможности и ограничения применения основных теорий и концепций взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; – производить сравнительный анализ теорий мотивации; – разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала организации; системы и методы мотивации труда; – ориентироваться в теориях лидерства; определять лидера в группе; – определять тип личности в соответствии с различными типологиями; – описать основные черты личности; – определять тип темперамента человека; – описать личностные характеристики, влияющие на поведение человека; – находить способы изменения установок личности; – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации; – определять основные элементы структуры групп; – прогнозировать групповую динамику; – применять методологию групповой работы; – организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач. – работать в команде; – применять конкретные знания в области организационной культуры на практике; – диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по повышению ее эффективности; – проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения; – анализировать структуру человеческих ресурсов организации; **Владеть:** – методами реализации мотивирования, управления социальными процессами в организации, организационных коммуникаций; навыками лидерства, диагностики состояния трудовой мотивации, оценки результатов труда; – навыками разработки систем мотивации труда, оценки результативности мотивации; – ориентироваться в теориях лидерства, определять лидера в группе; – навыками описания личностных характеристик, определения установок личности, выявления способов изменения установок личности; – современным инструментарием управления человеческими ресурсами; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; - навыками планирования группового взаимодействия; – навыками анализа групповой работы; – навыками командообразования; – методами диагностики организационной культуры; – навыками по формированию организационной культуры; – навыками определения путей развития организационной культуры;

		– методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль; – навыками применения различных методов анализа, технологий аудита человеческих ресурсов.
ПК-2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	**Знать:** – необходимые и достаточные условия конфликта; – типологию конфликтов; – объективные причины конфликтов в организации; – субъективные причины конфликтов в организации; – методы предупреждения конфликтов; – методы управления конфликтами; – сущность организации как системы; различать виды и типы организаций; – знать теорию организации и ее место в системе научных знаний, а также законы синергии, информированности-упорядоченности, самосохранения, развития и т.д.; – теоретические основы персональных продаж; – основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта; – историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом, особенности процесса продаж, отечественный и зарубежный опыт. **Уметь:** – выявлять причины организационных конфликтов и споров; – предупреждать конфликты; – анализировать причины конфликтов; – определять тип конфликта; – выделять информацию о сущности организаций, ее взаимоотношениях с другими субъектами рыночной экономики; – определять роли теоретического начала в практическом поведении организации; – понимать природу организации, знать ее основные функции и их механизмы; – теоретические основы персональных продаж; – основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта; – историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом. **Владеть:** – методами разрешения конфликтов; – методами предупреждения трудовых споров и конфликтов; – методами профилактики трудовых споров и конфликтов; – навыками бесконфликтного взаимодействия.
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособно-	**Знать:** – основные теории стратегического менеджмента теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; – содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; – сущность стратегического менеджмента и различных систем стратегического менеджмента; – методы и критерии принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности. **Уметь:**

	сти	– применять понятийно-категориальный аппарат стратегического менеджмента в профессиональной деятельности; – разрабатывать и формулировать миссию, генеральную цель, стратегическое видение организации; – разрабатывать систему целей организации; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; – разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; – осуществлять рациональный выбор стратегии развития организации; – определять основные направления формирования условий эффективного выполнения стратегии организации; – определять основные этапы выполнения стратегии развития организации; – определять основные характеристики стратегического контроля; – применять методы и критерии принятия решений в условиях риска для разработки стратегических решений; – применять методы и критерии принятия решений в условиях неопределенности для разработки стратегических решений. **Владеть:** – навыками системно-ситуационного и комплексного описания социально-экономических проблем и процессов, являющихся внешними и внутренними по отношению к организации; – навыками применения критериев принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности для разработки стратегических решений.
ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	**Знать:** – фундаментальные концепции финансового менеджмента; – принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; – модели оценки капитальных (финансовых) активов; – источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка; – принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; – модели оценки капитальных (финансовых) активов. **Уметь:** – анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; – уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; – обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования; – проводить оценку финансовых инструментов; – применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; – разрабатывать инновационные проекты и проводить их оценку; – применять и адаптировать опыт зарубежных и отечественных компаний в области управления инновациями; – разработать план включения организации в различные формы межфирменной кооперации и частно-государственного партнерства в области инноваций. **Владеть:** – методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; – методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; – методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; – методами реализации основных управленческих функций в сфере управления инновационными проектами (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);

		– методами оценки инновационного потенциала предприятия; – методами формулирования и реализации инновационных стратегий на уровне бизнес-единицы.
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	**Знать:** – классификацию организационных стратегий и их характеристики; – структуру стратегии организации и внутреннюю логику ее построения; – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации; – виды управленческих решений и методы их принятия; – основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления. **Уметь:** – выявлять взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций; – анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций; – организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; – оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости (ценности) компании. **Владеть:** – навыками рационального выбора стратегии организации; – навыками проведения анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями организаций; – методами реализации основных управленческих функций; – методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц.
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	**Знать**: – содержание понятий «проект», «инвестиционный проект», «жизненный цикл инвестиционного проекта»; – виды инвестиционных проектов, основные разделы инвестиционного проекта; – состав и цели инвестиционного проекта; – методы управления проектами; – программные продукты по оценке эффективности проектов; – принципы развития и закономерности функционирования организации; – основные понятия и категории, необходимые для разработки программы организационных изменений; – основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; – содержание понятий «зависимость» «закономерность», «закон»; – классификацию зависимостей, законов организации; – универсальные законы организации и варианты их реализации; – специфические законы организации; – принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; – причины сопротивления изменениям; – основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; – методы преодоления сопротивления организационным изменениям; – теоретические подходы и модели, объясняющие поведение личности в организации; – основные научные подходы к изучению организационному поведению; – основные элементы организационного поведения; – содержание основных теорий организационного поведения; – основные научные теории по управлению поведением людей в организации; – сущность организационных изменений, различать их виды;

		– современные тенденции развития организационного проектирования – отечественный и зарубежный опыт; – критерии выбора альтернативного варианта организационного проекта. **Уметь**: – применять понятийно-категориальный аппарат, в профессиональной деятельности; – классифицировать инвестиционные проекты; – определять цели и анализировать фазы и инвестиционного проекта; – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – применять понятийно-категориальный аппарат в сфере законов организации в профессиональной деятельности – определять место, роль законов организации при оценке возникающих ситуаций; – применять знание зависимостей, законов организации в практической деятельности; – разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; – разрабатывать программы осуществления организационных изменений; – оценивать эффективность программ организационных изменений; – выявлять элементы сопротивления организационным изменениям; – выявлять причины сопротивления организационным изменениям; – ориентироваться в основных теоретических подходах к управлению поведением людей в организации; – выявлять достоинства и недостатки в теориях поведения человека в организации; – проводить анализ теорий поведения человека в организации; – разрабатывать проекты программ организационных изменений с учетом специфики организаций. **Владеть**: – навыками различия прединвестиционной, инвестиционной, эксплуатационной фаз; – навыками процессного и системного подхода при разработке программ организационных изменений; – навыками выявления основных зависимостей и определения условий их перерастания в закономерности; – навыками выявления причинно-следственных связей, взаимодействия основных законов; – методами усиления общего потенциала организации; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль; – методами устранения сопротивления организационным изменениям; – навыками анализа причин сопротивления организационным изменениям; – навыками анализа и выявления основных элементов ОП; – навыками анализа теорий поведения человека в организации; – навыками сравнительного анализа теорий поведения человека в организации; – навыками реализации программ организационных изменений; – навыками преодоления локального сопротивления изменениям.
ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координи-	**Знать**: – этапов методик создания бизнес-планов; – нормативно-правовую базу работы организации. **Уметь**: – координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

	нировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	**Владеть**: – навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов при функционировании, создании и развитии новых бизнес-организаций (направлений деятельности, продуктов).
ПК-8	владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	**Знать:** – роли, функции и задачи инновационного менеджера в современной организации; – базовые понятия теории инноваций и управления инновациями; – закономерности формирования инновационных стратегий; – основные формы защиты объектов интеллектуальной собственности; – виды и формы государственного регулирования и поддержки инноваций. **Уметь:** – разрабатывать инновационную стратегию развития организации. **Владеть:** – навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	**Знать**: – экономическую сущность риска, классификацию рисков; – содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска; – сущность анализа безубыточности; – основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений; – закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; – концептуальную базу процессов, происходящих на макроуровне: налогово-бюджетную политику, регулирование рынка труда государством, антимонопольную политику, политику доходов, антициклическую политику; – роли, функции и задачи менеджмента в современной организации; – методы воздействия на функционирование предприятия со стороны органов государственного и муниципального управления; – факторы, влияющие на поведение хозяйствующих субъектов, продавцов и покупателей на различных рынках; – основные этапы развития маркетинга как науки и профессии; – содержание маркетинговой концепции управления; маркетинговых методы исследований; **Уметь**: – определять показатели статистического (вероятностного) метода; – определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли; – использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений; – оценивать риски и эффективность принимаемых решений;

		– ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – принципы развития и закономерности функционирования организации; – основные типы и структуры рынков; – анализировать влияние различных факторов на функционирование рынка труда региона; – осуществлять прогнозный анализ развития региона с точки зрения положения конкурентов на рынке; – определять последствия воздействия макроэкономической среды на функционирование хозяйствующих субъектов; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя; – строить модели поведения хозяйствующих субъектов; – оценивать последствия изменения спроса и предложения. **Владеть**: – методикой оценки степени риска; – методикой расчета точки безубыточности; – приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – методами прогноза рынка труда региона и его влияния на положение организации; – методами селективного управления занятостью населения на рынке труда региона; – методологией построения экономических моделей и методами их проецирования на экономическую действительность; – навыком деловых коммуникаций; – методами формирования и поддержания этичного климата в организации; – методологией экономического исследования, построения графиков.
ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	**Знать:** – виды управленческих решений и методы их принятия; – основные модели принятия решений; – классификации моделей разработки и принятия решений; – особенности принятия управленческих решений в различных областях экономики; – методы количественного анализа информации; сферы применения количественных методов обработки информации при принятии управленческих решений. **Уметь:** – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; проводить оценку финансовых инструментов; – строить модели разработки управленческих решений; – диагностировать проблемы в организации и применять основные модели принятия управленческих решений;

		– применять количественные методы обработки и анализа информации; – провести первичную и вторичную обработку любого массива данных, необходимого для принятия управленческого решения; – использовать методы математической статистики для обработки и анализа управленческой информации. **Владеть:** – методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – методом моделирования как основным методом исследования систем для принятия управленческих решений; – навыками количественного и качественного анализа управленческой информации; – навыками обработки и анализа информации, необходимой для принятия управленческих решений.
ПК-11	владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	**Знать:** – принципы формирования системы внутреннего документооборота организации; – принципы применения информационных технологий в управлении деятельностью организации; – программное обеспечение для работы с управленческой информацией; – технологии и инструменты формирования информационного обеспечения участников организационных проектов. **Уметь:** – использовать методы обработки и анализа управленческой информации; – анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации; – применять ИТ-технологии при решении управленческих задач. **Владеть:** – навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации; – технологиями ведения баз данных по различным показателям; – навыками формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.
ПК-12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	**Знать:** – методы организации взаимодействия с деловыми партнерами; – методы исследования внешней среды организации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов развития организации. **Уметь:** – организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами; – использовать системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления). **Владеть:** – навыками деловой коммуникации; – технологиями сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).
ПК-13	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности орга-	**Знать:** – содержание термина «бизнес-процесс», классификацию бизнес-процессов; – особенности выделения бизнес-процессов в организации; – методологию моделирования бизнес-процессов организации; – основные подходы к совершенствованию и реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

	низаций	**Уметь:** – моделировать бизнес-процессы организаций; – использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций; – использовать опыт зарубежных и отечественных компаний в области реинжиниринга. **Владеть:** – инструментами моделирования бизнес-процессов; – методами оценки эффективности бизнес-процессов; – навыками реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.
ПК-14	умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	**Знать:** – назначение, структуру содержание основных финансовых отчетов организации; – основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; – содержание понятий «финансовая отчетность», «инвестиционные решения», «финансовые решения», «денежный поток»; – элементы денежного потока от операционной, финансовой, инвестиционной деятельности; – формы финансовой отчетности. **Уметь:** – уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании; – анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; – формировать денежный поток от операционной, инвестиционной, финансовой деятельности; – извлекать из финансовой отчетности необходимую информацию о хозяйственном объекте. **Владеть:** – методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; – навыками определения денежного потока от основной, финансовой, инвестиционной деятельности; – навыками составления отчета о движении денежных средств; – навыками расчета финансовых коэффициентов проекта; – навыками принятия инвестиционных и финансовых решений по данным финансовой отчетности.
ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	**Знать**: – экономическую сущность риска, классификацию рисков; – содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска; – сущность анализа безубыточности; – основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений **Уметь**: – определять показатели статистического (вероятностного) метода; – определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли; – использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений; – оценивать риски и эффективность принимаемых решений. **Владеть**: – методикой оценки степени риска; – методикой расчета точки безубыточности; – приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска.
ПК-16	владением навыками оцен-	**Знать**:

	ки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	– принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; – исходные понятия и алгоритмы, используемые для разработки критериев оценки инвестиционных проектов; – критерии оценки инвестиционных проектов, основанные на дисконтированных оценках, основанные на учетных оценках; – сущность понятия « инвестиционные ресурсы», источники финансирования инвестиций, методы финансирования инвестиций, стоимость и цена инвестиционных ресурсов. **Уметь:** – разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку; – определять будущую стоимость денег, настоящую (текущую, современную) стоимость денег; – определять наращенную сумму аннуитета, текущую стоимость аннуитета; – определять, анализировать и использовать критерии оценки инвестиционных проектов. **Владеть**: – современными методами и методиками расчета эффективности инвестиционных проектов; – навыками финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	**Знать:** – основы маркетинговых коммуникаций; – основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; – инструменты для проведения оценочного анализа; – теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; – теоретические основы бизнес-моделирования. **Уметь:** – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; – выявлять новые рыночные возможности для осуществления предпринимательской деятельности и развития организации; – определять цели развития организации, методы, способы и средства для их достижения; – классифицировать, ранжировать по различным основаниям цели и задачи деятельности и развития предприятий; – формулировать конкретные и перспективные направления деятельности организаций. **Владеть:** – методами разработки и реализации маркетинговых программ; – средствами и методами определения производственный потенциала предприятия, его возможностей, структуры и перспектив развития; – методами принятия и оценки управленческих решений; – способами прогнозирования и планирования и источниками получения прогнозной информации.
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	**Знать:** – систему внутрихозяйственных планов и механизм их взаимодействия в новых рыночных отношениях; – системы (виды) планирования; – сущность, структуру и содержание бизнес-плана; – процесс составления бизнес-плана; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений. **Уметь:**

		– разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – оценивать эффективность использования различных систем учёта и распределения; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых плановых финансовых и инвестиционных решений; – применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах; – определять потребность на перспективу в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах, источниках их получения, а также уметь четко рассчитать эффективность использования ресурсов в процессе работы фирмы. **Владеть:** – навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); – навыками финансово-экономического анализа бизнес-проекта; – методами оценки эффективности бизнес-проекта и риска, а также оценки конкурентоспособности предприятия в целом, продукта, отдельного направления деятельности и т.п.
ПК-19	владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	**Знать:** – основные идеи, принципы и закономерности функционирования фирмы рыночного типа независимо от вида ее деятельности, организационно-правовой формы и размера; – современные подходы к пониманию сущности предпринимательской деятельности, ее целей, задач, функций. **Уметь:** – самостоятельно принимать эффективные управленческие решения в области развития предпринимательской деятельности; – использовать способы координации предпринимательской деятельности знания в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками. **Владеть:** – навыками координации предпринимательской деятельности.
ПК-20	владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	**Знать:** – нормативно-правовую базу, регламентирующую процесс регистрации и начало деятельности предприятия; – виды и формы организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; – нормативно-правовые документы, регламентирующие различные аспекты предпринимательской деятельности. **Уметь:** – осуществить выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы для проектируемого предприятия; – самостоятельно разработать учредительные документы предприятия. **Владеть:** – навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.
Б3 Государственная итоговая аттестация		
Б3.Б.01(Д) Выпускная квалификационная работа		
ОК-1	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	**Знать:** – основы философских (в том числе этических) учений как основы формирования убеждений, ценностных ориентаций, мировоззрения; – основные философские понятия и категории, закономерности социокультурного развития общества; – категории «духовность», «патриотизм», «гражданственность» как ценностные основания личности; – основные закономерности взаимодействия человека и общества; – механизмы и формы социальных отношений;

		– философские основы развития проблемы ценностей и ценностных ориентаций; – основы системного подхода (основные принципы, положения, аспекты и т.д.) как общенаучного метода; – критерии сопоставления алгоритмов (методов) решения различных (освоенных или близких к ним по содержанию) классов задач; – принципы, критерии и правила построения суждений, оценок; – достоинства, недостатки, условия использования методов (способов, алгоритмов), применяемых для комплексного решения поставленной задачи. **Уметь:** – ориентироваться в системе философских и социально-гуманитарных знаний как целостных представлений для формирования научного мировоззрения; – объяснять понятия «духовность», «патриотизм», «гражданственность»; – осуществлять анализ учебной междисциплинарной задачи и (или) учебно-профессиональной (квазипрофессиональной) задачи, используя основы философских и социально-гуманитарных знаний, основы системного подхода (умеет выделить базовые составляющие (элементы), связи, функции и т. д.); – осуществлять поиск информации, необходимой для решения поставленной задачи, используя различные источники информации; осуществлять анализ, собранной информации на соответствие ее условиям и критериям решения поставленной задачи; – выбирать критерии для сопоставления и оценки алгоритмов (методов) решения определенного класса задач; – грамотно, логично, аргументированно, формулировать собственные суждения и оценки; отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т. д. в рассуждениях других участников деятельности; – переносить теоретические знания на практические действия; – оценивать эффективность принятого решения (решения поставленной задачи). **Владеть:** – навыками философского мышления для выработки эволюционного, системного, синергетического взглядов на проблемы общества; – навыками оценивания мировоззренческих, социально-культурных проблем в контексте общественной и профессиональной деятельности; – навыками формирования патриотического отношения и гражданской позиции при решении социальных задач в профессиональной деятельности; – навыками анализа задачи с выделением базовых составляющих, декомпозиции задачи; – способностью находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи; способностью анализировать различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки, грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки.
ОК-2	способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	**Знать:** – этапы исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мирового развития как основания формирования российской гражданской идентичности, социальных ценностей и социокультурных ориентаций личности; – понимает логику и значимость «сквозных» исторических сюжетов развития российского государства; основные закономерности и движущие силы исторического развития; – социокультурные традиции как базовые национальные ценности российского общества; – особенности историко-культурного и нравственно-ценностного влияния исторических событий на формирование гражданской позиции и патриотического отношения личности. **Уметь:** – устанавливать причинно-следственные связи между историческими явлениями, выявлять существенные особенности исторических процессов и явлений с точки зрения интересов России;

		– анализировать историческую информацию, руководствуясь принципами научной объективности и историзма; – использовать знания о культурном многообразии российского общества; – демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям российского государства; – выражать личностные и гражданские позиции в социальной деятельности; – осознавать российскую гражданскую идентичность. **Владеть:** – навыками научной аргументации при отстаивании собственной мировоззренческой и гражданской позиции по вопросам исторического развития гражданского общества; – навыками демонстрации уважительного отношения к историческому наследию, опираясь на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей), навыками проявления гражданской позиции как члена гражданского общества; – навыками проявления ответственного патриотического отношения к национальным ценностям российского общества.
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	**Знать:** – базовые экономические понятия (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск, собственность, управление, рынок, фирма, государство и т.д.), объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени); – условия функционирования национальной экономики, понятие и факторы экономического роста; – основные виды финансовых институтов (банк, страховая организация, брокер, биржа, негосударственный пенсионный фонд, центральный банк, агентство по страхованию вкладов, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, ломбард) и финансовых инструментов (банковский вклад, кредит, договор страхования, акция, облигация, пластиковая карта, индивидуальный инвестиционный счет), основы функционирования финансовых рынков; – основы ценообразования на рынках товаров и услуг; – сущность и составные части издержек производства, источники и способы оптимизации издержек и прибыли организаций различных форм собственности; – условия функционирования национальной экономики, понятие и факторы экономического роста; – состав, структуру и способы расчета основных показателей результатов национального производства (валовой внутренний продукт, валовой национальный продукт, национальный доход, личный доход); – значение государственной экономической политики в повышении эффективности экономики и роста благосостояния граждан, формы ее осуществления (денежно-кредитная, бюджетно-налоговая, социальная), основные методы и инструменты ее осуществления; – основы российской налоговой системы; – основные методы и приемы анализа экономических явлений и процессов; – основные этапы жизненного цикла индивида (до выхода на работу, выход на работу, открытие бизнеса, собственность, семейная жизнь, дети, пенсионный возраст, смерть), понимать специфику задач, возникающих перед индивидом на каждом этапе, а также связанные с ними риски; – основные виды финансовых институтов и принципы взаимодействия с ними (коммерческий банк, страховая организация, брокер, биржа, негосударственный пенсионный фонд, паевой инвестиционный фонд, микрофинансовая организация), риски, возникающие при взаимодействии индивида с финансовыми институтами, а также в процессе трудовой или предпринимательской деятельности индивида, способы оценки и снижения рисков; **Уметь:** – анализировать основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходи-

		мую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики; – характеризовать экономические закономерности и тенденции; – анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, в том числе, с использованием электронных специальных словарей и статистических информационных ресурсов; – использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов; – строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; – выделять техногенные, социально-экономические и гуманитарные последствия экономического развития; – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; – оценивать риски неблагоприятных экономических и политических событий для личных финансов, решать типичные задачи, связанные с личным финансовым планированием (рассчитать процентные ставки, оценить целесообразность взятия кредита с точки зрения текущих и будущих доходов и расходов, оценить эффективность страхования); **Владеть:** – методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; – навыками применения основ макроэкономического анализа в различных сферах деятельности; – навыками анализа современных тенденций развития экономики в регионах; – методологией экономического исследования, методами и приемами анализа и интерпретации показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на макроэкономическом уровне, в том числе, с помощью стандартных эконометрических моделей.
ОК-4	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	**Знать:** – основы русского языка как культурной ценности, как основания духовного единства России и ценностного основания российской государственности; – основные категории и понятия в области системы русского языка; – фонетические, лексические, грамматические основы речи изучаемого иностранного языка для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; – суть содержания понятий «официальная / неофициальная ситуация устного и письменного общения»; – социокультурные особенности и правила ведения межкультурного диалога для решения задач профессионального взаимодействия; – об информационно-коммуникативных технологиях, используемых в официальной и неофициальной коммуникации; – основы перевода профессионально-ориентированных текстов; – основы русского языка как источника и средства формирования у гражданина России этнокультурных ориентаций, как средства привития гражданско-патриотических устремлений личности. **Уметь:** – пользоваться русским языком как средством общения, как социокультурной ценностью российского государства; – воспринимать и понимать устную и письменную речь на русском и иностранном языках с учетом социокультурных особенностей, выбирать необходимые вербальные и невербальные средства общения для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; – создавать высказывания официального / неофициального характера устного и письменного общения для достижения целей межличностной коммуникации;

		– грамотно употреблять в речи изученный фонетический, лексический, грамматический материал на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; – использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных и профессиональных задач; – определять и применять ИКТ и различные типы словарей и энциклопедий при работе с текстовым материалом; – создавать двуязычный словник для выполнения переводов по определенной тематике в профессиональных целях с иностранного языка на русский; – выполнять выборочный письменный перевод профессионально-значимых текстов с иностранного языка на русский. **Владеть:** – навыками использования русского языка как средства общения и способа транслирования ценностного и патриотического отношения к своему государству; – способностью осуществлять, оценивать и при необходимости корректировать коммуникативно-когнитивное поведение в условиях устной коммуникации на государственном и иностранном языках; – способностью выбирать на государственном и иностранном языках вербальные и невербальные средства для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в официальных и неофициальных ситуациях; – навыками диалогической и монологической речи для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в ситуациях официального и неофициального общения; – навыками использования информационно-коммуникационных технологий и различных типов словарей и энциклопедий при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на русском и иностранном языках; навыками перевода профессионально-значимых текстов с иностранного языка на русский язык.
ОК-5	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	**Знать:** – суть понятия «стратегия сотрудничества»; – особенности поведения выделенных групп людей; – нравственно-профессиональные и социально-психологические принципы организации деятельности членов команды; – суть работы в коллективе; – социальные, этнические, конфессиональные и межкультурные особенности взаимодействия в коллективе; **Уметь:** – применять методы стратегии сотрудничества для решения отдельных задач, поставленных перед группой; – определять свою роль в команде при выполнении поставленных перед группой задач; – демонстрировать учет в социальной и учебной деятельности особенностей поведения выделенных групп людей; – давать характеристику последствиям (результатам) личных действий; – составлять план последовательных шагов (дорожную карту) для достижения заданного результата; – демонстрировать понимание норм и правил деятельности группы/команды/коллектива, действовать в соответствии с ними; – эффективно взаимодействовать со всеми членами команды, гибко варьировать свое поведение в команде в зависимости от ситуации с учетом мнений членов команды (включая критические); – формулировать, высказывать и обосновывать предложения в адрес руководителя или в процессе группового обсуждения и принятия решений; – согласовывать свою работу с другими членами коллектива; **Владеть:** – способностью понимать эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде;

		– способностью понимать особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности; – способностью предвидеть результаты (последствия) личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата; навыками эффективного взаимодействия с другими членами коллектива и презентации результатов работы команды.
ОК-6	способность к самоорганизации и самообразованию	**Знать:** – социально-личностные и психологические основы самоорганизации; – теории и концепции профессионального самоопределения и саморазвития; – специфику управления карьерой на уровне гендерной этики и гендерной эмики; – технологии и методы управления карьерой; – факторы и предпосылки, обеспечивающие успешность профессиональной карьеры; – теоретические основы ортобиотики; – основные функциональные компоненты процесса самоорганизации (целеполагание, анализ ситуации, планирование, самоконтроль и коррекция); – основные мотивы и этапы самообразования; – типы профессиональной мобильности (вертикальная и горизонтальная); – структуру профессиональной мобильности (внутренняя потребность в профессиональной мобильности, способность и знаниевая основа профессиональной мобильности, самоосознание личностью своей профессиональной мобильности, сформированное на основе рефлексии готовности к профессиональной мобильности); – условия организации профессиональной мобильности; – различные виды проектов, их суть и назначение; – общую структуру концепции проекта, понимает ее составляющие и принципы их формулирования; – концепции (концептуальные модели) проектов будущей профессиональной деятельности; – правовые и экономические основы разработки и реализации проектов будущей профессиональной деятельности; – структуру проектного (технического) задания в рамках будущей профессиональной деятельности; – системы и стандарты качества, используемые в будущей профессиональной деятельности; – принципы, критерии и правила построения суждений, оценок. **Уметь:** – познавать себя и определять своё место в сфере профессионального труда в зависимости от этапа деловой жизни; – познавать окружающий мир и других людей; – ставить реальные цели профессионального самодвижения; – увязывать личные профессиональные интересы с интересами других (окружающих) людей и общества; – пользоваться методами самопознания и социальной диагностики в целях управления собственной карьерой; – в рамках поставленной цели сформулировать взаимосвязанные задачи, обеспечивающие ее достижение, а также результаты их выполнения; – выбирать оптимальный способ решения задачи, учитывая предоставленные в проекте ресурсы и планируемые сроки реализации данной задачи; – представлять в виде алгоритма (по шагам и видам работ) выбранный способ решения задачи; – определять время, необходимое на выполнение действий (работ), предусмотренных в алгоритме; – документально оформлять результаты проектирования;

		– реализовывать спроектированный алгоритм решения задачи (т. е. получить продукт) за установленное время; – оценивать качество полущенного результата; – грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки; – составлять доклад по представлению полущенного результата решения конкретной задачи, учитывая установленный регламент выступлений; – видеть супь вопроса, поступившего в ходе обсуждения, и грамотно, логично, аргументированно ответить на него; – видеть суть критических суждений относительно представляемой работы и предложить возможное направление ее совершенствования в соответствии с поступившими рекомендациями и замечаниями; **Владеть:** – методиками самоисследования; – технологией поиска работы; – технологией тайм-менеджмента и способами планирования собственного времени жизни; – технологией и методами здоровьесбережения (практической ортобиотикой); – технологией планирования и сопровождения карьеры как системы психологической помощи клиентам на различных этапах жизненного пути; – навыками психологического консультирования клиентов и групп по проблемам карьеры; – навыками самообразования, планирования, оценки результативности и эффективности собственной деятельности; – способностью формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение, определять ожидаемые результаты решения выделенных задач; – навыками решения конкретных задач проекта заявленного качества за установленное время; – навыками публичного представления результатов решения конкретной задачи проекта; – навыками организации социально- профессиональной мобильности.
ОК-7	способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	**Знать:** – роль физической культуры в формировании основ здорового образа жизни и обеспечении здоровья; – особенности использования средств физической куль туры для оптимизации работоспособности, укрепления здоровья и поддержания необходимого уровня физической подготовленности; – особенности форм и содержания физического воспитания. **Уметь:** – соблюдать нормы здорового образа жизни; – использовать средства физической культуры для оптимизации работоспособности ,укрепления здоровья и поддержания необходимого уровня физической подготовленности; – использовать основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом возрастных особенностей и условий реализации конкретной профессиональной деятельности. **Владеть:** – способами сохранения и укрепления здоровья, повышения адаптационных резервов организма и обеспечения полноценной деятельности средствами физической культуры; – способностью поддерживать необходимый уровень физической подготовки для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; основами методики самостоятельных занятий и занятий физической культурой с различными группами населения с учетом условий жизнедеятельности.

ОК-8	способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	**Знать:** – законодательную базу безопасности жизнедеятельности Российской Федерации, классификацию опасных и вредных факторов, действующих на рабочем месте, классификацию и области применения индивидуальных и коллективных средств зашиты, правила техники безопасности при работе в своей области; – алгоритм действий при возникновении возгорания или угрозы взрыва; **Уметь:** – снижать воздействие вредных и опасных факторов на рабочем месте в своей области, в том числе, с применением индивидуальных и коллективных средств защиты; – выявлять и устранять нарушения техники безопасности на рабочем месте; – предпринимать действия при возникновении угрозы возникновения чрезвычайной ситуации; – оказать первую медицинскую помощь; **Владеть:** – навыками оказания первой медицинской помощи; способностью обеспечивать безопасные и или комфортные условия труда на рабочем месте; – способностью выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; – способностью предотвращать возникновение чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте; способностью принимать участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.
ОПК-1	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	**Знать:** – основные техники поиска нормативных и правовых актов. **Уметь:** – анализировать нормативные и правовые документы, связанные со своей профессиональной деятельностью; – принимать управленческие решения на основе анализа нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности. **Владеть:** – навыками поиска нормативных и правовых актов в поисково-справочных системах; – навыками совершенствования свой профессиональной деятельность на основе использования результатов анализа нормативных и правовых документов.
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	**Знать:** – основные модели, методики и принципы разработки и принятия организационно-управленческих решений; – требования экономической эффективности и социальной значимости принимаемых решений. **Уметь:** – проектировать организационно-управленческое решение и определять ответственность и социальную значимость за его реализации; – выбирать и применять методы и средства разработки и принятия коллективных и индивидуальных организационно-управленческих решений; – нести ответственность за предложенное решение с позиции его социальной значимости; – обосновывать оптимальный проект, способствовать его принятию; – контролировать процесс реализации выбранного решения и нести за него ответственность с позиций социальной значимости. **Владеть:** – навыками проведения анализа альтернатив организационно-управленческих решений.
ОПК-3	способностью проектиро-	**Знать:**

	вать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	– основные виды организационных структур, их преимущества, недостатки. **Уметь:** – определить виды стратегии управления человеческими ресурсами организации; – предложить проект плана реализации мероприятий и распределения полномочий и ответственности; – обосновать проект совершенствования организационной структуры предприятия и активно участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами; – разработать проект организационной структуры и стратегию управления человеческими ресурсами организации; – разработать план мероприятий и организовать его выполнение; – распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия. **Владеть:** – навыками планирования и реализации мероприятий по созданию организационной структуры и в рамках стратегии управления человеческими ресурсами.
ОПК-4	способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	**Знать:** – основы делового общения; – правила и средства ведения деловой переписки; – особенности и средства ведения электронных коммуникаций. **Уметь:** – подготовить деловые письма на бумажном носителе и реализовывать электронные коммуникации.; – выбирать и применять методы и средства делового общения; , в т.ч. вести деловую переписку и электронные коммуникации от своего имени, имеет опыт публичных выступлений; – способен участвовать в пере- говорах и совещаниях; – планировать, проводить и анализировать результаты переговоров и совещаний; – подготовить и осуществить публичное выступление с использованием современных информационных технологий в различных форматах (доклада, участия в круглом столе, и пр.); – умеет построить деловое общение, организовать и вести деловую переписку и электронные коммуникации. **Владеть:** – навыками самопрезентации, умеет готовиться к переговорам и совещаниям.
ОПК-5	владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	**Знать:** – методы и способы определения финансовых результатов деятельности. **Уметь:** – использовать современные методы обработки деловой информации; – пользоваться корпоративными информационными системами; – определять влияние выбора метода и способа финансового учета на финансовые результаты деятельности организации; – составлять финансовую отчетность и использовать современные методы обработки деловой информации и корпоративные информационные системы. **Владеть:** – навыками составления отдельных документов финансовой отчетности – навыками проектирования и организации системы ведения финансовой отчетности, предварительно обосновав выбор методов и способов финансового учета, в рамках корпоративных информационных систем с помощью современных методов обработки деловой информации.

ОПК-6	владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	**Знать:** – методы разработки и принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций и правила их применения. **Уметь:** – в зависимости от целей, задач и ситуации выбирать и применять методы и средства разработки и принятия коллективных и индивидуальных управленческих решений по операционной (производственной) деятельности организаций. **Владеть:** – навыками проектирования и обеспечения принятия решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.
ОПК-7	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	**Знать:** – требования информационной безопасности и средства ее обеспечения в информационно-коммуникационных технологиях; – содержание стандартных задач профессиональной деятельности и подходы к их решению. **Уметь:** – готовить документы, формировать коммуникации высокой информационной и библиографической культуры при соблюдении требований информационной безопасности; – формировать информационное обеспечение своей профессиональной деятельности и работ по решению стандартных задач в рамках информационно-коммуникационных технологий при соблюдении правил информационной и библиографической культуры и требований информационной безопасности. **Владеть:** – навыками информационной и библиографической культуры.
ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	**Знать:** – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; – классификацию власти и особенности применения власти для решения управленческих задач, лидерства и особенности применения лидерства для решения управленческих задач, конфликтов, структуру процесса возникновения и развития конфликта, процесс управления конфликтом; – содержание основных процессов групповой динамики; – структуру процесса организационной коммуникации; – сущность основных теорий мотивации, содержательных теорий мотивации, процессуальных теорий мотивации; типы, виды и формы мотивации труда; – содержание лидерства; основные научные подходы к исследованию лидерства; – основные подходы к определению понятия «личности»; основные элементы социально-психологической структуры личности; методы изучения личности в организации; – сущность понятия «установка личности» и основные типы темпераментов; – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; – причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях; – основные концепции взаимодействия людей в организации; – основные элементы структуры группы и основные характеристики группы; – сущность групповой динамики и методологию работы в группе; – смысл командообразования и факторы эффективности работы в команде;

		– основные понятия и категории в области исследования и формирования культуры организации, общества; – разбираться в различных подходах к понятиям «культура организации», «организационная культура», корпоративная культура; – типы организационной культуры и методы ее формирования; – основные бизнес-процессы в организации; – структуру человеческих ресурсов организации иоцедуру аудита человеческих ресурсов. **Уметь:** – оценивать возможности и ограничения применения основных теорий и концепций взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; – производить сравнительный анализ теорий мотивации; – разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала организации; системы и методы мотивации труда; – ориентироваться в теориях лидерства; определять лидера в группе; – определять тип личности в соответствии с различными типологиями; – описать основные черты личности; – определять тип темперамента человека; – описать личностные характеристики, влияющие на поведение человека; – находить способы изменения установок личности; – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации; – определять основные элементы структуры групп; – прогнозировать групповую динамику; – применять методологию групповой работы; – организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач. – работать в команде; – применять конкретные знания в области организационной культуры на практике; – диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по повышению ее эффективности; – проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения; – анализировать структуру человеческих ресурсов организации; **Владеть:** – методами реализации мотивирования, управления социальными процессами в организации, организационных коммуникаций; навыками лидерства, диагностики состояния трудовой мотивации, оценки результатов труда; – навыками разработки систем мотивации труда, оценки результативности мотивации; – ориентироваться в теориях лидерства, определять лидера в группе; – навыками описания личностных характеристик, определения установок личности, выявления способов изменения установок личности; – современным инструментарием управления человеческими ресурсами; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; - навыками планирования группового взаимодействия; – навыками анализа групповой работы;

		– навыками командообразования; – методами диагностики организационной культуры; – навыками по формированию организационной культуры; – навыками определения путей развития организационной культуры; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль; – навыками применения различных методов анализа, технологий аудита человеческих ресурсов.
ПК-2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	**Знать:** – необходимые и достаточные условия конфликта; – типологию конфликтов; – объективные причины конфликтов в организации; – субъективные причины конфликтов в организации; – методы предупреждения конфликтов; – методы управления конфликтами; – сущность организации как системы; различать виды и типы организаций; – знать теорию организации и ее место в системе научных знаний, а также законы синергии, информированности-упорядоченности, самосохранения, развития и т.д.; – теоретические основы персональных продаж; – основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта; – историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом, особенности процесса продаж, отечественный и зарубежный опыт. **Уметь:** – выявлять причины организационных конфликтов и споров; – предупреждать конфликты; – анализировать причины конфликтов; – определять тип конфликта; – выделять информацию о сущности организаций, ее взаимоотношениях с другими субъектами рыночной экономики; – определять роли теоретического начала в практическом поведении организации; – понимать природу организации, знать ее основные функции и их механизмы; – теоретические основы персональных продаж; – основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта; – историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом. **Владеть:** – методами разрешения конфликтов; – методами предупреждения трудовых споров и конфликтов; – методами профилактики трудовых споров и конфликтов; – навыками бесконфликтного взаимодействия.
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления	**Знать:** – основные теории стратегического менеджмента теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;

	стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	– содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; – сущность стратегического менеджмента и различных систем стратегического менеджмента; – методы и критерии принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности. **Уметь:** – применять понятийно-категориальный аппарат стратегического менеджмента в профессиональной деятельности; – разрабатывать и формулировать миссию, генеральную цель, стратегическое видение организации; – разрабатывать систему целей организации; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; – разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; – осуществлять рациональный выбор стратегии развития организации; – определять основные направления формирования условий эффективного выполнения стратегии организации; – определять основные этапы выполнения стратегии развития организации; – определять основные характеристики стратегического контроля; – применять методы и критерии принятия решений в условиях риска для разработки стратегических решений; – применять методы и критерии принятия решений в условиях неопределенности для разработки стратегических решений. **Владеть:** – навыками системно-ситуационного и комплексного описания социально-экономических проблем и процессов, являющихся внешними и внутренними по отношению к организации; – навыками применения критериев принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности для разработки стратегических решений.
ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	**Знать:** – фундаментальные концепции финансового менеджмента; – принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; – модели оценки капитальных (финансовых) активов; – источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка; – принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; – модели оценки капитальных (финансовых) активов. **Уметь:** – анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; – уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; – обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования; – проводить оценку финансовых инструментов; – применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; – разрабатывать инновационные проекты и проводить их оценку; – применять и адаптировать опыт зарубежных и отечественных компаний в области управления инновациями; – разработать план включения организации в различные формы межфирменной кооперации и частно-государственного партнерства в области инноваций. **Владеть:** – методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;

		– методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; – методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; – методами реализации основных управленческих функций в сфере управления инновационными проектами (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – методами оценки инновационного потенциала предприятия; – методами формулирования и реализации инновационных стратегий на уровне бизнес-единицы.
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	**Знать:** – классификацию организационных стратегий и их характеристики; – структуру стратегии организации и внутреннюю логику ее построения; – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации; – виды управленческих решений и методы их принятия; – основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления. **Уметь:** – выявлять взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций; – анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций; – организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; – оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости (ценности) компании. **Владеть:** – навыками рационального выбора стратегии организации; – навыками проведения анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями организаций; – методами реализации основных управленческих функций; – методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц.
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	**Знать**: – содержание понятий «проект», «инвестиционный проект», «жизненный цикл инвестиционного проекта»; – виды инвестиционных проектов, основные разделы инвестиционного проекта; – состав и цели инвестиционного проекта; – методы управления проектами; – программные продукты по оценке эффективности проектов; – принципы развития и закономерности функционирования организации; – основные понятия и категории, необходимые для разработки программы организационных изменений; – основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; – содержание понятий «зависимость» «закономерность», «закон»; – классификацию зависимостей, законов организации; – универсальные законы организации и варианты их реализации; – специфические законы организации; – принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; – причины сопротивления изменениям; – основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; – методы преодоления сопротивления организационным изменениям; – теоретические подходы и модели, объясняющие поведение личности в организации; – основные научные подходы к изучению организационному поведению;

		– основные элементы организационного поведения; – содержание основных теорий организационного поведения; – основные научные теории по управлению поведением людей в организации; – сущность организационных изменений, различать их виды; – современные тенденции развития организационного проектирования – отечественный и зарубежный опыт; – критерии выбора альтернативного варианта организационного проекта. **Уметь**: – применять понятийно-категориальный аппарат, в профессиональной деятельности; – классифицировать инвестиционные проекты; – определять цели и анализировать фазы и инвестиционного проекта; – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – применять понятийно-категориальный аппарат в сфере законов организации в профессиональной деятельности – определять место, роль законов организации при оценке возникающих ситуаций; – применять знание зависимостей, законов организации в практической деятельности; – разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; – разрабатывать программы осуществления организационных изменений; – оценивать эффективность программ организационных изменений; – выявлять элементы сопротивления организационным изменениям; – выявлять причины сопротивления организационным изменениям; – ориентироваться в основных теоретических подходах к управлению поведением людей в организации; – выявлять достоинства и недостатки в теориях поведения человека в организации; – проводить анализ теорий поведения человека в организации; – разрабатывать проекты программ организационных изменений с учетом специфики организаций. **Владеть**: – навыками различия прединвестиционной, инвестиционной, эксплуатационной фаз; – навыками процессного и системного подхода при разработке программ организационных изменений; – навыками выявления основных зависимостей и определения условий их перерастания в закономерности; – навыками выявления причинно-следственных связей, взаимодействия основных законов; – методами усиления общего потенциала организации; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль; – методами устранения сопротивления организационным изменениям; – навыками анализа причин сопротивления организационным изменениям; – навыками анализа и выявления основных элементов ОП; – навыками анализа теорий поведения человека в организации; – навыками сравнительного анализа теорий поведения человека в организации; – навыками реализации программ организационных изменений; – навыками преодоления локального сопротивления изменениям.
ПК-7	владением навыками по-этапного контроля реали-	**Знать**: – этапов методик создания бизнес-планов;

	зации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	– нормативно-правовую базу работы организации. **Уметь**: – координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ. **Владеть**: – навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов при функционировании, создании и развитии новых бизнес-организаций (направлений деятельности, продуктов).
ПК-8	владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	**Знать:** – роли, функции и задачи инновационного менеджера в современной организации; – базовые понятия теории инноваций и управления инновациями; – закономерности формирования инновационных стратегий; – основные формы защиты объектов интеллектуальной собственности; – виды и формы государственного регулирования и поддержки инноваций. **Уметь:** – разрабатывать инновационную стратегию развития организации. **Владеть:** – навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организа-	**Знать**: – экономическую сущность риска, классификацию рисков; – содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска; – сущность анализа безубыточности; – основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений; – закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; – концептуальную базу процессов, происходящих на макроуровне: налогово-бюджетную политику, регулирование рынка труда государством, антимонопольную политику, политику доходов, антициклическую политику; – роли, функции и задачи менеджмента в современной организации; – методы воздействия на функционирование предприятия со стороны органов государственного и муниципального управления; – факторы, влияющие на поведение хозяйствующих субъектов, продавцов и покупателей на различных рынках; – основные этапы развития маркетинга как науки и профессии; – содержание маркетинговой концепции управления; маркетинговых методы исследований; **Уметь**:

	ций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	– определять показатели статистического (вероятностного) метода; – определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли; – использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений; – оценивать риски и эффективность принимаемых решений; – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – принципы развития и закономерности функционирования организации; – основные типы и структуры рынков; – анализировать влияние различных факторов на функционирование рынка труда региона; – осуществлять прогнозный анализ развития региона с точки зрения положения конкурентов на рынке; – определять последствия воздействия макроэкономической среды на функционирование хозяйствующих субъектов; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя; – строить модели поведения хозяйствующих субъектов; – оценивать последствия изменения спроса и предложения. **Владеть**: – методикой оценки степени риска; – методикой расчета точки безубыточности; – приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – методами прогноза рынка труда региона и его влияния на положение организации; – методами селективного управления занятостью населения на рынке труда региона; – методологией построения экономических моделей и методами их проецирования на экономическую действительность; – навыком деловых коммуникаций; – методами формирования и поддержания этичного климата в организации; – методологией экономического исследования, построения графиков.
ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	**Знать:** – виды управленческих решений и методы их принятия; – основные модели принятия решений; – классификации моделей разработки и принятия решений; – особенности принятия управленческих решений в различных областях экономики; – методы количественного анализа информации; сферы применения количественных методов обработки информации при принятии управленческих решений. **Уметь:** – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;

		– оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; проводить оценку финансовых инструментов; – строить модели разработки управленческих решений; – диагностировать проблемы в организации и применять основные модели принятия управленческих решений; – применять количественные методы обработки и анализа информации; – провести первичную и вторичную обработку любого массива данных, необходимого для принятия управленческого решения; – использовать методы математической статистики для обработки и анализа управленческой информации. **Владеть:** – методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – методом моделирования как основным методом исследования систем для принятия управленческих решений; – навыками количественного и качественного анализа управленческой информации; – навыками обработки и анализа информации, необходимой для принятия управленческих решений.
ПК-11	владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	**Знать:** – принципы формирования системы внутреннего документооборота организации; – принципы применения информационных технологий в управлении деятельностью организации; – программное обеспечение для работы с управленческой информацией; – технологии и инструменты формирования информационного обеспечения участников организационных проектов. **Уметь:** – использовать методы обработки и анализа управленческой информации; – анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации; – применять ИТ-технологии при решении управленческих задач. **Владеть:** – навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации; – технологиями ведения баз данных по различным показателям; – навыками формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.
ПК-12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	**Знать:** – методы организации взаимодействия с деловыми партнерами; – методы исследования внешней среды организации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов развития организации. **Уметь:** – организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами; – использовать системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления). **Владеть:** – навыками деловой коммуникации; – технологиями сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).

ПК-13	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	**Знать:** – содержание термина «бизнес-процесс», классификацию бизнес-процессов; – особенности выделения бизнес-процессов в организации; – методологию моделирования бизнес-процессов организации; – основные подходы к совершенствованию и реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций. **Уметь:** – моделировать бизнес-процессы организаций; – использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций; – использовать опыт зарубежных и отечественных компаний в области реинжиниринга. **Владеть:** – инструментами моделирования бизнес-процессов; – методами оценки эффективности бизнес-процессов; – навыками реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.
ПК-14	умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	**Знать:** – назначение, структуру содержание основных финансовых отчетов организации; – основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; – содержание понятий «финансовая отчетность», «инвестиционные решения», «финансовые решения», «денежный поток»; – элементы денежного потока от операционной, финансовой, инвестиционной деятельности; – формы финансовой отчетности. **Уметь:** – уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании; – анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; – формировать денежный поток от операционной, инвестиционной, финансовой деятельности; – извлекать из финансовой отчетности необходимую информацию о хозяйственном объекте. **Владеть:** – методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; – навыками определения денежного потока от основной, финансовой, инвестиционной деятельности; – навыками составления отчета о движении денежных средств; – навыками расчета финансовых коэффициентов проекта; – навыками принятия инвестиционных и финансовых решений по данным финансовой отчетности.
ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	**Знать**: – экономическую сущность риска, классификацию рисков; – содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска; – сущность анализа безубыточности; – основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений **Уметь**: – определять показатели статистического (вероятностного) метода; – определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли; – использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений; – оценивать риски и эффективность принимаемых решений.

		Владеть: – методикой оценки степени риска; – методикой расчета точки безубыточности; – приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска.
ПК-16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	**Знать**: – принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; – исходные понятия и алгоритмы, используемые для разработки критериев оценки инвестиционных проектов; – критерии оценки инвестиционных проектов, основанные на дисконтированных оценках, основанные на учетных оценках; – сущность понятия « инвестиционные ресурсы», источники финансирования инвестиций, методы финансирования инвестиций, стоимость и цена инвестиционных ресурсов. **Уметь:** – разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку; – определять будущую стоимость денег, настоящую (текущую, современную) стоимость денег; – определять наращенную сумму аннуитета, текущую стоимость аннуитета; – определять, анализировать и использовать критерии оценки инвестиционных проектов. **Владеть**: – современными методами и методиками расчета эффективности инвестиционных проектов; – навыками финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	**Знать:** – основы маркетинговых коммуникаций; – основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; – инструменты для проведения оценочного анализа; – теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; – теоретические основы бизнес-моделирования. **Уметь:** – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; – выявлять новые рыночные возможности для осуществления предпринимательской деятельности и развития организации; – определять цели развития организации, методы, способы и средства для их достижения; – классифицировать, ранжировать по различным основаниям цели и задачи деятельности и развития предприятий; – формулировать конкретные и перспективные направления деятельности организаций. **Владеть:** – методами разработки и реализации маркетинговых программ; – средствами и методами определения производственный потенциала предприятия, его возможностей, структуры и перспектив развития; – методами принятия и оценки управленческих решений; – способами прогнозирования и планирования и источниками получения прогнозной информации.
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания	**Знать:** – систему внутрихозяйственных планов и механизм их взаимодействия в новых рыночных отношениях;

	и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	– системы (виды) планирования; – сущность, структуру и содержание бизнес-плана; – процесс составления бизнес-плана; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений. **Уметь:** – разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – оценивать эффективность использования различных систем учёта и распределения; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых плановых финансовых и инвестиционных решений; – применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах; – определять потребность на перспективу в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах, источниках их получения, а также уметь четко рассчитать эффективность использования ресурсов в процессе работы фирмы. **Владеть:** – навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); – навыками финансово-экономического анализа бизнес-проекта; – методами оценки эффективности бизнес-проекта и риска, а также оценки конкурентоспособности предприятия в целом, продукта, отдельного направления деятельности и т.п.
ПК-19	владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	**Знать:** – основные идеи, принципы и закономерности функционирования фирмы рыночного типа независимо от вида ее деятельности, организационно-правовой формы и размера; – современные подходы к пониманию сущности предпринимательской деятельности, ее целей, задач, функций. **Уметь:** – самостоятельно принимать эффективные управленческие решения в области развития предпринимательской деятельности; – использовать способы координации предпринимательской деятельности знания в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками. **Владеть:** – навыками координации предпринимательской деятельности.
ПК-20	владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	**Знать:** – нормативно-правовую базу, регламентирующую процесс регистрации и начало деятельности предприятия; – виды и формы организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; – нормативно-правовые документы, регламентирующие различные аспекты предпринимательской деятельности. **Уметь:** – осуществить выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы для проектируемого предприятия; – самостоятельно разработать учредительные документы предприятия. **Владеть:** – навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.
ФТД Факультативы		
ФТД.В.01 Коррупция: причины, проявления, предотвращение		
ОПК-1	владением навыками поис-	**Знать:**

	ка, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	– основные техники поиска нормативных и правовых актов. **Уметь:** – анализировать нормативные и правовые документы, связанные со своей профессиональной деятельностью; – принимать управленческие решения на основе анализа нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности. **Владеть:** – навыками поиска нормативных и правовых актов в поисково-справочных системах; – навыками совершенствования свой профессиональной деятельность на основе использования результатов анализа нормативных и правовых документов.
ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	**Знать**: – этапов методик создания бизнес-планов; – нормативно-правовую базу работы организации. **Уметь**: – координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ. **Владеть**: – навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов при функционировании, создании и развитии новых бизнес-организаций (направлений деятельности, продуктов).

.

4.3.Адаптационные модули (дисциплины)

При реализации образовательной программы университет обеспечивает для обучающихся, исходя из индивидуальных потребностей, возможность освоения специализированных адаптационных дисциплин:

Код компетенции	Планируемые результаты обучения по адаптационному модулю (по дисциплинам)	Перечень планируемых результатов обучения по адаптационному модулю
Б1.В.01 Введение в профессиональную деятельность (адаптационная дисциплина)		
ОПК-2	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	**Знать:** – основные техники поиска нормативных и правовых актов. **Уметь:** – анализировать нормативные и правовые документы, связанные со своей профессиональной деятельностью; – принимать управленческие решения на основе анализа нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности. **Владеть:** – навыками поиска нормативных и правовых актов в поисково-справочных системах; – навыками совершенствования свой профессиональной деятельность на основе использования результатов анализа нормативных и правовых документов.
ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	**Знать:** -основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; -классификацию власти и особенности применения власти для решения управленческих задач, лидерства и особенности применения лидерства для решения управленческих задач, конфликтов, структуру процесса возникновения и развития конфликта, процесс управления конфликтом; -содержание основных процессов групповой динамики; -структуру процесса организационной коммуникации; - сущность основных теорий мотивации, содержательных теорий мотивации, процессуальных теорий мотивации; типы, виды и формы мотивации труда; - содержание лидерства; основные научные подходы к исследованию лидерства; - основные подходы к определению понятия «личности»; основные элементы социально-психологической структуры личности; методы изучения личности в организации; - сущность понятия «установка личности» и основные типы темпераментов; - основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; - причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях; - основные концепции взаимодействия людей в организации; - основные элементы структуры группы и основные характеристики группы; - сущность групповой динамики и методологию работы в группе; - смысл командообразования и факторы эффективности работы в команде; - основные понятия и категории в области исследования и формирования культуры организации, общества; - разбираться в различных подходах к понятиям «культура организации», «организационная культура», корпоративная культура; - типы организационной культуры и методы ее формирования; - основные бизнес-процессы в организации;

		- структуру человеческих ресурсов организации иоцедуру аудита человеческих ресурсов. **Уметь:** -оценивать возможности и ограничения применения основных теорий и концепций взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; - производить сравнительный анализ теорий мотивации; - разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала организации; системы и методы мотивации труда; - ориентироваться в теориях лидерства; определять лидера в группе; - определять тип личности в соответствии с различными типологиями; - описать основные черты личности; - определять тип темперамента человека; - описать личностные характеристики, влияющие на поведение человека; - находить способы изменения установок личности; - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; - разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации; - определять основные элементы структуры групп; - прогнозировать групповую динамику; - применять методологию групповой работы; - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач. работать в команде; - применять конкретные знания в области организационной культуры на практике; - диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по повышению ее эффективности; - проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения; - анализировать структуру человеческих ресурсов организации; **Владеть:** -методами реализации мотивирования, управления социальными процессами в организации, организационных коммуникаций; навыками лидерства, диагностики состояния трудовой мотивации, оценки результатов труда; - навыками разработки систем мотивации труда, оценки результативности мотивации; - ориентироваться в теориях лидерства, определять лидера в группе; - навыками описания личностных характеристик, определения установок личности, выявления способов изменения установок личности; - современным инструментарием управления человеческими ресурсами; - методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); - современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; - навыками планирования группового взаимодействия; - навыками анализа групповой работы; - навыками командообразования; - методами диагностики организационной культуры; - навыками по формированию организационной культуры; - навыками определения путей развития организационной культуры; - методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль; - навыками применения различных методов анализа, технологий ауди-

		та человеческих ресурсов.
Б1.В.04 Маркетинг персонала (адаптационная дисциплина)		
ОПК-3	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	**Знать:** - основные виды организационных структур, их преимущества, недостатки. **Уметь:** - определить виды стратегии управления человеческими ресурсами организации; - предложить проект плана реализации мероприятий и распределения полномочий и ответственности; - обосновать проект совершенствования организационной структуры предприятия и активно участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами; - разработать проект организационной структуры и стратегию управления человеческими ресурсами организации; - разработать план мероприятий и организовать его выполнение; - распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия. **Владеть:** - навыками планирования и реализации мероприятий по созданию организационной структуры и в рамках стратегии управления человеческими ресурсами.
ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	**Знать:** -основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; -классификацию власти и особенности применения власти для решения управленческих задач, лидерства и особенности применения лидерства для решения управленческих задач, конфликтов, структуру процесса возникновения и развития конфликта, процесс управления конфликтом; -содержание основных процессов групповой динамики; -структуру процесса организационной коммуникации; - сущность основных теорий мотивации, содержательных теорий мотивации, процессуальных теорий мотивации; типы, виды и формы мотивации труда; - содержание лидерства; основные научные подходы к исследованию лидерства; - основные подходы к определению понятия «личности»; основные элементы социально-психологической структуры личности; методы изучения личности в организации; - сущность понятия «установка личности» и основные типы темпераментов; - основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; - причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях; - основные концепции взаимодействия людей в организации; - основные элементы структуры группы и основные характеристики группы; - сущность групповой динамики и методологию работы в группе; - смысл командообразования и факторы эффективности работы в команде; - основные понятия и категории в области исследования и формирования культуры организации, общества; - разбираться в различных подходах к понятиям «культура организации», «организационная культура», корпоративная культура; - типы организационной культуры и методы ее формирования; - основные бизнес-процессы в организации; - структуру человеческих ресурсов организации иоцедуру аудита человеческих ресурсов. **Уметь:** -оценивать возможности и ограничения применения основных теорий и концепций взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управле-

		ния конфликтами; - производить сравнительный анализ теорий мотивации; - разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала организации; системы и методы мотивации труда; - ориентироваться в теориях лидерства; определять лидера в группе; - определять тип личности в соответствии с различными типологиями; - описать основные черты личности; - определять тип темперамента человека; - описать личностные характеристики, влияющие на поведение человека; - находить способы изменения установок личности; - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; - разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации; - определять основные элементы структуры групп; - прогнозировать групповую динамику; - применять методологию групповой работы; - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач. работать в команде; - применять конкретные знания в области организационной культуры на практике; - диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по повышению ее эффективности; - проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения; - анализировать структуру человеческих ресурсов организации; **Владеть:** -методами реализации мотивирования, управления социальными процессами в организации, организационных коммуникаций; навыками лидерства, диагностики состояния трудовой мотивации, оценки результатов труда; - навыками разработки систем мотивации труда, оценки результативности мотивации; - ориентироваться в теориях лидерства, определять лидера в группе; - навыками описания личностных характеристик, определения установок личности, выявления способов изменения установок личности; - современным инструментарием управления человеческими ресурсами; - методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); - современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; - навыками планирования группового взаимодействия; - навыками анализа групповой работы; - навыками командообразования; - методами диагностики организационной культуры; - навыками по формированию организационной культуры; - навыками определения путей развития организационной культуры; - методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль; - навыками применения различных методов анализа, технологий аудита человеческих ресурсов.
ПК-2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления	**Знать:** - необходимые и достаточные условия конфликта; - типологию конфликтов; - объективные причины конфликтов в организации; - субъективные причины конфликтов в организации; - методы предупреждения конфликтов; - методы управления конфликтами; - сущность организации как системы; различать виды и типы организаций; - знать теорию организации и ее место в системе научных знаний, а

	персоналом, в том числе в межкультурной среде	также законы синергии, информированности-упорядоченности, самосохранения, развития и т.д.; -теоретические основы персональных продаж; -основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта; -историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом, особенности процесса продаж, отечественный и зарубежный опыт. **Уметь:** - выявлять причины организационных конфликтов и споров; - предупреждать конфликты; - анализировать причины конфликтов; - определять тип конфликта; - выделять информацию о сущности организаций, ее взаимоотношениях с другими субъектами рыночной экономики; - определять роли теоретического начала в практическом поведении организации; - понимать природу организации, знать ее основные функции и их механизмы; -теоретические основы персональных продаж; -основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта; -историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом. **Владеть:** - методами разрешения конфликтов; - методами предупреждения трудовых споров и конфликтов; - методами профилактики трудовых споров и конфликтов; - навыками бесконфликтного взаимодействия.

4.3.1. Проведение учебных занятий по физической культуре

АОПОП ВО включает в себя учебные занятия по физической культуре и спорту. Занятия проводятся в соответствии с рабочими программами учебных дисциплин «Физическая культура» и «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту», индивидуальными и групповыми программами по лечебной физической культуре (ЛФК) для ОПОП и АОПОП.

При освоении АОПОП ВО порядок проведения и объем указанных занятий устанавливается в соответствии с ИПРА, в том числе, с использованием дистанционных технологий.

В НФИ КемГУ создаются также группы здоровья с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающихся.

4.3.2. Выбор мест прохождения практик

Выбор мест прохождения практик для обучающихся проводится с учетом требований их доступности для данных обучающихся. Учебная, производственная и преддипломная практики являются обязательными разделами АОПОП ВО и представляют собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Практики проводятся как на базе НФИ КемГУ, так и в сторонних организациях, обладающих необходимым кадровым, научно-техническим потенциалом и доступной среды, необходимой для обучающихся с конкретным нарушением в развитии.

5. Документы, определяющие содержание и организацию образовательного процесса

5.1. Учебный план

Копии учебных планов размещены на официальном сайте НФИ КемГУ в разделе «Основные профессиональные образовательные программы высшего образования, реализуемые в НФИ КемГУ» по адресу (http://skado.dissw.ru/public_ewp_list/82/).

5.2. Календарный учебный график

Копии календарных учебных графиков размещены на официальном сайте НФИ КемГУ в разделе «Основные профессиональные образовательные программы высшего образования, реализуемые в НФИ КемГУ» по адресу (http://nbikemsu.ru/node/543).

5.3. Рабочие программы модулей (дисциплин)

Копии рабочих программ дисциплин (модулей) размещены на официальном сайте НФИ КемГУ в разделе «Основные профессиональные образовательные программы высшего образования, реализуемые в НФИ КемГУ» по адресу (http://skado.dissw.ru/public_list/82/).

5.4. Программы практик

Копии программ практики размещены на официальном сайте НФИ КемГУ в разделе «Основные профессиональные образовательные программы высшего образования, реализуемые в НФИ КемГУ» по адресу (http://skado.dissw.ru/public_list/82/).

При определении мест прохождения практики обучающимися по АОПОП ВО учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы относительно рекомендованных условий и видов труда, содержащиеся в ИПРА.

Формы проведения практики для обучающихся по АОПОП ВО могут быть установлены с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

6 Контроль качества освоения

6.1. Текущий и промежуточный контроль успеваемости

Форма промежуточной аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

При необходимости предусматривается увеличение времени на подготовку к зачетам и экзаменам, а также предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете/экзамене.

При необходимости промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливаются образовательной организацией самостоятельно с учетом ограничений их здоровья и доводятся до сведения обучающихся в сроки, определённые соответствующими локальными документами.

При проведении текущего контроля, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей поступающих с ограниченными возможностями здоровья:

а) для слепых:

- задания для выполнения на зачете (экзамене) оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;
- письменные задания выполняются на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых либо надиктовываются ассистенту;
- обучающимся для выполнения задания при необходимости предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- обучающимся для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- задания для выполнения, а также инструкция по порядку проведения зачета (экзамена) оформляются увеличенным шрифтом;

в) для глухих и слабослышащих обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

г) для слепоглухих предоставляются услуги тифлосурдопереводчика (помимо требований, выполняемых соответственно для слепых и глухих);

д) для лиц с тяжелыми нарушениями речи, глухих, слабослышащих вступительные испытания, проводимые в устной форме, проводятся в письменной форме (дополнительные вступительные испытания творческой и (или) профессиональной направленности - по решению организации);

е) для лиц с нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей:

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- зачет (экзамен), проводимые в письменной форме, проводятся в устной форме.

6.2. Фонды оценочных средств

Оценочные средства для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

в печатной форме увеличенным шрифтом,

в форме электронного документа,

в форме аудиофайла,

в печатной форме на языке Брайля.

2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

в печатной форме,

в форме электронного документа.

3) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата

в печатной форме,

в форме электронного документа,

в форме аудиофайла.

При необходимости предоставляется техническая помощь.

6.3. Государственная итоговая аттестация

Процедура государственной итоговой аттестации выпускников по АОПОП ВО предусматривает предоставление необходимых технических средств и оказание технической помощи при необходимости.

В случае проведения государственного экзамена форма его проведения для выпускников по АОПОП ВО устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Конкретные формы и процедуры государственной итоговой аттестации обучающихся по АОПОП устанавливаются НФИ КемГУ с учетом ограничений их здоровья и доводятся до сведения обучающихся в сроки, определённые соответствующими локальными документами.

7 Характеристика условий реализации образовательной программы

7.1. Сведения о профессорско-преподавательском составе, реализующем образовательную программу

АОПОП ВО обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации АОПОП ВО на условиях гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет 100% (по ФГОС ВО не менее 70 процентов).

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и/или ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет 71% (по ФГОС ВО не менее 70 процентов).

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет 14% (по ФГОС ВО не менее 10 процентов).

Педагогические кадры, участвующие в реализации адаптированной образовательной программы высшего образования, ознакомлены с психолого-физическими особенностями обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов и учитывают их при организации образовательного процесса; владеют педагогическими технологиями инклюзивного обучения и методами их использования в работе с инклюзивными группами обучающихся.

К реализации АОПОП ВО привлекаются тьюторы, психологи (педагоги-психологи, специальные психологи), специалисты по специальным техническим и программным средствам обучения, а также при необходимости сурдопедагог, сурдопереводчик, тифлопедагог.

7.2. Перечень методов, средств обучения и образовательных технологий (с краткой характеристикой.

Образовательные технологии, используемые в учебном процессе, адаптируются для обучающихся в зависимости от вида и характера ограниченных возможностей здоровья обучающихся.

Конкретные формы и виды самостоятельной и индивидуальной работы обучающихся устанавливаются преподавателем и прописываются в рабочей программе дисциплины.

Выбор форм и видов виды самостоятельной и индивидуальной работы обучающихся осуществляется с учетом их способностей и особенностей восприятия учебного материала.

№ п/п	Наименование образовательной технологии	Краткая характеристика	Представление оценочного средства в фонде
1	2	3	4
1.	Проблемное обучение	Поисковые методы, постановка познавательных задач с учетом индивидуального социального опыта и особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.	Комплекты проблемных ситуаций и проблемных задач.
2.	Концентрированное обучение	Методы, учитывающие динамику и уровень работоспособности обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.	Тематика заданий, построенная на междисциплинарной интеграции (не более двух–трех дисциплин, образующих

			модули).
3.	Модульное обучение	Индивидуальные методы обучения: индивидуальный темп и график обучения с учетом уровня базовой подготовки обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.	Тестовые задания входного, текущего, итогового контроля результатов освоения модуля.
4.	Дифференцированное обучение	Методы индивидуального личностно ориентированного обучения с учетом ограниченных возможностей здоровья и личностных психолого-физиологических особенностей.	Задания (игры, упражнения, компетентностные задачи и т.п.), составленные с учетом ограниченных возможностей здоровья и личностных психолого-физиологических особенностей обучающихся
5.	Социально-активное, интерактивное обучение	Методы социально-активного обучения, тренинговые, дискуссионные, игровые методы с учетом социального опыта обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.	Творческие задания (игры, упражнения, практико-ориентированные задания), рассчитанные на совместную деятельность
6	Кейс - технология	Практикоориентированная задача, в требующая осмысления реальной профессиональной ситуации.	Набор кейс-задач

7.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Обучающиеся по АОПОП ВО обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла, в печатной форме на языке Брайля;

2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: в печатной форме, в форме электронного документа;

3) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося обеспечен предоставлением ему не менее чем одного учебного, методического печатного и/или электронного издания по каждому модулю (дисциплине), в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья (включая электронные базы периодических изданий).

Для обучающихся комплектация библиотечного фонда осуществляется электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы по дисциплинам всех учебных циклов, изданной за последние пять-десять лет.

Каждый обучающийся в течение всего периода обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде с использованием специальных технических и программных средств, содержащей все электронные образовательные ресурсы, перечисленные в рабочих программах модулей (дисциплин), практик.

При использовании в образовательном процессе дистанционных образовательных технологий для обучающихся по АОПОП ВО предусматривается возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

НФИ КемГУ обеспечен необходимым комплектом программного обеспечения, адаптированного при необходимости для обучающихся по АОПОП ВО.

Программное обеспечение компьютерных классов учебного корпуса №4 (пр. Металлургов, 19):

Программа	Лицензия	№ комп. классов
Лицензионное ПО Операционные системы: Windows XP SP3, Windows . Антивирусное ПО: Avast Endpoint Protection Plus		
Офисное ПО		
Microsoft Office, Visio	Лицензия DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal по сублицензионному договору №Tr000083174 от 12.04.2016г.	**501, 502, 508, 509,602**
Интерегрированные программные системы		
Microsoft Visual Studio 2010	Лицензия DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal по сублицензионному договору №Tr000083174 от 12.04.2016г.	**501, 502, 508, 509,602**
Microsoft SQL Server 2008	Лицензия DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal по сублицензионному договору №Tr000083174 от 12.04.2016г.	**501, 502, 508, 509,602**
Справочно-правовые и информационные системы		
Гарант	Гос.контракт №38 от 5.03.2010	**501, 502, 508, 509,602**
ConsultantPlus 14	Договор об инфо поддержке 1.04.2007	**501, 502, 508, 509,602**
Инек Аналитик	Лицензия 2015,2031,2032	**509**
Galaktika 8	Договор 2012/339 от 04.12.2012 Акт 000017 27.02.2013	**502**
Прикладные программы для решения тех. задач		
Matlab R2009a	Лицензия №592765 бессрочно.	**502**
Mathcad 14	Лицензия №9A1487712 бессрочно.	**508**
Графические редакторы		
Autodesk:AutoCad ,3dsMax Design 2012	Коробочная лицензия №0730450	**501**
Автоматизированные информационные системы		
1c 8.3	Договор о сотрудничестве от 01.01.2017, Лицензионный ключ №8802686	**509**
Свободнораспространяемое ПО по лицензиям GNU GPL, MIT, BSD License, Mozilla Public License		
Системное ПО		
7-zip	Бесплатно	**501, 502, 508, 509,602**
Эмуляторы		
Alcohol 52%	Бесплатно	**501, 502, 508, 509,602**
Oracle VM Virtual Box	Бесплатно	**501, 502, 508, 509,602**
Инструментальное ПО		
Bc31	Бесплатно	**501, 502, 508, 509,602**
Developer studio Turbo Delphi	Бесплатно	**501, 502, 508, 509,602**
Bloodshed Dev- C ++ 4.9.9.2	Бесплатно	**501, 502, 508, 509,602**
Borland Turbo Assembler 5.0	Бесплатно	**501, 502, 508, 509,602**
BP 7.0	Бесплатно	**501, 502, 508, 509,602**
Java	Бесплатно	**501, 502, 508, 509,602**
Compaq Visual Fortran	Бесплатно	**501, 502, 508, 509,602**
SWI-Prolog	Бесплатно	**501, 502, 508, 509,602**
Force 2.0	Бесплатно	**501, 502, 508, 509,602**
Mpich 2	Бесплатно	**501, 502, 508, 509,602**
Qt	Бесплатно	**508**
Rave Reports 7.6 BE	Бесплатно	**501, 502**
Foxit Reader	Бесплатно	**501, 502, 508, 509,602**
Графические редакторы		

Gimp	Бесплатно	**501, 502, 508, 509,602**
PaintNet	Бесплатно	**501, 502, 508, 509,602**
Dia	Бесплатно	**501, 502, 508, 509,602**
T-Flex CAD	Бесплатно	**501, 502, 508, 509,602**
Информационные системы		
Eclipse, UMLдиаграммы	Бесплатно	**501, 502, 508, 509,602**
Umlet	Бесплатно	**501, 502, 508, 509,602**
Firebird	Бесплатно	**501, 502, 508, 509,602**
Scilab	Бесплатно	**501, 502, 508, 509,602**
Smath Studio	Бесплатно	**501, 502, 508, 509,602**
XAMPP/Denwer	Бесплатно	**501, 502, 508, 509,602**
PostgreSQL	Бесплатно	**501, 502, 508, 509,602**
CodeVisionAVR Evaluation	Бесплатно	**501, 502, 508, 509,602**
LTSpice	Бесплатно	**501, 502, 508, 509,602**
Genesis 32, NanoCad, Omron One-X	Демо-версия	**502**
GPSS World Student Version	Учебная версия	**501, 502, 508, 509,602**
ISU	Бесплатно	**501, 502, 508, 509,602**
Learn to speak English v6.0	Бесплатно	**501, 502, 508, 509,602**
Quantum GIS Wroclaw	Бесплатно	**509**
R 2.11.1	Бесплатно	**501, 502, 508, 509,602**
Открытая физика 1.1	Бесплатно	**501, 502, 508, 509,602**
Маркетинг Микс	Демо-версия	**508**
Браузеры и дополнения		
IE 8	Бесплатно	**501, 502, 508, 509,602**
Firefox 14	Бесплатно	**501, 502, 508, 509,602**
Opera 12	Бесплатно	**501, 502, 508, 509,602**
Netbeans IDE 7.0.1 для Firefox	Бесплатно	**501, 502, 508, 509,602**
Специальное ПО для работы с компьютером лиц с ОВЗ		
NVDA	Бесплатно	**501, 502, 508, 509,602**
Экранная лупа, экранная клавиатура	В составе ОС	**501, 502, 508, 509,602**

7.4. Материально-техническая база

Материально-техническая база, безбаръерная среда

Территория НФИ КемГУ соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов к зданиям и сооружениям.

Учебные корпуса НФИ КемГУ имеют пандусы.

На прилегающей территории НФИ КемГУ имеются парковочные места для автотранспорта инвалидов.

Имеются в наличии:

– оборудованные санитарно-гигиенические помещения;

– системы сигнализации и оповещения;

– доступные учебные места в аудиториях для лекционных и практических занятий, самостоятельной работы, в научной библиотеке, научной библиотеке.

Материально-техническая база, основные материально-технические средства:

1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

– аудиотехника;

– информационное светодиодное табло.

2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

–Специализированное стационарное рабочее место, оборудованное персональным компьютером с программным обеспечением, программное обеспечение: MS Office - пакет офис-

ных приложений компании Microsoft, JAWS – программа экранного доступа, OpenBook;

– Программное обеспечение для распознавания и чтения плоскопечатных текстов;

– Комплект для написания рельефно-точечным шрифтом Брайля;

– Комплекты типа «Звуковой маяк»;

3) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

– выносная кнопка;

– наручный извещатель вызова тьютора;

– компьютерный стол для лиц с нарушениями опорно-двигательной системы;

– информационный терминал на базе компьютерной системы и жидкокристаллического телевизора.

7.5. Финансовые условия

Условия финансового обеспечения АОПОП ВО определяются в соответствии с требованиями ФГОС ВО. Финансовое обеспечение реализации -АОПОП ВО-осуществляется в объёме не ниже установленных Министерством образования и науки Российской Федерации базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного уровня образования и направления подготовки с учетом корректирующих коэффициентов, учитывающих специфику образовательных программ.

7.6. Условия по сопровождению обучающихся по АОПОП ВО

7.6.1 Комплексное сопровождение образовательного процесса

В НФИ КемГУ для обучающихся по АОПОП ВО предусмотрено комплексное сопровождение образовательного процесса в соответствии с Методическими рекомендациями Министерства образования и науки РФ по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса от 08.04.2014 № АК-44/05вн. и рекомендациями службы медико-социальной экспертизы или психолого-медико-педагогической комиссии (ИПРА), включающее организационно-педагогическое, психолого-педагогическое, медицинско-оздоровительное и социальное сопровождение, а также организацию социальной помощи.

Организационно-педагогическое сопровождение направлено на контроль учебной деятельности обучающихся в соответствии с календарным учебным графиком учебного процесса. Оно включает в себя: контроль за посещаемостью занятий; помощь в организации самостоятельной работы в случае заболевания; организацию индивидуальных консультаций для длительно отсутствующих обучающихся; содействие в прохождении промежуточных аттестаций, сдаче зачетов, ликвидации академических задолженностей; коррекцию взаимодействия обучающегося и преподавателя в учебном процессе; консультирование преподавателей и сотрудников по психофизическим особенностям обучающегося, коррекцию трудных ситуаций; периодические семинары и инструктажи для ППС, методистов и иную деятельность. Организационно-педагогическое содействие осуществляется отделом социальной и воспитательной работы, учебно-методической службой, деканатами включает в себя: диагностику физического состояния обучающихся, сохранение здоровья, развитие адаптационного потенциала, приспособляемости к учебе.

Медицинско-оздоровительное сопровождение осуществляется отделом социальной и воспитательной работы, профсоюзной организацией студентов, поликлиникой.

Социальное сопровождение включает в себя социальную поддержку обучающихся: содействие в решении бытовых проблем, проживания в общежитии, социальных выплат, выделения материальной помощи, стипендиального обеспечения, организация волонтерской помощи. Социальное сопровождение осуществляется отделом социальной и воспитательной работы, административно-хозяйственной частью, профкомом обучающихся.

Технологическое сопровождение включает мероприятия по обеспечению обучающихся по АОПОП ВО дополнительными способами передачи, освоения и воспроизводства учебной информации, основанных на современных технологиях, включая разработку и внедрение специальных методик, информационных технологий и дистанционных методов обучения. Технологическое сопровождение осуществляется информационно-вычислительным центром НФИ, деканатами факультетов.

7.6.2 Обеспечение толерантной социокультурной среды

В НФИ КемГУ организована работа по вовлечению обучающихся в студенческое самоуправление, в работу общественных организаций, в спортивные секции и творческие клубы, по привлечению к участию в олимпиадах и конкурсах профессионального мастерства.

8 Список разработчиков и экспертов образовательной программы

Ответственный за ОПОП:

Фамилия, имя, отчество	**Учёная степень**	**Учёное звание**	**Должность**	**Контактная информация (служебный адрес электронной почты, служебный телефон)**	**Подпись**
Ващенко Андрей Юрьевич	канд. геогр. наук	доцент	Заведующий кафедрой управления и сервиса	vau@rdtc.ru (3843) 74-46-78	
Соина-Кутищева Юлия Николаевна	канд. экон. наук	доцент	Доцент кафедры управления и сервиса	julinsk@yandex.ru (3843) 74-46-78	

Внешний эксперт ОПОП:

Фамилия, имя, отчество	**Должность**	**Организация, предприятие**	**Контактная информация (служебный адрес электронной почты, служебный телефон)**	**Подпись**
Барыльников Виктор Владимирович	Коммерческий директор	ООО «ПШК-НК»	barylnikov@list.ru +7 983 220 00 30	