

Подписано электронной подписью:
Вержицкий Данил Григорьевич
Должность: Директор КГПИ ФГБОУ ВО «КемГУ»
Дата и время: 2024-02-21 00:00:00
471086fad29a3b30e244c728abc3661ab35c9d50210dcf0e75e03a5b6fdf6436

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КЕМЕРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
УНИФИКАЦИЯ И СТАНДАРТИЗАЦИЯ СИСТЕМ ДОКУМЕНТАЦИИ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор КемГУ

А.Ю. Просеков

2018 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРО-
ГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки

39.04.01 Социология

Направленность (профиль) подготовки

Экономическая социология

Программа академической магистратуры

Квалификация

магистр

Форма обучения

очная

Год набора 2019

Новокузнецк, 2018

Сведения об утверждении:

утвержден (а) Ученым советом КемГУ

(протокол Ученого совета факультета № 11 от 16.05.2018 г.)

Одобен (а) на заседании научно-методического совета КемГУ

(протокол № 9 от 10.05.2018)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования	4
1.1. Цели ОПОП.....	4
1.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам	4
1.3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника	4
1.3.1. Область профессиональной деятельности	4
1.3.2. Объекты профессиональной деятельности	4
1.3.3. Вид (виды) профессиональной деятельности выпускника, к которому (которым) готовятся выпускники.....	4
1.3.4. Задачи профессиональной деятельности.....	4
1.4. Направленность (профиль) основной образовательной программы	5
1.5 Планируемые результаты освоения основной образовательной программы	6
1.6 Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы	8
1.7 Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации основной образовательной программы	28
2. Иные сведения	29
2.1. Перечень методов, средств обучения и образовательных технологий (с краткой характеристикой)	29
2.2. Нормативные документы для разработки ОПОП	29
2.3. Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	
Ошибка! Закладка не определена.	
2.4. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению	30
3. Список разработчиков и экспертов образовательной программы	33

1. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования

1.1. Цели ОПОП

Магистерская программа 39.04.01 Социология, направленность (профиль) Экономическая социология ориентирована на углубленную подготовку в области социологии и экономики, в том числе маркетинга: расширение теоретических знаний, формирование умений планировать и проводить исследовательскую и экспериментальную работу в условиях современной экономики.

Цели основной образовательной программы (ОПОП):

- развитие у обучающихся универсальных общекультурных компетенций (толерантности в восприятии окружающей среды);
- развитие у обучающихся общепрофессиональных компетенций, способствующих успешной деятельности в профессиональной сфере;
- развитие у обучающихся личностных качеств, необходимых профессиональному социологу или маркетологу.

ОПОП составлена с учетом запросов населения региона в получении профессионального образования, в формировании общекультурных и профессиональных компетенций.

ОПОП разработана на основе требований:

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) направления 39.04.01 Социология (магистратура), утвержден приказом министерства образования и науки Российской Федерации от 30.03.2015 г., № 326.

Профессиональный стандарт по данному направлению находится в стадии разработки.

1.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам

Квалификация, присваиваемая выпускникам – магистр.

Форма получения образования – очная.

Нормативно установленный срок обучения составляет 2 года.

Требования к начальной подготовке

Лица, имеющие документ государственного образца о высшем образовании (диплом) зачисляются по результатам вступительных испытаний, определяемых Правилами приема университета.

1.3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

1.3.1 Область профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает: экономику, науку, культуру, политику, образование.

1.3.2 Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, их отражение в общественном сознании, а также результаты и способы воздействия на социальные общности и социальные отношения.

1.3.3 Вид (виды) профессиональной деятельности выпускника, к которому (которым) готовятся выпускники:

- научно-исследовательская;
- педагогическая.

1.3.4 Задачи профессиональной деятельности

научно-исследовательская деятельность:

- освоение и совершенствование теоретических и методологических подходов и исследовательских методов, в том числе методов сбора и анализа социологической информации;
- самостоятельный сбор, обоснование цели, задач и методов исследования по актуальной проблематике в профессиональной области и их реализация (проведение исследований);

- обработка социальной, демографической, экономической и другой релевантной эмпирической информации с привлечением широкого круга источников на основе использования современных информационных технологий, средств вычислительной техники, коммуникаций и связи, а также критическая оценка результатов исследований;

- интерпретация данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей современной социологической теории;

- самостоятельная подготовка обзоров и аннотаций;

- прогнозирование изменений объектов профессиональной деятельности на основе результатов исследований;

- подготовка отчетов, аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследовательских работ;

- представление результатов исследовательских работ, выступление с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований;

- изучение и критический анализ теории и практики в сфере социологии и иных гуманитарных наук;

педагогическая деятельность:

- подготовка и проведение занятий по социологическим и социально-гуманитарным дисциплинам в общеобразовательных организациях и образовательных организациях высшего образования;

- организация учебного процесса, самостоятельная подготовка учебных программ, учебно-методической документации по курсам.

1.4. Направленность (профиль) основной образовательной программы

Направленность ОПОП – Экономическая социология.

Выпускники, освоившие программу академической магистратуры 39.04.01 Социология, направленность (профиль) Экономическая социология, ориентированы на осуществление научно-исследовательской и педагогической деятельности в сфере экономики, науки, культуры, политики и образования.

Полученные компетенции позволяют выпускнику осуществлять:

- 1) проведение социологических и маркетинговых исследований с использованием новейших отечественных и зарубежных научных подходов в условиях структурных изменений региональной экономики;

- 2) использование современных информационных технологий для анализа социально-значимых проблем современного общества в контексте действий социальных субъектов, наделенных различными ресурсами;

- 3) экспертную, аналитическую, консалтинговую и социоинженерную деятельность с инновационными задачами развития региональной экономики;

- 5) преподавание социальных наук в высших учебных заведениях.

Выпускников магистерских программ по социологии готовят к работе в организациях:

- 1) осуществляющих фундаментальные и прикладные научные исследования в области общественных и гуманитарных наук, политики и экономики;

- 2) осуществляющих образовательную деятельность в организациях системы высшего и средне-специального профессионального образования.

- 3) занимающихся аналитической деятельностью (аналитические службы организаций и учреждений различных форм собственности и отраслей, центры социологических исследований);

- 4) работающих в сфере маркетинговой деятельности.

При разработке ОПОП учтены требования регионального рынка труда, состояние и перспективы развития экономики Кузбасса. НФИ КемГУ сотрудничает с организациями и учреждениями разного типа и уровня г. Новокузнецка и юга Кемеровской области, с которыми подписаны договоры на проведение практик и трудоустройство выпускников программы магистратуры в маркетинговых отделах: ЗАО «Кузбасский пищекомбинат»; АО

«Органика»; Администрация города Новокузнецка, АО «Новокузнецкий завод резервуарных металлоконструкций им. Н.Е. Крюкова», АО «Завод Универсал», ООО «АйТи-Сервис», АО «Новокузнецкий хладокомбинат», ООО Водоканал, ООО «Распадская угольная компания», ПАО «Сбербанк».

1.5. Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы

Результаты освоения ОПОП определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с выбранными видами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ОПОП выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Код компетенций	Компетенции	Планируемые результаты обучения
Общекультурные компетенции		
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<i>Знать:</i> - основы логики, научного познания и анализа; - базовые методологические принципы, лежащие в основе научного познания. <i>Уметь:</i> - структурировать информацию; - анализировать социальные явления, структуры и процессы. <i>Владеть:</i> - навыками анализа и синтеза при проведении научных исследований.
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<i>Знать:</i> - основы теории деятельности; - принципы принятия решений в нестандартных ситуациях. <i>Уметь:</i> - нести социальную и этическую ответственность за принятые решения. <i>Владеть:</i> - навыками действия в нестандартных ситуациях.
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<i>Знать:</i> - подходы к постановке целей и задач саморазвития и самореализации; - принципы развития творческого потенциала, <i>Уметь:</i> - разрабатывать план саморазвития; - использовать технологии творческого мышления в научно-исследовательском процессе. <i>Владеть:</i> - навыками разработки программы саморазвития; - навыками использования технологий творческого мышления.
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-1	Способность свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владением навыками редактирования и перевода профессиональных текстов	<i>Знать:</i> - основные принципы и способы коммуникации в деловом общении на русском и иностранном языках; - основы делового этикета и профессионального взаимодействия. <i>Уметь:</i> - проводить переговоры, взаимодействовать с заказчиком социологического и маркетингового исследования; - редактировать и переводить профессиональных текстов. <i>Владеть:</i> - навыками деловой коммуникации на русском и иностранных языках.
ОПК-2	Способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессиональные	<i>Знать:</i> - основы философии и социальной теории, основные направления, проблемы, теории и методы философии, содержание современных дискуссий по проблемам социально-гуманитарных наук; - основные социологические теории.

	но профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук	<i>Уметь:</i> - анализировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований; - давать независимую самостоятельную оценку научному тексту по итогам исследования. <i>Владеть:</i> - навыками обоснования программы и результатов данных социологического и маркетингового исследования с помощью базовых социологических теорий.
ОПК-3	Способность и готовность профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории	<i>Знать:</i> - методику сравнительного анализа документов, вторичного анализа; - правила «свертывания» и «развертывания» информации при составлении отчетов, аналитических записок, аналитических и реферативных обзоров, аннотаций и резюме. <i>Уметь:</i> - оформлять продукты аналитической деятельности и презентовать их с учетом потенциальной аудитории; <i>Владеть:</i> - навыками сравнительного метода изучения документов; - навыками ориентации в разных типах документов.
ОПК-4	Способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности	<i>Знать:</i> - базовые методологические принципы, лежащие в основе научного познания. - формы и методы организации исследовательской деятельности. <i>Уметь:</i> - использовать современные информационные и образовательные технологии для получения новых знаний. <i>Владеть:</i> - навыками самостоятельного обучения новым методам социологических и маркетинговых исследований.

Профессиональные компетенции

Научно-исследовательская деятельность

ПК-1	Способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения	<i>Знать:</i> - основы философии и социальной теории - новейшие тенденции и направления современной социологической теории; - основные принципы социологической теории, методологии и методики социальных наук. <i>Уметь:</i> - использовать обосновывать основные социологические понятия и теории в программе социологического исследования; - использовать новейшие тенденции и направления современной социологической теории для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов. <i>Владеть:</i> - навыками обоснования теоретико-методологических подходов фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения.
ПК-2	Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием но-	<i>Знать:</i> - правила разработки программы социологического и маркетингового исследования; - программные продукты для анализа социологических данных. <i>Уметь:</i> - формулировать цели, ставить конкретные задачи социологических и маркетинговых исследований; - использовать современные методы сбора и анализа социологической информации. <i>Владеть:</i> - навыками разработки программы социологического и маркетингового исследования; - навыками использования программного обеспечения для анализа данных в социологии и маркетинге, с применением современной ап-

	вейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	паратуры, оборудования, информационных технологий.
ПК-3	Способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования	<i>Знать:</i> - новые теории, модели и методы исследования; - принципы разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования. <i>Уметь:</i> - самостоятельно осваивать новые теории, модели и методы исследования. - самостоятельно применять знания по новым теориям, моделям, методам с учетом целей и задач исследования; - разрабатывать новые методические подходы с учетом целей и задач исследования. <i>Владеть:</i> - способностями и умением самостоятельно использовать знания и навыки по новым моделям, теориям и методам исследования; - навыками разработки новых методических подходов к изучению актуальных проблем.
ПК-4	Способность и готовность профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории	<i>Знать:</i> - специфику разработки и оформления исследовательских документов (рабочих программ, крупных заявочных документов на соискание ГРАНТов, научных отчетов, технических заданий для исследовательской группы, аналитических записок). <i>Уметь:</i> - определить набор необходимой научно-технической документации, соответствующей нормативно-правовым требованиям и исследовательской практике в социологии. <i>Владеть:</i> - навыками разработки и оформления различных документов, регламентирующих процесс исследования и отношения с заказчиком, др. заинтересованными лицами, участниками исследовательской группы, респондентами.
Педагогическая деятельность		
ПК-13	Способность и умение использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (углубленное знание основных школ и направлений, способность к социологической рефлексии)	<i>Знать:</i> - философско-методологические, дидактические основания образовательного процесса; - организацию, планирование и программирование учебного процесса в высшей школе; - основы учебно-методической и научно-методической работы, образовательные технологии в высшей школе; - специфику различных форм, приемов и методов преподавания социологии. <i>Уметь:</i> - использовать нормативные документы для проектирования педагогической деятельности; - подготовить и провести лекции, семинарские и практические занятия по социологии; - организовать научно-исследовательскую и самостоятельную работу студентов по социологии; <i>Владеть:</i> - понятийно-категориальным аппаратом педагогической науки, инструментарием педагогического анализа и проектирования; формами и методами активного обучения социологии; - видами и формами контроля знаний студентов по социологии.

1.6. Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы

формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Код компетенции	Компетенции	Планируемые результаты обучения
Б1.Б.1 Философия и методология социальных наук		
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<i>Знать:</i> - основы логики, научного познания и анализа; - базовые методологические принципы, лежащие в основе научного познания. <i>Уметь:</i> - структурировать информацию; - анализировать социальные явления, структуры и процессы. <i>Владеть:</i> - навыками анализа и синтеза при проведении научных исследований.
ОПК-2 Формируется частично	Способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук	<i>Знать:</i> - основы философии и социальной теории, основные направления, проблемы, теории и методы философии, содержание современных дискуссий по проблемам социально-гуманитарных наук; <i>Уметь:</i> - анализировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований; - давать независимую самостоятельную оценку научному тексту по итогам исследования. <i>Владеть:</i> - навыками обоснования программы и результатов данных социологического и маркетингового исследования с помощью базовых социологических теорий.
ПК-1 Формируется частично	Способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения	<i>Знать:</i> - основы философии и социальной теории <i>Уметь:</i> - использовать новейшие тенденции и направления современной социологической теории для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов. <i>Владеть:</i> - навыками обоснования теоретико-методологических подходов фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения.
Б1.Б.2 Иностранный язык: профессиональная терминология и основы перевода научных текстов		
ОПК-1	Способность свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владением навыками редактирования и перевода профессиональных текстов	<i>Знать:</i> - основные принципы и способы коммуникации в деловом общении на русском и иностранном языках; - основы делового этикета и профессионального взаимодействия. <i>Уметь:</i> - проводить переговоры, взаимодействовать с заказчиком социологического и маркетингового исследования; - редактировать и переводить профессиональных текстов. <i>Владеть:</i> - навыками деловой коммуникации на русском и иностранных языках.
ОПК-4 Формируется	Способность к самостоятельному обуче-	<i>Знать:</i> - базовые методологические принципы, лежащие в основе науч-

частично	нию новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности	ного познания. <i>Уметь:</i> - использовать современные информационные и образовательные технологии для получения новых знаний.
Б1.Б.3 Методология и методы социологических исследований		
ОПК-4	Способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности	<i>Знать:</i> - базовые методологические принципы, лежащие в основе научного познания. - формы и методы организации исследовательской деятельности. <i>Уметь:</i> - использовать современные информационные и образовательные технологии для получения новых знаний. <i>Владеть:</i> - навыками самостоятельного обучения новым методам социологических и маркетинговых исследований.
ПК-2	Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	<i>Знать:</i> - правила разработки программы социологического и маркетингового исследования; - программные продукты для анализа социологических данных. <i>Уметь:</i> - формулировать цели, ставить конкретные задачи социологических и маркетинговых исследований; - использовать современные методы сбора и анализа социологической информации. <i>Владеть:</i> - навыками разработки программы социологического и маркетингового исследования; - навыками использования программного обеспечения для анализа данных в социологии и маркетинге, с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.
ПК-3	Способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования	<i>Знать:</i> - новые теории, модели и методы исследования; - принципы разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования. <i>Уметь:</i> - самостоятельно осваивать новые теории, модели и методы исследования. - самостоятельно применять знания по новым теориям, моделям, методам с учетом целей и задач исследования; - разрабатывать новые методические подходы с учетом целей и задач исследования. <i>Владеть:</i> - способностями и умением самостоятельно использовать знания и навыки по новым моделям, теориям и методам исследования; - навыками разработки новых методических подходов к изучению актуальных проблем.
Б1. Б.4 Методика преподавания социологии в высшей школе		
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<i>Знать:</i> - подходы к постановке целей и задач саморазвития и самореализации; - принципы развития творческого потенциала, <i>Уметь:</i> - разрабатывать план саморазвития;

		- использовать технологии творческого мышления в научно-исследовательском процессе. <i>Владеть:</i> - навыками разработки программы саморазвития; - навыками использования технологий творческого мышления.
ОПК-1 Формируется частично	Способность свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владением навыками редактирования и перевода профессиональных текстов	<i>Знать:</i> - основные принципы и способы коммуникации в деловом общении на русском и иностранном языках; - основы делового этикета и профессионального взаимодействия. <i>Уметь:</i> - проводить переговоры, взаимодействовать с заказчиком социологического и маркетингового исследования; <i>Владеть:</i> - навыками деловой коммуникации на русском и иностранных языках.
ПК-13	Способность и умение использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (углубленное знание основных школ и направлений, способность к социологической рефлексии)	<i>Знать:</i> - философско-методологические, дидактические основания образовательного процесса; - организацию, планирование и программирование учебного процесса в высшей школе; - основы учебно-методической и научно-методической работы, образовательные технологии в высшей школе; - специфику различных форм, приемов и методов преподавания социологии. <i>Уметь:</i> - использовать нормативные документы для проектирования педагогической деятельности; - подготовить и провести лекции, семинарские и практические занятия по социологии; - организовать научно-исследовательскую и самостоятельную работу студентов по социологии; <i>Владеть:</i> - понятийно-категориальным аппаратом педагогической науки, инструментарием педагогического анализа и проектирования; формами и методами активного обучения социологии; - видами и формами контроля знаний студентов по социологии.
Б1.Б.5 Современные социологические теории		
ПК-1 Формируется частично	Способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения	<i>Знать:</i> - новейшие тенденции и направления современной социологической теории; - основные принципы социологической теории, методологии и методики социальных наук. <i>Уметь:</i> - использовать обосновывать основные социологические понятия и теории в программе социологического исследования; - использовать новейшие тенденции и направления современной социологической теории для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов. <i>Владеть:</i> - навыками обоснования теоретико-методологических подходов фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения.
ПК-13 Формируется частично	Способность и умение использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (углубленное знание основных	<i>Знать:</i> - специфику различных форм, приемов и методов преподавания социологии. <i>Уметь:</i> - организовать научно-исследовательскую и самостоятельную работу студентов по социологии; <i>Владеть:</i>

	школ и направлений, способность к социологической рефлексии)	- видами и формами контроля знаний студентов по социологии.
Б1. Б.6 Научно-исследовательский семинар		
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<i>Знать:</i> - основы теории деятельности; - принципы принятия решений в нестандартных ситуациях. <i>Уметь:</i> - нести социальную и этическую ответственность за принятые решения. <i>Владеть:</i> - навыками действия в нестандартных ситуациях.
ОПК-3	Способность и готовность профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории	<i>Знать:</i> - методику сравнительного анализа документов, вторичного анализа; - правила «свертывания» и «развертывания» информации при составлении отчетов, аналитических записок, аналитических и реферативных обзоров, аннотаций и резюме. <i>Уметь:</i> - оформлять продукты аналитической деятельности и презентовать их с учетом потенциальной аудитории; <i>Владеть:</i> - навыками сравнительного метода изучения документов; - навыками ориентации в разных типах документов.
ПК-3 Формируется частично	Способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования	<i>Знать:</i> - принципы разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования. <i>Уметь:</i> - самостоятельно осваивать новые теории, модели и методы исследования. - самостоятельно применять знания по новым теориям, моделям, методам с учетом целей и задач исследования; - разрабатывать новые методические подходы с учетом целей и задач исследования. <i>Владеть:</i> - способностями и умением самостоятельно использовать знания и навыки по новым моделям, теориям и методам исследования; - навыками разработки новых методических подходов к изучению актуальных проблем.
ПК-4	Способность и готовность профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории	<i>Знать:</i> - специфику разработки и оформления исследовательских документов (рабочих программ, крупных заявочных документов на соискание ГРАНТов, научных отчетов, технических заданий для исследовательской группы, аналитических записок). <i>Уметь:</i> - определить набор необходимой научно-технической документации, соответствующей нормативно-правовым требованиям и исследовательской практике в социологии. <i>Владеть:</i> - навыками разработки и оформления различных документов, регламентирующих процесс исследования и отношения с заказчиком, др. заинтересованными лицами, участниками исследовательской группы, респондентами.
ПК-13 Формируется частично	Способность и умение использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (углубленное знание основных школ и направлений, способность к социологической рефлексии)	<i>Уметь:</i> - подготовить и провести лекции, семинарские и практические занятия по социологии; - организовать научно-исследовательскую и самостоятельную работу студентов по социологии; <i>Владеть:</i> - видами и формами контроля знаний студентов по социологии.

	сии)	
Б1.В.ОД.1 Экономическая социология		
ОПК-2	Способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук	<i>Знать:</i> - основы философии и социальной теории, основные направления, проблемы, теории и методы философии, содержание современных дискуссий по проблемам социально-гуманитарных наук; - основные социологические теории. <i>Уметь:</i> - анализировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований; - давать независимую самостоятельную оценку научному тексту по итогам исследования. <i>Владеть:</i> - навыками обоснования программы и результатов данных социологического и маркетингового исследования с помощью базовых социологических теорий.
ПК-2	Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	<i>Знать:</i> - правила разработки программы социологического и маркетингового исследования; - программные продукты для анализа социологических данных. <i>Уметь:</i> - формулировать цели, ставить конкретные задачи социологических и маркетинговых исследований; - использовать современные методы сбора и анализа социологической информации. <i>Владеть:</i> - навыками разработки программы социологического и маркетингового исследования; - навыками использования программного обеспечения для анализа данных в социологии и маркетинге, с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.
Б1.В.ОД.2 Маркетинг		
ПК-2	Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	<i>Знать:</i> - правила разработки программы социологического и маркетингового исследования; - программные продукты для анализа социологических данных. <i>Уметь:</i> - формулировать цели, ставить конкретные задачи социологических и маркетинговых исследований; - использовать современные методы сбора и анализа социологической информации. <i>Владеть:</i> - навыками разработки программы социологического и маркетингового исследования; - навыками использования программного обеспечения для анализа данных в социологии и маркетинге, с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.
ПК-3 Формируется частично	Способность осваивать новые теории, модели, методы ис-	<i>Знать:</i> - принципы разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования.

	следования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования	<i>Уметь:</i> - самостоятельно применять знания по новым теориям, моделям, методам с учетом целей и задач исследования; - разрабатывать новые методические подходы с учетом целей и задач исследования. <i>Владеть:</i> - навыками разработки новых методических подходов к изучению актуальных проблем.
Б1. В.ОД.3 Социология управления		
ПК-1 Формируется частично	Способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения	<i>Знать:</i> - основные принципы социологической теории, методологии и методики социальных наук. <i>Уметь:</i> - использовать обосновывать основные социологические понятия и теории в программе социологического исследования; <i>Владеть:</i> - навыками обоснования теоретико-методологических подходов фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения.
ПК-2 Формируется частично	Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	<i>Знать:</i> - правила разработки программы социологического и маркетингового исследования; <i>Уметь:</i> - формулировать цели, ставить конкретные задачи социологических и маркетинговых исследований; - использовать современные методы сбора и анализа социологической информации. <i>Владеть:</i> - навыками разработки программы социологического и маркетингового исследования.
Б1.ОД.4 Работа с социологической информацией		
ОПК-2 Формируется частично	Способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук	<i>Уметь:</i> - анализировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований; - давать независимую самостоятельную оценку научному тексту по итогам исследования.
ОПК-3	Способность и готовность профессио-	<i>Знать:</i> - методику сравнительного анализа документов, вторичного ана-

	нально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории	лиза; - правила «свертывания» и «развертывания» информации при составлении отчетов, аналитических записок, аналитических и реферативных обзоров, аннотаций и резюме. Уметь: - оформлять продукты аналитической деятельности и презентовать их с учетом потенциальной аудитории; Владеть: - навыками сравнительного метода изучения документов; - навыками ориентации в разных типах документов.
ПК-4	Способность и готовность профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории	Знать: - специфику разработки и оформления исследовательских документов (рабочих программ, крупных заявочных документов на соискание ГРАНТов, научных отчетов, технических заданий для исследовательской группы, аналитических записок). Уметь: - определить набор необходимой научно-технической документации, соответствующей нормативно-правовым требованиям и исследовательской практике в социологии. Владеть: - навыками разработки и оформления различных документов, регламентирующих процесс исследования и отношения с заказчиком, др. заинтересованными лицами, участниками исследовательской группы, респондентами.
Б.1.В.ДВ.1.1 Методы и модели анализа маркетинговой информации		
ПК-2 Формируется частично	Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	Знать: - программные продукты для анализа социологических данных. Уметь: - использовать современные методы сбора и анализа социологической информации. Владеть: - навыками использования программного обеспечения для анализа данных в социологии и маркетинге, с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.
Б.1.В.ДВ.1.1 Методы и модели анализа социологической информации		
ПК-2 Формируется частично	Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного	Знать: - программные продукты для анализа социологических данных. Уметь: - использовать современные методы сбора и анализа социологической информации. Владеть: - навыками использования программного обеспечения для анализа данных в социологии и маркетинге, с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.

	ного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	
Б1.В.ДВ.2.1 Социология и экономика региона		
ПК-1 Формируется частично	Способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения	<i>Уметь:</i> - использовать обосновывать основные социологические понятия и теории в программе социологического исследования; - использовать новейшие тенденции и направления современной социологической теории для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов. <i>Владеть:</i> - навыками обоснования теоретико-методологических подходов фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения.
ПК-3 Формируется частично	Способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования	<i>Знать:</i> - принципы разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования. <i>Уметь:</i> - самостоятельно применять знания по новым теориям, моделям, методам с учетом целей и задач исследования; - разрабатывать новые методические подходы с учетом целей и задач исследования. <i>Владеть:</i> - навыками разработки новых методических подходов к изучению актуальных проблем.
Б1.В.ДВ.2.2 Социально-территориальные особенности регионального развития		
ПК-1 Формируется частично	Способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения	<i>Уметь:</i> - использовать обосновывать основные социологические понятия и теории в программе социологического исследования; - использовать новейшие тенденции и направления современной социологической теории для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов. <i>Владеть:</i> - навыками обоснования теоретико-методологических подходов фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения.
ПК-3 Формируется частично	Способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых	<i>Знать:</i> - принципы разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования. <i>Уметь:</i> - самостоятельно применять знания по новым теориям, моделям,

	методических подходов с учетом целей и задач исследования	методам с учетом целей и задач исследования; - разрабатывать новые методические подходы с учетом целей и задач исследования. <i>Владеть:</i> - навыками разработки новых методических подходов к изучению актуальных проблем.
Б.1.В.ДВ.3.1 Управленческий консалтинг		
ПК-2 Формируется частично	Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	<i>Уметь:</i> - формулировать цели, ставить конкретные задачи социологических и маркетинговых исследований; - использовать современные методы сбора и анализа социологической информации. <i>Владеть:</i> - навыками разработки программы социологического и маркетингового исследования; - навыками использования программного обеспечения для анализа данных в социологии и маркетинге, с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.
ПК-3 Формируется частично	Способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования	<i>Знать:</i> - принципы разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования. <i>Уметь:</i> - самостоятельно применять знания по новым теориям, моделям, методам с учетом целей и задач исследования; - разрабатывать новые методические подходы с учетом целей и задач исследования. <i>Владеть:</i> - навыками разработки новых методических подходов к изучению актуальных проблем.
Б1.В.ДВ.3.2 Промышленный (B2B) маркетинг		
ПК-2 Формируется частично	Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	<i>Уметь:</i> - формулировать цели, ставить конкретные задачи социологических и маркетинговых исследований; - использовать современные методы сбора и анализа социологической информации. <i>Владеть:</i> - навыками разработки программы социологического и маркетингового исследования; - навыками использования программного обеспечения для анализа данных в социологии и маркетинге, с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.
ПК-3	Способность осваи-	<i>Знать:</i>

Формируется частично	вать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования	- принципы разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования. <i>Уметь:</i> - самостоятельно применять знания по новым теориям, моделям, методам с учетом целей и задач исследования; - разрабатывать новые методические подходы с учетом целей и задач исследования. <i>Владеть:</i> - навыками разработки новых методических подходов к изучению актуальных проблем.
Б1. В.ДВ.4.1 Онлайн методы в социологии		
ПК-3 Формируется частично	Способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования	<i>Знать:</i> - принципы разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования. <i>Уметь:</i> - самостоятельно применять знания по новым теориям, моделям, методам с учетом целей и задач исследования; <i>Владеть:</i> - способностями и умением самостоятельно использовать знания и навыки по новым моделям, теориям и методам исследования; - навыками разработки новых методических подходов к изучению актуальных проблем.
ПК-4 Формируется частично	Способность и готовность профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории	<i>Знать:</i> - специфику разработки исследовательских документов (рабочих программ, научных отчетов, технических заданий для исследовательской группы, аналитических записок). <i>Уметь:</i> - определить набор необходимой научно-технической документации, соответствующей нормативно-правовым требованиям и исследовательской практике в социологии. <i>Владеть:</i> - навыками разработки различных документов, регламентирующих процесс исследования и отношения с заказчиком, др. заинтересованными лицами, участниками исследовательской группы, респондентами.
Б1. В.ДВ. 4.2 Маркетинговые коммуникации в интернете		
ПК-3 Формируется частично	Способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования	<i>Знать:</i> - принципы разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования. <i>Уметь:</i> - самостоятельно применять знания по новым теориям, моделям, методам с учетом целей и задач исследования; <i>Владеть:</i> - способностями и умением самостоятельно использовать знания и навыки по новым моделям, теориям и методам исследования; - навыками разработки новых методических подходов к изучению актуальных проблем.
ПК-4 Формируется частично	Способность и готовность профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории	<i>Знать:</i> - специфику разработки исследовательских документов (рабочих программ, научных отчетов, технических заданий для исследовательской группы, аналитических записок). <i>Уметь:</i> - определить набор необходимой научно-технической документации, соответствующей нормативно-правовым требованиям и исследовательской практике в социологии. <i>Владеть:</i> - навыками разработки различных документов, регламентирующих процесс исследования и отношения с заказчиком, др. заинтересованными лицами, участниками исследовательской группы, респондентами.
Б1. В.ДВ.5.2 Управление социальными рисками		
ПК-3 Формируется частично	Способность осваивать новые теории, модели, методы ис-	<i>Знать:</i> - принципы разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования.

	следования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования	<i>Уметь:</i> - самостоятельно применять знания по новым теориям, моделям, методам с учетом целей и задач исследования; <i>Владеть:</i> - способностями и умением самостоятельно использовать знания и навыки по новым моделям, теориям и методам исследования; - навыками разработки новых методических подходов к изучению актуальных проблем.
ПК-4 Формируется частично	Способность и готовность профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории	<i>Знать:</i> - специфику разработки исследовательских документов (рабочих программ, научных отчетов, технических заданий для исследовательской группы, аналитических записок). <i>Уметь:</i> - определить набор необходимой научно-технической документации, соответствующей нормативно-правовым требованиям и исследовательской практике в социологии. <i>Владеть:</i> - навыками разработки различных документов, регламентирующих процесс исследования и отношения с заказчиком, др. заинтересованными лицами, участниками исследовательской группы, респондентами.
Б1. В.ДВ.5.1 Управление маркетинговыми проектами		
ПК-3 Формируется частично	Способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования	<i>Знать:</i> - принципы разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования. <i>Уметь:</i> - самостоятельно применять знания по новым теориям, моделям, методам с учетом целей и задач исследования; <i>Владеть:</i> - способностями и умением самостоятельно использовать знания и навыки по новым моделям, теориям и методам исследования; - навыками разработки новых методических подходов к изучению актуальных проблем.
ПК-4 формируется частично	Способность и готовность профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории.	<i>Знать:</i> - специфику разработки исследовательских документов (рабочих программ, научных отчетов, технических заданий для исследовательской группы, аналитических записок). <i>Уметь:</i> - определить набор необходимой научно-технической документации, соответствующей нормативно-правовым требованиям и исследовательской практике в социологии. <i>Владеть:</i> - навыками разработки различных документов, регламентирующих процесс исследования и отношения с заказчиком, др. заинтересованными лицами, участниками исследовательской группы, респондентами.
ФТД.1 Отраслевой маркетинг		
ОПК-4	Способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности	<i>Знать:</i> - базовые методологические принципы, лежащие в основе научного познания. - формы и методы организации исследовательской деятельности. <i>Уметь:</i> - использовать современные информационные и образовательные технологии для получения новых знаний. <i>Владеть:</i> - навыками самостоятельного обучения новым методам социологических и маркетинговых исследований.
ФТД.2 Общая социология		
ОПК-2	Способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально про-	<i>Знать:</i> - основы философии и социальной теории, основные направления, проблемы, теории и методы философии, содержание современных дискуссий по проблемам социально-гуманитарных наук; - основные социологические теории. <i>Уметь:</i>

	филированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук	- анализировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований; - давать независимую самостоятельную оценку научному тексту по итогам исследования. <i>Владеть:</i> - навыками обоснования программы и результатов данных социологического и маркетингового исследования с помощью базовых социологических теорий.
<i>Блок Практики</i>		
Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<i>Знать:</i> - основы логики, научного познания и анализа; - базовые методологические принципы, лежащие в основе научного познания. <i>Уметь:</i> - структурировать информацию; - анализировать социальные явления, структуры и процессы. <i>Владеть:</i> - навыками анализа и синтеза при проведении научных исследований.
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<i>Знать:</i> - основы теории деятельности; - принципы принятия решений в нестандартных ситуациях. <i>Уметь:</i> - нести социальную и этическую ответственность за принятые решения. <i>Владеть:</i> - навыками действия в нестандартных ситуациях.
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<i>Знать:</i> - подходы к постановке целей и задач саморазвития и самореализации; - принципы развития творческого потенциала, <i>Уметь:</i> - разрабатывать план саморазвития; - использовать технологии творческого мышления в научно-исследовательском процессе. <i>Владеть:</i> - навыками разработки программы саморазвития; - навыками использования технологий творческого мышления.
ОПК-1	Способность свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владением навыками редактирования и перевода профессиональных текстов	<i>Знать:</i> - основные принципы и способы коммуникации в деловом общении на русском и иностранном языках; - основы делового этикета и профессионального взаимодействия. <i>Уметь:</i> - проводить переговоры, взаимодействовать с заказчиком социологического и маркетингового исследования; - редактировать и перевода профессиональных текстов. <i>Владеть:</i> - навыками деловой коммуникации на русском и иностранных языках.
ОПК-2	Способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук	<i>Знать:</i> - основы философии и социальной теории, основные направления, проблемы, теории и методы философии, содержание современных дискуссий по проблемам социально-гуманитарных наук; - основные социологические теории. <i>Уметь:</i> - анализировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований; - давать независимую самостоятельную оценку научному тексту по итогам исследования. <i>Владеть:</i> - навыками обоснования программы и результатов данных социологического и маркетингового исследования с помощью базовых социологических теорий.

ОПК-3	Способность и готовность профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории	Знать: - методику сравнительного анализа документов, вторичного анализа; - правила «свертывания» и «развертывания» информации при составлении отчетов, аналитических записок, аналитических и реферативных обзоров, аннотаций и резюме. Уметь: - оформлять продукты аналитической деятельности и презентовать их с учетом потенциальной аудитории; Владеть: - навыками сравнительного метода изучения документов; - навыками ориентации в разных типах документов.
ОПК-4	Способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности	Знать: - базовые методологические принципы, лежащие в основе научного познания. - формы и методы организации исследовательской деятельности. Уметь: - использовать современные информационные и образовательные технологии для получения новых знаний. Владеть: - навыками самостоятельного обучения новым методам социологических и маркетинговых исследований.
Б2. П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)		
ПК-1	Способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения	Знать: - основы философии и социальной теории - новейшие тенденции и направления современной социологической теории; - основные принципы социологической теории, методологии и методики социальных наук. Уметь: - использовать обосновывать основные социологические понятия и теории в программе социологического исследования; - использовать новейшие тенденции и направления современной социологической теории для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов. Владеть: - навыками обоснования теоретико-методологических подходов фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения.
ПК-2	Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборуду-	Знать: - правила разработки программы социологического и маркетингового исследования; - программные продукты для анализа социологических данных. Уметь: - формулировать цели, ставить конкретные задачи социологических и маркетинговых исследований; - использовать современные методы сбора и анализа социологической информации. Владеть: - навыками разработки программы социологического и маркетингового исследования; - навыками использования программного обеспечения для анализа данных в социологии и маркетинге, с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.

	дования, информационных технологий	
ПК-3	Способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования	<i>Знать:</i> - новые теории, модели и методы исследования; - принципы разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования. <i>Уметь:</i> - самостоятельно осваивать новые теории, модели и методы исследования. - самостоятельно применять знания по новым теориям, моделям, методам с учетом целей и задач исследования; - разрабатывать новые методические подходы с учетом целей и задач исследования. <i>Владеть:</i> - способностями и умением самостоятельно использовать знания и навыки по новым моделям, теориям и методам исследования; - навыками разработки новых методических подходов к изучению актуальных проблем.
ПК-4	Способность и готовность профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории	<i>Знать:</i> - специфику разработки и оформления исследовательских документов (рабочих программ, крупных заявочных документов на соискание ГРАНТов, научных отчетов, технических заданий для исследовательской группы, аналитических записок). <i>Уметь:</i> - определить набор необходимой научно-технической документации, соответствующей нормативно-правовым требованиям и исследовательской практике в социологии. <i>Владеть:</i> - навыками разработки и оформления различных документов, регламентирующих процесс исследования и отношения с заказчиком, др. заинтересованными лицами, участниками исследовательской группы, респондентами.
ПК-13	Способность и умение использовать полученные знания в преподавании дисциплин (углубленное знание основных школ и направлений, способность к социологической рефлексии)	<i>Знать:</i> - философско-методологические, дидактические основания образовательного процесса; - организацию, планирование и программирование учебного процесса в высшей школе; - основы учебно-методической и научно-методической работы, образовательные технологии в высшей школе; - специфику различных форм, приемов и методов преподавания социологии. <i>Уметь:</i> - использовать нормативные документы для проектирования педагогической деятельности; - подготовить и провести лекции, семинарские и практические занятия по социологии; - организовать научно-исследовательскую и самостоятельную работу студентов по социологии; <i>Владеть:</i> - понятийно-категориальным аппаратом педагогической науки, инструментарием педагогического анализа и проектирования; формами и методами активного обучения социологии; - видами и формами контроля знаний студентов по социологии.
Б2. П.2 Научно-исследовательская работа		
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<i>Знать:</i> - основы логики, научного познания и анализа; - базовые методологические принципы, лежащие в основе научного познания. <i>Уметь:</i> - структурировать информацию; - анализировать социальные явления, структуры и процессы. <i>Владеть:</i> - навыками анализа и синтеза при проведении научных исследований.

ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<i>Знать:</i> - основы теории деятельности; - принципы принятия решений в нестандартных ситуациях. <i>Уметь:</i> - нести социальную и этическую ответственность за принятые решения. <i>Владеть:</i> - навыками действия в нестандартных ситуациях.
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<i>Знать:</i> - подходы к постановке целей и задач саморазвития и самореализации; - принципы развития творческого потенциала, <i>Уметь:</i> - разрабатывать план саморазвития; - использовать технологии творческого мышления в научно-исследовательском процессе. <i>Владеть:</i> - навыками разработки программы саморазвития; - навыками использования технологий творческого мышления.
ОПК-1	Способность свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владением навыками редактирования и перевода профессиональных текстов	<i>Знать:</i> - основные принципы и способы коммуникации в деловом общении на русском и иностранном языках; - основы делового этикета и профессионального взаимодействия. <i>Уметь:</i> - проводить переговоры, взаимодействовать с заказчиком социологического и маркетингового исследования; - редактировать и перевода профессиональных текстов. <i>Владеть:</i> - навыками деловой коммуникации на русском и иностранных языках.
ОПК-3	Способность и готовность профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории	<i>Знать:</i> - методику сравнительного анализа документов, вторичного анализа; - правила «свертывания» и «развертывания» информации при составлении отчетов, аналитических записок, аналитических и реферативных обзоров, аннотаций и резюме. <i>Уметь:</i> - оформлять продукты аналитической деятельности и презентовать их с учетом потенциальной аудитории; <i>Владеть:</i> - навыками сравнительного метода изучения документов; - навыками ориентации в разных типах документов.
ОПК-4	Способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности	<i>Знать:</i> - базовые методологические принципы, лежащие в основе научного познания. - формы и методы организации исследовательской деятельности. <i>Уметь:</i> - использовать современные информационные и образовательные технологии для получения новых знаний. <i>Владеть:</i> - навыками самостоятельного обучения новым методам социологических и маркетинговых исследований.
ПК-13	Способность и умение использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (углубленное знание основных школ и направлений, способность к социологической рефлексии)	<i>Знать:</i> - философско-методологические, дидактические основания образовательного процесса; - организацию, планирование и программирование учебного процесса в высшей школе; - основы учебно-методической и научно-методической работы, образовательные технологии в высшей школе; - специфику различных форм, приемов и методов преподавания социологии. <i>Уметь:</i> - использовать нормативные документы для проектирования педагогической деятельности;

		- подготовить и провести лекции, семинарские и практические занятия по социологии; - организовать научно-исследовательскую и самостоятельную работу студентов по социологии; <i>Владеть:</i> - понятийно-категориальным аппаратом педагогической науки, инструментарием педагогического анализа и проектирования; формами и методами активного обучения социологии; - видами и формами контроля знаний студентов по социологии.
Б2.П.3 Преддипломная практика		
ОПК-1	Способность свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владением навыками редактирования и перевода профессиональных текстов	<i>Знать:</i> - основные принципы и способы коммуникации в деловом общении на русском и иностранном языках; - основы делового этикета и профессионального взаимодействия. <i>Уметь:</i> - проводить переговоры, взаимодействовать с заказчиком социологического и маркетингового исследования; - редактировать и переводить профессиональных текстов. <i>Владеть:</i> - навыками деловой коммуникации на русском и иностранных языках.
ОПК-2	Способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук	<i>Знать:</i> - основы философии и социальной теории, основные направления, проблемы, теории и методы философии, содержание современных дискуссий по проблемам социально-гуманитарных наук; - основные социологические теории. <i>Уметь:</i> - анализировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований; - давать независимую самостоятельную оценку научному тексту по итогам исследования. <i>Владеть:</i> - навыками обоснования программы и результатов данных социологического и маркетингового исследования с помощью базовых социологических теорий.
ОПК-3	Способность и готовность профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории	<i>Знать:</i> - методику сравнительного анализа документов, вторичного анализа; - правила «свертывания» и «развертывания» информации при составлении отчетов, аналитических записок, аналитических и реферативных обзоров, аннотаций и резюме. <i>Уметь:</i> - оформлять продукты аналитической деятельности и презентовать их с учетом потенциальной аудитории; <i>Владеть:</i> - навыками сравнительного метода изучения документов; - навыками ориентации в разных типах документов.
ОПК-4	Способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности	<i>Знать:</i> - базовые методологические принципы, лежащие в основе научного познания. - формы и методы организации исследовательской деятельности. <i>Уметь:</i> - использовать современные информационные и образовательные технологии для получения новых знаний. <i>Владеть:</i> - навыками самостоятельного обучения новым методам социологических и маркетинговых исследований.
ПК-1	Способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направле-	<i>Знать:</i> - основы философии и социальной теории - новейшие тенденции и направления современной социологической теории; - основные принципы социологической теории, методологии и методики социальных наук. <i>Уметь:</i>

	ниям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения	- использовать обосновывать основные социологические понятия и теории в программе социологического исследования; - использовать новейшие тенденции и направления современной социологической теории для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов. <i>Владеть:</i> - навыками обоснования теоретико-методологических подходов фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения.
ПК-2	Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	<i>Знать:</i> - правила разработки программы социологического и маркетингового исследования; - программные продукты для анализа социологических данных. <i>Уметь:</i> - формулировать цели, ставить конкретные задачи социологических и маркетинговых исследований; - использовать современные методы сбора и анализа социологической информации. <i>Владеть:</i> - навыками разработки программы социологического и маркетингового исследования; - навыками использования программного обеспечения для анализа данных в социологии и маркетинге, с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.
ПК-3	Способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования	<i>Знать:</i> - новые теории, модели и методы исследования; - принципы разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования. <i>Уметь:</i> - самостоятельно осваивать новые теории, модели и методы исследования. - самостоятельно применять знания по новым теориям, моделям, методам с учетом целей и задач исследования; - разрабатывать новые методические подходы с учетом целей и задач исследования. <i>Владеть:</i> - способностями и умением самостоятельно использовать знания и навыки по новым моделям, теориям и методам исследования; - навыками разработки новых методических подходов к изучению актуальных проблем.
ПК-4	Способность и готовность профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории	<i>Знать:</i> - специфику разработки и оформления исследовательских документов (рабочих программ, крупных заявочных документов на соискание ГРАНТов, научных отчетов, технических заданий для исследовательской группы, аналитических записок). <i>Уметь:</i> - определить набор необходимой научно-технической документации, соответствующей нормативно-правовым требованиям и исследовательской практике в социологии. <i>Владеть:</i> - навыками разработки и оформления различных документов, регламентирующих процесс исследования и отношения с заказчиком, др. заинтересованными лицами, участниками исследова-

		тельской группы, респондентами.
Б3 Государственная итоговая аттестация		
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<i>Знать:</i> - основы логики, научного познания и анализа; - базовые методологические принципы, лежащие в основе научного познания. <i>Уметь:</i> - структурировать информацию; - анализировать социальные явления, структуры и процессы. <i>Владеть:</i> - навыками анализа и синтеза при проведении научных исследований.
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<i>Знать:</i> - основы теории деятельности; - принципы принятия решений в нестандартных ситуациях. <i>Уметь:</i> - нести социальную и этическую ответственность за принятые решения. <i>Владеть:</i> - навыками действия в нестандартных ситуациях.
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<i>Знать:</i> - подходы к постановке целей и задач саморазвития и самореализации; - принципы развития творческого потенциала, <i>Уметь:</i> - разрабатывать план саморазвития; - использовать технологии творческого мышления в научно-исследовательском процессе. <i>Владеть:</i> - навыками разработки программы саморазвития; - навыками использования технологий творческого мышления.
ОПК-1	Способность свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владением навыками редактирования и перевода профессиональных текстов	<i>Знать:</i> - основные принципы и способы коммуникации в деловом общении на русском и иностранном языках; - основы делового этикета и профессионального взаимодействия. <i>Уметь:</i> - проводить переговоры, взаимодействовать с заказчиком социологического и маркетингового исследования; - редактировать и переводить профессиональных текстов. <i>Владеть:</i> - навыками деловой коммуникации на русском и иностранных языках.
ОПК-2	Способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук	<i>Знать:</i> - основы философии и социальной теории, основные направления, проблемы, теории и методы философии, содержание современных дискуссий по проблемам социально-гуманитарных наук; - основные социологические теории. <i>Уметь:</i> - анализировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований; - давать независимую самостоятельную оценку научному тексту по итогам исследования. <i>Владеть:</i> - навыками обоснования программы и результатов данных социологического и маркетингового исследования с помощью базовых социологических теорий.
ОПК-3	Способность и готовность профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом	<i>Знать:</i> - методику сравнительного анализа документов, вторичного анализа; - правила «свертывания» и «развертывания» информации при составлении отчетов, аналитических записок, аналитических и реферативных обзоров, аннотаций и резюме. <i>Уметь:</i> - оформлять продукты аналитической деятельности и презенто-

	особенностей потенциальной аудитории	вать их с учетом потенциальной аудитории; Владеть: - навыками сравнительного метода изучения документов; - навыками ориентации в разных типах документов.
ОПК-4	Способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности	Знать: - базовые методологические принципы, лежащие в основе научного познания. - формы и методы организации исследовательской деятельности. Уметь: - использовать современные информационные и образовательные технологии для получения новых знаний. Владеть: - навыками самостоятельного обучения новым методам социологических и маркетинговых исследований.
ПК-1	Способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения	Знать: - основы философии и социальной теории - новейшие тенденции и направления современной социологической теории; - основные принципы социологической теории, методологии и методики социальных наук. Уметь: - использовать обосновывать основные социологические понятия и теории в программе социологического исследования; - использовать новейшие тенденции и направления современной социологической теории для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов. Владеть: - навыками обоснования теоретико-методологических подходов фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения.
ПК-2	Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	Знать: - правила разработки программы социологического и маркетингового исследования; - программные продукты для анализа социологических данных. Уметь: - формулировать цели, ставить конкретные задачи социологических и маркетинговых исследований; - использовать современные методы сбора и анализа социологической информации. Владеть: - навыками разработки программы социологического и маркетингового исследования; - навыками использования программного обеспечения для анализа данных в социологии и маркетинге, с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.
ПК-3	Способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования	Знать: - новые теории, модели и методы исследования; - принципы разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования. Уметь: - самостоятельно осваивать новые теории, модели и методы исследования. - самостоятельно применять знания по новым теориям, моделям,

		методам с учетом целей и задач исследования; - разрабатывать новые методические подходы с учетом целей и задач исследования. <i>Владеть:</i> - способностями и умением самостоятельно использовать знания и навыки по новым моделям, теориям и методам исследования; - навыками разработки новых методических подходов к изучению актуальных проблем..
ПК-4	Способность и готовность профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории	<i>Знать:</i> - специфику разработки и оформления исследовательских документов (рабочих программ, крупных заявочных документов на соискание ГРАНТов, научных отчетов, технических заданий для исследовательской группы, аналитических записок). <i>Уметь:</i> - определить набор необходимой научно-технической документации, соответствующей нормативно-правовым требованиям и исследовательской практике в социологии. <i>Владеть:</i> - навыками разработки и оформления различных документов, регламентирующих процесс исследования и отношения с заказчиком, др. заинтересованными лицами, участниками исследовательской группы, респондентами.
ПК-13	Способность и умение использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (углубленное знание основных школ и направлений, способность к социологической рефлексии)	<i>Знать:</i> - философско-методологические, дидактические основания образовательного процесса; - организацию, планирование и программирование учебного процесса в высшей школе; - основы учебно-методической и научно-методической работы, образовательные технологии в высшей школе; - специфику различных форм, приемов и методов преподавания социологии. <i>Уметь:</i> - использовать нормативные документы для проектирования педагогической деятельности; - подготовить и провести лекции, семинарские и практические занятия по социологии; - организовать научно-исследовательскую и самостоятельную работу студентов по социологии; <i>Владеть:</i> - понятийно-категориальным аппаратом педагогической науки, инструментарием педагогического анализа и проектирования; формами и методами активного обучения социологии; - видами и формами контроля знаний студентов по социологии.

1.7. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы

Реализация ОПОП обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на условиях гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, составляет не менее 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, составляет не менее 80 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям

ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы магистратуры), имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу магистратуры составляет не менее 10 процентов.

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры направленности (профиля) осуществляется штатным научно-педагогическим работником НФИ КемГУ, имеющим ученую степень доктора социологических наук, осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

2. Иные сведения

2.1. Перечень методов, средств обучения и образовательных технологий (с краткой характеристикой)

Наименование образовательной технологии	Краткая характеристика	Представление оценочного средства в фонде
Проблемное обучение	Поисковые методы, постановка познавательных задач с учетом индивидуального социального опыта и особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	Деловая и/или ролевая игра, кейс-задача, проект, реферат, тест
Модульное обучение	Индивидуальные методы обучения: индивидуальный темп и график обучения с учетом уровня базовой подготовки обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	Коллоквиум, контрольная работа, разноуровневые задачи, портфолио
Социально-активное, интерактивное обучение	Методы социально-активного обучения, тренинговые, дискуссионные, игровые методы с учетом социального опыта обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	Деловая игра, круглый стол, дискуссия, диспут, эссе

2.2. Нормативные документы для разработки основной профессиональной образовательной программы

Нормативную правовую базу разработки ОПОП составляют:

1. Федеральный закон от 27 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология (уровень магистратуры) (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «30» марта 2015 г. №326).

3. Приказ Минобрнауки России от 5 апреля 2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

4. Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636.

5. Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Минобрнауки России от 27 ноября 2015 г. № 1383.

6. Устав Кемеровского государственного университета.
7. Положение о Новокузнецком институте (филиале) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кемеровский государственный университет» КемГУ-СМК-ПСП-5.1-1.4.1-04.
8. Программа развития Кемеровского государственного университета на 2013-2017 гг..

2.3. Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных для обучения указанных обучающихся.

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья.

Обучение по образовательной программе инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется факультетом с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Университетом создаются специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

2.4. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению

Для проведения занятий в НФИ КемГУ существуют специальные помещения, представляющие собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа подготовлены наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы магистратуры, включает в себя научно-исследовательскую лабораторию социологических исследований, оснащенную компьютерной техникой (5 рабочих мест) и специализированным программным обеспечением (PSPP (free)).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечения доступа в электронно-образовательную среду организации.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к 5-ти электронно-библиотечным системам (ЭБС), содержащим все издания основной литературы, перечисленные в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, сформированным на основании прямых договорных отношений с правообладателями. НФИ КемГУ имеет договоры на подключение к ЭБС Издательства «Лань», ЭБС ЮРАЙТ, ЭБС «znanium.com», ЭБС «Университетская библиотека online».

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, как на территории НФИ КемГУ, так и вне ее.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает одновременный доступ не менее 25% обучающихся по данному направлению подготовки.

По данному направлению подготовки допускается использование литературы со сроком первого издания не более 5 лет до момента начала обучения по дисциплине (модулю), за исключением дисциплин (модулей), направленных на формирование общекультурных и общепрофессиональных компетенций.

В случае если доступ к необходимым в соответствии с рабочими программами дисциплин (модулей) и практик изданиям не обеспечивается через электронно-библиотечные системы, библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 50 экземпляров каждого из изданий основной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), практик на 100 обучающихся.

В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий каждый обучающийся, в течение всего периода обучения, обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде, содержащей все электронные образовательные ресурсы, перечисленные в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, размещенные на основе прямых договорных отношений с правообладателями.

Обучающимся и педагогическим работникам обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных (база результатов опросов ВЦИОМ – Спутник (https://wciom.ru/database/baza_rezultatov_sputnik/); база результатов опросов ВЦИОМ – Архивариус (https://wciom.ru/database/baza_rezultatov_oprosa_s_1992_goda/); центральная база статистических данных Росстата (http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/) и информационным справочным системам (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению), находящимся в свободном доступе в сети интернет: система федеральных образовательных порталов «Российское образование» (<http://humanities.edu.ru/>), российская сеть информационного общества (<http://www.isn.ru/>), сайт «Национальная безопасность» (<http://www.nationalsecurity.ru>), современные профессиональные периодические издания в т. ч.: архив журнала "Социологические исследования" (<http://www.socresonline.org.uk/archives.html> ("Sociological Research"), Социологический журнал (<http://www.soc.pu.ru:8101/publications/jssa/>) и т.п.; базы данных и издания исследовательских компаний и холдингов в т.ч.: Всероссийский центр изучения общественного мнения (<http://www.wciom.ru/>), сайт исследовательской компании «Ромир». (<http://romir.ru/>) (<http://monitoring.ru/index.htm>), Фонд «Общественное мнение» (<http://www.fom.ru/>) и другие.

Образовательная организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению), в том числе: Microsoft Office 2010, OpenOffice.org.3.0, Маркетинг Микс Проф (лицензия), Coreldraw x5 (лицензия), CodeVisionAVR 2.05 (free), Learn to Speak English 6.0 (лицензия), PSPP (free).

PSPP — свободное программное обеспечение для статистического анализа данных. У PSPP имеются как графический пользовательский интерфейс, так и традиционный интерфейс командной строки. Пакет может быть свободной заменой IBM SPSS Statistics. Программа написана на языке программирования С с использованием GNU Scientific Library для выполнения математических процедур. Название программы «не имеет официальной расшифровки как аббревиатуры». В программе предусмотрен полный спектр возможностей статистического анализа, в частности вычисления частот, таблицы сопряженности, сравнение средних (по t-критерию Стьюдента и на основе однофакторного дисперсионного анализа); построение линейных регрессий, логистических регрессий, переупорядочивание данных, непараметрические проверки, факторный анализ, кластерный анализ, анализ основных компонентов, хи-квадрат-анализ и тому подобное.

Пользователь программы может сохранять статистические расчёты и графики в форматах ASCII, PDF, PostScript, SVG и HTML. Предусмотрена возможность создания широкого

диапазона статистической графики: гистограмм, круговых диаграмм, столбиковых и точечных диаграмм. PSPP может импортировать данные в форматах электронных таблиц Gnumeric и OpenDocument, баз данных PostgreSQL, значений, разделённых запятыми (CSV), и ASCII. Программа способна импортировать данные в форматах «portable» и «system» SPSS. Доступ к некоторым из библиотек, используемых PSPP, можно осуществлять на программном уровне; PSPP-Perl является интерфейсом Perl к библиотекам PSPP.

В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий обеспечен удаленный доступ к использованию программного обеспечения, либо предоставлены все необходимые лицензии обучающимся.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

2.5. Обеспечение гарантий качества освоения основной профессиональной образовательной программы

Экономический факультет, как структурное подразделение НФИ КемГУ, в области гарантии качества предоставляемых им образовательных услуг действует в соответствии с требованиями СМК КемГУ, изложенными в документации СМК КемГУ (Руководство по качеству КемГУ. КемГУ-СМК-РК-08). СМК КемГУ, распространяемая на НФИ КемГУ, прошла процедуру сертификации на соответствие требованиям ГОСТ ISO 9001:2011.

Система контроля качества подготовки обучающихся, действующая в НФИ КемГУ, предполагает внешнюю и внутреннюю оценку качества.

Внешняя оценка качества обучения включает:

- 1) участие работодателей в разработке содержания ОПОП;
- 2) ежегодное рецензирование ОПОП;
- 3) государственная итоговая аттестация выпускников, целью которой является оценка качества освоения выпускником основной образовательной программы, установления уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО;
- 4) участие в интернет-тестировании (Федеральный экзамен профессионального образования), основной задачей которого является установление соответствия единых требований к оценке уровня подготовки обучающихся, объективная независимая оценка степени соответствия содержания и уровня подготовки обучающихся требованиям ФГОС ВО.

Внутренняя оценка качества подготовки обучающихся проводится на основе Положения о мониторинге качества освоения основной образовательной программы, КемГУ-СМК-ППД-6.2.3-2.1.6-141. Внутренняя оценка включает следующие компоненты:

- обеспечение качества нормативно-методической документации;
- входной контроль качества подготовки абитуриентов;
- текущий контроль освоения обучающимися дисциплин учебных планов и промежуточную аттестацию;
- анализ итогов прохождения обучающимися практик;
- обеспечение требуемого ФГОС ВО уровня и качества квалификации профессорско-преподавательского состава;
- обеспечение качества условий подготовки обучающихся и др.

Ответственный за ОПОП:

Фамилия, имя, отчество	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Контактная информация (служебный адрес электронной почты, служебный телефон)	Подпись
Урбан Ольга Андреевна	Доктор социологических наук	доцент	Зам. директора, руководитель Центра социогуманитарного и информационно-технологического образования НФИ КемГУ, профессор кафедры социологии и философии	E- mail: urban-o@yandex.ru 8 905 961 95 92	

Согласовано с работодателями:

Фамилия, имя, отчество	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Контактная информация (служебный адрес электронной почты, служебный телефон)	Подпись
Бурнышев Константин Владимирович			Директор АНО «Информационно-Аналитический Центр»	E- mail: konst_bu@mail.ru 8903942 4721	
Рудик Наталья Викторовна			Директор представительства в г. Новокузнецке Кузбасской торгово-промышленной палаты	E- mail: ktrppn-of@mail.ru, 8 (3843) 77-47-60	