

Подписано электронной подписью:  
Вержицкий Данил Григорьевич  
Должность: Директор КГПИ ФГБОУ ВО «КемГУ»  
Дата и время: 2024-02-21 00:00:00  
471086fad29a3b30e244e728abc3661ab35e9d50210dcf0e75e03a5b6fdf6436

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КЕМЕРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Новокузнецкий институт (филиал)  
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Кемеровский государственный университет»  
Факультет экономический



УТВЕРЖДАЮ:  
Ректор КемГУ

Просеков А.Ю.

« 14 » марта 2018 г.

## ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки  
**38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) подготовки  
**«Маркетинг»**

Уровень образования  
Бакалавриат

Программа подготовки  
Прикладной бакалавриат

Квалификация  
Бакалавр

Форма обучения  
очная

Новокузнецк, 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

1	Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования.....	3
1.1	Цели основной профессиональной образовательной программы высшего образования.....	3
1.2	Квалификация, присваиваемая выпускникам.....	3
1.3	Характеристика профессиональной деятельности выпускника.....	3
1.3.1	Области профессиональной деятельности .....	3
1.3.2	Объекты профессиональной деятельности.....	3
1.3.3	Виды профессиональной деятельности выпускника, к которым готовятся выпускники .....	4
1.3.4	Задачи профессиональной деятельности .....	4
1.4	Направленность (профиль) основной профессиональной образовательной программы .....	5
1.5	Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы .....	5
1.6	Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике.....	21
1.7	Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации основной профессиональной образовательной программы .....	143
2	Иные сведения.....	143
2.1	Перечень методов, средств обучения и образовательных технологий (с краткой характеристикой) .....	143
2.2	Нормативные документы для разработки основной профессиональной образовательной программы .....	144
2.3	Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья .....	145
2.4	Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению .....	145
2.5	Обеспечение гарантий качества освоения основной профессиональной образовательной программы .....	146
	ПРИЛОЖЕНИЕ 1 - Перечень профессиональных стандартов, квалификационных характеристик, обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника ОПОП .....	149
	ПРИЛОЖЕНИЕ 2 – Соответствие обобщённых трудовых функций, трудовых функций, трудовых действий из профессионального стандарта (ПС) 06.012 Менеджер продуктов в области информационных технологий видам деятельности и соответствующим профессиональным компетенциям из ФГОС ВО .....	150

# **1 Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования**

## **1.1 Цели основной профессиональной образовательной программы высшего образования**

Главные цели основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП) бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (направленность (профиль) «Маркетинг»):

– развитие у студентов социально-личностных качеств: целеустремленности, организованности, трудолюбия, коммуникабельности, умения работать в коллективе, ответственности за конечный результат своей профессиональной деятельности, способности самостоятельно приобретать и применять новые знания и умения;

– формирование общекультурных и профессиональных компетенций, способных дать качественные базовые гуманитарные, социальные, экономические, математические и естественно-научные знания, востребованные обществом;

– формирование условий для подготовки к успешной работе в различных отраслях и сферах деятельности на основе гармоничного сочетания научной, фундаментальной и профессиональной подготовки кадров;

– создание условий для овладения универсальными и профессиональными компетенциями, способствующими социальной мобильности бакалавра и устойчивости на рынке труда.

## **1.2 Квалификация, присваиваемая выпускникам**

Квалификация, присваиваемая выпускникам – «бакалавр».

## **1.3 Характеристика профессиональной деятельности выпускника**

### **1.3.1 Области профессиональной деятельности**

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших ОПОП, включает: организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений, а также структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

### **1.3.2 Объекты профессиональной деятельности**

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших ОПОП, являются:

– процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм;

– процессы реализации управленческих решений в органах государственного и муниципального управления.

### **1.3.3 Виды профессиональной деятельности выпускника, к которым готовятся выпускники**

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие ОПОП:

- организационно-управленческая;
- информационно-аналитическая;
- предпринимательская.

При разработке и реализации ОПОП организация ориентируется на конкретный вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовится бакалавр, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов организации.

### **1.3.4 Задачи профессиональной деятельности**

В ходе освоения ОПОП обучающиеся в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована ОПОП, готовятся к решению следующих профессиональные задачи:

#### **а) организационно-управленческая деятельность:**

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- планирование деятельности организации и подразделений;
- формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;
- участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы).

#### **б) информационно-аналитическая деятельность:**

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- разработка и поддержка функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- разработка системы внутреннего документооборота организации;
- оценка эффективности проектов;
- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;
- оценка эффективности управленческих решений.

#### **в) предпринимательская деятельность:**

- разработка и реализация бизнес-планов создания нового бизнеса;
- организация и ведение предпринимательской деятельности.

ОПОП разработана с учетом требований Профессионального стандарта 06.012 Менеджер продуктов в области информационных технологий, утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «20» ноября 2014г. № 915н.

Соотнесение компетенций ФГОС ВО и трудовых функций соответствующих профессиональных стандартов представлено в Приложении 1, 2.

## 1.4 Направленность (профиль) основной профессиональной образовательной программы

Направленность (профиль) «Маркетинг» предполагает получение углубленных профессиональных знаний, умений и навыков по организационно-управленческой деятельности в области маркетинга и рекламы на предприятиях различных организационно-правовых форм, стратегическому и тактическому планированию маркетинговых программ, ведению информационно-аналитической деятельности в организации, маркетингу в предпринимательской деятельности. Направленность (профиль) ОПОП сформирована с учетом потребностей регионального рынка труда и работодателей, востребованности со стороны обучающихся, а также обусловлена необходимостью обеспечения конкурентных преимуществ выпускников.

Особенности ОПОП:

– при разработке ОПОП учтены состояние и перспективы развития менеджмента;

– организация практик осуществляется на базе ведущих производственных, промышленных, финансовых, коммерческих и некоммерческих организаций;

– образовательная программа реализуется с использованием передовых образовательных технологий таких, как выполнение курсовых работ на базе реальных объектов, применение информационных технологий в учебном процессе, свободный доступ в сеть Internet, предоставление учебных материалов в электронном виде, использование мультимедийных средств.

Специфика объектов профессиональной деятельности менеджера – процессы маркетингового управления организациями различных организационно-правовых форм отраслей народного хозяйства, требующие профессиональных знаний в области маркетинга.

## 1.5 Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы

Результаты освоения ОПОП определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с выбранными видами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленности (профиля) «Маркетинг», выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Код по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты обучения
<b>Общекультурные компетенции</b>		
ОК-1	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- основные философские понятия и категории;</li><li>- основное содержание современной формальной логики;</li><li>- логические законы и принципы организованного понятийного мышления;</li><li>- закономерности развития природы, общества и мышления.</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- применять философские понятия и категории, знание основных законов развития природы, общества и мышления в профессиональной деятельности.</li></ul> <b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- навыками целостного подхода к анализу проблем общества, взаимодействия природы и общества;</li><li>- логическими методами анализа и преобразования информации;</li><li>- навыками организации понятийного мышления.</li></ul>
ОК-2	способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей;</li><li>- основные события и процессы мировой и отечественной истории;</li><li>- базовые ценности мировой культуры и современной цивилизации;</li><li>- основные теоретические подходы к происхождению государства, типы, формы, элементы (структуру) и функции государства, а также перспективы развития государства;</li><li>- типологию, основные источники возникновения и развития массовых социальных движений, формы социальных взаимодействий, факторы социального развития, типы и структуры социальных организаций;</li></ul>

	данской позиции	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные теории, понятия и модели социологии и политологии;</li> <li>- социальную специфику развития общества, закономерности становления и развития социальных систем, общностей, групп, личностей;</li> <li>- основные этапы эволюции управленческой мысли;</li> <li>- основные этапы развития государственного и муниципального управления как науки и профессии.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;</li> <li>- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;</li> <li>- формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам современной цивилизации;</li> <li>- анализировать состояние социальной среды, в которой реализуются управленческие процессы, ее составляющие и факторы;</li> <li>- анализировать политические процессы и оценивать эффективность политического управления;</li> <li>- характеризовать общие закономерности развития государственного управления и местного самоуправления, использовать знания управленческой науки для формулирования своей гражданской позиции и в профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками описания и обобщения наблюдаемых социальных, политических и экономических закономерностей и явлений;</li> <li>- способностью анализа социально-значимых проблем и процессов современной цивилизации, готовностью применять основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении профессиональных задач, а также опираться на них в личностном и общекультурном развитии.</li> </ul>
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия и модели неоклассической институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики;</li> <li>- основные макроэкономические показатели и принципы их расчета;</li> <li>- проблематику, закономерности экономического роста и его техногенные, социально-экономические и гуманитарные эффекты;</li> <li>- основные понятия и содержание теоретических подходов маркетинга; особенности маркетинговой деятельности в сфере государственного и муниципального управления.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики;</li> <li>- характеризовать экономические закономерности и тенденции;</li> <li>- выделять техногенные, социально-экономические и гуманитарные последствия экономического роста;</li> <li>- применять элементы и концепции маркетинга к сфере государственного и муниципального управления.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками описания и обобщения наблюдаемых экономических закономерностей и явлений, а также последствий экономического развития;</li> <li>- способностью использовать экономические знания в профессиональной деятельности;</li> <li>- навыками работы с маркетинговой информацией, постановки цели и выбору путей ее достижения в сфере маркетинговой деятельности.</li> </ul>
ОК-4	способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- систему властных отношений, государственно-политическую организацию общества;</li> <li>- институты, принципы, нормы, действие которых призвано обеспечить функционирование общества, взаимоотношения между людьми, обществом и государством;</li> <li>- систему российского права и правоприменения;</li> <li>- особенности конституционного строя, правового положения граждан, форм государственного устройства, организации и функционирования системы органов государства и местного самоуправления в России.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов в различных сферах деятельности;</li> <li>- оперировать юридическими понятиями и категориями;</li> <li>- идентифицировать отраслевую принадлежность правоотношений;</li> <li>- анализировать правовые явления, находить и применять необходимую для ориентирования</li> </ul>

		<p>ния правовую информацию.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- юридической терминологией;</li> <li>- методами российского права.</li> </ul> <p>навыками реализации норм права; приемами принятия необходимых мер защиты законных прав и интересов.</p>
ОК-5	<p>способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приемы выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на русском и иностранном языке;</li> <li>- основные приемы устной, письменной, виртуальной и смешанной коммуникации на русском языке;</li> <li>- правила и принципы построения логически корректной и аргументированной письменной и устной речи, в том числе на иностранном языке;</li> <li>- приемы извлечения необходимой информации по проблемам государственного и муниципального управления из оригинального текста на иностранном языке.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- корректно использовать в своей деятельности профессиональную лексику;</li> <li>- создавать различные типы текстов устной, письменной, виртуальной и смешанной коммуникации на русском языке;</li> <li>- использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;</li> <li>- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками логически правильного формулирования письменной и устной речи, логическими приемами построения аргументационного диалога;</li> <li>- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке;</li> <li>- навыками извлечения необходимой информации по проблемам государственного и муниципального управления из оригинального текста на иностранном языке;</li> <li>- навыками коммуникативной деятельности на иностранном языке в ситуациях обычного и делового общения.</li> </ul>
ОК-6	<p>способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- причины и основные характеристики социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;</li> <li>- специфику общения в коллективе;</li> <li>- принципы толерантности и нормы взаимодействия в коллективе;</li> <li>- принципы взаимодействия в коллективе, обеспечивающие эффективность работы.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- учитывать индивидуально-психологические особенности, социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при решении широкого круга задач;</li> <li>- диагностировать социальные, этнические, конфессиональные и культурные проблемы работы в коллективе;</li> <li>- устанавливать позитивные отношения во взаимодействии с другими членами коллектива;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками толерантного поведения;</li> <li>- навыками регуляции поведения в коллективе;</li> <li>- навыками взаимодействия в коллективе в ходе творческого решения профессиональных задач.</li> </ul>
ОК-7	<p>способность к самоорганизации и самообразованию</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специфику познавательной деятельности, творческой работы;</li> <li>- принципы и подходы организации профессиональной деятельности;</li> <li>- основные понятия и содержание психологического знания;</li> <li>- основные методы и средства познания и самоконтроля.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рефлексировать индивидуально-психологические особенности, способствующие или препятствующие выполнению профессиональных действий;</li> <li>- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;</li> <li>- использовать различные формы и методы саморазвития и самоконтроля;</li> <li>- уметь организовать свой труд во взаимодействии с другими членами организации.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- культурой мышления, способностью к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке цели и выбору путей её достижения;</li> <li>- способностью анализировать личностно значимые проблемы, видеть способы их решения;</li> <li>- навыками самоконтроля, системой общепрофессиональных знаний, способствующих ин-</li> </ul>

		<p>теллектуальному развитию, повышению культурного уровня и корректному выполнению профессиональных действий;</p> <p>навыками самостоятельной, творческой работы.</p>
ОК-8	<p>способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предметную область, систему, содержание понятий в области физической культуры, спорта, основ здорового образа жизни.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовать свою жизнь в соответствии с социально значимыми представлениями о здоровом образе жизни; достигать и поддерживать должный уровень физической подготовленности, необходимой для обеспечения социальной активности и полноценной профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками здорового образа жизни.</li> </ul>
ОК-9	<p>способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание и основные тенденции современных процессов жизнеобеспечения;</li> <li>- возможные последствия аварий, катастроф, стихийных бедствий;</li> <li>- приемы первой помощи и основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;</li> <li>- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять факторы негативного воздействия природной среды на человека;</li> <li>- характеризовать природные и техногенные причины чрезвычайных ситуаций;</li> <li>- использовать приемы первой помощи и применять методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций;</li> <li>- планировать мероприятия по защите работников, обучающихся и населения в чрезвычайных ситуациях;</li> <li>- разрабатывать мероприятия по повышению безопасности социальной среды.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приемами выявления природных факторов риска;</li> <li>- приемами использования средств защиты от негативных воздействий социальной среды на человека;</li> </ul> <p>методикой расчета ущерба, связанного с травматизмом и несоблюдением требований гигиены и охраны труда.</p>
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>		
ОПК-1	<p>владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные техники поиска нормативных и правовых актов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать нормативные и правовые документы, связанные со своей профессиональной деятельностью;</li> <li>- принимать управленческие решения на основе анализа нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками поиска нормативных и правовых актов в поисково-справочных системах;</li> <li>- навыками совершенствования своей профессиональной деятельности на основе использования результатов анализа нормативных и правовых документов.</li> </ul>
ОПК-2	<p>способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные модели, методики и принципы разработки и принятия организационно-управленческих решений;</li> <li>- требования экономической эффективности и социальной значимости принимаемых решений.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проектировать организационно-управленческое решение и определять ответственность и социальную значимость за его реализации;</li> <li>- выбирать и применять методы и средства разработки и принятия коллективных и индивидуальных организационно-управленческих решений;</li> <li>- нести ответственность за предложенное решение с позиции его социальной значимости;</li> <li>- обосновывать оптимальный проект, способствовать его принятию;</li> <li>- контролировать процесс реализации выбранного решения и нести за него ответственность с</li> </ul>

	принимаемых решений	позиций социальной значимости. <b>Владеть :</b> - навыками проведения анализа альтернатив организационно-управленческих решений.
ОПК-3	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	<b>Знать:</b> - основные виды организационных структур, их преимущества, недостатки. <b>Уметь:</b> - определить виды стратегии управления человеческими ресурсами организации; - предложить проект плана реализации мероприятий и распределения полномочий и ответственности; - обосновать проект совершенствования организационной структуры предприятия и активно участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами; - разработать проект организационной структуры и стратегию управления человеческими ресурсами организации; - разработать план мероприятий и организовать его выполнение; - распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия. <b>Владеть :</b> - навыками планирования и реализации мероприятий по созданию организационной структуры и в рамках стратегии управления человеческими ресурсами.
ОПК-4	способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	<b>Знать:</b> - основы делового общения; - правила и средства ведения деловой переписки; - особенности и средства ведения электронных коммуникаций. <b>Уметь:</b> - подготовить деловые письма на бумажном носителе и реализовывать электронные коммуникации.; - выбирать и применять методы и средства делового общения; , в т.ч. вести деловую переписку и электронные коммуникации от своего имени, имеет опыт публичных выступлений; - способен участвовать в переговорах и совещаниях; - планировать, проводить и анализировать результаты переговоров и совещаний; - подготовить и осуществить публичное выступление с использованием современных информационных технологий в различных форматах (доклада, участия в круглом столе, и пр.); - умеет построить деловое общение, организовать и вести деловую переписку и электронные коммуникации. <b>Владеть :</b> - навыками самопрезентации, умеет готовиться к переговорам и совещаниям.
ОПК-5	владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования	<b>Знать:</b> - методы и способы определения финансовых результатов деятельности. <b>Уметь:</b> - использовать современные методы обработки деловой информации; - пользоваться корпоративными информационными системами; - определять влияние выбора метода и способа финансового учета на финансовые результаты деятельности организации; - составлять финансовую отчетность и использовать современные методы обработки деловой информации и корпоративные информационные системы. <b>Владеть :</b> - навыками составления отдельных документов финансовой отчетности - навыками проектирования и организации системы ведения финансовой отчетности, предварительно обосновав выбор методов и способов финансового учета, в рамках корпоративных информационных систем с помощью современных методов обработки деловой информации.

	современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	
ОПК-6	владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы разработки и принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций и правила их применения.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в зависимости от целей, задач и ситуации выбирать и применять методы и средства разработки и принятия коллективных и индивидуальных управленческих решений по операционной (производственной) деятельности организаций.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками проектирования и обеспечения принятия решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.</li> </ul>
ОПК-7	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- требования информационной безопасности и средства ее обеспечения в информационно-коммуникационных технологиях;</li> <li>- содержание стандартных задач профессиональной деятельности и подходы к их решению.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовить документы, формировать коммуникации высокой информационной и библиографической культуры при соблюдении требований информационной безопасности;</li> <li>- формировать информационное обеспечение своей профессиональной деятельности и работ по решению стандартных задач в рамках информационно-коммуникационных технологий при соблюдении правил информационной и библиографической культуры и требований информационной безопасности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками информационной и библиографической культуры.</li> </ul>
<b>Профессиональные компетенции</b>		
ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов группо-	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;</li> <li>- классификацию власти и особенности применения власти для решения управленческих задач, лидерства и особенности применения лидерства для решения управленческих задач, конфликтов, структуру процесса возникновения и развития конфликта, процесс управления конфликтом;</li> <li>- содержание основных процессов групповой динамики;</li> <li>- структуру процесса организационной коммуникации;</li> <li>- сущность основных теорий мотивации, содержательных теорий мотивации, процессуальных теорий мотивации; типы, виды и формы мотивации труда;</li> <li>- содержание лидерства; основные научные подходы к исследованию лидерства;</li> <li>- основные подходы к определению понятия «личности»; основные элементы социально-психологической структуры личности; методы изучения личности в организации;</li> <li>- сущность понятия «установка личности» и основные типы темпераментов;</li> <li>- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;</li> <li>- причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях;</li> </ul>

	<p>вой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные концепции взаимодействия людей в организации;</li> <li>- основные элементы структуры группы и основные характеристики группы;</li> <li>- сущность групповой динамики и методологию работы в группе;</li> <li>- смысл командообразования и факторы эффективности работы в команде;</li> <li>- основные понятия и категории в области исследования и формирования культуры организации, общества;</li> <li>- разбираться в различных подходах к понятиям «культура организации», «организационная культура», корпоративная культура;</li> <li>- типы организационной культуры и методы ее формирования;</li> <li>- основные бизнес-процессы в организации;</li> <li>- структуру человеческих ресурсов организации и процедуру аудита человеческих ресурсов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать возможности и ограничения применения основных теорий и концепций взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;</li> <li>- производить сравнительный анализ теорий мотивации;</li> <li>- разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала организации; системы и методы мотивации труда;</li> <li>- ориентироваться в теориях лидерства; определять лидера в группе;</li> <li>- определять тип личности в соответствии с различными типологиями;</li> <li>- описать основные черты личности;</li> <li>- определять тип темперамента человека;</li> <li>- описать личностные характеристики, влияющие на поведение человека;</li> <li>- находить способы изменения установок личности;</li> <li>- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;</li> <li>- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации;</li> <li>- определять основные элементы структуры групп;</li> <li>- прогнозировать групповую динамику;</li> <li>- применять методологию групповой работы;</li> <li>- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач.</li> </ul> <p>работать в команде;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять конкретные знания в области организационной культуры на практике;</li> <li>- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по повышению ее эффективности;</li> <li>- проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения;</li> <li>- анализировать структуру человеческих ресурсов организации;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами реализации мотивирования, управления социальными процессами в организации, организационных коммуникаций; навыками лидерства, диагностики состояния трудовой мотивации, оценки результатов труда;</li> <li>- навыками разработки систем мотивации труда, оценки результативности мотивации;</li> <li>- ориентироваться в теориях лидерства, определять лидера в группе;</li> <li>- навыками описания личностных характеристик, определения установок личности, выявления способов изменения установок личности;</li> <li>- современным инструментарием управления человеческими ресурсами;</li> <li>- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; - навыками планирования группового взаимодействия;</li> <li>- навыками анализа групповой работы;</li> <li>- навыками командообразования;</li> <li>- методами диагностики организационной культуры;</li> <li>- навыками по формированию организационной культуры;</li> <li>- навыками определения путей развития организационной культуры;</li> <li>- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>- навыками применения различных методов анализа, технологий аудита человеческих ресурсов.</li> </ul>
ПК-2	<p>владением различными способами разрешения конфликтных</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- необходимые и достаточные условия конфликта;</li> <li>- типологию конфликтов;</li> <li>- объективные причины конфликтов в организации;</li> <li>- субъективные причины конфликтов в организации;</li> </ul>

	<p>ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методы предупреждения конфликтов;</li> <li>- методы управления конфликтами;</li> <li>- сущность организации как системы; различать виды и типы организаций;</li> <li>- знать теорию организации и ее место в системе научных знаний, а также законы синергии, информированности-упорядоченности, самосохранения, развития и т.д.;</li> <li>-теоретические основы персональных продаж;</li> <li>-основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта;</li> <li>-историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом, особенности процесса продаж, отечественный и зарубежный опыт.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять причины организационных конфликтов и споров;</li> <li>- предупреждать конфликты;</li> <li>- анализировать причины конфликтов;</li> <li>- определять тип конфликта;</li> <li>- выделять информацию о сущности организаций, ее взаимоотношениях с другими субъектами рыночной экономики;</li> <li>- определять роли теоретического начала в практическом поведении организации;</li> <li>- понимать природу организации, знать ее основные функции и их механизмы;</li> <li>-теоретические основы персональных продаж;</li> <li>-основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта;</li> <li>-историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами разрешения конфликтов;</li> <li>- методами предупреждения трудовых споров и конфликтов;</li> <li>- методами профилактики трудовых споров и конфликтов;</li> <li>- навыками бесконфликтного взаимодействия.</li> </ul>
ПК-3	<p>владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-основные теории стратегического менеджмента теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;</li> <li>-содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;</li> <li>-сущность стратегического менеджмента и различных систем стратегического менеджмента;</li> <li>-методы и критерии принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-применять понятийно-категориальный аппарат стратегического менеджмента в профессиональной деятельности;</li> <li>-разрабатывать и формулировать миссию, генеральную цель, стратегическое видение организации;</li> <li>-разрабатывать систему целей организации;</li> <li>-анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;</li> <li>-разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;</li> <li>-осуществлять рациональный выбор стратегии развития организации;</li> <li>-определять основные направления формирования условий эффективного выполнения стратегии организации;</li> <li>-определять основные этапы выполнения стратегии развития организации;</li> <li>-определять основные характеристики стратегического контроля;</li> <li>-применять методы и критерии принятия решений в условиях риска для разработки стратегических решений;</li> <li>-применять методы и критерии принятия решений в условиях неопределенности для разработки стратегических решений.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-навыками системно-ситуационного и комплексного описания социально-экономических проблем и процессов, являющихся внешними и внутренними по отношению к организации;</li> <li>-навыками применения критериев принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности для разработки стратегических решений.</li> </ul>
ПК-4	<p>умением применять основные методы финансового</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-фундаментальные концепции финансового менеджмента;</li> <li>-принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;</li> <li>-модели оценки капитальных (финансовых) активов;</li> <li>-источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка;</li> </ul>

	<p>менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>	<p>-принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;  -модели оценки капитальных (финансовых) активов.</p> <p><b>Уметь:</b>  -анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;  -уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний;  -обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования;  -проводить оценку финансовых инструментов;  -применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах;  -оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;  -разрабатывать инновационные проекты и проводить их оценку;  -применять и адаптировать опыт зарубежных и отечественных компаний в области управления инновациями;  -разработать план включения организации в различные формы межфирменной кооперации и частно-государственного партнерства в области инноваций.</p> <p><b>Владеть:</b>  -методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;  -методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков;  -методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков;  -методами реализации основных управленческих функций в сфере управления инновационными проектами (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);  -методами оценки инновационного потенциала предприятия;  -методами формулирования и реализации инновационных стратегий на уровне бизнес-единицы.</p>
ПК-5	<p>способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>	<p><b>Знать:</b>  -классификацию организационных стратегий и их характеристики;  -структуру стратегии организации и внутреннюю логику ее построения;  -основные теории и концепции взаимодействия людей в организации;  -виды управленческих решений и методы их принятия;  -основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления.</p> <p><b>Уметь:</b>  -выявлять взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций;  -анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций;  -организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;  -оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости (ценности) компании.</p> <p><b>Владеть:</b>  -навыками рационального выбора стратегии организации;  -навыками проведения анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями организаций;  -методами реализации основных управленческих функций;  -методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц.</p>
ПК-6	<p>способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</p>	<p><b>Знать:</b>  -содержание понятий «проект», «инвестиционный проект», «жизненный цикл инвестиционного проекта»;  -виды и инвестиционных проектов, основные разделы инвестиционного проекта;  -состав и цели инвестиционного проекта;  -методы управления проектами;  -программные продукты по оценке эффективности проектов;  -принципы развития и закономерности функционирования организации;  -основные понятия и категории, необходимые для разработки программы организационных изменений;  -основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;  -содержание понятий «зависимость» «закономерность», «закон»;  -классификацию зависимостей, законов организации;  -универсальные законы организации и варианты их реализации;  -специфические законы организации;  -принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;  -причины сопротивления изменениям;  -основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;  -методы преодоления сопротивления организационным изменениям;</p>

		<p>-теоретические подходы и модели, объясняющие поведение личности в организации;</p> <p>-основные научные подходы к изучению организационному поведению;</p> <p>- основные элементы организационного поведения;</p> <p>- содержание основных теорий организационного поведения;</p> <p>- основные научные теории по управлению поведением людей в организации;</p> <p>- сущность организационных изменений, различать их виды;</p> <p>- современные тенденции развития организационного проектирования – отечественный и зарубежный опыт;</p> <p>-критерии выбора альтернативного варианта организационного проекта.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>-применять понятийно-категориальный аппарат, в профессиональной деятельности;</p> <p>- классифицировать инвестиционные проекты;</p> <p>-определять цели и анализировать фазы и инвестиционного проекта;</p> <p>- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;</p> <p>-анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию;</p> <p>- применять понятийно-категориальный аппарат в сфере законов организации в профессиональной деятельности</p> <p>- определять место, роль законов организации при оценке возникающих ситуаций;</p> <p>- применять знание зависимостей, законов организации в практической деятельности;</p> <p>-разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;</p> <p>-разрабатывать программы осуществления организационных изменений;</p> <p>- оценивать эффективность программ организационных изменений;</p> <p>- выявлять элементы сопротивления организационным изменениям;</p> <p>- выявлять причины сопротивления организационным изменениям;</p> <p>- ориентироваться в основных теоретических подходах к управлению поведением людей в организации;</p> <p>- выявлять достоинства и недостатки в теориях поведения человека в организации;</p> <p>- проводить анализ теорий поведения человека в организации;</p> <p>- разрабатывать проекты программ организационных изменений с учетом специфики организаций.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>-навыками различия прединвестиционной, инвестиционной, эксплуатационной фаз;</p> <p>- навыками процессного и системного подхода при разработке программ организационных изменений;</p> <p>- навыками выявления основных зависимостей и определения условий их перерастания в закономерности;</p> <p>- навыками выявления причинно-следственных связей, взаимодействия основных законов;</p> <p>- методами усиления общего потенциала организации;</p> <p>-методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль;</p> <p>- методами устранения сопротивления организационным изменениям;</p> <p>-навыками анализа причин сопротивления организационным изменениям;</p> <p>- навыками анализа и выявления основных элементов ОП;</p> <p>- навыками анализа теорий поведения человека в организации;</p> <p>- навыками сравнительного анализа теорий поведения человека в организации;</p> <p>- навыками реализации программ организационных изменений;</p> <p>- навыками преодоления локального сопротивления изменениям.</p>
ПК-7	<p>владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность</p>	<p><b>Знать:</b></p> <p>- этапов методик создания бизнес-планов;</p> <p>- нормативно-правовую базу работы организации.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов при функционировании, создании и развитии новых бизнес-организаций (направлений деятельности, продуктов).</p>

	исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	
ПК-8	владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- роли, функции и задачи инновационного менеджера в современной организации;</li> <li>- базовые понятия теории инноваций и управления инновациями;</li> <li>- закономерности формирования инновационных стратегий;</li> <li>- основные формы защиты объектов интеллектуальной собственности;</li> <li>- виды и формы государственного регулирования и поддержки инноваций.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать инновационную стратегию развития организации.</li> </ul>
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономиче-	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономическую сущность риска, классификацию рисков;</li> <li>- содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска;</li> <li>- сущность анализа безубыточности;</li> <li>- основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений;</li> <li>- закономерности функционирования современной экономики на макроуровне;</li> <li>- концептуальную базу процессов, происходящих на макроуровне: налогово-бюджетную политику, регулирование рынка труда государством, антимонопольную политику, политику доходов, антициклическую политику;</li> <li>- роли, функции и задачи менеджмента в современной организации;</li> <li>- методы воздействия на функционирование предприятия со стороны органов государственного и муниципального управления;</li> <li>- факторы, влияющие на поведение хозяйствующих субъектов, продавцов и покупателей на различных рынках;</li> <li>- основные этапы развития маркетинга как науки и профессии;</li> <li>- содержание маркетинговой концепции управления; маркетинговых методов исследований;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять показатели статистического (вероятностного) метода;</li> <li>- определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли;</li> <li>- использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений;</li> <li>- оценивать риски и эффективность принимаемых решений;</li> <li>- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;</li> </ul>

	<p>ских благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	<p>-анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;  - использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;  -принципы развития и закономерности функционирования организации;  -основные типы и структуры рынков;  -анализировать влияние различных факторов на функционирование рынка труда региона;  -осуществлять прогнозный анализ развития региона с точки зрения положения конкурентов на рынке;  - определять последствия воздействия макроэкономической среды на функционирование хозяйствующих субъектов;  -анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию;  -анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО;  -анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию;  -оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя;  - строить модели поведения хозяйствующих субъектов;  - оценивать последствия изменения спроса и предложения.</p> <p><b>Владеть :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методикой оценки степени риска;</li> <li>- методикой расчета точки безубыточности;</li> <li>-приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска;</li> <li>-методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>-методами прогноза рынка труда региона и его влияния на положение организации;</li> <li>-методами селективного управления занятостью населения на рынке труда региона;</li> <li>- методологией построения экономических моделей и методами их проецирования на экономическую действительность;</li> <li>-навыком деловых коммуникаций;</li> <li>-методами формирования и поддержания этического климата в организации;</li> <li>- методологией экономического исследования, построения графиков.</li> </ul>
ПК-10	<p>владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-виды управленческих решений и методы их принятия;</li> <li>- основные модели принятия решений;</li> <li>- классификации моделей разработки и принятия решений;</li> <li>- особенности принятия управленческих решений в различных областях экономики;</li> <li>- методы количественного анализа информации; сферы применения количественных методов обработки информации при принятии управленческих решений.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;</li> <li>-оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; проводить оценку финансовых инструментов;</li> <li>- строить модели разработки управленческих решений;</li> <li>- диагностировать проблемы в организации и применять основные модели принятия управленческих решений;</li> <li>-применять количественные методы обработки и анализа информации;</li> <li>-провести первичную и вторичную обработку любого массива данных, необходимого для принятия управленческого решения;</li> <li>-использовать методы математической статистики для обработки и анализа управленческой информации.</li> </ul> <p><b>Владеть :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;</li> <li>-методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>-методом моделирования как основным методом исследования систем для принятия управленческих решений;</li> <li>-навыками количественного анализа управленческой информации с помощью SPSS;</li> <li>-навыками обработки и анализа информации, необходимой для принятия управленческих решений.</li> </ul>
ПК-11	владением	<b>Знать:</b>

	<p>навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формированию информационного обеспечения участников организационных проектов</p>	<p>-принципы применения информационных технологий в управлении деятельностью организации;</p> <p>-этапы обработки управленческой информации с помощью SPSS;</p> <p>-основные направления первичной и вторичной обработки информации.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- применять ИТ-технологии при решении управленческих задач;</p> <p>-импортировать массивы данных из других программных продуктов и обрабатывать их в SPSS;</p> <p>-использовать методы математической статистики для обработки и анализа управленческой информации.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- программным обеспечением для работы с управленческой информацией;</p> <p>-навыками первичной и вторичной обработки управленческой информации с помощью SPSS;</p> <p>-навыками обработки анализа информации, содержащейся в корпоративных информационных системах.</p>
ПК-12	<p>умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p>	<p><b>Знать:</b></p> <p>- процесс разработки и реализации проекта;</p> <p>- методы взаимодействия с деловыми партнерами;</p> <p>- методы исследования внешней среды организации.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- навыками коммуникации;</p> <p>- навыками сбора необходимой информации.</p>
ПК-13	<p>умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p>	<p><b>Знать:</b></p> <p>- основные подходы к перепроектированию бизнес-процессов в организации и их эволюцию.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- применить известные методы реорганизации бизнес-процессов в инновационном проекте;</p> <p>- использовать опыт зарубежных и отечественных компаний в области реинжиниринга.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- методами оценки эффективности бизнес-процесса.</p>
ПК-14	<p>умением применять основные принципы и</p>	<p><b>Знать:</b></p> <p>-назначение, структуру содержание основных финансовых отчетов организации;</p> <p>-основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;</p>

	стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	- содержание понятий «финансовая отчетность», «инвестиционные решения», «финансовые решения», «денежный поток»; - элементы денежного потока от операционной, финансовой, инвестиционной деятельности; - формы финансовой отчетности. <b>Уметь:</b> - уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании; - анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; - формировать денежный поток от операционной, инвестиционной, финансовой деятельности; - извлекать из финансовой отчетности необходимую информацию о хозяйственном объекте. <b>Владеть:</b> - методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; - навыками определения денежного потока от основной, финансовой, инвестиционной деятельности; - навыками составления отчета о движении денежных средств; - навыками расчета финансовых коэффициентов проекта; - навыками принятия инвестиционных и финансовых решений по данным финансовой отчетности.
ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	<b>Знать:</b> - экономическую сущность риска, классификацию рисков; - содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска; - сущность анализа безубыточности; - основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений <b>Уметь:</b> - определять показатели статистического (вероятностного) метода; - определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли; - использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений; - оценивать риски и эффективность принимаемых решений. <b>Владеть:</b> - методикой оценки степени риска; - методикой расчета точки безубыточности; - приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска.
ПК-16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	<b>Знать:</b> - принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; - исходные понятия и алгоритмы, используемые для разработки критериев оценки инвестиционных проектов; - критерии оценки инвестиционных проектов, основанные на дисконтированных оценках, основанные на учетных оценках; - сущность понятия «инвестиционные ресурсы», источники финансирования инвестиций, методы финансирования инвестиций, стоимость и цена инвестиционных ресурсов. <b>Уметь:</b> - разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку; - определять будущую стоимость денег, настоящую (текущую, современную) стоимость денег; - определять наращенную сумму аннуитета, текущую стоимость аннуитета; - определять, анализировать и использовать критерии оценки инвестиционных проектов. <b>Владеть:</b> - современными методами и методиками расчета эффективности инвестиционных проектов.
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возмож-	<b>Знать:</b> - основы маркетинговых коммуникаций; - основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; - сущность предприятия и его организационно-правовые формы; - инструменты для проведения оценочного анализа; - теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; - принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования. <b>Уметь:</b> - использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; - разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку; - проводить оценочные исследования различного характера рыночных возможностей пред-

	ности и формировать новые бизнес-модели	<p>приятая;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять цели развития организации;</li> <li>- методы, способы и средства для её достижения;</li> <li>- классифицировать, ранжировать по различным основаниям цели и задачи деятельности и развития предприятий;</li> <li>- формулировать конкретные и перспективные направления деятельности организаций.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами разработки и реализации маркетинговых программ;</li> <li>- средствами и методами определения производственный потенциала предприятия, его возможностей, структуры и перспектив развития;</li> <li>- методами принятия и оценки управленческих решений;</li> <li>- способами прогнозирования и планирования и источниками получения прогнозной информации.</li> </ul>
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- систему внутрихозяйственных планов и механизм их взаимодействия в новых рыночных отношениях;</li> <li>- системы (виды) планирования;</li> <li>- сущность, структуру и содержание бизнес-плана;</li> <li>- процесс составления бизнес-плана;</li> <li>- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;</li> <li>- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;</li> <li>- оценивать эффективность использования различных систем учёта и распределения;</li> <li>- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых плановых финансовых и инвестиционных решений;</li> <li>- применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах;</li> <li>- определять потребность на перспективу в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах, источниках их получения, а также уметь четко рассчитать эффективность использования ресурсов в процессе работы фирмы.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- финансово-экономической оценкой бизнес-проекта;</li> <li>- оценкой эффективности бизнес-проекта и риска, а также оценкой конкурентоспособности предприятия в целом, продукта, отдельного бизнеса и т.п.;</li> <li>- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).</li> </ul>
ПК-19	владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные идеи, принципы и закономерности функционирования фирмы рыночного типа независимо от вида ее деятельности, организационно-правовой формы и размера;</li> <li>- нормативно-правовые документы, регламентирующие различные аспекты предпринимательской деятельности;</li> <li>- современные подходы к пониманию сущности предпринимательской деятельности, ее целей, задач, функций.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно использовать эти знания для обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.</li> <li>- самостоятельно принимать эффективные управленческие решения в области развития предпринимательской деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками координации предпринимательской деятельности.</li> </ul>
ПК-20	владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предприниматель-	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виды и формы организационных и распорядительных документов;</li> <li>- нормативно-правовую базу, регламентирующую процесс регистрации и начало деятельности предприятия в различных организационно-правовых формах и сферах деятельности.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществить выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы для проектируемого предприятия;</li> <li>- самостоятельно разработать учредительные документы предприятия.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.</li> </ul>

	ских структур	
--	---------------	--

## 1.6 Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике

– знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения ОП

Код компетенции	Результаты освоения ОП (Содержание компетенций)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<b>Б1.Б.01</b>	<b>Философия</b>	
ОК-1	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные философские понятия и категории;</li> <li>- основное содержание современной формальной логики;</li> <li>- логические законы и принципы организованного понятийного мышления;</li> <li>- закономерности развития природы, общества и мышления.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять философские понятия и категории, знание основных законов развития природы, общества и мышления в профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками целостного подхода к анализу проблем общества, взаимодействия природы и общества;</li> <li>- логическими методами анализа и преобразования информации;</li> <li>- навыками организации понятийного мышления.</li> </ul>
<b>Б1.Б.02</b>	<b>История</b>	
ОК-2	способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей;</li> <li>- основные события и процессы мировой и отечественной истории;</li> <li>- базовые ценности мировой культуры и современной цивилизации;</li> <li>- основные теоретические подходы к происхождению государства, типы, формы, элементы (структуру) и функции государства, а также перспективы развития государства;</li> <li>- типологию, основные источники возникновения и развития массовых социальных движений, формы социальных взаимодействий, факторы социального развития, типы и структуры социальных организаций;</li> <li>- основные теории, понятия и модели социологии и политологии;</li> <li>- социальную специфику развития общества, закономерности становления и развития социальных систем, общностей, групп, личностей;</li> <li>- основные этапы эволюции управленческой мысли;</li> <li>- основные этапы развития государственного и муниципального управления как науки и профессии.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;</li> <li>- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;</li> <li>- формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам современной цивилизации;</li> <li>- анализировать состояние социальной среды, в которой реализуются управленческие процессы, ее составляющие и факторы;</li> <li>- анализировать политические процессы и оценивать эффективность политического управления;</li> <li>- характеризовать общие закономерности развития государственного управления и местного самоуправления, использовать знания управленческой науки для формулирования своей гражданской позиции и в профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками описания и обобщения наблюдаемых социальных, политических и экономических закономерностей и явлений;</li> <li>- способностью анализа социально-значимых проблем и процессов современной цивилизации, готовностью применять основные поло-</li> </ul>

		жения и методы социальных и гуманитарных наук при решении профессиональных задач, а также опираться на них в личностном и общекультурном развитии.
<b>Б1.Б.03</b>	<b>Иностранный язык</b>	
ОК-4	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы русского языка как культурной ценности, как основания духовного единства России и ценностного основания российской государственности;</li> <li>– основные категории и понятия в области системы русского языка;</li> <li>– фонетические, лексические, грамматические основы речи изучаемого иностранного языка для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</li> <li>– суть содержания понятий «официальная / неофициальная ситуация устного и письменного общения»;</li> <li>– социокультурные особенности и правила ведения межкультурного диалога для решения задач профессионального взаимодействия;</li> <li>– об информационно-коммуникативных технологиях, используемых в официальной и неофициальной коммуникации;</li> <li>– основы перевода профессионально-ориентированных текстов;</li> <li>– основы русского языка как источника и средства формирования у гражданина России этнокультурных ориентаций, как средства притока гражданско-патриотических устремлений личности.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– пользоваться русским языком как средством общения, как социокультурной ценностью российского государства;</li> <li>– воспринимать и понимать устную и письменную речь на русском и иностранном языках с учетом социокультурных особенностей, выбирать необходимые вербальные и невербальные средства общения для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</li> <li>– создавать высказывания официального / неофициального характера устного и письменного общения для достижения целей межличностной коммуникации;</li> <li>– грамотно употреблять в речи изученный фонетический, лексический, грамматический материал на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</li> <li>– использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных и профессиональных задач;</li> <li>– определять и применять ИКТ и различные типы словарей и энциклопедий при работе с текстовым материалом;</li> <li>– создавать двуязычный словарь для выполнения переводов по определенной тематике в профессиональных целях с иностранного языка на русский;</li> <li>– выполнять выборочный письменный перевод профессионально-значимых текстов с иностранного языка на русский.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками использования русского языка как средства общения и способа транслирования ценностного и патриотического отношения к своему государству;</li> <li>– способностью осуществлять, оценивать и при необходимости корректировать коммуникативно-когнитивное поведение в условиях устной коммуникации на государственном и иностранном языках;</li> <li>– способностью выбирать на государственном и иностранном языках вербальные и невербальные средства для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в официальных и неофициальных ситуациях;</li> <li>– навыками диалогической и монологической речи для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в ситуациях официального и неофициального общения;</li> <li>– навыками использования информационно-коммуникационных технологий и различных типов словарей и энциклопедий при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на русском и иностранном языках;</li> <li>– навыками перевода профессионально-значимых текстов с иностранного языка на русский язык.</li> </ul>

<b>Б1.Б.04 Русский язык</b>		
ОК-4	<p>способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы русского языка как культурной ценности, как основания духовного единства России и ценностного основания российской государственности;</li> <li>– основные категории и понятия в области системы русского языка;</li> <li>– фонетические, лексические, грамматические основы речи изучаемого иностранного языка для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</li> <li>– суть содержания понятий «официальная / неофициальная ситуация устного и письменного общения»;</li> <li>– социокультурные особенности и правила ведения межкультурного диалога для решения задач профессионального взаимодействия;</li> <li>– об информационно-коммуникативных технологиях, используемых в официальной и неофициальной коммуникации;</li> <li>– основы перевода профессионально-ориентированных текстов;</li> <li>– основы русского языка как источника и средства формирования у гражданина России этнокультурных ориентаций, как средства притока гражданско-патриотических устремлений личности.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– пользоваться русским языком как средством общения, как социокультурной ценностью российского государства;</li> <li>– воспринимать и понимать устную и письменную речь на русском и иностранном языках с учетом социокультурных особенностей, выбирать необходимые вербальные и невербальные средства общения для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</li> <li>– создавать высказывания официального / неофициального характера устного и письменного общения для достижения целей межличностной коммуникации;</li> <li>– грамотно употреблять в речи изученный фонетический, лексический, грамматический материал на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</li> <li>– использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных и профессиональных задач;</li> <li>– определять и применять ИКТ и различные типы словарей и энциклопедий при работе с текстовым материалом;</li> <li>– создавать двуязычный словарь для выполнения переводов по определенной тематике в профессиональных целях с иностранного языка на русский;</li> <li>– выполнять выборочный письменный перевод профессионально-значимых текстов с иностранного языка на русский.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками использования русского языка как средства общения и способа транслирования ценностного и патриотического отношения к своему государству;</li> <li>– способностью осуществлять, оценивать и при необходимости корректировать коммуникативно-когнитивное поведение в условиях устной коммуникации на государственном и иностранном языках;</li> <li>– способностью выбирать на государственном и иностранном языках вербальные и невербальные средства для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в официальных и неофициальных ситуациях;</li> <li>– навыками диалогической и монологической речи для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в ситуациях официального и неофициального общения;</li> <li>– навыками использования информационно-коммуникационных технологий и различных типов словарей и энциклопедий при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на русском и иностранном языках;</li> <li>– навыками перевода профессионально-значимых текстов с иностранного языка на русский язык.</li> </ul>
<b>Б1.Б.05 Математика</b>		
ПК-10	владением навыками коли-	<b>Знать:</b>

	<p>качественного и качественно-количественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- виды управленческих решений и методы их принятия;</li> <li>- основные модели принятия решений;</li> <li>- классификации моделей разработки и принятия решений;</li> <li>- особенности принятия управленческих решений в различных областях экономики;</li> <li>- методы количественного анализа информации; сферы применения количественных методов обработки информации при принятии управленческих решений.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;</li> <li>- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; проводить оценку финансовых инструментов;</li> <li>- строить модели разработки управленческих решений;</li> <li>- диагностировать проблемы в организации и применять основные модели принятия управленческих решений;</li> <li>- применять количественные методы обработки и анализа информации;</li> <li>- провести первичную и вторичную обработку любого массива данных, необходимого для принятия управленческого решения;</li> <li>- использовать методы математической статистики для обработки и анализа управленческой информации.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;</li> <li>- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>- методом моделирования как основным методом исследования систем для принятия управленческих решений;</li> <li>- навыками количественного анализа управленческой информации с помощью SPSS;</li> <li>- навыками обработки и анализа информации, необходимой для принятия управленческих решений.</li> </ul>
--	--	---

### Б1.Б.06 Основы экономических знаний

ОК-3	<p>способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия и модели неоклассической институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики;</li> <li>- основные макроэкономические показатели и принципы их расчета;</li> <li>- проблематику, закономерности экономического роста и его техногенные, социально-экономические и гуманитарные эффекты;</li> <li>- основные понятия и содержание теоретических подходов маркетинга; особенности маркетинговой деятельности в сфере государственного и муниципального управления.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики;</li> <li>- характеризовать экономические закономерности и тенденции;</li> <li>- выделять техногенные, социально-экономические и гуманитарные последствия экономического роста;</li> <li>- применять элементы и концепции маркетинга к сфере государственного и муниципального управления.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками описания и обобщения наблюдаемых экономических закономерностей и явлений, а также последствий экономического развития;</li> <li>- способностью использовать экономические знания в профессиональной деятельности;</li> <li>- навыками работы с маркетинговой информацией, постановки цели и выбору путей ее достижения в сфере маркетинговой деятельности.</li> </ul>
------	---	---

**Б1.Б.07 Основы научных исследований**

ОК-6	способность к самоорганизации и самообразованию	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– социально-личностные и психологические основы самоорганизации;</li><li>– теории и концепции профессионального самоопределения и саморазвития;</li><li>– специфику управления карьерой на уровне гендерной этики и гендерной этики;</li><li>– технологии и методы управления карьерой;</li><li>– факторы и предпосылки, обеспечивающие успешность профессиональной карьеры;</li><li>– теоретические основы ортобиотики;</li><li>– основные функциональные компоненты процесса самоорганизации (целеполагание, анализ ситуации, планирование, самоконтроль и коррекция);</li><li>– основные мотивы и этапы самообразования;</li><li>– типы профессиональной мобильности (вертикальная и горизонтальная);</li><li>– структуру профессиональной мобильности (внутренняя потребность в профессиональной мобильности, способность и знаниевая основа профессиональной мобильности, самоосознание личностью своей профессиональной мобильности, сформированное на основе рефлексии готовности к профессиональной мобильности);</li><li>– условия организации профессиональной мобильности;</li><li>– различные виды проектов, их суть и назначение;</li><li>– общую структуру концепции проекта, понимает ее составляющие и принципы их формулирования;</li><li>– концепции (концептуальные модели) проектов будущей профессиональной деятельности;</li><li>– правовые и экономические основы разработки и реализации проектов будущей профессиональной деятельности;</li><li>– структуру проектного (технического) задания в рамках будущей профессиональной деятельности;</li><li>– системы и стандарты качества, используемые в будущей профессиональной деятельности;</li><li>– принципы, критерии и правила построения суждений, оценок.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– познавать себя и определять своё место в сфере профессионального труда в зависимости от этапа деловой жизни;</li><li>– познавать окружающий мир и других людей;</li><li>– ставить реальные цели профессионального самодвижения;</li><li>– увязывать личные профессиональные интересы с интересами других (окружающих) людей и общества;</li><li>– пользоваться методами самопознания и социальной диагностики в целях управления собственной карьерой;</li><li>– в рамках поставленной цели сформулировать взаимосвязанные задачи, обеспечивающие ее достижение, а также результаты их выполнения;</li><li>– выбирать оптимальный способ решения задачи, учитывая предоставленные в проекте ресурсы и планируемые сроки реализации данной задачи;</li><li>– представлять в виде алгоритма (по шагам и видам работ) выбранный способ решения задачи;</li><li>– определять время, необходимое на выполнение действий (работ), предусмотренных в алгоритме;</li><li>– документально оформлять результаты проектирования;</li><li>– реализовывать спроектированный алгоритм решения задачи (т. е. получить продукт) за установленное время;</li><li>– оценивать качество полученного результата;</li><li>– грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки;</li><li>– составлять доклад по представлению полученного результата решения конкретной задачи, учитывая установленный регламент выступлений;</li><li>– видеть суть вопроса, поступившего в ходе обсуждения, и грамотно, логично, аргументированно ответить на него;</li></ul>
------	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– видеть суть критических суждений относительно представляемой работы и предложить возможное направление ее совершенствования в соответствии с поступившими рекомендациями и замечаниями;</li> </ul> <p><b>Владеть :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методиками самоисследования;</li> <li>– технологией поиска работы;</li> <li>– технологией тайм-менеджмента и способами планирования собственного времени жизни;</li> <li>– технологией и методами здоровьесбережения (практической ортобиотикой);</li> <li>– технологией планирования и сопровождения карьеры как системы психологической помощи клиентам на различных этапах жизненного пути;</li> <li>– навыками психологического консультирования клиентов и групп по проблемам карьеры;</li> <li>– навыками самообразования, планирования, оценки результативности и эффективности собственной деятельности;</li> <li>– способностью формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение, определять ожидаемые результаты решения выделенных задач;</li> <li>– навыками решения конкретных задач проекта заявленного качества за установленное время;</li> <li>– навыками публичного представления результатов решения конкретной задачи проекта;</li> <li>– навыками организации социально- профессиональной мобильности.</li> </ul>
ОПК-4	способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы делового общения;</li> <li>– правила и средства ведения деловой переписки;</li> <li>– особенности и средства ведения электронных коммуникаций.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– подготавливать деловые письма на бумажном носителе и реализовывать электронные коммуникации.;</li> <li>– выбирать и применять методы и средства делового общения, в т.ч. вести деловую переписку и электронные коммуникации от своего имени, имеет опыт публичных выступлений;</li> <li>– способен участвовать в переговорах и совещаниях;</li> <li>– планировать, проводить и анализировать результаты переговоров и совещаний;</li> <li>– подготавливать и осуществить публичное выступление с использованием современных информационных технологий в различных форматах (доклада, участия в круглом столе, и пр.);</li> <li>– умеет построить деловое общение, организовать и вести деловую переписку и электронные коммуникации.</li> </ul> <p><b>Владеть :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками самопрезентации, умеет готовиться к переговорам и совещаниям.</li> </ul>
ОПК-7	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– требования информационной безопасности и средства ее обеспечения в информационно-коммуникационных технологиях;</li> <li>– содержание стандартных задач профессиональной деятельности и подходы к их решению.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– готовить документы, формировать коммуникации высокой информационной и библиографической культуры при соблюдении требований информационной безопасности;</li> <li>– формировать информационное обеспечение своей профессиональной деятельности и работ по решению стандартных задач в рамках информационно-коммуникационных технологий при соблюдении правил информационной и библиографической культуры и требований информационной безопасности.</li> </ul> <p><b>Владеть :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками информационной и библиографической культуры.</li> </ul>

<b>Б1.Б.08 Социология</b>		
ОК-5	<p>способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– суть понятия «стратегия сотрудничества»;</li> <li>– особенности поведения выделенных групп людей;</li> <li>– нравственно-профессиональные и социально-психологические принципы организации деятельности членов команды;</li> <li>– суть работы в коллективе;</li> <li>– социальные, этнические, конфессиональные и межкультурные особенности взаимодействия в коллективе;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять методы стратегии сотрудничества для решения отдельных задач, поставленных перед группой;</li> <li>– определять свою роль в команде при выполнении поставленных перед группой задач;</li> <li>– демонстрировать учет в социальной и учебной деятельности особенностей поведения выделенных групп людей;</li> <li>– давать характеристику последствиям (результатам) личных действий;</li> <li>– составлять план последовательных шагов (дорожную карту) для достижения заданного результата;</li> <li>– демонстрировать понимание норм и правил деятельности группы/команды/коллектива, действовать в соответствии с ними;</li> <li>– эффективно взаимодействовать со всеми членами команды, гибко варьировать свое поведение в команде в зависимости от ситуации с учетом мнений членов команды (включая критические);</li> <li>– формулировать, высказывать и обосновывать предложения в адрес руководителя или в процессе группового обсуждения и принятия решений;</li> <li>– согласовывать свою работу с другими членами коллектива;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью понимать эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде;</li> <li>– способностью понимать особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности;</li> <li>– способностью предвидеть результаты (последствия) личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата;</li> </ul> <p>навыками эффективного взаимодействия с другими членами коллектива и презентации результатов работы команды .</p>
<b>Б1.Б.09 Статистика</b>		
ПК-10	<p>владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– виды управленческих решений и методы их принятия;</li> <li>– основные модели принятия решений;</li> <li>– классификации моделей разработки и принятия решений;</li> <li>– особенности принятия управленческих решений в различных областях экономики;</li> <li>– методы количественного анализа информации; сферы применения количественных методов обработки информации при принятии управленческих решений.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;</li> <li>– оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; проводить оценку финансовых инструментов;</li> <li>– строить модели разработки управленческих решений;</li> <li>– диагностировать проблемы в организации и применять основные модели принятия управленческих решений;</li> <li>– применять количественные методы обработки и анализа информации;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– провести первичную и вторичную обработку любого массива данных, необходимого для принятия управленческого решения;</li> <li>– использовать методы математической статистики для обработки и анализа управленческой информации.</li> </ul> <p><b>Владеть :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;</li> <li>– методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>– методом моделирования как основным методом исследования систем для принятия управленческих решений;</li> <li>– навыками количественного и качественного анализа управленческой информации;</li> <li>– навыками обработки и анализа информации, необходимой для принятия управленческих решений.</li> </ul>
<b>Б1.Б.10 Правоведение</b>		
ОПК-1	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные техники поиска нормативных и правовых актов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать нормативные и правовые документы, связанные со своей профессиональной деятельностью;</li> <li>- принимать управленческие решения на основе анализа нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками поиска нормативных и правовых актов в поисково-справочных системах;</li> <li>- навыками совершенствования своей профессиональной деятельности на основе использования результатов анализа нормативных и правовых документов.</li> </ul>
<b>Б1.Б.11 Безопасность жизнедеятельности</b>		
ОК-8	способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– законодательную базу безопасности жизнедеятельности Российской Федерации, классификацию опасных и вредных факторов, действующих на рабочем месте, классификацию и области применения индивидуальных и коллективных средств защиты, правила техники безопасности при работе в своей области;</li> <li>– алгоритм действий при возникновении возгорания или угрозы взрыва;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– снижать воздействие вредных и опасных факторов на рабочем месте в своей области, в том числе, с применением индивидуальных и коллективных средств защиты;</li> <li>– выявлять и устранять нарушения техники безопасности на рабочем месте;</li> <li>– предпринимать действия при возникновении угрозы возникновения чрезвычайной ситуации;</li> <li>– оказать первую медицинскую помощь;</li> </ul> <p><b>Владеть :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками оказания первой медицинской помощи; способностью обеспечивать безопасные и или комфортные условия труда на рабочем месте;</li> <li>– способностью выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте;</li> <li>– способностью предотвращать возникновение чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте;</li> <li>– способностью принимать участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.</li> </ul>

<b>Б1.Б.12 Информационные технологии в менеджменте</b>		
ОПК-7	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- требования информационной безопасности и средства ее обеспечения в информационно-коммуникационных технологиях;</li> <li>- содержание стандартных задач профессиональной деятельности и подходы к их решению.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовить документы, формировать коммуникации высокой информационной и библиографической культуры при соблюдении требований информационной безопасности;</li> <li>- формировать информационное обеспечение своей профессиональной деятельности и работ по решению стандартных задач в рамках информационно-коммуникационных технологий при соблюдении правил информационной и библиографической культуры и требований информационной безопасности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками информационной и библиографической культуры.</li> </ul>
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– содержание понятий «проект», «инвестиционный проект», «жизненный цикл инвестиционного проекта»;</li> <li>– виды инвестиционных проектов, основные разделы инвестиционного проекта;</li> <li>– состав и цели инвестиционного проекта;</li> <li>– методы управления проектами;</li> <li>– программные продукты по оценке эффективности проектов;</li> <li>– принципы развития и закономерности функционирования организации;</li> <li>– основные понятия и категории, необходимые для разработки программы организационных изменений;</li> <li>– основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;</li> <li>– содержание понятий «зависимость» «закономерность», «закон»;</li> <li>– классификацию зависимостей, законов организации;</li> <li>– универсальные законы организации и варианты их реализации;</li> <li>– специфические законы организации;</li> <li>– принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;</li> <li>– причины сопротивления изменениям;</li> <li>– основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;</li> <li>– методы преодоления сопротивления организационным изменениям;</li> <li>– теоретические подходы и модели, объясняющие поведение личности в организации;</li> <li>– основные научные подходы к изучению организационному поведению;</li> <li>– основные элементы организационного поведения;</li> <li>– содержание основных теорий организационного поведения;</li> <li>– основные научные теории по управлению поведением людей в организации;</li> <li>– сущность организационных изменений, различать их виды;</li> <li>– современные тенденции развития организационного проектирования – отечественный и зарубежный опыт;</li> <li>– критерии выбора альтернативного варианта организационного проекта.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять понятийно-категориальный аппарат, в профессиональной деятельности;</li> <li>– классифицировать инвестиционные проекты;</li> <li>– определять цели и анализировать фазы и инвестиционного проекта;</li> <li>– ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию;</li> <li>– применять понятийно-категориальный аппарат в сфере законов организации в профессиональной деятельности</li> <li>– определять место, роль законов организации при оценке возникающих ситуаций;</li> <li>– применять знание зависимостей, законов организации в практической деятельности;</li> <li>– разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;</li> <li>– разрабатывать программы осуществления организационных изменений;</li> <li>– оценивать эффективность программ организационных изменений;</li> <li>– выявлять элементы сопротивления организационным изменениям;</li> <li>– выявлять причины сопротивления организационным изменениям;</li> <li>– ориентироваться в основных теоретических подходах к управлению поведением людей в организации;</li> <li>– выявлять достоинства и недостатки в теориях поведения человека в организации;</li> <li>– проводить анализ теорий поведения человека в организации;</li> <li>– разрабатывать проекты программ организационных изменений с учетом специфики организаций.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками различия прединвестиционной, инвестиционной, эксплуатационной фаз;</li> <li>– навыками процессного и системного подхода при разработке программ организационных изменений;</li> <li>– навыками выявления основных зависимостей и определения условий их перерастания в закономерности;</li> <li>– навыками выявления причинно-следственных связей, взаимодействия основных законов;</li> <li>– методами усиления общего потенциала организации;</li> <li>– методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>– методами устранения сопротивления организационным изменениям;</li> <li>– навыками анализа причин сопротивления организационным изменениям;</li> <li>– навыками анализа и выявления основных элементов ОП;</li> <li>– навыками анализа теорий поведения человека в организации;</li> <li>– навыками сравнительного анализа теорий поведения человека в организации;</li> <li>– навыками реализации программ организационных изменений;</li> <li>– навыками преодоления локального сопротивления изменениям.</li> </ul>
--	--	--

**Б1.Б.13 Экономика организации**

ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-экономическую сущность риска, классификацию рисков;</li><li>-содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска;</li><li>- сущность анализа безубыточности;</li><li>-основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений;</li><li>- закономерности функционирования современной экономики на макроуровне;</li><li>- концептуальную базу процессов, происходящих на макроуровне: налогово-бюджетную политику, регулирование рынка труда государством, антимонопольную политику, политику доходов, антициклическую политику;</li><li>-роли, функции и задачи менеджмента в современной организации;</li><li>-методы воздействия на функционирование предприятия со стороны органов государственного и муниципального управления;</li><li>- факторы, влияющие на поведение хозяйствующих субъектов, продавцов и покупателей на различных рынках;</li><li>-основные этапы развития маркетинга как науки и профессии;</li><li>- содержание маркетинговой концепции управления; маркетинговых методов исследований;</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-определять показатели статистического (вероятностного) метода;</li><li>- определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли;</li><li>- использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений;</li><li>-оценивать риски и эффективность принимаемых решений;</li><li>-ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;</li><li>-анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;</li><li>- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;</li><li>-принципы развития и закономерности функционирования организации;</li><li>-основные типы и структуры рынков;</li><li>-анализировать влияние различных факторов на функционирование рынка труда региона;</li><li>-осуществлять прогнозный анализ развития региона с точки зрения положения конкурентов на рынке;</li><li>- определять последствия воздействия макроэкономической среды на функционирование хозяйствующих субъектов;</li><li>-анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию;</li><li>-анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО;</li><li>-анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию;</li><li>-оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя;</li><li>- строить модели поведения хозяйствующих субъектов;</li><li>- оценивать последствия изменения спроса и предложения.</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- методикой оценки степени риска;</li><li>- методикой расчета точки безубыточности;</li><li>-приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска;</li><li>-методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li><li>-методами прогноза рынка труда региона и его влияния на положение организации;</li><li>-методами селективного управления занятостью населения на рынке труда региона;</li><li>- методологией построения экономических моделей и методами их проецирования на экономическую действительность;</li><li>-навыком деловых коммуникаций;</li><li>-методами формирования и поддержания этического климата в организации;</li></ul>
------	---	--

		- методологией экономического исследования, построения графиков.
ПК-13	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные подходы к перепроектированию бизнес-процессов в организации и их эволюцию.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применить известные методы реорганизации и бизнес-процессов в инновационном проекте;</li> <li>- использовать опыт зарубежных и отечественных компаний в области реинжиниринга.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами оценки эффективности бизнес-процесса.</li> </ul>
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- систему внутрихозяйственных планов и механизм их взаимодействия в новых рыночных отношениях;</li> <li>- системы (виды) планирования;</li> <li>- сущность, структуру и содержание бизнес-плана;</li> <li>- процесс составления бизнес-плана;</li> <li>- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;</li> <li>- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;</li> <li>- оценивать эффективность использования различных систем учёта и распределения;</li> <li>- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых плановых финансовых и инвестиционных решений;</li> <li>- применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах;</li> <li>- определять потребность на перспективу в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах, источниках их получения, а также уметь четко рассчитать эффективность использования ресурсов в процессе работы фирмы.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);</li> <li>- навыками финансово-экономического анализа бизнес-проекта;</li> <li>- методами оценки эффективности бизнес-проекта и риска, а также оценки конкурентоспособности предприятия в целом, продукта, отдельного направления деятельности и т.п.</li> </ul>

<b>Б1.Б.14 Финансы, денежное обращение и кредит</b>		
ОПК-5	<p>владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы и способы определения финансовых результатов деятельности.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать современные методы обработки деловой информации;</li> <li>- пользоваться корпоративными информационными системами;</li> <li>- определять влияние выбора метода и способа финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;</li> <li>- составлять финансовую отчетность и использовать современные методы обработки деловой информации и корпоративные информационные системы.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками составления отдельных документов финансовой отчетности</li> <li>- навыками проектирования и организации системы ведения финансовой отчетности, предварительно обосновав выбор методов и способов финансового учета, в рамках корпоративных информационных систем с помощью современных методов обработки деловой информации.</li> </ul>
ПК-4	<p>умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- фундаментальные концепции финансового менеджмента;</li> <li>- принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;</li> <li>- модели оценки капитальных (финансовых) активов;</li> <li>- источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка;</li> <li>- принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;</li> <li>- модели оценки капитальных (финансовых) активов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;</li> <li>- уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний;</li> <li>- обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования;</li> <li>- проводить оценку финансовых инструментов;</li> <li>- применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах;</li> <li>- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;</li> <li>- разрабатывать инновационные проекты и проводить их оценку;</li> <li>- применять и адаптировать опыт зарубежных и отечественных компаний в области управления инновациями;</li> <li>- разработать план включения организации в различные формы межфирменной кооперации и частно-государственного партнерства в области инноваций.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;</li> <li>- методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков;</li> <li>- методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков;</li> <li>- методами реализации основных управленческих функций в сфере управления инновационными проектами (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>- методами оценки инновационного потенциала предприятия;</li> <li>- методами формулирования и реализации инновационных стратегий на уровне бизнес-единицы.</li> </ul>
ПК-14	<p>умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- назначение, структуру содержание основных финансовых отчетов организации;</li> <li>- основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;</li> </ul>

	политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	<p>- содержание понятий «финансовая отчетность», «инвестиционные решения», «финансовые решения», «денежный поток»;</p> <p>- элементы денежного потока от операционной, финансовой, инвестиционной деятельности;</p> <p>- формы финансовой отчетности.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании;</p> <p>- анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;</p> <p>- формировать денежный поток от операционной, инвестиционной, финансовой деятельности;</p> <p>- извлекать из финансовой отчетности необходимую информацию о хозяйственном объекте.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;</p> <p>- навыками определения денежного потока от основной, финансовой, инвестиционной деятельности;</p> <p>- навыками составления отчета о движении денежных средств;</p> <p>- навыками расчета финансовых коэффициентов проекта;</p> <p>- навыками принятия инвестиционных и финансовых решений по данным финансовой отчетности.</p>
ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	<p><b>Знать:</b></p> <p>– экономическую сущность риска, классификацию рисков;</p> <p>– содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска;</p> <p>– сущность анализа безубыточности;</p> <p>– основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>– определять показатели статистического (вероятностного) метода;</p> <p>– определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли;</p> <p>– использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений;</p> <p>– оценивать риски и эффективность принимаемых решений.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>– методикой оценки степени риска;</p> <p>– методикой расчета точки безубыточности;</p> <p>– приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска.</p>
ПК-16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	<p><b>Знать:</b></p> <p>– принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;</p> <p>– исходные понятия и алгоритмы, используемые для разработки критериев оценки инвестиционных проектов;</p> <p>– критерии оценки инвестиционных проектов, основанные на дисконтированных оценках, основанные на учетных оценках;</p> <p>– сущность понятия «инвестиционные ресурсы», источники финансирования инвестиций, методы финансирования инвестиций, стоимость и цена инвестиционных ресурсов.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>– разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку;</p> <p>– определять будущую стоимость денег, настоящую (текущую, современную) стоимость денег;</p> <p>– определять наращенную сумму аннуитета, текущую стоимость аннуитета;</p> <p>– определять, анализировать и использовать критерии оценки инвестиционных проектов.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>– современными методами и методиками расчета эффективности инвестиционных проектов;</p> <p>– навыками финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.</p>

<b>Б1.Б.15 Корпоративная социальная ответственность</b>		
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные модели, методики и принципы разработки и принятия организационно-управленческих решений;</li> <li>– требования экономической эффективности и социальной значимости принимаемых решений.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проектировать организационно-управленческое решение и определять ответственность и социальную значимость за его реализации;</li> <li>– выбирать и применять методы и средства разработки и принятия коллективных и индивидуальных организационно-управленческих решений;</li> <li>– нести ответственность за предложенное решение с позиции его социальной значимости;</li> <li>– обосновывать оптимальный проект, способствовать его принятию;</li> <li>– контролировать процесс реализации выбранного решения и нести за него ответственность с позиций социальной значимости.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками проведения анализа альтернатив организационно-управленческих решений.</li> </ul>
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– классификацию организационных стратегий и их характеристики;</li> <li>– структуру стратегии организации и внутреннюю логику ее построения;</li> <li>– основные теории и концепции взаимодействия людей в организации;</li> <li>– виды управленческих решений и методы их принятия;</li> <li>– основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций;</li> <li>– анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций;</li> <li>– организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;</li> <li>– оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости (ценности) компании.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками рационального выбора стратегии организации;</li> <li>– навыками проведения анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями организаций;</li> <li>– методами реализации основных управленческих функций;</li> <li>– методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц.</li> </ul>

<b>Б1.Б.16 Бухгалтерский учёт и аудит</b>		
ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-фундаментальные концепции финансового менеджмента;</li> <li>-принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;</li> <li>-модели оценки капитальных (финансовых) активов;</li> <li>-источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка;</li> <li>-принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;</li> <li>-модели оценки капитальных (финансовых) активов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;</li> <li>-уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний;</li> <li>-обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования;</li> <li>-проводить оценку финансовых инструментов;</li> <li>-применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах;</li> <li>-оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;</li> <li>-разрабатывать инновационные проекты и проводить их оценку;</li> <li>-применять и адаптировать опыт зарубежных и отечественных компаний в области управления инновациями;</li> <li>-разработать план включения организации в различные формы межфирменной кооперации и частно-государственного партнерства в области инноваций.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;</li> <li>-методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков;</li> <li>-методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков;</li> <li>-методами реализации основных управленческих функций в сфере управления инновационными проектами (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>-методами оценки инновационного потенциала предприятия;</li> <li>-методами формулирования и реализации инновационных стратегий на уровне бизнес-единицы.</li> </ul>
<b>Б1.Б.17 Теория менеджмента</b>		
<b>Б1.Б.17.01 История управленческой мысли</b>		
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные модели, методики и принципы разработки и принятия организационно-управленческих решений;</li> <li>– требования экономической эффективности и социальной значимости принимаемых решений.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проектировать организационно-управленческое решение и определять ответственность и социальную значимость за его реализации;</li> <li>– выбирать и применять методы и средства разработки и принятия коллективных и индивидуальных организационно-управленческих решений;</li> <li>– нести ответственность за предложенное решение с позиции его социальной значимости;</li> <li>– обосновывать оптимальный проект, способствовать его принятию;</li> <li>– контролировать процесс реализации выбранного решения и нести за него ответственность с позиций социальной значимости.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками проведения анализа альтернатив организационно-управленческих решений.</li> </ul>
ОПК-6	владением методами принятия решений в управле-	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы разработки и принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций и правила их</li> </ul>

	нии операционной (производственной) деятельностью организаций	<p>применения.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– в зависимости от целей, задач и ситуации выбирать и применять методы и средства разработки и принятия коллективных и индивидуальных управленческих решений по операционной (производственной) деятельности организаций.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками проектирования и обеспечения принятия решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.</li> </ul>
ОПК-7	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– требования информационной безопасности и средства ее обеспечения в информационно-коммуникационных технологиях;</li> <li>– содержание стандартных задач профессиональной деятельности и подходы к их решению .</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– готовить документы, формировать коммуникации высокой информационной и библиографической культуры при соблюдении требований информационной безопасности;</li> <li>– формировать информационное обеспечение своей профессиональной деятельности и работ по решению стандартных задач в рамках информационно-коммуникационных технологий при соблюдении правил информационной и библиографической культуры и требований информационной безопасности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками информационной и библиографической культуры.</li> </ul>
ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;</li> <li>– классификацию власти и особенности применения власти для решения управленческих задач, лидерства и особенности применения лидерства для решения управленческих задач, конфликтов, структуру процесса возникновения и развития конфликта, процесс управления конфликтом;</li> <li>– содержание основных процессов групповой динамики;</li> <li>– структуру процесса организационной коммуникации;</li> <li>– сущность основных теорий мотивации, содержательных теорий мотивации, процессуальных теорий мотивации; типы, виды и формы мотивации труда;</li> <li>– содержание лидерства; основные научные подходы к исследованию лидерства;</li> <li>– основные подходы к определению понятия «личности»; основные элементы социально-психологической структуры личности; методы изучения личности в организации;</li> <li>– сущность понятия «установка личности» и основные типы темпераментов;</li> <li>– основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;</li> <li>– причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях;</li> <li>– основные концепции взаимодействия людей в организации;</li> <li>– основные элементы структуры группы и основные характеристики группы;</li> <li>– сущность групповой динамики и методологию работы в группе;</li> <li>– смысл командообразования и факторы эффективности работы в команде;</li> <li>– основные понятия и категории в области исследования и формирования культуры организации, общества;</li> <li>– разбираться в различных подходах к понятиям «культура организации», «организационная культура», корпоративная культура;</li> <li>– типы организационной культуры и методы ее формирования;</li> <li>– основные бизнес-процессы в организации;</li> </ul>

		<p>– структуру человеческих ресурсов организации и процедуру аудита человеческих ресурсов.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать возможности и ограничения применения основных теорий и концепций взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;</li> <li>– производить сравнительный анализ теорий мотивации;</li> <li>– разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала организации; системы и методы мотивации труда;</li> <li>– ориентироваться в теориях лидерства; определять лидера в группе;</li> <li>– определять тип личности в соответствии с различными типологиями;</li> <li>– описать основные черты личности;</li> <li>– определять тип темперамента человека;</li> <li>– описать личностные характеристики, влияющие на поведение человека;</li> <li>– находить способы изменения установок личности;</li> <li>– ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;</li> <li>– разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации;</li> <li>– определять основные элементы структуры групп;</li> <li>– прогнозировать групповую динамику;</li> <li>– применять методологию групповой работы;</li> <li>– организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач.</li> <li>– работать в команде;</li> <li>– применять конкретные знания в области организационной культуры на практике;</li> <li>– диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по повышению ее эффективности;</li> <li>– проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребности организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения;</li> <li>– анализировать структуру человеческих ресурсов организации;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами реализации мотивирования, управления социальными процессами в организации, организационных коммуникаций; навыками лидерства, диагностики состояния трудовой мотивации, оценки результатов труда;</li> <li>– навыками разработки систем мотивации труда, оценки результативности мотивации;</li> <li>– ориентироваться в теориях лидерства, определять лидера в группе;</li> <li>– навыками описания личностных характеристик, определения установок личности, выявления способов изменения установок личности;</li> <li>– современным инструментарием управления человеческими ресурсами;</li> <li>– методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>– современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; - навыками планирования группового взаимодействия;</li> <li>– навыками анализа групповой работы;</li> <li>– навыками командообразования;</li> <li>– методами диагностики организационной культуры;</li> <li>– навыками по формированию организационной культуры;</li> <li>– навыками определения путей развития организационной культуры;</li> <li>– методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>– навыками применения различных методов анализа, технологий аудита человеческих ресурсов.</li> </ul>
--	--	--

<b>Б1.Б.17.02 Теория организации</b>		
ОПК-3	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные виды организационных структур, их преимущества, недостатки.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определить виды стратегии управления человеческими ресурсами организации;</li> <li>- предложить проект плана реализации мероприятий и распределения полномочий и ответственности;</li> <li>- обосновать проект совершенствования организационной структуры предприятия и активно участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами;</li> <li>- разработать проект организационной структуры и стратегию управления человеческими ресурсами организации;</li> <li>- разработать план мероприятий и организовать его выполнение;</li> <li>- распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками планирования и реализации мероприятий по созданию организационной структуры и в рамках стратегии управления человеческими ресурсами.</li> </ul>
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы маркетинговых коммуникаций;</li> <li>– основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;</li> <li>– инструменты для проведения оценочного анализа;</li> <li>– теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;</li> <li>– теоретические основы бизнес-моделирования.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;</li> <li>– оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;</li> <li>– выявлять новые рыночные возможности для осуществления предпринимательской деятельности и развития организации;</li> <li>– определять цели развития организации, методы, способы и средства для их достижения;</li> <li>– классифицировать, ранжировать по различным основаниям цели и задачи деятельности и развития предприятий;</li> <li>– формулировать конкретные и перспективные направления деятельности организаций.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами разработки и реализации маркетинговых программ;</li> <li>– средствами и методами определения производственный потенциала предприятия, его возможностей, структуры и перспектив развития;</li> <li>– методами принятия и оценки управленческих решений;</li> <li>– способами прогнозирования и планирования и источниками получения прогнозной информации.</li> </ul>
<b>Б1.Б.17.03 Организационное поведение</b>		
ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;</li> <li>– классификацию власти и особенности применения власти для решения управленческих задач, лидерства и особенности применения лидерства для решения управленческих задач, конфликтов, структуру процесса возникновения и развития конфликта, процесс управления конфликтом;</li> <li>– содержание основных процессов групповой динамики;</li> </ul>

<p>групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– структуру процесса организационной коммуникации;</li> <li>– сущность основных теорий мотивации, содержательных теорий мотивации, процессуальных теорий мотивации; типы, виды и формы мотивации труда;</li> <li>– содержание лидерства; основные научные подходы к исследованию лидерства;</li> <li>– основные подходы к определению понятия «личности»; основные элементы социально-психологической структуры личности; методы изучения личности в организации;</li> <li>– сущность понятия «установка личности» и основные типы темпераментов;</li> <li>– основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;</li> <li>– причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях;</li> <li>– основные концепции взаимодействия людей в организации;</li> <li>– основные элементы структуры группы и основные характеристики группы;</li> <li>– сущность групповой динамики и методологию работы в группе;</li> <li>– смысл командообразования и факторы эффективности работы в команде;</li> <li>– основные понятия и категории в области исследования и формирования культуры организации, общества;</li> <li>– разбираться в различных подходах к понятиям «культура организации», «организационная культура», корпоративная культура;</li> <li>– типы организационной культуры и методы ее формирования;</li> <li>– основные бизнес-процессы в организации;</li> <li>– структуру человеческих ресурсов организации и процедуру аудита человеческих ресурсов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать возможности и ограничения применения основных теорий и концепций взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;</li> <li>– производить сравнительный анализ теорий мотивации;</li> <li>– разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала организации; системы и методы мотивации труда;</li> <li>– ориентироваться в теориях лидерства; определять лидера в группе;</li> <li>– определять тип личности в соответствии с различными типологиями;</li> <li>– описать основные черты личности;</li> <li>– определять тип темперамента человека;</li> <li>– описать личностные характеристики, влияющие на поведение человека;</li> <li>– находить способы изменения установок личности;</li> <li>– ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;</li> <li>– разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации;</li> <li>– определять основные элементы структуры групп;</li> <li>– прогнозировать групповую динамику;</li> <li>– применять методологию групповой работы;</li> <li>– организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач.</li> <li>– работать в команде;</li> <li>– применять конкретные знания в области организационной культуры на практике;</li> <li>– диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по повышению ее эффективности;</li> <li>– проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять по потребности организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения;</li> </ul>
--	--

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать структуру человеческих ресурсов организации;</li> <li><b>Владеть :</b></li> <li>– методами реализации мотивирования, управления социальными процессами в организации, организационных коммуникаций; навыками лидерства, диагностики состояния трудовой мотивации, оценки результатов труда;</li> <li>– навыками разработки систем мотивации труда, оценки результативности мотивации;</li> <li>– ориентироваться в теориях лидерства, определять лидера в группе;</li> <li>– навыками описания личностных характеристик, определения установок личности, выявления способов изменения установок личности;</li> <li>– современным инструментарием управления человеческими ресурсами;</li> <li>– методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>– современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; - навыками планирования группового взаимодействия;</li> <li>– навыками анализа групповой работы;</li> <li>– навыками командообразования;</li> <li>– методами диагностики организационной культуры;</li> <li>– навыками по формированию организационной культуры;</li> <li>– навыками определения путей развития организационной культуры;</li> <li>– методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>– навыками применения различных методов анализа, технологий аудита человеческих ресурсов.</li> </ul>
ПК-2	<p>владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– необходимые и достаточные условия конфликта;</li> <li>– типологию конфликтов;</li> <li>– объективные причины конфликтов в организации;</li> <li>– субъективные причины конфликтов в организации;</li> <li>– методы предупреждения конфликтов;</li> <li>– методы управления конфликтами;</li> <li>– сущность организации как системы; различать виды и типы организаций;</li> <li>– знать теорию организации и ее место в системе научных знаний, а также законы синергии, информированности-упорядоченности, самосохранения, развития и т.д.;</li> <li>– теоретические основы персональных продаж;</li> <li>– основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта;</li> <li>– историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом, особенности процесса продаж, отечественный и зарубежный опыт.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять причины организационных конфликтов и споров;</li> <li>– предупреждать конфликты;</li> <li>– анализировать причины конфликтов;</li> <li>– определять тип конфликта;</li> <li>– выделять информацию о сущности организаций, ее взаимоотношениях с другими субъектами рыночной экономики;</li> <li>– определять роли теоретического начала в практическом поведении организации;</li> <li>– понимать природу организации, знать ее основные функции и их механизмы;</li> <li>– теоретические основы персональных продаж;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"><li>– основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта;</li><li>– историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом.</li></ul> <p><b>Владеть :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– методами разрешения конфликтов;</li><li>– методами предупреждения трудовых споров и конфликтов;</li><li>– методами профилактики трудовых споров и конфликтов;</li><li>– навыками бесконфликтного взаимодействия.</li></ul>
--	--	--

ПК-9	<p>способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-экономическую сущность риска, классификацию рисков;</li> <li>-содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска;</li> <li>- сущность анализа безубыточности;</li> <li>-основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений;</li> <li>- закономерности функционирования современной экономики на макроуровне;</li> <li>- концептуальную базу процессов, происходящих на макроуровне: налогово-бюджетную политику, регулирование рынка труда государством, антимонопольную политику, политику доходов, антициклическую политику;</li> <li>-роли, функции и задачи менеджмента в современной организации;</li> <li>-методы воздействия на функционирование предприятия со стороны органов государственного и муниципального управления;</li> <li>- факторы, влияющие на поведение хозяйствующих субъектов, продавцов и покупателей на различных рынках;</li> <li>-основные этапы развития маркетинга как науки и профессии;</li> <li>- содержание маркетинговой концепции управления; маркетинговых методов исследований;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-определять показатели статистического (вероятностного) метода;</li> <li>- определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли;</li> <li>- использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений;</li> <li>-оценивать риски и эффективность принимаемых решений;</li> <li>-ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;</li> <li>-анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;</li> <li>- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;</li> <li>-принципы развития и закономерности функционирования организации;</li> <li>-основные типы и структуры рынков;</li> <li>-анализировать влияние различных факторов на функционирование рынка труда региона;</li> <li>-осуществлять прогнозный анализ развития региона с точки зрения положения конкурентов на рынке;</li> <li>- определять последствия воздействия макроэкономической среды на функционирование хозяйствующих субъектов;</li> <li>-анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию;</li> <li>-анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО;</li> <li>-анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию;</li> <li>-оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя;</li> <li>- строить модели поведения хозяйствующих субъектов;</li> <li>- оценивать последствия изменения спроса и предложения.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методикой оценки степени риска;</li> <li>- методикой расчета точки безубыточности;</li> <li>-приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска;</li> <li>-методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>-методами прогноза рынка труда региона и его влияния на положение организации;</li> <li>-методами селективного управления занятостью населения на рынке труда региона;</li> <li>- методологией построения экономических моделей и методами их проецирования на экономическую действительность;</li> <li>-навыком деловых коммуникаций;</li> <li>-методами формирования и поддержания этического климата в организации;</li> <li>- методологией экономического исследования, построения графиков.</li> </ul>
------	--	---

ПК-19	владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные идеи, принципы и закономерности функционирования фирмы рыночного типа независимо от вида ее деятельности, организационно-правовой формы и размера;</li> <li>- нормативно-правовые документы, регламентирующие различные аспекты предпринимательской деятельности;</li> <li>- современные подходы к пониманию сущности предпринимательской деятельности, ее целей, задач, функций.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно использовать эти знания для обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.</li> <li>- самостоятельно принимать эффективные управленческие решения в области развития предпринимательской деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками координации предпринимательской деятельности.</li> </ul>
-------	--	--

**Б1.Б.18 Документирование управленческой деятельности**

ОПК-4	способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы делового общения;</li> <li>- правила и средства ведения деловой переписки;</li> <li>- особенности и средства ведения электронных коммуникаций.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- подготовить деловые письма на бумажном носителе и реализовывать электронные коммуникации.;</li> <li>- выбирать и применять методы и средства делового общения; , в т.ч. вести деловую переписку и электронные коммуникации от своего имени, имеет опыт публичных выступлений;</li> <li>- способен участвовать в переговорах и совещаниях;</li> <li>- планировать, проводить и анализировать результаты переговоров и совещаний;</li> <li>- подготовить и осуществить публичное выступление с использованием современных информационных технологий в различных форматах (доклада, участия в круглом столе, и пр.);</li> <li>- умеет построить деловое общение, организовать и вести деловую переписку и электронные коммуникации.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками самопрезентации, умеет готовиться к переговорам и совещаниям.</li> </ul>
-------	--	--

ПК-8	владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- роли, функции и задачи инновационного менеджера в современной организации;</li> <li>- базовые понятия теории инноваций и управления инновациями;</li> <li>- закономерности формирования инновационных стратегий;</li> <li>- основные формы защиты объектов интеллектуальной собственности;</li> <li>- виды и формы государственного регулирования и поддержки инноваций.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать инновационную стратегию развития организации.</li> </ul>
------	--	--

ПК-11	владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формированию информационного	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы применения информационных технологий в управлении деятельностью организации;</li> <li>- этапы обработки управленческой информации с помощью SPSS;</li> <li>- основные направления первичной и вторичной обработки информации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять ИТ-технологии при решении управленческих задач;</li> <li>- импортировать массивы данных из других программных продуктов и обрабатывать их в SPSS;</li> <li>- использовать методы математической статистики для обработки и анализа управленческой информации.</li> </ul>
-------	---	--

	обеспечения участников организационных проектов	<b>Владеть :</b> - программным обеспечением для работы с управленческой информацией; - навыками первичной и вторичной обработки управленческой информации с помощью SPSS; - навыками обработки анализа информации, содержащейся в корпоративных информационных системах.
ПК-20	владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	<b>Знать:</b> - виды и формы организационных и распорядительных документов; - нормативно-правовую базу, регламентирующую процесс регистрации и начало деятельности предприятия в различных организационно-правовых формах и сферах деятельности. <b>Уметь:</b> - осуществить выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы для проектируемого предприятия; - самостоятельно разработать учредительные документы предприятия. <b>Владеть :</b> - навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.
<b>Б1.Б.19 Налоги и налогообложение</b>		
ОПК-5	владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	<b>Знать:</b> - методы и способы определения финансовых результатов деятельности. <b>Уметь:</b> - использовать современные методы обработки деловой информации; - пользоваться корпоративными информационными системами; - определять влияние выбора метода и способа финансового учета на финансовые результаты деятельности организации; - составлять финансовую отчетность и использовать современные методы обработки деловой информации и корпоративные информационные системы. <b>Владеть :</b> - навыками составления отдельных документов финансовой отчетности - навыками проектирования и организации системы ведения финансовой отчетности, предварительно обосновав выбор методов и способов финансового учета, в рамках корпоративных информационных систем с помощью современных методов обработки деловой информации.
<b>Б1.Б.20 Логистика</b>		
ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	<b>Знать:</b> - виды управленческих решений и методы их принятия; - основные модели принятия решений; - классификации моделей разработки и принятия решений; - особенности принятия управленческих решений в различных областях экономики; - методы количественного анализа информации; сферы применения количественных методов обработки информации при принятии управленческих решений. <b>Уметь:</b> - использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; - оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; проводить оценку финансовых инструментов; - строить модели разработки управленческих решений; - диагностировать проблемы в организации и применять основные модели принятия управленческих решений;

		<ul style="list-style-type: none"> <li>-применять количественные методы обработки и анализа информации;</li> <li>-провести первичную и вторичную обработку любого массива данных, необходимого для принятия управленческого решения;</li> <li>-использовать методы математической статистики для обработки и анализа управленческой информации.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;</li> <li>-методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>-методом моделирования как основным методом исследования систем для принятия управленческих решений;</li> <li>-навыками количественного анализа управленческой информации с помощью SPSS;</li> <li>-навыками обработки и анализа информации, необходимой для принятия управленческих решений.</li> </ul>
ПК-12	<p>умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- процесс разработки и реализации проекта;</li> <li>- методы взаимодействия с деловыми партнерами;</li> <li>- методы исследования внешней среды организации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками коммуникации;</li> <li>- навыками сбора необходимой информации.</li> </ul>
<b>Б1.Б.21 Исследование операций</b>		
ОПК-7	<p>способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- требования информационной безопасности и средства ее обеспечения в информационно-коммуникационных технологиях;</li> <li>- содержание стандартных задач профессиональной деятельности и подходы к их решению.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовить документы, формировать коммуникации высокой информационной и библиографической культуры при соблюдении требований информационной безопасности;</li> <li>- формировать информационное обеспечение своей профессиональной деятельности и работ по решению стандартных задач в рамках информационно-коммуникационных технологий при соблюдении правил информационной и библиографической культуры и требований информационной безопасности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками информационной и библиографической культуры.</li> </ul>
ПК-3	<p>владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные теории стратегического менеджмента теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;</li> <li>- содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;</li> <li>- сущность стратегического менеджмента и различных систем стратегического менеджмента;</li> <li>- методы и критерии принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять понятийно-категориальный аппарат стратегического менеджмента в профессиональной деятельности;</li> <li>- разрабатывать и формулировать миссию, генеральную цель, стратегическое видение организации;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать систему целей организации;</li> <li>– анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;</li> <li>– разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;</li> <li>– осуществлять рациональный выбор стратегии развития организации;</li> <li>– определять основные направления формирования условий эффективного выполнения стратегии организации;</li> <li>– определять основные этапы выполнения стратегии развития организации;</li> <li>– определять основные характеристики стратегического контроля;</li> <li>– применять методы и критерии принятия решений в условиях риска для разработки стратегических решений;</li> <li>– применять методы и критерии принятия решений в условиях неопределенности для разработки стратегических решений.</li> </ul> <p><b>Владеть :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками системно-ситуационного и комплексного описания социально-экономических проблем и процессов, являющихся внешними и внутренними по отношению к организации;</li> <li>– навыками применения критериев принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности для разработки стратегических решений.</li> </ul>
ПК-7	<p>владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>	<p><b>Знать :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– этапов методик создания бизнес-планов;</li> <li>– нормативно-правовую базу работы организации.</li> </ul> <p><b>Уметь :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.</li> </ul> <p><b>Владеть :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов при функционировании, создании и развитии новых бизнес-организаций (направлений деятельности, продуктов).</li> </ul>

<b>Б1.Б.22 Оперативное управление</b>		
ОПК-6	владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы разработки и принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций и правила их применения.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в зависимости от целей, задач и ситуации выбирать и применять методы и средства разработки и принятия коллективных и индивидуальных управленческих решений по операционной (производственной) деятельности организаций.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками проектирования и обеспечения принятия решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.</li> </ul>
ПК-14	умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-назначение, структуру содержание основных финансовых отчетов организации;</li> <li>-основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;</li> <li>-содержание понятий «финансовая отчетность», «инвестиционные решения», «финансовые решения», «денежный поток»;</li> <li>-элементы денежного потока от операционной, финансовой, инвестиционной деятельности;</li> <li>- формы финансовой отчетности.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании;</li> <li>-анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;</li> <li>- формировать денежный поток от операционной, инвестиционной, финансовой деятельности;</li> <li>- извлекать из финансовой отчетности необходимую информацию о хозяйственном объекте.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;</li> <li>- навыками определения денежного потока от основной, финансовой, инвестиционной деятельности;</li> <li>- навыками составления отчета о движении денежных средств;</li> <li>- навыками расчета финансовых коэффициентов проекта;</li> <li>- навыками принятия инвестиционных и финансовых решений по данным финансовой отчетности.</li> </ul>
<b>Б1.Б.23 Физическая культура</b>		
ОК-7	способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– роль физической культуры в формировании основ здорового образа жизни и обеспечении здоровья;</li> <li>– особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности, укрепления здоровья и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;</li> <li>– особенности форм и содержания физического воспитания.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– соблюдать нормы здорового образа жизни;</li> <li>– использовать средства физической культуры для оптимизации работоспособности, укрепления здоровья и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;</li> <li>– использовать основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом возрастных особенностей и условий реализации конкретной профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способами сохранения и укрепления здоровья, повышения адаптационных резервов организма и обеспечения полноценной деятельности средствами физической культуры;</li> </ul>

		– способностью поддерживать необходимый уровень физической подготовки для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; основами методики самостоятельных занятий и занятий физической культурой с различными группами населения с учетом условий жизнедеятельности.
<b>Б1.В.01 Введение в специальность</b>		
ОПК-1	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	<b>Знать:</b> – основные техники поиска нормативных и правовых актов. <b>Уметь:</b> – анализировать нормативные и правовые документы, связанные со своей профессиональной деятельностью; – принимать управленческие решения на основе анализа нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности. <b>Владеть:</b> – навыками поиска нормативных и правовых актов в поисково-справочных системах; – навыками совершенствования своей профессиональной деятельности на основе использования результатов анализа нормативных и правовых документов.
ОПК-3	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	<b>Знать:</b> – основные виды организационных структур, их преимущества, недостатки. <b>Уметь:</b> – определить виды стратегии управления человеческими ресурсами организации; – предложить проект плана реализации мероприятий и распределения полномочий и ответственности; – обосновать проект совершенствования организационной структуры предприятия и активно участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами; – разработать проект организационной структуры и стратегию управления человеческими ресурсами организации; – разработать план мероприятий и организовать его выполнение; – распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия. <b>Владеть:</b> – навыками планирования и реализации мероприятий по созданию организационной структуры и в рамках стратегии управления человеческими ресурсами.
ОПК-4	способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	<b>Знать:</b> – основы делового общения; – правила и средства ведения деловой переписки; – особенности и средства ведения электронных коммуникаций. <b>Уметь:</b> – подготавливать деловые письма на бумажном носителе и реализовывать электронные коммуникации.; – выбирать и применять методы и средства делового общения, в т.ч. вести деловую переписку и электронные коммуникации от своего имени, имеет опыт публичных выступлений; – способен участвовать в переговорах и совещаниях; – планировать, проводить и анализировать результаты переговоров и совещаний; – подготавливать и осуществить публичное выступление с использованием современных информационных технологий в различных форматах (доклада, участия в круглом столе, и пр.); – умеет построить деловое общение, организовать и вести деловую переписку и электронные коммуникации. <b>Владеть:</b> – навыками самопрезентации, умеет готовиться к переговорам и совещаниям.

ОПК-5	<p>владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы и способы определения финансовых результатов деятельности.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать современные методы обработки деловой информации;</li> <li>– пользоваться корпоративными информационными системами;</li> <li>– определять влияние выбора метода и способа финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;</li> <li>– составлять финансовую отчетность и использовать современные методы обработки деловой информации и корпоративные информационные системы.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками составления отдельных документов финансовой отчетности</li> <li>– навыками проектирования и организации системы ведения финансовой отчетности, предварительно обосновав выбор методов и способов финансового учета, в рамках корпоративных информационных систем с помощью современных методов обработки деловой информации.</li> </ul>
ПК-17	<p>способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы маркетинговых коммуникаций;</li> <li>– основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;</li> <li>– инструменты для проведения оценочного анализа;</li> <li>– теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;</li> <li>– теоретические основы бизнес-моделирования.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;</li> <li>– оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;</li> <li>– выявлять новые рыночные возможности для осуществления предпринимательской деятельности и развития организации;</li> <li>– определять цели развития организации, методы, способы и средства для их достижения;</li> <li>– классифицировать, ранжировать по различным основаниям цели и задачи деятельности и развития предприятий;</li> <li>– формулировать конкретные и перспективные направления деятельности организаций.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами разработки и реализации маркетинговых программ;</li> <li>– средствами и методами определения производственный потенциала предприятия, его возможностей, структуры и перспектив развития;</li> <li>– методами принятия и оценки управленческих решений;</li> <li>– способами прогнозирования и планирования и источниками получения прогнозной информации.</li> </ul>
<b>Б1.В.02 Основы менеджмента</b>		
ПК-1	<p>владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на осно-</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;</li> <li>– классификацию власти и особенности применения власти для решения управленческих задач, лидерства и особенности применения лидерства для решения управленческих задач, конфликтов, структуру процесса возникновения и развития конфликта, процесс управления конфликтом;</li> <li>– содержание основных процессов групповой динамики;</li> </ul>

<p>ве знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– структуру процесса организационной коммуникации;</li> <li>– сущность основных теорий мотивации, содержательных теорий мотивации, процессуальных теорий мотивации; типы, виды и формы мотивации труда;</li> <li>– содержание лидерства; основные научные подходы к исследованию лидерства;</li> <li>– основные подходы к определению понятия «личности»; основные элементы социально-психологической структуры личности; методы изучения личности в организации;</li> <li>– сущность понятия «установка личности» и основные типы темпераментов;</li> <li>– основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;</li> <li>– причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях;</li> <li>– основные концепции взаимодействия людей в организации;</li> <li>– основные элементы структуры группы и основные характеристики группы;</li> <li>– сущность групповой динамики и методологию работы в группе;</li> <li>– смысл командообразования и факторы эффективности работы в команде;</li> <li>– основные понятия и категории в области исследования и формирования культуры организации, общества;</li> <li>– разбираться в различных подходах к понятиям «культура организации», «организационная культура», корпоративная культура;</li> <li>– типы организационной культуры и методы ее формирования;</li> <li>– основные бизнес-процессы в организации;</li> <li>– структуру человеческих ресурсов организации и процедуру аудита человеческих ресурсов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать возможности и ограничения применения основных теорий и концепций взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;</li> <li>– производить сравнительный анализ теорий мотивации;</li> <li>– разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала организации; системы и методы мотивации труда;</li> <li>– ориентироваться в теориях лидерства; определять лидера в группе;</li> <li>– определять тип личности в соответствии с различными типологиями;</li> <li>– описать основные черты личности;</li> <li>– определять тип темперамента человека;</li> <li>– описать личностные характеристики, влияющие на поведение человека;</li> <li>– находить способы изменения установок личности;</li> <li>– ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;</li> <li>– разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации;</li> <li>– определять основные элементы структуры групп;</li> <li>– прогнозировать групповую динамику;</li> <li>– применять методологию групповой работы;</li> <li>– организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач.</li> <li>– работать в команде;</li> <li>– применять конкретные знания в области организационной культуры на практике;</li> <li>– диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по повышению ее эффективности;</li> <li>– проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять по потребности организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения;</li> </ul>
--	--

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать структуру человеческих ресурсов организации;</li> <li><b>Владеть :</b></li> <li>– методами реализации мотивирования, управления социальными процессами в организации, организационных коммуникаций; навыками лидерства, диагностики состояния трудовой мотивации, оценки результатов труда;</li> <li>– навыками разработки систем мотивации труда, оценки результативности мотивации;</li> <li>– ориентироваться в теориях лидерства, определять лидера в группе;</li> <li>– навыками описания личностных характеристик, определения установок личности, выявления способов изменения установок личности;</li> <li>– современным инструментарием управления человеческими ресурсами;</li> <li>– методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>– современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; - навыками планирования группового взаимодействия;</li> <li>– навыками анализа групповой работы;</li> <li>– навыками командообразования;</li> <li>– методами диагностики организационной культуры;</li> <li>– навыками по формированию организационной культуры;</li> <li>– навыками определения путей развития организационной культуры;</li> <li>– методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>– навыками применения различных методов анализа, технологий аудита человеческих ресурсов.</li> </ul>
ПК-2	<p>владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– необходимые и достаточные условия конфликта;</li> <li>– типологию конфликтов;</li> <li>– объективные причины конфликтов в организации;</li> <li>– субъективные причины конфликтов в организации;</li> <li>– методы предупреждения конфликтов;</li> <li>– методы управления конфликтами;</li> <li>– сущность организации как системы; различать виды и типы организаций;</li> <li>– знать теорию организации и ее место в системе научных знаний, а также законы синергии, информированности-упорядоченности, самосохранения, развития и т.д.;</li> <li>– теоретические основы персональных продаж;</li> <li>– основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта;</li> <li>– историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом, особенности процесса продаж, отечественный и зарубежный опыт.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять причины организационных конфликтов и споров;</li> <li>– предупреждать конфликты;</li> <li>– анализировать причины конфликтов;</li> <li>– определять тип конфликта;</li> <li>– выделять информацию о сущности организаций, ее взаимоотношениях с другими субъектами рыночной экономики;</li> <li>– определять роли теоретического начала в практическом поведении организации;</li> <li>– понимать природу организации, знать ее основные функции и их механизмы;</li> <li>– теоретические основы персональных продаж;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"><li>– основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта;</li><li>– историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом.</li></ul> <p><b>Владеть :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– методами разрешения конфликтов;</li><li>– методами предупреждения трудовых споров и конфликтов;</li><li>– методами профилактики трудовых споров и конфликтов;</li><li>– навыками бесконфликтного взаимодействия.</li></ul>
--	--	--

<b>Б1.В.03 Основы маркетинга</b>		
ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-экономическую сущность риска, классификацию рисков;</li> <li>-содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска;</li> <li>- сущность анализа безубыточности;</li> <li>-основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-определять показатели статистического (вероятностного) метода;</li> <li>- определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли;</li> <li>- использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений;</li> <li>-оценивать риски и эффективность принимаемых решений.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методикой оценки степени риска;</li> <li>- методикой расчета точки безубыточности;</li> <li>-приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска.</li> </ul>
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- систему внутрихозяйственных планов и механизм их взаимодействия в новых рыночных отношениях;</li> <li>- системы (виды) планирования;</li> <li>- сущность, структуру и содержание бизнес-плана;</li> <li>- процесс составления бизнес-плана;</li> <li>-оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;</li> <li>- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;</li> <li>- оценивать эффективность использования различных систем учёта и распределения;</li> <li>- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых плановых финансовых и инвестиционных решений;</li> <li>- применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах;</li> <li>- определять потребность на перспективу в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах, источниках их получения, а также уметь четко рассчитать эффективность использования ресурсов в процессе работы фирмы.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- финансово-экономической оценкой бизнес-проекта;</li> <li>- оценкой эффективности бизнес-проекта и риска, а также оценкой конкурентоспособности предприятия в целом, продукта, отдельного бизнеса и т.п.;</li> <li>-методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).</li> </ul>
<b>Б1.В.04 Основы предпринимательства</b>		
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-основы маркетинговых коммуникаций;</li> <li>-основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;</li> <li>- сущность предприятия и его организационно-правовые формы;</li> <li>- инструменты для проведения оценочного анализа;</li> <li>- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;</li> <li>-принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования.</li> </ul>

		<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;</li> <li>-разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку;</li> <li>-проводить оценочные исследования различного характера рыночных возможностей предприятия;</li> <li>- определять цели развития организации;</li> <li>- методы, способы и средства для её достижения;</li> <li>- классифицировать, ранжировать по различным основаниям цели и задачи деятельности и развития предприятий;</li> <li>-формулировать конкретные и перспективные направления деятельности организаций.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-методами разработки и реализации маркетинговых программ;</li> <li>- средствами и методами определения производственный потенциала предприятия, его возможностей, структуры и перспектив развития;</li> <li>- методами принятия и оценки управленческих решений;</li> <li>-способами прогнозирования и планирования и источниками получения прогнозной информации.</li> </ul>
ПК-19	владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные идеи, принципы и закономерности функционирования фирмы рыночного типа независимо от вида ее деятельности, организационно-правовой формы и размера;</li> <li>- нормативно-правовые документы, регламентирующие различные аспекты предпринимательской деятельности;</li> <li>- современные подходы к пониманию сущности предпринимательской деятельности, ее целей, задач, функций.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно использовать эти знания для обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.</li> <li>- самостоятельно принимать эффективные управленческие решения в области развития предпринимательской деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками координации предпринимательской деятельности.</li> </ul>
ПК-20	владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виды и формы организационных и распорядительных документов;</li> <li>- нормативно-правовую базу, регламентирующую процесс регистрации и начало деятельности предприятия в различных организационно-правовых формах и сферах деятельности.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществить выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы для проектируемого предприятия;</li> <li>- самостоятельно разработать учредительные документы предприятия.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.</li> </ul>
<b>Б1.В.05 Управление проектами</b>		
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-содержание понятий «проект», «инвестиционный проект», «жизненный цикл инвестиционного проекта»;</li> <li>- виды инвестиционных проектов, основные разделы инвестиционного проекта;</li> <li>- состав и цели инвестиционного проекта;</li> <li>- методы управления проектами;</li> <li>- программные продукты по оценке эффективности проектов;</li> <li>-принципы развития и закономерности функционирования организаций;</li> <li>- основные понятия и категории, необходимые для разработки программы организационных изменений;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>-основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;</li> <li>- содержание понятий «зависимость» «закономерность», «закон»;</li> <li>- классификацию зависимостей, законов организации;</li> <li>- универсальные законы организации и варианты их реализации;</li> <li>- специфические законы организации;</li> <li>-принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;</li> <li>- причины сопротивления изменениям;</li> <li>- основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;</li> <li>- методы преодоления сопротивления организационным изменениям;</li> <li>-теоретические подходы и модели, объясняющие поведение личности в организации;</li> <li>-основные научные подходы к изучению организационному поведению;</li> <li>- основные элементы организационного поведения;</li> <li>- содержание основных теорий организационного поведения;</li> <li>- основные научные теории по управлению поведением людей в организации;</li> <li>- сущность организационных изменений, различать их виды;</li> <li>- современные тенденции развития организационного проектирования – отечественный и зарубежный опыт;</li> <li>-критерии выбора альтернативного варианта организационного проекта.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-применять понятийно-категориальный аппарат, в профессиональной деятельности;</li> <li>- классифицировать инвестиционные проекты;</li> <li>-определять цели и анализировать фазы и инвестиционного проекта;</li> <li>- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;</li> <li>-анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию;</li> <li>- применять понятийно-категориальный аппарат в сфере законов организации в профессиональной деятельности</li> <li>- определять место, роль законов организации при оценке возникающих ситуаций;</li> <li>- применять знание зависимостей, законов организации в практической деятельности;</li> <li>-разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;</li> <li>-разрабатывать программы осуществления организационных изменений;</li> <li>- оценивать эффективность программ организационных изменений;</li> <li>- выявлять элементы сопротивления организационным изменениям;</li> <li>- выявлять причины сопротивления организационным изменениям;</li> <li>- ориентироваться в основных теоретических подходах к управлению поведением людей в организации;</li> <li>- выявлять достоинства и недостатки в теориях поведения человека в организации;</li> <li>- проводить анализ теорий поведения человека в организации;</li> <li>- разрабатывать проекты программ организационных изменений с учетом специфики организаций.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-навыками различия прединвестиционной, инвестиционной, эксплуатационной фаз;</li> <li>- навыками процессного и системного подхода при разработке программ организационных изменений;</li> <li>- навыками выявления основных зависимостей и определения условий их перерастания в закономерности;</li> <li>- навыками выявления причинно-следственных связей, взаимодействия основных законов;</li> <li>- методами усиления общего потенциала организации;</li> <li>-методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>- методами устранения сопротивления организационным изменениям;</li> <li>-навыками анализа причин сопротивления организационным изменениям;</li> </ul>
--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа и выявления основных элементов ОП;</li> <li>- навыками анализа теорий поведения человека в организации;</li> <li>- навыками сравнительного анализа теорий поведения человека в организации;</li> <li>- навыками реализации программ организационных изменений;</li> <li>- навыками преодоления локального сопротивления изменениям.</li> </ul>
ПК-7	<p>владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- этапов методик создания бизнес-планов;</li> <li>- нормативно-правовую базу работы организации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов при функционировании, создании и развитии новых бизнес-организаций (направлений деятельности, продуктов).</li> </ul>
ПК-11	<p>владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы формирования системы внутреннего документооборота организации;</li> <li>- принципы применения информационных технологий в управлении деятельностью организации;</li> <li>- программное обеспечение для работы с управленческой информацией;</li> <li>- технологии и инструменты формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать методы обработки и анализа управленческой информации;</li> <li>- анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации;</li> <li>- применять ИТ-технологии при решении управленческих задач.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации;</li> <li>- технологиями ведения баз данных по различным показателям;</li> <li>- навыками формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.</li> </ul>

ПК-12	<p>умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- процесс разработки и реализации проекта;</li> <li>- методы взаимодействия с деловыми партнерами;</li> <li>- методы исследования внешней среды организации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками коммуникации;</li> <li>- навыками сбора необходимой информации.</li> </ul>
<b>Б1.В.06 Планирование в организации</b>		
ПК-3	<p>владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные теории стратегического менеджмента теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;</li> <li>- содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;</li> <li>- сущность стратегического менеджмента и различных систем стратегического менеджмента;</li> <li>- методы и критерии принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять понятийно-категориальный аппарат стратегического менеджмента в профессиональной деятельности;</li> <li>- разрабатывать и формулировать миссию, генеральную цель, стратегическое видение организации;</li> <li>- разрабатывать систему целей организации;</li> <li>- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;</li> <li>- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;</li> <li>- осуществлять рациональный выбор стратегии развития организации;</li> <li>- определять основные направления формирования условий эффективного выполнения стратегии организации;</li> <li>- определять основные этапы выполнения стратегии развития организации;</li> <li>- определять основные характеристики стратегического контроля;</li> <li>- применять методы и критерии принятия решений в условиях риска для разработки стратегических решений;</li> <li>- применять методы и критерии принятия решений в условиях неопределенности для разработки стратегических решений.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками системно-ситуационного и комплексного описания социально-экономических проблем и процессов, являющихся внешними и внутренними по отношению к организации;</li> <li>- навыками применения критериев принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности для разработки стратегических решений.</li> </ul>
ПК-13	<p>умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные подходы к перепроектированию бизнес-процессов в организации и их эволюцию.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применить известные методы реорганизации бизнес-процессов в инновационном проекте;</li> <li>- использовать опыт зарубежных и отечественных компаний в области реинжиниринга.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами оценки эффективности бизнес-процесса.</li> </ul>

ПК-16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;</li> <li>- исходные понятия и алгоритмы, используемые для разработки критериев оценки инвестиционных проектов;</li> <li>- критерии оценки инвестиционных проектов, основанные на дисконтированных оценках, основанные на учетных оценках;</li> <li>- сущность понятия «инвестиционные ресурсы», источники финансирования инвестиций, методы финансирования инвестиций, стоимость и цена инвестиционных ресурсов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку;</li> <li>- определять будущую стоимость денег, настоящую (текущую, современную) стоимость денег;</li> <li>- определять наращенную сумму аннуитета, текущую стоимость аннуитета;</li> <li>- определять, анализировать и использовать критерии оценки инвестиционных проектов.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современными методами и методиками расчета эффективности инвестиционных проектов.</li> </ul>
<b>Б1.В.07 Управление человеческими ресурсами</b>		
ОПК-3	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные виды организационных структур, их преимущества, недостатки.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определить виды стратегии управления человеческими ресурсами организации;</li> <li>- предложить проект плана реализации мероприятий и распределения полномочий и ответственности;</li> <li>- обосновать проект совершенствования организационной структуры предприятия и активно участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами;</li> <li>- разработать проект организационной структуры и стратегию управления человеческими ресурсами организации;</li> <li>- разработать план мероприятий и организовать его выполнение;</li> <li>- распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками планирования и реализации мероприятий по созданию организационной структуры и в рамках стратегии управления человеческими ресурсами.</li> </ul>
ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;</li> <li>- классификацию власти и особенности применения власти для решения управленческих задач, лидерства и особенности применения лидерства для решения управленческих задач, конфликтов, структуру процесса возникновения и развития конфликта, процесс управления конфликтом;</li> <li>- содержание основных процессов групповой динамики;</li> <li>- структуру процесса организационной коммуникации;</li> <li>- сущность основных теорий мотивации, содержательных теорий мотивации, процессуальных теорий мотивации; типы, виды и формы мотивации труда;</li> <li>- содержание лидерства; основные научные подходы к исследованию лидерства;</li> <li>- основные подходы к определению понятия «личности»; основные элементы социально-психологической структуры личности; методы изучения личности в организации;</li> <li>- сущность понятия «установка личности» и основные типы темпераментов;</li> <li>- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;</li> <li>- причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные концепции взаимодействия людей в организации;</li> <li>- основные элементы структуры группы и основные характеристики группы;</li> <li>- сущность групповой динамики и методологию работы в группе;</li> <li>- смысл командообразования и факторы эффективности работы в команде;</li> <li>- основные понятия и категории в области исследования и формирования культуры организации, общества;</li> <li>- разбираться в различных подходах к понятиям «культура организации», «организационная культура», корпоративная культура;</li> <li>- типы организационной культуры и методы ее формирования;</li> <li>- основные бизнес-процессы в организации;</li> <li>- структуру человеческих ресурсов организации и процедуру аудита человеческих ресурсов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать возможности и ограничения применения основных теорий и концепций взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;</li> <li>- производить сравнительный анализ теорий мотивации;</li> <li>- разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала организации; системы и методы мотивации труда;</li> <li>- ориентироваться в теориях лидерства; определять лидера в группе;</li> <li>- определять тип личности в соответствии с различными типологиями;</li> <li>- описать основные черты личности;</li> <li>- определять тип темперамента человека;</li> <li>- описать личностные характеристики, влияющие на поведение человека;</li> <li>- находить способы изменения установок личности;</li> <li>- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;</li> <li>- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации;</li> <li>- определять основные элементы структуры групп;</li> <li>- прогнозировать групповую динамику;</li> <li>- применять методологию групповой работы;</li> <li>- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач. работать в команде;</li> <li>- применять конкретные знания в области организационной культуры на практике;</li> <li>- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по повышению ее эффективности;</li> <li>- проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения;</li> <li>- анализировать структуру человеческих ресурсов организации;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами реализации мотивирования, управления социальными процессами в организации, организационных коммуникаций; навыками лидерства, диагностики состояния трудовой мотивации, оценки результатов труда;</li> <li>- навыками разработки систем мотивации труда, оценки результативности мотивации;</li> <li>- ориентироваться в теориях лидерства, определять лидера в группе;</li> <li>- навыками описания личностных характеристик, определения установок личности, выявления способов изменения установок личности;</li> <li>- современным инструментарием управления человеческими ресурсами;</li> <li>- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; - навыками планирования группового взаимодействия;</li> </ul>
--	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа групповой работы;</li> <li>- навыками командообразования;</li> <li>- методами диагностики организационной культуры;</li> <li>- навыками по формированию организационной культуры;</li> <li>- навыками определения путей развития организационной культуры;</li> <li>- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>- навыками применения различных методов анализа, технологий аудита человеческих ресурсов.</li> </ul>
ПК-2	<p>владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- необходимые и достаточные условия конфликта;</li> <li>- типологию конфликтов;</li> <li>- объективные причины конфликтов в организации;</li> <li>- субъективные причины конфликтов в организации;</li> <li>- методы предупреждения конфликтов;</li> <li>- методы управления конфликтами;</li> <li>- сущность организации как системы; различать виды и типы организаций;</li> <li>- знать теорию организации и ее место в системе научных знаний, а также законы синергии, информированности-упорядоченности, самосохранения, развития и т.д.;</li> <li>- теоретические основы персональных продаж;</li> <li>- основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта;</li> <li>- историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом, особенности процесса продаж, отечественный и зарубежный опыт.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять причины организационных конфликтов и споров;</li> <li>- предупреждать конфликты;</li> <li>- анализировать причины конфликтов;</li> <li>- определять тип конфликта;</li> <li>- выделять информацию о сущности организаций, ее взаимоотношениях с другими субъектами рыночной экономики;</li> <li>- определять роли теоретического начала в практическом поведении организации;</li> <li>- понимать природу организации, знать ее основные функции и их механизмы;</li> <li>- теоретические основы персональных продаж;</li> <li>- основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта;</li> <li>- историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами разрешения конфликтов;</li> <li>- методами предупреждения трудовых споров и конфликтов;</li> <li>- методами профилактики трудовых споров и конфликтов;</li> <li>- навыками бесконфликтного взаимодействия.</li> </ul>
<b>Б1.В.08 Методы принятия управленческих решений</b>		
ОПК-6	<p>владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельно-</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы разработки и принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций и правила их применения.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p>

	стью организаций	<p>- в зависимости от целей, задач и ситуации выбирать и применять методы и средства разработки и принятия коллективных и индивидуальных управленческих решений по операционной (производственной) деятельности организаций.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- навыками проектирования и обеспечения принятия решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.</p>
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классификацию организационных стратегий и их характеристики;</li> <li>- структуру стратегии организации и внутреннюю логику ее построения;</li> <li>- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации;</li> <li>- виды управленческих решений и методы их принятия;</li> <li>- основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций;</li> <li>- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций;</li> <li>- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;</li> <li>- оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости (ценности) компании.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками рационального выбора стратегии организации;</li> <li>- навыками проведения анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями организаций;</li> <li>- методами реализации основных управленческих функций;</li> <li>- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц.</li> </ul>
ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- этапов методик создания бизнес-планов;</li> <li>- нормативно-правовую базу работы организации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов при функционировании, создании и развитии новых бизнес-организаций (направлений деятельности, продуктов).</li> </ul>
ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виды управленческих решений и методы их принятия;</li> <li>- основные модели принятия решений;</li> <li>- классификации моделей разработки и принятия решений;</li> <li>- особенности принятия управленческих решений в различных областях экономики;</li> <li>- методы количественного анализа информации; сферы применения количественных методов обработки информации при принятии управленческих решений.</li> </ul>

	<p>управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;</li> <li>-оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; проводить оценку финансовых инструментов;</li> <li>- строить модели разработки управленческих решений;</li> <li>- диагностировать проблемы в организации и применять основные модели принятия управленческих решений;</li> <li>-применять количественные методы обработки и анализа информации;</li> <li>-провести первичную и вторичную обработку любого массива данных, необходимого для принятия управленческого решения;</li> <li>-использовать методы математической статистики для обработки и анализа управленческой информации.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;</li> <li>-методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>-методом моделирования как основным методом исследования систем для принятия управленческих решений;</li> <li>-навыками количественного анализа управленческой информации с помощью SPSS;</li> <li>-навыками обработки и анализа информации, необходимой для принятия управленческих решений.</li> </ul>
<b>Б1.В.09 Организационно-правовые основы производственного менеджмента</b>		
ОПК-1	<p>владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные техники поиска нормативных и правовых актов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать нормативные и правовые документы, связанные со своей профессиональной деятельностью;</li> <li>- принимать управленческие решения на основе анализа нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками поиска нормативных и правовых актов в поисково-справочных системах;</li> <li>- навыками совершенствования своей профессиональной деятельности на основе использования результатов анализа нормативных и правовых документов.</li> </ul>
ПК-20	<p>владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– нормативно-правовую базу, регламентирующую процесс регистрации и начало деятельности предприятия;</li> <li>– виды и формы организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур;</li> <li>– нормативно-правовые документы, регламентирующие различные аспекты предпринимательской деятельности.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществить выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы для проектируемого предприятия;</li> <li>– самостоятельно разработать учредительные документы предприятия.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.</li> </ul>

**Б1.В.10 Инновационный и инвестиционный менеджмент****Б1.В.10.01 Инновационный менеджмент**

ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- содержание понятий «проект», «инвестиционный проект», «жизненный цикл инвестиционного проекта»;</li><li>- виды инвестиционных проектов, основные разделы инвестиционного проекта;</li><li>- состав и цели инвестиционного проекта;</li><li>- методы управления проектами;</li><li>- программные продукты по оценке эффективности проектов;</li><li>- принципы развития и закономерности функционирования организации;</li><li>- основные понятия и категории, необходимые для разработки программы организационных изменений;</li><li>- основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;</li><li>- содержание понятий «зависимость» «закономерность», «закон»;</li><li>- классификацию зависимостей, законов организации;</li><li>- универсальные законы организации и варианты их реализации;</li><li>- специфические законы организации;</li><li>- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;</li><li>- причины сопротивления изменениям;</li><li>- основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;</li><li>- методы преодоления сопротивления организационным изменениям;</li><li>- теоретические подходы и модели, объясняющие поведение личности в организации;</li><li>- основные научные подходы к изучению организационному поведению;</li><li>- основные элементы организационного поведения;</li><li>- содержание основных теорий организационного поведения;</li><li>- основные научные теории по управлению поведением людей в организации;</li><li>- сущность организационных изменений, различать их виды;</li><li>- современные тенденции развития организационного проектирования – отечественный и зарубежный опыт;</li><li>- критерии выбора альтернативного варианта организационного проекта.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- применять понятийно-категориальный аппарат, в профессиональной деятельности;</li><li>- классифицировать инвестиционные проекты;</li><li>- определять цели и анализировать фазы и инвестиционного проекта;</li><li>- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;</li><li>- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию;</li><li>- применять понятийно-категориальный аппарат в сфере законов организации в профессиональной деятельности</li><li>- определять место, роль законов организации при оценке возникающих ситуаций;</li><li>- применять знание зависимостей, законов организации в практической деятельности;</li><li>- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;</li><li>- разрабатывать программы осуществления организационных изменений;</li><li>- оценивать эффективность программ организационных изменений;</li><li>- выявлять элементы сопротивления организационным изменениям;</li><li>- выявлять причины сопротивления организационным изменениям;</li><li>- ориентироваться в основных теоретических подходах к управлению поведением людей в организации;</li><li>- выявлять достоинства и недостатки в теориях поведения человека в организации;</li><li>- проводить анализ теорий поведения человека в организации;</li></ul>
------	---	---

		<p>- разрабатывать проекты программ организационных изменений с учетом специфики организаций.</p> <p><b>Владеть :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-навыками различия прединвестиционной, инвестиционной, эксплуатационной фаз;</li> <li>- навыками процессного и системного подхода при разработке программ организационных изменений;</li> <li>- навыками выявления основных зависимостей и определения условий их перерастания в закономерности;</li> <li>- навыками выявления причинно-следственных связей, взаимодействия основных законов;</li> <li>- методами усиления общего потенциала организации;</li> <li>-методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль;</li> <li>- методами устранения сопротивления организационным изменениям;</li> <li>-навыками анализа причин сопротивления организационным изменениям;</li> <li>- навыками анализа и выявления основных элементов ОП;</li> <li>- навыками анализа теорий поведения человека в организации;</li> <li>- навыками сравнительного анализа теорий поведения человека в организации;</li> <li>- навыками реализации программ организационных изменений;</li> <li>- навыками преодоления локального сопротивления изменениям.</li> </ul>
ПК-8	<p>владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p>	<p><b>Знать :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- роли, функции и задачи инновационного менеджера в современной организации;</li> <li>- базовые понятия теории инноваций и управления инновациями;</li> <li>-закономерности формирования инновационных стратегий;</li> <li>- основные формы защиты объектов интеллектуальной собственности;</li> <li>- виды и формы государственного регулирования и поддержки инноваций.</li> </ul> <p><b>Уметь :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать инновационную стратегию развития организации.</li> </ul>
ПК-15	<p>умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>	<p><b>Знать :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– экономическую сущность риска, классификацию рисков;</li> <li>– содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска;</li> <li>– сущность анализа безубыточности;</li> <li>– основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений</li> </ul> <p><b>Уметь :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять показатели статистического (вероятностного) метода;</li> <li>– определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли;</li> <li>– использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений;</li> <li>– оценивать риски и эффективность принимаемых решений.</li> </ul> <p><b>Владеть :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой оценки степени риска;</li> <li>– методикой расчета точки безубыточности;</li> <li>– приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска.</li> </ul>

ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-основы маркетинговых коммуникаций;</li> <li>-основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;</li> <li>- сущность предприятия и его организационно-правовые формы;</li> <li>- инструменты для проведения оценочного анализа;</li> <li>- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;</li> <li>-принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;</li> <li>-разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку;</li> <li>-проводить оценочные исследования различного характера рыночных возможностей предприятия;</li> <li>- определять цели развития организации;</li> <li>- методы, способы и средства для её достижения;</li> <li>- классифицировать, ранжировать по различным основаниям цели и задачи деятельности и развития предприятий;</li> <li>-формулировать конкретные и перспективные направления деятельности организаций.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-методами разработки и реализации маркетинговых программ;</li> <li>- средствами и методами определения производственный потенциала предприятия, его возможностей, структуры и перспектив развития;</li> <li>- методами принятия и оценки управленческих решений;</li> <li>-способами прогнозирования и планирования и источниками получения прогнозной информации.</li> </ul>
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- систему внутрихозяйственных планов и механизм их взаимодействия в новых рыночных отношениях;</li> <li>- системы (виды) планирования;</li> <li>- сущность, структуру и содержание бизнес-плана;</li> <li>- процесс составления бизнес-плана;</li> <li>-оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;</li> <li>- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;</li> <li>- оценивать эффективность использования различных систем учёта и распределения;</li> <li>- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых плановых финансовых и инвестиционных решений;</li> <li>- применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах;</li> <li>- определять потребность на перспективу в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах, источниках их получения, а также уметь четко рассчитать эффективность использования ресурсов в процессе работы фирмы.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- финансово-экономической оценкой бизнес-проекта;</li> <li>- оценкой эффективности бизнес-проекта и риска, а также оценкой конкурентоспособности предприятия в целом, продукта, отдельного бизнеса и т.п.;</li> <li>-методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).</li> </ul>
<b>Б1.В.10.02 Инвестиционный менеджмент</b>		
ОПК-5	владение навыками состав-	<b>Знать:</b>

	ления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	<p>- методы и способы определения финансовых результатов деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать современные методы обработки деловой информации;</li> <li>- пользоваться корпоративными информационными системами;</li> <li>- определять влияние выбора метода и способа финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;</li> <li>- составлять финансовую отчетность и использовать современные методы обработки деловой информации и корпоративные информационные системы.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками составления отдельных документов финансовой отчетности</li> <li>- навыками проектирования и организации системы ведения финансовой отчетности, предварительно обосновав выбор методов и способов финансового учета, в рамках корпоративных информационных систем с помощью современных методов обработки деловой информации.</li> </ul>
ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- фундаментальные концепции финансового менеджмента;</li> <li>- принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;</li> <li>- модели оценки капитальных (финансовых) активов;</li> <li>- источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка;</li> <li>- принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;</li> <li>- модели оценки капитальных (финансовых) активов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;</li> <li>- уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний;</li> <li>- обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования;</li> <li>- проводить оценку финансовых инструментов;</li> <li>- применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах;</li> <li>- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;</li> <li>- разрабатывать инновационные проекты и проводить их оценку;</li> <li>- применять и адаптировать опыт зарубежных и отечественных компаний в области управления инновациями;</li> <li>- разработать план включения организации в различные формы межфирменной кооперации и частного-государственного партнерства в области инноваций.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;</li> <li>- методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков;</li> <li>- методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков;</li> <li>- методами реализации основных управленческих функций в сфере управления инновационными проектами (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>- методами оценки инновационного потенциала предприятия;</li> <li>- методами формулирования и реализации инновационных стратегий на уровне бизнес-единицы.</li> </ul>
ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономическую сущность риска, классификацию рисков;</li> <li>- содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска;</li> <li>- сущность анализа безубыточности;</li> <li>- основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p>

	нии и финансировании	<ul style="list-style-type: none"> <li>– определять показатели статистического (вероятностного) метода;</li> <li>– определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли;</li> <li>– использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений;</li> <li>– оценивать риски и эффективность принимаемых решений.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой оценки степени риска;</li> <li>– методикой расчета точки безубыточности;</li> <li>– приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска.</li> </ul>
ПК-16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;</li> <li>– исходные понятия и алгоритмы, используемые для разработки критериев оценки инвестиционных проектов;</li> <li>– критерии оценки инвестиционных проектов, основанные на дисконтированных оценках, основанные на учетных оценках;</li> <li>– сущность понятия «инвестиционные ресурсы», источники финансирования инвестиций, методы финансирования инвестиций, стоимость и цена инвестиционных ресурсов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку;</li> <li>– определять будущую стоимость денег, настоящую (текущую, современную) стоимость денег;</li> <li>– определять наращенную сумму аннуитета, текущую стоимость аннуитета;</li> <li>– определять, анализировать и использовать критерии оценки инвестиционных проектов.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современными методами и методиками расчета эффективности инвестиционных проектов;</li> <li>– навыками финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.</li> </ul>

<b>Б1.В.11 Ценообразование</b>		
ПК-14	умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-назначение, структуру содержание основных финансовых отчетов организации;</li> <li>-основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;</li> <li>-содержание понятий «финансовая отчетность», «инвестиционные решения», «финансовые решения», «денежный поток»;</li> <li>-элементы денежного потока от операционной, финансовой, инвестиционной деятельности;</li> <li>- формы финансовой отчетности.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании;</li> <li>-анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;</li> <li>- формировать денежный поток от операционной, инвестиционной, финансовой деятельности;</li> <li>- извлекать из финансовой отчетности необходимую информацию о хозяйственном объекте.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;</li> <li>- навыками определения денежного потока от основной, финансовой, инвестиционной деятельности;</li> <li>- навыками составления отчета о движении денежных средств;</li> <li>- навыками расчета финансовых коэффициентов проекта;</li> <li>- навыками принятия инвестиционных и финансовых решений по данным финансовой отчетности.</li> </ul>
<b>Б1.В.12 Стратегический менеджмент</b>		
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-основные теории стратегического менеджмента теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;</li> <li>-содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;</li> <li>-сущность стратегического менеджмента и различных систем стратегического менеджмента;</li> <li>-методы и критерии принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-применять понятийно-категориальный аппарат стратегического менеджмента в профессиональной деятельности;</li> <li>-разрабатывать и формулировать миссию, генеральную цель, стратегическое видение организации;</li> <li>-разрабатывать систему целей организации;</li> <li>-анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;</li> <li>-разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;</li> <li>-осуществлять рациональный выбор стратегии развития организации;</li> <li>-определять основные направления формирования условий эффективного выполнения стратегии организации;</li> <li>-определять основные этапы выполнения стратегии развития организации;</li> <li>-определять основные характеристики стратегического контроля;</li> <li>-применять методы и критерии принятия решений в условиях риска для разработки стратегических решений;</li> <li>-применять методы и критерии принятия решений в условиях неопределенности для разработки стратегических решений.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-навыками системно-ситуационного и комплексного описания социально-экономических проблем и процессов, являющихся внешними и внутренними по отношению к организации;</li> <li>-навыками применения критериев принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности для разработки стратегических решений.</li> </ul>
ПК-8	владением навыками доку-	<b>Знать:</b>

	ментального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	<ul style="list-style-type: none"> <li>- роли, функции и задачи инновационного менеджера в современной организации;</li> <li>- базовые понятия теории инноваций и управления инновациями;</li> <li>- закономерности формирования инновационных стратегий;</li> <li>- основные формы защиты объектов интеллектуальной собственности;</li> <li>- виды и формы государственного регулирования и поддержки инноваций.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать инновационную стратегию развития организации.</li> </ul>
<b>Б1.В.13 Антикризисное управление</b>		
ПК-13	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные подходы к перепроектированию бизнес-процессов в организации и их эволюцию.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применить известные методы реорганизации и бизнес-процессов в инновационном проекте;</li> <li>- использовать опыт зарубежных и отечественных компаний в области реинжиниринга.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами оценки эффективности бизнес-процесса.</li> </ul>
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- систему внутрихозяйственных планов и механизм их взаимодействия в новых рыночных отношениях;</li> <li>- системы (виды) планирования;</li> <li>- сущность, структуру и содержание бизнес-плана;</li> <li>- процесс составления бизнес-плана;</li> <li>- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;</li> <li>- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;</li> <li>- оценивать эффективность использования различных систем учёта и распределения;</li> <li>- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых плановых финансовых и инвестиционных решений;</li> <li>- применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах;</li> <li>- определять потребность на перспективу в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах, источниках их получения, а также уметь четко рассчитать эффективность использования ресурсов в процессе работы фирмы.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- финансово-экономической оценкой бизнес-проекта;</li> <li>- оценкой эффективности бизнес-проекта и риска, а также оценкой конкурентоспособности предприятия в целом, продукта, отдельного бизнеса и т.п.;</li> <li>- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).</li> </ul>
<b>Б1.В.14 Бизнес-планирование</b>		
ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- этапов методик создания бизнес-планов;</li> <li>- нормативно-правовую базу работы организации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов при функцио-</li> </ul>

	методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	нировании, создании и развитии новых бизнес-организаций (направлений деятельности, продуктов).
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- систему внутрихозяйственных планов и механизм их взаимодействия в новых рыночных отношениях;</li> <li>- системы (виды) планирования;</li> <li>- сущность, структуру и содержание бизнес-плана;</li> <li>- процесс составления бизнес-плана;</li> <li>- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;</li> <li>- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;</li> <li>- оценивать эффективность использования различных систем учёта и распределения;</li> <li>- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых плановых финансовых и инвестиционных решений;</li> <li>- применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах;</li> <li>- определять потребность на перспективу в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах, источниках их получения, а также уметь четко рассчитать эффективность использования ресурсов в процессе работы фирмы.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- финансово-экономической оценкой бизнес-проекта;</li> <li>- оценкой эффективности бизнес-проекта и риска, а также оценкой конкурентоспособности предприятия в целом, продукта, отдельного бизнеса и т.п.;</li> <li>- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).</li> </ul>
ПК-19	владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные идеи, принципы и закономерности функционирования фирмы рыночного типа независимо от вида ее деятельности, организационно-правовой формы и размера;</li> <li>- нормативно-правовые документы, регламентирующие различные аспекты предпринимательской деятельности;</li> <li>- современные подходы к пониманию сущности предпринимательской деятельности, ее целей, задач, функций.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно использовать эти знания для обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.</li> <li>- самостоятельно принимать эффективные управленческие решения в области развития предпринимательской деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками координации предпринимательской деятельности.</li> </ul>
ПК-20	владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виды и формы организационных и распорядительных документов;</li> <li>- нормативно-правовую базу, регламентирующую процесс регистрации и начало деятельности предприятия в различных организационно-правовых формах и сферах деятельности.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществить выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы для проектируемого предприятия;</li> </ul>

		- самостоятельно разработать учредительные документы предприятия. <b>Владеть:</b> - навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.
--	--	---

**Б1.В.15 Элективные курсы по физической культуре и спорту**

ОК-7	способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<b>Знать:</b> – роль физической культуры в формировании основ здорового образа жизни и обеспечении здоровья; – особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности, укрепления здоровья и поддержания необходимого уровня физической подготовленности; – особенности форм и содержания физического воспитания. <b>Уметь:</b> – соблюдать нормы здорового образа жизни; – использовать средства физической культуры для оптимизации работоспособности, укрепления здоровья и поддержания необходимого уровня физической подготовленности; – использовать основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом возрастных особенностей и условий реализации конкретной профессиональной деятельности. <b>Владеть:</b> – способами сохранения и укрепления здоровья, повышения адаптационных резервов организма и обеспечения полноценной деятельности средствами физической культуры; – способностью поддерживать необходимый уровень физической подготовки для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; основами методики самостоятельных занятий и занятий физической культурой с различными группами населения с учетом условий жизнедеятельности.
------	---	--

**Б1.В.ДВ.01.01 Практикум Пакеты прикладных программ маркетинга**

ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	<b>Знать:</b> – виды управленческих решений и методы их принятия; – основные модели принятия решений; – классификации моделей разработки и принятия решений; – особенности принятия управленческих решений в различных областях экономики; – методы количественного анализа информации; сферы применения количественных методов обработки информации при принятии управленческих решений. <b>Уметь:</b> – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; проводить оценку финансовых инструментов; – строить модели разработки управленческих решений; – диагностировать проблемы в организации и применять основные модели принятия управленческих решений; – применять количественные методы обработки и анализа информации; – провести первичную и вторичную обработку любого массива данных, необходимого для принятия управленческого решения; – использовать методы математической статистики для обработки и анализа управленческой информации. <b>Владеть:</b>
-------	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;</li> <li>– методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>– методом моделирования как основным методом исследования систем для принятия управленческих решений;</li> <li>– навыками количественного и качественного анализа управленческой информации;</li> <li>– навыками обработки и анализа информации, необходимой для принятия управленческих решений.</li> </ul>
ПК-11	<p>владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы формирования системы внутреннего документооборота организации;</li> <li>– принципы применения информационных технологий в управлении деятельностью организации;</li> <li>– программное обеспечение для работы с управленческой информацией;</li> <li>– технологии и инструменты формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать методы обработки и анализа управленческой информации;</li> <li>– анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации;</li> <li>– применять ИТ-технологии при решении управленческих задач.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации;</li> <li>– технологиями ведения баз данных по различным показателям;</li> <li>– навыками формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.</li> </ul>
<b>Б1.В.ДВ.01.02 Практикум Пакеты прикладных программ менеджмента</b>		
ПК-10	<p>владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– виды управленческих решений и методы их принятия;</li> <li>– основные модели принятия решений;</li> <li>– классификации моделей разработки и принятия решений;</li> <li>– особенности принятия управленческих решений в различных областях экономики;</li> <li>– методы количественного анализа информации; сферы применения количественных методов обработки информации при принятии управленческих решений.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;</li> <li>– оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; проводить оценку финансовых инструментов;</li> <li>– строить модели разработки управленческих решений;</li> <li>– диагностировать проблемы в организации и применять основные модели принятия управленческих решений;</li> <li>– применять количественные методы обработки и анализа информации;</li> <li>– провести первичную и вторичную обработку любого массива данных, необходимого для принятия управленческого решения;</li> <li>– использовать методы математической статистики для обработки и анализа управленческой информации.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;</li> <li>– методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>– методом моделирования как основным методом исследования систем для принятия управленческих решений;</li> <li>– навыками количественного и качественного анализа управленческой информации;</li> </ul>

		– навыками обработки и анализа информации, необходимой для принятия управленческих решений.
ПК-11	владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы формирования системы внутреннего документооборота организации;</li> <li>– принципы применения информационных технологий в управлении деятельностью организации;</li> <li>– программное обеспечение для работы с управленческой информацией;</li> <li>– технологии и инструменты формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать методы обработки и анализа управленческой информации;</li> <li>– анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации;</li> <li>– применять ИТ-технологии при решении управленческих задач.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации;</li> <li>– технологиями ведения баз данных по различным показателям;</li> <li>– навыками формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.</li> </ul>

### Б1.В.ДВ.02.01 Маркетинговые коммуникации

ПК-2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– необходимые и достаточные условия конфликта;</li> <li>– типологию конфликтов;</li> <li>– объективные причины конфликтов в организации;</li> <li>– субъективные причины конфликтов в организации;</li> <li>– методы предупреждения конфликтов;</li> <li>– методы управления конфликтами;</li> <li>– сущность организации как системы; различать виды и типы организаций;</li> <li>– знать теорию организации и ее место в системе научных знаний, а также законы синергии, информированности-упорядоченности, самосохранения, развития и т.д.;</li> <li>– теоретические основы персональных продаж;</li> <li>– основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта;</li> <li>– историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом, особенности процесса продаж, отечественный и зарубежный опыт.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять причины организационных конфликтов и споров;</li> <li>– предупреждать конфликты;</li> <li>– анализировать причины конфликтов;</li> <li>– определять тип конфликта;</li> <li>– выделять информацию о сущности организаций, ее взаимоотношениях с другими субъектами рыночной экономики;</li> <li>– определять роли теоретического начала в практическом поведении организации;</li> <li>– понимать природу организации, знать ее основные функции и их механизмы;</li> <li>– теоретические основы персональных продаж;</li> <li>– основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта;</li> <li>– историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом.</li> </ul>
------	---	---

		<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами разрешения конфликтов;</li> <li>– методами предупреждения трудовых споров и конфликтов;</li> <li>– методами профилактики трудовых споров и конфликтов;</li> <li>– навыками бесконфликтного взаимодействия.</li> </ul>
ПК-3	<p>владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные теории стратегического менеджмента теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;</li> <li>– содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;</li> <li>– сущность стратегического менеджмента и различных систем стратегического менеджмента;</li> <li>– методы и критерии принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять понятийно-категориальный аппарат стратегического менеджмента в профессиональной деятельности;</li> <li>– разрабатывать и формулировать миссию, генеральную цель, стратегическое видение организации;</li> <li>– разрабатывать систему целей организации;</li> <li>– анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;</li> <li>– разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;</li> <li>– осуществлять рациональный выбор стратегии развития организации;</li> <li>– определять основные направления формирования условий эффективного выполнения стратегии организации;</li> <li>– определять основные этапы выполнения стратегии развития организации;</li> <li>– определять основные характеристики стратегического контроля;</li> <li>– применять методы и критерии принятия решений в условиях риска для разработки стратегических решений;</li> <li>– применять методы и критерии принятия решений в условиях неопределенности для разработки стратегических решений.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками системно-ситуационного и комплексного описания социально-экономических проблем и процессов, являющихся внешними и внутренними по отношению к организации;</li> <li>– навыками применения критериев принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности для разработки стратегических решений.</li> </ul>
<b>Б1.В.ДВ.02.02 Основы системного анализа</b>		
ПК-2	<p>владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– необходимые и достаточные условия конфликта;</li> <li>– типологию конфликтов;</li> <li>– объективные причины конфликтов в организации;</li> <li>– субъективные причины конфликтов в организации;</li> <li>– методы предупреждения конфликтов;</li> <li>– методы управления конфликтами;</li> <li>– сущность организации как системы; различать виды и типы организаций;</li> <li>– знать теорию организации и ее место в системе научных знаний, а также законы синергии, информированности-упорядоченности, самосохранения, развития и т.д.;</li> <li>– теоретические основы персональных продаж;</li> <li>– основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом, особенности процесса продаж, отечественный и зарубежный опыт.</li> <li><b>Уметь:</b></li> <li>– выявлять причины организационных конфликтов и споров;</li> <li>– предупреждать конфликты;</li> <li>– анализировать причины конфликтов;</li> <li>– определять тип конфликта;</li> <li>– выделять информацию о сущности организаций, ее взаимоотношениях с другими субъектами рыночной экономики;</li> <li>– определять роли теоретического начала в практическом поведении организации;</li> <li>– понимать природу организации, знать ее основные функции и их механизмы;</li> <li>– теоретические основы персональных продаж;</li> <li>– основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта;</li> <li>– историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом.</li> <li><b>Владеть:</b></li> <li>– методами разрешения конфликтов;</li> <li>– методами предупреждения трудовых споров и конфликтов;</li> <li>– методами профилактики трудовых споров и конфликтов;</li> <li>– навыками бесконфликтного взаимодействия.</li> </ul>
ПК-3	<p>владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Знать:</b></li> <li>– основные теории стратегического менеджмента теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;</li> <li>– содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;</li> <li>– сущность стратегического менеджмента и различных систем стратегического менеджмента;</li> <li>– методы и критерии принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности.</li> <li><b>Уметь:</b></li> <li>– применять понятийно-категориальный аппарат стратегического менеджмента в профессиональной деятельности;</li> <li>– разрабатывать и формулировать миссию, генеральную цель, стратегическое видение организации;</li> <li>– разрабатывать систему целей организации;</li> <li>– анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;</li> <li>– разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;</li> <li>– осуществлять рациональный выбор стратегии развития организации;</li> <li>– определять основные направления формирования условий эффективного выполнения стратегии организации;</li> <li>– определять основные этапы выполнения стратегии развития организации;</li> <li>– определять основные характеристики стратегического контроля;</li> <li>– применять методы и критерии принятия решений в условиях риска для разработки стратегических решений;</li> <li>– применять методы и критерии принятия решений в условиях неопределенности для разработки стратегических решений.</li> <li><b>Владеть:</b></li> <li>– навыками системно-ситуационного и комплексного описания социально-экономических проблем и процессов, являющихся внешними и внутренними по отношению к организации;</li> <li>– навыками применения критериев принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности для разработки стратегических решений.</li> </ul>

<b>Б1.В.ДВ.03.01 Формирование маркетинговой стратегии</b>		
ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– виды управленческих решений и методы их принятия;</li> <li>– основные модели принятия решений;</li> <li>– классификации моделей разработки и принятия решений;</li> <li>– особенности принятия управленческих решений в различных областях экономики;</li> <li>– методы количественного анализа информации; сферы применения количественных методов обработки информации при принятии управленческих решений.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;</li> <li>– оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; проводить оценку финансовых инструментов;</li> <li>– строить модели разработки управленческих решений;</li> <li>– диагностировать проблемы в организации и применять основные модели принятия управленческих решений;</li> <li>– применять количественные методы обработки и анализа информации;</li> <li>– провести первичную и вторичную обработку любого массива данных, необходимого для принятия управленческого решения;</li> <li>– использовать методы математической статистики для обработки и анализа управленческой информации.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;</li> <li>– методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>– методом моделирования как основным методом исследования систем для принятия управленческих решений;</li> <li>– навыками количественного и качественного анализа управленческой информации;</li> <li>– навыками обработки и анализа информации, необходимой для принятия управленческих решений.</li> </ul>
ПК-13	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные подходы к перепроектированию бизнес-процессов в организации и их эволюцию.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применить известные методы реорганизации бизнес-процессов в инновационном проекте;</li> <li>- использовать опыт зарубежных и отечественных компаний в области реинжиниринга.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами оценки эффективности бизнес-процесса.</li> </ul>
<b>Б1.В.ДВ.03.02 Реинжиниринг бизнес-процессов</b>		
ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– виды управленческих решений и методы их принятия;</li> <li>– основные модели принятия решений;</li> <li>– классификации моделей разработки и принятия решений;</li> <li>– особенности принятия управленческих решений в различных областях экономики;</li> <li>– методы количественного анализа информации; сферы применения количественных методов обработки информации при принятии управленческих решений.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; проводить оценку финансовых инструментов;</li> <li>– строить модели разработки управленческих решений;</li> <li>– диагностировать проблемы в организации и применять основные модели принятия управленческих решений;</li> <li>– применять количественные методы обработки и анализа информации;</li> <li>– провести первичную и вторичную обработку любого массива данных, необходимого для принятия управленческого решения;</li> <li>– использовать методы математической статистики для обработки и анализа управленческой информации.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;</li> <li>– методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>– методом моделирования как основным методом исследования систем для принятия управленческих решений;</li> <li>– навыками количественного и качественного анализа управленческой информации;</li> <li>– навыками обработки и анализа информации, необходимой для принятия управленческих решений.</li> </ul>
ПК-13	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные подходы к перепроектированию бизнес-процессов в организации и их эволюцию.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применить известные методы реорганизации бизнес-процессов в инновационном проекте;</li> <li>- использовать опыт зарубежных и отечественных компаний в области реинжиниринга.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами оценки эффективности бизнес-процесса.</li> </ul>
<b>Б1.В.ДВ.04.01 Региональный маркетинг</b>		
ПК-12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- процесс разработки и реализации проекта;</li> <li>- методы взаимодействия с деловыми партнерами;</li> <li>- методы исследования внешней среды организации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками коммуникации;</li> <li>- навыками сбора необходимой информации.</li> </ul>
ПК-20	владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– нормативно-правовую базу, регламентирующую процесс регистрации и начало деятельности предприятия;</li> <li>– виды и формы организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур;</li> <li>– нормативно-правовые документы, регламентирующие различные аспекты предпринимательской деятельности.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществить выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы для проектируемого предприятия;</li> <li>– самостоятельно разработать учредительные документы предприятия.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p>

		– навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.
<b>Б1.В.ДВ.04.02 Корпоративное управление</b>		
ПК-12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- процесс разработки и реализации проекта;</li> <li>- методы взаимодействия с деловыми партнерами;</li> <li>- методы исследования внешней среды организации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками коммуникации;</li> <li>- навыками сбора необходимой информации.</li> </ul>
ПК-20	владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– нормативно-правовую базу, регламентирующую процесс регистрации и начало деятельности предприятия;</li> <li>– виды и формы организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур;</li> <li>– нормативно-правовые документы, регламентирующие различные аспекты предпринимательской деятельности.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществить выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы для проектируемого предприятия;</li> <li>– самостоятельно разработать учредительные документы предприятия.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.</li> </ul>
<b>Б1.В.ДВ.05.01 Товароведение, экспертиза, стандартизация</b>		
ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– этапов методик создания бизнес-планов;</li> <li>– нормативно-правовую базу работы организации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов при функционировании, создании и развитии новых бизнес-организаций (направлений деятельности, продуктов).</li> </ul>

ПК-8	владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– роли, функции и задачи инновационного менеджера в современной организации;</li> <li>– базовые понятия теории инноваций и управления инновациями;</li> <li>– закономерности формирования инновационных стратегий;</li> <li>– основные формы защиты объектов интеллектуальной собственности;</li> <li>– виды и формы государственного регулирования и поддержки инноваций.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать инновационную стратегию развития организации.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.</li> </ul>
<b>Б1.В.ДВ.05.02 Организация производства</b>		
ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– этапов методик создания бизнес-планов;</li> <li>– нормативно-правовую базу работы организации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов при функционировании, создании и развитии новых бизнес-организаций (направлений деятельности, продуктов).</li> </ul>
ПК-8	владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– роли, функции и задачи инновационного менеджера в современной организации;</li> <li>– базовые понятия теории инноваций и управления инновациями;</li> <li>– закономерности формирования инновационных стратегий;</li> <li>– основные формы защиты объектов интеллектуальной собственности;</li> <li>– виды и формы государственного регулирования и поддержки инноваций.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать инновационную стратегию развития организации.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.</li> </ul>
<b>Б1.В.ДВ.06.01 Поведение потребителей</b>		
ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;</li> </ul>

<p>и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– классификацию власти и особенности применения власти для решения управленческих задач, лидерства и особенности применения лидерства для решения управленческих задач, конфликтов, структуру процесса возникновения и развития конфликта, процесс управления конфликтом;</li> <li>– содержание основных процессов групповой динамики;</li> <li>– структуру процесса организационной коммуникации;</li> <li>– сущность основных теорий мотивации, содержательных теорий мотивации, процессуальных теорий мотивации; типы, виды и формы мотивации труда;</li> <li>– содержание лидерства; основные научные подходы к исследованию лидерства;</li> <li>– основные подходы к определению понятия «личности»; основные элементы социально-психологической структуры личности; методы изучения личности в организации;</li> <li>– сущность понятия «установка личности» и основные типы темпераментов;</li> <li>– основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;</li> <li>– причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях;</li> <li>– основные концепции взаимодействия людей в организации;</li> <li>– основные элементы структуры группы и основные характеристики группы;</li> <li>– сущность групповой динамики и методологию работы в группе;</li> <li>– смысл командообразования и факторы эффективности работы в команде;</li> <li>– основные понятия и категории в области исследования и формирования культуры организации, общества;</li> <li>– разбираться в различных подходах к понятиям «культура организации», «организационная культура», корпоративная культура;</li> <li>– типы организационной культуры и методы ее формирования;</li> <li>– основные бизнес-процессы в организации;</li> <li>– структуру человеческих ресурсов организации и процедуру аудита человеческих ресурсов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать возможности и ограничения применения основных теорий и концепций взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;</li> <li>– производить сравнительный анализ теорий мотивации;</li> <li>– разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала организации; системы и методы мотивации труда;</li> <li>– ориентироваться в теориях лидерства; определять лидера в группе;</li> <li>– определять тип личности в соответствии с различными типологиями;</li> <li>– описать основные черты личности;</li> <li>– определять тип темперамента человека;</li> <li>– описать личностные характеристики, влияющие на поведение человека;</li> <li>– находить способы изменения установок личности;</li> <li>– ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;</li> <li>– разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации;</li> <li>– определять основные элементы структуры групп;</li> <li>– прогнозировать групповую динамику;</li> <li>– применять методологию групповой работы;</li> <li>– организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач.</li> <li>– работать в команде;</li> <li>– применять конкретные знания в области организационной культуры на практике;</li> </ul>
--	---

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по повышению ее эффективности;</li> <li>– проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять по требность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения;</li> <li>– анализировать структуру человеческих ресурсов организации;</li> </ul> <p><b>Владеть :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами реализации мотивирования, управления социальными процессами в организации, организационных коммуникаций; навыками лидерства, диагностики состояния трудовой мотивации, оценки результатов труда;</li> <li>– навыками разработки систем мотивации труда, оценки результативности мотивации;</li> <li>– ориентироваться в теориях лидерства, определять лидера в группе;</li> <li>– навыками описания личностных характеристик, определения установок личности, выявления способов изменения установок личности;</li> <li>– современным инструментарием управления человеческими ресурсами;</li> <li>– методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>– современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; - навыками планирования группового взаимодействия;</li> <li>– навыками анализа групповой работы;</li> <li>– навыками командообразования;</li> <li>– методами диагностики организационной культуры;</li> <li>– навыками по формированию организационной культуры;</li> <li>– навыками определения путей развития организационной культуры;</li> <li>– методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>– навыками применения различных методов анализа, технологий аудита человеческих ресурсов.</li> </ul>
ПК-9	<p>способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	<p><b>Знать :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– экономическую сущность риска, классификацию рисков;</li> <li>– содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска;</li> <li>– сущность анализа безубыточности;</li> <li>– основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений;</li> <li>– закономерности функционирования современной экономики на макроуровне;</li> <li>– концептуальную базу процессов, происходящих на макроуровне: налогово-бюджетную политику, регулирование рынка труда государством, антимонопольную политику, политику доходов, антициклическую политику;</li> <li>– роли, функции и задачи менеджмента в современной организации;</li> <li>– методы воздействия на функционирование предприятия со стороны органов государственного и муниципального управления;</li> <li>– факторы, влияющие на поведение хозяйствующих субъектов, продавцов и покупателей на различных рынках;</li> <li>– основные этапы развития маркетинга как науки и профессии;</li> <li>– содержание маркетинговой концепции управления; маркетинговых методов исследований;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять показатели статистического (вероятностного) метода;</li> <li>– определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли;</li> <li>– использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений;</li> <li>– оценивать риски и эффективность принимаемых решений;</li> <li>– ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;</li> <li>– использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;</li> <li>– принципы развития и закономерности функционирования организации;</li> <li>– основные типы и структуры рынков;</li> <li>– анализировать влияние различных факторов на функционирование рынка труда региона;</li> <li>– осуществлять прогнозный анализ развития региона с точки зрения положения конкурентов на рынке;</li> <li>– определять последствия воздействия макроэкономической среды на функционирование хозяйствующих субъектов;</li> <li>– анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию;</li> <li>– анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО;</li> <li>– анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию;</li> <li>– оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя;</li> <li>– строить модели поведения хозяйствующих субъектов;</li> <li>– оценивать последствия изменения спроса и предложения.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой оценки степени риска;</li> <li>– методикой расчета точки безубыточности;</li> <li>– приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска;</li> <li>– методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>– методами прогноза рынка труда региона и его влияния на положение организации;</li> <li>– методами селективного управления занятостью населения на рынке труда региона;</li> <li>– методологией построения экономических моделей и методами их проецирования на экономическую действительность;</li> <li>– навыком деловых коммуникаций;</li> <li>– методами формирования и поддержания этичного климата в организации;</li> <li>– методологией экономического исследования, построения графиков.</li> </ul>
ПК-19	владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные идеи, принципы и закономерности функционирования фирмы рыночного типа независимо от вида ее деятельности, организационно-правовой формы и размера;</li> <li>- нормативно-правовые документы, регламентирующие различные аспекты предпринимательской деятельности;</li> <li>- современные подходы к пониманию сущности предпринимательской деятельности, ее целей, задач, функций.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно использовать эти знания для обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.</li> <li>- самостоятельно принимать эффективные управленческие решения в области развития предпринимательской деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками координации предпринимательской деятельности.</li> </ul>
<b>Б1.В.ДВ.06.02 Лидерство</b>		
ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;</li> <li>– классификацию власти и особенности применения власти для решения управленческих задач, лидерства и особенности применения лидерства для решения управленческих задач, конфликтов, структуру процесса возникновения и развития конфликта, процесс управле-</li> </ul>

<p>управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p>	<p>ния конфликтом;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– содержание основных процессов групповой динамики;</li> <li>– структуру процесса организационной коммуникации;</li> <li>– сущность основных теорий мотивации, содержательных теорий мотивации, процессуальных теорий мотивации; типы, виды и формы мотивации труда;</li> <li>– содержание лидерства; основные научные подходы к исследованию лидерства;</li> <li>– основные подходы к определению понятия «личности»; основные элементы социально-психологической структуры личности; методы изучения личности в организации;</li> <li>– сущность понятия «установка личности» и основные типы темпераментов;</li> <li>– основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;</li> <li>– причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях;</li> <li>– основные концепции взаимодействия людей в организации;</li> <li>– основные элементы структуры группы и основные характеристики группы;</li> <li>– сущность групповой динамики и методологию работы в группе;</li> <li>– смысл командообразования и факторы эффективности работы в команде;</li> <li>– основные понятия и категории в области исследования и формирования культуры организации, общества;</li> <li>– разбираться в различных подходах к понятиям «культура организации», «организационная культура», корпоративная культура;</li> <li>– типы организационной культуры и методы ее формирования;</li> <li>– основные бизнес-процессы в организации;</li> <li>– структуру человеческих ресурсов организации и процедуру аудита человеческих ресурсов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать возможности и ограничения применения основных теорий и концепций взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;</li> <li>– производить сравнительный анализ теорий мотивации;</li> <li>– разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала организации; системы и методы мотивации труда;</li> <li>– ориентироваться в теориях лидерства; определять лидера в группе;</li> <li>– определять тип личности в соответствии с различными типологиями;</li> <li>– описать основные черты личности;</li> <li>– определять тип темперамента человека;</li> <li>– описать личностные характеристики, влияющие на поведение человека;</li> <li>– находить способы изменения установок личности;</li> <li>– ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;</li> <li>– разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации;</li> <li>– определять основные элементы структуры группы;</li> <li>– прогнозировать групповую динамику;</li> <li>– применять методологию групповой работы;</li> <li>– организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач.</li> <li>– работать в команде;</li> <li>– применять конкретные знания в области организационной культуры на практике;</li> <li>– диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по повышению ее эффективности;</li> </ul>
--	--

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять по требность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения;</li> <li>– анализировать структуру человеческих ресурсов организации;</li> </ul> <p><b>Владеть :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами реализации мотивирования, управления социальными процессами в организации, организационных коммуникаций; навыками лидерства, диагностики состояния трудовой мотивации, оценки результатов труда;</li> <li>– навыками разработки систем мотивации труда, оценки результативности мотивации;</li> <li>– ориентироваться в теориях лидерства, определять лидера в группе;</li> <li>– навыками описания личностных характеристик, определения установок личности, выявления способов изменения установок личности;</li> <li>– современным инструментарием управления человеческими ресурсами;</li> <li>– методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>– современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; - навыками планирования группового взаимодействия;</li> <li>– навыками анализа групповой работы;</li> <li>– навыками командообразования;</li> <li>– методами диагностики организационной культуры;</li> <li>– навыками по формированию организационной культуры;</li> <li>– навыками определения путей развития организационной культуры;</li> <li>– методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>– навыками применения различных методов анализа, технологий аудита человеческих ресурсов.</li> </ul>
ПК-9	<p>способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	<p><b>Знать :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– экономическую сущность риска, классификацию рисков;</li> <li>– содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска;</li> <li>– сущность анализа безубыточности;</li> <li>– основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений;</li> <li>– закономерности функционирования современной экономики на макроуровне;</li> <li>– концептуальную базу процессов, происходящих на макроуровне: налогово-бюджетную политику, регулирование рынка труда государством, антимонопольную политику, политику доходов, антициклическую политику;</li> <li>– роли, функции и задачи менеджмента в современной организации;</li> <li>– методы воздействия на функционирование предприятия со стороны органов государственного и муниципального управления;</li> <li>– факторы, влияющие на поведение хозяйствующих субъектов, продавцов и покупателей на различных рынках;</li> <li>– основные этапы развития маркетинга как науки и профессии;</li> <li>– содержание маркетинговой концепции управления; маркетинговых методов исследований;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять показатели статистического (вероятностного) метода;</li> <li>– определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли;</li> <li>– использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений;</li> <li>– оценивать риски и эффективность принимаемых решений;</li> <li>– ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;</li> <li>– анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;</li> <li>– использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы развития и закономерности функционирования организации;</li> <li>– основные типы и структуры рынков;</li> <li>– анализировать влияние различных факторов на функционирование рынка труда региона;</li> <li>– осуществлять прогнозный анализ развития региона с точки зрения положения конкурентов на рынке;</li> <li>– определять последствия воздействия макроэкономической среды на функционирование хозяйствующих субъектов;</li> <li>– анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию;</li> <li>– анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО;</li> <li>– анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию;</li> <li>– оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя;</li> <li>– строить модели поведения хозяйствующих субъектов;</li> <li>– оценивать последствия изменения спроса и предложения.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой оценки степени риска;</li> <li>– методикой расчета точки безубыточности;</li> <li>– приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска;</li> <li>– методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>– методами прогноза рынка труда региона и его влияния на положение организации;</li> <li>– методами селективного управления занятостью населения на рынке труда региона;</li> <li>– методологией построения экономических моделей и методами их проецирования на экономическую действительность;</li> <li>– навыком деловых коммуникаций;</li> <li>– методами формирования и поддержания этичного климата в организации;</li> <li>– методологией экономического исследования, построения графиков.</li> </ul>
ПК-19	владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные идеи, принципы и закономерности функционирования фирмы рыночного типа независимо от вида ее деятельности, организационно-правовой формы и размера;</li> <li>- нормативно-правовые документы, регламентирующие различные аспекты предпринимательской деятельности;</li> <li>- современные подходы к пониманию сущности предпринимательской деятельности, ее целей, задач, функций.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно использовать эти знания для обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.</li> <li>- самостоятельно принимать эффективные управленческие решения в области развития предпринимательской деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками координации предпринимательской деятельности.</li> </ul>
<b>Б1.В.ДВ.07.01 Маркетинговые исследования</b>		
ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на осно-	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;</li> <li>– классификацию власти и особенности применения власти для решения управленческих задач, лидерства и особенности применения лидерства для решения управленческих задач, конфликтов, структуру процесса возникновения и развития конфликта, процесс управления конфликтом;</li> <li>– содержание основных процессов групповой динамики;</li> </ul>

<p>ве знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– структуру процесса организационной коммуникации;</li> <li>– сущность основных теорий мотивации, содержательных теорий мотивации, процессуальных теорий мотивации; типы, виды и формы мотивации труда;</li> <li>– содержание лидерства; основные научные подходы к исследованию лидерства;</li> <li>– основные подходы к определению понятия «личности»; основные элементы социально-психологической структуры личности; методы изучения личности в организации;</li> <li>– сущность понятия «установка личности» и основные типы темпераментов;</li> <li>– основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;</li> <li>– причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях;</li> <li>– основные концепции взаимодействия людей в организации;</li> <li>– основные элементы структуры группы и основные характеристики группы;</li> <li>– сущность групповой динамики и методологию работы в группе;</li> <li>– смысл командообразования и факторы эффективности работы в команде;</li> <li>– основные понятия и категории в области исследования и формирования культуры организации, общества;</li> <li>– разбираться в различных подходах к понятиям «культура организации», «организационная культура», корпоративная культура;</li> <li>– типы организационной культуры и методы ее формирования;</li> <li>– основные бизнес-процессы в организации;</li> <li>– структуру человеческих ресурсов организации и процедуру аудита человеческих ресурсов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать возможности и ограничения применения основных теорий и концепций взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;</li> <li>– производить сравнительный анализ теорий мотивации;</li> <li>– разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала организации; системы и методы мотивации труда;</li> <li>– ориентироваться в теориях лидерства; определять лидера в группе;</li> <li>– определять тип личности в соответствии с различными типологиями;</li> <li>– описать основные черты личности;</li> <li>– определять тип темперамента человека;</li> <li>– описать личностные характеристики, влияющие на поведение человека;</li> <li>– находить способы изменения установок личности;</li> <li>– ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;</li> <li>– разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации;</li> <li>– определять основные элементы структуры групп;</li> <li>– прогнозировать групповую динамику;</li> <li>– применять методологию групповой работы;</li> <li>– организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач.</li> <li>– работать в команде;</li> <li>– применять конкретные знания в области организационной культуры на практике;</li> <li>– диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по повышению ее эффективности;</li> <li>– проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять по требность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения;</li> </ul>
--	--

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать структуру человеческих ресурсов организации;</li> <li><b>Владеть :</b></li> <li>– методами реализации мотивирования, управления социальными процессами в организации, организационных коммуникаций; навыками лидерства, диагностики состояния трудовой мотивации, оценки результатов труда;</li> <li>– навыками разработки систем мотивации труда, оценки результативности мотивации;</li> <li>– ориентироваться в теориях лидерства, определять лидера в группе;</li> <li>– навыками описания личностных характеристик, определения установок личности, выявления способов изменения установок личности;</li> <li>– современным инструментарием управления человеческими ресурсами;</li> <li>– методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>– современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; - навыками планирования группового взаимодействия;</li> <li>– навыками анализа групповой работы;</li> <li>– навыками командообразования;</li> <li>– методами диагностики организационной культуры;</li> <li>– навыками по формированию организационной культуры;</li> <li>– навыками определения путей развития организационной культуры;</li> <li>– методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>– навыками применения различных методов анализа, технологий аудита человеческих ресурсов.</li> </ul>
ПК-6	<p>способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– содержание понятий «проект», «инвестиционный проект», «жизненный цикл инвестиционного проекта»;</li> <li>– виды инвестиционных проектов, основные разделы инвестиционного проекта;</li> <li>– состав и цели инвестиционного проекта;</li> <li>– методы управления проектами;</li> <li>– программные продукты по оценке эффективности проектов;</li> <li>– принципы развития и закономерности функционирования организации;</li> <li>– основные понятия и категории, необходимые для разработки программы организационных изменений;</li> <li>– основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;</li> <li>– содержание понятий «зависимость» «закономерность», «закон»;</li> <li>– классификацию зависимостей, законов организации;</li> <li>– универсальные законы организации и варианты их реализации;</li> <li>– специфические законы организации;</li> <li>– принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;</li> <li>– причины сопротивления изменениям;</li> <li>– основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;</li> <li>– методы преодоления сопротивления организационным изменениям;</li> <li>– теоретические подходы и модели, объясняющие поведение личности в организации;</li> <li>– основные научные подходы к изучению организационному поведению;</li> <li>– основные элементы организационного поведения;</li> <li>– содержание основных теорий организационного поведения;</li> <li>– основные научные теории по управлению поведением людей в организации;</li> <li>– сущность организационных изменений, различать их виды;</li> <li>– современные тенденции развития организационного проектирования – отечественный и зарубежный опыт;</li> </ul>

		<p>– критерии выбора альтернативного варианта организационного проекта.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять понятийно-категориальный аппарат, в профессиональной деятельности;</li> <li>– классифицировать инвестиционные проекты;</li> <li>– определять цели и анализировать фазы и инвестиционного проекта;</li> <li>– ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;</li> <li>– анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию;</li> <li>– применять понятийно-категориальный аппарат в сфере законов организации в профессиональной деятельности</li> <li>– определять место, роль законов организации при оценке возникающих ситуаций;</li> <li>– применять знание зависимостей, законов организации в практической деятельности;</li> <li>– разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;</li> <li>– разрабатывать программы осуществления организационных изменений;</li> <li>– оценивать эффективность программ организационных изменений;</li> <li>– выявлять элементы сопротивления организационным изменениям;</li> <li>– выявлять причины сопротивления организационным изменениям;</li> <li>– ориентироваться в основных теоретических подходах к управлению поведением людей в организации;</li> <li>– выявлять достоинства и недостатки в теориях поведения человека в организации;</li> <li>– проводить анализ теорий поведения человека в организации;</li> <li>– разрабатывать проекты программ организационных изменений с учетом специфики организаций.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками различия преинвестиционной, инвестиционной, эксплуатационной фаз;</li> <li>– навыками процессного и системного подхода при разработке программ организационных изменений;</li> <li>– навыками выявления основных зависимостей и определения условий их перерастания в закономерности;</li> <li>– навыками выявления причинно-следственных связей, взаимодействия основных законов;</li> <li>– методами усиления общего потенциала организации;</li> <li>– методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>– методами устранения сопротивления организационным изменениям;</li> <li>– навыками анализа причин сопротивления организационным изменениям;</li> <li>– навыками анализа и выявления основных элементов ОП;</li> <li>– навыками анализа теорий поведения человека в организации;</li> <li>– навыками сравнительного анализа теорий поведения человека в организации;</li> <li>– навыками реализации программ организационных изменений;</li> <li>– навыками преодоления локального сопротивления изменениям.</li> </ul>
--	--	---

**Б1.В.ДВ.07.02 Исследование систем управления**

ПК-1	<p>владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на осно-</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;</li> <li>– классификацию власти и особенности применения власти для решения управленческих задач, лидерства и особенности применения лидерства для решения управленческих задач, конфликтов, структуру процесса возникновения и развития конфликта, процесс управления конфликтом;</li> <li>– содержание основных процессов групповой динамики;</li> <li>– структуру процесса организационной коммуникации;</li> </ul>
------	--	---

<p>ве знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность основных теорий мотивации, содержательных теорий мотивации, процессуальных теорий мотивации; типы, виды и формы мотивации труда;</li> <li>– содержание лидерства; основные научные подходы к исследованию лидерства;</li> <li>– основные подходы к определению понятия «личности»; основные элементы социально-психологической структуры личности; методы изучения личности в организации;</li> <li>– сущность понятия «установка личности» и основные типы темпераментов;</li> <li>– основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;</li> <li>– причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях;</li> <li>– основные концепции взаимодействия людей в организации;</li> <li>– основные элементы структуры группы и основные характеристики группы;</li> <li>– сущность групповой динамики и методологию работы в группе;</li> <li>– смысл командообразования и факторы эффективности работы в команде;</li> <li>– основные понятия и категории в области исследования и формирования культуры организации, общества;</li> <li>– разбираться в различных подходах к понятиям «культура организации», «организационная культура», корпоративная культура;</li> <li>– типы организационной культуры и методы ее формирования;</li> <li>– основные бизнес-процессы в организации;</li> <li>– структуру человеческих ресурсов организации и процедуру аудита человеческих ресурсов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать возможности и ограничения применения основных теорий и концепций взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;</li> <li>– производить сравнительный анализ теорий мотивации;</li> <li>– разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала организации; системы и методы мотивации труда;</li> <li>– ориентироваться в теориях лидерства; определять лидера в группе;</li> <li>– определять тип личности в соответствии с различными типологиями;</li> <li>– описать основные черты личности;</li> <li>– определять тип темперамента человека;</li> <li>– описать личностные характеристики, влияющие на поведение человека;</li> <li>– находить способы изменения установок личности;</li> <li>– ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;</li> <li>– разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации;</li> <li>– определять основные элементы структуры групп;</li> <li>– прогнозировать групповую динамику;</li> <li>– применять методологию групповой работы;</li> <li>– организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач.</li> <li>– работать в команде;</li> <li>– применять конкретные знания в области организационной культуры на практике;</li> <li>– диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по повышению ее эффективности;</li> <li>– проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять по потребности организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения;</li> <li>– анализировать структуру человеческих ресурсов организации;</li> </ul>
--	--

		<p><b>Владеть :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами реализации мотивирования, управления социальными процессами в организации, организационных коммуникаций; навыками лидерства, диагностики состояния трудовой мотивации, оценки результатов труда;</li> <li>– навыками разработки систем мотивации труда, оценки результативности мотивации;</li> <li>– ориентироваться в теориях лидерства, определять лидера в группе;</li> <li>– навыками описания личностных характеристик, определения установок личности, выявления способов изменения установок личности;</li> <li>– современным инструментарием управления человеческими ресурсами;</li> <li>– методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>– современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; - навыками планирования группового взаимодействия;</li> <li>– навыками анализа групповой работы;</li> <li>– навыками командообразования;</li> <li>– методами диагностики организационной культуры;</li> <li>– навыками по формированию организационной культуры;</li> <li>– навыками определения путей развития организационной культуры;</li> <li>– методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>– навыками применения различных методов анализа, технологий аудита человеческих ресурсов.</li> </ul>
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– содержание понятий «проект», «инвестиционный проект», «жизненный цикл инвестиционного проекта»;</li> <li>– виды инвестиционных проектов, основные разделы инвестиционного проекта;</li> <li>– состав и цели инвестиционного проекта;</li> <li>– методы управления проектами;</li> <li>– программные продукты по оценке эффективности проектов;</li> <li>– принципы развития и закономерности функционирования организации;</li> <li>– основные понятия и категории, необходимые для разработки программы организационных изменений;</li> <li>– основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;</li> <li>– содержание понятий «зависимость» «закономерность», «закон»;</li> <li>– классификацию зависимостей, законов организации;</li> <li>– универсальные законы организации и варианты их реализации;</li> <li>– специфические законы организации;</li> <li>– принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;</li> <li>– причины сопротивления изменениям;</li> <li>– основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;</li> <li>– методы преодоления сопротивления организационным изменениям;</li> <li>– теоретические подходы и модели, объясняющие поведение личности в организации;</li> <li>– основные научные подходы к изучению организационному поведению;</li> <li>– основные элементы организационного поведения;</li> <li>– содержание основных теорий организационного поведения;</li> <li>– основные научные теории по управлению поведением людей в организации;</li> <li>– сущность организационных изменений, различать их виды;</li> <li>– современные тенденции развития организационного проектирования – отечественный и зарубежный опыт;</li> <li>– критерии выбора альтернативного варианта организационного проекта.</li> </ul>

		<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять понятийно-категориальный аппарат, в профессиональной деятельности;</li> <li>– классифицировать инвестиционные проекты;</li> <li>– определять цели и анализировать фазы и инвестиционного проекта;</li> <li>– ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;</li> <li>– анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию;</li> <li>– применять понятийно-категориальный аппарат в сфере законов организации в профессиональной деятельности</li> <li>– определять место, роль законов организации при оценке возникающих ситуаций;</li> <li>– применять знание зависимостей, законов организации в практической деятельности;</li> <li>– разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;</li> <li>– разрабатывать программы осуществления организационных изменений;</li> <li>– оценивать эффективность программ организационных изменений;</li> <li>– выявлять элементы сопротивления организационным изменениям;</li> <li>– выявлять причины сопротивления организационным изменениям;</li> <li>– ориентироваться в основных теоретических подходах к управлению поведением людей в организации;</li> <li>– выявлять достоинства и недостатки в теориях поведения человека в организации;</li> <li>– проводить анализ теорий поведения человека в организации;</li> <li>– разрабатывать проекты программ организационных изменений с учетом специфики организаций.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками различия прединвестиционной, инвестиционной, эксплуатационной фаз;</li> <li>– навыками процессного и системного подхода при разработке программ организационных изменений;</li> <li>– навыками выявления основных зависимостей и определения условий их перерастания в закономерности;</li> <li>– навыками выявления причинно-следственных связей, взаимодействия основных законов;</li> <li>– методами усиления общего потенциала организации;</li> <li>– методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>– методами устранения сопротивления организационным изменениям;</li> <li>– навыками анализа причин сопротивления организационным изменениям;</li> <li>– навыками анализа и выявления основных элементов ОП;</li> <li>– навыками анализа теорий поведения человека в организации;</li> <li>– навыками сравнительного анализа теорий поведения человека в организации;</li> <li>– навыками реализации программ организационных изменений;</li> <li>– навыками преодоления локального сопротивления изменениям.</li> </ul>
--	--	--

<b>Б1.В.ДВ.08.01 Управление маркетингом</b>		
ПК-14	умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-назначение, структуру содержание основных финансовых отчетов организации;</li> <li>-основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;</li> <li>-содержание понятий «финансовая отчетность», «инвестиционные решения», «финансовые решения», «денежный поток»;</li> <li>-элементы денежного потока от операционной, финансовой, инвестиционной деятельности;</li> <li>- формы финансовой отчетности.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании;</li> <li>-анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;</li> <li>- формировать денежный поток от операционной, инвестиционной, финансовой деятельности;</li> <li>- извлекать из финансовой отчетности необходимую информацию о хозяйственном объекте.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;</li> <li>- навыками определения денежного потока от основной, финансовой, инвестиционной деятельности;</li> <li>- навыками составления отчета о движении денежных средств;</li> <li>- навыками расчета финансовых коэффициентов проекта;</li> <li>- навыками принятия инвестиционных и финансовых решений по данным финансовой отчетности.</li> </ul>
ПК-16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;</li> <li>- исходные понятия и алгоритмы, используемые для разработки критериев оценки инвестиционных проектов;</li> <li>-критерии оценки инвестиционных проектов, основанные на дисконтированных оценках, основанные на учетных оценках;</li> <li>-сущность понятия «инвестиционные ресурсы», источники финансирования инвестиций, методы финансирования инвестиций, стоимость и цена инвестиционных ресурсов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку;</li> <li>-определять будущую стоимость денег, настоящую (текущую, современную) стоимость денег;</li> <li>- определять наращенную сумму аннуитета, текущую стоимость аннуитета;</li> <li>- определять, анализировать и использовать критерии оценки инвестиционных проектов.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-современными методами и методиками расчета эффективности инвестиционных проектов.</li> </ul>
<b>Б1.В.ДВ.08.02 Управление издержками</b>		
ПК-14	умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-назначение, структуру содержание основных финансовых отчетов организации;</li> <li>-основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;</li> <li>-содержание понятий «финансовая отчетность», «инвестиционные решения», «финансовые решения», «денежный поток»;</li> <li>-элементы денежного потока от операционной, финансовой, инвестиционной деятельности;</li> <li>- формы финансовой отчетности.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании;</li> <li>-анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;</li> <li>- формировать денежный поток от операционной, инвестиционной, финансовой деятельности;</li> </ul>

		<p>- извлекать из финансовой отчетности необходимую информацию о хозяйственном объекте.</p> <p><b>Владеть :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;</li> <li>- навыками определения денежного потока от основной, финансовой, инвестиционной деятельности;</li> <li>- навыками составления отчета о движении денежных средств;</li> <li>- навыками расчета финансовых коэффициентов проекта;</li> <li>- навыками принятия инвестиционных и финансовых решений по данным финансовой отчетности.</li> </ul>
ПК-16	<p>владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов</p>	<p><b>Знать :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;</li> <li>- исходные понятия и алгоритмы, используемые для разработки критериев оценки инвестиционных проектов;</li> <li>-критерии оценки инвестиционных проектов, основанные на дисконтированных оценках, основанные на учетных оценках;</li> <li>-сущность понятия « инвестиционные ресурсы», источники финансирования инвестиций, методы финансирования инвестиций, стоимость и цена инвестиционных ресурсов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку;</li> <li>-определять будущую стоимость денег, настоящую (текущую, современную) стоимость денег;</li> <li>- определять наращенную сумму аннуитета, текущую стоимость аннуитета;</li> <li>- определять, анализировать и использовать критерии оценки инвестиционных проектов.</li> </ul> <p><b>Владеть :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-современными методами и методиками расчета эффективности инвестиционных проектов.</li> </ul>
<b>Б1.В.ДВ.09.01 Маркетинг в отраслях и сферах деятельности</b>		
ПК-5	<p>способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>	<p><b>Знать :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-классификацию организационных стратегий и их характеристики;</li> <li>-структуру стратегии организации и внутреннюю логику ее построения;</li> <li>-основные теории и концепции взаимодействия людей в организации;</li> <li>-виды управленческих решений и методы их принятия;</li> <li>-основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-выявлять взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций;</li> <li>-анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций;</li> <li>-организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;</li> <li>-оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости (ценности) компании.</li> </ul> <p><b>Владеть :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-навыками рационального выбора стратегии организации;</li> <li>-навыками проведения анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями организаций;</li> <li>-методами реализации основных управленческих функций;</li> <li>-методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес -единиц.</li> </ul>
ПК-15	<p>умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>	<p><b>Знать :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономическую сущность риска, классификацию рисков;</li> <li>- содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска;</li> <li>- сущность анализа безубыточности;</li> <li>- основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять показатели статистического (вероятностного) метода;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли;</li> <li>– использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений;</li> <li>– оценивать риски и эффективность принимаемых решений.</li> </ul> <p><b>Владеть :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой оценки степени риска;</li> <li>– методикой расчета точки безубыточности;</li> <li>– приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска.</li> </ul>
<b>Б1.В.ДВ.09.02 Производственный менеджмент</b>		
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	<p><b>Знать :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-классификацию организационных стратегий и их характеристики;</li> <li>-структуру стратегии организации и внутреннюю логику ее построения;</li> <li>-основные теории и концепции взаимодействия людей в организации;</li> <li>-виды управленческих решений и методы их принятия;</li> <li>-основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления.</li> </ul> <p><b>Уметь :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-выявлять взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций;</li> <li>-анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций;</li> <li>-организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;</li> <li>-оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости (ценности) компании.</li> </ul> <p><b>Владеть :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-навыками рационального выбора стратегии организации;</li> <li>-навыками проведения анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями организаций;</li> <li>-методами реализации основных управленческих функций;</li> <li>-методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц.</li> </ul>
ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	<p><b>Знать :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-экономическую сущность риска, классификацию рисков;</li> <li>-содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска;</li> <li>- сущность анализа безубыточности;</li> <li>-основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений</li> </ul> <p><b>Уметь :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-определять показатели статистического (вероятностного) метода;</li> <li>- определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли;</li> <li>- использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений;</li> <li>-оценивать риски и эффективность принимаемых решений.</li> </ul> <p><b>Владеть :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методикой оценки степени риска;</li> <li>- методикой расчета точки безубыточности;</li> <li>-приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска.</li> </ul>
<b>Б1.В.ДВ.10.01 Коммерческая деятельность</b>		
ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления обо-	<p><b>Знать :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– фундаментальные концепции финансового менеджмента;</li> <li>– принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;</li> <li>– модели оценки капитальных (финансовых) активов;</li> </ul>

	<p>ротным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка;</li> <li>– принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;</li> <li>– модели оценки капитальных (финансовых) активов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;</li> <li>– уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний;</li> <li>– обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования;</li> <li>– проводить оценку финансовых инструментов;</li> <li>– применять модели управления запасами, планировать по потребности организации в запасах;</li> <li>– оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;</li> <li>– разрабатывать инновационные проекты и проводить их оценку;</li> <li>– применять и адаптировать опыт зарубежных и отечественных компаний в области управления инновациями;</li> <li>– разработать план включения организации в различные формы межфирменной кооперации и частно-государственного партнерства в области инноваций.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;</li> <li>– методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков;</li> <li>– методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков;</li> <li>– методами реализации основных управленческих функций в сфере управления инновационными проектами (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>– методами оценки инновационного потенциала предприятия;</li> <li>– методами формулирования и реализации инновационных стратегий на уровне бизнес-единицы.</li> </ul>
ПК-17	<p>способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы маркетинговых коммуникаций;</li> <li>– основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;</li> <li>– инструменты для проведения оценочного анализа;</li> <li>– теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;</li> <li>– теоретические основы бизнес-моделирования.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;</li> <li>– оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;</li> <li>– выявлять новые рыночные возможности для осуществления предпринимательской деятельности и развития организации;</li> <li>– определять цели развития организации, методы, способы и средства для их достижения;</li> <li>– классифицировать, ранжировать по различным основаниям цели и задачи деятельности и развития предприятий;</li> <li>– формулировать конкретные и перспективные направления деятельности организаций.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами разработки и реализации маркетинговых программ;</li> <li>– средствами и методами определения производственный потенциала предприятия, его возможностей, структуры и перспектив развития;</li> <li>– методами принятия и оценки управленческих решений;</li> </ul>

		– способами прогнозирования и планирования и источниками получения прогнозной информации.
<b>Б1.В.ДВ.10.02 Финансовый менеджмент</b>		
ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– фундаментальные концепции финансового менеджмента;</li> <li>– принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;</li> <li>– модели оценки капитальных (финансовых) активов;</li> <li>– источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка;</li> <li>– принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;</li> <li>– модели оценки капитальных (финансовых) активов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;</li> <li>– уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний;</li> <li>– обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования;</li> <li>– проводить оценку финансовых инструментов;</li> <li>– применять модели управления запасами, планировать по потребности организации в запасах;</li> <li>– оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;</li> <li>– разрабатывать инновационные проекты и проводить их оценку;</li> <li>– применять и адаптировать опыт зарубежных и отечественных компаний в области управления инновациями;</li> <li>– разработать план включения организации в различные формы межфирменной кооперации и частно-государственного партнерства в области инноваций.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;</li> <li>– методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков;</li> <li>– методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков;</li> <li>– методами реализации основных управленческих функций в сфере управления инновационными проектами (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>– методами оценки инновационного потенциала предприятия;</li> <li>– методами формулирования и реализации инновационных стратегий на уровне бизнес-единицы.</li> </ul>
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы маркетинговых коммуникаций;</li> <li>– основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;</li> <li>– инструменты для проведения оценочного анализа;</li> <li>– теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;</li> <li>– теоретические основы бизнес-моделирования.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;</li> <li>– оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;</li> <li>– выявлять новые рыночные возможности для осуществления предпринимательской деятельности и развития организации;</li> <li>– определять цели развития организации, методы, способы и средства для их достижения;</li> <li>– классифицировать, ранжировать по различным основаниям цели и задачи деятельности и развития предприятий;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– формулировать конкретные и перспективные направления деятельности организаций.</li> </ul> <p><b>Владеть :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами разработки и реализации маркетинговых программ;</li> <li>– средствами и методами определения производственный потенциала предприятия, его возможностей, структуры и перспектив развития;</li> <li>– методами принятия и оценки управленческих решений;</li> <li>– способами прогнозирования и планирования и источниками получения прогнозной информации.</li> </ul>
<b>Б2 Практики</b>		
<b>Б2.В.01(У) Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков</b>		
ОПК-1	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные техники поиска нормативных и правовых актов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать нормативные и правовые документы, связанные со своей профессиональной деятельностью;</li> <li>- принимать управленческие решения на основе анализа нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками поиска нормативных и правовых актов в поисково-справочных системах;</li> <li>- навыками совершенствования своей профессиональной деятельности на основе использования результатов анализа нормативных и правовых документов.</li> </ul>
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные модели, методики и принципы разработки и принятия организационно-управленческих решений;</li> <li>– требования экономической эффективности и социальной значимости принимаемых решений.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проектировать организационно-управленческое решение и определять ответственность и социальную значимость за его реализации;</li> <li>– выбирать и применять методы и средства разработки и принятия коллективных и индивидуальных организационно-управленческих решений;</li> <li>– нести ответственность за предложенное решение с позиции его социальной значимости;</li> <li>– обосновывать оптимальный проект, способствовать его принятию;</li> <li>– контролировать процесс реализации выбранного решения и нести за него ответственность с позиций социальной значимости.</li> </ul> <p><b>Владеть :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками проведения анализа альтернатив организационно-управленческих решений.</li> </ul>
ОПК-3	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные виды организационных структур, их преимущества, недостатки.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определить виды стратегии управления человеческими ресурсами организации;</li> <li>– предложить проект плана реализации мероприятий и распределения полномочий и ответственности;</li> <li>– обосновать проект совершенствования организационной структуры предприятия и активно участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами;</li> <li>– разработать проект организационной структуры и стратегию управления человеческими ресурсами организации;</li> <li>– разработать план мероприятий и организовать его выполнение;</li> <li>– распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.</li> </ul> <p><b>Владеть :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками планирования и реализации мероприятий по созданию организационной структуры и в рамках стратегии управления человеческими ресурсами.</li> </ul>

ОПК-4	способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы делового общения;</li> <li>– правила и средства ведения деловой переписки;</li> <li>– особенности и средства ведения электронных коммуникаций.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– подготавливать деловые письма на бумажном носителе и реализовывать электронные коммуникации.;</li> <li>– выбирать и применять методы и средства делового общения; , в т.ч. вести деловую переписку и электронные коммуникации от своего имени, имеет опыт публичных выступлений;</li> <li>– способен участвовать в переговорах и совещаниях;</li> <li>– планировать, проводить и анализировать результаты переговоров и совещаний;</li> <li>– подготавливать и осуществить публичное выступление с использованием современных информационных технологий в различных форматах (доклада, участия в круглом столе, и пр.);</li> <li>– умеет построить деловое общение, организовать и вести деловую переписку и электронные коммуникации.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками самопрезентации, умеет готовиться к переговорам и совещаниям.</li> </ul>
ОПК-5	владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы и способы определения финансовых результатов деятельности.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать современные методы обработки деловой информации;</li> <li>– пользоваться корпоративными информационными системами;</li> <li>– определять влияние выбора метода и способа финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;</li> <li>– составлять финансовую отчетность и использовать современные методы обработки деловой информации и корпоративные информационные системы.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками составления отдельных документов финансовой отчетности</li> <li>– навыками проектирования и организации системы ведения финансовой отчетности, предварительно обосновав выбор методов и способов финансового учета, в рамках корпоративных информационных систем с помощью современных методов обработки деловой информации.</li> </ul>
ОПК-6	владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы разработки и принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций и правила их применения.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– в зависимости от целей, задач и ситуации выбирать и применять методы и средства разработки и принятия коллективных и индивидуальных управленческих решений по операционной (производственной) деятельности организаций.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками проектирования и обеспечения принятия решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.</li> </ul>
ОПК-7	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением ин-	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– требования информационной безопасности и средства ее обеспечения в информационно-коммуникационных технологиях;</li> <li>– содержание стандартных задач профессиональной деятельности и подходы к их решению.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– готовить документы, формировать коммуникации высокой информационной и библиографической культуры при соблюдении требований информационной безопасности;</li> </ul>

	<p>формационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>	<p>– формировать информационное обеспечение своей профессиональной деятельности и работ по решению стандартных задач в рамках информационно-коммуникационных технологий при соблюдении правил информационной и библиографической культуры и требований информационной безопасности.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>– навыками информационной и библиографической культуры.</p>
<p><b>Б2.В.02(II) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</b></p>		
<p>ПК-1</p>	<p>владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;</li> <li>– классификацию власти и особенности применения власти для решения управленческих задач, лидерства и особенности применения лидерства для решения управленческих задач, конфликтов, структуру процесса возникновения и развития конфликта, процесс управления конфликтом;</li> <li>– содержание основных процессов групповой динамики;</li> <li>– структуру процесса организационной коммуникации;</li> <li>– сущность основных теорий мотивации, содержательных теорий мотивации, процессуальных теорий мотивации; типы, виды и формы мотивации труда;</li> <li>– содержание лидерства; основные научные подходы к исследованию лидерства;</li> <li>– основные подходы к определению понятия «личности»; основные элементы социально-психологической структуры личности; методы изучения личности в организации;</li> <li>– сущность понятия «установка личности» и основные типы темпераментов;</li> <li>– основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;</li> <li>– причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях;</li> <li>– основные концепции взаимодействия людей в организации;</li> <li>– основные элементы структуры группы и основные характеристики группы;</li> <li>– сущность групповой динамики и методологию работы в группе;</li> <li>– смысл командообразования и факторы эффективности работы в команде;</li> <li>– основные понятия и категории в области исследования и формирования культуры организации, общества;</li> <li>– разбираться в различных подходах к понятиям «культура организации», «организационная культура», корпоративная культура;</li> <li>– типы организационной культуры и методы ее формирования;</li> <li>– основные бизнес-процессы в организации;</li> <li>– структуру человеческих ресурсов организации и процедуру аудита человеческих ресурсов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать возможности и ограничения применения основных теорий и концепций взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;</li> <li>– производить сравнительный анализ теорий мотивации;</li> <li>– разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала организации; системы и методы мотивации труда;</li> <li>– ориентироваться в теориях лидерства; определять лидера в группе;</li> <li>– определять тип личности в соответствии с различными типологиями;</li> <li>– описать основные черты личности;</li> <li>– определять тип темперамента человека;</li> <li>– описать личностные характеристики, влияющие на поведение человека;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– находить способы изменения установок личности;</li> <li>– ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;</li> <li>– разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации;</li> <li>– определять основные элементы структуры групп;</li> <li>– прогнозировать групповую динамику;</li> <li>– применять методологию групповой работы;</li> <li>– организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач.</li> <li>– работать в команде;</li> <li>– применять конкретные знания в области организационной культуры на практике;</li> <li>– диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по повышению ее эффективности;</li> <li>– проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять по потребности организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения;</li> <li>– анализировать структуру человеческих ресурсов организации;</li> </ul> <p><b>Владеть :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами реализации мотивирования, управления социальными процессами в организации, организационных коммуникаций; навыками лидерства, диагностики состояния трудовой мотивации, оценки результатов труда;</li> <li>– навыками разработки систем мотивации труда, оценки результативности мотивации;</li> <li>– ориентироваться в теориях лидерства, определять лидера в группе;</li> <li>– навыками описания личностных характеристик, определения установок личности, выявления способов изменения установок личности;</li> <li>– современным инструментарием управления человеческими ресурсами;</li> <li>– методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>– современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; - навыками планирования группового взаимодействия;</li> <li>– навыками анализа групповой работы;</li> <li>– навыками командообразования;</li> <li>– методами диагностики организационной культуры;</li> <li>– навыками по формированию организационной культуры;</li> <li>– навыками определения путей развития организационной культуры;</li> <li>– методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>– навыками применения различных методов анализа, технологий аудита человеческих ресурсов.</li> </ul>
ПК-2	<p>владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p>	<p><b>Знать :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– необходимые и достаточные условия конфликта;</li> <li>– типологию конфликтов;</li> <li>– объективные причины конфликтов в организации;</li> <li>– субъективные причины конфликтов в организации;</li> <li>– методы предупреждения конфликтов;</li> <li>– методы управления конфликтами;</li> <li>– сущность организации как системы; различать виды и типы организаций;</li> <li>– знать теорию организации и ее место в системе научных знаний, а также законы синергии, информированности-упорядоченности, самосохранения, развития и т.д.;</li> <li>– теоретические основы персональных продаж;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта;</li> <li>– историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом, особенности процесса продаж, отечественный и зарубежный опыт.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять причины организационных конфликтов и споров;</li> <li>– предупреждать конфликты;</li> <li>– анализировать причины конфликтов;</li> <li>– определять тип конфликта;</li> <li>– выделять информацию о сущности организаций, ее взаимоотношениях с другими субъектами рыночной экономики;</li> <li>– определять роли теоретического начала в практическом поведении организации;</li> <li>– понимать природу организации, знать ее основные функции и их механизмы;</li> <li>– теоретические основы персональных продаж;</li> <li>– основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта;</li> <li>– историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами разрешения конфликтов;</li> <li>– методами предупреждения трудовых споров и конфликтов;</li> <li>– методами профилактики трудовых споров и конфликтов;</li> <li>– навыками бесконфликтного взаимодействия.</li> </ul>
ПК-3	<p>владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные теории стратегического менеджмента теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;</li> <li>– содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;</li> <li>– сущность стратегического менеджмента и различных систем стратегического менеджмента;</li> <li>– методы и критерии принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять понятийно-категориальный аппарат стратегического менеджмента в профессиональной деятельности;</li> <li>– разрабатывать и формулировать миссию, генеральную цель, стратегическое видение организации;</li> <li>– разрабатывать систему целей организации;</li> <li>– анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;</li> <li>– разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;</li> <li>– осуществлять рациональный выбор стратегии развития организации;</li> <li>– определять основные направления формирования условий эффективного выполнения стратегии организации;</li> <li>– определять основные этапы выполнения стратегии развития организации;</li> <li>– определять основные характеристики стратегического контроля;</li> <li>– применять методы и критерии принятия решений в условиях риска для разработки стратегических решений;</li> <li>– применять методы и критерии принятия решений в условиях неопределенности для разработки стратегических решений.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками системно-ситуационного и комплексного описания социально-экономических проблем и процессов, являющихся внешними и внутренними по отношению к организации;</li> </ul>

		– навыками применения критериев принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности для разработки стратегических решений.
ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– фундаментальные концепции финансового менеджмента;</li> <li>– принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;</li> <li>– модели оценки капитальных (финансовых) активов;</li> <li>– источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка;</li> <li>– принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;</li> <li>– модели оценки капитальных (финансовых) активов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;</li> <li>– уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний;</li> <li>– обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования;</li> <li>– проводить оценку финансовых инструментов;</li> <li>– применять модели управления запасами, планировать по потребности организации в запасах;</li> <li>– оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;</li> <li>– разрабатывать инновационные проекты и проводить их оценку;</li> <li>– применять и адаптировать опыт зарубежных и отечественных компаний в области управления инновациями;</li> <li>– разработать план включения организации в различные формы межфирменной кооперации и частно-государственного партнерства в области инноваций.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;</li> <li>– методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков;</li> <li>– методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков;</li> <li>– методами реализации основных управленческих функций в сфере управления инновационными проектами (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>– методами оценки инновационного потенциала предприятия;</li> <li>– методами формулирования и реализации инновационных стратегий на уровне бизнес-единицы.</li> </ul>
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– классификацию организационных стратегий и их характеристики;</li> <li>– структуру стратегии организации и внутреннюю логику ее построения;</li> <li>– основные теории и концепции взаимодействия людей в организации;</li> <li>– виды управленческих решений и методы их принятия;</li> <li>– основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций;</li> <li>– анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций;</li> <li>– организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;</li> <li>– оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости (ценности) компании.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками рационального выбора стратегии организации;</li> <li>– навыками проведения анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями организаций;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– методами реализации основных управленческих функций;</li> <li>– методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц.</li> </ul>
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– содержание понятий «проект», «инвестиционный проект», «жизненный цикл инвестиционного проекта»;</li> <li>– виды инвестиционных проектов, основные разделы инвестиционного проекта;</li> <li>– состав и цели инвестиционного проекта;</li> <li>– методы управления проектами;</li> <li>– программные продукты по оценке эффективности проектов;</li> <li>– принципы развития и закономерности функционирования организации;</li> <li>– основные понятия и категории, необходимые для разработки программы организационных изменений;</li> <li>– основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;</li> <li>– содержание понятий «зависимость» «закономерность», «закон»;</li> <li>– классификацию зависимостей, законов организации;</li> <li>– универсальные законы организации и варианты их реализации;</li> <li>– специфические законы организации;</li> <li>– принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;</li> <li>– причины сопротивления изменениям;</li> <li>– основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;</li> <li>– методы преодоления сопротивления организационным изменениям;</li> <li>– теоретические подходы и модели, объясняющие поведение личности в организации;</li> <li>– основные научные подходы к изучению организационному поведению;</li> <li>– основные элементы организационного поведения;</li> <li>– содержание основных теорий организационного поведения;</li> <li>– основные научные теории по управлению поведением людей в организации;</li> <li>– сущность организационных изменений, различать их виды;</li> <li>– современные тенденции развития организационного проектирования – отечественный и зарубежный опыт;</li> <li>– критерии выбора альтернативного варианта организационного проекта.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять понятийно-категориальный аппарат, в профессиональной деятельности;</li> <li>– классифицировать инвестиционные проекты;</li> <li>– определять цели и анализировать фазы и инвестиционного проекта;</li> <li>– ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;</li> <li>– анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию;</li> <li>– применять понятийно-категориальный аппарат в сфере законов организации в профессиональной деятельности</li> <li>– определять место, роль законов организации при оценке возникающих ситуаций;</li> <li>– применять знание зависимостей, законов организации в практической деятельности;</li> <li>– разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;</li> <li>– разрабатывать программы осуществления организационных изменений;</li> <li>– оценивать эффективность программ организационных изменений;</li> <li>– выявлять элементы сопротивления организационным изменениям;</li> <li>– выявлять причины сопротивления организационным изменениям;</li> <li>– ориентироваться в основных теоретических подходах к управлению поведением людей в организации;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять достоинства и недостатки в теориях поведения человека в организации;</li> <li>– проводить анализ теорий поведения человека в организации;</li> <li>– разрабатывать проекты программ организационных изменений с учетом специфики организаций.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками различия прединвестиционной, инвестиционной, эксплуатационной фаз;</li> <li>– навыками процессного и системного подхода при разработке программ организационных изменений;</li> <li>– навыками выявления основных зависимостей и определения условий их перерастания в закономерности;</li> <li>– навыками выявления причинно-следственных связей, взаимодействия основных законов;</li> <li>– методами усиления общего потенциала организации;</li> <li>– методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>– методами устранения сопротивления организационным изменениям;</li> <li>– навыками анализа причин сопротивления организационным изменениям;</li> <li>– навыками анализа и выявления основных элементов ОП;</li> <li>– навыками анализа теорий поведения человека в организации;</li> <li>– навыками сравнительного анализа теорий поведения человека в организации;</li> <li>– навыками реализации программ организационных изменений;</li> <li>– навыками преодоления локального сопротивления изменениям.</li> </ul>
ПК-7	<p>владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– этапов методик создания бизнес-планов;</li> <li>– нормативно-правовую базу работы организации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов при функционировании, создании и развитии новых бизнес-организаций (направлений деятельности, продуктов).</li> </ul>
ПК-8	<p>владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– роли, функции и задачи инновационного менеджера в современной организации;</li> <li>– базовые понятия теории инноваций и управления инновациями;</li> <li>– закономерности формирования инновационных стратегий;</li> <li>– основные формы защиты объектов интеллектуальной собственности;</li> <li>– виды и формы государственного регулирования и поддержки инноваций.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать инновационную стратегию развития организации.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при</li> </ul>

ПК-9	<p>способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	<p>внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– экономическую сущность риска, классификацию рисков;</li> <li>– содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска;</li> <li>– сущность анализа безубыточности;</li> <li>– основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений;</li> <li>– закономерности функционирования современной экономики на макроуровне;</li> <li>– концептуальную базу процессов, происходящих на макроуровне: налогово-бюджетную политику, регулирование рынка труда государством, антимонопольную политику, политику доходов, антициклическую политику;</li> <li>– роли, функции и задачи менеджмента в современной организации;</li> <li>– методы воздействия на функционирование предприятия со стороны органов государственного и муниципального управления;</li> <li>– факторы, влияющие на поведение хозяйствующих субъектов, продавцов и покупателей на различных рынках;</li> <li>– основные этапы развития маркетинга как науки и профессии;</li> <li>– содержание маркетинговой концепции управления; маркетинговых методов исследований;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять показатели статистического (вероятностного) метода;</li> <li>– определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли;</li> <li>– использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений;</li> <li>– оценивать риски и эффективность принимаемых решений;</li> <li>– ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;</li> <li>– анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;</li> <li>– использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;</li> <li>– принципы развития и закономерности функционирования организации;</li> <li>– основные типы и структуры рынков;</li> <li>– анализировать влияние различных факторов на функционирование рынка труда региона;</li> <li>– осуществлять прогнозный анализ развития региона с точки зрения положения конкурентов на рынке;</li> <li>– определять последствия воздействия макроэкономической среды на функционирование хозяйствующих субъектов;</li> <li>– анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию;</li> <li>– анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО;</li> <li>– анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию;</li> <li>– оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя;</li> <li>– строить модели поведения хозяйствующих субъектов;</li> <li>– оценивать последствия изменения спроса и предложения.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой оценки степени риска;</li> <li>– методикой расчета точки безубыточности;</li> <li>– приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска;</li> <li>– методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>– методами прогноза рынка труда региона и его влияния на положение организации;</li> <li>– методами селективного управления занятостью населения на рынке труда региона;</li> </ul>
------	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– методологией построения экономических моделей и методами их проецирования на экономическую действительность;</li> <li>– навыком деловых коммуникаций;</li> <li>– методами формирования и поддержания этического климата в организации;</li> <li>– методологией экономического исследования, построения графиков.</li> </ul>
ПК-10	<p>владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– виды управленческих решений и методы их принятия;</li> <li>– основные модели принятия решений;</li> <li>– классификации моделей разработки и принятия решений;</li> <li>– особенности принятия управленческих решений в различных областях экономики;</li> <li>– методы количественного анализа информации; сферы применения количественных методов обработки информации при принятии управленческих решений.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;</li> <li>– оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; проводить оценку финансовых инструментов;</li> <li>– строить модели разработки управленческих решений;</li> <li>– диагностировать проблемы в организации и применять основные модели принятия управленческих решений;</li> <li>– применять количественные методы обработки и анализа информации;</li> <li>– провести первичную и вторичную обработку любого массива данных, необходимого для принятия управленческого решения;</li> <li>– использовать методы математической статистики для обработки и анализа управленческой информации.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;</li> <li>– методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>– методом моделирования как основным методом исследования систем для принятия управленческих решений;</li> <li>– навыками количественного и качественного анализа управленческой информации;</li> <li>– навыками обработки и анализа информации, необходимой для принятия управленческих решений.</li> </ul>
ПК-11	<p>владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы формирования системы внутреннего документооборота организации;</li> <li>– принципы применения информационных технологий в управлении деятельностью организации;</li> <li>– программное обеспечение для работы с управленческой информацией;</li> <li>– технологии и инструменты формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать методы обработки и анализа управленческой информации;</li> <li>– анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации;</li> <li>– применять ИТ-технологии при решении управленческих задач.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации;</li> <li>– технологиями ведения баз данных по различным показателям;</li> <li>– навыками формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.</li> </ul>
ПК-12	<p>умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами;</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы организации взаимодействия с деловыми партнерами;</li> </ul>

	выми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	<p>– методы исследования внешней среды организации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов развития организации.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>– организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами;</p> <p>– использовать системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>– навыками деловой коммуникации;</p> <p>– технологиями сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).</p>
ПК-13	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	<p><b>Знать:</b></p> <p>– содержание термина «бизнес-процесс», классификацию бизнес-процессов;</p> <p>– особенности выделения бизнес-процессов в организации;</p> <p>– методологию моделирования бизнес-процессов организации;</p> <p>– основные подходы к совершенствованию и реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>– моделировать бизнес-процессы организаций;</p> <p>– использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;</p> <p>– использовать опыт зарубежных и отечественных компаний в области реинжиниринга.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>– инструментами моделирования бизнес-процессов;</p> <p>– методами оценки эффективности бизнес-процессов;</p> <p>– навыками реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.</p>
ПК-14	умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	<p><b>Знать:</b></p> <p>– назначение, структуру содержание основных финансовых отчетов организации;</p> <p>– основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;</p> <p>– содержание понятий «финансовая отчетность», «инвестиционные решения», «финансовые решения», «денежный поток»;</p> <p>– элементы денежного потока от операционной, финансовой, инвестиционной деятельности;</p> <p>– формы финансовой отчетности.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>– уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании;</p> <p>– анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;</p> <p>– формировать денежный поток от операционной, инвестиционной, финансовой деятельности;</p> <p>– извлекать из финансовой отчетности необходимую информацию о хозяйственном объекте.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>– методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;</p> <p>– навыками определения денежного потока от основной, финансовой, инвестиционной деятельности;</p> <p>– навыками составления отчета о движении денежных средств;</p> <p>– навыками расчета финансовых коэффициентов проекта;</p> <p>– навыками принятия инвестиционных и финансовых решений по данным финансовой отчетности.</p>
ПК-15	умением проводить анализ	<b>Знать:</b>

	рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	<ul style="list-style-type: none"> <li>– экономическую сущность риска, классификацию рисков;</li> <li>– содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска;</li> <li>– сущность анализа безубыточности;</li> <li>– основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять показатели статистического (вероятностного) метода;</li> <li>– определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли;</li> <li>– использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений;</li> <li>– оценивать риски и эффективность принимаемых решений.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой оценки степени риска;</li> <li>– методикой расчета точки безубыточности;</li> <li>– приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска.</li> </ul>
ПК-16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;</li> <li>– исходные понятия и алгоритмы, используемые для разработки критериев оценки инвестиционных проектов;</li> <li>– критерии оценки инвестиционных проектов, основанные на дисконтированных оценках, основанные на учетных оценках;</li> <li>– сущность понятия «инвестиционные ресурсы», источники финансирования инвестиций, методы финансирования инвестиций, стоимость и цена инвестиционных ресурсов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку;</li> <li>– определять будущую стоимость денег, настоящую (текущую, современную) стоимость денег;</li> <li>– определять наращенную сумму аннуитета, текущую стоимость аннуитета;</li> <li>– определять, анализировать и использовать критерии оценки инвестиционных проектов.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современными методами и методиками расчета эффективности инвестиционных проектов;</li> <li>– навыками финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.</li> </ul>
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы маркетинговых коммуникаций;</li> <li>– основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;</li> <li>– инструменты для проведения оценочного анализа;</li> <li>– теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;</li> <li>– теоретические основы бизнес-моделирования.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;</li> <li>– оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;</li> <li>– выявлять новые рыночные возможности для осуществления предпринимательской деятельности и развития организации;</li> <li>– определять цели развития организации, методы, способы и средства для их достижения;</li> <li>– классифицировать, ранжировать по различным основаниям цели и задачи деятельности и развития предприятий;</li> <li>– формулировать конкретные и перспективные направления деятельности организаций.</li> </ul>

		<p><b>Владеть :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами разработки и реализации маркетинговых программ;</li> <li>– средствами и методами определения производственный потенциала предприятия, его возможностей, структуры и перспектив развития;</li> <li>– методами принятия и оценки управленческих решений;</li> <li>– способами прогнозирования и планирования и источниками получения прогнозной информации.</li> </ul>
ПК-18	<p>владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p>	<p><b>Знать :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– систему внутрихозяйственных планов и механизм их взаимодействия в новых рыночных отношениях;</li> <li>– системы (виды) планирования;</li> <li>– сущность, структуру и содержание бизнес-плана;</li> <li>– процесс составления бизнес-плана;</li> <li>– оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений.</li> </ul> <p><b>Уметь :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;</li> <li>– использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;</li> <li>– оценивать эффективность использования различных систем учёта и распределения;</li> <li>– оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых плановых финансовых и инвестиционных решений;</li> <li>– применять модели управления запасами, планировать по потребности организации в запасах;</li> <li>– определять потребность на перспективу в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах, источниках их получения, а также уметь четко рассчитать эффективность использования ресурсов в процессе работы фирмы.</li> </ul> <p><b>Владеть :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);</li> <li>– навыками финансово-экономического анализа бизнес-проекта;</li> <li>– методами оценки эффективности бизнес-проекта и риска, а также оценки конкурентоспособности предприятия в целом, продукта, отдельного направления деятельности и т.п.</li> </ul>
ПК-19	<p>владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p>	<p><b>Знать :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные идеи, принципы и закономерности функционирования фирмы рыночного типа независимо от вида ее деятельности, организационно-правовой формы и размера;</li> <li>– современные подходы к пониманию сущности предпринимательской деятельности, ее целей, задач, функций.</li> </ul> <p><b>Уметь :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– самостоятельно принимать эффективные управленческие решения в области развития предпринимательской деятельности;</li> <li>– использовать способы координации предпринимательской деятельности знания в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.</li> </ul> <p><b>Владеть :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками координации предпринимательской деятельности.</li> </ul>
ПК-20	<p>владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</p>	<p><b>Знать :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– нормативно-правовую базу, регламентирующую процесс регистрации и начало деятельности предприятия;</li> <li>– виды и формы организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур;</li> <li>– нормативно-правовые документы, регламентирующие различные аспекты предпринимательской деятельности.</li> </ul> <p><b>Уметь :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществить выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы для проектируемого предприятия;</li> <li>– самостоятельно разработать учредительные документы предприятия.</li> </ul>

		<p><b>Владеть :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.</li> </ul>
<b>Б2.В.03(II) Преддипломная практика</b>		
ПК-1	<p>владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;</li> <li>– классификацию власти и особенности применения власти для решения управленческих задач, лидерства и особенности применения лидерства для решения управленческих задач, конфликтов, структуру процесса возникновения и развития конфликта, процесс управления конфликтом;</li> <li>– содержание основных процессов групповой динамики;</li> <li>– структуру процесса организационной коммуникации;</li> <li>– сущность основных теорий мотивации, содержательных теорий мотивации, процессуальных теорий мотивации; типы, виды и формы мотивации труда;</li> <li>– содержание лидерства; основные научные подходы к исследованию лидерства;</li> <li>– основные подходы к определению понятия «личности»; основные элементы социально-психологической структуры личности; методы изучения личности в организации;</li> <li>– сущность понятия «установка личности» и основные типы темпераментов;</li> <li>– основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;</li> <li>– причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях;</li> <li>– основные концепции взаимодействия людей в организации;</li> <li>– основные элементы структуры группы и основные характеристики группы;</li> <li>– сущность групповой динамики и методологию работы в группе;</li> <li>– смысл командообразования и факторы эффективности работы в команде;</li> <li>– основные понятия и категории в области исследования и формирования культуры организации, общества;</li> <li>– разбираться в различных подходах к понятиям «культура организации», «организационная культура», корпоративная культура;</li> <li>– типы организационной культуры и методы ее формирования;</li> <li>– основные бизнес-процессы в организации;</li> <li>– структуру человеческих ресурсов организации и процедуру аудита человеческих ресурсов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать возможности и ограничения применения основных теорий и концепций взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;</li> <li>– производить сравнительный анализ теорий мотивации;</li> <li>– разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала организации; системы и методы мотивации труда;</li> <li>– ориентироваться в теориях лидерства; определять лидера в группе;</li> <li>– определять тип личности в соответствии с различными типологиями;</li> <li>– описать основные черты личности;</li> <li>– определять тип темперамента человека;</li> <li>– описать личностные характеристики, влияющие на поведение человека;</li> <li>– находить способы изменения установок личности;</li> <li>– ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации;</li> <li>– определять основные элементы структуры групп;</li> <li>– прогнозировать групповую динамику;</li> <li>– применять методологию групповой работы;</li> <li>– организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач.</li> <li>– работать в команде;</li> <li>– применять конкретные знания в области организационной культуры на практике;</li> <li>– диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по повышению ее эффективности;</li> <li>– проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять по требность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения;</li> <li>– анализировать структуру человеческих ресурсов организации;</li> </ul> <p><b>Владеть :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами реализации мотивирования, управления социальными процессами в организации, организационных коммуникаций; навыками лидерства, диагностики состояния трудовой мотивации, оценки результатов труда;</li> <li>– навыками разработки систем мотивации труда, оценки результативности мотивации;</li> <li>– ориентироваться в теориях лидерства, определять лидера в группе;</li> <li>– навыками описания личностных характеристик, определения установок личности, выявления способов изменения установок личности;</li> <li>– современным инструментарием управления человеческими ресурсами;</li> <li>– методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>– современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; - навыками планирования группового взаимодействия;</li> <li>– навыками анализа групповой работы;</li> <li>– навыками командообразования;</li> <li>– методами диагностики организационной культуры;</li> <li>– навыками по формированию организационной культуры;</li> <li>– навыками определения путей развития организационной культуры;</li> <li>– методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>– навыками применения различных методов анализа, технологий аудита человеческих ресурсов.</li> </ul>
ПК-2	<p>владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p>	<p><b>Знать :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– необходимые и достаточные условия конфликта;</li> <li>– типологию конфликтов;</li> <li>– объективные причины конфликтов в организации;</li> <li>– субъективные причины конфликтов в организации;</li> <li>– методы предупреждения конфликтов;</li> <li>– методы управления конфликтами;</li> <li>– сущность организации как системы; различать виды и типы организаций;</li> <li>– знать теорию организации и ее место в системе научных знаний, а также законы синергии, информированности-упорядоченности, самосохранения, развития и т.д.;</li> <li>– теоретические основы персональных продаж;</li> <li>– основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом, особенности процесса продаж, отечественный и зарубежный опыт.</li> <li><b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять причины организационных конфликтов и споров;</li> <li>– предупреждать конфликты;</li> <li>– анализировать причины конфликтов;</li> <li>– определять тип конфликта;</li> <li>– выделять информацию о сущности организаций, ее взаимоотношениях с другими субъектами рыночной экономики;</li> <li>– определять роли теоретического начала в практическом поведении организации;</li> <li>– понимать природу организации, знать ее основные функции и их механизмы;</li> <li>– теоретические основы персональных продаж;</li> <li>– основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта;</li> <li>– историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом.</li> </ul> </li> <li><b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами разрешения конфликтов;</li> <li>– методами предупреждения трудовых споров и конфликтов;</li> <li>– методами профилактики трудовых споров и конфликтов;</li> <li>– навыками бесконфликтного взаимодействия.</li> </ul> </li> </ul>
ПК-3	<p>владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные теории стратегического менеджмента теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;</li> <li>– содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;</li> <li>– сущность стратегического менеджмента и различных систем стратегического менеджмента;</li> <li>– методы и критерии принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности.</li> </ul> </li> <li><b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять понятийно-категориальный аппарат стратегического менеджмента в профессиональной деятельности;</li> <li>– разрабатывать и формулировать миссию, генеральную цель, стратегическое видение организации;</li> <li>– разрабатывать систему целей организации;</li> <li>– анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;</li> <li>– разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;</li> <li>– осуществлять рациональный выбор стратегии развития организации;</li> <li>– определять основные направления формирования условий эффективного выполнения стратегии организации;</li> <li>– определять основные этапы выполнения стратегии развития организации;</li> <li>– определять основные характеристики стратегического контроля;</li> <li>– применять методы и критерии принятия решений в условиях риска для разработки стратегических решений;</li> <li>– применять методы и критерии принятия решений в условиях неопределенности для разработки стратегических решений.</li> </ul> </li> <li><b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками системно-ситуационного и комплексного описания социально-экономических проблем и процессов, являющихся внешними и внутренними по отношению к организации;</li> <li>– навыками применения критериев принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности для разработки стратегических решений.</li> </ul> </li> </ul>

ПК-4	<p>умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– фундаментальные концепции финансового менеджмента;</li> <li>– принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;</li> <li>– модели оценки капитальных (финансовых) активов;</li> <li>– источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка;</li> <li>– принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;</li> <li>– модели оценки капитальных (финансовых) активов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;</li> <li>– уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний;</li> <li>– обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования;</li> <li>– проводить оценку финансовых инструментов;</li> <li>– применять модели управления запасами, планировать по потребности организации в запасах;</li> <li>– оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;</li> <li>– разрабатывать инновационные проекты и проводить их оценку;</li> <li>– применять и адаптировать опыт зарубежных и отечественных компаний в области управления инновациями;</li> <li>– разработать план включения организации в различные формы межфирменной кооперации и частно-государственного партнерства в области инноваций.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;</li> <li>– методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков;</li> <li>– методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков;</li> <li>– методами реализации основных управленческих функций в сфере управления инновационными проектами (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>– методами оценки инновационного потенциала предприятия;</li> <li>– методами формулирования и реализации инновационных стратегий на уровне бизнес-единицы.</li> </ul>
ПК-5	<p>способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– классификацию организационных стратегий и их характеристики;</li> <li>– структуру стратегии организации и внутреннюю логику ее построения;</li> <li>– основные теории и концепции взаимодействия людей в организации;</li> <li>– виды управленческих решений и методы их принятия;</li> <li>– основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций;</li> <li>– анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций;</li> <li>– организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;</li> <li>– оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости (ценности) компании.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками рационального выбора стратегии организации;</li> <li>– навыками проведения анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями организаций;</li> <li>– методами реализации основных управленческих функций;</li> <li>– методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц.</li> </ul>
ПК-6	<p>способностью участвовать</p>	<p><b>Знать:</b></p>

<p>в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– содержание понятий «проект», «инвестиционный проект», «жизненный цикл инвестиционного проекта»;</li> <li>– виды инвестиционных проектов, основные разделы инвестиционного проекта;</li> <li>– состав и цели инвестиционного проекта;</li> <li>– методы управления проектами;</li> <li>– программные продукты по оценке эффективности проектов;</li> <li>– принципы развития и закономерности функционирования организации;</li> <li>– основные понятия и категории, необходимые для разработки программы организационных изменений;</li> <li>– основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;</li> <li>– содержание понятий «зависимость» «закономерность», «закон»;</li> <li>– классификацию зависимостей, законов организации;</li> <li>– универсальные законы организации и варианты их реализации;</li> <li>– специфические законы организации;</li> <li>– принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;</li> <li>– причины сопротивления изменениям;</li> <li>– основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;</li> <li>– методы преодоления сопротивления организационным изменениям;</li> <li>– теоретические подходы и модели, объясняющие поведение личности в организации;</li> <li>– основные научные подходы к изучению организационному поведению;</li> <li>– основные элементы организационного поведения;</li> <li>– содержание основных теорий организационного поведения;</li> <li>– основные научные теории по управлению поведением людей в организации;</li> <li>– сущность организационных изменений, различать их виды;</li> <li>– современные тенденции развития организационного проектирования – отечественный и зарубежный опыт;</li> <li>– критерии выбора альтернативного варианта организационного проекта.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять понятийно-категориальный аппарат, в профессиональной деятельности;</li> <li>– классифицировать инвестиционные проекты;</li> <li>– определять цели и анализировать фазы и инвестиционного проекта;</li> <li>– ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;</li> <li>– анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию;</li> <li>– применять понятийно-категориальный аппарат в сфере законов организации в профессиональной деятельности</li> <li>– определять место, роль законов организации при оценке возникающих ситуаций;</li> <li>– применять знание зависимостей, законов организации в практической деятельности;</li> <li>– разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;</li> <li>– разрабатывать программы осуществления организационных изменений;</li> <li>– оценивать эффективность программ организационных изменений;</li> <li>– выявлять элементы сопротивления организационным изменениям;</li> <li>– выявлять причины сопротивления организационным изменениям;</li> <li>– ориентироваться в основных теоретических подходах к управлению поведением людей в организации;</li> <li>– выявлять достоинства и недостатки в теориях поведения человека в организации;</li> <li>– проводить анализ теорий поведения человека в организации;</li> <li>– разрабатывать проекты программ организационных изменений с учетом специфики организаций.</li> </ul>
---	--

		<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками различия прединвестиционной, инвестиционной, эксплуатационной фаз;</li> <li>– навыками процессного и системного подхода при разработке программ организационных изменений;</li> <li>– навыками выявления основных зависимостей и определения условий их перерастания в закономерности;</li> <li>– навыками выявления причинно-следственных связей, взаимодействия основных законов;</li> <li>– методами усиления общего потенциала организации;</li> <li>– методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>– методами устранения сопротивления организационным изменениям;</li> <li>– навыками анализа причин сопротивления организационным изменениям;</li> <li>– навыками анализа и выявления основных элементов ОП;</li> <li>– навыками анализа теорий поведения человека в организации;</li> <li>– навыками сравнительного анализа теорий поведения человека в организации;</li> <li>– навыками реализации программ организационных изменений;</li> <li>– навыками преодоления локального сопротивления изменениям.</li> </ul>
ПК-7	<p>владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– этапов методик создания бизнес-планов;</li> <li>– нормативно-правовую базу работы организации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов при функционировании, создании и развитии новых бизнес-организаций (направлений деятельности, продуктов).</li> </ul>
ПК-8	<p>владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– роли, функции и задачи инновационного менеджера в современной организации;</li> <li>– базовые понятия теории инноваций и управления инновациями;</li> <li>– закономерности формирования инновационных стратегий;</li> <li>– основные формы защиты объектов интеллектуальной собственности;</li> <li>– виды и формы государственного регулирования и поддержки инноваций.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать инновационную стратегию развития организации.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.</li> </ul>
ПК-9	<p>способностью оценивать воздействие макроэконо-</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– экономическую сущность риска, классификацию рисков;</li> </ul>

<p>мической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска;</li> <li>– сущность анализа безубыточности;</li> <li>– основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений;</li> <li>– закономерности функционирования современной экономики на макроуровне;</li> <li>– концептуальную базу процессов, происходящих на макроуровне: налогово-бюджетную политику, регулирование рынка труда государством, антимонопольную политику, политику доходов, антициклическую политику;</li> <li>– роли, функции и задачи менеджмента в современной организации;</li> <li>– методы воздействия на функционирование предприятия со стороны органов государственного и муниципального управления;</li> <li>– факторы, влияющие на поведение хозяйствующих субъектов, продавцов и покупателей на различных рынках;</li> <li>– основные этапы развития маркетинга как науки и профессии;</li> <li>– содержание маркетинговой концепции управления; маркетинговых методов исследований;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять показатели статистического (вероятностного) метода;</li> <li>– определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли;</li> <li>– использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений;</li> <li>– оценивать риски и эффективность принимаемых решений;</li> <li>– ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;</li> <li>– анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;</li> <li>– использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;</li> <li>– принципы развития и закономерности функционирования организации;</li> <li>– основные типы и структуры рынков;</li> <li>– анализировать влияние различных факторов на функционирование рынка труда региона;</li> <li>– осуществлять прогнозный анализ развития региона с точки зрения положения конкурентов на рынке;</li> <li>– определять последствия воздействия макроэкономической среды на функционирование хозяйствующих субъектов;</li> <li>– анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию;</li> <li>– анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО;</li> <li>– анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию;</li> <li>– оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя;</li> <li>– строить модели поведения хозяйствующих субъектов;</li> <li>– оценивать последствия изменения спроса и предложения.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой оценки степени риска;</li> <li>– методикой расчета точки безубыточности;</li> <li>– приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска;</li> <li>– методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>– методами прогноза рынка труда региона и его влияния на положение организации;</li> <li>– методами селективного управления занятостью населения на рынке труда региона;</li> <li>– методологией построения экономических моделей и методами их проецирования на экономическую действительность;</li> <li>– навыком деловых коммуникаций;</li> <li>– методами формирования и поддержания этического климата в организации;</li> </ul>
---	---

		– методологией экономического исследования, построения графиков.
ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– виды управленческих решений и методы их принятия;</li> <li>– основные модели принятия решений;</li> <li>– классификации моделей разработки и принятия решений;</li> <li>– особенности принятия управленческих решений в различных областях экономики;</li> <li>– методы количественного анализа информации; сферы применения количественных методов обработки информации при принятии управленческих решений.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;</li> <li>– оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; проводить оценку финансовых инструментов;</li> <li>– строить модели разработки управленческих решений;</li> <li>– диагностировать проблемы в организации и применять основные модели принятия управленческих решений;</li> <li>– применять количественные методы обработки и анализа информации;</li> <li>– провести первичную и вторичную обработку любого массива данных, необходимого для принятия управленческого решения;</li> <li>– использовать методы математической статистики для обработки и анализа управленческой информации.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;</li> <li>– методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>– методом моделирования как основным методом исследования систем для принятия управленческих решений;</li> <li>– навыками количественного и качественного анализа управленческой информации;</li> <li>– навыками обработки и анализа информации, необходимой для принятия управленческих решений.</li> </ul>
ПК-11	владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы формирования системы внутреннего документооборота организации;</li> <li>– принципы применения информационных технологий в управлении деятельностью организации;</li> <li>– программное обеспечение для работы с управленческой информацией;</li> <li>– технологии и инструменты формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать методы обработки и анализа управленческой информации;</li> <li>– анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации;</li> <li>– применять ИТ-технологии при решении управленческих задач.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации;</li> <li>– технологиями ведения баз данных по различным показателям;</li> <li>– навыками формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.</li> </ul>
ПК-12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы организации взаимодействия с деловыми партнерами;</li> <li>– методы исследования внешней среды организации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов развития организации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p>

	расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами;</li> <li>– использовать системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками деловой коммуникации;</li> <li>– технологиями сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).</li> </ul>
ПК-13	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– содержание термина «бизнес-процесс», классификацию бизнес-процессов;</li> <li>– особенности выделения бизнес-процессов в организации;</li> <li>– методологию моделирования бизнес-процессов организации;</li> <li>– основные подходы к совершенствованию и реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– моделировать бизнес-процессы организаций;</li> <li>– использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;</li> <li>– использовать опыт зарубежных и отечественных компаний в области реинжиниринга.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– инструментами моделирования бизнес-процессов;</li> <li>– методами оценки эффективности бизнес-процессов;</li> <li>– навыками реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.</li> </ul>
ПК-14	умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– назначение, структуру содержание основных финансовых отчетов организации;</li> <li>– основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;</li> <li>– содержание понятий «финансовая отчетность», «инвестиционные решения», «финансовые решения», «денежный поток»;</li> <li>– элементы денежного потока от операционной, финансовой, инвестиционной деятельности;</li> <li>– формы финансовой отчетности.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании;</li> <li>– анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;</li> <li>– формировать денежный поток от операционной, инвестиционной, финансовой деятельности;</li> <li>– извлекать из финансовой отчетности необходимую информацию о хозяйственном объекте.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;</li> <li>– навыками определения денежного потока от основной, финансовой, инвестиционной деятельности;</li> <li>– навыками составления отчета о движении денежных средств;</li> <li>– навыками расчета финансовых коэффициентов проекта;</li> <li>– навыками принятия инвестиционных и финансовых решений по данным финансовой отчетности.</li> </ul>
ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– экономическую сущность риска, классификацию рисков;</li> <li>– содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска;</li> </ul>

	<p>том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность анализа безубыточности;</li> <li>– основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять показатели статистического (вероятностного) метода;</li> <li>– определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли;</li> <li>– использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений;</li> <li>– оценивать риски и эффективность принимаемых решений.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой оценки степени риска;</li> <li>– методикой расчета точки безубыточности;</li> <li>– приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска.</li> </ul>
ПК-16	<p>владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;</li> <li>– исходные понятия и алгоритмы, используемые для разработки критериев оценки инвестиционных проектов;</li> <li>– критерии оценки инвестиционных проектов, основанные на дисконтированных оценках, основанные на учетных оценках;</li> <li>– сущность понятия «инвестиционные ресурсы», источники финансирования инвестиций, методы финансирования инвестиций, стоимость и цена инвестиционных ресурсов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку;</li> <li>– определять будущую стоимость денег, настоящую (текущую, современную) стоимость денег;</li> <li>– определять наращенную сумму аннуитета, текущую стоимость аннуитета;</li> <li>– определять, анализировать и использовать критерии оценки инвестиционных проектов.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современными методами и методиками расчета эффективности инвестиционных проектов;</li> <li>– навыками финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.</li> </ul>
ПК-17	<p>способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы маркетинговых коммуникаций;</li> <li>– основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;</li> <li>– инструменты для проведения оценочного анализа;</li> <li>– теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;</li> <li>– теоретические основы бизнес-моделирования.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;</li> <li>– оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;</li> <li>– выявлять новые рыночные возможности для осуществления предпринимательской деятельности и развития организации;</li> <li>– определять цели развития организации, методы, способы и средства для их достижения;</li> <li>– классифицировать, ранжировать по различным основаниям цели и задачи деятельности и развития предприятий;</li> <li>– формулировать конкретные и перспективные направления деятельности организаций.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами разработки и реализации маркетинговых программ;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– средствами и методами определения производственный потенциал предприятия, его возможностей, структуры и перспектив развития;</li> <li>– методами принятия и оценки управленческих решений;</li> <li>– способами прогнозирования и планирования и источниками получения прогнозной информации.</li> </ul>
ПК-18	<p>владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– систему внутрихозяйственных планов и механизм их взаимодействия в новых рыночных отношениях;</li> <li>– системы (виды) планирования;</li> <li>– сущность, структуру и содержание бизнес-плана;</li> <li>– процесс составления бизнес-плана;</li> <li>– оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;</li> <li>– использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;</li> <li>– оценивать эффективность использования различных систем учёта и распределения;</li> <li>– оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых плановых финансовых и инвестиционных решений;</li> <li>– применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах;</li> <li>– определять потребность на перспективу в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах, источниках их получения, а также уметь четко рассчитать эффективность использования ресурсов в процессе работы фирмы.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);</li> <li>– навыками финансово-экономического анализа бизнес-проекта;</li> <li>– методами оценки эффективности бизнес-проекта и риска, а также оценки конкурентоспособности предприятия в целом, продукта, отдельного направления деятельности и т.п.</li> </ul>
ПК-19	<p>владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные идеи, принципы и закономерности функционирования фирмы рыночного типа независимо от вида ее деятельности, организационно-правовой формы и размера;</li> <li>– современные подходы к пониманию сущности предпринимательской деятельности, ее целей, задач, функций.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– самостоятельно принимать эффективные управленческие решения в области развития предпринимательской деятельности;</li> <li>– использовать способы координации предпринимательской деятельности знания в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками координации предпринимательской деятельности.</li> </ul>
ПК-20	<p>владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– нормативно-правовую базу, регламентирующую процесс регистрации и начало деятельности предприятия;</li> <li>– виды и формы организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур;</li> <li>– нормативно-правовые документы, регламентирующие различные аспекты предпринимательской деятельности.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществить выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы для проектируемого предприятия;</li> <li>– самостоятельно разработать учредительные документы предприятия.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских</li> </ul>

		структур.
--	--	-----------

<b>Б3 Государственная итоговая аттестация</b>		
<b>Б3.Б.01(Д) Выпускная квалификационная работа</b>		
ОК-1	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные философские понятия и категории;</li> <li>- основное содержание современной формальной логики;</li> <li>- логические законы и принципы организованного понятийного мышления;</li> <li>- закономерности развития природы, общества и мышления.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять философские понятия и категории, знание основных законов развития природы, общества и мышления в профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками целостного подхода к анализу проблем общества, взаимодействия природы и общества;</li> <li>- логическими методами анализа и преобразования информации;</li> <li>- навыками организации понятийного мышления.</li> </ul>
ОК-2	способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей;</li> <li>- основные события и процессы мировой и отечественной истории;</li> <li>- базовые ценности мировой культуры и современной цивилизации;</li> <li>- основные теоретические подходы к происхождению государства, типы, формы, элементы (структуру) и функции государства, а также перспективы развития государства;</li> <li>- типологию, основные источники возникновения и развития массовых социальных движений, формы социальных взаимодействий, факторы социального развития, типы и структуры социальных организаций;</li> <li>- основные теории, понятия и модели социологии и политологии;</li> <li>- социальную специфику развития общества, закономерности становления и развития социальных систем, общностей, групп, личностей;</li> <li>- основные этапы эволюции управленческой мысли;</li> <li>- основные этапы развития государственного и муниципального управления как науки и профессии.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;</li> <li>- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;</li> <li>- формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам современной цивилизации;</li> <li>- анализировать состояние социальной среды, в которой реализуются управленческие процессы, ее составляющие и факторы;</li> <li>- анализировать политические процессы и оценивать эффективность политического управления;</li> <li>- характеризовать общие закономерности развития государственного управления и местного самоуправления, использовать знания управленческой науки для формулирования своей гражданской позиции и в профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками описания и обобщения наблюдаемых социальных, политических и экономических закономерностей и явлений;</li> <li>- способностью анализа социально-значимых проблем и процессов современной цивилизации, готовностью применять основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении профессиональных задач, а также опираться на них в личностном и общекультурном развитии.</li> </ul>
ОК-3	способность использовать основы экономических	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия и модели неоклассической институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономии-</li> </ul>

	<p>знаний в различных сферах деятельности</p>	<p>ки;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные макроэкономические показатели и принципы их расчета;</li> <li>- проблематику, закономерности экономического роста и его техногенные, социально-экономические и гуманитарные эффекты;</li> <li>- основные понятия и содержание теоретических подходов маркетинга; особенности маркетинговой деятельности в сфере государственного и муниципального управления.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики;</li> <li>- характеризовать экономические закономерности и тенденции;</li> <li>- выделять техногенные, социально-экономические и гуманитарные последствия экономического роста;</li> <li>- применять элементы и концепции маркетинга к сфере государственного и муниципального управления.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками описания и обобщения наблюдаемых экономических закономерностей и явлений, а также последствий экономического развития;</li> <li>- способностью использовать экономические знания в профессиональной деятельности;</li> <li>- навыками работы с маркетинговой информацией, постановки цели и выбору путей ее достижения в сфере маркетинговой деятельности.</li> </ul>
ОК-4	<p>способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приемы выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на русском и иностранном языке;</li> <li>- основные приемы устной, письменной, виртуальной и смешанной коммуникации на русском языке;</li> <li>- правила и принципы построения логически корректной и аргументированной письменной и устной речи, в том числе на иностранном языке;</li> <li>- приемы извлечения необходимой информации по проблемам государственного и муниципального управления из оригинального текста на иностранном языке.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- корректно использовать в своей деятельности профессиональную лексику;</li> <li>- создавать различные типы текстов устной, письменной, виртуальной и смешанной коммуникации на русском языке;</li> <li>- использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;</li> <li>- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками логически правильного формулирования письменной и устной речи, логическими приемами построения аргументационного диалога;</li> <li>- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке;</li> <li>- навыками извлечения необходимой информации по проблемам государственного и муниципального управления из оригинального текста на иностранном языке;</li> <li>- навыками коммуникативной деятельности на иностранном языке в ситуациях обычного и делового общения.</li> </ul>
ОК-5	<p>способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- причины и основные характеристики социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;</li> <li>- специфику общения в коллективе;</li> <li>- принципы толерантности и нормы взаимодействия в коллективе;</li> <li>- принципы взаимодействия в коллективе, обеспечивающие эффективность работы.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- учитывать индивидуально-психологические особенности, социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при решении широкого круга задач;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- диагностировать социальные, этнические, конфессиональные и культурные проблемы работы в коллективе;</li> <li>- устанавливать позитивные отношения во взаимодействии с другими членами коллектива;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками толерантного поведения;</li> <li>- навыками регуляции поведения в коллективе;</li> </ul> <p>навыками взаимодействия в коллективе в ходе творческого решения профессиональных задач.</p>
ОК-6	способность к самоорганизации и самообразованию	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специфику познавательной деятельности, творческой работы;</li> <li>- принципы и подходы организации профессиональной деятельности;</li> <li>- основные понятия и содержание психологического знания;</li> <li>- основные методы и средства познания и самоконтроля.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рефлексировать индивидуально-психологические особенности, способствующие или препятствующие выполнению профессиональных действий;</li> <li>- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;</li> <li>- использовать различные формы и методы саморазвития и самоконтроля;</li> <li>- уметь организовать свой труд во взаимодействии с другими членами организации.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- культурой мышления, способностью к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке цели и выбору путей её достижения;</li> <li>- способностью анализировать личностно значимые проблемы, видеть способы их решения;</li> <li>- навыками самоконтроля, системой общепрофессиональных знаний, способствующих интеллектуальному развитию, повышению культурного уровня и корректному выполнению профессиональных действий;</li> </ul> <p>навыками самостоятельной, творческой работы.</p>
ОК-7	способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предметную область, систему, содержание понятий в области физической культуры, спорта, основ здорового образа жизни.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовать свою жизнь в соответствии с социально значимыми представлениями о здоровом образе жизни; достигать и поддерживать должный уровень физической подготовленности, необходимой для обеспечения социальной активности и полноценной профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками здорового образа жизни.</li> </ul>
ОК-8	способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание и основные тенденции современных процессов жизнеобеспечения;</li> <li>- возможные последствия аварий, катастроф, стихийных бедствий;</li> <li>- приемы первой помощи и основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;</li> <li>- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять факторы негативного воздействия природной среды на человека;</li> <li>- характеризовать природные и техногенные причины чрезвычайных ситуаций;</li> <li>- использовать приемы первой помощи и применять методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций;</li> <li>- планировать мероприятия по защите работников, обучающихся и населения в чрезвычайных ситуациях;</li> </ul>

		<p>- разрабатывать мероприятия по повышению безопасности социальной среды.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- приемами выявления природных факторов риска;</p> <p>- приемами использования средств защиты от негативных воздействий социальной среды на человека;</p> <p>методикой расчета ущерба, связанного с травматизмом и несоблюдением требований гигиены и охраны труда.</p>
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>		
ОПК-1	<p>владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</p>	<p><b>Знать:</b></p> <p>- основные техники поиска нормативных и правовых актов.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- анализировать нормативные и правовые документы, связанные со своей профессиональной деятельностью;</p> <p>- принимать управленческие решения на основе анализа нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- навыками поиска нормативных и правовых актов в поисково-справочных системах;</p> <p>- навыками совершенствования своей профессиональной деятельности на основе использования результатов анализа нормативных и правовых документов.</p>
ОПК-2	<p>способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p>	<p><b>Знать:</b></p> <p>- основные модели, методики и принципы разработки и принятия организационно-управленческих решений;</p> <p>- требования экономической эффективности и социальной значимости принимаемых решений.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- проектировать организационно-управленческое решение и определять ответственность и социальную значимость за его реализации;</p> <p>- выбирать и применять методы и средства разработки и принятия коллективных и индивидуальных организационно-управленческих решений;</p> <p>- нести ответственность за предложенное решение с позиции его социальной значимости;</p> <p>- обосновывать оптимальный проект, способствовать его принятию;</p> <p>- контролировать процесс реализации выбранного решения и нести за него ответственность с позиций социальной значимости.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- навыками проведения анализа альтернатив организационно-управленческих решений.</p>
ОПК-3	<p>способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуще-</p>	<p><b>Знать:</b></p> <p>- основные виды организационных структур, их преимущества, недостатки.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- определить виды стратегии управления человеческими ресурсами организации;</p> <p>- предложить проект плана реализации мероприятий и распределения полномочий и ответственности;</p> <p>- обосновать проект совершенствования организационной структуры предприятия и активно участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами;</p> <p>- разработать проект организационной структуры и стратегию управления человеческими ресурсами организации;</p> <p>- разработать план мероприятий и организовать его выполнение;</p> <p>- распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.</p> <p><b>Владеть:</b></p>

	ствляемые мероприятия	- навыками планирования и реализации мероприятий по созданию организационной структуры и в рамках стратегии управления человеческими ресурсами.
ОПК-4	способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы делового общения;</li> <li>- правила и средства ведения деловой переписки;</li> <li>- особенности и средства ведения электронных коммуникаций.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- подготовить деловые письма на бумажном носителе и реализовывать электронные коммуникации.;</li> <li>- выбирать и применять методы и средства делового общения; , в т.ч. вести деловую переписку и электронные коммуникации от своего имени, имеет опыт публичных выступлений;</li> <li>- способен участвовать в переговорах и совещаниях;</li> <li>- планировать, проводить и анализировать результаты переговоров и совещаний;</li> <li>- подготовить и осуществить публичное выступление с использованием современных информационных технологий в различных форматах (доклада, участия в круглом столе, и пр.);</li> <li>- умеет построить деловое общение, организовать и вести деловую переписку и электронные коммуникации.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками самопрезентации, умеет готовиться к переговорам и совещаниям.</li> </ul>
ОПК-5	владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы и способы определения финансовых результатов деятельности.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать современные методы обработки деловой информации;</li> <li>- пользоваться корпоративными информационными системами;</li> <li>- определять влияние выбора метода и способа финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;</li> <li>- составлять финансовую отчетность и использовать современные методы обработки деловой информации и корпоративные информационные системы.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками составления отдельных документов финансовой отчетности</li> <li>- навыками проектирования и организации системы ведения финансовой отчетности, предварительно обосновав выбор методов и способов финансового учета, в рамках корпоративных информационных систем с помощью современных методов обработки деловой информации.</li> </ul>
ОПК-6	владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы разработки и принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций и правила их применения.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в зависимости от целей, задач и ситуации выбирать и применять методы и средства разработки и принятия коллективных и индивидуальных управленческих решений по операционной (производственной) деятельности организаций.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками проектирования и обеспечения принятия решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.</li> </ul>
ОПК-7	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- требования информационной безопасности и средства ее обеспечения в информационно-коммуникационных технологиях;</li> <li>- содержание стандартных задач профессиональной деятельности и подходы к их решению.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовить документы, формировать коммуникации высокой информационной и библиографической культуры при соблюдении требов-</li> </ul>

	туры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ваний информационной безопасности; - формировать информационное обеспечение своей профессиональной деятельности и работ по решению стандартных задач в рамках информационно-коммуникационных технологий при соблюдении правил информационной и библиографической культуры и требований информационной безопасности. <b>Владеть:</b> - навыками информационной и библиографической культуры.
<b>Профессиональные компетенции</b>		
ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	<b>Знать:</b> - основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; - классификацию власти и особенности применения власти для решения управленческих задач, лидерства и особенности применения лидерства для решения управленческих задач, конфликтов, структуру процесса возникновения и развития конфликта, процесс управления конфликтом; - содержание основных процессов групповой динамики; - структуру процесса организационной коммуникации; - сущность основных теорий мотивации, содержательных теорий мотивации, процессуальных теорий мотивации; типы, виды и формы мотивации труда; - содержание лидерства; основные научные подходы к исследованию лидерства; - основные подходы к определению понятия «личности»; основные элементы социально-психологической структуры личности; методы изучения личности в организации; - сущность понятия «установка личности» и основные типы темпераментов; - основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; - причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях; - основные концепции взаимодействия людей в организации; - основные элементы структуры группы и основные характеристики группы; - сущность групповой динамики и методологию работы в группе; - смысл командообразования и факторы эффективности работы в команде; - основные понятия и категории в области исследования и формирования культуры организации, общества; - разбираться в различных подходах к понятиям «культура организации», «организационная культура», корпоративная культура; - типы организационной культуры и методы ее формирования; - основные бизнес-процессы в организации; - структуру человеческих ресурсов организации и процедуру аудита человеческих ресурсов. <b>Уметь:</b> - оценивать возможности и ограничения применения основных теорий и концепций взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; - производить сравнительный анализ теорий мотивации; - разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала организации; системы и методы мотивации труда; - ориентироваться в теориях лидерства; определять лидера в группе;

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- определять тип личности в соответствии с различными типологиями;</li> <li>- описать основные черты личности;</li> <li>- определять тип темперамента человека;</li> <li>- описать личностные характеристики, влияющие на поведение человека;</li> <li>- находить способы изменения установок личности;</li> <li>- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;</li> <li>- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации;</li> <li>- определять основные элементы структуры групп;</li> <li>- прогнозировать групповую динамику;</li> <li>- применять методологию групповой работы;</li> <li>- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач.</li> <li>работать в команде;</li> <li>- применять конкретные знания в области организационной культуры на практике;</li> <li>- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по повышению ее эффективности;</li> <li>- проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения;</li> <li>- анализировать структуру человеческих ресурсов организации;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами реализации мотивирования, управления социальными процессами в организации, организационных коммуникаций; навыками лидерства, диагностики состояния трудовой мотивации, оценки результатов труда;</li> <li>- навыками разработки систем мотивации труда, оценки результативности мотивации;</li> <li>- ориентироваться в теориях лидерства, определять лидера в группе;</li> <li>- навыками описания личностных характеристик, определения установок личности, выявления способов изменения установок личности;</li> <li>- современным инструментарием управления человеческими ресурсами;</li> <li>- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; - навыками планирования группового взаимодействия;</li> <li>- навыками анализа групповой работы;</li> <li>- навыками командообразования;</li> <li>- методами диагностики организационной культуры;</li> <li>- навыками по формированию организационной культуры;</li> <li>- навыками определения путей развития организационной культуры;</li> <li>- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>- навыками применения различных методов анализа, технологий аудита человеческих ресурсов.</li> </ul>
ПК-2	<p>владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управле-</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- необходимые и достаточные условия конфликта;</li> <li>- типологию конфликтов;</li> <li>- объективные причины конфликтов в организации;</li> <li>- субъективные причины конфликтов в организации;</li> <li>- методы предупреждения конфликтов;</li> <li>- методы управления конфликтами;</li> <li>- сущность организации как системы; различать виды и типы организаций;</li> </ul>

	<p>ния персоналом, в том числе в межкультурной среде</p>	<p>- знать теорию организации и ее место в системе научных знаний, а также законы синергии, информированности-упорядоченности, самосохранения, развития и т.д.;</p> <p>-теоретические основы персональных продаж;</p> <p>-основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта;</p> <p>-историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом, особенности процесса продаж, отечественный и зарубежный опыт.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- выявлять причины организационных конфликтов и споров;</p> <p>- предупреждать конфликты;</p> <p>- анализировать причины конфликтов;</p> <p>- определять тип конфликта;</p> <p>- выделять информацию о сущности организаций, ее взаимоотношениях с другими субъектами рыночной экономики;</p> <p>- определять роли теоретического начала в практическом поведении организации;</p> <p>- понимать природу организации, знать ее основные функции и их механизмы;</p> <p>-теоретические основы персональных продаж;</p> <p>-основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта;</p> <p>-историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- методами разрешения конфликтов;</p> <p>- методами предупреждения трудовых споров и конфликтов;</p> <p>- методами профилактики трудовых споров и конфликтов;</p> <p>- навыками бесконфликтного взаимодействия.</p>
ПК-3	<p>владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>	<p><b>Знать:</b></p> <p>-основные теории стратегического менеджмента теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;</p> <p>-содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;</p> <p>-сущность стратегического менеджмента и различных систем стратегического менеджмента;</p> <p>-методы и критерии принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>-применять понятийно-категориальный аппарат стратегического менеджмента в профессиональной деятельности;</p> <p>-разрабатывать и формулировать миссию, генеральную цель, стратегическое видение организации;</p> <p>-разрабатывать систему целей организации;</p> <p>-анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;</p> <p>-разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;</p> <p>-осуществлять рациональный выбор стратегии развития организации;</p> <p>-определять основные направления формирования условий эффективного выполнения стратегии организации;</p> <p>-определять основные этапы выполнения стратегии развития организации;</p> <p>-определять основные характеристики стратегического контроля;</p> <p>-применять методы и критерии принятия решений в условиях риска для разработки стратегических решений;</p> <p>-применять методы и критерии принятия решений в условиях неопределенности для разработки стратегических решений.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>-навыками системно-ситуационного и комплексного описания социально-экономических проблем и процессов, являющихся внешними</p>

		и внутренними по отношению к организации; -навыками применения критериев принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности для разработки стратегических решений.
ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-фундаментальные концепции финансового менеджмента;</li> <li>-принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;</li> <li>-модели оценки капитальных (финансовых) активов;</li> <li>-источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка;</li> <li>-принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;</li> <li>-модели оценки капитальных (финансовых) активов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;</li> <li>-уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний;</li> <li>-обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования;</li> <li>-проводить оценку финансовых инструментов;</li> <li>-применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах;</li> <li>-оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;</li> <li>-разрабатывать инновационные проекты и проводить их оценку;</li> <li>-применять и адаптировать опыт зарубежных и отечественных компаний в области управления инновациями;</li> <li>-разработать план включения организации в различные формы межфирменной кооперации и частно-государственного партнерства в области инноваций.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;</li> <li>-методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков;</li> <li>-методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков;</li> <li>-методами реализации основных управленческих функций в сфере управления инновационными проектами (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>-методами оценки инновационного потенциала предприятия;</li> <li>-методами формулирования и реализации инновационных стратегий на уровне бизнес -единицы.</li> </ul>
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-классификацию организационных стратегий и их характеристики;</li> <li>-структуру стратегии организации и внутреннюю логику ее построения;</li> <li>-основные теории и концепции взаимодействия людей в организации;</li> <li>-виды управленческих решений и методы их принятия;</li> <li>-основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-выявлять взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций;</li> <li>-анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций;</li> <li>-организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;</li> <li>-оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости (ценности) компании.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-навыками рационального выбора стратегии организации;</li> <li>-навыками проведения анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями организаций;</li> <li>-методами реализации основных управленческих функций;</li> </ul>

		-методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес -единиц.
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-содержание понятий «проект», «инвестиционный проект», «жизненный цикл инвестиционного проекта»;</li> <li>- виды инвестиционных проектов, основные разделы инвестиционного проекта;</li> <li>- состав и цели инвестиционного проекта;</li> <li>- методы управления проектами;</li> <li>- программные продукты по оценке эффективности проектов;</li> <li>-принципы развития и закономерности функционирования организации;</li> <li>- основные понятия и категории, необходимые для разработки программы организационных изменений;</li> <li>-основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;</li> <li>- содержание понятий «зависимость» «закономерность», «закон»;</li> <li>- классификацию зависимостей, законов организации;</li> <li>- универсальные законы организации и варианты их реализации;</li> <li>- специфические законы организации;</li> <li>-принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;</li> <li>- причины сопротивления изменениям;</li> <li>- основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;</li> <li>- методы преодоления сопротивления организационным изменениям;</li> <li>-теоретические подходы и модели, объясняющие поведение личности в организации;</li> <li>-основные научные подходы к изучению организационному поведению;</li> <li>- основные элементы организационного поведения;</li> <li>- содержание основных теорий организационного поведения;</li> <li>- основные научные теории по управлению поведением людей в организации;</li> <li>- сущность организационных изменений, различать их виды;</li> <li>- современные тенденции развития организационного проектирования – отечественный и зарубежный опыт;</li> <li>-критерии выбора альтернативного варианта организационного проекта.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-применять понятийно-категориальный аппарат, в профессиональной деятельности;</li> <li>- классифицировать инвестиционные проекты;</li> <li>-определять цели и анализировать фазы и инвестиционного проекта;</li> <li>- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;</li> <li>-анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию;</li> <li>- применять понятийно-категориальный аппарат в сфере законов организации в профессиональной деятельности</li> <li>- определять место, роль законов организации при оценке возникающих ситуаций;</li> <li>- применять знание зависимостей, законов организации в практической деятельности;</li> <li>-разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;</li> <li>-разрабатывать программы осуществления организационных изменений;</li> <li>- оценивать эффективность программ организационных изменений;</li> <li>- выявлять элементы сопротивления организационным изменениям;</li> <li>- выявлять причины сопротивления организационным изменениям;</li> <li>- ориентироваться в основных теоретических подходах к управлению поведением людей в организации;</li> <li>- выявлять достоинства и недостатки в теориях поведения человека в организации;</li> <li>- проводить анализ теорий поведения человека в организации;</li> <li>- разрабатывать проекты программ организационных изменений с учетом специфики организаций.</li> </ul>

		<p><b>Владеть :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-навыками различия прединвестиционной, инвестиционной, эксплуатационной фаз;</li> <li>-навыками процессного и системного подхода при разработке программ организационных изменений;</li> <li>-навыками выявления основных зависимостей и определения условий их перерастания в закономерности;</li> <li>-навыками выявления причинно-следственных связей, взаимодействия основных законов;</li> <li>-методами усиления общего потенциала организации;</li> <li>-методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>-методами устранения сопротивления организационным изменениям;</li> <li>-навыками анализа причин сопротивления организационным изменениям;</li> <li>-навыками анализа и выявления основных элементов ОП;</li> <li>-навыками анализа теорий поведения человека в организации;</li> <li>-навыками сравнительного анализа теорий поведения человека в организации;</li> <li>-навыками реализации программ организационных изменений;</li> <li>-навыками преодоления локального сопротивления изменениям.</li> </ul>
ПК-7	<p>владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>	<p><b>Знать :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-этапов методик создания бизнес-планов;</li> <li>-нормативно-правовую базу работы организации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.</li> </ul> <p><b>Владеть :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов при функционировании, создании и развитии новых бизнес-организаций (направлений деятельности, продуктов).</li> </ul>
ПК-8	<p>владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p>	<p><b>Знать :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-роли, функции и задачи инновационного менеджера в современной организации;</li> <li>-базовые понятия теории инноваций и управления инновациями;</li> <li>-закономерности формирования инновационных стратегий;</li> <li>-основные формы защиты объектов интеллектуальной собственности;</li> <li>-виды и формы государственного регулирования и поддержки инноваций.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-разрабатывать инновационную стратегию развития организации.</li> </ul>
ПК-9	<p>способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного</p>	<p><b>Знать :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-экономическую сущность риска, классификацию рисков;</li> <li>-содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска;</li> <li>-сущность анализа безубыточности;</li> <li>-основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений;</li> </ul>

	<p>го и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- закономерности функционирования современной экономики на макроуровне;</li> <li>- концептуальную базу процессов, происходящих на макроуровне: налогово-бюджетную политику, регулирование рынка труда государством, антимонопольную политику, политику доходов, антициклическую политику;</li> <li>- роли, функции и задачи менеджмента в современной организации;</li> <li>- методы воздействия на функционирование предприятия со стороны органов государственного и муниципального управления;</li> <li>- факторы, влияющие на поведение хозяйствующих субъектов, продавцов и покупателей на различных рынках;</li> <li>- основные этапы развития маркетинга как науки и профессии;</li> <li>- содержание маркетинговой концепции управления; маркетинговых методов исследований;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять показатели статистического (вероятностного) метода;</li> <li>- определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли;</li> <li>- использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений;</li> <li>- оценивать риски и эффективность принимаемых решений;</li> <li>- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;</li> <li>- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;</li> <li>- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;</li> <li>- принципы развития и закономерности функционирования организации;</li> <li>- основные типы и структуры рынков;</li> <li>- анализировать влияние различных факторов на функционирование рынка труда региона;</li> <li>- осуществлять прогнозный анализ развития региона с точки зрения положения конкурентов на рынке;</li> <li>- определять последствия воздействия макроэкономической среды на функционирование хозяйствующих субъектов;</li> <li>- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию;</li> <li>- анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО;</li> <li>- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию;</li> <li>- оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя;</li> <li>- строить модели поведения хозяйствующих субъектов;</li> <li>- оценивать последствия изменения спроса и предложения.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методикой оценки степени риска;</li> <li>- методикой расчета точки безубыточности;</li> <li>- приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска;</li> <li>- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>- методами прогноза рынка труда региона и его влияния на положение организации;</li> <li>- методами селективного управления занятостью населения на рынке труда региона;</li> <li>- методологией построения экономических моделей и методами их проецирования на экономическую действительность;</li> <li>- навыком деловых коммуникаций;</li> <li>- методами формирования и поддержания этического климата в организации;</li> <li>- методологией экономического исследования, построения графиков.</li> </ul>
ПК-10	<p>владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения эко-</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виды управленческих решений и методы их принятия;</li> <li>- основные модели принятия решений;</li> <li>- классификации моделей разработки и принятия решений;</li> <li>- особенности принятия управленческих решений в различных областях экономики;</li> </ul>

	<p>номических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>	<p>- методы количественного анализа информации; сферы применения количественных методов обработки информации при принятии управленческих решений.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;</li> <li>-оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; проводить оценку финансовых инструментов;</li> <li>- строить модели разработки управленческих решений;</li> <li>- диагностировать проблемы в организации и применять основные модели принятия управленческих решений;</li> <li>-применять количественные методы обработки и анализа информации;</li> <li>-провести первичную и вторичную обработку любого массива данных, необходимого для принятия управленческого решения;</li> <li>-использовать методы математической статистики для обработки и анализа управленческой информации.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;</li> <li>-методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>-методом моделирования как основным методом исследования систем для принятия управленческих решений;</li> <li>-навыками количественного анализа управленческой информации с помощью SPSS;</li> <li>-навыками обработки и анализа информации, необходимой для принятия управленческих решений.</li> </ul>
ПК-11	<p>владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формированию информационного обеспечения участников организационных проектов</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-принципы применения информационных технологий в управлении деятельностью организации;</li> <li>-этапы обработки управленческой информации с помощью SPSS;</li> <li>-основные направления первичной и вторичной обработки информации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять ИТ-технологии при решении управленческих задач;</li> <li>-импортировать массивы данных из других программных продуктов и обрабатывать их в SPSS;</li> <li>-использовать методы математической статистики для обработки и анализа управленческой информации.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- программным обеспечением для работы с управленческой информацией;</li> <li>-навыками первичной и вторичной обработки управленческой информации с помощью SPSS;</li> <li>-навыками обработки анализа информации, содержащейся в корпоративных информационных системах.</li> </ul>
ПК-12	<p>умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- процесс разработки и реализации проекта;</li> <li>- методы взаимодействия с деловыми партнерами;</li> <li>- методы исследования внешней среды организации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками коммуникации;</li> <li>- навыками сбора необходимой информации.</li> </ul>

ПК-13	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные подходы к перепроектированию бизнес-процессов в организации и их эволюцию.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применить известные методы реорганизации и бизнес-процессов в инновационном проекте;</li> <li>- использовать опыт зарубежных и отечественных компаний в области реинжиниринга.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами оценки эффективности бизнес-процесса.</li> </ul>
ПК-14	умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- назначение, структуру содержание основных финансовых отчетов организации;</li> <li>- основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;</li> <li>- содержание понятий «финансовая отчетность», «инвестиционные решения», «финансовые решения», «денежный поток»;</li> <li>- элементы денежного потока от операционной, финансовой, инвестиционной деятельности;</li> <li>- формы финансовой отчетности.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании;</li> <li>- анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;</li> <li>- формировать денежный поток от операционной, инвестиционной, финансовой деятельности;</li> <li>- извлекать из финансовой отчетности необходимую информацию о хозяйственном объекте.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;</li> <li>- навыками определения денежного потока от основной, финансовой, инвестиционной деятельности;</li> <li>- навыками составления отчета о движении денежных средств;</li> <li>- навыками расчета финансовых коэффициентов проекта;</li> <li>- навыками принятия инвестиционных и финансовых решений по данным финансовой отчетности.</li> </ul>
ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономическую сущность риска, классификацию рисков;</li> <li>- содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска;</li> <li>- сущность анализа безубыточности;</li> <li>- основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять показатели статистического (вероятностного) метода;</li> <li>- определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли;</li> <li>- использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений;</li> <li>- оценивать риски и эффективность принимаемых решений.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методикой оценки степени риска;</li> <li>- методикой расчета точки безубыточности;</li> <li>- приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска.</li> </ul>
ПК-16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;</li> <li>- исходные понятия и алгоритмы, используемые для разработки критериев оценки инвестиционных проектов;</li> <li>- критерии оценки инвестиционных проектов, основанные на дисконтированных оценках, основанные на учетных оценках;</li> <li>- сущность понятия «инвестиционные ресурсы», источники финансирования инвестиций, методы финансирования инвестиций, сто и-</li> </ul>

	рынков и институтов	<p>мость и цена инвестиционных ресурсов.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку;</li> <li>-определять будущую стоимость денег, настоящую (текущую, современную) стоимость денег;</li> <li>- определять наращенную сумму аннуитета, текущую стоимость аннуитета;</li> <li>- определять, анализировать и использовать критерии оценки инвестиционных проектов.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-современными методами и методиками расчета эффективности инвестиционных проектов.</li> </ul>
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-основы маркетинговых коммуникаций;</li> <li>-основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;</li> <li>- сущность предприятия и его организационно-правовые формы;</li> <li>- инструменты для проведения оценочного анализа;</li> <li>- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;</li> <li>-принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;</li> <li>-разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку;</li> <li>-проводить оценочные исследования различного характера рыночных возможностей предприятия;</li> <li>- определять цели развития организации;</li> <li>- методы, способы и средства для её достижения;</li> <li>- классифицировать, ранжировать по различным основаниям цели и задачи деятельности и развития предприятий;</li> <li>-формулировать конкретные и перспективные направления деятельности организаций.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-методами разработки и реализации маркетинговых программ;</li> <li>- средствами и методами определения производственный потенциала предприятия, его возможностей, структуры и перспектив развития;</li> <li>- методами принятия и оценки управленческих решений;</li> <li>-способами прогнозирования и планирования и источниками получения прогнозной информации.</li> </ul>
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- систему внутрихозяйственных планов и механизм их взаимодействия в новых рыночных отношениях;</li> <li>- системы (виды) планирования;</li> <li>- сущность, структуру и содержание бизнес-плана;</li> <li>- процесс составления бизнес-плана;</li> <li>-оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;</li> <li>- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;</li> <li>- оценивать эффективность использования различных систем учёта и распределения;</li> <li>- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых плановых финансовых и инвестиционных решений;</li> <li>- применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах;</li> <li>- определять потребность на перспективу в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах, источниках их полу-</li> </ul>

		<p>чения, а также уметь четко рассчитать эффективность использования ресурсов в процессе работы фирмы.</p> <p><b>Владеть :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- финансово-экономической оценкой бизнес-проекта;</li> <li>- оценкой эффективности бизнес-проекта и риска, а также оценкой конкурентоспособности предприятия в целом, продукта, отдельного бизнеса и т.п.;</li> <li>- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).</li> </ul>
ПК-19	<p>владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные идеи, принципы и закономерности функционирования фирмы рыночного типа независимо от вида ее деятельности, организационно-правовой формы и размера;</li> <li>- нормативно-правовые документы, регламентирующие различные аспекты предпринимательской деятельности;</li> <li>- современные подходы к пониманию сущности предпринимательской деятельности, ее целей, задач, функций.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно использовать эти знания для обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.</li> <li>- самостоятельно принимать эффективные управленческие решения в области развития предпринимательской деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками координации предпринимательской деятельности.</li> </ul>
ПК-20	<p>владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виды и формы организационных и распорядительных документов;</li> <li>- нормативно-правовую базу, регламентирующую процесс регистрации и начало деятельности предприятия в различных организационно-правовых формах и сферах деятельности.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществить выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы для проектируемого предприятия;</li> <li>- самостоятельно разработать учредительные документы предприятия.</li> </ul> <p><b>Владеть :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.</li> </ul>
<b>ФТД.В Факультативы</b>		
<b>ФТД.В.01 Профессиональное самоопределение и карьера</b>		
ОК-6	<p>способность к самоорганизации и самообразованию</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– социально-личностные и психологические основы самоорганизации;</li> <li>– теории и концепции профессионального самоопределения и саморазвития;</li> <li>– специфику управления карьерой на уровне гендерной этики и гендерной этики;</li> <li>– технологии и методы управления карьерой;</li> <li>– факторы и предпосылки, обеспечивающие успешность профессиональной карьеры;</li> <li>– теоретические основы ортобиотики;</li> <li>– основные функциональные компоненты процесса самоорганизации (целеполагание, анализ ситуации, планирование, самоконтроль и коррекция);</li> <li>– основные мотивы и этапы самообразования;</li> <li>– типы профессиональной мобильности (вертикальная и горизонтальная);</li> <li>– структуру профессиональной мобильности (внутренняя потребность в профессиональной мобильности, способность и знаниевая основа профессиональной мобильности, самоосознание личностью своей профессиональной мобильности, сформированное на основе рефлексии готовности к профессиональной мобильности);</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– условия организации профессиональной мобильности;</li> <li>– различные виды проектов, их суть и назначение;</li> <li>– общую структуру концепции проекта, понимает ее составляющие и принципы их формулирования;</li> <li>– концепции (концептуальные модели) проектов будущей профессиональной деятельности;</li> <li>– правовые и экономические основы разработки и реализации проектов будущей профессиональной деятельности;</li> <li>– структуру проектного (технического) задания в рамках будущей профессиональной деятельности;</li> <li>– системы и стандарты качества, используемые в будущей профессиональной деятельности;</li> <li>– принципы, критерии и правила построения суждений, оценок.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– познавать себя и определять своё место в сфере профессионального труда в зависимости от этапа деловой жизни;</li> <li>– познавать окружающий мир и других людей;</li> <li>– ставить реальные цели профессионального самодвижения;</li> <li>– увязывать личные профессиональные интересы с интересами других (окружающих) людей и общества;</li> <li>– пользоваться методами самопознания и социальной диагностики в целях управления собственной карьерой;</li> <li>– в рамках поставленной цели сформулировать взаимосвязанные задачи, обеспечивающие ее достижение, а также результаты их выполнения;</li> <li>– выбирать оптимальный способ решения задачи, учитывая предоставленные в проекте ресурсы и планируемые сроки реализации данной задачи;</li> <li>– представлять в виде алгоритма (по шагам и видам работ) выбранный способ решения задачи;</li> <li>– определять время, необходимое на выполнение действий (работ), предусмотренных в алгоритме;</li> <li>– документально оформлять результаты проектирования;</li> <li>– реализовывать спроектированный алгоритм решения задачи (т. е. получить продукт) за установленное время;</li> <li>– оценивать качество полученного результата;</li> <li>– грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки;</li> <li>– составлять доклад по представлению полученного результата решения конкретной задачи, учитывая установленный регламент выступлений;</li> <li>– видеть суть вопроса, поступившего в ходе обсуждения, и грамотно, логично, аргументированно ответить на него;</li> <li>– видеть суть критических суждений относительно представляемой работы и предложить возможное направление ее совершенствования в соответствии с поступившими рекомендациями и замечаниями;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методиками самоисследования;</li> <li>– технологией поиска работы;</li> <li>– технологией тайм-менеджмента и способами планирования собственного времени жизни;</li> <li>– технологией и методами здоровьесбережения (практической ортобиотикой);</li> <li>– технологией планирования и сопровождения карьеры как системы психологической помощи клиентам на различных этапах жизненного пути;</li> <li>– навыками психологического консультирования клиентов и групп по проблемам карьеры;</li> <li>– навыками самообразования, планирования, оценки результативности и эффективности собственной деятельности;</li> <li>– способностью формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение, определять ожидаемые результаты решения выделенных задач;</li> <li>– навыками решения конкретных задач проекта заявленного качества за установленное время;</li> <li>– навыками публичного представления результатов решения конкретной задачи проекта;</li> </ul>
--	--	--

		– навыками организации социально- профессиональной мобильности.
ПК-1	<p>владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;</li> <li>– классификацию власти и особенности применения власти для решения управленческих задач, лидерства и особенности применения лидерства для решения управленческих задач, конфликтов, структуру процесса возникновения и развития конфликта, процесс управления конфликтом;</li> <li>– содержание основных процессов групповой динамики;</li> <li>– структуру процесса организационной коммуникации;</li> <li>– сущность основных теорий мотивации, содержательных теорий мотивации, процессуальных теорий мотивации; типы, виды и формы мотивации труда;</li> <li>– содержание лидерства; основные научные подходы к исследованию лидерства;</li> <li>– основные подходы к определению понятия «личности»; основные элементы социально-психологической структуры личности; методы изучения личности в организации;</li> <li>– сущность понятия «установка личности» и основные типы темпераментов;</li> <li>– основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;</li> <li>– причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях;</li> <li>– основные концепции взаимодействия людей в организации;</li> <li>– основные элементы структуры группы и основные характеристики группы;</li> <li>– сущность групповой динамики и методологию работы в группе;</li> <li>– смысл командообразования и факторы эффективности работы в команде;</li> <li>– основные понятия и категории в области исследования и формирования культуры организации, общества;</li> <li>– разбираться в различных подходах к понятиям «культура организации», «организационная культура», корпоративная культура;</li> <li>– типы организационной культуры и методы ее формирования;</li> <li>– основные бизнес-процессы в организации;</li> <li>– структуру человеческих ресурсов организации и процедуру аудита человеческих ресурсов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать возможности и ограничения применения основных теорий и концепций взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;</li> <li>– производить сравнительный анализ теорий мотивации;</li> <li>– разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала организации; системы и методы мотивации труда;</li> <li>– ориентироваться в теориях лидерства; определять лидера в группе;</li> <li>– определять тип личности в соответствии с различными типологиями;</li> <li>– описать основные черты личности;</li> <li>– определять тип темперамента человека;</li> <li>– описать личностные характеристики, влияющие на поведение человека;</li> <li>– находить способы изменения установок личности;</li> <li>– ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;</li> <li>– разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации;</li> <li>– определять основные элементы структуры групп;</li> <li>– прогнозировать групповую динамику;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять методологию групповой работы;</li> <li>– организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач.</li> <li>– работать в команде;</li> <li>– применять конкретные знания в области организационной культуры на практике;</li> <li>– диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по повышению ее эффективности;</li> <li>– проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять по требность организации в персонале, определять эффективные пути ее удвоения;</li> <li>– анализировать структуру человеческих ресурсов организации;</li> </ul> <p><b>Владеть :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами реализации мотивирования, управления социальными процессами в организации, организационных коммуникаций; навыками лидерства, диагностики состояния трудовой мотивации, оценки результатов труда;</li> <li>– навыками разработки систем мотивации труда, оценки результативности мотивации;</li> <li>– ориентироваться в теориях лидерства, определять лидера в группе;</li> <li>– навыками описания личностных характеристик, определения установок личности, выявления способов изменения установок личности;</li> <li>– современным инструментарием управления человеческими ресурсами;</li> <li>– методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>– современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; - навыками планирования группового взаимодействия;</li> <li>– навыками анализа групповой работы;</li> <li>– навыками командообразования;</li> <li>– методами диагностики организационной культуры;</li> <li>– навыками по формированию организационной культуры;</li> <li>– навыками определения путей развития организационной культуры;</li> <li>– методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>– навыками применения различных методов анализа, технологий аудита человеческих ресурсов.</li> </ul>
<b>ФТД.В.02 Коррупция: причины, проявления, предотвращение</b>		
ОПК-1	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные техники поиска нормативных и правовых актов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать нормативные и правовые документы, связанные со своей профессиональной деятельностью;</li> <li>- принимать управленческие решения на основе анализа нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками поиска нормативных и правовых актов в поисково-справочных системах;</li> <li>- навыками совершенствования своей профессиональной деятельности на основе использования результатов анализа нормативных и правовых документов.</li> </ul>
ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– этапов методик создания бизнес-планов;</li> <li>– нормативно-правовую базу работы организации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.</li> </ul>

<p>нирывать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>	<p><b>Владеть:</b> – навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов при функционировании, создании и развитии новых бизнес-организаций (направлений деятельности, продуктов).</p>
--	---

## 1.7 Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации основной профессиональной образовательной программы

Подготовка бакалавра по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (направленность (профиль) «Маркетинг») проводится на экономическом факультете, профилирующая (выпускающая) кафедра – управления и сервиса.

Реализация ОПОП в соответствии с требованиями ОП ВО обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины и систематически занимающимися научной и/или научно-методической деятельностью.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (направленность (профиль) «Маркетинг») преподаватели профессионального цикла имеют базовое образование и (или) учёную степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины. Кафедрой управления и сервиса обеспечивается доля ППС, имеющих ученую степень более 70 %, при этом более 11 % – доля преподавателей, имеющих ученую степень доктора наук. По профессиональному циклу дисциплин доля преподавателей, имеющих ученую степень составляет 71 %. Также к образовательному процессу привлекаются преподаватели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций, имеющих стаж практической деятельности (более 12 % по профессиональному циклу).

Не менее 75 % преподавателей по данной ОПОП являются штатными.

## 2 Иные сведения

### 2.1 Перечень методов, средств обучения и образовательных технологий (с краткой характеристикой)

№ п/п	Наименование образовательной технологии	Краткая характеристика	Представление оценочного средства в фонде
<b>Активные и интерактивные методы обучения</b>			
<b>I Неимитационные методы обучения</b>			
1	Проблемная лекция	Совместная деятельность преподавателя и обучающихся с помощью создания проблемной ситуации. Задача преподавателя заключается в необходимости прогнозировать проблемную стратегию обучения, обеспечить участие студентов в анализе возникшего противоречия, привлечь их к решению проблемных ситуаций, учить выдвигать оригинальные пути их решения, учить анализировать полученную новую информацию в свете известных теорий, выдвигать гипотезы и использовать различные методы для их решения.	Тематика лекций. Перечень проблемных вопросов и (или) задач. Противоречивые Ситуации (например, наука против жизненных явлений).
2	Проблемные семинары	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя с целью имитации проблемной ситуации, которая заключается в частично-поисковой работе студентов в процессе выполнения эксперимента, лабораторных работ и т.п. Преподаватель заранее определяет проблему, решение которой опирается на ту базу знаний, которую должны иметь студенты. Поставленные преподавателем вопросы должны вызывать интеллектуальные трудности студентов и потребовать целенаправленного мыслительного поиска.	Тематика лабораторных работ. Тематика и содержание экспериментов. Задания для решения проблемных задач.
3	Тематические дискуссии	Публичный обмен идеями, с целью информирования аудитории по какому-либо вопросу. В основном участвуют преподаватель и несколько студентов, отвечая на определенные вопросы, которые готовятся заранее. Минус: не возможность высказаться всем желающим.	Тематика дискуссий.
4	Мозговая атака	Оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при кото-	Перечень проблем.

№ п/п	Наименование образовательной технологии	Краткая характеристика	Представление оценочного средства в фонде
		ром участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике.	
5	Круглый стол	Публичный обмен идеями, позволяющий включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола.
6	Проектная технология	Индивидуальная и/или групповая работа по подготовке проектов (монопредметные и межпредметные; краткосрочные (мини-проекты), среднесрочные и долгосрочные проекты; информационные, исследовательские, творческие и практико-ориентированные, виртуальные сетевые) под руководством научного руководителя.	Тематика проектов.
7	Подготовка и защита курсовых и выпускных работ	Индивидуальная работа студента под руководством преподавателя.	Тематика курсовых и выпускных работ.
8	Технологии организации исследовательской деятельности студентов	Студенческие научные общества, студенческие научные и научно-практические конференции, научные студенческие дискуссии	Тематика конференций. Перечень приоритетных направлений. Тематика научных семинаров.
<b>II Имитационные методы обучения</b>			
<i>Неигровые методы обучения</i>			
9	Анализ конкретных ситуаций (кейс-ситуации)	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-ситуаций.
<i>Игровые методы обучения</i>			
10	Деловая и/или ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре.
<b>Перечень дисциплин, реализуемых в форме онлайн-курсов с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий</b>			
11	Учебный курс «Б1.Б.17 Теория организации» на образовательном портале НФИ КемГУ	Лекионный материал, структурированный по разделам дисциплины в соответствии с рабочей программой, практикоориентированные задания, тесты.	Перечень контрольных вопросов, практические задания, тесты
12	Учебный курс «Б1.Б.27 Налоги и налогообложение» на образовательном портале НФИ КемГУ	Лекионный материал, практикоориентированные задания, тесты.	Перечень контрольных вопросов, практические задания, тесты

## 2.2 Нормативные документы для разработки основной профессиональной образовательной программы

Нормативную правовую базу разработки ОП составляют:

Федеральный закон от 27 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению 38.03.02 Менеджмент (квалификация (степень) «бакалавр») от 12 января 2016 г. N 7;

Профессиональный стандарт 06.012 Менеджер продуктов в области информационных технологий, утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «20» ноября 2014г. № 915н.

Приказ Минобрнауки России от 19 декабря 2013 г. №1367 «Об утверждении и порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

Нормативно-методические документы Минобрнауки России;  
Устав Кемеровского государственного университета.

### **2.3 Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных для обучения указанных обучающихся.

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья.

Обучение по образовательной программе инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется факультетом с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Университетом создаются специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

### **2.4 Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент НФИ КемГУ, реализующий ОПОП подготовки бакалавра, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторной, практической, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом, и соответствующей санитарно-техническим нормам и противопожарным правилам.

Компьютеризация учебного процесса по дисциплинам учебного плана ОПОП обеспечивается 9 компьютерными классами, оборудованными современными компьютерами, объединенными в локальную сеть, имеющими выход в Интернет и снабженными пакетами прикладных программ. Для проведения лабораторных практикумов по дисциплинам ОП оборудован компьютерный класс, содержащий 24 компьютера DualCore AMD Athlon/160Gb/2Gb, объединенных в сеть, на которых установлено необходимое для каждой дисциплины программное обеспечение, в том числе «Learn to Speak English». Имеется специализированный кабинет иностранного языка, снабженный видеодвойкой, магнитофонами, картами и учебными материалами и пособиями, в том числе периодическими изданиями на иностранном языке.

Учебные аудитории соответствуют санитарно-гигиеническим требованиям.

Занятия по физической культуре проводятся в спортивном комплексе, в котором оборудованы тренажерный зал, плавательный бассейн, 4 спортивных зала, фитнес – центр и оздоровительный центр. Для зимних занятий используется загородная лыжная база.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Электронно-библиотечные системы

1. Электронно-библиотечная система "Лань"» - <http://e.lanbook.com/> Договор № 13-ЕП от 29.03.2017 г., срок до 02.04.2019 г. Доступ из локальной сети НФИ КемГУ свободный, неограниченный, с домашних ПК – авторизованный.
2. Электронно-библиотечная система «Знаниум» - <http://www.znanium.com/> Дополнительное соглашение №1 от 01.02.2018 г к договору № 44/2017 от 21.02.2017 г., срок до 15.03.2020 г. Доступ из локальной сети НФИ КемГУ свободный, неограниченный, с домашних ПК – авторизованный.
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» (базовая часть) - <http://biblioclub.ru/> Контракт № 003-01 от 19.02.2018 г., срок до 14.02.2019 г. Доступ из локальной сети НФИ КемГУ свободный, неограниченный, с домашних ПК – авторизованный.
4. Электронно-библиотечная система «Юрайт» - <http://www.biblio-online.ru/> Договор № 53/2018 от 19.02.2018 г., срок до 18.02.2019 г. Доступ из локальной сети НФИ КемГУ свободный, с домашних ПК – авторизованный.
5. Электронная полнотекстовая база данных периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам ООО «ИВИС» - <https://dlib.eastview.com/> Договор № 186-п ОТ 11.10.2017 г., срок до 31.12.2018 г., доступ предоставляется из локальной сети НФИ КемГУ.
6. Научная электронная библиотека – <http://elibrary.ru/> Доступ к отдельным периодическим изданиям. Договор №123-Э от 23.01.2018 г. срок – до 31.12.2018 г. Доступ авторизованный.
7. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) - <https://icdlib.nspu.ru/> НФИ КемГУ является участником и пользователем МЭБ. Договор о присоединении к МЭБ от 15.10.2013 г, доп. соглашение от 01.04.2014 г. (договор бессрочный). Доступ из локальной сети НФИ КемГУ свободный, с домашних ПК – авторизованный.

В целом материально-техническое обеспечение ОПОП по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (направленность (профиль) «Маркетинг») в НФИ КемГУ соответствует требованиям ФГОС ВО.

## **2.5 Обеспечение гарантий качества освоения основной профессиональной образовательной программы**

Кафедра управления и сервиса как структурное подразделение НФИ КемГУ, в области гарантии качества предоставляемых им образовательных услуг действует в соответствии с Политикой КемГУ в области качества, распространяемой на НФИ КемГУ.

Система контроля качества подготовки обучающихся, действующая в НФИ КемГУ, предполагает внешнюю и внутреннюю оценку качества.

Внешняя оценка качества обучения включает:

- участие работодателей в разработке содержания ОПОП;
- ежегодное рецензирование ОПОП работодателями;
- государственная итоговая аттестация выпускников, целью которой является оценка качества освоения выпускником ОПОП, установления уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО;
- участие в интернет-тестировании (Федеральный экзамен профессионального образования), основной задачей которого является установление соответствия единых требований к оценке уровня подготовки обучающихся, объективная независимая оценка степени соответствия содержания и уровня подготовки обучающихся требованиям ФГОС ВО.

Внутренняя оценка качества подготовки обучающихся проводится на основе Положения о мониторинге качества освоения основной профессиональной образовательной программы, КемГУ-СМК-ППД-6.2.3-2.1.6-141. Внутренняя оценка включает следующие компоненты:

- входной контроль качества подготовки абитуриентов;
- текущий контроль освоения обучающимися дисциплин учебных планов и промежуточную аттестацию;
- анализ итогов прохождения студентами практик;
- обеспечение требуемого ФГОС ВО уровня и качества квалификации научно-педагогических кадров;

- обеспечение качества нормативно-методической документации;
- обеспечение качества условий подготовки обучающихся и др.

### 3 Список разработчиков и экспертов образовательной программы

Ответственный за ОПОП:

Фамилия, имя, отчество	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Контактная информация (служебный адрес электронной почты, служебный телефон)	Подпись
Ващенко Андрей Юрьевич	канд. географ. наук	доцент	Заведующий кафедрой управления и сервиса	<a href="mailto:vau@rdtc.ru">vau@rdtc.ru</a> (3843) 74-46-78	
Соина-Кутищева Юлия Николаевна	канд. экон. наук	доцент	Доцент кафедры управления и сервиса	<a href="mailto:julinsk@yandex.ru">julinsk@yandex.ru</a> (3843) 74-46-78	

Внешний эксперт ОПОП:

Фамилия, имя, отчество	Должность	Организация, предприятие	Контактная информация (служебный адрес электронной почты, служебный телефон)	Подпись
Барыльников Виктор Владимирович	Коммерческий директор	ООО «ПШК-НК»	<a href="mailto:barylnikov@list.ru">barylnikov@list.ru</a> +7 983 220 00 30	

Макет основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, программы специалитета, программы магистратуры одобрен научно-методическим советом КемГУ (протокол № 9 от 10.05.2017 г., с изменениями, утвержденными от 06.09.2017).

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1 - Перечень профессиональных стандартов, квалификационных характеристик, обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника ОПОП**

Профессиональный стандарт	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
06.012 Менеджер продуктов в области информационных технологий	А	Сопровождение развития существующего продукта	4	Сопровождение продуктовых исследований	А/01.4	4
				Разработка требований к продукту	А/02.4	4
				Сопровождение дизайна, разработки и выпуска обновлений продукта	А/03.4	4
				Сопровождение разработки планов развития и продвижения продукта	А/04.4	4
				Поддержка продаж продукта	А/05.4	4
	В	Управление продуктом		Управление продуктовыми исследованиями	В/01.5	5
				Определение продукта, управление дизайном и требованиями к продукту	В/02.5	5
				Создание и управление планом развития продукта	В/03.5	5
				Заказ разработки продукта, контроль ее хода и приемка продукта	В/04.5	5
				Координация планов разработки и продвижения продуктов и согласованной работы соответствующих подразделений	В/05.5	5
				Планирование и организация вывода продукта и его обновлений на рынок	В/06.5	5
				Экспертное сопровождение и анализ продаж продукта	В/07.5	5
				Управление показателями успешности и развитием продукта	В/08.5	5
				Организация вывода продукта с рынка	В/09.5	5

**ПРИЛОЖЕНИЕ 2 – Соответствие обобщенных трудовых функций, трудовых функций, трудовых действий из профессионального стандарта (ПС) 06.012 Менеджер продуктов в области информационных технологий видам деятельности и соответствующим профессиональным компетенциям из ФГОС ВО**

Обобщенные трудовые функции (из ПС)	Трудовые функции (из ПС)	Трудовые действия (из ПС)	Профессиональные компетенции из ФГОС ВО по соответствующим видам деятельности	Вид деятельности (из ФГОС ВО)
Сопровождение развития существующего продукта	Сопровождение продуктовых исследований А/01.4	Составление портретов потребителя продукта	ПК-8 Владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Организационно-управленческая деятельность
		Проведение интервью	ПК-2 Владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	Организационно-управленческая деятельность
		Разработка анкет	ПК-8 Владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Организационно-управленческая деятельность
		Обработка результатов анкетирования	ПК-9 Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Информационно-аналитическая деятельность
		Ведение реестров гипотез о проблемах потребителя и решениях	ПК-8 Владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Организационно-управленческая деятельность
		Разработка методики экспериментов на проверку гипотез	ПК-8 Владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Организационно-управленческая деятельность

		Проведение экспериментов, проверяющих гипотезы	ПК-2 Владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде ПК-9 Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Организационно-управленческая деятельность Информационно-аналитическая деятельность
		Составление реестров конкурирующих продуктов	ПК-10 Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Информационно-аналитическая деятельность
		Составление реестров отличительных свойств конкурирующих продуктов	ПК-10 Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Информационно-аналитическая деятельность
		Сбор отзывов потребителей о продукте и его конкурентах	ПК-11 Владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	Информационно-аналитическая деятельность
		Анализ отзывов потребителей о продукте и его конкурентах	ПК-9 Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Информационно-аналитическая деятельность
	Разработка требований к продукту А/02.4	Сбор идей о требованиях к продукту из различных источников	ПК-9 Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведе-	Информационно-аналитическая деятельность

			ние потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли ПК-12 Умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	
		Изучение концепции и бизнес-плана продукта	ПК-6 Способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Организационно-управленческая деятельность
		Разработка реестра ключевых свойств продукта	ПК-8 Владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Организационно-управленческая деятельность
		Разработка функциональных требований к продукту	ПК-5 Способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений ПК-10 Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Организационно-управленческая деятельность Информационно-аналитическая деятельность
		Разработка сценариев использования продукта	ПК-5 Способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Организационно-управленческая деятельность
		Создание макетов интерфейса продукта	ПК-13 Умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	Информационно-аналитическая деятельность
		Разработка требований к качеству продукта	ПК-6 Способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Организационно-управленческая деятельность
		Разработка нефункциональных требований к продукту	ПК-6 Способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организацион-	Организационно-управленческая деятельность

			ных изменений	
		Проведение рабочих сессий по обсуждению требований	ПК-1 Владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	Организационно-управленческая деятельность
		Организация распределения приоритетов требований к продукту	ПК-5 Способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Организационно-управленческая деятельность
Сопровождение дизайна, разработки и выпуска обновлений продукта А/03.4		Консультирование команды разработки по требованиям	ПК-1 Владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры ПК-2 Владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	Организационно-управленческая деятельность
		Рецензирование дизайн-решений на соответствие требованиям	ПК-10 Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Информационно-аналитическая деятельность
		Контроль качества реализации требований	ПК-7 Владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	Организационно-управленческая деятельность
		Подготовка информации о составе изменений в версии продукта	ПК-11 Владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного	Информационно-аналитическая деятельность

			обеспечения участников организационных проектов	
Сопровождение разработки планов развития и продвижения продукта А/04.4	Подготовка информационных сводок по конкурентам, отзывам потребителей, результатам продаж продукта, требованиям к продукту	ПК-15 Умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	Информационно-аналитическая деятельность	
	Обновление плана развития продукта по результатам обсуждений	ПК-17 Способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели ПК-18 Владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Предпринимательская деятельность	
	Предложение каналов и методов продвижения продукта	ПК-5 Способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Организационно-управленческая деятельность	
	Создание черновиков описаний рекламных кампаний	ПК-9 Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Информационно-аналитическая деятельность	
	Подготовка черновиков пресс-релизов и новостных сообщений	ПК-9 Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Информационно-аналитическая деятельность	
	Создание реестров отраслевых событий	ПК-10 Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Информационно-аналитическая деятельность	
Поддержка продаж продукта А/05.4	Создание черновых описаний продукта для покупателей	ПК-9 Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального	Информационно-аналитическая деятельность	

			управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	
		Проведение демонстрации возможностей продукта	ПК-2 Владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	Организационно-управленческая деятельность
		Консультирование потенциальных покупателей по возможностям продукта	ПК-2 Владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	Организационно-управленческая деятельность
		Ведение реестра вопросов потенциальных покупателей	ПК-12 Умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	Информационно-аналитическая деятельность
Управление продуктом	Управление продуктовыми исследованиями В/01.5	Выбор методов проведения исследований	ПК-13 Умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	Информационно-аналитическая деятельность
		Выбор подрядчиков для исследований	ПК-12 Умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	Информационно-аналитическая деятельность
		Планирование исследований	ПК-18 Владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Предпринимательская деятельность
		Организация проведения исследований	ПК-2 Владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	Организационно-управленческая деятельность
		Контроль хода проведения исследований	ПК-7 Владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых со-	Организационно-управленческая

			глашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	деятельность
		Анализ результатов исследований	ПК-5 Способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений ПК-10 Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Организационно-управленческая деятельность Информационно-аналитическая деятельность
Определение продукта, управление дизайном и требованиями к продукту В/02.5	Создание и проверка гипотез о проблемах заинтересованных лиц и возможных решениях с использованием информационных технологий	ПК-13 Умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	Информационно-аналитическая деятельность	
	Создание концепции и бизнес-модели продукта	ПК-13 Умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций ПК-17 Способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Информационно-аналитическая деятельность	
	Обоснование и защита бизнес-модели, концепции и бизнес-плана перед инвесторами	ПК-2 Владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде ПК-6 Способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Организационно-управленческая деятельность	
	Получение финансирования на проверку концепции	ПК-4 Умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации ПК-16 Владением навыками оценки инвестиционных	Организационно-управленческая деятельность Информационно-аналитическая деятельность	

			проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	
		Проверка концепции продукта через прототипирование	ПК-10 Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Информационно-аналитическая деятельность
		Анализ результатов проверки концепции	ПК-10 Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Информационно-аналитическая деятельность
		Пересмотр, уточнение и доработка бизнес-модели, концепции и бизнесплан продукта	ПК-6 Способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений ПК-13 Умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	Организационно-управленческая деятельность Информационно-аналитическая деятельность
		Защита обновленного пакета бизнес-документов	ПК-2 Владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде ПК-6 Способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Организационно-управленческая деятельность
		Получение финансирования на разработку продукта	ПК-4 Умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации ПК-16 Владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	Организационно-управленческая деятельность Информационно-аналитическая деятельность
		Постановка и прием задачи на создание дизайна продукта	ПК-8 Владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедре-	Организационно-управленческая деятельность

			нии технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	
		Постановка и прием задачи на разработку требований к продукту	ПК-5 Способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений ПК-8 Владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Организационно-управленческая деятельность
		Управление приоритетами требований к продукту	ПК-6 Способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Организационно-управленческая деятельность
		Управление изменениями требований к продукту	ПК-6 Способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Организационно-управленческая деятельность
Создание и управление планом развития продукта В/03.5		Определение горизонта планирования развития продукта	ПК-3 Владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Организационно-управленческая деятельность
		Определение ключевых этапов, контрольных точек и целевых значений показателей продукта в них	ПК-7 Владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	Организационно-управленческая деятельность
		Распределение ключевых свойств продукта по этапам его развития	ПК-15 Умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	Информационно-аналитическая деятельность
		Защита плана развития продукта перед инвесторами	ПК-2 Владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде ПК-6 Способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организацион-	Организационно-управленческая деятельность

			ных изменений	
		Управление изменениями в плане развития продукта	ПК-19 Владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	Предпринимательская деятельность
Заказ разработки продукта, контроль ее хода и приемка продукта В/04.5		Создание задачи на разработку продукта	ПК-18 Владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Предпринимательская деятельность
		Планирование разработки продукта совместно с лицом, ответственным за разработку	ПК-1 Владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры ПК-3 Владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности ПК-18 Владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Организационно-управленческая деятельность Предпринимательская деятельность
		Контроль хода разработки продукта	ПК-7 Владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	Организационно-управленческая деятельность
		Проведение промежуточной и итоговой приемки результатов разработки продукта	ПК-7 Владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	Организационно-управленческая деятельность
		Координация планов разработки и продвижения продуктов и согласованной	Проведение встреч и выработка совместных планов с участием лиц, ответственных за разработку и продвижение продукта	ПК-1 Владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов

работы соответствующих по д-разделений В/05.5		формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры ПК-2 Владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	
	Выявление и разрешение проблем в планах, ходе работ и взаимодействии подразделений разработки и продвижения продукта	ПК-7 Владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	Организационно-управленческая деятельность
Планирование и организация вывода продукта и его обновлений на рынок В/06.5	Разработка плана маркетинговых мероприятий	ПК-13 Умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций ПК-18 Владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Информационно-аналитическая деятельность Предпринимательская деятельность
	Организация работы по проведению мероприятий по продвижению продукта	ПК-2 Владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	Организационно-управленческая деятельность
Экспертное сопровождение и анализ продаж продукта В/07.5	Сопровождение продаж продукта	ПК-2 Владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	Организационно-управленческая деятельность
	Консультирование продавцов по сложным вопросам о продукте	ПК-1 Владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры ПК-2 Владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуника-	Организационно-управленческая деятельность

			ций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	
		Анализ результатов продаж продукта	ПК-10 Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Информационно-аналитическая деятельность
		Анализ отзывов потенциальных покупателей продукта	ПК-10 Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Информационно-аналитическая деятельность
Управление показателями успешности и развитием продукта В/08.5		Контроль ключевых показателей продукта	ПК-7 Владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	Организационно-управленческая деятельность
		Организация программы работ по развитию продукта	ПК-2 Владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	Организационно-управленческая деятельность
		Анализ причин отклонения от плана	ПК-10 Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Информационно-аналитическая деятельность
		Выработка ключевых решений о развитии продукта	ПК-5 Способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Организационно-управленческая деятельность
		Создание требований к развитию продукта	ПК-15 Умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	Информационно-аналитическая деятельность
		Организация программы работ по развитию продукта	ПК-2 Владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	Организационно-управленческая деятельность Информационно-аналитическая дея-

			ПК-14 Умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	тельность
Организация вывода продукта с рынка В/09.5	Принятие решений об окончании жизненного цикла продукта		ПК-8 Владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Организационно-управленческая деятельность
	Планирование мероприятий по выводу продукта с рынка		ПК-14 Умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета ПК-18 Владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Информационно-аналитическая деятельность Предпринимательская
	Организация мероприятий по прекращению поддержки, развития и выводу продукта с рынка		ВП-2 Владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	Организационно-управленческая деятельность