Подписано электронной подписью:
Вержицкий Данил Григорьевич
Должность: Директор КГПИ ФГБОУ ВО «КемГУ»
Дата и время: 2024-02-21 00:00:00
471086fad29a3b30e244c728abc3661ab35c9d50210dcf0e75e03a5b6fdf6436

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КЕМЕРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Новокузнецкий институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»
Факультет экономический

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор КемГУ
_____Просеков А.Ю.
«14» марта 2018 г.

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки
«Маркетинг»

Уровень образования
Бакалавриат

Программа подготовки
Прикладной бакалавриат

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
очная, заочная

Новокузнецк, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

1 Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования 3

1.1 Цели основной профессиональной образовательной программы высшего образования 3

1.2 Квалификация, присваиваемая выпускникам 3

1.3 Характеристика профессиональной деятельности выпускника....3

1.3.1 Области профессиональной деятельности 3

1.3.2 Объекты профессиональной деятельности 3

1.3.3 Виды профессиональной деятельности выпускника, к которым готовятся выпускники. 4

1.3.4 Задачи профессиональной деятельности 4

1.4 Направленность (профиль) основной профессиональной образовательной программы 5

1.5 Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы....6

1.6 Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы 25

1.7 Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации основной профессиональной образовательной программы....159

2 Иные сведения....159

2.1 Перечень методов, средств обучения и образовательных технологий (с краткой характеристикой)....159

2.2 Нормативные документы для разработки основной профессиональной образовательной программы....160

2.3 Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья....161

2.4 Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению....161

2.5 Обеспечение гарантий качества освоения основной профессиональной образовательной программы....162

3. Список разработчиков и экспертов образовательной программы……..176

ПРИЛОЖЕНИЕ 1 - Перечень профессиональных стандартов, квалификационных характеристик, обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника ОПОП. 177

ПРИЛОЖЕНИЕ 2 - Соответствие обобщенных трудовых функций, трудовых функций, трудовых действий из профессионального стандарта (ПС) 06.012 «Менеджер продуктов в области информационных технологий» видам деятельности и соответствующим профессиональным компетенциям из ФГОС ВО……..179

1 Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования

1.1 Цели основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Главные цели основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП) бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (направленность (профиль) «Маркетинг»):

− развитие у студентов социально-личностных качеств: целеустремленности, организованности, трудолюбия, коммуникабельности, умения работать в коллективе, ответственности за конечный результат своей профессиональной деятельности, способности самостоятельно приобретать и применять новые знания и умения;

− формирование общекультурных и профессиональных компетенций, способных дать качественные базовые гуманитарные, социальные, экономические, математические и естественнонаучные знания, востребованные обществом;

− формирование условий для подготовки к успешной работе в различных отраслях и сферах деятельности на основе гармоничного сочетания научной, фундаментальной и профессиональной подготовки кадров;

− создание условий для овладения универсальными и профессиональными компетенциями, способствующими социальной мобильности бакалавра и устойчивости на рынке труда.

1.2 Квалификация, присваиваемая выпускникам

Квалификация, присваиваемая выпускникам – «бакалавр».

1.3 Характеристика профессиональной деятельности выпускника

1.3.1 Области профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших ОПОП, включает: организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений, а также структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

1.3.2 Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших ОПОП, являются:

– процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм;

– процессы реализации управленческих решений в органах государственного и муниципального управления.

1.3.3 Виды профессиональной деятельности выпускника, к которым готовятся выпускники

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие ОПОП:

– организационно-управленческая;

– информационно-аналитическая;

– предпринимательская.

При разработке и реализации ОПОП организация ориентируется на конкретный вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовится бакалавр, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов организации.

1.3.4 Задачи профессиональной деятельности

В ходе освоения ОПОП обучающиеся в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована ОПОП, готовятся к решению следующих профессиональные задачи:

а) организационно-управленческая деятельность:

– участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);

– участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;

– планирование деятельности организации и подразделений;

– формирование организационной и управленческой структуры организаций;

– организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;

– разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

– контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;

– мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;

– участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы).

б) информационно-аналитическая деятельность:

– сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;

– построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;

– создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

– разработка и поддержка функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

– разработка системы внутреннего документооборота организации;

– оценка эффективности проектов;

– подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;

– оценка эффективности управленческих решений.

в) предпринимательская деятельность:

– разработка и реализация бизнес-планов создания нового бизнеса;

– организация и ведение предпринимательской деятельности.

ОПОП разработана с учетом требований Профессионального стандарта 06.012 Менеджер продуктов в области информационных технологий, утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от от «20» ноября 2014г. № 915н.

Соотнесение компетенций ФГОС ВО и трудовых функций соответствующих профессиональных стандартов представлено в Приложении 1, 2.

1.4 Направленность (профиль) основной профессиональной образовательной программы

Направленность (профиль) «Маркетинг» предполагает получение углубленных профессиональных знаний, умений и навыков по организационно-управленческой деятельности в области маркетинга и рекламы на предприятиях различных организационно-правовых форм, стратегическому и тактическому планированию маркетинговых программ, ведению информационно-аналитической деятельности в организации, маркетингу в предпринимательской деятельности. Направленность (профиль) ОПОП сформирована с учетом потребностей регионального рынка труда и работодателей, востребованности со стороны обучающихся, а также обусловлена необходимостью обеспечения конкурентных преимуществ выпускников.

Особенности ОПОП:

– при разработке ОПОП учтены состояние и перспективы развития менеджмента;

– организация практик осуществляется на базе ведущих производственных, промышленных, финансовых, коммерческих и некоммерческих организаций;

– образовательная программа реализуется с использованием передовых образовательных технологий таких, как выполнение курсовых работ на базе реальных объектов, применение информационных технологий в учебном процессе, свободный доступ в сеть Internet, предоставление учебных материалов в электронном виде, использование мультимедийных средств.

Специфика объектов профессиональной деятельности менеджера – процессы маркетингового управления организациями различных организационно-правовых форм отраслей народного хозяйства, требующие профессиональных знаний в области маркетинга.

1.5 Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы

Результаты освоения ОПОП определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с выбранными видами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленности (профиля) «Маркетинг», выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Код по ФГОС ВО	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		Общекультурные компетенции
ОК-1	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	**Знать:** – основы философских (в том числе этических) учений как основы формирования убеждений, ценностных ориентаций, мировоззрения; – основные философские понятия и категории, закономерности социокультурного развития общества; – категории «духовность», «патриотизм», «гражданственность» как ценностные основания личности; – основные закономерности взаимодействия человека и общества; – механизмы и формы социальных отношений; – философские основы развития проблемы ценностей и ценностных ориентаций; – основы системного подхода (основные принципы, положения, аспекты и т.д.) как общенаучного метода; – критерии сопоставления алгоритмов (методов) решения различных (освоенных или близких к ним по содержанию) классов задач; – принципы, критерии и правила построения суждений, оценок; – достоинства, недостатки, условия использования методов (способов, алгоритмов), применяемых для комплексного решения поставленной задачи. **Уметь:** – ориентироваться в системе философских и социально-гуманитарных знаний как целостных представлений для формирования научного мировоззрения; – объяснять понятия «духовность», «патриотизм», «гражданственность»; – осуществлять анализ учебной междисциплинарной задачи и (или) учебно-профессиональной (квазипрофессиональной) задачи, используя основы философских и социально-гуманитарных знаний, основы системного подхода (умеет выделить базовые составляющие (элементы), связи, функции и т. д.); – осуществлять поиск информации, необходимой для решения поставленной задачи, используя различные источники информации; осуществлять анализ, собранной информации на соответствие ее условиям и критериям решения поставленной задачи; – выбирать критерии для сопоставления и оценки алгоритмов (методов) решения определенного класса задач; – грамотно, логично, аргументированно, формулировать собственные суждения и оценки; отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т. д. в рассуждениях других участников деятельности; – переносить теоретические знания на практические действия; – оценивать эффективность принятого решения (решения поставленной задачи). **Владеть:** – навыками философского мышления для выработки эволюционного, системного, синергетического взглядов на проблемы общества; – навыками оценивания мировоззренческих, социально-культурных проблем в контексте общественной и профессиональной деятельности; – навыками формирования патриотического отношения и гражданской позиции при решении социальных задач в профессиональной деятельности; – навыками анализа задачи с выделением базовых составляющих, декомпозиции задачи;

		– способностью находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи; способностью анализировать различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки, грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки.
ОК-2	способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	**Знать:** – этапы исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мирового развития как основания формирования российской гражданской идентичности, социальных ценностей и социокультурных ориентаций личности; – понимает логику и значимость «сквозных» исторических сюжетов развития российского государства; основные закономерности и движущие силы исторического развития; – социокультурные традиции как базовые национальные ценности российского общества; – особенности историко-культурного и нравственно-ценностного влияния исторических событий на формирование гражданской позиции и патриотического отношения личности. **Уметь:** – устанавливать причинно-следственные связи между историческими явлениями, выявлять существенные особенности исторических процессов и явлений с точки зрения интересов России; – анализировать историческую информацию, руководствуясь принципами научной объективности и историзма; – использовать знания о культурном многообразии российского общества; – демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям российского государства; – выражать личностные и гражданские позиции в социальной деятельности; – осознавать российскую гражданскую идентичность. **Владеть:** – навыками научной аргументации при отстаивании собственной мировоззренческой и гражданской позиции по вопросам исторического развития гражданского общества; – навыками демонстрации уважительного отношения к историческому наследию, опираясь на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей), навыками проявления гражданской позиции как члена гражданского общества; – навыками проявления ответственного патриотического отношения к национальным ценностям российского общества.
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	**Знать:** – базовые экономические понятия (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск, собственность, управление, рынок, фирма, государство и т.д.), объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени); – условия функционирования национальной экономики, понятие и факторы экономического роста; – основные виды финансовых институтов (банк, страховая организация, брокер, биржа, негосударственный пенсионный фонд, центральный банк, агентство по страхованию вкладов, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, ломбард) и финансовых инструментов (банковский вклад, кредит, договор страхования, акция, облигация, пластиковая карта, индивидуальный инвестиционный счет), основы функционирования финансовых рынков; – основы ценообразования на рынках товаров и услуг; – сущность и составные части издержек производства, источники и способы оптимизации издержек и прибыли организаций различных форм собственности; – условия функционирования национальной экономики, понятие и факторы экономического роста;

		– состав, структуру и способы расчета основных показателей результатов национального производства (валовой внутренний продукт, валовой национальный продукт, национальный доход, личный доход); – значение государственной экономической политики в повышении эффективности экономики и роста благосостояния граждан, формы ее осуществления (денежно-кредитная, бюджетно-налоговая, социальная), основные методы и инструменты ее осуществления; – основы российской налоговой системы; – основные методы и приемы анализа экономических явлений и процессов; – основные этапы жизненного цикла индивида (до выхода на работу, выход на работу, открытие бизнеса, собственность, семейная жизнь, дети, пенсионный возраст, смерть), понимать специфику задач, возникающих перед индивидом на каждом этапе, а также связанные с ними риски; – основные виды финансовых институтов и принципы взаимодействия с ними (коммерческий банк, страховая организация, брокер, биржа, негосударственный пенсионный фонд, паевой инвестиционный фонд, микрофинансовая организация), риски, возникающие при взаимодействии индивида с финансовыми институтами, а также в процессе трудовой или предпринимательской деятельности индивида, способы оценки и снижения рисков; **Уметь:** – анализировать основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики; – характеризовать экономические закономерности и тенденции; – анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, в том числе, с использованием электронных специальных словарей и статистических информационных ресурсов; – использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов; – строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; – выделять техногенные, социально-экономические и гуманитарные последствия экономического развития; – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; – оценивать риски неблагоприятных экономических и политических событий для личных финансов, решать типичные задачи, связанные с личным финансовым планированием (рассчитать процентные ставки, оценить целесообразность взятия кредита с точки зрения текущих и будущих доходов и расходов, оценить эффективность страхования); **Владеть:** – методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; – навыками применения основ макроэкономического анализа в различных сферах деятельности; – навыками анализа современных тенденций развития экономики в регионах; – методологией экономического исследования, методами и приемами анализа и интерпретации показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на макроэкономическом уровне, в том числе, с помощью стандартных эконометрических моделей.
ОК-4	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	**Знать:** – основы русского языка как культурной ценности, как основания духовного единства России и ценностного основания российской государственности; – основные категории и понятия в области системы русского языка; – фонетические, лексические, грамматические основы речи изучаемого иностранного языка для решения задач межличностного и межкультурного

		взаимодействия; – суть содержания понятий «официальная / неофициальная ситуация устного и письменного общения»; – социокультурные особенности и правила ведения межкультурного диалога для решения задач профессионального взаимодействия; – об информационно-коммуникативных технологиях, используемых в официальной и неофициальной коммуникации; – основы перевода профессионально-ориентированных текстов; – основы русского языка как источника и средства формирования у гражданина России этнокультурных ориентаций, как средства привития гражданско-патриотических устремлений личности. **Уметь:** – пользоваться русским языком как средством общения, как социокультурной ценностью российского государства; – воспринимать и понимать устную и письменную речь на русском и иностранном языках с учетом социокультурных особенностей, выбирать необходимые вербальные и невербальные средства общения для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; – создавать высказывания официального / неофициального характера устного и письменного общения для достижения целей межличностной коммуникации; – грамотно употреблять в речи изученный фонетический, лексический, грамматический материал на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; – использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных и профессиональных задач; – определять и применять ИКТ и различные типы словарей и энциклопедий при работе с текстовым материалом; – создавать двуязычный словник для выполнения переводов по определенной тематике в профессиональных целях с иностранного языка на русский; – выполнять выборочный письменный перевод профессионально-значимых текстов с иностранного языка на русский. **Владеть:** – навыками использования русского языка как средства общения и способа транслирования ценностного и патриотического отношения к своему государству; – способностью осуществлять, оценивать и при необходимости корректировать коммуникативно-когнитивное поведение в условиях устной коммуникации на государственном и иностранном языках; – способностью выбирать на государственном и иностранном языках вербальные и невербальные средства для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в официальных и неофициальных ситуациях; – навыками диалогической и монологической речи для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в ситуациях официального и неофициального общения; – навыками использования информационно-коммуникационных технологий и различных типов словарей и энциклопедий при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на русском и иностранном языках; навыками перевода профессионально-значимых текстов с иностранного языка на русский язык.
ОК-5	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	**Знать:** – суть понятия «стратегия сотрудничества»; – особенности поведения выделенных групп людей; – нравственно-профессиональные и социально-психологические принципы организации деятельности членов команды; – суть работы в коллективе; – социальные, этнические, конфессиональные и межкультурные особенности взаимодействия в коллективе; **Уметь:**

		– применять методы стратегии сотрудничества для решения отдельных задач, поставленных перед группой; – определять свою роль в команде при выполнении поставленных перед группой задач; – демонстрировать учет в социальной и учебной деятельности особенностей поведения выделенных групп людей; – давать характеристику последствиям (результатам) личных действий; – составлять план последовательных шагов (дорожную карту) для достижения заданного результата; – демонстрировать понимание норм и правил деятельности группы/команды/коллектива, действовать в соответствии с ними; – эффективно взаимодействовать со всеми членами команды, гибко варьировать свое поведение в команде в зависимости от ситуации с учетом мнений членов команды (включая критические); – формулировать, высказывать и обосновывать предложения в адрес руководителя или в процессе группового обсуждения и принятия решений; – согласовывать свою работу с другими членами коллектива; **Владеть:** – способностью понимать эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде; – способностью понимать особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности; – способностью предвидеть результаты (последствия) личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата; навыками эффективного взаимодействия с другими членами коллектива и презентации результатов работы команды.
ОК-6	способность к самоорганизации и самообразованию	**Знать:** – социально-личностные и психологические основы самоорганизации; – теории и концепции профессионального самоопределения и саморазвития; – специфику управления карьерой на уровне гендерной этики и гендерной эмики; – технологии и методы управления карьерой; – факторы и предпосылки, обеспечивающие успешность профессиональной карьеры; – теоретические основы ортобиотики; – основные функциональные компоненты процесса самоорганизации (целеполагание, анализ ситуации, планирование, самоконтроль и коррекция); – основные мотивы и этапы самообразования; – типы профессиональной мобильности (вертикальная и горизонтальная); – структуру профессиональной мобильности (внутренняя потребность в профессиональной мобильности, способность и знаниевая основа профессиональной мобильности, самоосознание личностью своей профессиональной мобильности, сформированное на основе рефлексии готовности к профессиональной мобильности); – условия организации профессиональной мобильности; – различные виды проектов, их суть и назначение; – общую структуру концепции проекта, понимает ее составляющие и принципы их формулирования; – концепции (концептуальные модели) проектов будущей профессиональной деятельности; – правовые и экономические основы разработки и реализации проектов будущей профессиональной деятельности; – структуру проектного (технического) задания в рамках будущей профессиональной деятельности; – системы и стандарты качества, используемые в будущей профессиональной деятельности; – принципы, критерии и правила построения суждений, оценок. **Уметь:** – познавать себя и определять своё место в сфере профессионального труда в зависимости от этапа деловой жизни; – познавать окружающий мир и других людей;

		– ставить реальные цели профессионального самодвижения; – увязывать личные профессиональные интересы с интересами других (окружающих) людей и общества; – пользоваться методами самопознания и социальной диагностики в целях управления собственной карьерой; – в рамках поставленной цели сформулировать взаимосвязанные задачи, обеспечивающие ее достижение, а также результаты их выполнения; – выбирать оптимальный способ решения задачи, учитывая предоставленные в проекте ресурсы и планируемые сроки реализации данной задачи; – представлять в виде алгоритма (по шагам и видам работ) выбранный способ решения задачи; – определять время, необходимое на выполнение действий (работ), предусмотренных в алгоритме; – документально оформлять результаты проектирования; – реализовывать спроектированный алгоритм решения задачи (т. е. получить продукт) за установленное время; – оценивать качество полущенного результата; – грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки; – составлять доклад по представлению полущенного результата решения конкретной задачи, учитывая установленный регламент выступлений; – видеть супь вопроса, поступившего в ходе обсуждения, и грамотно, логично, аргументированно ответить на него; – видеть суть критических суждений относительно представляемой работы и предложить возможное направление ее совершенствования в соответствии с поступившими рекомендациями и замечаниями; **Владеть:** – методиками самоисследования; – технологией поиска работы; – технологией тайм-менеджмента и способами планирования собственного времени жизни; – технологией и методами здоровьесбережения (практической ортобиотикой); – технологией планирования и сопровождения карьеры как системы психологической помощи клиентам на различных этапах жизненного пути; – навыками психологического консультирования клиентов и групп по проблемам карьеры; – навыками самообразования, планирования, оценки результативности и эффективности собственной деятельности; – способностью формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение, определять ожидаемые результаты решения выделенных задач; – навыками решения конкретных задач проекта заявленного качества за установленное время; – навыками публичного представления результатов решения конкретной задачи проекта; – навыками организации социально- профессиональной мобильности.
ОК-7	способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	**Знать:** – роль физической культуры в формировании основ здорового образа жизни и обеспечении здоровья; – особенности использования средств физической куль туры для оптимизации работоспособности, укрепления здоровья и поддержания необходимого уровня физической подготовленности; – особенности форм и содержания физического воспитания. **Уметь:** – соблюдать нормы здорового образа жизни; – использовать средства физической культуры для оптимизации работоспособности ,укрепления здоровья и поддержания необходимого уровня физической подготовленности; – использовать основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом возрастных особенностей и условий

		реализации конкретной профессиональной деятельности. **Владеть:** – способами сохранения и укрепления здоровья, повышения адаптационных резервов организма и обеспечения полноценной деятельности средствами физической культуры; – способностью поддерживать необходимый уровень физической подготовки для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; основами методики самостоятельных занятий и занятий физической культурой с различными группами населения с учетом условий жизнедеятельности.
ОК-8	способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	**Знать:** – законодательную базу безопасности жизнедеятельности Российской Федерации, классификацию опасных и вредных факторов, действующих на рабочем месте, классификацию и области применения индивидуальных и коллективных средств зашиты, правила техники безопасности при работе в своей области; – алгоритм действий при возникновении возгорания или угрозы взрыва; **Уметь:** – снижать воздействие вредных и опасных факторов на рабочем месте в своей области, в том числе, с применением индивидуальных и коллективных средств защиты; – выявлять и устранять нарушения техники безопасности на рабочем месте; – предпринимать действия при возникновении угрозы возникновения чрезвычайной ситуации; – оказать первую медицинскую помощь; **Владеть:** – навыками оказания первой медицинской помощи; способностью обеспечивать безопасные и или комфортные условия труда на рабочем месте; – способностью выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; – способностью предотвращать возникновение чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте; способностью принимать участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-1	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	**Знать:** – основные техники поиска нормативных и правовых актов. **Уметь:** – анализировать нормативные и правовые документы, связанные со своей профессиональной деятельностью; – принимать управленческие решения на основе анализа нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности. **Владеть:** – навыками поиска нормативных и правовых актов в поисково-справочных системах; – навыками совершенствования свой профессиональной деятельность на основе использования результатов анализа нормативных и правовых документов.
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	**Знать:** – основные модели, методики и принципы разработки и принятия организационно-управленческих решений; – требования экономической эффективности и социальной значимости принимаемых решений. **Уметь:** – проектировать организационно-управленческое решение и определять ответственность и социальную значимость за его реализации; – выбирать и применять методы и средства разработки и принятия коллективных и индивидуальных организационно-управленческих решений; – нести ответственность за предложенное решение с позиции его социальной значимости;

		– обосновывать оптимальный проект, способствовать его принятию; – контролировать процесс реализации выбранного решения и нести за него ответственность с позиций социальной значимости. **Владеть:** – навыками проведения анализа альтернатив организационно-управленческих решений.
ОПК-3	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	**Знать:** – основные виды организационных структур, их преимущества, недостатки. **Уметь:** – определить виды стратегии управления человеческими ресурсами организации; – предложить проект плана реализации мероприятий и распределения полномочий и ответственности; – обосновать проект совершенствования организационной структуры предприятия и активно участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами; – разработать проект организационной структуры и стратегию управления человеческими ресурсами организации; – разработать план мероприятий и организовать его выполнение; – распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия. **Владеть:** – навыками планирования и реализации мероприятий по созданию организационной структуры и в рамках стратегии управления человеческими ресурсами.
ОПК-4	способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	**Знать:** – основы делового общения; – правила и средства ведения деловой переписки; – особенности и средства ведения электронных коммуникаций. **Уметь:** – подготовить деловые письма на бумажном носителе и реализовывать электронные коммуникации.; – выбирать и применять методы и средства делового общения; , в т.ч. вести деловую переписку и электронные коммуникации от своего имени, имеет опыт публичных выступлений; – способен участвовать в пере- говорах и совещаниях; – планировать, проводить и анализировать результаты переговоров и совещаний; – подготовить и осуществить публичное выступление с использованием современных информационных технологий в различных форматах (доклада, участия в круглом столе, и пр.); – умеет построить деловое общение, организовать и вести деловую переписку и электронные коммуникации. **Владеть:** – навыками самопрезентации, умеет готовиться к переговорам и совещаниям.
ОПК-5	владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	**Знать:** – методы и способы определения финансовых результатов деятельности. **Уметь:** – использовать современные методы обработки деловой информации; – пользоваться корпоративными информационными системами; – определять влияние выбора метода и способа финансового учета на финансовые результаты деятельности организации; – составлять финансовую отчетность и использовать современные методы обработки деловой информации и корпоративные информационные системы. **Владеть:** – навыками составления отдельных документов финансовой отчетности – навыками проектирования и организации системы ведения финансовой отчетности, предварительно обосновав выбор методов и способов финансового учета, в рамках корпоративных информационных систем с помощью современных методов обработки деловой информации.
ОПК-6	владением методами приня-	**Знать:**

	тия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	– методы разработки и принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций и правила их применения. **Уметь:** – в зависимости от целей, задач и ситуации выбирать и применять методы и средства разработки и принятия коллективных и индивидуальных управленческих решений по операционной (производственной) деятельности организаций. **Владеть:** – навыками проектирования и обеспечения принятия решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.
ОПК-7	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	**Знать:** – требования информационной безопасности и средства ее обеспечения в информационно-коммуникационных технологиях; – содержание стандартных задач профессиональной деятельности и подходы к их решению. **Уметь:** – готовить документы, формировать коммуникации высокой информационной и библиографической культуры при соблюдении требований информационной безопасности; – формировать информационное обеспечение своей профессиональной деятельности и работ по решению стандартных задач в рамках информационно-коммуникационных технологий при соблюдении правил информационной и библиографической культуры и требований информационной безопасности. **Владеть:** – навыками информационной и библиографической культуры.
Профессиональные компетенции		
Организационно-управленческая деятельность		
ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	**Знать:** – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; – классификацию власти и особенности применения власти для решения управленческих задач, лидерства и особенности применения лидерства для решения управленческих задач, конфликтов, структуру процесса возникновения и развития конфликта, процесс управления конфликтом; – содержание основных процессов групповой динамики; – структуру процесса организационной коммуникации; – сущность основных теорий мотивации, содержательных теорий мотивации, процессуальных теорий мотивации; типы, виды и формы мотивации труда; – содержание лидерства; основные научные подходы к исследованию лидерства; – основные подходы к определению понятия «личности»; основные элементы социально-психологической структуры личности; методы изучения личности в организации; – сущность понятия «установка личности» и основные типы темпераментов; – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; – причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях; – основные концепции взаимодействия людей в организации; – основные элементы структуры группы и основные характеристики группы; – сущность групповой динамики и методологию работы в группе; – смысл командообразования и факторы эффективности работы в команде; – основные понятия и категории в области исследования и формирования культуры организации, общества; – разбираться в различных подходах к понятиям «культура организации», «организационная культура», корпоративная культура; – типы организационной культуры и методы ее формирования; – основные бизнес-процессы в организации; – структуру человеческих ресурсов организации иоцедуру аудита человече-

		ских ресурсов. **Уметь:** – оценивать возможности и ограничения применения основных теорий и концепций взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; – производить сравнительный анализ теорий мотивации; – разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала организации; системы и методы мотивации труда; – ориентироваться в теориях лидерства; определять лидера в группе; – определять тип личности в соответствии с различными типологиями; – описать основные черты личности; – определять тип темперамента человека; – описать личностные характеристики, влияющие на поведение человека; – находить способы изменения установок личности; – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации; – определять основные элементы структуры групп; – прогнозировать групповую динамику; – применять методологию групповой работы; – организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач. – работать в команде; – применять конкретные знания в области организационной культуры на практике; – диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по повышению ее эффективности; – проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения; – анализировать структуру человеческих ресурсов организации; **Владеть:** – методами реализации мотивирования, управления социальными процессами в организации, организационных коммуникаций; навыками лидерства, диагностики состояния трудовой мотивации, оценки результатов труда; – навыками разработки систем мотивации труда, оценки результативности мотивации; – ориентироваться в теориях лидерства, определять лидера в группе; – навыками описания личностных характеристик, определения установок личности, выявления способов изменения установок личности; – современным инструментарием управления человеческими ресурсами; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; - навыками планирования группового взаимодействия; – навыками анализа групповой работы; – навыками командообразования; – методами диагностики организационной культуры; – навыками по формированию организационной культуры; – навыками определения путей развития организационной культуры; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль; – навыками применения различных методов анализа, технологий аудита человеческих ресурсов.
ПК-2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на	**Знать:** – необходимые и достаточные условия конфликта; – типологию конфликтов; – объективные причины конфликтов в организации; – субъективные причины конфликтов в организации;

	основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	– методы предупреждения конфликтов; – методы управления конфликтами; – сущность организации как системы; различать виды и типы организаций; – знать теорию организации и ее место в системе научных знаний, а также законы синергии, информированности-упорядоченности, самосохранения, развития и т.д.; – теоретические основы персональных продаж; – основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта; – историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом, особенности процесса продаж, отечественный и зарубежный опыт. **Уметь:** – выявлять причины организационных конфликтов и споров; – предупреждать конфликты; – анализировать причины конфликтов; – определять тип конфликта; – выделять информацию о сущности организаций, ее взаимоотношениях с другими субъектами рыночной экономики; – определять роли теоретического начала в практическом поведении организации; – понимать природу организации, знать ее основные функции и их механизмы; – теоретические основы персональных продаж; – основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта; – историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом. **Владеть:** – методами разрешения конфликтов; – методами предупреждения трудовых споров и конфликтов; – методами профилактики трудовых споров и конфликтов; – навыками бесконфликтного взаимодействия.
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	**Знать:** – основные теории стратегического менеджмента теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; – содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; – сущность стратегического менеджмента и различных систем стратегического менеджмента; – методы и критерии принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности. **Уметь:** – применять понятийно-категориальный аппарат стратегического менеджмента в профессиональной деятельности; – разрабатывать и формулировать миссию, генеральную цель, стратегическое видение организации; – разрабатывать систему целей организации; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; – разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; – осуществлять рациональный выбор стратегии развития организации; – определять основные направления формирования условий эффективного выполнения стратегии организации; – определять основные этапы выполнения стратегии развития организации; – определять основные характеристики стратегического контроля; – применять методы и критерии принятия решений в условиях риска для разработки стратегических решений; – применять методы и критерии принятия решений в условиях неопределен-

		ности для разработки стратегических решений. **Владеть:** – навыками системно-ситуационного и комплексного описания социально-экономических проблем и процессов, являющихся внешними и внутренними по отношению к организации; – навыками применения критериев принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности для разработки стратегических решений.
ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	**Знать:** – фундаментальные концепции финансового менеджмента; – принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; – модели оценки капитальных (финансовых) активов; – источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка; – принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; – модели оценки капитальных (финансовых) активов. **Уметь:** – анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; – уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; – обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования; – проводить оценку финансовых инструментов; – применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; – разрабатывать инновационные проекты и проводить их оценку; – применять и адаптировать опыт зарубежных и отечественных компаний в области управления инновациями; – разработать план включения организации в различные формы межфирменной кооперации и частно-государственного партнерства в области инноваций. **Владеть:** – методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; – методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; – методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; – методами реализации основных управленческих функций в сфере управления инновационными проектами (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – методами оценки инновационного потенциала предприятия; – методами формулирования и реализации инновационных стратегий на уровне бизнес-единицы.
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	**Знать:** – классификацию организационных стратегий и их характеристики; – структуру стратегии организации и внутреннюю логику ее построения; – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации; – виды управленческих решений и методы их принятия; – основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления. **Уметь:** – выявлять взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций; – анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций; – организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; – оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости (ценности) компании. **Владеть:** – навыками рационального выбора стратегии организации; – навыками проведения анализа взаимосвязей между функциональными

		стратегиями организаций; – методами реализации основных управленческих функций; – методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц.
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	**Знать**: – содержание понятий «проект», «инвестиционный проект», «жизненный цикл инвестиционного проекта»; – виды инвестиционных проектов, основные разделы инвестиционного проекта; – состав и цели инвестиционного проекта; – методы управления проектами; – программные продукты по оценке эффективности проектов; – принципы развития и закономерности функционирования организации; – основные понятия и категории, необходимые для разработки программы организационных изменений; – основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; – содержание понятий «зависимость» «закономерность», «закон»; – классификацию зависимостей, законов организации; – универсальные законы организации и варианты их реализации; – специфические законы организации; – принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; – причины сопротивления изменениям; – основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; – методы преодоления сопротивления организационным изменениям; – теоретические подходы и модели, объясняющие поведение личности в организации; – основные научные подходы к изучению организационному поведению; – основные элементы организационного поведения; – содержание основных теорий организационного поведения; – основные научные теории по управлению поведением людей в организации; – сущность организационных изменений, различать их виды; – современные тенденции развития организационного проектирования – отечественный и зарубежный опыт; – критерии выбора альтернативного варианта организационного проекта. **Уметь**: – применять понятийно-категориальный аппарат, в профессиональной деятельности; – классифицировать инвестиционные проекты; – определять цели и анализировать фазы и инвестиционного проекта; – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – применять понятийно-категориальный аппарат в сфере законов организации в профессиональной деятельности – определять место, роль законов организации при оценке возникающих ситуаций; – применять знание зависимостей, законов организации в практической деятельности; – разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; – разрабатывать программы осуществления организационных изменений; – оценивать эффективность программ организационных изменений; – выявлять элементы сопротивления организационным изменениям; – выявлять причины сопротивления организационным изменениям; – ориентироваться в основных теоретических подходах к управлению поведением людей в организации; – выявлять достоинства и недостатки в теориях поведения человека в организации; – проводить анализ теорий поведения человека в организации; – разрабатывать проекты программ организационных изменений с учетом

		специфики организаций. **Владеть**: – навыками различия прединвестиционной, инвестиционной, эксплуатационной фаз; – навыками процессного и системного подхода при разработке программ организационных изменений; – навыками выявления основных зависимостей и определения условий их перерастания в закономерности; – навыками выявления причинно-следственных связей, взаимодействия основных законов; – методами усиления общего потенциала организации; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль; – методами устранения сопротивления организационным изменениям; – навыками анализа причин сопротивления организационным изменениям; – навыками анализа и выявления основных элементов ОП; – навыками анализа теорий поведения человека в организации; – навыками сравнительного анализа теорий поведения человека в организации; – навыками реализации программ организационных изменений; – навыками преодоления локального сопротивления изменениям.
ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	**Знать**: – этапов методик создания бизнес-планов; – нормативно-правовую базу работы организации. **Уметь**: – координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ. **Владеть**: – навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов при функционировании, создании и развитии новых бизнес-организаций (направлений деятельности, продуктов).
ПК-8	владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	**Знать:** – роли, функции и задачи инновационного менеджера в современной организации; – базовые понятия теории инноваций и управления инновациями; – закономерности формирования инновационных стратегий; – основные формы защиты объектов интеллектуальной собственности; – виды и формы государственного регулирования и поддержки инноваций. **Уметь:** – разрабатывать инновационную стратегию развития организации. **Владеть:** – навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.
Информационно-аналитическая деятельность		
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе зна-	**Знать**: – экономическую сущность риска, классификацию рисков; – содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска; – сущность анализа безубыточности; – основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений; – закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; – концептуальную базу процессов, происходящих на макроуровне: налогово-бюджетную политику, регулирование рынка труда государством, антимонопольную политику, политику доходов, антициклическую политику;

	ния экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	– роли, функции и задачи менеджмента в современной организации; – методы воздействия на функционирование предприятия со стороны органов государственного и муниципального управления; – факторы, влияющие на поведение хозяйствующих субъектов, продавцов и покупателей на различных рынках; – основные этапы развития маркетинга как науки и профессии; – содержание маркетинговой концепции управления; маркетинговых методы исследований; **Уметь:** – определять показатели статистического (вероятностного) метода; – определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли; – использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений; – оценивать риски и эффективность принимаемых решений; – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – принципы развития и закономерности функционирования организации; – основные типы и структуры рынков; – анализировать влияние различных факторов на функционирование рынка труда региона; – осуществлять прогнозный анализ развития региона с точки зрения положения конкурентов на рынке; – определять последствия воздействия макроэкономической среды на функционирование хозяйствующих субъектов; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя; – строить модели поведения хозяйствующих субъектов; – оценивать последствия изменения спроса и предложения. **Владеть**: – методикой оценки степени риска; – методикой расчета точки безубыточности; – приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – методами прогноза рынка труда региона и его влияния на положение организации; – методами селективного управления занятостью населения на рынке труда региона; – методологией построения экономических моделей и методами их проецирования на экономическую действительность; – навыком деловых коммуникаций; – методами формирования и поддержания этичного климата в организации; – методологией экономического исследования, построения графиков.
ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих мо-	**Знать:** – виды управленческих решений и методы их принятия; – основные модели принятия решений; – классификации моделей разработки и принятия решений; – особенности принятия управленческих решений в различных областях экономики;

	делей путем их адаптации к конкретным задачам управления	– методы количественного анализа информации; сферы применения количественных методов обработки информации при принятии управленческих решений. **Уметь:** – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; проводить оценку финансовых инструментов; – строить модели разработки управленческих решений; – диагностировать проблемы в организации и применять основные модели принятия управленческих решений; – применять количественные методы обработки и анализа информации; – провести первичную и вторичную обработку любого массива данных, необходимого для принятия управленческого решения; – использовать методы математической статистики для обработки и анализа управленческой информации. **Владеть:** – методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – методом моделирования как основным методом исследования систем для принятия управленческих решений; – навыками количественного и качественного анализа управленческой информации; – навыками обработки и анализа информации, необходимой для принятия управленческих решений.
ПК-11	владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	**Знать:** – принципы формирования системы внутреннего документооборота организации; – принципы применения информационных технологий в управлении деятельностью организации; – программное обеспечение для работы с управленческой информацией; – технологии и инструменты формирования информационного обеспечения участников организационных проектов. **Уметь:** – использовать методы обработки и анализа управленческой информации; – анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации; – применять ИТ-технологии при решении управленческих задач. **Владеть:** – навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации; – технологиями ведения баз данных по различным показателям; – навыками формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.
ПК-12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	**Знать:** – методы организации взаимодействия с деловыми партнерами; – методы исследования внешней среды организации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов развития организации. **Уметь:** – организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами; – использовать системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления). **Владеть:** – навыками деловой коммуникации; – технологиями сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на разви-

		тие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).
ПК-13	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	**Знать:** – содержание термина «бизнес-процесс», классификацию бизнес-процессов; – особенности выделения бизнес-процессов в организации; – методологию моделирования бизнес-процессов организации; – основные подходы к совершенствованию и реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций. **Уметь:** – моделировать бизнес-процессы организаций; – использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций; – использовать опыт зарубежных и отечественных компаний в области реинжиниринга. **Владеть:** – инструментами моделирования бизнес-процессов; – методами оценки эффективности бизнес-процессов; – навыками реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.
ПК-14	умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	**Знать:** – назначение, структуру содержание основных финансовых отчетов организации; – основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; – содержание понятий «финансовая отчетность», «инвестиционные решения», «финансовые решения», «денежный поток»; – элементы денежного потока от операционной, финансовой, инвестиционной деятельности; – формы финансовой отчетности. **Уметь:** – уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании; – анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; – формировать денежный поток от операционной, инвестиционной, финансовой деятельности; – извлекать из финансовой отчетности необходимую информацию о хозяйственном объекте. **Владеть:** – методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; – навыками определения денежного потока от основной, финансовой, инвестиционной деятельности; – навыками составления отчета о движении денежных средств; – навыками расчета финансовых коэффициентов проекта; – навыками принятия инвестиционных и финансовых решений по данным финансовой отчетности.
ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	**Знать**: – экономическую сущность риска, классификацию рисков; – содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска; – сущность анализа безубыточности; – основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений **Уметь**: – определять показатели статистического (вероятностного) метода; – определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли; – использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений;

		– оценивать риски и эффективность принимаемых решений. **Владеть**: – методикой оценки степени риска; – методикой расчета точки безубыточности; – приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска.
ПК-16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	**Знать**: – принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; – исходные понятия и алгоритмы, используемые для разработки критериев оценки инвестиционных проектов; – критерии оценки инвестиционных проектов, основанные на дисконтированных оценках, основанные на учетных оценках; – сущность понятия « инвестиционные ресурсы», источники финансирования инвестиций, методы финансирования инвестиций, стоимость и цена инвестиционных ресурсов. **Уметь:** – разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку; – определять будущую стоимость денег, настоящую (текущую, современную) стоимость денег; – определять наращенную сумму аннуитета, текущую стоимость аннуитета; – определять, анализировать и использовать критерии оценки инвестиционных проектов. **Владеть**: – современными методами и методиками расчета эффективности инвестиционных проектов; – навыками финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.
Предпринимательская деятельность		
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	**Знать:** – основы маркетинговых коммуникаций; – основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; – инструменты для проведения оценочного анализа; – теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; – теоретические основы бизнес-моделирования. **Уметь:** – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; – выявлять новые рыночные возможности для осуществления предпринимательской деятельности и развития организации; – определять цели развития организации, методы, способы и средства для их достижения; – классифицировать, ранжировать по различным основаниям цели и задачи деятельности и развития предприятий; – формулировать конкретные и перспективные направления деятельности организаций. **Владеть:** – методами разработки и реализации маркетинговых программ; – средствами и методами определения производственный потенциала предприятия, его возможностей, структуры и перспектив развития; – методами принятия и оценки управленческих решений; – способами прогнозирования и планирования и источниками получения прогнозной информации.
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности,	**Знать:** – систему внутрихозяйственных планов и механизм их взаимодействия в новых рыночных отношениях; – системы (виды) планирования;

	продуктов)	– сущность, структуру и содержание бизнес-плана; – процесс составления бизнес-плана; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений. **Уметь:** – разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – оценивать эффективность использования различных систем учёта и распределения; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых плановых финансовых и инвестиционных решений; – применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах; – определять потребность на перспективу в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах, источниках их получения, а также уметь четко рассчитать эффективность использования ресурсов в процессе работы фирмы. **Владеть:** – навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); – навыками финансово-экономического анализа бизнес-проекта; – методами оценки эффективности бизнес-проекта и риска, а также оценки конкурентоспособности предприятия в целом, продукта, отдельного направления деятельности и т.п.
ПК-19	владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	**Знать:** – основные идеи, принципы и закономерности функционирования фирмы рыночного типа независимо от вида ее деятельности, организационно-правовой формы и размера; – современные подходы к пониманию сущности предпринимательской деятельности, ее целей, задач, функций. **Уметь:** – самостоятельно принимать эффективные управленческие решения в области развития предпринимательской деятельности; – использовать способы координации предпринимательской деятельности знания в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками. **Владеть:** – навыками координации предпринимательской деятельности.
ПК-20	владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	**Знать:** – нормативно-правовую базу, регламентирующую процесс регистрации и начало деятельности предприятия; – виды и формы организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; – нормативно-правовые документы, регламентирующие различные аспекты предпринимательской деятельности. **Уметь:** – осуществить выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы для проектируемого предприятия; – самостоятельно разработать учредительные документы предприятия. **Владеть:** – навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

1.6 Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы

Код компетенции	**Результаты освоения ОП** *(Содержание компетенций)*	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**
Б1.Б.01	**Философия**	
ОК-1	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	**Знать:** – основы философских (в том числе этических) учений как основы формирования убеждений, ценностных ориентаций, мировоззрения; – основные философские понятия и категории, закономерности социокультурного развития общества; – категории «духовность», «патриотизм», «гражданственность» как ценностные основания личности; – основные закономерности взаимодействия человека и общества; – механизмы и формы социальных отношений; – философские основы развития проблемы ценностей и ценностных ориентаций; – основы системного подхода (основные принципы, положения, аспекты и т.д.) как общенаучного метода; – критерии сопоставления алгоритмов (методов) решения различных (освоенных или близких к ним по содержанию) классов задач; – принципы, критерии и правила построения суждений, оценок; – достоинства, недостатки, условия использования методов (способов, алгоритмов), применяемых для комплексного решения поставленной задачи. **Уметь:** – ориентироваться в системе философских и социально-гуманитарных знаний как целостных представлений для формирования научного мировоззрения; – объяснять понятия «духовность», «патриотизм», «гражданственность»; – осуществлять анализ учебной междисциплинарной задачи и (или) учебно-профессиональной (квазипрофессиональной) задачи, используя основы философских и социально-гуманитарных знаний, основы системного подхода (умеет выделить базовые составляющие (элементы), связи, функции и т. д.); – осуществлять поиск информации, необходимой для решения поставленной задачи, используя различные источники информации; осуществлять анализ, собранной информации на соответствие ее условиям и критериям решения поставленной задачи; – выбирать критерии для сопоставления и оценки алгоритмов (методов) решения определенного класса задач; – грамотно, логично, аргументированно, формулировать собственные суждения и оценки; отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т. д. в рассуждениях других участников деятельности; – переносить теоретические знания на практические действия; – оценивать эффективность принятого решения (решения поставленной задачи). **Владеть:** – навыками философского мышления для выработки эволюционного, системного, синергетического взглядов на проблемы общества; – навыками оценивания мировоззренческих, социально-культурных проблем в контексте общественной и профессиональной деятельности; – навыками формирования патриотического отношения и гражданской позиции при решении социальных задач в профессиональной деятельности; – навыками анализа задачи с выделением базовых составляющих, декомпозиции задачи; – способностью находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи; способностью анализировать различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки, грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки.
Б1.Б.02	**История**	
ОК-2	способность анализировать	**Знать:**

	основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	– этапы исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мирового развития как основания формирования российской гражданской идентичности, социальных ценностей и социокультурных ориентаций личности; – понимает логику и значимость «сквозных» исторических сюжетов развития российского государства; основные закономерности и движущие силы исторического развития; – социокультурные традиции как базовые национальные ценности российского общества; – особенности историко-культурного и нравственно-ценностного влияния исторических событий на формирование гражданской позиции и патриотического отношения личности. **Уметь:** – устанавливать причинно-следственные связи между историческими явлениями, выявлять существенные особенности исторических процессов и явлений с точки зрения интересов России; – анализировать историческую информацию, руководствуясь принципами научной объективности и историзма; – использовать знания о культурном многообразии российского общества; – демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям российского государства; – выражать личностные и гражданские позиции в социальной деятельности; – осознавать российскую гражданскую идентичность. **Владеть:** – навыками научной аргументации при отстаивании собственной мировоззренческой и гражданской позиции по вопросам исторического развития гражданского общества; – навыками демонстрации уважительного отношения к историческому наследию, опираясь на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей), навыками проявления гражданской позиции как члена гражданского общества; – навыками проявления ответственного патриотического отношения к национальным ценностям российского общества.
Б1.Б.03	**Основы экономических знаний**	
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	**Знать:** – базовые экономические понятия (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск, собственность, управление, рынок, фирма, государство и т.д.), объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени); – условия функционирования национальной экономики, понятие и факторы экономического роста; – основные виды финансовых институтов (банк, страховая организация, брокер, биржа, негосударственный пенсионный фонд, центральный банк, агентство по страхованию вкладов, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, ломбард) и финансовых инструментов (банковский вклад, кредит, договор страхования, акция, облигация, пластиковая карта, индивидуальный инвестиционный счет), основы функционирования финансовых рынков; – основы ценообразования на рынках товаров и услуг; – сущность и составные части издержек производства, источники и способы оптимизации издержек и прибыли организаций различных форм собственности; – условия функционирования национальной экономики, понятие и факторы экономического роста; – состав, структуру и способы расчета основных показателей результатов национального производства (валовой внутренний продукт, валовой национальный продукт, национальный доход, личный доход); – значение государственной экономической политики в повышении эффективности экономики и роста благосостояния граждан, формы ее осуществления (денежно-кредитная, бюджетно-налоговая, социальная), основные методы и инструменты ее осуществления; – основы российской налоговой системы; – основные методы и приемы анализа экономических явлений и процессов;

		– основные этапы жизненного цикла индивида (до выхода на работу, выход на работу, открытие бизнеса, собственность, семейная жизнь, дети, пенсионный возраст, смерть), понимать специфику задач, возникающих перед индивидом на каждом этапе, а также связанные с ними риски; – основные виды финансовых институтов и принципы взаимодействия с ними (коммерческий банк, страховая организация, брокер, биржа, негосударственный пенсионный фонд, паевой инвестиционный фонд, микрофинансовая организация), риски, возникающие при взаимодействии индивида с финансовыми институтами, а также в процессе трудовой или предпринимательской деятельности индивида, способы оценки и снижения рисков; **Уметь:** – анализировать основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики; – характеризовать экономические закономерности и тенденции; – анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, в том числе, с использованием электронных специальных словарей и статистических информационных ресурсов; – использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов; – строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; – выделять техногенные, социально-экономические и гуманитарные последствия экономического развития; – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; – оценивать риски неблагоприятных экономических и политических событий для личных финансов, решать типичные задачи, связанные с личным финансовым планированием (рассчитать процентные ставки, оценить целесообразность взятия кредита с точки зрения текущих и будущих доходов и расходов, оценить эффективность страхования); **Владеть:** – методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; – навыками применения основ макроэкономического анализа в различных сферах деятельности; – навыками анализа современных тенденций развития экономики в регионах; – методологией экономического исследования, методами и приемами анализа и интерпретации показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на макроэкономическом уровне, в том числе, с помощью стандартных эконометрических моделей.
Б1.Б.04	**Иностранный язык**	
ОК-4	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	**Знать:** – фонетические, лексические, грамматические основы речи изучаемого иностранного языка для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; – суть содержания понятий «официальная / неофициальная ситуация устного и письменного общения»; – социокультурные особенности и правила ведения межкультурного диалога для решения задач профессионального взаимодействия; – об информационно-коммуникативных технологиях, используемых в официальной и неофициальной коммуникации; – основы перевода профессионально-ориентированных текстов. **Уметь:** – воспринимать и понимать устную и письменную речь на русском и иностранном языках с учетом социокультурных особенностей, выбирать необходимые вербальные и невербальные средства общения для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; – создавать высказывания официального / неофициального характера устного и письменного общения для достижения целей межлич-

		ностной коммуникации; – грамотно употреблять в речи изученный фонетический, лексический, грамматический материал на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; – использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных и профессиональных задач; – определять и применять ИКТ и различные типы словарей и энциклопедий при работе с текстовым материалом; – создавать двуязычный словник для выполнения переводов по определенной тематике в профессиональных целях с иностранного языка на русский; – выполнять выборочный письменный перевод профессионально-значимых текстов с иностранного языка на русский. **Владеть:** – способностью осуществлять, оценивать и при необходимости корректировать коммуникативно-когнитивное поведение в условиях устной коммуникации на государственном и иностранном языках; – способностью выбирать на государственном и иностранном языках вербальные и невербальные средства для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в официальных и неофициальных ситуациях; – навыками диалогической и монологической речи для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в ситуациях официального и неофициального общения; – навыками использования информационно-коммуникационных технологий и различных типов словарей и энциклопедий при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на русском и иностранном языках; – навыками перевода профессионально-значимых текстов с иностранного языка на русский язык.
Б1.Б.05	**Русский язык и культура речи**	
ОК-4	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	**Знать:** – основы русского языка как культурной ценности, как основания духовного единства России и ценностного основания российской государственности; – основные категории и понятия в области системы русского языка; – суть содержания понятий «официальная / неофициальная ситуация устного и письменного общения»; – социокультурные особенности и правила ведения межкультурного диалога для решения задач профессионального взаимодействия; – об информационно-коммуникативных технологиях, используемых в официальной и неофициальной коммуникации; – основы русского языка как источника и средства формирования у гражданина России этнокультурных ориентаций, как средства привития гражданско-патриотических устремлений личности. **Уметь:** – пользоваться русским языком как средством общения, как социокультурной ценностью российского государства; – воспринимать и понимать устную и письменную речь на русском языке с учетом социокультурных особенностей, выбирать необходимые вербальные и невербальные средства общения для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; – создавать высказывания официального / неофициального характера устного и письменного общения для достижения целей межличностной коммуникации; – использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных и профессиональных задач; – определять и применять ИКТ и различные типы словарей и энциклопедий при работе с текстовым материалом. **Владеть:** – навыками использования русского языка как средства общения и способа транслирования ценностного и патриотического отношения к своему государству; – способностью осуществлять, оценивать и при необходимости корректировать коммуникативно-когнитивное поведение в условиях устной коммуникации на государственном и иностранном языках; – способностью выбирать на государственном и иностранном языках вербальные и невербальные средства для решения задач межлич-

		ностного и межкультурного взаимодействия в официальных и неофициальных ситуациях; – навыками диалогической и монологической речи для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в ситуациях официального и неофициального общения; – навыками использования информационно-коммуникационных технологий и различных типов словарей и энциклопедий при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на русском и иностранном языках.
Б1.Б.06	**Профессиональное самоопределение и карьера**	
ОК-6	способность к самоорганизации и самообразованию	**Знать:** – социально-личностные и психологические основы самоорганизации; – теории и концепции профессионального самоопределения и саморазвития; – специфику управления карьерой на уровне гендерной этики и гендерной эмики; – технологии и методы управления карьерой; – факторы и предпосылки, обеспечивающие успешность профессиональной карьеры; – теоретические основы ортобиотики; – основные функциональные компоненты процесса самоорганизации (целеполагание, анализ ситуации, планирование, самоконтроль и коррекция); – основные мотивы и этапы самообразования; – типы профессиональной мобильности (вертикальная и горизонтальная); – структуру профессиональной мобильности (внутренняя потребность в профессиональной мобильности, способность и знаниевая основа профессиональной мобильности, самоосознание личностью своей профессиональной мобильности, сформированное на основе рефлексии готовности к профессиональной мобильности); – условия организации профессиональной мобильности; – различные виды проектов, их суть и назначение; – общую структуру концепции проекта, понимает ее составляющие и принципы их формулирования; – концепции (концептуальные модели) проектов будущей профессиональной деятельности; – правовые и экономические основы разработки и реализации проектов будущей профессиональной деятельности; – структуру проектного (технического) задания в рамках будущей профессиональной деятельности; – системы и стандарты качества, используемые в будущей профессиональной деятельности; – принципы, критерии и правила построения суждений, оценок. **Уметь:** – познавать себя и определять своё место в сфере профессионального труда в зависимости от этапа деловой жизни; – познавать окружающий мир и других людей; – ставить реальные цели профессионального самодвижения; – увязывать личные профессиональные интересы с интересами других (окружающих) людей и общества; – пользоваться методами самопознания и социальной диагностики в целях управления собственной карьерой; – в рамках поставленной цели сформулировать взаимосвязанные задачи, обеспечивающие ее достижение, а также результаты их выполнения; – выбирать оптимальный способ решения задачи, учитывая предоставленные в проекте ресурсы и планируемые сроки реализации данной задачи; – представлять в виде алгоритма (по шагам и видам работ) выбранный способ решения задачи; – определять время, необходимое на выполнение действий (работ), предусмотренных в алгоритме; – документально оформлять результаты проектирования; – реализовывать спроектированный алгоритм решения задачи (т. е. получить продукт) за установленное время; – оценивать качество полученного результата;

		– грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки; – составлять доклад по представлению полученного результата решения конкретной задачи, учитывая установленный регламент выступлений; – видеть суть вопроса, поступившего в ходе обсуждения, и грамотно, логично, аргументированно ответить на него; – видеть суть критических суждений относительно представляемой работы и предложить возможное направление ее совершенствования в соответствии с поступившими рекомендациями и замечаниями; **Владеть:** – методиками самоисследования; – технологией поиска работы; – технологией тайм-менеджмента и способами планирования собственного времени жизни; – технологией и методами здоровьесбережения (практической ортобиотикой); – технологией планирования и сопровождения карьеры как системы психологической помощи клиентам на различных этапах жизненного пути; – навыками психологического консультирования клиентов и групп по проблемам карьеры; – навыками самообразования, планирования, оценки результативности и эффективности собственной деятельности; – способностью формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение, определять ожидаемые результаты решения выделенных задач; – навыками решения конкретных задач проекта заявленного качества за установленное время; – навыками публичного представления результатов решения конкретной задачи проекта; – навыками организации социально-профессиональной мобильности.
Б1.Б.07	**Физическая культура**	
ОК-7	способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	**Знать:** – роль физической культуры в формировании основ здорового образа жизни и обеспечении здоровья; – особенности использования средств физической куль туры для оптимизации работоспособности, укрепления здоровья и поддержания необходимого уровня физической подготовленности; – особенности форм и содержания физического воспитания. **Уметь:** – соблюдать нормы здорового образа жизни; – использовать средства физической культуры для оптимизации работоспособности ,укрепления здоровья и поддержания необходимого уровня физической подготовленности; – использовать основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом возрастных особенностей и условий реализации конкретной профессиональной деятельности. **Владеть:** – способами сохранения и укрепления здоровья, повышения адаптационных резервов организма и обеспечения полноценной деятельности средствами физической культуры; – способностью поддерживать необходимый уровень физической подготовки для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; – основами методики самостоятельных занятий и занятий физической культурой с различными группами населения с учетом условий жизнедеятельности.
Б1.Б.08	**Безопасность жизнедеятельности**	
ОК-8	способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	**Знать:** – законодательную базу безопасности жизнедеятельности Российской Федерации, классификацию опасных и вредных факторов, действующих на рабочем месте, классификацию и области применения индивидуальных и коллективных средств зашиты, правила техники безопасности при работе в своей области;

		– алгоритм действий при возникновении возгорания или угрозы взрыва; **Уметь:** – снижать воздействие вредных и опасных факторов на рабочем месте в своей области, в том числе, с применением индивидуальных и коллективных средств защиты; – выявлять и устранять нарушения техники безопасности на рабочем месте; – предпринимать действия при возникновении угрозы возникновения чрезвычайной ситуации; – оказать первую медицинскую помощь; **Владеть:** – навыками оказания первой медицинской помощи; способностью обеспечивать безопасные и или комфортные условия труда на рабочем месте; – способностью выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; – способностью предотвращать возникновение чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте; – способностью принимать участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.
Б1.Б.09	**История управленческой мысли**	
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	**Знать:** – основные модели, методики и принципы разработки и принятия организационно-управленческих решений; – требования экономической эффективности и социальной значимости принимаемых решений. **Уметь:** – проектировать организационно-управленческое решение и определять ответственность и социальную значимость за его реализации; – выбирать и применять методы и средства разработки и принятия коллективных и индивидуальных организационно-управленческих решений; – нести ответственность за предложенное решение с позиции его социальной значимости; – обосновывать оптимальный проект, способствовать его принятию; – контролировать процесс реализации выбранного решения и нести за него ответственность с позиций социальной значимости. **Владеть:** – навыками проведения анализа альтернатив организационно-управленческих решений.
ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	**Знать:** – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; – классификацию власти и особенности применения власти для решения управленческих задач, лидерства и особенности применения лидерства для решения управленческих задач, конфликтов, структуру процесса возникновения и развития конфликта, процесс управления конфликтом; – содержание основных процессов групповой динамики; – структуру процесса организационной коммуникации; – сущность основных теорий мотивации, содержательных теорий мотивации, процессуальных теорий мотивации; типы, виды и формы мотивации труда; – содержание лидерства; основные научные подходы к исследованию лидерства; – основные подходы к определению понятия «личности»; основные элементы социально-психологической структуры личности; методы изучения личности в организации; – сущность понятия «установка личности» и основные типы темпераментов; – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; – причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях;

		– основные концепции взаимодействия людей в организации; – основные элементы структуры группы и основные характеристики группы; – сущность групповой динамики и методологию работы в группе; – смысл командообразования и факторы эффективности работы в команде; – основные понятия и категории в области исследования и формирования культуры организации, общества; – разбираться в различных подходах к понятиям «культура организации», «организационная культура», корпоративная культура; – типы организационной культуры и методы ее формирования; – основные бизнес-процессы в организации; – структуру человеческих ресурсов организации иоцедуру аудита человеческих ресурсов. **Уметь:** – оценивать возможности и ограничения применения основных теорий и концепций взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; – производить сравнительный анализ теорий мотивации; – разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала организации; системы и методы мотивации труда; – ориентироваться в теориях лидерства; определять лидера в группе; – определять тип личности в соответствии с различными типологиями; – описать основные черты личности; – определять тип темперамента человека; – описать личностные характеристики, влияющие на поведение человека; – находить способы изменения установок личности; – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации; – определять основные элементы структуры групп; – прогнозировать групповую динамику; – применять методологию групповой работы; – организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач. – работать в команде; – применять конкретные знания в области организационной культуры на практике; – диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по повышению ее эффективности; – проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения; – анализировать структуру человеческих ресурсов организации; **Владеть:** – методами реализации мотивирования, управления социальными процессами в организации, организационных коммуникаций; навыками лидерства, диагностики состояния трудовой мотивации, оценки результатов труда; – навыками разработки систем мотивации труда, оценки результативности мотивации; – ориентироваться в теориях лидерства, определять лидера в группе; – навыками описания личностных характеристик, определения установок личности, выявления способов изменения установок личности; – современным инструментарием управления человеческими ресурсами; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; - навыками планирования группового взаимодействия;

		– навыками анализа групповой работы; – навыками командообразования; – методами диагностики организационной культуры; – навыками по формированию организационной культуры; – навыками определения путей развития организационной культуры; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль; – навыками применения различных методов анализа, технологий аудита человеческих ресурсов.
Б1.Б.10 Научные исследования в экономике		
ОПК-1	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	**Знать:** – основные техники поиска нормативных и правовых актов. **Уметь:** – анализировать нормативные и правовые документы, связанные со своей профессиональной деятельностью; – принимать управленческие решения на основе анализа нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности. **Владеть:** – навыками поиска нормативных и правовых актов в поисково-справочных системах; – навыками совершенствования свой профессиональной деятельность на основе использования результатов анализа нормативных и правовых документов.
ОПК-4	способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	**Знать:** - основы делового общения; - правила и средства ведения деловой переписки; - особенности и средства ведения электронных коммуникаций. **Уметь:** - подготовить деловые письма на бумажном носителе и реализовывать электронные коммуникации.; - выбирать и применять методы и средства делового общения; , в т.ч. вести деловую переписку и электронные коммуникации от своего имени, имеет опыт публичных выступлений; - способен участвовать в пере- говорах и совещаниях; - планировать, проводить и анализировать результаты переговоров и совещаний; - подготовить и осуществить публичное выступление с использованием современных информационных технологий в различных форматах (доклада, участия в круглом столе, и пр.); - умеет построить деловое общение, организовать и вести деловую переписку и электронные коммуникации. **Владеть:** - навыками самопрезентации, умеет готовиться к переговорам и совещаниям.
ОПК-7	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	**Знать:** - требования информационной безопасности и средства ее обеспечения в информационно-коммуникационных технологиях; - содержание стандартных задач профессиональной деятельности и подходы к их решению. **Уметь:** - готовить документы, формировать коммуникации высокой информационной и библиографической культуры при соблюдении требований информационной безопасности; - формировать информационное обеспечение своей профессиональной деятельности и работ по решению стандартных задач в рамках информационно-коммуникационных технологий при соблюдении правил информационной и библиографической культуры и требований информационной безопасности. **Владеть:** - навыками информационной и библиографической культуры.

ПК-11	владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	**Знать:** – принципы формирования системы внутреннего документооборота организации; – принципы применения информационных технологий в управлении деятельностью организации; – программное обеспечение для работы с управленческой информацией; – технологии и инструменты формирования информационного обеспечения участников организационных проектов. **Уметь:** – использовать методы обработки и анализа управленческой информации; – анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации; – применять ИТ-технологии при решении управленческих задач. **Владеть:** – навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации; – технологиями ведения баз данных по различным показателям; – навыками формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.
Б1.Б.11 Экономическая и социальная география		
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	**Знать**: – экономическую сущность риска, классификацию рисков; – содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска; – сущность анализа безубыточности; – основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений; – закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; – концептуальную базу процессов, происходящих на макроуровне: налогово-бюджетную политику, регулирование рынка труда государством, антимонопольную политику, политику доходов, антициклическую политику; – роли, функции и задачи менеджмента в современной организации; – методы воздействия на функционирование предприятия со стороны органов государственного и муниципального управления; – факторы, влияющие на поведение хозяйствующих субъектов, продавцов и покупателей на различных рынках; – основные этапы развития маркетинга как науки и профессии; – содержание маркетинговой концепции управления; маркетинговых методы исследований; **Уметь**: – определять показатели статистического (вероятностного) метода; – определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли; – использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений; – оценивать риски и эффективность принимаемых решений; – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – принципы развития и закономерности функционирования организации; – основные типы и структуры рынков; – анализировать влияние различных факторов на функционирование рынка труда региона; – осуществлять прогнозный анализ развития региона с точки зрения положения конкурентов на рынке; – определять последствия воздействия макроэкономической среды на функционирование хозяйствующих субъектов; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как ра-

		ботодателя; – строить модели поведения хозяйствующих субъектов; – оценивать последствия изменения спроса и предложения. **Владеть**: – методикой оценки степени риска; – методикой расчета точки безубыточности; – приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – методами прогноза рынка труда региона и его влияния на положение организации; – методами селективного управления занятостью населения на рынке труда региона; – методологией построения экономических моделей и методами их проецирования на экономическую действительность; – навыком деловых коммуникаций; – методами формирования и поддержания этичного климата в организации; – методологией экономического исследования, построения графиков.
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	**Знать:** – основы маркетинговых коммуникаций; – основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; – инструменты для проведения оценочного анализа; – теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; – теоретические основы бизнес-моделирования. **Уметь:** – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; – выявлять новые рыночные возможности для осуществления предпринимательской деятельности и развития организации; – определять цели развития организации, методы, способы и средства для их достижения; – классифицировать, ранжировать по различным основаниям цели и задачи деятельности и развития предприятий; – формулировать конкретные и перспективные направления деятельности организаций. **Владеть:** – методами разработки и реализации маркетинговых программ; – средствами и методами определения производственный потенциала предприятия, его возможностей, структуры и перспектив развития; – методами принятия и оценки управленческих решений; – способами прогнозирования и планирования и источниками получения прогнозной информации.
Б1.Б.12 Институциональная экономика		
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	**Знать:** – базовые экономические понятия (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск, собственность, управление, рынок, фирма, государство и т.д.), объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени); – условия функционирования национальной экономики, понятие и факторы экономического роста; – основные виды финансовых институтов (банк, страховая организация, брокер, биржа, негосударственный пенсионный фонд, цен-

		тральный банк, агентство по страхованию вкладов, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, ломбард) и финансовых инструментов (банковский вклад, кредит, договор страхования, акция, облигация, пластиковая карта, индивидуальный инвестиционный счет), основы функционирования финансовых рынков; – основы ценообразования на рынках товаров и услуг; – сущность и составные части издержек производства, источники и способы оптимизации издержек и прибыли организаций различных форм собственности; – условия функционирования национальной экономики, понятие и факторы экономического роста; – состав, структуру и способы расчета основных показателей результатов национального производства (валовой внутренний продукт, валовой национальный продукт, национальный доход, личный доход); – значение государственной экономической политики в повышении эффективности экономики и роста благосостояния граждан, формы ее осуществления (денежно-кредитная, бюджетно-налоговая, социальная), основные методы и инструменты ее осуществления; – основы российской налоговой системы; – основные методы и приемы анализа экономических явлений и процессов; – основные этапы жизненного цикла индивида (до выхода на работу, выход на работу, открытие бизнеса, собственность, семейная жизнь, дети, пенсионный возраст, смерть), понимать специфику задач, возникающих перед индивидом на каждом этапе, а также связанные с ними риски; – основные виды финансовых институтов и принципы взаимодействия с ними (коммерческий банк, страховая организация, брокер, биржа, негосударственный пенсионный фонд, паевой инвестиционный фонд, микрофинансовая организация), риски, возникающие при взаимодействии индивида с финансовыми институтами, а также в процессе трудовой или предпринимательской деятельности индивида, способы оценки и снижения рисков; **Уметь:** – анализировать основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики; – характеризовать экономические закономерности и тенденции; – анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, в том числе, с использованием электронных специальных словарей и статистических информационных ресурсов; – использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов; – строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; – выделять техногенные, социально-экономические и гуманитарные последствия экономического развития; – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; – оценивать риски неблагоприятных экономических и политических событий для личных финансов, решать типичные задачи, связанные с личным финансовым планированием (рассчитать процентные ставки, оценить целесообразность взятия кредита с точки зрения текущих и будущих доходов и расходов, оценить эффективность страхования); **Владеть:** – методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; – навыками применения основ макроэкономического анализа в различных сферах деятельности; – навыками анализа современных тенденций развития экономики в регионах; – методологией экономического исследования, методами и приемами анализа и интерпретации показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на макроэкономическом уровне, в том числе, с помощью стандартных эконометрических моделей.

ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	**Знать**: – экономическую сущность риска, классификацию рисков; – содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска; – сущность анализа безубыточности; – основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений; – закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; – концептуальную базу процессов, происходящих на макроуровне: налогово-бюджетную политику, регулирование рынка труда государством, антимонопольную политику, политику доходов, антициклическую политику; – роли, функции и задачи менеджмента в современной организации; – методы воздействия на функционирование предприятия со стороны органов государственного и муниципального управления; – факторы, влияющие на поведение хозяйствующих субъектов, продавцов и покупателей на различных рынках; – основные этапы развития маркетинга как науки и профессии; – содержание маркетинговой концепции управления; маркетинговых методы исследований; **Уметь**: – определять показатели статистического (вероятностного) метода; – определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли; – использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений; – оценивать риски и эффективность принимаемых решений; – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – принципы развития и закономерности функционирования организации; – основные типы и структуры рынков; – анализировать влияние различных факторов на функционирование рынка труда региона; – осуществлять прогнозный анализ развития региона с точки зрения положения конкурентов на рынке; – определять последствия воздействия макроэкономической среды на функционирование хозяйствующих субъектов; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя; – строить модели поведения хозяйствующих субъектов; – оценивать последствия изменения спроса и предложения. **Владеть**: – методикой оценки степени риска; – методикой расчета точки безубыточности; – приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – методами прогноза рынка труда региона и его влияния на положение организации; – методами селективного управления занятостью населения на рынке труда региона; – методологией построения экономических моделей и методами их проецирования на экономическую действительность; – навыком деловых коммуникаций; – методами формирования и поддержания этичного климата в организации; – методологией экономического исследования, построения графиков.

Б1.Б.13 Документирование управленческой деятельности		
ОПК-4	способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	**Знать:** – основы делового общения; – правила и средства ведения деловой переписки; – особенности и средства ведения электронных коммуникаций. **Уметь:** – подготовить деловые письма на бумажном носителе и реализовывать электронные коммуникации.; – выбирать и применять методы и средства делового общения; , в т.ч. вести деловую переписку и электронные коммуникации от своего имени, имеет опыт публичных выступлений; – способен участвовать в пере- говорах и совещаниях; – планировать, проводить и анализировать результаты переговоров и совещаний; – подготовить и осуществить публичное выступление с использованием современных информационных технологий в различных форматах (доклада, участия в круглом столе, и пр.); – умеет построить деловое общение, организовать и вести деловую переписку и электронные коммуникации. **Владеть:** – навыками самопрезентации, умеет готовиться к переговорам и совещаниям.
ПК-8	владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	**Знать:** – роли, функции и задачи инновационного менеджера в современной организации; – базовые понятия теории инноваций и управления инновациями; – закономерности формирования инновационных стратегий; – основные формы защиты объектов интеллектуальной собственности; – виды и формы государственного регулирования и поддержки инноваций. **Уметь:** – разрабатывать инновационную стратегию развития организации. **Владеть:** – навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.
ПК-11	владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	**Знать:** – принципы формирования системы внутреннего документооборота организации; – принципы применения информационных технологий в управлении деятельностью организации; – программное обеспечение для работы с управленческой информацией; – технологии и инструменты формирования информационного обеспечения участников организационных проектов. **Уметь:** – использовать методы обработки и анализа управленческой информации; – анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации; – применять ИТ-технологии при решении управленческих задач. **Владеть:** – навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации; – технологиями ведения баз данных по различным показателям; – навыками формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.
ПК-20	владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для	**Знать:** – нормативно-правовую базу, регламентирующую процесс регистрации и начало деятельности предприятия; – виды и формы организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур;

	создания новых предпринимательских структур	– нормативно-правовые документы, регламентирующие различные аспекты предпринимательской деятельности. **Уметь:** – осуществить выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы для проектируемого предприятия; – самостоятельно разработать учредительные документы предприятия. **Владеть:** – навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.
Б1.Б.14 Организационное поведение		
ОК-5	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	**Знать:** – суть понятия «стратегия сотрудничества»; – особенности поведения выделенных групп людей; – нравственно-профессиональные и социально-психологические принципы организации деятельности членов команды; – суть работы в коллективе; – социальные, этнические, конфессиональные и межкультурные особенности взаимодействия в коллективе; **Уметь:** – применять методы стратегии сотрудничества для решения отдельных задач, поставленных перед группой; – определять свою роль в команде при выполнении поставленных перед группой задач; – демонстрировать учет в социальной и учебной деятельности особенностей поведения выделенных групп людей; – давать характеристику последствиям (результатам) личных действий; – составлять план последовательных шагов (дорожную карту) для достижения заданного результата; – демонстрировать понимание норм и правил деятельности группы/команды/коллектива, действовать в соответствии с ними; – эффективно взаимодействовать со всеми членами команды, гибко варьировать свое поведение в команде в зависимости от ситуации с учетом мнений членов команды (включая критические); – формулировать, высказывать и обосновывать предложения в адрес руководителя или в процессе группового обсуждения и принятия решений; – согласовывать свою работу с другими членами коллектива; **Владеть:** – способностью понимать эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде; – способностью понимать особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности; – способностью предвидеть результаты (последствия) личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата; навыками эффективного взаимодействия с другими членами коллектива и презентации результатов работы команды.
ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принци-	**Знать:** -основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; -классификацию власти и особенности применения власти для решения управленческих задач, лидерства и особенности применения лидерства для решения управленческих задач, конфликтов, структуру процесса возникновения и развития конфликта, процесс управления конфликтом; -содержание основных процессов групповой динамики; -структуру процесса организационной коммуникации; - сущность основных теорий мотивации, содержательных теорий мотивации, процессуальных теорий мотивации; типы, виды и формы мотивации труда; - содержание лидерства; основные научные подходы к исследованию лидерства;

	пов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	- основные подходы к определению понятия «личности»; основные элементы социально-психологической структуры личности; методы изучения личности в организации; - сущность понятия «установка личности» и основные типы темпераментов; - основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; - причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях; - основные концепции взаимодействия людей в организации; - основные элементы структуры группы и основные характеристики группы; - сущность групповой динамики и методологию работы в группе; - смысл командообразования и факторы эффективности работы в команде; - основные понятия и категории в области исследования и формирования культуры организации, общества; - разбираться в различных подходах к понятиям «культура организации», «организационная культура», корпоративная культура; - типы организационной культуры и методы ее формирования; - основные бизнес-процессы в организации; - структуру человеческих ресурсов организации иоцедуру аудита человеческих ресурсов. **Уметь:** -оценивать возможности и ограничения применения основных теорий и концепций взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; - производить сравнительный анализ теорий мотивации; - разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала организации; системы и методы мотивации труда; - ориентироваться в теориях лидерства; определять лидера в группе; - определять тип личности в соответствии с различными типологиями; - описать основные черты личности; - определять тип темперамента человека; - описать личностные характеристики, влияющие на поведение человека; - находить способы изменения установок личности; - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; - разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации; - определять основные элементы структуры групп; - прогнозировать групповую динамику; - применять методологию групповой работы; - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач. работать в команде; - применять конкретные знания в области организационной культуры на практике; - диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по повышению ее эффективности; - проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения; - анализировать структуру человеческих ресурсов организации; **Владеть:** -методами реализации мотивирования, управления социальными процессами в организации, организационных коммуникаций; навыками лидерства, диагностики состояния трудовой мотивации, оценки результатов труда; - навыками разработки систем мотивации труда, оценки результативности мотивации; - ориентироваться в теориях лидерства, определять лидера в группе; - навыками описания личностных характеристик, определения установок личности, выявления способов изменения установок лично-

		сти; - современным инструментарием управления человеческими ресурсами; - методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); - современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; - навыками планирования группового взаимодействия; - навыками анализа групповой работы; - навыками командообразования; - методами диагностики организационной культуры; - навыками по формированию организационной культуры; - навыками определения путей развития организационной культуры; - методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль; - навыками применения различных методов анализа, технологий аудита человеческих ресурсов.
ПК-2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	**Знать:** - необходимые и достаточные условия конфликта; - типологию конфликтов; - объективные причины конфликтов в организации; - субъективные причины конфликтов в организации; - методы предупреждения конфликтов; - методы управления конфликтами; - сущность организации как системы; различать виды и типы организаций; - знать теорию организации и ее место в системе научных знаний, а также законы синергии, информированности-упорядоченности, самосохранения, развития и т.д.; -теоретические основы персональных продаж; -основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта; -историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом, особенности процесса продаж, отечественный и зарубежный опыт. **Уметь:** - выявлять причины организационных конфликтов и споров; - предупреждать конфликты; - анализировать причины конфликтов; - определять тип конфликта; - выделять информацию о сущности организаций, ее взаимоотношениях с другими субъектами рыночной экономики; - определять роли теоретического начала в практическом поведении организации; - понимать природу организации, знать ее основные функции и их механизмы; -теоретические основы персональных продаж; -основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта; -историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом. **Владеть:** - методами разрешения конфликтов; - методами предупреждения трудовых споров и конфликтов; - методами профилактики трудовых споров и конфликтов; - навыками бесконфликтного взаимодействия.
ПК-9	способностью оценивать	**Знать**:

	воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	-экономическую сущность риска, классификацию рисков; -содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска; - сущность анализа безубыточности; -основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений; - закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; - концептуальную базу процессов, происходящих на макроуровне: налогово-бюджетную политику, регулирование рынка труда государством, антимонопольную политику, политику доходов, антициклическую политику; -роли, функции и задачи менеджмента в современной организации; -методы воздействия на функционирование предприятия со стороны органов государственного и муниципального управления; - факторы, влияющие на поведение хозяйствующих субъектов, продавцов и покупателей на различных рынках; -основные этапы развития маркетинга как науки и профессии; - содержание маркетинговой концепции управления; маркетинговых методы исследований; **Уметь**: -определять показатели статистического (вероятностного) метода; - определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли; - использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений; -оценивать риски и эффективность принимаемых решений; -ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; -анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; - использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; -принципы развития и закономерности функционирования организации; -основные типы и структуры рынков; -анализировать влияние различных факторов на функционирование рынка труда региона; -осуществлять прогнозный анализ развития региона с точки зрения положения конкурентов на рынке; - определять последствия воздействия макроэкономической среды на функционирование хозяйствующих субъектов; -анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; -анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; -анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; -оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя; - строить модели поведения хозяйствующих субъектов; - оценивать последствия изменения спроса и предложения. **Владеть**: - методикой оценки степени риска; - методикой расчета точки безубыточности; -приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска; -методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); -методами прогноза рынка труда региона и его влияния на положение организации; -методами селективного управления занятостью населения на рынке труда региона; - методологией построения экономических моделей и методами их проецирования на экономическую действительность; -навыком деловых коммуникаций; -методами формирования и поддержания этичного климата в организации; - методологией экономического исследования, построения графиков.
Б1.Б.15 Менеджмент		
ОК-5	способность работать в	**Знать:**

	коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	– суть понятия «стратегия сотрудничества»; – особенности поведения выделенных групп людей; – нравственно-профессиональные и социально-психологические принципы организации деятельности членов команды; – суть работы в коллективе; – социальные, этнические, конфессиональные и межкультурные особенности взаимодействия в коллективе; **Уметь:** – применять методы стратегии сотрудничества для решения отдельных задач, поставленных перед группой; – определять свою роль в команде при выполнении поставленных перед группой задач; – демонстрировать учет в социальной и учебной деятельности особенностей поведения выделенных групп людей; – давать характеристику последствиям (результатам) личных действий; – составлять план последовательных шагов (дорожную карту) для достижения заданного результата; – демонстрировать понимание норм и правил деятельности группы/команды/коллектива, действовать в соответствии с ними; – эффективно взаимодействовать со всеми членами команды, гибко варьировать свое поведение в команде в зависимости от ситуации с учетом мнений членов команды (включая критические); – формулировать, высказывать и обосновывать предложения в адрес руководителя или в процессе группового обсуждения и принятия решений; – согласовывать свою работу с другими членами коллектива; **Владеть:** – способностью понимать эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде; – способностью понимать особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности; – способностью предвидеть результаты (последствия) личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата; навыками эффективного взаимодействия с другими членами коллектива и презентации результатов работы команды.
ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	**Знать:** -основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; -классификацию власти и особенности применения власти для решения управленческих задач, лидерства и особенности применения лидерства для решения управленческих задач, конфликтов, структуру процесса возникновения и развития конфликта, процесс управления конфликтом; -содержание основных процессов групповой динамики; -структуру процесса организационной коммуникации; - сущность основных теорий мотивации, содержательных теорий мотивации, процессуальных теорий мотивации; типы, виды и формы мотивации труда; - содержание лидерства; основные научные подходы к исследованию лидерства; - основные подходы к определению понятия «личности»; основные элементы социально-психологической структуры личности; методы изучения личности в организации; - сущность понятия «установка личности» и основные типы темпераментов; - основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; - причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях; - основные концепции взаимодействия людей в организации; - основные элементы структуры группы и основные характеристики группы; - сущность групповой динамики и методологию работы в группе;

		- смысл командообразования и факторы эффективности работы в команде; - основные понятия и категории в области исследования и формирования культуры организации, общества; - разбираться в различных подходах к понятиям «культура организации», «организационная культура», корпоративная культура; - типы организационной культуры и методы ее формирования; - основные бизнес-процессы в организации; - структуру человеческих ресурсов организации иоцедуру аудита человеческих ресурсов. **Уметь:** -оценивать возможности и ограничения применения основных теорий и концепций взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; - производить сравнительный анализ теорий мотивации; - разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала организации; системы и методы мотивации труда; - ориентироваться в теориях лидерства; определять лидера в группе; - определять тип личности в соответствии с различными типологиями; - описать основные черты личности; - определять тип темперамента человека; - описать личностные характеристики, влияющие на поведение человека; - находить способы изменения установок личности; - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; - разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации; - определять основные элементы структуры групп; - прогнозировать групповую динамику; - применять методологию групповой работы; - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач. работать в команде; - применять конкретные знания в области организационной культуры на практике; - диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по повышению ее эффективности; - проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения; - анализировать структуру человеческих ресурсов организации; **Владеть:** -методами реализации мотивирования, управления социальными процессами в организации, организационных коммуникаций; навыками лидерства, диагностики состояния трудовой мотивации, оценки результатов труда; - навыками разработки систем мотивации труда, оценки результативности мотивации; - ориентироваться в теориях лидерства, определять лидера в группе; - навыками описания личностных характеристик, определения установок личности, выявления способов изменения установок личности; - современным инструментарием управления человеческими ресурсами; - методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); - современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; - навыками планирования группового взаимодействия; - навыками анализа групповой работы; - навыками командообразования; - методами диагностики организационной культуры; - навыками по формированию организационной культуры;

		- навыками определения путей развития организационной культуры; - методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль; - навыками применения различных методов анализа, технологий аудита человеческих ресурсов.
ПК-2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	**Знать:** - необходимые и достаточные условия конфликта; - типологию конфликтов; - объективные причины конфликтов в организации; - субъективные причины конфликтов в организации; - методы предупреждения конфликтов; - методы управления конфликтами; - сущность организации как системы; различать виды и типы организаций; - знать теорию организации и ее место в системе научных знаний, а также законы синергии, информированности-упорядоченности, самосохранения, развития и т.д.; -теоретические основы персональных продаж; -основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта; -историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом, особенности процесса продаж, отечественный и зарубежный опыт. **Уметь:** - выявлять причины организационных конфликтов и споров; - предупреждать конфликты; - анализировать причины конфликтов; - определять тип конфликта; - выделять информацию о сущности организаций, ее взаимоотношениях с другими субъектами рыночной экономики; - определять роли теоретического начала в практическом поведении организации; - понимать природу организации, знать ее основные функции и их механизмы; -теоретические основы персональных продаж; -основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта; -историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом. **Владеть:** - методами разрешения конфликтов; - методами предупреждения трудовых споров и конфликтов; - методами профилактики трудовых споров и конфликтов; - навыками бесконфликтного взаимодействия.
ПК-3	владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	**Знать:** – основные идеи, принципы и закономерности функционирования фирмы рыночного типа независимо от вида ее деятельности, организационно-правовой формы и размера; – современные подходы к пониманию сущности предпринимательской деятельности, ее целей, задач, функций. **Уметь:** – самостоятельно принимать эффективные управленческие решения в области развития предпринимательской деятельности; – использовать способы координации предпринимательской деятельности знания в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками. **Владеть:** – навыками координации предпринимательской деятельности.

ПК-19	владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	**Знать:** – основные идеи, принципы и закономерности функционирования фирмы рыночного типа независимо от вида ее деятельности, организационно-правовой формы и размера; – современные подходы к пониманию сущности предпринимательской деятельности, ее целей, задач, функций. **Уметь:** – самостоятельно принимать эффективные управленческие решения в области развития предпринимательской деятельности; – использовать способы координации предпринимательской деятельности знания в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками. **Владеть:** – навыками координации предпринимательской деятельности.
Б1.Б.16	**Методы принятия управленческих решений**	
ОПК-6	владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	**Знать:** - методы разработки и принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций и правила их применения. **Уметь:** - в зависимости от целей, задач и ситуации выбирать и применять методы и средства разработки и принятия коллективных и индивидуальных управленческих решений по операционной (производственной) деятельности организаций. **Владеть:** - навыками проектирования и обеспечения принятия решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	**Знать:** -классификацию организационных стратегий и их характеристики; -структуру стратегии организации и внутреннюю логику ее построения; -основные теории и концепции взаимодействия людей в организации; -виды управленческих решений и методы их принятия; -основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления. **Уметь:** -выявлять взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций; -анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций; -организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; -оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости (ценности) компании. **Владеть:** -навыками рационального выбора стратегии организации; -навыками проведения анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями организаций; -методами реализации основных управленческих функций; -методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц.
ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструмен-	**Знать**: - этапов методик создания бизнес-планов; - нормативно-правовую базу работы организации. **Уметь**: - координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ. **Владеть**: - навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов при функционировании, создании и развитии новых бизнес-организаций (направлений деятельности, продуктов).

	тария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	
ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	**Знать:** – виды управленческих решений и методы их принятия; – основные модели принятия решений; – классификации моделей разработки и принятия решений; – особенности принятия управленческих решений в различных областях экономики; – методы количественного анализа информации; сферы применения количественных методов обработки информации при принятии управленческих решений. **Уметь:** – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; проводить оценку финансовых инструментов; – строить модели разработки управленческих решений; – диагностировать проблемы в организации и применять основные модели принятия управленческих решений; – применять количественные методы обработки и анализа информации; – провести первичную и вторичную обработку любого массива данных, необходимого для принятия управленческого решения; – использовать методы математической статистики для обработки и анализа управленческой информации. **Владеть:** – методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – методом моделирования как основным методом исследования систем для принятия управленческих решений; – навыками количественного и качественного анализа управленческой информации; – навыками обработки и анализа информации, необходимой для принятия управленческих решений.
ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	**Знать**: – экономическую сущность риска, классификацию рисков; – содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска; – сущность анализа безубыточности; – основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений **Уметь**: – определять показатели статистического (вероятностного) метода; – определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли; – использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений; – оценивать риски и эффективность принимаемых решений. **Владеть**: – методикой оценки степени риска; – методикой расчета точки безубыточности;

		– приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска.
Б1.Б.17 Теория организации		
ОПК-3	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	**Знать:** – основные виды организационных структур, их преимущества, недостатки. **Уметь:** – определить виды стратегии управления человеческими ресурсами организации; – предложить проект плана реализации мероприятий и распределения полномочий и ответственности; – обосновать проект совершенствования организационной структуры предприятия и активно участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами; – разработать проект организационной структуры и стратегию управления человеческими ресурсами организации; – разработать план мероприятий и организовать его выполнение; – распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия. **Владеть:** – навыками планирования и реализации мероприятий по созданию организационной структуры и в рамках стратегии управления человеческими ресурсами.
Б1.Б.18 Экономика организации		
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	**Знать**: -экономическую сущность риска, классификацию рисков; -содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска; - сущность анализа безубыточности; -основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений; - закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; - концептуальную базу процессов, происходящих на макроуровне: налогово-бюджетную политику, регулирование рынка труда государством, антимонопольную политику, политику доходов, антициклическую политику; -роли, функции и задачи менеджмента в современной организации; -методы воздействия на функционирование предприятия со стороны органов государственного и муниципального управления; - факторы, влияющие на поведение хозяйствующих субъектов, продавцов и покупателей на различных рынках; -основные этапы развития маркетинга как науки и профессии; - содержание маркетинговой концепции управления; маркетинговых методы исследований; **Уметь**: -определять показатели статистического (вероятностного) метода; - определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли; - использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений; -оценивать риски и эффективность принимаемых решений; -ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; -анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; - использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; -принципы развития и закономерности функционирования организации; -основные типы и структуры рынков; -анализировать влияние различных факторов на функционирование рынка труда региона; -осуществлять прогнозный анализ развития региона с точки зрения положения конкурентов на рынке; - определять последствия воздействия макроэкономической среды на функционирование хозяйствующих субъектов; -анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; -анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; -анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию;

		-оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя; - строить модели поведения хозяйствующих субъектов; - оценивать последствия изменения спроса и предложения. **Владеть**: - методикой оценки степени риска; - методикой расчета точки безубыточности; -приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска; -методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); -методами прогноза рынка труда региона и его влияния на положение организации; -методами селективного управления занятостью населения на рынке труда региона; - методологией построения экономических моделей и методами их проецирования на экономическую действительность; -навыком деловых коммуникаций; -методами формирования и поддержания этичного климата в организации; - методологией экономического исследования, построения графиков.
ПК-13	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	**Знать:** – содержание термина «бизнес-процесс», классификацию бизнес-процессов; – особенности выделения бизнес-процессов в организации; – методологию моделирования бизнес-процессов организации; – основные подходы к совершенствованию и реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций. **Уметь:** – моделировать бизнес-процессы организаций; – использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций; – использовать опыт зарубежных и отечественных компаний в области реинжиниринга. **Владеть:** – инструментами моделирования бизнес-процессов; – методами оценки эффективности бизнес-процессов; – навыками реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.
Б1.Б19 Финансы, денежное обращение и кредит		
ОПК-5	владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	**Знать:** - методы и способы определения финансовых результатов деятельности. **Уметь:** - использовать современные методы обработки деловой информации; - пользоваться корпоративными информационными системами; - определять влияние выбора метода и способа финансового учета на финансовые результаты деятельности организации; - составлять финансовую отчетность и использовать современные методы обработки деловой информации и корпоративные информационные системы. **Владеть:** - навыками составления отдельных документов финансовой отчетности - навыками проектирования и организации системы ведения финансовой отчетности, предварительно обосновав выбор методов и способов финансового учета, в рамках корпоративных информационных систем с помощью современных методов обработки деловой информации.
ПК-14	умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для	**Знать:** -назначение, структуру содержание основных финансовых отчетов организации; -основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности

	формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	и рентабельности деятельности; -содержание понятий «финансовая отчетность», «инвестиционные решения», «финансовые решения», «денежный поток»; -элементы денежного потока от операционной, финансовой, инвестиционной деятельности; - формы финансовой отчетности. **Уметь:** - уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании; -анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; - формировать денежный поток от операционной, инвестиционной, финансовой деятельности; - извлекать из финансовой отчетности необходимую информацию о хозяйственном объекте. **Владеть:** -методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; - навыками определения денежного потока от основной, финансовой, инвестиционной деятельности; - навыками составления отчета о движении денежных средств; - навыками расчета финансовых коэффициентов проекта; - навыками принятия инвестиционных и финансовых решений по данным финансовой отчетности.
ПК-16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	**Знать**: – принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; – исходные понятия и алгоритмы, используемые для разработки критериев оценки инвестиционных проектов; – критерии оценки инвестиционных проектов, основанные на дисконтированных оценках, основанные на учетных оценках; – сущность понятия « инвестиционные ресурсы», источники финансирования инвестиций, методы финансирования инвестиций, стоимость и цена инвестиционных ресурсов. **Уметь:** – разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку; – определять будущую стоимость денег, настоящую (текущую, современную) стоимость денег; – определять наращенную сумму аннуитета, текущую стоимость аннуитета; – определять, анализировать и использовать критерии оценки инвестиционных проектов. **Владеть**: – современными методами и методиками расчета эффективности инвестиционных проектов; – навыками финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.
Б1.Б.20 Статистика		
ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	**Знать:** – виды управленческих решений и методы их принятия; – основные модели принятия решений; – классификации моделей разработки и принятия решений; – особенности принятия управленческих решений в различных областях экономики; – методы количественного анализа информации; сферы применения количественных методов обработки информации при принятии управленческих решений. **Уметь:** – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; проводить оценку финансовых инструментов; – строить модели разработки управленческих решений;

		– диагностировать проблемы в организации и применять основные модели принятия управленческих решений; – применять количественные методы обработки и анализа информации; – провести первичную и вторичную обработку любого массива данных, необходимого для принятия управленческого решения; – использовать методы математической статистики для обработки и анализа управленческой информации. **Владеть:** – методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – методом моделирования как основным методом исследования систем для принятия управленческих решений; – навыками количественного и качественного анализа управленческой информации; – навыками обработки и анализа информации, необходимой для принятия управленческих решений.
Б1.Б21 Бизнес-планирование		
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	**Знать:** – основы маркетинговых коммуникаций; – основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; – инструменты для проведения оценочного анализа; – теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; – теоретические основы бизнес-моделирования. **Уметь:** – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; – выявлять новые рыночные возможности для осуществления предпринимательской деятельности и развития организации; – определять цели развития организации, методы, способы и средства для их достижения; – классифицировать, ранжировать по различным основаниям цели и задачи деятельности и развития предприятий; – формулировать конкретные и перспективные направления деятельности организаций. **Владеть:** – методами разработки и реализации маркетинговых программ; – средствами и методами определения производственный потенциала предприятия, его возможностей, структуры и перспектив развития; – методами принятия и оценки управленческих решений; – способами прогнозирования и планирования и источниками получения прогнозной информации.
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	**Знать:** – систему внутрихозяйственных планов и механизм их взаимодействия в новых рыночных отношениях; – системы (виды) планирования; – сущность, структуру и содержание бизнес-плана; – процесс составления бизнес-плана; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений. **Уметь:** – разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – оценивать эффективность использования различных систем учёта и распределения; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых плановых финансовых и инвестиционных решений;

		– применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах; – определять потребность на перспективу в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах, источниках их получения, а также уметь четко рассчитать эффективность использования ресурсов в процессе работы фирмы. **Владеть:** – навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); – навыками финансово-экономического анализа бизнес-проекта; – методами оценки эффективности бизнес-проекта и риска, а также оценки конкурентоспособности предприятия в целом, продукта, отдельного направления деятельности и т.п.
ПК-19	владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	**Знать:** – основные идеи, принципы и закономерности функционирования фирмы рыночного типа независимо от вида ее деятельности, организационно-правовой формы и размера; – современные подходы к пониманию сущности предпринимательской деятельности, ее целей, задач, функций. **Уметь:** – самостоятельно принимать эффективные управленческие решения в области развития предпринимательской деятельности; – использовать способы координации предпринимательской деятельности знания в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками. **Владеть:** – навыками координации предпринимательской деятельности.
Б1.Б22 Организационно-правовые основы менеджмента		
ОПК-1	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	**Знать:** - основные техники поиска нормативных и правовых актов. **Уметь:** - анализировать нормативные и правовые документы, связанные со своей профессиональной деятельностью; - принимать управленческие решения на основе анализа нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности. **Владеть:** - навыками поиска нормативных и правовых актов в поисково-справочных системах; - навыками совершенствования свой профессиональной деятельность на основе использования результатов анализа нормативных и правовых документов.
ПК-20	владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	**Знать:** – нормативно-правовую базу, регламентирующую процесс регистрации и начало деятельности предприятия; – виды и формы организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; – нормативно-правовые документы, регламентирующие различные аспекты предпринимательской деятельности. **Уметь:** – осуществить выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы для проектируемого предприятия; – самостоятельно разработать учредительные документы предприятия. **Владеть:** – навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.
Б1.Б23 Логистика		
ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения эконо-	**Знать:** – виды управленческих решений и методы их принятия; – основные модели принятия решений; – классификации моделей разработки и принятия решений; – особенности принятия управленческих решений в различных областях экономики;

	мических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	– методы количественного анализа информации; сферы применения количественных методов обработки информации при принятии управленческих решений. **Уметь:** – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; проводить оценку финансовых инструментов; – строить модели разработки управленческих решений; – диагностировать проблемы в организации и применять основные модели принятия управленческих решений; – применять количественные методы обработки и анализа информации; – провести первичную и вторичную обработку любого массива данных, необходимого для принятия управленческого решения; – использовать методы математической статистики для обработки и анализа управленческой информации. **Владеть:** – методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – методом моделирования как основным методом исследования систем для принятия управленческих решений; – навыками количественного и качественного анализа управленческой информации; – навыками обработки и анализа информации, необходимой для принятия управленческих решений.
ПК-12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	**Знать:** – методы организации взаимодействия с деловыми партнерами; – методы исследования внешней среды организации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов развития организации. **Уметь:** – организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами; – использовать системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления). **Владеть:** – навыками деловой коммуникации; – технологиями сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).
Б1.Б24 Деловые коммуникации и организационный конфликт		
ПК-2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	**Знать:** – необходимые и достаточные условия конфликта; – типологию конфликтов; – объективные причины конфликтов в организации; – субъективные причины конфликтов в организации; – методы предупреждения конфликтов; – методы управления конфликтами; – сущность организации как системы; различать виды и типы организаций; – знать теорию организации и ее место в системе научных знаний, а также законы синергии, информированности-упорядоченности, самосохранения, развития и т.д.; – теоретические основы персональных продаж;

		– основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта; – историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом, особенности процесса продаж, отечественный и зарубежный опыт. **Уметь:** – выявлять причины организационных конфликтов и споров; – предупреждать конфликты; – анализировать причины конфликтов; – определять тип конфликта; – выделять информацию о сущности организаций, ее взаимоотношениях с другими субъектами рыночной экономики; – определять роли теоретического начала в практическом поведении организации; – понимать природу организации, знать ее основные функции и их механизмы; – теоретические основы персональных продаж; – основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта; – историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом. **Владеть:** – методами разрешения конфликтов; – методами предупреждения трудовых споров и конфликтов; – методами профилактики трудовых споров и конфликтов; – навыками бесконфликтного взаимодействия.
ПК-12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	**Знать:** – методы организации взаимодействия с деловыми партнерами; – методы исследования внешней среды организации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов развития организации. **Уметь:** – организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами; – использовать системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления). **Владеть:** – навыками деловой коммуникации; – технологиями сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).
Б1.Б25 Реинжиниринг бизнес-процессов		
ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей	**Знать:** – виды управленческих решений и методы их принятия; – основные модели принятия решений; – классификации моделей разработки и принятия решений; – особенности принятия управленческих решений в различных областях экономики; – методы количественного анализа информации; сферы применения количественных методов обработки информации при принятии управленческих решений. **Уметь:** – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; анализировать финансовую отчетность и состав-

	путем их адаптации к конкретным задачам управления	лять финансовый прогноз развития организации; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; проводить оценку финансовых инструментов; – строить модели разработки управленческих решений; – диагностировать проблемы в организации и применять основные модели принятия управленческих решений; – применять количественные методы обработки и анализа информации; – провести первичную и вторичную обработку любого массива данных, необходимого для принятия управленческого решения; – использовать методы математической статистики для обработки и анализа управленческой информации. **Владеть:** – методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – методом моделирования как основным методом исследования систем для принятия управленческих решений; – навыками количественного и качественного анализа управленческой информации; – навыками обработки и анализа информации, необходимой для принятия управленческих решений.
ПК-13	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	**Знать:** – содержание термина «бизнес-процесс», классификацию бизнес-процессов; – особенности выделения бизнес-процессов в организации; – методологию моделирования бизнес-процессов организации; – основные подходы к совершенствованию и реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций. **Уметь:** – моделировать бизнес-процессы организаций; – использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций; – использовать опыт зарубежных и отечественных компаний в области реинжиниринга. **Владеть:** – инструментами моделирования бизнес-процессов; – методами оценки эффективности бизнес-процессов; – навыками реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.
Б1.Б.26	**Управление проектами**	
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	**Знать:** -основные теории стратегического менеджмента теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; -содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; -сущность стратегического менеджмента и различных систем стратегического менеджмента; -методы и критерии принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности. **Уметь:** -применять понятийно-категориальный аппарат стратегического менеджмента в профессиональной деятельности; -разрабатывать и формулировать миссию, генеральную цель, стратегическое видение организации; -разрабатывать систему целей организации; -анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; -разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; -осуществлять рациональный выбор стратегии развития организации; -определять основные направления формирования условий эффективного выполнения стратегии организации; -определять основные этапы выполнения стратегии развития организации;

		-определять основные характеристики стратегического контроля; -применять методы и критерии принятия решений в условиях риска для разработки стратегических решений; -применять методы и критерии принятия решений в условиях неопределенности для разработки стратегических решений. **Владеть:** -навыками системно-ситуационного и комплексного описания социально-экономических проблем и процессов, являющихся внешними и внутренними по отношению к организации; -навыками применения критериев принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности для разработки стратегических решений.
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	**Знать**: -содержание понятий «проект», «инвестиционный проект», «жизненный цикл инвестиционного проекта»; - виды инвестиционных проектов, основные разделы инвестиционного проекта; - состав и цели инвестиционного проекта; - методы управления проектами; - программные продукты по оценке эффективности проектов; -принципы развития и закономерности функционирования организации; - основные понятия и категории, необходимые для разработки программы организационных изменений; -основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; - содержание понятий «зависимость» «закономерность», «закон»; - классификацию зависимостей, законов организации; - универсальные законы организации и варианты их реализации; - специфические законы организации; -принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; - причины сопротивления изменениям; - основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; - методы преодоления сопротивления организационным изменениям; -теоретические подходы и модели, объясняющие поведение личности в организации; -основные научные подходы к изучению организационному поведению; - основные элементы организационного поведения; - содержание основных теорий организационного поведения; - основные научные теории по управлению поведением людей в организации; - сущность организационных изменений, различать их виды; - современные тенденции развития организационного проектирования – отечественный и зарубежный опыт; -критерии выбора альтернативного варианта организационного проекта. **Уметь:** -применять понятийно-категориальный аппарат, в профессиональной деятельности; - классифицировать инвестиционные проекты; -определять цели и анализировать фазы и инвестиционного проекта; - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; -анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; - применять понятийно-категориальный аппарат в сфере законов организации в профессиональной деятельности - определять место, роль законов организации при оценке возникающих ситуаций; - применять знание зависимостей, законов организации в практической деятельности; -разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; -разрабатывать программы осуществления организационных изменений; - оценивать эффективность программ организационных изменений;

		- выявлять элементы сопротивления организационным изменениям; - выявлять причины сопротивления организационным изменениям; - ориентироваться в основных теоретических подходах к управлению поведением людей в организации; - выявлять достоинства и недостатки в теориях поведения человека в организации; - проводить анализ теорий поведения человека в организации; - разрабатывать проекты программ организационных изменений с учетом специфики организаций. **Владеть**: -навыками различия прединвестиционной, инвестиционной, эксплуатационной фаз; - навыками процессного и системного подхода при разработке программ организационных изменений; - навыками выявления основных зависимостей и определения условий их перерастания в закономерности; - навыками выявления причинно-следственных связей, взаимодействия основных законов; - методами усиления общего потенциала организации; -методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль; - методами устранения сопротивления организационным изменениям; -навыками анализа причин сопротивления организационным изменениям; - навыками анализа и выявления основных элементов ОП; - навыками анализа теорий поведения человека в организации; - навыками сравнительного анализа теорий поведения человека в организации; - навыками реализации программ организационных изменений; - навыками преодоления локального сопротивления изменениям.
ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	**Знать**: - этапов методик создания бизнес-планов; - нормативно-правовую базу работы организации. **Уметь**: - координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ. **Владеть**: - навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов при функционировании, создании и развитии новых бизнес-организаций (направлений деятельности, продуктов).
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	**Знать:** – систему внутрихозяйственных планов и механизм их взаимодействия в новых рыночных отношениях; – системы (виды) планирования; – сущность, структуру и содержание бизнес-плана; – процесс составления бизнес-плана; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений. **Уметь:** – разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;

		– оценивать эффективность использования различных систем учёта и распределения; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых плановых финансовых и инвестиционных решений; – применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах; – определять потребность на перспективу в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах, источниках их получения, а также уметь четко рассчитать эффективность использования ресурсов в процессе работы фирмы. **Владеть:** – навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); – навыками финансово-экономического анализа бизнес-проекта; – методами оценки эффективности бизнес-проекта и риска, а также оценки конкурентоспособности предприятия в целом, продукта, отдельного направления деятельности и т.п.
Б1.Б27 Налоги и налогообложение		
ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	**Знать:** -фундаментальные концепции финансового менеджмента; -принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; -модели оценки капитальных (финансовых) активов; -источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка; -принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; -модели оценки капитальных (финансовых) активов. **Уметь:** -анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; -уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; -обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования; -проводить оценку финансовых инструментов; -применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах; -оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; - разрабатывать инновационные проекты и проводить их оценку; - применять и адаптировать опыт зарубежных и отечественных компаний в области управления инновациями; - разработать план включения организации в различные формы межфирменной кооперации и частно-государственного партнерства в области инноваций. **Владеть:** -методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; -методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; -методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; - методами реализации основных управленческих функций в сфере управления инновационными проектами (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); - методами оценки инновационного потенциала предприятия; - методами формулирования и реализации инновационных стратегий на уровне бизнес-единицы.
ПК-14	умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений	**Знать:** -назначение, структуру содержание основных финансовых отчетов организации; -основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; -содержание понятий «финансовая отчетность», «инвестиционные решения», «финансовые решения», «денежный поток»; -элементы денежного потока от операционной, финансовой, инвестиционной деятельности; - формы финансовой отчетности. **Уметь:**

	на основе данных управленческого учета	- уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании; -анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; - формировать денежный поток от операционной, инвестиционной, финансовой деятельности; - извлекать из финансовой отчетности необходимую информацию о хозяйственном объекте. **Владеть:** -методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; - навыками определения денежного потока от основной, финансовой, инвестиционной деятельности; - навыками составления отчета о движении денежных средств; - навыками расчета финансовых коэффициентов проекта; - навыками принятия инвестиционных и финансовых решений по данным финансовой отчетности.
ПК-16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	**Знать**: – принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; – исходные понятия и алгоритмы, используемые для разработки критериев оценки инвестиционных проектов; – критерии оценки инвестиционных проектов, основанные на дисконтированных оценках, основанные на учетных оценках; – сущность понятия « инвестиционные ресурсы», источники финансирования инвестиций, методы финансирования инвестиций, стоимость и цена инвестиционных ресурсов. **Уметь:** – разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку; – определять будущую стоимость денег, настоящую (текущую, современную) стоимость денег; – определять наращенную сумму аннуитета, текущую стоимость аннуитета; – определять, анализировать и использовать критерии оценки инвестиционных проектов. **Владеть**: – современными методами и методиками расчета эффективности инвестиционных проектов; – навыками финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.
Б1.Б.28 Финансовый менеджмент		
ОПК-5	владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	**Знать:** - методы и способы определения финансовых результатов деятельности. **Уметь:** - использовать современные методы обработки деловой информации; - пользоваться корпоративными информационными системами; - определять влияние выбора метода и способа финансового учета на финансовые результаты деятельности организации; - составлять финансовую отчетность и использовать современные методы обработки деловой информации и корпоративные информационные системы. **Владеть:** - навыками составления отдельных документов финансовой отчетности - навыками проектирования и организации системы ведения финансовой отчетности, предварительно обосновав выбор методов и способов финансового учета, в рамках корпоративных информационных систем с помощью современных методов обработки деловой информации.
ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финанси-	**Знать:** -фундаментальные концепции финансового менеджмента; -принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; -модели оценки капитальных (финансовых) активов; -источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка; -принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; -модели оценки капитальных (финансовых) активов.

	рованию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	**Уметь:** -анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; -уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; -обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования; -проводить оценку финансовых инструментов; -применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах; -оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; - разрабатывать инновационные проекты и проводить их оценку; - применять и адаптировать опыт зарубежных и отечественных компаний в области управления инновациями; - разработать план включения организации в различные формы межфирменной кооперации и частно-государственного партнерства в области инноваций. **Владеть:** -методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; -методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; -методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; - методами реализации основных управленческих функций в сфере управления инновационными проектами (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); - методами оценки инновационного потенциала предприятия; - методами формулирования и реализации инновационных стратегий на уровне бизнес-единицы.
ПК-14	умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	**Знать:** -назначение, структуру содержание основных финансовых отчетов организации; -основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; -содержание понятий «финансовая отчетность», «инвестиционные решения», «финансовые решения», «денежный поток»; -элементы денежного потока от операционной, финансовой, инвестиционной деятельности; - формы финансовой отчетности. **Уметь:** - уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании; -анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; - формировать денежный поток от операционной, инвестиционной, финансовой деятельности; - извлекать из финансовой отчетности необходимую информацию о хозяйственном объекте. **Владеть:** -методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; - навыками определения денежного потока от основной, финансовой, инвестиционной деятельности; - навыками составления отчета о движении денежных средств; - навыками расчета финансовых коэффициентов проекта; - навыками принятия инвестиционных и финансовых решений по данным финансовой отчетности.
Б1.В.01 Введение в профессиональную деятельность		
ОПК-2	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	**Знать:** – основные техники поиска нормативных и правовых актов. **Уметь:** – анализировать нормативные и правовые документы, связанные со своей профессиональной деятельностью; – принимать управленческие решения на основе анализа нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности. **Владеть:**

		– навыками поиска нормативных и правовых актов в поисково-справочных системах; – навыками совершенствования свой профессиональной деятельность на основе использования результатов анализа нормативных и правовых документов.
ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	**Знать:** -основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; -классификацию власти и особенности применения власти для решения управленческих задач, лидерства и особенности применения лидерства для решения управленческих задач, конфликтов, структуру процесса возникновения и развития конфликта, процесс управления конфликтом; -содержание основных процессов групповой динамики; -структуру процесса организационной коммуникации; - сущность основных теорий мотивации, содержательных теорий мотивации, процессуальных теорий мотивации; типы, виды и формы мотивации труда; - содержание лидерства; основные научные подходы к исследованию лидерства; - основные подходы к определению понятия «личности»; основные элементы социально-психологической структуры личности; методы изучения личности в организации; - сущность понятия «установка личности» и основные типы темпераментов; - основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; - причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях; - основные концепции взаимодействия людей в организации; - основные элементы структуры группы и основные характеристики группы; - сущность групповой динамики и методологию работы в группе; - смысл командообразования и факторы эффективности работы в команде; - основные понятия и категории в области исследования и формирования культуры организации, общества; - разбираться в различных подходах к понятиям «культура организации», «организационная культура», корпоративная культура; - типы организационной культуры и методы ее формирования; - основные бизнес-процессы в организации; - структуру человеческих ресурсов организации иоцедуру аудита человеческих ресурсов. **Уметь:** -оценивать возможности и ограничения применения основных теорий и концепций взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; - производить сравнительный анализ теорий мотивации; - разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала организации; системы и методы мотивации труда; - ориентироваться в теориях лидерства; определять лидера в группе; - определять тип личности в соответствии с различными типологиями; - описать основные черты личности; - определять тип темперамента человека; - описать личностные характеристики, влияющие на поведение человека; - находить способы изменения установок личности; - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; - разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации; - определять основные элементы структуры групп; - прогнозировать групповую динамику; - применять методологию групповой работы;

		- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач. работать в команде; - применять конкретные знания в области организационной культуры на практике; - диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по повышению ее эффективности; - проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения; - анализировать структуру человеческих ресурсов организации; **Владеть:** -методами реализации мотивирования, управления социальными процессами в организации, организационных коммуникаций; навыками лидерства, диагностики состояния трудовой мотивации, оценки результатов труда; - навыками разработки систем мотивации труда, оценки результативности мотивации; - ориентироваться в теориях лидерства, определять лидера в группе; - навыками описания личностных характеристик, определения установок личности, выявления способов изменения установок личности; - современным инструментарием управления человеческими ресурсами; - методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); - современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; - навыками планирования группового взаимодействия; - навыками анализа групповой работы; - навыками командообразования; - методами диагностики организационной культуры; - навыками по формированию организационной культуры; - навыками определения путей развития организационной культуры; - методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль; - навыками применения различных методов анализа, технологий аудита человеческих ресурсов.
Б1.В.02 Информационные технологии в маркетинге		
ОПК-7	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	**Знать:** – требования информационной безопасности и средства ее обеспечения в информационно-коммуникационных технологиях; – содержание стандартных задач профессиональной деятельности и подходы к их решению. **Уметь:** – готовить документы, формировать коммуникации высокой информационной и библиографической культуры при соблюдении требований информационной безопасности; – формировать информационное обеспечение своей профессиональной деятельности и работ по решению стандартных задач в рамках информационно-коммуникационных технологий при соблюдении правил информационной и библиографической культуры и требований информационной безопасности. **Владеть:** – навыками информационной и библиографической культуры.
ПК-8	владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продук-	**Знать:** – роли, функции и задачи инновационного менеджера в современной организации; – базовые понятия теории инноваций и управления инновациями; – закономерности формирования инновационных стратегий; – основные формы защиты объектов интеллектуальной собственности; – виды и формы государственного регулирования и поддержки инноваций. **Уметь:**

	товых инноваций или организационных изменений	– разрабатывать инновационную стратегию развития организации. **Владеть:** – навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.
ПК-11	владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	**Знать:** – принципы формирования системы внутреннего документооборота организации; – принципы применения информационных технологий в управлении деятельностью организации; – программное обеспечение для работы с управленческой информацией; – технологии и инструменты формирования информационного обеспечения участников организационных проектов. **Уметь:** – использовать методы обработки и анализа управленческой информации; – анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации; – применять ИТ-технологии при решении управленческих задач. **Владеть:** – навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации; – технологиями ведения баз данных по различным показателям; – навыками формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.
Б1.В.03 Маркетинг		
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	**Знать**: – экономическую сущность риска, классификацию рисков; – содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска; – сущность анализа безубыточности; – основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений; – закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; – концептуальную базу процессов, происходящих на макроуровне: налогово-бюджетную политику, регулирование рынка труда государством, антимонопольную политику, политику доходов, антициклическую политику; – роли, функции и задачи менеджмента в современной организации; – методы воздействия на функционирование предприятия со стороны органов государственного и муниципального управления; – факторы, влияющие на поведение хозяйствующих субъектов, продавцов и покупателей на различных рынках; – основные этапы развития маркетинга как науки и профессии; – содержание маркетинговой концепции управления; маркетинговых методы исследований; **Уметь**: – определять показатели статистического (вероятностного) метода; – определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли; – использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений; – оценивать риски и эффективность принимаемых решений; – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – принципы развития и закономерности функционирования организации; – основные типы и структуры рынков; – анализировать влияние различных факторов на функционирование рынка труда региона;

		– осуществлять прогнозный анализ развития региона с точки зрения положения конкурентов на рынке; – определять последствия воздействия макроэкономической среды на функционирование хозяйствующих субъектов; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя; – строить модели поведения хозяйствующих субъектов; – оценивать последствия изменения спроса и предложения. **Владеть**: – методикой оценки степени риска; – методикой расчета точки безубыточности; – приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – методами прогноза рынка труда региона и его влияния на положение организации; – методами селективного управления занятостью населения на рынке труда региона; – методологией построения экономических моделей и методами их проецирования на экономическую действительность; – навыком деловых коммуникаций; – методами формирования и поддержания этичного климата в организации; – методологией экономического исследования, построения графиков.
ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	**Знать**: – экономическую сущность риска, классификацию рисков; – содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска; – сущность анализа безубыточности; – основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений **Уметь**: – определять показатели статистического (вероятностного) метода; – определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли; – использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений; – оценивать риски и эффективность принимаемых решений. **Владеть**: – методикой оценки степени риска; – методикой расчета точки безубыточности; – приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска.
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	**Знать:** – систему внутрихозяйственных планов и механизм их взаимодействия в новых рыночных отношениях; – системы (виды) планирования; – сущность, структуру и содержание бизнес-плана; – процесс составления бизнес-плана; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений. **Уметь:** – разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;

		– оценивать эффективность использования различных систем учёта и распределения; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых плановых финансовых и инвестиционных решений; – применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах; – определять потребность на перспективу в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах, источниках их получения, а также уметь четко рассчитать эффективность использования ресурсов в процессе работы фирмы. **Владеть:** – навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); – навыками финансово-экономического анализа бизнес-проекта; – методами оценки эффективности бизнес-проекта и риска, а также оценки конкурентоспособности предприятия в целом, продукта, отдельного направления деятельности и т.п.
Б1.В.04 Маркетинг персонала		
ОПК-3	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	**Знать:** - основные виды организационных структур, их преимущества, недостатки. **Уметь:** - определить виды стратегии управления человеческими ресурсами организации; - предложить проект плана реализации мероприятий и распределения полномочий и ответственности; - обосновать проект совершенствования организационной структуры предприятия и активно участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами; - разработать проект организационной структуры и стратегию управления человеческими ресурсами организации; - разработать план мероприятий и организовать его выполнение; - распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия. **Владеть:** - навыками планирования и реализации мероприятий по созданию организационной структуры и в рамках стратегии управления человеческими ресурсами.
ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	**Знать:** -основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; -классификацию власти и особенности применения власти для решения управленческих задач, лидерства и особенности применения лидерства для решения управленческих задач, конфликтов, структуру процесса возникновения и развития конфликта, процесс управления конфликтом; -содержание основных процессов групповой динамики; -структуру процесса организационной коммуникации; - сущность основных теорий мотивации, содержательных теорий мотивации, процессуальных теорий мотивации; типы, виды и формы мотивации труда; - содержание лидерства; основные научные подходы к исследованию лидерства; - основные подходы к определению понятия «личности»; основные элементы социально-психологической структуры личности; методы изучения личности в организации; - сущность понятия «установка личности» и основные типы темпераментов; - основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; - причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях; - основные концепции взаимодействия людей в организации; - основные элементы структуры группы и основные характеристики группы; - сущность групповой динамики и методологию работы в группе; - смысл командообразования и факторы эффективности работы в команде;

		- основные понятия и категории в области исследования и формирования культуры организации, общества; - разбираться в различных подходах к понятиям «культура организации», «организационная культура», корпоративная культура; - типы организационной культуры и методы ее формирования; - основные бизнес-процессы в организации; - структуру человеческих ресурсов организации иоцедуру аудита человеческих ресурсов. **Уметь:** -оценивать возможности и ограничения применения основных теорий и концепций взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; - производить сравнительный анализ теорий мотивации; - разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала организации; системы и методы мотивации труда; - ориентироваться в теориях лидерства; определять лидера в группе; - определять тип личности в соответствии с различными типологиями; - описать основные черты личности; - определять тип темперамента человека; - описать личностные характеристики, влияющие на поведение человека; - находить способы изменения установок личности; - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; - разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации; - определять основные элементы структуры групп; - прогнозировать групповую динамику; - применять методологию групповой работы; - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач. работать в команде; - применять конкретные знания в области организационной культуры на практике; - диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по повышению ее эффективности; - проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения; - анализировать структуру человеческих ресурсов организации; **Владеть:** -методами реализации мотивирования, управления социальными процессами в организации, организационных коммуникаций; навыками лидерства, диагностики состояния трудовой мотивации, оценки результатов труда; - навыками разработки систем мотивации труда, оценки результативности мотивации; - ориентироваться в теориях лидерства, определять лидера в группе; - навыками описания личностных характеристик, определения установок личности, выявления способов изменения установок личности; - современным инструментарием управления человеческими ресурсами; - методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); - современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; - навыками планирования группового взаимодействия; - навыками анализа групповой работы; - навыками командообразования; - методами диагностики организационной культуры; - навыками по формированию организационной культуры; - навыками определения путей развития организационной культуры;

		- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль; - навыками применения различных методов анализа, технологий аудита человеческих ресурсов.
ПК-2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	**Знать:** - необходимые и достаточные условия конфликта; - типологию конфликтов; - объективные причины конфликтов в организации; - субъективные причины конфликтов в организации; - методы предупреждения конфликтов; - методы управления конфликтами; - сущность организации как системы; различать виды и типы организаций; - знать теорию организации и ее место в системе научных знаний, а также законы синергии, информированности-упорядоченности, самосохранения, развития и т.д.; -теоретические основы персональных продаж; -основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта; -историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом, особенности процесса продаж, отечественный и зарубежный опыт. **Уметь:** - выявлять причины организационных конфликтов и споров; - предупреждать конфликты; - анализировать причины конфликтов; - определять тип конфликта; - выделять информацию о сущности организаций, ее взаимоотношениях с другими субъектами рыночной экономики; - определять роли теоретического начала в практическом поведении организации; - понимать природу организации, знать ее основные функции и их механизмы; -теоретические основы персональных продаж; -основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта; -историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом. **Владеть:** - методами разрешения конфликтов; - методами предупреждения трудовых споров и конфликтов; - методами профилактики трудовых споров и конфликтов; - навыками бесконфликтного взаимодействия.
Б1.В.05 Планирование маркетинга		
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	**Знать:** -основные теории стратегического менеджмента теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; -содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; -сущность стратегического менеджмента и различных систем стратегического менеджмента; -методы и критерии принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности. **Уметь:** -применять понятийно-категориальный аппарат стратегического менеджмента в профессиональной деятельности; -разрабатывать и формулировать миссию, генеральную цель, стратегическое видение организации; -разрабатывать систему целей организации;

		-анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; -разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; -осуществлять рациональный выбор стратегии развития организации; -определять основные направления формирования условий эффективного выполнения стратегии организации; -определять основные этапы выполнения стратегии развития организации; -определять основные характеристики стратегического контроля; -применять методы и критерии принятия решений в условиях риска для разработки стратегических решений; -применять методы и критерии принятия решений в условиях неопределенности для разработки стратегических решений. **Владеть:** -навыками системно-ситуационного и комплексного описания социально-экономических проблем и процессов, являющихся внешними и внутренними по отношению к организации; -навыками применения критериев принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности для разработки стратегических решений.
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	**Знать:** – классификацию организационных стратегий и их характеристики; – структуру стратегии организации и внутреннюю логику ее построения; – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации; – виды управленческих решений и методы их принятия; – основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления. **Уметь:** – выявлять взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций; – анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций; – организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; – оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости (ценности) компании. **Владеть:** – навыками рационального выбора стратегии организации; – навыками проведения анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями организаций; – методами реализации основных управленческих функций; – методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц.
Б1.В.06 Маркетинг в предпринимательской деятельности		
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	**Знать:** – основы маркетинговых коммуникаций; – основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; – инструменты для проведения оценочного анализа; – теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; – теоретические основы бизнес-моделирования. **Уметь:** – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; – выявлять новые рыночные возможности для осуществления предпринимательской деятельности и развития организации; – определять цели развития организации, методы, способы и средства для их достижения; – классифицировать, ранжировать по различным основаниям цели и задачи деятельности и развития предприятий;

		– формулировать конкретные и перспективные направления деятельности организаций. **Владеть:** – методами разработки и реализации маркетинговых программ; – средствами и методами определения производственный потенциала предприятия, его возможностей, структуры и перспектив развития; – методами принятия и оценки управленческих решений; – способами прогнозирования и планирования и источниками получения прогнозной информации.
ПК-19	владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	**Знать:** – основные идеи, принципы и закономерности функционирования фирмы рыночного типа независимо от вида ее деятельности, организационно-правовой формы и размера; – современные подходы к пониманию сущности предпринимательской деятельности, ее целей, задач, функций. **Уметь:** – самостоятельно принимать эффективные управленческие решения в области развития предпринимательской деятельности; – использовать способы координации предпринимательской деятельности знания в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками. **Владеть:** – навыками координации предпринимательской деятельности.
ПК-20	владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	**Знать:** – нормативно-правовую базу, регламентирующую процесс регистрации и начало деятельности предприятия; – виды и формы организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; – нормативно-правовые документы, регламентирующие различные аспекты предпринимательской деятельности. **Уметь:** – осуществить выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы для проектируемого предприятия; – самостоятельно разработать учредительные документы предприятия. **Владеть:** – навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.
Б1.В.07 Маркетинг в отраслях и сферах деятельности		
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	**Знать**: – содержание понятий «проект», «инвестиционный проект», «жизненный цикл инвестиционного проекта»; – виды инвестиционных проектов, основные разделы инвестиционного проекта; – состав и цели инвестиционного проекта; – методы управления проектами; – программные продукты по оценке эффективности проектов; – принципы развития и закономерности функционирования организации; – основные понятия и категории, необходимые для разработки программы организационных изменений; – основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; – содержание понятий «зависимость» «закономерность», «закон»; – классификацию зависимостей, законов организации; – универсальные законы организации и варианты их реализации; – специфические законы организации; – принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; – причины сопротивления изменениям; – основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;

		– методы преодоления сопротивления организационным изменениям; – теоретические подходы и модели, объясняющие поведение личности в организации; – основные научные подходы к изучению организационному поведению; – основные элементы организационного поведения; – содержание основных теорий организационного поведения; – основные научные теории по управлению поведением людей в организации; – сущность организационных изменений, различать их виды; – современные тенденции развития организационного проектирования – отечественный и зарубежный опыт; – критерии выбора альтернативного варианта организационного проекта. **Уметь**: – применять понятийно-категориальный аппарат, в профессиональной деятельности; – классифицировать инвестиционные проекты; – определять цели и анализировать фазы и инвестиционного проекта; – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – применять понятийно-категориальный аппарат в сфере законов организации в профессиональной деятельности – определять место, роль законов организации при оценке возникающих ситуаций; – применять знание зависимостей, законов организации в практической деятельности; – разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; – разрабатывать программы осуществления организационных изменений; – оценивать эффективность программ организационных изменений; – выявлять элементы сопротивления организационным изменениям; – выявлять причины сопротивления организационным изменениям; – ориентироваться в основных теоретических подходах к управлению поведением людей в организации; – выявлять достоинства и недостатки в теориях поведения человека в организации; – проводить анализ теорий поведения человека в организации; – разрабатывать проекты программ организационных изменений с учетом специфики организаций. **Владеть**: – навыками различия прединвестиционной, инвестиционной, эксплуатационной фаз; – навыками процессного и системного подхода при разработке программ организационных изменений; – навыками выявления основных зависимостей и определения условий их перерастания в закономерности; – навыками выявления причинно-следственных связей, взаимодействия основных законов; – методами усиления общего потенциала организации; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль; – методами устранения сопротивления организационным изменениям; – навыками анализа причин сопротивления организационным изменениям; – навыками анализа и выявления основных элементов ОП; – навыками анализа теорий поведения человека в организации; – навыками сравнительного анализа теорий поведения человека в организации; – навыками реализации программ организационных изменений; – навыками преодоления локального сопротивления изменениям.
ПК-8	владением навыками документального оформления	**Знать:** – роли, функции и задачи инновационного менеджера в современной организации;

	решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	– базовые понятия теории инноваций и управления инновациями; – закономерности формирования инновационных стратегий; – основные формы защиты объектов интеллектуальной собственности; – виды и формы государственного регулирования и поддержки инноваций. **Уметь:** – разрабатывать инновационную стратегию развития организации. **Владеть:** – навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.
Б1.В.08 Управление маркетингом		
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	**Знать:** – классификацию организационных стратегий и их характеристики; – структуру стратегии организации и внутреннюю логику ее построения; – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации; – виды управленческих решений и методы их принятия; – основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления. **Уметь:** – выявлять взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций; – анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций; – организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; – оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости (ценности) компании. **Владеть:** – навыками рационального выбора стратегии организации; – навыками проведения анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями организаций; – методами реализации основных управленческих функций; – методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц.
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	**Знать**: – содержание понятий «проект», «инвестиционный проект», «жизненный цикл инвестиционного проекта»; – виды инвестиционных проектов, основные разделы инвестиционного проекта; – состав и цели инвестиционного проекта; – методы управления проектами; – программные продукты по оценке эффективности проектов; – принципы развития и закономерности функционирования организации; – основные понятия и категории, необходимые для разработки программы организационных изменений; – основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; – содержание понятий «зависимость» «закономерность», «закон»; – классификацию зависимостей, законов организации; – универсальные законы организации и варианты их реализации; – специфические законы организации; – принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; – причины сопротивления изменениям; – основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; – методы преодоления сопротивления организационным изменениям; – теоретические подходы и модели, объясняющие поведение личности в организации;

		– основные научные подходы к изучению организационному поведению; – основные элементы организационного поведения; – содержание основных теорий организационного поведения; – основные научные теории по управлению поведением людей в организации; – сущность организационных изменений, различать их виды; – современные тенденции развития организационного проектирования – отечественный и зарубежный опыт; – критерии выбора альтернативного варианта организационного проекта. **Уметь**: – применять понятийно-категориальный аппарат, в профессиональной деятельности; – классифицировать инвестиционные проекты; – определять цели и анализировать фазы и инвестиционного проекта; – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – применять понятийно-категориальный аппарат в сфере законов организации в профессиональной деятельности – определять место, роль законов организации при оценке возникающих ситуаций; – применять знание зависимостей, законов организации в практической деятельности; – разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; – разрабатывать программы осуществления организационных изменений; – оценивать эффективность программ организационных изменений; – выявлять элементы сопротивления организационным изменениям; – выявлять причины сопротивления организационным изменениям; – ориентироваться в основных теоретических подходах к управлению поведением людей в организации; – выявлять достоинства и недостатки в теориях поведения человека в организации; – проводить анализ теорий поведения человека в организации; – разрабатывать проекты программ организационных изменений с учетом специфики организаций. **Владеть**: – навыками различия прединвестиционной, инвестиционной, эксплуатационной фаз; – навыками процессного и системного подхода при разработке программ организационных изменений; – навыками выявления основных зависимостей и определения условий их перерастания в закономерности; – навыками выявления причинно-следственных связей, взаимодействия основных законов; – методами усиления общего потенциала организации; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль; – методами устранения сопротивления организационным изменениям; – навыками анализа причин сопротивления организационным изменениям; – навыками анализа и выявления основных элементов ОП; – навыками анализа теорий поведения человека в организации; – навыками сравнительного анализа теорий поведения человека в организации; – навыками реализации программ организационных изменений; – навыками преодоления локального сопротивления изменениям.
Б1.В.09 Маркетинг инноваций		
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения	**Знать**: -содержание понятий «проект», «инвестиционный проект», «жизненный цикл инвестиционного проекта»; - виды инвестиционных проектов, основные разделы инвестиционного проекта;

	технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	- состав и цели инвестиционного проекта; - методы управления проектами; - программные продукты по оценке эффективности проектов; -принципы развития и закономерности функционирования организации; - основные понятия и категории, необходимые для разработки программы организационных изменений; -основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; - содержание понятий «зависимость» «закономерность», «закон»; - классификацию зависимостей, законов организации; - универсальные законы организации и варианты их реализации; - специфические законы организации; -принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; - причины сопротивления изменениям; - основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; - методы преодоления сопротивления организационным изменениям; -теоретические подходы и модели, объясняющие поведение личности в организации; -основные научные подходы к изучению организационному поведению; - основные элементы организационного поведения; - содержание основных теорий организационного поведения; - основные научные теории по управлению поведением людей в организации; - сущность организационных изменений, различать их виды; - современные тенденции развития организационного проектирования – отечественный и зарубежный опыт; -критерии выбора альтернативного варианта организационного проекта. **Уметь**: -применять понятийно-категориальный аппарат, в профессиональной деятельности; - классифицировать инвестиционные проекты; -определять цели и анализировать фазы и инвестиционного проекта; - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; -анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; - применять понятийно-категориальный аппарат в сфере законов организации в профессиональной деятельности - определять место, роль законов организации при оценке возникающих ситуаций; - применять знание зависимостей, законов организации в практической деятельности; -разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; -разрабатывать программы осуществления организационных изменений; - оценивать эффективность программ организационных изменений; - выявлять элементы сопротивления организационным изменениям; - выявлять причины сопротивления организационным изменениям; - ориентироваться в основных теоретических подходах к управлению поведением людей в организации; - выявлять достоинства и недостатки в теориях поведения человека в организации; - проводить анализ теорий поведения человека в организации; - разрабатывать проекты программ организационных изменений с учетом специфики организаций. **Владеть**: -навыками различия прединвестиционной, инвестиционной, эксплуатационной фаз; - навыками процессного и системного подхода при разработке программ организационных изменений; - навыками выявления основных зависимостей и определения условий их перерастания в закономерности; - навыками выявления причинно-следственных связей, взаимодействия основных законов;

		- методами усиления общего потенциала организации; -методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль; - методами устранения сопротивления организационным изменениям; -навыками анализа причин сопротивления организационным изменениям; - навыками анализа и выявления основных элементов ОП; - навыками анализа теорий поведения человека в организации; - навыками сравнительного анализа теорий поведения человека в организации; - навыками реализации программ организационных изменений; - навыками преодоления локального сопротивления изменениям.
ПК-8	владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	**Знать:** – роли, функции и задачи инновационного менеджера в современной организации; – базовые понятия теории инноваций и управления инновациями; – закономерности формирования инновационных стратегий; – основные формы защиты объектов интеллектуальной собственности; – виды и формы государственного регулирования и поддержки инноваций. **Уметь:** – разрабатывать инновационную стратегию развития организации. **Владеть:** – навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.
ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	**Знать**: -экономическую сущность риска, классификацию рисков; -содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска; - сущность анализа безубыточности; -основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений **Уметь**: -определять показатели статистического (вероятностного) метода; - определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли; - использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений; -оценивать риски и эффективность принимаемых решений. **Владеть**: - методикой оценки степени риска; - методикой расчета точки безубыточности; -приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска.
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	**Знать:** – основы маркетинговых коммуникаций; – основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; – инструменты для проведения оценочного анализа; – теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; – теоретические основы бизнес-моделирования. **Уметь:** – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;

		– оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; – выявлять новые рыночные возможности для осуществления предпринимательской деятельности и развития организации; – определять цели развития организации, методы, способы и средства для их достижения; – классифицировать, ранжировать по различным основаниям цели и задачи деятельности и развития предприятий; – формулировать конкретные и перспективные направления деятельности организаций. **Владеть:** – методами разработки и реализации маркетинговых программ; – средствами и методами определения производственный потенциала предприятия, его возможностей, структуры и перспектив развития; – методами принятия и оценки управленческих решений; – способами прогнозирования и планирования и источниками получения прогнозной информации.
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	**Знать:** – систему внутрихозяйственных планов и механизм их взаимодействия в новых рыночных отношениях; – системы (виды) планирования; – сущность, структуру и содержание бизнес-плана; – процесс составления бизнес-плана; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений. **Уметь:** – разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – оценивать эффективность использования различных систем учёта и распределения; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых плановых финансовых и инвестиционных решений; – применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах; – определять потребность на перспективу в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах, источниках их получения, а также уметь четко рассчитать эффективность использования ресурсов в процессе работы фирмы. **Владеть:** – навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); – навыками финансово-экономического анализа бизнес-проекта; – методами оценки эффективности бизнес-проекта и риска, а также оценки конкурентоспособности предприятия в целом, продукта, отдельного направления деятельности и т.п.
Б1.В.10 Инвестиционный анализ маркетинговых проектов		
ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках	**Знать:** -фундаментальные концепции финансового менеджмента; -принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; -модели оценки капитальных (финансовых) активов; -источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка; -принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; -модели оценки капитальных (финансовых) активов. **Уметь:** -анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; -уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; -обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования; -проводить оценку финансовых инструментов; -применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах;

	в условиях глобализации	-оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; - разрабатывать инновационные проекты и проводить их оценку; - применять и адаптировать опыт зарубежных и отечественных компаний в области управления инновациями; - разработать план включения организации в различные формы межфирменной кооперации и частно-государственного партнерства в области инноваций. **Владеть:** -методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; -методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; -методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; - методами реализации основных управленческих функций в сфере управления инновационными проектами (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); - методами оценки инновационного потенциала предприятия; - методами формулирования и реализации инновационных стратегий на уровне бизнес -единицы.
ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	**Знать**: -экономическую сущность риска, классификацию рисков; -содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска; - сущность анализа безубыточности; -основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений **Уметь**: -определять показатели статистического (вероятностного) метода; - определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли; - использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений; -оценивать риски и эффективность принимаемых решений. **Владеть**: - методикой оценки степени риска; - методикой расчета точки безубыточности; -приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска.
ПК-16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	**Знать**: – принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; – исходные понятия и алгоритмы, используемые для разработки критериев оценки инвестиционных проектов; – критерии оценки инвестиционных проектов, основанные на дисконтированных оценках, основанные на учетных оценках; – сущность понятия « инвестиционные ресурсы», источники финансирования инвестиций, методы финансирования инвестиций, стоимость и цена инвестиционных ресурсов. **Уметь:** – разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку; – определять будущую стоимость денег, настоящую (текущую, современную) стоимость денег; – определять наращенную сумму аннуитета, текущую стоимость аннуитета; – определять, анализировать и использовать критерии оценки инвестиционных проектов. **Владеть**: – современными методами и методиками расчета эффективности инвестиционных проектов; – навыками финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.
Б1.В.11 Стратегический анализ		
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления	**Знать:** -основные теории стратегического менеджмента теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;

	стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	-содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; -сущность стратегического менеджмента и различных систем стратегического менеджмента; -методы и критерии принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности. **Уметь:** -применять понятийно-категориальный аппарат стратегического менеджмента в профессиональной деятельности; -разрабатывать и формулировать миссию, генеральную цель, стратегическое видение организации; -разрабатывать систему целей организации; -анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; -разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; -осуществлять рациональный выбор стратегии развития организации; -определять основные направления формирования условий эффективного выполнения стратегии организации; -определять основные этапы выполнения стратегии развития организации; -определять основные характеристики стратегического контроля; -применять методы и критерии принятия решений в условиях риска для разработки стратегических решений; -применять методы и критерии принятия решений в условиях неопределенности для разработки стратегических решений. **Владеть:** -навыками системно-ситуационного и комплексного описания социально-экономических проблем и процессов, являющихся внешними и внутренними по отношению к организации; -навыками применения критериев принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности для разработки стратегических решений.
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	**Знать**: – экономическую сущность риска, классификацию рисков; – содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска; – сущность анализа безубыточности; – основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений; – закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; – концептуальную базу процессов, происходящих на макроуровне: налогово-бюджетную политику, регулирование рынка труда государством, антимонопольную политику, политику доходов, антициклическую политику; – роли, функции и задачи менеджмента в современной организации; – методы воздействия на функционирование предприятия со стороны органов государственного и муниципального управления; – факторы, влияющие на поведение хозяйствующих субъектов, продавцов и покупателей на различных рынках; – основные этапы развития маркетинга как науки и профессии; – содержание маркетинговой концепции управления; маркетинговых методы исследований; **Уметь**: – определять показатели статистического (вероятностного) метода; – определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли; – использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений; – оценивать риски и эффективность принимаемых решений; – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – принципы развития и закономерности функционирования организации; – основные типы и структуры рынков;

		– анализировать влияние различных факторов на функционирование рынка труда региона; – осуществлять прогнозный анализ развития региона с точки зрения положения конкурентов на рынке; – определять последствия воздействия макроэкономической среды на функционирование хозяйствующих субъектов; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя; – строить модели поведения хозяйствующих субъектов; – оценивать последствия изменения спроса и предложения. **Владеть**: – методикой оценки степени риска; – методикой расчета точки безубыточности; – приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – методами прогноза рынка труда региона и его влияния на положение организации; – методами селективного управления занятостью населения на рынке труда региона; – методологией построения экономических моделей и методами их проецирования на экономическую действительность; – навыком деловых коммуникаций; – методами формирования и поддержания этичного климата в организации; – методологией экономического исследования, построения графиков.
ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	**Знать:** – виды управленческих решений и методы их принятия; – основные модели принятия решений; – классификации моделей разработки и принятия решений; – особенности принятия управленческих решений в различных областях экономики; – методы количественного анализа информации; сферы применения количественных методов обработки информации при принятии управленческих решений. **Уметь:** – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; проводить оценку финансовых инструментов; – строить модели разработки управленческих решений; – диагностировать проблемы в организации и применять основные модели принятия управленческих решений; – применять количественные методы обработки и анализа информации; – провести первичную и вторичную обработку любого массива данных, необходимого для принятия управленческого решения; – использовать методы математической статистики для обработки и анализа управленческой информации. **Владеть:** – методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – методом моделирования как основным методом исследования систем для принятия управленческих решений; – навыками количественного и качественного анализа управленческой информации;

		– навыками обработки и анализа информации, необходимой для принятия управленческих решений.
Б1.В.12 Маркетинговые стратегии антикризисного управления		
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	**Знать:** – основные теории стратегического менеджмента теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; – содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; – сущность стратегического менеджмента и различных систем стратегического менеджмента; – методы и критерии принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности. **Уметь:** – применять понятийно-категориальный аппарат стратегического менеджмента в профессиональной деятельности; – разрабатывать и формулировать миссию, генеральную цель, стратегическое видение организации; – разрабатывать систему целей организации; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; – разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; – осуществлять рациональный выбор стратегии развития организации; – определять основные направления формирования условий эффективного выполнения стратегии организации; – определять основные этапы выполнения стратегии развития организации; – определять основные характеристики стратегического контроля; – применять методы и критерии принятия решений в условиях риска для разработки стратегических решений; – применять методы и критерии принятия решений в условиях неопределенности для разработки стратегических решений. **Владеть:** – навыками системно-ситуационного и комплексного описания социально-экономических проблем и процессов, являющихся внешними и внутренними по отношению к организации; – навыками применения критериев принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности для разработки стратегических решений.
ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	**Знать:** – фундаментальные концепции финансового менеджмента; – принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; – модели оценки капитальных (финансовых) активов; – источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка; – принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; – модели оценки капитальных (финансовых) активов. **Уметь:** – анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; – уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; – обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования; – проводить оценку финансовых инструментов; – применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; – разрабатывать инновационные проекты и проводить их оценку; – применять и адаптировать опыт зарубежных и отечественных компаний в области управления инновациями; – разработать план включения организации в различные формы межфирменной кооперации и частно-государственного партнерства в области инноваций.

		Владеть: – методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; – методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; – методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; – методами реализации основных управленческих функций в сфере управления инновационными проектами (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – методами оценки инновационного потенциала предприятия; – методами формулирования и реализации инновационных стратегий на уровне бизнес-единицы.
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	**Знать:** – классификацию организационных стратегий и их характеристики; – структуру стратегии организации и внутреннюю логику ее построения; – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации; – виды управленческих решений и методы их принятия; – основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления. **Уметь:** – выявлять взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций; – анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций; – организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; – оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости (ценности) компании. **Владеть:** – навыками рационального выбора стратегии организации; – навыками проведения анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями организаций; – методами реализации основных управленческих функций; – методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц.
Б1.В.13	**Бренд-менеджмент**	
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	**Знать:** – основные теории стратегического менеджмента теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; – содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; – сущность стратегического менеджмента и различных систем стратегического менеджмента; – методы и критерии принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности. **Уметь:** – применять понятийно-категориальный аппарат стратегического менеджмента в профессиональной деятельности; – разрабатывать и формулировать миссию, генеральную цель, стратегическое видение организации; – разрабатывать систему целей организации; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; – разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; – осуществлять рациональный выбор стратегии развития организации; – определять основные направления формирования условий эффективного выполнения стратегии организации; – определять основные этапы выполнения стратегии развития организации; – определять основные характеристики стратегического контроля; – применять методы и критерии принятия решений в условиях риска для разработки стратегических решений; – применять методы и критерии принятия решений в условиях неопределенности для разработки стратегических решений. **Владеть:**

		– навыками системно-ситуационного и комплексного описания социально-экономических проблем и процессов, являющихся внешними и внутренними по отношению к организации; – навыками применения критериев принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности для разработки стратегических решений.
ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	**Знать**: – экономическую сущность риска, классификацию рисков; – содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска; – сущность анализа безубыточности; – основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений **Уметь**: – определять показатели статистического (вероятностного) метода; – определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли; – использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений; – оценивать риски и эффективность принимаемых решений. **Владеть**: – методикой оценки степени риска; – методикой расчета точки безубыточности; – приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска.
Б1. В. 14 Социально-ориентированный маркетинг		
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	**Знать:** - основные модели, методики и принципы разработки и принятия организационно-управленческих решений; - требования экономической эффективности и социальной значимости принимаемых решений. **Уметь:** - проектировать организационно-управленческое решение и определять ответственность и социальную значимость за его реализации; - выбирать и применять методы и средства разработки и принятия коллективных и индивидуальных организационно-управленческих решений; - нести ответственность за предложенное решение с позиции его социальной значимости; - обосновывать оптимальный проект, способствовать его принятию; - контролировать процесс реализации выбранного решения и нести за него ответственность с позиций социальной значимости. **Владеть:** - навыками проведения анализа альтернатив организационно-управленческих решений.
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	**Знать:** – классификацию организационных стратегий и их характеристики; – структуру стратегии организации и внутреннюю логику ее построения; – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации; – виды управленческих решений и методы их принятия; – основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления. **Уметь:** – выявлять взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций; – анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций; – организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; – оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости (ценности) компании. **Владеть:**

		– навыками рационального выбора стратегии организации; – навыками проведения анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями организаций; – методами реализации основных управленческих функций; – методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц.
Б1.В.15	**Управленческий консалтинг в маркетинге**	
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	**Знать:** – классификацию организационных стратегий и их характеристики; – структуру стратегии организации и внутреннюю логику ее построения; – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации; – виды управленческих решений и методы их принятия; – основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления. **Уметь:** – выявлять взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций; – анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций; – организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; – оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости (ценности) компании. **Владеть:** – навыками рационального выбора стратегии организации; – навыками проведения анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями организаций; – методами реализации основных управленческих функций; – методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц.
Б1.В.16	**Ценообразование**	
ПК-14	умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	**Знать:** – назначение, структуру содержание основных финансовых отчетов организации; – основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; – содержание понятий «финансовая отчетность», «инвестиционные решения», «финансовые решения», «денежный поток»; – элементы денежного потока от операционной, финансовой, инвестиционной деятельности; – формы финансовой отчетности. **Уметь:** – уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании; – анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; – формировать денежный поток от операционной, инвестиционной, финансовой деятельности; – извлекать из финансовой отчетности необходимую информацию о хозяйственном объекте. **Владеть:** – методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; – навыками определения денежного потока от основной, финансовой, инвестиционной деятельности; – навыками составления отчета о движении денежных средств; – навыками расчета финансовых коэффициентов проекта; – навыками принятия инвестиционных и финансовых решений по данным финансовой отчетности.
Б1.В.17 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (Студентам на выбор предлагаются занятия в секциях по видам спорта: Легкая атлетика, Волейбол, Баскетбол, Плавание. Студенты, поступившие на 1-й курс, записываются в спортивные секции по выбору в период с 1 по 15 сентября. Студенты осуществляют выбор спортивных		

секций на последующий учебный год не позднее 31 января. Запись в секции по выбору осуществляется путём заполнения студентом заявления установленной формы и представления его на кафедру физической культуры. В текущем учебном году изменения в перечень спортивных секций, выбранных студентами, как правило, не вносятся. В зачетную книжку вносится название дисциплины по учебному плану без учета названия посещаемых секций.)		
ОК-7	способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	**Знать:** – роль физической культуры в формировании основ здорового образа жизни и обеспечении здоровья; – особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности, укрепления здоровья и поддержания необходимого уровня физической подготовленности; – особенности форм и содержания физического воспитания. **Уметь:** – соблюдать нормы здорового образа жизни; – использовать средства физической культуры для оптимизации работоспособности ,укрепления здоровья и поддержания необходимого уровня физической подготовленности; – использовать основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом возрастных особенностей и условий реализации конкретной профессиональной деятельности. **Владеть:** – способами сохранения и укрепления здоровья, повышения адаптационных резервов организма и обеспечения полноценной деятельности средствами физической культуры; – способностью поддерживать необходимый уровень физической подготовки для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; основами методики самостоятельных занятий и занятий физической культурой с различными группами населения с учетом условий жизнедеятельности.
Б1.В.ДВ.01.01 Управление маркетинговыми рисками		
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	**Знать**: – экономическую сущность риска, классификацию рисков; – содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска; – сущность анализа безубыточности; – основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений; – закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; – концептуальную базу процессов, происходящих на макроуровне: налогово-бюджетную политику, регулирование рынка труда государством, антимонопольную политику, политику доходов, антициклическую политику; – роли, функции и задачи менеджмента в современной организации; – методы воздействия на функционирование предприятия со стороны органов государственного и муниципального управления; – факторы, влияющие на поведение хозяйствующих субъектов, продавцов и покупателей на различных рынках; – основные этапы развития маркетинга как науки и профессии; – содержание маркетинговой концепции управления; маркетинговых методы исследований; **Уметь**: – определять показатели статистического (вероятностного) метода; – определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли; – использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений; – оценивать риски и эффективность принимаемых решений; – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;

		– принципы развития и закономерности функционирования организации; – основные типы и структуры рынков; – анализировать влияние различных факторов на функционирование рынка труда региона; – осуществлять прогнозный анализ развития региона с точки зрения положения конкурентов на рынке; – определять последствия воздействия макроэкономической среды на функционирование хозяйствующих субъектов; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя; – строить модели поведения хозяйствующих субъектов; – оценивать последствия изменения спроса и предложения. **Владеть**: – методикой оценки степени риска; – методикой расчета точки безубыточности; – приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – методами прогноза рынка труда региона и его влияния на положение организации; – методами селективного управления занятостью населения на рынке труда региона; – методологией построения экономических моделей и методами их проецирования на экономическую действительность; – навыком деловых коммуникаций; – методами формирования и поддержания этичного климата в организации; – методологией экономического исследования, построения графиков.
ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	**Знать**: – экономическую сущность риска, классификацию рисков; – содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска; – сущность анализа безубыточности; – основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений **Уметь**: – определять показатели статистического (вероятностного) метода; – определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли; – использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений; – оценивать риски и эффективность принимаемых решений. **Владеть**: – методикой оценки степени риска; – методикой расчета точки безубыточности; – приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска.
Б1.В.ДВ.01.02 Управление экономической безопасностью организаций и территорий		
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственно-	**Знать**: – экономическую сущность риска, классификацию рисков; – содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска; – сущность анализа безубыточности; – основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих

	го и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	решений; – закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; – концептуальную базу процессов, происходящих на макроуровне: налогово-бюджетную политику, регулирование рынка труда государством, антимонопольную политику, политику доходов, антициклическую политику; – роли, функции и задачи менеджмента в современной организации; – методы воздействия на функционирование предприятия со стороны органов государственного и муниципального управления; – факторы, влияющие на поведение хозяйствующих субъектов, продавцов и покупателей на различных рынках; – основные этапы развития маркетинга как науки и профессии; – содержание маркетинговой концепции управления; маркетинговых методы исследований; **Уметь**: – определять показатели статистического (вероятностного) метода; – определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли; – использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений; – оценивать риски и эффективность принимаемых решений; – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – принципы развития и закономерности функционирования организации; – основные типы и структуры рынков; – анализировать влияние различных факторов на функционирование рынка труда региона; – осуществлять прогнозный анализ развития региона с точки зрения положения конкурентов на рынке; – определять последствия воздействия макроэкономической среды на функционирование хозяйствующих субъектов; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя; – строить модели поведения хозяйствующих субъектов; – оценивать последствия изменения спроса и предложения. **Владеть**: – методикой оценки степени риска; – методикой расчета точки безубыточности; – приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – методами прогноза рынка труда региона и его влияния на положение организации; – методами селективного управления занятостью населения на рынке труда региона; – методологией построения экономических моделей и методами их проецирования на экономическую действительность; – навыком деловых коммуникаций; – методами формирования и поддержания этичного климата в организации; – методологией экономического исследования, построения графиков.
ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия	**Знать**: – экономическую сущность риска, классификацию рисков; – содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска;

	управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	– сущность анализа безубыточности; – основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений **Уметь**: – определять показатели статистического (вероятностного) метода; – определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли; – использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений; – оценивать риски и эффективность принимаемых решений. **Владеть**: – методикой оценки степени риска; – методикой расчета точки безубыточности; – приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска.
Б1.В.ДВ.02.01 Маркетинговые исследования		
ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	**Знать:** – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; – классификацию власти и особенности применения власти для решения управленческих задач, лидерства и особенности применения лидерства для решения управленческих задач, конфликтов, структуру процесса возникновения и развития конфликта, процесс управления конфликтом; – содержание основных процессов групповой динамики; – структуру процесса организационной коммуникации; – сущность основных теорий мотивации, содержательных теорий мотивации, процессуальных теорий мотивации; типы, виды и формы мотивации труда; – содержание лидерства; основные научные подходы к исследованию лидерства; – основные подходы к определению понятия «личности»; основные элементы социально-психологической структуры личности; методы изучения личности в организации; – сущность понятия «установка личности» и основные типы темпераментов; – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; – причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях; – основные концепции взаимодействия людей в организации; – основные элементы структуры группы и основные характеристики группы; – сущность групповой динамики и методологию работы в группе; – смысл командообразования и факторы эффективности работы в команде; – основные понятия и категории в области исследования и формирования культуры организации, общества; – разбираться в различных подходах к понятиям «культура организации», «организационная культура», корпоративная культура; – типы организационной культуры и методы ее формирования; – основные бизнес-процессы в организации; – структуру человеческих ресурсов организации иоцедуру аудита человеческих ресурсов. **Уметь:** – оценивать возможности и ограничения применения основных теорий и концепций взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; – производить сравнительный анализ теорий мотивации; – разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала организации; системы и методы мотивации труда;

		– ориентироваться в теориях лидерства; определять лидера в группе; – определять тип личности в соответствии с различными типологиями; – описать основные черты личности; – определять тип темперамента человека; – описать личностные характеристики, влияющие на поведение человека; – находить способы изменения установок личности; – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации; – определять основные элементы структуры групп; – прогнозировать групповую динамику; – применять методологию групповой работы; – организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач. – работать в команде; – применять конкретные знания в области организационной культуры на практике; – диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по повышению ее эффективности; – проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения; – анализировать структуру человеческих ресурсов организации; **Владеть:** – методами реализации мотивирования, управления социальными процессами в организации, организационных коммуникаций; навыками лидерства, диагностики состояния трудовой мотивации, оценки результатов труда; – навыками разработки систем мотивации труда, оценки результативности мотивации; – ориентироваться в теориях лидерства, определять лидера в группе; – навыками описания личностных характеристик, определения установок личности, выявления способов изменения установок личности; – современным инструментарием управления человеческими ресурсами; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; - навыками планирования группового взаимодействия; – навыками анализа групповой работы; – навыками командообразования; – методами диагностики организационной культуры; – навыками по формированию организационной культуры; – навыками определения путей развития организационной культуры; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль; – навыками применения различных методов анализа, технологий аудита человеческих ресурсов.
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и	**Знать**: – экономическую сущность риска, классификацию рисков; – содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска; – сущность анализа безубыточности; – основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений; – закономерности функционирования современной экономики на макроуровне;

	анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	– концептуальную базу процессов, происходящих на макроуровне: налогово-бюджетную политику, регулирование рынка труда государством, антимонопольную политику, политику доходов, антициклическую политику; – роли, функции и задачи менеджмента в современной организации; – методы воздействия на функционирование предприятия со стороны органов государственного и муниципального управления; – факторы, влияющие на поведение хозяйствующих субъектов, продавцов и покупателей на различных рынках; – основные этапы развития маркетинга как науки и профессии; – содержание маркетинговой концепции управления; маркетинговых методы исследований; **Уметь**: – определять показатели статистического (вероятностного) метода; – определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли; – использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений; – оценивать риски и эффективность принимаемых решений; – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – принципы развития и закономерности функционирования организации; – основные типы и структуры рынков; – анализировать влияние различных факторов на функционирование рынка труда региона; – осуществлять прогнозный анализ развития региона с точки зрения положения конкурентов на рынке; – определять последствия воздействия макроэкономической среды на функционирование хозяйствующих субъектов; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя; – строить модели поведения хозяйствующих субъектов; – оценивать последствия изменения спроса и предложения. **Владеть**: – методикой оценки степени риска; – методикой расчета точки безубыточности; – приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – методами прогноза рынка труда региона и его влияния на положение организации; – методами селективного управления занятостью населения на рынке труда региона; – методологией построения экономических моделей и методами их проецирования на экономическую действительность; – навыком деловых коммуникаций; – методами формирования и поддержания этичного климата в организации; – методологией экономического исследования, построения графиков.
ПК-11	владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, веде-	**Знать:** – принципы формирования системы внутреннего документооборота организации; – принципы применения информационных технологий в управлении деятельностью организации; – программное обеспечение для работы с управленческой информацией; – технологии и инструменты формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.

	ния баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	**Уметь:** – использовать методы обработки и анализа управленческой информации; – анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации; – применять ИТ-технологии при решении управленческих задач. **Владеть:** – навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации; – технологиями ведения баз данных по различным показателям; – навыками формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.
Б1.В.ДВ.02.02 Исследование потребителей		
ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	**Знать:** – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; – классификацию власти и особенности применения власти для решения управленческих задач, лидерства и особенности применения лидерства для решения управленческих задач, конфликтов, структуру процесса возникновения и развития конфликта, процесс управления конфликтом; – содержание основных процессов групповой динамики; – структуру процесса организационной коммуникации; – сущность основных теорий мотивации, содержательных теорий мотивации, процессуальных теорий мотивации; типы, виды и формы мотивации труда; – содержание лидерства; основные научные подходы к исследованию лидерства; – основные подходы к определению понятия «личности»; основные элементы социально-психологической структуры личности; методы изучения личности в организации; – сущность понятия «установка личности» и основные типы темпераментов; – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; – причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях; – основные концепции взаимодействия людей в организации; – основные элементы структуры группы и основные характеристики группы; – сущность групповой динамики и методологию работы в группе; – смысл командообразования и факторы эффективности работы в команде; – основные понятия и категории в области исследования и формирования культуры организации, общества; – разбираться в различных подходах к понятиям «культура организации», «организационная культура», корпоративная культура; – типы организационной культуры и методы ее формирования; – основные бизнес-процессы в организации; – структуру человеческих ресурсов организации иоцедуру аудита человеческих ресурсов. **Уметь:** – оценивать возможности и ограничения применения основных теорий и концепций взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; – производить сравнительный анализ теорий мотивации; – разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала организации; системы и методы мотивации труда; – ориентироваться в теориях лидерства; определять лидера в группе; – определять тип личности в соответствии с различными типологиями; – описать основные черты личности;

		– определять тип темперамента человека; – описать личностные характеристики, влияющие на поведение человека; – находить способы изменения установок личности; – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации; – определять основные элементы структуры групп; – прогнозировать групповую динамику; – применять методологию групповой работы; – организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач. – работать в команде; – применять конкретные знания в области организационной культуры на практике; – диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по повышению ее эффективности; – проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения; – анализировать структуру человеческих ресурсов организации; **Владеть:** – методами реализации мотивирования, управления социальными процессами в организации, организационных коммуникаций; навыками лидерства, диагностики состояния трудовой мотивации, оценки результатов труда; – навыками разработки систем мотивации труда, оценки результативности мотивации; – ориентироваться в теориях лидерства, определять лидера в группе; – навыками описания личностных характеристик, определения установок личности, выявления способов изменения установок личности; – современным инструментарием управления человеческими ресурсами; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; - навыками планирования группового взаимодействия; – навыками анализа групповой работы; – навыками командообразования; – методами диагностики организационной культуры; – навыками по формированию организационной культуры; – навыками определения путей развития организационной культуры; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль; – навыками применения различных методов анализа, технологий аудита человеческих ресурсов.
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать пове-	**Знать:** – экономическую сущность риска, классификацию рисков; – содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска; – сущность анализа безубыточности; – основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений; – закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; – концептуальную базу процессов, происходящих на макроуровне: налогово-бюджетную политику, регулирование рынка труда государством, антимонопольную политику, политику доходов, антициклическую политику; – роли, функции и задачи менеджмента в современной организации;

	дение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	– методы воздействия на функционирование предприятия со стороны органов государственного и муниципального управления; – факторы, влияющие на поведение хозяйствующих субъектов, продавцов и покупателей на различных рынках; – основные этапы развития маркетинга как науки и профессии; – содержание маркетинговой концепции управления; маркетинговых методы исследований; **Уметь**: – определять показатели статистического (вероятностного) метода; – определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли; – использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений; – оценивать риски и эффективность принимаемых решений; – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – принципы развития и закономерности функционирования организации; – основные типы и структуры рынков; – анализировать влияние различных факторов на функционирование рынка труда региона; – осуществлять прогнозный анализ развития региона с точки зрения положения конкурентов на рынке; – определять последствия воздействия макроэкономической среды на функционирование хозяйствующих субъектов; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя; – строить модели поведения хозяйствующих субъектов; – оценивать последствия изменения спроса и предложения. **Владеть**: – методикой оценки степени риска; – методикой расчета точки безубыточности; – приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – методами прогноза рынка труда региона и его влияния на положение организации; – методами селективного управления занятостью населения на рынке труда региона; – методологией построения экономических моделей и методами их проецирования на экономическую действительность; – навыком деловых коммуникаций; – методами формирования и поддержания этичного климата в организации; – методологией экономического исследования, построения графиков.
ПК-11	владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного	**Знать:** – принципы формирования системы внутреннего документооборота организации; – принципы применения информационных технологий в управлении деятельностью организации; – программное обеспечение для работы с управленческой информацией; – технологии и инструменты формирования информационного обеспечения участников организационных проектов. **Уметь:** – использовать методы обработки и анализа управленческой информации; – анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации;

	обеспечения участников организационных проектов	– применять ИТ-технологии при решении управленческих задач. **Владеть:** – навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации; – технологиями ведения баз данных по различным показателям; – навыками формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.
Б1.В.ДВ.03.01 Маркетинговые коммуникации		
ОПК-7	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	**Знать:** – требования информационной безопасности и средства ее обеспечения в информационно-коммуникационных технологиях; – содержание стандартных задач профессиональной деятельности и подходы к их решению. **Уметь:** – готовить документы, формировать коммуникации высокой информационной и библиографической культуры при соблюдении требований информационной безопасности; – формировать информационное обеспечение своей профессиональной деятельности и работ по решению стандартных задач в рамках информационно-коммуникационных технологий при соблюдении правил информационной и библиографической культуры и требований информационной безопасности. **Владеть:** – навыками информационной и библиографической культуры.
ПК-2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	**Знать:** – необходимые и достаточные условия конфликта; – типологию конфликтов; – объективные причины конфликтов в организации; – субъективные причины конфликтов в организации; – методы предупреждения конфликтов; – методы управления конфликтами; – сущность организации как системы; различать виды и типы организаций; – знать теорию организации и ее место в системе научных знаний, а также законы синергии, информированности-упорядоченности, самосохранения, развития и т.д.; – теоретические основы персональных продаж; – основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта; – историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом, особенности процесса продаж, отечественный и зарубежный опыт. **Уметь:** – выявлять причины организационных конфликтов и споров; – предупреждать конфликты; – анализировать причины конфликтов; – определять тип конфликта; – выделять информацию о сущности организаций, ее взаимоотношениях с другими субъектами рыночной экономики; – определять роли теоретического начала в практическом поведении организации; – понимать природу организации, знать ее основные функции и их механизмы; – теоретические основы персональных продаж; – основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта;

		– историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом. **Владеть:** – методами разрешения конфликтов; – методами предупреждения трудовых споров и конфликтов; – методами профилактики трудовых споров и конфликтов; – навыками бесконфликтного взаимодействия.
ПК-12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	**Знать:** – методы организации взаимодействия с деловыми партнерами; – методы исследования внешней среды организации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов развития организации. **Уметь:** – организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами; – использовать системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления). **Владеть:** – навыками деловой коммуникации; – технологиями сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).
Б1.В.ДВ.03.02 Управление развитием компании		
ОПК-7	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	**Знать:** – требования информационной безопасности и средства ее обеспечения в информационно-коммуникационных технологиях; – содержание стандартных задач профессиональной деятельности и подходы к их решению. **Уметь:** – готовить документы, формировать коммуникации высокой информационной и библиографической культуры при соблюдении требований информационной безопасности; – формировать информационное обеспечение своей профессиональной деятельности и работ по решению стандартных задач в рамках информационно-коммуникационных технологий при соблюдении правил информационной и библиографической культуры и требований информационной безопасности. **Владеть:** – навыками информационной и библиографической культуры.
ПК-2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	**Знать:** – необходимые и достаточные условия конфликта; – типологию конфликтов; – объективные причины конфликтов в организации; – субъективные причины конфликтов в организации; – методы предупреждения конфликтов; – методы управления конфликтами; – сущность организации как системы; различать виды и типы организаций; – знать теорию организации и ее место в системе научных знаний, а также законы синергии, информированности-упорядоченности, самосохранения, развития и т.д.; – теоретические основы персональных продаж; – основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта;

		– историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом, особенности процесса продаж, отечественный и зарубежный опыт. **Уметь:** – выявлять причины организационных конфликтов и споров; – предупреждать конфликты; – анализировать причины конфликтов; – определять тип конфликта; – выделять информацию о сущности организаций, ее взаимоотношениях с другими субъектами рыночной экономики; – определять роли теоретического начала в практическом поведении организации; – понимать природу организации, знать ее основные функции и их механизмы; – теоретические основы персональных продаж; – основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта; – историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом. **Владеть:** – методами разрешения конфликтов; – методами предупреждения трудовых споров и конфликтов; – методами профилактики трудовых споров и конфликтов; – навыками бесконфликтного взаимодействия.
ПК-12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	**Знать:** – методы организации взаимодействия с деловыми партнерами; – методы исследования внешней среды организации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов развития организации. **Уметь:** – организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами; – использовать системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления). **Владеть:** – навыками деловой коммуникации; – технологиями сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).
Б1.В.ДВ.04.01 Формирование товарной политики		
ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управ-	**Знать**: - этапов методик создания бизнес-планов; - нормативно-правовую базу работы организации. **Уметь**: - координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ. **Владеть**: - навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов при функционировании, создании и развитии новых бизнес-организаций (направлений деятельности, продуктов).

	ленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	
ПК-8	владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	**Знать:** – роли, функции и задачи инновационного менеджера в современной организации; – базовые понятия теории инноваций и управления инновациями; – закономерности формирования инновационных стратегий; – основные формы защиты объектов интеллектуальной собственности; – виды и формы государственного регулирования и поддержки инноваций. **Уметь:** – разрабатывать инновационную стратегию развития организации. **Владеть:** – навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.
Б1.В.ДВ.04.02 Управление ассортиментными стратегиями		
ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	**Знать**: - этапов методик создания бизнес-планов; - нормативно-правовую базу работы организации. **Уметь**: - координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ. **Владеть**: - навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов при функционировании, создании и развитии новых бизнес-организаций (направлений деятельности, продуктов).
ПК-8	владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	**Знать:** – роли, функции и задачи инновационного менеджера в современной организации; – базовые понятия теории инноваций и управления инновациями; – закономерности формирования инновационных стратегий; – основные формы защиты объектов интеллектуальной собственности; – виды и формы государственного регулирования и поддержки инноваций. **Уметь:** – разрабатывать инновационную стратегию развития организации. **Владеть:**

		– навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.
Б1.В.ДВ.05.01 Современные технологии маркетинга		
ОПК-7	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	**Знать:** – требования информационной безопасности и средства ее обеспечения в информационно-коммуникационных технологиях; – содержание стандартных задач профессиональной деятельности и подходы к их решению. **Уметь:** – готовить документы, формировать коммуникации высокой информационной и библиографической культуры при соблюдении требований информационной безопасности; – формировать информационное обеспечение своей профессиональной деятельности и работ по решению стандартных задач в рамках информационно-коммуникационных технологий при соблюдении правил информационной и библиографической культуры и требований информационной безопасности. **Владеть:** – навыками информационной и библиографической культуры.
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	**Знать**: – содержание понятий «проект», «инвестиционный проект», «жизненный цикл инвестиционного проекта»; – виды инвестиционных проектов, основные разделы инвестиционного проекта; – состав и цели инвестиционного проекта; – методы управления проектами; – программные продукты по оценке эффективности проектов; – принципы развития и закономерности функционирования организации; – основные понятия и категории, необходимые для разработки программы организационных изменений; – основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; – содержание понятий «зависимость» «закономерность», «закон»; – классификацию зависимостей, законов организации; – универсальные законы организации и варианты их реализации; – специфические законы организации; – принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; – причины сопротивления изменениям; – основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; – методы преодоления сопротивления организационным изменениям; – теоретические подходы и модели, объясняющие поведение личности в организации; – основные научные подходы к изучению организационному поведению; – основные элементы организационного поведения; – содержание основных теорий организационного поведения; – основные научные теории по управлению поведением людей в организации; – сущность организационных изменений, различать их виды; – современные тенденции развития организационного проектирования – отечественный и зарубежный опыт; – критерии выбора альтернативного варианта организационного проекта. **Уметь**: – применять понятийно-категориальный аппарат, в профессиональной деятельности; – классифицировать инвестиционные проекты; – определять цели и анализировать фазы и инвестиционного проекта;

		– ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – применять понятийно-категориальный аппарат в сфере законов организации в профессиональной деятельности – определять место, роль законов организации при оценке возникающих ситуаций; – применять знание зависимостей, законов организации в практической деятельности; – разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; – разрабатывать программы осуществления организационных изменений; – оценивать эффективность программ организационных изменений; – выявлять элементы сопротивления организационным изменениям; – выявлять причины сопротивления организационным изменениям; – ориентироваться в основных теоретических подходах к управлению поведением людей в организации; – выявлять достоинства и недостатки в теориях поведения человека в организации; – проводить анализ теорий поведения человека в организации; – разрабатывать проекты программ организационных изменений с учетом специфики организаций. **Владеть**: – навыками различия прединвестиционной, инвестиционной, эксплуатационной фаз; – навыками процессного и системного подхода при разработке программ организационных изменений; – навыками выявления основных зависимостей и определения условий их перерастания в закономерности; – навыками выявления причинно-следственных связей, взаимодействия основных законов; – методами усиления общего потенциала организации; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль; – методами устранения сопротивления организационным изменениям; – навыками анализа причин сопротивления организационным изменениям; – навыками анализа и выявления основных элементов ОП; – навыками анализа теорий поведения человека в организации; – навыками сравнительного анализа теорий поведения человека в организации; – навыками реализации программ организационных изменений; – навыками преодоления локального сопротивления изменениям.
ПК-8	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	**Знать**: – этапов методик создания бизнес-планов; – нормативно-правовую базу работы организации. **Уметь**: – координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ. **Владеть**: – навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов при функционировании, создании и развитии новых бизнес-организаций (направлений деятельности, продуктов).

Б1.В.ДВ.05.02 Интернет-маркетинг		
ОПК-7	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	**Знать:** – требования информационной безопасности и средства ее обеспечения в информационно-коммуникационных технологиях; – содержание стандартных задач профессиональной деятельности и подходы к их решению. **Уметь:** – готовить документы, формировать коммуникации высокой информационной и библиографической культуры при соблюдении требований информационной безопасности; – формировать информационное обеспечение своей профессиональной деятельности и работ по решению стандартных задач в рамках информационно-коммуникационных технологий при соблюдении правил информационной и библиографической культуры и требований информационной безопасности. **Владеть:** – навыками информационной и библиографической культуры.
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	**Знать**: – содержание понятий «проект», «инвестиционный проект», «жизненный цикл инвестиционного проекта»; – виды инвестиционных проектов, основные разделы инвестиционного проекта; – состав и цели инвестиционного проекта; – методы управления проектами; – программные продукты по оценке эффективности проектов; – принципы развития и закономерности функционирования организации; – основные понятия и категории, необходимые для разработки программы организационных изменений; – основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; – содержание понятий «зависимость» «закономерность», «закон»; – классификацию зависимостей, законов организации; – универсальные законы организации и варианты их реализации; – специфические законы организации; – принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; – причины сопротивления изменениям; – основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; – методы преодоления сопротивления организационным изменениям; – теоретические подходы и модели, объясняющие поведение личности в организации; – основные научные подходы к изучению организационному поведению; – основные элементы организационного поведения; – содержание основных теорий организационного поведения; – основные научные теории по управлению поведением людей в организации; – сущность организационных изменений, различать их виды; – современные тенденции развития организационного проектирования – отечественный и зарубежный опыт; – критерии выбора альтернативного варианта организационного проекта. **Уметь**: – применять понятийно-категориальный аппарат, в профессиональной деятельности; – классифицировать инвестиционные проекты; – определять цели и анализировать фазы и инвестиционного проекта; – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию;

		– применять понятийно-категориальный аппарат в сфере законов организации в профессиональной деятельности – определять место, роль законов организации при оценке возникающих ситуаций; – применять знание зависимостей, законов организации в практической деятельности; – разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; – разрабатывать программы осуществления организационных изменений; – оценивать эффективность программ организационных изменений; – выявлять элементы сопротивления организационным изменениям; – выявлять причины сопротивления организационным изменениям; – ориентироваться в основных теоретических подходах к управлению поведением людей в организации; – выявлять достоинства и недостатки в теориях поведения человека в организации; – проводить анализ теорий поведения человека в организации; – разрабатывать проекты программ организационных изменений с учетом специфики организаций. **Владеть**: – навыками различия прединвестиционной, инвестиционной, эксплуатационной фаз; – навыками процессного и системного подхода при разработке программ организационных изменений; – навыками выявления основных зависимостей и определения условий их перерастания в закономерности; – навыками выявления причинно-следственных связей, взаимодействия основных законов; – методами усиления общего потенциала организации; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль; – методами устранения сопротивления организационным изменениям; – навыками анализа причин сопротивления организационным изменениям; – навыками анализа и выявления основных элементов ОП; – навыками анализа теорий поведения человека в организации; – навыками сравнительного анализа теорий поведения человека в организации; – навыками реализации программ организационных изменений; – навыками преодоления локального сопротивления изменениям.
ПК-8	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	**Знать**: – этапов методик создания бизнес-планов; – нормативно-правовую базу работы организации. **Уметь**: – координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ. **Владеть**: – навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов при функционировании, создании и развитии новых бизнес-организаций (направлений деятельности, продуктов).
Б1.В.ДВ.06.01 Рекламная деятельность		
ПК-6	способностью участвовать	**Знать**:

	в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	-содержание понятий «проект», «инвестиционный проект», «жизненный цикл инвестиционного проекта»; - виды инвестиционных проектов, основные разделы инвестиционного проекта; - состав и цели инвестиционного проекта; - методы управления проектами; - программные продукты по оценке эффективности проектов; -принципы развития и закономерности функционирования организации; - основные понятия и категории, необходимые для разработки программы организационных изменений; -основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; - содержание понятий «зависимость» «закономерность», «закон»; - классификацию зависимостей, законов организации; - универсальные законы организации и варианты их реализации; - специфические законы организации; -принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; - причины сопротивления изменениям; - основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; - методы преодоления сопротивления организационным изменениям; -теоретические подходы и модели, объясняющие поведение личности в организации; -основные научные подходы к изучению организационному поведению; - основные элементы организационного поведения; - содержание основных теорий организационного поведения; - основные научные теории по управлению поведением людей в организации; - сущность организационных изменений, различать их виды; - современные тенденции развития организационного проектирования – отечественный и зарубежный опыт; -критерии выбора альтернативного варианта организационного проекта. **Уметь:** -применять понятийно-категориальный аппарат, в профессиональной деятельности; - классифицировать инвестиционные проекты; -определять цели и анализировать фазы и инвестиционного проекта; - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; -анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; - применять понятийно-категориальный аппарат в сфере законов организации в профессиональной деятельности - определять место, роль законов организации при оценке возникающих ситуаций; - применять знание зависимостей, законов организации в практической деятельности; -разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; -разрабатывать программы осуществления организационных изменений; - оценивать эффективность программ организационных изменений; - выявлять элементы сопротивления организационным изменениям; - выявлять причины сопротивления организационным изменениям; - ориентироваться в основных теоретических подходах к управлению поведением людей в организации; - выявлять достоинства и недостатки в теориях поведения человека в организации; - проводить анализ теорий поведения человека в организации; - разрабатывать проекты программ организационных изменений с учетом специфики организаций. **Владеть**: -навыками различия прединвестиционной, инвестиционной, эксплуатационной фаз; - навыками процессного и системного подхода при разработке программ организационных изменений;

		- навыками выявления основных зависимостей и определения условий их перерастания в закономерности; - навыками выявления причинно-следственных связей, взаимодействия основных законов; - методами усиления общего потенциала организации; -методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль; - методами устранения сопротивления организационным изменениям; -навыками анализа причин сопротивления организационным изменениям; - навыками анализа и выявления основных элементов ОП; - навыками анализа теорий поведения человека в организации; - навыками сравнительного анализа теорий поведения человека в организации; - навыками реализации программ организационных изменений; - навыками преодоления локального сопротивления изменениям.
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	**Знать**: – экономическую сущность риска, классификацию рисков; – содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска; – сущность анализа безубыточности; – основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений; – закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; – концептуальную базу процессов, происходящих на макроуровне: налогово-бюджетную политику, регулирование рынка труда государством, антимонопольную политику, политику доходов, антициклическую политику; – роли, функции и задачи менеджмента в современной организации; – методы воздействия на функционирование предприятия со стороны органов государственного и муниципального управления; – факторы, влияющие на поведение хозяйствующих субъектов, продавцов и покупателей на различных рынках; – основные этапы развития маркетинга как науки и профессии; – содержание маркетинговой концепции управления; маркетинговых методы исследований; **Уметь**: – определять показатели статистического (вероятностного) метода; – определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли; – использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений; – оценивать риски и эффективность принимаемых решений; – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – принципы развития и закономерности функционирования организации; – основные типы и структуры рынков; – анализировать влияние различных факторов на функционирование рынка труда региона; – осуществлять прогнозный анализ развития региона с точки зрения положения конкурентов на рынке; – определять последствия воздействия макроэкономической среды на функционирование хозяйствующих субъектов; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя; – строить модели поведения хозяйствующих субъектов;

		– оценивать последствия изменения спроса и предложения. **Владеть**: – методикой оценки степени риска; – методикой расчета точки безубыточности; – приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – методами прогноза рынка труда региона и его влияния на положение организации; – методами селективного управления занятостью населения на рынке труда региона; – методологией построения экономических моделей и методами их проецирования на экономическую действительность; – навыком деловых коммуникаций; – методами формирования и поддержания этичного климата в организации; – методологией экономического исследования, построения графиков.
Б1.В.ДВ.06.02 Копирайтинг		
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	**Знать**: -содержание понятий «проект», «инвестиционный проект», «жизненный цикл инвестиционного проекта»; - виды инвестиционных проектов, основные разделы инвестиционного проекта; - состав и цели инвестиционного проекта; - методы управления проектами; - программные продукты по оценке эффективности проектов; -принципы развития и закономерности функционирования организации; - основные понятия и категории, необходимые для разработки программы организационных изменений; -основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; - содержание понятий «зависимость» «закономерность», «закон»; - классификацию зависимостей, законов организации; - универсальные законы организации и варианты их реализации; - специфические законы организации; -принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; - причины сопротивления изменениям; - основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; - методы преодоления сопротивления организационным изменениям; -теоретические подходы и модели, объясняющие поведение личности в организации; -основные научные подходы к изучению организационному поведению; - основные элементы организационного поведения; - содержание основных теорий организационного поведения; - основные научные теории по управлению поведением людей в организации; - сущность организационных изменений, различать их виды; - современные тенденции развития организационного проектирования – отечественный и зарубежный опыт; -критерии выбора альтернативного варианта организационного проекта. **Уметь**: -применять понятийно-категориальный аппарат, в профессиональной деятельности; - классифицировать инвестиционные проекты; -определять цели и анализировать фазы и инвестиционного проекта; - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; -анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; - применять понятийно-категориальный аппарат в сфере законов организации в профессиональной деятельности

		- определять место, роль законов организации при оценке возникающих ситуаций; - применять знание зависимостей, законов организации в практической деятельности; -разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; -разрабатывать программы осуществления организационных изменений; - оценивать эффективность программ организационных изменений; - выявлять элементы сопротивления организационным изменениям; - выявлять причины сопротивления организационным изменениям; - ориентироваться в основных теоретических подходах к управлению поведением людей в организации; - выявлять достоинства и недостатки в теориях поведения человека в организации; - проводить анализ теорий поведения человека в организации; - разрабатывать проекты программ организационных изменений с учетом специфики организаций. **Владеть**: -навыками различия прединвестиционной, инвестиционной, эксплуатационной фаз; - навыками процессного и системного подхода при разработке программ организационных изменений; - навыками выявления основных зависимостей и определения условий их перерастания в закономерности; - навыками выявления причинно-следственных связей, взаимодействия основных законов; - методами усиления общего потенциала организации; -методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль; - методами устранения сопротивления организационным изменениям; -навыками анализа причин сопротивления организационным изменениям; - навыками анализа и выявления основных элементов ОП; - навыками анализа теорий поведения человека в организации; - навыками сравнительного анализа теорий поведения человека в организации; - навыками реализации программ организационных изменений; - навыками преодоления локального сопротивления изменениям.
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	**Знать**: – экономическую сущность риска, классификацию рисков; – содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска; – сущность анализа безубыточности; – основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений; – закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; – концептуальную базу процессов, происходящих на макроуровне: налогово-бюджетную политику, регулирование рынка труда государством, антимонопольную политику, политику доходов, антициклическую политику; – роли, функции и задачи менеджмента в современной организации; – методы воздействия на функционирование предприятия со стороны органов государственного и муниципального управления; – факторы, влияющие на поведение хозяйствующих субъектов, продавцов и покупателей на различных рынках; – основные этапы развития маркетинга как науки и профессии; – содержание маркетинговой концепции управления; маркетинговых методы исследований; **Уметь**: – определять показатели статистического (вероятностного) метода; – определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли; – использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений; – оценивать риски и эффективность принимаемых решений;

		– ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – принципы развития и закономерности функционирования организации; – основные типы и структуры рынков; – анализировать влияние различных факторов на функционирование рынка труда региона; – осуществлять прогнозный анализ развития региона с точки зрения положения конкурентов на рынке; – определять последствия воздействия макроэкономической среды на функционирование хозяйствующих субъектов; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя; – строить модели поведения хозяйствующих субъектов; – оценивать последствия изменения спроса и предложения. **Владеть**: – методикой оценки степени риска; – методикой расчета точки безубыточности; – приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – методами прогноза рынка труда региона и его влияния на положение организации; – методами селективного управления занятостью населения на рынке труда региона; – методологией построения экономических моделей и методами их проецирования на экономическую действительность; – навыком деловых коммуникаций; – методами формирования и поддержания этичного климата в организации; – методологией экономического исследования, построения графиков.
Б1.В.ДВ.07.01 Формирование маркетинговой стратегии		
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	**Знать:** – основные теории стратегического менеджмента теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; – содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; – сущность стратегического менеджмента и различных систем стратегического менеджмента; – методы и критерии принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности. **Уметь:** – применять понятийно-категориальный аппарат стратегического менеджмента в профессиональной деятельности; – разрабатывать и формулировать миссию, генеральную цель, стратегическое видение организации; – разрабатывать систему целей организации; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; – разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; – осуществлять рациональный выбор стратегии развития организации; – определять основные направления формирования условий эффективного выполнения стратегии организации; – определять основные этапы выполнения стратегии развития организации; – определять основные характеристики стратегического контроля;

		– применять методы и критерии принятия решений в условиях риска для разработки стратегических решений; – применять методы и критерии принятия решений в условиях неопределенности для разработки стратегических решений. **Владеть:** – навыками системно-ситуационного и комплексного описания социально-экономических проблем и процессов, являющихся внешними и внутренними по отношению к организации; – навыками применения критериев принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности для разработки стратегических решений.
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	**Знать:** -классификацию организационных стратегий и их характеристики; -структуру стратегии организации и внутреннюю логику ее построения; -основные теории и концепции взаимодействия людей в организации; -виды управленческих решений и методы их принятия; -основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления. **Уметь:** -выявлять взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций; -анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций; -организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; -оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости (ценности) компании. **Владеть:** -навыками рационального выбора стратегии организации; -навыками проведения анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями организаций; -методами реализации основных управленческих функций; -методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц.
ПК-13	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	**Знать:** – содержание термина «бизнес-процесс», классификацию бизнес-процессов; – особенности выделения бизнес-процессов в организации; – методологию моделирования бизнес-процессов организации; – основные подходы к совершенствованию и реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций. **Уметь:** – моделировать бизнес-процессы организаций; – использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций; – использовать опыт зарубежных и отечественных компаний в области реинжиниринга. **Владеть:** – инструментами моделирования бизнес-процессов; – методами оценки эффективности бизнес-процессов; – навыками реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.
Б1.В.ДВ.07.02 Стратегический маркетинг		
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	**Знать:** – основные теории стратегического менеджмента теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; – содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; – сущность стратегического менеджмента и различных систем стратегического менеджмента; – методы и критерии принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности. **Уметь:**

		– применять понятийно-категориальный аппарат стратегического менеджмента в профессиональной деятельности; – разрабатывать и формулировать миссию, генеральную цель, стратегическое видение организации; – разрабатывать систему целей организации; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; – разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; – осуществлять рациональный выбор стратегии развития организации; – определять основные направления формирования условий эффективного выполнения стратегии организации; – определять основные этапы выполнения стратегии развития организации; – определять основные характеристики стратегического контроля; – применять методы и критерии принятия решений в условиях риска для разработки стратегических решений; – применять методы и критерии принятия решений в условиях неопределенности для разработки стратегических решений. **Владеть:** – навыками системно-ситуационного и комплексного описания социально-экономических проблем и процессов, являющихся внешними и внутренними по отношению к организации; – навыками применения критериев принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности для разработки стратегических решений.
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	**Знать:** -классификацию организационных стратегий и их характеристики; -структуру стратегии организации и внутреннюю логику ее построения; -основные теории и концепции взаимодействия людей в организации; -виды управленческих решений и методы их принятия; -основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления. **Уметь:** -выявлять взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций; -анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций; -организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; -оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости (ценности) компании. **Владеть:** -навыками рационального выбора стратегии организации; -навыками проведения анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями организаций; -методами реализации основных управленческих функций; -методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц.
ПК-13	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	**Знать:** – содержание термина «бизнес-процесс», классификацию бизнес-процессов; – особенности выделения бизнес-процессов в организации; – методологию моделирования бизнес-процессов организации; – основные подходы к совершенствованию и реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций. **Уметь:** – моделировать бизнес-процессы организаций; – использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций; – использовать опыт зарубежных и отечественных компаний в области реинжиниринга. **Владеть:** – инструментами моделирования бизнес-процессов; – методами оценки эффективности бизнес-процессов;

		– навыками реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.
Б1.В.ДВ.08.01 Региональный маркетинг		
ПК-2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	**Знать:** – необходимые и достаточные условия конфликта; – типологию конфликтов; – объективные причины конфликтов в организации; – субъективные причины конфликтов в организации; – методы предупреждения конфликтов; – методы управления конфликтами; – сущность организации как системы; различать виды и типы организаций; – знать теорию организации и ее место в системе научных знаний, а также законы синергии, информированности-упорядоченности, самосохранения, развития и т.д.; – теоретические основы персональных продаж; – основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта; – историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом, особенности процесса продаж, отечественный и зарубежный опыт. **Уметь:** – выявлять причины организационных конфликтов и споров; – предупреждать конфликты; – анализировать причины конфликтов; – определять тип конфликта; – выделять информацию о сущности организаций, ее взаимоотношениях с другими субъектами рыночной экономики; – определять роли теоретического начала в практическом поведении организации; – понимать природу организации, знать ее основные функции и их механизмы; – теоретические основы персональных продаж; – основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта; – историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом. **Владеть:** – методами разрешения конфликтов; – методами предупреждения трудовых споров и конфликтов; – методами профилактики трудовых споров и конфликтов; – навыками бесконфликтного взаимодействия.
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать пове-	**Знать**: -экономическую сущность риска, классификацию рисков; -содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска; - сущность анализа безубыточности; -основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений; - закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; - концептуальную базу процессов, происходящих на макроуровне: налогово-бюджетную политику, регулирование рынка труда государством, антимонопольную политику, политику доходов, антициклическую политику; -роли, функции и задачи менеджмента в современной организации; -методы воздействия на функционирование предприятия со стороны органов государственного и муниципального управления;

	дение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	- факторы, влияющие на поведение хозяйствующих субъектов, продавцов и покупателей на различных рынках; -основные этапы развития маркетинга как науки и профессии; - содержание маркетинговой концепции управления; маркетинговых методы исследований; **Уметь:** -определять показатели статистического (вероятностного) метода; - определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли; - использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений; -оценивать риски и эффективность принимаемых решений; -ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; -анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; - использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; -принципы развития и закономерности функционирования организации; -основные типы и структуры рынков; -анализировать влияние различных факторов на функционирование рынка труда региона; -осуществлять прогнозный анализ развития региона с точки зрения положения конкурентов на рынке; - определять последствия воздействия макроэкономической среды на функционирование хозяйствующих субъектов; -анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; -анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; -анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; -оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя; - строить модели поведения хозяйствующих субъектов; - оценивать последствия изменения спроса и предложения. **Владеть**: - методикой оценки степени риска; - методикой расчета точки безубыточности; -приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска; -методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); -методами прогноза рынка труда региона и его влияния на положение организации; -методами селективного управления занятостью населения на рынке труда региона; - методологией построения экономических моделей и методами их проецирования на экономическую действительность; -навыком деловых коммуникаций; -методами формирования и поддержания этичного климата в организации; - методологией экономического исследования, построения графиков.
ПК-12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного	**Знать:** – методы организации взаимодействия с деловыми партнерами; – методы исследования внешней среды организации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов развития организации. **Уметь:** – организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами; – использовать системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления). **Владеть:** – навыками деловой коммуникации; – технологиями сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направ-

	или муниципального управления)	ленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	**Знать:** – основы маркетинговых коммуникаций; – основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; – инструменты для проведения оценочного анализа; – теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; – теоретические основы бизнес-моделирования. **Уметь:** – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; – выявлять новые рыночные возможности для осуществления предпринимательской деятельности и развития организации; – определять цели развития организации, методы, способы и средства для их достижения; – классифицировать, ранжировать по различным основаниям цели и задачи деятельности и развития предприятий; – формулировать конкретные и перспективные направления деятельности организаций. **Владеть:** – методами разработки и реализации маркетинговых программ; – средствами и методами определения производственный потенциала предприятия, его возможностей, структуры и перспектив развития; – методами принятия и оценки управленческих решений; – способами прогнозирования и планирования и источниками получения прогнозной информации.
Б1.В.ДВ.08.02 Международный маркетинг		
ПК-2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	**Знать:** – необходимые и достаточные условия конфликта; – типологию конфликтов; – объективные причины конфликтов в организации; – субъективные причины конфликтов в организации; – методы предупреждения конфликтов; – методы управления конфликтами; – сущность организации как системы; различать виды и типы организаций; – знать теорию организации и ее место в системе научных знаний, а также законы синергии, информированности-упорядоченности, самосохранения, развития и т.д.; – теоретические основы персональных продаж; – основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта; – историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом, особенности процесса продаж, отечественный и зарубежный опыт. **Уметь:** – выявлять причины организационных конфликтов и споров; – предупреждать конфликты; – анализировать причины конфликтов;

		– определять тип конфликта; – выделять информацию о сущности организаций, ее взаимоотношениях с другими субъектами рыночной экономики; – определять роли теоретического начала в практическом поведении организации; – понимать природу организации, знать ее основные функции и их механизмы; – теоретические основы персональных продаж; – основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта; – историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом. **Владеть:** – методами разрешения конфликтов; – методами предупреждения трудовых споров и конфликтов; – методами профилактики трудовых споров и конфликтов; – навыками бесконфликтного взаимодействия.
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	**Знать**: -экономическую сущность риска, классификацию рисков; -содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска; - сущность анализа безубыточности; -основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений; - закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; - концептуальную базу процессов, происходящих на макроуровне: налогово-бюджетную политику, регулирование рынка труда государством, антимонопольную политику, политику доходов, антициклическую политику; -роли, функции и задачи менеджмента в современной организации; -методы воздействия на функционирование предприятия со стороны органов государственного и муниципального управления; - факторы, влияющие на поведение хозяйствующих субъектов, продавцов и покупателей на различных рынках; -основные этапы развития маркетинга как науки и профессии; - содержание маркетинговой концепции управления; маркетинговых методы исследований; **Уметь**: -определять показатели статистического (вероятностного) метода; - определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли; - использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений; -оценивать риски и эффективность принимаемых решений; -ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; -анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; - использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; -принципы развития и закономерности функционирования организации; -основные типы и структуры рынков; -анализировать влияние различных факторов на функционирование рынка труда региона; -осуществлять прогнозный анализ развития региона с точки зрения положения конкурентов на рынке; - определять последствия воздействия макроэкономической среды на функционирование хозяйствующих субъектов; -анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; -анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; -анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; -оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя; - строить модели поведения хозяйствующих субъектов;

		- оценивать последствия изменения спроса и предложения. **Владеть**: - методикой оценки степени риска; - методикой расчета точки безубыточности; -приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска; -методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); -методами прогноза рынка труда региона и его влияния на положение организации; -методами селективного управления занятостью населения на рынке труда региона; - методологией построения экономических моделей и методами их проецирования на экономическую действительность; -навыком деловых коммуникаций; -методами формирования и поддержания этичного климата в организации; - методологией экономического исследования, построения графиков.
ПК-12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	**Знать:** – методы организации взаимодействия с деловыми партнерами; – методы исследования внешней среды организации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов развития организации. **Уметь:** – организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами; – использовать системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления). **Владеть:** – навыками деловой коммуникации; – технологиями сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	**Знать:** – основы маркетинговых коммуникаций; – основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; – инструменты для проведения оценочного анализа; – теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; – теоретические основы бизнес-моделирования. **Уметь:** – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; – выявлять новые рыночные возможности для осуществления предпринимательской деятельности и развития организации; – определять цели развития организации, методы, способы и средства для их достижения; – классифицировать, ранжировать по различным основаниям цели и задачи деятельности и развития предприятий; – формулировать конкретные и перспективные направления деятельности организаций. **Владеть:** – методами разработки и реализации маркетинговых программ; – средствами и методами определения производственный потенциала предприятия, его возможностей, структуры и перспектив развития;

		– методами принятия и оценки управленческих решений; – способами прогнозирования и планирования и источниками получения прогнозной информации.
Б1.В.ДВ.09.01 Финансовый маркетинг		
ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	**Знать:** -фундаментальные концепции финансового менеджмента; -принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; -модели оценки капитальных (финансовых) активов; -источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка; -принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; -модели оценки капитальных (финансовых) активов. **Уметь:** -анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; -уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; -обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования; -проводить оценку финансовых инструментов; -применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах; -оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; - разрабатывать инновационные проекты и проводить их оценку; - применять и адаптировать опыт зарубежных и отечественных компаний в области управления инновациями; - разработать план включения организации в различные формы межфирменной кооперации и частно-государственного партнерства в области инноваций. **Владеть:** -методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; -методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; -методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; - методами реализации основных управленческих функций в сфере управления инновационными проектами (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); - методами оценки инновационного потенциала предприятия; - методами формулирования и реализации инновационных стратегий на уровне бизнес-единицы.
ПК-14	умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	**Знать:** -назначение, структуру содержание основных финансовых отчетов организации; -основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; -содержание понятий «финансовая отчетность», «инвестиционные решения», «финансовые решения», «денежный поток»; -элементы денежного потока от операционной, финансовой, инвестиционной деятельности; - формы финансовой отчетности. **Уметь:** - уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании; -анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; - формировать денежный поток от операционной, инвестиционной, финансовой деятельности; - извлекать из финансовой отчетности необходимую информацию о хозяйственном объекте. **Владеть:** -методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; - навыками определения денежного потока от основной, финансовой, инвестиционной деятельности; - навыками составления отчета о движении денежных средств;

		- навыками расчета финансовых коэффициентов проекта; - навыками принятия инвестиционных и финансовых решений по данным финансовой отчетности.
ПК-16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	**Знать**: – принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; – исходные понятия и алгоритмы, используемые для разработки критериев оценки инвестиционных проектов; – критерии оценки инвестиционных проектов, основанные на дисконтированных оценках, основанные на учетных оценках; – сущность понятия « инвестиционные ресурсы», источники финансирования инвестиций, методы финансирования инвестиций, стоимость и цена инвестиционных ресурсов. **Уметь:** – разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку; – определять будущую стоимость денег, настоящую (текущую, современную) стоимость денег; – определять наращенную сумму аннуитета, текущую стоимость аннуитета; – определять, анализировать и использовать критерии оценки инвестиционных проектов. **Владеть**: – современными методами и методиками расчета эффективности инвестиционных проектов; – навыками финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.
Б1.В.ДВ.09.02 Финансовые технологии в маркетинге		
ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	**Знать:** -фундаментальные концепции финансового менеджмента; -принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; -модели оценки капитальных (финансовых) активов; -источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка; -принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; -модели оценки капитальных (финансовых) активов. **Уметь:** -анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; -уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; -обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования; -проводить оценку финансовых инструментов; -применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах; -оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; - разрабатывать инновационные проекты и проводить их оценку; - применять и адаптировать опыт зарубежных и отечественных компаний в области управления инновациями; - разработать план включения организации в различные формы межфирменной кооперации и частно-государственного партнерства в области инноваций. **Владеть:** -методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; -методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; -методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; - методами реализации основных управленческих функций в сфере управления инновационными проектами (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); - методами оценки инновационного потенциала предприятия; - методами формулирования и реализации инновационных стратегий на уровне бизнес-единицы.
ПК-14	умением применять основ-	**Знать:** -назначение, структуру содержание основных финансовых отчетов организации;

	ные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	-основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; -содержание понятий «финансовая отчетность», «инвестиционные решения», «финансовые решения», «денежный поток»; -элементы денежного потока от операционной, финансовой, инвестиционной деятельности; - формы финансовой отчетности. **Уметь:** - уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании; -анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; - формировать денежный поток от операционной, инвестиционной, финансовой деятельности; - извлекать из финансовой отчетности необходимую информацию о хозяйственном объекте. **Владеть:** -методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; - навыками определения денежного потока от основной, финансовой, инвестиционной деятельности; - навыками составления отчета о движении денежных средств; - навыками расчета финансовых коэффициентов проекта; - навыками принятия инвестиционных и финансовых решений по данным финансовой отчетности.
ПК-16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	**Знать**: – принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; – исходные понятия и алгоритмы, используемые для разработки критериев оценки инвестиционных проектов; – критерии оценки инвестиционных проектов, основанные на дисконтированных оценках, основанные на учетных оценках; – сущность понятия « инвестиционные ресурсы», источники финансирования инвестиций, методы финансирования инвестиций, стоимость и цена инвестиционных ресурсов. **Уметь:** – разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку; – определять будущую стоимость денег, настоящую (текущую, современную) стоимость денег; – определять наращенную сумму аннуитета, текущую стоимость аннуитета; – определять, анализировать и использовать критерии оценки инвестиционных проектов. **Владеть**: – современными методами и методиками расчета эффективности инвестиционных проектов; – навыками финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.
Б2 Практики		
Б2.В.01(У) Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		
ОПК-1	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	**Знать:** – основные техники поиска нормативных и правовых актов. **Уметь:** – анализировать нормативные и правовые документы, связанные со своей профессиональной деятельностью; – принимать управленческие решения на основе анализа нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности. **Владеть:** – навыками поиска нормативных и правовых актов в поисково-справочных системах; – навыками совершенствования свой профессиональной деятельность на основе использования результатов анализа нормативных и правовых документов.
ОПК-2	способностью находить организационно-	**Знать:** – основные модели, методики и принципы разработки и принятия организационно-управленческих решений;

	управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	– требования экономической эффективности и социальной значимости принимаемых решений. **Уметь:** – проектировать организационно-управленческое решение и определять ответственность и социальную значимость за его реализации; – выбирать и применять методы и средства разработки и принятия коллективных и индивидуальных организационно-управленческих решений; – нести ответственность за предложенное решение с позиции его социальной значимости; – обосновывать оптимальный проект, способствовать его принятию; – контролировать процесс реализации выбранного решения и нести за него ответственность с позиций социальной значимости. **Владеть:** – навыками проведения анализа альтернатив организационно-управленческих решений.
ОПК-3	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	**Знать:** – основные виды организационных структур, их преимущества, недостатки. **Уметь:** – определить виды стратегии управления человеческими ресурсами организации; – предложить проект плана реализации мероприятий и распределения полномочий и ответственности; – обосновать проект совершенствования организационной структуры предприятия и активно участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами; – разработать проект организационной структуры и стратегию управления человеческими ресурсами организации; – разработать план мероприятий и организовать его выполнение; – распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия. **Владеть:** – навыками планирования и реализации мероприятий по созданию организационной структуры и в рамках стратегии управления человеческими ресурсами.
ОПК-4	способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	**Знать:** – основы делового общения; – правила и средства ведения деловой переписки; – особенности и средства ведения электронных коммуникаций. **Уметь:** – подготовить деловые письма на бумажном носителе и реализовывать электронные коммуникации.; – выбирать и применять методы и средства делового общения; , в т.ч. вести деловую переписку и электронные коммуникации от своего имени, имеет опыт публичных выступлений; – способен участвовать в пере- говорах и совещаниях; – планировать, проводить и анализировать результаты переговоров и совещаний; – подготовить и осуществить публичное выступление с использованием современных информационных технологий в различных форматах (доклада, участия в круглом столе, и пр.); – умеет построить деловое общение, организовать и вести деловую переписку и электронные коммуникации. **Владеть:** – навыками самопрезентации, умеет готовиться к переговорам и совещаниям.
ОПК-5	владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые	**Знать:** – методы и способы определения финансовых результатов деятельности. **Уметь:** – использовать современные методы обработки деловой информации; – пользоваться корпоративными информационными системами; – определять влияние выбора метода и способа финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;

	результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	– составлять финансовую отчетность и использовать современные методы обработки деловой информации и корпоративные информационные системы. **Владеть:** – навыками составления отдельных документов финансовой отчетности – навыками проектирования и организации системы ведения финансовой отчетности, предварительно обосновав выбор методов и способов финансового учета, в рамках корпоративных информационных систем с помощью современных методов обработки деловой информации.
ОПК-6	владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	**Знать:** – методы разработки и принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций и правила их применения. **Уметь:** – в зависимости от целей, задач и ситуации выбирать и применять методы и средства разработки и принятия коллективных и индивидуальных управленческих решений по операционной (производственной) деятельности организаций. **Владеть:** – навыками проектирования и обеспечения принятия решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.
ОПК-7	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	**Знать:** – требования информационной безопасности и средства ее обеспечения в информационно-коммуникационных технологиях; – содержание стандартных задач профессиональной деятельности и подходы к их решению. **Уметь:** – готовить документы, формировать коммуникации высокой информационной и библиографической культуры при соблюдении требований информационной безопасности; – формировать информационное обеспечение своей профессиональной деятельности и работ по решению стандартных задач в рамках информационно-коммуникационных технологий при соблюдении правил информационной и библиографической культуры и требований информационной безопасности. **Владеть:** – навыками информационной и библиографической культуры.
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	**Знать**: – экономическую сущность риска, классификацию рисков; – содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска; – сущность анализа безубыточности; – основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений; – закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; – концептуальную базу процессов, происходящих на макроуровне: налогово-бюджетную политику, регулирование рынка труда государством, антимонопольную политику, политику доходов, антициклическую политику; – роли, функции и задачи менеджмента в современной организации; – методы воздействия на функционирование предприятия со стороны органов государственного и муниципального управления; – факторы, влияющие на поведение хозяйствующих субъектов, продавцов и покупателей на различных рынках; – основные этапы развития маркетинга как науки и профессии; – содержание маркетинговой концепции управления; маркетинговых методы исследований; **Уметь**: – определять показатели статистического (вероятностного) метода; – определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли;

		– использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений; – оценивать риски и эффективность принимаемых решений; – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – принципы развития и закономерности функционирования организации; – основные типы и структуры рынков; – анализировать влияние различных факторов на функционирование рынка труда региона; – осуществлять прогнозный анализ развития региона с точки зрения положения конкурентов на рынке; – определять последствия воздействия макроэкономической среды на функционирование хозяйствующих субъектов; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя; – строить модели поведения хозяйствующих субъектов; – оценивать последствия изменения спроса и предложения. **Владеть**: – методикой оценки степени риска; – методикой расчета точки безубыточности; – приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – методами прогноза рынка труда региона и его влияния на положение организации; – методами селективного управления занятостью населения на рынке труда региона; – методологией построения экономических моделей и методами их проецирования на экономическую действительность; – навыком деловых коммуникаций; – методами формирования и поддержания этичного климата в организации; – методологией экономического исследования, построения графиков.
Б2.В.02(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		
ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной куль-	**Знать:** – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; – классификацию власти и особенности применения власти для решения управленческих задач, лидерства и особенности применения лидерства для решения управленческих задач, конфликтов, структуру процесса возникновения и развития конфликта, процесс управления конфликтом; – содержание основных процессов групповой динамики; – структуру процесса организационной коммуникации; – сущность основных теорий мотивации, содержательных теорий мотивации, процессуальных теорий мотивации; типы, виды и формы мотивации труда; – содержание лидерства; основные научные подходы к исследованию лидерства; – основные подходы к определению понятия «личности»; основные элементы социально-психологической структуры личности; методы изучения личности в организации; – сущность понятия «установка личности» и основные типы темпераментов;

	туры	– основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; – причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях; – основные концепции взаимодействия людей в организации; – основные элементы структуры группы и основные характеристики группы; – сущность групповой динамики и методологию работы в группе; – смысл командообразования и факторы эффективности работы в команде; – основные понятия и категории в области исследования и формирования культуры организации, общества; – разбираться в различных подходах к понятиям «культура организации», «организационная культура», корпоративная культура; – типы организационной культуры и методы ее формирования; – основные бизнес-процессы в организации; – структуру человеческих ресурсов организации иоцедуру аудита человеческих ресурсов. **Уметь:** – оценивать возможности и ограничения применения основных теорий и концепций взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; – производить сравнительный анализ теорий мотивации; – разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала организации; системы и методы мотивации труда; – ориентироваться в теориях лидерства; определять лидера в группе; – определять тип личности в соответствии с различными типологиями; – описать основные черты личности; – определять тип темперамента человека; – описать личностные характеристики, влияющие на поведение человека; – находить способы изменения установок личности; – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации; – определять основные элементы структуры групп; – прогнозировать групповую динамику; – применять методологию групповой работы; – организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач. – работать в команде; – применять конкретные знания в области организационной культуры на практике; – диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по повышению ее эффективности; – проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения; – анализировать структуру человеческих ресурсов организации; **Владеть:** – методами реализации мотивирования, управления социальными процессами в организации, организационных коммуникаций; навыками лидерства, диагностики состояния трудовой мотивации, оценки результатов труда; – навыками разработки систем мотивации труда, оценки результативности мотивации; – ориентироваться в теориях лидерства, определять лидера в группе; – навыками описания личностных характеристик, определения установок личности, выявления способов изменения установок личности;

		– современным инструментарием управления человеческими ресурсами; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; - навыками планирования группового взаимодействия; – навыками анализа групповой работы; – навыками командообразования; – методами диагностики организационной культуры; – навыками по формированию организационной культуры; – навыками определения путей развития организационной культуры; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль; – навыками применения различных методов анализа, технологий аудита человеческих ресурсов.
ПК-2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	**Знать:** – необходимые и достаточные условия конфликта; – типологию конфликтов; – объективные причины конфликтов в организации; – субъективные причины конфликтов в организации; – методы предупреждения конфликтов; – методы управления конфликтами; – сущность организации как системы; различать виды и типы организаций; – знать теорию организации и ее место в системе научных знаний, а также законы синергии, информированности-упорядоченности, самосохранения, развития и т.д.; – теоретические основы персональных продаж; – основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта; – историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом, особенности процесса продаж, отечественный и зарубежный опыт. **Уметь:** – выявлять причины организационных конфликтов и споров; – предупреждать конфликты; – анализировать причины конфликтов; – определять тип конфликта; – выделять информацию о сущности организаций, ее взаимоотношениях с другими субъектами рыночной экономики; – определять роли теоретического начала в практическом поведении организации; – понимать природу организации, знать ее основные функции и их механизмы; – теоретические основы персональных продаж; – основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта; – историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом. **Владеть:** – методами разрешения конфликтов; – методами предупреждения трудовых споров и конфликтов; – методами профилактики трудовых споров и конфликтов; – навыками бесконфликтного взаимодействия.
ПК-3	владением навыками стра-	**Знать:**

	тегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	– основные теории стратегического менеджмента теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; – содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; – сущность стратегического менеджмента и различных систем стратегического менеджмента; – методы и критерии принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности. **Уметь:** – применять понятийно-категориальный аппарат стратегического менеджмента в профессиональной деятельности; – разрабатывать и формулировать миссию, генеральную цель, стратегическое видение организации; – разрабатывать систему целей организации; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; – разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; – осуществлять рациональный выбор стратегии развития организации; – определять основные направления формирования условий эффективного выполнения стратегии организации; – определять основные этапы выполнения стратегии развития организации; – определять основные характеристики стратегического контроля; – применять методы и критерии принятия решений в условиях риска для разработки стратегических решений; – применять методы и критерии принятия решений в условиях неопределенности для разработки стратегических решений. **Владеть:** – навыками системно-ситуационного и комплексного описания социально-экономических проблем и процессов, являющихся внешними и внутренними по отношению к организации; – навыками применения критериев принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности для разработки стратегических решений.
ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	**Знать:** – фундаментальные концепции финансового менеджмента; – принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; – модели оценки капитальных (финансовых) активов; – источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка; – принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; – модели оценки капитальных (финансовых) активов. **Уметь:** – анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; – уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; – обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования; – проводить оценку финансовых инструментов; – применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; – разрабатывать инновационные проекты и проводить их оценку; – применять и адаптировать опыт зарубежных и отечественных компаний в области управления инновациями; – разработать план включения организации в различные формы межфирменной кооперации и частно-государственного партнерства в области инноваций. **Владеть:** – методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; – методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков;

		– методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; – методами реализации основных управленческих функций в сфере управления инновационными проектами (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – методами оценки инновационного потенциала предприятия; – методами формулирования и реализации инновационных стратегий на уровне бизнес-единицы.
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	**Знать:** – классификацию организационных стратегий и их характеристики; – структуру стратегии организации и внутреннюю логику ее построения; – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации; – виды управленческих решений и методы их принятия; – основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления. **Уметь:** – выявлять взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций; – анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций; – организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; – оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости (ценности) компании. **Владеть:** – навыками рационального выбора стратегии организации; – навыками проведения анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями организаций; – методами реализации основных управленческих функций; – методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц.
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	**Знать**: – содержание понятий «проект», «инвестиционный проект», «жизненный цикл инвестиционного проекта»; – виды инвестиционных проектов, основные разделы инвестиционного проекта; – состав и цели инвестиционного проекта; – методы управления проектами; – программные продукты по оценке эффективности проектов; – принципы развития и закономерности функционирования организации; – основные понятия и категории, необходимые для разработки программы организационных изменений; – основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; – содержание понятий «зависимость» «закономерность», «закон»; – классификацию зависимостей, законов организации; – универсальные законы организации и варианты их реализации; – специфические законы организации; – принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; – причины сопротивления изменениям; – основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; – методы преодоления сопротивления организационным изменениям; – теоретические подходы и модели, объясняющие поведение личности в организации; – основные научные подходы к изучению организационному поведению; – основные элементы организационного поведения; – содержание основных теорий организационного поведения; – основные научные теории по управлению поведением людей в организации;

		– сущность организационных изменений, различать их виды; – современные тенденции развития организационного проектирования – отечественный и зарубежный опыт; – критерии выбора альтернативного варианта организационного проекта. **Уметь**: – применять понятийно-категориальный аппарат, в профессиональной деятельности; – классифицировать инвестиционные проекты; – определять цели и анализировать фазы и инвестиционного проекта; – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – применять понятийно-категориальный аппарат в сфере законов организации в профессиональной деятельности – определять место, роль законов организации при оценке возникающих ситуаций; – применять знание зависимостей, законов организации в практической деятельности; – разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; – разрабатывать программы осуществления организационных изменений; – оценивать эффективность программ организационных изменений; – выявлять элементы сопротивления организационным изменениям; – выявлять причины сопротивления организационным изменениям; – ориентироваться в основных теоретических подходах к управлению поведением людей в организации; – выявлять достоинства и недостатки в теориях поведения человека в организации; – проводить анализ теорий поведения человека в организации; – разрабатывать проекты программ организационных изменений с учетом специфики организаций. **Владеть**: – навыками различия прединвестиционной, инвестиционной, эксплуатационной фаз; – навыками процессного и системного подхода при разработке программ организационных изменений; – навыками выявления основных зависимостей и определения условий их перерастания в закономерности; – навыками выявления причинно-следственных связей, взаимодействия основных законов; – методами усиления общего потенциала организации; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль; – методами устранения сопротивления организационным изменениям; – навыками анализа причин сопротивления организационным изменениям; – навыками анализа и выявления основных элементов ОП; – навыками анализа теорий поведения человека в организации; – навыками сравнительного анализа теорий поведения человека в организации; – навыками реализации программ организационных изменений; – навыками преодоления локального сопротивления изменениям.
ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью	**Знать**: – этапов методик создания бизнес-планов; – нормативно-правовую базу работы организации. **Уметь**: – координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ. **Владеть**: – навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов при функ-

	методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	ционировании, создании и развитии новых бизнес-организаций (направлений деятельности, продуктов).
ПК-8	владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	**Знать:** – роли, функции и задачи инновационного менеджера в современной организации; – базовые понятия теории инноваций и управления инновациями; – закономерности формирования инновационных стратегий; – основные формы защиты объектов интеллектуальной собственности; – виды и формы государственного регулирования и поддержки инноваций. **Уметь:** – разрабатывать инновационную стратегию развития организации. **Владеть:** – навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	**Знать**: – экономическую сущность риска, классификацию рисков; – содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска; – сущность анализа безубыточности; – основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений; – закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; – концептуальную базу процессов, происходящих на макроуровне: налогово-бюджетную политику, регулирование рынка труда государством, антимонопольную политику, политику доходов, антициклическую политику; – роли, функции и задачи менеджмента в современной организации; – методы воздействия на функционирование предприятия со стороны органов государственного и муниципального управления; – факторы, влияющие на поведение хозяйствующих субъектов, продавцов и покупателей на различных рынках; – основные этапы развития маркетинга как науки и профессии; – содержание маркетинговой концепции управления; маркетинговых методы исследований; **Уметь**: – определять показатели статистического (вероятностного) метода; – определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли; – использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений; – оценивать риски и эффективность принимаемых решений; – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – принципы развития и закономерности функционирования организации; – основные типы и структуры рынков; – анализировать влияние различных факторов на функционирование рынка труда региона;

		– осуществлять прогнозный анализ развития региона с точки зрения положения конкурентов на рынке; – определять последствия воздействия макроэкономической среды на функционирование хозяйствующих субъектов; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя; – строить модели поведения хозяйствующих субъектов; – оценивать последствия изменения спроса и предложения. **Владеть**: – методикой оценки степени риска; – методикой расчета точки безубыточности; – приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – методами прогноза рынка труда региона и его влияния на положение организации; – методами селективного управления занятостью населения на рынке труда региона; – методологией построения экономических моделей и методами их проецирования на экономическую действительность; – навыком деловых коммуникаций; – методами формирования и поддержания этичного климата в организации; – методологией экономического исследования, построения графиков.
ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	**Знать:** – виды управленческих решений и методы их принятия; – основные модели принятия решений; – классификации моделей разработки и принятия решений; – особенности принятия управленческих решений в различных областях экономики; – методы количественного анализа информации; сферы применения количественных методов обработки информации при принятии управленческих решений. **Уметь:** – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; проводить оценку финансовых инструментов; – строить модели разработки управленческих решений; – диагностировать проблемы в организации и применять основные модели принятия управленческих решений; – применять количественные методы обработки и анализа информации; – провести первичную и вторичную обработку любого массива данных, необходимого для принятия управленческого решения; – использовать методы математической статистики для обработки и анализа управленческой информации. **Владеть:** – методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – методом моделирования как основным методом исследования систем для принятия управленческих решений; – навыками количественного и качественного анализа управленческой информации; – навыками обработки и анализа информации, необходимой для принятия управленческих решений.

ПК-11	владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	**Знать:** – принципы формирования системы внутреннего документооборота организации; – принципы применения информационных технологий в управлении деятельностью организации; – программное обеспечение для работы с управленческой информацией; – технологии и инструменты формирования информационного обеспечения участников организационных проектов. **Уметь:** – использовать методы обработки и анализа управленческой информации; – анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации; – применять ИТ-технологии при решении управленческих задач. **Владеть:** – навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации; – технологиями ведения баз данных по различным показателям; – навыками формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.
ПК-12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	**Знать:** – методы организации взаимодействия с деловыми партнерами; – методы исследования внешней среды организации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов развития организации. **Уметь:** – организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами; – использовать системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления). **Владеть:** – навыками деловой коммуникации; – технологиями сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).
ПК-13	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	**Знать:** – содержание термина «бизнес-процесс», классификацию бизнес-процессов; – особенности выделения бизнес-процессов в организации; – методологию моделирования бизнес-процессов организации; – основные подходы к совершенствованию и реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций. **Уметь:** – моделировать бизнес-процессы организаций; – использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций; – использовать опыт зарубежных и отечественных компаний в области реинжиниринга. **Владеть:** – инструментами моделирования бизнес-процессов; – методами оценки эффективности бизнес-процессов; – навыками реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.
ПК-14	умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой	**Знать:** – назначение, структуру содержание основных финансовых отчетов организации; – основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; – содержание понятий «финансовая отчетность», «инвестиционные решения», «финансовые решения», «денежный поток»;

	отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	– элементы денежного потока от операционной, финансовой, инвестиционной деятельности; – формы финансовой отчетности. **Уметь:** – уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании; – анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; – формировать денежный поток от операционной, инвестиционной, финансовой деятельности; – извлекать из финансовой отчетности необходимую информацию о хозяйственном объекте. **Владеть:** – методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; – навыками определения денежного потока от основной, финансовой, инвестиционной деятельности; – навыками составления отчета о движении денежных средств; – навыками расчета финансовых коэффициентов проекта; – навыками принятия инвестиционных и финансовых решений по данным финансовой отчетности.
ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	**Знать**: – экономическую сущность риска, классификацию рисков; – содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска; – сущность анализа безубыточности; – основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений **Уметь**: – определять показатели статистического (вероятностного) метода; – определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли; – использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений; – оценивать риски и эффективность принимаемых решений. **Владеть**: – методикой оценки степени риска; – методикой расчета точки безубыточности; – приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска.
ПК-16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	**Знать**: – принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; – исходные понятия и алгоритмы, используемые для разработки критериев оценки инвестиционных проектов; – критерии оценки инвестиционных проектов, основанные на дисконтированных оценках, основанные на учетных оценках; – сущность понятия « инвестиционные ресурсы», источники финансирования инвестиций, методы финансирования инвестиций, стоимость и цена инвестиционных ресурсов. **Уметь:** – разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку; – определять будущую стоимость денег, настоящую (текущую, современную) стоимость денег; – определять наращенную сумму аннуитета, текущую стоимость аннуитета; – определять, анализировать и использовать критерии оценки инвестиционных проектов. **Владеть**: – современными методами и методиками расчета эффективности инвестиционных проектов; – навыками финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.
ПК-17	способностью оценивать экономические и социаль-	**Знать:** – основы маркетинговых коммуникаций;

	ные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	– основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; – инструменты для проведения оценочного анализа; – теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; – теоретические основы бизнес-моделирования. **Уметь:** – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; – выявлять новые рыночные возможности для осуществления предпринимательской деятельности и развития организации; – определять цели развития организации, методы, способы и средства для их достижения; – классифицировать, ранжировать по различным основаниям цели и задачи деятельности и развития предприятий; – формулировать конкретные и перспективные направления деятельности организаций. **Владеть:** – методами разработки и реализации маркетинговых программ; – средствами и методами определения производственный потенциала предприятия, его возможностей, структуры и перспектив развития; – методами принятия и оценки управленческих решений; – способами прогнозирования и планирования и источниками получения прогнозной информации.
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	**Знать:** – систему внутрихозяйственных планов и механизм их взаимодействия в новых рыночных отношениях; – системы (виды) планирования; – сущность, структуру и содержание бизнес-плана; – процесс составления бизнес-плана; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений. **Уметь:** – разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – оценивать эффективность использования различных систем учёта и распределения; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых плановых финансовых и инвестиционных решений; – применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах; – определять потребность на перспективу в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах, источниках их получения, а также уметь четко рассчитать эффективность использования ресурсов в процессе работы фирмы. **Владеть:** – навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); – навыками финансово-экономического анализа бизнес-проекта; – методами оценки эффективности бизнес-проекта и риска, а также оценки конкурентоспособности предприятия в целом, продукта, отдельного направления деятельности и т.п.
ПК-19	владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-	**Знать:** – основные идеи, принципы и закономерности функционирования фирмы рыночного типа независимо от вида ее деятельности, организационно-правовой формы и размера; – современные подходы к пониманию сущности предпринимательской деятельности, ее целей, задач, функций. **Уметь:**

	плана всеми участниками	– самостоятельно принимать эффективные управленческие решения в области развития предпринимательской деятельности; – использовать способы координации предпринимательской деятельности знания в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками. **Владеть:** – навыками координации предпринимательской деятельности.
ПК-20	владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	**Знать:** – нормативно-правовую базу, регламентирующую процесс регистрации и начало деятельности предприятия; – виды и формы организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; – нормативно-правовые документы, регламентирующие различные аспекты предпринимательской деятельности. **Уметь:** – осуществить выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы для проектируемого предприятия; – самостоятельно разработать учредительные документы предприятия. **Владеть:** – навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.
Б2.В.03(Пд) Преддипломная практика		
ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	**Знать:** – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; – классификацию власти и особенности применения власти для решения управленческих задач, лидерства и особенности применения лидерства для решения управленческих задач, конфликтов, структуру процесса возникновения и развития конфликта, процесс управления конфликтом; – содержание основных процессов групповой динамики; – структуру процесса организационной коммуникации; – сущность основных теорий мотивации, содержательных теорий мотивации, процессуальных теорий мотивации; типы, виды и формы мотивации труда; – содержание лидерства; основные научные подходы к исследованию лидерства; – основные подходы к определению понятия «личности»; основные элементы социально-психологической структуры личности; методы изучения личности в организации; – сущность понятия «установка личности» и основные типы темпераментов; – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; – причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях; – основные концепции взаимодействия людей в организации; – основные элементы структуры группы и основные характеристики группы; – сущность групповой динамики и методологию работы в группе; – смысл командообразования и факторы эффективности работы в команде; – основные понятия и категории в области исследования и формирования культуры организации, общества; – разбираться в различных подходах к понятиям «культура организации», «организационная культура», корпоративная культура; – типы организационной культуры и методы ее формирования; – основные бизнес-процессы в организации; – структуру человеческих ресурсов организации иоцедуру аудита человеческих ресурсов. **Уметь:**

		– оценивать возможности и ограничения применения основных теорий и концепций взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; – производить сравнительный анализ теорий мотивации; – разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала организации; системы и методы мотивации труда; – ориентироваться в теориях лидерства; определять лидера в группе; – определять тип личности в соответствии с различными типологиями; – описать основные черты личности; – определять тип темперамента человека; – описать личностные характеристики, влияющие на поведение человека; – находить способы изменения установок личности; – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации; – определять основные элементы структуры групп; – прогнозировать групповую динамику; – применять методологию групповой работы; – организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач. – работать в команде; – применять конкретные знания в области организационной культуры на практике; – диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по повышению ее эффективности; – проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения; – анализировать структуру человеческих ресурсов организации; **Владеть:** – методами реализации мотивирования, управления социальными процессами в организации, организационных коммуникаций; навыками лидерства, диагностики состояния трудовой мотивации, оценки результатов труда; – навыками разработки систем мотивации труда, оценки результативности мотивации; – ориентироваться в теориях лидерства, определять лидера в группе; – навыками описания личностных характеристик, определения установок личности, выявления способов изменения установок личности; – современным инструментарием управления человеческими ресурсами; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; - навыками планирования группового взаимодействия; – навыками анализа групповой работы; – навыками командообразования; – методами диагностики организационной культуры; – навыками по формированию организационной культуры; – навыками определения путей развития организационной культуры; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль; – навыками применения различных методов анализа, технологий аудита человеческих ресурсов.
ПК-2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при	**Знать:** – необходимые и достаточные условия конфликта; – типологию конфликтов;

	проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	– объективные причины конфликтов в организации; – субъективные причины конфликтов в организации; – методы предупреждения конфликтов; – методы управления конфликтами; – сущность организации как системы; различать виды и типы организаций; – знать теорию организации и ее место в системе научных знаний, а также законы синергии, информированности-упорядоченности, самосохранения, развития и т.д.; – теоретические основы персональных продаж; – основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта; – историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом, особенности процесса продаж, отечественный и зарубежный опыт. **Уметь:** – выявлять причины организационных конфликтов и споров; – предупреждать конфликты; – анализировать причины конфликтов; – определять тип конфликта; – выделять информацию о сущности организаций, ее взаимоотношениях с другими субъектами рыночной экономики; – определять роли теоретического начала в практическом поведении организации; – понимать природу организации, знать ее основные функции и их механизмы; – теоретические основы персональных продаж; – основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта; – историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом. **Владеть:** – методами разрешения конфликтов; – методами предупреждения трудовых споров и конфликтов; – методами профилактики трудовых споров и конфликтов; – навыками бесконфликтного взаимодействия.
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	**Знать:** – основные теории стратегического менеджмента теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; – содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; – сущность стратегического менеджмента и различных систем стратегического менеджмента; – методы и критерии принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности. **Уметь:** – применять понятийно-категориальный аппарат стратегического менеджмента в профессиональной деятельности; – разрабатывать и формулировать миссию, генеральную цель, стратегическое видение организации; – разрабатывать систему целей организации; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; – разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; – осуществлять рациональный выбор стратегии развития организации; – определять основные направления формирования условий эффективного выполнения стратегии организации;

		– определять основные этапы выполнения стратегии развития организации; – определять основные характеристики стратегического контроля; – применять методы и критерии принятия решений в условиях риска для разработки стратегических решений; – применять методы и критерии принятия решений в условиях неопределенности для разработки стратегических решений. **Владеть:** – навыками системно-ситуационного и комплексного описания социально-экономических проблем и процессов, являющихся внешними и внутренними по отношению к организации; – навыками применения критериев принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности для разработки стратегических решений.
ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	**Знать:** – фундаментальные концепции финансового менеджмента; – принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; – модели оценки капитальных (финансовых) активов; – источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка; – принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; – модели оценки капитальных (финансовых) активов. **Уметь:** – анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; – уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; – обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования; – проводить оценку финансовых инструментов; – применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; – разрабатывать инновационные проекты и проводить их оценку; – применять и адаптировать опыт зарубежных и отечественных компаний в области управления инновациями; – разработать план включения организации в различные формы межфирменной кооперации и частно-государственного партнерства в области инноваций. **Владеть:** – методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; – методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; – методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; – методами реализации основных управленческих функций в сфере управления инновационными проектами (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – методами оценки инновационного потенциала предприятия; – методами формулирования и реализации инновационных стратегий на уровне бизнес-единицы.
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	**Знать:** – классификацию организационных стратегий и их характеристики; – структуру стратегии организации и внутреннюю логику ее построения; – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации; – виды управленческих решений и методы их принятия; – основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления. **Уметь:** – выявлять взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций;

		– анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций; – организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; – оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости (ценности) компании. **Владеть:** – навыками рационального выбора стратегии организации; – навыками проведения анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями организаций; – методами реализации основных управленческих функций; – методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц.
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	**Знать:** – содержание понятий «проект», «инвестиционный проект», «жизненный цикл инвестиционного проекта»; – виды инвестиционных проектов, основные разделы инвестиционного проекта; – состав и цели инвестиционного проекта; – методы управления проектами; – программные продукты по оценке эффективности проектов; – принципы развития и закономерности функционирования организации; – основные понятия и категории, необходимые для разработки программы организационных изменений; – основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; – содержание понятий «зависимость» «закономерность», «закон»; – классификацию зависимостей, законов организации; – универсальные законы организации и варианты их реализации; – специфические законы организации; – принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; – причины сопротивления изменениям; – основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; – методы преодоления сопротивления организационным изменениям; – теоретические подходы и модели, объясняющие поведение личности в организации; – основные научные подходы к изучению организационному поведению; – основные элементы организационного поведения; – содержание основных теорий организационного поведения; – основные научные теории по управлению поведением людей в организации; – сущность организационных изменений, различать их виды; – современные тенденции развития организационного проектирования – отечественный и зарубежный опыт; – критерии выбора альтернативного варианта организационного проекта. **Уметь:** – применять понятийно-категориальный аппарат, в профессиональной деятельности; – классифицировать инвестиционные проекты; – определять цели и анализировать фазы и инвестиционного проекта; – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – применять понятийно-категориальный аппарат в сфере законов организации в профессиональной деятельности – определять место, роль законов организации при оценке возникающих ситуаций; – применять знание зависимостей, законов организации в практической деятельности; – разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;

		– разрабатывать программы осуществления организационных изменений; – оценивать эффективность программ организационных изменений; – выявлять элементы сопротивления организационным изменениям; – выявлять причины сопротивления организационным изменениям; – ориентироваться в основных теоретических подходах к управлению поведением людей в организации; – выявлять достоинства и недостатки в теориях поведения человека в организации; – проводить анализ теорий поведения человека в организации; – разрабатывать проекты программ организационных изменений с учетом специфики организаций. **Владеть**: – навыками различия прединвестиционной, инвестиционной, эксплуатационной фаз; – навыками процессного и системного подхода при разработке программ организационных изменений; – навыками выявления основных зависимостей и определения условий их перерастания в закономерности; – навыками выявления причинно-следственных связей, взаимодействия основных законов; – методами усиления общего потенциала организации; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль; – методами устранения сопротивления организационным изменениям; – навыками анализа причин сопротивления организационным изменениям; – навыками анализа и выявления основных элементов ОП; – навыками анализа теорий поведения человека в организации; – навыками сравнительного анализа теорий поведения человека в организации; – навыками реализации программ организационных изменений; – навыками преодоления локального сопротивления изменениям.
ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	**Знать**: – этапов методик создания бизнес-планов; – нормативно-правовую базу работы организации. **Уметь**: – координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ. **Владеть**: – навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов при функционировании, создании и развитии новых бизнес-организаций (направлений деятельности, продуктов).
ПК-8	владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении	**Знать:** – роли, функции и задачи инновационного менеджера в современной организации; – базовые понятия теории инноваций и управления инновациями; – закономерности формирования инновационных стратегий; – основные формы защиты объектов интеллектуальной собственности; – виды и формы государственного регулирования и поддержки инноваций.

	технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	**Уметь:** – разрабатывать инновационную стратегию развития организации. **Владеть:** – навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	**Знать**: – экономическую сущность риска, классификацию рисков; – содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска; – сущность анализа безубыточности; – основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений; – закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; – концептуальную базу процессов, происходящих на макроуровне: налогово-бюджетную политику, регулирование рынка труда государством, антимонопольную политику, политику доходов, антициклическую политику; – роли, функции и задачи менеджмента в современной организации; – методы воздействия на функционирование предприятия со стороны органов государственного и муниципального управления; – факторы, влияющие на поведение хозяйствующих субъектов, продавцов и покупателей на различных рынках; – основные этапы развития маркетинга как науки и профессии; – содержание маркетинговой концепции управления; маркетинговых методы исследований; **Уметь**: – определять показатели статистического (вероятностного) метода; – определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли; – использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений; – оценивать риски и эффективность принимаемых решений; – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – принципы развития и закономерности функционирования организации; – основные типы и структуры рынков; – анализировать влияние различных факторов на функционирование рынка труда региона; – осуществлять прогнозный анализ развития региона с точки зрения положения конкурентов на рынке; – определять последствия воздействия макроэкономической среды на функционирование хозяйствующих субъектов; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя; – строить модели поведения хозяйствующих субъектов; – оценивать последствия изменения спроса и предложения. **Владеть**: – методикой оценки степени риска; – методикой расчета точки безубыточности; – приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска;

		– методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – методами прогноза рынка труда региона и его влияния на положение организации; – методами селективного управления занятостью населения на рынке труда региона; – методологией построения экономических моделей и методами их проецирования на экономическую действительность; – навыком деловых коммуникаций; – методами формирования и поддержания этичного климата в организации; – методологией экономического исследования, построения графиков.
ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	**Знать:** – виды управленческих решений и методы их принятия; – основные модели принятия решений; – классификации моделей разработки и принятия решений; – особенности принятия управленческих решений в различных областях экономики; – методы количественного анализа информации; сферы применения количественных методов обработки информации при принятии управленческих решений. **Уметь:** – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; проводить оценку финансовых инструментов; – строить модели разработки управленческих решений; – диагностировать проблемы в организации и применять основные модели принятия управленческих решений; – применять количественные методы обработки и анализа информации; – провести первичную и вторичную обработку любого массива данных, необходимого для принятия управленческого решения; – использовать методы математической статистики для обработки и анализа управленческой информации. **Владеть:** – методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – методом моделирования как основным методом исследования систем для принятия управленческих решений; – навыками количественного и качественного анализа управленческой информации; – навыками обработки и анализа информации, необходимой для принятия управленческих решений.
ПК-11	владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	**Знать:** – принципы формирования системы внутреннего документооборота организации; – принципы применения информационных технологий в управлении деятельностью организации; – программное обеспечение для работы с управленческой информацией; – технологии и инструменты формирования информационного обеспечения участников организационных проектов. **Уметь:** – использовать методы обработки и анализа управленческой информации; – анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации; – применять ИТ-технологии при решении управленческих задач. **Владеть:** – навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации; – технологиями ведения баз данных по различным показателям; – навыками формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.

ПК-12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	**Знать:** – методы организации взаимодействия с деловыми партнерами; – методы исследования внешней среды организации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов развития организации. **Уметь:** – организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами; – использовать системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления). **Владеть:** – навыками деловой коммуникации; – технологиями сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).
ПК-13	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	**Знать:** – содержание термина «бизнес-процесс», классификацию бизнес-процессов; – особенности выделения бизнес-процессов в организации; – методологию моделирования бизнес-процессов организации; – основные подходы к совершенствованию и реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций. **Уметь:** – моделировать бизнес-процессы организаций; – использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций; – использовать опыт зарубежных и отечественных компаний в области реинжиниринга. **Владеть:** – инструментами моделирования бизнес-процессов; – методами оценки эффективности бизнес-процессов; – навыками реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.
ПК-14	умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	**Знать:** – назначение, структуру содержание основных финансовых отчетов организации; – основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; – содержание понятий «финансовая отчетность», «инвестиционные решения», «финансовые решения», «денежный поток»; – элементы денежного потока от операционной, финансовой, инвестиционной деятельности; – формы финансовой отчетности. **Уметь:** – уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании; – анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; – формировать денежный поток от операционной, инвестиционной, финансовой деятельности; – извлекать из финансовой отчетности необходимую информацию о хозяйственном объекте. **Владеть:** – методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; – навыками определения денежного потока от основной, финансовой, инвестиционной деятельности; – навыками составления отчета о движении денежных средств; – навыками расчета финансовых коэффициентов проекта; – навыками принятия инвестиционных и финансовых решений по данным финансовой отчетности.

ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	**Знать**: – экономическую сущность риска, классификацию рисков; – содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска; – сущность анализа безубыточности; – основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений **Уметь**: – определять показатели статистического (вероятностного) метода; – определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли; – использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений; – оценивать риски и эффективность принимаемых решений. **Владеть**: – методикой оценки степени риска; – методикой расчета точки безубыточности; – приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска.
ПК-16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	**Знать**: – принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; – исходные понятия и алгоритмы, используемые для разработки критериев оценки инвестиционных проектов; – критерии оценки инвестиционных проектов, основанные на дисконтированных оценках, основанные на учетных оценках; – сущность понятия « инвестиционные ресурсы», источники финансирования инвестиций, методы финансирования инвестиций, стоимость и цена инвестиционных ресурсов. **Уметь:** – разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку; – определять будущую стоимость денег, настоящую (текущую, современную) стоимость денег; – определять наращенную сумму аннуитета, текущую стоимость аннуитета; – определять, анализировать и использовать критерии оценки инвестиционных проектов. **Владеть**: – современными методами и методиками расчета эффективности инвестиционных проектов; – навыками финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	**Знать:** – основы маркетинговых коммуникаций; – основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; – инструменты для проведения оценочного анализа; – теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; – теоретические основы бизнес-моделирования. **Уметь:** – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; – выявлять новые рыночные возможности для осуществления предпринимательской деятельности и развития организации; – определять цели развития организации, методы, способы и средства для их достижения; – классифицировать, ранжировать по различным основаниям цели и задачи деятельности и развития предприятий; – формулировать конкретные и перспективные направления деятельности организаций.

		Владеть: – методами разработки и реализации маркетинговых программ; – средствами и методами определения производственный потенциала предприятия, его возможностей, структуры и перспектив развития; – методами принятия и оценки управленческих решений; – способами прогнозирования и планирования и источниками получения прогнозной информации.
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	**Знать:** – систему внутрихозяйственных планов и механизм их взаимодействия в новых рыночных отношениях; – системы (виды) планирования; – сущность, структуру и содержание бизнес-плана; – процесс составления бизнес-плана; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений. **Уметь:** – разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – оценивать эффективность использования различных систем учёта и распределения; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых плановых финансовых и инвестиционных решений; – применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах; – определять потребность на перспективу в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах, источниках их получения, а также уметь четко рассчитать эффективность использования ресурсов в процессе работы фирмы. **Владеть:** – навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); – навыками финансово-экономического анализа бизнес-проекта; – методами оценки эффективности бизнес-проекта и риска, а также оценки конкурентоспособности предприятия в целом, продукта, отдельного направления деятельности и т.п.
ПК-19	владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	**Знать:** – основные идеи, принципы и закономерности функционирования фирмы рыночного типа независимо от вида ее деятельности, организационно-правовой формы и размера; – современные подходы к пониманию сущности предпринимательской деятельности, ее целей, задач, функций. **Уметь:** – самостоятельно принимать эффективные управленческие решения в области развития предпринимательской деятельности; – использовать способы координации предпринимательской деятельности знания в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками. **Владеть:** – навыками координации предпринимательской деятельности.
ПК-20	владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	**Знать:** – нормативно-правовую базу, регламентирующую процесс регистрации и начало деятельности предприятия; – виды и формы организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; – нормативно-правовые документы, регламентирующие различные аспекты предпринимательской деятельности. **Уметь:** – осуществить выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы для проектируемого предприятия; – самостоятельно разработать учредительные документы предприятия. **Владеть:**

		– навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.
Б3 Государственная итоговая аттестация		
Б3.Б.01(Д) Выпускная квалификационная работа		
ОК-1	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	**Знать:** – основы философских (в том числе этических) учений как основы формирования убеждений, ценностных ориентаций, мировоззрения; – основные философские понятия и категории, закономерности социокультурного развития общества; – категории «духовность», «патриотизм», «гражданственность» как ценностные основания личности; – основные закономерности взаимодействия человека и общества; – механизмы и формы социальных отношений; – философские основы развития проблемы ценностей и ценностных ориентаций; – основы системного подхода (основные принципы, положения, аспекты и т.д.) как общенаучного метода; – критерии сопоставления алгоритмов (методов) решения различных (освоенных или близких к ним по содержанию) классов задач; – принципы, критерии и правила построения суждений, оценок; – достоинства, недостатки, условия использования методов (способов, алгоритмов), применяемых для комплексного решения поставленной задачи. **Уметь:** – ориентироваться в системе философских и социально-гуманитарных знаний как целостных представлений для формирования научного мировоззрения; – объяснять понятия «духовность», «патриотизм», «гражданственность»; – осуществлять анализ учебной междисциплинарной задачи и (или) учебно-профессиональной (квазипрофессиональной) задачи, используя основы философских и социально-гуманитарных знаний, основы системного подхода (умеет выделить базовые составляющие (элементы), связи, функции и т. д.); – осуществлять поиск информации, необходимой для решения поставленной задачи, используя различные источники информации; осуществлять анализ, собранной информации на соответствие ее условиям и критериям решения поставленной задачи; – выбирать критерии для сопоставления и оценки алгоритмов (методов) решения определенного класса задач; – грамотно, логично, аргументированно, формулировать собственные суждения и оценки; отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т. д. в рассуждениях других участников деятельности; – переносить теоретические знания на практические действия; – оценивать эффективность принятого решения (решения поставленной задачи). **Владеть:** – навыками философского мышления для выработки эволюционного, системного, синергетического взглядов на проблемы общества; – навыками оценивания мировоззренческих, социально-культурных проблем в контексте общественной и профессиональной деятельности; – навыками формирования патриотического отношения и гражданской позиции при решении социальных задач в профессиональной деятельности; – навыками анализа задачи с выделением базовых составляющих, декомпозиции задачи; – способностью находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи; способностью анализировать различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки, грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки.
ОК-2	способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для	**Знать:** – этапы исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мирового развития как основания формирования российской гражданской идентичности, социальных ценностей и социокультурных ориентаций личности; – понимает логику и значимость «сквозных» исторических сюжетов развития российского государства; основные закономерности и

	формирования гражданской позиции	движущие силы исторического развития; – социокультурные традиции как базовые национальные ценности российского общества; – особенности историко-культурного и нравственно-ценностного влияния исторических событий на формирование гражданской позиции и патриотического отношения личности. **Уметь:** – устанавливать причинно-следственные связи между историческими явлениями, выявлять существенные особенности исторических процессов и явлений с точки зрения интересов России; – анализировать историческую информацию, руководствуясь принципами научной объективности и историзма; – использовать знания о культурном многообразии российского общества; – демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям российского государства; – выражать личностные и гражданские позиции в социальной деятельности; – осознавать российскую гражданскую идентичность. **Владеть:** – навыками научной аргументации при отстаивании собственной мировоззренческой и гражданской позиции по вопросам исторического развития гражданского общества; – навыками демонстрации уважительного отношения к историческому наследию, опираясь на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей), навыками проявления гражданской позиции как члена гражданского общества; – навыками проявления ответственного патриотического отношения к национальным ценностям российского общества.
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	**Знать:** – базовые экономические понятия (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск, собственность, управление, рынок, фирма, государство и т.д.), объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени); – условия функционирования национальной экономики, понятие и факторы экономического роста; – основные виды финансовых институтов (банк, страховая организация, брокер, биржа, негосударственный пенсионный фонд, центральный банк, агентство по страхованию вкладов, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, ломбард) и финансовых инструментов (банковский вклад, кредит, договор страхования, акция, облигация, пластиковая карта, индивидуальный инвестиционный счет), основы функционирования финансовых рынков; – основы ценообразования на рынках товаров и услуг; – сущность и составные части издержек производства, источники и способы оптимизации издержек и прибыли организаций различных форм собственности; – условия функционирования национальной экономики, понятие и факторы экономического роста; – состав, структуру и способы расчета основных показателей результатов национального производства (валовой внутренний продукт, валовой национальный продукт, национальный доход, личный доход); – значение государственной экономической политики в повышении эффективности экономики и роста благосостояния граждан, формы ее осуществления (денежно-кредитная, бюджетно-налоговая, социальная), основные методы и инструменты ее осуществления; – основы российской налоговой системы; – основные методы и приемы анализа экономических явлений и процессов; – основные этапы жизненного цикла индивида (до выхода на работу, выход на работу, открытие бизнеса, собственность, семейная жизнь, дети, пенсионный возраст, смерть), понимать специфику задач, возникающих перед индивидом на каждом этапе, а также связанные с ними риски; – основные виды финансовых институтов и принципы взаимодействия с ними (коммерческий банк, страховая организация, брокер, биржа, негосударственный пенсионный фонд, паевой инвестиционный фонд, микрофинансовая организация), риски, возникающие при

		взаимодействии индивида с финансовыми институтами, а также в процессе трудовой или предпринимательской деятельности индивида, способы оценки и снижения рисков; **Уметь:** – анализировать основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики; – характеризовать экономические закономерности и тенденции; – анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, в том числе, с использованием электронных специальных словарей и статистических информационных ресурсов; – использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов; – строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; – выделять техногенные, социально-экономические и гуманитарные последствия экономического развития; – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; – оценивать риски неблагоприятных экономических и политических событий для личных финансов, решать типичные задачи, связанные с личным финансовым планированием (рассчитать процентные ставки, оценить целесообразность взятия кредита с точки зрения текущих и будущих доходов и расходов, оценить эффективность страхования); **Владеть:** – методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; – навыками применения основ макроэкономического анализа в различных сферах деятельности; – навыками анализа современных тенденций развития экономики в регионах; – методологией экономического исследования, методами и приемами анализа и интерпретации показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на макроэкономическом уровне, в том числе, с помощью стандартных эконометрических моделей.
ОК-4	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	**Знать:** – основы русского языка как культурной ценности, как основания духовного единства России и ценностного основания российской государственности; – основные категории и понятия в области системы русского языка; – фонетические, лексические, грамматические основы речи изучаемого иностранного языка для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; – суть содержания понятий «официальная / неофициальная ситуация устного и письменного общения»; – социокультурные особенности и правила ведения межкультурного диалога для решения задач профессионального взаимодействия; – об информационно-коммуникативных технологиях, используемых в официальной и неофициальной коммуникации; – основы перевода профессионально-ориентированных текстов; – основы русского языка как источника и средства формирования у гражданина России этнокультурных ориентаций, как средства привития гражданско-патриотических устремлений личности. **Уметь:** – пользоваться русским языком как средством общения, как социокультурной ценностью российского государства; – воспринимать и понимать устную и письменную речь на русском и иностранном языках с учетом социокультурных особенностей, выбирать необходимые вербальные и невербальные средства общения для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; – создавать высказывания официального / неофициального характера устного и письменного общения для достижения целей межлич-

		ностной коммуникации; – грамотно употреблять в речи изученный фонетический, лексический, грамматический материал на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; – использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных и профессиональных задач; – определять и применять ИКТ и различные типы словарей и энциклопедий при работе с текстовым материалом; – создавать двуязычный словник для выполнения переводов по определенной тематике в профессиональных целях с иностранного языка на русский; – выполнять выборочный письменный перевод профессионально-значимых текстов с иностранного языка на русский. **Владеть:** – навыками использования русского языка как средства общения и способа транслирования ценностного и патриотического отношения к своему государству; – способностью осуществлять, оценивать и при необходимости корректировать коммуникативно-когнитивное поведение в условиях устной коммуникации на государственном и иностранном языках; – способностью выбирать на государственном и иностранном языках вербальные и невербальные средства для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в официальных и неофициальных ситуациях; – навыками диалогической и монологической речи для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в ситуациях официального и неофициального общения; – навыками использования информационно-коммуникационных технологий и различных типов словарей и энциклопедий при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на русском и иностранном языках; навыками перевода профессионально-значимых текстов с иностранного языка на русский язык.
ОК-5	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	**Знать:** – суть понятия «стратегия сотрудничества»; – особенности поведения выделенных групп людей; – нравственно-профессиональные и социально-психологические принципы организации деятельности членов команды; – суть работы в коллективе; – социальные, этнические, конфессиональные и межкультурные особенности взаимодействия в коллективе; **Уметь:** – применять методы стратегии сотрудничества для решения отдельных задач, поставленных перед группой; – определять свою роль в команде при выполнении поставленных перед группой задач; – демонстрировать учет в социальной и учебной деятельности особенностей поведения выделенных групп людей; – давать характеристику последствиям (результатам) личных действий; – составлять план последовательных шагов (дорожную карту) для достижения заданного результата; – демонстрировать понимание норм и правил деятельности группы/команды/коллектива, действовать в соответствии с ними; – эффективно взаимодействовать со всеми членами команды, гибко варьировать свое поведение в команде в зависимости от ситуации с учетом мнений членов команды (включая критические); – формулировать, высказывать и обосновывать предложения в адрес руководителя или в процессе группового обсуждения и принятия решений; – согласовывать свою работу с другими членами коллектива; **Владеть:** – способностью понимать эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде; – способностью понимать особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности; – способностью предвидеть результаты (последствия) личных действий и планировать последовательность шагов для достижения задан-

		ного результата; навыками эффективного взаимодействия с другими членами коллектива и презентации результатов работы команды .
ОК-6	способность к самоорганизации и самообразованию	**Знать:** – социально-личностные и психологические основы самоорганизации; – теории и концепции профессионального самоопределения и саморазвития; – специфику управления карьерой на уровне гендерной этики и гендерной эмики; – технологии и методы управления карьерой; – факторы и предпосылки, обеспечивающие успешность профессиональной карьеры; – теоретические основы ортобиотики; – основные функциональные компоненты процесса самоорганизации (целеполагание, анализ ситуации, планирование, самоконтроль и коррекция); – основные мотивы и этапы самообразования; – типы профессиональной мобильности (вертикальная и горизонтальная); – структуру профессиональной мобильности (внутренняя потребность в профессиональной мобильности, способность и знаниевая основа профессиональной мобильности, самоосознание личностью своей профессиональной мобильности, сформированное на основе рефлексии готовности к профессиональной мобильности); – условия организации профессиональной мобильности; – различные виды проектов, их суть и назначение; – общую структуру концепции проекта, понимает ее составляющие и принципы их формулирования; – концепции (концептуальные модели) проектов будущей профессиональной деятельности; – правовые и экономические основы разработки и реализации проектов будущей профессиональной деятельности; – структуру проектного (технического) задания в рамках будущей профессиональной деятельности; – системы и стандарты качества, используемые в будущей профессиональной деятельности; – принципы, критерии и правила построения суждений, оценок. **Уметь:** – познавать себя и определять своё место в сфере профессионального труда в зависимости от этапа деловой жизни; – познавать окружающий мир и других людей; – ставить реальные цели профессионального самодвижения; – увязывать личные профессиональные интересы с интересами других (окружающих) людей и общества; – пользоваться методами самопознания и социальной диагностики в целях управления собственной карьерой; – в рамках поставленной цели сформулировать взаимосвязанные задачи, обеспечивающие ее достижение, а также результаты их выполнения; – выбирать оптимальный способ решения задачи, учитывая предоставленные в проекте ресурсы и планируемые сроки реализации данной задачи; – представлять в виде алгоритма (по шагам и видам работ) выбранный способ решения задачи; – определять время, необходимое на выполнение действий (работ), предусмотренных в алгоритме; – документально оформлять результаты проектирования; – реализовывать спроектированный алгоритм решения задачи (т. е. получить продукт) за установленное время; – оценивать качество полущенного результата; – грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки; – составлять доклад по представлению полущенного результата решения конкретной задачи, учитывая установленный регламент выступлений; – видеть супь вопроса, поступившего в ходе обсуждения, и грамотно, логично, аргументированно ответить на него;

		– видеть суть критических суждений относительно представляемой работы и предложить возможное направление ее совершенствования в соответствии с поступившими рекомендациями и замечаниями; **Владеть:** – методиками самоисследования; – технологией поиска работы; – технологией тайм-менеджмента и способами планирования собственного времени жизни; – технологией и методами здоровьесбережения (практической ортобиотикой); – технологией планирования и сопровождения карьеры как системы психологической помощи клиентам на различных этапах жизненного пути; – навыками психологического консультирования клиентов и групп по проблемам карьеры; – навыками самообразования, планирования, оценки результативности и эффективности собственной деятельности; – способностью формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение, определять ожидаемые результаты решения выделенных задач; – навыками решения конкретных задач проекта заявленного качества за установленное время; – навыками публичного представления результатов решения конкретной задачи проекта; – навыками организации социально- профессиональной мобильности.
ОК-7	способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	**Знать:** – роль физической культуры в формировании основ здорового образа жизни и обеспечении здоровья; – особенности использования средств физической куль туры для оптимизации работоспособности, укрепления здоровья и поддержания необходимого уровня физической подготовленности; – особенности форм и содержания физического воспитания. **Уметь:** – соблюдать нормы здорового образа жизни; – использовать средства физической культуры для оптимизации работоспособности ,укрепления здоровья и поддержания необходимого уровня физической подготовленности; – использовать основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом возрастных особенностей и условий реализации конкретной профессиональной деятельности. **Владеть:** – способами сохранения и укрепления здоровья, повышения адаптационных резервов организма и обеспечения полноценной деятельности средствами физической культуры; – способностью поддерживать необходимый уровень физической подготовки для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; основами методики самостоятельных занятий и занятий физической культурой с различными группами населения с учетом условий жизнедеятельности.
ОК-8	способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	**Знать:** – законодательную базу безопасности жизнедеятельности Российской Федерации, классификацию опасных и вредных факторов, действующих на рабочем месте, классификацию и области применения индивидуальных и коллективных средств зашиты, правила техники безопасности при работе в своей области; – алгоритм действий при возникновении возгорания или угрозы взрыва; **Уметь:** – снижать воздействие вредных и опасных факторов на рабочем месте в своей области, в том числе, с применением индивидуальных и коллективных средств защиты; – выявлять и устранять нарушения техники безопасности на рабочем месте; – предпринимать действия при возникновении угрозы возникновения чрезвычайной ситуации;

		– оказать первую медицинскую помощь; **Владеть:** – навыками оказания первой медицинской помощи; способностью обеспечивать безопасные и или комфортные условия труда на рабочем месте; – способностью выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; – способностью предотвращать возникновение чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте; способностью принимать участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.
ОПК-1	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	**Знать:** – основные техники поиска нормативных и правовых актов. **Уметь:** – анализировать нормативные и правовые документы, связанные со своей профессиональной деятельностью; – принимать управленческие решения на основе анализа нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности. **Владеть:** – навыками поиска нормативных и правовых актов в поисково-справочных системах; – навыками совершенствования свой профессиональной деятельность на основе использования результатов анализа нормативных и правовых документов.
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	**Знать:** – основные модели, методики и принципы разработки и принятия организационно-управленческих решений; – требования экономической эффективности и социальной значимости принимаемых решений. **Уметь:** – проектировать организационно-управленческое решение и определять ответственность и социальную значимость за его реализации; – выбирать и применять методы и средства разработки и принятия коллективных и индивидуальных организационно-управленческих решений; – нести ответственность за предложенное решение с позиции его социальной значимости; – обосновывать оптимальный проект, способствовать его принятию; – контролировать процесс реализации выбранного решения и нести за него ответственность с позиций социальной значимости. **Владеть:** – навыками проведения анализа альтернатив организационно-управленческих решений.
ОПК-3	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	**Знать:** – основные виды организационных структур, их преимущества, недостатки. **Уметь:** – определить виды стратегии управления человеческими ресурсами организации; – предложить проект плана реализации мероприятий и распределения полномочий и ответственности; – обосновать проект совершенствования организационной структуры предприятия и активно участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами; – разработать проект организационной структуры и стратегию управления человеческими ресурсами организации; – разработать план мероприятий и организовать его выполнение; – распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия. **Владеть:** – навыками планирования и реализации мероприятий по созданию организационной структуры и в рамках стратегии управления человеческими ресурсами.
ОПК-4	способностью осуществ-	**Знать:**

	лять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	– основы делового общения; – правила и средства ведения деловой переписки; – особенности и средства ведения электронных коммуникаций. **Уметь:** – подготовить деловые письма на бумажном носителе и реализовывать электронные коммуникации.; – выбирать и применять методы и средства делового общения; , в т.ч. вести деловую переписку и электронные коммуникации от своего имени, имеет опыт публичных выступлений; – способен участвовать в пере- говорах и совещаниях; – планировать, проводить и анализировать результаты переговоров и совещаний; – подготовить и осуществить публичное выступление с использованием современных информационных технологий в различных форматах (доклада, участия в круглом столе, и пр.); – умеет построить деловое общение, организовать и вести деловую переписку и электронные коммуникации. **Владеть:** – навыками самопрезентации, умеет готовиться к переговорам и совещаниям.
ОПК-5	владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	**Знать:** – методы и способы определения финансовых результатов деятельности. **Уметь:** – использовать современные методы обработки деловой информации; – пользоваться корпоративными информационными системами; – определять влияние выбора метода и способа финансового учета на финансовые результаты деятельности организации; – составлять финансовую отчетность и использовать современные методы обработки деловой информации и корпоративные информационные системы. **Владеть:** – навыками составления отдельных документов финансовой отчетности – навыками проектирования и организации системы ведения финансовой отчетности, предварительно обосновав выбор методов и способов финансового учета, в рамках корпоративных информационных систем с помощью современных методов обработки деловой информации.
ОПК-6	владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	**Знать:** – методы разработки и принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций и правила их применения. **Уметь:** – в зависимости от целей, задач и ситуации выбирать и применять методы и средства разработки и принятия коллективных и индивидуальных управленческих решений по операционной (производственной) деятельности организаций. **Владеть:** – навыками проектирования и обеспечения принятия решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.
ОПК-7	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных техно-	**Знать:** – требования информационной безопасности и средства ее обеспечения в информационно-коммуникационных технологиях; – содержание стандартных задач профессиональной деятельности и подходы к их решению. **Уметь:** – готовить документы, формировать коммуникации высокой информационной и библиографической культуры при соблюдении требований информационной безопасности; – формировать информационное обеспечение своей профессиональной деятельности и работ по решению стандартных задач в рамках информационно-коммуникационных технологий при соблюдении правил информационной и библиографической культуры и требова-

	логий и с учетом основных требований информационной безопасности	ний информационной безопасности. **Владеть:** – навыками информационной и библиографической культуры.
ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	**Знать:** – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; – классификацию власти и особенности применения власти для решения управленческих задач, лидерства и особенности применения лидерства для решения управленческих задач, конфликтов, структуру процесса возникновения и развития конфликта, процесс управления конфликтом; – содержание основных процессов групповой динамики; – структуру процесса организационной коммуникации; – сущность основных теорий мотивации, содержательных теорий мотивации, процессуальных теорий мотивации; типы, виды и формы мотивации труда; – содержание лидерства; основные научные подходы к исследованию лидерства; – основные подходы к определению понятия «личности»; основные элементы социально-психологической структуры личности; методы изучения личности в организации; – сущность понятия «установка личности» и основные типы темпераментов; – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; – причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях; – основные концепции взаимодействия людей в организации; – основные элементы структуры группы и основные характеристики группы; – сущность групповой динамики и методологию работы в группе; – смысл командообразования и факторы эффективности работы в команде; – основные понятия и категории в области исследования и формирования культуры организации, общества; – разбираться в различных подходах к понятиям «культура организации», «организационная культура», корпоративная культура; – типы организационной культуры и методы ее формирования; – основные бизнес-процессы в организации; – структуру человеческих ресурсов организации иоцедуру аудита человеческих ресурсов. **Уметь:** – оценивать возможности и ограничения применения основных теорий и концепций взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; – производить сравнительный анализ теорий мотивации; – разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала организации; системы и методы мотивации труда; – ориентироваться в теориях лидерства; определять лидера в группе; – определять тип личности в соответствии с различными типологиями; – описать основные черты личности; – определять тип темперамента человека; – описать личностные характеристики, влияющие на поведение человека; – находить способы изменения установок личности; – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации; – определять основные элементы структуры групп;

		– прогнозировать групповую динамику; – применять методологию групповой работы; – организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач. – работать в команде; – применять конкретные знания в области организационной культуры на практике; – диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по повышению ее эффективности; – проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения; – анализировать структуру человеческих ресурсов организации; **Владеть:** – методами реализации мотивирования, управления социальными процессами в организации, организационных коммуникаций; навыками лидерства, диагностики состояния трудовой мотивации, оценки результатов труда; – навыками разработки систем мотивации труда, оценки результативности мотивации; – ориентироваться в теориях лидерства, определять лидера в группе; – навыками описания личностных характеристик, определения установок личности, выявления способов изменения установок личности; – современным инструментарием управления человеческими ресурсами; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; - навыками планирования группового взаимодействия; – навыками анализа групповой работы; – навыками командообразования; – методами диагностики организационной культуры; – навыками по формированию организационной культуры; – навыками определения путей развития организационной культуры; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль; – навыками применения различных методов анализа, технологий аудита человеческих ресурсов.
ПК-2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	**Знать:** – необходимые и достаточные условия конфликта; – типологию конфликтов; – объективные причины конфликтов в организации; – субъективные причины конфликтов в организации; – методы предупреждения конфликтов; – методы управления конфликтами; – сущность организации как системы; различать виды и типы организаций; – знать теорию организации и ее место в системе научных знаний, а также законы синергии, информированности-упорядоченности, самосохранения, развития и т.д.; – теоретические основы персональных продаж; – основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта; – историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом, особенности процесса продаж, отечественный и зарубежный опыт. **Уметь:**

		– выявлять причины организационных конфликтов и споров; – предупреждать конфликты; – анализировать причины конфликтов; – определять тип конфликта; – выделять информацию о сущности организаций, ее взаимоотношениях с другими субъектами рыночной экономики; – определять роли теоретического начала в практическом поведении организации; – понимать природу организации, знать ее основные функции и их механизмы; – теоретические основы персональных продаж; – основные комплексные теории и модели организации продаж, модели стратегии работы с торговым персоналом, принципы, формы и методы сбыта; – историю возникновения различных подходов к организации руководства торговым персоналом. **Владеть:** – методами разрешения конфликтов; – методами предупреждения трудовых споров и конфликтов; – методами профилактики трудовых споров и конфликтов; – навыками бесконфликтного взаимодействия.
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	**Знать:** – основные теории стратегического менеджмента теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; – содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; – сущность стратегического менеджмента и различных систем стратегического менеджмента; – методы и критерии принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности. **Уметь:** – применять понятийно-категориальный аппарат стратегического менеджмента в профессиональной деятельности; – разрабатывать и формулировать миссию, генеральную цель, стратегическое видение организации; – разрабатывать систему целей организации; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; – разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; – осуществлять рациональный выбор стратегии развития организации; – определять основные направления формирования условий эффективного выполнения стратегии организации; – определять основные этапы выполнения стратегии развития организации; – определять основные характеристики стратегического контроля; – применять методы и критерии принятия решений в условиях риска для разработки стратегических решений; – применять методы и критерии принятия решений в условиях неопределенности для разработки стратегических решений. **Владеть:** – навыками системно-ситуационного и комплексного описания социально-экономических проблем и процессов, являющихся внешними и внутренними по отношению к организации; – навыками применения критериев принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности для разработки стратегических решений.
ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления обо-	**Знать:** – фундаментальные концепции финансового менеджмента; – принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; – модели оценки капитальных (финансовых) активов;

	ротным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	– источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка; – принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; – модели оценки капитальных (финансовых) активов. **Уметь:** – анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; – уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; – обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования; – проводить оценку финансовых инструментов; – применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; – разрабатывать инновационные проекты и проводить их оценку; – применять и адаптировать опыт зарубежных и отечественных компаний в области управления инновациями; – разработать план включения организации в различные формы межфирменной кооперации и частно-государственного партнерства в области инноваций. **Владеть:** – методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; – методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; – методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; – методами реализации основных управленческих функций в сфере управления инновационными проектами (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – методами оценки инновационного потенциала предприятия; – методами формулирования и реализации инновационных стратегий на уровне бизнес-единицы.
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	**Знать:** – классификацию организационных стратегий и их характеристики; – структуру стратегии организации и внутреннюю логику ее построения; – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации; – виды управленческих решений и методы их принятия; – основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления. **Уметь:** – выявлять взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций; – анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций; – организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; – оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости (ценности) компании. **Владеть:** – навыками рационального выбора стратегии организации; – навыками проведения анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями организаций; – методами реализации основных управленческих функций; – методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц.
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных	**Знать**: – содержание понятий «проект», «инвестиционный проект», «жизненный цикл инвестиционного проекта»; – виды инвестиционных проектов, основные разделы инвестиционного проекта; – состав и цели инвестиционного проекта; – методы управления проектами; – программные продукты по оценке эффективности проектов;

	изменений	– принципы развития и закономерности функционирования организации; – основные понятия и категории, необходимые для разработки программы организационных изменений; – основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; – содержание понятий «зависимость» «закономерность», «закон»; – классификацию зависимостей, законов организации; – универсальные законы организации и варианты их реализации; – специфические законы организации; – принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; – причины сопротивления изменениям; – основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; – методы преодоления сопротивления организационным изменениям; – теоретические подходы и модели, объясняющие поведение личности в организации; – основные научные подходы к изучению организационному поведению; – основные элементы организационного поведения; – содержание основных теорий организационного поведения; – основные научные теории по управлению поведением людей в организации; – сущность организационных изменений, различать их виды; – современные тенденции развития организационного проектирования – отечественный и зарубежный опыт; – критерии выбора альтернативного варианта организационного проекта. **Уметь:** – применять понятийно-категориальный аппарат, в профессиональной деятельности; – классифицировать инвестиционные проекты; – определять цели и анализировать фазы и инвестиционного проекта; – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – применять понятийно-категориальный аппарат в сфере законов организации в профессиональной деятельности – определять место, роль законов организации при оценке возникающих ситуаций; – применять знание зависимостей, законов организации в практической деятельности; – разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; – разрабатывать программы осуществления организационных изменений; – оценивать эффективность программ организационных изменений; – выявлять элементы сопротивления организационным изменениям; – выявлять причины сопротивления организационным изменениям; – ориентироваться в основных теоретических подходах к управлению поведением людей в организации; – выявлять достоинства и недостатки в теориях поведения человека в организации; – проводить анализ теорий поведения человека в организации; – разрабатывать проекты программ организационных изменений с учетом специфики организаций. **Владеть**: – навыками различия прединвестиционной, инвестиционной, эксплуатационной фаз; – навыками процессного и системного подхода при разработке программ организационных изменений; – навыками выявления основных зависимостей и определения условий их перерастания в закономерности; – навыками выявления причинно-следственных связей, взаимодействия основных законов; – методами усиления общего потенциала организации;

		– методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль; – методами устранения сопротивления организационным изменениям; – навыками анализа причин сопротивления организационным изменениям; – навыками анализа и выявления основных элементов ОП; – навыками анализа теорий поведения человека в организации; – навыками сравнительного анализа теорий поведения человека в организации; – навыками реализации программ организационных изменений; – навыками преодоления локального сопротивления изменениям.
ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	**Знать**: – этапов методик создания бизнес-планов; – нормативно-правовую базу работы организации. **Уметь**: – координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ. **Владеть**: – навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов при функционировании, создании и развитии новых бизнес-организаций (направлений деятельности, продуктов).
ПК-8	владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	**Знать:** – роли, функции и задачи инновационного менеджера в современной организации; – базовые понятия теории инноваций и управления инновациями; – закономерности формирования инновационных стратегий; – основные формы защиты объектов интеллектуальной собственности; – виды и формы государственного регулирования и поддержки инноваций. **Уметь:** – разрабатывать инновационную стратегию развития организации. **Владеть:** – навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а	**Знать**: – экономическую сущность риска, классификацию рисков; – содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска; – сущность анализа безубыточности; – основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений; – закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; – концептуальную базу процессов, происходящих на макроуровне: налогово-бюджетную политику, регулирование рынка труда государством, антимонопольную политику, политику доходов, антициклическую политику;

	также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	– роли, функции и задачи менеджмента в современной организации; – методы воздействия на функционирование предприятия со стороны органов государственного и муниципального управления; – факторы, влияющие на поведение хозяйствующих субъектов, продавцов и покупателей на различных рынках; – основные этапы развития маркетинга как науки и профессии; – содержание маркетинговой концепции управления; маркетинговых методы исследований; **Уметь**: – определять показатели статистического (вероятностного) метода; – определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли; – использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений; – оценивать риски и эффективность принимаемых решений; – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – принципы развития и закономерности функционирования организации; – основные типы и структуры рынков; – анализировать влияние различных факторов на функционирование рынка труда региона; – осуществлять прогнозный анализ развития региона с точки зрения положения конкурентов на рынке; – определять последствия воздействия макроэкономической среды на функционирование хозяйствующих субъектов; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя; – строить модели поведения хозяйствующих субъектов; – оценивать последствия изменения спроса и предложения. **Владеть**: – методикой оценки степени риска; – методикой расчета точки безубыточности; – приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – методами прогноза рынка труда региона и его влияния на положение организации; – методами селективного управления занятостью населения на рынке труда региона; – методологией построения экономических моделей и методами их проецирования на экономическую действительность; – навыком деловых коммуникаций; – методами формирования и поддержания этичного климата в организации; – методологией экономического исследования, построения графиков.
ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей	**Знать:** – виды управленческих решений и методы их принятия; – основные модели принятия решений; – классификации моделей разработки и принятия решений; – особенности принятия управленческих решений в различных областях экономики; – методы количественного анализа информации; сферы применения количественных методов обработки информации при принятии управленческих решений.

	путем их адаптации к конкретным задачам управления	**Уметь:** – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; проводить оценку финансовых инструментов; – строить модели разработки управленческих решений; – диагностировать проблемы в организации и применять основные модели принятия управленческих решений; – применять количественные методы обработки и анализа информации; – провести первичную и вторичную обработку любого массива данных, необходимого для принятия управленческого решения; – использовать методы математической статистики для обработки и анализа управленческой информации. **Владеть:** – методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – методом моделирования как основным методом исследования систем для принятия управленческих решений; – навыками количественного и качественного анализа управленческой информации; – навыками обработки и анализа информации, необходимой для принятия управленческих решений.
ПК-11	владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	**Знать:** – принципы формирования системы внутреннего документооборота организации; – принципы применения информационных технологий в управлении деятельностью организации; – программное обеспечение для работы с управленческой информацией; – технологии и инструменты формирования информационного обеспечения участников организационных проектов. **Уметь:** – использовать методы обработки и анализа управленческой информации; – анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации; – применять ИТ-технологии при решении управленческих задач. **Владеть:** – навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации; – технологиями ведения баз данных по различным показателям; – навыками формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.
ПК-12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	**Знать:** – методы организации взаимодействия с деловыми партнерами; – методы исследования внешней среды организации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов развития организации. **Уметь:** – организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами; – использовать системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления). **Владеть:** – навыками деловой коммуникации; – технологиями сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).
ПК-13	умением моделировать биз-	**Знать:**

	нес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	– содержание термина «бизнес-процесс», классификацию бизнес-процессов; – особенности выделения бизнес-процессов в организации; – методологию моделирования бизнес-процессов организации; – основные подходы к совершенствованию и реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций. **Уметь:** – моделировать бизнес-процессы организаций; – использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций; – использовать опыт зарубежных и отечественных компаний в области реинжиниринга. **Владеть:** – инструментами моделирования бизнес-процессов; – методами оценки эффективности бизнес-процессов; – навыками реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.
ПК-14	умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	**Знать:** – назначение, структуру содержание основных финансовых отчетов организации; – основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; – содержание понятий «финансовая отчетность», «инвестиционные решения», «финансовые решения», «денежный поток»; – элементы денежного потока от операционной, финансовой, инвестиционной деятельности; – формы финансовой отчетности. **Уметь:** – уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании; – анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; – формировать денежный поток от операционной, инвестиционной, финансовой деятельности; – извлекать из финансовой отчетности необходимую информацию о хозяйственном объекте. **Владеть:** – методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; – навыками определения денежного потока от основной, финансовой, инвестиционной деятельности; – навыками составления отчета о движении денежных средств; – навыками расчета финансовых коэффициентов проекта; – навыками принятия инвестиционных и финансовых решений по данным финансовой отчетности.
ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	**Знать**: – экономическую сущность риска, классификацию рисков; – содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска; – сущность анализа безубыточности; – основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений **Уметь**: – определять показатели статистического (вероятностного) метода; – определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли; – использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений; – оценивать риски и эффективность принимаемых решений. **Владеть**: – методикой оценки степени риска; – методикой расчета точки безубыточности;

		– приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска.
ПК-16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	**Знать**: – принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; – исходные понятия и алгоритмы, используемые для разработки критериев оценки инвестиционных проектов; – критерии оценки инвестиционных проектов, основанные на дисконтированных оценках, основанные на учетных оценках; – сущность понятия « инвестиционные ресурсы», источники финансирования инвестиций, методы финансирования инвестиций, стоимость и цена инвестиционных ресурсов. **Уметь:** – разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку; – определять будущую стоимость денег, настоящую (текущую, современную) стоимость денег; – определять наращенную сумму аннуитета, текущую стоимость аннуитета; – определять, анализировать и использовать критерии оценки инвестиционных проектов. **Владеть**: – современными методами и методиками расчета эффективности инвестиционных проектов; – навыками финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	**Знать:** – основы маркетинговых коммуникаций; – основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; – инструменты для проведения оценочного анализа; – теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; – теоретические основы бизнес-моделирования. **Уметь:** – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; – выявлять новые рыночные возможности для осуществления предпринимательской деятельности и развития организации; – определять цели развития организации, методы, способы и средства для их достижения; – классифицировать, ранжировать по различным основаниям цели и задачи деятельности и развития предприятий; – формулировать конкретные и перспективные направления деятельности организаций. **Владеть:** – методами разработки и реализации маркетинговых программ; – средствами и методами определения производственный потенциала предприятия, его возможностей, структуры и перспектив развития; – методами принятия и оценки управленческих решений; – способами прогнозирования и планирования и источниками получения прогнозной информации.
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	**Знать:** – систему внутрихозяйственных планов и механизм их взаимодействия в новых рыночных отношениях; – системы (виды) планирования; – сущность, структуру и содержание бизнес-плана; – процесс составления бизнес-плана; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений. **Уметь:**

		– разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – оценивать эффективность использования различных систем учёта и распределения; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых плановых финансовых и инвестиционных решений; – применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах; – определять потребность на перспективу в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах, источниках их получения, а также уметь четко рассчитать эффективность использования ресурсов в процессе работы фирмы. **Владеть:** – навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); – навыками финансово-экономического анализа бизнес-проекта; – методами оценки эффективности бизнес-проекта и риска, а также оценки конкурентоспособности предприятия в целом, продукта, отдельного направления деятельности и т.п.
ПК-19	владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	**Знать:** – основные идеи, принципы и закономерности функционирования фирмы рыночного типа независимо от вида ее деятельности, организационно-правовой формы и размера; – современные подходы к пониманию сущности предпринимательской деятельности, ее целей, задач, функций. **Уметь:** – самостоятельно принимать эффективные управленческие решения в области развития предпринимательской деятельности; – использовать способы координации предпринимательской деятельности знания в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками. **Владеть:** – навыками координации предпринимательской деятельности.
ПК-20	владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	**Знать:** – нормативно-правовую базу, регламентирующую процесс регистрации и начало деятельности предприятия; – виды и формы организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; – нормативно-правовые документы, регламентирующие различные аспекты предпринимательской деятельности. **Уметь:** – осуществить выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы для проектируемого предприятия; – самостоятельно разработать учредительные документы предприятия. **Владеть:** – навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.
ФТД Факультативы		
ФТД.В.01 Коррупция: причины, проявления, предотвращение		
ОПК-1	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	**Знать:** – основные техники поиска нормативных и правовых актов. **Уметь:** – анализировать нормативные и правовые документы, связанные со своей профессиональной деятельностью; – принимать управленческие решения на основе анализа нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности. **Владеть:** – навыками поиска нормативных и правовых актов в поисково-справочных системах; – навыками совершенствования свой профессиональной деятельность на основе использования результатов анализа нормативных и правовых документов.

ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	**Знать**: – этапов методик создания бизнес-планов; – нормативно-правовую базу работы организации. **Уметь**: – координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ. **Владеть**: – навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов при функционировании, создании и развитии новых бизнес-организаций (направлений деятельности, продуктов).

1.7 Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации основной профессиональной образовательной программы

Подготовка бакалавра по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (направленность (профиль) «Маркетинг») проводится на экономическом факультете, профилирующая (выпускающая) кафедра – управления и сервиса.

Реализация ОПОП в соответствии с требованиями ОП ВО обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины и систематически занимающимися научной и/или научно-методической деятельностью.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (направленность (профиль) «Маркетинг») преподаватели профессионального цикла имеют базовое образование и (или) учёную степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины. Кафедрой управления и сервиса обеспечивается доля ППС, имеющих ученую степень более 70 %, при этом более 11 % – доля преподавателей, имеющих ученую степень доктора наук. По профессиональному циклу дисциплин доля преподавателей, имеющих ученую степень составляет 71 %. Также к образовательному процессу привлекаются преподаватели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций, имеющих стаж практической деятельности (более 12 % по профессиональному циклу).

Не менее 75 % преподавателей по данной ОПОП являются штатными.

2 Иные сведения

2.1 Перечень методов, средств обучения и образовательных технологий (с краткой характеристикой)

№ п/п	Наименование образовательной технологии	Краткая характеристика	Представление оценочного средства в фонде
Активные и интерактивные методы обучения			
I Неимитационные методы обучения			
1	Проблемная лекция	Совместная деятельность преподавателя и обучающихся с помощью создания проблемной ситуации. Задача преподавателя заключается в необходимости прогнозировать проблемную стратегию обучения, обеспечить участие студентов в анализе возникшего противоречия, привлекать их к решению проблемных ситуаций, учить выдвигать оригинальные пути их решения, учить анализировать полученную новую информацию в свете известных теорий, выдвигать гипотезы и использовать различные методы для их решения.	Тематика лекций. Перечень проблемных вопросов и (или) задач. Противоречивые Ситуации (например, наука против жизненных явлений).
2	Проблемные семинары	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя с целью имитации проблемной ситуации, которая заключается в частично-поисковой работе студентов в процессе выполнения эксперимента, лабораторных работ и т.п. Преподаватель заранее определяет проблему, решение которой опирается на ту базу знаний, которую должны иметь студенты Поставленные преподавателем вопросы должны вызывать интеллектуальные трудности студентов и потребовать целенаправленного мыслительного поиска.	Тематика лабораторных работ. Тематика и содержание экспериментов. Задания для решения проблемных задач.
3	Тематические дискуссии	Публичный обмен идеями, с целью информирования аудитории по какому-либо вопросу. В основном участвуют преподаватель и несколько студентов, отвечая на определенные вопросы, которые готовятся заранее. Минус: не возможность высказаться всем желающим.	Тематика дискуссий.
4	Мозговая атака	Оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при кото-	Перечень проблем.

№ п/п	Наименование образовательной технологии	Краткая характеристика	Представление оценочного средства в фонде
		ром участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике.	
5	Круглый стол	Публичный обмен идеями, позволяющий включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола.
6	Проектная технология	Индивидуальная и/или групповая работа по подготовке проектов (монопредметные и межпредметные; краткосрочные (мини-проекты), среднесрочные и долгосрочные проекты; информационные, исследовательские, творческие и практико-ориентированные, виртуальные сетевые) под руководством научного руководителя.	Тематика проектов.
7	Подготовка и защита курсовых и выпускных работ	Индивидуальная работа студента под руководством преподавателя.	Тематика курсовых и выпускных работ.
8	Технологии организации исследовательской деятельности студентов	Студенческие научные общества, студенческие научные и научно-практические конференции, научные студенческие дискуссии	Тематика конференций. Перечень приоритетных направлений. Тематика научных семинаров.
II Имитационные методы обучения			
Неигровые методы обучения			
9	Анализ конкретных ситуаций (кейс-ситуации)	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-ситуаций.
Игровые методы обучения			
10	Деловая и/или ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре.
Перечень дисциплин, реализуемых в форме онлайн-курсов с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий			
11	Учебный курс «Б1.Б.17 Теория организации» на образовательном портале НФИ КемГУ	Лекционный материал, структурированный по разделам дисциплины в соответствии с рабочей программой, практикоориентированные задания, тесты.	Перечень контрольных вопросов, практические задания, тесты
12	Учебный курс «Б1.Б.27 Налоги и налогообложение» на образовательном портале НФИ КемГУ	Лекционный материал, практикоориентированные задания, тесты.	Перечень контрольных вопросов, практические задания, тесты

2.2 Нормативные документы для разработки основной профессиональной образовательной программы

Нормативную правовую базу разработки ОП составляют:

Федеральный закон от 27 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального об-

разования по направлению 38.03.02 Менеджмент (квалификация (степень) «бакалавр») от 12 января 2016 г. N 7;

Профессиональный стандарт 06.012 Менеджер продуктов в области информационных технологий, утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от от «20» ноября 2014г. № 915н.

Приказ Минобрнауки России от 19 декабря 2013 г. №1367 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

Нормативно-методические документы Минобрнауки России;

Устав Кемеровского государственного университета.

2.3 Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных для обучения указанных обучающихся.

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья.

Обучение по образовательной программе инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется факультетом с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Университетом создаются специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

2.4 Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент НФИ КемГУ, реализующий ОПОП подготовки бакалавра, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторной, практической, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом, и соответствующей санитарно-техническим нормам и противопожарным правилам.

Компьютеризация учебного процесса по дисциплинам учебного плана ОПОП обеспечивается 9 компьютерными классами, оборудованными современными компьютерами, объединенными в локальную сеть, имеющими выход в Интернет и снабженными пакетами прикладных программ. Для проведения лабораторных практикумов по дисциплинам ОП оборудован компьютерный класс, содержащий 24 компьютера DualCore AMD Athlon/160Gb/2Gb, объединенных в сеть, на которых установлено необходимое для каждой дисциплины программное обеспечение, в том числе «Learn to Speak English». Имеется специализированный кабинет иностранного языка, снабженный видеодвойкой, магнитофонами, картами и учебными материалами и пособиями, в том числе периодическими изданиями на иностранном языке.

Учебные аудитории соответствуют санитарно-гигиеническим требованиям.

Занятия по физической культуре проводятся в спортивном комплексе, в котором оборудованы тренажерный зал, плавательный бассейн, 4 спортивных зала, фитнесс – центр и оздоровительный центр. Для зимних занятий используется загородная лыжная база.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Электронно-библиотечные системы

1. Электронно-библиотечная система "Лань"» - http://e.lanbook.com/ Договор № 13-ЕП от 29.03.2017 г., срок до 02.04.2019 г. Доступ из локальной сети НФИ КемГУ свободный, неограниченный, с домашних ПК – авторизованный.

2. Электронно-библиотечная система «Знаниум» - http://www.znanium.com/ Дополнительное соглашение №1 от 01.02.2018 г к договору № 44/2017 от 21.02.2017 г., срок до 15.03.2020 г. Доступ из локальной сети НФИ КемГУ свободный, неограниченный, с домашних ПК – авторизованный.

3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» (базовая часть) - http://biblioclub.ru/ Контракт № 003-01 от 19.02.2018 г., срок до 14.02.2019 г. Доступ из локальной сети НФИ КемГУ свободный, неограниченный, с домашних ПК – авторизованный.

4. Электронно-библиотечная система «Юрайт» - http://www.biblio-online.ru/ Договор № 53/2018 от 19.02.2018 г., срок до 18.02.2019 г. Доступ из локальной сети НФИ КемГУ свободный, с домашних ПК – авторизованный.

5. Электронная полнотекстовая база данных периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам ООО «ИВИС» - https://dlib.eastview.com/ Договор № 186-п ОТ 11.10.2017 г., срок до 31.12.2018 г., доступ предоставляется из локальной сети НФИ КемГУ.

6. Научная электронная библиотека – http://elibrary.ru/ Доступ к отдельным периодическим изданиям. Договор №123-Э от 23.01.2018 г. срок – до 31.12.2018 г. Доступ авторизованный.

7. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) - https://icdlib.nspu.ru/ НФИ КемГУ является участником и пользователем МЭБ. Договор о присоединении к МЭБ от 15.10.2013 г, доп. соглашение от 01.04.2014 г. (договор бессрочный). Доступ из локальной сети НФИ КемГУ свободный, с домашних ПК – авторизованный.

В целом материально-техническое обеспечение ОПОП по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (направленность (профиль) «Маркетинг») в НФИ КемГУ соответствует требованиям ФГОС ВО.

2.5 Обеспечение гарантий качества освоения основной профессиональной образовательной программы

Кафедра управления и сервиса как структурное подразделение НФИ КемГУ, в области гарантии качества предоставляемых им образовательных услуг действует в соответствии с Политикой КемГУ в области качества, распространяемой на НФИ КемГУ.

Система контроля качества подготовки обучающихся, действующая в НФИ КемГУ, предполагает внешнюю и внутреннюю оценку качества.

Внешняя оценка качества обучения включает:

- участие работодателей в разработке содержания ОПОП;
- ежегодное рецензирование ОПОП работодателями;
- государственная итоговая аттестация выпускников, целью которой является оценка качества освоения выпускником ОПОП, установления уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО;
- участие в интернет-тестировании (Федеральный экзамен профессионального образования), основной задачей которого является установление соответствия единых требований к оценке уровня подготовки обучающихся, объективная независимая оценка степени соответствия содержания и уровня подготовки обучающихся требованиям ФГОС ВО.

Внутренняя оценка качества подготовки обучающихся проводится на основе Положения о мониторинге качества освоения основной профессиональной образовательной программы, КемГУ-СМК-ППД-6.2.3-2.1.6-141. Внутренняя оценка включает следующие компоненты:

– входной контроль качества подготовки абитуриентов;

– текущий контроль освоения обучающимися дисциплин учебных планов и промежуточную аттестацию;

– анализ итогов прохождения студентами практик;

– обеспечение требуемого ФГОС ВО уровня и качества квалификации научно-педагогических кадров;

– обеспечение качества нормативно-методической документации;
– обеспечение качества условий подготовки обучающихся и др.

3 Список разработчиков и экспертов образовательной программы

Ответственный за ОПОП:

Фамилия, имя, отчество	**Учёная степень**	**Учёное звание**	**Должность**	**Контактная информация (служебный адрес электронной почты, служебный телефон)**	**Подпись**
Ващенко Андрей Юрьевич	канд. географ. наук	доцент	Заведующий кафедрой управления и сервиса	vau@rdtc.ru (3843) 74-46-78	
Соина-Кутищева Юлия Николаевна	канд. экон. наук	доцент	Доцент кафедры управления и сервиса	julinsk@yandex.ru (3843) 74-46-78	

Внешний эксперт ОПОП:

Фамилия, имя, отчество	**Должность**	**Организация, предприятие**	**Контактная информация (служебный адрес электронной почты, служебный телефон)**	**Подпись**
Барыльников Виктор Владимирович	Коммерческий директор	ООО «ПШК-НК»	barylnikov@list.ru +7 983 220 00 30	

Макет основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, программы специалитета, программы магистратуры одобрен научно-методическим советом КемГУ (протокол № 9 от 10.05.2017 г., с изменениями, утвержденными от 06.09.2017).

ПРИЛОЖЕНИЕ 1 - Перечень профессиональных стандартов, квалификационных характеристик, обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника ОПОП

Профессиональный стандарт	**Обобщенные трудовые функции**			**Трудовые функции**		
06.012 Менеджер продуктов в области информационных технологий	код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
	A	Сопровождение развития существующего продукта	4	Сопровождение продуктовых исследований	A/01.4	4
				Разработка требований к продукту	A/02.4	4
				Сопровождение дизайна, разработки и выпуска обновлений продукта	A/03.4	4
				Сопровождение разработки планов развития и продвижения продукта	A/04.4	4
				Поддержка продаж продукта	A/05.4	4
	B	Управление продуктом		Управление продуктовыми исследованиями	B/01.5	5
				Определение продукта, управление дизайном и требованиями к продукту	B/02.5	5
				Создание и управление планом развития продукта	B/03.5	5
				Заказ разработки продукта, контроль ее хода и приемка продукта	B/04.5	5
				Координация планов разработки и продвижения продуктов и согласованной работы соответствующих подразделений	B/05.5	5
				Планирование и организация вывода продукта и его обновлений на рынок	B/06.5	5
				Экспертное сопровождение и анализ продаж продукта	B/07.5	5
				Управление показателями успешности и развитием продукта	B/08.5	5
				Организация вывода продукта с рынка	B/09.5	5

ПРИЛОЖЕНИЕ 2 – Соответствие обобщенных трудовых функций, трудовых функций, трудовых действий из профессионального стандарта (ПС) 06.012 Менеджер продуктов в области информационных технологий видам деятельности и соответствующим профессиональным компетенциям из ФГОС ВО

Обобщенные трудовые функции (из ПС)	Трудовые функции (из ПС)	Трудовые действия (из ПС)	Профессиональные компетенции из ФГОС ВО по соответствующим видам деятельности	Вид деятельности (из ФГОС ВО)
Сопровождение развития существующего продукта	Сопровождение продуктовых исследований A/01.4	Составление портретов потребителя продукта	ПК-8 Владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Организационно-управленческая деятельность
		Проведение интервью	ПК-2 Владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	Организационно-управленческая деятельность
		Разработка анкет	ПК-8 Владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Организационно-управленческая деятельность
		Обработка результатов анкетирования	ПК-9 Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Информационно-аналитическая деятельность
		Ведение реестров гипотез о проблемах потребителя и решениях	ПК-8 Владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Организационно-управленческая деятельность
		Разработка методики экспериментов на проверку гипотез	ПК-8 Владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Организационно-управленческая деятельность
		Проведение экспериментов, проверяющих гипотезы	ПК-2 Владением различными способами разрешения	Организационно-

			конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде ПК-9 Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	управленческая деятельность Информационно-аналитическая деятельность
		Составление реестров конкурирующих продуктов	ПК-10 Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Информационно-аналитическая деятельность
		Составление реестров отличительных свойств конкурирующих продуктов	ПК-10 Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Информационно-аналитическая деятельность
		Сбор отзывов потребителей о продукте и его конкурентах	ПК-11 Владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	Информационно-аналитическая деятельность
		Анализ отзывов потребителей о продукте и его конкурентах	ПК-9 Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Информационно-аналитическая деятельность
	Разработка требований к продукту A/02.4	Сбор идей о требованиях к продукту из различных источников	ПК-9 Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ	Информационно-аналитическая деятельность

			поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли ПК-12 Умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	
		Изучение концепции и бизнес-плана продукта	ПК-6 Способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Организационно-управленческая деятельность
		Разработка реестра ключевых свойств продукта	ПК-8 Владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Организационно-управленческая деятельность
		Разработка функциональных требований к продукту	ПК-5 Способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений ПК-10 Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Организационно-управленческая деятельность Информационно-аналитическая деятельность
		Разработка сценариев использования продукта	ПК-5 Способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Организационно-управленческая деятельность
		Создание макетов интерфейса продукта	ПК-13 Умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	Информационно-аналитическая деятельность
		Разработка требований к качеству продукта	ПК-6 Способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Организационно-управленческая деятельность
		Разработка нефункциональных требований к продукту	ПК-6 Способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Организационно-управленческая деятельность
		Проведение рабочих сессий по обсуждению требований	ПК-1 Владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения	Организационно-управленческая

			стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	деятельность
		Организация распределения приоритетов требований к продукту	ПК-5 Способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Организационно-управленческая деятельность
	Сопровождение дизайна, разработки и выпуска обновлений продукта A/03.4	Консультирование команды разработки по требованиям	ПК-1 Владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры ПК-2 Владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	Организационно-управленческая деятельность
		Рецензирование дизайн-решений на соответствие требованиям	ПК-10 Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Информационно-аналитическая деятельность
		Контроль качества реализации требований	ПК-7 Владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	Организационно-управленческая деятельность
		Подготовка информации о составе изменений в версии продукта	ПК-11 Владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	Информационно-аналитическая деятельность
	Сопровождение разработки пла-	Подготовка информационных сводок по конкурентам, отзывам потребителей, результатам продаж продукта, требовани-	ПК-15 Умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих	Информационно-аналитическая дея-

	нов развития и продвижения продукта A/04.4	ям к продукту	решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	тельность
		Обновление плана развития продукта по результатам обсуждений	ПК-17 Способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели ПК-18 Владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Предпринимательская деятельность
		Предложение каналов и методов продвижения продукта	ПК-5 Способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Организационно-управленческая деятельность
		Создание черновиков описаний рекламных кампаний	ПК-9 Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Информационно-аналитическая деятельность
		Подготовка черновиков пресс-релизов и новостных сообщений	ПК-9 Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Информационно-аналитическая деятельность
		Создание реестров отраслевых событий	ПК-10 Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Информационно-аналитическая деятельность
	Поддержка продаж продукта A/05.4	Создание черновых описаний продукта для покупателей	ПК-9 Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конку-	Информационно-аналитическая деятельность

			рентной среды отрасли	
		Проведение демонстрации возможностей продукта	ПК-2 Владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	Организационно-управленческая деятельность
		Консультирование потенциальных покупателей по возможностям продукта	ПК-2 Владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	Организационно-управленческая деятельность
		Ведение реестра вопросов потенциальных покупателей	ПК-12 Умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	Информационно-аналитическая деятельность
Управление продуктом	Управление продуктовыми исследованиями B/01.5	Выбор методов проведения исследований	ПК-13 Умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	Информационно-аналитическая деятельность
		Выбор подрядчиков для исследований	ПК-12 Умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	Информационно-аналитическая деятельность
		Планирование исследований	ПК-18 Владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Предпринимательская деятельность
		Организация проведения исследований	ПК-2 Владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	Организационно-управленческая деятельность
		Контроль хода проведения исследований	ПК-7 Владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	Организационно-управленческая деятельность

		Анализ результатов исследований	ПК-5 Способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений ПК-10 Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Организационно-управленческая деятельность Информационно-аналитическая деятельность
	Определение продукта, управление дизайном и требованиями к продукту B/02.5	Создание и проверка гипотез о проблемах заинтересованных лиц и возможных решениях с использованием информационных технологий	ПК-13 Умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	Информационно-аналитическая деятельность
		Создание концепции и бизнес-модели продукта	ПК-13 Умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций ПК-17 Способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Информационно-аналитическая деятельность
		Обоснование и защита бизнес-модели, концепции и бизнес-плана перед инвесторами	ПК-2 Владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде ПК-6 Способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Организационно-управленческая деятельность
		Получение финансирования на проверку концепции	ПК-4 Умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации ПК-16 Владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	Организационно-управленческая деятельность Информационно-аналитическая деятельность
		Проверка концепции продукта через прототипирование	ПК-10 Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их	Информационно-аналитическая деятельность

			адаптации к конкретным задачам управления	
		Анализ результатов проверки концепции	ПК-10 Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Информационно-аналитическая деятельность
		Пересмотр, уточнение и доработка бизнес-модели, концепции и бизнесплан продукта	ПК-6 Способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений ПК-13 Умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	Организационно-управленческая деятельность Информационно-аналитическая деятельность
		Защита обновленного пакета бизнес-документов	ПК-2 Владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде ПК-6 Способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Организационно-управленческая деятельность
		Получение финансирования на разработку продукта	ПК-4 Умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации ПК-16 Владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	Организационно-управленческая деятельность Информационно-аналитическая деятельность
		Постановка и прием задачи на создание дизайна продукта	ПК-8 Владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Организационно-управленческая деятельность
		Постановка и прием задачи на разработку требований к продукту	ПК-5 Способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений ПК-8 Владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (произ-	Организационно-управленческая деятельность

			водственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	
		Управление приоритетами требований к продукту	ПК-6 Способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Организационно-управленческая деятельность
		Управление изменениями требований к продукту	ПК-6 Способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Организационно-управленческая деятельность
	Создание и управление планом развития продукта B/03.5	Определение горизонта планирования развития продукта	ПК-3 Владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Организационно-управленческая деятельность
		Определение ключевых этапов, контрольных точек и целевых значений показателей продукта в них	ПК-7 Владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	Организационно-управленческая деятельность
		Распределение ключевых свойств продукта по этапам его развития	ПК-15 Умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	Информационно-аналитическая деятельность
		Защита плана развития продукта перед инвесторами	ПК-2 Владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде ПК-6 Способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Организационно-управленческая деятельность
		Управление изменениями в плане развития продукта	ПК-19 Владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	Предпринимательская деятельность
	Заказ разработки продукта, контроль ее хода и приемка продук-	Создание задачи на разработку продукта	ПК-18 Владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Предпринимательская деятельность
		Планирование разработки продукта совместно с лицом, от-	ПК-1 Владением навыками использования основных	Организационно-

	та B/04.5	ветственным за разработку	теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры ПК-3 Владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности ПК-18 Владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	управленческая деятельность Предпринимательская деятельность
		Контроль хода разработки продукта	ПК-7 Владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	Организационно-управленческая деятельность
		Проведение промежуточной и итоговой приемки результатов разработки продукта	ПК-7 Владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	Организационно-управленческая деятельность
	Координация планов разработки и продвижения продуктов и согласованной работы соответствующих подразделений B/05.5	Проведение встреч и выработка совместных планов с участием лиц, ответственных за разработку и продвижение продукта	ПК-1 Владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры ПК-2 Владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	Организационно-управленческая деятельность
		Выявление и разрешение проблем в планах, ходе работ и взаимодействии подразделений разработки и продвижения	ПК-7 Владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых со-	Организационно-управленческая

		продукта	глашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	деятельность
	Планирование и организация вывода продукта и его обновлений на рынок B/06.5	Разработка плана маркетинговых мероприятий	ПК-13 Умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций ПК-18 Владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Информационно-аналитическая деятельность Предпринимательская деятельность
		Организация работы по проведению мероприятий по продвижению продукта	ПК-2 Владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	Организационно-управленческая деятельность
	Экспертное сопровождение и анализ продаж продукта B/07.5	Сопровождение продаж продукта	ПК-2 Владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	Организационно-управленческая деятельность
		Консультирование продавцов по сложным вопросам о продукте	ПК-1 Владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры ПК-2 Владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	Организационно-управленческая деятельность
		Анализ результатов продаж продукта	ПК-10 Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Информационно-аналитическая деятельность
		Анализ отзывов потенциальных покупателей продукта	ПК-10 Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их	Информационно-аналитическая деятельность

			адаптации к конкретным задачам управления	
	Управление показателями успешности и развитием продукта B/08.5	Контроль ключевых показателей продукта	ПК-7 Владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	Организационно-управленческая деятельность
		Организация программы работ по развитию продукта	ПК-2 Владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	Организационно-управленческая деятельность
		Анализ причин отклонения от плана	ПК-10 Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Информационно-аналитическая деятельность
		Выработка ключевых решений о развитии продукта	ПК-5 Способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Организационно-управленческая деятельность
		Создание требований к развитию продукта	ПК-15 Умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	Информационно-аналитическая деятельность
		Организация программы работ по развитию продукта	ПК-2 Владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде ПК-14 Умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	Организационно-управленческая деятельность Информационно-аналитическая деятельность
	Организация вывода продукта с рынка B/09.5	Принятие решений об окончании жизненного цикла продукта	ПК-8 Владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Организационно-управленческая деятельность
		Планирование мероприятий по выводу продукта с рынка	ПК-14 Умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования	Информационно-аналитическая дея-

			учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета ПК-18 Владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	тельность Предпринимательская
		Организация мероприятий по прекращению поддержки, развития и выводу продукта с рынка	ВП-2 Владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	Организационно-управленческая деятельность