

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«КЕМЕРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Новокузнецкий институт (филиал)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор КемГУ


23 сентября 2020 г.



**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки

39.03.01 Социология

Направленность (профиль) программы

«Социологические и маркетинговые исследования»

Уровень профессионального образования

Высшее образование – Бакалавриат

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Новокузнецк 2020

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«КЕМЕРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Новокузнецкий институт (филиал)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР

23 сентября 2020 г.



Р. М. Котов

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки

39.03.01 Социология

Направленность (профиль) программы

«Социологические и маркетинговые исследования»

Уровень профессионального образования

Высшее образование – Бакалавриат

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Новокузнецк 2020

Основная профессиональная образовательная программа разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 февраля 2018 г. № 75.

Год начала подготовки: 2020

Утверждена Научно-методическим советом КемГУ от 08.04.2020 г. (протокол № 6).

Утверждена с изменениями Научно-методическим советом КемГУ от 23.09.2020 г. (протокол № 1)

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	6
Миссия.....	6
Язык образования.....	6
1.1 Назначение основной профессиональной образовательной программы.....	7
1.2 Нормативные документы для разработки образовательной программы.....	7
Раздел 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	8
2.1. Направленность (профиль) основной профессиональной образовательной программы.....	8
2.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам основной профессиональной образовательной программы:.....	8
2.3. Объем основной профессиональной образовательной программы:.....	8
2.4. Формы обучения:.....	8
2.5 Срок получения образования по программе –.....	8
Раздел 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ.....	9
3.1 Общее описание профессиональной деятельности выпускников.....	9
3.1.1. Область профессиональной деятельности.....	9
3.1.2. Типы задач профессиональной деятельности выпускников (см. выбранные по ФГОС ВО и учебному плану).....	9
3.1.3. Объекты профессиональной деятельности или область (области) знания (из профессиональных стандартов).....	9
3.2. Перечень профессиональных стандартов (при наличии), соотнесенных с ФГОС ВО по направлению подготовки. Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы высшего образования по направлению подготовки.....	9
3.2.1 Перечень профессиональных стандартов (при наличии), соотнесенных с ФГОС ВО по направлению подготовки.....	9
3.2.2. Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программ высшего образования по направлению подготовки.....	10
3.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников.....	10
Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	11
4.1. Требования к планируемым результатам освоения основной профессиональной образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками.....	11
4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.....	11
4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.....	14
4.1.3. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения (при наличии Примерной ООП в реестре).....	16
4.1.4. Рекомендуемые профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.....	Ошибка! Закладка не определена.
4.2. Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.....	17
Раздел 5. УЧЕБНЫЙ ПЛАН.....	84
Раздел 6. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК.....	84
Раздел 7. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММЫ ПРАКТИК.....	84

Раздел 8. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ	84
Раздел 9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ.....	85
Раздел 10. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ	85
10.1. Кадровое обеспечение основной профессиональной образовательной программы ...	85
10.2. Материально-техническое обеспечение основной профессиональной образовательной программы.....	85
10.3. Учебно-методическое обеспечение основной профессиональной образовательной программы.....	88
10.4. Условия для обеспечения образовательного процесса по основной профессиональной образовательной программе для лиц с ОВЗ.....	89
Раздел 11. ТРЕБОВАНИЯ К ПРИМЕНЯЕМЫМ МЕХАНИЗМАМ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРОГРАММЕ	89
Раздел 12. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ.....	89
12.1. Перечень методов, средств обучения и образовательных технологий (с краткой характеристикой):.....	90
Раздел 13. СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ И ЭКСПЕРТОВ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	91
Ответственный за ОПОП:	91
Внешний эксперт ОПОП:	91
Информация о макете ОПОП	Ошибка! Закладка не определена.
Приложение 1 (к п.3.2.2) - Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника основной профессиональной образовательной программы высшего образования	92
Приложение 2 - Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД) и информационных справочных систем (ИСС) по дисциплинам (модулям)_основной профессиональной образовательной программы	93

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Миссия

Кемеровский государственный университет – опорный вуз Кемеровской области – на основе эффективного сочетания современного образования, исследований и инноваций, соответствующих вызовам XXI века, готовит кадры, способные инициировать и реализовывать новые виды экономической деятельности, способы организации производства, бизнесы и формы занятости на территории региона и обеспечить тем самым диверсификацию экономики Кузбасса, его интеграцию в глобальные (несырьевые) производственные цепочки, решение экологических и социально-экономических проблем региона в интересах долговременного опережающего и устойчивого развития.

Язык образования

Образовательная деятельность по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология осуществляется на государственном языке Российской Федерации – русском языке (ст. 14 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации»; ст. 68 Конституции Российской Федерации).

Перечень сокращений, используемых в тексте

ВО – высшее образование;

КемГУ – Кемеровский государственный университет;

Минобрнауки России – Министерство науки и высшего образования Российской Федерации;

НФИ КемГУ – Новокузнецкий институт (филиал) Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кемеровский государственный университет»;

ОП – образовательная программа;

ОПК – общепрофессиональные компетенции;

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа;

ОТФ – обобщенная трудовая функция;

ПК – профессиональные компетенции;

ПК УВ – профессиональные компетенции, установленные вузом;

ПКО – профессиональные компетенции обязательные;

ПКР – профессиональные компетенции рекомендуемые;

ПООП – примерная основная образовательная программа;

ПП – практическая подготовка;

ПС – профессиональный стандарт;

ТД – трудовое действие;

ТФ – трудовая функция;

УГСН – укрупненная группа направлений и специальностей;

УК – универсальные компетенции;

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;

ФЗ – Федеральный закон;

ФУМО – Федеральное учебно-методическое объединение.

1.1 Назначение основной профессиональной образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (далее – ОПОП), реализуемая в Новокузнецком институте (филиале) Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кемеровский государственный университет» (далее – НФИ КемГУ), устанавливает требования к результатам освоения компонентов программы в части индикаторов достижения выпускником универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускника, а также обязательных профессиональных компетенций и индикаторов их достижения.

ОПОП включает в себя следующие компоненты:

- характеристика профессиональной деятельности выпускников, в том числе, требования к результатам освоения образовательной программы;
- учебный план (для очной, очно-заочной, заочной форм обучения) – <https://skado.dissw.ru/table/>
- календарный учебный график – <https://skado.dissw.ru/table/>
- рабочие программы дисциплин – <https://skado.dissw.ru/table/>
- программы практик – <https://skado.dissw.ru/table/>
- фонд оценочных материалов контроля освоения компетенций дисциплин и практик;
- фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации;
- методические материалы – <https://skado.dissw.ru/table/>.

Каждый компонент ОПОП разработан в форме единого документа или комплекта документов в соответствии с Порядком разработки, обновления и утверждения основных образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, программ магистратуры, программ специалитета (КемГУ).

1.2 Нормативные документы для разработки образовательной программы

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минобрнауки России от 5 апреля 2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Приказ Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636 «Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;
- Приказ Минобрнауки России от 05 августа 2020 г. № 885/390 «О практической подготовке обучающихся»;

– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 февраля 2018 г. № 75;

– Приказ Минтруда России от 04 июня 2018 г. № 366н «Об утверждении профессионального стандарта «Маркетолог»;

– Нормативно-методические документы Минобрнауки России;

– Устав Кемеровского государственного университета;

– Локальные документы КемГУ, регулирующие образовательную деятельность;

– Программа развития Кемеровского государственного университета на период 2017 – 2021 гг.

Раздел 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1 Направленность (профиль) основной профессиональной образовательной программы

– Социологические и маркетинговые исследования.

2.2 Квалификация, присваиваемая выпускникам основной профессиональной образовательной программы

Лицам, успешно прошедшим итоговую (государственную итоговую) аттестацию, выдаются в установленном порядке документы об образовании и о квалификации.

Квалификация, присваиваемая выпускникам – бакалавр.

2.3 Формы обучения:

Обучение по программе бакалавриата осуществляется в следующих формах: очная.

2.4 Срок получения высшего образования по основной образовательной программе

Срок получения высшего образования по основной профессиональной образовательной программе бакалавриата составляет: при очной форме обучения 4 года.

2.5 Объем основной профессиональной образовательной программы

Объем основной профессиональной образовательной программы бакалавриата вне зависимости от формы обучения, от применяемых образовательных технологий, реализации программы с использованием сетевой формы, реализации программы по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренного обучения, составляет 240 зачетных единиц (з.е.).

Раздел 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

3.1 Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности и сфера профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:

3.1.1 Область профессиональной деятельности

- 01 Образование и наука (в сфере научных исследований);
- 08 Финансы и экономика.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

3.1.2 Типы задач профессиональной деятельности выпускников

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: проектный.

3.1.3 Объекты профессиональной деятельности или область (области) знания

В рамках программы установлена направленность (профиль) программы бакалавриата, которая соответствует направлению подготовки в целом и конкретизирует содержание программы бакалавриата в рамках направления подготовки путем ориентации ее на области профессиональной деятельности и сферу профессиональной деятельности выпускников:

- социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, общественное сознание, результаты и способы воздействия на них.
- маркетинговая деятельность.

3.2 Перечень профессиональных стандартов (при наличии), соотнесенных с ФГОС ВО по направлению подготовки. Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы высшего образования по направлению подготовки

3.2.1 Перечень профессиональных стандартов (при наличии), соотнесенных с ФГОС ВО по направлению подготовки

Утвержденный профессиональный стандарт «Социолог» отсутствует.

Для подготовки выпускников в сфере маркетинговой деятельности основная образовательная программа ориентирована на профессиональный стандарт 08.035 Маркетолог.

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование профессионального стандарта
	08	Финансы и экономика

1.	08.035	Профессиональный стандарт «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 июня 2018 г. № 366н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 21 июня 2018 г., регистрационный № 51397)
----	--------	--

3.2.2 Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программ высшего образования по направлению подготовки

Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника ОПОП представлен в приложении 1.

3.3 Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знаний)
01 Образование и наука	Проектный	Разработка методического инструментария, нормативных документов, информационных материалов для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой деятельности. Разработка и проведение исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений. Разработка, реализация и распространение результатов проектов по изучению общественного мнения.	Социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, общественное сознание, результаты и способы воздействия на них.
08 Финансы и экономика	Организация и управление маркетинговой деятельностью	Разработка и проведение социологических и маркетинговых исследований на основе	Маркетинговая деятельность

		применения инструментов комплекса маркетинга. Согласование с заказчиком организационных вопросов в ходе исследовательского проекта. Представление результатов социологического и маркетингового исследования различным аудиториям.	
--	--	---	--

Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1 Требования к планируемым результатам освоения основной профессиональной образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками

4.1.1 Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Решает поставленные задачи с применением системного подхода. УК-1.2 Соотносит разнородные явления и систематизирует их в соответствии с требованиями и условиями задачи. УК-1.3. Имеет практический опыт работы с информационными источниками.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2.1 Определяет проектную идею, круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними. УК-2.2 Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта. УК 2.3 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм

		УК-2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач. УК-2.5 Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Организует взаимодействие группы для решения проблемной ситуации и достижения поставленной индивидуальной и групповой цели, определяет свою роль в команде с использованием приемов диагностики. УК-3.2 Формирует (форматирует) межличностное, внутригрупповое и межгрупповое пространство и взаимодействие в команде с применением социально-коммуникативных технологий.
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК 4.1 Использует литературную форму государственного языка в устной и письменной коммуникации на государственном и иностранном языках. УК 4.2 Воспринимает и понимает устную и письменную речь на государственном и иностранном языках с учетом условий речевого взаимодействия; создает и корректирует высказывания в типовых ситуациях повседневной и деловой коммуникации. УК 4.3 Организует деловую коммуникацию на государственном и иностранном языках в соответствии с требованиями к её реализации. УК 4.4 Прогнозирует, оценивает и корректирует коммуникативное поведение в условиях устного и письменного общения на государственном и иностранном языках.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК 5.1. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем. УК 5.2. Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии. УК 5.3. Определяет условия

		интеграции участников межкультурного взаимодействия для достижения поставленной цели с учетом исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий. УК 5.4 Организует коммуникацию с представителями иных этносов и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм. УК 5.5 Интерпретирует философские тексты на основе анализа исторических фактов, категорий философии, этики, этапов и законов исторического развития различных культур; имеет опыт понимания иной культуры не как чужой, но как другой.
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК 6.1. Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы. УК 6.2. Планирует, реализует свои цели и оценивает эффективность затрат ресурсов на их достижение в социально значимой жизнедеятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности себя в профессии с учетом требований рынка труда.
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК 7.1 Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности. УК 7.2 Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности. УК 7.3 Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности; имеет практический опыт занятий физической культурой.
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том	УК 8.1. Анализирует факторы вредного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий

	числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	и сооружений, природных и социальных явлений. УК 8.2. Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности. УК 8.3. Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций. УК 8.4. Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях.
--	---	--

4.1.2 Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Информационно-коммуникационная грамотность при решении профессиональных задач	ОПК-1. Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога	ОПК-1.1 Находит и анализирует информацию в интернете, пользоваться социологическими базами данных. ОПК-1.2 Готовит задания для анализа данных, используя методы программирования.
Анализ социальных явлений и процессов	ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Анализирует и объясняет социальные явления и процессы с помощью социологических и философских категорий. ОПК-2.2 Обосновывает концептуальные подходы к анализу социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов. ОПК-2.3. Способен анализировать данные исследования с помощью статистических методов.
Организация и проведение социологического исследования	ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ОПК-3.1 Готовит проектное предложение по реализации социологического исследования ОПК-3.2 Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования. ОПК-3.3. Организует работу по сбору данных и осуществляет сбор данных социологического исследования ОПК-3.4 Составляет и оформляет итоговые документы по результатам

		социологического исследования.
Выявление социально значимых проблем	ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ОПК- 4.1 Выявляет социально значимые проблемы, описывает теоретические модели объектов исследований в различных сферах общественной жизни. ОПК- 4.2 Выявляет социальный контекст во всех сферах общественной жизни на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.

4.1.3 Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Примерная ООП по направлению подготовки на 23 сентября 2020 г. в реестре не зарегистрирована, обязательные профессиональные компетенции выпускников ФУМО не установлены.

4.1.4 Рекомендуемые профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Рекомендуемые профессиональные компетенции и индикаторы достижения рекомендуемых профессиональных компетенций ФУМО не установлены.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения, установленные КемГУ самостоятельно:

Задача ПД	Объект или область знания	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ОТФ / ТФ ПС, анализ опыта)
1	2	3	4	5	6
Тип задач профессиональной деятельности: Организация и управление маркетинговой деятельностью					
Разработка и проведение социологических и маркетинговых исследований на основе применения инструментов комплекса маркетинга.	Маркетинговая деятельность.	Комплекс маркетинга	ПК-1 Способен провести социологическое и маркетинговое исследование на основе применения инструментов комплекса маркетинга	ПК-1.1. Обосновывает методологические подходы к проведению маркетингового исследования. ПК-1.2 Проводит маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга. ПК-1.3 Использует данные маркетинговых исследований в осуществлении маркетинговых коммуникаций. ПК-1.4 Разрабатывает предложения по осуществлению маркетинговых коммуникаций.	ПС «Маркетолог» А/02.6 Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга. В/04.7 Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций

					в организации.
Согласование с заказчиком организационных вопросов в ходе исследовательского проекта. Представление результатов социологического и маркетингового исследования различным аудиториям.		Согласование и представление результатов исследования	ПК-2. Способен согласовывать с заказчиком организационные вопросы и представлять результаты социологического и маркетингового исследования различным аудиториям	ПК 2.1 Проводит переговоры с заказчиком, согласовывает содержательные, организационные, правовые вопросы. ПК-2.2 Представляет результаты социологического и маркетингового исследования различным аудиториям.	А/01.6 Подготовка к проведению маркетингового исследования.

4.2 Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** <i>Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции</i>	Аннотация
Блок 1 «Дисциплины (модули)»			
Обязательная часть			
Б1.О.01.01 Философия			
УК-5	УК-5.5. Интерпретирует философские тексты в соответствии с имеющейся традицией их понимания. УК-5.6. Объясняет различия в трактовках иной культуры как чужой и как другой. УК-5.7. Выявляет связи этических, религиозных и ценностных систем в социальном пространстве. КУ-5.8. Строит философски	Знать: ✓ базовые категории философского знания; ✓ философские (онтологические и эпистемические) основания социальной дифференциации человеческих групп; ✓ генезис этической традиции западного мира; ✓ место новоевропейских ценностей в социально-историческом устройстве глобализирующегося мира.	Философия как наука. Базовые категории философской работы. Генезис социально-исторического, этического и философского горизонтов европейской культуры: связи и разрывы. Базовые категории философской работы. Отличие философской работы от практик формирования убеждений, ценностных ориентаций и мировоззрения. Генеалогия социально-исторического, этического и философского горизонтов западной (европейской)

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** <i>Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции</i>	Аннотация
	обоснованные суждения и ведёт диалог в логике философской проблематизации.	Уметь: ✓ выявлять логику философской аргументации в ключевых текстах курса; ✓ определять влияние философских схем на этические модели общества и на культуру в целом; ✓ формулировать неоднозначность категории общество и объяснять важность понятия социальные миры в гуманитарном познании. Владеть: ✓ базовыми процедурами <i>медленного чтения</i>; ✓ навыками философской проблематизации (постановки философских вопросов).	культуры. Различие между философской работой и практиками формирования убеждений, ценностных ориентаций и мировоззрения. Квазиопределения философии. Понятие мышление в философской и естественнонаучной (биология, психология) традициях. Рефлексия. Философия как метафизика: основные проблемы и категории, ключевые философские тексты. Гносеологические проблемы и техники их исследования. Философские основания и генезис гуманизма как базиса новоевропейской эпистемологии и ценностных систем западного мира. Философские интерпретации общества. Понятийный аппарат философии в постановке профессиональных задач педагога. Монистические системы в философии XIX в. и их современная рецепция. Неоднозначность категории «общество» в современной философско-антропологической мысли. Философские концепции текста и интерпретации. Критерии философски обоснованных суждений. Техника философской проблематизации.
Б1.О.01.02 История (история России, всеобщая история)			
УК-5	УК-5.1 Выявляет межкультурное разнообразие общества, обусловленное социально-историческими причинами и факторами; УК-5.2 Выделяет социально-исторические факторы, определяющие межкультурное разнообразие	Знать: ✓ основные исторические понятия и термины истории России и Всеобщей истории ✓ основные этапы истории России и Всеобщей истории ✓ основные факторы социально-	История как наука. Закономерности и этапы исторического развития. Создание и развитие древнерусского государства. Разнообразие этно-религиозных и социокультурных систем в процессе развития Древней Руси. Русские земли в XII – XIII вв.: социокультурное, этническое и религиозное разнообразие на востоке

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** <i>Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции</i>	Аннотация
	общества; УК-5.3 Выявляет социально-исторические особенности развития России; УК-5.4 Выявляет, анализирует и интерпретирует информацию исторических текстов.	исторического развития, определяющие межкультурное разнообразие общества; ✓ типы и виды исторических источников, подходы к анализу и интерпретации исторических источников; ✓ требования и подходы сравнительно-исторического анализа Уметь: ✓ применять основные исторические понятия и термины для описания социально-исторических процессов и явлений истории России и мира; ✓ выделять основные этапы истории России и Всеобщей истории; ✓ выделять особенности развития России и мира, определяющие межкультурное разнообразие общества на различных этапах исторического развития; ✓ выделять основные факторы, определяющие социально-историческое развитие России; ✓ анализировать и интерпретировать исторические источники; ✓ проводить сравнительно-исторический анализ исторических явлений; Владеть: ✓ навыками сравнительно-исторического анализа социально-исторических явлений ✓ приемами описания межкультурного разнообразия общества, обусловленного социально-историческими причинами и	Европы. Объединение русских земель в централизованное государство в XIV – XVI вв. Исторические условия формирования социокультурной, религиозной и этической систем Русского государства. Социально-исторические особенности и закономерности исторического развития России в XVII в. Россия и мир в первой половине XVIII в.: проблемы взаимодействия социальных, религиозных и этических систем в процессе модернизации. Россия и мир во второй половине XVIII в.: исторически обусловленные особенности дальнейшего развития модернизации. Социально-исторические особенности развития России в первой половине XIX века. Проблемы российской модернизации второй половины XIX века: основные факты и явления. Общественное движение и общественная мысль России в XIX веке. Особенности и различия этических и социокультурных установок. российского либерализма и революционного движения. Россия и мир в начале XX в.: противоречия и проблемы взаимодействия в условиях разнообразия социальных групп, этносов и конфессий. Русская революция 1917 г.: закономерности, социально-исторические особенности, основные факты и этапы развития. Социально-исторические особенности становления и развития Советского государства в 1917 – 1920-е гг. в условиях социокультурного и этно-религиозного разнообразия российского общества.

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** <i>Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции</i>	Аннотация
		факторами	Закономерности и социально-исторические советской модернизации конца 1920-х – 1930-х гг. Вторая мировая война как исторически обусловленный конфликт политических, социокультурных и этических систем: основные факты и этапы. Закономерности, основные факты и явления в развитии Советского Союза в 1950-е – первой половине 1960-х гг.. Социально-исторические особенности развития Советского Союза, проявления социокультурного разнообразия советского общества во второй половине 1960-х – 1980-е гг. Проблемы развития современной России; разнообразие и исторически обусловленные особенности социокультурных и этно-религиозных систем в современном российском обществе.
Б1.О.01.03 Иностранный язык			
УК-4	УК-4.1 Использует литературную форму государственного языка в устной и письменной коммуникации на государственном и иностранном языках; УК-4.2 Воспринимает и понимает устную и письменную речь на государственном и иностранном языках с учётом условий речевого взаимодействия; создает и корректирует высказывания в типовых ситуациях повседневной и деловой коммуникации.	Знать: ✓ правила оформления речевого высказывания на иностранном языке в устной и письменной форме; ✓ особенности речевого делового и профессионального этикета на иностранном языке. Уметь: ✓ использовать иностранный язык как средство для получения информации из иноязычных источников в письменной и устной форме в сферах делового и профессионального общения;	Я и моя семья. Речевой деловой и профессиональный этикет. Досуг и развлечения в семье. Речевой деловой и профессиональный этикет. Погода. Речевой деловой и профессиональный этикет. Еда. Речевой деловой и профессиональный этикет. Покупки. Речевой деловой и профессиональный этикет. Работа. Речевой деловой и профессиональный этикет. Путешествия. Речевой деловой и профессиональный этикет. Высшее образование в России и за рубежом. Работа с источниками в письменной и устной форме в сферах делового и профессионального общения. Мой вуз.

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** <i>Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции</i>	Аннотация
	УК-4.3 Организует деловую коммуникацию на государственном и иностранном языках в соответствии с требованиями к её реализации. УК-4.4 Прогнозирует, оценивает и корректирует коммуникативное поведение в условиях устного и письменного общения на государственном и иностранном языках.	✓ создавать устные и письменные высказывания, характерные для профессиональной и деловой коммуникации на иностранном языке. Владеть: ✓ навыками использования высказываний, характерных для деловой коммуникации на иностранном языке; ✓ навыками монологической и диалогической речи в ситуациях делового и профессионального общения на иностранном языке; ✓ алгоритмами обработки текстовой информации на иностранном языке в устной и письменной форме.	Работа с источниками в письменной и устной форме в сферах делового и профессионального общения. Студенческая жизнь в России и за рубежом. Работа с источниками в письменной и устной форме в сферах делового и профессионального общения. Язык как средство межкультурного общения. Монологическая и диалогическая речь в ситуациях делового и профессионального общения на иностранном языке. Образ жизни современного человека в России и за рубежом. Работа с текстовой информацией на иностранном языке в устной и письменной форме. Общее и различное в странах и национальных культурах.
Б1.О.01.04 Безопасность жизнедеятельности			
УК-8	УК-8.1. Анализирует факторы вредного влияния элементов среды обитания (угрозы социального характера, политические, коммунально-бытовые, природные, техногенные, экологические, информационные, террористические и военные) УК-8.2. Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности УК-8.3. Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте;	Знать ✓ законодательную базу безопасности жизнедеятельности Российской Федерации; ✓ анатомо-физиолого-гигиенические основы труда и обеспечения комфортных условий жизнедеятельности; ✓ основы обеспечения безопасности населения и территорий в чрезвычайных ситуациях. Уметь ✓ снижать воздействие вредных и опасных факторов на рабочем месте в своей области, в том числе с применением индивидуальных и коллективных средств	БЖД – как особая отрасль человеческих знаний. Теоретические основы учения БЖД. Вредные и опасные факторы: классификация, способы снижения вреда. Безопасность в чрезвычайных ситуациях Цели и задачи ГО. Предназначение РСЧС. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени. ЧС природного характера. Землетрясения. Наводнения. Пожарная безопасность. Социальная безопасность. Город как источник опасности. Первая медицинская помощь при угрожающих состояниях. Основы физиологии труда, оценка условий труда. Управление безопасностью жизнедеятельности. Вредные факторы

<i>Код компетенции</i>	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** <i>Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции</i>	Аннотация
	предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций УК-8.4. Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь.	защиты; ✓ поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; ✓ предпринимать действия при возникновении угрозы возникновения чрезвычайной ситуации. Владеть ✓ способами обеспечения безопасных условий труда на рабочем месте; ✓ методами выявления и устранения проблем, связанных с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; ✓ способами предотвращения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте.	жилища. Продовольственная безопасность. Информационная безопасность. Международное сотрудничество в области безопасности жизнедеятельности.
Б1.О.01.05 Русский язык и деловое общение			
УК-4	УК 4.1 Использует литературную форму государственного языка в устной и письменной коммуникации на государственном и иностранном языках; УК 4.2 Воспринимает и понимает устную и письменную речь на государственном и иностранном языках с учётом условий речевого взаимодействия; создает и корректирует высказывания в типовых ситуациях повседневной и деловой коммуникации.	Знать: ✓ аспекты культуры речи и основные нормы русского литературного языка, а также требования к официально-деловой речи; ✓ особенности делового общения, его виды, формы, жанровые разновидности и критерии эффективности; ✓ правила речевого этикета делового человека; Уметь: ✓ организовывать деловое общение в соответствии со спецификой его форм и жанровых разновидностей;	Русский язык и деловая коммуникация. Культура русской речи. Официально-деловой стиль в системе книжных стилей речи. Специфика делового общения. Формы деловой коммуникации. Устная публичная речь в деловой коммуникации. Этика и этикет делового человека. Орфоэпические и лексические нормы русского языка. Грамматические нормы русского языка. Коммуникативные качества речи. Анализ особенностей административно-делового жаргона. Характеристика компонентов ситуации делового общения. Анализ письменных форм деловой коммуникации. Анализ и

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** <i>Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции</i>	Аннотация
	УК 4.3 Организует деловую коммуникацию на государственном и иностранном языках в соответствии с требованиями к её реализации. УК 4.4 Прогнозирует, оценивает и корректирует коммуникативное поведение в условиях устного и письменного общения на государственном и иностранном языках.	✓ создавать и корректировать устные и письменные высказывания, характерные для деловой коммуникации; Владеть: ✓ навыками монологической и диалогической речи, приёмами эффективного слушания в различных ситуациях делового взаимодействия; ✓ навыками прогнозирования, оценки и корректировки собственного и чужого коммуникативного поведения в различных условиях коммуникации; ✓ навыками использования высказываний, характерных для деловой коммуникации на государственном языке.	создание письменных жанров деловой коммуникации. Устные формы деловой коммуникации. Устные формы деловой коммуникации. Взаимодействие с аудиторией в условиях устной публичной речи. Роды и виды публичных выступлений в повседневной и деловой коммуникации. Роды и виды публичных выступлений в повседневной и деловой коммуникации. Роды и виды публичных выступлений в повседневной и деловой коммуникации. Этика в деловом общении. Этикет и имидж делового человека.
Б1.О.01.06 Физическая культура и спорт			
УК-7	УК-7.1. Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности. УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности. УК-7.3. Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа	Знать: ✓ роль физической культуры в формировании основ здорового образа жизни и обеспечении здоровья; ✓ особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности, укрепления здоровья и поддержания необходимого уровня физической подготовленности; ✓ особенности форм и содержания физического воспитания. Уметь: ✓ соблюдать нормы здорового образа жизни;	Физическая культура и физическое воспитание. Профессиональная направленность физического воспитания. Здоровье человека как ценность. Здоровьесберегающие технологии в физической культуре. Общая физическая и специальная физическая подготовка. Профессионально-прикладная физическая подготовка. Мотивация и планирование самостоятельных занятий. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом. Спорт в системе физического воспитания студентов. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений.

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** <i>Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции</i>	Аннотация
	жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности; имеет практический опыт занятий физической культурой.	✓ использовать средства физической культуры для оптимизации работоспособности, укрепления здоровья и поддержания необходимого уровня физической подготовленности; ✓ использовать основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом возрастных особенностей и условий реализации конкретной профессиональной деятельности. Владеть: ✓ способами сохранения и укрепления здоровья, повышения адаптационных резервов организма и обеспечения полноценной деятельности средствами физической культуры; ✓ способностью поддерживать необходимый уровень физической подготовки для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; ✓ основами методики планирования и организации самостоятельных занятий и занятий физической культурой с различными группами населения с учетом условий жизнедеятельности.	
Б1.О.01.07 Самоменеджмент			
УК-6	УК-6.1. Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и	Знать: ✓ сущность самоменеджмента, управления временем, самопознания и саморазвития;	Сущность и функции самоменеджмента. Жизненная сфера личности. Жизненный баланс. Факторы успеха. Система самоменеджмента.

<i>Код компетенции</i>	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** <i>Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции</i>	Аннотация
	т.д.), для успешного выполнения порученной работы. УК-6.2. Планирует, реализует свои цели и оценивает эффективность затрат ресурсов на их достижение в социально значимой жизнедеятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития себя в профессии с учетом требований рынка труда.	✓ функции самоменеджмента, техники и приемы самоменеджмента; ✓ способы диагностики состояния, оценки способностей, компетенций; ✓ способы и приемы целеполагания, планирования, работы с приоритетами. Уметь: ✓ использовать техники и приемы диагностики состояния, оценки способностей и компетенции; ✓ использовать техник и приемы управления временем; ✓ использовать техники целеполагания; ✓ использовать техники учебной работы. Владеть ✓ техниками и приемами самоменеджмента; ✓ навыками составления плана саморазвития.	Функции самоменеджмента. Самопознание. Самомотивация. Целеполагание. Планирование. Принятие решений. Коммуникация и восприятие информации. Самоконтроль. Самопознание. Целеполагание. Ресурс времени. Планирование. Ресурс активности и работоспособности. Коммуникации и восприятие информации в учебном процессе. Контроль и самоконтроль.
Б1.О.01.08 Основы системного анализа и математической обработки информации			
УК-1	УК 1.1 Решает поставленные задачи с применением системного подхода. УК 1.2 Соотносит разнородные явления и систематизирует их в соответствии с требованиями и условиями задачи. УК 1.3 Имеет практический опыт работы с информационными источниками. УК 1.4 Владеет приемами сбора, структурирования и	Знать: ✓ базовые понятия и определения системного анализа как основы системного подхода; ✓ классификацию систем; ✓ общие закономерности и универсальные законы систем; ✓ основы применения специальных и смешанных методов системного анализа для решения поставленных задач; ✓ цели, задачи и принципы системного анализа;	Основные понятия системного анализа. Системы и информация. Описания, базовые структуры и этапы анализа систем. Классификация систем. Система, информация, знания. Управление системой. Формулы, таблицы, графики, диаграммы. Моделирование и синтез в системном анализе. Математические модели как средство обработки информации. Функция как математическая модель. Математические средства представления информации. Представление информации средствами теории множеств и математической логики.

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** <i>Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции</i>	Аннотация
	систематизации информации. УК 1.5 Имеет практический опыт представления информации с помощью различных математических моделей.	✓ содержание этапов системного анализа; ✓ классификацию методов системного анализа; ✓ особенности моделирования и его особую роль в системном анализе; ✓ процедуру проведения системного анализа; ✓ основные способы математической обработки данных; ✓ основы современных технологий сбора, обработки и представления информации; ✓ способы применения математических знаний в общественной и профессиональной деятельности. Уметь: ✓ выявлять системные связи и отношения между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами на основе принятой парадигмы; ✓ выделять и структурировать этапы системного анализа при реализации конкретной задачи; ✓ определять категории того или иного системного метода; ✓ использовать метод синтеза в системном подходе; ✓ применять на практике методы системного анализа для решения поставленных задач; ✓ выявлять диалектические и формально-логические противоречия в	Использование элементов теории множеств при обработке информации. Стохастические модели представления и обработки информации. Использование законов алгебры логики для работы с информацией. Комбинаторные задачи. Способы решения комбинаторных задач. Элементы и методы математической статистики при обработке и исследовании данных.

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** <i>Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции</i>	Аннотация
		анализируемой информации с целью определения её достоверности. ✓ ориентироваться в системе математических знаний как целостных представлений для формирования научного мировоззрения; ✓ применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы математических наук в социальной и профессиональной деятельности; ✓ применять методы математической обработки информации для решения общественных и профессиональных задач. Владеть навыками: ✓ работы с инструментарием системного анализа для решения поставленных задач; ✓ выбора информационных ресурсов для поиска информации в соответствии с поставленной задачей; ✓ систематизации обнаруженной информации, полученной из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи; ✓ формулировки и аргументирования выводов и суждений; ✓ использования математических знаний в контексте общественной и профессиональной деятельности; ✓ математической обработки информации.	
Б1.О.01.09 Основы проектной деятельности			

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** <i>Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции</i>	Аннотация
УК-2	УК-2.1 Определяет проектную идею, круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними. УК-2.2 Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта. УК-2.3 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм УК-2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач. УК-2.5. Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования способы решения задач	Знать ✓ теоретические, методологические и правовые основы разработки программ и проектов; ✓ понятие и процедуры программно-целевого планирования и реализации программы, проекта; ✓ компоненты и условия ресурсного обеспечения реализации программы, проекта; ✓ инструменты управления программой, проектом в профессиональной деятельности; ✓ риски реализации программы, проекта. ✓ методы анализа и оценки результативности программы, проекта и работы исполнителей; ✓ условия организации проектной работы; Уметь ✓ преобразовать проектную идею в цель, задачи проекта, программы деятельности и в поэтапное планирование достижения цели; ✓ выполнять задачи в зоне своей ответственности и корректировать способы решения задач при необходимости; ✓ использовать результаты проектной работы в совершенствовании деятельности; Владеть ✓ методами разработки и реализации программ, проектов; ✓ методами анализа и оценки качества и	Социальное взаимодействие и коммуникации. Теоретические, методологические и правовые основы проектной деятельности. Внешняя и внутренняя среда проекта, окружение проекта. Жизненный цикл проекта. Организационная структура проекта, команда проекта. Теория и практика управления проектами. Современное состояние проектной деятельности в организациях. Проекты и программы. Особенности управления различными типами проектов. Причины неудач и критические факторы успеха проекта. Процессы, функции, иерархия работ при реализации проектов. Планирование проекта, управление сроками проекта. Методология и процедура программно-целевого планирования. Календарный план проекта. Управление стоимостью проекта. Методы и условия финансирования проектов. Источники финансирования. Определение, назначение, способы представления бюджета проекта. Разработка бюджета проекта. Смета проекта, формы сметы. Управление рисками проекта. Понятие неопределенности и рисков проекта, классификация рисков. Причины и последствия возникновения рисков. Оценка рисков. Планирование мероприятий по предотвращению рисков. Управление коммуникациями в проекте. Роль коммуникаций в проекте. Вербальные и невербальные коммуникации. Совещания на проекте. Коммуникационные технологии.

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** <i>Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции</i>	Аннотация
		результативности проектной работы.	Управление ожиданиями стейкхолдеров проекта. Конфликты и их разрешение. Оценка хода реализации проекта и окончания проекта. Оценка инвестиционной привлекательности проектов для организации. Эффективность проектов. Управление портфелем инвестиционных проектов в организации.
УК-3	УК-3.1 Организует взаимодействие группы для решения проблемной ситуации и достижения поставленной индивидуальной и групповой цели, определяет свою роль в команде с использованием приемов диагностики. УК-3.2 Формирует (форматирует) межличностное, внутригрупповое и межгрупповое пространство и взаимодействие в команде с применением социально-коммуникативных технологий.	Знать: ✓ основные понятия социально значимой жизнедеятельности человека; ✓ теоретические основания и понятия функционального построения жизненной среды и социально значимой жизнедеятельности человека; ✓ основы теории коммуникации (понятие коммуникации, коммуникативного действия и взаимодействия, межличностного, внутригруппового и межгруппового взаимодействия и условия их форматирования); ✓ способы управления социальной группой; ✓ социально-коммуникативные технологии, сущность, структуру, функции и типологии социально-коммуникативных технологий. Уметь: ✓ использовать ситуативный подход к анализу, диагностике и решению проблемных ситуаций в социальной организации; ✓ организовать взаимодействие членов команды для решения задачи, проблемы;	

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** <i>Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции</i>	Аннотация
		✓ диагностировать и прогнозировать рутинные и проблемные ситуации; ✓ входить в роли менеджера и лидера для решении организационных задач и проблем . Владеть: ✓ анализировать устройство и динамику ситуаций коммуникативного взаимодействия; ✓ выделять представителей различных категорий социальных групп и формировать внутригрупповое и межгрупповое взаимодействие с учетом их особенностей; ✓ приемами конструктивного решения ситуативных задач и проблем социальной группы; ✓ приемами эффективной целевой работы в команде; ✓ навыками побуждения активности людей при взаимодействии; ✓ навыком презентации и самопрезентации в социальных контактах.	
Б1.О..02 Иностранный язык в профессиональной сфере			Семейные традиции, уклад жизни. Взаимоотношения в семье. Семейные обязанности. Досуг в будние и выходные дни, в отпуске. Предпочтения в еде. Еда дома и вне дома. Покупка продуктов. Роль высшего образования для развития личности. Уровни высшего образования. Квалификации и сертификаты. История и традиции моего вуза. Известные

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** <i>Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции</i>	Аннотация
			ученые и выпускники моего вуза. Научная, культурная и спортивная жизнь студентов. Роль иностранного языка в современном мире. Современные языки международного общения. Облик города/деревни в различных странах мира. Типы жилищ, досуг и работа людей в городе и деревне. Национальные традиции и обычаи России/ стран изучаемого языка/ других стран мира. Родной край. Достопримечательности разных стран. Профессиональная сфера общения. What is Sociology? Origins of Sociology. Methodology. Socialization. The Sociology of Culture. Social Psychology. Criminology. Theories of Crime. Deviance and Norms. Demography. Sociology of the Family. Sociology of Religion. Youth Culture.
УК-4	УК-4.2 Воспринимает и понимает устную и письменную речь на государственном и иностранном языках с учётом условий речевого взаимодействия; создает и корректирует высказывания в типовых ситуациях повседневной и деловой коммуникации. УК-4.3 Организует деловую коммуникацию на государственном и иностранном языках в соответствии с требованиями к её реализации.	Знать: ✓ устные и письменные формы коммуникации на иностранном языке; Уметь: ✓ осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке. Владеть: ✓ способностью к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения профессиональных задач	

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** <i>Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции</i>	Аннотация
Б1.О.03 Психология			
УК-3	УК-3.1 Организует взаимодействие группы для решения проблемной ситуации и достижения поставленной индивидуальной и групповой цели, определяет свою роль в команде с использованием приемов диагностики. УК-3.2 Формирует (форматирует) межличностное, внутригрупповое и межгрупповое пространство и взаимодействие в команде с применением социально-коммуникативных технологий.	Знать: ✓ Основные понятия, теории психологии. ✓ Особенности психологии деятельности, общения, познания, личности, регуляционных процессов и состояний. Умеет: ✓ Анализировать основные тенденции психологического объяснения социальных процессов и поведения личности. ✓ Регулировать психические состояния и процессы личности. Владеет: ✓ Навыками диагностики внимания, памяти, эффективности взаимодействия людей в команде. ✓ Навыками формирования межличностного, внутригруппового и межгруппового пространства с применением социально-психологических технологий.	Источники психологических знаний. Житейская, научная, практическая психология. Методы психологии. Метод наблюдения. Метод опроса. Тесты. Сущность эксперимента. Метод изучения документов. Достоинства и недостатки каждого метода. Понятие проективных тестов, их использование. Основные направления зарубежной психологии 20 века: психоанализ, бихевиоризм, гештальтпсихология, гуманистическая психология, когнитивная психология. Основные представители, предмет изучения и методы школ, основные представления о личности и поведении, их вклад (достоинства) и недостатки. Понятие психологических защит, виды защит, их диагностика, особенности проявления и способы работы с ними. Структура деятельности: потребности, мотивы, цели, действия, операции, условия (задачи) деятельности, психофизиологические функции. Мотивационно-потребностная сфера человека, ее значение. Теории мотивации поведения человека в организации. Исследование свойств внимания, видов и закономерностей работы памяти, индивидуальных особенностей в развитии этих познавательных процессов. Исследование мышления, интеллекта. Понятие «коэффициента интеллекта», способы его измерения.

<i>Код компетенции</i>	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** <i>Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции</i>	Аннотация
Б1.О.04 Высшая математика			
УК-1	УК 1.5 Имеет практический опыт представления информации с помощью различных математических моделей.	Знать: ✓ основные факты, концепции и принципы математического анализа, алгебры и геометрии (высшей математики). Уметь: ✓ применять знания математического анализа, алгебры и геометрии для решения практических задач. Владеть: ✓ способностью решать профессиональные задачи в исследовательской и прикладной деятельности, используя основы математического анализа, алгебры и геометрии.	Понятие матрицы. Виды матриц. Операции над матрицами. Определители, их свойства. Миноры и алгебраические дополнения. Вычисление определителя. Теорема Лапласа. Обратная матрица. Теорема о существовании обратной матрицы. Свойства обратных матриц. Элементарные преобразования над матрицами. Ранг матрицы. Линейные комбинации строк и столбцов. Теорема о ранге матрицы. Линейные уравнения и системы линейных алгебраических уравнений. Решение систем n линейных алгебраических уравнений с n неизвестными по правилу Крамера и с помощью обратной матрицы. Решение систем m линейных алгебраических уравнений с n неизвестными методом Гаусса. Прямая на плоскости. Способы задания. Угол между двумя прямыми. Условия параллельности и перпендикулярности прямых. Расстояние от точки до прямой. Числовые последовательности и их свойства. Предел числовой последовательности. Предел функции. Односторонние пределы. Бесконечно малые величины. Бесконечно большие величины. Основные теоремы о пределах. Замечательные пределы. Неопределенности. Непрерывность функции в точке. Точки разрыва функции и их классификация. Основные теоремы о непрерывных функциях. Непрерывность элементарных функций.

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** <i>Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции</i>	Аннотация
			Определение производной. Схема вычисления производной. Основные правила дифференцирования. Производная сложной и обратной функции. Производные основных элементарных функций. Дифференцирование неявных и параметрически заданных функций. Логарифмическое дифференцирование. Производные высших порядков. Возрастание и убывание функций. Экстремум функций. Наибольшее и наименьшее значения функции на отрезке. Выпуклость функции. Точки перегиба. Асимптоты графика функции. Общая схема исследования функций и построения их графиков. Неопределенный интеграл. Определенный интеграл и его приложения. Дифференциальные уравнения 1 порядка. Дифференциальные уравнения 2 порядка. Производные и дифференциалы функций нескольких переменных. Экстремум функции двух переменных.
Б1.О.05.01 Современные информационные технологии в социальных науках			
ОПК-1	ОПК-1.1 Находит и анализирует информацию в интернете, пользоваться социологическими базами данных.	Знать: ✓ Научные концепции информации, постиндустриального информационного общества. ✓ Информационные технологии, автоматизированные системы, применяемые в государственном управлении, в социальной сфере, при работе органов власти с населением.	Феномен информатизации современного общества. Этические и социальные проблемы информатизации. Основы теории информации и информационной технологии. Зарубежный опыт информатизации социальной работы. Государственная политика России в сфере информатизации. Защита прав граждан в условиях информатизации. Пакеты прикладных программ для работы с деловой

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** <i>Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции</i>	Аннотация
		Уметь: ✓ Оперировать научными категориями: информация, информационное пространство, информационное общество, информатизация, информационная технология. ✓ Анализировать информацию в интернете на соответствие критериям полноты, качества, этичности. Владеть: ✓ Навыками поиска информации в интернете с учетом требований информационной безопасности и санитарно-гигиенических требований по использованию компьютерной техники. ✓ Навыками использования интерактивных сервисов в интернете для решения проблем в различных жизненных ситуациях.	документацией. Технология обработки текстовой информации на основе текстового процессора MS Word. Технология обработки информации на основе табличного процессора MS Excel. Средства подготовки презентаций MS PowerPoint, OpenOffice.org Impress.
Б1.О.05.02 Основы программирования			
ОПК-1	ОПК-1.2 Готовит задания для анализа данных, используя методы программирования	Знать: ✓ понятия и методы алгоритмизации; ✓ основы и методы структурного программирования; ✓ основные понятия объектно-ориентированного программирования; ✓ синтаксис базовых конструкций языка Python; ✓ основные библиотеки обработки данных языка Python. Уметь: ✓ разрабатывать алгоритмы для решения	Основы алгоритмизации и основные понятия языка высокого уровня. Понятия алгоритма и его свойства. Методы разработки алгоритма. Классификация языков программирования. Языки высокого уровня. Базовые конструкции языка Python. Типизация. Примитивные (скалярные) типы данных языков высокого уровня. Линейное программирование. Структурное программирование. Агрегатные (нескалярные) типы данных языков высокого уровня. Основы объектно-ориентированного программирования. Объектно-

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** <i>Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции</i>	Аннотация
		прикладных практических задач, задач анализа данных; ✓ разрабатывать программы для реализации прикладных практических задач, задач анализа данных; ✓ обоснованно выбирать и применять стандартные библиотеки и алгоритмы для решения задач анализа данных; ✓ разрабатывать алгоритмы обработки данных на основе базовых алгоритмов; ✓ решать задачи, связанные с обработкой социологической информации, самостоятельно определять структуры данных, необходимых для решения. Владеть: ✓ методами структурного и объектно-ориентированного программирования; ✓ навыками реализации алгоритмов и программ; ✓ навыками подготовки задания для программирования анализа данных в социологических исследованиях; ✓ навыками использования базовых технологий объектно-ориентированного программирования для решения социологических задач, прикладных практических задач, задач анализа данных.	ориентированная парадигма. Библиотеки обработки данных языка Python.. Алгоритмы обработки данных. Стандартные библиотеки обработки данных. Графические библиотеки.
Б1.О.06.01 Общая социология			
ОПК-2	ОПК-2.1. Анализирует и объясняет социальные явления и	Знать: ✓ категории, методы социологии	Институализация социологического знания. Объект, предмет, методы и категории

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** <i>Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции</i>	Аннотация
	процессы с помощью социологических и философских категорий	посредством которых изучается, анализируется и описывается социальная реальность; ✓ концептуальные подходы к анализу социальных явлений и процессов на микро- и макроуровнях; ✓ основные социальные институты современного общества. Уметь: ✓ анализировать социальные явления, процессы с помощью социологических категорий; ✓ обобщать и реферировать информацию о социальных явлениях и процессах; ✓ делать и обосновывать выводы на основе социологической информации. Владеть: ✓ категориальным аппаратом социологии, посредством которого анализируется и описывается социальная реальность; ✓ навыками интерпретации различных социальных явлений в контексте различных концептуальных подходов; ✓ базовыми представлениями о социальных механизмах, лежащих в основе социальных процессов.	социологии. Методологические традиции в социологии. Структурно-функциональный подход к анализу общества. Социологические подходы к типологии обществ и социальных механизмов общественных изменений. Социальная структура и ее основные элементы: социальные общности и группы. Референтные группы и теория социальной депривации. Институциональный подход к изучению общества. Строение и функционирование социальных институтов. Развитие общества как процесс институциональной динамики. Институциональные проблемы развития российского общества. Социальная стратификация: сущность, базовые критерии, типы, профиль социальной стратификации. Социальная мобильность: сущность и основные виды. Стратификационная структура российского общества. Социология личности. Культура как объект социологического анализа. Социализация как усвоение культурных норм и освоение социальных ролей. Механизмы и факторы социализации. Социальный контроль и девиация. Социальный конфликт и пути его разрешения.
Б1.О.06.02 История социологии			
ОПК-2	ОПК-2.1. Анализирует и объясняет социальные явления и процессы с	Знать: ✓ Основные этапы развития социологии. ✓ Предпосылки возникновения, основные	Формирование социологии как самостоятельной науки. Немецкая классическая социология. Политическая социология О.Шпенглера.

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** <i>Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции</i>	Аннотация
	помощью социологических и философских категорий.	черты, предмет и метод различных этапов и направлений в истории социологии. Уметь: ✓ Описывать социальные явления и процессы с помощью социологических категорий на основе исторических социологических концепций. ✓ Использовать исторический анализ в социологической традиции. Владеть: ✓ Навыками обобщения и реферирования информации о социальных явлениях и процессах. ✓ Навыками подготовки обзора научной литературы по истории социологических знаний.	Политическая социология немецких консерваторов. Историческая социология П.А. Сорокина и А.Тойнби. Американская социология XX века. Гуманистическая социология в Европе и Америке. Послевоенная немецкая и французская социология. Основоположники славянофильства. Социологические теории западничества. Естественно-научные направления. Социологический плюрализм М.М. Ковалевского. Социология неославянофильства. Субъективная социология народничества. Либерализм и консерватизм в русской социологии. Марксистская социология в России. Неопозитивистская социология.
Б1.О.06.03 Социологические теории			
ОПК-2	ОПК-2.2 Обосновывает концептуальные подходы к анализу социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.	Знать: ✓ Понятийный аппарат теоретических направлений социологии. ✓ Базовые структуры теоретической социологии. ✓ Новые парадигмы, теории и идеи в современной теоретической социологии. Уметь: ✓ Соотносить описания социальных явлений и процессов с социологическими теориями. ✓ Анализировать логическую структуру и строение социологической теории,	Общая теория систем и социология. Общая теория социальных систем Т.Парсонса. Лумановский этап развития теории социальных систем. Марксистская критика капитализма. Критическая теория общества франкфуртской школы. Двухкомпонентная теория общества Ю.Хабермаса. Символический интеракционизм. Феноменологическая социология. Этнометодология Г.Гарфинкеля. Социальная драматургия И.Гофмана. Идеиные источники и этапы. Бихевиористские теории социального научения и социология. Теория социального обмена Д.Ж.Хоманса. Дисциплинарная

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** <i>Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции</i>	Аннотация
		ориентироваться в проблемах теоретического познания в социологии. ✓ Адаптировать и развивать отдельные теоретические положения, модели, концепции и теории изучаемых явлений в научно-исследовательской деятельности. Владеть: ✓ Навыками обобщения и реферирования информации о социальных явлениях и процессах в социологических теориях. ✓ Навыками обоснования методологии исследования на основе социологических теорий. ✓ Навыками обоснования выводов, основанных на эмпирических материалах, теоретическими теориями, концепциями и подходами.	картина мира и мировоззрение. Ценности в социальной теории и объективность познания. Европейские и американские истоки социологии повседневности. Противоположность конструктивизма и объективизма. Конструктивистский структурализм П.Бурдьё. Теория институционализации П.Бергера и Т.Лукмана. Становление парадигмы. Парадигмальное ядро и примеры исследований. Фигурационная социология Н.Элиаса. Ф.Фукуяма: конец истории и победа либеральной демократии. И.Валлерстайн: глобальное неравенство в мир-системе. С.Хантингтон: глобальный цивилизационный конфликт. П.А.Сорокин и Н.Д.Кондратьев: социальная, культурная и экономическая динамика общества. Полипарадигмальность и интегративная тенденция. Состояние российской теоретической социологии. Структурная парадигма и классическая социальная теория. Основные положения структурализма. «Структурная революция» К. Леви-Строса. Постструктурализм М.Фуко. Особенности теории интегрального синтеза. Метатеоретическая схема анализа социологической теории Дж. Ритцера. Неофункционализм Дж. Александера. «Теория структуры» Э. Гидденса. Постмодернизм и постмодернистская социальная теория. Предпосылки возникновения и особенности постмодернистской социальной теории. Основные положения теоретиков постмодерна. Образ общества

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** <i>Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции</i>	Аннотация
			в постмодернистской социальной теории. Антисоциальная теория Ж. Бодрийара. «Конфликтная социология» Коллинза. «Микрометоды как основание для макросоциологии». Механизм интеракции, анализ реальной ситуации. Неравенство ресурсов (материальных, власти, символических)
Б1. О.06.04 Социальная философия			
ОПК-2	ОПК-2.1. Анализирует и объясняет социальные явления и процессы с помощью социологических и философских категорий.	Знать: ✓ Предмет, общие черты истории социальной философии. ✓ Теоретические подходы к объяснению природы, общества, человека, культуры. Уметь: ✓ Анализировать основные тенденции объяснения тенденций развития современного общества. ✓ Давать общую характеристику развития общества. Владеть: ✓ Навыками описания социальных явлений и процессов с помощью философских категорий. ✓ Навыками обобщения и реферирования информации о социальных явлениях и процессах в философской интерпретации.	Предмет социальной философии. Теория познания социальной философии. Принципы познания общественных явлений в истории социально-философской мысли. Социальная философия как методология познания общественных процессов. Место человечества в мироздании. Современная эпоха и экологический кризис. Основные значения понятия «общество». Два основных вида социоисторических организмов. Поиски движущих сил общественного развития. Общество как структурированное целое. Варианты и инварианты. Детерминанты и доминанты. Производство как неразрывное единство отношения людей к природе и друг к другу. Социально-экономические отношения как экономические отношения собственности. Общественно-экономический уклад, способ производства и социально-экономический строй общества. Два основных понимания всемирной истории. Унитарно-стадиальное и плюрално-циклическое. Исторический агностицизм. Глобально-

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** <i>Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции</i>	Аннотация
			стадиальная интерпретация унитарно-стадиального понимания истории. Социальное пространство. Социальное пространство современного мира. Социальное время. Время и историческая эпоха. Социальная организация отношений между полами: возникновение и развитие. Этноты, нации, расы. Субъекты истории. Проблема человека в социальной философии. Общественный прогресс. Пути общественного развития. Глобализация и кризис современного общества. Духовная сфера жизни общества. Культура. Феномен политики. Гражданское общество.
Б1.О.07.01 Методология и методы научного исследования			
ОПК-3	ОПК-3.1 Готовит проектное предложение по реализации социологического исследования ОПК-3.2 Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования. ОПК-3.3. Организует работу по сбору данных и осуществляет сбор данных социологического исследования ОПК-3.4 Составляет и оформляет итоговые документы по результатам социологического исследования.	Знать: ✓ особенности научного исследования и требования к научно-исследовательской деятельности; ✓ принципы работы с источниками информации для научного исследования; ✓ способы представления результатов научно-исследовательской деятельности и особенности научных коммуникаций. Уметь: ✓ создавать проект научного исследования; ✓ обеспечивать надежность и достоверность научного знания; ✓ представлять профессиональной деятельности. Владеть:	Структура научного познания. Принципы научного познания. Критерии научного знания. Требования к методологии научного познания. Антинаука и паранаука. Понятие и критерии научного исследования. Элементы научного исследования: объект, предмет, метод. Метод, методология, методика, инструментарий. Научная теория и гипотеза. Научные исследования: исторический обзор и современные тенденции. Институциональное состояние научных исследований. Логика научного исследования. Информационное, материально-техническое, кадровое обеспечение научного исследования. Основные исследовательские документы. Виды информации в научном исследовании. Источники

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** <i>Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции</i>	Аннотация
		✓ навыками разработки проекта научного исследования; ✓ навыками применения научных методов сбора и анализа данных; ✓ навыками подготовки и публичного представления результатов научного исследования; ✓ навыками создания текста согласно требованиям современного академического письма.	информации: научные, учебные, информационные издания. Виды данных. Эмпирические данные и источники их получения. Онлайн-источники информации. Правила использования информации. Подбор литературы для научного исследования. Электронные базы научных публикаций. Использование наукометрических показателей для отбора источников. Способы работы с научной литературой. Виды научных исследований по целям, глубине анализа, методологической стратегии, длительности, охвату объекта. Этапы научного исследования. Стратегия и дизайн научного исследования. Количественная и качественная методология исследования. Программа научного исследования. Обзор методов научного исследования. Опросные методы: задачи, виды, процедура применения, методологические принципы. Наблюдение: задачи, виды, процедура применения, методологические принципы. Эксперимент: задачи, виды, процедура применения, методологические принципы. Случайные выборки, выборки с элементами случайности, целевые выборки. Методы наполнения выборки. Анализ качественных данных: основные стратегии. Анализ количественных данных: статистические методы. Анализ документов в научном исследовании. Представление результатов научно-исследовательской работы. Научный текст: требования и жанры. Научные мероприятия.

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** <i>Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции</i>	Аннотация
Б1. О.07.02 Методология и методы социологического исследования			
ОПК-3	ОПК-3.1 Готовит проектное предложение по реализации социологического исследования ОПК-3.2 Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования. ОПК-3.3. Организует работу по сбору данных и осуществляет сбор данных социологического исследования ОПК-3.4 Составляет и оформляет итоговые документы по результатам социологического исследования.	Знать: ✓ принципы и процедуру проведения социологического исследования; ✓ основные методологические стратегии социологического исследования; ✓ принципы выборочного оценивания, методы конструирования и ремонта выборки; ✓ особенности, методики и техники применения методов социологического исследования. Уметь: ✓ планировать методологию качественного и количественного социологического исследования; ✓ разрабатывать инструментарий социологического исследования и применять методики социологического исследования; ✓ проектировать выборочную совокупность и применять выборочное оценивание. Владеть: ✓ навыками разработки программы социологического исследования для разных сфер социальной жизни и разных методологических стратегий ✓ навыками разработки инструментария для сбора и обработки социологических данных;	Социологическое исследование как отрасль социологической науки. Виды социологического исследования. Логика и процедура социологического исследования. Задачи и структура программы социологического исследования. Концептуальная и эмпирическая модели предмета социологического исследования. Гипотезы в социологическом исследовании. Основы измерения в социологическом исследовании. Выборка социологического исследования. Количественные и качественные методы социологического исследования. Наблюдение в социологическом исследовании. Опросные методы в социологическом исследовании. Экспертные оценки в социологическом исследовании. Социометрия в социологическом исследовании. Эксперимент в социологическом исследовании. Анализ документов в социологическом исследовании. Биографическое исследование. Этнографическое и этнометодологическое исследования. Кейс-стади и метод обоснованной теории. Качественные методы анализа текста и дискурса. Анализ данных социологического исследования. Отчет о социологическом исследовании.

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** <i>Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции</i>	Аннотация
		✓ навыками сбора и обработки данных методами и методиками социологического исследования.	
Б1.О.07.03 Практикум. Технические средства сбора данных			
ОПК-3	ОПК-3.3. Организует работу по сбору данных и осуществляет сбор данных социологического исследования	Знать: ✓ задачи и способы применения технических средств сбора данных; ✓ методики применения технических средств сбора социологических данных. Уметь: ✓ создавать формы сбора данных с помощью технических средств; ✓ разрабатывать методическое обеспечение использования технических средств сбора данных; ✓ применять технические средства для сбора, транскрибирования, квантификации данных. Владеть: ✓ навыками создания форм и методического обеспечения для применения технических средств сбора данных; ✓ навыками использования средств фото-, аудио-, видеофиксации для сбора данных; ✓ навыками сбора и обработки онлайн-данных.	Понятие и виды форм сбора данных. Виды эмпирических данных и способы их фиксации. Применение технических средств для сбора, фиксации, обработки эмпирических данных. Этические принципы использования технических средств для сбора, фиксации, обработки эмпирических данных. Методический инструментарий исследования: инструкции, бланки, маршрутные листы, выборочные задания, классификаторы, кодировальные карточки и матрицы. Оформление методического инструментария. Телефонные интервью. Средства фото-, аудио-, видеофиксации. Транскрибирование данных. Онлайн-опросы. Интернет-панели. Цифровой контент как big data.
Б1.О.08.01 Измерение данных в социологии			
ОПК-2	ОПК-2. 3. Способен анализировать данные исследования с помощью	Знать:	Парадигмы социологического измерения. Основные понятия теории измерений в

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** <i>Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции</i>	Аннотация
	статистических методов	✓ принципы и способы измерения данных в социологическом исследовании; ✓ методы обеспечения точности, надежности, валидности, достоверности эмпирического измерения; ✓ процедуры одномерного и многомерного измерения данных в социологии. Уметь: ✓ конструировать одномерные шкалы и индексы для социологического измерения; ✓ оценивать надежность социологического измерения с помощью статистических критериев; ✓ определять доверительные интервалы и погрешности измерения. Владеть: ✓ навыками применения многомерного шкалирования и развертывания для решения социологических задач; ✓ навыками выборочного оценивания формализованных данных.	социологии. Социологические шкалы и индексы. Принципы одномерного шкалирования. Основные социологические шкалы. Конструирование социологических индексов. Принципы многомерного шкалирования. Многомерное шкалирование и развертывание. Критерии качества социологического измерения. Основы выборочных измерений
Б1.О.08.02 Математическая статистика и анализ данных в социологии			
ОПК-2	ОПК-2.3. Способен анализировать данные исследования с помощью статистических методов	Знать: ✓ принципы статистического оценивания параметров и проверки статистических гипотез; ✓ основные методы статистического анализа данных и процедура анализа неформализованных данных. Уметь:	Предмет и метод математической статистики. Случайные величины и их распределения. Стандартизация значений случайных величин. Предельные теоремы. Точечное оценивание параметров. Интервальное оценивание параметров. Статистическая гипотеза. Проверка гипотезы об отсутствии связи. Проверка

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** <i>Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции</i>	Аннотация
		✓ выбирать уровень значимости и статистические критерии для проверки статистических гипотез и построения доверительных интервалов; ✓ проверять статистические гипотезы для оценки связей между переменными и характеристики распределений данных; ✓ применять методы математического моделирования для многомерного анализа данных; ✓ анализировать неформализованные данные. Владеть: ✓ навыками применения критериев для проверки статистических гипотез и интерпретации их результатов; ✓ навыками применения методов дескриптивного анализа данных, анализа связей переменных, методов математического моделирования; ✓ навыками анализа неформализованных данных.	гипотезы о равенстве средних. Направленные и ненаправленные гипотезы. Создание базы данных. Преобразование данных. Дескриптивный анализ данных. Параметрические и непараметрические критерии связи. Корреляционно-регрессионный анализ. Факторный анализ. Кластерный анализ. Дискриминантный анализ. Нейросетевое моделирование в анализе данных. Виды и источники неформализованных данных. Традиционные методы анализа качественных данных. Современные методы анализа качественных данных. Представление результатов анализа данных.
Б1.О.08.03 Социальное прогнозирование и проектирование			
ОПК-2	ОПК-2.1. Анализирует и объясняет социальные явления и процессы с помощью социологических и философских категорий ОПК-2.2 Обосновывает концептуальные подходы к анализу социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.	Знать: ✓ категориальный аппарат современной научной теории; ✓ теоретические подходы к социальному прогнозированию и проектированию. Уметь: ✓ анализировать социальные явления и процессы в их динамике и строить прогнозные модели;	Исторические условия возникновения и развития социального прогнозирования. Становление социального прогнозирования в XX веке. Методология социального прогнозирования. Виды прогнозов. Современные методы социального прогнозирования. Технологические этапы и методы социального прогнозирования. Технология моделирования, модели социального прогнозирования. Непредвиденные и непреднамеренные последствия прогнозов.

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** <i>Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции</i>	Аннотация
		✓ использовать социологические и социально-философские категории для социального проектирования. Владеть: ✓ методами социального проектирования и прогнозирования, ✓ навыками создания прогнозных моделей и оценки их эффективности; ✓ навыками разработки социального проекта и его экспертизы на основе научных теорий, концепций, подходов.	Сущность и методология социального проектирования. Философия проектирования. Структура социальной проектной деятельности. Технологии социокультурных изменений. Уровни социального проектирования. Нормативная база, информационное и ресурсное обеспечение социальных проектов. Обоснование и апробация социальных проектов.
Б1.О.08.04 Практикум. Статистические программы			
ОПК-2	ОПК-2. 3. Способен анализировать данные исследования с помощью статистических методов	Знать: ✓ возможности и условия использования основных программ статистического анализа данных; ✓ принципы формирования матриц данных и ведения баз данных; ✓ принципы трансформации данных; ✓ основные методы статистического анализа формализованных данных. Уметь: ✓ выбирать статистическую программу для решения задач профессиональной деятельности; ✓ формировать матрицы и базы данных, методический инструментарий для статистической обработки данных; ✓ выбирать методы статистического анализа и статистические критерии с учетом	Использование компьютера на различных этапах социологического исследования. Программное обеспечение компьютерной обработки социологической информации. Кодирование информации. Матрица социологических данных. Основные пакеты обработки и анализа данных: MS Excel, SPSS. Описательный анализ данных в MS Excel. Анализ связей переменных и регрессионный анализ в MS Excel. Описательный анализ данных в SPSS. Анализ связей переменных и регрессионный анализ в SPSS

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** <i>Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции</i>	Аннотация
		используемой программы статистического анализа данных. Владеть: ✓ навыками создания матриц и баз данных в основных статистических программах; ✓ навыками трансформации формализованных данных; ✓ навыками применения основных методов статистического анализа в распространенных статистических программах.	
Б1.О.09.01 Политическая социология			
ОПК-4	ОПК- 4.1 Выявляет социально значимые проблемы, описывает теоретические модели объектов исследований в различных сферах общественной жизни. ОПК- 4.2 Выявляет социальный контекст во всех сферах общественной жизни на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.	Знать: ✓ Основные концепции классической и современной политологии. ✓ Основные исследовательские проблемы социологии политики. Уметь: ✓ Выявлять социально-значимые социальные проблемы в сфере политики. ✓ Выявлять социологический контекст политической сфере Владеть: ✓ Навыками теоретического описания моделей объектов исследования на основе теоретических концепций социологии политики. ✓ Навыками обоснования путей решения социально значимых проблем в сфере политики, составления рекомендаций на основе теоретических знаний и результатов	Предмет и история политической социологии. Методы политической социологии. Социальная структура общества: политико-социологические подходы. Этнокультурные основания современной политики. Неклассические социальные общности в современной политике. Социология политического лидерства. Политические элиты. Политические партии. Политическая коммуникация как объект политико-социологических исследований. Специфика использования СМИ в ходе реализации политических проектов.

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** <i>Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции</i>	Аннотация
		социологических исследований в сфере политики.	
Б1.О.09.02 Социология коммуникации			
ОПК-4	ОПК- 4.1 Выявляет социально значимые проблемы, описывает теоретические модели объектов исследований в различных сферах общественной жизни. ОПК- 4.2 Выявляет социальный контекст во всех сферах общественной жизни на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.	Знать: ✓ Сущность, структуру, функции и основные характеристики процесса социальной коммуникации. ✓ Теоретические подходы к коммуникации как к социальному явлению. Уметь: ✓ Анализировать социально-значимые проблемы в сфере социальной и массовой коммуникации. ✓ Выделять из коммуникативного процесса отдельные коммуникативные акты, анализировать их по различным критериям типологизации. Владеть: ✓ Навыками социологического анализа процессов в сфере коммуникации. ✓ Навыками обоснования путей решения социально значимых проблем в сфере коммуникации, составления рекомендаций на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований в сфере коммуникации.	Теоретико-методологические основания науки о коммуникациях. Категория коммуникации: сущность и основные подходы к определению. Понятие и первичная типология коммуникативного действия. Процессно-информационный (трансмиссионный) подход к коммуникации. Семиотический методологический подход. Коммуникативная личность. Информационное общество: сущность, концептуальные подходы, основные характеристики. Социально-коммуникативные технологии. Социология коммуникаций как отрасль социологической науки. Социологический анализ уровней социальной коммуникации. Методология и методы изучения социальной коммуникации. Социальная информация. Значение технических средств при формировании и передаче социальной информации. Межличностная коммуникация как объект социологических исследований. Групповая коммуникация: сущность и социологические составляющие. Социологические подходы к анализу коммуникации.
Б1.О.09.03 Социальная антропология			
ОПК-4	ОПК-4.1 Выявляет социально	Знать:	Предметная область социальной

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** <i>Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции</i>	Аннотация
	значимые проблемы, описывает теоретические модели объектов исследований в различных сферах общественной жизни. ОПК-4.2 Выявляет социальный контекст во всех сферах общественной жизни на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	✓ категориальный аппарат современной социальной антропологии; ✓ содержание основных классических и современных социально-антропологических теорий и концепций; Уметь: ✓ выявлять и концептуализировать социальные явления и процессы с помощью аппарата социальной антропологии; ✓ использовать в планировании и проведении полевого социологического исследования социально-антропологические знания. Владеть: ✓ методами и этикой полевого социально-антропологического исследования, ✓ навыками сбора и интерпретации полевых данных.	антропологии. Междисциплинарные связи социальной антропологии. Ранние антропологические воззрения. Классический этап социальной антропологии. Современные направления социальной антропологии. Экономическая антропология. Антропология повседневности и города. Антропология семьи и телесности. Антропология культуры. Антропология вещей. Наблюдение и полевая работа в социальной антропологии. Анализ текстов в социальной антропологии. Исследования визуальных документов.
Б1.О.09.04 Экономическая социология			
ОПК-4	ОПК-4.1 Выявляет социально значимые проблемы, описывает теоретические модели объектов исследований в различных сферах общественной жизни. ОПК- 4.2 Выявляет социальный контекст во всех сферах общественной жизни на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.	Знать: ✓ социологические категории и концепции для объяснения экономических процессов и явлений, в том числе понимания социально-экономических преобразований в российском обществе; ✓ различия социологических и экономических аналитических подходов в качестве объяснительных схем для изучения экономических процессов и явлений; Уметь:	Предметная область и границы экономической социологии. Основные этапы развития экономической социологии за рубежом и в России: теории и персоналии. Экономическое поведение. Экономическая культура и типы хозяйственных идеологий. Трудовое поведение. Сфера занятости и рынок труда. Предпринимательское поведение. Предприниматели как совокупность социальных групп. Институты как социальные регуляторы развития экономики. Социокультурные факторы

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** <i>Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции</i>	Аннотация
		✓ выделять группы экономических акторов, распознавать мотивы их действий и интересы, определяющие то или иное экономическое явление или событие; ✓ объяснять экономические процессы и явления в контексте действий и взаимодействий социальных субъектов; ✓ делать и обосновывать выводы об экономических процессах и явлениях на основе интеграции экономической и социальной информации; Владеть: ✓ категориальным аппаратом социологии, посредством которого анализируются и описываются процессы и явления в сфере экономики; ✓ навыками интерпретации экономических процессов в контексте ✓ различных концептуальных подходов; ✓ базовыми представлениями о механизмах согласования интересов социальных групп и общностей в сфере экономики.	развития экономики. Социологический подход к истории и развитию хозяйственной жизни общества.
Б1.О.09.05 Социоллингвистика			
ОПК-4	ОПК-4.1 Выявляет социально значимые проблемы, описывает теоретические модели объектов исследований в различных сферах общественной жизни. ОПК- 4.2 Выявляет социальный контекст во всех сферах	Знать: ✓ Объект и предмет исследований социоллингвистики, социальные функции языка. ✓ Методы исследований социоллингвистики. Уметь:	Предмет социоллингвистики. Социальные функции языка. Направления социоллингвистических исследований. Методы социоллингвистики. Знаковость языка. Происхождение языка. История развития письменности. Язык как общественное явление. Развитие языка и развитие общества. Проблема отражения

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** <i>Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции</i>	Аннотация
	общественной жизни на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.	✓ Сформулировать проблему отражения действительности в языке. ✓ Выявлять социальную и функциональную дифференциацию языка. Владеть: ✓ Навыками анализа речевого поведения. ✓ Навыками разработки путей решения социальных проблем на основе исследований, проводимых социолингвистическими методами.	действительности в языке. Социальная и функциональная дифференциация языка и общества. Языковая личность. Речевое поведение. Взаимодействие языков и обществ. Языковая ситуация. Языковая политика.
Б1.О.09.06 Социальная психология			
	ОПК-4.1 Выявляет социально значимые проблемы, описывает теоретические модели объектов исследований в различных сферах общественной жизни. ОПК-4.2 Выявляет социальный контекст во всех сферах общественной жизни на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.	Знать: ✓ Основные теории и концепции взаимодействия людей. ✓ Тенденции развития и проблемы исследований социальной психологии. Уметь: ✓ Выявлять социально-психологические проблемы в различных социальных общностях. ✓ Диагностировать социально-психологические проблемы методами социальной психологии. Владеть: ✓ Навыками работы с данными социально-психологических исследований. ✓ Навыками выстраивания эффективного общения на основе принципов социальной психологии.	Становление и развитие социальной психологии. Задача психологии народов. Отличие индивидуальной психологии от психологии народов. Главные области психологии народов. Критика возражений против психологии народов. Закон подражания Г. Тарда. Основные идеи С. Сигеле и Г. Лебона. Элита и массы.. Теоретическое постижение мира. Теории в социальной психологии. Модель научного развития. Эволюция бихевиоризма. Теория социального научения. Теория социального обмена. Теория взаимозависимости. Символический интеракционизм. Когнитивистская ориентация. Психоаналитические теории. Гештальт-психология. Гуманистическая психология. Социальная психология личности. Психология общения. Психология малых групп. Психология больших групп. Этнопсихология. Практические приложения

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** <i>Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции</i>	Аннотация
			прикладной социальной психологии. Оптимизация социально-психологического климата. Понятие корпоративной культуры. Алгоритм оптимизации СПК. Кодекс психологически грамотного поведения. Роль невербальных средств общения. Слагаемые убеждения. Парадигмы конфликтологии. Восприятие и понимание в структуре межличностного общения. Динамические процессы в малой группе. Межгрупповые отношения. Механизмы функционирования и проявления этнопсихологических феноменов. Человеческая индивидуальность и социальная психология личности. Социальная установка и поведение.
Б1.О.09.07 Социология культуры			
ОПК-4	ОПК-4.1 Выявляет социально значимые проблемы, описывает теоретические модели объектов исследований в различных сферах общественной жизни. ОПК-4.2 Выявляет социальный контекст во всех сферах общественной жизни на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.	Знать: ✓ Основные подходы классической и современной социологии культуры. ✓ Ключевые проблемы социологии культуры. Уметь: ✓ Выявлять социально значимые проблемы в культуре, обосновывать их актуальность. ✓ Анализировать социально-значимую информацию в сфере культуры. Владеть: ✓ Навыками описания теоретических моделей объекта исследований в сфере культуры. ✓ Навыками обоснования путей решения	Социология культуры как научная дисциплина. Базовые понятия курса. Культура в социологической традиции. Парадигмы изучения повседневности. Культурная антропология. Методы социокультурного исследования. Модели описания культуры. Ритуал - символ - миф. Традиции - канон-стиль. Культура и социальная структура. Социокультурная дифференциация современного общества: понятие семиосферы. Социальная типология культуры. Субкультуры в современном обществе: проблемы теории. Профессиональное сообщество как социокультурно кодированная среда. Наука как социальный институт и инструмент власти. Научное сообщество и научные

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** <i>Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции</i>	Аннотация
		социально значимых проблем в сфере культуры, составления рекомендаций на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований в сфере культуры.	революции.
Б1.О.09.08 Социология образования			
ОПК-4	ОПК-4.1 Выявляет социально значимые проблемы, описывает теоретические модели объектов исследований в различных сферах общественной жизни. ОПК- 4.2 Выявляет социальный контекст во всех сферах общественной жизни на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.	Знать: ✓ основные социологические подходы в области социологии образования для понимания социальных закономерностей взаимодействия образовательной системы как социального института и социальной организации с обществом социальными группами и личностью; ✓ актуальные проблемы и тенденции развития системы образования в современном обществе; ✓ стратегии реформирования образования в России и за рубежом в условиях вовлечения национальных систем образования в глобальное образовательное пространство. Уметь: ✓ использовать концептуальное знание в анализе проблемных ситуаций в сфере образования; ✓ анализировать и объяснять проблемы современного образования в контексте системных процессов социального развития;	Социология образования как отрасль социологической науки. История становления западной социологии образования. Основные теоретические парадигмы в социологии образования. Социология образования в России. Образование как социальная система и социальный институт. Образование как социокультурный феномен. Типы образовательных парадигм в истории человечества. Образование в России: трансформации и тенденции. Образование в контексте современного общества. Университет как объект социологического исследования.

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** <i>Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции</i>	Аннотация
		✓ представлять результаты аналитической работы перед аудиторией и аргументированно излагать собственную точку зрения; Владеть: ✓ основными теоретическими понятиями социологии образования как инструментом анализа процессов и явлений в сфере образования; ✓ навыками получения и социологическими методами анализа информации из различных типов источников о состоянии и процессах в сфере образования.	
Б1.О.09.09 Социология города			
ОПК-4	ОПК-4.1 Выявляет социально значимые проблемы, описывает теоретические модели объектов исследований в различных сферах общественной жизни. ОПК- 4.2 Выявляет социальный контекст во всех сферах общественной жизни на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.	Знать: ✓ категориальный аппарат социологии города и современных городских исследований; ✓ классические и современные социологические концепции города и городской жизни. Уметь: ✓ выявлять социально значимые проблемы в сфере городской тематики и обосновывать их актуальность; ✓ описывать и применять теоретические модели объекта исследований в сфере городской тематики;	Специфика подходов смежных научных дисциплин к изучению городов. Предметная область социологии города. Социологические концепции города. Город как предмет антропологических исследований. Архитектурная антропология. Городские поселения как предмет географии. Город, как предмет социологии. Метафоры города в социологии: город как базар; город как джунгли; город как организм; город как машина. Проблематика изучения российских городов в отечественной и зарубежной научной литературе Методология городских исследований. Городская структура. Городская культура и городской образ жизни. Образ города как семантическая конструкция. Динамические процессы городской

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** <i>Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции</i>	Аннотация
		✓ обосновывать пути решения социально значимых проблем в сфере городской тематики; ✓ анализировать социально значимую информацию, делать выводы, составлять рекомендации на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований в сфере городской тематики. Владеть: ✓ навыками исследовательской операционализации явлений городской жизни, ✓ навыками планирования социологических исследований в области городской тематики; ✓ методами и методиками эмпирических исследований городских сообществ, явлений городской жизни.	жизни. Глобализация и урбанизм. Городские процессы. Город как объект управления. Основополагающие теории современного городского планирования. Эволюция основных подходов к проектированию российских городов.
Б1.О.09.10 Социология организаций			
ОПК-4	ОПК-4.1 Выявляет социально значимые проблемы, описывает теоретические модели объектов исследований в различных сферах общественной жизни. ОПК- 4.2 Выявляет социальный контекст во всех сферах общественной жизни на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.	Знать: ✓ Основные подходы к изучению социальной организации и социального управления. ✓ Тенденции развития и проблемы постиндустриальных организаций. Уметь: ✓ Выявлять типичные организационные и управленческие проблемы. ✓ Диагностировать управленческие, структурные, мотивационные проблемы организационного развития.	Предмет социологии организаций. Формирование социологии организаций в рамках теории менеджмента. Основные теоретические направления в социологии организаций. Базовые различия организации и рынка. Организация и трансакционные издержки. Рациональность организации и иррациональность рынка. Цели организаций и рынков. Организационное и рыночное сознание. Гибридные организационно-рыночные формы. Организация в доиндустриальную и индустриальную эпохи.

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** <i>Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции</i>	Аннотация
		Владеть: ✓ Навыками организационного проектирования. ✓ Навыками поиска, обобщения, систематического анализа информации о жизнедеятельности, структуре, источниках развития, поведении социальных организаций.	Тенденция развития организаций в постиндустриальную эпоху. Структуры на основе распределения ответственности. Централизованные и децентрализованные структуры. Механические и органические структуры. Организационная структура и этапы жизненного цикла организации. Процессы дифференциации и интеграции. Процессы адаптации и контрадаптации. Понятие организационной культуры. Структурные элементы организационной культуры. Практические аспекты организационной культуры. Социальные позиции и роли личности в управлении. Управленческие способности личности. Основы институционального управления. Социальные отношения в системе управления. Функции управления организацией. Поведение человека в организации. Управление как функция социального контроля. Стимулирование мотивации в системе управления. Группы в организациях. Управленческие решения.
Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
Б1.В.01.01 Экономическая теория			
ПК-1	ПК-1.1. Обосновывает методологические подходы к проведению маркетингового исследования.	Знать: ✓ Основные понятия и модели институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики. ✓ Основные макроэкономические показатели и принципы их расчета. Уметь:	Зарождение, основные этапы и направления развития экономики. Предмет и методы экономики. Базовые экономические понятия. Основы теории рынка. Спрос и предложение. Равновесная цена. Эластичность. Теория потребления. Производство и поведение фирмы. Национальная экономика и ее важнейшие

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** <i>Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции</i>	Аннотация
		✓ Анализировать основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики. ✓ Характеризовать экономические закономерности и тенденции. Владеть: ✓ Навыками описания и обобщения наблюдаемых экономических закономерностей и явлений. ✓ Навыками использования экономических знаний в профессиональной деятельности.	показатели. Макроэкономическое равновесие: совокупный спрос и предложение. Денежно-кредитная политика. Финансовая система и фискальная политика. Макроэкономическое регулирование экономики. Экономический рост.
Б1.В.01.02 Маркетинг			
ПК-1	ПК-1.1. Обосновывает методологические подходы к проведению маркетингового исследования.	Знать: ✓ Основные понятия маркетинга, этапы разработки маркетинговой стратегии, формы организации маркетинговой деятельности в компаниях. ✓ Методы исследований социолингвистики. Уметь: ✓ Планировать маркетинговый цикл компании. ✓ Анализировать работу маркетинговой службы в компании. Владеть: ✓ Навыками анализа внешней среды компании, стратегического маркетингового планирования.	Сущность и функции маркетинга. Принципы маркетинговой концепции бизнеса. Эволюция развития маркетинга. Современные концепции маркетинга. Маркетинговый цикл фирмы. Организация маркетинговой работы в компании. Сущность сегментирования и выбор стратегии охвата рынка. Принципы сегментирования потребительских рынков и товаров производственно-технического назначения. Порядок сегментирования рынка. Выбор предпочтительных сегментов рынка. Понятие конкуренции. Классификации видов конкуренции. Силы конкуренции на рынке. Ролевые позиции фирмы в конкурентной борьбе. Конкурентные стратегии. Емкость рынка и

<i>Код компетенции</i>	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** <i>Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции</i>	Аннотация
		✓ Навыками организации маркетинговой деятельности в компании.	понятие спроса. Методы прогнозирования объема продаж. Продукт и его особенности. Услуги как разновидность продукта. Жизненный цикл продукта. Конкурентоспособность продукта. Ассортимент продукции, ассортиментная политика компании. Позиционирование продукта на рынке. Инновации и разработка нового продукта. Цена как элемент комплекса маркетинга. Традиционные модели ценообразования. Ценностный подход к ценообразованию. Ценовые стратегии фирмы. Психологические аспекты ценообразования. Тактика ценообразования. Понятие канала сбыта: его функции и виды. Экономические формы организации канала сбыта. Оптовая торговля. Розничная торговля.
Б1.В.01.03 Маркетинговые коммуникации			
ПК-1	ПК-1.1. Обосновывает методологические подходы к проведению маркетингового исследования.	Знать: ✓ Теоретические основы маркетинговых коммуникаций. ✓ Особенности современных инструментов коммуникаций в маркетинге. Уметь: ✓ Использовать различные инструменты комплекса маркетинговых коммуникаций в практической деятельности. ✓ Использовать прямой маркетинг, рекламные и PR-коммуникации для достижения целей компании. Владеть:	Современное понимание и значимость маркетинговых коммуникаций. Комплекс маркетинговых коммуникаций и его воздействие на комплекс маркетинга. Модели интегрированных маркетинговых коммуникаций. Эффективность интегрированных маркетинговых коммуникаций. Брендинг как инструмент маркетинговых коммуникаций. Позиционирование в маркетинговых коммуникациях. Особенности использования ATL и BTL коммуникаций как инструментов маркетинговой коммуникации. Роль имиджа и репутация как инструменты маркетинговых коммуникаций.

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** <i>Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции</i>	Аннотация
		✓ Методиками оценки эффективности применения маркетинговых коммуникаций. ✓ Методиками продвижения товаров с использованием инструментов маркетинговых коммуникаций.	Управление репутаций компании на основе маркетинговых коммуникаций. Интернет как элемент интегрированных маркетинговых коммуникаций. CRM-системы как инструмент маркетинговых коммуникаций. Нетрадиционные инструменты маркетинговых коммуникаций. Маркетинговые коммуникации как инструменты продвижения товаров на B2B рынке. Выставка как эффективный инструмент маркетинговых коммуникаций. Возникновение и эволюция рекламных коммуникаций в обществе. Понятие, функции и социальное значение рекламы. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Виды и средства рекламы. Планирование рекламной деятельности. Сегментация и модели поведения потребителей. Организация рекламной деятельности. Психология рекламы. Рекламный текст. Оценка эффективности рекламной деятельности. Взаимодействие участников рекламного рынка. Социологические методы изучения рекламы и рекламного рынка. Правовое и нравственное регулирование рекламы. Связи с общественностью в системе социальных отношений. Связи с общественностью как сфера деятельности и как научная дисциплина. Объекты ПР-деятельности: общественность и общественное мнение. Механизмы формирования общественного мнения. Характеристика коммуникационных процессов в ПР-деятельности. Этические и правовые

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** <i>Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции</i>	Аннотация
			регуляторы PR-деятельности. Технология и содержание PR-деятельности. Организация PR-деятельности. Технологии организации специальных событий (PR-акций). Современное состояние государственного PR России. Основные направления PR-деятельности в бизнесе. Основные направления PR-деятельности в политике. Оценка эффективности PR-деятельности. Организация работы со СМИ. Технология планирования и проведения PR-кампаний. Технологии работы с целевыми группами общественности.
Б1.В.01.04 Маркетинговые исследования			
ПК-1	ПК-1.4 Разрабатывает предложения по осуществлению маркетинговых коммуникаций.	Знать: ✓ специфику маркетинговых исследований для разных областей маркетинговой деятельности, ✓ виды и источники маркетинговой информации. Уметь: ✓ планировать проведение маркетингового исследования с помощью социологических методов сбора и анализа данных, ✓ применять социологические методы для сбора и анализа маркетинговой информации. Владеть: ✓ методами маркетингового анализа, ✓ навыками проектирования маркетингового исследования,	Задачи и направления маркетинговых исследований. Процесс маркетинговых исследований. Источники маркетинговой информации. Организация маркетинговых исследований. Проектирование маркетинговых исследований. Исследования рынка. Исследования потребителей. Исследования конкурентов. Исследования сбыта. Исследования продукта. Эксперименты и тесты в маркетинговых исследованиях. Опросные методы в маркетинговых исследованиях. Экспертные оценки и проективные методики в маркетинговых исследованиях. Наблюдение в маркетинговых исследованиях. Онлайн-данные в маркетинговых исследованиях. Маркетинговый анализ. Организация маркетингового мониторинга. Практическое применение результатов

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** <i>Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции</i>	Аннотация
		✓ навыками разработки рекомендаций для применения результатов исследования в управлении маркетингом.	маркетинговых исследований.
Б1.В.01.05 Управление маркетингом			
ПК-1	ПК-1.4 Разрабатывает предложения по осуществлению маркетинговых коммуникаций.	Знать: ✓ понятийный аппарат управления маркетингом; ✓ структуру маркетинговой деятельности и роль маркетинга на предприятии; ✓ факторы окружающей среды маркетинга и их влияние на управление маркетинговой деятельностью компании; ✓ основы стратегического маркетингового планирования и аудита маркетинга. Уметь: ✓ управлять маркетингом на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне; ✓ содействовать организации службы маркетинга на предприятии; – принимать решения в области управления маркетингом на основе проведенных исследований Владеть: ✓ навыками выработки стратегических маркетинговых решений ✓ навыками принятия решений по управлению маркетингом на основе результатов маркетинговых исследований; ✓ навыками составления плана маркетинга	Теоретические основы управления маркетингом. Структура комплекса маркетинга. Разработка комплекса маркетинга. Стратегическое, корпоративное, функциональное, инструментальное управление маркетингом. Оценки и измерения при управлении маркетингом. Стратегии управления объемами продаж. Продуктовые стратегии. Подходы к разработке нового товара. Оценка степени новизны продукта для фирмы. Стратегии оптимальной длины товарной линии. Позиционирование и управление лояльностью компании. Бренд-маркетинг. Репутация торговой марки. Стратегии ценообразования Конкурентные стратегии. Типы конкурентных стратегий. Разработка стратегии наступления. Разработка оборонительных стратегий. Разработка стратегии лидерства по издержкам. Конкурентные стратегии маркетинговых коммуникаций. Позиционные стратегии участников рынка.

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** <i>Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции</i>	Аннотация
		и проведения аудита маркетинга.	
Б1.В.02.01 Деловые коммуникации			
ПК-2	ПК 2.1 Проводит переговоры с заказчиком, согласовывает содержательные, организационные, правовые вопросы	Знать: ✓ Основные техники и приемы проведения деловых бесед и переговоров. ✓ Базовые этические ценности делового общения. Уметь: ✓ Определять необходимость применения техник и приемов ведения переговоров при общении с заказчиками исследований. ✓ Определять этичность действий в деловых отношениях. Владеть ✓ Навыками ведения переговоров в деловых отношениях. ✓ Навыками делового этикета в ходе делового общения, при проведении деловых бесед, переговоров, презентация, во взаимодействии с коллегами и партнерами.	Характеристика, содержание и структура общения. Социальные основы делового общения. Психологические особенности делового общения: перцептивная и коммуникативная стороны. Вербальная коммуникация. Невербальная коммуникация. Основы коммуникативной компетентности специалиста. Формы устной деловой коммуникации. Ведение переговоров. Нормативный аспект деловой речи. Письменная деловая коммуникация. Коммуникации в организациях. Культура деловых коммуникаций. Коммуникации в конфликтных ситуациях. Методы диагностики конфликтных ситуаций в деловых отношениях. Этикет делового общения.
Б1.В.02.02 Основы права			
ПК-2	ПК 2.1 Проводит переговоры с заказчиком, согласовывает содержательные, организационные, правовые вопросы	Знать: ✓ Основы правовых знаний, основы законодательства и нормативно-правовые документы по профилю профессиональной деятельности.	Государство и право. Их роль в жизни общества. Норма права и нормативно-правовые акты. Источники российского права. Отрасли права. Правонарушение и юридическая ответственность. Значение законности и правопорядка в современном обществе. Основы конституционного строя, народовластие в

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** <i>Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции</i>	Аннотация
		✓ Правовые нормы в системе правового регулирования исследовательской деятельности. Уметь: ✓ Использовать базовые правовые знания в профессиональной деятельности и повседневной жизни. ✓ Оценивать профессиональную деятельность с позиций правового регулирования. Владеть: ✓ Навыками составлять трудовые договора с исполнителями исследования. ✓ Навыками составлять трудовые договора на проведение исследований с заказчиком, с субподрядчиками.	Российской Федерации. Система органов государственной власти в РФ. Правовое государство. Основы правового регулирования основных отраслей российского права (уголовное, административное, гражданское, трудовое, семейное, экологическое). Правовые основы защиты государственной тайны. Законодательные нормативно-правовые акты в области защиты информации и государственной тайны. Заключение гражданско-правовых договоров, договоров на предоставление услуг и т.п.
Б1. В.02.03 Менеджмент			
ПК-2	ПК 2.1 Проводит переговоры с заказчиком, согласовывает содержательные, организационные, правовые вопросы	Знать: ✓ Основные теории управления организацией. ✓ Принципы, функции, организационную структуру управления. Уметь: ✓ Осуществлять основные функции управления при организации научно-исследовательского проекта. ✓ Принимать управленческие решения Владеть: ✓ Навыками составлять план-график работы.	Цели управления. Эффективность управления. Генезис науки менеджмент. Системно-ситуационный подход в управлении. Организация как социально-экономическая система. Процесс планирования. Организационная структура управления. Процесс мотивации. Процесс контроля и координации. Процесс коммуникаций. Процесс принятия решений. Управление социальными процессами в организации. Лидерство и стиль руководства. Принципы управления и методы управления. Информация в системе управления.

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** <i>Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции</i>	Аннотация
		✓ Навыками составления сметы на исследование.	
Б1.В.ДВ.01.01 Академическое письмо			
ПК-2	ПК-2.2 Представляет результаты социологического и маркетингового исследования различным аудиториям	Знать: ✓ основные типы и приемы аргументации; композиционные и речевые стандарты научного текста; ✓ нормы академической переписки. Уметь: ✓ понимать и анализировать научные тексты разных жанров; ✓ учитывать коммуникативную цель текста, особенности его аудитории и ситуацию общения; ✓ выступать с устным докладом с презентацией по теме исследования; ✓ написать академический текст в жанре научной статьи, тезисов и т.п. Владеть: ✓ способами изложения результатов исследования в письменном академическом тексте; ✓ навыками устных выступлений в рамках научной коммуникации; ✓ навыками оформления ссылок и библиографии текста.	Особенности научной коммуникации. Академическая речь и научный стиль. Критическое чтение текста. Введение к исследовательскому тексту. Ссылки и библиография. Основы научной аргументации. Композиция основной части работы. Заключение к научному тексту. Основные академические жанры. Академическая переписка. Устное выступление.
Б1.В.ДВ.01.02 Деловые переговоры			
ПК-2	ПК 2.1 Проводит переговоры с заказчиком, согласовывает содержательные, организационные,	Знать: ✓ Основные техники и приемы проведения деловых бесед и переговоров.	Социальные основы делового общения. Общение как социально-психологический феномен: понятие общения, его структура, функции,

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** <i>Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции</i>	Аннотация
	правовые вопросы	✓ Базовые этические ценности делового общения. Уметь: ✓ Определять необходимость применения техник и приемов ведения переговоров при общении с заказчиками исследований. ✓ Определять этичность действий в деловых отношениях. Владеть: ✓ Навыками ведения переговоров в деловых отношениях. ✓ Навыками делового этикета в ходе делового общения, при проведении деловых бесед, переговоров, презентация, во взаимодействии с коллегами и партнерами.	виды. Психологические аспекты деловых отношений. Основы этики делового общения. Мораль и экономическая сфера жизнедеятельности общества. Особенности профессиональной этики делового общения. Этикет делового общения. Психология завязывания деловых партнерских отношений. Проблемы общения. Техника проведения деловой беседы. Подготовка к переговорам. Ведение переговоров.
Б1.В.ДВ.02.01 Интернет-маркетинг			
ПК-1	ПК-1.3 Использует данные маркетинговых исследований в осуществлении маркетинговых коммуникаций	Знать: ✓ принципы и методы интернет-маркетинга; ✓ приемы эффективных коммуникаций в системе Интернет; ✓ каналы и площадки интернет-коммуникаций. Уметь: ✓ выбирать инструменты маркетинга для реализации целей маркетинга в интернет-среде ✓ формировать план интернет-маркетинга и определять бюджет	Понятие и структура интернет-маркетинга. Интернет-реклама: понятие, специфика, роль, цели и задачи. Маркетинговые исследования в Интернете. SMM – маркетинг (маркетинг в социальных сетях). Вирусный маркетинг. E-mail реклама. Контекстная и баннерная реклама в сети Интернет. SEO - оптимизация. Оценка эффективности Интернет –маркетинга.

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** <i>Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции</i>	Аннотация
		✓ оценивать эффективность интернет-маркетинга. Владеть: ✓ навыками разработки плана и бюджета интернет-маркетинга ✓ навыками создания контента для продвижения в интернет-среде.	
Б1.В.ДВ.02.02 Копирайтинг			
ПК-1	ПК-1.3 Использует данные маркетинговых исследований в осуществлении маркетинговых коммуникаций	Знать: ✓ принципы и методы создания коммерческих текстов; ✓ приемы эффективного построения рекламного текста, аудио- и визуальных материалов; ✓ направления копирайтинга. Уметь: ✓ создавать рекламный контент заданного формата, адаптированный с маркетинговым каналом; ✓ оценивать качество коммерческого текста; ✓ участвовать в реализации рекламной кампании в качестве копирайтера. Владеть: ✓ навыками создания рекламных материалов и неймов, креолизованных текстов; ✓ навыками оценки и редактирования рекламных текстов для продуктов разных типов.	Копирайтинг в трудах зарубежных авторов. Необходимость копирайтинга в сетевой экономике. Копирайтинговые услуги в России. Рассмотрение основных методов создания печатной рекламы. Метод рекомендации. Метод стиля жизни. Метод решения проблемы. Метод Бернбаха. Определение длины основного текста. Структура и форматирование основного текста рекламы. Грамматика и орфография. Игра слов, рифмы, аллитерации. Логика изложения. Шестиэтапная формула Глима для написания эффективного рекламного текста. Правовые и этические нормы копирайтинговой деятельности. Анализ современных копирайтинговых технологий и продуктов. Клиентский менеджмент. Проблемы администрирования в копирайтинге. Проблемы командообразования. Копирайтерские биржи.
Б1.В.ДВ.03.01 Управленческий консалтинг. Социологический подход			

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** <i>Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции</i>	Аннотация
ПК-2	ПК-2.2 Представляет результаты социологического и маркетингового исследования различным аудиториям	Знать: ✓ основные этапы эволюции управленческой парадигмы и управленческого консультирования деятельности социальных систем, организаций и органов управления; ✓ сущность социологического подхода к управленческому консалтингу, его основные методы и технологии. Уметь: ✓ применять социологический подход на разных этапах управленческого консалтинга; ✓ выполнять функциональные роли консультанта и соблюдать требования профессиональной этики консалтинга. Владеть: ✓ навыками диагностики состояния организации; ✓ навыками оценки факторов внешней и внутренней сред организации; ✓ навыками конструктивного взаимодействия с заказчиками и сотрудниками организации в процессе консультирования.	Управленческий и социологический консалтинг как профессиональная деятельность. «Экономический» и «социальный» результаты консалтинга. Эволюция управленческих подходов. Гуманизация экономики. Теоретические источники социологического консалтинга: системный подход, социология организаций, концепция индустриальных отношений, активная социология и концепция акторов. Этапы и основные тенденции развития индустриальных отношений как предмета социологического консалтинга в западных странах. Сферы применения консалтинга. Уровни социологического консалтинга. Основные области социологического консультирования: менеджмент, производственная демократия, социальное партнерство. Структура и методы управленческого консалтинга. Этапы управленческого консалтинга. Взаимодействие консультанта и объекта консалтинга
Б1.В.ДВ.03.02 Деловая этика и этикет			
ПК-2	ПК 2.1 Проводит переговоры с заказчиком, согласовывает содержательные, организационные, правовые вопросы	Знать: ✓ Основные понятия делового общения, этики как науки о морали. ✓ Базовые этические ценности делового общения.	Социальные основы делового общения. Общение как социально-психологический феномен: понятие общения, его структура, функции, виды. Психологические аспекты деловых отношений. Эволюция этики деловых

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** <i>Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции</i>	Аннотация
		Уметь: ✓ Определять зависимость делового общения между людьми от социального и профессионального контекста их деятельности. ✓ Определять этичность действий в деловых отношениях. Владеть: ✓ Навыками нравственного поведения в деловых отношениях. ✓ Навыками делового этикета в ходе делового общения, при проведении деловых бесед, переговоров, презентация, во взаимодействии с коллегами и партнерами.	отношений. Основы этики делового общения. Мораль и экономическая сфера жизнедеятельности общества. Особенности профессиональной этики делового общения. Этикет делового общения. Методы диагностики конфликтных ситуаций в деловых отношениях. Обоснование различий в общении между предпринимателями разных стран. Управление деловым общением. Деловой протокол.
Б1.В.ДВ.04.01 Исследование потребителей			
ПК-1	ПК-1.2 Проводит маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга.	Знать: ✓ категориальный аппарат и содержание экономических и социологических подходов к анализу потребителей и потребительского поведения; ✓ основные модели потребления и методы эмпирического изучения потребителей. Уметь: ✓ планировать маркетинговое исследование потребителей с использованием инструментов комплекса маркетинга; ✓ применять основные модели потребления в анализе потребительских практик. Владеть:	Понятие и типы потребительского поведения. Парадигмы и факторы потребительского поведения. Принятие решений. Система управления потребительским спросом. Методы исследования потребителей. Исследование психологического потребительского восприятия и психографика. Исследование потребителей на рынке B2B. Исследование потребителей на рынке B2C. Сегментация потребителей. Корректировка плана маркетинга. Постановка целей стратегического развития по итогам исследования потребителей.

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** <i>Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции</i>	Аннотация
		✓ навыками применения методов исследования потребителей и потребительского поведения на разных рынках; ✓ навыками использования в комплексе маркетинга результатов исследования потребителей.	
Б1.В.ДВ.04.02 Социология потребления			
ПК-1	ПК-1.2 Проводит маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга.	Знать: ✓ классические и современные социологические подходы к анализу потребления; ✓ основные модели потребления и методы эмпирического изучения потребления. Уметь: ✓ выявлять социально значимые проблемы в области потребления; ✓ описывать модели потребления на основе применения социологических методов сбора и анализа данных; Владеть: ✓ навыками разработки концептуальной и операциональной исследовательских моделей потребительских практик и потребительского поведения; ✓ навыками моделирования социологического и маркетингового исследований в области потребления.	Введение в социологию потребления. Экономические подходы к изучению потребления. Анализ потребления в социальных науках. Исторический аспект потребления. Институты потребления. Потребление и социальная стратификация. Общество потребления. Концепции общества потребления. Потребление в обществе постмодерна. Современные практики потребления. Изучение уровня жизни. Микро-социологический анализ потребления.
Б1.В.ДВ.05 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту: легкая атлетика, волейбол, баскетбол, плавание.			
УК-7	УК-7.1 Выбирает здоровьесберегающие технологии для	Знать: ✓ роль физической культуры в	Секция. Легкая атлетика. Основы техники бега на короткие и длинные

	поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности. УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности. УК-7.3. Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности; имеет практический опыт занятий физической культурой.	формировании основ здорового образа жизни и обеспечении здоровья; ✓ особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности, укрепления здоровья и поддержания необходимого уровня физической подготовленности; ✓ особенности форм и содержания физического воспитания; Уметь: ✓ соблюдать нормы здорового образа жизни; ✓ использовать средства физической культуры для оптимизации работоспособности, укрепления здоровья и поддержания необходимого уровня физической подготовленности; ✓ использовать основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом возрастных особенностей и условий реализации конкретной профессиональной деятельности; Владеть: ✓ способами сохранения и укрепления здоровья, повышения адаптационных резервов организма и обеспечения полноценной деятельности средствами физической культуры; ✓ способностью поддерживать необходимый уровень физической подготовки для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; ✓ основами методики самостоятельных занятий и занятий физической культурой с	дистанции. Эстафетный бег. Основы техники спортивной ходьбы. Основы техники прыжков. Основы техники метаний. Основы техники бега с препятствиями. Секция. Баскетбол. Техника перемещений в баскетболе. Техника защиты в баскетболе. Нарушения в баскетболе. Тактика нападения в баскетболе. Тактика защиты в баскетболе. Секция. Волейбол. Техника перемещения на площадке, стойки. Техника передач и приема мяча. Техника подачи. Техника прямого нападающего удара. Техника блокирования в волейболе. Игровое взаимодействие в волейболе. Секция. Плавание. Техника плавания способом вольный стиль. Техника плавания способом кроль. Техника плавания способом баттерфляй. Техника плавания способом брасс. Техника стартов и поворотов в спортивном плавании. Прикладное плавание.
--	--	--	---

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** <i>Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции</i>	Аннотация
		различными группами населения с учетом условий жизнедеятельности.	
Код и название модуля / дисциплины			
Блок 2 «Практики»			
Обязательная часть			
Б2.О.01 (У) Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)			
УК-1	УК-1.3 Имеет практический опыт работы с информационными источниками.	Уметь: ✓ находить научные публикации в сети интернет по теме исследования; ✓ находить вторичные социологические и маркетинговые данные по теме исследования; Владеть: ✓ навыками обобщения информации из различных информационных источников.	Практика проходит в форме практической подготовки. Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Целью практики является формирование компетенций по решению профессиональных задач, соответствующих направлению подготовки и направленности (профилю) основной профессиональной образовательной программы и видам профессиональной деятельности.
УК-2	УК-2.1 Определяет проектную идею, круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними. УК-2.2 Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта. УК 2.3 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих	Уметь: ✓ определять идею научно-исследовательского проекта, ставить цель проекта; ✓ предлагать способ реализации научно-исследовательского проекта; ✓ планировать работу над научно-исследовательским проектом под руководством преподавателя; ✓ осуществлять реализацию проекта согласно разработанному плану. Владеть:	В результате прохождения практики обучающийся должен подготовить техническое задание на разработку исследовательского проекта, обзор научной периодики по теме исследования, обзор эмпирических исследований по теме исследования, разработать программу исследования, собрать первичные социологические данные, проанализировать вторичные

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** <i>Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции</i>	Аннотация
	правовых норм УК-2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач. УК-2.5 Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	✓ навыками составления плана индивидуальной работы над научно-исследовательским проектом; ✓ навыками составления режима дня.	данные по теме исследования, подготовить отчет по результатам исследования.
УК-3	УК-3.2 Формирует (форматирует) межличностное, внутригрупповое и межгрупповое пространство и взаимодействие в команде с применением социально-коммуникативных технологий.	Уметь: ✓ создавать рабочую команду для сбора первичных социологических данных; ✓ организовывать взаимодействие в рабочей команде по сбору первичных социологических данных; ✓ пользоваться социально-коммуникативными технологиями (мессенджерами) для организации работы команды. Владеть: ✓ навыками создания команды для сбора первичных социологических данных; ✓ навыками организации работы по сбору первичных социологических данных.	
УК-4	УК 4.1 Использует литературную форму государственного языка в устной и письменной коммуникации на государственном и иностранном языках.	Уметь: ✓ использовать знания и нормы русского языка для представления результатов научно-исследовательского проекта;	

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** <i>Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции</i>	Аннотация
		✓ писать и говорить, используя литературную форму государственного языка в устной и письменной коммуникации. Владеть: ✓ навыками написания доклада по результатам научно-исследовательского проекта; ✓ навыками представления результатов научно-исследовательского проекта в форме презентации.	
УК-5	УК 5.4 Организует коммуникацию с представителями иных этносов и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм.	Уметь: ✓ организовывать коммуникацию с представителями разных групп населения с соблюдением этических и межкультурных норм. Владеть: ✓ навыками осуществления коммуникации с разными группами населения во время сбора первичных социологических данных.	
УК-6	УК 6.1. Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы. УК 6.2. Планирует, реализует свои цели и оценивает эффективность затрат ресурсов на их достижение в социально значимой жизнедеятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей.	Уметь: ✓ применять знания о своих ресурсах для проведения работы над научно-исследовательским проектом; ✓ планировать и реализовывать свои цели, оценить эффективность затрат ресурсов на достижение целей с учетом условий, средств, личностных возможностей. Владеть: ✓ навыками составления плана индивидуальных заданий по практике;	

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** <i>Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции</i>	Аннотация
		✓ навыками реализации плана индивидуальных заданий по практике.	
УК-7	УК 7.1 Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности. УК 7.2 Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности.	Уметь: ✓ выбирать технологии для поддержания здорового образа жизни во время работы над научно-исследовательским проектом; ✓ планировать рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности. Владеть: ✓ навыками поддержания физической и интеллектуальной работоспособности; ✓ планирования рабочего и свободного времени во время работы над научно-исследовательским проектом.	
УК-8	УК 8.2. Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности. УК 8.3. Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций.	Уметь: ✓ идентифицировать опасные и вредные факторы при проведении научно-исследовательского проекта; ✓ выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; ✓ предлагать мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций. Владеть: ✓ знаниями техники безопасности при проведении научно-исследовательского проекта;	

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** <i>Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции</i>	Аннотация
		✓ знаниями техники безопасности при организации сбора первичных социологических данных.	
ОПК-1	ОПК-1.1 Находит и анализирует информацию в интернете, пользоваться социологическими базами данных. ОПК-1.2 Готовит задания для анализа данных, используя методы программирования.	Уметь: ✓ находить и анализировать информацию в интернете; ✓ Пользоваться социологическими базами данных; ✓ готовить задания для анализа первичных и вторичных социологических данных. Владеть: ✓ навыками подготовки схемы анализа для статистической обработки первичных и вторичных данных. ✓ навыками работы с программным обеспечением для статистического анализа данных.	
ОПК-2	ОПК-2.1. Анализирует и объясняет социальные явления и процессы с помощью социологических и философских категорий. ОПК-2.2 Обосновывает концептуальные подходы к анализу социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов. ОПК-2. 3. Способен анализировать данные исследования с помощью статистических методов.	Уметь: ✓ анализировать и объяснять социальные явления и процессы с помощью социологических и философских категорий; ✓ обосновывать концептуальные подходы к анализу социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов; ✓ анализировать данные с помощью статистических методов. Владеть: ✓ навыками обобщения и формулировки аргументированного вывода по результатам исследования;	

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** <i>Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции</i>	Аннотация
		✓ навыками обоснования выбора социологической концепции для проведения исследования; ✓ навыками статистической обработки первичных социологических данных.	
ОПК-3	ОПК-3.1 Готовит проектное предложение по реализации социологического исследования. ОПК-3.2 Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования. ОПК-3.3. Организует работу по сбору данных и осуществляет сбор данных социологического исследования ОПК-3.4 Составляет и оформляет итоговые документы по результатам социологического исследования.	Уметь: ✓ готовить проектное предложение - техническое задание по реализации социологического исследования; ✓ разрабатывать программу и методические документы социологического исследования; ✓ организовать работу по сбору данных социологического исследования; ✓ составить и оформить итоговые документы по результатам социологического исследования. Владеть: ✓ навыками разработки технического задания на проведения научно-исследовательского проекта; ✓ навыками разработки программы исследования; ✓ навыками организации и сбора первичных социологических данных. ✓ навыками подготовки аналитической справки по результатам.	
ОПК-4	ОПК- 4.1 Выявляет социально значимые проблемы, описывает теоретические модели объектов исследований в различных сферах	Уметь: ✓ выявлять социально-значимые проблемы для исследования;	

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** <i>Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции</i>	Аннотация
	общественной жизни. ОПК- 4.2 Выявляет социальный контекст во всех сферах общественной жизни на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.	✓ описывать теоретическую модель объекта исследования. ✓ выявлять социальный контекст во всех сферах общественной жизни на основе теоретических знаний и результатов социологического исследования. Владеть: ✓ навыками анализа вторичных социологических данных по теме исследования; ✓ навыками обзора эмпирических исследований других авторов по теме исследования.	
Б2.О.02 (П) Производственная практика. Проектно-технологическая практика			
ОПК-1	ОПК-1.1 Находит и анализирует информацию в интернете, пользоваться социологическими базами данных. ОПК-1.2 Готовит задания для анализа данных, используя методы программирования.	Уметь: ✓ находить и анализировать информацию в интернете; ✓ пользоваться социологическими базами данных; ✓ готовить задания для анализа первичных и вторичных социологических данных. Владеть: ✓ навыками подготовки схемы анализа для статистической обработки первичных и вторичных данных. навыками работы с программным обеспечением для статистического анализа данных.	Практика проходит в форме практической подготовки. Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Целью практики является формирование компетенций по решению профессиональных задач, соответствующих направлению подготовки и направленности (профилю) основной профессиональной образовательной программы и видам профессиональной деятельности.
ОПК-2	ОПК-2.1. Анализирует и объясняет социальные явления и процессы с помощью социологических и философских категорий. ОПК-2.2 Обосновывает	Уметь: ✓ анализировать и объяснять социальные явления и процессы с помощью социологических и философских категорий;	

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** <i>Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции</i>	Аннотация
	концептуальные походы к анализу социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов. ОПК-2. 3. Способен анализировать данные исследования с помощью статистических методов.	✓ обосновывать концептуальные подходы к анализу социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов; ✓ анализировать данные с помощью статистических методов. Владеть: ✓ навыками обобщения и формулировки аргументированного вывода по результатам исследования; ✓ навыками обоснования выбора социологической концепции для проведения исследования; навыками статистической обработки первичных социологических данных.	данных, участвовать в заключении договора на проведение исследования, подготовить и провести презентацию результатов исследования.
ОПК-3	ОПК-3.1 Готовит проектное предложение по реализации социологического исследования. ОПК-3.2 Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования. ОПК-3.3. Организует работу по сбору данных и осуществляет сбор данных социологического исследования ОПК-3.4 Составляет и оформляет итоговые документы по результатам социологического исследования.	Уметь: ✓ готовить проектное предложение - техническое задание по реализации социологического исследования; ✓ разрабатывать программу и методические документы социологического исследования; ✓ организовать работу по сбору данных социологического исследования; ✓ составить и оформить итоговые документы по результатам социологического исследования. Владеть: ✓ навыками разработки технического задания на проведения научно-исследовательского проекта; ✓ навыками разработки программы исследования;	

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** <i>Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции</i>	Аннотация
		✓ навыками организации и сбора первичных социологических данных. ✓ навыками подготовки аналитической справки по результатам.	
ОПК-4	ОПК- 4.1 Выявляет социально значимые проблемы, описывает теоретические модели объектов исследований в различных сферах общественной жизни. ОПК- 4.2 Выявляет социальный контекст во всех сферах общественной жизни на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.	Уметь: ✓ выявлять социально-значимые проблемы для исследования; ✓ описывать теоретическую модель объекта исследования. ✓ выявлять социальный контекст во всех сферах общественной жизни на основе теоретических знаний и результатов социологического исследования. Владеть: ✓ навыками анализа вторичных социологических данных по теме исследования; ✓ навыками обзора эмпирических исследований других авторов по теме исследования.	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
Б2.В.03 (П) Производственная практика. Профильная практика			
ПК-1	ПК-1.1. Обосновывает методологические подходы к проведению маркетингового исследования. ПК-1.2 Проводит маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга. ПК-1.3 Использует данные маркетинговых исследований в	Уметь: ✓ Обосновывать методологию проведения маркетингового исследования. ✓ Проводить маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга. ✓ Использовать данные маркетинговых исследований в осуществлении маркетинговых коммуникаций.	Практика проходит в форме практической подготовки. Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Целью практики является формирование компетенций по решению профессиональных

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** <i>Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции</i>	Аннотация
	осуществлении маркетинговых коммуникаций. ПК-1.4 Разрабатывает предложения по осуществлению маркетинговых коммуникаций.	✓ Разрабатывать предложения по осуществлению маркетинговых коммуникаций. Владеть: ✓ Навыками разработки программы маркетингового исследования. ✓ Навыками сбора первичных данных для маркетингового исследования. ✓ Навыками разработки предложений по развитию маркетинговых коммуникаций по результатам исследования.	задач, соответствующих направлению подготовки и направленности (профилю) основной профессиональной образовательной программы и видам профессиональной деятельности. В результате прохождения практики обучающийся должен разработать программу исследования, организовать и провести сбор первичных эмпирических данных, подготовить отчет по результатам исследования.
ПК-2	ПК 2.1 Проводит переговоры с заказчиком, согласовывает содержательные, организационные, правовые вопросы. ПК-2.2 Представляет результаты социологического и маркетингового исследования различным аудиториям.	Уметь: ✓ Проводить переговоры с заказчиком, согласовывать содержательные, организационные, правовые вопросы. ✓ Представлять результаты социологического и маркетингового исследования различным аудиториям. Владеть: ✓ Навыками подготовки аналитических справок /отчетов по результатам исследования. ✓ Навыками подготовки презентации по результатам исследования. ✓ Навыками оформления итоговых документов по результатам исследования.	
ФТД. Факультативы			
ФТД.01 Коррупция: причины, проявления, противодействия			
УК-2	УК-2.5 Представляет результаты проекта, предлагает возможности	Знать:	Социальные истоки коррупции и ее опасность для общества, государства, прав и свобод

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** <i>Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции</i>	Аннотация
	их использования и/или совершенствования способы решения задач.	✓ сущность, причины и особенности проявления коррупции в современной России, содержание международно-правовых актов и законодательства Российской Федерации о противодействии коррупции; ✓ иметь представление об основных направлениях деятельности государства и общества по борьбе с коррупцией. Уметь: ✓ эффективно осуществлять вышеуказанные профессиональные компетенции в сфере противодействия коррупции, ✓ оценивать коррупционные риски в сфере предпринимательства, социального управления, административных разрешений, относящихся к экономической деятельности, ✓ обеспечивать защиту законных интересов организаций, граждан от угроз коррупционного характера. Владеть: ✓ современными представлениями о формах проявления коррупции в различных сферах экономической и иной социальной деятельности, об особенностях и содержании мер безопасности, юридической ответственности, и иных средств предупреждения коррупции, о механизме противодействия коррупционным проявлениям на уровне коммерческих и некоммерческих организаций, различных	граждан. Правовое регулирование противодействия коррупции. Противодействие коррупции в государственном и муниципальном управлении. Преодоление коррупционных рисков и юридическая ответственность за коррупционные правонарушения.

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** <i>Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции</i>	Аннотация
		бизнес-структур, государственных органов и органов местного самоуправления, ✓ навыками антикоррупционного поведения, ✓ методами оказания правовой помощи лицам, пострадавшим вследствие коррупции.	
ФТД.02 Имиджелогия			
ПК-1	ПК-1.3 Использует данные маркетинговых исследований в осуществлении маркетинговых коммуникаций.	Знать: ✓ Основные понятия и технологии формирования имиджа. ✓ Основные имиджевые модели, стратегии, принципы, функции имиджелогии. Уметь: ✓ Анализировать имидж как социально-психологический феномен. ✓ Применять инструменты диагностики и создания имиджа. Владеть: ✓ Навыками самопрезентации как специалиста – социолога. ✓ Навыками создания и представления имиджа организации/проекта /исследования.	Введение в имиджелогия. Имидж как социально-психологический феномен. Управленческая имиджелогия: цели, задачи. Основные принципы и подходы в создании и преобразовании имиджей. Инструментарий имиджелогии. Искусство самопрезентации. Имидж организации. Имидж руководителя.

Раздел 5. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Учебный план ОПОП определяет перечень, трудоемкость, последовательность и распределение по периодам обучения учебных предметов, курсов, дисциплин, практики, иных видов учебной деятельности обучающегося.

Учебный план размещен на официальном сайте НФИ КемГУ «<http://nbikemsu.ru>» в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) в разделе «Основные образовательные программы высшего образования» по адресу «<https://skado.dissw.ru/table>» (свободный доступ).

Раздел 6. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Календарный учебный график ОПОП определяет периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул с учетом формы обучения и представлен отдельным документом на официальном сайте НФИ КемГУ в ЭИОС в разделе «Основные профессиональные образовательные программы высшего образования» по адресу «<https://skado.dissw.ru/table>» (свободный доступ).

Раздел 7. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММЫ ПРАКТИК

Рабочие программы учебных предметов, курсов, дисциплин размещены в ЭИОС НФИ КемГУ в разделе «Основные профессиональные образовательные программы высшего образования» по адресу «<https://skado.dissw.ru/table>».

Каждому обучающемуся в течение всего периода обучения обеспечен доступ к ЭИОС из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-коммуникационной сети «Интернет», как на территории КемГУ, так и вне ее.

Рабочие программы дисциплин представлены отдельными документами.

Аннотации к рабочим программам дисциплин размещены в ЭИОС НФИ КемГУ в разделе «Основные профессиональные образовательные программы высшего образования» по адресу «<https://skado.dissw.ru/table>» (свободный доступ).

В целях организации и проведения практики разработаны и утверждены программы учебной и производственной практик в соответствии с требованиями Положения о Порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры и Положения о порядке проведения практики обучающихся высшего образования Кемеровского государственного университета, Положения о практической подготовке обучающихся.

Рабочие программы практик представлены отдельными документами и размещены в ЭИОС НФИ КемГУ в разделе «Основные профессиональные образовательные программы высшего образования» по адресу «<https://skado.dissw.ru/table>» (свободный доступ).

Раздел 8. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Программа государственной итоговой аттестации (ГИА) разработана в соответствии с требованиями Порядка организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, программ специалитета

и программ магистратуры, Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Кемеровском государственном университете.

Программа ГИА включает требования к защите выпускной квалификационной работы, перечень компетенций выпускника, подлежащих оценке в ходе защиты выпускной квалификационной работы (с указанием индикаторов достижения компетенций).

Государственный экзамен не предусмотрен.

Программа ГИА представлена отдельным документом и размещена в электронной информационно-образовательной среде НФИ КемГУ (далее – ЭИОС) в разделе «Основные профессиональные образовательные программы высшего образования» по адресу «<https://skado.dissw.ru/table>» (свободный доступ).

Раздел 9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные средства представлены фондом оценочных материалов контроля освоения компетенций дисциплин и практик ОПОП и фондом оценочных средств государственной итоговой аттестации (ФОС ГИА).

Методические материалы ОПОП представлены отдельными документами и размещены в ЭИОС НФИ КемГУ в разделе «Основные профессиональные образовательные программы высшего образования» по адресу «<https://skado.dissw.ru/table>» (свободный доступ).

Раздел 10. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

10.1 Кадровое обеспечение основной профессиональной образовательной программы

Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками НФИ КемГУ, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

71 % численности педагогических работников НФИ КемГУ, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям) ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины.

7,8 % численности педагогических работников, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям) являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере,

соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

77,5 % численности педагогических работников НФИ КемГУ и лиц, привлекаемых к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации)).

10.2 Материально-техническое обеспечение основной профессиональной образовательной программы

КемГУ (НФИ КемГУ) располагает необходимым материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации ОПОП по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет») и обеспечением доступа к ЭИОС НФИ КемГУ.

Перечень и основное оборудование помещений для проведения всех видов учебной деятельности представлены в таблице.

Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы	Перечень основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения
1	2	3
654079, Кемеровская область, г. Новокузнецк, пр-кт Металлургов, д. 19	715 Учебная аудитория для проведения: - занятий лекционного типа; - занятий семинарского (практического) типа; - групповых и индивидуальных консультаций; - текущего контроля и промежуточной аттестации.	Специализированная (учебная) мебель: доска меловая, кафедра, столы, стулья. Оборудование для презентации учебного материала: переносное - ноутбук, экран, проектор. Используемое программное обеспечение: MSWindows (Microsoft Imagine Premium 3 year по лицензионному договору № 1212/KMP от 12.12.2018 г. до 12.12.2021 г.), LibreOffice (свободно распространяемое ПО), FoxitReader (свободно распространяемое ПО), Firefox 14 (свободно распространяемое ПО), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО). Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.
654079, Кемеровская область, г. Новокузнецк, пр-кт Металлургов, д. 19	605 Учебная аудитория для проведения: - занятий семинарского (практического) типа; - групповых и индивидуальных консультаций;	Специализированная (учебная) мебель: доска меловая, кафедра, столы, стулья.

	- текущего контроля и промежуточной аттестации.	
654079, Кемеровская область, г. Новокузнецк, пр-кт Металлургов, д. 19	610 Учебная аудитория (мультимедийная) для проведения: - занятий лекционного типа; - занятий семинарского (практического) типа; - текущего контроля и промежуточной аттестации.	Специализированная (учебная) мебель: доска меловая, кафедра, столы, стулья. Оборудование для презентации учебного материала: <i>стационарное</i> - компьютер, экран, проектор. Используемое программное обеспечение: MSWindows (MicrosoftImaginePremium 3 year по сублицензионному договору № 1212/KMP от 12.12.2018 г. до 12.12.2021 г.), LibreOffice (свободно распространяемое ПО), FoxitReader (свободно распространяемое ПО), Firefox 14 (свободно распространяемое ПО), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО). Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.
654079, Кемеровская область, г. Новокузнецк, пр-кт Металлургов, д. 19	508 Компьютерный класс Учебная аудитория (мультимедийная) для проведения: - занятий лекционного типа; - занятий семинарского (практического) типа; - занятий лабораторного типа; - групповых и индивидуальных консультаций; - самостоятельной работы; - текущего контроля и промежуточной аттестации.	Специализированная (учебная) мебель: доска меловая, кафедра, столы, стулья. Оборудование для презентации учебного материала: <i>стационарное</i> - компьютер преподавателя, проектор, экран. Оборудование: <i>стационарное</i> – компьютеры для обучающихся (18 шт.). Используемое программное обеспечение: MSWindows (MicrosoftImaginePremium 3 year по сублицензионному договору № 1212/KMP от 12.12.2018 г. до 12.12.2021 г.), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО), Firefox 14 (свободно распространяемое ПО), Opera 12 (свободно распространяемое ПО), LibreOffice (свободно распространяемое ПО), FoxitReader (свободно распространяемое ПО). Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.
654079, Кемеровская область, г. Новокузнецк, пр-кт Металлургов, д. 19	711 Учебная аудитория (мультимедийная) для проведения: - занятий лекционного типа; - занятий семинарского (практического) типа; - групповых и индивидуальных консультаций; - текущего контроля и промежуточной аттестации. - государственной итоговой аттестации.	Специализированная (учебная) мебель: доска меловая, кафедра, столы, стулья. Оборудование для презентации учебного материала: <i>стационарное</i> - компьютер, проектор, экран. Используемое программное обеспечение: UbuntuLinux (свободно распространяемое ПО), LibreOffice (свободно распространяемое ПО), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО). Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.
654079, Кемеровская область, г. Новокузнецк, пр-кт Металлургов, д. 19	712 Учебная аудитория (мультимедийная) для проведения: - занятий лекционного типа; - занятий семинарского (практического) типа; - групповых и индивидуальных консультаций; - курсового проектирования (выполнения курсовых работ); - текущего контроля и промежуточной аттестации. - государственной итоговой аттестации.	Специализированная (учебная) мебель: доска меловая, кафедра, столы, стулья. Оборудование для презентации учебного материала: <i>стационарное</i> - компьютер, экран, проектор, акустическая система. Используемое программное обеспечение: MSWindows (MicrosoftImaginePremium 3 year по сублицензионному договору № 1212/KMP от 12.12.2018 г. до 12.12.2021 г.), LibreOffice (свободно распространяемое ПО), FoxitReader (свободно распространяемое ПО), Firefox 14 (свободно распространяемое ПО), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО). Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.
654079, Кемеровская область, г. Новокузнецк, пр-кт Металлургов, д. 19	718 Учебная аудитория для проведения: - занятий лекционного типа; - занятий семинарского (практического) типа; - групповых и индивидуальных консультаций; - текущего контроля и промежуточной аттестации.	Специализированная (учебная) мебель: доска меловая, кафедра, столы, стулья. Оборудование для презентации учебного материала: переносное - ноутбук, экран, проектор. Используемое программное обеспечение: MSWindows (MicrosoftImaginePremium 3 year по сублицензионному договору № 1212/KMP от 12.12.2018 г. до 12.12.2021 г.), LibreOffice (свободно распространяемое ПО), FoxitReader (свободно распространяемое ПО), Firefox 14 (свободно распространяемое ПО), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО).

		Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.
654079, Кемеровская область, г. Новокузнецк, пр-кт Металлургов, д. 19	225 Помещение для самостоятельной работы студентов.	Специализированная (учебная) мебель: столы, стулья. Оборудование: <i>стационарное</i> - компьютеры для обучающихся (10 шт.). Используемое программное обеспечение: MSWindows (MicrosoftImaginePremium 3 year по сублицензионному договору № 1212/КМР от 12.12.2018 г. до 12.12.2021 г.), LibreOffice (свободно распространяемое ПО), FoxitReader (свободно распространяемое ПО), Firefox 14 (свободно распространяемое ПО), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО). Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.
654041, Кемеровская область - Кузбасс, г. Новокузнецк, ул. Циолковского, д.6	201 Игровой спортивный зал. Учебная аудитория для проведения занятий практического типа. 103 Зал фитнеса. Учебная аудитория для проведения занятий практического типа. 214 Бассейн. Учебная аудитория для проведения занятий практического типа.	Оборудование: шведские стенки, стойки волейбольные с сеткой, кольца баскетбольные, табло универсальное, скамьи гимнастические, ворота для футбола. Оборудование: шведские стенки, скамьи гимнастические, спортивный инвентарь (палки гимнастические, скакалки, коврики гимнастические и др.). Оборудование: вышки для прыжков, спортивный инвентарь (доски для плавания, нудлы для плавания, секундомеры настенные и др.).

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к ЭИОС НФИ КемГУ из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет» как на территории НФИ КемГУ, так и вне ее.

ЭИОС НФИ КемГУ обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

Функционирование ЭИОС НФИ КемГУ обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

10.3 Учебно-методическое обеспечение основной профессиональной образовательной программы

ОПОП обеспечена электронно-библиотечными системами, в том числе:

1. Электронно-библиотечная система «Лань» - <http://e.lanbook.com>
2. Электронно-библиотечная система «Знаниум» - www.znanium.com
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» (базовая часть) - <http://biblioclub.ru>.
4. Электронно-библиотечная система «Юрайт» - <http://urait.ru>.
5. Электронная полнотекстовая база данных периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам ООО «ИВИС», <https://dlib.eastview.com>.
6. Научная электронная библиотека – <http://elibrary.ru>.
7. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) - <https://icdlib.nspu.ru>
8. Электронная библиотека НФИ КемГУ – <https://elib.nbikemsu.ru/MegaPro/Web>.

Доступ к ЭБС из локальной сети НФИ КемГУ свободный, с домашних ПК –

авторизованный.

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем (СПБД и ИСС), используемых при освоении дисциплин и практик ОПОП в Приложении 2.

10.4 Условия для обеспечения образовательного процесса по основной профессиональной образовательной программе для лиц с ОВЗ

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе ОПОП, адаптированной с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В НФИ КемГУ созданы специальные условия для обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья, включающие специальные технические средства обучения, методы обучения, обеспечение доступа в учебные корпуса университета, по запросу обучающегося предоставляются услуги ассистента.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается факультетом адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья.

Информация о специальных условиях для обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья размещена на официальном сайте НФИ КемГУ в разделе «Доступная среда» (<https://nbikemsu.ru/sveden/ovz/>).

Раздел 11. ТРЕБОВАНИЯ К ПРИМЕНЯЕМЫМ МЕХАНИЗМАМ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРОГРАММЕ

Качество подготовки обучающихся по ОПОП определяется в рамках системы внутренней оценки и внешней оценки.

Система контроля качества подготовки обучающихся, действующая в НФИ КемГУ, осуществляется на основе Положения о проведении внутренней независимой оценки качества образования в Кемеровском государственном университете по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры.

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой НФИ КемГУ принимает участие на добровольной основе.

Внутренняя оценка качества подготовки обучающихся по ОПОП осуществляется в рамках:

- диагностического тестирования обучающихся, приступивших к освоению ОПОП;
- промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам (модулям) ОПОП (федеральном Интернет-экзамене в сфере профессионального образования (ФЭПО).
- текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплин (модулей) и прохождения практик (в период практики, внешними руководителями практик).
- государственной итоговой аттестации обучающихся.

В целях совершенствования ОПОП НФИ КемГУ при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников НФИ КемГУ.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по ОПОП обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик. Оценка удовлетворенности качеством образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП в НФИ КемГУ проводится ежегодно посредством анкетирования обучающихся, работодателей (в том числе руководителей практик) и педагогических работников (преподавателей) НФИ КемГУ с целью выработки предложений по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся НФИ КемГУ.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по ОПОП в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по ОПОП требованиям ФГОС ВО.

Раздел 12. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ

12.1. Перечень методов, средств обучения и образовательных технологий (с краткой характеристикой):

№ п/п	Наименование образовательной технологии	Краткая характеристика
1	2	3
1.	Проблемное обучение	Поисковые методы, постановка познавательных задач с учетом индивидуального социального опыта и особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов
2.	Концентрированное обучение	методы, учитывающие динамику и уровень работоспособности обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов
3.	Модульное обучение	Индивидуальные методы обучения: индивидуальный темп и график обучения с учетом уровня базовой подготовки обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов
4.	Дифференцированное обучение	Методы индивидуального личностно ориентированного обучения с учетом ограниченных возможностей здоровья и личностных психолого-физиологических особенностей
5.	Социально-активное, интерактивное обучение	Методы социально-активного обучения, тренинговые, дискуссионные, игровые методы с учетом социального опыта обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Раздел 13. СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ И ЭКСПЕРТОВ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Ответственный за ОПОП:

Фамилия, имя, отчество	Учёная степень, ученое звание	Должность	Контактная информация (служебный адрес электронной почты и/ или служебный телефон)
Демчук Наталия Владимировна	Кандидат социологических наук, доцент	доцент	pyzas@mail.ru 89039417744

Внешний эксперт ОПОП:

Фамилия, имя, отчество	Должность	Организация, предприятие	Контактная информация (служебный адрес электронной почты и/ или служебный телефон)
Морозова Елена Алексеевна	Начальник центра	Социологический региональный центр	г. Кемерово (3842) 31-09-72 morea@inbox.ru
Селиванов Олег Юрьевич	директор	ООО «Кемфом»	Г. Кемерово 89049974079 kemotd@yandex.ru
Бурнышев Константин Владимирович	директор	АНО «Информационно-Аналитический Центр»	Е-mail: konst_bu@mail.ru 8903942 4721

Приложение 1 - Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника ОПОП

по направлению подготовки: 39.03.01 Социология
(код, наименование)

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень квалификации
08.035 Маркетолог	В	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	7	Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций	В/04.7	7

Приложение 2 - Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД) и информационных справочных систем (ИСС) по дисциплинам (модулям) ОПОП

39.03.01 Социология

код и название направления подготовки

Социологические и маркетинговые исследования

направленность (профиль) / специализация

на 2020 - 2021 учебный год

Индекс и наименование дисциплины учебного плана	СПБД и ИСС
Блок I. Дисциплины (модули)	
Базовая часть / Обязательная часть	
Б.1.О.01 Философия	Книги и другие издания Института философии РАН: сайт. – URL: http://iph.ras.ru/books.htm. (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Архив номер журнала «Вопросы философии» : сайт. – URL: http://vphil.ru/index.php?option=com_content&task=category&sectionid=9&id=23&Itemid=44. (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Архив номеров журнала «Логос» : сайт. – URL: http://www.logosjournal.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Web-кафедра философской антропологии: сайт. – URL: http://anthropology.ru/ru. (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Цифровая библиотека по философии: сайт. – URL: http://filosof.historic.ru/. (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Философский портал Philosophy.ru: сайт. – URL: www.philosophy.ru. (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Философская библиотека Средневековья : информационно-поисковая система: сайт. – URL: http://antology.rchgi.spb.ru/index.html. (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Библиотека философа / портал Platonanet: сайт. – URL: https://platona.net/load/. (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б.1.О.02 История	База данных публикаций журнала «Образование и общество», Федеральный портал Российское образование www.edu.ru, единое окно доступа к информационным ресурсам : сайт. – URL: http://window.edu.ru/resource/525/2525 (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Хронос. Всемирная история в Интернете. Исторические источники – база электронных ресурсов по всемирной и отечественной истории: сайт. – URL: http://www.hrono.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б.1.О.01.03 Иностранный язык	Английский язык Портал "Образовательные ресурсы Интернета школьникам и студентам /Английский язык" : сайт. – Москва, 2010. – URL: https://alleng.org/english/eng.htm(дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.

	Английская практика. Разговорный онлайн курс английского языка: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.learn-english.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. CNN International Edition: сайт. 2018. – URL: www.cnn.com (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. BBC news, 2018. – URL: http://www.bbc.co.uk/worldservice/languages/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Немецкий язык Deutsch lernen Первые уроки немецкого (План занятий). Видеоуроки. Словарь. Диалоги на немецком. жизнь с немцами : сайт. – Москва, 2010. – URL: http://gut-lernen.blogspot.com/ Deutsche Welle. : сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.dw.de/deutsch-lernen/s-2055 (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Сайт, форум для изучающих немецкий язык. : сайт. – Москва, 2010. – URL: https://www.goethe.de/prj/dfd/de/home.cfm (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Французский язык Официальный сайт преподавателей французского языка : сайт. – Москва, 2010. – URL: www.lepointdufle.net (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Сайт с видео передачами на французском языке : сайт. – Москва, 2010. – URL: www.enseigner.tv5monde.com (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Сайт с упражнениями на французском языке : сайт. – Москва, 2010. – URL: www.grammairefrancaise.net (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Веб-сайты филологической и лингвистической тематики https://biblio-online.ru/book/033A996F-F247-4A91-A0BE-7933BF07E2B5 (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Обучающий сайт : сайт. – Москва, 2010. – URL: https://yandex.ru/search/?text=podcastfrancais&lr=237 (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б1.О.01.04 Безопасность жизнедеятельности	Официальный сайт правительства Российской Федерации: сайт. – URL: http://government.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Охрана труда и промышленная безопасность: сайт. – URL: alf-center.com (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Информационно-образовательный портал по безопасности жизнедеятельности: сайт. – URL: bgd.udsu.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Безопасность труда и жизни. Сетевая версия газеты: сайт. – URL: gazeta.asot.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Журнал «Безопасность жизнедеятельности» : сайт. – URL: novtex.ru/bjd (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Безопасность. Образование. Человек (Информационный портал ОБЖ и БЖД) : сайт. – URL: http://www.bezopasnost.edu66.ru/cont.php?rid=8&id=1 (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Безопасность жизнедеятельности: сайт. – URL: http://allbzhhd.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Каталог по безопасности жизнедеятельности: сайт. –

	URL: http://eun.tut.su/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б1.О.01.05 Русский язык и деловое об- щение	Грамота.Ру: Справочно-информационный портал «Русский язык»: сайт– URL: http://gramota.ru/. Русский язык. Говорим и пишем правильно: культура письменной речи. Портал «Культура письменной речи» оказывает помощь в овладении нормами современного русского литературного языка и навыками совершенствования устной и письменной речи, создания и редактирования текста:сайт. – URL: http://grammar.ru/. (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Стиль документа. Сайт содержит информацию об особенностях языка делового общения, видах деловых бумаг, правилах их оформления с опорой на нормативные документы, а также примеры и образцы документов: сайт. – URL: http://doc-style.ru/.(дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Русская речь: научно-популярный журнал / Институт русского языка им. В. В. Виноградова РАН ; Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина ; Российская академия наук. – Москва, 1967: сайт. – URL:http://russkayarech.ru/.(дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б1.О.01.06 Физическая культура и спорт	1. База методических рекомендаций по производственной гимнастике с учетом факторов трудового процесса (Министерства спорта РФ) : сайт. – URL: https://www.minsport.gov.ru/sport/physical-culture/41/31578/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. 2. Информация о физической культуре в жизни современного человека: сайт. – URL: http://www.rostmaster.ru/lib/gymnastics/gymnastics-0056.shtml (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. 3. Статьи по физической культуре : сайт. – URL: http://window.edu.ru/resource/547/58547 (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. 4. История Олимпийских игр современности : сайт. – URL: http://www.olympichistory.info/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. 5. База статистических данных по развитию физической культуры и спорта в РФ : сайт. – URL: https://www.minsport.gov.ru/sport/physicalculture/statisticheskaya-inf/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. 6. Официальный сайт студенческого спортивного союза России : сайт. – URL: http://www.studsport.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. 7. Официальный сайт FISU – International University Sports Federation : сайт. – URL: http://www.fisu.net (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б1.О.01.07 Самоменедж- мент	Общедоступная база данных образовательных ресурсов «Универсариум» : сайт. – URL: http://universarium.org (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Общедоступная база данных образовательных ресурсов «Лекториум» : сайт. – URL: https://www.lektorium.tv/medialibrary (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Общедоступная база данных образовательных ресурсов «Coursera» : сайт. – URL: https://www.coursera.org/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.

	Общедоступная база данных образовательных ресурсов «Stepic» : сайт. – URL: https://stepik.org/explore/courses (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Общедоступная база данных образовательных ресурсов «Открытое образование» : сайт. – URL: https://openedu.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Общедоступная база данных профессиональных сообществ и их членов, Портал Профессиональные стандарт : сайт. – URL: http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/spravochniki-i-klassifikatory-i-bazy-dannykh/centralnyj-katalog-professionalnyh-soobsestv/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. База данных публикаций журнала Образование и общество, Федеральный портал Российское образование: сайт. – URL: www.edu.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Единое окно доступа к информационным ресурсам: сайт. – URL: http://window.edu.ru/resource/525/2525 (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Единый архив экономических и социологических данных http://sophist.hse.ru/data_access.shtml (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б1.О.01.08 Основы системного анализа и математической обработки информации	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» : сайт.– URL: - http://www.window.edu.ru. (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Общероссийский математический портал (информационная система) : сайт. – URL: http://www.mathnet.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б.1О.01.09 Основы проектной деятельности	Общероссийский математический портал (информационная система) : сайт. – URL: http://www.mathnet.ru (дата обращения: 16.02.2019). — Текст : электронный. Банк социальных идей проектов : сайт. – URL: http://www.social-idea.ru/ (дата обращения: 16.02.2019). — Текст : электронный. Банк социальных бизнес-идей : сайт. – URL: https://www.agr-city.ru/ru/social_biz/katalog_socbiz (дата обращения: 16.02.2019). — Текст : электронный. Атлас инвестиционных проектов РФ в сфере туризма : сайт. – URL: https://www.russiatourism.ru/urgent/13886/ (дата обращения: 16.02.2019). — Текст : электронный.
Б1. О.02 Иностранный язык в профессиональной сфере	Английский язык Портал "Образовательные ресурсы Интернета школьникам и студентам /Английский язык" : сайт. – Москва, 2010. – URL: https://alleng.org/english/eng.htm(дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Английская практика. Разговорный онлайн курс английского языка: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.learn-english.ru(дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. CNN InternationalEdition: сайт. 2018. – URL: www.cnn.com(дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. BBC news, 2018. – URL: http://www.bbc.co.uk/worldservice/languages/(дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.

	Немецкий язык Deutsch lernen Первые уроки немецкого (План занятий). Видеоуроки. Словарь. Диалоги на немецком. жизнь с немцами : сайт. – Москва, 2010. – URL: http://gut-lernen.blogspot.com/ Deutsche Welle. : сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.dw.de/deutsch-lernen/s-2055 (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Сайт, форум для изучающих немецкий язык. : сайт. – Москва, 2010. – URL: https://www.goethe.de/prj/dfd/de/home.cfm (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Французский язык Официальный сайт преподавателей французского языка : сайт. – Москва, 2010. – URL: www.lepointdufle.net (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Сайт с видео передачами на французском языке : сайт. – Москва, 2010. – URL: www.enseigner.tv5monde.com (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Сайт с упражнениями на французском языке : сайт. – Москва, 2010. – URL: www.grammairefrancaise.net (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Веб-сайты филологической и лингвистической тематики https://biblio-online.ru/book/033A996F-F247-4A91-A0BE-7933BF07E2B5 (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Обучающий сайт : сайт. – Москва, 2010. – URL: https://yandex.ru/search/?text=podcastfrancais&lr=237 (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б1.О.03 Психология	Тематические публикации по общей психологии : сайт. – Москва, 2010. – URL: http://flogiston.ru/articles/general (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Видео-лекции В.В. Петухова по дисциплине «Общая психология» : сайт. – Москва, 2010. – URL: http://video.yandex.ru/users/bodya-2/view/23/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Доступ к отдельным периодическим изданиям. Договор № SU-19-12/2019-2 от 24.12.2019 г. период подписки с 01.01.2020 г. по 31.12.2020 г. Доступ авторизованный. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) : сайт. – URL: https://icdlib.nspu.ru НФИ КемГУ является участником и пользователем МЭБ. Договор о присоединении к МЭБ от 15.10.2013 г, доп. соглашение от 01.04.2014 г. (договор бессрочный). Доступ из локальной сети НФИ КемГУ свободный, с домашних ПК – авторизованный.
Б1.О.04 Высшая математика	Общероссийский математический портал (информационная система): сайт. _ Москва, 2020. – URL: http://www.mathnet.ru/ (дата обращения: 28.08.2020). – Текст: электронный.
Б1.О.05.01 Современные информационные технологии в социальных науках	Официальная Россия: сервер органов государственной власти Российской Федерации : сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.gov.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Единая государственная информационная система социального обеспечения (ЕГИССО) /Министерство труда и социальной защиты РФ URL: сайт. – Москва, 2010. – URL: https://rosmintrud.ru/ministry/programs/30 (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Единая государственная информационная система социального обеспечения (ЕГИССО) /Пенсионный фонд РФ. : сайт. – Москва, 2010. – URL:

	http:// www/pfrf.ru/knopki/egisso/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Официальный интернет-портал правовой информации : сайт. – Москва, 2010. – URL: http:// parvo.gov.ru/index.html (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Госуслуги. : сайт. – Москва, 2010. – URL: https://www.gosuslugi.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Федеральная служба государственной статистики : сайт. – Москва, 2010. – URL: http:// www/gks.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б1.О.05.02 Основы программирования	Библиотека классов платформы .NET Framework: сайт: – URL.: https://msdn.microsoft.com/ru-ru/library/gg145045%28v=vs.110%29.aspx (дата обращения: 20.01.2019). – Текст: непосредственный.
Б1.О.06.01 Общая социология	Институт социологии РАН: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Вестник Института социологии РАН: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.vestnik.isras.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Социологические исследования. Журнал: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru/socis.html (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Социологический журнал: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru/Socioloicalmagazine.html (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Фонд общественное мнение. Исследования: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.fom.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. ВЦИОМ: сайт. Москва, 2000. – URL: https://wciom.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Левада-центр: сайт. – Москва, 2000. – URL: https://www.levada.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. КиберЛенинка: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2012. – URL: https://cyberleninka.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000. – URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б1.О.06.02 История социологии	Институт социологии РАН: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Вестник Института социологии РАН: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.vestnik.isras.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Социологические исследования. Журнал: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru/socis.html (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Социологический журнал: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru/Socioloicalmagazine.html (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Фонд общественное мнение. Исследования: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.fom.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.

	ВЦИОМ: сайт. Москва, 2000. – URL: https://wciom.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Левада-центр: сайт. – Москва, 2000. – URL: https://www.levada.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. КиберЛенинка: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2012. – URL: https://cyberleninka.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000. – URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б1.О.06. 03 Социологические теории	Институт социологии РАН: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Вестник Института социологии РАН: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.vestnik.isras.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Социологические исследования. Журнал: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru/socis.html (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Социологический журнал: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru/Socioloicalmagazine.html (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Фонд общественное мнение. Исследования: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.fom.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. ВЦИОМ: сайт. Москва, 2000. – URL: https://wciom.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Левада-центр: сайт. – Москва, 2000. – URL: https://www.levada.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. КиберЛенинка: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2012. – URL: https://cyberleninka.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000. – URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б1.О.06.04 Социальная философия	Институт социологии РАН: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Вестник Института социологии РАН: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.vestnik.isras.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Социологические исследования. Журнал: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru/socis.html (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Социологический журнал: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru/Socioloicalmagazine.html (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Фонд общественное мнение. Исследования: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.fom.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. ВЦИОМ: сайт. Москва, 2000. – URL: https://wciom.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Левада-центр: сайт. – Москва, 2000. – URL: https://www.levada.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.

	КиберЛенинка: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2012. – URL: https://cyberleninka.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000. – URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б1.О.07.01 Методология и методы научного ис- следования	Тематические классификаторы документов: сайт. - Москва, 2020. - URL: http://www.library.fa.ru/page.asp?id=117 (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. КиберЛенинка: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2012. – URL: https://cyberleninka.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000. – URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б1.О.07.02 Методология и методы со- циологиче- ского иссле- дования	Институт социологии РАН: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Вестник Института социологии РАН: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.vestnik.isras.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Социологические исследования. Журнал: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru/socis.html (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Социологический журнал: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru/Sociologicalmagazine.html (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Фонд общественное мнение. Исследования: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.fom.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. ВЦИОМ: сайт. Москва, 2000. – URL: https://wciom.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Левада-центр: сайт. – Москва, 2000. – URL: https://www.levada.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. КиберЛенинка: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2012. – URL: https://cyberleninka.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000. – URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Журнал «Социология: 4 М»: сайт. – Москва, 2000. - URL: https://www.isras.ru/4M.html (дата обращения: 02.02.2020). – Текст : электронный. Журнал «Социологические исследования» : сайт. – Москва, 2000.- URL: http://socis.isras.ru/ (дата обращения: 02.02.2020). – Текст : электронный. Журнал «Социологический журнал» : сайт. – Москва, 2000. - URL: https://www.isras.ru/Sociologicalmagazine.html (дата обращения: 02.02.2020). – Текст : электронный. Сообщество профессиональных социологов : сайт. – Москва, 2000. - URL: http://www.sociolog.net/ (дата обращения: 02.02.2020). – Текст : электронный.
Б1.О.07.03 Практикум. Технические	Google Формы : сайт. – Москва, 2000. - URL: https://www.google.ru/intl/ru/forms/about/ (дата обращения: 02.02.2020). – Текст : электронный.

средства сбора данных	Survey Monkey : сайт. – Москва, 2000. – URL: https://www.surveymonkey.ru/ (дата обращения: 02.02.2020). – Текст : электронный. Анкетолог : сайт. – Новосибирск, 2010. – URL: https://anketolog.ru/ (дата обращения: 02.02.2020). – Текст : электронный. SpeechNext.AI : сайт. – URL: https://speechtext.ai/ru (дата обращения: 02.02.2020). – Текст : электронный.
Б1.О.08.02 Математическая статистика и измерение данных в социологии	Онлайн-калькуляторы выборочных оценок и объема выборки : сайт. – Москва, 2020. – URL: https://socioline.ru/rv.php (дата обращения: 03.02.2020). – Текст : электронный. Онлайн-библиотека по теории и практике измерений в социологии : сайт. – Москва, 2020. – URL: http://www.sociologos.ru/metody_i_tehnologii/Razdel_Analiz_dannyh/Teoriya_izmerenij (дата обращения: 03.02.2020). – Текст : электронный. Таблицы критических значений статистических критериев : сайт. – Москва, 2020. – URL: https://statpsy.ru/tag/tablica-kriticheskix-znachenij/# (дата обращения: 03.02.2020). – Текст : электронный.
Б1.О.08.01 Измерение данных в социологии	Онлайн-курс анализа данных : сайт. – Москва, 2020. URL: https://ru.coursera.org/specializations/analiz-dannykh. (дата обращения: 22.03.2020). – Текст : электронный. Онлайн-калькуляторы выборочных оценок и объема выборки: сайт. – Москва, 2020. URL: https://socioline.ru/rv.php. (дата обращения: 22.03.2020). – Текст : электронный. Онлайн-библиотека по теории и практике измерений в социологии : сайт. – Москва, 2020. URL: http://www.sociologos.ru/metody_i_tehnologii/Razdel_Analiz_dannyh/Teoriya_izmerenij. (дата обращения: 22.03.2020). – Текст : электронный. Таблицы критических значений статистических критериев: сайт. – Москва, 2020. URL: https://statpsy.ru/tag/tablica-kriticheskix-znachenij/#. (дата обращения: 22.03.2020). – Текст : электронный. Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»: сайт. – Москва, 2020. -URL : http://ecsocman.hse.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б1. О.08.03 Социальное прогнозирование и проектирование	Стратегическое планирование в городах и регионах России: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.citystrategy.leontief.net/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Ежеквартальный информационно-аналитический журнал о форсайтном прогнозировании в России и в мире: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.ecsocman.edu.ru/foresight/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Сетевое издание по вопросам стратегического планирования и прогнозирования государственной и промышленной политики : сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.teg.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б1.О.08.04 Практикум. Статистические программы	База знаний StatSoft : сайт. – Москва, 2020. – URL: http://statistica.ru/ (дата обращения: 13.02.2020). – Текст : электронный. ExcelTanle.com : сайт. – Москва, 2020. – URL: https://exceltable.com/vozmozhnosti-excel/analiz-dannyh-v-excel (дата обращения: 13.02.2020). – Текст : электронный. Statanaliz.info : сайт. – Москва, 2020. – URL: https://statanaliz.info/ (дата обращения: 13.02.2020). – Текст : электронный.
Б1.О.09.01	Институт социологии РАН: сайт. – Москва, 2010. – URL:

Политическая социология	http://www.isras.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Вестник Института социологии РАН: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.vestnik.isras.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Социологические исследования. Журнал: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru/socis.html (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Социологический журнал: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru/Socioloicalmagazine.html (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Фонд общественное мнение. Исследования: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.fom.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. ВЦИОМ: сайт. Москва, 2000. – URL: https://wciom.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Левада-центр: сайт. – Москва, 2000. – URL: https://www.levada.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. КиберЛенинка: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2012. – URL: https://cyberleninka.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000. – URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б1.О.09.02 Социология коммуникации	Институт социологии РАН: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Вестник Института социологии РАН: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.vestnik.isras.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Социологические исследования. Журнал: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru/socis.html (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Социологический журнал: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru/Socioloicalmagazine.html (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Фонд общественное мнение. Исследования: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.fom.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б1. О.09.03 Социальная антропология	Институт этнологии и антропологии РАН: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://iea-ras.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Корпусы текстов ИЭА РАН: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://corpora.iea.ras.ru/corpora/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Европейская ассоциация социальных антропологов: сайт. – Москва, 2010. – URL: https://www.univie.ac.at/IKSA/EASA/instw.php (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Онлайн-курсы по социальной и культурной антропологии: сайт. – Москва, 2010. – URL: https://cameralabs.org/11467-besplatnye-onlajn-kursy-po-antropologii-na-russkom-yazyke (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б1.О.09.04 Экономическая	Институт социологии РАН: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Вестник Института социологии РАН: сайт. – Москва, 2010. – URL:

социология	http://www.vestnik.isras.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Социологические исследования. Журнал: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru/socis.html (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Социологический журнал: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru/Socioloicalmagazine.html (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Фонд общественное мнение. Исследования: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.fom.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. ВЦИОМ: сайт. Москва, 2000. – URL: https://wciom.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Левада-центр: сайт. – Москва, 2000. – URL: https://www.levada.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. КиберЛенинка: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2012. – URL: https://cyberleninka.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000. – URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б1.О.09.05 Социоллингвистика	Институт социологии РАН: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Вестник Института социологии РАН: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.vestnik.isras.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Социологические исследования. Журнал: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru/socis.html (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Социологический журнал: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru/Socioloicalmagazine.html (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Фонд общественное мнение. Исследования: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.fom.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б1.О. 09.06 Социальная психология	Тематические публикации по общей психологии : сайт. – Москва, 2010. – URL: http://flogiston.ru/articles/general (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Видео-лекции В.В. Петухова по дисциплине «Общая психология» : сайт. – Москва, 2010. – URL: http://video.yandex.ru/users/bodya-2/view/23/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Доступ к отдельным периодическим изданиям. Договор № SU-19-12/2019-2 от 24.12.2019 г. период подписки с 01.01.2020 г. по 31.12.2020 г. Доступ авторизованный. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) : сайт. – URL: https://icdlib.nspu.ru НФИ КемГУ является участником и пользователем МЭБ. Договор о присоединении к МЭБ от 15.10.2013 г, доп. соглашение от 01.04.2014 г. (договор бессрочный). Доступ из локальной сети НФИ КемГУ свободный, с домашних ПК – авторизованный.
Б1.О.09.07 Социология	Институт социологии РАН: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.

культуры	Вестник Института социологии РАН: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.vestnik.isras.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Социологические исследования. Журнал: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru/socis.html (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Социологический журнал: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru/Socioloicalmagazine.html (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Фонд общественное мнение. Исследования: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.fom.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. ВЦИОМ: сайт. Москва, 2000. – URL: https://wciom.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Левада-центр: сайт. – Москва, 2000. – URL: https://www.levada.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. КиберЛенинка: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2012. – URL: https://cyberleninka.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000. – URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б1.О.09.08 Социология образования	Журнал «Вопросы образования» : сайт. – Москва, 2012. – URL: http://vo.hse.ru/ (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный. Журнал «Университетское образование» : сайт. – Москва, 2012. – URL: https://ue.jvolsu.com/ (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный. Вестник «Проблемы высшего образования» : сайт. – Москва, 2012. – URL: http://www.vestnik.vsu.ru/content/educ/ (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный. Журнал «Высшее образование в Европе» : сайт. – Москва, 2012. – URL: http://www.aha.ru/%7Emoscow64/educational_book/ (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный. Журнал «Высшее образование в России» : сайт. – Москва, 2012. – URL: http://www.vovr.ru/ (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный. Журнал «Высшее образование сегодня» : сайт. – Москва, 2012. – URL: http://www.hetoday.org/ (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный. Журнал «Интеграция образования» : сайт. – Москва, 2012. – URL: http://edumag.mrsu.ru/ (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный. Журнал «Качество образования» : сайт. – Москва, 2012. – URL: http://www.platobraz.ru/about.shtml (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный. Журнал «Открытое образование». Научно-практический журнал по информационным технологиям в образовании : сайт. – Москва, 2012. – URL: http://www.e-joe.ru/ (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный. «Журнал социологии и социальной антропологии» : сайт. – Москва, 2012. – URL: http://www.jourssa.ru/?q=ru/about (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный.

	Журнал «Социологические исследования» : сайт. – Москва, 2012. – URL: http://socis.isras.ru/ (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный.
Б1.О.09.09 Социология города	Центр социальных исследований и образования. Городские исследования: сайт. – Москва, 2020. – URL: https://cistr.pro/research/urban/ (дата обращения: 28.08.2020). – Текст: электронный. Журнал «Городские исследования и практики»: сайт. – Москва, 2020. – URL: https://usp.hse.ru/ (дата обращения: 28.08.2020). – Текст: электронный. Рейтинг городов РФ по качеству городской среды: сайт. _ Москва, 2020. – URL: https://xn----dtbcccdisypabxk.xn--plai/#/ (дата обращения: 28.08.2020). – Текст: электронный.
Б1.О.09.10 Социология организаций	Институт социологии РАН: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Вестник Института социологии РАН: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.vestnik.isras.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Социологические исследования. Журнал: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru/socis.html (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Социологический журнал: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru/Socioloicalmagazine.html (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Фонд общественное мнение. Исследования: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.fom.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. ВЦИОМ: сайт. Москва, 2000. – URL: https://wciom.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Левада-центр: сайт. – Москва, 2000. – URL: https://www.levada.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. КиберЛенинка: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2012. – URL: https://cyberleninka.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000. – URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б1.О.10 Элек- тивные дис- циплины по физической культуре и спорту	1. База методических рекомендаций по производственной гимнастике с учетом факторов трудового процесса (Министерства спорта РФ) : сайт. – URL: https://www.minsport.gov.ru/sport/physical-culture/41/31578/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. 2. Информация о физической культуре в жизни современного человека: сайт. – URL: http://www.rostmaster.ru/lib/gymnastics/gymnastics-0056.shtml (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. 3. Статьи по физической культуре : сайт. – URL: http://window.edu.ru/resource/547/58547 (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. 4. История Олимпийских игр современности : сайт. – URL: http://www.olympichistory.info/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. 5. База статистических данных по развитию физической культуры и спорта в РФ : сайт. – URL: https://www.minsport.gov.ru/sport/physicalculture/statisticheskaya-inf/

	(дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. 6. Официальный сайт студенческого спортивного союза России : сайт. – URL: http://www.studsport.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. 7. Официальный сайт FISU – International University Sports Federation : сайт. – URL: http://www.fisu.net (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Вариативная часть / Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б1.В.01.01. Экономическая теория	Коллекция текстов по экономической тематике: сайт. – Москва, 2020. URL: http:// www.libertarium.ru/libraryy (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Лауреаты Нобелевской премии по экономике: сайт. – Москва, 2020. – URL: http://www.almaz.com/nobel/economics (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. База данных Research Papers in Economics: сайт. – Москва, 2020. – URL: https://edirc.repec.org/data/derasru.html (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»: сайт. – Москва, 2020. -URL : http://ecsocman.hse.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б1.В.01.02 Маркетинг	Интегрированные маркетинговые коммуникации: сайт. – Москва, 2010. – URL: www.ime-link.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Официальный сайт Федеральной статистической службы : сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.gks.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Единый архив экономических и социологических данных : сайт. – Москва, 2010. – URL: http://sophist.hse.ru/data_access.shtml (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Универсальная база данных East View (периодика) : сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.ebiblioteka.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б1.В.01.03 Маркетинговые коммуникации	Агентство интернет-маркетинга: сайт. – Москва, 2010. – URL: «Про Инет» http:// proinet.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Комитет государственной Думы РФ по информационной политике, информационным технологиям и связи: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.duma.gov.ru/infocom/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Министерство связи и массовых коммуникаций РФ: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.minsvyaz.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Наука о рекламе: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.advertology.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Фонд общественное мнение. Исследования: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.fom.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б1.В.01.04 Маркетинговые исследования	Магазин маркетинговых исследований РБК : сайт. - Москва. URL: https://marketing.rbc.ru/catalog/?type_id=0 (дата обращения: 25.02.2020). - Текст : электронный. Сайт партнесской сети российских полстеров : сайт. - Москва. URL: https://xn--elalidieh8e.xn--plai/ (дата обращения: 25.02.2020). - Текст :

	электронный. Энциклопедия маркетинга : сайт. – Москва. URL: http://www.marketing.spb.ru (дата обращения: 25.02.2020). – Текст : электронный. Интегрированные маркетинговые коммуникации: сайт. – Москва, 2010. – URL: www.ime-link.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Официальный сайт Федеральной статистической службы : сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.gks.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Единый архив экономических и социологических данных : сайт. – Москва, 2010. – URL: http://sophist.hse.ru/data_access.shtml (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Универсальная база данных East View (периодика) : сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.ebiblioteka.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б1.В.01.05 Управление маркетингом	4P.ru : сайт. – Москва, 2020. – URL: https://4p.ru/main/index.php (дата обращения: 13.01.2020). – Текст : электронный. Энциклопедия маркетинга : сайт. – Москва, 2020. – URL: https://www.marketing.spb.ru/ (дата обращения: 13.01.2020). – Текст : электронный. Руководство по маркетингу : сайт. – Москва, 2020. – URL: www.marketing-guide.org (дата обращения: 13.01.2020). – Текст : электронный. Универсальная база данных East View (периодика) : сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.ebiblioteka.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б1. В.02.01 Деловые коммуникации	Агентство интернет-маркетинга «Про Инет» сайт. – Москва, 2010. – URL: http://proinet.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Наука о рекламе сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.advertology.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Фонд общественное мнение. Исследования: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.fom.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Федеральная служба государственной статистики сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www/gks.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б1.В.02.02 Основы права	Система «Гарант» : сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.garant.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. КонсультантПлюс: справочная правовая система /компания «КонсультантПлюс»: сайт. – Москва, 1997. – URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Справочно-правовая система (раздел «Судебная база») : сайт. – Москва, 2010. – URL: www.pravo.ru Российская газета: сайт. – Москва, 2010. – URL: www.rg.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Официальный интернет-портал правовой информации: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://parvo.gov.ru/index.html (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б1.В.02.03 Менеджмент	4P.ru : сайт. – Москва, 2020. – URL: https://4p.ru/main/index.php (дата обращения: 13.01.2020). – Текст : электронный.

	Энциклопедия маркетинга : сайт. – Москва, 2020. – URL: https://www.marketing.spb.ru/ (дата обращения: 13.01.2020). – Текст : электронный. Руководство по маркетингу : сайт. – Москва, 2020. – URL: www.marketing-guide.org (дата обращения: 13.01.2020). – Текст : электронный. Универсальная база данных East View (периодика) : сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.ebiblioteka.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Дисциплины по выбору	
Б1.В.ДВ.01.01 Академическое письмо	eLIBRARU.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. – URL: https://elibrary.ru/ (дата обращения: 12.02.2020). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный. КиберЛенинка : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2012. – URL: https://cyberleninka.ru (дата обращения: 12.02.2020). – Текст : электронный. Единый архив экономических и социологических данных : сайт. – Москва, 2010. – URL: http://sophist.hse.ru/data_access.shtml (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Универсальная база данных East View (периодика) : сайт. – Москва, 2010. – URL: - http://www.ebiblioteka.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б1.В.ДВ.01.02 Деловые переговоры	Агентство интернет-маркетинга «Про Инет» сайт. – Москва, 2010. – URL: http://proinet.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Наука о рекламе сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.advertology.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Фонд общественное мнение. Исследования: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.fom.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Федеральная служба государственной статистики сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www/gks.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б1.В.ДВ.02.01 Интернет-маркетинг	Интернет-маркетинг с нуля : сайт. – Москва, 2020. – URL: https://tilda.education/courses/marketing/ (дата обращения: 03.01.2020). – Текст : электронный. Vs.ru : сайт. – Москва, 2020. – URL: https://vc.ru/marketing (дата обращения: 03.01.2020). – Текст : электронный. Searchengines : сайт. – Москва, 2020. – URL: https://searchengines.guru/ru (дата обращения: 03.01.2020). – Текст : электронный.
Б1.В.ДВ.02.02 Копирайтинг	Биржа копирайтинга Advego : сайт. – Москва, 2020. – URL: https://advego.com/ (дата обращения: 23.01.2020). – Текст : электронный. Биржа копирайтинга Text.ru : сайт. – Москва, 2020. – URL: https://text.ru/ (дата обращения: 23.01.2020). – Текст : электронный. Копирайтинг для бизнеса: сайт. – Москва, 2020. – URL: https://shard-copywriting.ru/ (дата обращения: 23.01.2020). – Текст : электронный.
Б1.В.ДВ.03.01 Управленческий консалтинг. Управленческий подход	Consulting.ru : сайт. – Москва, 2000. – URL: http://www.consulting.ru/ (дата обращения: 12.02.2020). – Текст : электронный. Эксперт : сайт. – Москва, 2000. – URL: http://www.expert.ru/ (дата обращения: 12.02.2020). – Текст : электронный. BCG : сайт. – Москва, 2000. – URL: http://www.bcg.com/ru-ru/ (дата обращения: 12.02.2020). – Текст : электронный.

Б1.В.ДВ.03.02 Деловая этика и этикет	Агентство интернет-маркетинга «Про Инет» сайт. – Москва, 2010. – URL: http:// proinet.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Наука о рекламе сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.advertology.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Фонд общественное мнение. Исследования: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.fom.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Федеральная служба государственной статистики сайт. – Москва, 2010. – URL: http:// www/gks.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б1.В.ДВ.04.01 Исследование потребителей	Дистанционный курс лекций по социологии потребления : сайт. – Москва, 2020. - URL: http://www.consumers.narod.ru/author.html (дата обращения: 13.01.2020). – Текст : электронный. Городские пространства потребления : сайт. – Москва, 2020. - URL: https://www.lektorium.tv/course/22954 (дата обращения: 13.01.2020). – Текст : электронный. Экономическая социология : сайт. – Москва, 2020. - URL: www.classcentral.com/course/econom-sociology-5040 (дата обращения: 13.01.2020). – Текст : электронный. Дистанционный курс лекций по социологии потребления : сайт. – Москва, 2020. - URL: http://www.consumers.narod.ru/author.html (дата обращения: 13.01.2020). – Текст : электронный. Исследование потребительского поведения в России : сайт. – Москва, 2020. - URL: www.pwc.ru/ru/industries/retail-consumer/consumer-insights-survey-2018.html. (дата обращения: 13.01.2020). – Текст : электронный.
Б1.В.ДВ.04.02 Социология потребления	Дистанционный курс лекций по социологии потребления : сайт. – Москва, 2020. - URL: http://www.consumers.narod.ru/author.html (дата обращения: 13.01.2020). – Текст : электронный. Городские пространства потребления : сайт. – Москва, 2020. - URL: https://www.lektorium.tv/course/22954 (дата обращения: 13.01.2020). – Текст : электронный. Экономическая социология : сайт. – Москва, 2020. - URL: www.classcentral.com/course/econom-sociology-5040 (дата обращения: 13.01.2020). – Текст : электронный. Дистанционный курс лекций по социологии потребления : сайт. – Москва, 2020. - URL: http://www.consumers.narod.ru/author.html (дата обращения: 13.01.2020). – Текст : электронный. Исследование потребительского поведения в России : сайт. – Москва, 2020. - URL: www.pwc.ru/ru/industries/retail-consumer/consumer-insights-survey-2018.html. (дата обращения: 13.01.2020). – Текст : электронный. Универсальная база данных East View (периодика) : сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.ebiblioteka.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Практики	
Б2.О.01 (У) Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение	Институт социологии РАН: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Вестник Института социологии РАН: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.vestnik.isras.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Социологические исследования. Журнал: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru/socis.html (дата обращения: 03.09.2020). – Текст:

первичных навыков научно-исследовательской работы)	электронный. Социологический журнал: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru/Socioloicalmagazine.html (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Фонд общественное мнение. Исследования: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.fom.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. ВЦИОМ: сайт. Москва, 2000. – URL: https://wciom.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Левада-центр: сайт. – Москва, 2000. – URL: https://www.levada.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б2.О.02 (П) Производственная практика. Проектно-технологическая практика	Институт социологии РАН: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Вестник Института социологии РАН: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.vestnik.isras.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Социологические исследования. Журнал: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru/socis.html (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Социологический журнал: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru/Socioloicalmagazine.html (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Фонд общественное мнение. Исследования: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.fom.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. ВЦИОМ: сайт. Москва, 2000. – URL: https://wciom.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Левада-центр: сайт. – Москва, 2000. – URL: https://www.levada.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б2.В.03 (П) Производственная практика. Профильная практика	Институт социологии РАН: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Вестник Института социологии РАН: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.vestnik.isras.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Социологические исследования. Журнал: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru/socis.html (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Социологический журнал: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru/Socioloicalmagazine.html (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Фонд общественное мнение. Исследования: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.fom.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. ВЦИОМ: сайт. Москва, 2000. – URL: https://wciom.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Левада-центр: сайт. – Москва, 2000. – URL: https://www.levada.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
ФТД. Факультативы	
ФТД.В.01 Коррупция: причины, проявления,	Система «Гарант» : сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.garant.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. КонсультантПлюс: справочная правовая система /компания «КонсультантПлюс»: сайт. – Москва, 1997. – URL: http://www.consultant.ru/ (дата

противодей- ствие	обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Справочно-правовая система (раздел «Судебная база») : сайт. – Москва, 2010. – URL: www.pravo.ru Российская газета: сайт. – Москва, 2010. – URL: www.rg.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Официальный интернет-портал правовой информации: сайт. – Москва, 2010. – URL: http:// parvo.gov.ru/index.html (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
ФТД.02 Ими- джелогия	Интегрированные маркетинговые коммуникации: сайт. – Москва, 2010. – URL: www.ime-link.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Официальный сайт Федеральной статистической службы : сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.gks.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Единый архив экономических и социологических данных : сайт. – Москва, 2010. – URL: http://sophist.hse.ru/data_access.shtml (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Универсальная база данных East View (периодика) : сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.ebiblioteka.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.

Рассмотрено и одобрено методической комиссией факультета, протокол № 1 от 31.08.2020 г.

Председатель МК Бойченко Г.Н.



УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета информатики,
математики и экономики



А.В. Фомина

« 23 » сентября 2020 г.