Подписано электронной подписью:
Вержицкий Данил Григорьевич
Должность: Директор КГПИ ФГБОУ ВО «КемГУ»
Дата и время: 2024-02-21 00:00:00
471086fad29a3b30e244c728abc3661ab35c9d50210dcf0e75e03a5b6fdf6436

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«Кемеровский государственный университет»
Кузбасский гуманитарно-педагогический институт
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования

УТВЕРЖДАЮ
Ректор КемГУ

_____ А. Ю. Просеков
13 апреля 2022 г.

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки

39.03.01 Социология

Направленность (профиль) программы

«Социологические и маркетинговые исследования

Уровень профессионального образования
Высшее образование – Бакалавриат

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения
Очная

Новокузнецк 2022

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«Кемеровский государственный университет»
Кузбасский гуманитарно-педагогический институт
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УНР

_____ Журавлев Ю. Н.
13 апреля 2022 г.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки

39.03.01 Социология

Направленность (профиль) программы

«**Социологические и маркетинговые исследований**»

Уровень профессионального образования
Высшее образование – Бакалавриат

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Новокузнецк 2022

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 5
Миссия 5
Язык образования 5
1.1 Назначение основной профессиональной образовательной программы 5
1.2 Нормативные документы для разработки образовательной программы 5
Раздел 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 6
2.1. Направленность (профиль) основной профессиональной образовательной программы 6
2.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам основной профессиональной образовательной программы 6
2.3. Объем основной профессиональной образовательной программы 6
2.4. Формы обучения: 6
2.5 Срок получения образования по программе 6
Раздел 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ 6
3.1 Общее описание профессиональной деятельности выпускников 6
3.1.1. Область профессиональной деятельности 6
– 08 Финансы и экономика. 6
3.1.2. Типы задач профессиональной деятельности выпускников 6
3.1.3. Объекты профессиональной деятельности или область (области) знания: 6
– социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, общественное сознание, результаты и способы воздействия на них. 6
3.2. Перечень профессиональных стандартов (при наличии), соотнесенных с ФГОС ВО по направлению подготовки. Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы высшего образования по направлению подготовки 7
3.2.1 Перечень профессиональных стандартов (при наличии), соотнесенных с ФГОС ВО по направлению подготовки 7
Утвержденный профессиональный стандарт «Социолог» отсутствует 7
3.2.2. Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программ высшего образования по направлению подготовки 7
3.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников 7
Социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, общественное сознание, результаты и способы воздействия на них. 7
Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 8
4.1. Требования к планируемым результатам освоения основной профессиональной образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками .. 8
4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения 8
4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения. 10
4.1.3. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения 12
4.1.4. Рекомендуемые профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения 12
4.2. Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов

освоения основной профессиональной образовательной программы 13
Раздел 5. УЧЕБНЫЙ ПЛАН 50
Раздел 6. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК 50
Раздел 7. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММЫ ПРАКТИК 50
Раздел 8. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ 50
Раздел 9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ 50
Раздел 10. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ 51
10.1. Кадровое обеспечение основной профессиональной образовательной программы ... 51
Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками НФИ КемГУ, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях. 51
10.2. Материально-техническое обеспечение основной профессиональной образовательной программы 52
10.3. Учебно-методическое обеспечение основной профессиональной образовательной программы 52
10.4. Условия для обеспечения образовательного процесса по основной профессиональной образовательной программе для лиц с ОВЗ 52
Раздел 11. ТРЕБОВАНИЯ К ПРИМЕНЯЕМЫМ МЕХАНИЗМАМ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРОГРАММЕ 52
Раздел 12. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ 53
12.1. Перечень методов, средств обучения и образовательных технологий (с краткой характеристикой): 53
Раздел 13. СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ И ЭКСПЕРТОВ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 54
Ответственный за ОПОП: 54
Внешний эксперт ОПОП: 54
Информация о макете ОПОП 54
Приложение 1 (к п.3.2.2) - Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника 55
основной профессиональной образовательной программы высшего образования 55
Приложение 2 - Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД) и информационных справочных систем (ИСС) по дисциплинам (модулям) основной профессиональной образовательной программы 56

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Миссия

Кемеровский государственный университет – опорный вуз Кемеровской области – на основе эффективного сочетания современного образования, исследований и инноваций, соответствующих вызовам XXI века, готовит кадры, способные инициировать и реализовывать новые виды экономической деятельности, способы организации производства, бизнесы и формы занятости на территории региона и обеспечить тем самым диверсификацию экономики Кузбасса, его интеграцию в глобальные (несырьевые) производственные цепочки, решение экологических и социально-экономических проблем региона в интересах долговременного опережающего и устойчивого развития.

Язык образования

Образовательная деятельность по основной профессиональной образовательной программе бакалавриата осуществляется на государственном языке Российской Федерации – русском языке (ст. 14 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации»; ст. 68 Конституции Российской Федерации)

1.1 Назначение основной профессиональной образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа (далее – ОПОП) – комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и в случаях, предусмотренных настоящим Федеральным законом, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, а также оценочных и методических материалов (*ст. 2 Федерального закона "Об образовании в Российской Федерации").*

ОПОП по направлению подготовки 39.03.01 Социология устанавливает требования к результатам освоения компонентов программы в части индикаторов достижения выпускником универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

1.2 Нормативные документы для разработки образовательной программы

– Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Приказ Минобрнауки России от 5 апреля 2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

– Приказ Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636 «Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;

– Приказ Минобрнауки России от 27 ноября 2015 г. № 1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования»;

– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 февраля 2018 г. № 75;

– Приказ Минтруда России от 04 июня 2018 г. № 366н «Об утверждении профессионального стандарта «Маркетолог»;

– Нормативно-методические документы Минобрнауки России;

– Устав Кемеровского государственного университета;

– Локальные документы КемГУ, регулирующие образовательную деятельность;

– Программа развития Кемеровского государственного университета на период 2017 – 2021 гг.

Раздел 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Направленность (профиль) основной профессиональной образовательной программы

– Социологические и маркетинговые исследования.

2.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам основной профессиональной образовательной программы

– бакалавр.

2.3. Объем основной профессиональной образовательной программы

(*вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренного обучения*) составляет 240 зачетных единиц (з. е.).

2.4. Формы обучения:

– очная.

2.5 Срок получения образования по программе

– бакалавриата составляет: при очной форме обучения 4 года.

Раздел 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

3.1 Общее описание профессиональной деятельности выпускников

3.1.1. Область профессиональной деятельности

– 01 Образование и наука (в сфере научных исследований);

– 08 Финансы и экономика.

3.1.2. Типы задач профессиональной деятельности выпускников

– проектный.

3.1.3. Объекты профессиональной деятельности или область (области) знания:

– социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, общественное сознание, результаты и способы воздействия на них.

– маркетинговая деятельность.

3.2. Перечень профессиональных стандартов (при наличии), соотнесенных с ФГОС ВО по направлению подготовки. Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы высшего образования по направлению подготовки

3.2.1 Перечень профессиональных стандартов (при наличии), соотнесенных с ФГОС ВО по направлению подготовки

Утвержденный профессиональный стандарт «Социолог» отсутствует.

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование профессионального стандарта
08 Финансы и экономика		
1.	08.035	Профессиональный стандарт «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 июня 2018 г. № 366н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 21 июня 2018 г., регистрационный № 51397)

3.2.2. Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программ высшего образования по направлению подготовки

Представлен в таблице (приложение 1)

3.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знаний)
01 Образование и наука	Проектный	Разработка методического инструментария, нормативных документов, информационных материалов для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой деятельности. Разработка и проведение исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений. Разработка, реализация и распространение результатов проектов по изучению общественного мнения.	Социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, общественное сознание, результаты и способы воздействия на них.
08 Финансы и экономика	Организация и управление маркетинговой деятельностью	Разработка и проведение социологических и маркетинговых исследований на основе применения инструментов комплекса маркетинга. Согласование с заказчиком организационных вопросов в ходе	Маркетинговая деятельность

		исследовательского проекта. Представление результатов социологического и маркетингового исследования различным аудиториям.	

Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Требования к планируемым результатам освоения основной профессиональной образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками

4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Решает поставленные задачи с применением системного подхода. УК-1.2 Соотносит разнородные явления и систематизирует их в соответствии с требованиями и условиями задачи. УК-1.3. Имеет практический опыт работы с информационными источниками.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2.1 Определяет проектную идею, круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними. УК-2.2 Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта. УК 2.3 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм УК-2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач. УК-2.5 Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Организует взаимодействие группы для решения проблемной ситуации и достижения поставленной индивидуальной и групповой цели, определяет свою роль в команде с использованием приемов диагностики. УК-3.2 Формирует (форматирует) межличностное, внутригрупповое и межгрупповое пространство и взаимодействие в

		команде с применением социально-коммуникативных технологий.
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК 4.1 Использует литературную форму государственного языка в устной и письменной коммуникации на государственном и иностранном языках. УК 4.2 Воспринимает и понимает устную и письменную речь на государственном и иностранном языках с учётом условий речевого взаимодействия; создает и корректирует высказывания в типовых ситуациях повседневной и деловой коммуникации. УК 4.3 Организует деловую коммуникацию на государственном и иностранном языках в соответствии с требованиями к её реализации. УК 4.4 Прогнозирует, оценивает и корректирует коммуникативное поведение в условиях устного и письменного общения на государственном и иностранном языках.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК 5.1. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем. УК 5.2. Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии. УК 5.3. Определяет условия интеграции участников межкультурного взаимодействия для достижения поставленной цели с учетом исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий. УК 5.4 Организует коммуникацию с представителями иных этносов и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм. УК 5.5 Интерпретирует философские тексты на основе анализа исторических фактов, категорий философии, этики, этапов и законов исторического развития различных культур; имеет опыт понимания иной культуры не как чужой, но как другой.
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК 6.1. Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы. УК 6.2. Планирует, реализует свои цели и оценивает эффективность затрат ресурсов на их достижение в социально значимой жизнедеятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов

		карьерного роста, временной перспективы развития деятельности себя в профессии с учетом требований рынка труда.
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК 7.1 Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности. УК 7.2 Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности. УК 7.3 Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности; имеет практический опыт занятий физической культурой.
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК 8.1. Анализирует факторы вредного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений. УК 8.2. Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности. УК 8.3. Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятиях по предотвращению чрезвычайных ситуаций. УК 8.4. Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях.

4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Информационно-коммуникационная грамотность при решении профессиональных задач	ОПК-1. Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога	ОПК-1.1 Находит и анализирует информацию в интернете, пользоваться социологическими базами данных. ОПК-1.2 Готовит задания для анализа данных, используя методы программирования.
Анализ социальных явлений и процессов	ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на ос-	ОПК-2.1. Анализирует и объясняет социальные явления и процессы с помощью социологических и философских категорий. ОПК-2.2 Обосновывает концептуальные походы к анализу социальных явлений и про-

	нове научных теорий, концепций, подходов	цессов на основе научных теорий, концепций, подходов. ОПК-2. 3. Способен анализировать данные исследования с помощью статистических методов.
Организация и проведение социологического исследования	ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ОПК-3.1 Готовит проектное предложение по реализации социологического исследования ОПК-3.2 Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования. ОПК-3.3. Организует работу по сбору данных и осуществляет сбор данных социологического исследования ОПК-3.4 Составляет и оформляет итоговые документы по результатам социологического исследования.
Выявление социально значимых проблем	ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ОПК- 4.1 Выявляет социально значимые проблемы, описывает теоретические модели объектов исследований в различных сферах общественной жизни. ОПК- 4.2 Выявляет социальный контекст во всех сферах общественной жизни на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.

4.1.3. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Обязательные профессиональные компетенции не установлены.

4.1.4. Рекомендуемые профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Рекомендуемые профессиональные компетенции и индикаторы достижения профессиональных компетенций организация, осуществляющая образовательную деятельность, устанавливает самостоятельно.

Задача ПД	Объект или область знания	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ОТФ / ТФ ПС, анализ опыта)
1	2	3	4	5	6
Тип задач профессиональной деятельности: Организация и управление маркетинговой деятельностью					
Разработка и проведение социологических и маркетинговых исследований на основе применения инструментов комплекса маркетинга.	Маркетинговая деятельность.	Комплекс маркетинга	ПК-1 Способен провести социологическое и маркетинговое исследование на основе применения инструментов комплекса маркетинга	ПК-1.1. Обосновывает методологические подходы к проведению маркетингового исследования. ПК-1.2 Проводит маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга. ПК-1.3 Использует данные маркетинговых исследований в осуществлении маркетинговых коммуникаций. ПК-1.4 Разрабатывает предложения по осуществлению маркетинговых коммуникаций.	ПС «Маркетолог» А/02.6 Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга. В/04.7 Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации.
Согласование с заказчиком организационных		Согласование и представление результатов ис-	ПК-2. Способен согласовывать с заказчиком организационные во-	ПК 2.1 Проводит переговоры с заказчиком, согласовывает содержательные, организационные, правовые вопросы.	А/01.6 Подготовка к проведению марке-

вопросов в ходе исследовательского проекта. Представление результатов социологического и маркетингового исследования различным аудиториям.		следования	просы и представлять результаты социологического и маркетингового исследования различным аудиториям	ПК-2.2 Представляет результаты социологического и маркетингового исследования различным аудиториям.	тингового исследования.

4.2. Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** *Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции*
Блок 1 «Дисциплины (модули)»		
Обязательная часть		
Б1.О.01.01 Философия		
УК-5	УК-5.5. Интерпретирует философские тексты в соответствии с имеющейся традицией их понимания. УК-5.6. Объясняет различия в трактовках иной культуры как чужой и как другой. УК-5.7. Выявляет связи этических, религиозных и ценностных систем в социальном пространстве. КУ-5.8. Строит философски обоснованные суждения и ведёт диалог в логике философской проблематизации.	Знает: базовые категории философского знания; философские (онтологические и эпистемические) основания социальной дифференциации человеческих групп; генезис этической традиции западного мира; место новоевропейских ценностей в социально-историческом устройстве глобализирующегося мира. Умеет: выявлять логику философской аргументации в ключевых текстах курса; определять влияние философских схем на этические модели общества и на культуру в целом; формулировать неоднозначность категории *общество* и объяснять важность понятия *социальные миры* в гуманитарном познании.

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** *Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции*
		Владеет: базовыми процедурами *медленного чтения*; навыками философской проблематизации (постановки философских вопросов).
Б1.О.01.02 История (история России, всеобщая история)		
УК-5	УК-5.1 Выявляет межкультурное разнообразие общества, обусловленное социально-историческими причинами и факторами; УК-5.2 Выделяет социально-исторические факторы, определяющие межкультурное разнообразие общества; УК-5.3 Выявляет социально-исторические особенности развития России; УК-5.4 Выявляет, анализирует и интерпретирует информацию исторических текстов.	Знает: – основные исторические понятия и термины истории России и Всеобщей истории – основные этапы истории России и Всеобщей истории – основные факторы социально-исторического развития, определяющие межкультурное разнообразие общества; – типы и виды исторических источников, подходы к анализу и интерпретации исторических источников; – требования и подходы сравнительно-исторического анализа Умеет: – применять основные исторические понятия и термины для описания социально-исторических процессов и явлений истории России и мира; – выделять основные этапы истории России и Всеобщей истории; – выделять особенности развития России и мира, определяющие межкультурное разнообразие общества на различных этапах исторического развития; – выделять основные факторы, определяющие социально-историческое развитие России; – анализировать и интерпретировать исторические источники; – проводить сравнительно-исторический анализ исторических явлений; Владеет: – навыками сравнительно-исторического анализа социально-исторических явлений –приемами описания межкультурного разнообразия общества, обусловленного социально-историческими причинами и факторами
Б1.О.01.03 Иностранный язык		
УК-4	УК-4.1 Использует литературную форму государственного языка в устной и письменной коммуникации на государственном и иностранном языках;	Знать: – правила оформления речевого высказывания на иностранном языке в устной и письменной форме; – особенности речевого делового и профессионального этикета на иностранном языке. Уметь:

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** *Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции*
	УК-4.2 Воспринимает и понимает устную и письменную речь на государственном и иностранном языках с учётом условий речевого взаимодействия; создает и корректирует высказывания в типовых ситуациях повседневной и деловой коммуникации. УК-4.3 Организует деловую коммуникацию на государственном и иностранном языках в соответствии с требованиями к её реализации. УК-4.4 Прогнозирует, оценивает и корректирует коммуникативное поведение в условиях устного и письменного общения на государственном и иностранном языках.	– использовать иностранный язык как средство для получения информации из иноязычных источников в письменной и устной форме в сферах делового и профессионального общения; – создавать устные и письменные высказывания, характерные для профессиональной и деловой коммуникации на иностранном языке. Владеть: – навыками использования высказываний, характерных для деловой коммуникации на иностранном языке; – навыками монологической и диалогической речи в ситуациях делового и профессионального общения на иностранном языке; – алгоритмами обработки текстовой информации на иностранном языке в устной и письменной форме.
Б1.О.01.04 Безопасность жизнедеятельности		
УК-8	УК-8.1. Анализирует факторы вредного влияния элементов среды обитания (угрозы социального характера, политические, коммунально-бытовые, природные, техногенные, экологические, информационные, террористические и военные) УК-8.2. Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности УК-8.3. Выявляет проблемы, свя-	Знать законодательную базу безопасности жизнедеятельности Российской Федерации; анатомо-физиолого-гигиенические основы труда и обеспечения комфортных условий жизнедеятельности; основы обеспечения безопасности населения и территорий в чрезвычайных ситуациях. Уметь снижать воздействие вредных и опасных факторов на рабочем месте в своей области, в том числе с применением индивидуальных и коллективных средств защиты; поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; предпринимать действия при возникновении угрозы возникновения чрезвычайной ситуации.

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** *Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции*
	занные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятиях по предотвращению чрезвычайных ситуаций УК-8.4. Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь.	Владеть способами обеспечения безопасных условий труда на рабочем месте; методами выявления и устранения проблем, связанных с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; способами предотвращения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте.
Б1.О.01.05 Русский язык и деловое общение		
УК-4	УК 4.1 Использует литературную форму государственного языка в устной и письменной коммуникации на государственном и иностранном языках; УК 4.2 Воспринимает и понимает устную и письменную речь на государственном и иностранном языках с учётом условий речевого взаимодействия; создает и корректирует высказывания в типовых ситуациях повседневной и деловой коммуникации. УК 4.3 Организует деловую коммуникацию на государственном и иностранном языках в соответствии с требованиями к её реализации. УК 4.4 Прогнозирует, оценивает и корректирует коммуникативное	Знать: – аспекты культуры речи и основные нормы русского литературного языка, а также требования к официально-деловой речи; – особенности делового общения, его виды, формы, жанровые разновидности и критерии эффективности; – правила речевого этикета делового человека; Уметь: – организовывать деловое общение в соответствии со спецификой его форм и жанровых разновидностей; – создавать и корректировать устные и письменные высказывания, характерные для деловой коммуникации; Владеть: – навыками монологической и диалогической речи, приёмами эффективного слушания в различных ситуациях делового взаимодействия; – навыками прогнозирования, оценки и корректировки собственного и чужого коммуникативного поведения в различных условиях коммуникации; – навыками использования высказываний, характерных для деловой коммуникации на государственном языке.

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** *Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции*
	поведение в условиях устного и письменного общения на государственном и иностранном языках.	
Б1.О.01.06 Физическая культура и спорт		
УК-7	УК-7.1. Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности. УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности. УК-7.3. Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности; имеет практический опыт занятий физической культурой.	Знать: – роль физической культуры в формировании основ здорового образа жизни и обеспечении здоровья; – особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности, укрепления здоровья и поддержания необходимого уровня физической подготовленности; – особенности форм и содержания физического воспитания. Уметь: – соблюдать нормы здорового образа жизни; – использовать средства физической культуры для оптимизации работоспособности, укрепления здоровья и поддержания необходимого уровня физической подготовленности; – использовать основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом возрастных особенностей и условий реализации конкретной профессиональной деятельности. Владеть: – способами сохранения и укрепления здоровья, повышения адаптационных резервов организма и обеспечения полноценной деятельности средствами физической культуры; – способностью поддерживать необходимый уровень физической подготовки для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; основами методики планирования и организации самостоятельных занятий и занятий физической культурой с различными группами населения с учетом условий жизнедеятельности.
Б1.О.01.07 Самоменеджмент		

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** *Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции*
УК-6	УК-6.1. Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы. УК-6.2. Планирует, реализует свои цели и оценивает эффективность затрат ресурсов на их достижение в социально значимой жизнедеятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития себя в профессии с учетом требований рынка труда.	Знать − технологии постановки своих жизненных целей в социально значимой жизнедеятельности, − методики диагностики факторов личного успеха и имеющихся личностных ресурсов, − основы работы по приоритетам, − основы делегирования полномочий, − принципы и методики сбалансированного самообновления, − технологии самоменеджмента. Уметь − планировать, реализовывать свои цели и оценивать эффективность затрат своих ресурсов на их достижение в социально значимой жизнедеятельности, − распределять очередность выполнения работ, − использовать инструментарий самоменеджмента, − находить баланс между рабочей и личной сферами жизни. Владеть − технологиями планирования, реализации и критической оценки своей социально значимой жизнедеятельности, правилами личной организованности и самодисциплины, − технологиями персонального лидерства, персонального управления и самоменеджмента, − приемами управления стрессом, - приемами и техниками тайм-менеджмента.
Б1.О.01.08 Основы системного анализа и математической обработки информации		
УК-1	УК 1.1 Решает поставленные задачи с применением системного подхода. УК 1.2 Соотносит разнородные явления и систематизирует их в соответствии с требованиями и условиями задачи. УК 1.3 Имеет практический опыт работы с информационными ис-	Знать: - базовые понятия и определения системного анализа как основы системного подхода; - классификацию систем; - общие закономерности и универсальные законы систем; - основы применения специальных и смешанных методов системного анализа для решения поставленных задач; - цели, задачи и принципы системного анализа; - содержание этапов системного анализа; - классификацию методов системного анализа;

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** *Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции*
	точниками. УК 1.4 Владеет приемами сбора, структурирования и систематизации информации. УК 1.5 Имеет практический опыт представления информации с помощью различных математических моделей.	- особенности моделирования и его особую роль в системном анализе; - процедуру проведения системного анализа; - основные способы математической обработки данных; - основы современных технологий сбора, обработки и представления информации; - способы применения математических знаний в общественной и профессиональной деятельности. Уметь: - выявлять системные связи и отношения между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами на основе принятой парадигмы; - выделять и структурировать этапы системного анализа при реализации конкретной задачи; - определять категории того или иного системного метода; - использовать метод синтеза в системном подходе; - применять на практике методы системного анализа для решения поставленных задач; - выявлять диалектические и формально-логические противоречия в анализируемой информации с целью определения её достоверности. - ориентироваться в системе математических знаний как целостных представлений для формирования научного мировоззрения; - применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы математических наук в социальной и профессиональной деятельности; - применять методы математической обработки информации для решения общественных и профессиональных задач. Владеть навыками: - работы с инструментарием системного анализа для решения поставленных задач; - выбора информационных ресурсов для поиска информации в соответствии с поставленной задачей; - систематизации обнаруженной информации, полученной из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи; - формулировки и аргументирования выводов и суждений; - использования математических знаний в контексте общественной и профессиональной деятельности; - математической обработки информации.

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** *Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции*
Б1.О.01.09 Основы проектной деятельности		
УК-2	УК-2.1 Инициализация проекта. Определяет проектную идею, круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними. УК-2.2. Разработка проектного задания Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта. УК-2.3 Планирование Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм УК-2.4 Реализация, оценка и контроль Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач. УК-2.5. Завершение и внедрение Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования способы решения задач	Знать - теоретические, методологические и правовые основы разработки программ и проектов; - понятие и процедуры программно-целевого планирования и реализации программы, проекта; - компоненты и условия ресурсного обеспечения реализации программы, проекта; - инструменты управления программой, проектом в профессиональной деятельности; - риски реализации программы, проекта. - методы анализа и оценки результативности программы, проекта и работы исполнителей; - условия организации проектной работы; Уметь - преобразовать проектную идею в цель, задачи проекта, программы деятельности и в поэтапное планирование достижения цели; -выполнять задачи в зоне своей ответственности и корректировать способы решения задач при необходимости; - использовать результаты проектной работы в совершенствовании деятельности; Владеть - методами разработки и реализации программ, проектов; - методами анализа и оценки качества и результативности проектной работы.

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** *Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции*
УК-3	УК-3.1 Организует взаимодействие группы для решения проблемной ситуации и достижения поставленной индивидуальной и групповой цели, определяет свою роль в команде с использованием приемов диагностики. УК-3.2 Формирует (форматирует) межличностное, внутригрупповое и межгрупповое пространство и взаимодействие в команде с применением социально-коммуникативных технологий.	*Знать:* – основные понятия социально значимой жизнедеятельности человека; – теоретические основания и понятия функционального построения жизненной среды и социально значимой жизнедеятельности человека; - основы теории коммуникации (понятие коммуникации, коммуникативного действия и взаимодействия, межличностного, внутригруппового и межгруппового взаимодействия и условия их форматирования); - способы управления социальной группой; - социально-коммуникативные технологии, сущность, структуру, функции и типологии СКТ (Гавра). *Уметь:* – использовать ситуативный подход к анализу, диагностике и решению проблемных ситуаций в социальной организации; - организовать взаимодействие членов команды для решения задачи, проблемы; - диагностировать и прогнозировать рутинные и проблемные ситуации; – входить в роли менеджера и лидера для решении организационных задач и проблем . *Владеть:* – анализировать устройство и динамику ситуаций коммуникативного взаимодействия; - выделять представителей различных категорий социальных групп и формировать внутригрупповое и межгрупповое взаимодействие с учетом их особенностей; – приемами конструктивного решения ситуативных задач и проблем социальной группы; – приемами эффективной целевой работы в команде; – навыками побуждения активности людей при взаимодействии; - навыком презентации и самопрезентации в социальных контактах.
Б1.О..02 Иностранный язык в профессиональной сфере		
УК-4	УК-4.2 Воспринимает и понимает устную и письменную речь на государственном и иностранном языках с учётом условий речевого взаимодействия; создает и коррек-	Знать: устные и письменные формы коммуникации на иностранном языке; Уметь: осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языках. Владеть: способностью к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения профессиональных задач

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** *Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции*
	тирует высказывания в типовых ситуациях повседневной и деловой коммуникации. УК-4.3 Организует деловую коммуникацию на государственном и иностранном языках в соответствии с требованиями к её реализации.	
Б1.О.03 Психология		
УК-3	УК-3.1 Организует взаимодействие группы для решения проблемной ситуации и достижения поставленной индивидуальной и групповой цели, определяет свою роль в команде с использованием приемов диагностики. УК-3.2 Формирует (форматирует) межличностное, внутригрупповое и межгрупповое пространство и взаимодействие в команде с применением социально-коммуникативных технологий.	Знает: ✓ Основные понятия, теории психологии. ✓ Особенности психологии деятельности, общения, познания, личности, регуляционных процессов и состояний. Умеет: ✓ Анализировать основные тенденции психологического объяснения социальных процессов и поведения личности. ✓ Регулировать психические состояния и процессы личности. Владеет: ✓ Навыками диагностики внимания, памяти, эффективности взаимодействия людей в команде. Навыками формирования межличностного, внутригруппового и межгруппового пространства с применением социально-психологических технологий.
Б1.О.04 Высшая математика		
УК-1	УК 1.5 Имеет практический опыт представления информации с помощью различных математических моделей.	Знает: ✓ методы математического анализа и моделирования. Умеет: ✓ применять методы математического анализа и моделирования в профессиональной деятельности Владеет: ✓ навыками использовать методы математического анализа и моделирования в про-

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** *Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции*
		фессиональной деятельности
Б1.О.05.01 Современные информационные технологии в социальных науках		
ОПК-1	ОПК-1.1 Находит и анализирует информацию в интернете, пользоваться социологическими базами данных.	Знает: ✓ Научные концепции информации, постиндустриального информационного общества. ✓ Информационные технологии, автоматизированные системы, применяемые в государственном управлении, в социальной сфере, при работе органов власти с населением. Умеет: ✓ Оперировать научными категориями: информация, информационное пространство, информационное общество, информатизация, информационная технология. ✓ Анализировать информацию в интернете на соответствие критериям полноты, качества, этичности. Владеет: ✓ Навыками поиска информации в интернете с учетом требований информационной безопасности и санитарно-гигиенических требований по использованию компьютерной техники. Навыками использования интерактивных сервисов в интернете для решения проблем в различных жизненных ситуациях.
Б1.О.05.02 Основы программирования		
ОПК-1	ОПК-1.2 Готовит задания для анализа данных, используя методы программирования	Знает: ✓ понятия и методы алгоритмизации; ✓ основы и методы структурного программирования; ✓ основные понятия объектно-ориентированного программирования; ✓ синтаксис базовых конструкций языка Python; ✓ основные библиотеки обработки данных языка Python. Умеет: ✓ разрабатывать алгоритмы для решения прикладных практических задач, задач анализа данных; ✓ разрабатывать программы для реализации прикладных практических задач, задач

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** *Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции*
		анализа данных; ✓ обоснованно выбирать и применять стандартные библиотеки и алгоритмы для решения задач анализа данных; ✓ разрабатывать алгоритмы обработки данных на основе базовых алгоритмов; ✓ решать задачи, связанные с обработкой социологической информации, самостоятельно определять структуры данных, необходимых для решения. Владеет: ✓ методами структурного и объектно-ориентированного программирования; ✓ навыками реализации алгоритмов и программ; ✓ навыками подготовки задания для программирования анализа данных в социологических исследованиях; навыками использования базовых технологий объектно-ориентированного программирования для решения социологических задач, прикладных практических задач, задач анализа данных
Б1.О.06.01 Общая социология		
ОПК-2	ОПК-2.1. Анализирует и объясняет социальные явления и процессы с помощью социологических и философских категорий	Знать: – категории, методы социологии посредством которых изучается, анализируется и описывается социальная реальность; – концептуальные подходы к анализу социальных явлений и процессов на микро- и макроуровнях; – основные социальные институты современного общества. Уметь: – анализировать социальные явления, процессы с помощью социологических категорий; – обобщать и реферировать информацию о социальных явлениях и процессах; – делать и обосновывать выводы на основе социологической информации. Владеть: – категориальным аппаратом социологии, посредством которого анализируется и описывается социальная реальность; – навыками интерпретации различных социальных явлений в контексте различных концептуальных подходов;

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** *Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции*
		– базовыми представлениями о социальных механизмах, лежащих в основе социальных процессов.
Б1.О.06.02 История социологии		
ОПК-2	ОПК-2.1. Анализирует и объясняет социальные явления и процессы с помощью социологических и философских категорий.	Знает: ✓ Основные этапы развития социологии. ✓ Предпосылки возникновения, основные черты, предмет и метод различных этапов и направлений в истории социологии. Умеет: ✓ Описывать социальные явления и процессы с помощью социологических категорий на основе исторических социологических концепций. ✓ Использовать исторический анализ в социологической традиции. Владеет: ✓ Навыками обобщение и реферирования информации о социальных явлениях и процессах. Навыками подготовки обзора научной литературы по истории социологических знаний.
Б1.О.06.03 Социологические теории		
ОПК-2	ОПК-2.2 Обосновывает концептуальные походы к анализу социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.	Знает: ✓ Понятийный аппарат теоретических направлений социологии. ✓ Базовые структуры теоретической социологии. ✓ Новые парадигмы, теории и идеи в современной теоретической социологии. Умеет: ✓ Соотносить описания социальных явлений и процессов с социологическими теориями. ✓ Анализировать логическую структуру и строение социологической теории, ориентироваться в проблемах теоретического познания в социологии. ✓ Адаптировать и развивать отдельные теоретические положения, модели, концепции и теории изучаемых явлений в научно-исследовательской деятельности. Владеет: ✓ Навыками обобщения и реферирования информации о социальных явлениях и процессах в социологических теориях.

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** *Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции*
		✓ Навыками обоснования методологии исследования на основе социологических теорий. Навыками обоснования выводов, основанных на эмпирических материалах, теоретическими теориями, концепциями и подходами.
Б1. О.06.04 Социальная философия		
ОПК-2	ОПК-2.1. Анализирует и объясняет социальные явления и процессы с помощью социологических и философских категорий.	Знает: ✓ Предмет, общие черты истории социальной философии. ✓ Теоретические подходы к объяснению природы, общества, человека, культуры. Умеет: ✓ Анализировать основные тенденции объяснения тенденций развития современного общества. ✓ Давать общую характеристику развития общества. Владеет: ✓ Навыками описания социальных явлений и процессов с помощью философских категорий. ✓ Навыками обобщения и реферирования информации о социальных явлениях и процессах в философской интерпретации.
Б1.О.07.01 Методология и методы научного исследования		
ОПК-3	ОПК-3.1 Готовит проектное предложение по реализации социологического исследования ОПК-3.2 Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования. ОПК-3.3. Организует работу по сбору данных и осуществляет сбор данных социологического исследования ОПК-3.4 Составляет и оформляет	Знать: - особенности научного исследования и требования к научно-исследовательской деятельности; - принципы работы с источниками информации для научного исследования; - способы представления результатов научно-исследовательской деятельности и особенности научных коммуникаций. Уметь: - создавать проект научного исследования; - обеспечивать надежность и достоверность научного знания; - представлять профессиональной деятельности. Владеть: - навыками разработки проекта научного исследования;

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** *Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции*
	итоговые документы по результатам социологического исследования.	- навыками применения научных методов сбора и анализа данных; - навыками подготовки и публичного представления результатов научного исследования; - навыками создания текста согласно требованиям современного академического письма.
Б1. О.07.02 Методология и методы социологического исследования		
ОПК-3	ОПК-3.1 Готовит проектное предложение по реализации социологического исследования ОПК-3.2 Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования. ОПК-3.3. Организует работу по сбору данных и осуществляет сбор данных социологического исследования ОПК-3.4 Составляет и оформляет итоговые документы по результатам социологического исследования.	Знает: ▪ принципы и процедуру проведения социологического исследования; ▪ основные методологические стратегии социологического исследования; ▪ принципы выборочного оценивания, методы конструирования и ремонта выборки; ▪ особенности, методики и техники применения методов социологического исследования. Умеет: ▪ планировать методологию качественного и количественного социологического исследования; ▪ разрабатывать инструментарий социологического исследования и применять методики социологического исследования; ▪ проектировать выборочную совокупность и применять выборочное оценивание. Владеет: ▪ навыками разработки программы социологического исследования для разных сфер социальной жизни и разных методологических стратегий ▪ навыками разработки инструментария для сбора и обработки социологических данных; навыками сбора и обработки данных методами и методиками социологического исследования.
Б1.О.07.03 Практикум. Технические средства сбора данных		
ОПК-3	ОПК-3.3. Организует работу по сбору данных и осуществляет сбор данных социологического исследования	Знает: ▪ задачи и способы применения технических средств сбора данных; ▪ методики применения технических средств сбора социологических данных. Умеет: ▪ создавать формы сбора данных с помощью технических средств; ▪ разрабатывать методическое обеспечение использования технических средств сбо-

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** *Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции*
		ра данных; ▪ применять технические средства для сбора, транскрибирования, квантификации данных. Владеет: ▪ навыками создания форм и методического обеспечения для применения технических средств сбора данных; ▪ навыками использования средств фото-, аудио-, видеофиксации для сбора данных; навыками сбора и обработки онлайн-данных.
Б1.О.08.01 Математическая статистика и анализ данных в социологии		
ОПК-2	ОПК-2. 3. Способен анализировать данные исследования с помощью статистических методов	**Знать:** − принципы статистического оценивания параметров и проверки статистических гипотез; − основные методы статистического анализа данных и процедура анализа неформализованных данных. **Уметь:** − выбирать уровень значимости и статистические критерии для проверки статистических гипотез и построения доверительных интервалов; − проверять статистические гипотезы для оценки связей между переменными и характеристики распределений данных; − применять методы математического моделирования для многомерного анализа данных; − анализировать неформализованные данные. **Владеть**: − навыками применения критериев для проверки статистических гипотез и интерпретации их результатов; − навыками применения методов дескриптивного анализа данных, анализа связей переменных, методов математического моделирования; навыками анализа неформализованных данных.
Б1.О.08.02 Измерение данных в социологии		
ОПК-2	ОПК-2. 3. Способен анализировать данные исследования с помощью статистических методов	Знает: − принципы и способы измерения данных в социологическом исследовании; − методы обеспечения точности, надежности, валидности, достоверности эмпирического измерения; − процедуры одномерного и многомерного измерения данных в социологии.

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** *Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции*
		Умеет: − конструировать одномерные шкалы и индексы для социологического измерения; − оценивать надежность социологического измерения с помощью статистических критериев; − определять доверительные интервалы и погрешности измерения. Владеет: − навыками применения многомерного шкалирования и развертывания для решения социологических задач; навыками выборочного оценивания формализованных данных.
Б1.О.08.03 Социальное прогнозирование и проектирование		
ОПК-2	ОПК-2.1. Анализирует и объясняет социальные явления и процессы с помощью социологических и философских категорий ОПК-2.2 Обосновывает концептуальные походы к анализу социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.	Знает: ▪ категориальный аппарат современной научной теории; ▪ теоретические подходы к социальному прогнозирование и проектированию. Умеет: ▪ анализировать социальные явления и процессы в их динамике и строить прогнозные модели; ▪ использовать социологические и социально-философские категории для социального проектирования. Владеет: ▪ методами социального проектирования и прогнозирования, ▪ навыками создания прогнозных моделей и оценки их эффективности; навыками разработки социального проекта и его экспертизы на основе научных теорий, концепций, подходов.
Б1.О.08.04 Практикум. Статистические программы		
ОПК-2	ОПК-2. 3. Способен анализировать данные исследования с помощью статистических методов	Знает: ▪ возможности и условия использования основных программ статистического анализа данных; ▪ принципы формирования матриц данных и ведения баз данных; ▪ принципы трансформации данных; ▪ основные методы статистического анализа формализованных данных.

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** *Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции*
		Умеет: ▪ выбирать статистическую программу для решения задач профессиональной деятельности; ▪ формировать матрицы и базы данных, методический инструментарий для статистической обработки данных; ▪ выбирать методы статистического анализа и статистические критерии с учетом используемой программы статистического анализа данных. Владеет: ▪ навыками создания матриц и баз данных в основных статистических программах; ▪ навыками трансформации формализованных данных; навыками применения основных методов статистического анализа в распространенных статистических программах.
Б1.О.09.01 Политическая социология		
ОПК-4	ОПК- 4.1 Выявляет социально значимые проблемы, описывает теоретические модели объектов исследований в различных сферах общественной жизни. ОПК- 4.2 Выявляет социальный контекст во всех сферах общественной жизни на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.	Знает: ✓ Основные концепции классической и современной политологии. ✓ Основные исследовательские проблемы социологии политики. Умеет: ✓ Выявлять социально-значимые социальные проблемы в сфере политики. ✓ Выявлять социологический контекст политической сфере Владеет: ✓ Навыками теоретического описания моделей объектов исследования на основе теоретических концепций социологии политики. Навыками обоснования путей решения социально значимых проблем в сфере политики, составления рекомендаций на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований в сфере политики.
Б1.О.09.02 Социология коммуникации		
ОПК-4	ОПК- 4.1 Выявляет социально значимые проблемы, описывает теоретические модели объектов исследований в различных сферах	Знает: ✓ Сущность, структуру, функции и основные характеристики процесса социальной коммуникации. ✓ Теоретические подходы к коммуникации как к социальному явлению.

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** *Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции*
	общественной жизни. ОПК- 4.2 Выявляет социальный контекст во всех сферах общественной жизни на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.	Умеет: ✓ Анализировать социально-значимые проблемы в сфере социальной и массовой коммуникации. ✓ Выделять из коммуникативного процесса отдельные коммуникативные акты, анализировать их по различным критериям типологизации. Владеет: ✓ Навыками социологического анализа процессов в сфере коммуникации. ✓ Навыками обоснования путей решения социально значимых проблем в сфере коммуникации, составления рекомендаций на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований в сфере коммуникации.
Б1.О.09.03 Социальная антропология		
ОПК-4	ОПК-4.1 Выявляет социально значимые проблемы, описывает теоретические модели объектов исследований в различных сферах общественной жизни. ОПК-4.2 Выявляет социальный контекст во всех сферах общественной жизни на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	Знает: ▪ категориальный аппарат современной социальной антропологии; ▪ содержание основных классических и современных социально-антропологических теорий и концепций; Умеет: ▪ выявлять и концептуализировать социальные явления и процессы с помощью аппарата социальной антропологии; ▪ использовать в планировании и проведении полевого социологического исследования социально-антропологические знания. Владеет: ▪ методами и этикой полевого социально-антропологического исследования, навыками сбора и интерпретации полевых данных.
Б1.О.09.04 Экономическая социология		
ОПК-4	ОПК-4.1 Выявляет социально значимые проблемы, описывает теоретические модели объектов исследований в различных сферах общественной жизни. ОПК- 4.2 Выявляет социальный	Знать: – социологические категории и концепции для объяснения экономических процессов и явлений, в том числе понимания социально-экономических преобразований в российском обществе; – различия социологических и экономических аналитических подходов в качестве объяснительных схем для изучения экономических процессов и явлений;

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** *Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции*
	контекст во всех сферах общественной жизни на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.	Уметь: – выделять группы экономических акторов, распознавать мотивы их действий и интересы, определяющие то или иное экономическое явление или событие; – объяснять экономические процессы и явления в контексте действий и взаимодействий социальных субъектов; – делать и обосновывать выводы об экономических процессах и явлениях на основе интеграции экономической и социальной информации; Владеть: – категориальным аппаратом социологии, посредством которого анализируются и описываются процессы и явления в сфере экономики; – навыками интерпретации экономических процессов в контексте различных концептуальных подходов; – базовыми представлениями о механизмах согласования интересов социальных групп и общностей в сфере экономики.
Б1.О.09.05 Социолингвистика		
ОПК-4	ОПК-4.1 Выявляет социально значимые проблемы, описывает теоретические модели объектов исследований в различных сферах общественной жизни. ОПК- 4.2 Выявляет социальный контекст во всех сферах общественной жизни на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.	Знает: ✓ Объект и предмет исследований социолингвистики, социальные функции языка. ✓ Методы исследований социолингвистики. Умеет: ✓ Сформулировать проблему отражения действительности в языке. ✓ Выявлять социальную и функциональную дифференциацию языка. Владеет: ✓ Навыками анализа речевого поведения. Навыками разработки путей решения социальных проблем на основе исследований, проводимых социолингвистическими методами.
Б1.О.09.06 Социальная психология		
	ОПК-4.1 Выявляет социально значимые проблемы, описывает теоретические модели объектов исследований в различных сферах общественной жизни.	Знает: ✓ Основные теории и концепции взаимодействия людей ✓ Тенденции развития и проблемы исследований социальной психологии. Умеет: ✓ Выявлять социально-психологические проблемы в различных социальных общно-

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** *Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции*
	ОПК-4.2 Выявляет социальный контекст во всех сферах общественной жизни на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.	стях. ✓ Диагностировать социально-психологические проблемы методами социальной психологии. Владеет: ✓ Навыками работы с данными социально-психологических исследований. Навыками выстраивания эффективного общения на основе принципов социальной психологии.
Б1.О.09.07 Социология культуры		
ОПК-4	ОПК-4.1 Выявляет социально значимые проблемы, описывает теоретические модели объектов исследований в различных сферах общественной жизни. ОПК-4.2 Выявляет социальный контекст во всех сферах общественной жизни на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.	Знает: ✓ Основные подходы классической и современной социологии культуры. ✓ Ключевые проблемы социологии культуры. Умеет: ✓ Выявлять социально значимые проблемы в культуре, обосновывать их актуальность. ✓ Анализировать социально-значимую информацию в сфере культуры. Владеет: ✓ Навыками описания теоретических моделей объекта исследований в сфере культуры. Навыками обоснования путей решения социально значимых проблем в сфере культуры, составления рекомендаций на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований в сфере культуры.
Б1.О.09.08 Социология образования		
ОПК-4	ОПК-4.1 Выявляет социально значимые проблемы, описывает теоретические модели объектов исследований в различных сферах общественной жизни. ОПК- 4.2 Выявляет социальный контекст во всех сферах общественной жизни на основе теоре-	Знать: – основные социологические подходы в области социологии образования для понимания социальных закономерностей взаимодействия образовательной системы как социального института и социальной организации с обществом социальными группами и личностью; – актуальные проблемы и тенденции развития системы образования в современном обществе; – стратегии реформирования образования в России и за рубежом в условиях вовлечения национальных систем образования в глобальное образовательное пространство.

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** *Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции*
	тических знаний и результатов социологических исследований.	Уметь: – использовать концептуальное знание в анализе проблемных ситуаций в сфере образования; – анализировать и объяснять проблемы современного образования в контексте системных процессов социального развития; – представлять результаты аналитической работы перед аудиторией и аргументированно излагать собственную точку зрения; Владеть: – основными теоретическими понятиями социологии образования как инструментом анализа процессов и явлений в сфере образования; – навыками получения и социологическими методами анализа информации из различных типов источников о состоянии и процессах в сфере образования.
Б1.О.09.09 Социология города		
ОПК-4	ОПК-4.1 Выявляет социально значимые проблемы, описывает теоретические модели объектов исследований в различных сферах общественной жизни. ОПК- 4.2 Выявляет социальный контекст во всех сферах общественной жизни на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.	Знает: ▪ категориальный аппарат социологии города и современных городских исследований; ▪ классические и современные социологические концепции города и городской жизни. Умеет: ▪ выявлять социально значимые проблемы в сфере городской тематики и обосновывать их актуальность; ▪ описывать и применять теоретические модели объекта исследований в сфере городской тематики; ▪ обосновывать пути решения социально значимых проблем в сфере городской тематики; ▪ анализировать социально значимую информацию, делать выводы, составлять рекомендации на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований в сфере городской тематики. Владеет: ▪ навыками исследовательской операционализации явлений городской жизни, ▪ навыками планирования социологических исследований в области городской тема-

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** *Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции*
		тики; методами и методиками эмпирических исследований городских сообществ, явлений городской жизни.
Б1.О.09.10 Социология организаций		
ОПК-4	ОПК-4.1 Выявляет социально значимые проблемы, описывает теоретические модели объектов исследований в различных сферах общественной жизни. ОПК- 4.2 Выявляет социальный контекст во всех сферах общественной жизни на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.	Знает: ✓ Основные подходы к изучению социальной организации и социального управления. ✓ Тенденции развития и проблемы постиндустриальных организаций. Умеет: ✓ Выявлять типичные организационные и управленческие проблемы. ✓ Диагностировать управленческие, структурные, мотивационные проблемы организационного развития. Владеет: ✓ Навыками организационного проектирования. Навыками поиска, обобщения, систематического анализа информации о жизнедеятельности, структуре, источниках развития, поведении социальных организаций.
Часть, формируемая участниками образовательных отношений		
Б1.В.01.01 Экономическая теория		
ПК-1	ПК-1.1. Обосновывает методологические подходы к проведению маркетингового исследования.	Знать: - основные понятия и модели институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики; - основные макроэкономические показатели и принципы их расчета. Уметь: - анализировать основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики; - характеризовать экономические закономерности и тенденции. Владеть: - навыками описания и обобщения наблюдаемых экономических закономерностей и явлений;

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** *Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции*
		- навыками использования экономических знаний в профессиональной деятельности.
Б1.В.01.02 Маркетинг		
ПК-1	ПК-1.1. Обосновывает методологические подходы к проведению маркетингового исследования.	Знает: ✓ Основные понятия маркетинга, этапы разработки маркетинговой стратегии, формы организации маркетинговой деятельности в компаниях. ✓ Методы исследований социолингвистики. Умеет: ✓ Планировать маркетинговый цикл компании. ✓ Анализировать работу маркетинговой службы в компании. Владеет: ✓ Навыками анализа внешней среды компании, стратегического маркетингового планирования. ✓ Навыками организации маркетинговой деятельности в компании.
Б1.В.01.03 Маркетинговые коммуникации		
ПК-1	ПК-1.1. Обосновывает методологические подходы к проведению маркетингового исследования.	Знает: ✓ Теоретические основы маркетинговых коммуникаций. ✓ Особенности современных инструментов коммуникаций в маркетинге. Умеет: ✓ Использовать различные инструменты комплекса маркетинговых коммуникаций в практической деятельности. ✓ Использовать прямой маркетинг, рекламные и PR-коммуникации для достижения целей компании. Владеет: ✓ Методиками оценки эффективности применения маркетинговых коммуникаций. Методиками продвижения товаров с использованием инструментов маркетинговых коммуникаций.
Б1.В.01.04 Маркетинговые исследования		
ПК-1	ПК-1.4 Разрабатывает предложения по осуществлению маркетин-	Знает: - специфику маркетинговых исследований для разных областей маркетинговой дея-

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** *Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции*
	говых коммуникаций.	тельности, - виды и источники маркетинговой информации. Умеет: - планировать проведение маркетингового исследования с помощью социологических методов сбора и анализа данных, - применять социологические методы для сбора и анализа маркетинговой информации. Владеет: - методами маркетингового анализа, - навыками проектирования маркетингового исследования, навыками разработки рекомендаций для применения результатов исследования в управлении маркетингом.
Б1.В.01.05 Управление маркетингом		
ПК-1	ПК-1.4 Разрабатывает предложения по осуществлению маркетинговых коммуникаций.	Знает: - понятийный аппарат управления маркетингом; - структуру маркетинговой деятельности и роль маркетинга на предприятии; - факторы окружающей среды маркетинга и их влияние на управление маркетинговой деятельностью компании; - основы стратегического маркетингового планирования и аудита маркетинга. Умеет: - управлять маркетингом на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне; - содействовать организации службы маркетинга на предприятии; - – принимать решения в области управления маркетингом на основе проведенных исследований Владеет: - навыками выработки стратегических маркетинговых решений - навыками принятия решений по управлению маркетингом на основе результатов маркетинговых исследований; навыками составления плана маркетинга и проведения аудита маркетинга.
Б1.В.02.01 Деловые коммуникации		

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** *Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции*
ПК-2	ПК 2.1 Проводит переговоры с заказчиком, согласовывает содержательные, организационные, правовые вопросы	Знает: ✓ Основные техники и приемы проведения деловых бесед и переговоров. ✓ Базовые этические ценности делового общения. Умеет: ✓ Определять необходимость применения техник и приемов ведения переговоров при общении с заказчиками исследований. ✓ Определять этичность действий в деловых отношениях. Владеет: ✓ Навыками ведения переговоров в деловых отношениях. ✓ Навыками делового этикета в ходе делового общения, при проведении деловых бесед, переговоров, презентация, во взаимодействии с коллегами и партнерами.
Б1.В.02.02 Основы права		
ПК-2	ПК 2.1 Проводит переговоры с заказчиком, согласовывает содержательные, организационные, правовые вопросы	Знает: ✓ Основы правовых знаний, основы законодательства и нормативно-правовые документы по профилю профессиональной деятельности. ✓ Правовые нормы в системе правового регулирования исследовательской деятельности. Умеет: ✓ Использовать базовые правовые знания в профессиональной деятельности и повседневной жизни. ✓ Оценивать профессиональную деятельность с позиций правового регулирования. Владеет: ✓ Навыками составлять трудовые договора с исполнителями исследования. ✓ Навыками составлять трудовые договора на проведение исследований с заказчиком, с субподрядчиками.
Б1. В.02.03 Менеджмент		
ПК-2	ПК 2.1 Проводит переговоры с заказчиком, согласовывает содержательные, организационные, правовые вопросы	Знает: ✓ Основные теории управления организацией. ✓ Принципы, функции, организационную структуру управления. Умеет: ✓ Осуществлять основные функции управления при организации научно-

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** *Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции*
		исследовательского проекта. ✓ Принимать управленческие решения Владеет: ✓ Навыками составлять план-график работы. ✓ Навыками составления сметы на исследование.
Б1.В.ДВ.01.01 Академическое письмо		
ПК-2	ПК-2.2 Представляет результаты социологического и маркетингового исследования различным аудиториям	Знает: ▪ основные типы и приемы аргументации; композиционные и речевые стандарты научного текста; ▪ нормы академической переписки. Умеет: ▪ понимать и анализировать научные тексты разных жанров; ▪ учитывать коммуникативную цель текста, особенности его аудитории и ситуацию общения; ▪ выступать с устным докладом с презентацией по теме исследования; ▪ написать академический текст в жанре научной статьи, тезисов и т.п. ▪ Владеет: ▪ способами изложения результатов исследования в письменном академическом тексте; ▪ навыками устных выступлений в рамках научной коммуникации; навыками оформления ссылок и библиографии текста.
Б1.В.ДВ.01.02 Деловые переговоры		
ПК-2	ПК 2.1 Проводит переговоры с заказчиком, согласовывает содержательные, организационные, правовые вопросы	Знает: ✓ Основные техники и приемы проведения деловых бесед и переговоров. ✓ Базовые этические ценности делового общения. Умеет: ✓ Определять необходимость применения техник и приемов ведения переговоров при общении с заказчиками исследований. ✓ Определять этичность действий в деловых отношениях. Владеет: ✓ Навыками ведения переговоров в деловых отношениях.

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** *Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции*
		✓ Навыками делового этикета в ходе делового общения, при проведении деловых бесед, переговоров, презентация, во взаимодействии с коллегами и партнерами.
Б1.В.ДВ.02.01 Интернет-маркетинг		
ПК-1	ПК-1.3 Использует данные маркетинговых исследований в осуществлении маркетинговых коммуникаций	Знает: ▪ принципы и методы интернет-маркетинга; ▪ приемы эффективных коммуникаций в системе Интернет; ▪ каналы и площадки интернет-коммуникаций. Умеет: ▪ выбирать инструменты маркетинга для реализации целей маркетинга в интернет-среде ▪ формировать план интернет-маркетинга и определять бюджет ▪ оценивать эффективность интернет-маркетинга. Владеет: ▪ навыками разработки плана и бюджета интернет-маркетинга навыками создания контента для продвижения в интернет-среде.
Б1.В.ДВ.02.02 Копирайтинг		
ПК-1	ПК-1.3 Использует данные маркетинговых исследований в осуществлении маркетинговых коммуникаций	Знает: ▪ принципы и методы создания коммерческих текстов; ▪ приемы эффективного построения рекламного текста, аудио- и визуальных материалов; ▪ направления копирайтинга. Умеет: ▪ создавать рекламный контент заданного формата, адаптированный с маркетинговым каналом; ▪ оценивать качество коммерческого текста; ▪ участвовать в реализации рекламной кампании в качестве копирайтера. Владеет: ▪ навыками создания рекламных материалов и неймов, креолизированных текстов; навыками оценки и редактирования рекламных текстов для продуктов разных типов.
Б1.В.ДВ.03.01 Управленческий консалтинг. Социологический подход		

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** *Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции*
ПК-2	ПК-2.2 Представляет результаты социологического и маркетингового исследования различным аудиториям	Знает: ▪ основные этапы эволюции управленческой парадигмы и управленческого консультирования деятельности социальных систем, организаций и органов управления; ▪ сущность социологического подхода к управленческому консалтингу, его основные методы и технологии. Умеет: ▪ применять социологический подход на разных этапах управленческого консалтинга; ▪ выполнять функциональные роли консультанта и соблюдать требования профессиональной этики консалтинга. Владеет: ▪ навыками диагностики состояния организации; ▪ навыками оценки факторов внешней и внутренней сред организации; навыками конструктивного взаимодействия с заказчиками и сотрудниками организации в процессе консультирования.
Б1.В.ДВ.03.02 Деловая этика и этикет		
ПК-2	ПК 2.1 Проводит переговоры с заказчиком, согласовывает содержательные, организационные, правовые вопросы	Знает: ✓ Основные понятия делового общения, этики как науки о морали. ✓ Базовые этические ценности делового общения. Умеет: ✓ Определять зависимость делового общения между людьми от социального и профессионального контекста их деятельности. ✓ Определять этичность действий в деловых отношениях. Владеет: ✓ Навыками нравственного поведения в деловых отношениях. ✓ Навыками делового этикета в ходе делового общения, при проведении деловых бесед, переговоров, презентация, во взаимодействии с коллегами и партнерами.
Б1.В.ДВ.04.01 Исследование потребителей		
ПК-1	ПК-1.2 Проводит маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса марке-	Знает: ▪ категориальный аппарат и содержание экономических и социологических подходов к анализу потребителей и потребительского поведения;

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** *Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции*
	тинга.	▪ основные модели потребления и методы эмпирического изучения потребителей. Умеет: ▪ планировать маркетинговое исследование потребителей с использованием инструментов комплекса маркетинга; ▪ применять основные модели потребления в анализе потребительских практик. Владеет: ▪ навыками применения методов исследования потребителей и потребительского поведения на разных рынках; навыками использования в комплексе маркетинга результатов исследования потребителей.
Б1.В.ДВ.04.02 Социология потребления		
ПК-1	ПК-1.2 Проводит маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга.	Знает: ▪ классические и современные социологические подходы к анализу потребления; ▪ основные модели потребления и методы эмпирического изучения потребления. Умеет: ▪ выявлять социально значимые проблемы в области потребления; ▪ описывать модели потребления на основе применения социологических методов сбора и анализа данных; Владеет: ▪ навыками разработки концептуальной и операциональной исследовательских моделей потребительских практик и потребительского поведения; навыками моделирования социологического и маркетингового исследований в области потребления.
Б1.В.ДВ.05 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту: (секции) легкая атлетика, волейбол, баскетбол, плавание.		
УК-7	УК-7.1. Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности.	Уметь: – использовать средства физической культуры для оптимизации работоспособности, укрепления здоровья и поддержания необходимого уровня физической подготовленности; – использовать основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом возрастных особенностей и условий реализации конкретной профессиональной деятельности. Владеть:

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** *Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции*
		способностью поддерживать необходимый уровень физической подготовки для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;
Код и название модуля / дисциплины		
Блок 2 «Практики»		
Обязательная часть		
Б2.О.01 (У) Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)		
УК-1	УК-1.3 Имеет практический опыт работы с информационными источниками.	
УК-2	УК-2.1 Определяет проектную идею, круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними. УК-2.2 Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта. УК 2.3 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм УК-2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.	

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** *Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции*
	УК-2.5 Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	
УК-3	УК-3.2 Формирует (форматирует) межличностное, внутригрупповое и межгрупповое пространство и взаимодействие в команде с применением социально-коммуникативных технологий.	
УК-4	УК 4.1 Использует литературную форму государственного языка в устной и письменной коммуникации на государственном и иностранном языках.	
УК-5	УК 5.4 Организует коммуникацию с представителями иных этносов и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм.	
УК-6	УК 6.1. Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы. УК 6.2. Планирует, реализует свои цели и оценивает эффективность затрат ресурсов на их достижение в социально значимой жизнедеятельности с учетом условий, средств, личностных возможно-	

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** *Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции*
	стей.	
УК-7	УК 7.1 Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности. УК 7.2 Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности.	
УК-8	УК 8.2. Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности. УК 8.3. Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятиях по предотвращению чрезвычайных ситуаций.	
ОПК-1	ОПК-1.1 Находит и анализирует информацию в интернете, пользоваться социологическими базами данных. ОПК-1.2 Готовит задания для анализа данных, используя методы программирования.	

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** *Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции*
ОПК-2	ОПК-2.1. Анализирует и объясняет социальные явления и процессы с помощью социологических и философских категорий. ОПК-2.2 Обосновывает концептуальные походы к анализу социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов. ОПК-2. 3. Способен анализировать данные исследования с помощью статистических методов.	
ОПК-3	ОПК-3.1 Готовит проектное предложение по реализации социологического исследования. ОПК-3.2 Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования. ОПК-3.3. Организует работу по сбору данных и осуществляет сбор данных социологического исследования ОПК-3.4 Составляет и оформляет итоговые документы по результатам социологического исследования.	
ОПК-4	ОПК- 4.1 Выявляет социально значимые проблемы, описывает теоретические модели объектов исследований в различных сферах общественной жизни.	

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** *Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции*
	ОПК- 4.2 Выявляет социальный контекст во всех сферах общественной жизни на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.	
Б2.О.02 (П) Производственная практика. Проектно-технологическая практика		
ПК-1	ПК-1.1. Обосновывает методологические подходы к проведению маркетингового исследования. ПК-1.2 Проводит маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга. ПК-1.3 Использует данные маркетинговых исследований в осуществлении маркетинговых коммуникаций. ПК-1.4 Разрабатывает предложения по осуществлению маркетинговых коммуникаций.	
ПК-2	ПК 2.1 Проводит переговоры с заказчиком, согласовывает содержательные, организационные, правовые вопросы. ПК-2.2 Представляет результаты социологического и маркетингового исследования различным аудиториям.	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений		
Б2.В.03 (П) Производственная практика. Профильная практика		

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** *Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции*
ПК-1	ПК-1.1. Обосновывает методологические подходы к проведению маркетингового исследования. ПК-1.2 Проводит маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга. ПК-1.3 Использует данные маркетинговых исследований в осуществлении маркетинговых коммуникаций. ПК-1.4 Разрабатывает предложения по осуществлению маркетинговых коммуникаций.	
ПК-2	ПК 2.1 Проводит переговоры с заказчиком, согласовывает содержательные, организационные, правовые вопросы. ПК-2.2 Представляет результаты социологического и маркетингового исследования различным аудиториям.	
ФТД. Факультативы		
ФТД.01 Коррупция: причины, проявления, противодействия		
УК-2	УК-2.5. Завершение и внедрение Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования способы решения задач.	Знать: сущность, причины и особенности проявления коррупции в современной России, содержание международно-правовых актов и законодательства Российской Федерации о противодействии коррупции, а также иметь представление об основных направлениях деятельности государства и общества по борьбе с коррупцией.

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** *Знания, умения, владения для соответствующего индикатора достижения компетенции*
		Уметь: эффективно осуществлять вышеуказанные профессиональные компетенции в сфере противодействия коррупции, оценивать коррупционные риски в сфере предпринимательства, социального управления, административных разрешений, относящихся к экономической деятельности, обеспечивать защиту законных интересов организаций, граждан от угроз коррупционного характера. Владеть: современными представлениями о формах проявления коррупции в различных сферах экономической и иной социальной деятельности, об особенностях и содержании мер безопасности, юридической ответственности, и иных средств предупреждения коррупции, о механизме противодействия коррупционным проявлениям на уровне коммерческих и некоммерческих организаций, различных бизнес-структур, государственных органов и органов местного самоуправления, навыками антикоррупционного поведения, методами оказания правовой помощи лицам, пострадавшим вследствие коррупции.
ФТД.02 Имиджелогия		
ПК-1	ПК-1.3 Использует данные маркетинговых исследований в осуществлении маркетинговых коммуникаций.	Знать: Основные понятия и технологии формирования имиджа. Основные имиджевые модели, стратегии, принципы, функции имиджелогии. Уметь: Анализировать имидж как социально-психологический феномен. Применять инструменты диагностики и создания имиджа. Владеть: Навыками самопрезентации как специалиста – социолога. Навыками создания и представления имиджа организации/проекта /исследования.

Раздел 5. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Учебный план основной профессиональной образовательной программы 39.03.01 Социология направленности (профиля) «Социологические и маркетинговые исследования» определяет перечень, трудоемкость, последовательность и распределение по периодам обучения учебных предметов, курсов, дисциплин, практики, иных видов учебной деятельности обучающегося.

УП размещены на официальном сайте НФИ КемГУ в разделе «Образовательные программы» по адресу «http://nbikemsu.ru», «https://skado.dissw.ru/table» (обучающимся предоставляется доступ после авторизации).

Раздел 6. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Календарный учебный график по направлению подготовки «Социологические и маркетинговые исследования» определяет периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул.

Раздел 7. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММЫ ПРАКТИК

Рабочие программы учебных предметов, курсов, дисциплин размещены в электронной информационно-образовательной среде НФИ КемГУ. Доступ обучающимися осуществляется по логину и паролю.

Аннотации к рабочим программам дисциплин размещаются на официальном сайте НФИ КемГУ в разделе «Образовательные программы» по адресу «http://nbikemsu.ru», «https://skado.dissw.ru/table» (обучающимся предоставляется доступ после авторизации).

Программы практик размещаются на официальном сайте НФИ КемГУ в разделе «Образовательные программы» по адресу «http://nbikemsu.ru», «https://skado.dissw.ru/table» (обучающимся предоставляется доступ после авторизации).

Раздел 8. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Программа государственной итоговой аттестации размещается на официальном сайте НФИ КемГУ и в электронной информационно-образовательной среде НФИ КемГУ (обучающимся предоставляется доступ после авторизации).

Программа ГИА - на официальном сайте НФИ КемГУ в разделе «Образовательные программы» по адресу «http://nbikemsu.ru», «https://skado.dissw.ru/table» (обучающимся предоставляется доступ после авторизации).

Государственный экзамен не предусмотрен.

Раздел 9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные средства включают фонды оценочных средств (ФОС) по дисциплинам, практикам и фонд оценочных средств итоговой аттестации (ФОС

ГИА).

Демонстрационные варианты фондов оценочных средств размещаются в электронной информационно-образовательной среде НФИ КемГУ (доступ авторизованный).

В состав ОПОП включены:

- ФОС по дисциплинам.
- ФОС по практикам.
- ФОС ГИА.

Методические материалы ОПОП размещаются на официальном сайте НФИ КемГУ в разделе «Образовательные программы» по адресу «http://nbikemsu.ru», «https://skado.dissw.ru/table» (обучающимся предоставляется доступ после авторизации).

Раздел 10. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

10.1. Кадровое обеспечение основной профессиональной образовательной программы

Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками НФИ КемГУ, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

71 % численности педагогических работников НФИ КемГУ, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям) ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины.

7,8 % численности педагогических работников, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям) являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

77,5 % численности педагогических работников НФИ КемГУ и лиц, привлекаемых к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

10.2. Материально-техническое обеспечение основной профессиональной образовательной программы

Помещения для проведения занятий представляют собой учебные аудитории, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся обеспечены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронно-образовательную среду НФИ КемГУ.

НФИ КемГУ обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Библиотечный фонд НФИ КемГУ укомплектован печатными изданиями из расчета 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

10.3. Учебно-методическое обеспечение основной профессиональной образовательной программы

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных (СПБД) и информационным справочным системам (ИСС), состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Перечень СПБД и ИСС – Приложение 2.

10.4. Условия для обеспечения образовательного процесса по основной профессиональной образовательной программе для лиц с ОВЗ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по программам высшего образования осуществляется на основе адаптированной основной профессиональной образовательной программы.

Адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план составляются с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья.

Практики для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в НФИ КемГУ с учетом рекомендаций медико- социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

Адаптированная основная профессиональная образовательная программа разрабатывается по заявлению обучающегося.

Раздел 11. ТРЕБОВАНИЯ К ПРИМЕНЯЕМЫМ МЕХАНИЗМАМ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРОГРАММЕ

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата определяется в рамках системы внутренней оценки, в

также системы внешней оценки (Интернет-экзамен ФЭПО, Федеральный Интернет-экзамен для бакалавров (ФИЭБ)).

При проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности (текущего контроля и промежуточной аттестации) НФИ КемГУ привлекает работодателей.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе бакалавриата в рамках процедуры государственной аккредитации (осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по данной программе требованиям ФГОС ВО.

Раздел 12. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ

12.1. Перечень методов, средств обучения и образовательных технологий (с краткой характеристикой):

№ п/п	Наименование образовательной технологии	Краткая характеристика
1	2	3
1.	Проблемное обучение	Поисковые методы, постановка познавательных задач с учетом индивидуального социального опыта и особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов
2.	Концентрированное обучение	методы, учитывающие динамику и уровень работоспособности обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов
3.	Модульное обучение	Индивидуальные методы обучения: индивидуальный темп и график обучения с учетом уровня базовой подготовки обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов
4.	Дифференцированное обучение	Методы индивидуального личностно ориентированного обучения с учетом ограниченных возможностей здоровья и личностных психолого-физиологических особенностей
5.	Социально-активное, интерактивное обучение	Методы социально-активного обучения, тренинговые, дискуссионные, игровые методы с учетом социального опыта обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Раздел 13. СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ И ЭКСПЕРТОВ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Ответственный за ОПОП:

Фамилия, имя, отчество	Учёная степень, ученое звание	Должность	Контактная информация (служебный адрес электронной почты и/ или служебный телефон)
Демчук Наталия Владимировна	Кандидат социологических наук, доцент	доцент	pyzas@mail.ru 89039417744

Внешний эксперт ОПОП:

Фамилия, имя, отчество	Должность	Организация, предприятие	Контактная информация (служебный адрес электронной почты и/ или служебный телефон)
Морозова Елена Алексеевна	Начальник центра	Социологический региональный центр	г. Кемерово (3842) 31-09-72 morea@inbox.ru
Селиванов Олег Юрьевич	директор	ООО «Кемфом»	Г.Кемерово 89049974079 kemotd@yandex.ru
Бурнышев Константин Владимирович	директор	АНО «Информационно-Аналитический Центр»	E- mail: konst_bu@mail.ru 8903942 4721

Информация о макете ОПОП

Макет основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, программы специалитета, программы магистратуры (по ФГОС ВО 3++) одобрен научно-методическим советом КемГУ (протокол № 8 от 14.03.2018 г.), с внесенными изменениями и дополнениями от 13 февраля 2019 г. (протокол № 5).

Введение в действие макета осуществляется приказом ректора (или иного руководителя в рамках переданных полномочий).

Приложение 1 (к п.3.2.2) - Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника основной профессиональной образовательной программы высшего образования

по направлению подготовки: 39.03.01 Социология
(код, наименование)

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень квалификации
08.035 Маркетолог	A	Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	6	Подготовка к проведению маркетингового исследования	A/01.6	6
			6	Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	A/02.6	6

Приложение 2 - Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД) и информационных справочных систем (ИСС) по дисциплинам (модулям) основной профессиональной образовательной программы

бакалавриата 2020 года набора

39.03.01 Социология

код и название направления подготовки

Социологические и маркетинговые исследования

направленность (профиль) / специализация

на 2020 - 2021 учебный год

Индекс и наименование дисциплины учебного плана	СПБД и ИСС
Блок I. Дисциплины (модули)	
Базовая часть / Обязательная часть	
Б.1.О.01 Философия	Книги и другие издания Института философии РАН: сайт. – URL: http://iph.ras.ru/books.htm. (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Архив номер журнала «Вопросы философии» : сайт. – URL:: http://vphil.ru/index.php?option=com_content&task=category&sectionid=9&id=23&Itemid=44. (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Архив номеров журнала «Логос» : сайт. – URL:: http://www.logosjournal.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Web-кафедра философской антропологии: сайт. – URL:: http://anthropology.ru/ru. (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Цифровая библиотека по философии: сайт. – URL:: http://filosof.historic.ru/. (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Философский портал Philosophy.ru: сайт. – URL: www.philosophy.ru. (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Философская библиотека Средневековья : информационно-поисковая система: сайт. – URL:: http://antology.rchgi.spb.ru/index.html. (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Библиотека философа / портал Platonanet: сайт..– URL: https://platona.net/load/. (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б.1О.02 История	База данных публикаций журнала «Образование и общество», Федеральный портал Российское образование www.edu.ru, единое окно доступа к информационным ресурсам : сайт. – URL: http://window.edu.ru/resource/525/2525 (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Хронос. Всемирная история в Интернете. Исторические источники – база электронных ресурсов по всемирной и отечественной истории: сайт. – URL: http://www.hrono.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б1.О.01.03 Иностранный язык	***Английский язык*** Портал "Образовательные ресурсы Интернета школьникам и студентам /Английский язык" : сайт. – Москва, 2010. – URL: https://alleng.org/english/eng.htm(дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Английская практика. Разговорный онлайн курс английского языка: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.learn-english.ru(дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. CNN InternationalEdition: сайт. 2018. – URL: www.cnn.com(дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. BBC news, 2018. – URL: http://www.bbc.co.uk/worldservice/languages/(дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. ***Немецкий язык*** Deutsch lernen Первые уроки немецкого (План занятий). Видеоуроки. Словарь. Диалоги на немецком. жизнь с немцами : сайт. – Москва, 2010. – URL: http://gut-lernen.blogspot.com/ Deutsche Welle. : сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.dw.de/deutsch-

	lernen/s-2055 (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Сайт, форум для изучающих немецкий язык. : сайт. – Москва, 2010. – URL: https://www.goethe.de/prj/dfd/de/home.cfm (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. ***Французский язык*** Официальный сайт преподавателей французского языка : сайт. – Москва, 2010. – URL: www.lepointdufle.net (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Сайт с видео передачами на французском языке : сайт. – Москва, 2010. – URL: www.enseigner.tv5monde.com (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Сайт с упражнениями на французском языке : сайт. – Москва, 2010. – URL: www.grammairefrancaise.net (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Веб-сайты филологической и лингвистической тематики https://biblio-online.ru/book/033A996F-F247-4A91-A0BE-7933BF07E2B5 (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Обучающий сайт : сайт. – Москва, 2010. – URL: https://yandex.ru/search/?text=podcastfrancais&lr=237 (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б1.О.01.04 Безопасность жизнедеятельности	Официальный сайт правительства Российской Федерации: сайт. – URL: http://government.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Охрана труда и промышленная безопасность: сайт. – URL:alf-center.com (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Информационно-образовательный портал по безопасности жизнедеятельности: сайт. – URL:bgd.udsu.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Безопасность труда и жизни. Сетевая версия газеты: сайт. – URL:gazeta.asot.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Журнал «Безопасность жизнедеятельности» : сайт. – URL:novtex.ru/bjd (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Безопасность. Образование. Человек (Информационный портал ОБЖ и БЖД) : сайт. – URL:http://www.bezopasnost.edu66.ru/cont.php?rid=8&id=1 (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Безопасность жизнедеятельности: сайт. – URL:http://allbzhd.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Каталог по безопасности жизнедеятельности: сайт. – URL:http://eun.tut.su/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б1.О.01.05 Русский язык и деловое общение	Грамота.Ру: Справочно-информационный портал «Русский язык»: сайт– URL: http://gramota.ru/. Русский язык. Говорим и пишем правильно: культура письменной речи. Портал «Культура письменной речи» оказывает помощь в овладении нормами современного русского литературного языка и навыками совершенствования устной и письменной речи, создания и редактирования текста:сайт. – URL: http://gramma.ru/. (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Стиль документа. Сайт содержит информацию об особенностях языка делового общения, видах деловых бумаг, правилах их оформления с опорой на нормативные документы, а также примеры и образцы документов: сайт. – URL: http://doc-style.ru/.(дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Русская речь: научно-популярный журнал / Институт русского языка им. В. В. Виноградова РАН ; Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина ; Российская академия наук. – Москва, 1967: сайт. – URL:http://russkayarech.ru/.(дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б1.О.01.06 Физическая культура и спорт	1. База методических рекомендаций по производственной гимнастике с учетом факторов трудового процесса (Министерства спорта РФ) : сайт. – URL: https://www.minsport.gov.ru/sport/physical-culture/41/31578/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.

	2. Информация о физической культуре в жизни современного человека: сайт. – URL: http://www.rostmaster.ru/lib/gymnastics/gymnastics-0056.shtml (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. 3. Статьи по физической культуре : сайт. – URL: http://window.edu.ru/resource/547/58547 (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. 4. История Олимпийских игр современности : сайт. – URL: http://www.olympichistory.info/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. 5. База статистических данных по развитию физической культуры и спорта в РФ : сайт. – URL: https://www.minsport.gov.ru/sport/physicalculture/statisticheskaya-inf/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. 6. Официальный сайт студенческого спортивного союза России : сайт. – URL: http://www.studsport.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. 7. Официальный сайт FISU – International University Sports Federation : сайт. – URL: http://www.fisu.net (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б1.О.01.07 Самоменеджмент	Общедоступная база данных образовательных ресурсов «Универсариум» : сайт. – URL: http://universarium.org (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Общедоступная база данных образовательных ресурсов «Лекториум» : сайт. – URL: https://www.lektorium.tv/medialibrary (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Общедоступная база данных образовательных ресурсов «Coursera» : сайт. – URL: https://www.coursera.org/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Общедоступная база данных образовательных ресурсов «Stepic» : сайт. – URL: https://stepik.org/explore/courses (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Общедоступная база данных образовательных ресурсов «Открытое образование» : сайт. – URL: https://openedu.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Общедоступная база данных профессиональных сообществ и их членов, Портал Профессиональные стандарт : сайт. – URL:http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/spravochniki-i-klassifikatory-i-bazy-dannykh/centralnyj-katalog-professionalnyh-soobsestv/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. База данных публикаций журнала Образование и общество, Федеральный портал Российское образование: сайт. – URL: www.edu.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Единое окно доступа к информационным ресурсам: сайт. – URL: http://window.edu.ru/resource/525/2525 (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Единый архив экономических и социологических данных http://sophist.hse.ru/data_access.shtml (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б1.О.01.08 Основы системного анализа и математической обработки информации	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» : сайт.– URL: - http://www.window.edu.ru. (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Общероссийский математический портал (информационная система) : сайт. – URL: http://www.mathnet.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б.1О.01.09 Основы проектной деятельности	Общероссийский математический портал (информационная система) : сайт. – URL: http://www.mathnet.ru (дата обращения: 16.02.2019). — Текст : электронный. Банк социальных идей проектов : сайт. – URL: http://www.social-idea.ru/ (дата обращения: 16.02.2019). — Текст : электронный.

	Банк социальных бизнес-идей : сайт. – URL: https://www.agr-city.ru/ru/social_biz/katalog_socbiz (дата обращения: 16.02.2019). — Текст : электронный. Атлас инвестиционных проектов РФ в сфере туризма : сайт. – URL: https://www.russiatourism.ru/urgent/13886/ (дата обращения: 16.02.2019). — Текст : электронный.
Б1. О.02 Иностранный язык в профессиональной сфере	***Английский язык*** Портал "Образовательные ресурсы Интернета школьникам и студентам /Английский язык" : сайт. – Москва, 2010. – URL: https://alleng.org/english/eng.htm(дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Английская практика. Разговорный онлайн курс английского языка: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.learn-english.ru(дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. CNN InternationalEdition: сайт. 2018. – URL: www.cnn.com(дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. BBC news, 2018. – URL: http://www.bbc.co.uk/worldservice/languages/(дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. ***Немецкий язык*** Deutsch lernen Первые уроки немецкого (План занятий). Видеоуроки. Словарь. Диалоги на немецком. жизнь с немцами : сайт. – Москва, 2010. – URL: http://gut-lernen.blogspot.com/ Deutsche Welle. : сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.dw.de/deutsch-lernen/s-2055 (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Сайт, форум для изучающих немецкий язык. : сайт. – Москва, 2010. – URL: https://www.goethe.de/prj/dfd/de/home.cfm (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. ***Французский язык*** Официальный сайт преподавателей французского языка : сайт. – Москва, 2010. – URL: www.lepointdufle.net (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Сайт с видео передачами на французском языке : сайт. – Москва, 2010. – URL: www.enseigner.tv5monde.com (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Сайт с упражнениями на французском языке : сайт. – Москва, 2010. – URL: www.grammairefrancaise.net (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Веб-сайты филологической и лингвистической тематики https://biblio-online.ru/book/033A996F-F247-4A91-A0BE-7933BF07E2B5 (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Обучающий сайт : сайт. – Москва, 2010. – URL: https://yandex.ru/search/?text=podcastfrancais&lr=237 (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б1.О.03 Психология	Тематические публикации по общей психологии : сайт. – Москва, 2010. – URL: http://flogiston.ru/articles/general (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Видео-лекции В.В. Петухова по дисциплине «Общая психология» : сайт. – Москва, 2010. – URL: http://video.yandex.ru/users/bodya-2/view/23/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Доступ к отдельным периодическим изданиям. Договор № SU-19-12/2019-2 от 24.12.2019 г. период подписки с 01.01.2020 г. по 31.12.2020 г. Доступ авторизованный. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) : сайт. – URL: https://icdlib.nspu.ru НФИ КемГУ является участником и пользователем МЭБ. Договор о присоединении к МЭБ от 15.10.2013 г, доп. соглашение от 01.04.2014 г. (договор бессрочный). Доступ из локальной сети НФИ КемГУ свободный, с домашних ПК – авторизованный.

Б1.О.04 Высшая математика	Общероссийский математический портал (информационная система): сайт. _ Москва, 2020. – URL: http://www.mathnet.ru/ (дата обращения: 28.08.2020). – Текст: электронный.
Б1.О.05.01 Современные информационные технологии в социальных науках	Официальная Россия: сервер органов государственной власти Российской Федерации : сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www/gov.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Единая государственная информационная система социального обеспечения (ЕГИССО) /Министерство труда и социальной защиты РФ URL: сайт. – Москва, 2010. – URL: https://rosmintrud.ru/ministry/programs/30 (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Единая государственная информационная система социального обеспечения (ЕГИССО) /Пенсионный фонд РФ. : сайт. – Москва, 2010. – URL: http:// www/pfrf.ru/knopki/egisso/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Официальный интернет-портал правовой информаци : сайт. – Москва, 2010. – URL: http:// parvo.gov.ru/index.html (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Госуслуги. : сайт. – Москва, 2010. – URL: https://www/gosuslugi.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Федеральная служба государственной статистики : сайт. – Москва, 2010. – URL: http:// www/gks.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б1.О.05.02 Основы программирования	Библиотека классов платформы .NET Framework: сайт: – URL.: https: //msdn.microsoft.com/ru-ru/library/gg145045%28v=vs.110%29.aspx (дата обращения: 20.01.2019). – Текст: непосредственный.
Б1.О.06.01 Общая социология	Институт социологии РАН: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Вестник Института социологии РАН**:** сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.vestnik.isras.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Социологические исследования. Журнал: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru/socis.html (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Социологический журнал: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru/Socioloicalmagazine.html (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Фонд общественное мнение. Исследования: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.fom.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. ВЦИОМ: сайт. Москва, 2000. – URL: https://wciom.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Левада-центр: сайт. – Москва, 2000. – URL: https://www.levada.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. КиберЛенинка: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2012. – URL: https://cyberleninka.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000. – URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б1.О.06.02 История социологии	Институт социологии РАН: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Вестник Института социологии РАН**:** сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.vestnik.isras.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Социологические исследования. Журнал: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru/socis.html (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Социологический журнал: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru/Socioloicalmagazine.html (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Фонд общественное мнение. Исследования: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.fom.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.

	ВЦИОМ: сайт. Москва, 2000. – URL: https://wciom.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Левада-центр: сайт. – Москва, 2000. – URL: https://www.levada.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. КиберЛенинка: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2012. – URL: https://cyberleninka.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000. – URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б1.О.06. 03 Социологические теории	Институт социологии РАН: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Вестник Института социологии РАН**:** сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.vestnik.isras.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Социологические исследования. Журнал: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru/socis.html (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Социологический журнал: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru/Socioloicalmagazine.html (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Фонд общественное мнение. Исследования: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.fom.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. ВЦИОМ: сайт. Москва, 2000. – URL: https://wciom.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Левада-центр: сайт. – Москва, 2000. – URL: https://www.levada.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. КиберЛенинка: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2012. – URL: https://cyberleninka.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000. – URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б1.О.06.04 Социальная философия	Институт социологии РАН: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Вестник Института социологии РАН**:** сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.vestnik.isras.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Социологические исследования. Журнал: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru/socis.html (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Социологический журнал: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru/Socioloicalmagazine.html (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Фонд общественное мнение. Исследования: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.fom.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. ВЦИОМ: сайт. Москва, 2000. – URL: https://wciom.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Левада-центр: сайт. – Москва, 2000. – URL: https://www.levada.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. КиберЛенинка: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2012. – URL: https://cyberleninka.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000. – URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б1.О.07.01 Методология и методы научного исследования	Тематические классификаторы документов: сайт. - Москва, 2020. - URL: http://www.library.fa.ru/page.asp?id=117 (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. КиберЛенинка: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2012. –

	URL: https://cyberleninka.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000. – URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б1.О.07.02 Методология и методы социологического исследования	Институт социологии РАН: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Вестник Института социологии РАН**:** сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.vestnik.isras.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Социологические исследования. Журнал: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru/socis.html (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Социологический журнал: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru/Socioloicalmagazine.html (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Фонд общественное мнение. Исследования: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.fom.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. ВЦИОМ: сайт. Москва, 2000. – URL: https://wciom.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Левада-центр: сайт. – Москва, 2000. – URL: https://www.levada.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. КиберЛенинка: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2012. – URL: https://cyberleninka.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000. – URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.Журнал «Социология: 4 М» : сайт. – Москва, 2000. - URL: https://www.isras.ru/4M.html (дата обращения: 02.02.2020). – Текст : электронный. Журнал «Социологические исследования» : сайт. – Москва, 2000.- URL: http://socis.isras.ru/ (дата обращения: 02.02.2020). – Текст : электронный. Журнал «Социологический журнал» : сайт. – Москва, 2000. - URL: https://www.isras.ru/Sociologicalmagazine.html (дата обращения: 02.02.2020). – Текст : электронный. Сообщество профессиональных социологов : сайт. – Москва, 2000. - URL: http://www.sociolog.net/ (дата обращения: 02.02.2020). – Текст : электронный.
Б1.О.07.03 Практикум. Технические средства сбора данных	Google Формы : сайт. – Москва, 2000. - URL: https://www.google.ru/intl/ru/forms/about/ (дата обращения: 02.02.2020). – Текст : электронный. Survey Monkey : сайт. – Москва, 2000. - URL: https://www.surveymonkey.ru/ (дата обращения: 02.02.2020). – Текст : электронный. Анкетолог : сайт. – Новосибирск, 2010. - URL: https://anketolog.ru/ (дата обращения: 02.02.2020). – Текст : электронный. SpeechNext.AI : сайт. – URL: https://speechtext.ai/ru (дата обращения: 02.02.2020). – Текст : электронный.
Б1.О.08.02 Математическая статистика и измерение данных в социологии	Онлайн-калькуляторы выборочных оценок и объема выборки : сайт. – Москва, 2020. – URL: https://socioline.ru/rv.php (дата обращения: 03.02.2020). – Текст : электронный. Онлайн-библиотека по теории и практике измерений в социологии : сайт. – Москва, 2020. – URL: http://www.sociologos.ru/metody_i_tehnologii/Razdel_Analiz_dannyh/Teoriya_izmerenij (дата обращения: 03.02.2020). – Текст : электронный. Таблицы критических значений статистических критериев : сайт. – Москва, 2020. – URL: https://statpsy.ru/tag/tablica-kriticheskix-znachenij/# (дата обращения: 03.02.2020). – Текст : электронный.
Б1.О.08.01 Измерение данных в социологии	Онлайн-курс анализа данных : сайт. – Москва, 2020. URL: https://ru.coursera.org/specializations/analiz-dannykh. (дата обращения: 22.03.2020). - Текст : электронный.

	Онлайн-калькуляторы выборочных оценок и объема выборки: сайт. – Москва, 2020. URL: https://socioline.ru/rv.php. (дата обращения: 22.03.2020). - Текст : электронный. Онлайн-библиотека по теории и практике измерений в социологии : сайт. – Москва, 2020. URL: http://www.sociologos.ru/metody_i_tehnologii/Razdel_Analiz_dannyh/Teoriya_izmerenij. (дата обращения: 22.03.2020). - Текст : электронный. Таблицы критических значений статистических критериев: сайт. – Москва, 2020. URL: https://statpsy.ru/tag/tablica-kriticheskix-znachenij/#. (дата обращения: 22.03.2020). - Текст : электронный. Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»: сайт. – Москва, 2020. -URL : http://ecsocman.hse.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б1. О.08.03 Социальное прогнозирование и проектирование	Стратегическое планирование в городах и регионах Росси: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.citystrategy.leontief.net/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Ежеквартальный информационно-аналитический журнал о форсайтном прогнозировании в России и в мире: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.ecsocman.edu.ru/foresight/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Сетевое издание по вопросам стратегического планирования и прогнозирования государственной и промышленной политики : сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.teg.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б1.О.08.04 Практикум. Статистические программы	База знаний StatSoft : сайт. – Москва, 2020. – URL: http://statistica.ru/ (дата обращения: 13.02.2020). – Текст : электронный. ExcelTanle.com : сайт. – Москва, 2020. – URL: - https://exceltable.com/vozmojnosti-excel/analiz-dannyh-v-excel (дата обращения: 13.02.2020). – Текст : электронный. Statanaliz.info : сайт. – Москва, 2020. – URL: https://statanaliz.info/ (дата обращения: 13.02.2020). – Текст : электронный.
Б1.О.09.01 Политическая социология	Институт социологии РАН: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Вестник Института социологии РАН**:** сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.vestnik.isras.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Социологические исследования. Журнал: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru/socis.html (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Социологический журнал: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru/Socioloicalmagazine.html (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Фонд общественное мнение. Исследования: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.fom.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. ВЦИОМ: сайт. Москва, 2000. – URL: https://wciom.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Левада-центр: сайт. – Москва, 2000. – URL: https://www.levada.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. КиберЛенинка: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2012. – URL: https://cyberleninka.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000. – URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б1.О.09.02 Социология коммуникации	Институт социологии РАН: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Вестник Института социологии РАН**:** сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.vestnik.isras.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Социологические исследования. Журнал: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru/socis.html (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электрон-

	ный. Социологический журнал: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru/Socioloicalmagazine.html (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Фонд общественное мнение. Исследования: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.fom.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б1. О.09.03 Социальная антропология	Институт этнологии и антропологии РАН: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://iea-ras.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Корпусы текстов ИЭА РАН: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://corpora.iea.ras.ru/corpora/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Европейская ассоциация социальных антропологов: сайт. – Москва, 2010. – URL: https://www.univie.ac.at/IKSA/EASA/instw.php (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Онлайн-курсы по социальной и культурной антропологии: сайт. – Москва, 2010. – URL: https://cameralabs.org/11467-besplatnye-onlajn-kursy-po-antropologii-na-russkom-yazyke (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б1.О.09.04 Экономическая социология	Институт социологии РАН: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Вестник Института социологии РАН**:** сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.vestnik.isras.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Социологические исследования. Журнал: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru/socis.html (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Социологический журнал: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru/Socioloicalmagazine.html (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Фонд общественное мнение. Исследования: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.fom.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. ВЦИОМ: сайт. Москва, 2000. – URL: https://wciom.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Левада-центр: сайт. – Москва, 2000. – URL: https://www.levada.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. КиберЛенинка: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2012. – URL: https://cyberleninka.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000. – URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б1.О.09.05 Социолингвистика	Институт социологии РАН: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Вестник Института социологии РАН**:** сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.vestnik.isras.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Социологические исследования. Журнал: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru/socis.html (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Социологический журнал: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru/Socioloicalmagazine.html (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Фонд общественное мнение. Исследования: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.fom.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б1.О. 09.06 Социальная психология	Тематические публикации по общей психологии : сайт. – Москва, 2010. – URL: http://flogiston.ru/articles/general (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Видео-лекции В.В. Петухова по дисциплине «Общая психология» : сайт. – Москва, 2010. – URL: http://video.yandex.ru/users/bodya-2/view/23/ (дата обра-

	щения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Доступ к отдельным периодическим изданиям. Договор № SU-19-12/2019-2 от 24.12.2019 г. период подписки с 01.01.2020 г. по 31.12.2020 г. Доступ авторизованный. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) : сайт. – URL: https://icdlib.nspu.ru НФИ КемГУ является участником и пользователем МЭБ. Договор о присоединении к МЭБ от 15.10.2013 г, доп. соглашение от 01.04.2014 г. (договор бессрочный). Доступ из локальной сети НФИ КемГУ свободный, с домашних ПК – авторизованный.
Б1.О.09.07 Социология культуры	Институт социологии РАН: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Вестник Института социологии РАН**:** сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.vestnik.isras.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Социологические исследования. Журнал: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru/socis.html (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Социологический журнал: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru/Socioloicalmagazine.html (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Фонд общественное мнение. Исследования: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.fom.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. ВЦИОМ: сайт. Москва, 2000. – URL: https://wciom.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Левада-центр: сайт. – Москва, 2000. – URL: https://www.levada.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. КиберЛенинка: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2012. – URL: https://cyberleninka.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000. – URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б1.О.09.08 Социология образования	Журнал «Вопросы образования» : сайт. – Москва, 2012. – URL: http://vo.hse.ru/ (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный. Журнал «Университетское образование» : сайт. – Москва, 2012. – URL: https://ue.jvolsu.com/ (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный. Вестник «Проблемы высшего образования» : сайт. – Москва, 2012. – URL: http://www.vestnik.vsu.ru/content/educ/ (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный. Журнал «Высшее образование в Европе» : сайт. – Москва, 2012. – URL: http://www.aha.ru/%7Emoscow64/educational_book/ (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный. Журнал «Высшее образование в России» : сайт. – Москва, 2012. – URL: http://www.vovr.ru/ (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный. Журнал «Высшее образование сегодня» : сайт. – Москва, 2012. – URL: http://www.hetoday.org/ (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный. Журнал «Интеграция образования» : сайт. – Москва, 2012. – URL: http://edumag.mrsu.ru/ (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный. Журнал «Качество образования» : сайт. – Москва, 2012. – URL: http://www.platobraz.ru/about.shtml (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный. Журнал «Открытое образование». Научно-практический журнал по информационным технологиям в образовании : сайт. – Москва, 2012. – URL: http://www.e-joe.ru/ (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный. «Журнал социологии и социальной антропологии» : сайт. – Москва, 2012. – URL: http://www.jourssa.ru/?q=ru/about (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный.

	Журнал «Социологические исследования» : сайт. – Москва, 2012. – URL: http://socis.isras.ru/ (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный.
Б1.О.09.09 Социология города	Центр социальных исследований и образования. Городские исследования: сайт. – Москва, 2020. – URL: https://cisr.pro/research/urban/ (дата обращения: 28.08.2020). – Текст: электронный. Журнал «Городские исследования и практики»: сайт. – Москва, 2020. – URL: https://usp.hse.ru/ (дата обращения: 28.08.2020). – Текст: электронный. Рейтинг городов РФ по качеству городской среды: сайт. _ Москва, 2020. – URL: https://xn----dtbcccdtsypabxk.xn--p1ai/#/ (дата обращения: 28.08.2020). – Текст: электронный.
Б1.О.09.10 Социология организаций	Институт социологии РАН: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Вестник Института социологии РАН**:** сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.vestnik.isras.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Социологические исследования. Журнал: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru/socis.html (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Социологический журнал: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru/Socioloicalmagazine.html (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Фонд общественное мнение. Исследования: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.fom.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. ВЦИОМ: сайт. Москва, 2000. – URL: https://wciom.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Левада-центр: сайт. – Москва, 2000. – URL: https://www.levada.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. КиберЛенинка: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2012. – URL: https://cyberleninka.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000. – URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б1.О.10 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	1. База методических рекомендаций по производственной гимнастике с учетом факторов трудового процесса (Министерства спорта РФ) : сайт. – URL: https://www.minsport.gov.ru/sport/physical-culture/41/31578/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. 2. Информация о физической культуре в жизни современного человека: сайт. – URL: http://www.rostmaster.ru/lib/gymnastics/gymnastics-0056.shtml (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. 3. Статьи по физической культуре : сайт. – URL: http://window.edu.ru/resource/547/58547 (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. 4. История Олимпийских игр современности : сайт. – URL: http://www.olympichistory.info/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. 5. База статистических данных по развитию физической культуры и спорта в РФ : сайт. – URL: https://www.minsport.gov.ru/sport/physicalculture/statisticheskaya-inf/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. 6. Официальный сайт студенческого спортивного союза России : сайт. – URL: http://www.studsport.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. 7. Официальный сайт FISU – International University Sports Federation : сайт. – URL: http://www.fisu.net (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Вариативная часть / Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б1.В.0101. Экономическая теория	Коллекция текстов по экономической тематике: сайт. – Москва, 2020. URL: http:// www.libertarium.ru/libraryy (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.

	Лауреаты Нобелевской премии по экономике: сайт. – Москва, 2020. – URL: http://www.almaz.com/nobel/economics (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. База данных Research Papers in Economics: сайт. – Москва, 2020. – URL: https://edirc.repec.org/data/derasru.html (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»: сайт. – Москва, 2020. -URL : http://ecsocman.hse.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б1.В.01.02 Маркетинг	Интегрированные маркетинговые коммуникации: сайт. – Москва, 2010. – URL: www.ime-link.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Официальный сайт Федеральной статистической службы : сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.gks.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Единый архив экономических и социологических данных : сайт. – Москва, 2010. – URL: http://sophist.hse.ru/data_access.shtml (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Универсальная база данных East View (периодика) : сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.ebiblioteka.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б1.В.01.03 Маркетинговые коммуникации	Агентство интернет-маркетинга: сайт. – Москва, 2010. – URL: «Про Инет» http: // proinet.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Комитет государственной Думы РФ по информационной политике, информационным технологиям и связи: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.duma.gov.ru/infocom/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Министерство связи и массовых коммуникаций РФ: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.minsvyaz.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Наука о рекламе: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.advertology.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Фонд общественное мнение. Исследования: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.fom.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б1.В.01.04 Маркетинговые исследования	Магазин маркетинговых исследований РБК : сайт. - Москва. URL: https://marketing.rbc.ru/catalog/?type_id=0 (дата обращения: 25.02.2020). - Текст : электронный. Сайт партнеской сети российских полстеров : сайт. - Москва. URL: https://xn--e1alidieh8e.xn--p1ai/ (дата обращения: 25.02.2020). - Текст : электронный. Энциклопедия маркетинга : сайт. - Москва. URL: http://www.marketing.spb.ru (дата обращения: 25.02.2020). - Текст : электронный. Интегрированные маркетинговые коммуникации: сайт. – Москва, 2010. – URL: www.ime-link.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Официальный сайт Федеральной статистической службы : сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.gks.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Единый архив экономических и социологических данных : сайт. – Москва, 2010. – URL: http://sophist.hse.ru/data_access.shtml (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Универсальная база данных East View (периодика) : сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.ebiblioteka.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б1.В.01.05 Управление маркетингом	4P.ru : сайт. – Москва, 2020. – URL: https://4p.ru/main/index.php (дата обращения: 13.01.2020). – Текст : электронный. Энциклопедия маркетинга : сайт. – Москва, 2020. – URL: https://www.marketing.spb.ru/ (дата обращения: 13.01.2020). – Текст : электронный. Руководство по маркетингу : сайт. – Москва, 2020. – URL: www.marketing-guide.org (дата обращения: 13.01.2020). – Текст : электронный.

	Универсальная база данных East View (периодика) : сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.ebiblioteka.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б1. В.02.01 Деловые коммуникации	Агентство интернет-маркетинга «Про Инет» сайт. – Москва, 2010. – URL: http: // proinet.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Наука о рекламе сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.advertology.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Фонд общественное мнение. Исследования: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.fom.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Федеральная служба государственной статистики сайт. – Москва, 2010. – URL: http:// www/gks.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б1.В.02.02 Основы права	Система «Гарант» : сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.garant.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Консультантплюс: справочная правовая система /компания «Консультант-Плюс»: сайт. – Москва, 1997. – URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Справочно-правовая система (раздел «Судебная база») : сайт. – Москва, 2010. – URL:.www.pravo.ru Российская газета: сайт. – Москва, 2010. – URL: www.rg.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Официальный интернет-портал правовой информации**:** сайт. – Москва, 2010. – URL: http:// parvo.gov.ru/index.html (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б1.В.02.03 Менеджмент	4P.ru : сайт. – Москва, 2020. – URL: https://4p.ru/main/index.php (дата обращения: 13.01.2020). – Текст : электронный. Энциклопедия маркетинга : сайт. – Москва, 2020. – URL: https://www.marketing.spb.ru/ (дата обращения: 13.01.2020). – Текст : электронный. Руководство по маркетингу : сайт. – Москва, 2020. – URL: www.marketing-guide.org (дата обращения: 13.01.2020). – Текст : электронный. Универсальная база данных East View (периодика) : сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.ebiblioteka.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Дисциплины по выбору	
Б1.В.ДВ.01.01 Академическое письмо	eLIBRARU.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. – URL: https://elibrary.ru/ (дата обращения: 12.02.2020). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный. КиберЛенинка : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2012. - URL: https://cyberleninka.ru (дата обращения: 12.02.2020). – Текст : электронный. Единый архив экономических и социологических данных : сайт. – Москва, 2010. – URL: http://sophist.hse.ru/data_access.shtml (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Универсальная база данных East View (периодика) : сайт. – Москва, 2010. – URL: - http://www.ebiblioteka.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б1.В.ДВ.01.02 Деловые переговоры	Агентство интернет-маркетинга «Про Инет» сайт. – Москва, 2010. – URL: http: // proinet.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Наука о рекламе сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.advertology.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Фонд общественное мнение. Исследования: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.fom.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Федеральная служба государственной статистики сайт. – Москва, 2010. – URL: http:// www/gks.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б1.В.ДВ.02.01Интернет-маркетинг	Интернет-маркетинг с нуля : сайт. – Москва, 2020. – URL: https://tilda.education/courses/marketing/ (дата обращения: 03.01.2020). – Текст : электронный.

	Vs.ru : сайт. – Москва, 2020. – URL: https://vc.ru/marketing (дата обращения: 03.01.2020). – Текст : электронный. Searchengines : сайт. – Москва, 2020. – URL: https://searchengines.guru/ru (дата обращения: 03.01.2020). – Текст : электронный.
Б1.В.ДВ.02.02 Копирайтинг	Биржа копирайтинга Advego : сайт. – Москва, 2020. - URL: https://advego.com/ (дата обращения: 23.01.2020). – Текст : электронный. Биржа копирайтинга Text.ru : сайт. – Москва, 2020. - URL: https://text.ru/ (дата обращения: 23.01.2020). – Текст : электронный. Копирайтинг для бизнеса: сайт. – Москва, 2020. - URL: https://shard-copywriting.ru/ (дата обращения: 23.01.2020). – Текст : электронный.
Б1.В.ДВ.03.01 Управленческий консалтинг. Управленческий подход	Consulting.ru : сайт. – Москва, 2000. – URL: http://www.consulting.ru / (дата обращения: 12.02.2020). – Текст : электронный. Эксперт : сайт. – Москва, 2000. – URL: http://www. https://expert.ru/ (дата обращения: 12.02.2020). – Текст : электронный. BCG : сайт. – Москва, 2000. – URL: http:// https://www.bcg.com/ru-ru/ (дата обращения: 12.02.2020). – Текст : электронный.
Б1.В.ДВ.03.02 Деловая этика и этикет	Агентство интернет-маркетинга «Про Инет» сайт. – Москва, 2010. – URL: http: // proinet.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Наука о рекламе сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.advertology.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Фонд общественное мнение. Исследования: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.fom.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Федеральная служба государственной статистики сайт. – Москва, 2010. – URL: http:// www/gks.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б1.В.ДВ.04.01 Исследование потребителей	Дистанционный курс лекций по социологии потребления : сайт. – Москва, 2020. - URL: http://www.consumers.narod.ru/author.html (дата обращения: 13.01.2020). – Текст : электронный. Городские пространства потребления : сайт. – Москва, 2020. - URL: https://www.lektorium.tv/course/22954 (дата обращения: 13.01.2020). – Текст : электронный. Экономическая социология : сайт. – Москва, 2020. - URL: www.classcentral.com/course/econom-sociology-5040 (дата обращения: 13.01.2020). – Текст : электронный. Дистанционный курс лекций по социологии потребления : сайт. – Москва, 2020. - URL: http://www.consumers.narod.ru/author.html (дата обращения: 13.01.2020). – Текст : электронный. Исследование потребительского поведения в России : сайт. – Москва, 2020. - URL: www.pwc.ru/ru/industries/retail-consumer/consumer-insights-survey-2018.html. (дата обращения: 13.01.2020). – Текст : электронный.
Б1.В.ДВ.04.02 Социология потребления	Дистанционный курс лекций по социологии потребления : сайт. – Москва, 2020. - URL: http://www.consumers.narod.ru/author.html (дата обращения: 13.01.2020). – Текст : электронный. Городские пространства потребления : сайт. – Москва, 2020. - URL: https://www.lektorium.tv/course/22954 (дата обращения: 13.01.2020). – Текст : электронный. Экономическая социология : сайт. – Москва, 2020. - URL: www.classcentral.com/course/econom-sociology-5040 (дата обращения: 13.01.2020). – Текст : электронный. Дистанционный курс лекций по социологии потребления : сайт. – Москва, 2020. - URL: http://www.consumers.narod.ru/author.html (дата обращения: 13.01.2020). – Текст : электронный. Исследование потребительского поведения в России : сайт. – Москва, 2020. - URL: www.pwc.ru/ru/industries/retail-consumer/consumer-insights-survey-2018.html. (дата обращения: 13.01.2020). – Текст : электронный. Универсальная база данных East View (периодика) : сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.ebiblioteka.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Практики	

Б2.О.01 (У) Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	Институт социологии РАН: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Вестник Института социологии РАН**:** сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.vestnik.isras.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Социологические исследования. Журнал: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru/socis.html (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Социологический журнал: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru/Socioloicalmagazine.html (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Фонд общественное мнение. Исследования: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.fom.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. ВЦИОМ: сайт. Москва, 2000. – URL: https://wciom.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Левада-центр: сайт. – Москва, 2000. – URL: https://www.levada.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б2.О.02 (П) Производственная практика. Проектно-технологическая практика	Институт социологии РАН: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Вестник Института социологии РАН**:** сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.vestnik.isras.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Социологические исследования. Журнал: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru/socis.html (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Социологический журнал: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru/Socioloicalmagazine.html (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Фонд общественное мнение. Исследования: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.fom.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. ВЦИОМ: сайт. Москва, 2000. – URL: https://wciom.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Левада-центр: сайт. – Москва, 2000. – URL: https://www.levada.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
Б2.В.03 (П) Производственная практика. Профильная практика	Институт социологии РАН: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Вестник Института социологии РАН**:** сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.vestnik.isras.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Социологические исследования. Журнал: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru/socis.html (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Социологический журнал: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru/Socioloicalmagazine.html (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Фонд общественное мнение. Исследования: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.fom.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. ВЦИОМ: сайт. Москва, 2000. – URL: https://wciom.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Левада-центр: сайт. – Москва, 2000. – URL: https://www.levada.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
ФТД. Факультативы	
ФТД.В.01 Коррупция: причины, проявления, противодействие	Система «Гарант» : сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.garant.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Консультантплюс: справочная правовая система /компания «КонсультантПлюс»: сайт. – Москва, 1997. – URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Справочно-правовая система (раздел «Судебная база») : сайт. – Москва, 2010. – URL:.www.pravo.ru Российская газета: сайт. – Москва, 2010. – URL: www.rg.ru (дата обращения:

	03.09.2020). – Текст: электронный. Официальный интернет-портал правовой информации**:** сайт. – Москва, 2010. – URL: http:// parvo.gov.ru/index.html (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.
ФТД.02 Имиджелогия	Интегрированные маркетинговые коммуникации: сайт. – Москва, 2010. – URL: www.ime-link.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Официальный сайт Федеральной статистической службы : сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.gks.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Единый архив экономических и социологических данных : сайт. – Москва, 2010. – URL: http://sophist.hse.ru/data_access.shtml (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный. Универсальная база данных East View (периодика) : сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.ebiblioteka.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.

Рассмотрено и одобрено методической комиссией факультета, протокол № 6 от 06.02.2020 г.

Председатель МК Бойченко Г.Н.

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета информатики,
математики и экономики

Фомина А.В.

« 14» февраля 2020 г.