Подписано электронной подписью:

Вержицкий Данил Григорьевич Должность: Директор КГПИ ФГБОУ ВО «КемГУ» Дата и время: 2024-02-21 00:00:00 471086fad29a3b30e244c728abc3661ab35c9d50210dcf0e75e03a5b6fdf6436

Новокузнецкий институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Кемеровский государственный университет"

План утвержден Ученым советом вуза Протокол № 11 от 16.05.2018г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

УТВЕРЖДАЮ

Просеков А.Ю.

20

39.04.01

По направлению подготовки 39.04.01 Социология

Направленность (профиль) подготовки - Экономическая социология

Кафедра:

Социологии и философии

Факультет: экономический

Квалификация: магистр Программа подготовки: академическая магистратура Форма обучения: Очная Срок обучения: 2г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Учебный год

2019-2020

Образовательный стандарт

№ 326 от 30.03.2015

| Код | Области профессиональной деяте | ельности и (или) сферы профессиональной деятельности |
|-----|--------------------------------|--|
| 01 | ОБРАЗОВАНИЕ | |
| 04 | КУЛЬТУРА, ИСКУССТВО | |
| 08 | ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА | |

| + | Основной | Виды деятельности |
|---|---|-------------------------------|
| + | + | научно-исследовательская |
| + | - 450 | педагогическая |
| - | Valent - Mari | проектная |
| - | | производственно-прикладная |
| - | 1 | организационно-управленческая |

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР

Директор НФИ КемГУ

/ Komoe P.M./

/ Вержицкий Д.Г./

Календарный учебный график

| Mec | | Сен | тябр | ь | 5 | (| Эктя | брь | | 7 | Н | оябр | рь | | Д | ека | брь | | 4 | Я | нва | рь | 1 | Ф | евра | аль | 1 | | М | 1арт | | 5 | Å | Апре | ль | 3 | | М | ай | | | Ию | НЬ | | 5 | ν | 1юлі | Ь | 2 | | Авг | уст | |
|-------|-----|-----|---------|---|---|--------|------|-----|-------|------|-----|------|------|------|------|-----|---------|---------|-----|--------|-------------|---------|----|-------|------|-----|------------------|------------------|------|------|---------|------|---------------|---------|------|----|---------------------|-----|---------|---------|-----------------------|----------------------------|------|---------|------|--------|---------|---------|-------|----|---------|---------|---------|
| Числа | 1-7 | | 15 - 21 | | | 6 - 12 | | | ٠ ١ ٢ | - /7 | | . | 1 | | i. I | | 15 - 21 | 22 - 28 | | 5 - 11 | | 19 - 25 | | 2 - 8 | | 1 : | 23 - | 2 - 8 | | 1 ' | 23 - 29 | - 08 | | 13 - 19 | | (1 | 4 - 10 | - 1 | 18 - 24 | 25 - 31 | 1 - 7 | 8 - 14 | | 22 - 28 | 29 - | 6 - 12 | 13 - 19 | 20 - 26 | :- 27 | | 10 - 16 | 17 - 23 | 24 - 31 |
| Нед | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | ' 8 | 3 | 9 1 | 0 1 | 1 1 | .2 1 | 13 1 | .4 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 5 27 | 7 28 | 3 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 4 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 |
| I | | | | | | | | | | | k | | | | | | | - | * * | * * * | Э Э Э | Э | Э | К | Н | Н | * H H H | H H H H | | Н | I H | Н | Н | Н | Н | | H H H * | | Н | п | H H H H y | у у у у * у | У | У | У | К | К | К | К | К | К | К | К |
| II | | | | | | | | | | , | k | | | | | | | - | * * | * * * | | Э | Э | К | П | П | * П П | | | П | ι п | П | П ПД ПД | L Пд | , Пд | Пд | Пд Пд Пд * | Пд | | Д | Д | Д Д Д Д * Д | Д | Д | Д | К | К | К | К | к | К | К | К |

Сводные данные

| | | | Курс 1 | | | Курс 2 |) | Итого |
|-------|--|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|
| | | сем. 1 | сем. 2 | Всего | сем. 1 | сем. 2 | Всего | Итого |
| | Теоретическое обучение и рассредоточенные практики | 18 | | 18 | 18 4/6 | | 18 4/6 | 36 4/6 |
| Э | Экзаменационные сессии | 2 4/6 | | 2 4/6 | 2 | | 2 | 4 4/6 |
| У | Учебная практика | | 4 | 4 | | | | 4 |
| Н | Научно-исслед. работа | | 16 | 16 | | | | 16 |
| П | Производственная практика | | | | | 8 | 8 | 8 |
| Пд | Преддипломная практика | | | | | 6 | 6 | 6 |
| Д | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты | | | | | 6 | 6 | 6 |
| К | Каникулы | 1 | 8 | 9 | 1 | 8 | 9 | 18 |
| * | Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья) | 1 2/6□ (8 | 1⊔ (6 дн) | 2 2/6□ (14 | 1 2/6□ (8 | 1⊔ (6 дн) | 2 2/6□ (14 | 4 4/6□ (28 |
| (не в | олжительность обучения □ ключая нерабочие праздничные дни и кулы) | бол | iee 39 | нед | бол | iee 39 | нед | |
| Итог | 0 | 23 | 29 | 52 | 23 | 29 | 52 | 104 |
| Студ | ентов | | 15 | | | | | |
| Груп | п | | 1 | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | Кур | c 1 | Кур | oc 2 | Кур | ıc 3 | Курс | 4 K | урс 5 | Kv | рс 6 | Kv | урс 7 | | |
|-------------------------------------|--------|--------------------------------|--|------|----------|----------|----------|--------|------|--------|-------|-----------------|-----------------|------------------|----------|------|--------|--------|------|------|--------|----------|-----------|--------|---------------|--|------------|--|----------|----------------------|
| - | - | - | - | | Форма | контроля | | 3. | e. | | | Итого ак | ад.часов | | | | Сем. 2 | Сем. 3 | _ | | | | | Сем. / | | | C Cem. D | _ | t | Закрепленная кафедра |
| Считат - ь в Индекс Наименование | | | | | | Зачет с | KP | Экспер | Факт | Экспер | По | Контакт | Ауд. | CP | Конт | 3.e. | 3.e. | 3.e. | з.е. | з.е. | | | 3.e. 3.e. | 3.e. | 3.e. | з.е. | з.е. | 3.e. | Код | Наименование |
| плане Блок 1.Дисциплины (модули) | | | | | Зачет | оц. | Ki | тное | Ψακι | тное | плану | часы | луд. | u | роль | 3.6. | 3.6. | 3.6. | 3.6. | 3.6. | 3.c. 3 | | 3.c. 3.c. | 3.6. | 3.6. | 3.6. | 3.6. | 3.6. | КОД | Памиснование |
| Блок | 1.Ди | сциплины (м | одули) | | | | - | • | | • | | | | | - | | | - | | | | | | | | | | | | |
| Базо | зая ча | сть | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| w | + | Б1.Б.01 | Философия и методология социальных наук | | 1 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 34 | 34 | 74 | | 3 | | | | | | | | | | | | <u> </u> | | |
| w | + | B1.B.02 | Иностранный язык: профессиональная терминология и основы перевода научных текстов | | 1 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 36 | 36 | 72 | | 3 | | | | | | | | | | | | | | |
| w | + | 61.6.03 | Современные методы социологических исследований | 1 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 52 | 52 | 56 | 36 | 4 | | | | | | | | | | | + | 1 | | |
| w | + | 61.6.04 | Методика преподавания социологии в высшей школе | | 3 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 34 | 34 | 74 | | | | 3 | | | | | | | | | | | | |
| w | + | Б1.Б.05 | Современные социологические теории | 1 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 34 | 34 | 74 | 36 | 4 | | | | | | | | | | | | | | |
| w | + | 61.6.06 | Научно-исследовательский семинар | 1 | | <u> </u> | 1 | 4 | 4 | 144 | 144 | 36 | 36 | 72 | 36 | 4 | | | | | | | | | | | ┷ | ــــــ | | |
| | | | | | | | | 21 | 21 | 756 | 756 | 226 | 226 | 422 | 108 | 18 | | 3 | | | | | | | | | — | Щ | | |
| Вари | | ая часть | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | _ | _ | | | | | |
| w | + | Б1.В.01 | Экономическая социология | 3 | | | | 8 | 8 | 288 | 288 | 68 | 68 | 184 | 36 | | | 8 | | | | | | | | | Д | ↓ | | |
| w | + | 61.B.02 | Маркетинг | 1 | - | <u> </u> | <u> </u> | 5 | 5 | 180 | 180 | 52 | 52 | 92 | 36 | 5 | | | | | | _ | | - | | <u> </u> | + | + | | |
| 1 | | 61.B.03 | Социология управления | | | 3 | | 4 | 4 | 144 | 144 | 34 | 34 | 110 | | 4 | | 4 | | | | + | | | | <u> </u> | +- | +- | \vdash | |
| w | + | Б1.В.04 Б1.В.ДВ.01 | Работа с социологической информацией Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 | 3 | | 1 | | 4 | 4 | 144 | 144 | 34 34 | 34 34 | 110 74 | 36 | 4 | | 4 | | | | \dashv | - | - | | | +- | +- | \vdash | |
| w | + | Б1.В.ДВ.01.01 | Методы и модели анализа социологической | 3 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 34 | 34 | 74 | 36 | | | 4 | | | | \dashv | | | + | | + | + | | |
| | * | | информации Методы и модели анализа маркетинговой | | | <u> </u> | | | | | | | | | | | | | | | | + | | | 1 | <u> </u> | +- | + | \vdash | |
| W | - | Б1.В.ДВ.01.02 | информации | 3 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 34 | 34 | 74 | 36 | | | 4 | | | | _ | | | | | ₩ | ₩ | | |
| | + | Б1.В.ДВ.02 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 | | | 3 | | 4 | 4 | 144 | 144 | 34 | 34 | 110 | | | | 4 | | | | - | | | | ļ | +- | + | | |
| w | + | Б1.В.ДВ.02.01 | Социология и экономика региона Социально-территориальные особенности | | | 3 | | | | 144 | 144 | 34 | 34 | 110 | | | | 4 | | | | | | | | | +- | +- | | |
| W | _ | Б1.В.ДВ.02.02 | регионального развития | | | 3 | | 4 | 4 | 144 | 144 | 34 | 34 | 110 | | | | 4 | | | | | | - | | | + | _ | | |
| | + | Б1.В.ДВ.03 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 | 3 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 34 | 34 | 74 | 36 | | | 4 | | | | | | | - | | + | ₩ | | |
| w | + | Б1.В.ДВ.03.01 Б1.В.ДВ.03.02 | Управленческий консалтинг Промышленный маркетинг (B2B) | 3 | | | - | 4 | 4 | 144 | 144 | 34 34 | 34 34 | 74 74 | 36 36 | | | 4 | | | | _ | | | - | | + | +- | | |
| W | + | Б1.В.ДВ.04 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4 | 3 | 3 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 34 | 34 | 74 | 30 | | | 3 | | | | | | | | | +- | +- | | |
| w | + | Б1.В.ДВ.04.01 | Онлайн методы в социологии | | 3 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 34 | 34 | 74 | | | | 3 | | | | | | | | | +- | +- | | |
| w | - | Б1.В.ДВ.04.02 | Маркетинговые коммуникации в интернете | | 3 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 34 | 34 | 74 | | | | 3 | | | | | | | | | 1 | _ | | |
| | + | Б1.В.ДВ.05 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5 | | 1 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 34 | 34 | 74 | | 3 | | | | | | | | | | | 1 | | | |
| w | + | Б1.В.ДВ.05.01 | Управление маркетинговыми проектами | | 1 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 34 | 34 | 74 | | 3 | | | | | | | | | | | | | | |
| w | - | Б1.В.ДВ.05.02 | Управление социальными рисками | | 1 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 34 | 34 | 74 | | 3 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | 39 | 39 | 1404 | 1404 | 358 | 358 | 902 | 144 | 12 | | 27 | | | | | | | | | | | | |
| <u></u> | | | | | | | | 60 | 60 | 2160 | 2160 | 584 | 584 | 1324 | 252 | 30 | | 30 | | | | | | | | | Щ | Щ | | |
| _ | | | числе научно-исследовательская работа | (НИР |) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| вари | ативн | ая часть | Подужина по попиланию по | | ı | 1 | ı | | | | | | - | | 1 | | | | | | - 1 | | | 1 | 1 | | _ | _ | 1 1 | |
| w | + | 62.B.01(Y) | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков | | | 2 | | 6 | 6 | 216 | 216 | 4 | 4 | 208 | 4 | | 6 | | | | | | | | | | \perp | ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ | | |
| w | + | 62.B.02(H) | Научно-исследовательская работа | | <u> </u> | 2 | | 24 | 24 | 864 | 864 | 4 | 4 | 828 | 32 | | 24 | | | | | _ | | | 1 | <u> </u> | 4 | ₩ | | |
| w | + | 62.B.03(Π) | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика) | | | 4 | | 12 | 12 | 432 | 432 | 4 | 4 | 412 | 16 | | | | 12 | | | | | | | | | | | |
| w | + | Б2.B.04(Пд) | Преддипломная практика | | | 4 | | 9 | 9 | 324 | 324 | 2 | 2 | 310 | 12 | | | | 9 | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | 51 | 51 | 1836 | 1836 | 14 | 14 | 1758 | 64 | | 30 | | 21 | | | I | | | | | lacksquare | lacksquare | | |
| <u></u> | 2 5- | | | | | | | 51 | 51 | 1836 | 1836 | 14 | 14 | 1758 | 64 | | 30 | | 21 | | | | | 1 | | <u> </u> | Щ | Щ | <u> </u> | |
| _ | | | я итоговая аттестация | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Базо w | | БЗ.Б.01(Д) | Выпускная квалификационная работа | | 9 | 9 | 324 | 324 | 2 | 2 | 286 | 36 | | | | 9 | 1 | | Т | | T | | | \top | $\overline{}$ | | | | | |
| .,, | | | разон постиринационная расота | 4 | <u> </u> | 1 | <u> </u> | 9 | 9 | 324 | 324 | 2 | 2 | 286 | 36 | | | | 9 | | | + | | 1 | 1 | | +- | + | | |
| | | | | | | | | 9 | 9 | 324 | 324 | 2 | 2 | 286 | 36 | | | | 9 | | | | | | | | | | | |
| ФТД. | Факу | льтативы | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Вари | ативн | ая часть | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| w | + | ФТД.В.01 | Отраслевой маркетинг | | 1 | | | 1 | 1 | 36 | 36 | 22 | 22 | 14 | | 1 | | | | | | _ | | | | | \perp | \perp | | |
| w | + | ФТД.В.02 | Категории социологии как инструмент анализа экономических процессов | | 1 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 34 | 34 | 38 | | 2 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | - | | 3 | 3 | 108 | 108 | 56 | 56 | 52 | | 3 | | | | | | Ŧ | | | | | lacksquare | \vdash | | |
| | | | | | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 56 | 56 | 52 | | 3 | | | | | | L | | | | | | ш | | |

| - | - | ÷ | - | | Форма | контроля | | 3. | e. | - | | | Итого ак | ад.часов | | | | | Сем. | 1 | | Кург | c 1 | | Сем. | 2 | | | | | Ce | м. 3 | | Ку | pc 2 | | Сем. | . 4 | | |
|-----|--------------|-------------------------------|--|---------|-------|----------|----|----------|----------|---------|--------------|--------------|------------|--------------|------------|------------|----------|----------|------|-----|------------|-----------|----------|-----|------|---|--------------|------|------|------------|-----|------------|------------|------|----------|-----|------|-----|------------|------|
| | Счита ь в | | Наименование | Экза | Зачет | Зачет с | KP | Экспер | Факт | Часов в | Экспер | По плану | Контакт | СР | Конт | Интер | 3.e. | Лек | | | CP | Конт | 3.e. | Лек | Лаб | | CP | Конт | 3.e. | Лек | Лаб | Пр | CP | Конт | 3.e. | Лек | | | CP | Конт |
| | плане | : исциплины (| | мен | | оц. | - | тное | | 3.e. | тное | , | часы | - | роль | 490ы | | | | | | роль | | | | | - | роль | | | | | - | роль | | | | | - | роль |
| | | часть | , | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| w | + | Б1.Б.01 | Философия и методология социальных наук | | 1 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 34 | 74 | | 18 | 3 | 16 | | 18 | 74 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| w | + | Б1.Б.02 | Иностранный язык: профессиональная терминология и основы перевода научных текстов | | 1 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 36 | 72 | | 18 | 3 | | | 36 | 72 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| w | + | Б1.Б.03 | Современные методы социологических исследований | 1 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 52 | 56 | 36 | 18 | 4 | 16 | | 36 | 56 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| w | + | Б1.Б.04 | Методика преподавания социологии в высшей школе | | 3 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 34 | 74 | | 12 | | | | | | | | | | | | | 3 | 16 | | 18 | 74 | | | | | | | |
| w | + | Б1.Б.05 | Современные социологические теории | 1 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 34 | 74 | 36 | 18 | 4 | 16 | | 18 | 74 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| w | + | Б1.Б.06 | Научно-исследовательский семинар | 1 | | | 1 | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 36 | 72 | 36 | 36 | 4 | | | 36 | 72 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Rai | Matu | ouan uarth | | | | | | 21 | 21 | | 756 | 756 | 226 | 422 | 108 | 120 | 18 | 48 | | 144 | 348 | 108 | | | | | | | 3 | 16 | | 18 | 74 | | | | | | | |
| | | в ная часть 61.8.01 | Экономическая социология | 3 | | | | 8 | 8 | 36 | 288 | 288 | 68 | 184 | 36 | 36 | | | | | | | | | | | | | 8 | 32 | | 36 | 184 | 36 | | | | | | |
| | | Б1.В.02 | Мархетинг | 1 | | | | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 52 | 92 | 36 | 18 | 5 | 16 | | 36 | 92 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | 30 | 10 | , | 10 | | 30 | 72 | 30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| , | + | Б1.В.03 | Социология управления | | | 3 | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 34 | 110 | | | | | | | | | | | | | | | 4 | 18 | | 16 | 110 | | | | | | | |
| w | + | Б1.В.04 | Работа с социологической информацией | | | 1 | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 34 | 110 | | | 4 | 16 | | 18 | 110 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | + | Б1.В.ДВ.01 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 | 3 | | | | 4 | 4 | | 144 | 144 | 34 | 74 | 36 | 18 | | | | | | | | | | | | | 4 | 16 | | 18 | 74 | 36 | | | | | | |
| w | + | Б1.В.ДВ.01.01 | Методы и модели анализа социологической информации | 3 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 34 | 74 | 36 | 18 | | | | | | | | | | | | | 4 | 16 | | 18 | 74 | 36 | | | | | | |
| w | - | Б1.В.ДВ.01.02 | Методы и модели анализа маркетинговой информации | 3 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 34 | 74 | 36 | 18 | | | | | | | | | | | | | 4 | 16 | | 18 | 74 | 36 | | | | | | |
| | + | Б1.В.ДВ.02 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 | | | 3 | | 4 | 4 | | 144 | 144 | 34 | 110 | | 18 | | | | | | | | | | | | | 4 | 16 | | 18 | 110 | | | | | | | |
| w | + | Б1.В.ДВ.02.01 | Социология и экономика региона | | | 3 | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 34 | 110 | | 18 | | | | | | | | | | | | | 4 | 16 | | 18 | 110 | | | | | | | |
| w | | Б1.В.ДВ.02.02 | Социально-территориальные особенности регионального развития | | | 3 | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 34 | 110 | | 18 | | | | | | | | | | | | | 4 | 16 | | 18 | 110 | | | | | | | |
| | + | Б1.В.ДВ.03 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 | 3 | | | | 4 | 4 | | 144 | 144 | 34 | 74 | 36 | 18 | | | | | | | | | | | | | 4 | 16 | | 18 | 74 | 36 | | | | | | |
| w | + | Б1.В.ДВ.03.01 | Управленческий консалтинг | 3 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 34 | 74 | 36 | 18 | | | | | | | | | | | | | 4 | 16 | | 18 | 74 | 36 | | | | | | |
| w | | Б1.В.ДВ.03.02 | Промышленный маркетинг (В2В) | 3 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 34 | 74 | 36 | 18 | | | | | | | | | | | | | 4 | 16 | | 18 | 74 | 36 | | | | | | |
| | | Б1.В.ДВ.04 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4 | | 3 | | | 3 | 3 | | 108 | 108 | 34 | 74 | | 10 | | | | | | | | | | | | | 3 | 16 | | | 74 | | | | | | | |
| | | | Онлайн методы в социологии | | 3 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 34 | 74 | | 10 | | | | | | | | | | | | | 3 | 16 | | 18 | 74 | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| w | | | Мархетинговые коммуникации в интернете | | 3 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 34 | 74 | | 10 | | | | | | | | | | | | | 3 | 16 | | 18 | 74 | | | | | | | |
| | + | Б1.В.ДВ.05 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5 | | 1 | | | 3 | 3 | | 108 | 108 | 34 | 74 | | 10 | 3 | 16 | | 18 | 74 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| w | + | Б1.В.ДВ.05.01 | Управление маркетинговыми проектами | | 1 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 34 | 74 | | 10 | 3 | 16 | | 18 | 74 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| w | - | Б1.В.ДВ.05.02 | Управление социальными рисками | | 1 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 34 | 74 | | 10 | 3 | 16 | | | 74 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | 39 60 | 39 60 | | 1404 2160 | 1404 2160 | 358 584 | 902 1324 | 144 252 | 128 248 | 12 30 | 48 96 | | | 276 624 | 36 144 | | | | | | | | 114 130 | | 124 142 | 626 700 | 108 | | | | | | |
| | | рактики, в т зная часть | ом числе научно-исследовательская работ | га (НИГ | P) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Б2.В.01(У) | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков | | | 2 | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 4 | 208 | 4 | | | | | | | | 6 | | | 4 | 208 | 4 | | | | | | | | | | | | |
| w | + | 62.B.02(H) | Научно-исследовательская работа | | | 2 | | 24 | 24 | 36 | 864 | 864 | 4 | 828 | 32 | | | | | | | | 24 | | | 4 | 828 | 32 | | | | | | | | | | | | |
| | | | Практика по получению профессиональных умений и | | | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| w | + | Б2.B.03(Π) | опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика) | | | 4 | | 12 | 12 | 36 | 432 | 432 | 4 | 412 | 16 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 12 | | | 4 | 412 | 16 |
| w | + | Б2.В.04(Пд) | Преддипломная практика | | | 4 | | 9 | 9 | 36 | | 324 | 2 | 310 | 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 9 | | | | 310 | |
| | | | | | | | | 51 51 | 51 51 | | 1836 1836 | 1836 1836 | 14 14 | 1758 1758 | 64 64 | | | | | | | | 30 30 | | | 8 | 1036 1036 | | | | | | | | 21 21 | | | | 722 722 | |
| | | осударствен часть | ная итоговая аттестация | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Б3.Б.01(Д) | Выпускная квалификационная работа | 4 | | | | 9 | 9 | 36 | 324 | 324 | 2 | 286 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 9 | | | 2 | 286 | 36 |
| | | | | | | | | 9 | 9 | | | 324 | 2 | 286 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 9 | | | | 286 | |
| ФТ | Д.Фак | ультативы | | | | | | 9 | 9 | | 324 | 324 | 2 | 286 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 9 | | | 2 | 286 | 36 |

Вариативная часть

| w | + | ФТД.В.01 | Отраслевой маркетинг | 1 | 1 | 1 | 36 | 36 | 36 | 22 | 14 | 1 | 4 | 18 | 14 |
|---|---|----------|--|---|---|---|----|-----|-----|----|----|---|----|----|----|
| w | + | ФТД.В.02 | Категории социологии как инструмент анализа экономических процессов | 1 | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 34 | 38 | 2 | 16 | 18 | 38 |
| | | | | | 3 | 3 | | 108 | 108 | 56 | 52 | 3 | 20 | 36 | 52 |
| | | | | | 3 | 3 | | 108 | 108 | 56 | 52 | 3 | 20 | 36 | 52 |

ОК-1; ОПК-2; ПК-1

ОПК-1; ОПК-4 ОПК-4; ПК-2; ПК-3

OK-3; OПK-1; ПK-13

ПК-1; ПК-13

ОК-2; ОПК-3; ПК-3; ПК-4; ПК-13

ОПК-2; ПК-2 ПК-2; ПК-3

ПК-1; ПК-2

ОПК-2; ОПК-3; ПК-4

_...

ПК-2

ПК-2

ПК-1; ПК-3

ПК-1; ПК-3

ПК-1; ПК-3

ПК-2; ПК-3

ПК-2; ПК-3 ПК-2; ПК-3

ПК-3; ПК-4

ПК-3; ПК-4

ПК-3; ПК-4

ПК-3; ПК-4

ПК-3; ПК-4

OK-1; OK-2; OK-3; OПK-1; OПK-2; OПK-3; OПK-4

OK-1; OK-2; OK-3; OПK-1; OПK-2; OПK-3; OПK-4; ПK-13

ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-13

OПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4

| Индекс | Сорержине |
|---|--|
| Вид деятельности: | |
| OK-1 61.6.01 | Способность к абстрактному мышлению, анализу, онтезу |
| 61.6.01 62.8.01(9) | Философия и методология осциальных наук. Практика по получению первичных профессиональных умений и навымов |
| 52.8.02(H) | Научно-иссперовательская работа |
| 63.6.01(A) | Выпусныя квалификационная работа |
| OK-2 | Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения |
| 61.6.06 62.8.01(9) | Научно-исспедовательский семянар |
| 62.8.02(H) | Практика по получению первичных профессиональных умений и навымов Научно-иссперавательская работа |
| 63.6.01(Д) | Выпусныя квалификационная работа |
| OK-3 | Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала |
| 51.5.04 | Методика претодавания социотолни в высшей школе |
| 62.8.01(Y) 62.8.02(H) | Практика по получению первичных профессиональных умений и навымов Научно-иссперавательская работа |
| 63.6.01(A) | Выпускная квалинфикационная работа |
| ОПК-1 | Способность свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владение навыками редактирования и перевода |
| 61.6.02 | профессиональных текстов Иностранный язык: профессиональная терпинопогия и основы перевода научных текстов |
| 51.5.04 | Меторика препоравания социотолии в высшей школе |
| 62.8.01(9) | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков |
| 62.8.02(H) | Научно-исспедовательская работа |
| 62.8.04(Пд) 63.6.01(Д) | Преддителныя практика Выпускная кактификационная работа |
| OTIK-2 | Способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и |
| | социально-гуманитарных наук |
| 61.6.01 61.8.01 | Философия и мотодология социальных наук. Знономическая социальных наук. |
| 51.8.04 | Работа с социологической информацией |
| 62.8.01(9) | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков |
| 62.8:02(H) 62.8:04(Пд) | Научно-исспаравательская работа Придрипломная практика |
| 62.8.04(Пд) 63.6.01(Д) | Преддиллонная практика Выпусния квалификационная работа |
| ФТД.В.02 | Категории социологии как инструмент аналиаа экономических процессов |
| опк-з | Способность и готовность профессионально-составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, предоставлять результаты работы с учетом |
| 61.6.06 | особенностей потенциальной аудитории Научно-исследовательской семинар |
| 51.8.04 | Работа с социологической информацией |
| 62.8.01(Y) | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков |
| 62.8.02(H) 62.8.04(Пд) | Научно исследовательская работа |
| 63.6.01(A) | Придриплонная практика Выпускная квалификационная работа |
| ОПК-4 | Способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей |
| 61.6.02 | профессиональной деятельности |
| 61.6.03 | Яностранный язык: профессиональная терминология и основы перевода научных текстов Совсеменные меторы социологических исслерований |
| 52.8.01(V) | Практика по получению первичных профессиональных учений и навыков |
| 62.8.02(H) | Научно исследовательская работа |
| 62.8.04(Пд) 63.6.01(Д) | Преддипломная практика Выпусния кактификационная работа |
| ФТД.В.01 | оппускня кампериационня расоты Отрастевой наркетинг |
| Вид деятельности: на | учно исследовательногая |
| ПК-1 | Способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социалогической теории, методологии и методам социальных каук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных |
| | общностей, институтов и процессов, общественного мнения |
| 61.6.01 61.6.05 | Философия и негодология социальных наук Современные социалогические теории |
| 61.8.03 | Социология управления |
| 61.8.Д8.02.01 | Социология и экономика региона |
| Б1.8.ДВ.02.02 | Социально-территориальные особенности регионального развития |
| 62.8.03(П) 62.8.04(Пa) | Практика по получению профессиональных учений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика) Преддигломная практика |
| 63.6.01(Д) | Выпусныя квалификационная работа |
| ПК-2 | Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (|
| | в соответствии с профилен магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с приченением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий |
| 61.6.03 61.8.01 | Современные меторы социологических исследований |
| | |
| 61.8.02 | Знономическая социалогия Маккелинг |
| | Sinomerica countries Hipamore Countries in plantinese |
| 61.8.02 61.8.03 61.8.Д8.01.01 | Маритин Сиристин уральныя Непра и крали автом социательногой информация |
| 61.8.02 61.8.03 61.8.Д8.01.01 61.8.Д8.01.02 | Regulation regulations Thicker regulate adults acquisitorismental independum |
| 61.8.02 61.8.03 61.8.Д8.01.01 | Маритин Сиристин уральныя Непра и крали автом социательногой информация |
| 61.8.02 61.8.03 61.8.08.01.01 61.8.08.01.02 61.8.08.03.01 61.8.08.03.02 62.8.03(11) | Маритея Оприлотов уражные Мотара и жерале вылога спициотической вифорнацие Мотара и жерале вылога чарителеной информацие Мотара и жерале вылога чарителеной информацие Придаменностью информацие Трираменностью инф |
| 61.8.02 61.8.03 61.8.08.01.01 61.8.08.01.02 61.8.08.03.01 61.8.08.03.02 62.8.03(T) 62.8.04(Tu) | Территог Оправления подписата предвателена Петация и перати выявая оправленаем Петация и перати выявая оправленаем Петация и перати выявая оправленаем Правленаемый петация оправленаемый (ОО) Правленаемый петация (ОО) Правленаемый |
| 61.8.02 61.8.03 61.8.08.01.01 61.8.08.01.02 61.8.08.03.01 61.8.08.03.02 62.8.03(T) 62.8.04(Tu) 63.6.01(D) | Registron registro assists consistential endoproduce Missian registro assists consistential endoproduce Missian registro assists consistential endoproduce Popularisance consistential endoproduce and popularisance Popularisance endoproduce |
| 61.8.02 61.8.03 61.8.08.01.01 61.8.08.01.02 61.8.08.03.01 61.8.08.03.02 62.8.03(0) 62.8.04(0a) 63.6.04(0a) 63.6.04(0a) | Территог Оправления подписата предвателена Петация и перати выявая оправленаем Петация и перати выявая оправленаем Петация и перати выявая оправленаем Правленаемый петация оправленаемый (ОО) Правленаемый петация (ОО) Правленаемый |
| 61.8.02 61.8.03 61.8.08.01.02 61.8.08.01.02 61.8.08.03.01 61.8.08.03.02 62.8.02(1) 62.8.04(10) 67.8.0 | Первине Соционал участвення от примента сициализмов обращеня Петам и наделя выполня сициализмов обращения Первиненням предоставления решей и плил профессиональной дительности () тот чести текнополнясьия прилима Деценовням предоставления решей Вигрома выпоращеннями Вигрома вы Вигрома выпоращеннями Вигрома выпоращеннями Вигрома выпоращеннями Вигрома выпораще |
| 61 R. 02 61 R. 03 61 R. JR 01 01 61 R. JR 01 02 61 R. JR 03 02 61 R. JR 03 02 62 R. 00(T) 63 R. 01(L) 63 R. 01(L) 63 R. 01(L) 64 R. 03 65 R. 03 65 R. 02 | Registrate register assess constitution of registers and registers |
| 61 R.02 61 R.03 61 R.03 0.102 61 R.08 0.102 61 R.08 0.102 61 R.08 0.102 62 R.03(11) 62 R.04(10) 63 R.04(10) 64 R.06 64 | Первине Оципатом украимами Петам и перви выявая оципатомной информация Петам и перви выявая оципатомной информация Петам и перви выявая оципатомной информация Правленном предменном ребеспоизонном украимами и предменном предме |
| 61 R. 02 61 R. 03 61 R. JR 01 01 61 R. JR 01 02 61 R. JR 03 02 61 R. JR 03 02 62 R. 00(T) 63 R. 01(L) 63 R. 01(L) 63 R. 01(L) 64 R. 03 65 R. 03 65 R. 02 | Registrate register assess constitution of registers and registers |
| 61.8.00 61.8.00 61.8.00 61.8.00.00 61.8.00.00 61.8.00.00 61.8.00.00 61.8.00.00 61.8.00.00 61.8.00 61.8.00 61.8.00 61.8.00 61.8.00 61.8.00 61.8.00 61.8.00 61.8.00 61.8.00 61.8.00 61.8.00 61.8.00 61.8.00 61.8.00 | Периот и применения по применения применения по применения применения по применения применения по применения по применения применения по прим |
| 61.8.02 61.8.03 61.8.08.01.02 61.8.08.01.02 61.8.08.01.02 61.8.09.03.02 62.8.02(1) 61.8.00(1) 61.8.00(1) 61.8.00 61.8. | Территег Социалного українавания Телеца и правит выпакта воциалного не оброждения Телеца и первит выпакта воциалного не оброждения Телеца и первит выпакта воциалного не оброждения Телеца и первит выпакта воциалного не оброждения Телеца и первитегности водитегности не оброждения Телеца и политирования (201) Транитовами первитегности (201) Транитовами первитегности (201) Транитовами первитегности (201) Транитовами первитегности первитегности первитегности (3 том често телекотомного правителя) Транитовами первитегности первитегности первитегности (3 том често телекотомного правителя) Транитовами первитегности перв |
| 61.8.02 61.8.03 61.8.090.101 61.8.090.101 61.8.090.102 61.8.090.102 62.8.09(10) 63.6.01(0) 71K-3 61.6.06 61.8.00 | Перавителя у правителя на при ставителя предерителя п |
| 61.8.02 61.8.03 61.8.08.01.02 61.8.08.01.02 61.8.08.01.02 61.8.09.03.02 62.8.02(1) 61.8.00(1) 61.8.00(1) 61.8.00 61.8. | Территег Социалного українавания Телеца и правит выпакта воциалного не оброждения Телеца и первит выпакта воциалного не оброждения Телеца и первит выпакта воциалного не оброждения Телеца и первит выпакта воциалного не оброждения Телеца и первитегности водитегности не оброждения Телеца и политирования (201) Транитовами первитегности (201) Транитовами первитегности (201) Транитовами первитегности (201) Транитовами первитегности первитегности первитегности (3 том често телекотомного правителя) Транитовами первитегности первитегности первитегности (3 том често телекотомного правителя) Транитовами первитегности перв |
| 55.8 (2) 51.8 (3) 51. | Registron registrons control control registrons Registron registrons control control registrons Registron registrons control control registrons Registron registrons Registrons registron Registrons control registrons Registrons registron Registrons control registrons Registrons registron Registrons control registrons Registrons registron Registrons registrons Regis |
| 55.8 (2) 51.8 (2) 51.8 (3) 51.8 (3) 51.8 (3) 51.8 (3) (4) (5) 51.8 (3) (4) (5) 51.8 (3) (4) (5) 51.8 (3) (4) (5) 51.8 (4) | Перавителя разрамента Метара и карак выпол социализмостий информации Метара и карак выпол социализмостий информации Метара и карак выпол социализмостий информации Перавителя и получники предессивными директичными деятельности (в том чесем макенопической приятики) Правителя и получники профессивными директичными деятельности (в том чесем макенопической приятики) Правителя и получники профессивными директичными деятельности (в том чесем макенопической приятики) Правителя и получники профессивными и получники профессивными деятельности (в том чесем макенопической и приятики и приятики и получники профессивными деятельности (в том чесем макенопической и приятики и п |
| 55.8 (2) 51.8 (3) 51. | Registering regist |
| 55.8.00 55.8.0 | Перавителя подпечения |
| \$5.8.00 \$5.8.0 | Периот на применя подпорожения |
| 55.8.00 55.8.0 | Перавителя подпечения |
| \$18.00 \$1 | Периот и применя при |
| \$13.00 \$13 | Registration registrations consistent registration of the cons |
| \$18.00 \$1 | Перавотия правожения общений |
| \$13.00 \$13 | Registration registrations consistent registration of the cons |
| 61.6.07 61.6.001 61.6 | Периот и правожения предоставляет предостав |
| 15.1.02 15.2.03 15.2.0 | Перавителя при |
| 61.6.07 61.6.001 61.6 | Agrantion registration and continuous experimental depositions This is a registration assess consistentive of indigenous This is a registration assess consistentive of indigenous This is a registration assessment indigenous Triples of the registration of indigenous Triples of indigenous entering on indigenous Triples on indigenous and indigenous Triples on indigenous Triples Triples on indigenous Triples Trip |
| 15.1.00 (15.1.00) (15.1.00 | Register a ration and or operation of propagate Return a ration or operation of propagate Return a ration or operation of propagate Return a ration of propagate or operation of propagate and or operation of propagate or operation of propagate or operation of propagate or operation of propagate or operation or operati |
| 15.1.02 15.1.0 | Периот и произволять произвол |
| 15.1.00 (15. | Перапото у правожения по пределения пределения пределения по пределения (упружения пределения (упружения рамения) (упружения пределения предел |
| 15.1.02 15.1.0 | Периот и произволять произвол |

| | Индекс | Наименование | Формируемые компетенции |
|-----|---------------|--|---|
| Б1 | | Дисциплины (модули) | OK-1; OK-2; OK-3; OПK-1; OПK-2; OПK-3; OПK-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-13 |
| Б1. | 5 | | OK-1; OK-2; OK-3; OПK-1; OПK-2; OПK-3; OПK-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-13 |
| | Б1.Б.01 | Философия и методология социальных наук | OK-1; OПК-2; ПК-1 |
| • | Б1.Б.02 | Иностранный язык: профессиональная терминология | |
| | | и основы перевода научных текстов | OПК-1; OПК-4 |
| | Б1.Б.03 | Современные методы социологических исследований | ОПК-4; ПК-2; ПК-3 |
| ŀ | Б1.Б.04 | Методика преподавания социологии в высшей школе | OK-3; OПК-1; ПК-13 |
| - | Б1.Б.05 | Современные социологические теории | ПК-1; ПК-13 |
| | Б1.Б.06 | Научно-исследовательский семинар | OK-2; OПК-3; ПК-3; ПК-4; ПК-13 |
| Б1. | | Вариативная часть | ONK-2; ONK-3; NK-1; NK-2; NK-3; NK-4 |
| ŀ | Б1.В.01 | Экономическая социология | OПК-2; ПК-2 |
| ŀ | Б1.В.02 | Маркетинг | ПК-2; ПК-3 |
| | Б1.В.03 | Социология управления | ΠK-1; ΠK-2 |
| | Б1.В.04 | Работа с социологической информацией | ΟΠΚ-2; ΟΠΚ-3; ΠΚ-4 |
| L | Б1.В.ДВ.01 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 | ПК-2 |
| | Б1.В.ДВ.01.01 | Методы и модели анализа социологической информации | ПК-2 |
| | Б1.В.ДВ.01.02 | Методы и модели анализа маркетинговой информации | |
| | Б1.В.ДВ.02 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 | ПК-1; ПК-3 |
| | Б1.В.ДВ.02.01 | Социология и экономика региона | ПК-1; ПК-3 |
| | Б1.В.ДВ.02.02 | Социально-территориальные особенности регионального развития | ПК-1; ПК-3 |
| | Б1.В.ДВ.03 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 | ПК-2; ПК-3 |
| _ | Б1.В.ДВ.03.01 | Управленческий консалтинг | ПК-2; ПК-3 |
| _ | Б1.В.ДВ.03.02 | Промышленный маркетинг (В2В) | ПК-2; ПК-3 |
| | Б1.В.ДВ.04 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4 | ПК-3; ПК-4 |
| | Б1.В.ДВ.04.01 | Онлайн методы в социологии | ПК-3; ПК-4 |
| | Б1.В.ДВ.04.02 | Маркетинговые коммуникации в интернете | ПК-3; ПК-4 |
| | Б1.В.ДВ.05 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5 | ПК-3; ПК-4 |
| | Б1.В.ДВ.05.01 | Управление маркетинговыми проектами | ПК-3; ПК-4 |
| | Б1.В.ДВ.05.02 | Управление социальными рисками | ПК-3; ПК-4 |
| Б2 | | Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР) | OK-1; OK-2; OK-3; ONK-1; ONK-2; ONK-3; ONK-4; NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-13 |
| Б2. | В | Вариативная часть | OK-1; OK-2; OK-3; OПK-1; OПK-2; OПK-3; OПK-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-13 |
| | Б2.В.01(У) | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков | OK-1; OK-2; OK-3; OПK-1; OПK-2; OПK-3; OПK-4 |
| | Б2.В.02(H) | Научно-исследовательская работа | OK-1; OK-2; OK-3; OПK-1; OПK-2; OПK-3; OПK-4; ПK-13 |
| | Б2.В.03(П) | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика) | ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-13 |
| | Б2.В.04(Пд) | Преддипломная практика | ONK-1; ONK-2; ONK-3; ONK-4; NK-1; NK-2; NK-3; NK-4 |
| Б3 | | Государственная итоговая аттестация | OK-1; OK-2; OK-3; OПK-1; OПK-2; OПK-3; OПK-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-13 |
| Б3. | 5 | Базовая часть | OK-1; OK-2; OK-3; OПK-1; OПK-2; OПK-3; OПK-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-13 |
| | Б3.Б.01(Д) | Выпускная квалификационная работа | OK-1; OK-2; OK-3; OПK-1; OПK-2; OПK-3; OПK-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-13 |
| ФТД | | Факультативы | ОПК-2; ОПК-4 |
| ФΤД | 1 .В | Вариативная часть | ОПК-2; ОПК-4 |
| | ФТД.В.01 | Отраслевой маркетинг | ONK-4 |
| | ФТД.В.02 | Категории социологии как инструмент анализа экономических процессов | ОПК-2 |

| | | Τ | | N- | того | | | | Курс 1 | | | Курс 2 | |
|-------|---|----------|------------|-----------|-----------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|-------|
| | | Баз.% | Bap.% | ДВ(от | | з.е | | Всего | Сем 1 | Сем 2 | Всего | Сем 3 | Сем 4 |
| | | Da3.70 | Бар. 70 | Bap.)% | Мин. | Макс. | Факт | DCEIO | CEM 1 | CEM Z | DCELO | CEM 3 | CEM 4 |
| | Итого (с факультативами) | | | | 116 | 136 | 123 | 63 | 33 | 30 | 60 | 30 | 30 |
| | Итого по ОП (без факультативов) | | | | 114 | 126 | 120 | 60 | 30 | 30 | 60 | 30 | 30 |
| Б1 | Дисциплины (модули) | 35% | 65% | 46.1% | 60 | 63 | 60 | 30 | 30 | | 30 | 30 | |
| Б1.Б | Базовая часть | | | | 18 | 24 | 21 | 18 | 18 | | 3 | 3 | |
| Б1.В | Вариативная часть | | | | 39 | 42 | 39 | 12 | 12 | | 27 | 27 | |
| Б2 | Практики, в том числе научно- исследовательская работа (НИР) | 0% | 100% | 0% | 48 | 54 | 51 | 30 | | 30 | 21 | | 21 |
| Б2.В | Вариативная часть | | | | 48 | 54 | 51 | 30 | | 30 | 21 | | 21 |
| Б3 | Государственная итоговая аттестация | | | | 6 | 9 | 9 | | | | 9 | | 9 |
| Б3.Б | Базовая часть | | | | 6 | 9 | 9 | | | | 9 | | 9 |
| ФТД | Факультативы | | | | 2 | 10 | 3 | 3 | 3 | | | | |
| ФТД.В | Вариативная часть | | | | 2 | 10 | 3 | 3 | 3 | | | | |
| | Процент занятий от аудиторных | лекцион | ных | | | | 38.7% | | | | | | |
| | процент занятии от аудиторных | в интера | активной (| форме | | | 42.4% | | | | | | |
| | | ОП, факу | /льтативы | (в период | д ТО) | | 55 | - | 58 | | - | 52.1 | |
| - | Учебная нагрузка (акад.час/нед) | ОП, факу | /льтативы | (в период | д экз. се | ссий) | 54 | - | 54 | | - | 54 | |
| | э чеопая нагрузка (акад.час/пед) | | гос. экза | | | | | - | | | - | | |
| | | Контактн | ая работа | 1 | | | 16 | - | 17.4 | | - | 14.6 | |
| | | | НЫ (Экз) | | | | | 4 | 4 | | 4 | 3 | 1 |
| | Обязательные формы контроля | ЗАЧЕТЬ | | | | | | 3 | 3 | | 2 | 2 | |
| | областольные формы контроли | | • | (ОЙ (ЗаО) | | | | 3 | 1 | 2 | 4 | 2 | 2 |
| | | КУРСОЕ | ВЫЕ РАБО | ГЫ (КР) | | | | 1 | 1 | | | | |

| | | | | | | | Семе | стр 1 | | | | | | | | | Cer | иестр 2 | | | | | | | | | Итого | за кур | C | | | | | |
|-----|--------------------------------|---|----------|-------|--------------|--------|---------|--------|-----|--------------|------|--------------------|----------|-------|-------------|-------------------|-------|---------|------|--------------|------|-------------|----------|-------|--------------|-------|--------|---------|---------|--------------|-------|---------------------|------|----------|
| | | | | | Aı | кадеми | ческих | часо | В | | | | | | - | Академ | ичесн | их час | ОВ | | | | | | Aı | кадем | ически | іх часс | ЭВ | | 3.e. | | | |
| Nº | Индекс | Наименование | Контроль | Bcero | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | СР | Контр оль | 3.e. | Недель | Контролі | Bcero | Кон такт | | Лаб | ő Пр | СР | Контр оль | 3.e. | Недель | Контроль | Bcero | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | СР | Контр оль | Bcero | Недель | Каф. | Семестры |
| ИТО | О (с факультати | івами) | | 1188 | | | 1 | | | | 33 | 20 4/6 | | 1080 | | The second second | | 1 | | | 30 | 20 | | 2268 | | | | | | | 63 | 40.416 | | |
| ИТО | О по ОП (без фа | акультативов) | | 1080 | | | | | | | 30 | 20 4/6 | | 1080 | | | | | | | 30 | 20 | | 2160 | | | | | | | 60 | 40 4/6 | | |
| | | ОП, факультативы (в период ТО) | | 58 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 29 | | | | | | | | | | |
| VUE | | ОП, факультативы (в период экз. сес.) | | 54 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 27 | | | | | | | | | | |
| | 1.час/нед) | Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.) | | 17,4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 8,7 | | | | | | | | | | |
| (| , | Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.) | | 17,4 | | | | | | | | | | | 4 | | | | | | | | | 8,7 | | | | | | | | | | |
| | | Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.) | | | | | | | | | | TO 10 | | | | | _ | | | 1 | | | | | | | | _ | | | | WO 100 | | |
| дис | циплины | | | 1188 | 368 | 116 | | 252 | 676 | 144 | 33 | TO: 18 Э: 2 2/3 | = | | | | | | | | | TO: □ Э: | | 1188 | 368 | 116 | • | 252 | 676 | 144 | 33 | TO: 18[Э: 2 2/3 | | |
| 1 | Б1.Б.01 | Философия и методология социальных наук | 3a | 108 | 34 | 16 | | 18 | 74 | | 3 | | | | | | | | | | | | За | 108 | 34 | 16 | | 18 | 74 | | 3 | | | 1 |
| 2 | Б1.Б.02 | Иностранный язык: профессиональная терминология и основы перевода научных текстов | 3a | 108 | 36 | | | 36 | 72 | | 3 | | | | | | | | | | | | 3a | 108 | 36 | | | 36 | 72 | | 3 | | | 1 |
| 3 | Б1.Б.03 | Современные методы социологических исследований | Экз | 144 | 52 | 16 | | 36 | 56 | 36 | 4 | | | | | | | | | | | | Экз | 144 | 52 | 16 | | 36 | 56 | 36 | 4 | | | 1 |
| 4 | Б1.Б.05 | Современные социологические теории | Экз | 144 | 34 | 16 | | 18 | 74 | 36 | 4 | | | | | | | | | | | | Экз | 144 | 34 | 16 | | 18 | 74 | 36 | 4 | | | 1 |
| 5 | Б1.Б.06 | Научно-исследовательский семинар | Экз КР | 144 | 36 | | | 36 | 72 | 36 | 4 | | | | | | | | | | | | Экз КР | 144 | 36 | | | 36 | 72 | 36 | 4 | | | 1 |
| 6 | Б1.В.02 | Маркетинг | Экз | 180 | 52 | 16 | | 36 | 92 | 36 | 5 | | | | | | | | | | | | Экз | 180 | 52 | 16 | | 36 | 92 | 36 | 5 | | | 1 |
| 7 | 51.B.04 | Работа с социологической информацией | 3aO | 144 | 34 | 16 | | 18 | 110 | | 4 | | | | | | | | | | | | 3aO | 144 | 34 | 16 | | 18 | 110 | | 4 | | | 1 |
| 8 | Б1.В.ДВ.05.01 | Управление маркетинговыми проектами | За | 108 | 34 | 16 | | 18 | 74 | | 3 | | | | | | | | | | | | 3a | 108 | 34 | 16 | | 18 | | <u> </u> | 3 | | | 1 |
| | Б1.В.ДВ.05.02 | Управление социальными рисками | 3a | 108 | 34 | 16 | | 18 | 74 | | 3 | | | | | | | | | | | | 3a | 108 | 34 | 16 | | 18 | _ | <u> </u> | 3 | | | 1 |
| 10 | ФТД.В.01 | Отраслевой маркетинг | 3a | 36 | 22 | 4 | | 18 | 14 | | 1 | | | | | | | | | | | | 3a | 36 | 22 | 4 | | 18 | 14 | ļ | 1 | | | 1 |
| 11 | ФТД.В.02 | Категории социологии как инструмент анализа экономических процессов | 3a | 72 | 34 | 16 | | 18 | 38 | | 2 | | | | | | | | | | | | 3a | 72 | 34 | 16 | | 18 | 38 | | 2 | | | 1 |
| ОБЯ | ЗАТЕЛЬНЫЕ Ф | ОРМЫ КОНТРОЛЯ | | | | Экз(| 4) 3a(! | 5) 3aC | KP | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Экз(4 | 4) 3a(5 | 5) 3aO K | (P | | | |
| ПРА | ктики | (План) | | | | | | | | | | | | 1080 | 8 | | | 8 | 1036 | 36 | 30 | 20 | | 1080 | 8 | | | 8 | 1036 | 36 | 30 | 20 | | |
| | Практика по получ и навыков | нению первичных профессиональных умений | | | | | | | | | | | 3aO | 216 | 4 | | | 4 | 208 | 4 | 6 | 4 | 3aO | 216 | 4 | | | 4 | 208 | 4 | 6 | 4 | | |
| | Научно-исследова ⁻ | тельская работа | | | | | | | | | | | 3aO | 864 | 4 | | | 4 | 828 | 32 | 24 | 16 | 3aO | 864 | 4 | | | 4 | 828 | 32 | 24 | 16 | | |
| ГИА | | (План) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| KAH | икулы | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | 8 | | | | | | | | | | 9 | | |

| | | | | | | | Семе | стр 3 | | | | | | | | | Семе | естр 4 | | | | | | | | | Итого | за кур | C | | | | | |
|----------|------------------------------|---|---------------------|-------|--------------|--------|--------|--------|-----|--------------|------|------------------------|----------|-------|--------------|-------|--------|--------|-----|--------------|------|-------------|----------|-------|--------------|------|--------|--------|---------|--------------|-------|------------------------|------|---------------------------------------|
| | | | | | Aĸ | адемич | ческих | х часо | В | | | | | | Α | кадем | ически | х часо | В | | | | | | Ак | адем | ически | х часо | ЭB | | 3.e. | | | |
| Nº | Индекс | Наименование | Контроль | Bcero | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | СР | Контр оль | 3.e. | Недель | Контроль | Bcero | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | СР | Контр оль | 3.e. | Недель | Контроль | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | СР | Контр оль | Bcero | Недель | Каф. | Семестры |
| ИТО | ГО (с факультати | вами) | | 1080 | | | | | | | 30 | 20.446 | | 1080 | | | | | | | 30 | | | 2160 | | | - | | | | 60 | | | · · · · · · · · · · · · · · · · · · · |
| ИТО | ГО по ОП (без фа | акультативов) | | 1080 | Ì | | | | | | 30 | 20 4/6 | | 1080 | | | | | | | 30 | 26 | | 2160 | | | | | | | 60 | 46 4/6 | | |
| | | ОП, факультативы (в период ТО) | | 52,1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 26,1 | | | | | | | | | | |
| VIIE | БНАЯ НАГРУЗКА, | ОП, факультативы (в период экз. сес.) | | 54 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 27 | | | | | | | | | | |
| | опая пагрузка, д.час/нед) | Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.) | | 14,6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 7,4 | | | | | | | | | | |
| (| д. 12-9, 11-д.) | Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к. | | 14,6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 7,4 | | | | | | | | | | |
| | | Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.) | | | | | - | | | | | | | | | _ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| дис | сциплины | | | 1080 | 272 | 130 | | 142 | 700 | 108 | 30 | TO: 18 2/3□ Э: 2 | | | | | | | | | | TO: □ Э: | | 1080 | 272 | 130 | | 142 | 700 | 108 | 30 | TO: 18 2/3□ Э: 2 | | |
| 1 | Б1.Б.04 | Методика преподавания социологии в высшей школе | За | 108 | 34 | 16 | | 18 | 74 | | 3 | | | | | | | | | | | | За | 108 | 34 | 16 | | 18 | 74 | | 3 | | | 3 |
| 2 | Б1.В.01 | Экономическая социология | Экз | 288 | 68 | 32 | | 36 | 184 | 36 | 8 | | | | | | | | | | | | Экз | 288 | 68 | 32 | | 36 | 184 | 36 | 8 | | | 3 |
| 3 | Б1.В.03 | Социология управления | 3aO | 144 | 34 | 18 | | 16 | 110 | | 4 | | | | | | | | | | | | 3aO | 144 | 34 | 18 | | 16 | 110 | | 4 | | | 3 |
| 4 | Б1.В.ДВ.01.01 | Методы и модели анализа социологической информации | Экз | 144 | 34 | 16 | | 18 | 74 | 36 | 4 | | | | | | | | | | | | Экз | 144 | 34 | 16 | | 18 | 74 | 36 | 4 | | | 3 |
| 5 | Б1.В.ДВ.01.02 | Методы и модели анализа маркетинговой информации | Экз | 144 | 34 | 16 | | 18 | 74 | 36 | 4 | | | | | | | | | | | | Экз | 144 | 34 | 16 | | 18 | 74 | 36 | 4 | | | 3 |
| 6 | Б1.В.ДВ.02.01 | Социология и экономика региона | 3aO | 144 | 34 | 16 | | 18 | 110 | | 4 | | | | | | | | | | | | 3aO | 144 | 34 | 16 | | 18 | 110 | | 4 | | | 3 |
| 7 | Б1.В.ДВ.02.02 | Социально-территориальные особенности регионального развития | 3aO | 144 | 34 | 16 | | 18 | 110 | | 4 | | | | | | | | | | | | 3aO | 144 | 34 | 16 | | 18 | 110 | | 4 | | | 3 |
| 8 | Б1.В.ДВ.03.01 | Управленческий консалтинг | Экз | 144 | 34 | 16 | | 18 | 74 | 36 | 4 | | | | | | | | | | | | Экз | 144 | 34 | 16 | | 18 | 74 | 36 | 4 | | | 3 |
| 9 | Б1.В.ДВ.03.02 | Промышленный маркетинг (В2В) | Экз | 144 | 34 | 16 | | 18 | 74 | 36 | 4 | | | | | | | | | | | | Экз | 144 | 34 | 16 | | 18 | 74 | 36 | 4 | | | 3 |
| 10 | Б1.В.ДВ.04.01 | Онлайн методы в социологии | 3a | 108 | 34 | 16 | | 18 | 74 | | 3 | | | | | | | | | | | | 3a | 108 | 34 | 16 | | 18 | 74 | | 3 | | | 3 |
| | Б1.В.ДВ.04.02 | Маркетинговые коммуникации в интернете | За | 108 | 34 | 16 | | 18 | 74 | | 3 | | | | | | | | | | | | За | 108 | 34 | 16 | | 18 | 74 | | 3 | | | 3 |
| ОБЯ | ЗАТЕЛЬНЫЕ Ф | ормы контроля | Экз(3) За(2) ЗаО(2) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Экз(| 3) 3a(2 | !) 3aO(2 | 2) | | | |
| ПРА | ктики | (План) | | | | | | | | | | | | 756 | 6 | | | 6 | 722 | 28 | 21 | 14 | | 756 | 6 | | | 6 | 722 | 28 | 21 | 14 | | |
| | | ению профессиональных умений и опыта і деятельности (в том числе рактика) | | | | | | | | | | | 3aO | 432 | 4 | | | 4 | 412 | 16 | 12 | 8 | 3aO | 432 | 4 | | | 4 | 412 | 16 | 12 | 8 | | |
| | Преддипломная пр | рактика | | | | | | | | | | | 3aO | 324 | 2 | | | 2 | 310 | 12 | 9 | 6 | 3aO | 324 | 2 | | | 2 | 310 | 12 | 9 | 6 | | |
| ГИА | | (План) | | | | | | | | | | | | 324 | 2 | | | 2 | 286 | 36 | 9 | 6 | | 324 | 2 | | | 2 | 286 | 36 | 9 | 6 | | |
| | Выпускная квалиф | рикационная работа | | | | | | | | | | | Экз | 324 | 2 | | | 2 | 286 | 36 | 9 | 6 | Экз | 324 | 2 | | | 2 | 286 | 36 | 9 | 6 | | |
| каникулы | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | 8 | | | | | | | | | | 9 | | | | | |

| | | | | | | | | | Ча | СОВ | | |
|--|------|---------------|---------|---|-------------------|--------------------|-------|-------------|-------------------------|--------------|--------------------------|------------------|
| Название практики | Курс | Сем. курса | Кафедра | + | Продолж ть (не | ительнос едель) | Студ. | на студента | на студента в неделю | на подгруппу | на подгруппу в неделю | Трудоемко сть |
| Вид практики: Учебная практика | | | | | | | | | | | | |
| Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков | 1 | 2 | | | 4 | | | | | | | |
| Вид практики: Производственная практика | | | | | | | | | | | | |
| Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика) | 2 | 2 | | | 8 | | | | | | | |
| Вид практики: Преддипломная практика | | | | | | | | | | | | |
| Преддипломная практика | 2 | 2 | | | 6 | | | | | | | |
| Вид практики: Научно-исследовательская работа | | | | | | | | | | | | |
| Научно-исследовательская работа | 1 | 2 | | | 16 | | | | | | | |
| Итого по факту | | | | | | | | | | _ | | |
| Итого по плану | | | | | 34 | | | | | | | |

| Вид | Курс | Сем | Каф. | Студ. | Замечания |
|-----|------|-----|------|-------|-----------|

| Вид работы | Каф. | Студ. | Часов на студ./гр. | Трудоем кость |
|----------------------------|------|-------|-----------------------|------------------|
| Консультации по | | | | |
| | | Ком | иссия №1 | |
| | Каф. | Студ. | Часов на студ./гр. | Трудоем кость |
| | , | | , | - |
| Член комиссии |] | | | |
| Примечания к комиссиям ГЭК | | | | |

| | Ком | иссия №1 | |
|------|-------|-----------------------|------------------|
| Каф. | Студ. | Часов на студ./гр. | Трудоем кость |
| , | | | |

| Член комиссии | |
|----------------------------|--|
| Дежурство | |
| | |
| Примечания к комиссиям ГЭК | |

| | Ком | иссия №1 | |
|------|-------|-----------------------|------------------|
| Каф. | Студ. | Часов на студ./гр. | Трудоем кость |
| , | | | |

| Член комиссии | |
|----------------------------|--|
| Дежурство | |
| | |
| Примечания к комиссиям ГЭК | |

| | | по ку | рсам и семестрам | П., . | | | |
|----------------|--|-------|---|--|------|---|------|
| s.e. | Kypc 1 | | lc 2 | Kypc 2 | | I C 4 | |
| | Сем 1 | | Сем 2 | Сем 3 | | Сем 4 | |
| /того | Наименование | 3.e. | Наименование з.е. | Наименование | 3.e. | Наименование | з.е. |
| rroro Bcero | 33 | | 30 | 30 | , | 30 | |
| ocero | 33 | | 30 | 30 | | 30 | |
| 2 | Б1.Б.01□ Философия и методология | 3 | 52.B.01(Y)□ | Б1.Б.04□ Методика преподавания социологии в | 3 | | |
| | социальных наук□ [3a] | | Практика по получению | высшей школе□ [За] | | | |
| , | Б1.Б.02□ Иностранный | | первичных профессиональны х умений и | | | | |
| | язык: профессиональная терминология и | 3 | навыков□ [3aO] | | | Б2.В.03(П)□ Практика по получению | |
| 5 | основы перевода научных текстов□ [3a] | | | | | профессиональны х умений и опыта | 12 |
| • | | | | Б1.В.01□ Экономическая | 8 | профессионально й деятельности (в том числе | 12 |
| • | Б1.Б.03□ Современные методы | 4 | | социология□ [Экз] | 8 | технологическая практика)□ [3aO] | |
| | социологических исследований□ [Экз] | 4 | | | | | |
| 10 | | | | | | | |
| 1 | | | | | | | |
| 12 | Б1.Б.05□ Современные социологические | 4 | | | | | |
| .3 | теории□ [Экз] | | | Б1.В.03□ Социология управления□ | 4 | | |
| 4 | | | | управления⊔ [ЗаО] | | | |
| 5 | 51.5.06□ | | | | | | |
| .6 | Научно- исследовательски | 4 | | Б1.В.ДВ.01.01□ Методы и модели анализа | | 52.В.04(Пд)□ | |
| 7 | й семинар□ [Экз, КР] | | 52.B.02(H)□ | социологической информации□ [Экз]□ | 4 | Преддипломная практика□ [3aO] | 9 |
| .8 | | | Научно- исследовательска 24 я работа□ | (/ Методы и модели анализа маркетинговой | | | |
| 19 | | | [3aO] | информации) Б1.В.ДВ.02.01□ | | | |
| 1 | Б1.В.02□ Маркетинг□ | 5 | | Социология и экономика региона□ | | | |
| 22 | [Экз] | | | [ЗаО]□ (/ Социально- территориальные | 4 | | |
| 23 | | | | особенности регионального развития) | | | |
| 24 | | | | | | | |
| 25 | Б1.В.04□ Работа с | | | Б1.В.ДВ.03.01□ Управленческий консалтинг□ | | Б3.Б.01(Д)□ | |
| <u>1</u> 6 | социологической информацией□ [3aO] | 4 | | [Экз]□ (/ Промышленный маркетинг (В2В)) | 4 | Выпускная квалификационна я работа□ | 9 |
| 27 | | | | (020)) | | [Экз] | |
| 18 | Б1.В.ДВ.05.01□ Управление маркетинговыми | | | Б1.В.ДВ.04.01□ Онлайн методы в | | | |
| !9 | проектами [За] (/ Управление | 3 | | социологии□ [За]□ (/ Маркетинговые | 3 | | |
| 00 | социальными рисками) | | | коммуникации в интернете) | | | |
| 1 | ФТД.В.01□ Отраслевой маркетинг□ | 1 | | | | | |
| 32 | [За] ФТД.В.02□ Категории социологии как | | | | | | |
| 13 | социологии как инструмент анализа экономических | 2 | | | | | |

| ſ | Код | Аббревиатура | Название кафедры |
|---|-----|--------------|------------------------|
| ľ | 1 | | Социологии и философии |

