Подписано электронной подписью:
Вержицкий Данил Григорьевич
Должность: Директор КГПИ ФГБОУ ВО «КемГУ»
Дата и время: 2024-02-21 00:00:00
471086fad29a3b30e244c728abc3661ab35c9d50210dcf0e75e03a5b6fdf6436

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Новокузнецкий институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Кемеровский государственный университет"

**УТВЕРЖДАЮ**

*Ректор* _____ *Просеков А.Ю.*

*«»* _____ *20___ г.*

*План утвержден Ученым советом вуза*
*Протокол № 11 от 16.05.2018г.*

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

**39.04.01**

По направлению подготовки 39.04.01 Социология
Направленность (профиль) подготовки - Экономическая социология

*Кафедра:* Социологии и философии
*Факультет:* экономический

| |
|---|
| *Квалификация: магистр* |
| *Программа подготовки: академическая магистратура* |
| *Форма обучения: Очная* |
| *Срок обучения: 2г* |

*Год начала подготовки (по учебному плану)* 2019
*Учебный год* 2019-2020
*Образовательный стандарт* № 326 от 30.03.2015

| *Код* | *Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности* |
|---|---|
| 01 | ОБРАЗОВАНИЕ |
| 04 | КУЛЬТУРА, ИСКУССТВО |
| 08 | ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА |

| + | *Основной* | *Виды деятельности* |
|---|---|---|
| + | + | научно-исследовательская |
| + | - | педагогическая |
| - | - | проектная |
| - | - | производственно-прикладная |
| - | - | организационно-управленческая |

**СОГЛАСОВАНО**

Проректор по УР _____ */ Котов Р.М./*

Директор НФИ КемГУ _____ */ Вержицкий Д.Г./*

## Календарный учебный график

| Мес | Сентябрь | | | | | Октябрь | | | | Ноябрь | | | | Декабрь | | | | | Январь | | | | Февраль | | | | Март | | | | | Апрель | | | | Май | | | | Июнь | | | | | Июль | | | | Август | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Числа | 1 - 7 | 8 - 14 | 15 - 21 | 22 - 28 | 29 - 5 | 6 - 12 | 13 - 19 | 20 - 26 | 27 - 2 | 3 - 9 | 10 - 16 | 17 - 23 | 24 - 30 | 1 - 7 | 8 - 14 | 15 - 21 | 22 - 28 | 29 - 4 | 5 - 11 | 12 - 18 | 19 - 25 | 26 - 1 | 2 - 8 | 9 - 15 | 16 - 22 | 23 - 1 | 2 - 8 | 9 - 15 | 16 - 22 | 23 - 29 | 30 - 5 | 6 - 12 | 13 - 19 | 20 - 26 | 27 - 3 | 4 - 10 | 11 - 17 | 18 - 24 | 25 - 31 | 1 - 7 | 8 - 14 | 15 - 21 | 22 - 28 | 29 - 5 | 6 - 12 | 13 - 19 | 20 - 26 | 27 -2 | 3 - 9 | 10 - 16 | 17 - 23 | 24 - 31 |
| Нед | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 |
| I | | | | | | | | | | * | | | | | | | | | * | | Э | Э | К | Н | Н | * | Н | Н | Н | Н | Н | Н | Н | Н | Н | Н | Н | Н | Н | Н | Н | Н | У | У | У | У | К | К | К | К | К | К | К | К |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | * | | | | | | | Н | Н | | | | | | | Н | Н | | | | Н | У | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | * | Э | | | | | | Н | Н | | | | | | | Н | Н | | | | Н | У | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | * | * | Э | | | | | | Н | Н | | | | | | | * | Н | | | | Н | У | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | * | | Э | | | | | | Н | Н | | | | | | | * | * | | | | Н | * | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | * | | Э | | | | | | Н | * | | | | | | | Н | Н | | | | У | У | | | | | | | | | | | | |
| II | | | | | | | | | | * | | | | | | | | | * | | Э | Э | К | П | П | * | П | П | П | П | П | П | Пд | Пд | Пд | Пд | Пд | Пд | Д | Д | Д | Д | Д | Д | Д | Д | К | К | К | К | К | К | К | К |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | * | | | | | | | П | П | | | | | | | П | Пд | | Пд | | | Д | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | * | | | | | | | П | П | | | | | | | Пд | Пд | | Пд | | | Д | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | * | * | | | | | | | П | П | | | | | | | Пд | Пд | | Пд | | | Д | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | * | | | | | | | | П | П | | | | | | | * | Пд | | Пд | | | Д | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | * | | | | | | | | П | П | | | | | | | * | * | | Пд | | | Д | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | * | | | | | | | | П | * | | | | | | | Пд | Пд | | Д | | | Д | | | | | | | | | | | | |

## Сводные данные

| | | Курс 1 | | | Курс 2 | | | Итого |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | сем. 1 | сем. 2 | Всего | сем. 1 | сем. 2 | Всего | |
| | Теоретическое обучение и рассредоточенные практики | 18 | | 18 | 18<br>4/6 | | 18<br>4/6 | 36<br>4/6 |
| Э | Экзаменационные сессии | 2 4/6 | | 2 4/6 | 2 | | 2 | 4 4/6 |
| У | Учебная практика | | 4 | 4 | | | | 4 |
| Н | Научно-исслед. работа | | 16 | 16 | | | | 16 |
| П | Производственная практика | | | | | 8 | 8 | 8 |
| Пд | Преддипломная практика | | | | | 6 | 6 | 6 |
| Д | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты | | | | | 6 | 6 | 6 |
| К | Каникулы | 1 | 8 | 9 | 1 | 8 | 9 | 18 |
| * | Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья) | 1<br>2/6□<br>(8 | 1□<br>(6<br>дн) | 2<br>2/6□<br>(14 | 1<br>2/6□<br>(8 | 1□<br>(6<br>дн) | 2<br>2/6□<br>(14 | 4<br>4/6□<br>(28 |
| Продолжительность обучения □<br>(не включая нерабочие праздничные дни и каникулы) | | более 39 нед | | | более 39 нед | | | |
| Итого | | 23 | 29 | **52** | 23 | 29 | **52** | 104 |
| Студентов | | 15 | | | | | | |
| Групп | | 1 | | | | | | |

| - | - | - | - | Форма контроля | | | | з.е. | | Итого акад.часов | | | | | | Курс 1 | | Курс 2 | | Курс 3 | | Курс 4 | | Курс 5 | | Курс 6 | | Курс 7 | | Закрепленная кафедра | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | Сем. 1 | Сем. 2 | Сем. 3 | Сем. 4 | Сем. 5 | Сем. 6 | Сем. 7 | Сем. 8 | Сем. 9 | Сем. A | Сем. B | Сем. C | Сем. D | Сем. E | | |
| - | Считать в плане | Индекс | Наименование | Экзамен | Зачет | Зачет с оц. | КР | Экспертное | Факт | Экспертное | По плану | Контактчасы | Ауд. | СР | Контроль | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | Код | Наименование |
| **Блок 1.Дисциплины (модули)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Базовая часть** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| w | + | Б1.Б.01 | Философия и методология социальных наук | | 1 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 34 | 34 | 74 | | 3 | | | | | | | | | | | | | | | |
| w | + | Б1.Б.02 | Иностранный язык: профессиональная терминология и основы перевода научных текстов | | 1 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 36 | 36 | 72 | | 3 | | | | | | | | | | | | | | | |
| w | + | Б1.Б.03 | Современные методы социологических исследований | 1 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 52 | 52 | 56 | 36 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | |
| w | + | Б1.Б.04 | Методика преподавания социологии в высшей школе | | 3 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 34 | 34 | 74 | | | | 3 | | | | | | | | | | | | | |
| w | + | Б1.Б.05 | Современные социологические теории | 1 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 34 | 34 | 74 | 36 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | |
| w | + | Б1.Б.06 | Научно-исследовательский семинар | 1 | | | 1 | 4 | 4 | 144 | 144 | 36 | 36 | 72 | 36 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | *21* | *21* | *756* | *756* | *226* | *226* | *422* | *108* | *18* | | *3* | | | | | | | | | | | | | |
| **Вариативная часть** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| w | + | Б1.В.01 | Экономическая социология | 3 | | | | 8 | 8 | 288 | 288 | 68 | 68 | 184 | 36 | | | 8 | | | | | | | | | | | | | |
| w | + | Б1.В.02 | Маркетинг | 1 | | | | 5 | 5 | 180 | 180 | 52 | 52 | 92 | 36 | 5 | | | | | | | | | | | | | | | |
| i | + | Б1.В.03 | Социология управления | | | 3 | | 4 | 4 | 144 | 144 | 34 | 34 | 110 | | | | 4 | | | | | | | | | | | | | |
| w | + | Б1.В.04 | Работа с социологической информацией | | | 1 | | 4 | 4 | 144 | 144 | 34 | 34 | 110 | | 4 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | **+** | Б1.В.ДВ.01 | **Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1** | **3** | | | | 4 | **4** | **144** | **144** | **34** | **34** | **74** | **36** | | | 4 | | | | | | | | | | | | | |
| w | + | Б1.В.ДВ.01.01 | Методы и модели анализа социологической информации | 3 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 34 | 34 | 74 | 36 | | | 4 | | | | | | | | | | | | | |
| w | - | Б1.В.ДВ.01.02 | Методы и модели анализа маркетинговой информации | 3 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 34 | 34 | 74 | 36 | | | 4 | | | | | | | | | | | | | |
| | **+** | Б1.В.ДВ.02 | **Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2** | | | **3** | | 4 | **4** | **144** | **144** | **34** | **34** | **110** | | | | 4 | | | | | | | | | | | | | |
| w | + | Б1.В.ДВ.02.01 | Социология и экономика региона | | | 3 | | 4 | 4 | 144 | 144 | 34 | 34 | 110 | | | | 4 | | | | | | | | | | | | | |
| w | - | Б1.В.ДВ.02.02 | Социально-территориальные особенности регионального развития | | | 3 | | 4 | 4 | 144 | 144 | 34 | 34 | 110 | | | | 4 | | | | | | | | | | | | | |
| | **+** | Б1.В.ДВ.03 | **Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3** | **3** | | | | 4 | **4** | **144** | **144** | **34** | **34** | **74** | **36** | | | 4 | | | | | | | | | | | | | |
| w | + | Б1.В.ДВ.03.01 | Управленческий консалтинг | 3 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 34 | 34 | 74 | 36 | | | 4 | | | | | | | | | | | | | |
| w | - | Б1.В.ДВ.03.02 | Промышленный маркетинг (B2B) | 3 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 34 | 34 | 74 | 36 | | | 4 | | | | | | | | | | | | | |
| | **+** | Б1.В.ДВ.04 | **Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4** | | **3** | | | 3 | **3** | **108** | **108** | **34** | **34** | **74** | | | | 3 | | | | | | | | | | | | | |
| w | + | Б1.В.ДВ.04.01 | Онлайн методы в социологии | | 3 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 34 | 34 | 74 | | | | 3 | | | | | | | | | | | | | |
| w | - | Б1.В.ДВ.04.02 | Маркетинговые коммуникации в интернете | | 3 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 34 | 34 | 74 | | | | 3 | | | | | | | | | | | | | |
| | **+** | Б1.В.ДВ.05 | **Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5** | | **1** | | | 3 | **3** | **108** | **108** | **34** | **34** | **74** | | 3 | | | | | | | | | | | | | | | |
| w | + | Б1.В.ДВ.05.01 | Управление маркетинговыми проектами | | 1 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 34 | 34 | 74 | | 3 | | | | | | | | | | | | | | | |
| w | - | Б1.В.ДВ.05.02 | Управление социальными рисками | | 1 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 34 | 34 | 74 | | 3 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | *39* | *39* | *1404* | *1404* | *358* | *358* | *902* | *144* | *12* | | *27* | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | *60* | *60* | *2160* | *2160* | *584* | *584* | *1324* | *252* | *30* | | *30* | | | | | | | | | | | | | |
| **Блок 2.Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Вариативная часть** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| w | + | Б2.В.01(У) | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков | | | 2 | | 6 | 6 | 216 | 216 | 4 | 4 | 208 | 4 | | 6 | | | | | | | | | | | | | | |
| w | + | Б2.В.02(Н) | Научно-исследовательская работа | | | 2 | | 24 | 24 | 864 | 864 | 4 | 4 | 828 | 32 | | 24 | | | | | | | | | | | | | | |
| w | + | Б2.В.03(П) | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика) | | | 4 | | 12 | 12 | 432 | 432 | 4 | 4 | 412 | 16 | | | | 12 | | | | | | | | | | | | |
| w | + | Б2.В.04(Пд) | Преддипломная практика | | | 4 | | 9 | 9 | 324 | 324 | 2 | 2 | 310 | 12 | | | | 9 | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | *51* | *51* | *1836* | *1836* | *14* | *14* | *1758* | *64* | | *30* | | *21* | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | *51* | *51* | *1836* | *1836* | *14* | *14* | *1758* | *64* | | *30* | | *21* | | | | | | | | | | | | |
| **Блок 3.Государственная итоговая аттестация** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Базовая часть** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| w | + | Б3.Б.01(Д) | Выпускная квалификационная работа | 4 | | | | 9 | 9 | 324 | 324 | 2 | 2 | 286 | 36 | | | | 9 | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | *9* | *9* | *324* | *324* | *2* | *2* | *286* | *36* | | | | *9* | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | *9* | *9* | *324* | *324* | *2* | *2* | *286* | *36* | | | | *9* | | | | | | | | | | | | |
| **ФТД.Факультативы** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Вариативная часть** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| w | + | ФТД.В.01 | Отраслевой маркетинг | | 1 | | | 1 | 1 | 36 | 36 | 22 | 22 | 14 | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| w | + | ФТД.В.02 | Категории социологии как инструмент анализа экономических процессов | | 1 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 34 | 34 | 38 | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | *3* | *3* | *108* | *108* | *56* | *56* | *52* | | *3* | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | *3* | *3* | *108* | *108* | *56* | *56* | *52* | | *3* | | | | | | | | | | | | | | | |

| - | - | - | - | Форма контроля | | | | з.е. | | - | Итого акад.часов | | | | | Курс 1 | | | | | | | | | | | | Курс 2 | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | Сем. 1 | | | | | | Сем. 2 | | | | | | Сем. 3 | | | | | | Сем. 4 | | | | | |
| - | Считать в плане | Индекс | Наименование | Экзамен | Зачет | Зачет с оц. | КР | Экспертное | Факт | Часов в з.е. | Экспертное | По плану | Контакт часы | СР | Контроль | Интер часы | з.е. | Лек | Лаб | Пр | СР | Контроль | з.е. | Лек | Лаб | Пр | СР | Контроль | з.е. | Лек | Лаб | Пр | СР | Контроль | з.е. | Лек | Лаб | Пр | СР | Контроль |
| **Блок 1.Дисциплины (модули)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Базовая часть** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| w | + | Б1.Б.01 | Философия и методология социальных наук | | 1 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 34 | 74 | | 18 | 3 | 16 | | 18 | 74 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| w | + | Б1.Б.02 | Иностранный язык: профессиональная терминология и основы перевода научных текстов | | 1 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 36 | 72 | | 18 | 3 | | | 36 | 72 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| w | + | Б1.Б.03 | Современные методы социологических исследований | 1 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 52 | 56 | 36 | 18 | 4 | 16 | | 36 | 56 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| w | + | Б1.Б.04 | Методика преподавания социологии в высшей школе | | 3 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 34 | 74 | | 12 | | | | | | | | | | | | | 3 | 16 | | 18 | 74 | | | | | | |
| w | + | Б1.Б.05 | Современные социологические теории | 1 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 34 | 74 | 36 | 18 | 4 | 16 | | 18 | 74 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| w | + | Б1.Б.06 | Научно-исследовательский семинар | 1 | | | 1 | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 36 | 72 | 36 | 36 | 4 | | | 36 | 72 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | *21* | *21* | | *756* | *756* | *226* | *422* | *108* | *120* | *18* | *48* | | *144* | *348* | *108* | | | | | | | *3* | *16* | | *18* | *74* | | | | | | |
| **Вариативная часть** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| w | + | Б1.В.01 | Экономическая социология | 3 | | | | 8 | 8 | 36 | 288 | 288 | 68 | 184 | 36 | 36 | | | | | | | | | | | | | 8 | 32 | | 36 | 184 | 36 | | | | | | |
| w | + | Б1.В.02 | Маркетинг | 1 | | | | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 52 | 92 | 36 | 18 | 5 | 16 | | 36 | 92 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| i | + | Б1.В.03 | Социология управления | | | 3 | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 34 | 110 | | | | | | | | | | | | | | | 4 | 18 | | 16 | 110 | | | | | | |
| w | + | Б1.В.04 | Работа с социологической информацией | | | 1 | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 34 | 110 | | | 4 | 16 | | 18 | 110 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | **+** | Б1.В.ДВ.01 | **Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1** | **3** | | | | 4 | **4** | | **144** | **144** | **34** | **74** | **36** | **18** | | | | | | | | | | | | | 4 | **16** | | **18** | **74** | **36** | | | | | | |
| w | + | Б1.В.ДВ.01.01 | Методы и модели анализа социологической информации | 3 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 34 | 74 | 36 | 18 | | | | | | | | | | | | | 4 | 16 | | 18 | 74 | 36 | | | | | | |
| w | - | Б1.В.ДВ.01.02 | Методы и модели анализа маркетинговой информации | 3 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 34 | 74 | 36 | 18 | | | | | | | | | | | | | 4 | 16 | | 18 | 74 | 36 | | | | | | |
| | **+** | Б1.В.ДВ.02 | **Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2** | | | **3** | | 4 | **4** | | **144** | **144** | **34** | **110** | | **18** | | | | | | | | | | | | | 4 | **16** | | **18** | **110** | | | | | | | |
| w | + | Б1.В.ДВ.02.01 | Социология и экономика региона | | | 3 | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 34 | 110 | | 18 | | | | | | | | | | | | | 4 | 16 | | 18 | 110 | | | | | | | |
| w | - | Б1.В.ДВ.02.02 | Социально-территориальные особенности регионального развития | | | 3 | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 34 | 110 | | 18 | | | | | | | | | | | | | 4 | 16 | | 18 | 110 | | | | | | | |
| | **+** | Б1.В.ДВ.03 | **Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3** | **3** | | | | 4 | **4** | | **144** | **144** | **34** | **74** | **36** | **18** | | | | | | | | | | | | | 4 | **16** | | **18** | **74** | **36** | | | | | | |
| w | + | Б1.В.ДВ.03.01 | Управленческий консалтинг | 3 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 34 | 74 | 36 | 18 | | | | | | | | | | | | | 4 | 16 | | 18 | 74 | 36 | | | | | | |
| w | - | Б1.В.ДВ.03.02 | Промышленный маркетинг (B2B) | 3 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 34 | 74 | 36 | 18 | | | | | | | | | | | | | 4 | 16 | | 18 | 74 | 36 | | | | | | |
| | **+** | Б1.В.ДВ.04 | **Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4** | | **3** | | | 3 | **3** | | **108** | **108** | **34** | **74** | | **10** | | | | | | | | | | | | | 3 | **16** | | **18** | **74** | | | | | | | |
| w | + | Б1.В.ДВ.04.01 | Онлайн методы в социологии | | 3 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 34 | 74 | | 10 | | | | | | | | | | | | | 3 | 16 | | 18 | 74 | | | | | | | |
| w | - | Б1.В.ДВ.04.02 | Маркетинговые коммуникации в интернете | | 3 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 34 | 74 | | 10 | | | | | | | | | | | | | 3 | 16 | | 18 | 74 | | | | | | | |
| | **+** | Б1.В.ДВ.05 | **Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5** | | **1** | | | 3 | **3** | | **108** | **108** | **34** | **74** | | **10** | 3 | **16** | | **18** | **74** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| w | + | Б1.В.ДВ.05.01 | Управление маркетинговыми проектами | | 1 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 34 | 74 | | 10 | 3 | 16 | | 18 | 74 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| w | - | Б1.В.ДВ.05.02 | Управление социальными рисками | | 1 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 34 | 74 | | 10 | 3 | 16 | | 18 | 74 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | *39* | *39* | | *1404* | *1404* | *358* | *902* | *144* | *128* | *12* | *48* | | *72* | *276* | *36* | | | | | | | *27* | *114* | | *124* | *626* | *108* | | | | | | |
| | | | | | | | | *60* | *60* | | *2160* | *2160* | *584* | *1324* | *252* | *248* | *30* | *96* | | *216* | *624* | *144* | | | | | | | *30* | *130* | | *142* | *700* | *108* | | | | | | |
| **Блок 2.Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Вариативная часть** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| w | + | Б2.В.01(У) | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков | | | 2 | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 4 | 208 | 4 | | | | | | | | 6 | | | 4 | 208 | 4 | | | | | | | | | | | | |
| w | + | Б2.В.02(Н) | Научно-исследовательская работа | | | 2 | | 24 | 24 | 36 | 864 | 864 | 4 | 828 | 32 | | | | | | | | 24 | | | 4 | 828 | 32 | | | | | | | | | | | | |
| w | + | Б2.В.03(П) | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика) | | | 4 | | 12 | 12 | 36 | 432 | 432 | 4 | 412 | 16 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 12 | | | 4 | 412 | 16 |
| w | + | Б2.В.04(Пд) | Преддипломная практика | | | 4 | | 9 | 9 | 36 | 324 | 324 | 2 | 310 | 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 9 | | | 2 | 310 | 12 |
| | | | | | | | | *51* | *51* | | *1836* | *1836* | *14* | *1758* | *64* | | | | | | | | *30* | | | *8* | *1036* | *36* | | | | | | | *21* | | | *6* | *722* | *28* |
| | | | | | | | | *51* | *51* | | *1836* | *1836* | *14* | *1758* | *64* | | | | | | | | *30* | | | *8* | *1036* | *36* | | | | | | | *21* | | | *6* | *722* | *28* |
| **Блок 3.Государственная итоговая аттестация** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Базовая часть** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| w | + | Б3.Б.01(Д) | Выпускная квалификационная работа | 4 | | | | 9 | 9 | 36 | 324 | 324 | 2 | 286 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 9 | | | 2 | 286 | 36 |
| | | | | | | | | *9* | *9* | | *324* | *324* | *2* | *286* | *36* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | *9* | | | *2* | *286* | *36* |
| | | | | | | | | *9* | *9* | | *324* | *324* | *2* | *286* | *36* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | *9* | | | *2* | *286* | *36* |
| **ФТД.Факультативы** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Вариативная часть** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| w | + | ФТД.В.01 | Отраслевой маркетинг | 1 | | 1 | 1 | 36 | 36 | 36 | 22 | 14 | | 1 | 4 | 18 | 14 |
| w | + | ФТД.В.02 | Категории социологии как инструмент анализа экономических процессов | 1 | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 34 | 38 | | 2 | 16 | 18 | 38 |
| | | | | | | *3* | *3* | | *108* | *108* | *56* | *52* | | *3* | *20* | *36* | *52* |
| | | | | | | *3* | *3* | | *108* | *108* | *56* | *52* | | *3* | *20* | *36* | *52* |

-

Компетенции

ОК-1; ОПК-2; ПК-1

ОПК-1; ОПК-4

ОПК-4; ПК-2; ПК-3

ОК-3; ОПК-1; ПК-13

ПК-1; ПК-13

ОК-2; ОПК-3; ПК-3; ПК-4; ПК-13

ОПК-2; ПК-2

ПК-2; ПК-3

ПК-1; ПК-2

ОПК-2; ОПК-3; ПК-4

**ПК-2**

ПК-2

ПК-2

**ПК-1; ПК-3**

ПК-1; ПК-3

ПК-1; ПК-3

**ПК-2; ПК-3**

ПК-2; ПК-3

ПК-2; ПК-3

**ПК-3; ПК-4**

ПК-3; ПК-4

ПК-3; ПК-4

**ПК-3; ПК-4**

ПК-3; ПК-4

ПК-3; ПК-4

ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4

ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-13

ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-13

ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4

ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-13

ОПК-4

ОПК-2

| Индекс | Содержание |
|---|---|
| Вид деятельности: | |
| ОК-1 | Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу |
| Б1.Б.01 | Философия и методология социальных наук |
| Б2.В.01(У) | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков |
| Б2.В.02(Н) | Научно-исследовательская работа |
| Б3.Б.01(Д) | Выпускная квалификационная работа |
| ОК-2 | Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения |
| Б1.Б.06 | Научно-исследовательский семинар |
| Б2.В.01(У) | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков |
| Б2.В.02(Н) | Научно-исследовательская работа |
| Б3.Б.01(Д) | Выпускная квалификационная работа |
| ОК-3 | Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала |
| Б1.Б.04 | Методика преподавания социологии в высшей школе |
| Б2.В.01(У) | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков |
| Б2.В.02(Н) | Научно-исследовательская работа |
| Б3.Б.01(Д) | Выпускная квалификационная работа |
| ОПК-1 | Способность свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владение навыками редактирования и перевода профессиональных текстов |
| Б1.Б.02 | Иностранный язык: профессиональная терминология и основы перевода научных текстов |
| Б1.Б.04 | Методика преподавания социологии в высшей школе |
| Б2.В.01(У) | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков |
| Б2.В.02(Н) | Научно-исследовательская работа |
| Б2.В.04(Пд) | Преддипломная практика |
| Б3.Б.01(Д) | Выпускная квалификационная работа |
| ОПК-2 | Способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук |
| Б1.Б.01 | Философия и методология социальных наук |
| Б1.В.01 | Экономическая социология |
| Б1.В.04 | Работа с социологической информацией |
| Б2.В.01(У) | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков |
| Б2.В.02(Н) | Научно-исследовательская работа |
| Б2.В.04(Пд) | Преддипломная практика |
| Б3.Б.01(Д) | Выпускная квалификационная работа |
| ФТД.В.02 | Категории социологии как инструмент анализа экономических процессов |
| ОПК-3 | Способность и готовность профессионально-составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, предоставлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории |
| Б1.Б.06 | Научно-исследовательский семинар |
| Б1.В.04 | Работа с социологической информацией |
| Б2.В.01(У) | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков |
| Б2.В.02(Н) | Научно-исследовательская работа |
| Б2.В.04(Пд) | Преддипломная практика |
| Б3.Б.01(Д) | Выпускная квалификационная работа |
| ОПК-4 | Способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности |
| Б1.Б.02 | Иностранный язык: профессиональная терминология и основы перевода научных текстов |
| Б1.Б.03 | Современные методы социологических исследований |
| Б2.В.01(У) | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков |
| Б2.В.02(Н) | Научно-исследовательская работа |
| Б2.В.04(Пд) | Преддипломная практика |
| Б3.Б.01(Д) | Выпускная квалификационная работа |
| ФТД.В.01 | Отраслевой маркетинг |
| Вид деятельности: научно-исследовательская | |
| ПК-1 | Способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных обществей, институтов и процессов, общественного мнения |
| Б1.Б.01 | Философия и методология социальных наук |
| Б1.Б.05 | Современные социологические теории |
| Б1.В.03 | Социология управления |
| Б1.В.ДВ.02.01 | Социология и экономика региона |
| Б1.В.ДВ.02.02 | Социально-территориальные особенности регионального развития |
| Б2.В.03(П) | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика) |
| Б2.В.04(Пд) | Преддипломная практика |
| Б3.Б.01(Д) | Выпускная квалификационная работа |
| ПК-2 | Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии ( в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий |
| Б1.Б.03 | Современные методы социологических исследований |
| Б1.В.01 | Экономическая социология |
| Б1.В.02 | Маркетинг |
| Б1.В.03 | Социология управления |
| Б1.В.ДВ.01.01 | Методы и модели анализа социологической информации |
| Б1.В.ДВ.01.02 | Методы и модели анализа маркетинговой информации |
| Б1.В.ДВ.03.01 | Управленческий консалтинг |
| Б1.В.ДВ.03.02 | Промышленный маркетинг (B2B) |
| Б2.В.03(П) | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика) |
| Б2.В.04(Пд) | Преддипломная практика |
| Б3.Б.01(Д) | Выпускная квалификационная работа |
| ПК-3 | Способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования |
| Б1.Б.03 | Современные методы социологических исследований |
| Б1.Б.06 | Научно-исследовательский семинар |
| Б1.В.02 | Маркетинг |
| Б1.В.ДВ.02.01 | Социология и экономика региона |
| Б1.В.ДВ.02.02 | Социально-территориальные особенности регионального развития |
| Б1.В.ДВ.03.01 | Управленческий консалтинг |
| Б1.В.ДВ.03.02 | Промышленный маркетинг (B2B) |
| Б1.В.ДВ.04.01 | Онлайн методы в социологии |
| Б1.В.ДВ.04.02 | Маркетинговые коммуникации в интернете |
| Б1.В.ДВ.05.01 | Управление маркетинговыми проектами |
| Б1.В.ДВ.05.02 | Управление социальными рисками |
| Б2.В.03(П) | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика) |
| Б2.В.04(Пд) | Преддипломная практика |
| Б3.Б.01(Д) | Выпускная квалификационная работа |
| ПК-4 | Способность и готовность профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, предоставлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории |
| Б1.Б.06 | Научно-исследовательский семинар |
| Б1.В.04 | Работа с социологической информацией |
| Б1.В.ДВ.04.01 | Онлайн методы в социологии |
| Б1.В.ДВ.04.02 | Маркетинговые коммуникации в интернете |
| Б1.В.ДВ.05.01 | Управление маркетинговыми проектами |
| Б1.В.ДВ.05.02 | Управление социальными рисками |
| Б2.В.03(П) | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика) |
| Б2.В.04(Пд) | Преддипломная практика |
| Б3.Б.01(Д) | Выпускная квалификационная работа |
| Вид деятельности: педагогическая | |
| ПК-13 | Способность и умение использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (углубленное знание основных школ и направлений, способность к социологической рефлексии) |
| Б1.Б.04 | Методика преподавания социологии в высшей школе |
| Б1.Б.05 | Современные социологические теории |
| Б1.Б.06 | Научно-исследовательский семинар |
| Б2.В.02(Н) | Научно-исследовательская работа |
| Б2.В.03(П) | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика) |
| Б3.Б.01(Д) | Выпускная квалификационная работа |

| Индекс | Наименование | Формируемые компетенции |
|---|---|---|
| Б1 | Дисциплины (модули) | ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-13 |
| Б1.Б | Базовая часть | ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-13 |
| Б1.Б.01 | Философия и методология социальных наук | ОК-1; ОПК-2; ПК-1 |
| Б1.Б.02 | Иностранный язык: профессиональная терминология и основы перевода научных текстов | ОПК-1; ОПК-4 |
| Б1.Б.03 | Современные методы социологических исследований | ОПК-4; ПК-2; ПК-3 |
| Б1.Б.04 | Методика преподавания социологии в высшей школе | ОК-3; ОПК-1; ПК-13 |
| Б1.Б.05 | Современные социологические теории | ПК-1; ПК-13 |
| Б1.Б.06 | Научно-исследовательский семинар | ОК-2; ОПК-3; ПК-3; ПК-4; ПК-13 |
| Б1.В | Вариативная часть | ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4 |
| Б1.В.01 | Экономическая социология | ОПК-2; ПК-2 |
| Б1.В.02 | Маркетинг | ПК-2; ПК-3 |
| Б1.В.03 | Социология управления | ПК-1; ПК-2 |
| Б1.В.04 | Работа с социологической информацией | ОПК-2; ОПК-3; ПК-4 |
| Б1.В.ДВ.01 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 | ПК-2 |
| Б1.В.ДВ.01.01 | Методы и модели анализа социологической информации | ПК-2 |
| Б1.В.ДВ.01.02 | Методы и модели анализа маркетинговой информации | ПК-2 |
| Б1.В.ДВ.02 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 | ПК-1; ПК-3 |
| Б1.В.ДВ.02.01 | Социология и экономика региона | ПК-1; ПК-3 |
| Б1.В.ДВ.02.02 | Социально-территориальные особенности регионального развития | ПК-1; ПК-3 |
| Б1.В.ДВ.03 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 | ПК-2; ПК-3 |
| Б1.В.ДВ.03.01 | Управленческий консалтинг | ПК-2; ПК-3 |
| Б1.В.ДВ.03.02 | Промышленный маркетинг (B2B) | ПК-2; ПК-3 |
| Б1.В.ДВ.04 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4 | ПК-3; ПК-4 |
| Б1.В.ДВ.04.01 | Онлайн методы в социологии | ПК-3; ПК-4 |
| Б1.В.ДВ.04.02 | Маркетинговые коммуникации в интернете | ПК-3; ПК-4 |
| Б1.В.ДВ.05 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5 | ПК-3; ПК-4 |
| Б1.В.ДВ.05.01 | Управление маркетинговыми проектами | ПК-3; ПК-4 |
| Б1.В.ДВ.05.02 | Управление социальными рисками | ПК-3; ПК-4 |
| Б2 | Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР) | ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-13 |
| Б2.В | Вариативная часть | ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-13 |
| Б2.В.01(У) | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков | ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4 |
| Б2.В.02(Н) | Научно-исследовательская работа | ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-13 |
| Б2.В.03(П) | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика) | ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-13 |
| Б2.В.04(Пд) | Преддипломная практика | ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4 |
| Б3 | Государственная итоговая аттестация | ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-13 |
| Б3.Б | Базовая часть | ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-13 |
| Б3.Б.01(Д) | Выпускная квалификационная работа | ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-13 |
| ФТД | Факультативы | ОПК-2; ОПК-4 |
| ФТД.В | Вариативная часть | ОПК-2; ОПК-4 |
| ФТД.В.01 | Отраслевой маркетинг | ОПК-4 |
| ФТД.В.02 | Категории социологии как инструмент анализа экономических процессов | ОПК-2 |

| | | Итого | | | | | | Курс 1 | | | Курс 2 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Баз.% | Вар.% | ДВ(от Вар.)% | з.е. | | | Всего | Сем 1 | Сем 2 | Всего | Сем 3 | Сем 4 |
| | | | | | Мин. | Макс. | Факт | | | | | | |
| | Итого (с факультативами) | | | | 116 | 136 | 123 | 63 | 33 | 30 | 60 | 30 | 30 |
| | Итого по ОП (без факультативов) | | | | 114 | 126 | 120 | 60 | 30 | 30 | 60 | 30 | 30 |
| Б1 | Дисциплины (модули) | 35% | 65% | 46.1% | 60 | 63 | 60 | 30 | 30 | | 30 | 30 | |
| Б1.Б | Базовая часть | | | | 18 | 24 | 21 | 18 | 18 | | 3 | 3 | |
| Б1.В | Вариативная часть | | | | 39 | 42 | 39 | 12 | 12 | | 27 | 27 | |
| Б2 | Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР) | 0% | 100% | 0% | 48 | 54 | 51 | 30 | | 30 | 21 | | 21 |
| Б2.В | Вариативная часть | | | | 48 | 54 | 51 | 30 | | 30 | 21 | | 21 |
| Б3 | Государственная итоговая аттестация | | | | 6 | 9 | 9 | | | | 9 | | 9 |
| Б3.Б | Базовая часть | | | | 6 | 9 | 9 | | | | 9 | | 9 |
| ФТД | Факультативы | | | | 2 | 10 | 3 | 3 | 3 | | | | |
| ФТД.В | Вариативная часть | | | | 2 | 10 | 3 | 3 | 3 | | | | |
| | Процент ... занятий от аудиторных | лекционных | | | | | 38.7% | | | | | | |
| | | в интерактивной форме | | | | | 42.4% | | | | | | |
| | Учебная нагрузка (акад.час/нед) | ОП, факультативы (в период ТО) | | | | | 55 | - | 58 | | - | 52.1 | |
| | | ОП, факультативы (в период экз. сессий) | | | | | 54 | - | 54 | | - | 54 | |
| | | в период гос. экзаменов | | | | | | - | | | - | | |
| | | Контактная работа | | | | | 16 | - | 17.4 | | - | 14.6 | |
| | Обязательные формы контроля | ЭКЗАМЕНЫ (Экз) | | | | | | 4 | 4 | | 4 | 3 | 1 |
| | | ЗАЧЕТЫ (За) | | | | | | 3 | 3 | | 2 | 2 | |
| | | ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО) | | | | | | 3 | 1 | 2 | 4 | 2 | 2 |
| | | КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР) | | | | | | 1 | 1 | | | | |

| № | Индекс | Наименование | Семестр 1 | | | | | | | | | | Семестр 2 | | | | | | | | | | Итого за курс | | | | | | | | | | Каф. | Семестры |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Контроль | Академических часов | | | | | | | з.е. | Недель | Контроль | Академических часов | | | | | | | з.е. | Недель | Контроль | Академических часов | | | | | | | з.е. | Недель | | |
| | | | | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | СР | Контр оль | | | | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | СР | Контр оль | | | | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | СР | Контр оль | Всего | | | |
| ИТОГО (с факультативами) | | | | **1188** | | | | | | | **33** | 20 4/6 | | **1080** | | | | | | | **30** | 20 | | **2268** | | | | | | | **63** | 40 4/6 | | |
| ИТОГО по ОП (без факультативов) | | | | **1080** | | | | | | | **30** | | | **1080** | | | | | | | **30** | | | **2160** | | | | | | | **60** | | | |
| УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед) | | ОП, факультативы (в период ТО) | | **58** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **29** | | | | | | | | | | |
| | | ОП, факультативы (в период экз. сес.) | | **54** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **27** | | | | | | | | | | |
| | | Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.) | | **17,4** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **8,7** | | | | | | | | | | |
| | | Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к. | | **17,4** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **8,7** | | | | | | | | | | |
| | | Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **ДИСЦИПЛИНЫ** | | | | **1188** | **368** | **116** | | **252** | **676** | **144** | **33** | ТО: 18 Э: 2 2/3 | | | | | | | | | | ТО: □ Э: | | **1188** | **368** | **116** | | **252** | **676** | **144** | **33** | ТО: 18 Э: 2 2/3 | | |
| 1 | Б1.Б.01 | Философия и методология социальных наук | За | **108** | 34 | 16 | | 18 | 74 | | 3 | | | | | | | | | | | | За | **108** | 34 | 16 | | 18 | 74 | | 3 | | | 1 |
| 2 | Б1.Б.02 | Иностранный язык: профессиональная терминология и основы перевода научных текстов | За | **108** | 36 | | | 36 | 72 | | 3 | | | | | | | | | | | | За | **108** | 36 | | | 36 | 72 | | 3 | | | 1 |
| 3 | Б1.Б.03 | Современные методы социологических исследований | Экз | **144** | 52 | 16 | | 36 | 56 | 36 | 4 | | | | | | | | | | | | Экз | **144** | 52 | 16 | | 36 | 56 | 36 | 4 | | | 1 |
| 4 | Б1.Б.05 | Современные социологические теории | Экз | **144** | 34 | 16 | | 18 | 74 | 36 | 4 | | | | | | | | | | | | Экз | **144** | 34 | 16 | | 18 | 74 | 36 | 4 | | | 1 |
| 5 | Б1.Б.06 | Научно-исследовательский семинар | Экз КР | **144** | 36 | | | 36 | 72 | 36 | 4 | | | | | | | | | | | | Экз КР | **144** | 36 | | | 36 | 72 | 36 | 4 | | | 1 |
| 6 | Б1.В.02 | Маркетинг | Экз | **180** | 52 | 16 | | 36 | 92 | 36 | 5 | | | | | | | | | | | | Экз | **180** | 52 | 16 | | 36 | 92 | 36 | 5 | | | 1 |
| 7 | Б1.В.04 | Работа с социологической информацией | ЗаО | **144** | 34 | 16 | | 18 | 110 | | 4 | | | | | | | | | | | | ЗаО | **144** | 34 | 16 | | 18 | 110 | | 4 | | | 1 |
| 8 | Б1.В.ДВ.05.01 | Управление маркетинговыми проектами | За | **108** | 34 | 16 | | 18 | 74 | | 3 | | | | | | | | | | | | За | **108** | 34 | 16 | | 18 | 74 | | 3 | | | 1 |
| 9 | *Б1.В.ДВ.05.02* | *Управление социальными рисками* | За | **108** | 34 | 16 | | 18 | 74 | | 3 | | | | | | | | | | | | За | **108** | 34 | 16 | | 18 | 74 | | 3 | | | 1 |
| 10 | ФТД.В.01 | Отраслевой маркетинг | За | **36** | 22 | 4 | | 18 | 14 | | 1 | | | | | | | | | | | | За | **36** | 22 | 4 | | 18 | 14 | | 1 | | | 1 |
| 11 | ФТД.В.02 | Категории социологии как инструмент анализа экономических процессов | За | **72** | 34 | 16 | | 18 | 38 | | 2 | | | | | | | | | | | | За | **72** | 34 | 16 | | 18 | 38 | | 2 | | | 1 |
| **ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ** | | | Экз(4) За(5) ЗаО КР | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Экз(4) За(5) ЗаО КР | | | | | | | | | | | |
| **ПРАКТИКИ** | | (План) | | | | | | | | | | | | 1080 | 8 | | | 8 | 1036 | 36 | 30 | 20 | | 1080 | 8 | | | 8 | 1036 | 36 | 30 | 20 | | |
| | | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков | | | | | | | | | | | ЗаО | 216 | 4 | | | 4 | 208 | 4 | 6 | 4 | ЗаО | 216 | 4 | | | 4 | 208 | 4 | 6 | 4 | | |
| | | Научно-исследовательская работа | | | | | | | | | | | ЗаО | 864 | 4 | | | 4 | 828 | 32 | 24 | 16 | ЗаО | 864 | 4 | | | 4 | 828 | 32 | 24 | 16 | | |
| **ГИА** | | (План) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **КАНИКУЛЫ** | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | 8 | | | | | | | | | | 9 | | |

| № | Индекс | Наименование | Семестр 3 | | | | | | | | | | Семестр 4 | | | | | | | | | | Итого за курс | | | | | | | | | | Каф. | Семестры |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Контроль | Академических часов | | | | | | | з.е. | Недель | Контроль | Академических часов | | | | | | | з.е. | Недель | Контроль | Академических часов | | | | | | | з.е. | Недель | | |
| | | | | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | СР | Контр оль | | | | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | СР | Контр оль | | | | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | СР | Контр оль | Всего | | | |
| ИТОГО (с факультативами) | | | | **1080** | | | | | | | **30** | 20 4/6 | | **1080** | | | | | | | **30** | 26 | | **2160** | | | | | | | **60** | 46 4/6 | | |
| ИТОГО по ОП (без факультативов) | | | | **1080** | | | | | | | **30** | | | **1080** | | | | | | | **30** | | | **2160** | | | | | | | **60** | | | |
| УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед) | | ОП, факультативы (в период ТО) | | **52,1** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **26,1** | | | | | | | | | | |
| | | ОП, факультативы (в период экз. сес.) | | **54** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **27** | | | | | | | | | | |
| | | Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.) | | **14,6** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **7,4** | | | | | | | | | | |
| | | Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к. | | **14,6** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **7,4** | | | | | | | | | | |
| | | Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **ДИСЦИПЛИНЫ** | | | | **1080** | **272** | **130** | | **142** | **700** | **108** | **30** | ТО: 18 2/3□ Э: 2 | | | | | | | | | | ТО: □ Э: | | **1080** | **272** | **130** | | **142** | **700** | **108** | **30** | ТО: 18 2/3□ Э: 2 | | |
| 1 | Б1.Б.04 | Методика преподавания социологии в высшей школе | За | **108** | 34 | 16 | | 18 | 74 | | 3 | | | | | | | | | | | | За | **108** | 34 | 16 | | 18 | 74 | | 3 | | | 3 |
| 2 | Б1.В.01 | Экономическая социология | Экз | **288** | 68 | 32 | | 36 | 184 | 36 | 8 | | | | | | | | | | | | Экз | **288** | 68 | 32 | | 36 | 184 | 36 | 8 | | | 3 |
| 3 | Б1.В.03 | Социология управления | ЗаО | **144** | 34 | 18 | | 16 | 110 | | 4 | | | | | | | | | | | | ЗаО | **144** | 34 | 18 | | 16 | 110 | | 4 | | | 3 |
| 4 | Б1.В.ДВ.01.01 | Методы и модели анализа социологической информации | Экз | **144** | 34 | 16 | | 18 | 74 | 36 | 4 | | | | | | | | | | | | Экз | **144** | 34 | 16 | | 18 | 74 | 36 | 4 | | | 3 |
| 5 | *Б1.В.ДВ.01.02* | *Методы и модели анализа маркетинговой информации* | Экз | **144** | 34 | 16 | | 18 | 74 | 36 | 4 | | | | | | | | | | | | Экз | **144** | 34 | 16 | | 18 | 74 | 36 | 4 | | | 3 |
| 6 | Б1.В.ДВ.02.01 | Социология и экономика региона | ЗаО | **144** | 34 | 16 | | 18 | 110 | | 4 | | | | | | | | | | | | ЗаО | **144** | 34 | 16 | | 18 | 110 | | 4 | | | 3 |
| 7 | *Б1.В.ДВ.02.02* | *Социально-территориальные особенности регионального развития* | ЗаО | **144** | 34 | 16 | | 18 | 110 | | 4 | | | | | | | | | | | | ЗаО | **144** | 34 | 16 | | 18 | 110 | | 4 | | | 3 |
| 8 | Б1.В.ДВ.03.01 | Управленческий консалтинг | Экз | **144** | 34 | 16 | | 18 | 74 | 36 | 4 | | | | | | | | | | | | Экз | **144** | 34 | 16 | | 18 | 74 | 36 | 4 | | | 3 |
| 9 | *Б1.В.ДВ.03.02* | *Промышленный маркетинг (B2B)* | Экз | **144** | 34 | 16 | | 18 | 74 | 36 | 4 | | | | | | | | | | | | Экз | **144** | 34 | 16 | | 18 | 74 | 36 | 4 | | | 3 |
| 10 | Б1.В.ДВ.04.01 | Онлайн методы в социологии | За | **108** | 34 | 16 | | 18 | 74 | | 3 | | | | | | | | | | | | За | **108** | 34 | 16 | | 18 | 74 | | 3 | | | 3 |
| 11 | *Б1.В.ДВ.04.02* | *Маркетинговые коммуникации в интернете* | За | **108** | 34 | 16 | | 18 | 74 | | 3 | | | | | | | | | | | | За | **108** | 34 | 16 | | 18 | 74 | | 3 | | | 3 |
| **ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ** | | | Экз(3) За(2) ЗаО(2) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Экз(3) За(2) ЗаО(2) | | | | | | | | | | | |
| **ПРАКТИКИ** | | (План) | | | | | | | | | | | | 756 | 6 | | | 6 | 722 | 28 | 21 | 14 | | 756 | 6 | | | 6 | 722 | 28 | 21 | 14 | | |
| | | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика) | | | | | | | | | | | ЗаО | 432 | 4 | | | 4 | 412 | 16 | 12 | 8 | ЗаО | 432 | 4 | | | 4 | 412 | 16 | 12 | 8 | | |
| | | Преддипломная практика | | | | | | | | | | | ЗаО | 324 | 2 | | | 2 | 310 | 12 | 9 | 6 | ЗаО | 324 | 2 | | | 2 | 310 | 12 | 9 | 6 | | |
| **ГИА** | | (План) | | | | | | | | | | | | 324 | 2 | | | 2 | 286 | 36 | 9 | 6 | | 324 | 2 | | | 2 | 286 | 36 | 9 | 6 | | |
| | | Выпускная квалификационная работа | | | | | | | | | | | Экз | 324 | 2 | | | 2 | 286 | 36 | 9 | 6 | Экз | 324 | 2 | | | 2 | 286 | 36 | 9 | 6 | | |
| **КАНИКУЛЫ** | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | 8 | | | | | | | | | | 9 | | |

| Название практики | Курс | Сем. курса | Кафедра | + | Продолжительность (недель) | Студ. | Часов | | | | Трудоемкость |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | на студента | на студента в неделю | на подгруппу | на подгруппу в неделю | |
| Вид практики: Учебная практика | | | | | | | | | | | |
| Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков | 1 | 2 | | | 4 | | | | | | |
| Вид практики: Производственная практика | | | | | | | | | | | |
| Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика) | 2 | 2 | | | 8 | | | | | | |
| Вид практики: Преддипломная практика | | | | | | | | | | | |
| Преддипломная практика | 2 | 2 | | | 6 | | | | | | |
| Вид практики: Научно-исследовательская работа | | | | | | | | | | | |
| Научно-исследовательская работа | 1 | 2 | | | 16 | | | | | | |
| Итого по факту | | | | | | | | | | | |
| Итого по плану | | | | | 34 | | | | | | |

| Вид | Курс | Сем | Каф. | Студ. | Замечания |
|---|---|---|---|---|---|

| Вид работы | Каф. | Студ. | Часов на студ./гр. | Трудоемкость |
|---|---|---|---|---|

**Консультации по**

| Комиссия №1 | | | |
|---|---|---|---|
| Каф. | Студ. | Часов на студ./гр. | Трудоемкость |
| | | | |

**Член комиссии**

**Примечания к комиссиям ГЭК**

| Комиссия №1 | | | |
|---|---|---|---|
| Каф. | Студ. | Часов на студ./гр. | Трудоемкость |
| | | | |

| | |
|---|---|
| **Член комиссии** | |
| **Дежурство** | |
| **Примечания к комиссиям ГЭК** | |

| Комиссия №1 | | | |
|---|---|---|---|
| Каф. | Студ. | Часов на студ./гр. | Трудоемкость |
| | | | |

| | |
|---|---|
| **Член комиссии** | |
| **Дежурство** | |
| **Примечания к комиссиям ГЭК** | |

| з.е. | Распределение з.е. по курсам и семестрам | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Курс 1 | | | | Курс 2 | | | |
| | Сем 1 | | Сем 2 | | Сем 3 | | Сем 4 | |
| | Наименование | з.е. | Наименование | з.е. | Наименование | з.е. | Наименование | з.е. |
| Итого | 63 | | | | 60 | | | |
| Всего | 33 | | 30 | | 30 | | 30 | |
| 1 | Б1.Б.01□ Философия и методология социальных наук□ [За] | 3 | Б2.В.01(У)□ Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков□ [ЗаО] | 6 | Б1.Б.04□ Методика преподавания социологии в высшей школе□ [За] | 3 | Б2.В.03(П)□ Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)□ [ЗаО] | 12 |
| 2 | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | |
| 4 | Б1.Б.02□ Иностранный язык: профессиональная терминология и основы перевода научных текстов□ [За] | 3 | | | Б1.В.01□ Экономическая социология□ [Экз] | 8 | | |
| 5 | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | |
| 7 | Б1.Б.03□ Современные методы социологических исследований□ [Экз] | 4 | Б2.В.02(Н)□ Научно-исследовательская работа□ [ЗаО] | 24 | | | | |
| 8 | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | |
| 11 | Б1.Б.05□ Современные социологические теории□ [Экз] | 4 | | | Б1.В.03□ Социология управления□ [ЗаО] | 4 | | |
| 12 | | | | | | | | |
| 13 | | | | | | | | |
| 14 | | | | | | | | |
| 15 | Б1.Б.06□ Научно-исследовательский семинар□ [Экз, КР] | 4 | | | Б1.В.ДВ.01.01□ Методы и модели анализа социологической информации□ [Экз]□ (/ Методы и модели анализа маркетинговой информации) | 4 | Б2.В.04(Пд)□ Преддипломная практика□ [ЗаО] | 9 |
| 16 | | | | | | | | |
| 17 | | | | | | | | |
| 18 | | | | | | | | |
| 19 | Б1.В.02□ Маркетинг□ [Экз] | 5 | | | Б1.В.ДВ.02.01□ Социология и экономика региона□ [ЗаО]□ (/ Социально-территориальные особенности регионального развития) | 4 | | |
| 20 | | | | | | | | |
| 21 | | | | | | | | |
| 22 | | | | | | | Б3.Б.01(Д)□ Выпускная квалификационная работа□ [Экз] | 9 |
| 23 | | | | | | | | |
| 24 | Б1.В.04□ Работа с социологической информацией□ [ЗаО] | 4 | | | Б1.В.ДВ.03.01□ Управленческий консалтинг□ [Экз]□ (/ Промышленный маркетинг (B2B) ) | 4 | | |
| 25 | | | | | | | | |
| 26 | | | | | | | | |
| 27 | | | | | | | | |
| 28 | Б1.В.ДВ.05.01□ Управление маркетинговыми проектами□ [За]□ (/ Управление социальными рисками) | 3 | | | Б1.В.ДВ.04.01□ Онлайн методы в социологии□ [За]□ (/ Маркетинговые коммуникации в интернете) | 3 | | |
| 29 | | | | | | | | |
| 30 | | | | | | | | |
| 31 | ФТД.В.01□ Отраслевой маркетинг□ [За] | 1 | | | | | | |
| 32 | ФТД.В.02□ Категории социологии как инструмент анализа экономических процессов□ | 2 | | | | | | |
| 33 | | | | | | | | |

| Код | Аббревиатура | Название кафедры |
|---|---|---|
| 1 | | Социологии и философии |