

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Новокузнецкий институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Кемеровский государственный университет"

План утвержден научно-методическим советам
КемГУ
Протокол № 6 от 08.04.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



Ректор

Просеков А.Ю.

20 20 г.

39.03.01

По направлению подготовки 39.03.01 Социология

Направленность (профиль) подготовки: Социологические и маркетинговые исследования

Кафедра: Экономики и управления

Факультет: информатики, математики и экономики

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Учебный год 2020-2021

Образовательный стандарт № 75 от 05.02.2018

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Номер	Дата
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА		
08.035	МАРКЕТОЛОГ	51397	21.06.2018

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	проектный

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР

/ Котов Р. М./

Директор НФИ КемГУ

/ Вержицкий Д. Г./

Декан ФИМЭ

/ Фомина А. В./

Подписано электронной подписью:

Вержицкий Данил Григорьевич

Должность: Директор

Дата и время: 2020-03-22 00:00:00

471086fad29a3b30e244c728abc3661ab35c9d50210dcf0e75e03a5b6fdf6436

Имя	Содержание	Тип
ИР-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
И1.0.01	Общепрофессиональные и общечеловеческие основы профессиональной деятельности	
И1.0.01.01	Основы основ жизни и человеческого общения	
И1.0.01.02	Высшая математика	
И1.0.01.03	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
И1.0.01.04	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ИР-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из доступных творческих норм, имеющихся ресурсов и организационных	УК
И1.0.02	Общепрофессиональные и общечеловеческие основы профессиональной деятельности	
И1.0.02.01	Основы правовой деятельности	
И1.0.02.02	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
И1.0.02.03	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
И1.0.02.04	Корпоративная культура, традиции, корпоративная этика	
ИР-3	Способен осуществлять социальную взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
И1.0.03	Общепрофессиональные и общечеловеческие основы профессиональной деятельности	
И1.0.03.01	Основы правовой деятельности	
И1.0.03.02	Психология	
И1.0.03.03	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
И1.0.03.04	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ИР-4	Способен осуществлять диалоговое взаимодействие в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
И1.0.04	Общепрофессиональные и общечеловеческие основы профессиональной деятельности	
И1.0.04.01	Иностранный язык	
И1.0.04.02	Русский язык и деловое общение	
И1.0.04.03	Иностранный язык в профессиональной сфере	
И1.0.04.04	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
И1.0.04.05	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ИР-5	Способен воспринимать межкультурный разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах	УК
И1.0.05	Общепрофессиональные и общечеловеческие основы профессиональной деятельности	
И1.0.05.01	Востоковедение	
И1.0.05.02	История (история России, всеобщая история)	
И1.0.05.03	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
И1.0.05.04	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ИР-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принятых образовательных и творческих целей	УК
И1.0.06	Общепрофессиональные и общечеловеческие основы профессиональной деятельности	
И1.0.06.01	Саморазвитие	
И1.0.06.02	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
И1.0.06.03	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ИР-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
И1.0.07	Общепрофессиональные и общечеловеческие основы профессиональной деятельности	
И1.0.07.01	Величественная культура и спорт	
И1.0.07.02	Личная гигиена	
И1.0.07.03	Волейбол	
И1.0.07.04	Баскетбол	
И1.0.07.05	Плавание	
И1.0.07.06	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
ИР-8	Способен создавать и поддерживать безопасный уровень жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК
И1.0.08	Общепрофессиональные и общечеловеческие основы профессиональной деятельности	
И1.0.08.01	Безопасность жизнедеятельности	
И1.0.08.02	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
И1.0.08.03	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ИР-9	Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога	ОПК
И1.0.09	Информационные технологии	
И1.0.09.01	Современные информационные технологии в социальной науке	
И1.0.09.02	Основы программирования	
И1.0.09.03	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
И1.0.09.04	Проектирование презентаций. Презентационные технологии	
И1.0.09.05	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ИР-10	Способен и социологически анализу и научно обоснованно социальную ситуацию и процессы на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК
И1.0.10	История и социология	
И1.0.10.01	Общая социология	
И1.0.10.02	История социологии	
И1.0.10.03	Социология культуры	
И1.0.10.04	Социальная философия	
И1.0.10.05	Анализ данных социологического и маркетингового исследования	
И1.0.10.06	Исследование данных в социологии	
И1.0.10.07	Методические основы социологии и социологии	
И1.0.10.08	Социальные прогнозирование и проектирование	
И1.0.10.09	Традиции Статистических программ	
И1.0.10.10	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
И1.0.10.11	Проектирование презентаций. Презентационные технологии	
И1.0.10.12	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ИР-11	Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ОПК
И1.0.11	Организация социологического исследования	
И1.0.11.01	Методология и методы социологического исследования	
И1.0.11.02	Планирование. Планирование работы (оба аспекта)	
И1.0.11.03	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
И1.0.11.04	Проектирование презентаций. Презентационные технологии	
И1.0.11.05	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ИР-12	Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологического исследования	ОПК
И1.0.12	Стратегия социологического дизайна	
И1.0.12.01	Психология коммуникации	
И1.0.12.02	Социология коммуникации	
И1.0.12.03	Социальная антропология	
И1.0.12.04	Психология социологии	
И1.0.12.05	Социология культуры	
И1.0.12.06	Социология политики	
И1.0.12.07	Социология религии	
И1.0.12.08	Социология образования	
И1.0.12.09	Социология права	
И1.0.12.10	Социология организации	
И1.0.12.11	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
И1.0.12.12	Проектирование презентаций. Презентационные технологии	
И1.0.12.13	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ИР-13	Способен проводить маркетинговое исследование на основе применения социологических методов сбора и анализа данных	УК
И1.0.13	Величественная культура	
И1.0.13.01	Экономическая теория	
И1.0.13.02	Маркетинг	
И1.0.13.03	Маркетинговые коммуникации	
И1.0.13.04	Маркетинговые исследования	
И1.0.13.05	Применение маркетинга	
И1.0.13.06	Интернет-маркетинг	
И1.0.13.07	Копирайтинг	
И1.0.13.08	Восстановление товарной марки	
И1.0.13.09	Социология потребления	
И1.0.13.10	Проектирование презентаций. Презентационные технологии	
И1.0.13.11	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ИР-14	Способен согласовывать с заказчиком организационные вопросы и представлять результаты социологического и маркетингового исследования различным подразделениям	УК
И1.0.14	Сопровождение и представление результатов исследования	
И1.0.14.01	Деловые коммуникации	
И1.0.14.02	Основы права	
И1.0.14.03	Маркетинг	
И1.0.14.04	Административное делопроизводство	
И1.0.14.05	Деловая этика и этикет	
И1.0.14.06	Проектирование презентаций. Презентационные технологии	
И1.0.14.07	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Каф.	Наименование	Формируемые компетенции
B1		Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2
B1.0		Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
B1.0.01		Общекультурные и общенаучные основы профессиональной деятельности	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8
B1.0.01.01	47	Философия	УК-5
B1.0.01.02	47	История (история России, всеобщая история)	УК-5
B1.0.01.03	45	Иностраный язык	УК-4
B1.0.01.04	58	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
B1.0.01.05	46	Русский язык и деловое общение	УК-4
B1.0.01.06	59	Физическая культура и спорт	УК-7
B1.0.01.07	51	Самонаблюдение	УК-6
B1.0.01.08	53	Основы системного анализа и математической обработки информации	УК-1
B1.0.01.09	29	Основы проектной деятельности	УК-2; УК-3
B1.0.02	45	Иностраный язык в профессиональной сфере	УК-4
B1.0.03	56	Психология	УК-3
B1.0.04	53	Высшая математика	УК-1
B1.0.05		Информационные технологии	ОПК-1
B1.0.05.01	52	Современные информационные технологии в социальных науках	ОПК-1
B1.0.05.02	29	Основы программирования	ОПК-1
B1.0.06		История и теория социологии	ОПК-2
B1.0.06.01	51	Общая социология	ОПК-2
B1.0.06.02	51	История социологии	ОПК-2
B1.0.06.03	51	Социологические теории	ОПК-2
B1.0.06.04	47	Социальная философия	ОПК-2
B1.0.07		Организация социологического исследования	ОПК-3
B1.0.07.01	51	Методология и методы научного исследования	ОПК-3
B1.0.07.02	51	Методология и методы социологического исследования	ОПК-3
B1.0.07.03	51	Практикум. Технические средства сбора данных	ОПК-3
B1.0.08		Анализ данных социологического и маркетингового исследования	ОПК-2
B1.0.08.01	51	Измерение данных в социологии	ОПК-2
B1.0.08.02	51	Математическая статистика и анализ данных в социологии	ОПК-2
B1.0.08.03	51	Социальное прогнозирование и проектирование	ОПК-2
B1.0.08.04	29	Практикум. Статистические программы	ОПК-2
B1.0.09		Отраслевые социологические дисциплины	ОПК-4
B1.0.09.01	51	Политическая социология	ОПК-4
B1.0.09.02	51	Социология коммуникации	ОПК-4
B1.0.09.03	51	Социальная антропология	ОПК-4
B1.0.09.04	51	Экономическая социология	ОПК-4
B1.0.09.05	51	Социология культуры	ОПК-4
B1.0.09.06	51	Социальная психология	ОПК-4
B1.0.09.07	51	Социология культуры	ОПК-4
B1.0.09.08	51	Социология образования	ОПК-4
B1.0.09.09	51	Социология города	ОПК-4
B1.0.09.10	51	Социология организаций	ОПК-4
B1.B		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-7; ПК-1; ПК-2
B1.B.01		Комплекс маркетинга	ПК-1
B1.B.01.01	51	Экономическая теория	ПК-1
B1.B.01.02	51	Маркетинг	ПК-1
B1.B.01.03	51	Маркетинговые коммуникации	ПК-1
B1.B.01.04	51	Маркетинговые исследования	ПК-1
B1.B.01.05	51	Управление маркетингом	ПК-1
B1.B.02		Согласование и представление результатов исследования	ПК-2
B1.B.02.01	51	Деловые коммуникации	ПК-2
B1.B.02.02	48	Основы права	ПК-2
B1.B.02.03	51	Менеджмент	ПК-2
B1.B.DB.01		Дисциплины по выбору B1.B.DB.1	ПК-2
B1.B.DB.01.01	51	Академическое письмо	ПК-2
B1.B.DB.01.02	51	Деловые переговоры	ПК-2
B1.B.DB.02		Дисциплины по выбору B1.B.DB.2	ПК-1
B1.B.DB.02.01	51	Интернет-маркетинг	ПК-1
B1.B.DB.02.02	51	Копирайтинг	ПК-1
B1.B.DB.03		Дисциплины по выбору B1.B.DB.3	ПК-2
B1.B.DB.03.01	51	Управленческий консалтинг. Социологический подход	ПК-2
B1.B.DB.03.02	51	Деловая этика и этикет	ПК-2
B1.B.DB.04		Дисциплины по выбору B1.B.DB.4	ПК-1
B1.B.DB.04.01	51	Исследование потребителей	ПК-1
B1.B.DB.04.02	51	Социология потребления	ПК-1
B1.B.DB.05		Экстремные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-7
B1.B.DB.05.01	59	Легкая атлетика	УК-7
B1.B.DB.05.02	59	Волейбол	УК-7
B1.B.DB.05.03	59	Баскетбол	УК-7
B1.B.DB.05.04	59	Плавание	УК-7
B2		Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2
B2.0		Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
B2.0.01(У)	51	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение парных навыков научно-исследовательской работы)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
B2.0.02(П)	51	Производственная практика. Проектно-технологическая практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
B2.B		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1; ПК-2
B2.B.01(П)	51	Производственная практика. Профильная практика	ПК-1; ПК-2
B3		Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2
B3.01(Д)	51	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2
ФТД		Магистративы	УК-2; ПК-1
ФТД		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-2; ПК-1
ФТД.01	49	Коррупция: причины, проявления, противодействие	УК-2
ФТД.02	51	Индикология	ПК-1

		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			
		Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.) %	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8	
					Мин.	Макс.	Факт													
	Итого (с факультативами)				192	253	244	62	30	32	60	30	30	62	30	32	60	30	30	
	Итого по ОП (без факультативов)				190	243	240	60	30	30	60	30	30	60	30	30	60	30	30	
Б1	Дисциплины (модули)	72%	28%	23.3%	175	216	216	60	30	30	54	30	24	54	30	24	48	30	18	
Б1.О	Обязательная часть				115	156	156	48	22	26	54	30	24	28	19	9	26	17	9	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				60	60	60	12	8	4				26	11	15	22	13	9	
Б2	Практика	67%	33%	0%	9	18	18				6		6	6		6	6		6	
Б2.О	Обязательная часть				3	18	12				6		6	6		6				
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				6	12	6										6		6	
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6										6		6	
ФТД	Факультативы				2	10	4	2		2				2		2				
ФТД	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				2	10	4	2		2				2		2				
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					55.5	-	59.2	53.6	-	58.5	53.6	-	59.6	52.6	-	57.8	46.5	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					54	-	54	54	-	54	54	-	54	54	-	54	54	
		в период гос. экзаменов						-			-			-			-			
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					27.9	-	28.4	24.7	-	28.1	32.1	-	28.8	28.4	-	28.6	22.8	
		элективные дисциплины по физ.к.					2.4	-	3.2	2.9	-	3	2.9	-	3.1	3.8	-			
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					4052	-	546	526	-	564	573	-	566	497	-	480	300	
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.					328	-	54	54	-	54	54	-	54	58	-			
		Блок Б2					112	-			-		96	-		8	-		8	
		Блок Б3					20.5	-			-			-				-		20.5
		Блок ФТД					62	-		32	-			-		30	-			
		Итого по всем блокам					4246.5	-	546	558	-	564	669	-	566	535	-	480	328.5	
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						6	3	3	5	2	3	5	2	3	4	3	1	
		ЗАЧЕТ (За)						8	3	5	6	3	3	3	2	1	8	3	5	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						3	2	1	4	3	1	6	4	2	2	2		
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)									1		1	1		1				
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					44.1%													
		в интерактивной форме					34.8%													
	Объем обязательной части от общего объема программы (%)						70%													
	Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						50%													

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестры										
			Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Академических часов										з.е.	Неделя								
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР				Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс			СР	Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП					Конс	СР	Конт роль	Всего				
ИТОГО (с факультативами)				1134								30	19 2/6		1206									32	21 1/6		2340								62	40 3/6								
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1134								30			1134									30			2268								60									
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			59,2											53,6												56,4																	
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			54											54												54																	
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			28,4											24,7												26,6																	
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			28,4											24,7												26,6																	
Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)				3,2										2,9												3,1																		
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1134	546	212		334			480	108	30	ТО: 17 1/3□ Э: 2		1134	526	224	18	284			500	108	30	ТО: 19 1/6□ Э: 2		2268	1072	436	18	618			980	216	60	ТО: 36 1/2□ Э: 4						
1	Б1.О.01	Общекультурные и общенаучные основы профессиональной деятельности	За(3)	288	114	32		82				174	8		За(4) ЗаО	504	202	98		104			302	14		За(7) ЗаО	792	316	130		186			476	22		1234							
2	Б1.О.01.01	Философия													За	108	48	32		16			60	3		За	108	48	32		16			60	3		47	2						
3	Б1.О.01.02	История (история России, всеобщая история)													За	108	54	36		18			54	3		За	108	54	36		18			54	3		47	2						
4	Б1.О.01.03	Иностранный язык	За	72	36			36				36	2		ЗаО	108	36			36			72	3		За ЗаО	180	72			72			108	5		45	12						
5	Б1.О.01.04	Безопасность жизнедеятельности	За	108	32	16		16				76	3													За	108	32	16		16			76	3		58	1						
6	Б1.О.01.05	Русский язык и деловое общение	За	108	46	16		30				62	3													За	108	46	16		30			62	3		46	1						
7	Б1.О.01.06	Физическая культура и спорт													За	72	32	14		18			40	2		За	72	32	14		18			40	2		59	2						
8	Б1.О.01.07	Самоменджмент													За	108	32	16		16			76	3		За	108	32	16		16			76	3		51	2						
9	Б1.О.04	Высшая математика	Эк	180	72	36		36				72	36	5												Эк	180	72	36		36			72	36	5		53	1					
10	Б1.О.05	Информационные технологии													За	108	54	18	18	18			54	3		За	108	54	18	18	18			54	3			23						
11	Б1.О.05.01	Современные информационные технологии в социальных науках													За	108	54	18	18	18			54	3		За	108	54	18	18	18			54	3			23						
12	Б1.О.06	История и теория социологии	Эк ЗаО	324	162	72		90				126	36	9		Эк	180	72	36		36			72	36	5	Эк(2) ЗаО	504	234	108		126			198	72	14		123					
13	Б1.О.06.01	Общая социология	Эк	180	90	36		54				54	36	5		Эк	180	90	36		54			54	36	5	Эк	180	90	36		54			54	36	5		51	1				
14	Б1.О.06.02	История социологии													Эк	180	72	36		36			72	36	5		Эк	180	72	36		36			72	36	5		51	2				
15	Б1.О.06.04	Социальная философия	ЗаО	144	72	36		36				72	4													ЗаО	144	72	36		36			72	36	4		47	1					
16	Б1.О.09	Отраслевые социологические дисциплины													Эк	144	72	36		36			36	36	4		Эк	144	72	36		36			36	36	4		245678					
17	Б1.О.09.03	Социальная антропология													Эк	144	72	36		36			36	36	4		Эк	144	72	36		36			36	36	4		51	2				
18	Б1.В.01	Комплекс маркетинга	ЗаО	144	72	36		36				72	4		Эк	144	72	36		36			36	36	4		Эк ЗаО	288	144	72		72			108	36	8		12567					
19	Б1.В.01.01	Экономическая теория	ЗаО	144	72	36		36				72	4		Эк	144	72	36		36			36	36	4		Эк ЗаО	288	144	72		72			108	36	8		51	12				
20	Б1.В.02	Согласование и представление результатов исследования	Эк	144	72	36		36				36	36	4													Эк	144	72	36		36			36	36	4		158					
21	Б1.В.02.03	Менеджмент	Эк	144	72	36		36				36	36	4													Эк	144	72	36		36			36	36	4		51	1				
22	Б1.В.ДВ.05.01	Легкая атлетика	За	54	54			54							За	54	54			54							За(2)	108	108			108							59	123456				
23	Б1.В.ДВ.05.02	Волейбол	За	54	54			54							За	54	54			54							За(2)	108	108			108							59	123456				
24	Б1.В.ДВ.05.03	Баскетбол	За	54	54			54							За	54	54			54							За(2)	108	108			108							59	123456				
25	Б1.В.ДВ.05.04	Плавание	За	54	54			54							За	54	54			54							За(2)	108	108			108							59	123456				
26	ФТД.01	Коррупция: причины, проявления, противодействие													За	72	32	16		16			40	2			За	72	32	16		16			40	2		49	2					
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(3) За(4) ЗаО(2)										Эк(3) За(7) ЗаО										Эк(6) За(11) ЗаО(3)																					
ПРАКТИКИ			(План)																																									
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																									
КАНИКУЛЫ													1										8										9											

