

Новокузнецкий институт (филиал) федерального
государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего профессионального образования
«Кемеровский государственный университет»

Фонд оценочных средств для итоговой (государственной итоговой) аттестации

Направление подготовки
38.03.02/ 08200.62 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки
Производственный менеджмент,
Маркетинг,
Управление человеческими ресурсами

Степень
Бакалавр

Формы обучения
Очная, заочная

Новокузнецк, 2014

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения
2. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы
3. Выпускная квалификационная работа
 - 3.1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания.
 - 3.2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

1. Общие положения

Государственная итоговая аттестация бакалавриата по направлению подготовки 080200.62 Менеджмент направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС ВПО.

Целью ГИА является оценка сформированности компетенций.

Итоговая государственная аттестация включает:

- защиту выпускной квалификационной работы.

2. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

Выпускник по направлению подготовки 080200.62 Менеджмент с квалификацией (степенью) бакалавр для выполнения ВКР должен освоить следующие компетенции:

Компетенции, необходимые для выполнения выпускной квалификационной работы:

Коды компетенций по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты обучения
Общекультурные		
ОК-5	Владеет культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения	<u>Содержание компетенции</u> <u>Уровень базовый:</u> <u>Знать:</u> • основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики; • основные макроэкономические показатели и принципы их расчета • закономерности функционирования современной экономики на микро и макроуровнях; • основные понятия, категории и инструменты экономической теории; • роль науки в развитии цивилизации во взаимодействии науки и техники <u>Уметь:</u> • применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; • применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; • использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации) <u>Владеть:</u> • навыками целостного подхода к анализу проблем общества; • экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства <u>Уровень повышенный (профилирующий):</u> <u>Знать:</u> • принципы целеполагания, виды и методы планирования; <u>Уметь:</u> • ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; <u>Владеть:</u> • методами планирования и целеполагания.

ОК-6	Умеет логически и верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь	<u>Содержание компетенции</u> <u>Уровень базовый:</u> <u>Знать:</u> • грамматические, лексические и стилистические особенности русской речи • состояние речевой культуры общества на современном этапе • этические аспекты культуры речи • языковые нормы: орфографию, пунктуацию, орфоэпию • функциональные стили языка (разговорно-обиходный, официально-деловой, публицистический, научный, художественный) • структуру речевой коммуникации • видоизменения языка (появление новых и возрождение старых слов, заимствование и устаревание слов) <u>Уметь:</u> • представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи; • применять на практике языковые нормы • использовать функциональные стили и видоизменения языка в профессиональной деятельности <u>Владеть:</u> • навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии • языковыми нормами • навыками использования функциональных стилей и видоизменений языка <u>Уровень повышенный (профессиональный)</u> <u>Знать:</u> • пути повышения речевой культуры • методы самостоятельного совершенствования речевой культуры • выразительные средства ораторской речи • методы повышения взаимопонимания при осуществлении коммуникации <u>Уметь:</u> • самостоятельно организовывать процесс повышения речевой культуры • самостоятельно совершенствовать культуру речи • повышать взаимопонимание при осуществлении коммуникации <u>Владеть:</u> • методами самостоятельного совершенствования речевой культуры
------	--	--

		• методами повышения взаимопонимания при осуществлении коммуникации
ПК-1	Знание основных этапов эволюции и управленческой мысли	<u>Содержание компетенции</u> <u>Уровень базовый:</u> <u>Знать:</u> • сущность природы управления и развитие истории управленческой мысли, • основные элементы управления, • факторы, обеспечившие возникновение и развитие менеджмента, • основные школы научного управления, • закономерности управления различными системами, • роль, функции и задачи менеджера в современной организации. <u>Уметь:</u> • определять историческую базу существующих управленческих теорий, • определять условия и факторы развития менеджмента, • выделять этапы и школы в развитии менеджмента, • анализировать многообразие моделей управления, • определить место российской школы управления в менеджменте. <u>Владеть:</u> • основными методами управления, • подходами к изучению истории управленческой мысли, • научными принципами управления. <u>Уровень повышенный (профилирующий):</u> <u>Знать:</u> • основные этапы развития менеджмента как профессии, • сущность и тенденции развития управленческой мысли в системном аспекте, • современные направления развития классического менеджмента. <u>Уметь:</u> • понимать многообразие процессов в современных организациях, • определять основные составляющие системы управления организацией, • оценивать и объяснять перспективы современного менеджмента. <u>Владеть:</u> • методами анализа влияния национальных исторических факторов на формирование моделей управления,

		• методами анализа различных концепций и теорий управления.
ПК-2	Способе н проекти ровать организа ционну ю структур у, осущест влять распреде ление полномо чий и ответств енности на основе их делеги рования	<u>Содержание компетенции</u> <u>Уровень базовый:</u> <u>Знать:</u> • принципы развития и закономерности функционирования организации; • роли, функции и задачи менеджера в современной организации; • основные бизнес-процессы в организации; • принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; • типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования • принципы развития и закономерности функционирования организации • типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования <u>Уметь:</u> • ставить цели и формулировать задачи, связанные • с реализацией профессиональных функций; • анализировать организационную структуру; <u>Владеть:</u> • методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль) <u>Уровень повышенный (профилирующий):</u> <u>Знать:</u> • критерии оценки эффективности организационной структуры • инструменты разработки программ осуществления организационных изменений • основы анализа, формирования и внедрения ОСУ <u>Уметь:</u> • разрабатывать предложения по совершенствованию организационной структуры; • разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; <u>Владеть:</u> • методами анализа, формирования, обоснования и внедрения ОСУ
ПК-3	Готов разрабат ывать процеду ры и методы	<u>Содержание компетенции</u> <u>Уровень базовый:</u> <u>Знать:</u> • основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля • методы учета результатов работы организации • меры по коррекции всех значительных отклонений от плана

	контроль	• инструменты выполнения функции контроля • основные этапы контроля • методы реализации контроля • концепции и нормы контроля <u>Уметь:</u> • определять объём и область применения контроля • учитывать результаты работы организации • корректировать значительные отклонения • разрабатывать процедуры контроля <u>Владеть:</u> • методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль) • методами учета результатов работы организации • инструментами корректировки значительных отклонений <u>Уровень повышенный (профилирующий):</u> <u>Знать:</u> • профессиональную этику • анализ и тенденции развития отклонений • методы формирования отчётности <u>Уметь:</u> • вводить инструмент профессиональной этики в процесс функционирования организации • анализировать отклонения от плана • выявлять тенденции дальнейшего развития отклонений • формировать отчётность <u>Владеть:</u> • инструментами внедрения профессиональной этики в организацию • методами анализа отклонений • методами формирования отчётности
ПК-4	Способен использовать основные теории	<u>Содержание компетенции</u> <u>Уровень базовый:</u> <u>Знать:</u> • основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами

	мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач	• социально-психологические основы управленческой деятельности • психологические особенности управленческого труда • основные теории мотивации <u>Уметь:</u> • выделять психологическую составляющую процесса управления • ставить задачи перед специалистами в области управления персоналом • разбираться в особенностях психологии индивида и группы • использовать в своей деятельности социально-психологические приемы управленческого общения • эффективно взаимодействовать и влиять на поведение других <u>Владеть:</u> • методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль) • методами психологического анализа личности в процессе управленческих взаимодействий • методами стимулирования персонала к деятельности <u>Уровень повышенный (профилирующий):</u> <u>Знать:</u> • методики изучения психологических явлений в сфере управления • мотивационные типы персонала • принципы организации труда, влияющие на мотивацию <u>Уметь:</u> • анализировать психологические особенности эффективности управления • оценивать эффективность различных методов стимулирования, делать обоснованный выбор методов стимулирования • разрабатывать и совершенствовать систему стимулирования персонала • проводить критическую оценку мотивационного поведения экономических агентов <u>Владеть:</u> • технологиями оптимизации управленческих взаимоотношений • методами оценки деятельности персонала с точки зрения мотивационного характера взаимодействия
ПК-5	Способен эффективно организовывать группов	<u>Содержание компетенции</u> <u>Уровень базовый:</u> <u>Знать:</u> • основы инженерной психологии • стандартные процедуры, методики и инструменты для решения всех основных задач управления человеческими ресурсами

	ую работу на основе знания процесс ов группов ой динамик и и принцип ов формиро вания команды	• основные методы психологии управления • основные психологические законы • основные процессы групповой динамики • принципы и факторы формирования команды • критерии анализа формирования команды • основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами • типы организационной культуры и методы её формирования <u>Уметь:</u> • решать основные задачи управления трудовыми ресурсами • формировать команды • организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач • диагностировать организационную культуру, выявлять её сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по её совершенствованию <u>Владеть:</u> • стандартными процедурами, методиками и инструментами для решения всех основных задач управления человеческими ресурсами • методами психологии управления • методами анализа критериев формирования команды • современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации • методами формирования и поддержания этического климата в организации <u>Уровень повышенный (профилирующий):</u> <u>Знать:</u> • способы повышения эффективности работы групп • современные инструменты формирования команды • мировые практики эффективной организации групповых работ • линии поведения личностей <u>Уметь:</u> • анализировать и оптимизировать групповую работу • повышать эффективность работы групп • определять линии поведения индивида для оптимизации работы сформированной группы <u>Владеть:</u> • инструментами повышения эффективности работы групп
--	--	---

		• современными инструментами формирования команд • процедурами определения линии поведения личности
ПК-6	Владеет различными способами разрешения конфликтных ситуаций	<u>Содержание компетенции</u> <u>Уровень базовый:</u> <u>Знать:</u> • сущность конфликтов, • основные движущие силы конфликта, • стадии развития конфликтных ситуаций, • причины возникновения конфликтов, • стили поведения в конфликтной ситуации, • принципы управления конфликтами, • способы разрешения конфликта • основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами <u>Уметь:</u> • определять составляющие части конфликта, • выявлять причины возникновения конфликтов, • устранять возникновение конфликтных ситуаций, • разрабатывать проекты управления конфликтом, • проводить профилактику конфликта, • определять основные пути выхода из конфликтных ситуаций. <u>Владеть:</u> • методами управления конфликтом, • методами исследования конфликтов, • технологией предупреждения конфликтов. <u>Уровень повышенный (профилирующий):</u> <u>Знать:</u> • виды конфликтов в зависимости от: способа решения, природы возникновения, направленности действия, степени выраженности, количества участников, • стратегии обращения с конфликтами, • современную классификацию конфликтов. <u>Уметь:</u> • проводить диагностику характера конфликта и взаимоотношений в группе, • проводить анализ методов урегулирования конфликтов в организации,

		• минимизировать негативные последствия конфликтных ситуаций. <u>Владеть:</u> • методами своевременной диагностики конфликтных ситуаций, • техникой ведения переговоров как основного способа разрешения конфликтов.
ПК-7	Способе н анализи ровать и проекти ровать межлич ностные, группов ые и организа ционные коммуни кации	<u>Содержание компетенции</u> <u>Уровень базовый:</u> <u>Знать</u> • способы, формы и виды коммуникаций в деловой сфере • содержание делового этикета • техники и формы деловых коммуникаций • основные информационные ресурсы в области формирования коммуникативных навыков и информационно-психологической поддержки персонала • основные коммуникационные барьеры • способы включения участников в деловую коммуникацию • методы анализа типичных ситуаций деловой коммуникации • основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами • основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций <u>Уметь:</u> • применять различные формы и виды коммуникаций • определять коммуникационные барьеры • включать участников в деловую коммуникацию • анализировать типичные ситуации деловой коммуникации <u>Владеть:</u> • навыками деловых коммуникаций • инструментами включения участников в деловую коммуникацию • методами анализа типичных ситуаций деловой коммуникации (соответствия видов и форм коммуникации предмету переговоров, реализации психологических установок общения, степени реализации целей и задач и прочее) <u>Уровень повышенный (профилирующий):</u> <u>Знать:</u> • эффективные стратегии построения деловых коммуникаций • индивидуальные различия коммуникационного процесса

		• методы управления построенной деловой коммуникацией • инструменты моделирования коммуникационной деятельности • индивидуальные стили деловых коммуникаций <u>Уметь:</u> • применять эффективные стратегии построения деловых коммуникаций • различать индивидуальные стили деловых коммуникаций • управлять построенной деловой коммуникацией • моделировать коммуникационную деятельность <u>Владеть:</u> • методами управления построенной деловой коммуникацией • инструментами моделирования коммуникационной деятельности • инструментами построения эффективных деловых коммуникаций • методами различия индивидуальных стилей деловых коммуникаций
ПК-8	Способе н оценива ть условия и последст вия принима емых организа ционно- управле нческих решений	<u>Содержание компетенции</u> <u>Уровень базовый:</u> <u>Знать</u> • основные математические модели принятия решений • основные системы количественных и качественных показателей развития организации • основные методы, принципы и процессы принятия управленческих решений • основные теории и модели менеджмента • концепции управленческого учёта • методы проведения анализа безубыточности • методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции <u>Уметь:</u> • осуществлять контроль, планирование и прогнозирование экономической деятельности предприятия • определять объём продаж, обеспечивающий безубыточность • определять минимальный уровень цен на продукцию <u>Владеть:</u> • методами расчёта количественных и качественных показателей развития организации • методами <u>нелинейного управления, теории катастроф, адаптивного управления</u>, построения оптимальных <u>робастных регуляторов</u>, игровых методов в управлении, <u>интеллектуального управления</u> при принятии организационно-управленческих решений • алгебраическими и графическими методами анализа безубыточности

		<u>Уровень повышенный (профилирующий):</u> <u>Знать:</u> • методы расчёта <u>темпов</u>, пропорций, тенденций развития предприятия как в текущем периоде, так и на перспективу • методы оценки эффективности выбранного метода управления • системы калькулирования «директ-костинг», «стандарт-кост» • методы формирования бюджета и отчётности • методами расчёта прибыльности <u>Уметь:</u> • рассчитывать <u>темпы</u>, пропорции, тенденции развития предприятия как в текущем периоде, так и на перспективу • оценивать эффективность выбранного метода управления • минимизировать нерациональные действия при возникновении неожиданных ситуаций • использовать сценарный подход при прогнозировании последствий принимаемых решений • прогнозировать уровень прибыльности <u>Владеть:</u> • методами расчёта <u>темпов</u>, пропорций, тенденций развития предприятия как в текущем периоде, так и на перспективу • методами оценки эффективности выбранного метода управления • методами расчёта прибыльности
ПК-9	Способность анализировать взаимосвязи между функциональными и стратегиями компании с целью подготовки	<u>Содержание компетенции</u> <u>Уровень базовый:</u> <u>Знать:</u> • сущность понятия «стратегия», • отличительные особенности стратегии развития предприятия, принципы формирования стратегического плана, • основные функциональные стратегии предприятия (стратегия маркетинга, ценообразования, конкурентоспособности, финансовая стратегия, стратегия производства, организационная стратегия), • виды управленческих решений <u>Уметь:</u> • анализировать имеющиеся стратегии, • проводить системный анализ каждой из имеющихся стратегий, • выявлять наиболее приоритетные стратегии, • принимать обоснованные управленческие решения на основе анализа функциональных стратегий фирмы <u>Владеть:</u> • методами анализа существующей системы стратегического планирования в организации,

	сбалансированных управленческих решений	• методами принятия управленческих решений <u>Уровень повышенный (профилирующий):</u> <u>Знать:</u> • сущность и элементы стратегического управления • сущность деятельности по разработке стратегий • инструменты и этапы стратегического анализа • содержание системного подхода в управлении <u>Уметь:</u> • применять системный подход к анализу стратегий организации • проводить согласование вариантов и выбор стратегии • оценивать влияние принятого решения на различные функциональные подсистемы предприятия • применять системы сбалансированных показателей (BSC) <u>Владеть:</u> • методом системного подхода к анализу существующей ситуации на предприятии • моделью процесса стратегического планирования
ПК-10	Способен участвовать в разработке маркетинговой стратегии и организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направл	<u>Содержание компетенции</u> <u>Уровень базовый:</u> <u>Знать:</u> • методы анализа внешней и внутренней среды, анализа рынка и анализа конкурентов; • основные методы сегментирования рынка; • элементы и типы маркетинговых стратегий; • структуру и содержание плана маркетинга; • принципы организации службы маркетинга; • основы контроллинга; • принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования • основы маркетинговых коммуникаций • содержание маркетинговой концепции управления • теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации <u>Уметь:</u> • разрабатывать маркетинговые стратегии и планы маркетинга; • сегментировать рынок, определять целевые сегменты; • осуществлять выбор маркетинговой стратегии из альтернативных вариантов

	енные на ее реализац ию	• осуществлять изучение внутренней среды предприятия, оценку его интеллектуального, технологического и производственного потенциалов, определять слабых и сильных сторон, реальных и потенциальных возможностей, конкурентоспособности предприятия; • осуществлять анализ конкурентов; • составлять организационный план реализации мероприятий • осуществлять анализ внешней среды; <u>Владеть:</u> • методами анализа • методами разработки маркетинговой стратегии и сегментирования рынка • методами разработки и реализации маркетинговых программ <u>Уровень повышенный (профилирующий):</u> <u>Знать:</u> • основные методы позиционирования; основы разработки нового товара • стратегию выхода на новые рынки и стратегию диверсификации, <u>Уметь:</u> • осуществлять анализ рынка: структуру, емкость, тенденции рынка, анализ поставщиков, посредников, конечных пользователей; • выявлять, предугадывать тенденции развития системы, организовывать, мотивировать, направлять, координировать и контролировать деятельность; <u>Владеть:</u> • методами позиционирования фирмы и выпускаемого товара; • методиками разработки нового товара • методами управления
ПК-11	Способе н использ овать основны е методы финансо вого менедж мента	<u>Содержание компетенции</u> <u>Уровень базовый:</u> <u>Знать:</u> • приёмы управления движением финансовых ресурсов и капитала • показатели эффективности использования оборотных средств предприятия • основные стратегии финансового менеджмента (<u>Критерий Келли</u>; Финансовый менеджмент Miller'а; <u>Мартингейл</u>; <u>Оскар Грайнд</u>) • основные принципы и задачи финансового менеджмента • основы формирования и распределения денежных доходов и накоплений и их использования • назначение, структуру и содержание основных финансовых отчётов организации • основные теории корпоративных финансов

	для стоимостной оценки активов, управление оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала	<u>Уметь:</u> • управлять движением финансовых ресурсов и финансовых отношений, возникающих между <u>хозяйствующими субъектами</u> • вырабатывать цели управления финансами • осуществлять воздействия на финансы с помощью методов и рычагов <u>финансового механизма</u> для достижения поставленной цели • формировать и распределять денежные доходы и накоплений и их использования • проводить оценку финансовых инструментов <u>Владеть:</u> • приёмами управления движением финансовых ресурсов и капитала (системы расчетов и их формы; <u>кредитование</u> и его формы; <u>депозиты</u> и вклады; лизинг, франчайзинг и прочее) • методами регулирования ресурсов организации Уровень повышенный (профилирующий): <u>Знать:</u> • основы краткосрочной финансовой политики предприятия; • основы оперативного финансового управления предприятием; • основы долгосрочной финансовой политики предприятия • принципы организации международных финансов <u>Уметь:</u> • выстраивать краткосрочную, оперативную и долгосрочную финансовую политики • организовывать финансовую политику в международной деятельности <u>Владеть:</u> • методиками построения краткосрочной, оперативной и долгосрочной финансовой политики • навыками организации финансовой политики в международной деятельности
ПК-12	Способен оценивать влияние инвестиционных решений и	<u>Содержание компетенции</u> <u>Уровень базовый:</u> <u>Знать</u> • основные математические модели принятия решений • показатели эффективности инвестиционных проектов и методы их расчёта • основные модели классического финансового инвестирования • экономическое содержание инвестиций: виды финансовых инвестиций предприятий и корпораций <u>Уметь:</u>

	решений по финансированию на рост ценност и (стоимости) компании и	- оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний - разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку <u>Владеть:</u> - методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков - методами разработки инвестиционных проектов - современными методами оценки эффективности инвестиционных проектов <u>Уровень повышенный (профилирующий):</u> <u>Знать:</u> - принципы и механизмы корпоративного управления в организации - технологии учета, отчетности и оценки финансового состояния предприятия - совокупность показателей, необходимых для расчета финансовой деятельности организации <u>Уметь:</u> - определять влияние инвестиционной деятельности на формирование экономического потенциала хозяйствующих субъектов - проводить обоснование долгосрочных финансовых решений <u>Владеть:</u> - инструментами и приемами ведения анализа финансового состояния предприятия
ПК-13	Способе н участвовать в разработке стратеги и управления человеческими ресурса ми организа ций, планиро вать и	<u>Содержание компетенции</u> <u>Уровень базовый:</u> <u>Знать:</u> - стратегические проблемы развития производства и структуру промышленности; - стратегии предприятия, стратегическое управление; - ситуационный анализ; - содержание и этапы разработки кадровой политики - роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации; - бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом; - принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования <u>Уметь:</u> - проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, - проводить ситуационный анализ

	осущест влять меропри ятия, направл енные на ее реализац ию	• формировать стратегические цели и стратегии предприятия • разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации; • разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность; • использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации; • разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации • анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах • оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя • критически оценивать поведение персонала в организации (экономических агентов), <u>Владеть:</u> • современным инструментарием управления человеческими ресурсами; • ситуационным анализом • методами формулирования стратегических целей и становления стратегий предприятия <u>Уровень повышенный (профилирующий):</u> <u>Знать:</u> • способы выявления стратегического потенциала организации; • методы проектирования систем управления. • критерии оценки эффективности управления персоналом <u>Уметь:</u> • разрабатывать программы мероприятий, направленных на повышение эффективности управления человеческими ресурсами • выявлять стратегический потенциал организации • проектировать системы управления персоналом • осуществлять диагностику кадровой ситуации • осуществлять планирование карьеры • осуществлять формирование и подготовку кадрового резерва <u>Владеть:</u> • методами диагностики кадровой ситуации • методами разработки целевых кадровых программ
ПК-14	Владеть совреме нными	<u>Содержание компетенции</u> <u>Уровень базовый:</u>

	технологиями управления персонала	<u>Знать:</u> • историю развития теории и практики управления человеческими ресурсами, • принципы и структуры управления персоналом, • закономерности формирования трудовых отношений, • прогнозирование и планирование потребности в персонале, • принципы мотивации персонала к деятельности, <u>Уметь:</u> • разрабатывать и оценивать варианты эффективных управленческих решений с учетом экономических и социальных последствий, • критически оценивать поведение персонала в организации • разрабатывать проекты положений о подразделениях, должностях и должностных инструкциях, оценки и аттестации персонала, положений о стимулировании труда, • разрабатывать систему управления персоналом в организации: проводить отбор, оценку и аттестацию персонала, увязывать ее результаты с системой оплаты труда и планами развития организации, • разрабатывать штатные расписания и осуществлять контроль за их соблюдением, • определять потребность организации в кадрах рабочих, специалистов и руководителей, формы подготовки и повышения квалификации персонала, использовать компьютерную технику для решения управленческих задач <u>Владеть:</u> • подходами к управлению человеческими ресурсами • методами воздействия на трудовую мотивацию работников • приёмами и методами разрешения конфликтов в организации, • социально-психологическим подходом к управлению персоналом <u>Уровень повышенный (профилирующий):</u> <u>Знать:</u> • принципы принятия и реализации управленческих решений по кадровым вопросам • цели и задачи обучения персонала • понятие кадрового документирования • программный комплекс поддержки управления человеческими ресурсами <u>Уметь:</u> • выявлять проблемы управленческого характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решений и оценивать ожидаемые результаты • проектировать корпоративную информационную систему в части кадрового менеджмента
--	-----------------------------------	---

		<u>Владеть:</u> • методами и приемами анализа экономических показателей по труду и заработной плате • методами оценки социально-экономической эффективности организации
ПК-15	Готов участвовать в разработке стратегии и организации, используя инструмент стратегического менеджмента	<u>Содержание компетенции</u> <u>Уровень базовый:</u> <u>Знать:</u> • основные теории стратегического менеджмента • содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления • методы анализа внешней и внутренней среды • инструменты анализа портфеля диверсифицированной фирмы • инструментами управления комплексом "стратегия - структура - контроль" • нормативы поведения и политик фирмы в отдельных сферах её деятельности • критерии оценки деятельности организации • основные системы количественных и качественных показателей развития организации • основные корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации • методы формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы <u>Уметь:</u> • разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации • анализировать внешнюю и внутреннюю среды организации • анализировать портфель диверсифицированной фирмы • управлять комплексом «стратегия-структура-контроль» • применять нормативы поведения и политик фирмы в отдельных сферах её деятельности • оценивать деятельность организации • формулировать и реализовывать стратегии на уровне бизнес-единицы <u>Владеть:</u> • методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы • инструментами оценки деятельности организации • методами анализа портфеля диверсифицированной фирмы • методами анализа внешней и внутренней среды • инструментами разработки корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий развития организации <u>Уровень повышенный (профилирующий):</u> <u>Знать:</u> • процедуры оценки будущей эффективности действующей стратегии

		• инструменты совершенствования стратегий управления • концепции Бостонской консультативной группы, <u>Дженерал Электрик/Маккензи</u>, <u>Артур де Литтл</u>, <u>Shell/DPM</u>, <u>также концепции, основанные на портфельном подходе</u> • инструменты финансового анализа • инструменты разработки инновационных стратегий и нормативов поведения <u>Уметь:</u> • совершенствовать стратегии управления • оценивать будущую эффективность действующей стратегии • проводить финансовый анализ • разрабатывать инновационные стратегии • разрабатывать нормативы поведения <u>Владеть:</u> • процедурами оценки будущей эффективности действующей стратегии • методами прогнозирования развития внешней среды предприятия • инструментами совершенствования стратегий управления • инструментами финансового анализа • инструментами разработки инновационных стратегий и нормативов поведения
ПК-16	Учитывают аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии и организа	<u>Содержание компетенции</u> <u>Уровень базовый:</u> <u>Знать:</u> • инструменты формулирования стратегии • методы анализа внешней и внутренней среды организации • основы управления комплексом "стратегия - структура - контроль" • основные подходы к корпоративной социальной ответственности • основы социального учёта, аудита и отчётности • теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации • основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности, роль и место этики бизнеса в системе корпоративной социальной ответственности <u>Уметь:</u> • формулировать стратегии организации • анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации • управлять комплексом «стратегия-структура-контроль»

	ции	• проводить социальный учёт, аудит, составлять отчётность • идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиции концепции корпоративной социальной ответственности <u>Владеть:</u> • инструментами формулирования стратегии • методами анализа внешней и внутренней среды организации Уровень повышенный (профилирующий): <u>Знать:</u> • стимулы при применении системы корпоративной социальной ответственности • основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности в теорию и практику стратегического управления <u>Уметь:</u> • использовать стимулы при применении системы корпоративной социальной ответственности • применять направления интегрирования корпоративной социальной ответственности в профессиональной деятельности при осуществлении стратегического планирования <u>Владеть:</u> • методами стимулирования при применении системы корпоративной социальной ответственности • инструментами интегрирования корпоративной социальной ответственности в профессиональной деятельности при осуществлении стратегического планирования
ПК-17	Готов участвовать в реализации программы организационных изменений, способствовать преодолению локальн	<u>Содержание компетенции</u> <u>Уровень базовый:</u> <u>Знать:</u> • основные концепции, базовые теоретические подходы и модели управления организационными изменениями • индивидуальные и организационные основы сопротивления изменениям • основные методики организационного развития • основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений <u>Уметь:</u> • разрабатывать программы осуществления организационных изменений • эффективно формировать рабочие группы для анализа ситуации и принятия решения по внедрению организационных изменений <u>Владеть:</u> • методами разработки организационных изменений • методами управления сопротивлением к изменениям

	о сопровождение изменений	- технологиями вовлечения персонала в изменения <u>Уровень повышенный (профилирующий):</u> <u>Знать:</u> - современные методики реализации изменений в организации и специфику их применения на практике - этапы проектирования организационных изменений - модели реализации организационных изменений <u>Уметь:</u> - проводить оценку эффективности программ осуществления организационных изменений - использовать качественные и количественные методы оценки инновационных изменений - управлять внешними факторами, влияющими на изменения <u>Владеть:</u> - методами реинжиниринга бизнес-процессов - проектными методами управления изменениями
ПК-18	Владеет методам и принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью	<u>Содержание компетенции</u> <u>Уровень базовый:</u> <u>Знать:</u> - основные теории стратегического менеджмента; - содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; - основные бизнес-процессы в организации; - виды управленческих решений и методы их принятия; - основные методы анализа деятельности организации; - принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации; - основные концепции и методы организации операционной деятельности (MRP, MRP II, ERP) <u>Уметь:</u> - разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; - применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах; - планировать операционную деятельность организации - диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений <u>Владеть:</u> - методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; - методами управления операциями;

	организаций	• методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль) <u>Уровень повышенный (профилирующий):</u> <u>Знать:</u> • методы расчёта эффективности принятия управленческих решений в сфере производства; • виды управленческих решений и методы их принятия в конкретной отрасли; • задачи и способы их решения в операционной деятельности организации, в т.ч. в сфере маркетинга <u>Уметь:</u> • анализировать эффективность принятия управленческих решений в сфере производства, • формулировать предложения по повышению эффективности принятия управленческих решений, в том числе, на основе опыта деятельности других организаций в конкретной отрасли; • анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; • ставить и решать задачи операционной деятельности организации, в т.ч. в сфере маркетинга <u>Владеть:</u> • методами расчёта эффективности принятия управленческих решений в сфере производства; • основными методиками операционного маркетинга; • методами индивидуального и группового принятия решений: оперативно-календарное планирование (ОКП) на предприятии, разработка сменно-суточных заданий, организация работ по выполнению программ и заданий, оперативный учет и контроль за ходом производства
ПК-19	Способе н планиро вать операци онную (произво дственн ую) деятельн ость организа ции	<u>Содержание компетенции</u> <u>Уровень базовый:</u> <u>Знать:</u> • принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования • принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации • содержание и виды производственных процессов • основные концепции и методы организации операционной деятельности (MRP, MRP II, ERP) • принципы менеджмента качества • принципы формирования производственной программы • основы производственного планирования <u>Уметь:</u> • ставить и решать задачи операционного маркетинга

		• планировать операционную деятельность организации • применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах • внедрять систему менеджмента качества в производственную деятельность • формировать производственную программу и производственный план <u>Владеть:</u> • методами организации операционной деятельности • инструментами формирования производственной программы и производственного плана • инструментами внедрения системы менеджмента качества <u>Уровень повышенный (профилирующий):</u> <u>Знать:</u> • методы организации рационального процесса продвижения товаров от производителей к <u>потребителям</u>, функционирования сферы обращения продукции, товаров, <u>услуг</u>, управления товарными запасами, создания <u>инфраструктуры</u> товародвижения • инструменты оптимизации издержек, управления и контроля над издержками • основы стандартизации и сертификации • особенности организации различных типов производственной деятельности • методы и виды составления расписания индивидуальных (единичных) производств <u>Уметь:</u> • организовывать рациональный процесс продвижения товаров, функционирования сферы обращения продукции, управления товарными запасами, создания инфраструктуры товародвижения • оптимизировать издержки, управление и контроль над ними • организовывать различные типы производственной деятельности • составлять расписание индивидуальных (единичных) производств • проводить мониторинг производств <u>Владеть:</u> • методами организации рационального процесса продвижения товаров от производителей к <u>потребителям</u>, функционирования сферы обращения продукции, товаров, <u>услуг</u>, управления товарными запасами, создания <u>инфраструктуры</u> товародвижения • инструментами оптимизации издержек, управления и контроля над издержками • методами мониторинга различных типов производств • инструментами составления расписания индивидуальных (единичных) производств
ПК-20	Владеет методам	<u>Содержание компетенции</u> <u>Уровень базовый:</u>

	и управления проектами и готов к их реализации с использованием современного программного обеспечения	<u>Знать:</u> • принципы, способы и методы оценки типовых проектов; • подходы к управлению проектами; • основы управления проектами; • новейшие информационные технологии и программное обеспечение, необходимое для решения профессиональных задач. <u>Уметь:</u> • разрабатывать типовые проекты и проводить их оценку; • анализировать и выявлять необходимость применения новых технологий и программного обеспечения; • обоснованно предлагать применение инновационных технологий и программного обеспечения <u>Владеть:</u> • современным инструментарием управления проектами, • методами оценки эффективности внедрения типовых проектов, • программным обеспечением, необходимым для решения профессиональных задач <u>Уровень повышенный (профилирующий):</u> <u>Знать:</u> • критерии эффективности применения современных технологий; <u>Уметь:</u> • разрабатывать инновационные проекты и проводить оценку эффективности их внедрения; <u>Владеть:</u> • методами анализа эффективности применения современных технологий
ПК-21	Готовность участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций	<u>Содержание компетенции</u> <u>Уровень базовый:</u> <u>Знать:</u> • Понятие «инновации» • Классификация инновационных разработок, виды инноваций • Теоретические основы инновационного менеджмента • Основные законодательные и нормативные акты в области инновационного менеджмента • Принципы, инструменты инновационного менеджмента <u>Уметь:</u> • Проводить исследование объекта с целью оценки его инновационного потенциала • Исследовать актуальность внедрения инновационной разработки • Осуществлять инновационное проектирование

		• Определять потребности во всех видах ресурсов для реализации различных фаз инновационного проекта • Проводить организацию процесса внедрения инновационной разработки • Осуществлять контроль за процессом внедрения инноваций <u>Владеть:</u> • Методами анализа существующей ситуации в организации в целях обоснованности внедрения инновационного проекта • способами и методами оценки инвестиционных проектов в организации <u>Уровень повышенный (профилирующий):</u> <u>Знать:</u> • Закономерности формирования инновационных стратегий • Опыт отечественных и зарубежных фирм в области инновационного менеджмента <u>Уметь:</u> • Проводить оценку эффективности внедрения инновационных разработок • Определять влияние внедрения инноваций на другие бизнес-процессы в организации • Проводить системную оценку результатов внедрения инноваций <u>Владеть:</u> • методами презентации проектов технологических и продуктовых инноваций • методами системной оценки результатов внедрения инновационных проектов
ПК-22	Знает современные концепции организации операционной деятельности и готов к их применению	<u>Содержание компетенции</u> <u>Уровень базовый:</u> <u>Знать:</u> • основные принципы и методы планирования; • плановые показатели и типовые документы и формы по бюджетированию; • систему планов предприятий и их взаимосвязь; • принципы, функции и методы управления, их основные классификации; • основные подходы в управлении, современные подходы; • организационные структуры управления, их классификацию и методику построения; • схему процесса принятия управленческих решений; • метод оперативно-календарного планирования • задачи и содержание оперативного учёта <u>Уметь:</u> • принимать решения при оценке эффективности бизнес-планов и бизнес -проектов;

		• выбирать, из множества стратегий, оптимальную стратегию; • рассчитывать плановые показатели и составлять типовые документы и формы по бюджетированию • участвовать при составлении и оценке эффективности оперативных планов-графиков производства; • организовать персонал предприятия для выполнения работы; • формировать организационную структуру предприятия из соображений разумной достаточности; • составлять стратегические, тактические и оперативные планы; • разрабатывать сменно-суточные задания • осуществлять координацию работ при выполнении заданий • осуществлять контроль и регулирование хода производства <u>Владеть:</u> • методами расчёта плановых показателей • методами управления операционной деятельностью организации • методами оценки эффективности оперативных планов–графиков производства • инструментами составления стратегических, тактических и операционных планов • методами управления операциями Уровень повышенный (профилирующий) <u>Знать:</u> • методы разработки и реализации оперативного управления во взаимосвязи оперативного и стратегического уровней управления • приёмы оперативного управления запасами, проектами, производством • основы управленческого учёта • методики оптимизации операционной деятельности организации на основе международной практики <u>Уметь:</u> • разрабатывать и реализовывать оперативное управление во взаимосвязи оперативного и стратегического уровней управления • применять приемы оперативного управления запасами, проектами, производства • повышать рациональность процесса оперативного управления <u>Владеть:</u> • методами разработки и реализации оперативного управления во взаимосвязи оперативного и стратегического уровней управления • навыками оперативного управления запасами, проектами, производством • методиками оптимизации операционной деятельности организации на основе международной практики
ПК-23	Знает	<u>Содержание компетенции</u>

	современную систему управления качеством и обеспечения конкурентоспособности	<u>Уровень базовый:</u> <u>Знать:</u> • подходы к управлению конкурентоспособностью, • содержание маркетинговой концепции управления, • понятие и функции управления качеством, • связь между качеством и конкурентоспособностью, • основы стандартизации и сертификации (в т.ч. международные стандарты качества, система ГОСТ и др.) • методы измерения качества, • методы контроля качества, • основные принципы прогнозирования и планирования, • основные теории конкурентных преимуществ • теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации, • методы анализа конкурентов; • основы управления качеством; • основные факторы, определяющие конкурентоспособность товара и предприятия, основные конкурентные стратегии; • технологии и методы формирования товарного ассортимента, <u>Уметь:</u> • делать расчеты по выбору наиболее конкурентоспособного варианта, • анализировать существующую систему управления качеством и предлагать методы по ее совершенствованию, • проводить количественную оценку качества • оценивать положение организации на рынке; • осуществлять анализ конкурентов; • определять существующие источники обеспечения конкурентного преимущества организации; • оценивать качество предлагаемого товара <u>Владеть:</u> • методами и технологиями управления качеством, • методами контроля качества • методами анализа конкурентов, • методами оценки качества, • методами оценки конкурентоспособности, • методами определения емкости рынка, измерения конкуренции; <u>Уровень повышенный (профилирующий):</u>
--	--	---

		<u>Знать:</u> • методы разработки и реализации маркетинговых программ по повышению качества и конкурентоспособности товара; • приемы развитых стран по повышению качества и конкурентоспособности, основные теории конкурентных преимуществ <u>Уметь:</u> • разрабатывать систему мероприятий по улучшению качества и увеличению конкурентоспособности предприятия • проводить оценку эффективности действующей системы управления качеством, проводить количественную оценку качества <u>Владеть:</u> • методами разработки и реализации маркетинговых программ по повышению качества и конкурентоспособности товара. • новейшими методами контроля качества, инструментами повышения качества
ПК-24	Способе н решать управле нческие задачи, связанн ые с операци ями на мировых рынках в условия х глобализ ации	<u>Содержание компетенции</u> <u>Уровень базовый:</u> <u>Знать:</u> • методы и стратегии выхода предприятия на внешний рынок • методы анализа отрасли • международную правовую систему • технологии коммуникаций • матрицы интернационализации бизнеса <u>Уметь:</u> • проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели • определять положение фирмы на мировом рынке • составлять бюджет маркетинговой деятельности • составлять план маркетинговой деятельности • выстраивать структуру канала распространения при экспортной деятельности <u>Владеть:</u> • методами анализа отрасли, при использовании экономических моделей • методами маркетингового планирования • методами составления бюджета • методами выхода на внешний рынок (экспорт, лицензирование, совместная предпринимательская деятельность, подрядное производство, управление по контракту, совместное владение, прямое инвестирование) <u>Уровень повышенный (профилирующий):</u> <u>Знать:</u>

		• методы конкурентной борьбы в условиях глобализации • методы прогноза развития мирового рынка • тактики выхода фирмы на внешний рынок, в том числе CRM системы • методы анализа выполнения маркетингового плана <u>Уметь:</u> • применять методы конкурентной борьбы – ценовые и неценовые • прогнозировать развитие мирового рынка • автоматизировать систему путём внедрения CRM системы при разработке тактики выхода фирмы на внешний рынок • анализировать выполнение маркетингового плана <u>Владеть:</u> • методами конкурентной борьбы – ценовыми и неценовыми • методами прогноза развития мирового рынка • методами создания и управления CRM системой • методы анализа выполнения маркетингового плана • тактиками выхода на мировой рынок
ПК-25	Знакомство с основами и межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять функции в межкультурной среде	<u>Содержание компетенции</u> <u>Уровень базовый:</u> <u>Знать:</u> • понятие «культура» • разнообразие подходов в понимании сущности культуры • виды культур • основные модели культур (по теории Э.Холла, Г. Хофстеде, Ф. Тромпенаарса) • особенности международных и внешнеэкономических стратегий фирм • виды внешнеэкономической деятельности фирмы • понятие «межкультурная коммуникация» • формальные и неформальные деловые коммуникации <u>Уметь:</u> • обосновывать решения о выходе на внешние рынки • формировать оптимальный целевой рынок для внешнеэкономической деятельности фирмы • определять барьеры входа на внешние рынки • проводить мониторинг внешней среды межкультурных рынков <u>Владеть:</u> • методами анализа внешних рынков • способами межкультурных коммуникаций в реальных ситуациях бизнес-среды

	турной среде	<u>Уровень повышенный (профилирующий):</u> <u>Знать:</u> • основные направления, принципы развития менеджмента в различных культурах • основные проблемы и трудности межкультурного менеджмента <u>Уметь:</u> • проводить анализ национальных особенностей коммуникации и мотивации • адаптироваться к работе в условиях различных деловых культур <u>Владеть:</u> • способами эффективного взаимодействия на внешних рынках • техникой ведения международных переговоров
ПК-26	Имеет представление об экономическом образе мышления	<u>Содержание компетенции</u> <u>Уровень базовый:</u> <u>Знать:</u> • основные категории экономической теории; • современные проблемы экономической организации общества; • закономерности хозяйственного развития; • назначение основных экономических показателей; • методы расчета валового внутреннего продукта, чистого национального дохода, личного располагаемого дохода; • основные концепции теории денег, денежного обращения, условий равновесия на денежном рынке; • основные теории и модели экономического роста; • основные теории международной торговли, • основные теории, школы и направления экономической науки; <u>Уметь:</u> • использовать теоретические знания для оценки состояния экономики и экономической политики государства; • пользоваться методами графического и экономико-математического анализа для определения поведенческих функциональных взаимосвязей между экономическими показателями; • использовать методы измерения главных экономических показателей; • применять основные положения и категории экономики к анализу организации; <u>Владеть:</u> • методами графического и экономико-математического анализа для определения поведенческих функциональных взаимосвязей между экономическими показателями; • методами измерения главных экономических показателей; <u>Уровень повышенный (профилирующий)</u>

		<u>Знать:</u> • особенности международной торговли товарами, услугами и факторами производства; • основные проблемы, связанные с интегрированием российской экономики в мировую систему • общую социально-экономическую и политическую ситуации в мире; • регулирующие механизмы ВЭД • складывающиеся тенденции мирового и регионального экономического функционирования <u>Уметь:</u> • анализировать общую социально-экономическую и политическую ситуации в мире; • применять регулирующие механизмы ВЭД на практике • прогнозировать тенденции мирового и регионального экономического функционирования <u>Владеть:</u> • методами анализа общей социально-экономической и политической ситуации в мире; • инструментами прогнозирования тенденций мирового и регионального экономического функционирования
ПК-27	Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организации и органов государственного и муниципального управле	<u>Содержание компетенции</u> <u>Уровень базовый:</u> <u>Знать:</u> • понятие макроэкономической среды • виды макроэкономических факторов, оказывающих влияние на организацию <u>Уметь:</u> • проводить анализ макроэкономической среды • оценивать влияние макроэкономических факторов на деятельность организации • использовать теоретические знания для оценки воздействия макроэкономической среды на организации <u>Владеть:</u> • методами оценки интенсивности влияния макроэкономических факторов • методами снижения негативного влияния макроэкономических факторов на деятельность организации <u>Уровень повышенный (профилирующий):</u> <u>Знать:</u> • 5 внешних сил, влияющих на конкуренцию в отрасли (Конкурентная модель Портера) • основы бюджетно-налоговой и кредитно-денежной политики • особенности и виды экономических кризисов • причины возникновения кризисов и их влияние на социально-экономическое развитие организации <u>Уметь:</u> • отслеживать изменения, происходящие в политической, экономической, социальной сферах • оценивать влияние демографических, культурных, природных и научно-технических факторов на деятельность

	ния	предприятия • использовать метод сценариев в целях прогнозирования влияния факторов внешней среды на организацию и её окружение • диагностировать признаки кризисных явлений в экономике <u>Владеть:</u> • методом хеджирования рисков, возникающих во внешней среде организации
ПК-28	Понимает основные мотивы и механизмы принятия решений органами и государственного регулирования	<u>Содержание компетенции</u> <u>Уровень базовый:</u> <u>Знать:</u> • систему права; • формы реализации права; • виды правонарушений и юридической ответственности; • конституционное устройство Российской Федерации; • систему органов местного самоуправления в Российской Федерации; • понятие государственного управления и государственной службы; • понятие и виды административно-правовых норм; • систему и источники уголовного, гражданского и административного права; • современные проблемы экономической теории и практики • факторы, препятствующие модернизации экономики • формы государственного регулирования экономики • сущность отношений, в которые вступают субъекты при осуществлении предпринимательской деятельности • средства государственного регулирования экономики <u>Уметь:</u> • применять теоретические положения и конституционные вопросы государства и права; • применять на практике нормы различных отраслей прав; • оперировать правовыми категориями и понятиями; • использовать знание факторов, создающих проблему для функционирования и модернизации экономики на практике, в условиях конкретной организации • анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию <u>Владеть:</u> • основными категориями и понятиями права • методиками выявления факторов, препятствующих модернизации и оптимальному функционированию организации

		- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства <u>Уровень повышенный (профилирующий)</u> <u>Знать:</u> - систему международного права - механизмы государственного регулирования рыночной экономики (фискальная и монетарная политика) - методы оптимизации принятия решений государственными органами <u>Уметь:</u> - использовать знание механизмов государственного регулирования рыночной экономики - применять на практике методы оптимизации принятия решений государственными органами <u>Владеть:</u> - механизмами государственного регулирования рыночной экономики - методами оптимизации принятия решений государственными органами
ПК-29	Способе н анализи ровать поведен ие потреби телей экономи ческих благ и формиро вание спроса	<u>Содержание компетенции</u> <u>Уровень базовый:</u> <u>Знать:</u> - законы функционирования рынка, тенденции развития спроса; - методы выявления и формирования новых потребностей; - стандарты измерения удовлетворённости потребителей; потребительские свойства товара и критерии их выбора при оценке качества товара; - модели поведения потребителей («чёрный ящик», микроэкономическая модель рационального поведения и др.); - методы прогнозирования спроса; - основные стратегии сбыта и каналы распределения; - основ товарной и ценовой политики; - стандарты измерения удовлетворённости потребителей; - основы маркетинговых исследований (изучение поведения потребителей, изучение спроса, прогнозирование) - основные математические модели принятия решений <u>Уметь:</u> - анализировать внешнюю среду - организации, оценивать положение организации на рынке; - проводить анализ потребностей потребителей; - определять и прогнозировать потребности; - анализировать существующие стратегии сбыта и каналы распределения; - оценивать товарную и ценовую политику

		• оценивать влияние на поведение потребителей различных маркетинговых инструментов • формулировать гипотезы, разрабатывать и реализовывать план маркетинговых исследований <u>Владеть:</u> • методами анализа внешней среды организации; • экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства <u>Уровень повышенный (профилирующий):</u> <u>Знать:</u> • потребительские свойства товара и критерии их выбора при оценке качества товара; • системы коммуникаций по продвижению товаров <u>Уметь:</u> • анализировать внутреннюю среду организации, оценивать положение организации на рынке; • разрабатывать наиболее эффективные стратегии сбытовой деятельности организации; • создавать систему коммуникаций по продвижению товаров и услуг, формированию спроса и стимулированию сбыта, формировать имидж предприятия; • оптимизировать стратегии сбыта; • определять новые, более эффективные каналы распределения и организовывать системы товародвижения и продаж; • анализировать и корректировать товарную и ценовую политику <u>Владеть:</u> • современными технологиями эффективного прогнозирования спроса;
ПК-30	Знание экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах	<u>Содержание компетенции</u> <u>Уровень базовый:</u> <u>Знать:</u> • принципы развития и закономерности функционирования организаций, • структуру рынка и его классификацию, • особенности экономического поведения организаций на промышленных рынках, в сфере услуг и торговле, • цели и содержание конкурентного анализа отрасли <u>Уметь:</u> • анализировать поведение организаций в различных отраслях и сферах деятельности, • выявлять и исследовать конкурентные организации • проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели <u>Владеть:</u> • методами исследования структуры рынка, • методиками анализа конкурентной среды организации на различных рынках • экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства

	рынков и способность проводить анализ конкурентной среды отрасли	<u>Уровень повышенный (профилирующий):</u> <u>Знать:</u> • особенности маркетинговой деятельности в различных отраслях и сферах деятельности, • особенности комплекса маркетинга при работе на различных рынках, <u>Уметь:</u> • выявлять особенности маркетинговой деятельности на различных рынках и различных сферах деятельности, • проводить маркетинговые исследования на различных рынках, • осуществлять выбор оптимальной стратегии для фирмы, исходя из анализа сложившейся обстановки и конъюнктуры рынка в конкретной сфере деятельности, • осуществлять контроль, оценку и аудит маркетинга, • оценивать конкурентные позиции собственной фирмы в отрасли <u>Владеть:</u> • методами маркетинговых исследований, • методами подбора оптимальной рыночной стратегии для фирмы
ПК-31	Умеет применять количественные и качественные методы анализа при принятии и управленческих решений и строить экономические, финансово	<u>Содержание компетенции</u> <u>Уровень базовый</u> <u>Знать:</u> • виды управленческих решений и методы их принятия • этапы экономико-математического моделирования • матричные имитационные модели (в том числе, коэффициенты прямых и полных материальных затрат, разновидности матричных балансовых моделей) • экономико-математические модели оптимизации (производственного плана отрасли, выпуска продукции, распределения финансовых ресурсов) • основы имитационного моделирования (в том числе, метод Монте-Карло) • методы и модели управления запасами • подходы к принятию управленческих решений • качественные и количественные методы анализа для принятия управленческих решений • методы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей <u>Уметь:</u> • проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели • использовать внутреннюю учетную информацию с целью оценки эффективности деятельности хозяйствующего субъекта • составлять и анализировать финансовую и управленческую отчетность <u>Владеть:</u>

	вые и организационно-управленческие модели	• методами обработки учетно-управленческой информации • технологиями построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей на основе данных управленческого анализа <u>Уровень повышенный (профилирующий):</u> <u>Знать:</u> • подходы к ведению управленческого учета в условиях изменения внешней и внутренней среды организации • типы экономических моделей (прогностические, имитационные и прочее) • прогрессивные формы и методы ведения управленческого учета в организации <u>Уметь:</u> • осуществлять постановку задачи в моделировании • отбирать критически значимые факторы для построения модели • строить модели с учётом многофакторных значимостей <u>Владеть:</u> • методами принятия управленческих решений на основе релевантной информации • методами критического анализа принимаемых управленческих решений
ПК-32	Способен выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей	<u>Содержание компетенции</u> <u>Уровень базовый:</u> <u>Знать:</u> • виды математических моделей • функции моделирования • основные модели принятия решений <u>Уметь:</u> • проводить анализ и синтез математических моделей организационных систем • осуществлять выбор оптимальной математической модели организационной системы • проводить адаптацию математической модели к конкретной организационной системе <u>Владеть:</u> • методами математического моделирования • методами качественного и количественного обоснования выбора модели организационной системы <u>Уровень повышенный (профилирующий):</u> <u>Знать:</u> • связь организационной системы и жизненного цикла товара • детерминированные и стохастические модели в экономике • модель целенаправленно функционирующей системы • основы программирования в интегрированных средах

	к конкретным задачам управления	<u>Уметь:</u> • использовать информационные технологии в организационных системах • применять модель целенаправленно функционирующей системы к конкретным задачам управления <u>Владеть:</u> • методами имитационного моделирования • механизмами программирования в интегрированных средах
ПК-33	Владеет средствами программирования многообеспечения анализа и количественного моделирования систем управления	<u>Содержание компетенции</u> <u>Уровень базовый:</u> <u>Знать:</u> • теоретические системные основы для формализации экономических проблемных ситуаций, составления и записи модели; • состав и содержание основных понятий теории организации как системы; • принципы и законы, отображающие формирование, функционирование и развитие организации; • состав, виды и особенности использования ресурсов и процессов в организациях; • развитие организационно-управленческого моделирования в России и за рубежом; • методы нахождения оптимальных решений на основе <u>математического моделирования</u>, <u>статистического моделирования</u> и различных <u>эвристических</u> подходов в различных областях человеческой деятельности • элементы системы управления • методологию исследования систем управления • стадии и этапы исследования систем управления <u>Уметь:</u> • давать комплексную оценку положению реальных организаций в рыночной среде; • формулировать проблемы и ставить задачи, связанные с созданием, функционированием и реструктуризацией хозяйственных организаций; • анализировать влияние факторов внешней и внутренней среды на деятельность организаций в изменяющихся условиях; • использовать для анализа и решения модели и интерпретации результата, принципы системного подхода, соответствующие методы измерений и оценки информационных ресурсов в конкретной предметной области • использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей • применять информационные технологии для принятия управленческих решений <u>Владеть:</u> • методами нахождения оптимальных решений на основе <u>математического моделирования</u>, <u>статистического моделирования</u> и различных <u>эвристических</u> подходов в различных областях человеческой деятельности • методиками комплексной оценки положения реальных организаций в рыночной среде • методами анализа влияния факторов внешней и внутренней среды на деятельность организаций в изменяющихся условиях

		Уровень повышенный (профилирующий) <u>Знать:</u> • системы компьютерной математики • программу «Моделирование экономики и менеджмента» (Management and Economic Simulation Exercise (MESE)) • программы для технического анализа экономики и систем управления <u>Уметь:</u> • использовать системы компьютерной математики и программу MESE в профессиональной деятельности • использовать для анализа систем управления специализированные программные средства • осуществлять моделирование систем управления • разработать и реализовать комплекс мер по исследованию систем управления <u>Владеть:</u> • системами компьютерной математики (Maple, Mathematica, Mathcad, MATLAB, VisSim) • программами для технического анализа экономики и систем управления (Windows on WallStreet, MetaStock Professional, Omega Research ProSuite, CQG) • различными методами исследования систем управления (нормативный, параметрический, корреляционный и другие методы)
ПК-34	Владеть методам и и программными средствами обработки деловой информации, способность взаимодействия со службами и	<u>Содержание компетенции</u> <u>Уровень базовый:</u> <u>Знать:</u> • основные понятия информационных технологий, • основные методы и программные средства обработки информации, • структуру корпоративной информационной системы, интернет-технологии, • аппаратно-техническое и программное обеспечение информационных технологий, используемые на предприятии • основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных <u>Уметь:</u> • работать с универсальными пакетами прикладных программ для решения управленческих задач, • использовать для организации, хранения, поиска и обработки информации системы управления базами данных, • использовать для представления сведений об информационных моделях рабочих мест технологии гипертекста, баз данных, мультимедиа • обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные <u>Владеть:</u> • методами автоматизации информационных процессов в управлении, • технологиями систем поддержки принятия решений,

	информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы	• техническими и программными средствами информационных технологий для выполнения конкретных задач • математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач • программами Microsoft Office для работы с деловой информацией и основами web-технологий <u>Уровень повышенный (профилирующий):</u> <u>Знать:</u> • передовые методы и средства автоматизации деловой информации, • организацию системы поддержки принятия управленческих решений <u>Уметь:</u> • ориентироваться на рынке пакетов прикладных программ и уметь выбрать оптимальных программный продукт для автоматизации деятельности фирмы, • анализировать существующие методы обработки деловой информации и проектировать внедрение усовершенствованных способов обработки <u>Владеть:</u> • передовыми методами обработки деловой информации, • технологиями внедрения нового программного обеспечения
ПК-35	Умение моделировать бизнес-процессы и знакомство с методами и реорганизации бизнес-процессов	<u>Содержание компетенции</u> <u>Уровень базовый:</u> <u>Знать:</u> • основные бизнес-процессы в организации и их структура, • понятие моделирования бизнес-процессов, • технологии реорганизации бизнес-процессов, • методы моделирования бизнес-процессов, • методы оценки эффективности внедрения того или иного бизнес-процесса, <u>Уметь:</u> • моделировать бизнес-процессы, • анализировать бизнес-модель и описывать пути по ее реорганизации, • оптимизировать бизнес-процессы, • анализировать существующие бизнес-процессы, выявлять их недостатки • использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей <u>Владеть:</u> • специализированными инструментами для описания бизнес-процессов, • методами и стандартами моделирования бизнес-процессов,

		- программными средствами для моделирования и анализа бизнес-процессов <u>Уровень повышенный (профилирующий):</u> <u>Знать:</u> - программные комплексы для моделирования бизнес-процессов, - предпосылки реорганизации бизнес-процессов, - бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров <u>Уметь:</u> - оценивать эффективность бизнес-процессов, - создавать многовариантную бизнес-модель <u>Владеть:</u> - инструментами для описания, имитации и анимации бизнес-процессов, - технологиями бизнес-планирования, прогнозирования, управления
ПК-36	Владеть методам и и програм мными средства ми обработ ки деловой информа ции, способн ость взаимодействова ть со службам и информа ционных техноло гий и	<u>Содержание компетенции</u> <u>Уровень базовый:</u> <u>Знать:</u> - сущность маркетинговых исследований, классификацию маркетинговых исследований и их роль в маркетинговой информационной системе предприятия - методы маркетинговых исследований - этапы процесса маркетинговых исследований и бенчмаркинга - особенности применения результатов исследований в практической деятельности предприятия - основы работы с простейшими текстовыми редакторами (NotePad, Atlantis, EditPad, Aditor Pro и т.д.) - основы работы с редакторами промежуточного уровня (Microsoft Works, Лексикон) - основы работы с текстовыми процессорами (Microsoft Word или StarOffice Writer) - возможности редакторов HTML-текстов (Allaire HomeSite, HotDog, CoffeeCup HTML Editor, Ken Nesbitt Web Editor и многие другие), редакторов WYSIWYG (Microsoft Front Page, Macromedia Dreamweaver, HotMetal PRO и другие) - возможности программ Multiplan, Quattro Pro, SuperCalc, MS Excel и другое - основы работы с редакторами графической информации (PaintBrush, Paint, Painter, Adobe Photoshop, Corel PhotoPaint, Photostyler и другие) и векторной информации (CorelDraw, Adobe Illustrator, Macromedia Freehand) - возможности и содержание систем управления базами данным (FoxPro, Paradox, MS Access) <u>Уметь:</u> - использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации) - оценивать точность, надежность и достоверность информации, полученной в результате маркетинговых исследований и бенчмаркинга - эффективно использовать маркетинговую информацию в практической деятельности организации

	эффективно использовать корпоративные информационные системы	- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований <u>Владеть:</u> - методами анализа и обработки информации, полученной в результате маркетинговых исследований - методами статистического анализа маркетинговой информации <u>Уровень повышенный (профилирующий):</u> <u>Знать:</u> - технологии объективного систематического сопоставления собственной деятельности предприятия с работой «лучших» компаний - критерии оценки результатов маркетинговых исследований и бенчмаркинга - строение и возможности системы принятия управленческих решений (СППР) - современные программные средства обработки деловой информации (1:С-предприятие, SPSS, Marketing Geo, Marketing analytic и прочее) - современные графические редакторы 3D-графики <u>Уметь:</u> - выявлять ошибки маркетинговых исследований с целью недопущения использования недостоверной информации - проводить оценку эффективности проектных решений, принятых на основе маркетинговых исследований и бенчмаркинга - оценивать роль маркетинговых исследований в процессе принятия решений - осуществлять ввод данных и выполнять простейшие операции обработки данных <u>Владеть:</u> - методами разработки маркетинговых программ предприятия на основе данных маркетинговых исследований и бенчмаркинга - методикой системной оценки результатов маркетинговых исследований с учетом стратегической ориентации и влияния внешних и внутренних факторов - методами прогнозирования с использованием возможностей СППР
ПК-37	Умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять	<u>Содержание компетенции</u> <u>Уровень базовый:</u> <u>Знать:</u> - основные понятия и терминологический аппарат, используемые для проведения анализа трудовых показателей - сущность, содержание и основные направления анализа и аудита персонала - критерии и процедуры оценки деятельности персонала <u>Уметь:</u> - проводить комплексную оценку использования кадрового потенциала - проводить выбор оптимального метода сбора информации, анализа и аудита

	диагностику организационной культуры	• предвидеть, обосновывать и аргументировать социальные и экономические результаты мероприятий по оптимизации организационной культуры • оценивать эффективность мероприятий по совершенствованию организационной культуры <u>Владеть:</u> • основными методами и способами проведения аудита и кадрового учета • методами сбора данных для проведения кадрового анализа <u>Уровень повышенный (профилирующий):</u> <u>Знать:</u> • принципы принятия и реализации управленческих решений по кадровым вопросам • структуру комплексной оценки работников <u>Уметь:</u> • систематизировать и обобщать информацию, готовить отчеты по управлению персоналом • проводить общую оценку кадрового потенциала организации • осуществлять диагностику организационной культуры и оценивать необходимость её изменения • использовать рамочную конструкцию для изменения организационной культуры • разрабатывать комплексную программу по совершенствованию работы с персоналом <u>Владеть:</u> • основными критериями оценки персонала • методами оценки эффективности организационной культуры • методами диагностики и исследования организационной культуры • методами оценки эффективности инвестиций в персонал
ПК-38	Способен применять основные принципы и стандарты финансового учета для	<u>Содержание компетенции</u> <u>Уровень базовый:</u> <u>Знать:</u> • фундаментальные концепции финансового менеджмента, • назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации, • новые стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности, • основные системы управления финансовым учетом <u>Уметь:</u> • использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организации, • оценивать эффективность использования финансового учета в конкретной организации <u>Владеть:</u> • методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования, • принципами и условиями формирования учетной политики организации <u>Уровень повышенный (профилирующий):</u>

	формирования учетной политики и финансовой отчетности организации	<u>Знать:</u> • международные передовые стандарты финансового учета, • элементы финансового анализа предприятия, • методики анализа ликвидности, платежеспособности, оборачиваемости и рентабельности <u>Уметь:</u> • анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации, • выявлять особенности финансового учета конкретного предприятия, проводить его аудит <u>Владеть:</u> • методами оценки эффективности использования системы учета и распределения затрат
ПК-39	Владеет навыкам и составлению финансовой отчетности и осознаёт влияние различных методов и способов в финансовом учете на финансовые результаты деятельности	<u>Содержание компетенции</u> <u>Уровень базовый:</u> <u>Знать:</u> • назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации • основные стандарты и принципы финансового учёта и подготовки финансовой отчётности • сущность финансовой политики предприятия, подходы к принятию финансовых решений; • понятие финансового менеджмента и принципы его организации (финансовое управление, экономическая среда и поведение предприятия на рынке, финансовое регулирование); • организационные проблемы финансовой политики, прогнозирование в управлении финансами, планирование финансов предприятия как инструмент управления; • сущность корпоративных отношений, <u>Уметь:</u> • использовать техники финансового учёта для формирования финансовой отчётности организации • организовать и провести аналитическую работу, осуществить обработку результатов; • формировать комплекс финансов предприятия; • составлять финансовые планы; • составлять финансовый бюджет, разрабатывать кредитную, денежную, товарную, страховую, налоговую, учетную стратегию фирмы <u>Владеть:</u> • методами анализа финансовой отчётности и финансового прогнозирования • навыками самостоятельного анализа экономической эффективности проектов поглощений, проектирования синергетического эффекта, экономической эффективности интеграции <u>Уровень повышенный (профилирующий)</u> <u>Знать:</u>

	ости организа ции	• методы оценки внутренних и внешних отношений анализируемого объекта • современные методики финансового анализа <u>Уметь:</u> • оценивать внутренние и внешние отношения анализируемого объекта • применять современные методики финансового анализа <u>Владеть:</u> • современными методиками финансового анализа для проведения аналитических исследований • методами оценки внутренних и внешних отношений анализируемого объекта: в том числе, методами анализа финансовой устойчивости, платежеспособности, эффективности деятельности, перспектив развития и оценки предпринимательского риска
ПК-40	Способн ость анализи ровать финансо вую отчетнос ть и принима ть обоснов анные инвести ционные , кредитн ые и финансо вые решения	<u>Содержание компетенции</u> <u>Уровень базовый:</u> <u>Знать:</u> • назначение и структуру финансовой отчетности организаций • основные принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности организации • показатели оценки финансового состояния и деловой активности фирмы • виды инвестиций, методы оценки инвестиций • виды налогов и политику налогообложения на предприятии • основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платёжеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности <u>Уметь:</u> • Анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации • Составлять содержание и структуру финансовых отчетов • Выявлять проблемные зоны в финансово-хозяйственной деятельности фирмы <u>Владеть:</u> • Основными показателями финансовой устойчивости, ликвидности, платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности • Методами анализа финансовой отчетности организации <u>Уровень повышенный (профилирующий):</u> <u>Знать:</u> • источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка • структуру краткосрочной, оперативной и долгосрочной финансовой политики фирмы <u>Уметь:</u> • Составлять проекты внедрения финансовых решений, финансовый бюджет

		• Обосновывать эффективность внедрения инвестиционных, кредитных и финансовых проектов <u>Владеть:</u> • методами анализа отчетов о прибылях и убытках • системой финансовых коэффициентов • Методами графического представления результатов анализа, составления аналитических таблиц
ПК-41	Способность оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способность принимать обоснованные	<u>Содержание компетенции</u> <u>Уровень базовый:</u> <u>Знать:</u> • современные системы учета и распределения затрат в организации, • назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации, • методы калькулирования себестоимости, • методы расчета и анализа себестоимости • основные системы управленческого учёта <u>Уметь:</u> • калькулировать и анализировать себестоимость продукции, • оценивать эффективность использования систем учета и распределения, • принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета <u>Владеть:</u> • методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования, • методами калькулирования себестоимости <u>Уровень повышенный (профилирующий):</u> <u>Знать:</u> • основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, • показатели эффективности использования экономических ресурсов предприятия <u>Уметь:</u> • оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности компании <u>Владеть:</u> • методами оценки эффективности использования систем учета, • передовыми технологиями автоматизации системы учета и распределения затрат

	управленческие решения на основе данных управленческого учета	
ПК-42	Способен проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений	<u>Содержание компетенции</u> <u>Уровень базовый:</u> <u>Знать:</u> • экономическую сущность и функции страхования • виды рыночных рисков • правовые основы страховых отношений • экономико-финансовые основы страхования • методологию и методы принятия решений • сущность управленческих решений • подходы к принятию решений • методы анализа рисков <u>Уметь:</u> • определять наиболее эффективные методы принятия управленческих решений; • прогнозировать проблемные ситуации; • разрабатывать варианты решения проблем; • просчитывать последствия принятия того или иного варианта решения проблемы • решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений • оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений <u>Владеть:</u> • методами принятия решений • методами анализа и оценки рисков, доходности и эффективности принимаемых финансовых и инвестиционных решений <u>Уровень повышенный (профилирующий)</u> <u>Знать:</u> • основные разработанные логические карты и способы их разработки • технику проведения анализа чувствительности и вероятностного анализа

		• методы повышения эффективности управленческих решений • концепцию адаптивного динамического управления рисками <u>Уметь:</u> • проводить качественный анализ рисков • предлагать пути повышения эффективности управленческих решений • проводить анализ чувствительности и вероятностный анализ рисков • решать задачи идентификации рисков <u>Владеть:</u> • методиками качественного (в том числе самостоятельной разработки логических карт) и вероятностного анализа рисков, а также анализа чувствительности • методами повышения эффективности управленческих решений • методами прогнозирования рисков • методами контроля в процессе управления рисками
ПК-43	Способность проводить оценку инвестиционных проектов в различных условиях инвестирования и финансирования	<u>Содержание компетенции</u> <u>Уровень базовый:</u> <u>Знать:</u> • содержание и структура инвестиционного проекта • принципы и способы оценки инвестиционных проектов • источники инвестирования и финансирования инвестиционных проектов <u>Уметь:</u> • анализировать инвестиционные процессы, происходящие как на уровне организации, так и на уровне отрасли и страны • выполнять экономические расчеты, связанные с планированием, анализом, учетом, контролем и обоснованием инвестиционного проекта • оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на ценность компании • оценивать влияние различных условий инвестирования на денежные потоки и срок окупаемости инвестиций <u>Владеть:</u> • методами оценки эффективности инвестиционных проектов • методами расчёта показателей экономической эффективности инвестиций • методами оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования <u>Уровень повышенный (профилирующий):</u> <u>Знать:</u> • основные направления инвестиционной политики государственного аппарата • варианты проектного финансирования государством • критерии экономической эффективности инвестиций

		<u>Уметь:</u> - Оценивать эффективность воздействия государственного регулирования на инвестиционную деятельность - Определять возможности и пути наиболее эффективного использования инвестиционных ресурсов фирмы <u>Владеть:</u> - методами оценки долгосрочных активов - Методами управления инвестиционными рисками - методами приведения к современной стоимости (NPV-метод, метод окупаемости, IRR-метод)
ПК-44	Способе н обоснов ывать решения в сфере управле ния оборотн ым капитал ом и выбора источни ков финанси рования	<u>Содержание компетенции</u> <u>Уровень базовый:</u> <u>Знать:</u> - основы производственного и бизнес- планирования; - методику расчета показателей эффективности использования основных и оборотных средств; - методы оптимизации движения и использования материальных и информационных потоков на предприятии; <u>Уметь:</u> - обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности предприятия; - рассчитывать показатели движения и использования основных и оборотных средств; - разработать и экономически обосновать бизнес-план - рассчитывать объём оптимального размера заказа - осуществлять процедуру выбора поставщика и заключения договора поставки - проектировать оптимальное место расположения распределительного центра <u>Владеть:</u> - методами анализа функционирования звеньев логистической цепи — «закупка», «производство», «запасы», «складирование», «транспорт», «распределение и сбыт», «сервис», «информация»; - методами расчета показателей эффективности использования основных и оборотных средств - методами оптимизации движения и использования материальных и информационных потоков на предприятии - методами расчёта оптимального размера заказа и оптимального места расположения распределительного центра <u>Уровень повышенный (профилирующий)</u> <u>Знать:</u> - методики определения оптимальных объёма и структуры оборотных средств, а также источников их финансирования - модель определения оптимального объёма оборотных средств EOQ (The economic order quantity model) - оценку эффективности использования оборотного капитала <u>Уметь:</u>

		• определять оптимальный объём и структуру оборотных средств и источников их финансирования • оценивать эффективность использования оборотного капитала <u>Владеть:</u> • методиками определения оптимальных объёма (при помощи модели EOQ (The economic order quantity model)) и структуры оборотных средств • критериями оценки эффективности использования оборотного капитала
ПК-45	Владеть техникой финансового планирования и прогнозирования	<u>Содержание компетенции</u> <u>Уровень базовый:</u> <u>Знать:</u> • принципы и методы планирования и организации исследований • фундаментальные концепции финансового менеджмента • содержание и принципы финансового планирования и прогнозирования • структуру финансового плана <u>Уметь:</u> • Формировать финансовую стратегию организации • разрабатывать перспективные и текущие финансовые планы предприятия и его подразделений • оценивать влияние финансового прогноза на деятельность организации <u>Владеть:</u> • методами финансового прогнозирования состояния организации • методами определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии <u>Уровень повышенный (профилирующий):</u> <u>Знать:</u> • основные стратегии финансового менеджмента • методологию планирование финансов предприятия <u>Уметь:</u> • отслеживать текущую финансовую устойчивость предприятия • составлять финансовые проекты, направленные повышения эффективности отдельных процессов в организации и функционирования предприятия в целом <u>Владеть:</u> • методами минимизации финансовых рисков на предприятии
ПК-46	Понимает роли финансовых рынков	<u>Содержание компетенции</u> <u>Уровень базовый:</u> <u>Знать:</u> • сущность, принципы и функции финансов; • планирование финансов предприятия как инструмент управления;

	и институтов, способных к анализу различных финансовых инструментов	• финансово-кредитное обеспечение финансовой политики предприятия; • теорию государственного регулирования корпоративных отношений • порядок формирования и распределения финансовых результатов предприятия • учет финансовых результатов, прибылей и убытков • методы анализа факторов формирования финансовых результатов • инструменты анализа показателей рентабельности деятельности предприятия <u>Уметь:</u> • организовать и провести аналитическую работу, осуществить обработку результатов; • формировать комплекс финансов предприятия; • формировать финансовые стратегии, а также контролировать их исполнение; • разрабатывать решения по корпоративному управлению финансами • формировать организационные структуры • анализировать факторы формирования финансовых результатов • анализировать показатели рентабельности деятельности предприятия • анализировать экономическую эффективность проектов • анализировать различные финансовые инструменты (лизинг, франчайзинг, форфейтинг, хеджирование, факторинг, эккаутинг, кредитные и валютные операции, банковские операции «своп», денежные средства, ценные бумаги, кредиторская и <u>дебиторская задолженность</u>, финансовые опционы, фьючерсы, форвардные контракты, процентные свопы, валютные свопы) <u>Владеть:</u> • навыками самостоятельного анализа экономической эффективности проектов • методами анализа факторов формирования финансовых результатов • инструментами анализа показателей рентабельности деятельности предприятия • методиками анализа зависимости объема реализации и прибыли Уровень повышенный (профилирующий) <u>Знать:</u> • методы расчёта стоимости финансовых инструментов • инструменты анализа привлекательности финансовых инструментов • международные стандарты финансовой отчётности (МСФО) • методики отражения и оценки финансовых инструментов в учёте и отчётности <u>Уметь:</u> • рассчитывать стоимость финансовых инструментов • анализировать привлекательность финансовых инструментов и обоснованно предлагать использование наиболее
--	---	---

		привлекательных финансовых инструментов к внедрению в практическую деятельность • формировать финансовую отчётность, с учётом требований международных стандартов <u>Владеть:</u> • методами расчёта стоимости финансовых инструментов • инструментами анализа привлекательности финансовых инструментов • методиками отражения и оценки финансовых инструментов в учёте и отчётности, в том числе с учётом требований МСФО
ПК-47	Способность проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений	<u>Содержание компетенции</u> <u>Уровень базовый:</u> <u>Знать:</u> • принципы организации операционной деятельности, • основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации, • основные концепции и методы организации операционной деятельности • виды управленческих решений и методы их принятия <u>Уметь:</u> • ставить и решать задачи операционного маркетинга, • планировать операционную деятельность организации, • оценивать альтернативные варианты управленческих решений, • обрабатывать результаты анализа операционной деятельности <u>Владеть:</u> • технологиями анализа операционной деятельности организации, • технологиями оптимизации деятельности <u>Уровень повышенный (профилирующий):</u> <u>Знать:</u> • методологию проведения операционного анализа, • технологию исследования организации с точки зрения процессов, • взаимосвязь операционной деятельности со стратегической. <u>Уметь:</u> • использовать операционный анализ как инструмент для принятия управленческих решений, • проводить оптимизацию процессов в организации, • осуществлять поиск внутренних резервов <u>Владеть:</u> • программными продуктами для анализа операционной деятельности, • технологиями оценки операционной деятельности с целью возможностей совершенствования
ПК-48	Умение	<u>Содержание компетенции</u>

	находит и оценива ть новые рыночн ые возможн ости и формули ровать бизнес- идею	<u>Уровень базовый:</u> <u>Знать:</u> • технологии поиска новых рыночных возможностей, • технологии проведения маркетинговых исследований, • методики генерации бизнес-идей, • технологию формирования бизнес-плана • технические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации <u>Уметь:</u> • проводить анализ конкурентной среды, • оценивать имеющиеся рыночные возможности, • четко формулировать бизнес-идею, • разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку • использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации) <u>Владеть:</u> • методами поиска новых рыночных возможностей, • методами инвестиционного анализа рынков, • методами экономического анализа бизнес-идеи • экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства <u>Уровень повышенный (профилирующий):</u> <u>Знать:</u> • основные рыночные стратегии фирм, • пути проникновения фирм на новые рынки, • методы поиска и развития рыночных ниш, мелких сегментов рынка, • методы поиска новых потребителей, технологии модификации продукта <u>Уметь:</u> • просчитывать возможные риски в связи с выходом на новые рынки, • оценивать эффективность внедрения бизнес-идеи <u>Владеть:</u> • новейшими технологиями поиска рыночных возможностей, • методами экспертной оценки бизнес-идеи
ПК-49	Способе н разработ	<u>Содержание компетенции</u> <u>Уровень базовый:</u> <u>Знать:</u>

	ывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	• основные бизнес-процессы в организации, • предмет бизнес-планирования, • структуру и основные части бизнес-плана, • основные части маркетинговой, организационной, операционной и финансовой частей бизнес-плана, • технологию анализа рынка, • основные риски проекта, • законодательную базу, сущность и экономическое содержание страхования • принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования <u>Уметь:</u> • анализировать рынок и находить рыночные возможности, • выявлять тенденции развития рынков, • идентифицировать и анализировать конкурентов, • формировать проектную идею в структурированный бизнес-план, • составлять производственный план, план сбыта, финансовый план (в том числе осуществлять выбор методики ценообразования), • рассчитывать показатели эффективности проекта <u>Владеть:</u> • технологиями разработки отдельных составных частей бизнес-плана, • методами расчета показателей эффективности проекта <u>Уровень повышенный (профилирующий):</u> <u>Знать:</u> • основы логико-структурного подхода к целенаправленному выбору проектных идей, • пути привлечения инвестиций к проекту, • технологию управления рисками проекта (идентификация рисков, анализ, действие и контроль) <u>Уметь:</u> • проводить анализ чувствительности проекта, • составлять прогнозную финансовую отчетность <u>Владеть:</u> • технологиями минимизации и контроллинга рисков проекта
ПК-50	Способность оценивать экономи	<u>Содержание компетенции</u> <u>Уровень базовый:</u> <u>Знать:</u> • технологию формирования бизнес-плана • стандарты <u>UNIDO</u>, <u>ЕБРР</u>, <u>BFM Group</u>, <u>KPMG</u>

ческие и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	• методы анализа внешней и внутренней среды (PEST-, SWOT- анализ, факторный анализ и прочее) • основные системы количественных и качественных показателей развития организации • методы анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства • условия развития социальной и экономической системы РФ и зарубежных стран • перспективные направления развития экономической и социальной сферы • критерии оценки экономических и социальных условий • основные риски проекта, <u>Уметь:</u> • использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации) • формировать бизнес-план • анализировать поведение потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства • анализировать и оценивать перспективы и условия развития социальной и экономической системы <u>Владеть:</u> • экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства • методами оценки экономической и социальной систем • инструментами анализа внешней и внутренней среды организации (PEST-, SWOT- анализ, факторный анализ и прочее) <u>Уровень повышенный (профилирующий):</u> <u>Знать:</u> • методы определения рыночного спроса на предлагаемые товары и услуги • практику современного менеджмента: инструменты, инновации, тенденции развития • способы минимизации нерациональных действий • технологию управления рисками проекта (идентификация рисков, анализ, действие и контроль) <u>Уметь:</u> • определять рыночный спрос и строить тренды • применять инновационные инструменты менеджмента • использовать тенденции развития современного менеджмента на предприятии • минимизировать нерациональные действия <u>Владеть:</u> • методами определения рыночного спроса и построения трендов • способами минимизации нерациональных действий
---	---

3. Выпускная квалификационная работа

Задачей выпускной квалификационной работы является установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС ВПО и оценивается сформированность компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы.

3.1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания.

Показатели оценки ВКР:

- обоснованность актуальности проблемы;
- соответствие содержания теоретической и практической части;;
- достоверность и обоснованность полученных эмпирических результатов);
- качество структуры работы (логичность, адекватность поставленным целям), убедительность выводов;
- аккуратность и грамотность оформления;
- самостоятельность работы;
- способность легко ориентироваться в материале и самостоятельность суждений;
- качество презентации материалов работы в ходе защиты.

Критерии оценивания компетенций в выпускной квалификационной работе: 2 балла – в полной мере сформирована; 1 балл – частично сформирована, 0 баллов – не сформирована. Форма оценочного бланка члена Государственной аттестационной комиссии приведена в Приложении Д.

Научный руководитель и рецензент бакалаврской работы оценивает работу по показателям:

- обоснованность актуальности проблемы;
- соответствие содержания теоретической и практической части;;
- достоверность и обоснованность полученных эмпирических результатов);
- качество структуры работы (логичность, адекватность поставленным целям), убедительность выводов;
- аккуратность и грамотность оформления;
- самостоятельность работы.

Шкала оценки результата защиты ВКР: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«ОТЛИЧНО». Обоснована актуальность проблемы. Структура и оформление работы соответствует требованиям кафедры. Достоверность и обоснованность полученных эмпирических результатов. Соответствие содержания теоретической и практической части. Грамотность и аккуратность изложения текста. Логичность, обобщенность и уверенность изложение содержания работы в процессе защиты диплома. Уверенные ответы на вопросы, хорошая ориентировка в содержании работы. В полной мере сформированы не менее 8 компетенций.

«ХОРОШО». Обоснована актуальность проблемы. Структура и оформление работы соответствует требованиям кафедры. Достоверность и обоснованность полученных эмпирических результатов. Соответствие содержания теоретической и практической части. Грамотность и аккуратность изложения текста. Логичность, обобщенность и уверенность изложение содержания работы в процессе защиты диплома не достаточны. Неуверенные ответы на вопросы. Несущественные дефекты в оформлении работы. В полной мере сформированы не менее 6 компетенций.

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО». Обоснована актуальность проблемы. Структура и оформление работы соответствует требованиям кафедры. Достоверность и обоснованность полученных эмпирических результатов. Соответствие содержания теоретической и практической части. Грамотность и аккуратность изложения текста. Логичность,

обобщенность и уверенность изложение содержания работы в процессе защиты диплома не достаточны. Неуверенные ответы на вопросы. Слабая ориентировка в содержании работы. Существенные дефекты в оформлении работы. В полной мере или частично сформированы не менее 6 компетенций.

3.2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

Условия и сроки выполнения ВКР

Бакалаврская работа является самостоятельно выполненной выпускной квалификационной работой, в которой предусмотрено решение какой-либо актуальной проблемы в сфере управления.

Бакалаврская работа выполняется на основе глубокого изучения научной и учебной литературы по соответствующей тематике, статистической информации, законодательных и иных нормативных актов, а также передового практического опыта.

Сроки выполнения бакалаврской работы по направлению 080200.62 Менеджмент определяются учебным планом и составляют 3 недели.

Студент выбирает тему ВКР согласно тематике, разработанной кафедрой. Примерная тематика ВКР ежегодно уточняется и доводится до сведения студентов не позднее, чем за шесть месяцев до начала аттестационных испытаний).

Руководители для выполнения ВКР назначаются распоряжением заведующего кафедрой экономики из числа профессорско-преподавательского состава НФИ КемГУ. Закрепление темы и назначение руководителя осуществляется выпускающей кафедрой на основании личного заявления студента (Приложение А). Заявление подается студентом на имя заведующего кафедрой по установленной форме с указанием темы ВКР, научного руководителя и места преддипломной практики. Заявление визируется научным руководителем. Сроки подачи заявлений устанавливаются кафедрой.

Закрепление темы и назначение руководителя ВКР последовательно утверждаются заседанием кафедры, Ученым советом факультета и приказом директора НФИ КемГУ не позднее, чем за 1 неделю до начала преддипломной практики.

После утверждения темы ВКР студенту выдается задание с критериальными требованиями (Приложение Б).

Написанию ВКР предшествует прохождение производственной практики. Производственная практика имеет целью изучение объекта исследования и сбор материалов, необходимых для выполнения ВКР. Руководителем производственной практики является научный руководитель ВКР.

Научным руководителем составляются задание на выполнение ВКР, в котором указывается тема ВКР согласно приказу, основная задача исследования, содержание работы (перечень подлежащих разработке вопросов), содержание пояснительной записки, перечень демонстрационных материалов, а так же дата выдачи задания и срок сдачи готовой ВКР (Приложение Б). Задание выдается перед направлением студента на преддипломную практику и может быть уточнено по результатам ее прохождения. Задание подписывается руководителем и студентом, после чего – утверждается заведующим кафедрой.

Сроки для выполнения и защиты ВКР определяются графиком учебного процесса.

График выполнения ВКР составляется кафедрой, доводится до сведения студентов руководителями ВКР и размещается на стенде кафедры. Заведующий кафедрой осуществляет общий контроль за ходом подготовки ВКР на основании сводного графика. В сводном графике устанавливаются сроки периодического отчета студентов по выполнению частей ВКР. Степень готовности частей ВКР отмечается научным руководителем в графике и на стенде кафедры. Заведующий кафедрой может проводить выборочные проверки состояния выполнения отдельных ВКР.

Области профессиональной деятельности и их проблематика, рекомендуемые для ВКР (дипломного проекта)

Бакалавр в области менеджмента должен быть готов к следующим видам деятельности:

- организационно-управленческая;
- информационно-методическая;
- коммуникативная;
- проектная;
- вспомогательно-технологическая (исполнительская).

Перечисленные области профессиональной деятельности выпускника определяют выбор темы ВКР.

Соотношение количества тем ВКР (в %) по профессиональным областям и проблематике для одного выпуска с учетом форм обучения

Соотношение количества тем ВКР по профессиональным областям и проблематикам для одного выпуска не регламентируется и зависит от выбора студентов, баз практик, специализации научных руководителей ВКР.

Темы ВКР ежегодно актуализируются в соответствии с современным состоянием и перспективами развития профессиональной практики и науки в профессиональной области деятельности выпускника.

Направления, в рамках которых могут быть выбраны примерные темы ВКР профилей Производственный менеджмент и Управление человеческими ресурсами:

1. Управление конкурентоспособностью организации.
2. Развитие малого и среднего предпринимательства в городе.
3. Инновационный менеджмент.
4. Проектирование (или совершенствование) стратегии развития предприятия;
5. Проектирование (или совершенствование) механизмов экономического регулирования деятельности предприятия.
6. Проектирование (или совершенствование) механизмов управления конкурентоспособностью предприятия (организации).
7. Исследование и оценка деятельности предприятий (организации) различных отраслей и сфер производства.
8. Управление инвестициями в бизнес.
9. Проектирование (или совершенствование) деятельности по обеспечению конкурентоспособности предприятия (организации) на основе анализа рыночной ситуации.
10. Разработка целевых программ применения (совершенствования) информационных технологий для решения управленческих задач.
11. Исследование участников рыночных отношений: собственников, кредиторов, поставщиков и покупателей.
12. Исследование и оценка степени финансовой устойчивости предприятия и его деловой активности, эффективности предпринимательской деятельности.
13. Управление персоналом.

Перечисленные области профессиональной деятельности выпускника определяют выбор темы ВКР.

Примерные темы ВКР профилей Производственный менеджмент и Управление человеческими ресурсами:

1. Основные схемы организации эффективного управления.
2. Проектирование (или совершенствование) управления инвестициями.
3. Инновационный менеджмент.
4. Управление издержками.
5. Бизнес - планирование.
6. Совершенствование системы управления.
7. Совершенствование организации производства.
8. Управление платежеспособностью предприятия.
9. Управление конкурентоспособностью организации.
10. Теория организации.
11. Принципы построения организации как системы.
12. Изучение основ организационного управления.

13. Методы построения и развития организации.
14. Управление стоимостью предприятия.
15. Производственный менеджмент.
16. Внутрифирменное планирование.
17. Управление производством.
18. Инструменты стратегии развития предприятия.
19. Проектирование (или совершенствование) товарной политики предприятия (организации);
20. Проектирование (или совершенствование) стратегии ценообразования для внутренних и международных рынков.
21. Проектирование (или совершенствование) системы (подсистемы) управления персоналом предприятия (организации).
22. Проектирование (или совершенствование) кадровой политики предприятия (организации).
23. Проектирование (или совершенствование) кадрового планирования предприятия (организации).
24. Проектирование (или совершенствование) системы организации труда персонала предприятия (организации).
25. Проектирование (или совершенствование) системы стимулирования труда персонала предприятия (организации).
26. Проектирование (или совершенствование) аудита системы управления персоналом предприятия (организации).
27. Совершенствование нормативно-методического и правового обеспечения управления персоналом и регламентации труда персонала.
28. Современное состояние стандартизации и паспортизации рабочих мест на предприятиях (в организациях).
29. Развитие кадрового потенциала организации в современных российских условиях: проблемы и перспективы (по г. Новокузнецку).
30. Разработка системы мониторинга качества и потенциала персонала организации (по категории работников ...).
31. Проблемы психодиагностики в практике управления персоналом (по г. Новокузнецку).
32. Организационный конфликт в совершенствовании системы управления персоналом и производством предприятия (организации, категории работников).
33. Анализ и профилактика конфликтных ситуаций на предприятии (в организации, подразделения, категории работников).
34. Кадровая политика и программы управления персоналом на этапе кризиса и перехода к внешнему управлению (по г. Новокузнецку).
35. Совершенствование системы управления перемещением персонала на предприятии (в организации, подразделения, категории работников).
36. Проект оптимизации расходов на персонал предприятия (организации, подразделения, категории работников).
37. Совершенствование (разработка) системы обучения персонала на предприятии (в организации, подразделения, категории работников).
38. Разработка системы и методик деловой оценки персонала предприятия (организации, подразделения, категории работников).
39. Разработка и реализация программы по оптимизации численности персонала предприятия (организации, подразделения, категории работников).
40. Совершенствование системы нормирования труда на предприятии (в организации, подразделения, категории работников).
41. Разработка целевых программ совершенствования системы (подсистемы) управления персоналом предприятия (организации).

Направления, в рамках которых могут быть выбраны примерные темы ВКР профиля Маркетинг:

1. Исследование функционирования рынка и средств его регулирования; тенденций развития спроса;
2. Разработка стратегии развития предприятия и тактики его рыночного поведения;
3. Экономическое регулирование деятельности предприятия;
4. Выявление и формирование новых потребностей, оценки их роли в структуре потребностей различных групп потребителей;
5. Разработка товарной и коммуникационной политики фирмы;
6. Разработка стратегии сбыта, каналов распределения и организации системы товародвижения и продаж;
7. Исследование работы предприятий в различных отраслях и сферах деятельности;
8. Анализ рыночной ситуации, обеспечение конкурентоспособности продвигаемых товаров и услуг;
9. Использование информационных технологий для решения маркетинговых задач;
10. Исследование участников рыночных отношений: собственников, кредиторов, поставщиков и покупателей;
11. Оценка степени финансовой устойчивости предприятия и его деловой активности, эффективности предпринимательской деятельности;
12. Разработка товарной политики предприятия (организации);
13. Разработка стратегии ценообразования для внутренних и международных рынков;
14. Разработка стратегии сбытовой деятельности предприятия (организации);
15. Разработка системы коммуникаций по продвижению товаров и услуг, формировать имидж предприятия;
16. Проектирование работы службы маркетинга и координации ее с деятельностью других служб.

Примерные темы ВКР профиля Маркетинг:

1. Стратегическое и конъюнктурное управление предприятием;
2. Управление и координация интегрированных маркетинговых коммуникаций;
3. Разработка и управление рекламной программой;
4. Управление прямым и онлайн-маркетингом;
5. Развитие и преимущества прямого маркетинга;
6. Организационные службы маркетинга на предприятии;
7. Общая генеральная стратегия организации;
8. Взаимосвязь предприятия (организации) и рынка;
9. Информационное обеспечение маркетинга;
10. Анализ хозяйственного и продуктового портфелей;
11. Разработка и реализация конкурентной стратегии;
12. Позиционирование продукта и жизненный цикл продукта;
13. Анализ конъюнктуры рынка;
14. Прогнозирование спроса;
15. Разработка плана маркетинга для предприятия;
16. . Планирование (разработка) маркетинговых программ;
17. Совершенствование системы маркетинга на предприятии (либо маркетинговая деятельность, либо комплекс маркетинга);
18. Управление конкурентоспособностью компании;
19. Формирование маркетинговой стратегии компании.
20. Способы организации службы маркетинга на предприятии;
21. Факторы внешнего и внутреннего влияния на поведение потребителей;
22. Маркетинговая стратегия;
23. Управление маркетингом.

3.5 Порядок и сроки изменения тем ВКР студентом

Тема и руководитель ВКР могут быть изменены по заявлению студента с обоснованием причин и с согласия зав. выпускающей кафедры и декана, но не позднее начала сроков, определенных в учебном плане для подготовки ВКР.

Уточнение и изменение (корректировка) темы ВКР после подписания приказа директором НФИ КемГУ производится только в порядке исключения и утверждается приказом директора НФИ КемГУ.

Порядок назначения руководителя ВКР

Руководители для выполнения ВКР назначаются распоряжением заведующего кафедрой экономики из числа профессорско-преподавательского состава НФИ КемГУ и высококвалифицированных специалистов компаний, функционирующих городе. Информация о закреплении за студентами научных руководителей и тем ВКР доводится до сведения студентов выпускного курса и последовательно утверждается заседанием кафедры, Ученым советом факультета и приказом директора НФИ КемГУ, не позднее, чем за 1 неделю до начала преддипломной практики.

Для студента, занимающегося под руководством преподавателя кафедры научно-исследовательской работой, выбор научного руководителя и темы ВКР может быть predetermined на более ранней стадии обучения и лишь юридически оформлен в последнем учебном семестре.

Научный руководитель ВКР должен:

1. Выдать студенту задание на разработку ВКР по установленной форме (приложение Б).
2. Осуществлять руководство преддипломной практикой, принять отчет о прохождении практики.
3. Оказать практическую помощь студенту в разработке плана и методики выполнения ВКР.
4. Обеспечить квалифицированную консультацию в подборе литературных источников, статистических и иных фактических материалов, необходимых для выполнения ВКР.
5. Осуществлять систематический контроль за ходом ВКР в соответствии с разработанным планом.
6. После окончания разработки ВКР дать оценку качества ее выполнения и соответствия предъявленным требованиям в отзыве руководителя (приложение В), а также поставить свою подпись на титульном листе ВКР. В отзыве указывается мнение руководителя о допуске к защите и оценка ВКР.
7. Подготовить студента к предзащите ВКР.
8. Подготовит студента к защите ВКР.

В случае необходимости и по предложению научного руководителя ВКР кафедра может пригласить консультантов по отдельным разделам работы в счет лимита времени, отведенного на руководство выполнением ВКР. Консультантами могут назначаться преподаватели смежных кафедр института, других вузов, а также высококвалифицированные специалисты и научные работники сторонних организаций. Закрепление за студентом консультанта ВКР осуществляется приказом директора НФИ КемГУ. Консультант производит проверку соответствующей части ВКР и ставит свою подпись на титульном листе.

Научный руководитель ВКР ведет постоянное наблюдение за выполнением студентом всех разделов ВКР в сроки, регламентируемые графиком; о всех существенных отклонениях от сроков выполнения ВКР научный руководитель ставит в известность заведующего кафедрой.

Порядок организации нормоконтроля ВКР

После оформления ВКР, студент передает ее на нормоконтроль. Нормоконтроль осуществляется сотрудником, назначенным заведующим кафедрой из числа преподавателей. Он проверяет ВКР на предмет соответствия требованиям к оформлению. После устранения замечаний лицо, осуществляющее нормоконтроль, ставит подпись на титульном листе ВКР.

Оформление ВКР выполняется в соответствии с методическими материалами

Оформленную ВКР с подписями на титульном листе научного руководителя, консультанта (при наличии такового) и лица, осуществляющего нормоконтроль, а также - демонстрационные материалы, отзыв научного руководителя и внешнюю рецензию студент передает заведующему кафедрой. Подпись заведующего кафедрой на титульном листе ВКР подтверждает готовность работы к защите.

Порядок рецензирования

Законченную ВКР кафедра направляет на отзыв внешнему рецензенту. Форма рецензии приведена в приложении Г.

Во время подготовки рецензии студент имеет право давать рецензенту необходимые пояснения по содержанию ВКР. Рецензент оценивает качество ВКР, возможности практического использования материалов, дает оценку и подтверждает возможность присвоения студенту квалификации экономиста-менеджера. Подпись рецензента подтверждается печатью организации.

Правила проведения и подведения итогов защиты

Подготовка к защите включает в себя следующие этапы:

- оформление пояснительной записки;
- прохождение предзащиты;
- подготовка демонстрационных материалов;
- прохождение нормоконтроля;
- получение внешней рецензии;
- подписание бакалаврской работы заведующим кафедрой;
- подготовка доклада для выступления на заседании ГАК.

Пояснительная записка должна быть оформлена в виде компьютерного текста с включенными в него таблицами, рисунками, диаграммами и другими необходимыми материалами. Записка должна быть написана ясным и лаконичным языком. Рекомендуемый объем пояснительной записки составляет 40-50 страниц. Приложения в расчетное число страниц ВКР не включаются. Объем приложений не ограничивается. Все приложения должны иметь порядковые номера и на них должны быть ссылки в тексте пояснительной записки.

Демонстрационные материалы к ВКР могут содержать таблицы, формулы, схемы, диаграммы и другие материалы и могут быть выполнены в виде компьютерной презентации. В этом случае демонстрационные материалы изготавливаются в количестве экземпляров, соответствующем числу членов ГАК. Необходимое количество и состав демонстрационных материалов в каждом конкретном случае определяются руководителем ВКР.

Руководитель подписывает ВКР и дает отзыв на нее по форме, представленной в приложении В.

Правильно оформленная работа должна быть представлена на подпись лицу, осуществляющему нормоконтроль, после чего ВКР должна быть переплетена.

Законченную ВКР кафедра направляет на отзыв внешнему рецензенту. Форма рецензии приведена в приложении Г.

ВКР с демонстрационными материалами, с подписями научного руководителя и лица, осуществляющего нормоконтроль, рецензией, бланком - отзывом руководителя представляется на подпись заведующему кафедрой.

Завершающим этапом ВКР является ее защита перед Государственной аттестационной комиссией (ГАК) на открытом заседании.

Защита ВКР проводится каждым студентом индивидуально на открытых заседаниях аттестационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава.

В ГАК до начала защиты ВКР представляются следующие документы:

- текст работы со всеми необходимыми подписями;
- справка деканата экономического факультета о выполнении студентом учебного плана и полученных оценках за весь период обучения;
- отзыв научного руководителя;
- внешняя рецензия на ВКР.

Защита ВКР является открытым, публичным мероприятием, производится в

аудитории, которая заранее определяется Учебно-методическим отделом НФИ КемГУ и готовится сотрудниками выпускающей кафедры.

Секретарь ГАК приглашает к защите студента, озвучивает тему ВКР.

Студент в течение 7-8 минут излагает основные положения представленной работы. При этом обосновывается актуальность темы ВКР, дается характеристика объекта исследования, раскрывается основное содержание работы, излагается сущность предлагаемых мероприятий с обоснованием их экономической и (или) социальной эффективности. В процессе доклада студент должен использовать демонстрационные материалы.

После завершения доклада студенту задаются вопросы как членами ГАК, так и другими присутствующими. При подготовке ответов на вопросы студент имеет право пользоваться текстом работы и обдумывать свои ответы. После доклада и ответов на вопросы ГАК заслушивает отзывы научного руководителя и рецензента ВКР.

Решение ГАК об оценке ВКР производится на закрытом совещании. Оценка выставляется комиссией с учетом отзыва научного руководителя, внешней рецензии, доклада и ответов студента в процессе защиты. Оценка объявляется в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний экзаменационной комиссии по защите ВКР.

Если ВКР представляет теоретический или практический интерес, ГАК дает рекомендации по ее опубликованию или внедрению в организации.

При успешной защите ВКР студенту присваивается квалификация «экономист-менеджер» и принимается решение о выдаче диплома. В установленных случаях ГАК присуждает студенту диплом с отличием.

При неудовлетворительной оценке студент отчисляется из числа студентов НФИ КемГУ.

Результат защиты ВКР и решение о присвоении квалификации студенту оформляются в зачетную книжку и заверяются подписями всех членов аттестационной комиссии, присутствовавших на заседании.

Секретарь ГАК сдает зачетные книжки и другие документы в деканат экономического факультета, протоколы заседания ГАК - в архив НФИ КемГУ.

После защиты ВКР выпускник сдает ее на бумажном и электронном носителе на кафедру экономики.

Порядок подачи апелляции

В случае несогласия с оценкой, студент может оформить апелляцию в письменной форме (заявление) в комиссию на имя председателя.

Апелляцией является аргументированное письменное заявление студента-выпускника либо о нарушении процедуры проведения защиты выпускной квалификационной работы, приведшем к снижению оценки, либо об ошибочности, по его мнению, выставленной оценки. В ходе рассмотрения апелляции проверяется правильность и аргументированность выставленной оценки, а при необходимости — предоставляется возможность пересдачи государственного экзамена или повторной защиты ВКР.

Апелляция принимается в день защиты ВКР после объявления оценок. ГАК рассматривает апелляцию и сообщает свое решение. Решение ГАК по апелляции является окончательным.

Порядок ознакомления студентов в установленные сроки с программой ИГА, порядком и сроком составления Деканатом сводной ведомости результатов освоения дисциплин и практик учебного плана, с распоряжением о допуске к ИГА

Форма, условия и сроки проведения итоговых аттестационных испытаний определяются ученым советом экономического факультета и доводятся до сведения студентов выпускающей кафедрой не позднее, чем за шесть месяцев до начала ИГА. В начале учебного года студенты обеспечиваются программой ИГА, выдается перечень вопросов для подготовки к государственному экзамену.

Допуск студентов к прохождению ИГА оформляется распоряжением по факультету.

Распоряжение оформляется на основании справки (сводной ведомости) о сданных студентом экзаменах и зачетах и о выполнении им всех требований учебного плана.

Распоряжение о допуске издается деканатом не позднее, чем за 5 дней до начала государственного экзамена, и доводится до сведения студентов.

Студенты обеспечиваются программами ИГА, им создаются необходимые условия для подготовки, включая проведение консультаций.

Порядок ознакомления студентов с правилами допуска к отдельным видам итоговой государственной аттестации и отчисления при невыполнении графика учебной работы и получения неудовлетворительных оценок по видам ИГА

Ознакомление студентов с правилами допуска к ИГА и отчисления при невыполнении графика учебной работы в период ИГА и получения неудовлетворительной оценки по ИГА производится заведующим выпускающей кафедрой на собрании, организованном не позднее чем за 6 месяцев до начала ИГА, установленного графиком учебного процесса.

Студент, не прошедший в течение установленного срока обучения аттестационные испытания, входящие в состав ИГА, отчисляется из НФИ КемГУ и получает академическую справку установленного образца.

Выпускники, не прошедшие итоговые аттестационные испытания, допускаются к ним повторно не ранее следующего периода работы государственной аттестационной комиссии.

Форма заявления на утверждение темы бакалаврской работы

Зав. кафедрой
Менеджмента и маркетинга НФИ КемГУ

.....
Студента ... курса гр.....

(Ф.И.О.)

Заявление

Прошу утвердить тему бакалаврской работы

и назначить научным руководителем _____.

Место производственной практики _____.

Подпись студента

«__»_____ 20.._ г.

Подпись научного
руководителя

«__»_____ 20.._ г.

Форма задания на выполнение бакалаврской работы

Новокузнецкий институт (филиал)
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего профессионального образования
«Кемеровский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой _____
(подпись)

(дата)

ЗАДАНИЕ
на бакалаврскую работу
студенту _____ группы _____
Фамилия Имя Отчество

1 Тема бакалаврской работы

утверждена приказом по НФИ КемГУ № _____ от _____ 200_ г.

2 Основная цель работы _____

3 Содержание работы (перечень подлежащих разработке
вопросов) _____

4 Содержание пояснительной записки _____

5 Перечень демонстрационных материалов:

6 Консультанты по разделам работы:

7 Задание выдано " _____ " _____ -- _____ 20.._г.

8 Дата сдачи бакалаврской работы " _____ " _____ 20.._г.

Руководитель _____ Ф. И.О.

Студент группы _____ Ф.И.О.

Форма отзыва на бакалаврскую работу

ОТЗЫВ научного руководителя

Фамилия, имя, отчество студента _____

Направление подготовки _____

Тема бакалаврской работы _____

Оценка бакалаврской работы _____

Показатели оценки бакалаврской работы

	Показатели оценки	5	4	3	2
1	Обоснованность актуальности проблемы				
2	Соответствие содержания теоретической и практической части				
3	Достоверность и обоснованность полученных эмпирических результатов)				
4	Качество структуры работы (логичность, адекватность поставленным целям), убедительность выводов				
5	Аккуратность и грамотность оформления				
6	Самостоятельность работы				

Достоинства работы:

Недостатки работы:

Бакалаврская работа заслуживает оценки _____

Студент _____

Фамилия Имя Отчество

заслуживает присвоения степени бакалавр по направлению 081100.62
Государственное и муниципальное управление.

Научный руководитель

должность, степень, звание _____ И.О. Фамилия

"__" ____ 200__ г.

Форма рецензии на бакалаврскую работу

РЕЦЕНЗИЯ
на бакалаврскую работу

студента

группы

по теме

Показатели оценки бакалаврской работы

	Показатели оценки	5	4	3	2
1	Обоснованность актуальности проблемы				
2	Соответствие содержания теоретической и практической части				
3	Достоверность и обоснованность полученных эмпирических результатов)				
4	Качество структуры работы (логичность, адекватность поставленным целям), убедительность выводов				
5	Аккуратность и грамотность оформления				
6	Самостоятельность работы				

Достоинства работы:

Недостатки работы:

Бакалаврская работа заслуживает оценки _____

Студент _____

Фамилия Имя Отчество

заслуживает присвоения степени бакалавр по направлению 081100.62
Государственное и муниципальное управление.

Рецензент,

должность, степень, звание _____ И.О. Фамилия

"__" _____ 200__ г.

М. П.

Форма оценочного бланка члена ГАК

Студент _____

Оцениваемые компетенции:

Коды компетенции	Содержание компетенций	в полной мере сформирована	частично	не сформирована	трудно оценить
ОК-4	Знает законы развития природы, общества, мышления и умеет применять эти знания в профессиональной деятельности; умеет анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы; владеет основными методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования				
ПК-3	Умеет выявлять проблемы, определять цели, оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения				
ПК-5	Способен применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения				
ПК-20	Способен анализировать состояние систем и процессов при сопоставлении с передовой практикой				
ПК-24	Умеет применять количественные и качественные методы анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации; органов местного самоуправления, государственных и муниципальных организаций, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических и некоммерческих организаций				
ПК-25	Умеет моделировать административные процессы и процедуры в органах государственной власти Российской Федерации				

	Федерации, органах государственной власти субъектов Российской Федерации				
ПК-30	Умеет общаться четко, сжато, убедительно; выбирая подходящие для аудитории стиль и содержание				
ПК-39	Умеет выявлять и оценивать проектные возможности в профессиональной деятельности и формулировать проектные цели				
ПК-42	Способен разрабатывать проекты социальных изменений				
ПК-43	Имеет навыки разработки проектной документации				
ПК-44	Способен оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия (результаты) осуществления государственных программ				

Показатели оценки бакалаврской работы

	Показатели оценки	5	4	3	2
1	Обоснованность актуальности проблемы				
2	Соответствие содержания теоретической и практической части				
3	Достоверность и обоснованность полученных эмпирических результатов)				
4	Качество структуры работы (логичность, адекватность поставленным целям), убедительность выводов				
5	Аккуратность и грамотность оформления				
6	Самостоятельность работы				
7	способность легко ориентироваться в материале и самостоятельность суждений				
8	качество презентации материалов работы в ходе защиты				