Подписано электронной подписью:
Вержицкий Данил Григорьевич
Должность: Директор КГПИ ФГБОУ ВО «КемГУ»
Дата и время: 2024-02-21 00:00:00
471086fad29a3b30e244c728abc3661ab35c9d50210dcf0e75e03a5b6fdf6436

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»
Новокузнецкий институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»
Факультет экономический
Кафедра социологии и философии

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического факультета
_____ С.Н. Часовников
«09» марта 2017 г.

**Фонд оценочных средств для итоговой**
**(государственной итоговой) аттестации**

по направлению подготовки
**39.03.01 Социология**

Направленность (профиль) подготовки
**Социология коммуникаций**

Программа: академический бакалавриат

Квалификация
**бакалавр**

Новокузнецк 2017

**Содержание**

1 Общие положения....3
2 Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы....3
3 Выпускная квалификационная работ (бакалаврская работа)....10
3.1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания....10
3.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы.....11
3.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.....13
ПРИЛОЖЕНИЕ А - Образец оформления заявления студента об утверждении темы ВКР и закрепления руководителя....15
ПРИЛОЖЕНИЕ Б - Образец оформления задания на преддипломную практику
ПРИЛОЖЕННИЕ В - Образец оформления титульного листа ВКР.... 17
ПРИЛОЖЕНИЕ Г - Образец оформления заявления о самостоятельном характере выполнения ВКР....18
ПРИЛОЖЕНИЕ Д - Образец оформления разрешения на размещение текста выпускной квалификационной работы в банке ВКР НИФ КемГУ....19

## 1 Общие положения

Целью государственной итоговой аттестации (ГИА) является оценка сформированности компетенций выпускников основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП) по направлению 39.03.01 Социология в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО).

Государственная итоговая аттестация (ГИА) согласно учебному плану проходит на четвертом курсе в восьмом семестре и включает в себя защиту выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы).

## 2 Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

Выпускник ОПОП по направлению подготовки 39.03.01 Социология с квалификацией «бакалавр» в соответствии с целями основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) и задачами профессиональной деятельности в результате освоения данной ОПОП должен обладать следующими компетенциями:

| Код компетенции | Название компетенции | Планируемые результаты обучения |
|---|---|---|
| **Общекультурные компетенции** | | |
| ОК-1 | Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции | **Знать**: основные разделы и направления философии, методы и приемы философского анализа<br>**Уметь**: классифицировать и систематизировать направления философской мысли, излагать учебный материал с использованием философских категорий и принципов<br>**Владеть**: способностью философски обосновать собственную позицию относительно современных социогуманитарных проблем |
| ОК-2 | Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций | **Знать**: основные закономерности исторического взаимодействия человека и общества; основные этапы историко-культурного развития человека и человечества;<br>**Уметь**: анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества<br>**Владеть**: гражданской позицией, сформированной с учетом анализа этапов и закономерностей исторического развития мирового и российского общества |
| ОК-3 | Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | **Знать**: основные понятия и закономерности экономических дисциплин:<br>**Уметь**: использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности<br>**Владеть**: навыками экономического анализа для принятия решений |
| ОК-4 | Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности | **Знать:** основы нормативно-правовых документов.<br>**Уметь:** применять нормативные и правовые документы в профессиональной деятельности.<br>**Владеть:** принципами использования нормативно-правовых документов в деятельности социолога. |
| ОК-5 | Способность к коммуникации в устной и письменной формах на | **Знать:** основные принципы построения устной и письменной речи на русском и иностранном языке.<br>**Уметь:** аргументировано и ясно выражать мысли в |

| | | |
|---|---|---|
| | русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | устной и письменной форме на русском и иностранном языке.<br>**Владеть:** умением логически верно и грамотно выстраивать свою речь на русском и иностранном языке. |
| ОК-6 | Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | **Знать:** особенности и механизмы работы в коллективе.<br>**Уметь:** толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия<br>**Владеть:** навыками кооперации и работы в коллективе. |
| ОК-7 | Способность к самоорганизации и к самообразованию | **Знать:** возможности и траектории повышения квалификации социолога.<br>**Уметь:** саморазвиваться и стремиться к повышению своей квалификации.<br>**Владеть:** навыками саморазвития. |
| ОК-8 | Способность использовать методы и инструменты физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности | **Знать:** средства самостоятельного использования методов физического воспитания и укрепления здоровью.<br>**Уметь:** применять методы физического воспитания и физического здоровья.<br>**Владеть:** навыками достижения должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. |
| ОК-9 | Способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций | **Знать:** правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, основы физиологии человека и рациональные условия деятельности, анатомо-физиологические последствия воздействия на человека негативных факторов, идентификацию негативных факторов чрезвычайных ситуаций, организацию и ведение гражданской обороны;<br>**Уметь:** оценивать параметры негативных факторов и уровень их воздействия в соответствии с нормативными требованиями;<br>**Владеть:** навыками использования средств индивидуальной и коллективной защиты от негативных факторов природного и техногенного характера. |
| **Общепрофессиональные компетенции** | | |
| ОПК-1 | Способность решать стандартные задачи общепрофессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности | **Знать**: основные методы, способы и средства получения, хранения переработки информации, в том числе с помощью библиографических баз и глобальных сетей.<br>**Уметь**: применять в профессиональной деятельности информационно-коммуникационные технологии.<br>**Владеть**: навыками обеспечения информационной безопасности профессиональной деятельности. |

| | | |
|---|---|---|
| ОПК-2 | Способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей её достижения | **Знать:** профессионально профилированную терминологию, используемую в социально-гуманитарных и естественных науках.<br>**Уметь:** выявлять и анализировать проблемы социальной реальности, ставить цели и определять средства для их достижения.<br>**Владеть:** навыками научного анализа социальных проблем и процессов, методами прикладного анализа информации. |
| ОПК-3 | Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью | **Знать:** критерии и методы научного познания;<br>**Уметь:** объективно оценивать социально-значимые проблемы и процессы;<br>**Владеть:** инструментами научного объективного оценивания явлений при принятии решений |
| ОПК-4 | Способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач | **Знать:** основы гуманитарных и социально-экономических наук.<br>**Уметь:** использовать гуманитарные и социально-экономические знания для решения практических задач.<br>**Владеть:** навыками применения полученных гуманитарных и социально-экономических задач для решения профессиональных задач. |
| ОПК-5 | Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования | **Знать:** базовые понятия, концепции, методы социологии.<br>**Уметь:** применять социологические знания на теоретическом и эмпирическом уровнях.<br>**Владеть:** навыками социологического мышления и методологией социологического анализа. |
| ОПК-6 | Способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования | **Знать:** основные законы естественнонаучных дисциплин.<br>**Уметь:** применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования.<br>**Владеть:** навыками математического анализа, теоретического и экспериментального исследования. |
| **Профессиональные компетенции** | | |
| *Научно-исследовательская деятельность* | | |
| ПК-1 | способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов | **Знать:** основные тенденции развития современной социологии.<br>**Уметь:** подготавливать, проводить социологические исследования и систематизировать их результаты.<br>**Владеть:** приемами прикладного анализа социологической информации. |

| | | |
|---|---|---|
| | с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий | |
| ПК-2 | способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории | **Знать:** основы составления и оформления научно-технической документации, научных отчетов.<br>**Уметь:** представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории.<br>**Владеть:** способностью подготавливать научно-техническую документацию и грамотно предоставлять результаты проведенных исследований. |
| ***Проектная деятельность*** | | |
| ПК-3 | способность составлять и предоставлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами | **Знать:** основы разработки и предоставления научно-исследовательских проектов и аналитических разработок.<br>**Уметь:** предоставлять разработанные проекты в соответствии с нормативными документами.<br>**Владеть:** навыками разработки и представления аналитических и исследовательских проектов. |
| ПК-4 | умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций | **Знать:** основные методы обработки и анализы эмпирических данных.<br>**Уметь:** использовать полученные данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций.<br>**Владеть:** умением обработки и анализа данных, формулировки выводов и рекомендаций. |
| ПК-5 | способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб | **Знать:** основы подготовки и реализации проектных работ, способы организации маркетинговых служб.<br>**Уметь:** планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения.<br>**Владеть:** принципами организации маркетинговых служб. |
| *Организационно-управленческая деятельность* | | |
| ПК-6 | способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести них ответственность | **Знать:** сущность и основные подходы к формированию организационно-управленческих решений.<br>**Уметь:** принимать организационно-управленческие решения в различных ситуациях и нести за них ответственность.<br>**Владеть:** умением реализовывать принятые решения и нести ответственность за возможные последствия. |
| ПК-7 | способность использовать базовые теоретически знания, практические навыки и умения для участия в научных и | **Знать:** теорию и методику проведения социологических исследований.<br>**Уметь:** применять базовые теоретические знания и практические навыки для реализации фундаментальных научных и прикладных |

| | | |
|---|---|---|
| | научно-прикладных исследованиях, аналитический и консалтинговой деятельности | исследований.<br>**Владеть:** навыками практического применения полученных теоретических и прикладных знаний. |
| ПК-8 | способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности | **Знать:** методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально значимой информации.<br>**Уметь:** использовать социально значимую информацию для решения организационно-управленческих задач.<br>**Владеть:** навыками принятия и реализации управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности. |
| *Педагогическая деятельность* | | |
| ПК-9 | способность и умение использовать полученные знания в преподавании социологии | **Знать:** основы преподавания социологических дисциплин.<br>**Уметь:** использовать полученные знания в педагогической деятельности.<br>**Владеть:** навыками организации и проведения учебных дисциплин в области социологии. |
| *Производственно-прикладная деятельность* | | |
| ПК-10 | способность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности | **Знать:** теорию и методику проведения прикладных социологических исследований.<br>**Уметь:** применять теоретические знания и практические навыки анализа результатов научных и прикладных исследований.<br>**Владеть:** навыками участия в исследовательских проектах и подготовки экспертных заключений по их результатам. |
| ПК-11 | способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп | **Знать:** содержание основных этапов социологического исследования, основы выбора и обоснования эмпирических социологических методов.<br>**Уметь:** разрабатывать и использовать социологический инструментарий для диагностики различных видов социальной деятельности<br>**Владеть:** эмпирическими технологиями в практике социологической работы |
| ПК-12 | способность разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей | **Знать:** основные приемы и процедуры аналитической, экспертной, исследовательской работы.<br>**Уметь:** диагностировать социальные проблемы и разрабатывать рекомендации по их разрешению.<br>**Владеть:** навыками аналитической, экспертной, исследовательской работы. |
| ПК-13 | способность использовать методы социологического | **Знать**: технологию принятия и методы оценки эффективности управленческих решений |

| | | |
|---|---|---|
| | анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической эффективности | **Уметь**: использовать социологическую информацию и социологические методы для принятия управленческий решений;<br>**Уметь**: оценивать практическую эффективность управленческих решений |
| ПК-14 | способность обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации | **Знать**: методы и процедуры социологических исследований<br>**Уметь**: определять и обосновывать практическую целесообразность исследований социальных явлений;<br>**Владеть**: навыками планирования исследований общественного мнения в разных управленческих средах |
| ПК-15 | способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей | **Знать**: основные категории и технологии маркетинговой деятельности;<br>**Уметь**: разрабатывать программы социального развития предприятий, учреждений, территориальных общностей;<br>**Владеть**: навыками маркетингового анализа и планирования маркетинга товаров и услуг |
| ПК-16 | способность к практическому использованию основ социальных наук для разработки предложений по повышению эффективности труда | **Знать**: подходы и методы социальных наук в сфере организации труда;<br>**Уметь**: диагностировать эффективность труда и состояние трудовых отношений в организации;<br>**Владеть**: навыками разработки проектов и предложений в сфере организации труда |
| СПК-1 | способность к изучению социально-коммуникационных процессов в различных сферах жизнедеятельности | **Знать** основные теоретические подходы к изучению социально-коммуникационных процессов, модели и виды коммуникаций;<br>**Уметь** использовать теоретические модели и социологические методы для изучения социально-коммуникативных процессов в различных сферах жизнедеятельности.<br>**Владеть** методологией исследования социально-коммуникационных процессов, методиками медиаизмерения, медиапланирования, мониторинга средств массовых коммуникаций. |

Фонды оценочных средств контроля качества сформированности компетенций размещены в рабочих программах дисциплин и программах практик.

В ходе текущей аттестации освоения основной профессиональной образовательной программы оценена сформированность следующих компетенций: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13,ПК-14, ПК-15, ПК-16.

Дополнительно средствами ФЭПО-тестирования оценена сформированность следующих компетенций, формирование которых завершается с завершением освоения соответствующих дисциплин ОПОП:

Таблица 1.1 Дисциплины и компетенции, выносимые на контроль ФЭПО-тестирования.

| Курс/ семестр (согласно РУП очной формы обучения) | Код и название дисциплины (согласно РУП года набора) | Код и название компетенций (согласно ФГОС ВО) |
|---|---|---|
| 1 курс, 1 семестр | Б1.Б.2 История | **ОК-2** Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций,<br>**ОПК-4** Способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач |
| 1 курс, 2 семестр. | Б1.Б.1 Философия | **ОК-1** Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции,<br>**ОПК-4** Способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач, |
| 1 курс 1, 2 семестр, 2 курс 1 семестр | Б1.Б.3 Иностранный язык | **ОК-5** Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия,<br>**ОК-6** Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия,<br>**ПК-10** способность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности |
| 1 курс, 1, 2 семестр | Б1.Б.8 Высшая математика | **ОПК-6** способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования,<br>**ПК-4** умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций |
| 1 курс, 1, 2 семестр | Б1.Б.12 Основы социология | **ОПК-5** способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования,<br>**ПК-7** способность использовать базовые теоретически знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитический и консалтинговой деятельности |

## 3 Выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа)

Выпускная квалификационная бакалаврская работа (ВКР) выполняется на основе требований ФГОС ВО по направлению 39.03.01 Социология.

ВКР выполняется на четвертом курсе. Курсовые работы, выполненные студентом на втором и третьем курсах, могут являться составными частями ВКР.

Тема ВКР должна быть актуальной в теоретическом и практическом плане, содержать, наряду с теоретической частью, эмпирическую, являющуюся неотъемлемым компонентом структуры социологического знания.

Теоретическая часть работы призвана демонстрировать умение студентов оперировать понятийным аппаратом науки, знание литературы по избранной теме (прежде всего различий в методологических подходах к содержанию основных категорий ВКР).

Эмпирическая составляющая ВКР должна показать степень владения студентами навыками проведения социологического исследования: алгоритмом разработки программы исследования, методами сбора социологической информации, приемами статистической обработки первичной социологической информации, опытом организации исследования в целом.

Задачей ВКР является установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО и оценка сформированности компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы:

К ГИА - подготовке и защите ВКР - допускается обучающийся, успешно завершивший в полном объеме освоение образовательной программы по направлению подготовки 39.03.01 Социология направленность (профиль) «Социология коммуникаций».

## 3.1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания

Выпускная квалификационная (бакалаврская) работа по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленность (профиль) «Социология коммуникаций» оценивается по следующим *показателям:*

- обоснованность актуальности проблемы;
- соответствие содержания теоретической и практической части;
- достоверность и обоснованность полученных эмпирических результатов);
- качество структуры работы (логичность, адекватность поставленным целям), убедительность выводов;
- аккуратность и грамотность оформления;
- самостоятельность работы;
- способность легко ориентироваться в материале и самостоятельность суждений;
- качество презентации материалов работы в ходе защиты.

*Шкала оценки* результата защиты ВКР: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»:

*Критерии оценивания* выпускной квалификационной (бакалаврской) работы:

***«Отлично».*** Обоснована актуальность проблемы. Структура и оформление работы соответствуют требованиям кафедры. Доказаны достоверность и обоснованность полученных эмпирических результатов. Теоретическая и практическая части соответствуют друг другу. Текст изложен грамотно и аккуратно. В процессе защиты ВКР её содержание изложено логично, обобщенно и уверенно. Уверенные ответы на вопросы, хорошая ориентировка в содержании работы. В полной мере сформированы все компетенции.

***«Хорошо».*** Обоснована актуальность проблемы. Структура и оформление работы соответствуют требованиям кафедры. Доказаны достоверность и обоснованность полученных эмпирических результатов. Теоретическая и практическая части соответствуют друг другу. Текст изложен грамотно и аккуратно. Логичность, обобщенность и уверенность изложения содержания работы в процессе защиты недостаточны. Неуверенные ответы на вопросы. Несущественные дефекты в оформлении работы.

***«Удовлетворительно».*** Обоснована актуальность проблемы. Структура и оформление работы соответствуют требованиям кафедры. Доказаны достоверность и обоснованность

полученных эмпирических результатов. Теоретическая и практическая части соответствуют друг другу. Текст изложен грамотно и аккуратно. Логичность, обобщенность и уверенность изложения содержания работы в процессе защиты недостаточны. Неуверенные ответы на вопросы. Слабая ориентация в содержании работы. Существенные дефекты в оформлении работы.

## 3.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

Выбор темы ВКР определяется предметной областью социологии и содержанием профессиональной деятельности социолога. Объектами профессиональной деятельности выпускников-социологов являются социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, общественное сознание, а также результаты и способы воздействия на социальные общности и социальные отношения.

В соответствии с направленностью (профилем) ОПОП «Социология коммуникаций» приоритетными для разработки студентов-социологов являются проблемы в области социологии коммуникаций и массовых коммуникаций.

**Примерные темы выпускных квалификационных работ:**

1. Анализ предпочтений жителей г. Новокузнецка в области массовой коммуникации.
2. Гендерные аспекты наружной рекламы.
3. Дискурсивные особенности политических блогов.
4. Информационное обеспечение избирательной кампании.
5. Механизмы конструирования телевизионной рекламы на региональном и федеральном уровнях.
6. Мифологический характер рекламы на примере щитовой рекламы.
7. Образ высшего образования в региональной прессе.
8. Особенности коммуникативно-предметного поля рекламных сообщений печатных СМИ.
9. Особенности регионального глянцевого журнала.
10. Отношение жителей г. Новокузнецка к телепередачам местного телевидения.
11. Отражение проблем регионального рынка труда в СМИ.
12. Оценка эффективности воздействия печатной рекламы на потребителей глянцевых журналов.
13. Политическая реклама в избирательных кампаниях.
14. Потребительские практики современной молодежи и способы их продвижения через Интернет.
15. Предпочтения женщин г. Новокузнецка в сфере печатных СМИ.
16. Модель брачно-семейных отношений в представлениях молодежи г. Новокузнецка
17. Жизненные стратегии старшеклассников г. Новокузнецка
18. Рекламные кампании Вузов: основные направления и критерии эффективности
19. Социальные функции университетов в контексте индустриального города
20. Социальное явление коррупции в сфере высшего образования (на примере г. Новокузнецка
21. Образ города в восприятии студенческой молодежи Новокузнецка
22. Торгово-развлекательные центры как коммуникативное пространство.
23. Социогуманитарный подход к безопасности на угольных шахтах.
24. Телевизионные рейтинги: методики изучения структуры предпочтений телевизионной аудитории.
25. Коммуникативные характеристики российской Интернет-аудитории.
26. Рекламные кампании Вузов: основные направления и критерии эффективности.
27. Социальные функции университетов в контексте индустриального города.
28. Фреймы взаимодействия посетителей развлекательных заведений г. Новокузнецка.
29. Социальный феномен глянцевых журналов в культуре потребления жителей г. Новокузнецка.

30. Мобильные телефоны как способ самопрезентации в молодежной среде.
31. Туристические предпочтения жителей города Новокузнецка.
32. Эффективность коммерческой рекламы в оценке жителей г. Новокузнецка.
33. Сравнительный анализ имиджа рекламных агентств г. Новокузнецка.
34. Социологический анализ методов продвижения услуг в сфере электронной коммерции.
35. Сравнительный анализ корпоративной культуры муниципальных служащих администрации Центрального и Куйбышевского районов г. Новокузнецка.

Тема ВКР выбирается обучающимся из предложенного списка и согласовывается с руководителем ВКР с учетом места прохождения преддипломной практики и исследовательских потребностей организации-места практики. Тема должна определяться в соответствии с критериями актуальности содержания, теоретической и практической значимости проблематики исследования, доступности объекта исследования. Тема может быть также предложена обучающемуся руководителем ВКР или руководителем преддипломной практики от предприятия. Выбор иной темы обосновывается.

Выбрав и согласовав тему ВКР с руководителем, студенты подают заявления на кафедру с просьбой утвердить тему работы не позднее 1 ноября (ПРИЛОЖЕНИЕ А).

Каждый студент до начала преддипломной практики должен согласовать тему ВКР не только с руководителем, но и с руководителем предприятия, которое будет базой преддипломной практики, и оформить задание на преддипломную практику (ПРИЛОЖЕНИЕ Б).

Рекомендуются следующие этапы подготовки ВКР:

1. Выбор темы, обсуждение возможных путей ее раскрытия с научным руководителем.
2. Подготовка библиографии, анализ литературы, отчетов по вторичным исследованиям.
3. Разработка плана ВКР, составление проекта программы исследования.
4. Подготовка теоретической части ВКР.
5. Подготовка эмпирической части ВКР: разработка программы и инструментария исследования; сбор первичной социологической информации; обработка первичной социологической информации; анализ и обобщение полученной информации.
6. Подготовка Введения и Заключения ВКР.
7. Оформление работы.
8. Предзащита.
9. Нормоконтроль.
10. Проверка текста работы на некорректные заимствования.
11. Размещение текста ВКР в банке ВКР НФИ КемГУ
12. Подготовка и организация защиты (получение отзыва научного руководителя и, по желанию студента, рецензии, подготовка ответов на них, составление текста доклада, подготовка презентации).

Готовая работа представляется руководителю ВКР:

- не менее чем за две недели до даты защиты – в электронном виде (документ MS Word, название файла «ВКР_Фамилия.doc»);
- не менее чем за 5 дней до даты защиты – в печатном виде в 1-х экземпляре.

Печатная и электронная версии работы должны быть идентичны. Даты сдачи обеих версий работы регистрируются на кафедре. Титульный лист ВКР оформляется по образцу (ПРИЛОЖЕНИЕ В).

ВКР в соответствии с действующим в НФИ КемГУ Регламентом проверяется на некорректные заимствования с помощью прикладного программного обеспечения («Антиплагиат.ВУЗ» или др.) в целях повышения качества ВКР, повышения качества публикаций по результатам бакалаврской работы, повышения качества образовательного процесса и подготовки выпускников, а также повышения уровня дисциплины обучающихся и стимулирования добросовестности конкуренции.

Обучающийся, выполнивший ВКР, подтверждает самостоятельный характер её выполнения письменным заявлением, предоставляемым одновременно со сдачей окончательного варианта работы руководителю ВКР. Рекомендованная доля авторского текста – не менее 60 % (без учёта приложений). Результат проверки работы (в системе «Антиплагиат.ВУЗ» или др.) доводится до сведения обучающегося и отражается в отзыве руководителя ВКР (ПРИЛОЖЕНИЕ Г). По решению кафедры ВКР допускается к защите или отдается на доработку. Доработанный текст ВКР должен быть предоставлен для повторной проверки не позднее чем за 7 дней до даты защиты ВКР. Во время защиты ВКР обучающийся может дать пояснения относительно самостоятельности выполнения им работы.

ВКР, выполненные выпускниками, за исключением текстов, содержащих сведения, составляющие государственную и/или коммерческую тайну, размещаются в электронном хранилище (банк ВКР НФИ КемГУ).

Обучающийся вправе изъять из работы, подлежащей размещению в банке ВКР, сведения, составляющие государственную и/или коммерческую тайну, по согласованию с научным руководителем. Согласие на размещение работы в банке ВКР подтверждается письменным разрешением, предоставляемым обучающимся до даты сдачи окончательного варианта ВКР (ПРИЛОЖЕНИЕ Д).

## 3.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

*Процедура оценивания ВКР как итогового результата освоения образовательной программы включает в себя:*

1. Нормоконтроль – контроль выполнения ВКР в соответствии с нормами, требованиями и правилами, установленными нормативными документами.

2. Проверку ВКР на некорректные заимствования (через систему «Антиплагиат» или другую программу проверки).

3. Отзыв руководителя ВКР.

Сдача ВКР на кафедру осуществляется студентом не позднее, чем за 2 недели до назначенного срока защиты ВКР. Работа представляется в 1 экземпляре руководителю и регистрируется на кафедре.

Для проведения защиты ВКР приказом ректора университета создается специальная аттестационная комиссия - государственная экзаменационная комиссия (ГЭК), председатель которой утверждается Министерством образования и науки РФ.

*Порядок защиты выпускной квалификационной работы:*

ВКР защищается перед ГЭК, состоящей из преподавателей и работодателей, при участии руководителя ВКР. Во время защиты ВКР работы выпускник должен продемонстрировать владение материалом, на основе которого написана работа, умение ориентироваться в её структуре, готовность пояснить выводы и аргументировано обосновать результат.

*Защита ВКР осуществляется в следующей последовательности:*

- краткое сообщение студента (до 10 минут);
- ответы студента на вопросы членов комиссии (до 10 минут);
- оценка комиссией ВКР и объявление результатов.

Члены ГЭК вправе задать выпускнику вопросы, которые могут возникнуть после прочтения работы или в ходе публичного выступления. Выпускник должен чётко на них ответить.

*Процедура оценки выпускной квалификационной работы:*

Члены комиссии оценивают ВКР и ее защиту выпускником по установленной шкале оценивания показателей освоения полученных компетенций. По итогам закрытого обсуждения членами государственной экзаменационной комиссии выносится итоговая оценка: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»; «неудовлетворительно».

*Оценка бакалаврской работы складывается из трёх составляющих:* 1 - оценки содержания работы (актуальности, новизны, оригинальности, доказательности, степени раскрытия темы, подтверждения научной гипотезы), 2 - оценки правильности оформления, его

соответствия общепринятому стандарту, 3 - оценки готовности и умения защитить выдвигаемые в работе положения.

Полученная оценка выставляется на титульном листе ВКР и подписывается Предстателем государственной экзаменационной комиссии. По итогам защиты оформляется ведомость, в которой выставляется итоговая оценка.

Выставленные оценки комментируются (обосновываются) председателем ГЭК в присутствии всех аттестуемых студентов. В случае несогласия с результатами ГИА или при нарушении, по его мнению, процедуры ГИА студент имеет право подать письменную апелляцию в государственную апелляционную комиссию.

Апелляция подаётся лично обучающимся в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов защиты ВКР. Апелляция рассматривается в срок, не превышающий 2-х рабочих дней со дня подачи апелляции. Решение апелляционной комиссии принимается на основании протокола ГЭК, заключения председателя ГЭК о соблюдении процедуры государственного аттестационного испытания, текста ВКР и отзыва, и доводится до сведения подавшего апелляцию в течение 3-х рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии.

При подтверждении сведений о нарушении порядка проведения ГИА результат защиты ВКР аннулируется, и обучающемуся предоставляется возможность повторного прохождения ГИА в сроки в пределах срока освоения образовательной программы.

При удовлетворении апелляции о несогласии с результатом защиты ВКР ранее выставленный результат ГИА аннулируется и новая отметка вносится в протокол заседания ГЭК. Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

ПРИЛОЖЕНИЕ А - Образец оформления заявления обучающегося об утверждении темы ВКР и закрепления руководителя

Зав. кафедрой социологии и философии
_____
*Ф.И.О.*
Студента гр._____
_____
*Ф.И.О.*

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу Вас разрешить мне написание выпускной квалификационной работы на тему «_____»
и назначить руководителем _____.
*(ученая степень, должность, Ф.И.О.)*

Место производственной практики _____.

Дата
Подпись студента

ПРИЛОЖЕНИЕ Б - Образец оформления задания на преддипломную практику

ЗАДАНИЕ НА ПРЕДДИПЛОМНУЮ ПРАКТИКУ

Студенту _____

Тема выпускной квалификационной работы «_____» утверждена приказом по НФИ КемГУ № ___ от «___» _____ 20__ г.

Перечень задач, связанных с практической частью выпускной квалификационной работы, которые обучающемуся необходимо решить в процессе прохождения практики:

1) собрать вторичную информацию (указать какую вторичную информацию необходимо собрать студенту): _____

2) составить программу социологического исследования с обоснованием метода сбора первичной информации (указать объект и предмет эмпирического исследования, указать какие аспекты предмета исследования следует детально изучить обучающемуся): _____

_____

3) составить инструментарий для сбора первичной информации и сформировать выборку социологического исследования (указать какой инструмент исследования необходимо разработать, какую выборку составить): _____

_____

_____;

4) организовать процедуру сбора и обработки первичных данных;

5) проанализировать вторичную и/или первичную информацию с целью проверки теоретических гипотез исследования (указать гипотезы исследования): _

_____

_____

_____.

Студент в процессе прохождения практики должен самостоятельно разработать и провести социологическое исследование.

Руководитель ВКР подпись, дата

ПРИЛОЖЕННИЕ В - Образец оформления титульного листа ВКР

Министерство образования и науки Российской Федерации
Новокузнецкий институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»
Экономический факультет

*Студент*
_____
*ф.и.о.*

*группа _____*

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**
**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ** 39.03.01 Социология

**НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) ПОДГОТОВКИ** Социология коммуникаций

**ТЕМА**_____

*Нормоконтроль:*

_____ _____
*подпись* *должн., ф.и.о.*

*«_____» июня 2016 г.*

*Руководитель*
_____
*должность, степень, звание*

_____ _____
*подпись* *должность, ф.и.о.*

*«_____» июня 2016 г.*

*Работа допущена к защите*
*зав. кафедрой _____*
_____
*должность, степень, звание*

_____ _____
*ф.и.о* *подпись .*

_____
*подпись*

*«___» _____ 201__г.*

*Работа защищена ГЭК*
*с оценкой «_____»*

*Председатель ГЭК*
_____
*степень, звание*

_____
*ф.и.о.*

_____
*подпись*

*«___» _____ 201__ г.*

Новокузнецк, 2016

ПРИЛОЖЕНИЕ Г - Образец оформления заявления о самостоятельном характере выполнения ВКР

Я, _____,
*(Ф.И.О. полностью)*

студент _____курса направления подготовки

_____
*(код и наименование направления подготовки)*

профиля_____
*(наименование профили)*

заявляю, что в моей выпускной квалификационной работе на тему «_____», представленной для публичной защиты, не содержится элементов плагиата.

Все прямые заимствования из печатных и электронных источников, а также из защищенных ранее письменных работ, кандидатских и докторских диссертаций имеют соответствующие ссылки.

Я ознакомлен(а) с действующим в НФИ КемГУ Регламентом проверки выпускных квалификационных работ и публикаций на некорректные заимствования, согласно которому обнаружение плагиата является основанием для не допуска письменной работы к защите и применения дисциплинарных мер вплоть до отчисления из института.

«____»_____20___. _____ _____
*(дата)* *(подпись)* *(И.О. Фамилия)*

ПРИЛОЖЕНИЕ Д - Образец оформления разрешения на размещение текста выпускной квалификационной работы в банке ВКР НФИ КемГУ

1. Я, _____,
*(Ф.И.О. полностью)*

студент _____курса направления подготовки

_____
*(код и наименование направления подготовки)*

профиля_____
*(наименование профили)*

разрешаю НФИ КемГУ безвозмездно воспроизводить и размещать (доводить до всеобщего сведения) в полном объеме и по частям написанную мною в рамках выполнения основной профессиональной образовательной программы выпускную квалификационную работу бакалавра на тему: «_____
_____
_____» (далее ВКР) в сети Интернет в банке ВКР НФИ КемГУ таким образом, чтобы любой пользователь ЭИОС НФИ КемГУ мог получить доступ к ВКР из любого места и в любое время по собственному выбору, в течение всего срока действия исключительного права на ВКР.

2. Я подтверждаю, что ВКР написана мною лично, в соответствии с правилами академической этики и не нарушает авторских прав иных лиц.

3. Я понимаю, что размещение ВКР в банке ВКР не позднее чем через 1 (один) год с момента подписания мною настоящего разрешения означает заключение между мной и НФИ КемГУ лицензионного договора на условиях, указанных в настоящем разрешении.

4. Я сохраняю за собой исключительное право на ВКР.

5. Настоящее разрешение является офертой в соответствии со статьей 435 Гражданского кодекса Российской Федерации. Размещение текста ВКР в банке ВКР является акцептом в соответствии со статьей 438 Гражданского кодекса Российской Федерации.

«____»_____20___. _____ _____
*(дата)* *(подпись)* *(И.О. Фамили)*