

Подписано электронной подписью:
Вержицкий Данил Григорьевич
Должность: Директор КГПИ ФГБОУ ВО «КемГУ»
Дата и время: 2024-02-21 00:00:00

Новокузнецкий институт (филиал)
471086fad29a3b30e244c728abc3661ab35c9d50210dcf0e75e03a5b6fdf6436

федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»

Факультет информатики, математики и экономики

Кафедра экономики и управления

Л.В. Рябцева

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Методические указания по выполнению контрольных работ по дисциплине «Ценообразование на предприятии» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент

Новокузнецк
2019

УДК [621.771:669.14]:338.45:669

ББК 65.301-80я73

Р 98

Р 98 Рябцева, Л.В. Ценообразование [Электронный ресурс] : метод. указ. по выполнению контрольных работ / Л.В. Рябцева; НФИ КемГУ. – Новокузнецк, 2018. – 43 с.

Методические указания по выполнению контрольных работ по дисциплине Б1.В.16 «Ценообразование на предприятии» содержат цель и задачи контрольных работ, структуру контрольных работ, рекомендации по выполнению отдельных разделов контрольных работ, порядок защиты контрольных работ, правила оформления, список рекомендуемой литературы.

Методические указания по выполнению контрольных работ предназначены для студентов очной и заочной форм обучения по направлению 38.03.02 - Менеджмент. Они разработаны в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта высшего образования.

Рекомендовано на заседании кафедры
экономики и управления

«7» 02 2019 года

Заведующий кафедрой

 Ю.Н.Соина-Кутищева

Утверждено методической комиссией
факультета информатики, математики
и экономики

«24» 03 2019 года.

Председатель методкомиссии

 Г.Н. Бойченко

© Новокузнецкий институт (филиал) федерального
государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования Кемеровский
государственный университет

Оглавление

Введение.....	4
1 Цель и задачи контрольной работы.....	6
2 Структура контрольной работы.....	8
3 Выбор варианта контрольной работы.....	8
4 Методические указания по выполнению отдельных разделов контрольной работы.....	9
4.1 Содержание	9
4.2 Введение	9
4.3 Теоретические аспекты ценообразования.....	10
4.4 Практические аспекты ценообразования.....	11
4.5 Заключение	20
4.6 Список использованных источников	20
4.7 Приложения	20
5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций.....	21
6 Оформление контрольных работ ..	22
Библиографический список	26
Приложение А Исходные данные для выполнения практических заданий.....	28
Приложение Б Образец оформления титульного листа контрольной работы	42
Приложение В Образец оформления содержания контрольных работ.....	43
Приложение Г Образец оформления рисунков и таблиц.....	44

Введение

Современные экономические условия требуют подготовки специалистов, владеющих передовыми знаниями в области ценообразования. В связи с этим в учебном плане подготовки студентов по направлению 38.03.02 «Менеджмент» предусмотрена дисциплина «Ценообразование на предприятии».

Б1.В.16 «Ценообразование на предприятии» представляет собой самостоятельную научную дисциплину по выбору для профиля подготовки «Производственный менеджмент» (Б1.В.16 «Ценообразование» для профиля подготовки «Маркетинг»), имеющую свой предмет исследования, теорию и особый понятийный аппарат.

Курс «Ценообразование на предприятии» неразрывно связан с другими курсами, такими как «Финансы», «Денежное обращение и кредит», «Бухгалтерский учет и аудит», «Менеджмент», «Маркетинг», «Налогообложение», «Ценные бумаги» и т. п.

Знания, умения и навыки, полученные при изучении курса «Ценообразование», могут использоваться в планировании и прогнозировании, экономике и социологии труда, мировой экономике и других экономических дисциплинах. Такое тесное взаимодействие изучаемых наук позволит будущим специалистам лучше выявлять закономерности и факторы экономического развития, устанавливать причинно-следственные связи в сложных социально-экономических явлениях, что обеспечит высокую объективность выводов и прогнозов.

Системное изучение дисциплины дает консолидированные специальные знания будущему специалисту в области ценообразования на предприятиях и в учреждениях. Дисциплина «Ценообразование на предприятии» (Ценообразование) изучается студентами экономического факультета направления 38.03.02 «Менеджмент» на 2 курсе (4 семестр).

Предметом «Ценообразования на предприятии» является исследование колебаний цен под влиянием рыночной конъюнктуры, а **объектом** выступает процесс ценообразования.

Целью дисциплины является приобретение необходимых знаний в области ценообразования для выбора правильного подхода в установлении цен.

Основная задача методических указаний по выполнению контрольных работ – организация самостоятельной работы студентов по овладению теоретическим и практическим материалом. Это позволит более рационально и эффективно выполнять самостоятельную работу студентов, особенно заочной формы обучения.

1 Цель и задачи контрольной работы

Выполнение контрольных работ по дисциплине «Ценообразование на предприятии» является важным элементом подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Контрольные работы позволяют более углубленно изучить вопросы ценообразования и приобрести навыки самостоятельного расчета цен, исследования факторов, влияющих на их уровень, развить умения работать со специальной литературой и логически излагать ход и результаты исследования.

Целями выполнения контрольных работ является:

- формирование у будущего менеджера, маркетолога представлений о принципах и методах, методиках практического формирования и установления цены на товары, работы, услуги в рыночных условиях различными хозяйствующими субъектами;
- формирование профессиональных компетенций (табл. 1).

Таблица 1 - Код и содержание компетенций

Коды компет енции	Результаты освоения ООП <i>Содержание компетенций</i>	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
Направление 38.03.02 Менеджмент		
ПК-14	умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	Знать: – назначение, структуру содержания основных финансовых отчетов организации; – основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; – содержание понятий «финансовая отчетность», «инвестиционные решения», «финансовые решения», «денежный поток»;

	<p>– элементы денежного потока от операционной, финансовой, инвестиционной деятельности;</p> <p>– формы финансовой отчетности.</p> <p>Уметь:</p> <p>– уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании;</p> <p>– анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;</p> <p>– формировать денежный поток от операционной, инвестиционной, финансовой деятельности;</p> <p>– извлекать из финансовой отчетности необходимую информацию о хозяйственном объекте.</p> <p>Владеть:</p> <p>– методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;</p> <p>– навыками определения денежного потока от основной, финансовой, инвестиционной деятельности;</p> <p>– навыками составления отчета о движении денежных средств;</p> <p>– навыками расчета финансовых коэффициентов проекта;</p> <p>– навыками принятия инвестиционных и финансовых решений по данным финансовой отчетности.</p>
--	--

2 Структура контрольной работы

Структура *контрольной работы* содержит:

- Титульный лист;
- Содержание контрольной работы.

В содержание контрольных работ по «Ценообразованию» обязательно входят:

Введение

1 Теоретическая часть

2 Практическая часть

Заключение

Список использованных источников

Примерные темы для выполнения теоретической части контрольной работы по вариантам приведены в разделе 4.3 данных методических указаний.

Список тем может быть увеличен руководителем контрольной работы. В ряде случаев студенты сами могут предлагать и разрабатывать темы, соответствующие требованиям контрольным работам по ценообразованию.

Практические задания по вариантам представлены в разделе 4.4 настоящих методических указаний. При выполнении практических заданий студент должен ознакомиться с теоретическим материалом, представленным в разделе 4 методических указаний.

3 Выбор варианта контрольной работы

Номер варианта контрольной работы выбирается в зависимости от начальной буквы фамилии студента (таблица 2).

Таблица 2- Выбор варианта контрольной работы

Начальные буквы фамилии студентов	Номер темы контрольной работы
А, Л	1
М, Х	2
В, Н	3

О, Ч	4
Д, П	5
Ж, Р	6
З, С	7
Т, Ю	8
К, У	9
Б	10
Г, Ц	11
Е, Ш	12
И, Э	13
Щ, Я	14
Ф	15

4 Методические указания по выполнению отдельных разделов контрольных работ

4.1 Содержание

Содержание включает наименование всех разделов, подразделов, пунктов (если они имеют наименование) и приложений с указанием номеров страниц, с которых они начинаются.

4.2 Введение

Во введении контрольной работы необходимо обосновать актуальность решения вопросов ценообразования, увязав ее с темой теоретической части работы. Также введение должно содержать постановку цели работы и решаемые задачи. Объем – 1–2 страницы.

4.3 Теоретические аспекты ценообразования

Контрольная работа состоит из двух частей: теоретической и расчетной.

Теоретическая часть контрольной работы состоит из двух вопросов. Первый вопрос отражает особенности ценовой политики и стратегии фирмы. Второй вопрос теоретической части связан с отраслевыми особенностями ценообразования.

Теоретическая часть должна содержать логическое изложение сущности и содержания основных теоретических положений по рассматриваемой проблеме на основе аналитического обзора литературных источников.

Объем – 7–10 страниц.

Для выполнения задания по первой части контрольной работы предлагаются следующие теоретические вопросы по вариантам (табл. 3).

Таблица 3 – Вопросы теоретической части контрольной работы по вариантам

Вариант	Теоретические вопросы
1	Понятие, виды и функции цен. Ценообразование на рынке труда.
2	Состав и структура цены. Ценообразование на рынке транспортных услуг.
3	Ценовая политика предприятия. Ценообразование на рынке образовательных услуг.
4	Методы ценообразования. Ценообразование на рынке медицинских услуг.
5	Полезность товара как фактор формирования цены. Ценообразование в ЖКХ.
6	Государственное регулирование рынка и цен. Ценообразование в системе страхования.
7	Ценообразование и структура рынка. Ценообразование на рынке ценных бумаг.
8	Ценовая конкуренция. Формирование цен на товарных биржах.
9	Управление ценами на предприятии.

	Ценовая политика в топливно-энергетическом комплексе.
10	Ценовые стратегии предприятия. Ценообразование на бытовые услуги.
11	Скидки как инструмент ценовой политики фирмы. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности.
12	Управление затратами на предприятии. Ценообразование на услуги гостиниц.
13	Экономическая конъюнктура и цены на рынках потребительских товаров и услуг. Ценообразование на продукцию производственно-технического назначения.
14	Формирование цен в рыночных условиях. Ценообразование на продукцию строительства.
15	Зарубежный опыт ценообразования. Ценообразование в общественном питании.

Список теоретических вопросов может быть увеличен ведущим преподавателем кафедры, в ряде случаев студенты сами могут предлагать для изложения теоретические вопросы по дисциплине «Ценообразование на предприятии».

4.4 Практические аспекты ценообразования

Для выполнения второй части контрольной работы необходимо выполнить 3 задания по одному из 15 предложенных вариантов, по результатам расчетов сделать выводы. Задания приведены ниже.

Задание 1.

Фирма освоила выпуск нового двухкамерного холодильника. Конкурентами продается подобный холодильник по цене 30000 руб. По результатам опроса потребителей определено 7 качественных параметров холодильника, определяющих его потребительские свойства. Группа экспертов провела ранжирование параметров по степени важности, кроме того, эксперты оценили по 10-ти балльной шкале каждый параметр обоих холодильников. Результаты работы экспертов представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Результаты экспертной оценки холодильников

Параметры	Коэффициент важности параметров	Балльная оценка изделия	
		Изделие конкурента	Новое изделие
1. Надежность	0,125	6	4
2. Долговечность	0,075	3	4
3. Емкость	0,035	7	7
4. Емкость морозильной камеры	0,143	5	6
5. Дизайн	0,017	2	4
6. Удобство расположения полок и ящиков	0,250	4	9
7. Вес	0,355	7	8
Итого	1,0		

Рассчитать цену нового товара параметрическим методом, составить для клиентов стоимостное сравнение двух товаров.

Исходные данные по вариантам приведены в таблице А1 приложения А.

Методические указания к выполнению задания 1.

1. На первом этапе выполнения задания рассчитываются коэффициенты важности данного товара для потребителей методом парного сравнения. Вид рассматриваемого товара выбирается в зависимости от варианта по таблице 1 приложения А.

Для расчета коэффициентов важности выдвигаются параметры (не менее 7) для оценки товара при принятии решения о покупке. Параметрам присваиваются условные обозначения, расшифровка которых делается в таблице 5.

Таблица 5 – Параметры оценки товара потребителем при принятии решения о его покупке

Условное обозначение	Содержание параметра
P_1	
P_2	
.....	

Π_N

Оценка важности параметров осуществляется методом парного сравнения по пятибалльной шкале:

- если сравниваемый параметр, стоящий на первом месте, эквивалентен по значимости параметру, стоящему при сравнении на втором месте, то в соответствие данному соотношению параметров ставится балл 1; то есть если, например, $\Pi_6 \approx \Pi_4$, то этой паре ставится 1 балл;
- если параметр, стоящий при сравнении на первом месте, чуть более значим параметра, поставленного при сравнении на второе место, то в соответствие этой паре ставится оценка 2 балла;
- аналогично проставляются 3 и 4 балла;
- если параметр, поставленный при сравнении на первом месте, абсолютно значимее параметра, поставленного при сравнении на второе место, то в соответствие этой паре ставится оценка 5 баллов.

Таким образом, каждый из параметров $\Pi_1, \Pi_2, \dots, \Pi_N$ сравниваются со всеми остальными параметрами. Однако, т.к. при обратном сравнении паре параметров (например, при сравнении Π_4 и Π_6 после осуществления сравнения Π_6 и Π_4) скорее всего будет поставлена обратная оценка (если исключить психологическую разницу в восприятии места параметра при сравнении), то достаточно осуществить прямые сравнения всех параметров, а при оценке обратных соотношений ставить оценку: $1/k$, где k – прямая оценка.

Результаты сравнения заносятся в таблицу 6.

Таблица 6 – Расчет коэффициентов важности

Условное обозначение	Оценка важности параметра						$\prod_{j=1}^n K_{ij}$	Коэффициент важности параметров	Ранг параметра
	Π_1	Π_2	Π_3	Π_N			
Π_1	1		4			1/2	K_1	K_{B1}	R_1
Π_2		1					K_2	K_{B2}	R_2
Π_3			1				K_3	K_{B3}	R_3
...							K_i	...	
Π_N	2					1	K_n	K_{Bn}	R_n
Итого							$\sum_{i=1}^n K_i$	1.0	-

Заполнение таблицы 6 рекомендуется осуществлять построчно в части, расположенной выше главной диагонали таблицы (представленной «единицам»): сначала первый параметр сравнивается со вторым, третьим и т.д. параметрами, затем второй параметр с третьим, четвертым и т.д. параметрами, после этого третий параметр сравнивается с четвертым, пятым, шестым и т.д. Значения в таблице 3 ниже главной диагонали заполняются по столбцам (j) путем проставления оценки, обратной той, которая получена в строке (i) с номером равным j. То есть для каждого столбца j оценка определяется по формуле

$$K_{ij} = \frac{1}{K_{ji}}$$

где K_{ij} - оценка параметра в i-ом столбце j-ой строки.

Если в случае прямого сравнения параметров на первом месте окажется менее значимый параметр, то рекомендуется (для простоты сравнения) провести обратное сравнение, переставив параметры местами, получить при этом целую оценку, а затем поставить в соответствие первоначальной паре параметров обратную (дробную) величину.

После проставления парных оценок для каждой i-ой строки рассчитывается их произведение (K_i) по формуле

$$K_i = \prod_{j=1}^n K_{ij}$$

Затем определяется сумма значений K_i по столбцу: $\sum_{i=1}^n K_i$.

Коэффициент важности i-го параметра находится по формуле

$$K_{Bi} = \frac{K_i}{\sum_{i=1}^n K_i}$$

Результаты заносятся в таблицу 3 и на их основании проставляются ранги параметров (максимальному значению коэффициента важности соответствует минимальный ранг 1).

2. Результаты расчета коэффициентов важности, а также выдвинутые параметры заносятся в таблицу 1. Далее студентом самостоятельно проставляется балльная оценка каждого параметра нового товара и аналогичного товара конкурента по 10-ти балльной шкале. Результаты экспертных оценок также заносятся в таблицу 1.

3. Для расчета цены нового товара следует использовать один из параметрических методов ценообразования, учитывающий соотношение полезности и цены, балльный метод. При этом цена нового изделия (C_n) рассчитывается по формуле

$$C_n = C_b * \frac{\sum_{i=1}^n B_{ni} * W_i}{\sum_{i=1}^n B_{bi} * W_i}$$

Где C_b - цена базового изделия-эталона;

B_{bi}, B_{ni} – балльная оценка i-го параметра соответственно базового и нового изделия;

W_i - оценка значимости i-го параметра.

При этом цена базового изделия - эталона определяется студентом самостоятельно исходя из данного товара, наличия конкурентов и рыночной ситуации.

4. Для увеличения объема сбыта нового изделия фирма может предложить клиентам стоимостное сравнение товаров по следующей форме (таблица 7).

Таблица 7 – Стоимостное сравнение (пример)

Показатели	Сума, руб.
Цена аналогичного по полезности холодильника	30000
Увеличение цены за:	
– Повышенную долговечность	
– Увеличенную емкость холодильника	
– Увеличенную емкость морозильной камеры	
– Улучшенный дизайн	
– Более удобное расположение полок и ящиков	
– Меньший вес	
Общее увеличение цены за улучшение характеристик	
Снижение цены за сниженную надежность	
Базовая цена нового холодильника	
Скидка как стоимостное преимущество для потребителя (до 10 % от базовой цены)	

Окончательная цена холодильника	
---------------------------------	--

Стоимостное сравнение данного товара (в зависимости от варианта) представляется в форме таблицы 4. При этом изменение цены за изменение каждого параметра изделия определяется по формуле

$$\Delta C_i = \frac{C_0}{\sum_i B_{0i} * W_i} * (B_{ni} * W_i - B_{0i} * W_i).$$

Задание 2.

Вычислите среднегодовую цену товара, если известно, что цена товара на начало года составляла 15 ден. единиц/шт., а с 18 марта цена снизилась на 10%, а с 18 июня - на 6%. Оборот по реализации за год составил 600 тыс. ден. единиц, за I кв. - 100, в т.ч. за март - 40 тыс. ден. единиц, за II кв. - 120, в т.ч. за июнь - 50 тыс. ден. единиц.

Исходные данные по вариантам приведены в таблице А2 приложения А.

Методические указания к выполнению задания 2.

Расчет средних цен на товар позволяет оценить их уровень и провести статистическое изучение. Они рассчитываются для однородных товаров и являются их обобщающей характеристикой. Для вычисления надо применить формулы расчета средних величин.

Выбор формулы для расчета средней цены зависит от имеющейся информации. Если предполагается, что части совокупности примерно равны или фактор весомости каждой цены по определенной причине игнорируется, то расчет средней цены осуществляется по формуле простой средней арифметической.

$$C_{cp} = \frac{\sum_{i=1}^n C_i}{n},$$

где C_{cp} - средняя цена, ден. ед.;

C_i – цена i -ой разновидности товара (i -го региона, сложившаяся на i -ю дату);

n – число видов товаров (регионов, периодов).

Если известен объем продажи в натуральной выражении или в стоимостных единицах, то используются формулы средней арифметической или средней гармонической взвешенной соответственно.

$$Ц_{\text{ср}} = \frac{\sum_{i=1}^n Ц_i * q_i}{\sum_{i=1}^n q_i}$$

$$Ц_{\text{ср}} = \frac{\sum_{i=1}^n Q_i}{\sum_{i=1}^n \frac{Q_i}{Ц_i}}$$

где q_i - объем продаж в натуральном выражении, шт.;

Q_i - объем продаж в стоимостном выражении, руб.

При определении средней по территориям цены допускается использование в качестве весов показателя численности населения или числа семей для товаров семейного пользования, так как количество продаж, как правило, прямо пропорционально числу потребителей товара.

Если в отсутствие других данных известно число дней торговли по старой и новой цене, то расчет осуществляется по средней гармонической взвешенной, так как рост цен снижает на некоторое время обороты по продаже товаров и использование средней арифметической в данном случае преувеличит роль высокой цены в формировании средней.

$$Ц_{\text{ср}} = \frac{\sum_{i=1}^n t_i}{\sum_{i=1}^n \frac{t_i}{Ц_i}}$$

Где t_i – число дней торговли по старой и новой цене.

В данном случае время выступает в качестве весов средней: предполагается, что за более длительный период больше продается товаров.

При решении задачи, в те месяцы, когда происходило изменение цен, рассчитывается среднемесячная цена. При этом в качестве весов используется число дней продажи по старой и новой цене (за отсутствием более точных весовых показателей).

Для расчета среднеквартальных цен используется формула средней гармонической взвешенной. Для расчета среднегодовой цены

также используется формула средней гармонической взвешенной, где весовыми показателями являются данные по товарообороту.

Задание 3.

Фирма, занимающаяся производством столярных изделий из древесины, освоила выпуск нового изделия – дверных блоков. Для установления цены на это изделие было решено использовать метод ценообразования «издержки-прибыль». Себестоимость изделия складывается из следующих затрат:

- материальных затрат;
- заработной платы производственного персонала с отчислениями;
- накладных расходов (затраты на электроэнергию и отопление, водоснабжение и канализацию, телефон и почтово-телеграфные услуги, текущий ремонт, охрану, расходы на автотранспорт, рекламу и заработную плату управленческого персонала);
- внепроизводственных расходов (тара, упаковка).

Исходные данные для расчёта материальных затрат приведены в таблице 8.

Таблица 8 - Количество и цена материалов на изготовление дверного блока ДГ-21-9

Наименование	Единица измерения	Количество	Цена, руб./ед.
Пиломатериал	м ³	0,2	500
Навесы	шт.	2	10
Шурупы, гвозди	кг	0,2	50
Лак	кг	0,2	20

Трудозатраты на изготовление одного дверного блока составляют 10,5 чел-часов. Работу выполняет столяр 5-го разряда, имеющий тарифную ставку 68 руб./час. Районный коэффициент – 30%, дополнительная зарплата – 10 % от основной; отчисления в фонды

составляют: в пенсионный фонд – 28%, на социальное страхование – 5,4%, на медицинское страхование – 3,6%, в фонд занятости – 1,5 %.

Накладные расходы распределяются пропорционально основной зарплате с учетом районного коэффициента в размере 280%. Внепроизводственные расходы составляют 2% от производственной стоимости.

Налог на добавочную стоимость – 20%. Фирма, поставив целью ценообразования максимальный размер прибыли, желает получить рентабельность продаж не менее 30%.

Рассчитать и проанализировать цену на дверные блоки, сравнив ее с ценами конкурентов в торговой сети г. Новокузнецка, определив структуру розничной цены. Какой метод определения базовой цены используется в данном примере, его достоинства и недостатки, сфера применения?

Исходные данные по вариантам приведены в таблице А 3 приложения А.

Методические указания к выполнению задания 3.

Расчет себестоимости для определения базовой цены выполняется по известной методике, изученной в дисциплине «Экономика предприятия». Результаты расчета себестоимости следует свести в таблицу 8.

Таблица 8 - Калькуляция себестоимости дверного блока ДГ-21-9

Статьи затрат	Количество	Цена, руб.-коп.	Сумма, руб.-коп.

Любая цена включает в себя определенные элементы. При этом в зависимости от вида цены состав этих элементов может меняться.

Соотношение отдельных элементов цены, выраженное в процентах или долях единицы, представляет собой структуру цены. На рисунке 1 показана структура цены.

Себестоимость продукции	Прибыль предприятия	Акциз	НДС	Снабженческо-сбытовая надбавка	Торговая надбавка
Оптовая цена предприятия без НДС					
Отпускная цена предприятия без НДС					
Отпускная цена предприятия с НДС (покупная цена оптового посредника)					
Продажная цена оптового посредника (покупная цена предприятия торговли)					
Розничная цена					

Рисунок 1 - Структура цены

Расчет розничной цены и анализ ее структуры следует выполнять на основе информации, представленной на рисунке 1.

Решение об окончательном уровне цены принимается на основе анализа цен конкурентов.

Объем практической части 2-4 страницы.

4.5 Заключение

В заключении приводятся основные выводы по проведённой работе, излагаются предложения и рекомендации по использованию результатов работы и дальнейшему развитию темы. Объем – 1 страница.

4.6 Список использованных источников

В списке литературы приводятся только те литературные источники, которые использовались при выполнении работы и на которые имеются ссылки в тексте работы (не менее 5).

4.7 Приложения

В приложения включают материалы, дополняющие основное содержание работы: промежуточные формулы и расчеты; таблицы вспомогательных данных; иллюстрации вспомогательного характера и т. п. Общий объем **контрольной** работы (без приложений) – 12–15 страниц.

5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

С целью определения уровня овладения компетенциями, закрепленными за дисциплиной, в заданные преподавателем сроки, согласованные с графиком учебного процесса, проводится промежуточный контроль знаний, умений и навыков каждого обучающегося. При оценке компетенций принимается во внимание формирование профессионального мировоззрения, определенного уровня культуры, этические навыки, навыки владения вычислительной техникой и программными продуктами для решения практических задач, а также личные качества обучающегося.

Аттестация обучающихся по освоению дисциплины осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы.

Распределение баллов за выполнение и защиту контрольной работы представлено в таблице 9.

Таблица 9 - Распределение баллов за выполнение и защиту контрольной работы

Элемент контрольной работы	Занятие	Баллы	
		Min	Max
Теоретическая часть	Вопрос 1	5	15
	Вопрос 2	10	20
Практическая часть	Задание 1	10	15
	Задание 2	5	10
	Задание 3	6	15
Защита контрольной работы		15	25
Итого		51	100

Студент не может получить оценку «зачтено» без защиты контрольной работы («автоматом») по итогам текущей успеваемости.

Защита контрольных работ является обязательной и предусматривает:

– обсуждение вопросов, по которым в контрольной работе даны полные и в достаточной степени аргументированные ответы. Это необходимо для выяснения степени усвоения студентом полученных знаний и умения их применять в практической деятельности;

– выяснение проблем и вопросов, которые не отражены или недостаточно полно рассмотрены в контрольной работе.

Результаты собеседования по контрольной работе и ответы студента на вопросы позволяют оценить действительный уровень знаний, умений, навыков и выставить оценку: «зачтено» или «не зачтено».

При выставлении оценки преподаватель руководствуется следующим:

«зачтено» – студент обладает глубокими, систематизированными теоретическими знаниями по дисциплине, самостоятельно демонстрирует практические умения при решении практико-ориентированного задания, возможно допущение некоторых неточностей (малосущественные ошибки), которые студент самостоятельно обнаруживает и быстро исправляет;

«не зачтено» – студент не обладает достаточным уровнем теоретических знаний, допустил принципиальные ошибки при ответе на поставленные вопросы и/или не может самостоятельно продемонстрировать практические умения при решении практико-ориентированного задания или выполняет его, допуская грубые ошибки.

6 Оформление контрольных работ

Оформление контрольных работ выполняется в соответствии с правилами оформления учебных работ студентов [13].

Контрольная работа должна быть оформлена на одной стороне листа бумаги формата А4. Допускается представлять таблицы и иллюстрации на листах бумаги формата не более А3. Текст следует печатать через полуторный интервал (размер шрифта – 14), соблюдая следующие размеры полей: левое – 30 мм; правое – 15 мм; верхнее – 20 мм; нижнее – 20 мм.

Все листы, включая приложения, должны быть пронумерованы. **Нумерация** начинается с содержания. На титульном листе, который является первой страницей, номер страницы не ставится, но учитывается при общей нумерации. Нумерация страниц должна соответствовать содержанию.

Пример оформления титульного листа представлен в приложении Б.

На листе содержания ставится порядковый номер листа арабскими цифрами в центре нижней части страницы без точки.

Пример оформления содержания представлен в приложении Б.

Название каждого раздела в тексте работы следует писать с прописной буквы полужирным шрифтом. Каждый раздел начинается с новой страницы, разделы располагаются друг за другом. В тексте рекомендуется чаще применять красную строку, выделяя законченную мысль в самостоятельный абзац. Абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту и равен пяти знакам (1,25 см).

Нумерация разделов и подразделов производится арабскими цифрами. В конце номера точка не ставится.

Цитирование используется как прием аргументации, слишком много цитат в работе приводить не следует.

В случае необходимости можно излагать чужие мысли своими словами, но и в этом варианте надо делать **ссылку** на первоисточник.

Ссылка делается сразу после окончания цитаты или изложения чужой мысли в тексте с указанием номера источника из списка литературы, а подробное описание выходных данных источника делается в списке использованных источников в конце контрольной работы.

Для наглядности в контрольную работу могут быть включены таблицы и графики. Графики выполняются четко, красиво, желательно в цвете, в строгом соответствии с требованиями деловой документации.

Все иллюстрации, не относящиеся к таблицам (схемы, графики, диаграммы и т. д.), именуется **рисунками**.

Следует обратить внимание, что слова «Таблица» и «Рисунок» начинаются с большой буквы.

Графический материал основной части контрольной работы следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Графический материал приложения нумеруется с указанием номера приложения (таблица А.1, рисунок Б.2)

Каждая иллюстрация снабжается подрисуночной подписью. Подпись под иллюстрацией обычно имеет три основных элемента:

– наименование графического сюжета, обозначаемое словом «Рисунок»;

– порядковый номер иллюстрации, который указывается без знака № арабскими цифрами;

– тематический заголовок иллюстрации располагается по центру, после тире с большой буквы, после наименования точка не ставится.

Таблицы применяют для компактного размещения, наглядности и удобства сравнения числовых данных (параметров, размеров, показателей и т. п.).

Нумерация таблиц должна быть сквозной на протяжении всей работы. Слово «Таблица» и ее порядковый номер (без знака №) пишется сверху самой таблицы слева, затем через тире дается ее название и единица измерения (если она общая для всех граф и строк таблицы). При этом точку после номера и наименования таблицы не ставят.

Заголовки граф и строк таблицы следует писать с прописной буквы, а подзаголовки граф – со строчной буквы, если они составляют одно предложение с заголовком, или с прописной буквы, если они имеют самостоятельное значение. В конце заголовков и подзаголовков таблиц точки не ставят. Заголовки и подзаголовки граф указывают в единственном числе.

При приведении заголовка боковика или заголовков (подзаголовков) других граф не допускается деление граф в шапке таблицы диагональными линиями.

Заголовки граф, как правило, записывают параллельно строкам таблицы. При необходимости, допускается располагать заголовки граф перпендикулярно строкам таблицы.

Графу «Номер по порядку» в таблицу включать не следует. При необходимости нумерации показателей, включенных в таблицу, порядковые номера указывают в первой графе (боковике) таблицы, непосредственно перед их наименованием. Перед числовыми значениями величин порядковые номера не проставляют.

При отсутствии отдельных данных в таблице следует ставить прочерк (тире).

Ссылки на таблицы и рисунки в тексте обязательны и должны быть до представления (расположения) самой таблицы или рисунка. При ссылке на таблицу или рисунок следует указать номер таблицы или рисунка. Разрывать таблицу и переносить часть ее на другую страницу

можно только в том случае, если она целиком не уместится на одной странице. При этом на другую страницу переносится заголовок «Продолжение таблицы “номер таблицы”», а также головка таблицы. Таблицы следует делать в режиме таблиц (добавить таблицу), а не рисовать от руки. Шрифт № 14. При большом объеме цифровых данных, представленных в таблице, допускается использовать размер шрифта № 9, 10, 11, 12. Межстрочный интервал в таблице должен быть 1.

Ширина таблицы не должна быть больше полосы набора текста. Если в работе одна таблица, она также нумеруется.

Образец оформления рисунков и таблиц представлен в приложении В.

В **формулах** в качестве символов следует применять обозначения, установленные соответствующими государственными стандартами. Пояснения символов и коэффициентов, входящих в формулу, если они не пояснены ранее в тексте, должны быть приведены непосредственно под формулой. Пояснения каждого символа следует давать с новой строки в той последовательности, в которой символы приведены в формуле. Первая строка пояснения должна начинаться со слова «где» без двоеточия после него.

Формулы, следующие одна за другой и не разделенные текстом, разделяют запятой. Формулы необходимо выделять в тексте, оставляя сверху и снизу формулы не менее одной свободной строки.

Переносить формулы на следующую строку допускается только на знаках выполняемых операций, причем знак в начале следующей строки повторяют. Формулы должны нумероваться сквозной нумерацией арабскими цифрами, которые записывают на уровне формулы справа в круглых скобках. Одну формулу обозначают – (1), В каждом приложении приводится своя нумерация формул. Ссылки в тексте на порядковые номера формул дают в скобках.

При оформлении **списка использованных источников** по каждому литературному источнику указывается фамилия и инициалы автора, точное его наименование, издательство, место и год издания, общее количество страниц. По журнальным публикациям указывается фамилия и инициалы автора, название статьи, наименование источника публикации, год выпуска, номер журнала, номера страниц, занимаемые в

журнале статей. По газетным публикациям – фамилия и инициалы автора, название статьи, наименование источника публикации, год выпуска, дата.

Библиографический список

1. Постановление Правительства РФ от 07.03.1995 N 239 (ред. от 02.10.2018) "О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)" (07 марта 1995 г.) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru> – Загл. с экр. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5976/ © КонсультантПлюс, 1997-2018.

2. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru> – Загл. с экр. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ © КонсультантПлюс, 1997-2018.

3. Баздникин, А. С. Цены и ценообразование [Текст] : учеб. пособие для вузов / А. С. Баздникин. – Москва : Юрайт, 2017. – 332 с.

4. Вальтух, К. К. Общий уровень цен. Теория. Статистические исследования [Текст] / К.К. Вальтух. - М.: Янус-К, 2017. - 220 с.

5. Герасименко, В. В. Ценообразование [Текст]/ В.В. Герасименко. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 422 с.

6. Джон, Л. Дейли Эффективное ценообразование - основа конкурентного преимущества [Текст] / Джон Л. Дейли. - М.: Вильямс, 2016. - 304 с.

5. Ефимова, С. А. Цены и ценообразование [Текст] : учеб. пособие / С. А. Ефимова, А. П. Плотникова. – Москва : Омега-Л, 2012. – 192 с.

6. Липсиц, И. В. Коммерческое ценообразование [Текст] / И. В. Липсиц. – Москва : БЕК, 2018. – 368 с.

7. Магомедов, Д. М. Ценообразование [Текст] : учеб. пособие / Д. М. Магомедов, Е. Ю. Коломзина, И. И. Чайкин. – Москва : Дашков и К, 2012. – 256 с.

9. Маркетинг в России и за рубежом [Текст] : науч.-практ. журн. / учредитель издательство «Маркетинг в России и за рубежом»; гл. ред. Е. П. Голубков. – 1997. – Москва : Маркетинг в России и за рубежом. – Выходит 6 раз в год ; в фонде библиотеки с 1998 г. – ISSN 0869-6020.

10. Российский экономический журнал [Текст] : науч.-практ. журн. / учредитель ЗАО «ЭЖ МЕДИА». – 1958. – Москва : Акад. менеджмента и бизнес-администрирования.– Выходит 6 раз в год ; в фонде б-ки с 1998 г. – ISSN 0130-9757.

11. Шевчук, Д. А. Правила ценообразования [Текст] / Д. А. Шевчук. – Москва : ГроссМедиа, 2012. – 248 с.

12. Электронный каталог ГПНТБ России [Электронный ресурс] : база данных : □содержит сведения о всех видах литературы, поступ. в фонд ГПНТБ России□. – Электрон. дан. (5 файлов, 178 тыс. записей). – Москва, 1999. – Режим доступа : <http://www.gpntb.ru>. – Загл. с экр.

13. Правила оформления учебных работ студентов [Текст] : учебно-методическое пособие / Новокузнец. ин-т (фил.) Кемеров. гос. ун-та; сост.: И. А. Жибинова [и др.]; под ред. И. А. Жибиновой. – Новокузнецк: НФИ КемГУ, 2018. – 104 с.

Приложение А

Исходные данные для выполнения практического задания

Таблица А1 - Исходные данные для выполнения 1-го задания

Вариант	Вид товара
1	Холодильник
2	Часы наручные
3	Телевизор
4	Автомобиль
5	Стиральная машина
6	Летнее платье
7	Дача
8	Музыкальный центр
9	Средство для укладки волос
10	Фен
11	Игрушка для ребенка
12	Зимнее пальто
13	Пылесос
14	Фотоаппарат
15	Ювелирное изделие

Таблица А2 - Исходные данные для выполнения 2-го задания

Номер варианта	Показатель	Значение показателя
1	Цена на начало года, ден. ед. Первое изменение цены Второе изменение цены Товарооборот за год, ден. ед., в том числе: – 1 квартал, в том числе: март – 2 квартал, в том числе: июнь	15 с 18 марта снизилась на 10% с 18 июня снизилась на 6 % 600 000 100 000 40 000 120 000 50 000
2	Цена на начало года, ден. ед. Первое изменение цены Второе изменение цены Товарооборот за год, ден. ед., в том числе: – 1 квартал – 2 квартал, в том числе: апрель – 3 квартал – 4 квартал, в том числе:	10000 с 11.04 повысилась до 20000 с 17.12 повысилась до 30000 ? 60 млн. 90 млн. 30 млн. 80 млн. 107,6 млн.

	декабрь	47,6 млн.
3	<p>Цена на начало года, ден. ед.</p> <p>Первое изменение цены</p> <p>Второе изменение цены</p> <p>Товарооборот за год, ден. ед., в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 1 квартал, в том числе: <li style="padding-left: 20px;">март – 2 квартал, в том числе: <li style="padding-left: 20px;">июнь 	<p>25</p> <p>с 10 марта повысилась на 10%</p> <p>с 10 июня снизилась на 6 %</p> <p>700 000</p> <p>200 000</p> <p>50 000</p> <p>130 000</p> <p>40 000</p>
4	<p>Цена на начало года, ден. ед.</p> <p>Первое изменение цены</p> <p>Второе изменение цены</p> <p>Товарооборот за год, ден. ед., в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 1 квартал, в том числе: <li style="padding-left: 20px;">март – 2 квартал – 3 квартал – 4 квартал, в том числе: <li style="padding-left: 20px;">декабрь 	<p>15000</p> <p>с 11.03 повысилась до 20000</p> <p>с 17.12 повысилась до 25000</p> <p>?</p> <p>60 млн.</p> <p>20 млн.</p> <p>70 млн.</p> <p>80 млн.</p> <p>100 млн.</p> <p>40 млн.</p>
5	<p>Цена на начало года, ден. ед.</p> <p>Первое изменение цены</p> <p>Второе изменение цены</p> <p>Товарооборот за год, ден. ед., в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 1 квартал, в том числе: <li style="padding-left: 20px;">март – 4 квартал, в том числе: <li style="padding-left: 20px;">декабрь 	<p>12</p> <p>с 18 марта повысилась на 5 %</p> <p>с 18 декабря повысилась на 7 %</p> <p>800 000</p> <p>200 000</p> <p>40 000</p> <p>150 000</p> <p>55 000</p>
6	<p>Цена на начало года, ден. ед.</p> <p>Первое изменение цены</p> <p>Второе изменение цены</p> <p>Товарооборот за год, ден. ед., в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 1 квартал, в том числе: <li style="padding-left: 20px;">февраль – 4 квартал, в том числе: <li style="padding-left: 20px;">октябрь 	<p>10</p> <p>с 10 февраля снизилась на 10%</p> <p>с 18 октября повысилась на 6 %</p> <p>900 000</p> <p>200 000</p> <p>50 000</p> <p>150 000</p> <p>40 000</p>
7	<p>Цена на начало года, ден. ед.</p> <p>Первое изменение цены</p> <p>Второе изменение цены</p> <p>Товарооборот за год, ден. ед., в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 1 квартал, в том числе: <li style="padding-left: 20px;">март 	<p>12000</p> <p>с 03.03 повысилась до 15000</p> <p>с 27.12 повысилась до 20000</p> <p>?</p> <p>50 млн.</p> <p>10 млн.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – 2 квартал – 3 квартал – 4 квартал, в том числе: декабрь 	<p>60 млн. 70 млн. 90 млн. 30 млн.</p>
8	<p>Цена на начало года, ден. ед. Первое изменение цены Второе изменение цены Товарооборот за год, ден. ед., в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 1 квартал, в том числе: март – 2 квартал – июль 	<p>15 с 18 марта повысилась на 10% с 20 июля повысилась на 12 % 800 000 200 000 70 000 240 000 60 000</p>
9	<p>Цена на начало года, ден. ед. Первое изменение цены Второе изменение цены Товарооборот за год, ден. ед., в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 1 квартал – 2 квартал, в том числе: апрель – 3 квартал, в том числе: сентябрь – 4 квартал 	<p>30 с 10 апреля снизилась на 5 % с 18 сентября снизилась на 5 % 300 000 350 000 125 000 380 000 120 000 500 000</p>
10	<p>Цена на начало года, ден. ед. Первое изменение цены Второе изменение цены Товарооборот за год, ден. ед., в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 1 квартал – 2 квартал, в том числе: апрель – 3 квартал – 4 квартал, в том числе: декабрь 	<p>50 с 10 апреля снизилась до 45 с 15 сентября снизилась до 38 300 000 350 000 125 000 380 000 500 000 160 000</p>
11	<p>Цена на начало года, ден. ед. Первое изменение цены Второе изменение цены Товарооборот за год, ден. ед., в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 1 квартал, в том числе: март – 2 квартал – июль 	<p>3 с 15 марта повысилась на 6 % с 15 июля повысилась на 15 % 2 000 250 90 500 160</p>
12	Цена на начало года, ден. ед.	15

	<p>Первое изменение цены</p> <p>Второе изменение цены</p> <p>Товарооборот за год, ден. ед., в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 1 квартал, в том числе: <li style="padding-left: 20px;">март – 2 квартал – июль 	<p>с 18 марта снизилась на 6 %</p> <p>с 15 июля повысилась на 10 %</p> <p>600 000</p> <p>100 000</p> <p>40 000</p> <p>120 000</p> <p>60 000</p>
13	<p>Цена на начало года, ден. ед.</p> <p>Первое изменение цены</p> <p>Второе изменение цены</p> <p>Товарооборот за год, ден. ед., в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 1 квартал, в том числе: <li style="padding-left: 20px;">март – 2 квартал – 3 квартал – 4 квартал, в том числе: <li style="padding-left: 20px;">декабрь 	<p>5000</p> <p>с 03.03 повысилась до 10000</p> <p>с 27.12 повысилась до 15000</p> <p>?</p> <p>150 млн.</p> <p>40 млн.</p> <p>160 млн.</p> <p>170 млн.</p> <p>190 млн.</p> <p>60 млн.</p>
14	<p>Цена на начало года, ден. ед.</p> <p>Первое изменение цены</p> <p>Второе изменение цены</p> <p>Товарооборот за год, ден. ед., в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 1 квартал, в том числе: <li style="padding-left: 20px;">март – 2 квартал – 3 квартал – 4 квартал, в том числе: <li style="padding-left: 20px;">декабрь 	<p>6000</p> <p>с 03.03 повысилась до 12000</p> <p>с 27.12 повысилась до 10000</p> <p>?</p> <p>25 млн.</p> <p>5 млн.</p> <p>30 млн.</p> <p>35 млн.</p> <p>45 млн.</p> <p>15 млн.</p>
15	<p>Цена на начало года, ден. ед.</p> <p>Первое изменение цены</p> <p>Второе изменение цены</p> <p>Товарооборот за год, ден. ед., в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 1 квартал, в том числе: <li style="padding-left: 20px;">февраль – 2 квартал – 3 квартал – 4 квартал, в том числе: <li style="padding-left: 20px;">ноябрь 	<p>12 000</p> <p>с 03.02 снизилась до 10000</p> <p>с 27.11 повысилась до 15000</p> <p>?</p> <p>50 млн.</p> <p>10 млн.</p> <p>60 млн.</p> <p>70 млн.</p> <p>90 млн.</p> <p>30 млн.</p>

Таблица А3 - Исходные данные для выполнения 3-го задания

Вариант	Товар	Статьи затрат	Значение		
			Единицы измерения	Количество	Цена, ден. ед./ед.
1	Дверной блок	Сырье и материалы:			
		Пиломатериал	м ³	0,2	500
		Навесы	шт.	2	10
		Шурупы, гвозди	кг	0,2	50
		Лак	кг	0,2	20
		Зарплата	чел.-час.	10,5	68
		Отчисления на социальные нужды, в том числе:			
		–В пенсионный фонд РФ	22 %		
		–В фонд медицинского страхования	5,1 %		
		–В фонд социального страхования	2,9 %		
Дополнительная зарплата	10 %				
Районный коэффициент	30 %				
Накладные расходы	280 % от зарплаты с районным коэффициентом				
Внепроизводственные расходы	2 % от производственной стоимости				
НДС	20 %				
Рентабельность продаж	30 %				
2	Женский жакет из полотна на подкладке	Сырье:			
		Бирка картонная	шт.	1	23,0
		Бирка тканная	шт.	1	7,0
		Полотно черное	м	1,5	1000,
		Приклад:			
		Держатель	шт.	1	0,3
		Флизелин	м	0,5	140
		Подплечники	пара	1	32,7
		Подкладка	м	0,25	240
		Нитки	м	240	0,1
		Клеевая кромка	м	2	8,8
		Мононить	м	20	0,1
		Фурнитура:			
		Пуговица	шт.	3	50
		Кант	м	2,6	40
Упаковка	шт.	1	5		
Зарплата ППП	мин.	60	1		

		Отчисления на социальные нужды, в том числе: –В пенсионный фонд РФ –В фонд медицинского страхования –В фонд социального страхования	22 % 5,1 % 2,9 %		
		Районный коэффициент	30 %		
		Накладные расходы	280 % от зарплаты с районным коэффициентом		
		Внепроизводственные расходы	2 % от производственной стоимости		
		НДС	20 %		
		Рентабельность продукции	25 %		
3	Табуретка	Сырье и материалы: Дерево Металл Пластик Гвозди Краска Зарплата	м ³ кг м кг кг чел.-час.	0,23 0,2 0,25 0,3 0,77 8	1000 110 22 60 100 60
		Отчисления на социальные нужды, в том числе: –В пенсионный фонд РФ –В фонд медицинского страхования –В фонд социального страхования	22 % 5,1 % 2,9 %		
		Районный коэффициент	30 %		
		Дополнительная зарплата	8 % от основной		
		Накладные расходы	270 % от зарплаты с районным коэффициентом		
		Внепроизводственные расходы	2 % от производственной стоимости		
		НДС	20 %		
		Рентабельность продукции	35 %		
4	Тумба	Сырье и материалы: Дерево Металл Пластик Гвозди Краска Зарплата	м ³ кг м кг кг чел.-час.	0,52 0,36 0,17 0,45 1,8 16	1000 110 22 60 100 60

		Отчисления на социальные нужды, в том числе: –В пенсионный фонд РФ –В фонд медицинского страхования –В фонд социального страхования	22 % 5,1 % 2,9 %		
		Районный коэффициент	30 %		
		Дополнительная зарплата	9 % от основной		
		Накладные расходы	270 % от зарплаты с районным коэффициентом		
		Внепроизводственные расходы	3 % от производственной стоимости		
		НДС	20 %		
		Рентабельность продукции	30 %		
5	Композиционные гипсовые вяжущие (КГИКВ 15), 1 т	Сырье и материалы: Гипс строительный Известь Молотая керамзитовая пыль Молотый доменный шлак Суперпластификатор СП-1 Зарплата	т т т т т т чел.-час.	0,56 0,05 0,39 0,24 0,005 4,05	4100 5000 250 2000 45000 60
		Дополнительная зарплата	10 % от основной		
		Отчисления на социальные нужды, в том числе: –В пенсионный фонд РФ –В фонд медицинского страхования –В фонд социального страхования	22 % 5,1 % 2,9 %		
		Районный коэффициент	30 %		
		Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	70 % от основной зарплаты с учетом районного коэффициента		
		Цеховые расходы	30 % от основной зарплаты с учетом районного коэффициента		
		Общезаводские расходы	20 % от основной зарплаты с учетом районного коэффициента		

		Прочие производственные расходы	2 % от основной зарплаты с учетом районного коэффициента			
		Внепроизводственные расходы	3 % от производственной стоимости			
		НДС	20 %			
		Рентабельность продукции	10 %			
6	Композиционные гипсовые вяжущие (КГИШКВ 30), 1 т	Сырье и материалы:				
		Гипс строительный	т	0,54	4100	
		Известь	т	0,03	5000	
		Молотая керамзитовая пыль	т	0,19	250	
		Молотый доменный шлак	т	0,3	2000	
		Суперпластификатор СП-1	т	0,01	45000	
		Зарплата	чел.-час.	4	60	
		Дополнительная зарплата	10 % от основной			
		Отчисления на социальные нужды, в том числе:				
		–В пенсионный фонд РФ	22 %			
		–В фонд медицинского страхования	5,1 %			
		–В фонд социального страхования	2,9 %			
		Районный коэффициент	30 %			
		Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	70 % от основной зарплаты с учетом районного коэффициента			
Цеховые расходы	30 % от основной зарплаты с учетом районного коэффициента					
Общезаводские расходы	20 % от основной зарплаты с учетом районного коэффициента					
Прочие производственные расходы	2 % от основной зарплаты с учетом районного коэффициента					
Внепроизводственные расходы	3 % от производственной стоимости					
НДС	20 %					
Рентабельность продукции	10 %					
7	Стол деревянный	Сырье и материалы: Доска обрезная				

		(сосна) Доска обрезная	кг	250	50
		(береза) Шурупы, гвозди	кг	250	50
		Лак	кг	0,2	60
		Зарплата	кг	50	20
			чел.-час.	8,5	65
		Отчисления на социальные нужды, в том числе:			
		–В пенсионный фонд РФ		22 %	
		–В фонд медицинского страхования		5,1 %	
		–В фонд социального страхования		2,9 %	
		Дополнительная зарплата		10 %	
		Районный коэффициент		30 %	
		Накладные расходы		280 % от зарплаты с районным коэффициентом	
		Внепроизводственные расходы		2 % от производственной стоимости	
		НДС		20 %	
		Рентабельность продаж		30 %	
8	Стол кухонный	Сырье и материалы:			
		Шуруп 30 мм	шт.	50	2,54
		Ножка стола	шт.	3	169,49
		Уголки мебельные	шт.	16	8,47
		Столешница круглая	шт.	1	338,98
		Зарплата	чел.-час.	8,5	65
		Отчисления на социальные нужды, в том числе:			
		–В пенсионный фонд РФ		22 %	
		–В фонд медицинского страхования		5,1 %	
		–В фонд социального страхования		2,9 %	
		Дополнительная зарплата		10 %	
		Районный коэффициент		30 %	

		Накладные расходы	286 % от зарплаты с районным коэффициентом		
		Внепроизводственные расходы	3 % от производственной стоимости		
		НДС	20 %		
		Рентабельность продаж	25 %		
9	Изделие – фриволите «Набор для феи»	Сырье и материалы:			
		Нитки «Ирис»	шт.	1	40
		Застежки для ожерелья и браслет	шт.	2	10
		Застежки для сережек	шт.	1	10
		Ободок	шт.	1	20
		Бисер и бусины:			
		• Красный	10 г	1	10
		• Бежевый (крупный)	10 г	1	10
		• Бежевый (мелкий)	10 г	2	10
		Зарплата	Чел. -час	20	50
	Отчисления на социальные нужды, в том числе:				
	–В пенсионный фонд РФ	22 %			
	–В фонд медицинского страхования	5,1 %			
	–В фонд социального страхования	2,9 %			
	Накладные расходы	250 % от зарплаты с районным коэффициентом			
	Внепроизводственные расходы	3 % от производственной стоимости			
	НДС	20 %			
	Рентабельность продаж	25 %			
10	Подушка-игрушка «Буренка»	Сырье и материалы:			
		Тесьма	м	0,75	24
		Тесьма	м	1,5	18
		Синтепон	м	2,5	50
		Пуговицы	шт.	4	5
		Пуговицы	шт.	4	3
		Бубенчик	шт.	1	10
		Нитки	катушки	2	15
		Зарплата	Чел. -час	3	50

		Отчисления на социальные нужды, в том числе: –В пенсионный фонд РФ –В фонд медицинского страхования –В фонд социального страхования	22 % 5,1 % 2,9 %		
		Накладные расходы	250 % от зарплаты с районным коэффициентом		
		Внепроизводственные расходы	3 % от производственной стоимости		
		НДС	20 %		
		Рентабельность продаж	20 %		
11	Мягкая игрушка с можжевельником	Сырье и материалы: Тесьма Синтепон Атласная лента Подушка с можжевельником Пуговицы Нитки Зарплата	м м м шт. шт. катушки Чел. –час.	1 0,2 0,3 1 7 2 5	10 100 5 25 1,5 15 40
		Отчисления на социальные нужды, в том числе: –В пенсионный фонд РФ –В фонд медицинского страхования –В фонд социального страхования	22 % 5,1 % 2,9 %		
		Накладные расходы	210 % от зарплаты с районным коэффициентом		
		Внепроизводственные расходы	3 % от производственной стоимости		
		НДС	20 %		
		Рентабельность продаж	15 %		
12	Торт песочный	Сырье и материалы: Сахар-песок	кг	0,5	40

		Мука пшеничная	кг	0,5	60
		Маргарин	шт.	1	24
		Яйцо куриное	шт.	4	4
		Сода пищевая	кг	0,008	40
		Корица молотая	100 г	0,08	80
		Пудра сахарная	кг	0,450	200
		Пищевые красители	1 уп.	0,005	150
		Пищевые крашения	1 уп.	0,5	150
		Зарплата	Чел. – час.	2	50
		Отчисления на социальные нужды, в том числе:			
		–В пенсионный фонд РФ		22 %	
		–В фонд медицинского страхования		5,1 %	
		–В фонд социального страхования		2,9 %	
		Накладные расходы		210 % от зарплаты с районным коэффициентом	
		Внепроизводственные расходы		3 % от производственной стоимости	
		НДС		20 %	
		Рентабельность продаж		15 %	
13	Конфета ассорти (1000 шт.)	Сырье и материалы:			
		Вишня	кг	13	169,49
		Какао-порошок	кг	86	212,59
		Какао-бобы	кг	26	322,50
		Коньяк	л	6,5	723,76
		Масло пальмовое	л	76,6	71,87
		Молоко сухое	кг	70	142,93
		Повидло фруктовое	л	10	101,88
		Сахар	кг	30	30,72
		Зарплата	чел. – час.	8	50
		Отчисления на социальные нужды, в том числе:			
		–В пенсионный фонд РФ		22 %	
		–В фонд медицинского страхования		5,1 %	
		–В фонд социального страхования		2,9 %	

		Накладные расходы	210 % от зарплаты с районным коэффициентом		
		Внепроизводственные расходы	3 % от производственной стоимости		
		НДС	20 %		
		Рентабельность продаж	18 %		
14	Конфеты «Вишня в коньяке» (500 шт.)	Сырье и материалы:			
		Вишня	кг	6,56	169,49
		Какао-порошок	кг	41,56	212,59
		Какао-бобы	кг	13,33	322,50
		Коньяк	л	3,33	723,76
		Масло пальмовое	л	38,33	71,87
		Молоко сухое	кг	35	142,93
		Повидло фруктовое	л	5	101,88
		Сахар	кг	15	30,72
		Зарплата	чел. – час.	8	50
	Отчисления на социальные нужды, в том числе:				
	–В пенсионный фонд РФ	22 %			
	–В фонд медицинского страхования	5,1 %			
	–В фонд социального страхования	2,9 %			
	Накладные расходы	210 % от зарплаты с районным коэффициентом			
	Внепроизводственные расходы	3 % от производственной стоимости			
	НДС	20 %			
	Рентабельность продаж	18 %			
15	Стул ольха	Сырье и материалы:			
		ЛДСП 16 мм	м кв.	3,1	228,88
		Кромка ПВХ 2*19	м/п	15	11,91
		Евровинт	шт.	4	0,56
		Заглушка для евровинта	шт.	4	0,1
		Подпятник	шт.	20	0,21
		Крепление для профиля	шт.	4	0,42
		Профиль рамочный	шт.	0,85	110
		Зарплата	чел. – час.	7	50

		Отчисления на социальные нужды, в том числе: –В пенсионный фонд РФ –В фонд медицинского страхования –В фонд социального страхования	22 % 5,1 % 2,9 %
		Накладные расходы	210 % от зарплаты с районным коэффициентом
		Внепроизводственные расходы	3 % от производственной стоимости
		НДС	20 %
		Рентабельность продаж	20 %

Приложение Б

Образец оформления титульного листа контрольной работы

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Новокузнецкий институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Кемеровский государственный университет»**

Факультет информатики, математики и экономики

Кафедра экономики и управления

Иванов Иван Иванович
гр. МПМпзс-16-1

ПОНЯТИЕ, ВИДЫ И ФУНКЦИИ ЦЕН. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА
РЫНКЕ ТРУДА

**Контрольная работа
по дисциплине «Ценообразование на предприятии»**

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) подготовки «Производственный менеджмент»

Проверил:
канд. экон. наук, доцент
Л.В. Рябцева

Общий балл: _____

Оценка: _____

подпись

«___» _____ 20__ г.

Новокузнецк, 2019

Образец оформления содержания контрольных работ

Содержание

Введение.....	3
1 Теоретические аспекты ценообразования.....	4
1.1 Понятие, виды и функции цен.....	4
1.1 Ценообразование на рынке труда.....	7
2 Практическая часть.....	10
Заключение.....	11
Список использованных источников.....	12
Приложение А Формирование цены в рыночных условиях.....	13
Приложение Б Схема формирования цены на рынке труда.....	14

Приложение Г

Образец оформления рисунков и таблиц в контрольных работах

Себестоимость продукции	Прибыль предприятия	Акциз	НДС	Снабженческо-сбытовая надбавка	Торговая надбавка
Оптовая цена предприятия без НДС					
Отпускная цена предприятия без НДС					
Отпускная цена предприятия с НДС (покупная цена оптового посредника)					
Продажная цена оптового посредника (покупная цена предприятия торговли)					
Розничная цена					

Рисунок 1 – Структура цены

Таблица 1 – Методы ценообразования

Методы ценообразования	Содержание методов ценообразования
Метод, основанный на определении полных издержек	Заключается в суммировании совокупных издержек и прибыли, на которую рассчитывает фирма
Метод прямых затрат	Состоит в установлении цены путем добавления к переменным затратам определенной надбавки – прибыли
Метод предельных издержек	При применении предельного ценообразования надбавка прибавляется только к предельно высокой себестоимости изготовления каждой следующей единицы товара
Параметрические методы	Разновидность расчетных методов ценообразования, которые используются при формировании цен на аналогичную продукцию, формирующую так называемый параметрический ряд