

Подписано электронной подписью:

Вержицкий Данил Григорьевич

Должность: Директор КГПИ ФГБОУ ВО «КемГУ»

Дата и время: 2024-02-21 00:00:00

471086fad29a3b30e244c728abc3661ab35c9d50210def0e75e03a5b6fdf6436

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Новокузнецкий институт (филиал)

Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Кемеровский государственный университет»

Факультет информатики, математики и экономики

Кафедра экономики и управления

Павленко Евгения Валерьевна

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ
МЕНЕДЖМЕНТА

Методические указания по выполнению контрольной работы

для обучающихся по направлению/специальности подготовки

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

(шифр, название направления)

Направленность (профиль) подготовки

«Производственный менеджмент»

«Маркетинг»

Форма обучения – заочная

Новокузнецк, 2020

Павленко Е.В.

Организационно-правовые основы менеджмента: метод. указ. по выполнению контрольной работы по направлению(ям) подготовки **38.03.02 Менеджмент** Направленность (профиль) подготовки **«Производственный менеджмент» «Маркетинг»** заочной формы обучения/ Е.В. Павленко - Новокузнецк ин-т (фил.) Кемеров. гос. ун-та. – Новокузнецк: НФИ КемГУ, 2020. Текст: непосредственный.

В методических указаниях для студентов представлены рекомендации по выполнению контрольной работы по дисциплине «организационно-правовые основы менеджмента»: требования к выполнению контрольной работы; перечень заданий, критерии оценивания контрольной работы, список литературы.

Методические указания предназначены для организации самостоятельной работы студентов заочной формы обучения по направлениям **38.03.02 Менеджмент** Направленность (профиль) подготовки **«Производственный менеджмент» «Маркетинг»**

Рекомендовано
на заседании кафедры экономики
и управления
30 сентября 2020 г.
Заведующий кафедрой
 Ю. Н. Соина-Кутищева

© Павленко Е.В., 2020
© Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Кемеровский государственный университет»,
Новокузнецкий институт (филиал) 2020
Текст представлен в авторской редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. Основные требования к выполнению контрольной работы.....	5
1.1 Выбор варианта работы.....	5
1.2 Требования по выполнению основной части.....	6
1.3 Методические указания по содержанию и оформлению контрол работы.....	6
2 Задания на контрольную работу.....	8
 СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	 8
ПРИЛОЖЕНИЕ 1.....	9

ВВЕДЕНИЕ

Учебная дисциплина «Организационно-правовые основы менеджмента» является обязательной дисциплиной для направления 38.03.02 Менеджмент Направленность (профиль) подготовки «Производственный менеджмент» «Маркетинг», дисциплина формирует у будущих специалистов навыки организации и регистрации бизнеса различной организационно-правовой сферы деятельности, дает основы трудового и гражданского права.

Целью изучения дисциплины «Организационно-правовые основы менеджмента» является подготовка специалистов, владеющих основами правовых знаний в профессиональной сфере деятельности.

Задачи дисциплины - сформировать у студентов полное и четкое представление о правовых аспектах профессиональной деятельности менеджера и маркетолога.

В результате освоения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** основной профессиональной образовательной программы академического бакалавриата:

ОПК-1	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
ПК-20	владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

Требуемая подготовка: знание основ научных исследований в экономике и документирования профессиональной деятельности

Цель настоящих методических указаний – дать студентам возможность углубить и закрепить полученные на лекциях и практических занятиях знания и навыки, а также научить их систематизировать эти знания при более глубоком изучении определенных аспектов дисциплины, научить основам научной деятельности. Предлагаемые методические указания адресованы студентам заочного отделения ВУЗа, обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент Направленность (профиль) подготовки «Производственный менеджмент» «Маркетинг»

1 Основные требования к выполнению контрольной работы

1. Основные требования к выполнению контрольной работы

1.1 Выбор варианта работы

Контрольная работа содержит 20 тем по дисциплине. Выбор темы осуществляется студентом самостоятельно. Допускается выполнение работы 2-3 студентами.

Приступая к выполнению заданий контрольной работы, необходимо ознакомиться с соответствующими разделами программы курса и методическими указаниями, изучить литературу.

1.2 Требования по выполнению контрольной работы.

1. Контрольная работа должна быть выполнена и представлена в срок, установленный преподавателем.
2. В работе должны быть раскрыты теоретические и практические вопросы по выбранной тематике.

Порядок оценивания работы

Выполненная работа сдается на проверку преподавателю. Удовлетворительно выполненная работа оценивается на определенное количество баллов (таблица 1). Минимальное количество баллов 22, максимальное 45. Порядок оценки обозначен в таблице 1.

Если работа выполнена неудовлетворительно, то она возвращается студенту для доработки. К защите студент должен внести все исправления и подготовить ответы на замечания, исправить неверные решения задач.

К сдаче зачета (экзамена) студент допускается только при наличии защищенной контрольной работы.

Таблица 1 - Критерии оценивания контрольной работы студента

Критерии оценивания	Баллов за одну задачу	
	Минимум	Максимум
Раскрытие темы	8	15
Обоснованность выводов	5	12
Грамотность оформления	1	3
Наличие примеров из практики	8	15
Итого	22	45

1.3 Методические указания по содержанию и оформлению контрольной работы

В ходе выполнения контрольной работы студент выполняет самостоятельную работу, посвященную изучению и закреплению конкретного направления теории и практики финансовых вычислений, что способствует решению ряда важнейших задач обучения, а именно систематизации, закреплению и расширению теоретических знаний и практических навыков финансовых вычислений, применение этих знаний при решении конкретных расчетных заданий, рассматриваемых в контрольной работе.

Общий объем работы не менее 15 листов не считая приложений. В случае выполнения работы группой студентов, ее объем не должен быть менее 20 страниц.

Структура контрольной работы

Структура контрольной работы следующая:

- 1 Титульный лист
- 2 Содержание.
- 4 Введение.
- 5 Основная часть
- 6 Заключение.
- 8 Список использованных источников.

Титульный лист

На титульном листе должны быть указаны имя, фамилия, курс, группа, факультет, направление, профиль и номер варианта (Приложение 1).

Содержание работы

Содержание включает наименование всех разделов, подразделов и пунктов с указанием номера страниц, с которых они начинаются. Пример оформления содержания представлен в Приложении 2.

Введение

Во введении указываются актуальность темы, цели и задачи работы, методы исследования.

Заключение

В заключении формулируются основные выводы по работе.

Список использованных источников

Список литературы содержать не менее 5 источников. Источники составляются в алфавитном порядке по фамилиям авторов. При использовании источнике в тексте ставится номер источника в квадратных скобках, или допускается подстрочная ссылка (10 шрифт).

Правила оформления работы

Работа представляется к защите в виде текста, к которому предъявляется ряд требований по оформлению.

Работа выполняется в печатном виде. Шрифт Times New Roman, 14 кегль шрифта, межстрочный интервал 1,5, абзацный отступ 1,25.

Нумерация страниц сквозная – снизу посередине листа, номер на титульном листе не ставится.

Поля: верхнее / нижнее 2, правое 1,5 левое 2

Все схемы и таблицы имеют сквозную нумерацию арабскими цифрами и иметь соответствующее наименование.

Пример оформления таблицы

Таблица 1 – Основные затраты ООО «Азбука Вкуса».

Наименование расходов	2018г.	2017г.
Коммерческие расходы	2,5 млрд. руб.	2,09 млрд. руб.
Управленческие расходы	1,09 млрд. руб.	928 млн. руб.
Прочие расходы	1,01 млрд. руб.	838 млн. руб.
ИТОГО	4,6 млрд. руб.	3,85 млрд. руб.

Пример оформления рисунков:

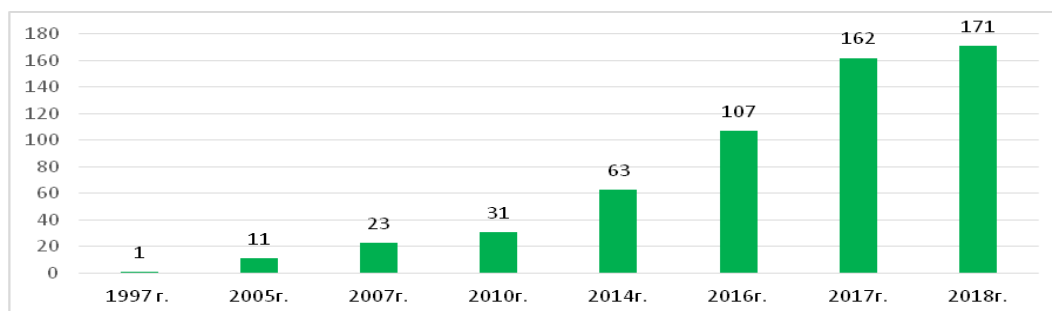


Рисунок 1 – Динамика развития сети «Азбука Вкуса» (по всем форматам магазинов) в период с 1997 – 2018гг

Оформление текста контрольной работы выполняется в соответствии с требованиями, изложенными в методических указаниях - Правила оформления учебных работ студентов: учебно-методическое пособие / Новокузнец. ин-т (фил.) Кемеров. гос. ун-та ; сост.: И. А. Жибинова [и др.]; под ред. И. А. Жибиновой. – Новокузнецк: НФИ КемГУ, 2018. – 104 с. Литература оформляется в соответствии с ГОСТ.

2 ЗАДАНИЯ НА КОНТРОЛЬНУЮ РАБОТУ

1. Предпринимательская деятельность как юридическая и экономическая категории.
2. Контроль и ограничение предпринимательства со стороны государства.
3. Понятие предпринимательского права.
4. Антимонопольное регулирование.
5. Понятие предпринимателя. Физические лица как субъекты предпринимательства.
6. Юридические лица: понятие и общая характеристика.
7. Понятие и виды коммерческих корпораций.
8. Общество с ограниченной ответственностью как субъект бизнеса.
9. Акционерное общество как коммерческая корпорация.
10. Гражданско-правовой статус индивидуального предпринимателя
11. Понятие объектов гражданских прав.
12. Правовой статус отдельных объектов гражданских прав.
13. Налоговое право и налоговое законодательство.
14. Элементы налогообложения.
15. Налоговая отчетность и налоговая ответственность.
16. Отдельные виды налогов.
17. Способы и формы защиты законных интересов граждан и предпринимателей.
18. Судебная защита прав.
19. Защита прав и интересов в судах общей юрисдикции.
20. Судопроизводство в арбитражных судах.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Беляков, В. Г. Право для экономистов и менеджеров: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Г. Беляков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2019. – 401 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/433468> -433468 – ISBN 978-5-534-05037-0.

2. Право для экономистов и менеджеров : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / А. П. Альбов [и др.]; под общей редакцией А. П. Альбова, С. В. Николюкина. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2019. — 458 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). —Режм доступа: <https://urait.ru/bcode/445405> ISBN 978-5-534-10658-9.

Дополнительная литература

1. Право для экономистов и менеджеров : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / А. П. Альбов [и др.]; под общей редакцией А. П. Альбова, С. В. Николюкина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 458 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-10658-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445405>

2. Морозов Г. Б. Правовое регулирование предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 457 с. — (Высшее образование). — Режим доступа : <https://urait.ru/bcode/449253> ISBN 978-5-534-13130-7.

3. Круглова, Н. Ю. Хозяйственное право [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров / Н. Ю. Круглова. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2017. – 883 с. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/BB7FBE10-988B-48C1-AE2D-2BBC1894F98E. – ISBN 978-5-9916-2823-5.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Новокузнецкий институт (филиал)

федерального государственного бюджетного образовательного

учреждения высшего образования

«Кемеровский государственный университет»

Факультет информатики, математики и экономики

Кафедра экономики и управления

Иванов Иван Иванович

гр.

Контрольная работа

по дисциплине «»

ТЕМА

по направлению подготовки

профиль «»

Проверил:

Ст. преподаватель

Е.В. Павленко

Общий балл: _____

Оценка: _____

подпись

«____» _____ 2020 г.

Новокузнецк, 2020