Подписано электронной подписью:
Вержицкий Данил Григорьевич
Должность: Директор КГПИ ФГБОУ ВО «КемГУ»
Дата и время: 2024-02-21 00:00:00
471086fad29a3b30e244c728abc3661ab35c9d50210dcf0e75e03a5b6fdf6436

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»

Новокузнецкий институт (филиал)

Факультет информатики, математики и экономики

Кафедра экономики и управления

Цвиркун О.А.

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Методические указания по выполнению контрольной работы
для студентов, обучающихся по направлению
38.03.01 Экономика (все профили)

Новокузнецк 2020

УДК [338]
ББК 65.054

Цвиркун О.А. Основы предпринимательской деятельности [Текст]: метод. указ. по выполнению контрольной работы для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика» (все профили), заочной и очно-заочной форм обучения / О.А. Цвиркун; Новокузнец. ин-т (фил.) Кемеров. гос. ун-та. – Новокузнецк: НФИ КемГУ, 2020.– 23 с.

Методические указания по выполнению контрольной работы по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» содержат цель и задачи контрольной работы, структуру, рекомендации по выполнению отдельных разделов работы, порядок защиты, перечень исходных данных, необходимых для выполнения контрольной работы, список рекомендуемой литературы.

Методические указания по выполнению контрольной работы разработаны в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и предназначены для студентов заочной и очно-заочной форм обучения по направлению 38.03.01 «Экономика».

Рекомендовано
на заседании кафедры экономики и управления

« 4 » декабря 2020 года.
Заведующий кафедрой

Ю. Н. Соина-Кутищева

Утверждено
методической комиссией
факультета математики,
информатики и экономики
17 декабря 2020 г.
Председатель методкомиссии

_____Г.Н. Бойченко

© Цвиркун О.А., 2020
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждения высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет», Новокузнецкий институт (филиал) 2020

Текст представлен в авторской редакции

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 4
1 Цель и задачи контрольной работы 4
2 Общие требования к выполнению контрольной работы 5
2.1. Структура и содержание контрольной работы 5
2.2 Пояснения к содержанию отдельных разделов контрольной работы 6
2.3 Критерии защиты контрольной работы 8
3 Методические указания к выполнению практической части контрольной работы 9
3.1 Тест «Предпринимательские способности (по Т.Матвеевой)» 9
3.2 Тест. Склонность к риску (по методике Шуберта). 11
3.3 Тема «Бизнес-план» 13
3.4 Характеристика бизнес плана через сиквейн 15
4. Перечень учебной литературы 16
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 – Пример титульного листа 18
ПРИЛОЖЕНИЕ 2 – Темы для теоретической части работы 19
ПРИЛОЖЕНИЕ 3 – Примеры сиквейна 23

ВВЕДЕНИЕ

Предпринимательство – неотъемлемый элемент современной рыночной системы хозяйствования, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться. Еще в римском праве «предпринимательство» рассматривалось как занятие, дело, деятельность, особенно коммерческая. Знание основ предпринимательской деятельности должно обеспечить любого предпринимателя – кем бы он ни был по специальности и какое служебное место ни занимал – умением сопоставлять потребности рынка с результатами собственной работы и достигать при этом предпринимательского успеха.

Работа в условиях рыночной экономики выдвигает перед предпринимателями и менеджерами требование компетентного осуществления бизнеса. Как подготовить и начать свое дело, каков механизм функционирования предприятий и фирм, в чем суть конкуренции, как построить взаимоотношения с хозяйствующими партнерами, сущность ответственности предпринимателя – ответы на эти и многие другие вопросы нашли отражение в курсе «Основы предпринимательской деятельности».

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» входит в базовую часть рабочего учебного плана подготовки студентов по направлению 38.03.01 Экономика.

Контрольная работа по дисциплине направлена на создание у студентов не только представления о сущности и основных особенностях предпринимательства как особого рода деятельности, но и формирование у них практических навыков по ведению предпринимательской деятельности, включая конкретные задачи, которые решает предприниматель на каждом этапе этого цикла, а также обеспечение освоения средствами решения этих задач, то есть всего, что необходимо для создания собственного дела и обеспечения его эффективного функционирования и развития.

1 Цель и задачи контрольной работы

Цель освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» заключается в раскрытии содержания предпринимательской

деятельности, качеств и компетенций современного предпринимателя, а также бизнес-планирования и экономической экспертизы бизнес-идей.

Целью выполнения контрольной работы является формирование у студентов следующих компетенций (таблица 1).

Таблица 1 – Код и содержание компетенций (направление 38.03.01 Экономика)

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций
ОК-7.	способностью к самоорганизации и самообразованию
ПК-9	способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта

Процесс подготовки контрольной работы является одним из главных способов развития в учебной практике у студентов элементов экономической деятельности. Выполнение работы существенно влияет на самовоспитание студентов, так как это является важным видом самостоятельной интеллектуальной деятельности.

Задачами контрольной работы являются:

- развитие интереса студентов к проблемам и возможностям экономики;

- развитие у студентов умения работать с источниками – цифровым и фактическим материалом, умения делать правильные выводы и эффективные предложения.

2 Общие требования к выполнению контрольной работы

2.1. Структура и содержание контрольной работы

Контрольная работа состоит из следующих частей:

- Титульный лист;
- Содержание контрольной работы.
- Введение
- Теоретическая часть
- Практическая часть
- Заключение
- Список использованных источников

В контрольной работе следует выполнить задания в соответствии с выбранным вариантом. Номер варианта определяется студентами, исходя из последней цифры шифра зачетной книжки и первой буквы фамилии из приведенной ниже таблицы 2.

Таблица 2 – Номер варианта контрольной работы

Последняя цифра номера зачетной книжки	**Первая буква фамилии**					
	А, Ж, Н, У, Щ	**Б, З, О, Ф, Э**	**В, И, П, Х, Ю**	**Г, К, Р, Ц,Я**	**Д, Л, С, Ч**	**Е, М, Т, Ш**
1,2	2	7	8	11	13	12
3,4	30	3	18	14	19	22
5,6	1	17	4	27	5	20
7,8	26	16	28	15	29	6
9,0	25	23	9	24	10	21

Общий объем работы 12-15 стр. Оформление текста контрольной работы выполняется в соответствии с требованиями, изложенными в методических указаниях - Правила оформления учебных работ студентов [Текст] : учебно-методическое пособие / Новокузнец. ин-т (фил.) Кемеров. гос. ун-та ; сост.: И. А. Жибинова [и др.]; под ред. И. А. Жибиновой. – Новокузнецк: НФИ КемГУ, 2018. – 104 с.

2.2 Пояснения к содержанию отдельных разделов контрольной работы

Титульный лист

Титульный лист является первой страницей контрольной работы и служит источником информации, необходимой для обработки и поиска документа. На титульном листе студентом указывается фамилия, группа и номер варианта, а преподавателем – количество баллов, выставленных за работу, дата принятия, подпись и отметка «зачтено». Пример титульного листа приведен в приложении 1.

Содержание

Содержание включает наименование всех разделов, подразделов и пунктов (если они имеют наименование) с указанием номеров страниц, с которых они начинаются.

Введение

Во введении контрольной работы необходимо обосновать актуальность и роль предпринимательской деятельности в рыночной экономике. Также введение должно содержать цель работы и решаемые задачи, методы, краткое описание структуры работы. Объем – 1–2 страницы.

Теоретическая часть

Теоретическая часть контрольной работы предусматривает изложение одного из вопросов предпринимательской деятельности в соответствии с вариантом задания. Выполнению работы должно предшествовать детальное изучение исследуемой проблемы с использованием соответствующей нормативно-правовой базы, специальной, периодической и учебной литературы.

При выполнении контрольной работы, студент должен показать умение правильно, кратко и четко излагать усвоенный материал, выделяя при этом основные вопросы. Не следует включать материал, не имеющий прямого отношения к рассматриваемой теме. Включенные в работу статистические данные и выдержки из литературных источников должны сопровождаться ссылкой на источник, из которого они взяты. Для облегчения работы в методических указаниях к каждой теме предложен план, которого студент может придерживаться. По усмотрению студента план может быть изменен, но при соблюдении требования полного раскрытия темы. Список вопросов по вариантам представлен в Приложении 2.

Практическая часть

Практическая часть работы заключается в прохождении студентом тестов и разработке бизнес-плана для создания «своего дела». Ответы на каждый пункт бизнес-плана создают пояснительную записку и должны быть развернутыми.

Основные пункты бизнес-плана должны быть представлены на слайд-листах, которые студент готовит к защите практической части контрольной работы. Они должны быть представлены в приложении к контрольной работе. Слайды должны отражать лишь основные моменты каждого пункта. Дублирование текста пояснительной записки на слайдах не допускается. Количество слайдов с титульным листом и завершающим должно составлять не менее 10.

Заключение

В заключении приводятся основные выводы по проведенной работе. Объем – 1-2 страницы.

Список использованных источников

В списке литературы приводятся только те литературные источники, которые использовались при выполнении работы и на которые имеются ссылки в тексте работы (количество источников должно быть не менее 5).

2.3 Критерии защиты контрольной работы

Контрольная работа сдаётся ведущему преподавателю по дисциплине. Работы, выполненные не в полном объеме, к защите не допускаются. Срок сдачи работы устанавливается преподавателем. Допуск контрольной работы к защите дается только после проверки соответствия структуры работы требованиям методических указаний. Максимальное число баллов за контрольную работу 100 минимальное 51. Критерии оценки представлены в таблице 2. При выставлении оценки преподаватель руководствуется следующим:

51 балл и выше – оценка «зачтено».

Менее 51 балла – оценка «не зачтено»

Таблица 2 – Критерии и шкала оценивания

Оценочное средство	Критерии оценки	Шкала оценивания	Количество баллов
Собеседование по теоретическим вопросам	Правильность ответа по содержанию. Полнота и глубина ответа. Понимание студентом излагаемого материала. Логика изложения материала. Умение грамотно использовать специальную терминологию.	9-10 баллов – если студент дает логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы. 7-8 балла – если студентом допущены незначительные неточности в ответах, которые он исправляет путем наводящих вопросов со стороны преподавателя.	21-30

Защита практической части контрольной работы	Самоисследование путем прохождения тестов, умение публичного представления результатов решения конкретной задачи с помощью алгоритма составления бизнес-плана, грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки, сделать вывод о дисциплине с помощью творческого задания. Умение изложить основные выводы в определенное для выполнения задания время	2 балла – прохождение теста. Итого 0-4 Разработка каждого раздела бизнес-плана с рассмотрением всех предложенных вопросов 1-3 балла. Итого 8-24 Наличие слайдов добавляет еще по 1-2 балла к каждому разделу. Итого 8- 16 баллов Сиквейн 4-6 баллов Наличие отчета и публичная защита работы при условии выполнения ее в срок 20 баллов. Отчет без защиты 10 баллов.	30-70

3 Методические указания к выполнению практической части контрольной работы

3.1 Тест «Предпринимательские способности (по Т.Матвеевой)»

Тест позволяет оценить уровень предпринимательских способностей у обучающегося.

Ответьте, пожалуйста, да или нет на предложенные вопросы.

1. Умеете ли вы доводить начатое дело до конца, несмотря на возникающие препятствия

2. Умеете ли вы настоять на принятом решении или вас можно легко переубедить

3. Любите ли вы брать на себя ответственность, руководить

4. Пользуетесь ли вы уважением и доверием своих коллег

5. Вы здоровы

6. Готовы ли вы трудиться от зари до зари, не получая немедленной отдачи

7. Любите ли вы общаться и работать с людьми

8. Умеете ли вы убеждать других в правильности избранного пути

9. Понятны ли вам идеи и мысли других

10. Есть ли у вас опыт работы в той области, в которой вы хотите начать собственное дело

11. Знакомы ли вы с действующими правилами налогообложения, калькуляции заработной платы, ведения бухгалтерского учета

12. Будет ли в вашем городе или области спрос на товар или услугу, которые вы собираетесь предложить

13. Есть ли у вас начальная подготовка в области маркетинга и финансов

14. Хорошо ли идут дела в вашем городе (области) у других предпринимателей, интересуемого вас профиля

15. Есть ли у вас на примете помещение, которое можно арендовать

16. Располагаете ли вы достаточными финансовыми средствами, чтобы поддержать свое предприятие в течение первого года его существования

17. Есть ли у вас возможность привлечь к финансированию создаваемого вами предприятия родных и знакомых

18. Есть ли у вас на примете поставщики необходимых вам материалов

19. Есть ли у вас на примете толковые специалисты, обладающие опытом и знаниями, которых вам не хватает

20. Уверены ли вы в том, что иметь собственное дело — это главная ваша мечта

Ключ к тесту:

Каждый положительный ответ дает вам одно очко. Подсчитайте, пожалуйста, сумму очков.

Результат:

Если сумма очков равна 17 и более, вы имеете все необходимые качества, чтобы стать предпринимателем. Ваши целеустремленность, энергия и вера в успех помогут реализовать любую стоящую идею — главное, чтобы идеи действительно того заслуживали.

Вы набрали от 13 до 17 очков Ваши шансы на успех в качестве предпринимателя не столь очевидны. Однако вы можете стать удачливым дельцом, коммерсантом.

Если у вас менее 13 очков, из вас вряд ли выйдет хороший предприниматель. Постарайтесь набраться опыта, и прежде чем встать на

путь свободного предпринимательства, еще и еще раз сопоставьте свои интересы, желания и возможности.

Сделайте вывод по тесту относительно себя.

3.2 Тест. Склонность к риску (по методике Шуберта).

Оцените степень своей готовности совершить действия, о которых Вас спрашивают. При ответе на каждый из 25 вопросов поставьте соответствующий балл по следующей схеме:

2 балла - полностью согласен, полное "да";

1 балл - больше "да", чем "нет";

0 баллов - ни "да", ни "нет", нечто среднее;

- 1 балл - больше "нет", чем "да";

- 2 балла - полное "нет".

Вам необходимо ответить на следующие вопросы:

1. Превысили бы Вы установленную скорость, чтобы быстрее оказать необходимую медицинскую помощь тяжелобольному человеку?

2. Согласились бы Вы ради хорошего заработка участвовать в опасной и длительной экспедиции?

3. Стали бы Вы на пути убегающего опасного взломщика?

4. Могли бы Вы ехать на подножке товарного вагона при скорости более 100 км/ч?

5. Можете ли Вы на другой день после бессонной ночи нормально работать?

6. Стали бы Вы первым переходить очень холодную реку?

7. Одолжили бы Вы другу большую сумму денег, будучи не совсем уверенным, что он сможет Вам вернуть эти деньги?

8. Вошли бы Вы вместе с укротителем в клетку со львами при его заверении, что это безопасно?

9. Могли бы Вы под руководством извне залезть на высокую фабричную трубу?

10. Могли бы Вы без тренировки управлять парусной лодкой?

11. Рискнули бы Вы схватить за уздечку бегущую лошадь?

12. Могли бы Вы после 10 стаканов пива ехать на велосипеде?

13. Могли бы Вы совершить прыжок с парашютом?

14. Могли бы Вы при необходимости проехать без билета от Новокузнецка до Москвы?

15. Могли бы Вы совершить автотурне, если бы за рулем сидел Ваш знакомый, который совсем недавно был в тяжелом дорожном происшествии?

16. Могли бы Вы с 10 метровой высоты прыгнуть на тент пожарной команды?

17. Могли бы Вы, чтобы избавиться от затяжной болезни с постельным режимом, пойти на опасную для жизни операцию?

18. Могли бы Вы спрыгнуть с подножки товарного вагона, движущегося со скоростью 50 км/ч?

19. Могли бы Вы в виде исключения вместе с семью другими людьми подняться в лифте, рассчитанном только на 6 человек?

20. Могли бы Вы за большое денежное вознаграждение перейти с завязанными глазами оживленный уличный перекресток?

21. Взялись бы Вы за опасную для жизни работу, если бы за нее хорошо платили?

22. Могли бы Вы после 10 рюмок водки вычислять проценты?

23. Могли бы Вы по указанию Вашего начальника взяться за высоковольтный провод, если бы он заверил Вас, что провод обесточен?

24. Могли бы Вы после некоторых предварительных объяснений управлять вертолетом?

25. Могли бы Вы, имея билеты, но без денег и продуктов, доехать из Москвы до Хабаровска?

Подсчитайте сумму набранных Вами баллов в соответствии с инструкцией. Значения теста: от -50 до +50 баллов.

Меньше –30 баллов: слишком осторожны;

от –10 до +10 баллов: средние значения;

свыше +20 баллов: склонны к риску.

Некоторые сведения. Готовность к риску достоверно связана прямо пропорциально с числом допущенных ошибок. Исследования дали также следующие результаты: - с возрастом готовность к риску падает; - у более опытных работников готовность к риску ниже, чем у неопытных; - у женщин готовность к риску реализуется при более определенных условиях, чем у мужчин; - у военных командиров и руководителей предприятий готовность к риску выше, чем у студентов; - с ростом отверженности личности, в ситуации

внутреннего конфликта растет готовность к риску; - в условиях группы готовность к риску проявляется сильней, чем при действиях в одиночку, и зависит от групповых ожиданий.

Сделайте вывод по тесту относительно себя.

3.3 Тема «Бизнес-план»

Составление бизнес-плана можно условно разделить на несколько этапов. На каждом этапе рассматривается отдельный вопрос, требующий проработки. Для понимания того, что должно быть раскрыто в каждом разделе бизнес-плана, приведены наводящие вопросы.

Раздел № 1 Разработка раздела бизнес-плана «Продукция»

1.1 Ваш продукт (услуга). Его характеристика.

1.2 «Изюминка» Вашего продукта.

1.3 Кто Ваши конкуренты? Насколько Ваша продукция конкурентоспособна?

1.4 Разрабатываете ли Вы новые изделия, услуги?

1.5 Приведите детали патентов, лицензий на свою продукцию.

1.6 Характеристика поставщиков и их условия кредита.

1.7 Есть ли запасные поставщики?

Раздел №2 Разработка раздела бизнес-плана «Оценка рынка сбыта»

2.1 Описание видов деятельности

2.2 Возможные рынки сбыта Вашей продукции или услуг (местный, российский, товарный ранок, др.); возможные потребители; торговые предприятия, реализующие Вашу продукцию; посредники.

2.3 Каковы потенциальные возможности Вашего бизнеса по этапам запланированного периода (укажите объемы, структуру продаж или производства, качественные характеристики, которых Вы хотели бы достичь в целом или по видам продукции, видам деятельности).

2.4 Показатели общих объемов продаж и прибыли в прогнозных расчетах на весь период бизнес-план с разбивкой по этапам. При необходимости укажите другие экономические показатели, достижение которых является для Вас главной целью.

2.5 Сколько денег Вам понадобится для реализации поставленных целей (в рублях, в инвалюте).

2.6 На что они будут израсходованы?

2.7 Возможные инвесторы и Ваши обязательства перед ними.

Раздел №3 Разработка раздела бизнес-плана «Конкуренция»

3.1 Определите и опишите Ваших возможных клиентов.

3.2 Выделите 5 крупнейших потребителей и % от продаж, приходящийся на них.

3.3 Опишите план продаж на следующие полгода, год.

3.4 Ваши конкуренты и их доля на рынке.

3.5 Цена на Ваш продукт. Объясните, как Вы будете ее устанавливать.

3.6 Сравнительная характеристика цен на Ваш продукт и продукцию конкурентов.

3.7 Как Вы собираетесь продавать свой продукт (по почте, с помощью агентов, рекламы)?

Раздел №4 Разработка раздела бизнес-плана «Стратегия маркетинга»

4.1 Приведите основные финансовые показатели (доходы, расходы, прибыль/убыток) за последние 3 периода (года, квартала, месяца, декады, дня).

4.2 Каковы сильные и слабые стороны Вашего бизнеса и с чем они связаны?

4.3 Как вы планируете знакомить потенциальных клиентов с вашей фирмой/продукцией (викторины, конкурсы и игры, способствующие продвижению товара на рынок).

Раздел №5 Разработка раздела бизнес-плана «План производства»

5.1 У Вас есть помещение? Оно арендовано или куплено?

5.2 Какое необходимо оборудование?

5.3 Удовлетворяют ли Вас помещения?

5.4 На каких условиях Вы используете оборудование и транспортные средства.

Раздел №6 Разработка раздела бизнес-плана «Организационный план»

6.1 Сведения о предполагаемых (работающих) сотрудниках (должности, функционал, количество сотрудников). Их заработная плата: сегодня и в будущем.

6.2 Какие будут требования к персоналу, почему?

6.3 Узкие (слабые) звенья в управлении коллективом.

6.4 Как будет меняться численность сотрудников?

6.5 Режим работы предприятия.

Раздел №7 Разработка разделов бизнес-плана «Юридический план», «Стратегия финансирования», «Оценка рисков»

7.1 Ваши Кредиты и % по ним. Ваши кредиторы и спонсоры (сегодня и в будущем) Какое имущество Вы можете выставить в качестве залога при получении кредита.

7.2 Каковы Ваши резервы на случай снижения объемов продаж или роста издержек, обусловливающих удорожание продукции (услуг).

7.3 Каковы краткосрочные (ближайшие) цели Вашего бизнеса?

7.4 Каковы перспективные цели Вашего бизнеса?

7.5 Какой банк Вы выбрали для получения кредита? Почему?

Раздел №8 Разработка раздела бизнес-плана «Финансовый план»

8.1 Ваша выручка от реализации продукции в течение квартала, года, месяца.

8.2 Как Вы можете использовать прибыль от реализации продукции?

8.3 Каковы краткосрочные (ближайшие) цели увеличения прибыли? За счет чего этого можно добиться?

3.4 Характеристика бизнес плана через сиквейн

Охарактеризуйте "Бизнес-план", составив сиквейн. Сиквейн - короткое нерифмованное стихотворение из 5 строк. Классический сиквейн составляется следующим образом:

- первая строка - одно слово (существительное или местоимение), выражающее тему,
- вторая строка - два слова (прилагательное или причастие), описывающие свойства, признаки темы,

•третья строка - три слова (глаголы или деепричастия), описывающие действие темы,

•четвертая строка - фраза или предложение из четырех слов, выражающее отношение автора к теме,

•одно слово (любая часть речи), выражающее суть темы, резюме.

Составление своего сиквейна - увлекательное и творческое занятие, подходящее для любого возраста. Оно развивает системное мышление и аналитические способности, учит вычленять главное и формулировать свою мысль. В приложении 3 приведены примеры сиквейнов, составленные по следующей схеме:

Бизнес-план – это:

А. 2 существительных

Б. 2 прилагательных

В. 2 глагола

Г. фраза, выражающая ваше отношение к планированию в бизнесе

Д. вывод о планировании в бизнесе

4. Перечень учебной литературы

1. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468235

2. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13541-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/465851

3. Калюжнова, Н. Я. Социальное предпринимательство : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Е. П. Огаркова, М. А. Осипов ; под редакцией Н. Я. Калюжновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 114 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11478-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/457025

4. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03928-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450548

5. Резник, С. Д. Основы предпринимательской деятельности : учебник /С. Д. Резник, А. В. Глухова, А. Е. Черницов; под общ. ред. С. Д. Резника. – Москва : ИНФРА - М, 2015. - ISBN 978-5-16-102458-4 - URL: https://znanium.com/read?pid=489804

6. Беспалов, М. В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России : учебное пособие / М. В. Беспалов. – Москва : ИНФРА - М, 2014. - ISBN 978-5-16-005018-8 - URL: https://znanium.com/read?pid=414282

7. Харитонова, Т. В. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / под ред. О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. — Москва : Дашков и К, 2014. – ISBN 978-5-394-01147-4 — URL: https://znanium.com/read?id=276580

ПРИЛОЖЕНИЕ 1 – Пример титульного листа

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Новокузнецкий институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Кемеровский государственный университет»

Факультет информатики, математики и экономики
Кафедра Экономики и управления

Иванова Татьяна Витальевна
гр. ЭФКаз-18-1

Контрольная работа по дисциплине
«Основы предпринимательской деятельности»

Вариант №

направление подготовки 38.03.01 Экономика
профиль «Финансы и кредит»

Проверил:
канд. техн. наук, доцент
О.А. Цвиркун
Общий балл:_____
Оценка: _____
_____
подпись
«_____» 2021 г.

Новокузнецк, 2021

ПРИЛОЖЕНИЕ 2 – Темы для теоретической части работы

Темы для выполнения теоретической части контрольной работы:

ВАРИАНТЫ 1, 11. Исторические аспекты развития предпринимательства

План:

1.Зарождение предпринимательства. Петровские и послепетровские реформы XVIII – начала XIX в.в.

2. Предпринимательство в России в конце XIX и в начале XX в.в.

3. Предпринимательство социалистического периода.

4. Новый этап развития предпринимательства в конце XX и начале XXI в.в.

ВАРИАНТЫ 2, 25. Сущность и основы организации предпринимательской деятельности

План:

1 . Понятие предпринимательской деятельности.

2. Экономические и социальные условия предпринимательской деятельности.

3. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.

ВАРИАНТ 3, 12. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

План:

1. Субъекты предпринимательской деятельности.

2. Публичные и непубличные организации.

3. Унитарные предприятия.

4. Некоммерческие организации.

ВАРИАНТЫ 4, 18. Порядок создания, реорганизации и ликвидации юридических лиц

План:

1. Предприятие: понятие, принципы и цель создания, функции.

2. Создание и регистрация нового предприятия.

3. Реорганизация и ликвидация предпринимательских организаций.

ВАРИАНТЫ 5, 19. Организация собственного дела предпринимателем без образования юридического лица (ПБОЮЛ)

План:

1. Физическое лицо как субъект предпринимательской деятельности.

2. Порядок государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

3. Системы налогообложения ПБОЮЛ.

ВАРИАНТЫ 6, 14. Основные источники финансирования предпринимательской деятельности, их анализ

План:

1. Внутренние источники финансирования (собственный капитал), их характеристика.

2. Внешние источники финансирования (заемный и привлеченный капитал), их характеристика.

3. Анализ источников средств предпринимательской деятельности.

ВАРИАНТЫ 7, 27. Виды предпринимательской деятельности

План:

1. Производственное предпринимательство.

2. Коммерческое предпринимательство.

3. Финансовое предпринимательство.

4. Консультативное предпринимательство.

ВАРИАНТЫ 8, 22. Публичные организации (ПАО)

План:

1. Отличительные особенности публичных организаций (ПАО), их правовое регулирование.

2. Порядок создания публичной организации, уставный капитал и его формирование.

3. Акции и права акционеров. Управление публичной организацией.

4.Ликвидация публичной организации.

ВАРИАНТЫ 9, 29. Государственное регулирование предпринимательской деятельности

План:

1. Функции и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.

2. Государственное регулирование занятости населения.

3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности на региональном уровне.

ВАРИАНТЫ 10, 24. Развитие малого предпринимательства в России

План:

1. Критерии отнесения предприятий к субъектам малого предпринимательства. Роль малых предприятий в рыночной экономике.

2. Развитие малого предпринимательства в России, проблемы и пути их преодоления.

3. Государственная поддержка малого бизнеса.

ВАРИАНТЫ 23, 30. Предпринимательский риск.

План:

1. Классификация предпринимательских рисков.

2. Факторы, влияющие на предпринимательский риск. Страхование рисков.

3. Пути снижения риска в предпринимательской деятельности.

ВАРИАНТЫ 15, 16. Лизинг

План:

1. Сущность и виды лизинга.

2. Преимущества и недостатки лизинга

3. Состав и порядок расчета лизинговых платежей.

ВАРИАНТЫ 28. Модель качеств и компетенций предпринимателя

План:

1. Основные компетенции предпринимателя.

2. Факторы предпринимательской способности, их классификация.

ВАРИАНТЫ 13. Инновационное и венчурное предпринимательство

План:

1. Понятие инноваций, виды инновационной деятельности.

2. Субъекты и объекты инновационной деятельности.

3. Правовое регулирование инновационной деятельности.

4. Венчурное предпринимательство.

ВАРИАНТЫ 17, 20 Характеристика налоговой системы Российской Федерации

План:

1. Понятие налоговой системы и основные принципы ее построения.

2. Сущность, функции и классификация налогов.

3. Элементы налогообложения.

4. Права, обязанности и ответственность налогоплательщиков.

ВАРИАНТ 21. Специальные системы налогообложения

План:

1. Упрощенная система налогообложения.

2 Патентная система налогообложения.

ВАРИАНТ 26. Бизнес-планирование

План:

1. Цель и задачи бизнес-планирования, порядок планирования.

2. Классификация и особенности различных типов бизнес-проектов.

3.Содержание бизнес-плана.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3 – Примеры сиквейна

Пример 1:

Бизнес-план – это:

Стратегия, рациональность

Эффективный, грамотный

Придерживаться, анализировать

Планирование является одним из наиважнейших процессов, от которого зависит эффективность деятельности компании.

Грамотное планирование - процветающий бизнес.

Пример 2:

Бизнес-план – это:

Планирование, организация

Направляющий, объединяющий

Осуществляет, анализирует

Планирование – важнейшая составляющая любого успешного бизнеса.

Планирование в бизнесе – эффективность, стратегия и результат.