

Подписано электронной подписью:

Вержицкий Данил Григорьевич

Должность: Директор КГПИ ФГБОУ ВО «КемГУ»

Дата и время: 2024-02-21 00:00:00

471086fad29a3b30e244c728abc3661ab35c9d50210def0e75e03a5b6fdf6436

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кемеровский государственный университет»

Новокузнецкий институт (филиал)

федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования

«Кемеровский государственный университет»

(Наименование филиала, где реализуется данная дисциплина)

Факультет информатики, математики и экономики

Кафедра экономики и управления

**Методические указания
по выполнению практических заданий по производственной
практике
«Профильная практика»**

для обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология

Направленность (профиль) подготовки
«Социологические и маркетинговые исследования»

Год набора - 2020

Новокузнецк, 2020

Методические указания по выполнению практических заданий по производственной практике «Профильная практика» для студентов направления подготовки 39.03.01 Социология /Демчук Н.В., составление; Новокузнец. ин-т (фил.) Кемеров. гос. ун-та. – Новокузнецк : НФИ КемГУ, 2020. – 28 с.

Методические указания содержат общие требования по подготовке практических заданий по производственной практике. Методические указания составлены в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом третьего поколения. Издание предназначено для студентов, обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология.

Рекомендовано
на заседании кафедры экономики
и управления
25 сентября 2020 г.
Заведующий кафедрой
Н. Соина-Кутищева



©Демчук Н.В., 2020
© Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Кемеровский государственный университет»,
Новокузнецкий институт (филиал) 2020
Текст представлен в авторской редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Методические рекомендации по прохождению практики	7
Методические рекомендации по выполнению практических заданий	8
Оценка результатов прохождения практики	11
Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет»	16
Общие требования к оформлению отчета по практике	17
Приложение А. График прохождения практики	18
Приложение Б. Титульный лист отчета по практике	20
Приложение В. Оценочный лит руководителя	21

ВВЕДЕНИЕ

Методические указания к по выполнению практических заданий по производственной практике «Профильная практика» для студентов очной формы обучения, реализуемой на 4 курсе в 8 семестре, подготовлены на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования в соответствии с учебным планом направления подготовки 39.03.01 Социология (бакалавриат), направленность (профиль) подготовки «Социологические и маркетинговые исследования» и рабочей учебной программы.

Практика входит в блок Б2 «Практики», относится к части программы бакалавриата, формируемой участниками образовательных отношений, и определяет направленность (профиль) ОПОП.

Полученные в процессе прохождения практики знания, умения и навыки могут быть использованы при выполнении Выпускной квалификационной работы.

Целью практики является формирование компетенций по решению профессиональных задач, соответствующих направлению подготовки и направленности (профилю) основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) и видам профессиональной деятельности.

Практика ориентирована на вид профессиональной деятельности: проектный.

Практика формирует способность решать профессиональные задачи (табл. 1):

Таблица 1 – Задачи практики по направленности (профилю) ОПОП

Виды деятельности / типы задач профессиональной деятельности	Профессиональные задачи / задачи профессиональной деятельности	Задачи практики*
Проектный	1. Инициализация научно-исследовательского проекта. 2. Разработка технического (проектного) задания на исследование. 3. Планирование проекта: разработка программы исследования, методического инструментария. 4. Реализация, оценка и контроль научно-исследовательского проекта. 5. Завершение проекта и представление результатов научно-исследовательского проекта.	1. Сформировать способность применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога. 2. Сформировать способность к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов. 3. Сформировать способность выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований. 4. Сформировать способность принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения. 5. Сформировать навыки самостоятельной работы над

		научно-исследовательским проектом.
--	--	------------------------------------

В результате прохождения практики у обучающихся формируются следующие результаты освоения компетенций:

Таблица 2 – Планируемые результаты обучения при прохождении практики

Код и название компетенции, закрепленной за практикой	Перечень планируемых результатов обучения / индикаторов достижения компетенций при прохождении практики
ПК-1 Способен провести социологическое и маркетинговое исследование на основе применения инструментов комплекса маркетинга	ПК-1.1. Обосновывает методологические подходы к проведению маркетингового исследования. ПК-1.2 Проводит маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга. ПК-1.3 Использует данные маркетинговых исследований в осуществлении маркетинговых коммуникаций. ПК-1.4 Разрабатывает предложения по осуществлению маркетинговых коммуникаций.
ПК-2. Способен согласовывать с заказчиком организационные вопросы и представлять результаты социологического и маркетингового исследования различным аудиториям	ПК 2.1 Проводит переговоры с заказчиком, согласовывает содержательные, организационные, правовые вопросы. ПК-2.2 Представляет результаты социологического и маркетингового исследования различным аудиториям.

Способ проведения практики – стационарная практика.

Практика проводится в дискретной форме.

Практика проводится стационарно на базе профильных предприятий:

1. АНО «Информационно-Аналитический Центр»,
2. Региональный социологический Центр,
3. ООО «Маркетинговый центр Эдвайз» и других предприятиях, работающих в сфере проведения социологических и маркетинговых исследований.

Базами для проведения преддипломной практики могут являться организации, имеющие в своей структуре социологическую службу, отдел или должность социолога, маркетолога:

- предприятия и учреждения;
- высшие и средние учебные заведения;
- государственные органы управления федерального и муниципального уровня;
- социологические службы и фонды;
- социологические центры;
- центры избирательных технологий;
- фирмы и консалтинговые компании;
- фонды социального, медицинского и пенсионного страхования,
- подразделения департамента занятости населения,
- общественные организации и т.д.

Методические рекомендации по прохождению практики

Перед началом практики руководитель практики от организации (вуза) выдает обучающемуся рабочий график (план) проведения практик, который включает индивидуальное задание и содержание учебной работы (см. приложение А).

По итогам освоения практики обучающийся предоставляет отчет о проделанной работе, включающий результаты выполнения заданий (письменные работы).

Требования к структуре отчета.

Структура отчета должна включать в себя:

1. Введение, раскрывающее цели и задачи практики, данные о базе практики и ее руководителе, сроки практики.

2. Режим дня практики.

3. Основная часть отчета представляет достижение целей и задач практики; описание выполненных общих и индивидуальных заданий с количественными и качественными характеристиками и приложениями.

4. Заключение включает предложения по организации и содержанию практики; степень удовлетворенности практикой.

5. Список использованной литературы.

Требования к содержанию отчета.

Отчет включает в себя следующие задания:

Задание 1. Обоснование актуальности программы исследования.

Задание 2. Программа социологического исследования по теме бакалаврской работы.

Задание 3. Осуществление сбора эмпирических данных.

Задание 4. Результаты исследования: осуществить анализ, представление и интерпретацию полученных в ходе эмпирического исследования социологических данных.

Объем отчета должен включать не менее 30 страниц печатного текста.

Требования к защите отчета.

Отчет по практике защищается перед руководителем преддипломной практики во время индивидуальной консультации.

На доклад обучающегося по результатам практики отводится до 20 минут. В своем выступлении он должен представить результаты выполнения задач и индивидуальных заданий практики (основная часть отчета), использованные при выполнении теоретические положения, практическое приложение разработок.

В процессе защиты отчета студенту могут задаваться вопросы как практического, так и теоретического характера для выявления полноты сформированности у него компетенций.

Руководитель практики может задавать вопросы:

- по существу поставленных задач практики и результатах их выполнения;
- об описании выполненных заданий, сформированных компетенциях;
- о проблемных вопросах, которые приходилось решать при выполнении индивидуального задания в процессе прохождения практики;
- о достоинствах и недостатках организации и прохождения практики.

Защита отчетов ведется с использованием презентаций и программного обеспечения мультимедиа демонстраций на основе Microsoft Office 2010 (лицензия DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal по сублицензионному договору №Tr000083174 от 12.04.2016); Fire fox 14 (свободно распространяемое ПО; Microsoft Office 2010 (лицензия DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal по сублицензионному договору №Tr000083174 от 12.04.2016).

Методические рекомендации по выполнению практических заданий практики

Задание 1. Обоснование актуальности программы исследования.

Схема обоснования выбора темы исследования:

1. Указание на актуальность темы исследования.
2. Аргументы по пользе актуальности (2-3 аргумента).

Направления аргументации актуальности:

- данные, полученные в результате исследования, помогут решить острую социальную проблему /дать информацию для решения проблемы какой-либо социальной группе /социальному институту;
- данные, полученные в результате исследования, помогут вскрыть какие-либо социальные закономерности, спрогнозировать протекание процессов;
- теоретический анализ проблемы позволит улучшить понимание явления, пересмотреть сложившиеся стереотипы;
- данные, полученный в результате исследования, позволят разработать новые подходы или адаптировать имеющийся теоретический аппарат для объяснения изменяющихся реалий, появившихся фактов или открывшихся противоречий.

3. Степень изученности проблемы:

- краткое описание вопросов, на которые исследователь искал ответы в литературе;
- указание на теоретико-методологические основы исследования (чьи идеи использованы наиболее активно).

4. Описание проблемы исследования: в чем состоит противоречие между ситуацией в социальной реальности и недостаточным уровнем знания и понимания ситуации.

Задание 2. Программа исследования.

Структура программы эмпирического исследования:

1. Проблема исследования (без подробного обоснования, это сделано во Введении).
2. Объект исследования.
3. Предмет исследования.
4. Цель эмпирического исследования (Целью может стать одна из задач курсовой работы).
- 5.. Задачи эмпирического исследования.
6. Гипотезы исследования.
7. Концептуализация и операционализация ключевых понятий исследования.

Перечислите *основные понятия/концепты*, задействованные в исследовании, дайте их интерпретацию — именно ту, которая будет использоваться в работе, на которую вы будете опираться (обязательно указывайте источники и закавычивайте определения, если берете дословные формулировки, а если пишете своими словами, но с опорой на публикации, все равно делайте ссылки, все использованные источники затем приведите в виде алфавитного списка), попробуйте изобразить связи понятий в виде схемы.

Осуществите предварительную операционализацию ключевых понятий исследования. Как они будут измерены на эмпирическом уровне: ориентировочно с помощью каких вопросов/признаков/характеристик объекта можно будет получить необходимую информацию? (Приветствуется графическое представление в виде схемы.)

8. Модель выборки.

Единица отбора (элементы, предназначенные для отбора на определенной ступени выборки. Например, школы/университеты, факультеты, классы/учебные группы, учащиеся/студенты...; жизненные события, случаи, видеозаписи выступлений/передач, архивные документы определенного вида, газетные/журнальные публикации).

Объем выборки (сколько единиц отобрано, в том числе на каждом шаге, если отбор многоступенчатый), обоснование механизма отбора (распространенность событий, явлений; представления о различных периодах, эпохах, концентрации целевых групп или источников данных, примерные или точные данные об объеме генеральной совокупности

— численность населения, работников, клиентов, компаний, документов, видов и часов аудио- и видеопередач, публикаций определенной проблематики).

Тип выборки (из числа вероятностных/невероятностных, многоступенчатых/одноступенчатых), например, стратифицированная (районированная), гнездовая (кластерная), механическая (систематический отбор), простая случайная; в случае невероятностной выборки — квотная, целевая (доступная), выборка «уличный опрос», выборка «снежный ком» и др.

Кратко охарактеризовать процедуру отбора и характеристики генеральной совокупности, ее однородности и доступности, форм хранения информации о ней (государственные или частные архивы, базы данных опросов, коллекции отчетов, оцифрованные базы данных СМИ, адресные базы, списки избирателей, списки административного учета).

География исследования (где территориально собраны данные, почему именно там), особенности такого «поля», возможные ограничения. Если будут привлекаться вторичные данные (т.е. уже собранные ранее и имеющиеся в наличии), то каковы их география/охват (если опросы — география опросов, если документы — то к какой территории относятся и в чем состоит ее специфика).

Временной период. Какой временной промежуток охвачен исследованием и почему, точные указания на его границы, в чем общие и специфические черты этого исторического периода времени. В чем состоит особенность изучаемого периода с точки зрения развития, состояния изучаемого феномена или процесса.

9. Характеристика и обоснование применяемых методов и приемов сбора первичной информации.

Какой метод/методы задействованы в исследовании: анкетный опрос, глубинное интервью, наблюдение — включенное или невключенное, анализ документов, эксперимент и др., или их комбинация/сочетание.

Далее здесь же четко указывается *связь с целью, задачами, гипотезами исследования*, тем самым вами подчеркивается соответствие методов поставленным содержательным задачам исследования.

К обоснованию методов привлекайте опубликованные источники — учебники, методологические и методические публикации, посвященные методам, а также научные статьи по близкой вам тематике или на основе аналогичных методов, также можно описать достоинства и недостатки каждого из применяемых методов.

Например, «NN, рассказывая об особенностях использования метода интервью в изучении..., отмечает, что...», «для изучения наркозависимости как социальной проблемы NN, MM и FF продуктивно применили метод анализа текстов публикаций СМИ...».

10. Характер данных.

Ответы на какие вопросы и в каком виде / в какой форме получены (зарегистрированы) в результате вашего эмпирического исследования (иными словами, что получено на выходе)? (агрегированные массивы данных, таблицы анализа, статистические таблицы, коллекции транскриптов / систематизированные фрагменты транскриптов, систематизированные и аннотированные подборки видео-, аудиоматериалов, текстовых фрагментов).

Задание 3. Осуществление сбора эмпирических данных

При выполнении задания необходимо разработать полный комплект методического инструментария для проведения социологического исследования.

Например, анкету, логическую структуру анкеты, инструкцию анкетеру и т.д.

Задание 4. Результаты исследования

Анализ социологических материалов заключается в выделении единиц анализа, в их систематизации, классификации и истолковании/интерпретации и генерализации, т.е.

рефлексии относительно возможностей построения на основе имеющихся данных обобщений, распространения выводов до уровня каких-то теорий, взаимодействия групп, образа мысли, жизни каких-то общностей.

Сделайте четкую и логичную структуру раздела, поскольку его объем большой. Придумайте яркие и звучные названия подразделов. Желательно, чтобы каждый подраздел включал описание результатов по одной из задач эмпирического исследования.

Оценка результатов прохождения практики

Промежуточная аттестация обучающихся по результатам освоения практики проводится с учетом текущей работы и защиты отчета по практике.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике и оценки сформированности компетенций у обучающегося представлен отдельным документом (Банк заданий по практике) и является приложением к ОПОП.

Для положительной оценки по результатам освоения практики обучающемуся необходимо выполнить все установленные виды учебной работы и предоставить в отчете по практике все результаты учебной работы по заданиям.

По каждой форме текущего и промежуточного контроля в таблице 3 перечислены оценочные средства в виде требований к структуре и содержанию письменных работ – результатов выполнения заданий, контрольных вопросов к собеседованиям, устным опросам, защите отчета.

Таблица 3 - Типовые оценочные средства

Формы текущего и промежуточного контроля	Результат выполнения задания	Оценочные средства (требования, контрольные вопросы)
ПР-	Знание техники безопасности при выполнении индивидуальных заданий.	Тест по технике безопасности.
ИЗ	План выполнения индивидуальных заданий по практике. Режим дня по практике.	Требования к структуре и содержанию плана: 1. План выполнения заданий практики согласно срокам практики с учетом требований безопасности и сроков практики. 2. При составлении «Режима дня» практики необходимо ориентироваться на смену деятельности, применение физических упражнений, условий перерыва, нормы времени.
ИЗ	Обоснование актуальности программы исследования	Требования к выполнению задания: 1. Обязательно описание проблемной ситуации в социально-экономической, маркетинговой сфере, приведшей к необходимости исследования. 2. Обязательно формулировка исследовательской проблемы. 3. Обоснование актуальности проблемы исследования должно содержать подтверждение в виде статистических данных, ссылок на исследования других авторов.

ИЗ	Программа социологического исследования по теме бакалаврской работы.	Требования к выполнению задания: 1. Программа исследования содержит разделы: Теоретико-методологический. Процедурный. 2. Календарный план проведения исследования. 3. Методический инструментарий проведения исследования.
ИЗ	Осуществление сбора эмпирических данных.	Требования к выполнению задания: 1. Сбор данных должен проводиться не менее чем 2 методами сбора данных (1 количественный и 1 качественный). 2. Сбор данных должен проводиться с использованием современных технологий (цифровых, технических и т.п.).
ИЗ	Результаты исследования:	Требования к выполнению задания: 1. Результаты исследования должны быть проанализированы с помощью любой статистической компьютерной программы. 2. Результаты исследования должны быть структурированы в соответствии с задачами исследования.
ПР-6	Отчет по практике	Требования к оформлению отчета
УО	Защита отчета	Требования к защите отчета

Таблица 4 – Критерии и шкала оценки выполнения заданий

Результат выполнения задания	Критерий оценки результата выполнения задания	Шкала оценки в баллах (минимум – максимум)
Тест по технике безопасности и правилам оказания первой помощи	Менее 50% ответов верно – 0 баллов От 51% до 65% ответов верно – 1 балл От 66% до 75% ответов верно – 2 балла Более 75% ответов верно – 3 балла	0 - 3
План выполнения индивидуального задания	Обучающийся составил план выполнения заданий: - без учета имеющихся ресурсов и ограничений, с нарушением норм времени – 0 б. - с учетом всех норм времени, имеющихся ресурсов и правил безопасности - 2 б.	0 - 2
«Режим дня» практики	Не соответствует не полностью учитывает поставленные задачи, не включает нормы здоровьесберегающих технологий – 0 б. Удовлетворяет задачам практики, учитывает требования безопасности и здоровьесберегающие технологии – 2 б.	0 - 2
Обоснование актуальности программы исследования	Частично соответствует требованиям – 1 б. Полностью соответствует - 3 б.	0 - 3
Программа социологического исследования по теме бакалаврской работы.	Частично соответствует требованиям – 5 б. Полностью соответствует - 10 б.	5 - 10

Осуществление сбора эмпирических данных.	Частично соответствует требованиям – 5 б. Полностью соответствует - 10 б.	5 - 10
Результаты исследования:	Частично соответствует требованиям – 5 б. Полностью соответствует - 10 б.	5 -10
Отчет	Частично соответствует требованиям – 30 б. Полностью соответствует - 40 б.	30-40
Защита отчета	Частично соответствует требованиям – 6 б. Полностью соответствует - 20 б.	6 - 20
	Итого	51-100

Оценка результатов текущей учебной работы обучающегося (по видам) в баллах приведена в таблице 5.

Таблица 5 – Балльно-рейтинговая система оценки сформированности компетенций

Код и название компетенции	Результаты выполнения письменных заданий, отнесенных к компетенции и предъявляемых в отчет	Суммарная оценка по компетенции в баллах (минимум–максимум)
ПК-1 Способен провести социологическое и маркетинговое исследование на основе применения инструментов комплекса маркетинга	Программа социологического исследования по теме бакалаврской работы. Осуществление сбора эмпирических данных. Результаты исследования.	20 - 50
ПК-2. Способен согласовывать с заказчиком организационные вопросы и представлять результаты социологического и маркетингового исследования различным аудиториям	Программа социологического исследования по теме бакалаврской работы. Осуществление сбора эмпирических данных. Результаты исследования.	31 - 51
	Итого	51-100

Для выставления зачета с оценкой набранные за выполнение заданий баллы переводятся в оценку и буквенный эквивалент (табл. 6).

Таблица 6 - Перевод баллов из 100-балльной шкалы в числовой и буквенный эквивалент (из Положения о балльно - рейтинговой системе оценки деятельности студентов КемГУ (30.12.2016г.):

Сумма баллов для дисциплины	Оценка	Буквенный эквивалент
86 - 100	5	отлично
66 - 85	4	хорошо
51 - 65	3	удовлетворительно
0 - 50	2	неудовлетворительно

За несвоевременное предоставление отчета студенту может быть назначено до 10 «штрафных» баллов.

Итоги защиты работ заносятся в ведомость и зачетную книжку обучающегося. Отчёт о прохождении практики студента, рабочий трафик (план) практики, оценка результатов хранятся па кафедре.

Неудовлетворительные результаты промежуточной аттестации по практике или непрохождение промежуточной аттестации по практике при отсутствии неуважительных причин признаются академической задолженностью.

Оценку результатов прохождения практики, проводимой в организации (вузе), проводит руководитель практики от организации из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу.

Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет»

Основная учебная литература

1. Социология. Методика проведения социологических исследований : учебное пособие для вузов / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09953-9. — URL: <https://urait.ru/bcode/453453> (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный.

2. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для вузов / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09590-6. — URL: <https://urait.ru/bcode/451755> (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный.

Дополнительная учебная литература

1. Аbruков, В. С. Количественные и качественные методы: соединяем и властвуем / В.С. Аbruков, Я.Г. Николаева Я. Г. // Социс. — 2010. - №1. - С.142 – 145. — Текст: непосредственный.

2. Кравченко, А.И. Социология : Учебник для вузов / А.И. Кравченко. - Москва: Академический Проект, 2008 - 512с. (Раздел 1.Глава 7.Социологическое исследование) – Текст: непосредственный.

3. Методы социологического исследования : учебник/ В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. - Москва: ИНФРА - М, 2013. — URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=394159> (дата обращения: 03.09.2020) — Текст: электронный.

4. Олейник, А. Н. Триангуляция в контент-анализе. Вопросы методологии и эмпирическая проверка А.Н. Олейник // Социс. — 2009. - № 2. - С.65-79. — Текст: непосредственный.

5. Рабочая книга социолога / под ред. Г. В. Осипова.— Москва: УРСС, 2003. — 476 с. — Текст: непосредственный.

5. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности/ В.А. Ядов. — 3-е изд., испр. — Москва: Омега-Л, 2007. — 567 с. — Текст: непосредственный.

Ресурсы сети «Интернет»

Институт социологии РАН: сайт. — Москва, 2010. — URL: <http://www.isras.ru> (дата обращения: 03.09.2020). — Текст: электронный.

Вестник Института социологии РАН: сайт. — Москва, 2010. — URL: <http://www.vestnik.isras.ru> (дата обращения: 03.09.2020). — Текст: электронный.

Социологические исследования. Журнал: сайт. — Москва, 2010. — URL: <http://www.isras.ru/socis.html> (дата обращения: 03.09.2020). — Текст: электронный.

Социологический журнал: сайт. — Москва, 2010. — URL: <http://www.isras.ru/Socioloicalmagazine.html> (дата обращения: 03.09.2020). — Текст: электронный.

Фонд общественное мнение. Исследования: сайт. — Москва, 2010. — URL: <http://www.fom.ru/> (дата обращения: 03.09.2020). — Текст: электронный.

ВЦИОМ: сайт. Москва, 2000. — URL: <https://wciom.ru/> (дата обращения: 03.09.2020). — Текст: электронный.

Левада-центр: сайт. – Москва, 2000. – URL: <https://www.levada.ru/> (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.

Оформление отчета по практике

Отчет по практике оформляется в соответствии с требованиями, изложенными в следующих документах: ГОСТ 7.32-2001. СИБИД. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления; РД40. РСФСР- 050-87. Проекты (работы) дипломные и курсовые и др.

Оформление текста отчета выполняется в соответствии с требованиями, изложенными в методических указаниях - Правила оформления учебных работ студентов : учебно-методическое пособие / Новокузнец. ин-т (фил.) Кемеров. гос. ун-та ; сост.: И. А. Жибинова [и др.]; под ред. И. А. Жибиновой. – Новокузнецк: НФИ КемГУ, 2018. – 104 с.

- Описание полевых данных: анонимные списки информантов с релевантными характеристиками (пример: Интервью 1. Мужчина, 30 лет, стаж работы волонтером — 2 года), описание пространственно-временных характеристик проведенного наблюдения.

- Инструментарий (анкета, гайд/гид/тематический план интервью, наблюдения).

- Список материалов СМИ или других документов, подвергнутых контент-анализу.

- Таблицы, диаграммы по итогам обработки данных количественного опроса или контент-анализа.

- Результаты обработки качественных данных: систематизированные фрагменты транскриптов, таблицы кодов, ментальные диаграммы, аналитические таблицы данных наблюдения.

- Систематизированные и аннотированные подборки текстовых фрагментов материалов СМИ; таблицы, ментальные диаграммы с результатами дискурс-анализа.

- Систематизированные и аннотированные подборки визуального материала.

- Результаты анализа визуального материала.

ПРИЛОЖЕНИЕ А.

Форма рабочего графика (плана) практики
Новокузнецкий институт (филиал)
федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Кемеровский государственный университет»

Рабочий график (план) практики

Обучающийся _____

ФИО

Направление подготовки _____

направленность (профиль) подготовки _____

Курс ____ Форма обучения _____ институт /факультет _____ группа _____

Вид, тип, способ прохождения практики _____

Срок прохождения практики с _____ по _____

Руководитель практики от организации (вуза), контактный телефон _____

ФИО полностью, должность

Рабочий график (план) практики

Задания, содержание работы	Срок выполнения (дата / период)	Результат выполнения заданий
1. Обоснование актуальности программы исследования.		Раздел в отчете
2. Программа социологического исследования по теме бакалаврской работы.		Раздел в отчете
3. Осуществление сбора эмпирических данных.		Раздел в отчете
4. Результаты исследования:		Раздел в отчете
5. Оформление и защита отчета		Отчет. Защита отчета

Проведен инструктаж практиканта по технике безопасности, пожарной безопасности, требованиям охраны труда, ознакомление с правилами внутреннего распорядка _____.20__г.

ФИО инструктирующего от организации (вуза), должность, подпись

Проведен инструктаж практиканта по технике безопасности, пожарной безопасности, требованиям охраны труда, ознакомление с правилами внутреннего распорядка _____.20__г.

ФИО инструктирующего от профильной организации, должность, подпись

Индивидуальное задание, содержание и планируемые результаты практики согласованы

_____/_____ «__» _____ 20__ г.
подпись руководителя практики от организации (вуза), расшифровка подписи

Задание принял к исполнению: _____/_____ «__» _____ 20__ г.
подпись обучающегося, расшифровка подписи

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Форма титульного листа отчета по практике

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Новокузнецкий институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Кемеровский государственный университет»
Факультет информатики, математики и экономики
Кафедра экономики и управления

ОТЧЕТ ПО ПРАКТИКЕ

Вид практики производственная
Тип практики Преддипломная)

по направлению подготовки 39.03.01 Социология
код и название направления/специальности подготовки

направленность (профиль) подготовки «Социологические и маркетинговые исследования»
название направленности (профиля)

Практика пройдена в период _____ семестр 4

Выполнил: студент _____ курса
группы _____
ФИО _____

Руководитель практики от НФИ КемГУ
Должность _____
ФИО _____

подпись

Отчет защищен с оценкой «_____»
удовлетв., хорошо, отлично

Общий балл: _____
«_____» _____ 20____ г.

Новокузнецк 20____ г.

ПРИЛОЖЕНИЕ В.

Форма оценочного листа «Оценка результатов прохождения практики»

Оценка результатов прохождения практики

За время прохождения _____
наименование учебной / производственной практики

в профильной организации _____
адрес и название учебной организации

с « _____ » _____ 20 _____ г. по « _____ » _____ 20 _____ г.

студент _____
фамилия имя отчество

курс _____ группа _____ факультет _____

демонстрировал следующие результаты:

Отзыв руководителя практики от профильной организации о работе студента в период практики

Студент в период практики работал в качестве _____

1. Были осуществлены следующие виды работ:

1.1

1.2

2. Планируемые результаты освоения практики

_____ достигнуты / частично достигнуты / не достигнуты (подчеркнуть)

Рекомендуемая отметка _____

Руководитель практики

от профильной организации _____
должность Ф.И.О.

Подпись _____ Дата « _____ » _____ 20 _____ г.

Отзыв руководителя практики от организации (вуза) о работе студента в период практики

Код и название компетенции	Результаты выполнения письменных заданий, предъявляемых в отчет	Набранный балл
ПК-1 Способен провести социологическое и маркетинговое исследование на основе применения инструментов комплекса маркетинга	Программа социологического исследования по теме бакалаврской работы. Осуществление сбора эмпирических данных. Результаты исследования.	
ПК-2. Способен согласовывать с заказчиком организационные вопросы и представлять результаты социологического и маркетингового исследования различным аудиториям	Программа социологического исследования по теме бакалаврской работы. Осуществление сбора эмпирических данных. Результаты исследования.	
Отчет. Защита отчета		
	Итого	

Итоговая оценка практики с учетом отзыва руководителя практики от профильной организации: _____ (отметка / балл)

Руководитель практики от организации (вуза):

_____ Дата « _____ » _____ 20 _____ г.
(должность, ФИО, подпись)