

Подписано электронной подписью:

Вержицкий Данил Григорьевич

Должность: Директор КГПИ ФГБОУ ВО «КемГУ»

Дата и время: 2024-02-21 00:00:00

471086fad29a3b30e244c728abc3661ab35c9d50210dcf0e75e03a5b6fdf6436

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Кемеровский государственный университет»
Новокузнецкий институт (филиал)**

Факультет информатики, математики и экономики

Кафедра экономики и управления

Маляр Анна Архиповна

**МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ
СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

*Методические указания к семинарским занятиям
для обучающихся по направлению подготовки*

39.03.01 Социология, профиль «Социологические и маркетинговые исследования»

Год набора - 2020

Новокузнецк, 2020

Маляр А. А.

Методология и методы социологического исследования : метод. указ. к семинарским занятиям по направлениям подготовки 39.03.01 «Социология» (уровень бакалавриата) / А. А. Маляр. - Новокузнецк ин-т (фил.) Кемеров. гос. ун-та. – Новокузнецк: НФИ КемГУ, 2020. – 20 с. - Текст: непосредственный.

В методических указаниях для студентов представлены рекомендации по подготовке к семинарским занятиям по дисциплине «Методология и методы социологического исследования»: рекомендации по подготовке к занятиям и к другим видам работ, планы семинарских занятий, вопросы и практические задания для подготовки к зачетам и экзамену, список рекомендованной литературы, порядок оценивания сформированности компетенций.

Методические указания предназначены для студентов очной формы обучения по направлению 39.03.01 – Социология.

Рекомендовано
на заседании кафедры экономики
и управления
04 декабря 2020 г.
Заведующий кафедрой
 О. Н. Соина-Кутищева

© Маляр А. А., 2020
© Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Кемеровский государственный университет»,
Новокузнецкий институт (филиал) 2020

Текст представлен в авторской редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1 Методические указания студентам по подготовке к семинарскому занятию	6
2 Планы семинарских занятий по учебной дисциплине «Методология и методы социологического исследования» с методическими указаниями для студентов	7
3 Методические указания студентам по подготовке к выполнению отдельных видов работы	29
4 Вопросы для подготовки к зачетам и к экзамену	36
5 Список рекомендуемой литературы	29
6. Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций	41

ВВЕДЕНИЕ

Методические указания к семинарским занятиям по учебной дисциплине «Методология и методы социологического исследования» подготовлены на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования в соответствии с учебным планом направления подготовки 39.03.01 «Социология» и рабочей учебной программы по предмету, они разработаны для студентов очной формы обучения и реализуются на 2-3 курсах в 3, 4 и 5 семестрах.

Профессиональная подготовка по учебной дисциплине «Методология и методы социологического исследования» предполагает изучение принципов, методологии, методов и методик социологического исследования.

Цель учебной дисциплины - способствовать формированию системы теоретических знаний, общепрофессиональных умений и навыков в области планирования и проведения социологических исследований.

В результате освоения данной учебной дисциплины обучающийся должен быть способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения (ОПК-3).

Студент, изучивший дисциплину, должен

знать:

- принципы и процедуру проведения социологического исследования,
- основные методологические стратегии социологического исследования,
- принципы выборочного оценивания, методы конструирования и ремонта выборки,
- особенности, методики и техники применения методов социологического исследования;

уметь:

- планировать методологию качественного и количественного социологического исследования,
- разрабатывать инструментарий социологического исследования и применять методики социологического исследования,
- проектировать выборочную совокупность и применять выборочное оценивание;

владеть:

- навыками разработки программы социологического исследования для разных сфер социальной жизни и разных методологических стратегий,
- навыками разработки инструментария для сбора и обработки социологических данных,

- навыками сбора и обработки данных методами и методиками социологического исследования.

Индикаторы достижения компетенции, закрепленные за дисциплиной:

- готовит проектное предложение по реализации социологического исследования,
- разрабатывает программные и методические документы социологического исследования,
- организует работу по сбору данных и осуществляет сбор данных социологического исследования,
- составляет и оформляет итоговые документы по результатам социологического исследования.

При реализации учебной дисциплины Б1.О.07.02 «Методология и методы социологического исследования» предусматривается проведение 122 часов семинарских (практических) занятий в течение трех учебных семестров.

Семинар - одна из наиболее сложных форм организации вузовского обучения. В условиях высшей школы семинарское занятие — это такой вид учебного занятия, при котором в результате предварительной работы над учебным материалом и преподавателя, и обучающихся, в обстановке их непосредственного и активного общения, в процессе выступлений обучающихся по вопросам темы, возникающей между ними дискуссии, решаются задачи познавательного и воспитательного характера, формируется мировоззрение, прививаются методологические и практические навыки, необходимые для качественной профессиональной подготовки обучающегося.

Задачи семинарских занятий:

- повторить и закрепить учебный материал, полученный на лекциях или в ходе самостоятельной подготовки студентов;
- углубить изучение наиболее важных и сложных разделов учебного курса;
- способствовать самостоятельному поиску обучающимися решения учебной проблемы во время подготовки к учебному занятию;
- способствовать формированию у обучающихся опыта творческой деятельности;
- способствовать овладению языком соответствующей науки;
- способствовать формированию навыков оперирования научным аппаратом;
- способствовать овладению навыками устного и письменного изложения научного материала;
- способствовать овладению в практической деятельности общепрофессиональными компетенциями;

- способствовать формированию навыков самостоятельной работы с учебной литературой.

При условии соблюдения методических требований к проведению семинарских занятий они стимулируют регулярное изучение обучающимися учебной литературы; закрепляют знания, полученные при прослушивании лекции; расширяют круг теоретических знаний, благодаря выступлениям товарищей и преподавателя на семинарском занятии, позволяют вычленить в них наиболее важное и существенное. Семинарские занятия призваны укрепить интерес обучающегося к науке и научным исследованиям, научить связывать научно-теоретические положения с практической деятельностью. Работа на семинарском занятии позволяет обучающемуся не только проверить и систематизировать теоретические знания, но и овладеть терминологией, свободно ею оперировать, научиться точно и доказательно выражать свои мысли, вести диалог, дискуссию, оппонировать. Семинар в вузе является групповым занятием под руководством преподавателя.

1 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ПОДГОТОВКЕ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Методика проведения семинарских занятий различается в зависимости от цели занятий и характера заданий. Это могут быть беседы по вопросам плана на основе рекомендуемой учебной литературы, коллоквиумы, тесты, взаимный опрос, рецензирование ответов, защита проектов, беседы за «круглым столом», выполнение практических заданий, работа с учебными кейсами. Как правило, практическое занятие по основным темам дисциплины предполагает обсуждение теоретических вопросов, а затем – выполнение практических заданий по изученной теме. Как следствие, некоторые практические занятия могут продолжаться 4 академических часа вместо двух.

Подготовка к семинарскому занятию должна основываться на изучении соответствующей лекции (раздела учебника, если материал полностью предназначен для самоподготовки) и списка источников согласно плану занятия. Следующий шаг - ознакомление с вопросами для обсуждения на семинарском занятии. Основная учебная литература для изучения дисциплины «Методология и методы социологического исследования» приведена конце данных методических рекомендаций. Если в плане семинарского занятия не указана рекомендованная по теме литература, то следует воспользоваться учебной литературой, рекомендованной для освоения курса (п. 5 настоящих методических указаний).

Ключевые положения первоисточников и научно-исследовательской литературы по каждому вопросу семинарского занятия желательно оформить в виде конспекта. При подготовке к семинару важно найти ответы на все предложенные вопросы для обсуждения, иначе общая целостность разбираемой темы будет нарушена.

Для лучшего уяснения новых терминов темы семинара имеет смысл создать собственный терминологический словарь и пополнять его к каждому занятию.

Логическим завершением работы и показателем эффективного усвоения материала будут ответы на контрольные вопросы для самопроверки, а также подготовка списка литературы, использованной при подготовке к семинару.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю; идя на нее, следует хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

2. ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ» С МЕТОДИЧЕСКИМИ УКАЗАНИЯМИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

3 семестр – 36 часов практических занятий

1. Введение в методологию социологического исследования

Цель семинарского занятия – освоить понятийный аппарат и особенности эмпирических социологических исследований.

Основные понятия: социологическое исследование, эмпирическая социология, полевое исследование, методология, метод, методика, техника исследования, объект, предмет, гипотеза исследования.

Форма организации семинарского занятия – коллоквиум, 2 часа.

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии

1. Предмет и методология социологии.
2. Парадигмальность эмпирической социологии.
3. Элементы социологического исследования.

Вопросы для самопроверки

1. Приведите примеры социологических исследований, в которых вы участвовали в любом качестве. Что было целями этих исследований?

2. Чем социологическое исследование отличается от социального обследования, от социального, журналистского исследования?
3. Что означает – парадигмальность и мультипарадигмальность эмпирической социологии?
4. Приведите примеры влияния научной парадигмы на методологию исследования.
5. Раскройте содержание понятий «эмпирическая социология», «эмпирическое исследование», «полевое исследование».
6. Определите понятия методологии, метода, методики, техники, инструментария исследования. Приведите примеры.
7. Из каких элементов состоит социологическое исследование и как они связаны?

2. Виды социологического исследования

Цель семинарского занятия – освоить и научиться применять классификацию социологических исследований.

Форма организации семинарского занятия – коллоквиум, выполнение практических заданий, 4 часа.

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии

1. Классификация социологических исследований.

Практическое задание 1 – работа с кейсами: на основе публикаций в журналах «СОЦИС», «Социология: 4 М» классифицировать описанные исследования, определить объект, предмет, цель, методы исследований.

Практическое задание 2 – привести примеры социологических исследований заданных типов.

Вопросы для самопроверки

1. Как социологические исследования классифицируются по разным типам оснований?
2. Какие из типов социологических исследований являются более, какие – менее распространенными?

3. Логика и процедура социологического исследования

Цель семинарского занятия – освоить процедуру и логики проведения социологического исследования.

Основные понятия: дизайн исследования, индуктивное и дедуктивное исследование, итеративная логика,

Форма организации семинарского занятия – коллоквиум, 2 часа.

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии

1. Дедуктивная, индуктивная, итеративная логики исследования.
2. Процедура социологического исследования.
3. Информационное и материально-техническое обеспечение исследования.
4. План исследования.

Вопросы для самопроверки

1. Что означают понятия «логика исследования», «дизайн исследования»?
2. Раскройте содержание индуктивной и дедуктивной логик исследования.
3. В каких случаях можно использовать итеративную логику и в чем она заключается?
4. Из каких этапов состоит подготовка и проведение социологического исследования?
5. Чем различаются этапы количественного и качественного исследования?
6. Какие позиции включаются в информационное и материально-техническое обеспечение исследования?
7. Из каких элементов состоит план исследования?
8. Как определяются сроки выполнения исследовательских работ?

4. Программа социологического исследования: теоретическая часть

Цель семинарского занятия – получить представление о программе социологического исследования и её функциях.

Основные понятия: программа исследования, теоретическая интерпретация понятий, эмпирическая операционализация понятий, система индикаторов, рабочий план исследования.

Форма организации семинарского занятия – коллоквиум, 2 часа.

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии

1. Сущность и задачи программы социологического исследования.
2. Структура и содержание программы социологического исследования.
3. Программа как исследовательский документ: особенности подготовки, согласования, изменения.

Вопросы для самопроверки

1. Что представляет собой программа социологического исследования?
2. На каком этапе она готовится и каковы её функции?
3. Из каких разделов и элементов состоит программа исследования?

4. Зачем нужны системное описание объекта исследования, модель предмета исследования, операционализация понятий исследования?
5. Какие источники можно использовать для подготовки программы исследования?
6. Чем различаются программы количественного и качественного исследований?

5. Программа социологического исследования: практическая часть

Цель семинарского занятия – научиться оценивать и разрабатывать программу социологического исследования на заданную тему.

Основные понятия: программа исследования, теоретическая интерпретация понятий, эмпирическая операционализация понятий, система индикаторов, рабочий план исследования.

Форма организации семинарского занятия – коллоквиум, выполнение практических заданий, 5 часов.

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии

1. Сущность и задачи программы социологического исследования.
2. Структура и содержание программы социологического исследования.
3. Программа как исследовательский документ: особенности подготовки, согласования, изменения.

Практическое задание 1, групповое - анализ программы социологического исследования (2 часа).

Практическое задание 2 - подготовка и презентация проекта программы исследования на заданную тему (3 часа).

6. Концептуальная и эмпирическая модели предмета социологического исследования

Цель семинарского занятия – освоить процедуры теоретической интерпретации и эмпирической операционализации понятий исследования, моделирования предмета исследования.

Основные понятия: ТМПИ, эмпирический индикатор, гипотезы-основания и гипотезы-следствия.

Форма организации семинарского занятия – коллоквиум, выполнение практических заданий, 4 часа.

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии

1. Создание ТМПИ и системы индикаторов.
2. Связь ТМПИ и гипотез исследования.

3. Ошибки эмпирического моделирования предмета.

Практическое задание 1, групповое - эмпирическая операционализация понятий «неформальный лидер», «визуальное насилие», «бедность».

Практическое задание 2, групповое - создание ТМПИ по выбранной теме исследования.

Вопросы для самопроверки

1. Каковы задачи создания ТМПИ при подготовке исследования?
2. Какие элементы могут быть включены в ТМПИ?
3. Что может быть эмпирическими индикаторами понятий?
4. Как связаны ТМПИ и гипотезы исследования?

7. Гипотезы в социологическом исследовании

Цель семинарского занятия – научиться выдвигать и структурировать гипотезы социологического исследования.

Форма организации семинарского занятия – коллоквиум, выполнение практических заданий, 2 часа.

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии

1. Виды гипотез социологического исследования.
2. Источники выдвижения гипотез.
3. Структурирование гипотез исследования.

Вопросы для самопроверки

1. Какие виды гипотез используются в социологическом исследовании?
2. На каких этапах исследования и на основе каких данных могут выделяться гипотезы?
3. Что означает – верифицируемость и фальсифицируемость гипотез?
4. По каким критериям выделяют основные и дополнительные гипотезы?
5. Что представляет собой дерево гипотез?

Практическое задание 1 – в рамках темы исследования выдвинуть и упорядочить гипотезы разных типов.

8. Основы измерения в социологическом исследовании

Цель семинарского занятия – освоить понятия теории измерений в социологическом исследовании.

Основные понятия: измерение, переменная, признак, шкала, индекс.

Форма организации семинарского занятия – коллоквиум, выполнение практических заданий, 4 часа.

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии

1. Идентификация элементов измерения: переменная, признак, шкала, индекс.
2. Латентное измерение в социологическом исследовании.

Практическое задание 1 – работа с кейсом: на примере анкеты определить измеряемые признаки, переменные, шкалы.

Практическое задание 2 – предложить варианты прямого и латентного измерения признака.

Вопросы для самопроверки

1. Что представляет собой процедура измерения в социологическом исследовании?
2. Определите понятия и приведите примеры: переменная, признак, шкала, индекс. Как связаны эти понятия?
3. В каких случаях необходимо латентное измерение признака?
4. Что представляет собой индекс в измерении?

9. Выборочный метод в социологическом исследовании

Цель семинарского занятия – освоить понятия и процедуры выборочного метода, научиться оценивать репрезентативность и необходимый объем выборочных совокупностей.

Основные понятия: генеральная совокупность, выборка, репрезентативность выборки, единица отбора, единица наблюдения, структура выборки, основа выборки, квоты.

Форма организации семинарского занятия – коллоквиум, выполнение практических заданий, 4 часа.

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии

1. Понятия выборочного метода.
2. Репрезентативность выборки.
3. Объем выборки.

Вопросы для самопроверки

1. В каких случаях используется выборочный метод?
2. Что означает «репрезентативность» для качественной и количественной выборок?

3. Определите понятия: генеральная совокупность, выборочная совокупность, репрезентативность выборки, единица отбора, единица наблюдения, структура выборки, основа выборки, квоты.
4. От чего зависит объем выборки?

Практическое задание - расчет объема случайной выборки.

10. Виды выборок

Цель семинарского занятия – разобраться в видах качественных и количественных выборок, понять преимущества и ограничения выборок разных видов.

Форма организации семинарского занятия – коллоквиум, выполнение практических заданий, 2 часа.

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии

1. Виды выборок количественного исследования.
2. Виды выборок качественного исследования.

Вопросы для самопроверки

1. Перечислите виды выборок, подходящие для количественного и качественного исследований.
2. Как можно обеспечить случайный отбор единиц?
3. Какими преимуществами и ограничениями обладают качественные и количественные выборки? Вероятностные и целевые выборки?
4. Чем различаются стратифицированная и квотная выборки?
5. Что представляет собой выборка Неймана?

11. Проектирование выборки качественного и количественного исследования

Цель семинарского занятия – научиться проектировать основные типы выборок.

Форма организации семинарского занятия – выполнение практических заданий, 4 часа.

Практическое задание 1 - Определение структуры квотной выборки.

Практическое задание 2 - Проектирование выборки Неймана.

Практическое задание 3 – Подбор типа выборки для тем исследований.

4 семестр – 54 часа практических занятий

12. Количественные и качественные методы социологического исследования

Цель семинарского занятия – понять специфику качественной и количественной методологии социологических исследований, усвоить систему методов и методологических стратегий исследования.

Основные понятия: методологическая стратегия, триангуляция.

Форма организации семинарского занятия – коллоквиум, выполнение практических заданий, 3 часа.

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии

1. Различия качественных и количественных методов исследования.
2. Позиция исследователя и специфика полевого сбора данных.

Практическое задание – подбор метода сбора данных для исследовательских тем.

Вопросы для самопроверки

1. Перечислите и классифицируйте основные методы сбора данных, анализа данных в социологическом исследовании.
2. Что представляют собой методологические стратегии кейс-стади, обоснованной теории, этнографического исследования?
3. Какие методы анализа данных подходят для качественных, какие – для количественных данных?

13. Практика и этика полевой работы

Цель семинарского занятия – узнать о проблемах и этических дилеммах полевого сбора данных, о способах их решения..

Форма организации семинарского занятия – коллоквиум, выполнение практических заданий, 3 часа.

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии

1. Проблемы полевого сбора данных.
2. Этика полевых исследований: этический кодекс и информированное согласие.
3. Проблемы доступа к полю и риски полевой работы.

Практическое задание – работа с кейсом, решение проблем полевой работы.

Вопросы для самопроверки

1. Что означает «полевое исследование», «полевой сбор данных»?
2. С какими рисками сталкивается исследователь при сборе полевых данных?

3. Каких этических принципов должен придерживаться исследователь?
4. Что означает информированное согласие и как его получить?
5. Как можно обеспечить доступ к полевым данным?

14. Наблюдение в социологическом исследовании: теоретические аспекты

Цель семинарского занятия – освоить принципы применения метода наблюдения.

Форма организации семинарского занятия – коллоквиум, 4 часа.

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии

1. Формализованное и неформализованное наблюдение.
2. Разработка процедуры и инструментария наблюдения.
3. Отчет о полевом наблюдении.

Вопросы для самопроверки

1. Каковы особенности формализованного и неформализованного наблюдения?
2. Из каких шагов состоит планирование и проведение наблюдения?
3. Что представляют собой дневник наблюдений, карточка наблюдений, протокол наблюдения как инструментарий?
4. Как можно обрабатывать результаты наблюдений?

15. Наблюдение в социологическом исследовании: практикум

Цель семинарского занятия – получить навыки применения метода наблюдения.

Форма организации семинарского занятия – выполнение практических заданий, доклад о применении метода наблюдения, 4 часа.

Задание на практикум (индивидуально или в парах)

1. Создание проекта исследования.
2. Проектирование наблюдения: выбор метода, разработка инструментария, подготовка к полю.
3. Проведение наблюдения.
4. Обобщение результатов и доклад.

16. Анкетирование в социологическом исследовании: теоретические аспекты

Цель семинарского занятия – освоить принципы применения метода анкетирования.

Форма организации семинарского занятия – коллоквиум и выполнение практического задания, 2 часа.

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии

1. Анкета как инструментальный опрос.
2. Структура анкеты.
3. Виды вопросов анкеты.
4. Оформление анкеты.
5. Процедура анкетирования.
6. Типичные ошибки создания анкет.

Вопросы для самопроверки

5. Какой вид опроса представляет анкетирование?
6. В чем особенности анкеты как инструментария опроса?
7. Из каких частей состоит анкета?
8. Какова логика построения анкеты?
9. Какие виды вопросов выделяют в анкете?
10. Какова роль инструкций в анкете? Карточек с ответами?
11. Как нужно оформлять анкеты?
12. Какие типичные ошибки совершают при подготовке анкеты?
13. Из каких шагов состоит планирование и проведение анкетирования?
14. Какова роль пилотажа анкеты?
15. Что представляют собой дневник наблюдений, карточка наблюдений, протокол наблюдения как инструментальный?
16. Как можно обрабатывают результаты анкетирования?

Практическое задание – экспертиза анкет.

17. Анкетирование в социологическом исследовании: практикум

Цель семинарского занятия – получить навыки создания социологической анкеты и проведения анкетирования.

Форма организации семинарского занятия –выполнение практических заданий, доклад о применении метода анкетирования, 2 часа.

Задание на практикум (индивидуально или в парах)

1. Создание проекта исследования.
2. Создание ТМПИ и выдвижение гипотез.
3. Создание анкеты с вопросами разных типов.
4. Проведение анкетирования (8-12 человек).
5. Обобщение результатов, представление итоговой анкеты и доклад.

18. Интервью в социологическом исследовании: теоретические аспекты

Цель семинарского занятия – освоить принципы применения метода интервью.

Форма организации семинарского занятия – коллоквиум и выполнение практического задания, 2 часа.

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии

1. Виды интервью в социологическом исследовании.
2. Планирование и подготовка к интервью.
3. План, гайд, бланк интервью.
4. Проведение интервью. Типы вопросов в интервью.
5. Стратегии информанта и интервьюера.
6. Обработка результатов интервью.
7. Этико-правовые аспекты интервью.

Вопросы для самопроверки

1. Каковы особенности интервью как метода опроса?
2. Как готовится интервью?
3. Какой инструментарий интервью выбирают для разных видов интервью?
4. Как нужно проводить интервью?
5. Какие роли и стратегии могут выполнять информант и интервьюер?
6. Как фиксируются и обрабатываются результаты интервью?
7. Как обеспечивается информированное согласие, анонимность и конфиденциальность интервью?

19. Интервью в социологическом исследовании: практикум

Цель семинарского занятия – получить навыки планирования и проведения интервью.

Форма организации семинарского занятия – выполнение практических заданий, доклад о проведении интервью, 2 часа.

Задание на практикум (в группах 2-3 человека)

1. Создание проекта исследования.
2. Проектирование интервью: выбор вида интервью, разработка плана / гайда, рекрутинг информанта.
3. Проведение интервью.
4. Обобщение результатов и доклад.

20. Фокус-группа в социологическом исследовании: теоретические аспекты

Цель семинарского занятия – освоить принципы применения метода фокус-группы.

Форма организации семинарского занятия – коллоквиум, 2 часа.

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии

1. Методологические принципы фокус-группы.
2. Подбор участников и компоновка фокус-групп.
3. Подготовка к фокус-группе.
4. Стратегии и роли модератора и участников.
5. Применение фокусирующих методик в фокус-группе.
6. Обобщение результатов работы фокус-группы.

Вопросы для самопроверки

1. Каковы особенности формализованного и неформализованного наблюдения?
2. Из каких шагов состоит планирование и проведение наблюдения?
3. Что представляют собой дневник наблюдений, карточка наблюдений, протокол наблюдения как инструментарий?
4. Как можно обрабатывать результаты наблюдений?

21. Фокус-группа в социологическом исследовании: практикум

Цель семинарского занятия – получить навыки планирования и проведения фокус-группы.

Форма организации семинарского занятия – выполнение практических заданий, доклад о применении метода фокус-группы, 2 часа.

Задание на практикум (в группах 2-4 человека)

1. Создание проекта исследования студенческой группы.
2. Проектирование фокус-группы : подготовка гайда, фокусирующей методики, распределение ролей.
3. Проведение фокус-группы в студенческой среде.
4. Обобщение результатов и доклад.

22. Экспертные оценки в социологическом исследовании: теоретические аспекты

Цель семинарского занятия – освоить принципы получения экспертных оценок.

Форма организации семинарского занятия – коллоквиум, 4 часа.

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии

1. Задачи привлечения экспертов в социологическом исследовании.
2. Способы получения экспертных оценок.
3. Оценка и рекрутинг экспертов.
4. Процедура получения и обработки экспертных оценок.

Вопросы для самопроверки

1. В каких случаях и на каких этапах исследования бывает необходимо получение экспертных оценок?
2. Что представляет собой экспертиза?
3. Кто может выступать экспертами в социологическом исследовании?
4. Как привлекаются эксперты?
5. Какие критерии используют для оценки экспертов и для взвешивания их оценок?
6. Какими бывают экспертные оценки и способы их получения?
7. Каковы особенности организации групповой работы экспертов?

23. Экспертные оценки в социологическом исследовании: практикум

Цель семинарского занятия – получить навыки получения экспертных оценок.

Форма организации семинарского занятия – выполнение практических заданий, доклад о применении метода экспертных оценок, 2 часа.

Задание на практикум (в группах 2-4 человека)

1. Создание проекта исследования.
2. Постановка задач экспертных оценок, исследовательских опросов.
3. Выбор способа получения и вида экспертных оценок.
4. Проектирование выборки экспертов и рекрутинг.
5. Получение экспертных оценок (1-3 наблюдения).
6. Обобщение результатов и доклад.

24. Социометрия в социологическом исследовании: теоретические аспекты

Цель семинарского занятия – освоить принципы применения метода социометрии.

Основные понятия: социометрия, социометрический критерий, социометрический выбор и отклонение, социометрический статус, социограмма, социоматрица, социометрический индекс.

Форма организации семинарского занятия – коллоквиум, 4 часа.

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии

1. Задачи социометрии.

2. Основные понятия метода социометрии.
3. Виды социометрических критериев.
4. Процедура и инструментарий социометрии.
5. Обработка и визуализация результатов социометрии: социоматрица, социограмма, индексы.

Вопросы для самопроверки

1. Какие задачи решает метод социометрии?
2. Какие ограничения есть у использования этого метода?
3. Во всех ли группах можно применять социометрию?
4. Какова процедура социометрического измерения?
5. Перечислите основные виды социометрических критериев и приведите примеры.
6. Как работают с социоматрицей и социограммой?
7. Какие социометрические индексы можно рассчитывать?
8. Какие социометрические статусы выделяют?
9. Как можно по результатам социометрии определить сплоченность группы?

25. Социометрия в социологическом исследовании: практикум

Цель семинарского занятия – получить навыки применения социометрии.

Форма организации семинарского занятия – выполнение практических заданий, доклад о применении метода социометрии, 4 часа.

Задание на практикум (группы 4-5 человек)

1. Создание проекта исследования.
2. Постановка задачи социометрии и выбор социометрических критериев.
3. Создание социометрической карточки.
4. Сбор данных в студенческой группе.
5. Создание социоматрицы и социограммы.
6. Расчет основных групповых индексов.
7. Обобщение результатов и доклад.

26. Эксперимент в социологическом исследовании: теоретические аспекты

Цель семинарского занятия – освоить принципы применения метода эксперимента.

Форма организации семинарского занятия – коллоквиум, 4 часа.

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии

1. Суть эксперимента. Квазиэксперимент.

2. Виды экспериментов.
3. Понятия экспериментального метода.
4. Инструментарий эксперимента.
5. Экспериментальные планы.
6. Эффекты эксперимента и их корректировка.

Вопросы для самопроверки

1. В чем специфика социологического эксперимента как метода сбора данных?
2. Что является целью эксперимента?
3. Что представляет собой квазиэксперимент (ex-postfacto)?
4. Какие виды экспериментов существуют?
5. Определите понятия: зависимые и независимые переменные, экспериментальная гипотеза, контрольная и экспериментальная группы, выравнивание условий, рандомизация, экспериментальный план.
6. Что входит в инструментарий эксперимента?
7. В чем состоят эффекты плацебо, Розенталя (Пигмалиона), хотторнского эффект, эффект аудитории?
8. Что представляют собой слепой и двойной слепой эксперименты?
9. Зачем нужна контрольная группа?
10. Что представляет собой экспериментальный план и какие элементы в нем содержатся?

27. Эксперимент в социологическом исследовании: практикум

Цель семинарского занятия – получить навыки планирования социологического эксперимента.

Форма организации семинарского занятия – выполнение практических заданий, доклад о проектировании эксперимента, 4 часа.

Практическое задание 1 – работа с кейсами: по сообщению СМИ восстановить логику и элементы эксперимента, составить его экспериментальный план.

Практическое задание 2 – планирование эксперимента (в группах 2-4 человека).

8. Создание проекта исследования.
9. Проектирование эксперимента: выбор вида эксперимента, разработка экспериментального плана, создание системы переменных.
10. Представление проекта эксперимента.

28. Анализ документов в социологическом исследовании

Цель семинарского занятия – дать исторический обзор возникновения и развития социального прогнозирования.

Форма организации семинарского занятия – коллоквиум, выполнение практических заданий, 2 часа.

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии

1. Виды документов в социологическом исследовании и их функции.
2. Методы анализа документов: общий обзор.
3. Традиционный анализ документов: анализ содержания.
4. Создание выборки документов.

Практическое задание: проект исследования документов.

Вопросы для самопроверки

1. Определите понятие документа.
2. Какие виды документов применяются в качестве эмпирических данных социологического исследования?
3. Перечислите и охарактеризуйте основные методы анализа документов.
4. Каковы особенности создания выборочных совокупностей документов?

29. Контент-анализ в социологическом исследовании: теоретические аспекты

Цель семинарского занятия – освоить принципы применения метода контент-анализа.

Форма организации семинарского занятия – коллоквиум, 2 часа.

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии

1. Задачи метода контент-анализа: исторический обзор.
2. Инструментарий контент-анализа: классификатор (кодификатор), карточка, кодировальная матрица, протокол.
3. Сбор и обобщение данных.
4. Возможности и ограничения метода.

Вопросы для самопроверки

1. Каковы особенности контент-анализа среди других методов анализа документов?
2. Какова процедура контент-анализа?
3. Как формируются категории, единицы анализа, единицы счета?
4. Что может выступать единицами счета?

5. Какова роль кодировщиков?
6. Как можно обрабатывать результаты контент-анализа?
7. В каких случаях нецелесообразно использовать контент-анализ?

30. Контент-анализ в социологическом исследовании: практикум

Цель семинарского занятия – получить навыки применения метода контент-анализа.

Форма организации семинарского занятия –выполнение практических заданий, доклад о применении контент-анализа документов, 4 часа.

Задание на практикум (группы 2-3 человека)

1. Создание проекта исследования.
2. Создание выборки документов.
3. Подготовка и апробация классификатора контент-анализа.
4. Сбор данных (10-20 единиц).
5. Обобщение результатов и доклад.

5 семестр - 32 часа практических занятий

31. Биографическое исследование: теоретические аспекты

Цель семинарского занятия – освоить принципы биографического подхода в социологическом исследовании.

Форма организации семинарского занятия – коллоквиум, 2 часа.

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии

1. Биографический подход в социологическом исследовании.
2. Стратегии истории жизни, истории семьи, анализа жизненного пути, устной истории.
3. Источники и методы получения данных в биографическом исследовании.

Практическое задание – работа с кейсом: анализ х/ф «Форрест Гамп» как биографического нарратива.

Вопросы для самопроверки

1. Каковы задачи биографического подхода в социологии?
2. С какими источниками данных может работать биографический метод?
3. В чем состоят стратегии исследований истории жизни, истории семьи, анализа жизненного пути, устной истории?
4. Какова роль нарратива, ретроспекции, конструктивизма в анализе биографий?

5. В чем состоят позитивистский и феноменологический подход к анализу биографий?
6. Как можно анализировать биографические данные?

32. Биографическое исследование: практикум

Цель семинарского занятия – получить навыки применения биографического подхода.

Форма организации семинарского занятия – выполнение практических заданий, доклад о применении биографического подхода, 2 часа.

Задание на практикум (индивидуально)

1. Поставить задачи исследования или исследовательские вопросы.
2. Получить письменную или устную биографию.
3. Проанализировать биографию согласно проекту исследования.
4. Доклад о результатах.

33. Этнографическое исследование

Цель семинарского занятия – освоить принципы этнографического исследования.

Форма организации семинарского занятия – коллоквиум и выполнение практического задания, 3 часа.

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии

1. Специфика этнографического исследования.
2. Методы этнографического исследования.
3. Этнографическая дистанция и особенности этнографического описания.

Вопросы для самопроверки

1. Каковы задачи этнографического исследования?
2. Как этнографическое исследование обеспечивается данными?
3. Почему только включённое наблюдение позволяет получить «плотное» описание?
4. Какие современные явления и сообщества можно исследовать этнографическими методами?

Практическое задание (групповое) – проект этнографического исследования сообщества, субкультуры и практики.

34. Этнометодологическое исследование

Цель семинарского занятия – освоить принципы этнометодологической стратегии в социологическом исследовании.

Форма организации семинарского занятия – коллоквиум и выполнение практического задания, 3 часа.

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии

1. Феноменология и этнометодология в эмпирической социологии.
2. Этнометодологический эксперимент Г. Гарфинкеля и основные понятия его метода.
3. Нарушение типизаций как экспериментальная стратегия.

Задание на практикум (индивидуально или в парах)

1. Постановка исследовательского вопроса для выявления латентных правил типичной ситуации.
2. Планирование и проведение этнометодологического эксперимента.
3. Доклад о ходе и результатах эксперимента.

35. Стратегия кейс-стади

Цель семинарского занятия – получить представление о задачах и принципах стратегии кейс-стади в социологическом исследовании.

Форма организации семинарского занятия – коллоквиум и выполнение практического задания, 3 часа.

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии

1. Кейс-стади как исследовательская стратегия: особенности и исторический экскурс.
2. Источники данных и методология кейс-стади.
3. Объекты и выборки кейс-стади.
4. Исследовательская метафора и нарратив как результаты кейс-стади.

Вопросы для самопроверки

1. Каковы особенности стратегии кейс-стади?
2. Сколько объектов может быть использовано в кейс-стади и что может быть этими объектами?
3. Как строится система данных в кейс-стади?
4. Как обобщаются и описываются результаты кейс-стади?

Практическое задание – работа с кейсом (транспортная реформа в Новокузнецке в ноябре 2020 г.).

36. Обоснованная теория в социологическом исследовании

Цель семинарского занятия – получить представление о задачах и принципах обоснованной теории в социологическом исследовании

Форма организации семинарского занятия – коллоквиум и выполнение практического задания, 3 часа.

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии

1. Восходящая теория как стратегия анализа качественных данных.
2. Подготовка исследователя к полю.
3. Кодирование в обоснованной теории.
4. Категориальный аппарат обоснованной теории.

Вопросы для самопроверки

1. Как строится теория из «сырых» данных?
2. В чем состоит процедура кодирования данных?
3. Какими бывают «красные флажки» в кодировании данных?
4. Метки и мемосы как исследовательские приемы.
5. Что означает «разворачивание» категории?
6. Что является результатом «восхождения к теории»?

Практическое задание – применение открытого кодирования к фрагменту интервью.

37. Качественные методы анализа текста и дискурса

Цель семинарского занятия – получить представление о задачах и особенностях качественных методов анализа текста и дискурса.

Форма организации семинарского занятия – коллоквиум, 3 часа.

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии

1. Понятия текста, дискурса, нарратива.
2. Обзор качественных методов: дискурсивный анализ, структурный анализ, нарративный анализ, конверсационный анализ, этнография речи, семиотический анализ.
3. Инструментарий качественных методов – категории анализа.

Вопросы для самопроверки

1. Определите понятия текста, дискурса, нарратива.
2. Какие задачи решают дискурсивный анализ, структурный анализ, нарративный анализ, конверсационный анализ, этнография речи, семиотический анализ и какие данные они используют?
3. Какие категории составляют методологический аппарат дискурсивного и нарративного анализа?

4. Как этнография речи и конверсационный анализ работают с повседневными взаимодействиями?

38. Анализ текста и дискурса: практикум

Цель семинарского занятия – получить навыки применения качественного метода анализа нарратива или дискурса.

Форма организации семинарского занятия – выполнение практического задания и доклад о результатах анализа, 3 часа.

Задание на практикум:

1. Постановка исследовательских вопросов или задач.
2. Отбор и описание корпуса текстов.
3. Создание инструментария - аналитических категорий.
4. Аналитические выводы (текст + подтверждающие цитаты).

39. Контроль качества и обобщение данных

Цель семинарского занятия – освоить процедуры контроля и обобщения данных.

Форма организации семинарского занятия – коллоквиум, 2 часа.

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии

1. Способы контроля качества данных.
2. Обобщение и моделирование качественных данных: общие принципы.

40. Описательный анализ формализованных данных

Цель семинарского занятия – получить навыки описательного анализа формализованных данных.

Форма организации семинарского занятия – выполнение практических заданий, 4 часа.

Задачи

1. Формирование базы данных.
2. Расчет описательных статистик.
3. Описание формы распределения данных.
4. Оценка связи переменных на основе таблиц сопряженности.

41. Отчет о социологическом исследовании

Цель семинарского занятия – получить представление о принципах подготовки отчета и устного доклада о социологическом исследовании.

Форма организации семинарского занятия – коллоквиум, выполнение практического задания, 4 часа.

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии

1. Принципы представления качественных и количественных данных.
2. Визуализация данных.
3. Устный доклад о проведенном исследовании.

Практическое задание – работа с кейсом: поиск ошибок структурирования и представления данных.

Вопросы для самопроверки

1. Как представляют в научном отчете количественные данные?
2. Как нужно описывать аналитические процедуры?
3. Как можно иллюстрировать распределения и связи данных?
4. Как можно иллюстрировать качественные данные?
5. Как строить устный доклад о проведенном социологическом исследовании?

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ПОДГОТОВКЕ К ВЫПОЛНЕНИЮ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ РАБОТЫ

3.1. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО РАБОТЕ С УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ К СЕМИНАРСКОМУ ЗАНЯТИЮ

Работу с учебной литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках учебного курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя карандашом его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает ли тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер.

Умение работать с текстом приходит постепенно. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, определять проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого происходит знакомство с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивается весомость и доказательность аргументов сторон и делается вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в учебной литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и

более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с учебными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по конкретным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информация может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и учебной литературой важно уметь:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;
- фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
- готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;
- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
- пользоваться реферативными и справочными материалами;
- контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;
- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам;
- пользоваться различными словарями, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);
- использовать при говорении и письме синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования и др.;
- повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;
- обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.)

3.2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ПОДГОТОВКЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ НА СЕМИНАРСКОМ ЗАНЯТИИ

Семинарские занятия проводятся по определенной теме в виде докладов по заранее намеченным вопросам (время выступления по каждому вопросу: 10 - 15 минут).

Подготовку к каждому семинарскому занятию следует начинать с ознакомления с планом занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке, а затем изучении учебной литературы, рекомендованной к данной тематике, и самостоятельной работы с учебниками, учебными пособиями, научной и справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета.

При подготовке выступления по заявленной тематике студенту рекомендуется сделать следующее:

- проанализировать учебную литературу по проблеме выступления;
- осмыслить прочитанное, сформировать общую картину выступления (основное содержание, акценты на значимых компонентах, последовательность подачи материала, необходимую аргументацию, примеры);
- составить план-конспект своего выступления;
- дополнительно проработать особенно сложные по содержанию моменты выступления;
- обдумать возможные вопросы аудитории и ответы на них;
- подготовиться к импровизации по ходу выступления (сокращению или расширению материала, к углубленному раскрытию отдельных аспектов, приведению примеров, выступлению в условиях недостатка или избытка времени);
- подготовить сопроводительную слайдовую презентацию по выбранной тематике;
- предварительно прорепетировать дома выступление с целью отработки речевого аппарата и продолжительности выступления.

При выступлении с докладом на семинарском занятии следует:

- подробно раскрыть содержание заявленного вопроса;
- выступающему говорить свободно с опорой на текст, но не читая его;
- сопровождать доклад по заявленному вопросу слайдовой презентацией (с возможным использованием видеофрагментов, видеофильмов, интерактивных заданий в аудитории со студентами).

Критерии оценивания выступления на семинарском занятии

1. Содержательные характеристики:

- умение раскрыть тему за ограниченное время;
- наличие и раскрытие основных понятий темы;
- умение аргументировано отвечать на вопросы;
- проработка основной учебной литературы по теме

2. Темп и грамотность речи, выразительность речи

3. Визуальные характеристики: поза, жесты, мимика, контакт с аудиторией

4. Особенности презентации:

- презентация начинается с титульного листа;
- присутствует план излагаемого материала;
- все материалы тщательно отредактированы и не содержат ошибок и опечаток;
- на слайдах отражены ключевые понятия темы;
- в презентации присутствует качественная наглядность, которая способствует

раскрытию темы;

- текст на слайдах читаемый, не сливается с фоном;
- слайды не перегружены текстом и содержат основную информацию;
- отбор материала, последовательность изложения и композиция слайдов

демонстрируют понимание материала;

- в презентацию включен список учебной литературы;
- выступление не дублирует текст презентации.

Предпосылки удачного выступления на семинарском занятии:

- проявление уважительного отношения к аудитории, умение удобно и понятно для слушателей, четко и ясно передать суть материала; постарайтесь при выступлении не читать заготовленный текст, а говорить с опорой на текст;

- нужно научиться слушать себя как бы со стороны, отмечая по ходу выступления сильные и слабые моменты;

- сила вдохновения;

- последовательность и логичность изложения материала; образность изложения, красочные примеры, сравнения, изящество логических и словесных построений, остроумие, ироничность замечаний, комментариев, непринужденность, живость, искренность выступления.

3.3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО РАБОТЕ С УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ К СЕМИНАРСКОМУ ЗАНЯТИЮ

Работу с учебной литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу

монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках учебного курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя карандашом его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает ли тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер.

Умение работать с текстом приходит постепенно. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, определять проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого происходит знакомство с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивается весомость и доказательность аргументов сторон и делается вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в учебной литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с учебными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по конкретным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме.

Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информации может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и учебной литературой важно уметь:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;
- фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
- готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;
- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
- пользоваться реферативными и справочными материалами;
- контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;
- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам;
- пользоваться различными словарями, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);
- использовать при говорении и письме синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования и др.;
- повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;
- обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.).

1.4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ОФОРМЛЕНИЮ ПРЕЗЕНТАЦИЙ К СЕМИНАРСКОМУ ЗАНЯТИЮ

Общие требования

1. На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики, таблицы, схемы, диаграммы и др.), сопровождающие подробное изложение мыслей докладчика.

2. Количество слайдов должно быть не более 20.
3. При докладе рассчитывайте, что на один слайд должно уходить в среднем 1,5 минуты.
4. Не стоит заполнять слайд большим количеством информации. Наиболее важную информацию желательно помещать в центр слайда.

Примерный порядок слайдов

- 1 слайд – Титульный лист (организация, название работы, автор, дата).
- 2 слайд – Вводная часть (постановка проблемы, актуальность и новизна и др.)
- 3 слайд – Цель и задачи.
- 4 ... n слайд – Основная часть.
- n + 1 слайд – Заключение (выводы).
- n + 2 слайд – Список использованных источников.
- n + 3 слайд – Спасибо за внимание! / Благодарю за внимание!

Правила шрифтового оформления

1. Размер шрифта: 24 – 54 пункта (заголовки), 18 – 36 (обычный текст).
2. Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы используются для смыслового выделения ключевой информации и заголовков.
3. Не рекомендуется использовать более 2 – 3 типов шрифта.
4. Основной текст должен быть отформатирован по ширине, на схемах – по центру.

Правила выбора цветовой гаммы

1. Цветовая гамма должна состоять не более чем из 2 цветов и выдержана во всей презентации.
2. Желателен одноцветный фон неярких пастельных тонов.
3. Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться).
4. Оформление презентации не должно отвлекать внимания от ее содержания.

Графическая информация

1. Рисунки, фотографии, диаграммы и др. должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями.
2. Размер одного графического объекта – не более половины размера слайда.
3. Соотношение «текст – картинки» - 2/3 (текста меньше чем картинок).
4. Анимация используется только в случае необходимости.

4. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТАМ И К ЭКЗАМЕНУ

Таблица 1 – Примерные теоретические вопросы и практические задания к зачету

Разделы и темы	Примерные теоретические вопросы	Примерные практические задания / задачи
5 семестр - зачет		
1. Социологическое исследование в системе социологического знания		
1.1 Социологическое исследование как отрасль социологической науки	1. Понятие и признаки социологического исследования. 2. Методология эмпирической социологии. Понятия метода, методики, техники, процедуры социологического исследования. 3. Критерии научности социологического знания.	Работа с кейсами: определение объекта, предмета, цели, методов исследования. Экспертиза проекта исследования.
1.2 Виды социологического исследования	4. Виды социологических исследований. 5. Пилотажное и методическое исследование: характеристика. 6. Мониторинг общественного мнения как вид социологического исследования.	Классификация исследования по анонсу статьи.
1.3 Логика и процедура социологического исследования	7. Дизайн и логика социологического исследования. 8. Этапы социологического исследования. 9. Обеспечение проведения исследования.	Разработка рабочего плана исследования по заданной теме.
2. Программа социологического исследования		
2.1 Задачи и структура программы социологического исследования	10. Понятие о программе социологического исследования. Структура и функции программы. 11. Объект и предмет социологического исследования. 12. Цели и задачи социологического исследования.	Разработка элементов программы исследования. Экспертиза программы исследования.
2.2 Концептуальная и эмпирическая модели предмета социологического исследования	13. Логический анализ понятий: теоретическая интерпретация, эмпирическая операционализация понятий. Создание системы индикаторов. 14. Системный анализ объекта. Создание теоретической модели предмета исследования.	Создание системы индикаторов для понятия. Создание проекта ТМПИ по заданной теме.
2.3 Гипотезы в социологическом исследовании	15. Виды гипотез социологического исследования. Основания выдвижения гипотез. Дерево гипотез. 16. Процедуры выдвижения, обоснования и проверки гипотез в прикладном социологическом исследовании. Типичные	Выдвижение гипотез по заданной теме. Формулировка гипотез-следствий из предложенных гипотез-оснований.

	ошибки в разработке гипотез.	
3. Основы выборочного измерения		
3.1 Основы измерения в социологическом исследовании	17. Понятие измерения в социологическом исследовании. 18. Социологическая переменная. Латентные переменные. 19. Понятие шкалирования. Виды переменных. 20. Качество социологического измерения. 21. Основные виды шкал.	Классификация измерительных шкал. Работа с кейсами: поиск ошибок измерения. Экспертиза и корректировка шкал.
3.2 Выборка социологического исследования	22. Основные виды выборок. Основы выборочного метода в социологии. 23. Вероятностные выборки: основные типы. 24. Выборки с элементами вероятностного отбора. 25. Формирование выборки качественного исследования. 26. Критерии объема выборки.	Расчет объема случайной выборки. Расчет выборочных квот. Расчет ошибки выборки по доле признака. Проектирование целевой выборки по заданной теме.
6 семестр - экзамен		
5. Методы сбора данных в социологическом исследовании		
4.1 Количественные и качественные методы социологического исследования	1. Различия качественной и количественной методологии. 2. Количественная методология исследования: история и особенности. 3. Качественная методология исследования: история и особенности. 4. Интеграция качественных и количественных методов исследований: фазовая модель, триангуляция.	Выбор и обоснование методов по заданной теме.
4.2 Наблюдение в социологическом исследовании	5. Социологическое наблюдение: виды и задачи. 6. Процедура социологического наблюдения. 7. Инструментарий формализованного наблюдения.	Разработка карточки формализованного наблюдения по заданной теме. Разработка категорий включенного неформализованного наблюдения по заданной теме.
4.3 Опросные методы в социологическом исследовании	8. Опросные методы в социологии: виды, преимущества и ограничения. 9. Метод анкетирования. Процедура анкетирования. 10. Структура социологической анкеты. Композиция анкеты. 11. Виды вопросов анкеты. 12. Внешнее оформление опросника. Принципы работы с	Экспертиза анкеты. Формулировка вопросов анкеты заданных видов и шкал. Проектирование гайда интервью. Проектирование состава фокус-группы по заданной теме.

	опросником. 13. Контроль качества социологической анкеты. 14. Виды и процедура интервью. 15. Процедура интервьюирования, типы вопросов. Роли исследователя и информантов. 16. Фокусированное интервью. Стимульный материал, проективные техники в интервью.	
4.4 Экспертные оценки в социологическом исследовании	17. Критерии подбора экспертов. Экспертная выборка. 18. Методики получения экспертных оценок.	Проектирование экспертной выборки по заданной теме. Разработка задания для экспертов – создание сценариев.
4.5 Социометрия в социологическом исследовании	19. Метод социометрии. Задачи, социометрические критерии. 20. Процедура социометрического опроса. Анализ результатов: социоматрица, социограмма, индексы.	Разработка социометрического опросника по заданным типам социометрических критериев. Подготовка социограммы на основе социоматрицы. Расчет социометрических индексов.
4.6 Эксперимент в социологическом исследовании	21. Эксперимент в социологии. Виды экспериментов, экспериментальные планы. 22. Процедура социологического эксперимента. Исследовательские документы.	Работа с кейсами: определение экспериментального плана, вида эксперимента, экспериментальных переменных. Проектирование эксперимента на заданную тему.
4.7 Анализ документов в социологическом исследовании	23. Виды документов в социологическом исследовании. 24. Документ как источник вторичной социологической информации. 25. Метод контент-анализа. Основные задачи. 26. Процедура контент-анализа. Инструментарий.	Определение источников и параметров выборки документов на заданную тему. Разработка классификатора контент-анализа.
7 семестр – экзамен		
5. Методологические стратегии социологического исследования		
5.1 Биографическое исследование	1. Направления и виды биографических исследований. 2. Метод истории жизни, истории семьи. 3. Метод устной истории. 4. Биографическое интервью, лейтмотивное интервью, нарративное интервью в биографических исследованиях. 5. Подходы к анализу	Разработка плана биографического интервью. Сравнительный анализ стратегий анализа жизненного пути и истории жизни.

	биографической информации.	
5.2 Этнографическое и этнометодологическое исследования	6. Этнографическое наблюдение как метод сбора данных: процедура, методологические принципы. 7. Задачи этнометодологического исследования. Понятия типизаций, фоновых ожиданий. 8. Этнометодологический эксперимент Г.Гарфинкеля как стратегия исследования.	Этнографическое описание ситуации экзамена. Бихевиоризация ситуации экзамена. Проектирование способов «вхождения в поле».
5.3 Кейс-стади и метод обоснованной теории	9. Кейс-стади как стратегия качественного исследования. 10. Процедура кейс-стади. 11. Виды исследований кейс-стади. 12. Виды выборок в кейс-стади. 13. Основные положения и исторический аспект обоснованной теории. 14. Виды кодирования в обоснованной теории. 15. Инструментарий обоснованной теории.	Подбор и конкретизация «кейса» по заданной теме. Примеры выборок кейс-стади по заданной теме. Кодирование фрагмента интервью.
5.4 Качественные методы анализа текста и дискурса	16. Понятие о тексте и дискурсе. Обзор методов анализа. 17. Дискурсивный анализ документов: направления, процедура. 18. Нарративный и структурный анализ документов. 19. Конверсационный анализ и "этнография речи".	Сравнительный анализ критического и исторического дискурсивного анализа и Разработка категорий дискурсивного анализа по заданной теме. Выделение категорий нарративного анализа в тексте.
6. Результаты социологического исследования		
6.1 Анализ данных социологического исследования	20. Описательный анализ качественных данных. 21. Описательный анализ количественных данных. 22. Основы анализа связей между переменными. 23. Основные методы многомерного анализа.	Подсчет описательных статистик количественных данных. Определение связей переменных на основе таблицы сопряженности.
6.2 Отчет о социологическом исследовании	24. Структура исследовательского отчета. 25. Формы представления качественных данных в отчете. 26. Правила представления и визуализации результатов исследования. 27. Виды отчетов об эмпирических исследованиях. Рекомендации к составлению отчета.	Проектирование структуры исследовательского отчета по заданной теме. Экспертиза фрагмента отчета о социологическом исследовании.

5. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная учебная литература

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для вузов / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451755> (дата обращения: 27.08.2020).
2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438331> (дата обращения: 27.08.2020).
3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438332> (дата обращения: 27.08.2020).

Дополнительная литература

4. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования : учебник для бакалавров / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 256 с. - ISBN 978-5-394-03248-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091826> (дата обращения: 29.01.2020). – Режим доступа: по подписке.
5. Дудина, В. И. Методология и методы социологического исследования: Учебник / Дудина В.И., Смирнова Е.Э. - СПб:СПбГУ, 2014. - 388 с.: ISBN 978-5-288-05537-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/940854> (дата обращения: 29.01.2020). – Режим доступа: по подписке.

6. ПОРЯДОК ОЦЕНИВАНИЯ УСПЕВАЕМОСТИ И СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Для положительной оценки по результатам освоения дисциплины обучающемуся необходимо выполнить все установленные виды учебной работы. Оценка результатов работы обучающегося в баллах (по видам) приведена в таблице 2.

Таблица 2 - Балльно-рейтинговая оценка результатов учебной работы обучающихся по видам (БРС)

№ недели	Раздел	Вид работы	Баллы	
			Min	Max
3 семестр				
4	1. Социологическое исследование в системе социологического знания	Классификация исследований		4
5		Разработка проекта исследования		4
7	2. Программа социологического исследования	Разработка программы исследования		6
9		Создание модели ТМПИ и системы индикаторов		4
10		Выдвижение гипотез исследований		3
14	3. Основы выборочного измерения	Конструирование измерительных шкал		4
16		Проектирование выборок		4
17	Итоговый тест по разделам 1-3			12
1-17	Устный опрос, участие в групповой дискуссии и выполнение учебных задач на практических занятиях (14 занятий, до 2 баллов за занятие)			28
1-17	Посещение занятий (всего 36 занятий; 0,3 балла за 1 занятие)		8	11
1-17	Итого текущая работа в 3 семестре		51	80
17	Зачет		11	20
4 семестр				
5	4. Методы сбора данных в социологическом исследовании	Практикум по наблюдению	3	6
8		Экспертиза и разработка анкеты	2	5
9		Практикум по интервью	3	6
10		Проектирование и разработка гайда фокус-группы	2	3
12		Проектирование инструментария экспертизы, круглого стола, метода дельфи	2	3
14		Практикум по социометрии	3	6
16		Проектирование эксперимента	2	3
18		Практикум по контент-анализу	3	6
18		Итоговый тест по разделу 4		6
1-18	Устный опрос, участие в групповой дискуссии и выполнение учебных задач на практических занятиях (18 занятий, до 2 баллов за занятие)		18	36
1-18	Посещение занятий (всего 45 занятий; 0,3 балла за 1 занятие)		7	14
1-18	Итого текущая работа в 4 семестре		51	100
	Экзамен		11	20
5 семестр				
4		Планирование и проведение этнографического наблюдения		7

№ недели	Раздел	Вид работы	Баллы	
			Min	Max
5	5. Методологические стратегии социологического исследования	Планирование и проведение этнометодологического эксперимента		7
7		Кодирование эмпирических данных методом обоснованной теории		6
10		Практикум по анализу дискурса		7
11		Практикум по нарративному анализу		6
15	6. Результаты социологического исследования	Практикум по анализу формализованных данных		6
17		Проектирование структуры отчета о социологическом исследовании		3
18	Итоговая контрольная работа		7	12
1-18	Устный опрос, участие в групповой дискуссии и выполнение оперативных учебных задач на практических занятиях (12 занятий, до 3 баллов за занятие)		13	36
1-18	Посещение занятий (всего 32 занятия; 0,3 балла за 1 занятие)		6	10
1-18	Итого текущая работа в 5 семестре		51	100
	Экзамен		0	20

Баллы за посещение занятий начисляются при условии посещения не менее 80 % занятий в течение семестра.

Получение оценки за зачет и экзамен без прохождения аттестационного испытания по итогам текущей успеваемости возможно, если выполнены практикумы семестра и по итогам работы в течение семестра и набрано не менее 51 балла.

Для допуска к зачету или экзамену студенту необходимо набрать не менее 31 балла в течение семестра. Во время сдачи зачета или экзамена студент может набрать до 20 баллов. Билет состоит из двух теоретических вопросов и практической задачи.

Итоговая оценка выставляется в ведомость согласно следующему правилу, изложенному в таблице 3.

Таблица 3. Оценка уровня сформированности компетенций в промежуточной аттестации

Критерии оценивания компетенции	Уровень сформированности компетенции	Итоговая оценка	Оценка по 100-балльной шкале
Обучающийся не владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, демонстрирует отрывочные знания, не способен решать практические профессиональные задачи, допускает множественные существенные ошибки в ответах, не умеет интерпретировать результаты и делать выводы.	недопустимый	неудовлетворительно	Менее 51 балла
Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, фрагментарно способен решать практические профессиональные задачи, допускает несколько существенных ошибок решениях, может частично интерпретировать полученные результаты, допускает ошибки в выводах.	пороговый	удовлетворительно	51-65
Обучающийся владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал, способен решать практические профессиональные задачи, но допускает отдельные несущественные ошибки в интерпретации результатов и выводах.	повышенный	хорошо	66-85
Обучающийся в полной мере владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических профессиональных задач. Правильно интерпретирует полученные результаты и делает обоснованные выводы.	продвинутый	отлично	86-100