

Подписано электронной подписью:  
Вержицкий Данил Григорьевич  
Должность: Директор КГПИ ФГБОУ ВО «КемГУ»  
Дата и время: 2024-02-21 00:00:00  
471086fad29a3b30e244e728abc3661ab35c9d50210def0e75e03a5b6fdf6436  
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кемеровский государственный университет»  
Новокузнецкий институт (филиал)  
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Кемеровский государственный университет»  
(Наименование филиала, где реализуется данная дисциплина)  
Факультет информатики, математики и экономики

*Демчук Наталия Владимировна*

### **Копирайтинг**

*Методические указания к практическим занятиям  
для обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
Направленность (профиль) подготовки  
«Социологические и маркетинговые исследования»*

Год набора - 2020

Новокузнецк, 2020

**Демчук Н.В.**

Копирайтинг: метод. указ. к практическим занятиям для обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленность (профиль) подготовки «Социологические и маркетинговые исследования» / Н.В.Демчук. - Новокузнецк ин-т (фил.) Кемеровск. гос. ун-та. – Новокузнецк: НФИ КемГУ, 2020. – 52 с. - Текст: непосредственный.

В методических указаниях для студентов представлены рекомендации по подготовке к практическим занятиям по дисциплине: рекомендации по подготовке к занятиям, планы практических занятий, список рекомендованной литературы, порядок оценивания сформированности компетенций.

Методические указания предназначены для студентов очной формы обучения по направлению 39.03.01 Социология.

Рекомендовано  
на заседании кафедры экономики  
и управления

04 декабря 2020 г.

Заведующий кафедрой



Ю. Н. Соина-Кутищева

©Демчук Н.В., 2020

© Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего  
профессионального образования  
«Кемеровский государственный университет»,  
Новокузнецкий институт (филиал) 2020  
Текст представлен в авторской редакции.

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                     |   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Введение                                                                                                            | 4 |
| 1. Методические указания студентам по подготовке к практическому занятию                                            | 5 |
| 2. Планы практических занятий по учебной дисциплине                                                                 | 5 |
| 3. Список рекомендуемой литературы                                                                                  | 7 |
| 4. Примерные вопросы и задания для подготовки к промежуточной аттестации                                            | 7 |
| 5. Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации | 8 |

## ВЕДЕНИЕ

Методические указания к практическим занятиям по учебной дисциплине «Копирайтинг» для студентов очной формы обучения, реализуемой на 4 курсе в 7 семестре, подготовлены на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования в соответствии с учебным планом направления подготовки 39.03.01 Социология (бакалавриат), направленность (профиль) подготовки «Социологические и маркетинговые исследования» и рабочей учебной программы.

Учебная дисциплина «Копирайтинг» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений. Дисциплина формирует умения и навыки представления результатов исследования заказчику, популяризации научных исследований в интернете.

Цель дисциплины «Копирайтинг» - формирование у обучающихся компетенции ПК-1. Способен провести маркетинговое исследование на основе применения социологических методов сбора и анализа данных.

Индикаторы достижения компетенции по ОПОП:

ПК-1.3 Использует данные маркетинговых исследований в осуществлении маркетинговых коммуникаций.

Для формирования компетенции по дисциплине студент должен:

**Знать:**

- принципы и методы создания коммерческих текстов;
- приемы эффективного построения рекламного текста, аудио- и визуальных материалов;
- направления копирайтинга.

**Уметь:**

- создавать рекламный контент заданного формата, адаптированный с маркетинговым каналом;
- оценивать качество коммерческого текста;
- участвовать в реализации рекламной кампании в качестве копирайтера.

**Владеть:**

- навыками создания рекламных материалов и неймов, креолизованных текстов;
- навыками оценки и редактирования рекламных текстов для продуктов разных типов.

Для эффективного усвоения учебного материала большое значение имеет формирование практических умений и навыков в коммуникативной сфере, без которых нельзя обойтись при проведении социологического или маркетингового исследования в современных условиях

Практические занятия по дисциплине «Копирайтинг» предназначены для закрепления навыков практической коммуникативной деятельности, являются (наряду с лекцией) основными видами аудиторной работы студентов, при котором в результате предварительной работы над учебным материалом и преподавателя, и обучающихся, в обстановке формируется методологические и практические навыки, необходимые для качественной профессиональной подготовки обучающегося.

Основные задачи практических занятий:

1. Углубление и закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельной работы.
2. Формирование и развитие умений коммуникативных умений, необходимых для деловой коммуникации.
3. Развитие навыков самостоятельной работы, активизация познавательной деятельности студентов.
4. Текущий контроль за самостоятельной работой студентов в процессе изучения дисциплины.

Цель данных методических указаний – помочь студенту в освоении теоретических знаний, полученных при изучении дисциплины, в подготовке к практическим занятиям, формирование навыков самостоятельной работы при подготовке к занятиям.

В методических указаниях представлены введение, методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям, список рекомендуемой литературы, вопросы для подготовки к зачету с оценкой по дисциплине.

## **1 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**

Подготовку к каждому практическому занятию следует начинать с ознакомления с планом занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной учебной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения учебного курса. Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно отвечать на теоретические вопросы занятия, выступать и участвовать в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильно выполнять задания и контрольные работы.

Методика проведения практических занятий различается в зависимости от цели занятий и характера заданий. Это могут быть беседы по вопросам плана на основе рекомендуемой учебной литературы, коллоквиумы, проверочные диктанты, тесты, взаимный опрос, рецензирование ответов, защита проектов, беседы за «круглым столом», решение задач и педагогических ситуаций, работа с таблицами, защита и анализ наглядных пособий.

Большое значение в осознании данной учебной дисциплины играет обмен мнениями, углубление и систематизация знаний, развитие самостоятельности мышления. При обсуждении вопросов, вынесенных на практические занятия, важно обращаться к истокам, тенденциям, закономерностям развития той или иной проблемы.

В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо акцентировать особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающегося отношение к конкретной проблеме. При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю, идя на нее следует хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

## **2. ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ С МЕТОДИЧЕСКИМИ УКАЗАНИЯМИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Раздел 1. Введение в копирайтинг

**Тема практического занятия:** Копирайтинг – продукт информационных технологий XXI века.

**Форма организации практического занятия:** обсуждение, устный опрос

**Ключевые понятия темы:**

Копирайтинг в трудах зарубежных авторов.  
Необходимость копирайтинга в сетевой экономике.  
Копирайтинговые услуги в России.

**Цель работы на практическом занятии:** формирование навыков обсуждения, формирования аргументированных высказываний.

**Ход практического занятия:** дискуссия.

**Критерии оценивания практической работы:**

- ✓ Правильность выполнения задания в соответствии с требованиями.
- ✓ Сформированность умений аргументированного высказывания.

**Тема практического занятия:** Копирайтинг как рекламная технология.

**Форма организации практического занятия:** обсуждение, устный опрос

**Ключевые понятия темы:**

Выбор стиля написания рекламного текста.

Психологические приемы рекламных тестов. Практика создания печатной рекламы.

**Цель работы на практическом занятии:** формирование навыков обсуждения, формирования аргументированных высказываний.

**Ход практического занятия:** дискуссия.

**Критерии оценивания практической работы:**

- ✓ Правильность выполнения задания в соответствии с требованиями.
- ✓ Сформированность умений аргументированного высказывания.

## **Раздел 2. Практика копирайтинга.**

**Тема практического занятия:** Анализ современных копирайтинговых технологий и продуктов.

**Форма организации практического занятия:** выполнение индивидуальных заданий.

**Ключевые понятия темы:**

Разработка различных типов заголовков к рекламным текстам.

Написание рекламного текста по заданному товару и компании.

Разработка и проверка названий для товаров различного типа.

**Цель работы на практическом занятии:** формирование навыков создания рекламных текстов.

**Ход практического занятия:** выполнение индивидуальных учебных задач.

**Критерии оценивания практической работы:**

- ✓ Правильность выполнения задания в соответствии с требованиями.
- ✓ Сформированность умений создания рекламного текста.

**Тема практического занятия:** Инновационная технология копирайтинговой деятельности.

**Форма организации практического занятия:** выполнение индивидуальных заданий.

**Ключевые понятия темы:**

Составление брифов к рекламным текстам.

Работа с копирайтерской биржей.

**Цель работы на практическом занятии:** формирование навыков создания рекламных текстов.

**Ход практического занятия:** выполнение индивидуальных учебных задач.

**Критерии оценивания практической работы:**

- ✓ Правильность выполнения задания в соответствии с требованиями.
- ✓ Сформированность умений создания рекламного текста.

**Тема практического занятия:** Организационная основа копирайтинговых услуг.

**Форма организации практического занятия:** выполнение индивидуальных заданий.

**Ключевые понятия темы:**

Оценка рекламных макетов.

Переговоры с заказчиком рекламного текста.

**Цель работы на практическом занятии:** формирование навыков создания рекламных текстов.

**Ход практического занятия:** выполнение индивидуальных учебных задач.

**Критерии оценивания практической работы:**

- ✓ Правильность выполнения задания в соответствии с требованиями.
- ✓ Сформированность умений создания рекламного текста.

### 3. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

**Основная учебная литература**

1. Кузнецов, П. А. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии / П. А. Кузнецов. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2018. — 131 с. — ISBN 978-5-394-02789-5 // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/103778> (дата обращения: 17.01.2020). — Текст : электронный.

**Дополнительная литература**

1. Луговой, Д. Б. Копирайтинг : учебное пособие / Д. Б. Луговой. — Ставрополь : СКФУ, 2017. — 131 с. // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/155566> (дата обращения: 30.01.2020). — Текст : электронный.

2. SEO-копирайтинг 2.0. Как писать тексты в эру семантического поиска : руководство / И. С. Шамина, А. С. Ушакова, Е. А. Ткаченко [и др.] ; под общей редакцией И. С. Шаминой. — Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. — 260 с. — ISBN 978-5-9729-0210-1. // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/108626> (дата обращения: 01.11.2020). — Текст : электронный.

### 4. ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Таблица - Вопросы для подготовки к зачету

| Разделы и темы                                               | Примерные теоретические вопросы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Копирайтинг — продукт информационных технологий XXI века | 1. Копирайтинг в трудах зарубежных авторов.<br>2. Необходимость копирайтинга в сетевой экономике. Копирайтинговые услуги в России.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 1.2 Копирайтинг как рекламная технология                     | 3. Рассмотрение основных методов создания печатной рекламы: Метод рекомендации.<br>4. Метод стиля жизни.<br>5. Метод решения проблемы.<br>6. Метод Бернбаха (Превращения негатива в позитив).<br>7. Определение длины основного текста.<br>8. Структура и форматирование основного текста рекламы.<br>9. Грамматика и орфография. Игра слов, рифмы, аллитерации.<br>10. Логика изложения. Шестиэтапная формула Глима для написания эффективного рекламного текста. |
| 1.3 Правовые и этические нормы копирайтинговой деятельности  | 11. Нормативно-правовые акты, действующие в сфере копирайтинга.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

| Разделы и темы                                                | Примерные теоретические вопросы                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                               | 12. Регистрация авторских прав на продукт копирайтинга.<br>13. Этические нормы и запреты в копирайтинге.                                                                                                                                                |
| 2.1 Анализ современных копирайтинговых технологий и продуктов | 14. Форматы деятельности в системе рекламного копирайтинга.<br>15. Характеристика продуктов рекламного копирайтинга.<br>16. SEO-копирайтинг и поисковая оптимизация.<br>17. Виды названий, психология нейминга, регистрация авторских прав на название. |
| 2.3 Организационная основа копирайтинговых услуг              | 18. Клиентский менеджмент.<br>19. Проблемы администрирования в копирайтинге.<br>20. Проблемы командообразования в копирайтинге.                                                                                                                         |

### Примерные практические задания на зачет

1. Проанализируйте рекламные тексты. Выделите в них рекламное сообщение, идею, образ продукта. Какие методы использовались при создании этого текста?
2. Оцените текст с точки зрения соблюдения рекомендаций по длине, структуре, композиции. Соблюдает ли текст этические и юридические нормы российской рекламы?
3. Для заданного кейса создайте рекламный кейс для размещения в городском паблике, используя один из методов: метод рекомендации, метод стиля жизни, метод решения проблемы, метод Бернбаха.
4. Создайте бриф для анимированного баннера для рекламы на выбранном новостном сайте.

## 5. ПОРЯДОК ОЦЕНИВАНИЯ УСПЕВАЕМОСТИ И СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Для положительной оценки по результатам освоения дисциплины обучающемуся необходимо выполнить все установленные виды учебной работы. Оценка результатов работы обучающегося в баллах (по видам) приведена в таблице.

Таблица - Балльно-рейтинговая оценка результатов учебной работы обучающихся

| Учебная работа (виды)                                                                                  | Сумма баллов                                    | Виды и результаты учебной работы                             | Оценка в аттестации                              | Баллы (16 недель) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------|
| <b>Текущая учебная работа ОФО</b>                                                                      |                                                 |                                                              |                                                  |                   |
| <b>ОФО</b><br>Текущая учебная работа в семестре (посещение занятий по расписанию и выполнение заданий) | <b>80</b><br>(100% /баллов в приведенной шкалы) | Лекционные занятия                                           | <b>0,5 балла</b> посещение 1 лекционного занятия | 4                 |
|                                                                                                        |                                                 | Практические занятия                                         |                                                  |                   |
|                                                                                                        |                                                 | 1.1 Копирайтинг – продукт информационных технологий XXI века | устный опрос, решение кейсов                     | 7-15              |
|                                                                                                        |                                                 | 1.2 Копирайтинг как рекламная технология                     | устный опрос, решение кейсов, контрольная работа | 10-20             |
|                                                                                                        |                                                 | 1.3 Правовые и этические нормы копирайтинговой деятельности  | решение кейсов                                   | 7-15              |
|                                                                                                        |                                                 | 2.1 Анализ современных копирайтинговых                       | устный опрос, контрольная работа                 | 7-15              |



|                                                                                                 |                                                           |                              |                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------|----------------|
|                                                                                                 | технологий и продуктов                                    |                              |                |
|                                                                                                 | 2.2 Инновационная технология копирайтинговой деятельности | устный опрос, решение кейсов | 5-15           |
|                                                                                                 | 2.3 Организационная основа копирайтинговых услуг          | устный опрос, решение кейсов | 15-20          |
| <b>Итого по текущей работе в семестре</b>                                                       |                                                           |                              | <b>51 - 80</b> |
| <b>Итого по промежуточной аттестации (зачет)</b>                                                |                                                           |                              | <b>11 – 20</b> |
| <b>Суммарная оценка по дисциплине:</b> Сумма баллов текущей и промежуточной аттестации – 100 б. |                                                           |                              | <b>51</b>      |

Баллы за посещение занятий начисляются при условии посещения не менее 80 % занятий (29 занятий) в течение семестра.

Получение оценки за зачет без прохождения аттестационного испытания по итогам текущей успеваемости возможно, если накоплено не менее 51 балла по итогам работы в течение семестра.

Для допуска к зачету студенту необходимо набрать не менее 31 балла в течение семестра. В случае сдачи экзамена студент может набрать до 20 баллов, до 10 баллов за каждый теоретический вопрос из экзаменационного билета. Итоговая оценка выставляется в ведомость согласно следующему правилу, изложенному в таблице.

Таблица - Оценка уровня сформированности компетенций в промежуточной аттестации

| Критерии оценивания компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                    | Уровень сформированности компетенции | Итоговая оценка             | Оценка по 100-балльной шкале |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| Обучающийся не владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, демонстрирует отрывочные знания, не способен решать практические профессиональные задачи, допускает множественные существенные ошибки в ответах, не умеет интерпретировать результаты и делать выводы.          | недопустимый                         | не зачтено                  | Менее 51 балла               |
| Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, фрагментарно способен решать практические профессиональные задачи, допускает несколько существенных ошибок в решениях, может частично интерпретировать полученные результаты, допускает ошибки в выводах. | пороговый                            | удовлетворительно (зачтено) | 51-балл и более              |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |             |         |        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------|--------|
| Обучающийся владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал, способен решать практические профессиональные задачи, но допускает отдельные несущественные ошибки в интерпретации результатов и выводах.                                                                                                                  | повышенный  | хорошо  | 66-85  |
| Обучающийся в полной мере владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических профессиональных задач. Правильно интерпретирует полученные результаты и делает обоснованные выводы. | продвинутый | отлично | 86-100 |