

Подписано электронной подписью:
Вержицкий Данил Григорьевич
Должность: Директор КГПИ ФГБОУ ВО «КемГУ»
Дата и время: 2024-02-21 00:00:00
471086fad29a3b30e244c728abc3661ab35c9d50210dcf0e75e03a5b6fdf6436
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Кемеровский государственный университет»
Новокузнецкий институт (филиал)

Факультет физической культуры, естествознания и природопользования
Кафедра физической культуры и спорта

Монахова Елена Геннадьевна

МЕНЕДЖМЕНТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

*Методические указания по изучению дисциплины
по направлению подготовки 49.03.01 Физическая культура
(профиль «Инструктор-методист по физической культуре и спорту»)*

Новокузнецк

2020

Монахова Е.Г.

Менеджмент физической культуры и спорта: метод. указ. по изучению дисциплины по направлению подготовки 49.03.01 Физическая культура, профиль «Инструктор-методист по физической культуре и спорту» /Е.Г.Монахова. – Новокузнецк. ин-т (фил.) Кемеров. гос. ун-та. – Новокузнецк: НФИ КемГУ, 2020. – 11 с. – Текст : непосредственный.

В настоящих методических указаниях для студентов представлена информация, позволяющая упорядочить и существенно облегчить подготовку студентов к сдаче зачетных требований.

Рекомендовано

На заседании кафедры ФКС

протокол №3 от 28.11.2019

Зав.кафедрой  Артемьев А.А.

Е.Г. Монахова, 2020
Федеральное государственное
бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Кемеровский государственный
университет», Новокузнецкий
институт (филиал), 2020

Текст представлен в авторской редакции

Содержание

1. Цель и задачи дисциплины.....	3
2. Разделы дисциплины.....	4
3. Содержание дисциплины.....	5
4. Тематика рефератов	5
5. Тестовые задания.....	6
6. Вопросы к зачету	14
7. Рекомендуемая литература и электронные источники	17

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Менеджмент физической культуры и

спорта» является овладение обучающимися научными основами теории и практики менеджмента физической культуры и спорта в условиях рынка, а также формирование у обучающихся управленческого мышления, приобретение ими знаний и умений принятия управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- сформировать первичные управленческие понятия, необходимые для собственного управленческого мировоззрения и управленческой культуры, способности принимать правильные, эффективные управленческие решения в своей профессиональной деятельности;
- уметь использовать и самостоятельно разрабатывать документы управленческого характера;
- овладеть знаниями о современных методах управления и технологии управленческого труда в организациях физкультурно-спортивной направленности;
- овладеть технологией подготовки и принятия управленческих решений, а также организации их выполнения.

Разделы дисциплины

1. Теоретические основы менеджмента физической культуры и спорта.
2. Информационное обеспечение управления физической культурой и спортом.
3. Системный характер менеджмента в физической культуре и спорте.
4. Менеджмент в зарубежном спорте.
5. Государственные и общественные органы управления физической культурой и спортом.
6. Планирование деятельности физкультурно-спортивной организации.
7. Руководство деятельностью физкультурно-спортивной организации.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
1	Теоретические основы менеджмента физической культуры и спорта	Сущность управления физической культурой и спортом. Управление и менеджмент в физической культуре и спорте: общее и особенное. Физическая культура и спорт как системный объект управления.
2	Информационное обеспечение управления физической культурой и спортом.	Информация как основа управления физической культурой и спортом. Понятие и виды управленческой информации.
3	Системный характер менеджмента в физической культуре и спорте.	Подсистемы (элементы) менеджмента в физической культуре и спорте: цели, принципы, функции, методы и т.д.
4	Менеджмент в зарубежном спорте.	Основные модели управления спортом в зарубежных странах.
5	Государственные и общественные органы управления физической культурой и спортом.	Общая характеристика деятельности государственных органов управления физической культурой и спортом в Российской Федерации и субъектах Российской Федерации. Роль органов местного самоуправления в управлении развитием физической культуры и спорта.
6	Планирование деятельности физкультурно-спортивной организации.	Основные разновидности планов в сфере физической культуры и спорта: общая характеристика. Структура и содержание целевых комплексных программ в сфере физической культуры и спорта.
	Руководство деятельностью физкультурно-спортивной организации.	Политика подбора и найма персонала физкультурно-спортивной организации. Разграничение функциональных обязанностей персонала физкультурно-спортивной организации.

4. Тематика рефератов

1. Физическая культура и спорт как системный объект управления.
2. Менеджмент как составная часть труда педагога по физической культуре.
3. Спортивный менеджмент как специфическая разновидность управления физической культурой и спортом.
4. Понятие и виды управленческой информации.
5. Современная система нормативно-правовых актов, регулирующих развитие физической культуры и спорта.
6. Общественные органы управления физической культурой и спортом.
7. Современная система образовательных учреждений сферы физической культуры и спорта.
8. Современная система физкультурно-спортивных организаций для детей и молодежи.
9. Организационная структура физкультурно-спортивной организации.
10. Современная политика подбора и найма работников физкультурно-спортивной организации.
11. Методы управления физической культурой и спортом: общая характеристика и основания классификации.
12. Современные инновации в деятельности физкультурно-спортивных организаций.

5. Тестовые задания

1. Где нельзя употреблять формулировку менеджмент?

- а) в государственном и муниципальном управлении
- б) в производственной сфере
- в) в непроизводственной сфере
- г) в области ФК и С

2. С какой из учебных дисциплин не связана учебная дисциплина «Менеджмент в физической культуре и спорте»?

- а) правоведение
- б) социология
- в) экономика
- г) биология

3. В какой из информации для осуществления управления в ФК и С содержится система обобщенных взглядов на объективный мир и место человека в нем:

- а) фактографическая
- б) мировоззренческая
- в) концептуальная
- г) методическая

4. В каком законодательном акте РФ предусматривается ответственность за «подкуп участников и организаторов профессиональных соревнований и зрелищных коммерческих конкурсов»?

- а) конституционные законы
- б) обыкновенные законы
- в) кодификационные законы
- г) текущие законы

5. Какими терминами в современной учебной литературе нередко обозначается цель менеджмента?

- а) «политика», «философия», «миссия физкультурно-спортивной организации»
- б) «философия», «миссия физкультурно-спортивной организации»
- в) «политика», «миссия физкультурно-спортивной организации»
- г) «политика», «философия»

6. Основная функция стратегического менеджмента – это

- а) организация
- б) мотивация
- в) планирование
- г) контроль

7. Основными моделями управления являются:

- а) шведская и английская
- б) американская и японская
- в) русская и американская
- г) российская и японская

8. Страной, с самой развитой в мире управленческой инфраструктурой, является:

- а) Швеция
- б) Россия
- в) Япония
- г) США

9. Для чего создаются физкультурно-спортивные организации?

- а) для участия в спортивных соревнованиях
- б) для проведения спортивных соревнований
- в) для привлечения людей к занятиям физической культурой и спортом
- г) для удовлетворения разнообразных потребностей людей в сфере ФК и спорта.

10. Каким законами будет подкрепляться создание физкультурно-спортивной организации?

- а) Федеральный Закон РФ «Об общественных объединениях» 1995
- б) закон РФ «Об обществах» 1998
- в) закон «Об общественных организациях» 2000

г) Федеральный закон РФ «Об объединении обществ» 1999 г.

11. Какая из этих организаций является некоммерческой?

- а) хозяйственные товарищества
- б) производственный кооператив
- в) государственное и муниципальное унитарное предприятие
- г) потребительский кооператив

12. Модель разработки управленческого решения состоит из :

- а) контроля за реализацией решения
- б) процедур и операций
- в) подготовки, принятия, реализации управленческого решения
- г) определения этапов и обеспечения работ

13. Какие основные процедуры входят в технологию создания физкультурно-спортивной организации?

- а) выбор организационно-правовой формы, лицензирование
- б) выбор организационно-правовой формы, лицензирование и институционализация
- в) финансирование деятельности физкультурно-спортивной организации
- г) выбор организационно-правовой формы и институционализация

14. На какой срок выдается лицензия, на осуществление деятельности по оказанию физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг?

- а) 10 лет
- б) 3 год
- в) 5 лет
- г) 1 года

15. К субъектам управления ФК и спорта государственного характера, закон относит федеральный орган исполнительной власти в области ФК и спорта, который называется:

- а) специальный исполнительный орган в области ФК и спорте
- б) федеральное агентство по физической культуре , спорту и туризму.
- в) комитет по управлению ФК и спорте
- г) орган управления ФК и спорте

16. Какая организация оказывает содействие созданию учреждений, деятельность которых направлена на развитие Олимпийского образования?

- а) Международная ассоциация «Спортивные сооружения»
- б) Федеральный орган исполнительной власти в области ФК и С
- в) государственный комитет РФ по ФК, спорту и туризму
- г) Олимпийский комитет России

17. Курс физического воспитания в высших и средних образовательных учреждениях нацелен на решение следующих задач:

- а) оздоровительных
- б) воспитательных
- в) идейных
- г) формирование двигательных умений и навыков , связанных с ними знаний, развитие физических качеств для подготовки к активной трудовой деятельности

18. Что не является основной задачей спортивной школы?

- а) самосовершенствование личности
- б) создание и деятельность организационных структур политических партий
- в) достижение спортивных успехов сообразно способностям

г) формирование здорового образа жизни

19. Выбери правильное определение к понятию «услуга» в области ФК и С.

а) полезный материальный эффект живого труда направленный на улучшение здоровья и физической подготовки

б) удовлетворение духовных и интеллектуальных потребностей

в) специфический продукт труда

г) предоставление каких-либо благ

20. Стратегия – это:

а) внедрение новых технологий

б) формы работы организаций

в) способы реализации товара

г) программа действия

21. Каким этапом является определение цели деятельности в физической культуре и спорте:

а) завершающим

б) действующим

в) начальным

г) промежуточным

22. Целью деятельности физкультурно-спортивных организаций является:

а) обеспечение рабочими местами

б) подготовка спортсменов высокого разряда

в) получение прибыли

г) удовлетворение физкультурно-спортивных потребностей и интересов в области ФК и спорта

23. Какого из способов планирования не существует?

- а) перспективное планирование
- б) этапное планирование
- в) краткосрочное планирование
- г) пространственно-временное планирование

24. Одной из задач, решаемых Федеральным агентством по ФК, спорту и туризму является:

- а) заниматься финансированием и проведением соревнований
- б) кадровым обеспечением физкультурно-спортивных комитетов
- в) создание неформальных организаций , размещение фирм
- г) межотраслевая координация и функциональное регулирование в области ФК и спорта

25. Назовите основную цель разработки бизнес-плана:

- а) определить маркетинговые мероприятия по изучению рынка
- б) сформировать долговременные и краткосрочные цели
- в) планирование хозяйственную и иную деятельность физкультурно-спортивной организации в соответствии с потребностями рынка
- г) сформировать стратегию и практику работы

26. Что не входит в календарный план физкультурно-спортивной организации?

- а) результат соревнования
- б) место проведения
- в) наименование соревнования и участники
- г) сроки проведения

27. Спортивные соревнования, классифицирующиеся по масштабу проведения, называются:

- а) командные
- б) отборочные
- в) заочные
- г) международные

28. Какие требования к квалификации по разрядам оплаты учителя?

- а) только среднее образование
- б) только стаж работы
- в) образование, стаж работы, квалификационная категория
- г) только высшее образование

29. Какой раздел не входит в отраслевую тарифно-квалификационную характеристику работников:

- а) «Должен знать»
- б) «Должности специалистов»
- в) «Должности технических исполнителей»
- г) «Должности руководителя»

30. Совокупность внешних и внутренних сил направленных на достижение цели с определенным уровнем старания, называется:

- а) мотив
- б) старание
- в) деятельностью
- г) мотивацией

31. Продолжительность рабочего времени тренеров-преподавателей по спорту, инструкторов-методистов по производственной гимнастике,

физической культуре и спорту, туризму и альпинизму, как и всех рабочих и служащих, не может превышать:

- а) 18 часов в неделю
- б) 24 часа в неделю
- в) 45 часов в неделю
- г) 41 час в неделю

32. Контроль – это:

- а) процесс, обеспечения достижения организаций своих целей, без которого не может быть выполнены последующие функции
- б) данные, которые периодически подсчитываются и сводятся в цифровые таблицы
- в) система конкретных форм и методов сознательной деятельности
- г) основной вид документального контроля, необходимый элемент системы управления

6. Вопросы к зачету

1. Управление физической культурой и спортом: понятие и общая характеристика.
2. Спортивный менеджмент как специфическая разновидность управления физической культурой и спортом.
3. Функциональные разновидности менеджмента в физической культуре и спорте: общая характеристика.
4. Физическая культура и спорт как системный объект управления.
5. Менеджмент как составная часть труда педагога по физической культуре.
6. Менеджерская подготовка специалистов по физической культуре и спорту в зарубежных странах.
7. Понятие и виды управленческой информации.
8. Процесс управления физической культурой и спортом и его информационное обеспечение.

9. Современная система нормативно-правовых актов, регулирующих развитие физической культуры и спорта.

10. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» как нормативно-правовая основа управления физической культурой и спортом.

11. Законодательство о физической культуре и спорте субъектов Российской Федерации: общая характеристика.

12. Понятие и типология физкультурно-спортивных организаций.

13. Нормативно-правовые основы создания и функционирования физкультурно-спортивной организации.

14. Устав как нормативно-правовая основа менеджмента физкультурно-спортивной организацией.

15. Технология создания физкультурно-спортивной организации.

Технология лицензирования деятельности физкультурно-спортивной организации

16. Роль органов местного самоуправления в управлении развитием физической культуры и спорта.

17. Общественные органы управления физической культурой и спортом.

18. Современная система образовательных учреждений сферы физической культуры и спорта.

19. Современная система физкультурно-спортивных организаций для детей и молодежи.

20. Современная система спортивных школ и организация их деятельности.

21. Технология выработки и принятия управленческого решения.

22. Функции менеджмента в физической культуре и спорте: общая характеристика и основания классификации.

23. Организация как функция менеджмента в физической культуре и спорте.

24. Регулирование как функция менеджмента в физической культуре и спорте.
25. Планирование как функция менеджмента в физической культуре и спорте.
26. Учет и контроль как функция менеджмента в физической культуре и спорте.
27. Разделы и показатели статистической отчетности по физической культуре и спорту (формы № 1-фк и № 5-фк).
28. Организационная структура физкультурно-спортивной организации.
29. Методы управления физической культурой и спортом: общая характеристика и основания классификации.
30. Организационные (административные) методы управления физической культурой и спортом.
31. Экономические методы управления физической культурой и спортом.
32. Социально-психологические методы управления физической культурой и спортом.
33. Основные разновидности планов в сфере физической культуры и спорта: общая характеристика.
34. Целевые комплексные программы в сфере физической культуры и спорта.
35. Бизнес-план физкультурно-спортивной организации.
36. Годовой план работы физкультурно-спортивной организации.
37. Календарный план физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий.
38. Положение о физкультурно-оздоровительном (спортивном) мероприятии.
39. Планирование и организация проведения физкультурно-оздоровительного (спортивного) мероприятия для детей и молодежи.

40. Стратегическая концепция деятельности физкультурно-спортивной организации.

41. Цели менеджмента физкультурно-спортивной организацией.

42. Физкультурно-спортивные интересы детей и молодежи как социально-педагогическая основа научной постановки целей деятельности физкультурно-спортивной организации.

43. Функциональные обязанности работников физкультурно-спортивной организации.

44. Современная политика подбора и найма работников физкультурно-спортивной организации.

45. Мотивация работников физкультурно-спортивной организации.

46. Социально-экономическая защищенность работников физкультурно-спортивной организации.

47. Современные инновации в деятельности физкультурно-спортивных организаций.

7. Рекомендуемая литература и электронные источники

1. Мелёхин, А. В. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. В. Мелёхин. – Электронные текстовые данные. – Москва : Юрайт, 2019. – 479 с. – (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-03037-2 – URL: <https://biblio-online.ru/book/menedzhment-fizicheskoy-kultury-i-sporta-426129> (дата обращения: 21.09.2020). – Текст : электронный.

2. Алексеев, С.В. Спортивный менеджмент. Регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий : учебник для вузов, / С. В. Алексеев; под ред. П. В. Крашенинникова. – Электронные текстовые данные. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА : Закон и право, 2015. – 687 с.. – ISBN 978-5-238-02540-7 – URL: <http://znanium.com/catalog/product/891206>. (дата обращения: 21.09.2020). – Текст : электронный.

3. Басовский, Л. Е. Менеджмент: учебное пособие / Л. Е. Басовский. –

Москва : ИНФРА-М, 2003. – 215 с. – (Высшее образование). – Библиогр.: с. 211. – ISBN 5160004319. – Текст: непосредственный

4. Игнатъева, А. В. Менеджмент : учебно-практическое пособие / А. В. Игнатъева [и др.] – Электронные текстовые данные. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2010. – 284 с. – ISBN 978-5-9558-0168-1 – URL: <http://znanium.com/catalog/product/208965>. (дата обращения: 21.09.2020). – Текст: электронный.

5. Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для академического бакалавриата / С. С. Филиппов. – 3-е изд., испр. и доп. – Электронные текстовые данные. – Москва: Юрайт, 2018. – 212 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-07653-0. – URL: <https://biblio-online.ru/book/menedzhment-fizicheskoy-kultury-i-sporta-423511>. (дата обращения: 21.09.2020). – Текст: электронный.