Подписано электронной подписью:
Вержицкий Данил Григорьевич
Должность: Директор КГПИ ФГБОУ ВО «КемГУ»
Дата и время: 2024-02-21 00:00:00
471086fad29a3b30e244c728abc3661ab35c9d50210dcf0e75e03a5b6fdf6436

Федеральное государственное
бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Кемеровский государственный
Университет»
Новокузнецкий институт (филиал)

Кафедра лингвистики

С.А.Сотникова

Реализация проектов на уроках иностранного языка

Методические указания по текущему и промежуточному контролю для обучающихся по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование
«Иностранный язык»

Новокузнецк
2020

С.А.Сотникова

Реализация проектов на уроках иностранного языка: методические указания по выполнению рейтинговых заданий для обучающихся по направлениям подготовки 44.03.01 Педагогическое образование, направленность (профиль) подготовки «Иностранный язык (английский язык)» / С.А. Сотникова; Новокузнецк.ин-т(фил.) Кемеров.гос. ун-та.– Новокузнецк: НФИ КемГУ, 2020.– 17 с.

В работе изложен краткий курс лекций для организации самостоятельной работы студентов по подготовке к практическим занятиям, выполнению рейтинговых заданий по дисциплине «Реализация проектов на уроках иностранного языка»: типология, структура проектов, требования к оформлению презентаций проекта (слайдов), презентационной речи, параметры оценки проекта

Рекомендовано
на заседании
кафедры
иностранных языков
17 марта 2020 года.
И.о. заведующего
кафедрой

Н.Ю. Киселева

Утверждено
методической комиссией
факультета филологии
19 марта 2020 года.
Председатель методкомиссии

Е.В. Предеина

© Сотникова С.А., 2020
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кемеровский государственный университет» Новокузнецкий институт (филиал), 2020

Текст представлен в авторской редакции

Реализация проектов на уроках иностранного языка предполагает умение оформлять результаты поисковой (проектной) деятельности в виде письменного текста, представлять результаты этой деятельности в форме подготовленного устного выступления с использованием электронной презентации, а также защищать проект в свободной дискуссии.

Сначала надо определить основные понятия: проект, метод проектов, проектная деятельность, презентация.

Проект (от лат. projectus, букв – брошенный вперед)

Слово «проект» (projectus) переводится с латыни как «выдающийся, выдвигающийся вперёд, выпирающий». - временное предприятие, направленное на создание уникального продукта, услуги или результата

Проект – это деятельность, направленная на достижение определенного результата/цели, создание определенного, уникального продукта или услуги, при заданных ограничениях по ресурсам и срокам, а также требованиям к качеству и допустимому уровню риска.

В системе образования слово проект чаще всего ассоциируется с методом проектов.

Метод проектов — это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологию), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом (проф. Е. С. Полат); это совокупность приёмов, действий учащихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи — решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта.

Метод проектов возник еще в начале 20 века в США. Его называли также методом проблем и связывался он с идеями гуманистического направления в философии и образовании, разработанными американским философом и педагогом Джоном Дьюи, а также его учеником В.Х. Килпатриком. В 1918 году вышла в свет известная статья Килпатрика «Метод проектов», в которой он определил это понятие как «от души

выполняемый замысел». Дж. Дьюи предлагал строить обучение на активной основе, через целесообразную деятельность ученика, сообразуясь с его личным интересом именно в этом знании. Отсюда чрезвычайно важно было показать детям их личную заинтересованность в приобретаемых знаниях, которые могут и должны пригодиться им в жизни.

Для этого необходима проблема, взятая из реальной жизни, *знакомая и значимая для ребенка*, для решения которой ему необходимо приложить полученные знания и новые знания, которые еще предстоит приобрести. Учитель может подсказать источники информации, а может просто направить мысль учеников в нужном направлении для самостоятельного поиска. Но в результате ученики должны самостоятельно и в совместных усилиях решить проблему, применив необходимые знания подчас из разных областей, получить реальный и ощутимый результат. Вся работа над проблемой, таким образом, приобретает контуры проектной деятельности.

Метод проектов привлек внимание русских педагогов еще в начале 20 века. Идеи проектного обучения возникли в России практически параллельно с разработками американских педагогов. Под руководством русского педагога С.Т. Шацкого в 1905 году была организована небольшая группа сотрудников, пытавшаяся активно использовать проектные методы в практике преподавания. Однако в 1931 г. постановлением ЦК ВКП(б) метод проектов был осужден как чуждый советской школе и не использовался вплоть до конца 80-х годов.

Вместе с тем в зарубежной школе он активно и весьма успешно развивался. В США, Великобритании, Бельгии, Израиле, Финляндии, Германии, Италии, Бразилии, Нидерландах и многих других странах, где идеи гуманистического подхода к образованию Дж. Дьюи, его метод проектов нашли широкое распространение и приобрели большую популярность в силу рационального сочетания теоретических знаний и их практического применения для решения конкретных проблем окружающей действительности в совместной деятельности школьников. “Все, что я

познаю, я знаю, для чего это мне надо и где и как я могу эти знания применить” – вот основной тезис современного понимания метода проектов, который и привлекает многие образовательные системы, стремящиеся найти разумный баланс между академическими знаниями и прагматическими умениями. В основе метода проектов лежит развитие познавательных навыков учащихся, умений самостоятельно конструировать свои знания, умений ориентироваться в информационном пространстве, развитие критического и творческого мышления.

Разумеется, со временем идея метода проектов претерпела некоторую эволюцию. Родившись из идеи свободного воспитания, в настоящее время она становится интегрированным компонентом вполне разработанной и структурированной системы образования. Но суть ее остается прежней – стимулировать интерес учащихся к определенным проблемам, предполагающим владение определенной суммой знаний и через проектную деятельность, предусматривающей решение этих проблем, умение практически применять полученные знания, развитие рефлекторного (в терминологии Джона Дьюи или критического мышления).

Суть рефлекторного мышления –поиск фактов, их анализ, размышления над их достоверностью, логическое выстраивание фактов для познания нового, для нахождения выхода из сомнения, формирования уверенности, основанной на аргументированном рассуждении.

В наше время метод проектов был внедрен в образовательную практику в России благодаря введению ФГОС общего образования (стандартов второго поколения). Теоретическая основа внедрения метода проектов в России разработана в трудах Евгении Семеновны Полат.

Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей. Если говорить о методе проектов как о педагогической технологии, то эта технология предполагает совокупность

исследовательских, поисковых, проблемных методов, творческих по своей сути.

Преподавателю в рамках проекта отводится роль разработчика, координатора, эксперта, консультанта.

А учащийся, участвующий в проектной деятельности становится:

- инициатором работы;
- генератором идей;
- самостоятельным исполнителем;
- независимым участником, имеющим свое мнение;
- исследователем проблем;
- помощником для других участников;
- оценщиком результатов и продуктов проектной деятельности.

Метод проектов находит все большее распространение в системах образования разных стран мира. Причины распространения лежат не только в сфере собственно педагогики, но, главным образом, в сфере **социальной**:

- необходимость не столько передавать ученикам сумму тех или иных знаний, сколько научить приобретать эти знания самостоятельно, уметь пользоваться приобретенными знаниями для решения новых познавательных и практических задач;
- актуальность приобретения коммуникативных навыков и умений, т.е. умений работать в разнообразных группах, исполняя разные социальные роли (лидера, исполнителя, посредника и пр.);
- актуальность широких человеческих контактов, знакомства с разными культурами, разными точками зрения на одну проблему;
- значимость для развития человека умения пользоваться исследовательскими методами: собирать необходимую информацию, факты, уметь их анализировать с разных точек зрения, выдвигать гипотезы, делать выводы и заключения.

Деятельность. Проектная деятельность

Деятельность – специфическая человеческая форма отношения к окружающему миру, содержание которой составляет целесообразное изменение и преобразование в интересах людей; условие существования общества. Деятельность включает в себя цель, средства, результат и сам процесс.

Актуальность овладения основами проектирования обусловлена, во-первых, тем, что данная технология имеет широкую область применения на всех уровнях организации системы образования. Во-вторых, владение логикой и технологией социокультурного проектирования позволит более эффективно осуществлять аналитические, организационно-управленческие функции. В-третьих, проектные технологии обеспечивают конкурентоспособность специалиста.

***Целью проектной деятельности* является** понимание и применение учащимися знаний, умений и навыков, приобретенных при изучении различных предметов (на интеграционной основе).

Задачи проектной деятельности:

- Учить планированию (учащийся должен уметь четко определить цель, описать основные шаги по достижению поставленной цели, концентрироваться на достижении цели, на протяжении всей работы);
- Формировать навыки сбора и обработки информации, материалов (учащийся должен уметь выбрать подходящую информацию и правильно ее использовать);
- Учить анализировать (креативность и критическое мышление);
- Учить составлять письменный отчет (учащийся должен уметь составлять план работы, презентовать четко информацию, оформлять сноски, иметь понятие о библиографии);
- Формировать позитивное отношение к работе (учащийся должен проявлять инициативу, энтузиазм, стараться выполнить работу в срок в соответствии с установленным планом и графиком работы).

Принципы организации проектной деятельности*:*

- Проект должен быть посильным для выполнения;
- Создавать необходимые условия для успешного выполнения проектов (формировать соответствующую библиотеку, медиатеку и т.д.);
- Вести подготовку учащихся к выполнению проектов (проведение специальной ориентации для того, чтобы у учащихся было время для выбора темы проекта, на этом этапе можно привлекать учащихся имеющих опыт проектной деятельности);
- Обеспечить руководство проектом со стороны педагогов — обсуждение выбранной темы, плана работы (включая время исполнения) и ведение дневника, в котором учащийся делает соответствующие записи своих мыслей, идей, ощущений — рефлексия. Дневник должен помочь учащемуся при составлении отчета в том случае, если проект не представляет собой письменную работу. Учащийся прибегает к помощи дневника во время собеседований с руководителем проекта.
- В том случае, если проект групповой каждый учащийся должен четко показать свой вклад в выполнение проекта. Каждый участник проекта получает индивидуальную оценку.
- Обязательная презентация результатов работы по проекту в той или иной форме.

Основные требования к проектной деятельности:

1. Наличие значимой в исследовательском творческом плане проблемы/задачи, требующей интегрированного знания, исследовательского поиска для ее решения (например, исследование демографической проблемы в разных регионах мира; создание серии репортажей из разных концов земного шара по одной проблеме; проблема влияния кислотных дождей на окружающую среду и т.п.).
2. Практическая, теоретическая, познавательная значимость предполагаемых результатов (например, доклад в соответствующие службы о демографическом состоянии данного региона, факторах,

влияющих на это состояние, тенденциях, прослеживающихся в развитии данной проблемы; совместный с партнером по проекту выпуск газеты, альманаха с репортажами с места событий; охрана леса в разных местностях, план мероприятий и т.п.).

3. Самостоятельная (индивидуальная, парная, групповая) деятельность учащихся.
4. Структурирование содержательной части проекта (с указанием поэтапных результатов).
5. Использование исследовательских методов, предусматривающих определенную последовательность действий:

- определение проблемы и вытекающих из нее задач исследования;
- выдвижение гипотезы их решения;
- обсуждение методов исследования (статистических, экспериментальных, наблюдений и пр.);
- обсуждение способов оформления конечных результатов (презентаций, защиты, творческих отчетов, просмотров и пр.);
- сбор, систематизация и анализ полученных данных;
- подведение итогов, оформление результатов, их презентация;
- выводы, выдвижение новых проблем исследования.

Типология проектов

1.По доминирующему в проекте методу: (исследовательский проект, информационный, творческий, игровой, практико-ориентированный,);

1. Исследовательские

Такие проекты требуют хорошо продуманной структуры проекта, обозначенных целей, актуальности проекта для всех участников, социальной значимости, продуманных методов, в том числе экспериментальных и опытных работ, методов обработки результатов;

При выполнении проекта ученик:

- Структурирует проект в логике научного исследования,
- Включает в проект аргументацию его актуальности,
- Определяет объект и предмет исследования,
- Обозначает цели и задачи проектного исследования, формулирует гипотезу исследования,
- Определяет методы исследования,
- Конкретизирует источники информации,
- Выводит методологию исследования,
- Определяет пути решения проблем,
- Осваивает новое опытным путем,
- Оформляет проект в виде выводов,
- Подтверждает или опровергает гипотезу,
- Выходит на новый спектр проблем.

2. Информационные

Этот тип проектов изначально направлен на сбор информации о каком-то объекте, ознакомление участников проекта с этой информацией, ее анализ и обобщение фактов, предназначенных для широкой аудитории. Такие проекты так же, как и исследовательские требуют хорошо продуманной структуры, возможности систематической коррекции по ходу работы над проектом. Структура такого проекта может быть обозначена следующим образом: цель проекта, его актуальность – методы получения (литературные источники, средства СМИ, базы данных, в том числе электронные, интервью, анкетирование, в том числе и зарубежных партнеров, проведение "мозговой атаки", пр.) и обработки информации (их анализ, обобщение, сопоставление с известными фактами, аргументированные выводы) – результат (статья, реферат, доклад, видео, пр.) – презентация (публикация, в том числе в сети, обсуждение в телеконференции, пр.).

- Задает жесткую структуру проекта, предусматривающую систему коррекции,
- Направляет работу на сбор и знакомство с новой информацией,

- Обобщает и анализирует информацию,
- Делает выводы,
- Корректирует поиск по уточненным направлениям,
- Анализирует и обобщает новые факты,
- Проводит презентацию,
- Организует проведение «внешней» оценки.

3. Творческие

Такие проекты, как правило, не имеют детально проработанной структуры, она только намечается и далее развивается, подчиняясь принятой логике и интересам участников проекта. В лучшем случае можно договориться о желаемых, планируемых результатах (совместной газете, сочинении, видеофильме, спортивной игре, экспедиции, пр.);

- Договаривается с группой или учителем о жанре,
- Развивает проект в подчинение жанра конечного результата,
- Стремится получить творческий продукт,
- Задает жесткую структуру не самого проекта, а его оформления.

4. Игровые

В таких проектах структура также только намечается и остается открытой до окончания проекта. Участники принимают на себя определенные роли, обусловленные характером и содержанием проекта. Это могут быть литературные персонажи или выдуманные герои, имитирующие социальные или деловые отношения, осложняемые придуманными участниками ситуациями. Результаты таких проектов могут намечаться в начале проекта, а могут вырисовываться лишь к его концу. Степень творчества здесь очень высокая, но доминирующим видом деятельности все-таки является ролево-игровая, приключенческая;

- Намечает «игровые» роли,
- Подчиняет логику ролей содержанию проекта,
- Моделирует ситуации,
- Проигрывает «виртуальные реальности».

5. Практические / Практико-ориентированные

Эти проекты отличает четко обозначенный с самого начала результат деятельности участников проекта. Причем этот результат обязательно ориентирован на социальные интересы самих участников (газета, документ, видеофильм, звукозапись, спектакль, программа действий, проект закона, справочный материал, пр.). Ценность проекта заключается в реальности использования продукта на практике и его способности решить заданную проблему.

Такой проект требует хорошо продуманной структуры, даже сценария всей деятельности его участников с определением функций каждого из них, четкие выходы и участие каждого в оформлении конечного продукта. Здесь особенно важна хорошая организация координационной работы в плане поэтапных обсуждений, корректировки совместных и индивидуальных усилий, в организации презентации полученных результатов и возможных способов их внедрения в практику, организация систематической внешней оценки проекта.

- Обозначает результат в начале проектной деятельности,
- Определяет функцию каждого участника проекта и (или) партера,
- Задает жесткую структуру,
- Определяет функцию каждого участника проекта и (или) партера,
- Получает конкретный материальный продукт.

2.По доминирующему в проекте содержательному аспекту: литературное творчество, естественно - научные исследования, экологические, языковые, культурологические (страноведческие) , географические, исторические, музыкальные.

3.По характеру контактов проекты могут быть:

- внутренними или региональными (т.е. в пределах одной страны);
- международными (участники проекта являются представителями разных стран).

4.По количеству участников проектов, можно выделить проекты:

- индивидуальные;

- парные (между парами участников);
- групповые (между группами участников).

В последнем случае очень важно правильно, с методической точки зрения, организовать эту групповую деятельность участников проекта (как в группе своих учеников, так и в объединенной группе участников проекта различных школ, стран,т.д.). Роль педагога в этом случае особенно велика.

5.По продолжительности проведения проекты могут быть:

- краткосрочными (для решения небольшой проблемы или части более крупной проблемы). Такие небольшие проекты могут быть разработаны на одном – двух уроках;
- средней продолжительности (от недели до месяца);
- долгосрочные (от месяца до нескольких месяцев).

6.По характеру координации проекта: непосредственный (жесткий, гибкий), скрытый (неявный, имитирующий участника проекта, характерно для телекоммуникационных проектов).

7.По профилю знаний (монопроекты - по одному учебному предмету или в одной области знания; межпредметные - по 2-3 учебным предметам, проекты «на стыке наук».

Главная **цель** любого проекта — формирование различных ключевых компетенций, под которыми в современной педагогике понимаются комплексные свойства личности, включающие взаимосвязанные знания, умения, ценности, а также готовность мобилизировать их в необходимой ситуации.

В процессе проектной деятельности формируются следующие компетенции:

1. Рефлексивные умения;
2. Поисковые (исследовательские) умения;
3. Умения и навыки работы в сотрудничестве;
4. Менеджерские умения и навыки;
5. Коммуникативные умения;

6. Презентационные умения

Индивидуальный проект представляет собой учебный проект, выполняемый обучающимся в рамках одного или нескольких учебных предметов с целью продемонстрировать свои достижения в самостоятельном освоении содержания и методов избранных областей знаний и/или видов деятельности и способность проектировать и осуществлять целесообразную и результативную деятельность .

Проект – это пять «П»: 1. Проблема 2. Проектирование (планирование) 3. Поиск информации 4. Продукт (создание проектного продукта) 5. Презентация проектного продукта

Этапы разработки учебного проекта:

Подготовительный - мотивация, целеполагание, осознание проблемной ситуации, выбор предмета, темы, постановка цели проекта.

Проектировочный - общее планирование, построение конкретного плана деятельности, распределение заданий в работе с учетом выбранной позиции.

Практический - исследование проблемы, темы, сбор и обработка данных, получение нового продукта, результата проектной деятельности за счет выполнения определенных действий, интерпретации результатов, возможно графическое представление результатов, оформление документации.

Аналитический - сравнение планируемых и реальных результатов, обобщение, выводы.

Контрольно-корректировочный - анализ успехов и ошибок, поиск способов коррекции ошибок, исправление проекта в соответствии с реальным состоянием дел.

Заключительный - представление содержания работы, обоснование выводов, защита проекта.

Презентация (от лат. *praesento* — представление) — документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, проекта, продукта и т.п.). Цель презентации — донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Вне зависимости от вида презентации, она требует, на правах публичной речи, наличия определенных правил, необходимых для достижения определенных целей. Эти правила по-другому можно назвать принципами презентации.

К принципам соблюдения жанра презентационной речи относятся следующие:

- принцип краткости (7–10 минут); речь должна быть краткой, но полной по содержанию;

- принцип последовательности изложения; все микротемы выступления должны быть подчинены основной теме. Все части выступления должны быть взаимосвязаны и взаимообусловлены.

- принцип целенаправленности; Выступление должно быть подчинено ясной логике. Сам выступающий, а за ним и слушатели должны осознавать направленность выступления, соответствие его логической структуры следующей цепочке: Проблема —> тема —> тезис —> аргументы. Тезис – это основное положение выступления, а аргументы – это доказательства, приводимые в поддержку тезиса.

- принцип усиления (речевое воздействие должно усиливаться от начала к концу выступления. Это может быть достигнуто расположением материала по значимости, усилением эмоционального накала изложения при помощи словесных и интонационных средств.

- принцип результативности (в конце выступления обязательно должен быть представлен вывод, какие-то рекомендации);

- принцип оптимистического настроя (при любых ситуациях необходимо оставаться оптимистически настроенным, быть вежливым; при ответе на

негативно окрашенные вопросы следует повторить вопрос, изменив его в положительную сторону).

Презентационная речь – это не свободный поток сознания. Это обращение, которое создается по своим правилам. В нем важно всё – и паузы, и порядок слов, и интонация. И, конечно, аргументация, приемы внушения, способы убеждения слушателей, призывы действовать так, как советует оратор. Текст презентации пишется с учетом норм восприятия устной звучащей речи. Обращение оратора к слушателям нельзя начинать с самой потрясающей новости или главной идеи.

Вступление должно подготовить аудиторию к слушанию прежде незнакомого им человека. Первые фразы должны адаптировать слух людей в зале к тембру, громкости голоса, интонации, дикции оратора.

Внимание аудитории естественным образом активизировано (люди вслушиваются!). И после первых фраз вступления, не обязательно связанных с темой презентации, важно направить это внимание на суть дела. Отмечается такой признак устной речи, как дискретность, которая проявляется в том, что устная речь по сравнению с письменной речью оказывается с помощью разных способов более расчлененной, чем письменная. Связано это с тем, что при устном общении в распоряжении говорящего оказывается меньше времени для оформления мысли, а у слушающего меньше времени для осмысления сказанного, чем при письменном общении. Фиксированные письменные тексты всегда оставляют возможность возвратиться к предшествующему содержанию, устные же тексты лишены этой возможности. Формировать и осмыслять мелкие фрагменты текста легче, чем длинные.

Требования к оформлению слайда: Заголовок для каждого слайда; параллелизм грамматических форм; контрастность в цветовом решении; единство цветовой схемы; кегль: заголовок – 32–48, текст – 24–28 (не менее 18); шрифты – tahoma, arial, courier, times new roman; нумерация слайдов.

Размерность слайда: Одна идея = один слайд; одна мысль-

высказывание = одна строка; 5–6 строк = один слайд (на слайде следует размещать не более 10 строк); 5–6 слов = одна строка; один слайд = одна минута.

Соотношение устной речи и визуального ряда: Не писать о том, что не говорится; не дублировать звучащую речь; не зачитывать информацию со слайдов.

Что помещается на слайды? Короткие фразы, цитаты, графики, схемы, таблицы, рисунки, статистика, диаграммы, определения.

Параметры оценки проекта:

1. Актуальность, новизна, сложность темы/проблемы.
2. Реальность и практическая ценность.
3. Логика и простота изложения результатов проекта.
4. Проявление глубины и широты знаний по теме, эрудиция.
5. Убедительность аргументации, доказательность принимаемых решений.
6. Умение отвечать на вопросы оппонентов, лаконичность и аргументированность ответов.
7. Эффективность вербального сообщения, доброжелательность, контактность.
8. Качество визуальных средств сопровождения презентации.