

Подписано электронной подписью:  
Вержицкий Данил Григорьевич  
Должность: Директор КГПИ ФГБОУ ВО «КемГУ»  
Дата и время: 2024-02-21 00:00:00  
471086fad29a3b30e244c728abc3661ab35c9d50210def0e75e03a5b6fdf6436

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Новокузнецкий институт (филиал)  
федерального государственного бюджетного  
образовательного учреждения  
высшего образования «Кемеровский государственный университет»

Кафедра экономики и управления

**О.Ф. Масленкова**

***Оценка стоимости бизнеса***

Методические рекомендации по выполнению  
контрольной работы

для обучающихся по направлению подготовки

38.03.01 Экономика

Профиль подготовки  
Финансы и кредит

Заочное обучение

Квалификация (степень) выпускника  
**Бакалавр**

Новокузнецк 2020

УДК 378.146:[657.9:334.72](072)

ББК 74.484(2Рос-4Кем)я73+65.29я73

Оценка стоимости бизнеса: метод. указ по выполнению контрольной работы по дисциплине для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика, профиль «Финансы и кредит», заочной формы обучения/ О.Ф Масленкова; Новокузнец. ин-т (фил.) Кемеров. гос. ун-та. – Новокузнецк: НФИ КемГУ, 2020. – 25 с.

Приводятся методические указания по выполнению контрольной работы по дисциплине «Оценка стоимости бизнеса»: задания; требования к их выполнению; критерии оценивания заданий, список литературы.

Методические указания предназначены для организации самостоятельной работы студентов заочной формы обучения, обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика. Профиль «Финансы и кредит», квалификация (степень) выпускника «Бакалавр».

Рекомендовано  
на заседании кафедры экономики и  
управления  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 года.

Заведующий кафедрой  
 Ю.Н. Соина-Кутищева

Утверждено  
методической комиссией факультета  
информатики, математики и экономики  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 года.

Председатель методкомиссии ФИМЭ  
\_\_\_\_\_ Бойченко Г.Н.

© Масленкова О.Ф. 2020

© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждения высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет», Новокузнецкий институт (филиал), 2020

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                            |    |
|------------------------------------------------------------|----|
| ВВЕДЕНИЕ.....                                              | 4  |
| 1 Общие требования к выполнению контрольной работы.....    | 5  |
| 1.1 Методика написания контрольной работы.....             | 5  |
| 1.2 Порядок оценивания выполненной контрольной работы..... | 6  |
| 1.3 Структура контрольной работы.....                      | 7  |
| 1.4 Порядок оформления контрольной работы.....             | 9  |
| 2 Задания на контрольную работу.....                       | 9  |
| 2.1 Теоретическая часть.....                               | 9  |
| 2.2 Практическая часть.....                                | 9  |
| Список рекомендуемой литературы.....                       | 15 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ А – Темы контрольных работ.....                 | 16 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ Б – Образец оформления титульного листа.....    | 24 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ В – Пример оформления содержания .....          | 25 |

## ВВЕДЕНИЕ

Целью изучения дисциплины «Оценка стоимости бизнеса» является подготовка специалистов, владеющих современной методологией проведения оценки стоимости бизнеса при решении различных прикладных задач в экономике.

Учебная дисциплина «Оценка стоимости бизнеса» является обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана для направления 38.03.01 Экономика, дисциплина формирует у будущих бакалавров навыки расчетов при проведении оценки стоимости бизнеса. В настоящее время владение этими навыками является базовым условием для принятия обоснованных управленческих решений.

В результате освоения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции основной профессиональной образовательной программы академического бакалавриата:

- ПК-5 «способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений».

**Задачи дисциплины** - сформировать у студентов полное и четкое представление о роли и значении оценки стоимости бизнеса в деятельности хозяйствующих субъектов, работающих в рыночной среде; принципах и правилах проведения оценки стоимости бизнеса; на основе теоретического и практического фундамента дать студентам качественные знания, практические навыки и умения по организации, планированию и осуществлению оценки стоимости бизнеса в российских экономических реалиях.

**Требуемая подготовка:** наличие экономических знаний и практики финансовых вычислений.

Данные методические указания и задания контрольной работы составлены с учетом требований к подготовке студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика, профиль «Финансы и кредит».

Цель настоящих методических указаний – дать студентам возможность углубить и закрепить полученные на лекциях и практических занятиях знания и навыки, а также научить их применять эти знания на практике при решении различных практических задач самостоятельно.

Предлагаемые методические указания адресованы студентам заочного отделения ВУЗа, обучающихся по направлению 38.01.03 Экономика.

Методические указания содержат задания по основным темам курса, методические указания по их решению, требования к выполнению заданий контрольной работы.

# **1 Общие требования к выполнению контрольной работы**

## **1.1 Методика написания контрольной работы**

Контрольная работа по дисциплине включает теоретическую часть и практическую часть.

Тема на теоретическую часть выбирается студентом самостоятельно из перечня тем и согласовывается с преподавателем в обязательном порядке.

***Повторение тем теоретической части студентами внутри одной группы не допускается.***

Студент имеет право предложить свою тему, обосновав целесообразность ее разработки.

Номер варианта задания на практическую часть контрольной работы соответствует порядковому номеру студента в списке группы. При наличии двух и более групп номер варианта практической части контрольной работы студентов второй и последующих групп устанавливается преподавателем и сообщается студентам на установочной лекции.

Работа должна быть написана студентом самостоятельно.

За качество, правильность представленных расчетов, обоснованные решения и рекомендации, а также за своевременное и в соответствующем объеме выполнение контрольной работы несет ответственность студент.

Важным требованием к контрольной работе является обоснованность изложенных в ней выводов и предложений.

Выполняя контрольную работу студенту требуется продемонстрировать хорошее знание теоретического фундамента дисциплины; навыки и умения последовательно, логично и грамотно раскрывать материал по соответствующей теме.

Целесообразно выделить следующие три этапа подготовки контрольной работы. Первый этап контрольной работы – подготовительный. Подготовительный этап включает процесс составления плана контрольной работы и предварительного списка используемых источников (учебники, учебные пособия, монографии, диссертационные исследования по теме, научно-методическая литература, материалы периодической печати, различные интернет - источники).

Контрольная работа должна отражать хорошее знание литературы, законодательных и нормативных документов, фундаментальных исследований по соответствующей теме, публикаций ведущих специалистов, умение критически оценивать концепции различных авторов, применять различные методы анализа фактического материала. Работа с литературой должна начинаться еще в процессе выбора темы, а с началом ее разработки приобретает важнейшее значение.

Сбор материалов по теме является ответственным этапом подготовки контрольной работы.

Только изучение всех (порой противоречивых) фактов, их сопоставление и анализ позволяют выявить закономерности, основные тенденции развития исследуемого процесса (проблемы), его логические взаимосвязи и экономическое значение. Приводимые факты и цифровой материал должны быть достоверны.

В работе студенту необходимо выявить и изложить основные тенденции изучаемых вопросов, подкрепить их наиболее типичными примерами, и, по возможности, цифровыми расчетами. Систематизация, анализ и обработка фактических

материалов предлагают широкое использование в контрольной работе таблиц, диаграмм, графиков, схем.

Студент, как правило, подбирает необходимую литературу самостоятельно. При работе с литературой изучаются в первую очередь нормативные акты, фундаментальные источники, что позволит сформировать студенту объективный взгляд на исследуемую проблему.

При наличии нескольких изданий по определенному направлению внимание желательно уделить более позднему изданию.

На втором этапе студент выполняет теоретическую часть контрольной работы: результат должен быть представлен в текстовом формате. Прямое заимствование из печатного и/или электронного источников недопустимо. При наличии такого заимствования представленная контрольная работа не считается самостоятельно подготовленной, не принимается к защите и направляется на новое выполнение.

Автор контрольной работы должен не только представить взгляды различных авторов, но и прокомментировать их и, возможно, представить свою профессиональную позицию.

Третий этап предполагает решение задач по соответствующему варианту и их должное оформление.

Контрольная работа должна быть выполнена и представлена в срок, установленный преподавателем.

## **1.2 Порядок оценивания выполненной контрольной работы**

Контрольная работа сдается экзаменатору. Если контрольная работа соответствует предъявляемым к ней требованиям, выполнена по заранее согласованной теме теоретической части и установленному номеру варианту для практической части, то она допускается к защите.

Если контрольная работа не соответствует требованиям, предъявляемым к заданиям подобного рода, то она не зачитывается. Студенту следует ее доработать и вновь представить для проверки.

В случае, если контрольная работа выполнена не по заранее определенному варианту практической части, тема теоретической части не согласована с преподавателем, то контрольная работа не зачитывается и возвращается студенту для её выполнения в соответствии с требуемым вариантом (практическая часть) и по согласованной в результате обсуждения и утверждения преподавателем темы для теоретической части.

К защите студент должен внести все исправления и подготовить ответы на замечания.

К сдаче зачета студент допускается только при наличии защищенной контрольной работы.

До начала сессии студент контрольную работу проверенную преподавателем с исправлениями в тексте и замечаниями на полях, а также рецензию, в которой анализируются все ошибки и неточности, даются рекомендации по исправлению ошибок и выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено». При наличии зачтенной контрольной работы (соответствующая запись должна присутствовать в зачетной книжке) студент допускается к экзамену или зачету.

Критерии оценки представленной контрольной работы:

1. Степень раскрытия темы теоретической части:

- соответствие плана контрольной работы теме;
- соответствие содержания теме;
- подготовка студента по заявленной теме;
- умение работать с различными источниками и ресурсами, систематизировать и структурировать материал;
- умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу.

2. Качество выполненной практической части.

3. Выполнение требований по оформлению:

- грамотно изложенный текст;
- качественно оформленный текст.

Распределение и возможное количество баллов при оценке представленной контрольной работы приведено в таблице 1.

Таблица 1 - Критерии оценки и распределение баллов при оценке контрольной работы

| Критерии оценивания                                              | Минимальное количество баллов | Максимальное количество баллов |
|------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|
| Качество рассмотрения темы теоретической части                   | 23                            | 45                             |
| Качество выполнения практической части                           | 23                            | 45                             |
| Выполнение требований по оформлению текста пояснительной записки | 5                             | 10                             |
| Итого                                                            | 51                            | 100                            |

Критерии оценки выполненной контрольной работы:

- «зачтено» - от 51 до 100 баллов;
- «не зачтено» - менее 51 балла.

### 1.3 Структура контрольной работы

Структура контрольной работы следующая:

1 Титульный лист (**приложение Б**).

2 Содержание (**приложение В**).

3 Введение.

4 Теоретическая часть.

5 Практическая часть.

6 Заключение.

7 Список использованных источников.

8 Приложения.

Все разделы должны быть связаны между собой и разработаны в соответствии с планом и основными вопросами темы.

## **Содержание работы**

Содержание включает наименование всех разделов, подразделов и пунктов с указанием номера страниц, с которых они начинаются. Пример оформления содержания представлен в **приложении В**.

### **Введение**

Во введении (порядка 5% от общего объема работы) пояснительной записки контрольной работы необходимо обосновать актуальность выбранной темы, сформулировать направления, цели и задачи исследования, представить описание объекта исследования и исходной информации.

Объем Введения 1–2 страницы.

### **Теоретическая часть**

Данная часть контрольной работы содержит теоретические аспекты и краткую историю поставленной проблемы (при необходимости), всесторонний и объективный анализ и обобщение собранного материала, отечественного и зарубежного опыта, обоснование самостоятельных выводов и предложений.

Как правило, посвящается исследованию теоретических вопросов: видов стоимости и принципов оценки, существующих стандартов и методик оценки, особенностей оцениваемого объекта, возможных подходов и методов оценки избранных объектов.

Исследование теоретических вопросов, содержащихся в данном разделе, должно быть увязано с практической частью работы и служить базой для дальнейшего изучения темы, способствуя тем самым выработке итоговых выводов, предложений и рекомендаций.

В данном же разделе рассматривается действующая система оценки и нормативно-правовая база имущественных комплексов, недвижимого и движимого имущества, нематериальных и финансовых активов и других объектов. Материал базируется на тщательном изучении действующих законодательных актов, инструкций и других нормативных документов, методических разработок по оценке различных объектов, а также на всестороннем и глубоком анализе статистических данных. Желательно, чтобы анализ фактического материала лежал в основе всей контрольной работы, выводов и предложений.

Результаты исследования должны быть аргументированы, логически следовать из анализа теоретических и практических вопросов, сопровождаться необходимым научным аппаратом, таблицами, графиками, диаграммами, рисунками и опираться по возможности на информацию, собранную непосредственно или при участии автора в процессе оценки того или иного объекта.

Объем теоретической части – 15-20 страниц (не возбраняется больший объем).

### **Практическая часть**

Предполагает решение расчетных заданий (задачи).

Необходимо обратить внимание:



1. Задачи требуется решать в той последовательности, в которой они представлены в методических указаниях по выполнению контрольной работы.

2. Решение расчетных заданий должно быть подкреплено формулами, таблицами; обоснованными самостоятельными выводами и предложениями.

3. Полное условие задачи должно быть представлено перед решением.

4. Все расчеты абсолютных показателей требуется проводить с точностью до 0,01; расчеты процентов – с точностью до 0,1.

Ответы студента должны полными. Правильное решение задач - неременное условие выполнения контрольной работы. Если студент не решил (в т.ч. неверно решил) задачи - контрольная работа возвращается ему на доработку.

### **Заключение**

Должно дать полное представление о проделанной работе, о полученных результатах и сформулированных выводах.

Объем Заключения – 1-2 страницы.

### **Список использованных источников**

Составляемый студентом список должен включать только источники, непосредственно использованные в контрольной работе, т.е. те, которые цитировались, на которые делались ссылки или если они послужили основой для формирования точки зрения студента.

## **1.4 Правила оформления контрольной работы**

Работа представляется к защите в виде текста, к которому предъявляется ряд требований по оформлению [6]. Порядок оформления источников – согласно ГОСТ Р 7.0.100-2018.

## **2 Задания на контрольную работу**

### **2.1 Теоретическая часть**

Тема на теоретическую часть выбирается студентом самостоятельно из перечня тем. Темы на теоретическую часть контрольной работы представлены в Приложении А.

### **2.2 Практическая часть**

Приступая к решению задач студент должен указать номер варианта.

1. Используя данные таблицы 1 (согласно своего варианта) необходимо определить стоимость ПАО «Восток» для которого ПАО «Запад» является аналогом. Оценку стоимости ПАО «Восток» провести с помощью мультипликаторов «Цена продажи/Чистая прибыль» и «Цена продажи/денежный поток».

Таблица 1 – Цена продажи, выручка от реализации, затраты, удельный вес мультипликатора

| Вариант | Цена продажи<br>ПАО<br>"Запад",<br>тыс.<br>руб. | Выручка от<br>реализации,<br>тыс. руб. |             | Затраты, тыс. руб. |                |                                              |                | Удельный вес<br>мультипликатора,<br>доли ед. |                                        |
|---------|-------------------------------------------------|----------------------------------------|-------------|--------------------|----------------|----------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------|----------------------------------------|
|         |                                                 | ПАО «Восток»                           | ПАО «Запад» | Всего              |                | в том числе<br>амортизационные<br>отчисления |                | Цена<br>продажи/<br>Чистая<br>прибыль        | Цена<br>продажи/<br>Денежный<br>поток» |
|         |                                                 |                                        |             | ПАО<br>«Восток»    | ПАО<br>«Запад» | ПАО<br>«Восток»                              | ПАО<br>«Запад» |                                              |                                        |
| 1       | 600000                                          | 115000                                 | 95000       | 78000              | 45000          | 15000                                        | 25000          | 0,5                                          | 0,5                                    |
| 2       | 650000                                          | 125000                                 | 105000      | 90000              | 65000          | 15000                                        | 20000          | 0,3                                          | 0,7                                    |
| 3       | 700000                                          | 165000                                 | 150000      | 110000             | 105000         | 25000                                        | 30000          | 0,4                                          | 0,6                                    |
| 4       | 800000                                          | 200000                                 | 195000      | 130000             | 145000         | 55000                                        | 60000          | 0,6                                          | 0,4                                    |
| 5       | 500000                                          | 120000                                 | 140000      | 80000              | 90000          | 30000                                        | 45000          | 0,5                                          | 0,5                                    |
| 6       | 555000                                          | 100000                                 | 80000       | 55000              | 35000          | 20000                                        | 10000          | 0,7                                          | 0,3                                    |
| 7       | 900000                                          | 250000                                 | 280000      | 150000             | 160000         | 80000                                        | 85000          | 0,8                                          | 0,2                                    |
| 8       | 400000                                          | 90000                                  | 95000       | 45000              | 50000          | 18000                                        | 20000          | 0,4                                          | 0,6                                    |
| 9       | 560000                                          | 100000                                 | 95000       | 65000              | 35000          | 25000                                        | 15000          | 0,5                                          | 0,5                                    |
| 10      | 880000                                          | 215000                                 | 195000      | 128000             | 114000         | 20000                                        | 21000          | 0,3                                          | 0,7                                    |
| 11      | 670000                                          | 156000                                 | 160000      | 100000             | 105000         | 35000                                        | 38000          | 0,65                                         | 0,35                                   |
| 12      | 950000                                          | 320000                                 | 290000      | 178000             | 185000         | 55000                                        | 75000          | 0,55                                         | 0,45                                   |
| 13      | 560000                                          | 215000                                 | 220000      | 156000             | 170000         | 55000                                        | 52000          | 0,35                                         | 0,65                                   |
| 14      | 880000                                          | 200000                                 | 250000      | 120000             | 145000         | 38000                                        | 45000          | 0,25                                         | 0,75                                   |
| 15      | 670000                                          | 155000                                 | 140000      | 88000              | 90000          | 18000                                        | 20000          | 0,5                                          | 0,5                                    |
| 16      | 780000                                          | 250000                                 | 208000      | 128000             | 108000         | 30000                                        | 32000          | 0,7                                          | 0,3                                    |
| 17      | 690000                                          | 178000                                 | 167000      | 106000             | 99000          | 17000                                        | 21000          | 0,45                                         | 0,55                                   |
| 18      | 671000                                          | 180000                                 | 195000      | 86000              | 94000          | 21000                                        | 26000          | 0,7                                          | 0,3                                    |
| 19      | 790000                                          | 167000                                 | 177000      | 98000              | 100000         | 12000                                        | 15000          | 0,5                                          | 0,5                                    |
| 20      | 867000                                          | 234000                                 | 290000      | 160000             | 145000         | 18000                                        | 22000          | 0,55                                         | 0,45                                   |
| 21      | 722000                                          | 276115                                 | 255000      | 135000             | 145000         | 11000                                        | 13000          | 0,35                                         | 0,65                                   |
| 22      | 609000                                          | 215000                                 | 190000      | 100000             | 100000         | 18000                                        | 18500          | 0,65                                         | 0,35                                   |
| 23      | 815000                                          | 238000                                 | 239000      | 150000             | 145000         | 34000                                        | 37000          | 0,45                                         | 0,55                                   |
| 24      | 900000                                          | 210000                                 | 199000      | 156000             | 146000         | 25000                                        | 27000          | 0,5                                          | 0,5                                    |
| 25      | 700000                                          | 230000                                 | 189000      | 159000             | 144000         | 17000                                        | 18000          | 0,25                                         | 0,75                                   |
| 26      | 500000                                          | 120000                                 | 95000       | 68000              | 65000          | 9000                                         | 10500          | 0,6                                          | 0,4                                    |
| 27      | 680000                                          | 159000                                 | 129000      | 90000              | 75000          | 8500                                         | 7000           | 0,5                                          | 0,5                                    |
| 28      | 840000                                          | 210000                                 | 173000      | 129000             | 114000         | 15500                                        | 12500          | 0,5                                          | 0,5                                    |
| 29      | 734000                                          | 161000                                 | 147000      | 88000              | 65000          | 11000                                        | 10000          | 0,4                                          | 0,6                                    |
| 30      | 915000                                          | 315000                                 | 269000      | 178000             | 145000         | 42000                                        | 39000          | 0,5                                          | 0,5                                    |

2. Известны промежуточные результаты оценки рыночной стоимости по трем методам (дисконтированных денежных потоков, компании-аналога и чистых активов) и веса значимости для каждого метода. Используя данные таблицы 2 (согласно своего варианта) необходимо определить итоговую рыночную стоимость предприятия.

Таблица 2 – Рыночная стоимость, удельный вес

| Вариант | Метод дисконтированных денежных потоков |                        | Метод компании-аналога        |                        | Метод чистых активов          |                        |
|---------|-----------------------------------------|------------------------|-------------------------------|------------------------|-------------------------------|------------------------|
|         | Рыночная стоимость, млн. руб.           | Удельный вес, доли ед. | Рыночная стоимость, млн. руб. | Удельный вес, доли ед. | Рыночная стоимость, млн. руб. | Удельный вес, доли ед. |
| 1       | 600                                     | 0,5                    | 620                           | 0,3                    | 580                           | 0,2                    |
| 2       | 650                                     | 0,3                    | 670                           | 0,2                    | 600                           | 0,5                    |
| 3       | 700                                     | 0,4                    | 720                           | 0,3                    | 705                           | 0,3                    |
| 4       | 800                                     | 0,6                    | 820                           | 0,2                    | 850                           | 0,2                    |
| 5       | 500                                     | 0,5                    | 530                           | 0,3                    | 490                           | 0,2                    |
| 6       | 555                                     | 0,3                    | 570                           | 0,3                    | 550                           | 0,4                    |
| 7       | 900                                     | 0,3                    | 920                           | 0,3                    | 890                           | 0,4                    |
| 8       | 400                                     | 0,4                    | 430                           | 0,2                    | 380                           | 0,4                    |
| 9       | 560                                     | 0,5                    | 580                           | 0,2                    | 590                           | 0,3                    |
| 10      | 880                                     | 0,3                    | 900                           | 0,1                    | 850                           | 0,6                    |
| 11      | 670                                     | 0,45                   | 690                           | 0,1                    | 650                           | 0,45                   |
| 12      | 950                                     | 0,35                   | 970                           | 0,1                    | 1010                          | 0,55                   |
| 13      | 560                                     | 0,35                   | 580                           | 0,15                   | 568                           | 0,5                    |
| 14      | 880                                     | 0,4                    | 890                           | 0,3                    | 915                           | 0,3                    |
| 15      | 670                                     | 0,5                    | 680                           | 0,1                    | 700                           | 0,4                    |
| 16      | 780                                     | 0,6                    | 800                           | 0,2                    | 830                           | 0,2                    |
| 17      | 690                                     | 0,45                   | 700                           | 0,3                    | 829                           | 0,25                   |
| 18      | 671                                     | 0,5                    | 679                           | 0,2                    | 699                           | 0,3                    |
| 19      | 790                                     | 0,5                    | 796                           | 0,2                    | 808                           | 0,3                    |
| 20      | 867                                     | 0,55                   | 890                           | 0,15                   | 928                           | 0,3                    |
| 21      | 722                                     | 0,35                   | 730                           | 0,3                    | 712                           | 0,35                   |
| 22      | 609                                     | 0,35                   | 620                           | 0,3                    | 600                           | 0,35                   |
| 23      | 815                                     | 0,45                   | 827                           | 0,2                    | 841                           | 0,35                   |
| 24      | 900                                     | 0,4                    | 915                           | 0,3                    | 939                           | 0,3                    |
| 25      | 700                                     | 0,25                   | 710                           | 0,35                   | 730                           | 0,4                    |
| 26      | 500                                     | 0,4                    | 540                           | 0,38                   | 555                           | 0,22                   |
| 27      | 680                                     | 0,4                    | 640                           | 0,32                   | 630                           | 0,28                   |
| 28      | 840                                     | 0,5                    | 800                           | 0,15                   | 811                           | 0,35                   |
| 29      | 734                                     | 0,4                    | 714                           | 0,2                    | 691                           | 0,4                    |

|    |     |     |     |     |     |     |
|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 30 | 915 | 0,5 | 900 | 0,1 | 875 | 0,4 |
|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|

3. Необходимо определить ликвидационную стоимость предприятия исходя из следующих данных (таблица 3, согласно своего варианта). Согласно заключению оценщика, основные средства стоят на 20% дороже, 80% запасов устарело и может быть продано за 50% балансовой стоимости, 60% дебиторской задолженности не будет собрано.

Таблица 3 – Основные средства, запасы, дебиторская задолженность, денежные средства, заемные средства, кредиторская задолженность, расходы на ликвидацию

| Вариант | Актив баланса<br>млн. руб. |        |                                   |                      | Пассив баланса, млн.<br>руб. |                                         | Расходы на<br>ликвидацию,<br>млн. руб. |
|---------|----------------------------|--------|-----------------------------------|----------------------|------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|
|         | Основные<br>средства       | Запасы | Дебиторская<br>задолжен-<br>ность | Денежные<br>средства | Заемные<br>средства          | Кредитор-<br>ская<br>задолжен-<br>ность |                                        |
| 1       | 115                        | 14     | 16                                | 8                    | 30                           | 19                                      | 3                                      |
| 2       | 125                        | 20     | 17                                | 9                    | 20                           | 20                                      | 3                                      |
| 3       | 165                        | 26     | 20                                | 15                   | 30                           | 10                                      | 4                                      |
| 4       | 200                        | 30     | 50                                | 14                   | 20                           | 70                                      | 1                                      |
| 5       | 120                        | 18     | 31                                | 14                   | 10                           | 48                                      | 1                                      |
| 6       | 100                        | 22     | 10                                | 8                    | 11                           | 29                                      | 2                                      |
| 7       | 250                        | 28     | 11                                | 6                    | 12                           | 70                                      | 5                                      |
| 8       | 90                         | 13     | 10                                | 9                    | 7                            | 38                                      | 2                                      |
| 9       | 100                        | 10     | 10                                | 8                    | 10                           | 56                                      | 3                                      |
| 10      | 215                        | 48     | 12                                | 10                   | 45                           | 65                                      | 6                                      |
| 11      | 156                        | 45     | 15                                | 16                   | 13                           | 34                                      | 3                                      |
| 12      | 320                        | 32     | 32                                | 29                   | 50                           | 193                                     | 7                                      |
| 13      | 215                        | 21     | 12                                | 22                   | 20                           | 90                                      | 4                                      |
| 14      | 200                        | 20     | 11                                | 25                   | 23                           | 100                                     | 7                                      |
| 15      | 155                        | 16     | 10                                | 14                   | 20                           | 80                                      | 3                                      |
| 16      | 250                        | 27     | 30                                | 17                   | 25                           | 85                                      | 7                                      |
| 17      | 178                        | 24     | 18                                | 16                   | 17                           | 100                                     | 3                                      |
| 18      | 180                        | 24     | 18                                | 19                   | 43                           | 68                                      | 5                                      |
| 19      | 167                        | 20     | 15                                | 17                   | 48                           | 50                                      | 4                                      |
| 20      | 234                        | 21     | 20                                | 15                   | 23                           | 100                                     | 6                                      |
| 21      | 276                        | 31     | 24                                | 10                   | 27                           | 148                                     | 7                                      |
| 22      | 215                        | 30     | 20                                | 11                   | 21                           | 107                                     | 6                                      |
| 23      | 238                        | 15     | 18                                | 5                    | 60                           | 102                                     | 5                                      |
| 24      | 210                        | 20     | 20                                | 9                    | 60                           | 67                                      | 5                                      |
| 25      | 230                        | 26     | 20                                | 8                    | 70                           | 64                                      | 6                                      |
| 26      | 120                        | 25     | 8                                 | 9                    | 20                           | 64                                      | 2                                      |
| 27      | 159                        | 30     | 10                                | 7                    | 20                           | 55                                      | 2                                      |
| 28      | 210                        | 30     | 20                                | 7                    | 30                           | 87                                      | 5                                      |
| 29      | 161                        | 10     | 16                                | 4                    | 16                           | 97                                      | 4                                      |

|    |     |    |    |   |    |     |   |
|----|-----|----|----|---|----|-----|---|
| 30 | 315 | 50 | 41 | 2 | 78 | 186 | 8 |
|----|-----|----|----|---|----|-----|---|

4. Определите ставку дисконта для оцениваемой компании по модели оценки капитальных активов (модель CAPM) для следующих данных (таблица 4, согласно своего варианта):

Таблица 4 – Безрисковая ставка, среднерыночная доходность, коэффициент бета, премия за риск инвестирования в малые и средние компании, премия за прочие риски

| Вариант | Безрисковая ставка доходности, % | Среднерыночная доходность, % | Коэффициент бета | Премия за риск инвестирования в малые и средние компании, % | Премия за прочие риски, % |
|---------|----------------------------------|------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------|
| 1       | 3,00                             | 14,00                        | 1,10             | 1,00                                                        | 1,50                      |
| 2       | 3,50                             | 17,00                        | 1,30             | 1,00                                                        | 2,50                      |
| 3       | 3,70                             | 24,00                        | 1,50             | 2,00                                                        | 2,90                      |
| 4       | 2,90                             | 22,00                        | 1,60             | 2,50                                                        | 3,00                      |
| 5       | 5,00                             | 18,00                        | 1,70             | 1,60                                                        | 3,00                      |
| 6       | 4,60                             | 20,00                        | 1,15             | 3,90                                                        | 5,00                      |
| 7       | 3,80                             | 28,00                        | 1,40             | 3,80                                                        | 12,00                     |
| 8       | 6,10                             | 18,00                        | 0,90             | 3,60                                                        | 4,00                      |
| 9       | 4,80                             | 16,00                        | 1,70             | 2,60                                                        | 3,00                      |
| 10      | 4,50                             | 48,00                        | 1,90             | 3,00                                                        | 3,00                      |
| 11      | 7,00                             | 18,00                        | 1,75             | 1,60                                                        | 2,50                      |
| 12      | 5,50                             | 32,00                        | 1,15             | 5,00                                                        | 4,50                      |
| 13      | 6,30                             | 19,00                        | 1,60             | 4,00                                                        | 4,60                      |
| 14      | 3,70                             | 20,00                        | 1,50             | 4,00                                                        | 4,00                      |
| 15      | 3,00                             | 16,00                        | 1,25             | 4,00                                                        | 4,70                      |
| 16      | 3,00                             | 18,00                        | 1,80             | 3,00                                                        | 3,40                      |
| 17      | 4,00                             | 15,00                        | 1,70             | 2,80                                                        | 3,00                      |
| 18      | 3,00                             | 15,00                        | 1,65             | 4,50                                                        | 4,00                      |
| 19      | 5,00                             | 16,00                        | 1,25             | 4,20                                                        | 4,00                      |
| 20      | 4,00                             | 14,00                        | 1,05             | 3,70                                                        | 4,00                      |
| 21      | 3,90                             | 11,00                        | 0,80             | 3,90                                                        | 4,00                      |
| 22      | 4,80                             | 15,00                        | 0,95             | 3,50                                                        | 4,00                      |
| 23      | 5,10                             | 15,00                        | 1,45             | 2,80                                                        | 3,00                      |
| 24      | 6,20                             | 20,00                        | 1,40             | 2,70                                                        | 3,00                      |
| 25      | 5,40                             | 26,00                        | 1,50             | 2,50                                                        | 3,00                      |
| 26      | 5,30                             | 21,00                        | 1,70             | 3,00                                                        | 3,80                      |
| 27      | 5,80                             | 30,00                        | 1,80             | 5,00                                                        | 4,00                      |
| 28      | 5,20                             | 17,00                        | 1,60             | 4,00                                                        | 4,50                      |
| 29      | 4,90                             | 20,00                        | 1,30             | 3,00                                                        | 3,90                      |
| 30      | 3,00                             | 17,00                        | 1,30             | 2,00                                                        | 2,70                      |

5. Определите стоимость предполагаемой продажи бизнеса в конце прогнозного периода по модели Гордона по следующим известным данным (таблица 5, согласно своего варианта).

Таблица 5 - Денежный поток последнего года прогнозного периода, ставка дисконта, темп роста денежного потока в постпрогнозном периоде

| Вариант | Денежный поток последнего года прогнозного периода, млн. руб. | Ставка дисконта, % | Темп роста денежного потока в постпрогнозном периоде, % |
|---------|---------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------|
| 1       | 20,00                                                         | 14,00              | 1,50                                                    |
| 2       | 25,00                                                         | 17,00              | 2,00                                                    |
| 3       | 28,00                                                         | 24,00              | 3,00                                                    |
| 4       | 120,00                                                        | 22,00              | 3,00                                                    |
| 5       | 100,00                                                        | 18,00              | 3,00                                                    |
| 6       | 160,00                                                        | 20,00              | 3,00                                                    |
| 7       | 170,00                                                        | 28,00              | 3,00                                                    |
| 8       | 17,00                                                         | 18,00              | 4,00                                                    |
| 9       | 200,00                                                        | 16,00              | 5,00                                                    |
| 10      | 55,00                                                         | 48,00              | 3,60                                                    |
| 11      | 60,00                                                         | 18,00              | 1,50                                                    |
| 12      | 250,00                                                        | 32,00              | 2,50                                                    |
| 13      | 350,00                                                        | 19,00              | 2,50                                                    |
| 14      | 105,00                                                        | 20,00              | 2,80                                                    |
| 15      | 90,00                                                         | 16,00              | 5,00                                                    |
| 16      | 150,00                                                        | 18,00              | 3,50                                                    |
| 17      | 250,00                                                        | 15,00              | 1,70                                                    |
| 18      | 300,00                                                        | 15,00              | 2,00                                                    |
| 19      | 238,00                                                        | 16,00              | 2,00                                                    |
| 20      | 268,00                                                        | 14,00              | 2,40                                                    |
| 21      | 410,00                                                        | 11,00              | 3,00                                                    |
| 22      | 510,00                                                        | 15,00              | 4,00                                                    |
| 23      | 500,00                                                        | 15,00              | 4,50                                                    |
| 24      | 128,00                                                        | 20,00              | 4,50                                                    |
| 25      | 5,40                                                          | 26,00              | 3,50                                                    |
| 26      | 54,00                                                         | 21,00              | 1,50                                                    |
| 27      | 50,00                                                         | 30,00              | 1,80                                                    |
| 28      | 30,00                                                         | 17,00              | 1,60                                                    |
| 29      | 50,00                                                         | 20,00              | 1,30                                                    |
| 30      | 30,00                                                         | 17,00              | 1,30                                                    |

## СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### Основная литература

1. Касьяненко, Т. Г., Маховикова, Г. А. Оценка стоимости бизнеса : учебник / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. - Москва : Юрайт, 2019. – 373 с. – ISBN 978-5-534-01446-4. URL: <https://biblio-online.ru/viewer/ocenka-stoimosti-biznesa-prilozhenie-v-ebs-432109#page/2>. - (дата обращения 01.06.2020). – Текст: электронный.
2. Федотова, М. А. Оценка стоимости активов и бизнеса : учебник для бакалавриата и магистратуры / М. А. Федотова, В. И. Бусов, О. А. Землянский; под ред. М.А. Федотовой. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 522 с. – ISBN 978-5-534-07502-1. – URL: <https://biblio-online.ru/viewer/ocenka-stoimosti-aktivov-i-biznesa-442270#page/2>. (дата обращения 01.06.2020). - Текст: электронный.

### Дополнительная литература

1. Варламов, А. А. Оценка объектов недвижимости : учебник / А. А. Варламов, С. И. Комаров / под общ. ред. А. А. Варламова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. — 352 с. - ISBN 978-5-16-102226-9. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=661780> (дата обращения 01.06.2020). - Текст: электронный.
2. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности : учебник / под ред. М. А. Федотовой, О. В. Лосевой. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 352 с. - ISBN 978-5-534-01446-4. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=923929> (дата обращения 01.06.2020). - Текст: электронный.
3. Левчаев, П. А. Финансы корпораций и оценка стоимости: учебное пособие / П. А. Левчаев. — Москва : НИЦ Инфра-М, 2016. — 175 с. – ISBN 978-5-16-103962-5. - URL: <https://znanium.com/read?pid=537530> (дата обращения 01.06.2020). - Текст: электронный.
4. Правила оформления учебных работ студентов [Текст] : учеб.-метод. пособие / И. А. Жибинова [и др.] ; Новокузнец. ин-т (фил.) Кемеров. гос. ун-та ; под ред. И. А. Жибиновой. – Новокузнецк: НФИ КемГУ, 2018. – 124 с.
5. Спиридонова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. — Москва : Юрайт, 2019. — 317 с. – ISBN 978-5-534-08022-3. - URL: <https://biblio-online.ru/viewer/ocenka-stoimosti-biznesa-433615#page/2> (дата обращения 01.06.2020). - Текст: электронный.
6. Чеботарев, Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебник / Н. Ф. Чеботарев. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 256 с. - ISBN 978-5-394-02368-2. – URL: <http://www.znanium.com/bookread.php?book=450877> (дата обращения 01.06.2020). - Текст: электронный

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Темы контрольных работ

#### **Тема 1. Становление и перспективы развития оценочной деятельности в Российской Федерации.**

- история развития оценочной деятельности в России;
- современная практика оценочной деятельности в России;
- нормативные документы, регулирующие оценочную деятельность в России, основные оценочные понятия, обязательность оценки, правовой статус оценщика;
- направления (виды) оценочной деятельности в России;
- конкретные методические разработки по оценке стоимости различных объектов оценки (оценка недвижимости, оценка рабочих машин и оборудования, оценка стоимости предприятия, оценка нематериальных активов, оценка инвестиционных проектов, оценка ценных бумаг, оценка для целей бухгалтерского учета, финансовой отчетности и для налогообложения, применение информационных технологий в оценочной деятельности).

#### **Тема 2. История развития и современное состояние оценочной деятельности в странах Европы.**

- история развития оценочной деятельности в ..... (на примере конкретной страны или нескольких стран);
- современная практика оценочной деятельности в .... (на примере конкретной страны или нескольких стран);
- нормативные документы, регулирующие оценочную деятельность в ..... (на примере конкретной страны или нескольких стран);
- направления (виды) оценочной деятельности в ..... (на примере конкретной страны или нескольких стран);
- конкретные методические разработки по оценке стоимости различных объектов оценки (оценка недвижимости, оценка рабочих машин и оборудования, оценка стоимости предприятия, оценка нематериальных активов, оценка инвестиционных проектов, оценка ценных бумаг, оценка для целей бухгалтерского учета, финансовой отчетности и для налогообложения, применение информационных технологий в оценочной деятельности).

#### **Тема 3. История развития и современное состояние оценочной деятельности в странах Юго-Восточной Азии.**

- история развития оценочной деятельности в ..... (на примере конкретной страны или нескольких стран);
- современная практика оценочной деятельности в .... (на примере конкретной страны или нескольких стран);
- нормативные документы, регулирующие оценочную деятельность в ..... (на примере конкретной страны или нескольких стран);
- направления (виды) оценочной деятельности в ..... (на примере конкретной страны или нескольких стран);
- конкретные методические разработки по оценке стоимости различных объектов оценки (оценка недвижимости, оценка рабочих машин и оборудования, оценка стоимости



предприятия, оценка нематериальных активов, оценка инвестиционных проектов, оценка ценных бумаг, оценка для целей бухгалтерского учета, финансовой отчетности и для налогообложения, применение информационных технологий в оценочной деятельности).

#### **Тема 4. История развития и современное состояние оценочной деятельности в странах Южной Америки, Африки, Австралии.**

- история развития оценочной деятельности в ..... (на примере конкретной страны или нескольких стран);
- современная практика оценочной деятельности в .... (на примере конкретной страны или нескольких стран);
- нормативные документы, регулирующие оценочную деятельность в ..... (на примере конкретной страны или нескольких стран);
- направления (виды) оценочной деятельности в ..... (на примере конкретной страны или нескольких стран);
- конкретные методические разработки по оценке стоимости различных объектов оценки (оценка недвижимости, оценка рабочих машин и оборудования, оценка стоимости предприятия, оценка нематериальных активов, оценка инвестиционных проектов, оценка ценных бумаг, оценка для целей бухгалтерского учета, финансовой отчетности и для налогообложения, применение информационных технологий в оценочной деятельности).

#### **Тема 5. История развития и современное состояние оценочной деятельности в США.**

- история развития оценочной деятельности;
- современная практика оценочной деятельности;
- нормативные документы, регулирующие оценочную деятельность;
- конкретные методические разработки по оценке стоимости различных объектов оценки (оценка недвижимости, оценка рабочих машин и оборудования, оценка стоимости предприятия, оценка нематериальных активов, оценка инвестиционных проектов, оценка ценных бумаг, оценка для целей бухгалтерского учета, финансовой отчетности и для налогообложения, применение информационных технологий в оценочной деятельности).

#### **Тема 6. Программные продукты для оценки стоимости предприятия (бизнеса).**

#### **Тема 7. Оценка стоимости страховой компании.**

- страховые компании в российской экономике и необходимость оценки их стоимости;
- подходы и методы оценки страховых компаний;
- динамика сделок по продаже страховых компаний в российской и международной практике.

#### **Тема 8. Оценка стоимости гостиничного бизнеса.**

- гостиничный бизнес в российской экономике и необходимость оценки его стоимости;
- подходы и методы оценки гостиничного бизнеса;
- динамика сделок по продаже гостиничного бизнеса в российской и международной практике.

### **Тема 9. Оценка стоимости ресторанного бизнеса.**

- ресторанный бизнес в российской экономике и необходимость оценки его стоимости;
- подходы и методы оценки ресторанного бизнеса;
- динамика сделок по продаже ресторанного бизнеса в российской и международной практике.

### **Тема 10. Практика оценки стоимости дебиторской задолженности.**

- дебиторская задолженность в российской экономике и необходимость оценки её стоимости;
- подходы и методы оценки дебиторской задолженности;
- динамика сделок по продаже дебиторской задолженности в российской и международной практике.

### **Тема 11. Практика оценки стоимости земельных участков.**

- земельные участки в российской экономике и необходимость оценки их стоимости;
- подходы и методы оценки земельных участков;
- динамика сделок по продаже земельных участков в российской и международной практике.

### **Тема 12. Практика оценки стоимости драгоценных металлов и камней.**

- драгоценные металлы и камни и необходимость оценки их стоимости;
- подходы и методы оценки драгоценных металлов и камней.

### **Тема 13. Практика оценки стоимости предметов антиквариата.**

- предметы антиквариата и необходимость оценки их стоимости;
- подходы и методы оценки предметов антиквариата;
- динамика сделок по продаже предметов антиквариата в российской и международной практике.

### **Тема 14. Оценка стоимости интернет-компаний.**

- интернет-компании в российской экономике и необходимость оценки их стоимости;
- подходы и методы оценки интернет-компаний;
- динамика сделок по продаже интернет-компаний в российской и международной практике.

### **Тема 15. Оценка стоимости компаний металлургической отрасли.**

- металлургические компании в российской экономике и необходимость оценки их стоимости;
- подходы и методы оценки металлургических компаний;
- динамика сделок по продаже металлургических компаний в российской и международной практике.

**Тема 16. Оценка стоимости компаний нефтегазодобывающей отрасли.**

- нефтегазодобывающие компании в российской экономике и необходимость оценки их стоимости;
- подходы и методы оценки нефтегазодобывающих компаний;
- динамика сделок по продаже нефтегазодобывающих компаний в российской и международной практике.

**Тема 17. Оценка стоимости компаний золотодобывающей отрасли.**

- золотодобывающие компании в российской экономике и необходимость оценки их стоимости;
- подходы и методы оценки золотодобывающих компаний;
- динамика сделок по продаже золотодобывающих компаний в российской и международной практике.

**Тема 18. Оценка стоимости компаний химической отрасли.**

- компании химической отрасли в российской экономике и необходимость оценки их стоимости;
- подходы и методы оценки компаний химической отрасли;
- динамика сделок по продаже компаний химической отрасли в российской и международной практике.

**Тема 19. Оценка стоимости компаний угольной отрасли.**

- компании угольной отрасли в российской экономике и необходимость оценки их стоимости;
- подходы и методы оценки компаний угольной отрасли;
- динамика сделок по продаже компаний угольной отрасли в российской и международной практике.

**Тема 20. Оценка стоимости компаний машиностроительной отрасли.**

- компании машиностроительной отрасли в российской экономике и необходимость оценки их стоимости;
- подходы и методы оценки компаний машиностроительной отрасли;
- динамика сделок по продаже компаний машиностроительной отрасли в российской и международной практике.

**Тема 21. Оценка стоимости компаний автомобилестроительной отрасли.**

- компании автомобилестроительной отрасли в российской экономике и необходимость оценки их стоимости;
- подходы и методы оценки компаний автомобилестроительной отрасли;
- динамика сделок по продаже компаний автомобилестроительной отрасли в российской и международной практике.

**Тема 22. Оценка стоимости предприятий пищевой отрасли.**

- компании пищевой отрасли в российской экономике и необходимость оценки их стоимости;
- подходы и методы оценки компаний пищевой отрасли;
- динамика сделок по продаже компаний пищевой отрасли в российской и международной практике.

**Тема 23. Оценка стоимости аудиторских компаний.**

- аудиторские компании в российской экономике и необходимость оценки их стоимости;
- подходы и методы оценки аудиторских компаний;
- динамика сделок по продаже аудиторских компаний в российской и международной практике.

**Тема 24. Оценка стоимости торговых компаний.**

- торговые компании в российской экономике и необходимость оценки их стоимости;
- подходы и методы оценки торговых компаний;
- динамика сделок по продаже торговых компаний в российской и международной практике.

**Тема 25. Оценка стоимости компаний, оказывающих медицинские услуги.**

- медицинские компании в российской экономике и необходимость оценки их стоимости;
- подходы и методы оценки медицинских компаний;
- динамика сделок по продаже медицинских компаний в российской и международной практике.

**Тема 26. Оценка стоимости строительных компаний.**

- строительные компании в российской экономике и необходимость оценки их стоимости;
- подходы и методы оценки строительных компаний;
- динамика сделок по продаже строительных компаний в российской и международной практике.

**Тема 27. Оценка стоимости негосударственных пенсионных фондов.**

- негосударственные пенсионные фонды в российской экономике и необходимость оценки их стоимости;
- подходы и методы оценки негосударственных пенсионных фондов;
- динамика сделок по продаже негосударственных пенсионных фондов в российской практике.

**Тема 28. Оценка стоимости лизинговых компаний.**

- лизинговые компании в российской экономике и необходимость оценки их стоимости;
- подходы и методы оценки лизинговых компаний;

- динамика сделок по продаже лизинговых компаний в российской и международной практике.

**Тема 29. Оценка капитала холдингов:**

- холдинги в российской экономике и необходимость оценки стоимости их капитала;
- особенности и определение целей оценки холдингов;
- оценка капитала холдингов.

**Тема 30. Современные методы оценки предприятия (бизнеса) с целью определения объема эмиссии ценных бумаг:**

- сущность, виды ценных бумаг. Эмиссия ценных бумаг: задачи и формы проведения;
- современные подходы и методы определения стоимости предприятия (затратный, – особенности оценки бизнеса предприятия с целью проведения эмиссии ценных бумаг.

**Тема 31. Оценка стоимости корпоративных ценных бумаг:**

- экономическая необходимость и классификация ценных бумаг;
- первичные и производные корпоративные ценные бумаги;
- сущность оценки корпоративных ценных бумаг;
- виды анализа фондового рынка: фундаментальный, технический, теория рефлексивности;
- основные концептуальные подходы и методы оценки ценных бумаг (на основе оценки бизнеса – доходный, сравнительный, затратный);
- прочие методики определения стоимости корпоративных ценных бумаг;
- особенности оценки контрольных и неконтрольных (миноритарных) пакетов.

**Тема 32. Оценка долговых ценных бумаг:**

- экономическая необходимость и классификация ценных бумаг;
- значение и виды долговых ценных бумаг в российской и зарубежной практике;
- существующие методики и особенности определения стоимости долговых ценных бумаг.

**Тема 33. Оценка долевых ценных бумаг:**

- экономическая необходимость и классификация ценных бумаг;
- значение и виды долевых ценных бумаг в российской и зарубежной практике;
- существующие методики и особенности определения стоимости долевых ценных бумаг.

**Тема 34. Оценка производных ценных бумаг:**

- экономическая необходимость и классификация ценных бумаг;
- значение и виды производных ценных бумаг в российской и зарубежной практике;
- существующие методики и особенности определения стоимости производных ценных бумаг.

**Тема 35. Информационная база оценки бизнеса в современных условиях Российской Федерации:**

- система информации, необходимой для оценки;
- понятие внешней и внутренней информации;

- оценка достоверности финансовой отчетности предприятия-клиента профессиональным оценщиком;
- подготовка финансовой документации в процессе оценки: инфляционная корректировка отчетности, нормализация бухгалтерской отчетности, трансформация бухгалтерской отчетности.

***Тема 36. Особенности оценки стоимости и инвестиционной привлекательности акционерного капитала предприятия:***

- оценка контрольного и миноритарного пакетов в условиях современного состояния рынка корпоративной собственности;
- алгоритм оценки инвестиционной привлекательности.

***Тема 37. Определение залоговой стоимости имущества предприятия:***

- виды (стандарты) стоимости объектов собственности. Федеральный стандарт оценки «Оценка для целей залога (ФСО № 9)»;
- принципы, порядок и особенности определения залоговой стоимости с учетом вида объекта собственности в российской практике;
- принципы, порядок и особенности определения залоговой стоимости с учетом вида объекта собственности в зарубежной практике.

***Тема 38. Современные приемы и методы оценки недвижимости:***

- финансовые и правовые аспекты функционирования недвижимости;
- факторы, влияющие на стоимость недвижимости;
- принципы оценки объектов недвижимости (пользователя; связанные с требованиями к земельному участку и находящимся на нем зданиям и сооружениям; связанные с рыночной средой; наилучшего и наиболее эффективного использования);
- технология оценки объекта недвижимости;
- основные подходы к оценке объектов недвижимости (затратный, доходный, сравнительный).

***Тема 39. Современные приемы и методы оценки нематериальных активов:***

- понятие, классификация нематериальных активов и порядок бухгалтерского учета нематериальных активов в российской практике;
- необходимость определения стоимости нематериальных активов;
- концептуальные подходы, используемые при определении стоимости нематериальных активов;
- доходный подход в составе метода избыточных прибылей, метода дисконтированных денежных потоков, метода преимущества в прибылях, метода освобождения от роялти;
- затратный подход;
- сравнительный подход.

***Тема 40. Современные приемы и методы оценки рабочих машин и оборудования:***

- особенности развития рынка машин и оборудования;
- виды (стандарты) стоимости, принципы и процедуры оценки;
- классификация, идентификация и износ машин и оборудования;
- затратный подход к оценке машин и оборудования;
- доходный подход к оценке машин и оборудования;
- сравнительный подход к оценке машин и оборудования.

***Тема 41. Современные приемы и методы оценки автотранспортных средств:***

- характеристика, классификация, цели оценки и виды стоимости транспортных средств;
- организационно-правовое, нормативно-методическое и информационное обеспечение оценки транспортных средств;
- методологические основы оценки транспортных средств (учет факторов, влияющих на стоимость; затратный, доходный и сравнительный подходы; косвенные методы расчета стоимости);
- основные виды работ при оценке транспортных средств.

***Тема 42. Современные приемы и методы оценки природных ресурсов:***

- необходимость, определения, понятия и основные принципы оценки;
- оценка стоимости месторождений полезных ископаемых;
- оценка стоимости сельскохозяйственных земель;
- оценка стоимости лесов;
- оценка стоимости водных ресурсов;
- зарубежный опыт определения стоимости природных ресурсов.

***Тема 43. Место и роль затратного подхода при оценке объектов собственности и бизнеса:***

- общая характеристика затратного подхода;
- затратный подход в оценке недвижимого имущества;
- затратный подход в оценке рыночной стоимости рабочих машин и оборудования;
- затратный подход в оценке нематериальных активов;
- затратный подход в оценке стоимости ценных бумаг;
- затратный подход в составе методов «Чистых активов» и «Ликвидационной стоимости» при оценке стоимости бизнеса.

***Тема 44. Место и роль доходного подхода при оценке объектов собственности и бизнеса:***

- общая характеристика доходного подхода;
- доходный подход в оценке недвижимого имущества;
- доходный подход в оценке рыночной стоимости рабочих машин и оборудования;
- доходный подход в оценке нематериальных активов;
- доходный подход в оценке стоимости ценных бумаг;
- затратный подход в составе методов «дисконтированных денежных потоков» и «капитализации прибыли» при оценке стоимости бизнеса.

***Тема 45. Место и роль сравнительного подхода при оценке объектов собственности и бизнеса:***

- общая характеристика сравнительного подхода;
- сравнительный подход в оценке недвижимого имущества;
- сравнительный подход в оценке рыночной стоимости рабочих машин и оборудования;
- сравнительный подход в оценке нематериальных активов;
- сравнительный подход в оценке стоимости ценных бумаг;
- сравнительный подход в составе методов «отраслевых коэффициентов», «сделок или продаж» и «компании-аналога или рынка капитала» при оценке стоимости бизнеса.

***Тема 46. Оценка стоимости коммерческого банка:***

- специфические черты банковского бизнеса;
- методы проведения оценки;

– динамика сделок по продаже-покупке банков в российской и международной практике.

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

### Образец оформления титульного листа

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Новокузнецкий институт (филиал)  
федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования  
«Кемеровский государственный университет»**

Факультет информатики, математики и экономики

Кафедра экономики и управления

Кузнецов Иван Игоревич

гр. ЭФКаз-15-1

Контрольная работа

**по дисциплине «Оценка стоимости бизнеса»**

на тему: \_\_\_\_\_

по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Проверил:

канд. экон. наук, доцент

О.Ф. Масленкова

Общий балл: \_\_\_\_\_

Оценка: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

подпись

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.



**Пример оформления содержания контрольной работы**

**СОДЕРЖАНИЕ**

**ВВЕДЕНИЕ**

**1 Понятие ценных бумаг**

**1.1 Экономическая необходимость ценных бумаг**

**1.2.Классификация ценных бумаг**

**1.3 Основные концептуальные подходы при оценке ценных бумаг**

**1.3.1 Затратный подход**

**1.3.2 Доходный подход**

**1.3.3 Сравнительный подход**

**1.4 Этапы выбора методов оценки**

**1.5 Существующие методики оценки стоимости ценных бумаг**

**1.5.1 Выявление неверно оцененных бумаг**

**1.5.2 Оценка обыкновенных акций на основе дисконтирования дивидендов**

**1.5.3 Оценка обыкновенных акций на основе соотношения «цена-доход»**

**1.5.4 Оценка обыкновенных акций на основе прибыли**

**1.5.5 Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов**

**2. Решение расчетных заданий**

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

