Подписано электронной подписью:
Вержицкий Данил Григорьевич
Должность: Директор КГПИ ФГБОУ ВО «КемГУ»
Дата и время: 2024-02-21 00:00:00
471086fad29a3b30e244c728abc3661ab35c9d50210dcf0e75e03a5b6fdf6436

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Кузбасский гуманитарно-педагогический институт
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Кемеровский государственный университет»

Факультет информатики, математики и экономики

Кафедра экономики и управления

Рябцева Лариса Валерьевна

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению курсовой работы по дисциплине

«Стратегический менеджмент»

для студентов очной и заочной форм обучения
по направлению 38.03.02 Менеджмент,
профиль «Производственный менеджмент»

Новокузнецк 2021

УДК [378.147.88] ББК 74.484(2Рос)

Рябцева Л.В.

Стратегический менеджмент: метод. указ. по выполнению курсовой работы по дисциплине / Л.В. Рябцева; Кузбасский гуманитарно - педагогический институт Кемеров. гос. ун-та. – Электрон. текст. дан. – Новокузнецк : КГПИ КемГУ, 2021. – 29 с.

Содержат основные требования к выполнению курсовой работы: задания по вариантам, требования к их выполнению, критерии оценивания заданий, методические указания по выполнению заданий, список рекомендуемой литературы.

Методические предназначены для студентов очной и заочной форм обучения, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (профиль подготовки «Производственный менеджмент»), квалификация (степень) выпускника «Бакалавр».

Рекомендовано
на заседании кафедры экономики и управления
«01» июня 2021 года.

Заведующий кафедрой
_____ Ю. Н. Соина-Кутищева

Утверждено
методической комиссией факультета
информатики, математики и экономики
« 9 » сентября 2021 года.

Председатель методкомиссии ФИМЭ
_____ Бойченко Г.Н.

©Рябцева Л. В., 2021
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет», Кузбасский гуманитарно-педагогический институт
Текст представлен в авторской редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 4
1 Цель и задачи курсовой работы 6
2 Структура курсовой работы 7
3 Выбор темы курсовой работы 8
4 Методические указания по выполнению отдельных разделов курсовой работы 9
5 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций..18
6 Оформление курсовой работы 20
Библиографический список 23
Приложение А Темы теоретической части курсовой работы…….. 24
Приложение Б Форма задания на курсовую работу 25
Приложение В Образец оформления титульного листа 26
Приложение Г Пример оформления реферата 27
Приложение Д Рецензия на курсовую работу 28
Приложение Е Образец оформления содержания курсовой работы 29
Приложение Ж Образец оформления рисунков и таблиц в курсовой работе 30

ВВЕДЕНИЕ

Современные экономические условия требуют подготовки специалистов, владеющих передовыми знаниями в области стратегического управления предприятием. В связи с этим в учебном плане подготовки студентов по направлению 38.03.02 «Менеджмент» предусмотрена дисциплина «Стратегический менеджмент».

«Стратегический менеджмент» представляет собой самостоятельную научную дисциплину для профиля подготовки «Производственный менеджмент», имеющую свой предмет исследования, теорию и особый понятийный аппарат.

Знания, умения и навыки, полученные при изучении курса «Стратегический менеджмент», могут использоваться в антикризисном управлении, управлении конкурентоспособностью организаций и территорий, организации производства и труда и других управленческих дисциплинах. Такое тесное взаимодействие изучаемых наук позволит будущим специалистам лучше выявлять закономерности и факторы экономического развития, устанавливать причинно-следственные связи в сложных социально-экономических явлениях, что обеспечит высокую объективность выводов и прогнозов.

Системное изучение дисциплины дает консолидированные специальные знания будущему специалисту в области стратегического управления предприятиями. Дисциплина «Стратегический менеджмент» изучается студентами направления 38.03.02 «Менеджмент» на 4 курсе (7 семестр).

Целью изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» является формирование у студентов профессиональных компетенций (таблица 1).

Таблица 1 - Код и содержание компетенций

Коды компетенции	Результаты освоения ООП *Содержание компетенций*	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
Направление 38.03.02 Менеджмент		
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности организации	**Знать:** -содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; -сущность стратегического менеджмента; – основные теории стратегического менеджмента теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации. **Уметь:** -применять понятийно-категориальный аппарат стратегического менеджмента в профессиональной деятельности; -разрабатывать и формулировать миссию, генеральную цель, стратегическое видение организации; -разрабатывать систему целей организации; -анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; -разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; -осуществлять рациональный выбор стратегии развития организации; -определять основные направления формирования условий эффективного выполнения стратегии органи-

		зации; -определять основные этапы выполнения стратегии развития организации; -определять основные характеристики стратегического контроля. **Владеть:** - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации для повышения ее конкурентоспособности
ПК-8	владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	**Знать:** – закономерности формирования инновационных стратегий. **Уметь:** – разрабатывать инновационную стратегию развития организации. **Владеть:** – навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

Курсовая работа представляет собой важную стадию обучения студентов и способствует закреплению и развитию теоретических знаний и приобретению практических навыков в разработке стратегии развития конкретного предприятия. Методические указания к выполнению курсовой работы выполняют функции: контролирующую, обучающую, развивающую и функцию самоконтроля.

Выполнив курсовую работу на заданную тему в соответствии с методическими рекомендациями, студент освоит практику работы с литературой, с отчетной документацией и получит навыки разработки стратегии развития предприятия.

Цель методических указаний по выполнению курсовой работы - управление процессом обучения студентов с помощью подробного описания порядка выполнения комплекса теоретических (описательных) и практических действий, позволяющих студентам самостоятельно приобрести дополнительные знания и получить практические навыки.

В рамках выбранной темы в курсовой работе студент демонстрирует:

- способность к самостоятельной разработке и обоснованию проектных предложений по решению конкретной задачи прикладного или теоретического характера на материале и в условиях реальных организаций;

- навык систематической, углубленной работы с разного рода информацией, к изучению и применению передового зарубежного и отечественного опыта управления предприятием;

- способность к самостоятельной творческой деятельности.

Данные методические указания устанавливают требования к структуре, содержанию, представлению и оформлению курсовой работы, а также к порядку ее выполнения и защиты. Предлагаемые методические указания адресованы студентам очной и заочной форм, обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Производственный менеджмент». Методические указания содержат теоретические и практические задания по основным темам курса, требования к выполнению заданий курсовой работы.

1. Цель и задачи курсовой работы

Выполнение курсовой работы позволит студентам получить навыки самостоятельной научно-исследовательской и практической деятельности, грамотного оформления полученных результатов, умения представить результаты своей работы и защитить их в последующей дискуссии.

Целью выполнения курсовой работы является формирование теоретических знаний, навыков выбора и обоснования альтернативных вариантов функционирования и развития предприятия в условиях рынка

При выполнении курсовой работы по «Стратегическому менеджменту» перед студентом ставятся следующие задачи:

- осуществить стратегический анализ деятельности организации;
- оценить и выбрать стратегические альтернативы развития организации;
- сформулировать конкретные и перспективные направления деятельности организации;
- сформулировать цели и задачи развития организации;
- оценить эффективность выбранной стратегии.

В ходе выполнения курсовой работы студент выполняет самостоятельную творческую работу, посвященную исследованию конкретной проблемы, что способствует решению ряда важнейших задач обучения, а также позволяет студенту привить навыки самостоятельного анализа, подготовки обоснованного заключения.

При подготовке курсовой работы студенту следует учитывать: свои знания, возможности и научные интересы; рекомендации преподавателя; возможности самостоятельного сбора эмпирического материала в ходе исследования по теме курсовой работы, в том числе, на возможном месте прохождения производственной и преддипломной практики и продолжения разработки темы курсовой работы в выпускной квалификационной работе.

Результаты выполнения курсовой работы должна показать, что студент освоил теоретический материал по дисциплине «Стратегический менеджмент».

Руководитель оказывает студенту методическую помощь, контролирует сроки, качество выполнения курсовой работы и подписывает окончательный вариант.

2. Структура курсовой работы

Структура курсовой работы следующая:

- титульный лист;
- задание;
- реферат;
- содержание;
- введение;
- теоретическая часть;
- практическая часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (по необходимости).

Курсовая работа по дисциплине «Стратегический менеджмент» выполняются в виде единого исследования, включающего теоретическую и практическую части.

Теоретическая часть выполняется по выбранной теме и представляет собой чёткое, полное и последовательное исследование фундаментальной и периодической литературы, нормативно-справочной базы, а также материалов, выложенных в сети Интернет. Объём теоретической части порядка 10-15 стр. (возможен больший объём). Выбор темы для выполнения теоретической части курсовой работы по вариантам осуществляется согласно разделу 3 данных методических указаний.

Для практической части наиболее распространенной является следующая структура.

1. Описание организации.
2. Анализ внешней и внутренней среды организации.
3. SWOT-анализ организации.
4. Оценка и выбор стратегических альтернатив развития организации.
5. Формирование целей и задач развития организации.
6. Механизмы реализации стратегии, оценка ее эффективности.

Объём практической части порядка 15-20 стр. (возможен больший объём). Практическая часть выполняется по данным конкретного предприятия. При этом объектом исследования в курсовой работе может стать предприятие любой организационно-правовой формы и любой сферы деятельности, как правило, это предприятие, на котором студент проходит производственную практику.

В таблице 2 приведен примерный перечень документов, которые содержат необходимую для выполнения курсовой работы информацию. С данными документами необходимо ознакомиться во время производственной практики. Изучить содержание указанных документов можно также на официальном сайте выбранного в качестве объекта исследования предприятия. В таблице 2 указывается возможное местоположение документов на сайте, точное расположение зависит от конфигурации и дизайна официального сайта предприятия.

Таблица 2 - Необходимы для выполнения курсовой работы документы

Документы, содержащие необходимую для выполнения курсовой работы информацию	Источник информации
2. Устав организации	Официальный сайт организации/Главная страница/ Сведения об организации /Документы
2. Отчеты о деятельности организации	Официальный сайт организации/Главная страница/ Сведения об организации /Документы
3. Комплексные планы	Официальный сайт организации/Главная страница/ /Планы (/Сотруднику/Планы)
4. Коллективный договор	Официальный сайт организации/Главная страница/ Сведения об организации /Документы
5. Локальные нормативные акты и иные документы	Официальный сайт организации/Главная страница/ Сведения об организации /Документы
6. Сведения об организации	Официальный сайт организации/Главная страница/ Сведения об организации/Основные сведения
7. Организационная структура управления	Официальный сайт организации/Главная страница/ Сведения об организации/Структура и органы управления

Кроме того, на официальном сайте организации, как правило, представлены необходимые и достаточные для выполнения курсовой работы данные об истории компании, персонале, про-

дукции, поставщиках, потребителях, стратегии развития. Обычно они расположены на главной странице сайта во вкладках «Компания», «Продукция», «Устойчивое развитие», «Новости» и др.

Приступая к выполнению заданий курсовой работы, необходимо ознакомиться с соответствующими разделами программы курса и методическими указаниями, изучить предлагаемую литературу и другие необходимые источники. Информационной базой для выполнения курсовой работы служат литературные источники, учебные пособия, журналы, газеты, статистические данные, отчетные данные исследуемого предприятия, официальный сайт предприятия, соответствующие тематике и структуре курсовой работы.

Каждая часть курсовой работы должна завершаться выводами, в которых подводятся итоги и перечисляются результаты работы на отдельных этапах.

3. Выбор темы курсовой работы

Курсовая работа по дисциплине «Стратегический менеджмент» содержит теоретическую и практическую часть. Студент самостоятельно выбирает тему теоретической части курсовой работы из предложенного перечня, либо предлагает тему, не входящую в примерный перечень тем, представив развернутое обоснование ее актуальности и целесообразности выполнения. Выбранная тема должна быть актуальной и иметь практическое значение.

Тема курсовой работы должна быть точно отражена в ее названии, обоснована во введении и раскрыта в теоретической части курсовой работы.

При выборе темы необходимо руководствоваться следующими принципами:

- актуальность выполнение работы, практическая значимость результатов проведенного исследования и предложений по повышению эффективности деятельности организации;
- наличие личного интереса студента в отношении какой-либо проблемы стратегического менеджмента;
- наличие информации и/или доступа к информации, позволяющей исследовать фактически сложившуюся ситуацию в организации (на рынке, в отрасли и т.п.) и выявить факторы, обусловившие возникновение ситуации;
- возможность продолжения исследования в будущем с последующим выполнением бакалаврской работы.

Рекомендованные темы для выполнения теоретической части курсовой работы представлены в **Приложении А.**

Студент согласует с преподавателем выбранную тему и характер курсовой работы и формулирует совместно с преподавателем в рамках темы актуальность и проблемные вопросы содержания, цель, задачи и примерный план работы. После этого руководитель выдает на курсовую работу **задание** установленного образца, включающим основные вопросы темы. С учетом рекомендаций преподавателя студент составляет развернутый план работы, подбирает теоретический научный, практический и статистический материал, специальную литературу и иные источники информации. Пример задания представлен в **Приложении Б.**

Заглавия разделов теоретической части курсовой работы необходимо формулировать с учетом содержания темы, цели и задач курсовой работы.

Практическая часть направлена на разработку стратегии развития выбранного объекта исследования. При ее выполнении следует руководствоваться информацией, представлено в разделе 4 настоящих методических указаний.

4 Методические указания по выполнению отдельных разделов курсовой работы

Титульный лист оформляется согласно установленным Правилам оформления учебных работ студентов в НФИ КемГУ [6]**.** На титульном листе должны быть указаны имя, фамилия, курс, группа, факультет, направление, профиль и номер варианта. Номер варианта на Титульном листе указывается согласно **номера варианта теоретической части** курсовой работы. Образец титульного листа приведен в **Приложении В.**

Задание на курсовую работу оформляется в соответствии с Правилами оформления учебных работ студентов в НФИ КемГУ [6]**.** Образец задания приведен в **Приложении Б.**

Реферат должен содержать сведения об объеме работы (стр.), количестве иллюстраций (рис.), таблиц (табл.), использованных источников, приложений (прил.), перечень ключевых слов, текст реферата. Перечень ключевых слов должен характеризовать содержание работы, включать от 5 до 15 ключевых слов в именительном падеже, написанных в строку через запятые прописными буквами. Текст реферата должен отражать объект исследования, цель работы, методы исследования, источники информационного обеспечения работы, полученные результаты. Объем текста реферата – одна страница.

Реферат оформляется согласно установленным Правилам оформления учебных работ студентов в НФИ КемГУ [6]**.** Образец Реферата приведен в **Приложении Г**.

Содержание включает наименование всех разделов, подразделов и пунктов с указанием номера страниц, с которых они начинаются в тексте, в том числе: введение; части, разделы, пункты, подпункты пояснительной записки; заключение; список использованных источников; приложения. Содержание оформляется согласно установленным Правиамл оформления учебных работ студентов в НФИ КемГУ [6]**.**

Во ***Введении*** пояснительной записки необходимо обосновать актуальность темы исследования, цель и задачи курсовой работы, объект и предмет исследования. Объем введения 1-2 страницы.

В основных частях курсовой работы ***(теоретической и проектной)*** должны быть представлены теоретическое и практическое исследование по выбранной теме.

В теоретической части курсовой работы обычно идет рассмотрение теоретических, экономических или методических основ исследуемой темы с использованием большого количества литературных источников. Огромное значение имеет правильная трактовка понятий, их точность и научность. Употребляемые термины должны быть общепринятыми, либо со ссылкой на автора. В работе изучаются действующие законодательные акты, инструктивные материалы, выявляются различия и сходства российской и зарубежной практики по рассматриваемым проблемам. Рассматриваются теоретические и методологические основы решения поставленной задачи. Автор может высказать свою точку зрения по поводу исследуемой проблемы. Дословное копирование прочитанной литературы не допускается. Однако это не исключает цитирование источников с обязательной в этом случае ссылкой на используемый источник.

Практическая часть курсовой работы состоит из следующих разделов.

Раздел «*Описание организации*» должен содержать следующую информацию:

- история создания предприятия, цели создания, предмет деятельности;
- права собственности на землю и здания, организационно-правовая форма;
- место расположения предприятия (крупный город или район, регион обслуживания);
- состояние производственных зданий (новое, ветхое), площади помещений, уровень оснащенности;

- тип производства, характер выпускаемой продукции;
- производственная мощность, уровень ее использования;
- численность работников и их квалификация;
- анализ финансово-хозяйственной деятельности за предыдущие годы (анализ балансового отчета, отчета о прибылях и убытках, отчета о движении денежных средств).

В разделе «*Анализ внешней и внутренней среды организации*» следует проанализировать функциональные подсистемы внутренней среды организации.

Анализ внутренней среды проводится по следующим срезам:

1. Кадровый срез:
   - стиль управления;
   - квалификация менеджеров и сотрудников;
   - эффективность политики оплаты труда по сравнению с конкурентами;
   - найм, обучение и продвижение персонала.
2. Организационный срез:
   - четкость распределения в фирме прав и обязанностей;
   - эффективность взаимодействия различных структурных подразделений по достижению целей развития;
   - эффективность организационной структуры.
3. Операционный срез:
   - соответствие технологии и оборудования конкурентным требованиям потребителей;
   - эффективность использования техники и оборудования;
   - правовые формы защиты продуктов фирмы и как они используются.
4. Маркетинговый срез:
   - сильные и слабые стороны товаров и услуг фирмы;
   - доля рынка и насколько твердо удерживает фирма;
   - возможности для выхода на рынок с новыми продуктами и для освоения новых рынков.
5. Финансовый срез:
   - обеспечение прибыльности;
   - достаточность осуществляемых капитальных затрат для обеспечения будущих потребностей развития фирмы;
   - положительная кредитная история фирмы;
   - рациональность налоговой политики.
6. Организационная культура:
   - ценности и нормы, принятые в фирме;
   - миссия, ценности, отношение к окружающему миру;
   - трудовая этика и мотивация;
   - взаимоотношения между людьми в фирме.

Оценку элементов внутренней среды следует проводить по 5-балльной шкале. Для этого необходимо выявить основные факторы внутренней среды организации и провести их оценку в соответствии со следующей шкалой:

5 - очень хорошее состояние, совершенно удовлетворяющее - очень сильная сторона потенциала;

4 - хорошее состояние, не требует изменения - сильная сторона;

3 - среднее состояние, требует некоторых ограниченных изменений,

2 - плохое состояние, требует серьезных изменений - слабая сторона стратегического по-

тенциала;

1 - очень плохое состояние, требует радикальных преобразований - очень слабая сторона.

Такая оценка может быть проведена в форме, представленной в таблице 3.

Таблица 3 – Анализ внутренней среды организации

Группа факторов	Фактор	Результаты анализа	Оценка факторов
1. Кадры			
2. Организационная структура управления			
3. ……			
И т.д.			

В этом же разделе анализируется влияние факторов косвенного и прямого воздействия внешней среды на организацию (макросреды и микросреды).

Анализ макросреды, или среды косвенного воздействия, может быть выполнен по методике PEST (political, economic, social, technological), включающий 4 группы факторов.

Политические. Анализируются намерения государственной власти в отношении развития общества; отношения правительства к различным отраслям экономики и регионам страны; возможные изменения в законодательстве; стабильность политической системы и отношение к ней населения; сила оппозиции; международные отношения.

Экономические. Исследуется формирование и распределение ресурсов. Учитываются следующие показатели: общий уровень экономического развития, природные ресурсы, уровень развития конкурентных отношений; темпы инфляции; уровень безработицы; производительность труда; нормы налогообложения; цена рабочей силы и т.п.

Социальные. Данные факторы определяют влияние на бизнес социальных явлений и процессов, таких как, отношение людей к работе и качеству жизни; существующие в обществе обычаи, верования и ценности; демографическая структура общества; уровень образования; мобильность населения и т.п.

Технологические. Анализируются перспективы развития науки, техники, технологии, важные для производства новой продукции, совершенствования организации бизнеса.

Каждому из факторов экспертным образом дается оценка:

- важности для отрасли по шкале: 3 - большая, 2 - умеренная, 1 - слабая;
- влияния на организацию по шкале: 3 - сильное, 2 - умеренное, 1 - слабое, 0 - отсутствие влияния;
- направленности влияния по шкале: +1 - позитивная, - 1 - негативная.

Результаты экспертной оценки следует представить в форме, представленной в таблице 4.

Таблица 4 – PEST–анализ

Группа факторов	Фактор	Направленность влияния	Влияние на организацию	Важность для отрасли
(Р) Политические факторы				
(Е) Экономические факторы				

…..				
и т.д.				

Анализ среды прямого воздействия целесообразно проводить, исследуя потребителей, поставщиков, конкурентов.

Потребители. Важно выявить факторы, определяющие торговую силу потребителей, к ним относятся: степень зависимости покупателя от продавца; объем закупок; уровень информированности покупателя; наличие замещающих продуктов; стоимость перехода к другому продавцу; чувствительность покупателя к цене; требования к качеству, марке; доходы потребителей; социально-технологические и поведенческие особенности потребителей.

Поставщики. Факторы, характеризующие влияние поставщиков на эффективность деятельности организации: уровень специализации поставщика; стоимость перехода к другому потребителю; важность данных продаж; стоимость и качество товара; график поставок; пунктуальность и обязательность выполнения условий поставки.

Конкуренты. Описываются прямые конкуренты, производители товаров-заменителей, потенциальные конкуренты.

При этом в курсовой работе необходимо провести качественный анализ отдельных конкурентов по основным критериям в форме, представленной в таблице 5.

Таблица 5- Качественный анализ конкурентов по основным критериям

Наименование критерия	**Исследуемая организация (название)**	**Наименование организации-конкурента**	
		Конкурент 1 (название)	**Конкурент 2 (название)**

На основании проведенного анализа конкурентов предприятия по различным характеристикам в курсовой работе производится расчёт конкурентоспособности. Каждой представленной характеристике задается вес (αi), который отражает степень важности для поддержания конкурентоспособности.

Расчёт суммарного индекса конкурентоспособности выполнен по формуле:

$$I_{кс} = \sum_{i=1}^{n} \alpha_i \cdot p_i$$

где p_i – оценочное значение *i-го* критерия, доли ед.;

α_i – весовой коэффициент *i-го* критерия, доли ед., причем;

n – количество критериев оценки конкурентоспособности.

Для всех компаний, с помощью экспертного метода, определяется значение (pi – ранжированное значение параметра от 0 до 1, где 0 – минимальное значение, 1 – максимальное), отражающее уровень соответствия характеристикам, т.е. насколько деятельность данного предприятия соответствует предложенным характеристикам. С целью оценки деятельности каждой компании находится произведение параметра αi и параметра pi по всем характеристикам. Далее находится

сумма всех показателей конкурентоспособности, которые и будут показывать главных конкурентов исследуемой организации. Результаты расчетов следует свести в таблицу 6.

Таблица 6 – Расчет индекса конкурентоспособности

Факторы	**Вес параметра α_i**	**Исследуемая организация**		**Конкурент 1 (название)**		**Конкурент 2 (название)**	
		P_i	**$P_i\alpha_i$**	**P_i**	**$P_i\alpha_i$**	**P_i**	**$P_i\alpha_i$**
…….							
$\Sigma=\alpha_i p_i$	**1**						

Также для оценки конкурентоспособности в курсовой работе может быть использован метод радиальной диаграммы. Строится радиальная диаграмма, как это показано на рисунке 1. Количество лучей радиальной диаграммы равно количеству оцениваемых показателей. Следует отметить, что можно оценивать конкурентоспособность объекта, учитывая неограниченное количество факторов. На луче отмеряется отрезок, который будет принят за 1. Пропорционально этому на луч наносится значение параметра (p1, p2,…, pn) определенного объекта. Эта процедура проводится на всех лучах. После этого, полученные точки по одной модели соединяются между собой, образуя фигуру определенной площади.



Рисунок 1- Радиальная диаграмма конкурентоспособности

Анализ внешней и внутренней среды необходимо резюмировать в разделе *«SWOT-анализ организации».* Должна быть заполнена таблица SWOT-анализа (таблица 8). Перечень сильных и слабых сторон должен соответствовать результатам анализа внутренней среды; перечень возможной и угроз – результатам анализа внешней среды. Далее должны быть установлены цепочки связей между сильными сторонами и возможностями (поле СиВ), сильными сторонами и угрозами (поле СиУ), слабыми сторонами и возможностями (СлВ), слабыми сторонами и угрозами (СлУ).

Каждой характеристике задана количественная оценка (вес $в_i$), которая отражает степень важности оказываемого влияния на функционирование исследуемой организации. Далее определяется значение параметра (w_i – ранжированное значение параметра от 0 до 1, где 0 – минималь-

ное значение, 1 – максимальное), отражающего величину и силу влияния на функционирование исследуемой организации.

Расчет суммарного индекса конкурентоспособности выполнен по формуле (1):

$$I = \sum_{i=1}^{n} b_i \times w_i \quad (1)$$

где $в_i$ – оценочное значение *i-го* критерия, доли ед.;

w_i – весовой коэффициент *i-го* критерия, доли ед.;

n – количество критериев оценки.

Далее с целью выявления реального положения исследуемой организации производится подсчет всех составляющих SWOT-анализа.

По итогам проведенного анализа, представленного в таблице 7, рассчитываются количественные значения, определяющие положение организации. Количественные значения SWOT-анализа исследуемой организации необходимо представить в таблице 8.

Таблица 7 - SWOT-анализ

				Сильные стороны	B_i	W_i	$B_i \times W_i$	**Слабые стороны**	B_i	W_i	$B_i \times W_i$
				ИТОГО	**1**				**1**		
Возможности	B_i	W_i	$B_i \times W_i$	Поле СиВ				Поле СлВ			
ИТОГО	**1**										
Угрозы	B_i	W_i	$B_i \times W_i$	Поле СиУ				Поле СлУ			
ИТОГО	**1**										

Таблица 8- Количественные значения SWOT-анализа

Возможности	
Угрозы	
Итого	
Сильные стороны	
Слабые стороны	
Итого	
Всего	

В разделе *«Оценка и выбор стратегических альтернатив развития организации*» должны быть произведены анализ и оценка стратегических альтернатив деятельности компании.

Необходимо определить и описать используемые на предприятии стратегии из следующего списка:

1. Стратегии концентрированного роста и ее виды:
   а) стратегия усиления позиций на рынке;
   б) стратегия развития рынка;
   в) стратегия развития продукта.
2. Стратегии интегрированного роста и ее виды:
   а) стратегия обратной вертикальной интеграции;
   б) стратегия вперед идущей вертикальной интеграции;
   в) стратегия горизонтальной интеграции.
3. Стратегии диверсифицированного роста и ее виды:
   а) стратегия концентрической диверсификации;
   б) стратегия горизонтальной диверсификации;
   в) стратегия конгломеративной диверсификации.
4. Стратегии целенаправленного сокращения:
   а) стратегия «сбора урожая»;
   б) стратегия сокращения расходов;
   в) стратегия сокращения;
   г) стратегия ликвидации.
5. Конкурентные стратегии и ее виды:
   а) стратегия лидерства в издержках;
   б) стратегия дифференциации;
   в) стратегия фокусирования.

Используйте в данном разделе инструменты стратегического анализа: матрицы БКГ, матрицы Мак-Кинси, модель Томпсона и Стрикланда и др. Кроме того, в данном разделе необходимо предложить изменение или углубление нынешних стратегий предприятия.

В разделе *«Формирование целей и задач развития организации»* описываются сценарии развития организации, обосновывается выбор базового сценария развития, разрабатывается дерево целей, определяются приоритетные задачи развития организации.

Сценарии развития организации могут быть описаны в форме, представленной в таблице 9.

Таблица 9 - Описание альтернативных сценариев развития организации

Параметры сравнения	**Пессимистический сценарий**	**Наиболее вероятный сценарий**	**Оптимистический сценарий**

Дерево целей должно быть представлено в виде графа, отражающего цели разных уровней (рисунок 2).

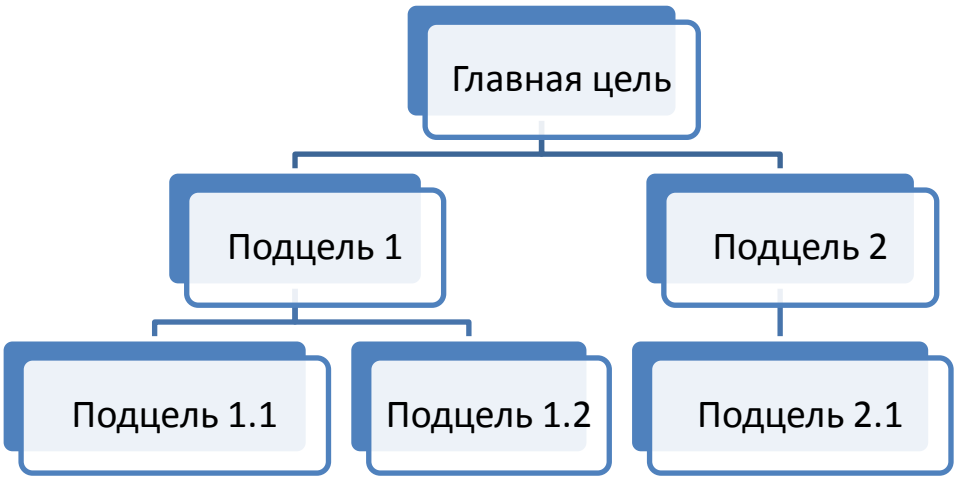


Рисунок 2 – Дерево целей

Приоритетные задачи развития организации могут быть представлены в табличной форме (таблица 10).

Таблица 10 - Приоритетные задачи развития организации

Цель	Задачи
1.	1.1
	1.2
	1.3
2.	2.1
3.	……

В разделе *«Механизмы реализации стратегии, оценка ее эффективности»* необходимо обосновать необходимость создания в организации системы стратегического управления, указать механизм разработки и реализации стратегии. Механизм реализации стратегии включает определение сроков и этапов реализации стратегии, перечень мероприятий по реализации стратегии, мониторинг реализации стратегии. Следует обратить внимание на необходимость оценки ресурсов и потенциала организации для успешной реализации стратегии. Необходимо так же оценить эффективность реализации стратегии.

Оценка эффективности стратегии является одним из наиболее ответственных элементов механизма внедрения стратегии. Эффективность стратегии определяет ее соответствие целевым ориентирам организации. Оценка эффективности выбранной стратегии в основном осуществляется в виде анализа правильности и достаточности учета при выборе стратегии основных факторов, определяющих возможности осуществления стратегии. Вся процедура оценки эффективности стратегии подчинена одному: приведет ли выбранная стратегия к достижению предприятием своих целей. И это является основным критерием оценки выбранной стратегии. Если стратегия соответствует целям предприятия, то дальнейшая ее оценка эффективности проводится по следующим

направлениям: соответствие выбранной стратегии состоянию и требованиям окружения, потенциалу и возможностям предприятия.

В заключении приводятся основные выводы по проведѐнной работе, излагаются предложения и рекомендации по использованию результатов работы и дальнейшему развитию темы. Объем – 1 страница.

В списке использованных источников приводятся только те литературные источники, которые использовались при выполнении работы и на которые имеются ссылки в тексте работы (не менее 5).

Курсовая работа должна отражать хорошее знание литературы, законодательных, нормативных документов, исследований и публикаций учёных и специалистов по данной теме, умение оценивать точки зрения различных авторов по данной проблеме и излагать своё отношение к ним. Литературу, необходимую для выполнения курсовой работы, студент подбирает самостоятельно. При выполнении работы необходимо обратить внимание на то, что использовать следует издания более поздних лет, так как в них представлены уже сложившиеся точки зрения на исследуемые темы.

В списке использованных источников, составленном студентом, должны содержаться только те источники, которые непосредственно использовались при написании курсовой работы, а также те, которые послужили базой для формирования точки зрения студента.

В ***приложения*** включают материалы, дополняющие основное содержание работы: промежуточные формулы и расчеты; таблицы вспомогательных данных; иллюстрации вспомогательного характера и т. п.

Все разделы курсовой работы должны быть связаны между собой и рассмотрены в полном соответствии с планом работы. Общий объем **курсовой** работы (без приложений) – 35–40 страниц.

5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Курсовая работа должна быть выполнена и представлена в срок, установленный преподавателем. По окончанию выполнения курсовой работы студент должен представить и защитить законченную и оформленную в соответствии с требованиями действующих стандартов работу.

За качество, правильность расчетов, обоснованные решения и рекомендации, а также за своевременное и в соответствующем объеме выполнение курсовой работы несет ответственность студент – автор курсовой работы.

Выполненная работа сдается на проверку преподавателю. Удовлетворительно выполненная работа оценивается на определенное количество баллов. Минимальное количество баллов 51, максимальное 100. Критерии оценки по разделам курсовой работы приведены в таблице 11.

Таблица 11 - Критерии оценивания курсовой работы студента

Критерии оценивания	**Баллов за одну задачу**	
	Минимум	**Максимум**
1. Теоретическая часть:	**15**	**25**
1.1.Новизна материала ✓ новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; ✓ наличие авторской позиции, самостоятельность суждений ✓ степень самостоятельности работы.	5	7

1.2 Степень раскрытия темы ✓ соответствие содержания теме; ✓ полнота и глубина проработанности темы; ✓ умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; ✓ умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.	6	8
1.3. Обоснованность выбора источников ✓ круг, полнота использования литературных источников по теме; ✓ привлечение новейших работ по теме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).	4	6
1.4 Соблюдение требований к оформлению	3	4
2. Практическая часть	**21**	**60**
1. Описание организации.	2	10
2. Анализ внешней и внутренней среды организации.	4	10
3. SWOT-анализ организации.	4	10
4. Оценка и выбор стратегических альтернатив развития организации.	4	10
5. Формирование целей и задач развития организации.	4	10
6. Механизмы реализации стратегии, оценка ее эффективности.	3	10
3. Защита курсовой работы	**7**	**15**
- качество доклада	2	5
- уровень владения содержанием	2	5
- качество ответов на вопросы	3	5
Итого	**51**	**100**

Защита курсовых работ является обязательной и предусматривает:

– обсуждение вопросов, по которым в курсовой работе даны полные и в достаточной степени аргументированные ответы. Это необходимо для выяснения степени усвоения студентом полученных знаний и умения их применять в практической деятельности;

– выяснение проблем и вопросов, которые не отражены или недостаточно полно рассмотрены в курсовой работе.

При выставлении оценки преподаватель руководствуется следующим:

«5 баллов» – студент демонстрирует глубокие, систематизированные знания теоретической части курсовой работы, демонстрирует практические умения в изложении результатов практической части, допускает малосущественные ошибки, которые самостоятельно обнаруживает и быстро исправляет;

«0» – студент не обладает достаточным уровнем теоретических знаний, допускает принципиальные ошибки при ответе на поставленные вопросы и/или не может самостоятельно продемонстрировать практические умения при изложении результатов практической, допуская грубые ошибки.

Результаты курсовой работы оцениваются как «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Критерии перевода баллов в оценку представлены в таблице 12.

Таблица 12 – Перевод количества набранных баллов при выполнении и защите курсовой работы в итоговую оценку

Оценка по 100-балльной шкале	Итоговая оценка
менее 51 балла	неудовлетворительно
51-65	удовлетворительно
66-85	хорошо
86-100	отлично

Степень сформированности компетенций оценивается в соответствие с таблицей 13.

Таблица 13 - Степень освоения профессиональных компетенций в курсовой работе

Код компетенции	Содержание компетенции	Степень освоения компетенции			
		Неудовл. (2)	Удовл. (3)	Хорошо (4)	Отлично (5)
ПК-3	«владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности»				
ПК-8	«владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений».				
Средний балл сформированности компетенций					

Форма рецензии руководителя курсовой работы на курсовую работу представлена **в Приложении Д.**

6 Оформление курсовых работ

Оформление курсовой работы должно соответствовать требованиям «Правил оформления учебных работ студентов» [6], которые имеются в фонде библиотеки НФИ КемГУ и размещены на информационном ресурсе НФИ КемГУ для студентов по адресу: https://moodle.dissw.ru/. Литература оформляется в соответствии с ГОСТ Р.7.0.100-2018.

Курсовая работа должна быть оформлена на одной стороне листа бумаги формата А4. Допускается представлять таблицы и иллюстрации на листах бумаги формата не более А3. Текст следует печатать через полуторный интервал (размер шрифта – 14), соблюдая следующие размеры полей: левое – 30 мм; правое – 15 мм; верхнее – 20 мм; нижнее – 20 мм.

Все листы, включая приложения, должны быть пронумерованы. Нумерация начинается с содержания. На титульном листе, который является первой страницей, номер страницы не ставится, но учитывается при общей нумерации. Нумерация страниц должна соответствовать содержанию.

Пример оформления титульного листа представлен в **приложении В.**

На листе содержания ставится порядковый номер листа арабскими цифрами в центре нижней части страницы без точки.

Пример оформления содержания представлен в **приложении Е.**

Название каждого раздела в тексте работы следует писать с прописной буквы полужирным шрифтом. Каждый раздел начинается с новой страницы, разделы располагаются друг за другом. В тексте рекомендуется чаще применять красную строку, выделяя законченную мысль в самостоятельный абзац. Абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту и равен пяти знакам (1,25 см).

Нумерация разделов и подразделов производится арабскими цифрами. В конце номера точка не ставится.

Цитирование используется как прием аргументации, слишком много цитат в работе приводить не следует.

В случае необходимости можно излагать чужие мысли своими словами, но и в этом варианте надо делать ссылку на первоисточник.

Ссылка делается сразу после окончания цитаты или изложения чужой мысли в тексте с указанием номера источника из списка литературы, а подробное описание выходных данных источника делается в списке использованных источников в конце курсовой работы.

Для наглядности в курсовую работу могут быть включены таблицы и графики. Графики выполняются четко, красиво, желательно в цвете, в строгом соответствии с требованиями деловой документации.

Все иллюстрации, не относящиеся к таблицам (схемы, графики, диаграммы и т. д.), именуются рисунками.

Следует обратить внимание, что слова «Таблица» и «Рисунок» начинаются с большой буквы.

Графический материал основной части курсовой работы следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Графический материал приложения нумеруется с указанием номера приложения (таблица А.1, рисунок Б.2)

Каждая иллюстрация снабжается подрисуночной подписью. Подпись под иллюстрацией обычно имеет три основных элемента:

– наименование графического сюжета, обозначаемое словом «Рисунок»;

– порядковый номер иллюстрации, который указывается без знака № арабскими цифрами;

– тематический заголовок иллюстрации располагается по центру, после тире с большой буквы, после наименования точка не ставится.

Таблицы применяют для компактного размещения, наглядности и удобства сравнения числовых данных (параметров, размеров, показателей и т. п.).

Нумерация таблиц должна быть сквозной на протяжении всей работы. Слово «Таблица» и ее порядковый номер (без знака №) пишется сверху самой таблицы слева, затем через тире дается

ее название и единица измерения (если она общая для всех граф и строк таблицы). При этом точку после номера и наименования таблицы не ставят.

Заголовки граф и строк таблицы следует писать с прописной буквы, а подзаголовки граф – со строчной буквы, если они составляют одно предложение с заголовком, или с прописной буквы, если они имеют самостоятельное значение. В конце заголовков и подзаголовков таблиц точки не ставят. Заголовки и подзаголовки граф указывают в единственном числе.

При приведении заголовка боковика или заголовков (подзаголовков) других граф не допускается разделение граф в шапке таблицы диагональными линиями.

Заголовки граф, как правило, записывают параллельно строкам таблицы. При необходимости, допускается располагать заголовки граф перпендикулярно строкам таблицы.

Графу «Номер по порядку» в таблицу включать не следует. При необходимости нумерации показателей, включенных в таблицу, порядковые номера указывают в первой графе (боковике) таблицы, непосредственно перед их наименованием. Перед числовыми значениями величин порядковые номера не проставляют.

При отсутствии отдельных данных в таблице следует ставить прочерк (тире).

Ссылки на таблицы и рисунки в тексте обязательны и должны быть до представления (расположения) самой таблицы или рисунка. При ссылке на таблицу или рисунок следует указать номер таблицы или рисунка. Разрывать таблицу и переносить часть ее на другую страницу можно только в том случае, если она целиком не умещается на одной странице. При этом на другую страницу переносится заголовок «Продолжение таблицы “номер таблицы”», а также головка таблицы. Таблицы следует делать в режиме таблиц (добавить таблицу), а не рисовать от руки. Шрифт № 14. При большом объеме цифровых данных, представленных в таблице, допускается использовать размер шрифта № 9, 10, 11, 12. Межстрочный интервал в таблице должен быть 1.

Ширина таблицы не должна быть больше полосы набора текста. Если в работе одна таблица, она также нумеруется.

Образец оформления рисунков и таблиц представлен в **приложении Ж.**

В формулах в качестве символов следует применять обозначения, установленные соответствующими государственными стандартами. Пояснения символов и коэффициентов, входящих в формулу, если они не пояснены ранее в тексте, должны быть приведены непосредственно под формулой. Пояснения каждого символа следует давать с новой строки в той последовательности, в которой символы приведены в формуле. Первая строка пояснения должна начинаться со слова «где» без двоеточия после него.

Формулы, следующие одна за другой и не разделенные текстом, разделяют запятой. Формулы необходимо выделять в тексте, оставляя сверху и снизу формулы не менее одной свободной строки.

Переносить формулы на следующую строку допускается только на знаках выполняемых операций, причем знак в начале следующей строки повторяют. Формулы должны нумероваться сквозной нумерацией арабскими цифрами, которые записывают на уровне формулы справа в круглых скобках. Одну формулу обозначают – (1), В каждом приложении приводится своя нумерация формул. Ссылки в тексте на порядковые номера формул дают в скобках.

При оформлении списка использованных источников по каждому литературному источнику указывается фамилия и инициалы автора, точное его наименование, издательство, место и год издания, общее количество страниц. По журнальным публикациям указывается фамилия и инициалы автора, название статьи, наименование источника публикации, год выпуска, номер журнала, номера страниц, занимаемые в журнале статьей. По газетным публикациям – фамилия и инициалы автора, название статьи, наименование источника публикации, год выпуска, дата.

Библиографический список

1. Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Н. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08723-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/451458 .
2. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 333 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-5133-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/444145
3. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 507 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2929-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/425854 .
4. Лапыгин, Ю.Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: Учебное пособие/ Ю.Н. Лапыгин. - 2-е изд. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=398643
5. Антонов, Г.Д. Стратегическое управление организацией: Учебное пособие / Г.Д. Антонов, В.М. Тумин, О.П. Иванова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 239 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=452653 – режим доступа по подписке.
6. Правила оформления учебных работ студентов [Текст] : учеб.-метод. посо-бие / И. А. Жибинова, Е. А. Аракелян, О. В. Соколова. – Новокузнецк : Новокузнец. ин-т (фил.) Кемеров. гос. ун-та, 2018. – 119 с. – Текст : непосредственный.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Темы теоретической части курсовой работы

1. Стратегическое управление компанией в региональной экономике.
2. Стратегии управления ценообразованием организации.
3. Стратегическое управление организационным развитием организации.
4. Стратегическое управление корпоративными слияниями и поглощениями.
5. Становление и особенности развития стратегического управления в современных российских корпорациях.
6. Базовые стратегии антикризисного управления организации.
7. Стратегии управления качеством в системе менеджмента организации.
8. Стратегическое управление компанией в глобальной отрасли мировой экономики.
9. Разработка социальной стратегии организации.
10. Разработка стратегии маркетинга.
11. Разработка стратегии нового продукта (на примере отечественных и зарубежных компаний).
12. Разработка стратегии организационных изменений.
13. Разработка стратегического плана организации.
14. Разработка финансовой стратегии организации.
15. Разработка экологической стратегии организации.
16. Стратегии внешнего диверсифицированного роста, характеристика, пути разработки.
17. Стратегия лидерства по издержкам
18. Стратегия широкой дифференциации
19. Стратегическое планирование в условиях диверсификации производства
20. Продуктово – маркетинговая стратегия организации
21. Стратегия управления персоналом организации
22. Реализация стратегии организации
23. Контроль, регулирование и оценка процесса разработки стратегического плана предприятия
24. Сбалансированная система показателей
25. Стратегическое планирование в туризме
26. Организационно-экономический механизм формирования стратегий развития организаций в условиях экономического кризиса
27. Корпоративная культура как фактор эффективной реализации стратегии
28. Стратегия и научно-техническая деятельность
29. Стратегический инвестиционный менеджмент
30. Стратегии ценообразования организации

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Форма задания на курсовую работу

Кузбасский гуманитарно-педагогический институт
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»

Факультет информатики, математики и экономики

Кафедра экономики и управления

ЗАДАНИЕ
на курсовую работу
студенту гр. МПМп-18-1 Ивановой Татьяне Сергеевне

1. Тема курсовой работы «Разработка стратегического плана организации» утверждена распоряжением декана №___ от ___.___.20____ г.

2. Содержание работы (перечень подлежащих разработке вопросов):

- Понятие, сущность стратегического плана.
- Структура стратегического плана.
- Представить описание организации.
- Провести анализ внутренней и внешней среды организации.
- Провести SWOT-анализ организации.
- Осуществить оценку и выбор стратегических альтернатив развития организации.
- Сформировать цели и задачи развития организации.
- Разработать механизмы реализации стратегии, оценка ее эффективности.

Исходные данные: фундаментальные и периодические издания, нормативные документы, справочная литература, ресурсы Internet, отчетные данные организации.

3. Задание выдано: «___» _____ 20___ г.

4. Дата сдачи курсовой работы: «___» _____ 20___ г.

Руководитель канд. экон. наук, доцент _____ Л.В. Рябцева

Студент гр. МПМп-18-1 _____ Т.С. Иванова

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Образец оформления титульного листа

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кузбасский гуманитарно-педагогический институт федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кемеровский государственный университет»

Факультет информатики, математики и экономики

Кафедра экономики и управления

Иванова Татьяна Сергеевна
гр. МПМ-18-1

Разработка стратегического плана организации

Курсовая работа
по дисциплине «Стратегический менеджмент»

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) подготовки «Производственный менеджмент»

Проверил:
канд. экон. наук, доцент_____
Л.В. Рябцева_____

Оценка за курсовую работу:

_____ баллов

_____
подпись

«__» _____ 20____ г.

Новокузнецк 20__

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Пример оформления реферата

РЕФЕРАТ

Пояснительная записка: 58 страниц, 8 рисунков, 11 таблиц, 23 источника, 1 приложение.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН, АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ, НОВЫЙ ПРОДУКТ, СБЫТ, ЦЕНА, ПРОДВИЖЕНИЕ, СТРАТЕГИЯ, SWOT-АНАЛИЗ

Актуальность темы исследования обусловлена……

Объект исследования – процесс стратегического планирования

Предмет исследования – стратегический план...

Цель работы – разработка стратегии развития….

В теоретической части были изучены теоретические и практические аспекты процесса стратегического планирования.

В практической части было дано описание организации,……..

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Рецензия на курсовую работу

Обучающийся _____группы _____
(Ф.И.О.)

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Производственный менеджмент», дисциплина «Стратегический менеджмент»

Тема курсовой работы_____

1. Оценка общих характеристик курсовой работы:

Критерии оценивания	Баллов
1. Теоретическая часть:	
1.1.Новизна материала ✓ новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; ✓ наличие авторской позиции, самостоятельность суждений ✓ степень самостоятельности работы.	
1.2 Степень раскрытия темы ✓ соответствие содержания теме; ✓ полнота и глубина проработанности темы; ✓ умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; ✓ умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.	
1.3. Обоснованность выбора источников ✓ круг, полнота использования литературных источников по теме; ✓ привлечение новейших работ по теме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).	
1.4 Соблюдение требований к оформлению	
2. Практическая часть	
3. Защита курсовой работы	
✓ уровень владения содержанием	
✓ качество ответов на вопросы	
✓ другое	
Итого баллов	
Оценка	

2. Степень освоения профессиональных компетенций в курсовой работе:

Код компетенции	Содержание компетенции	Степень освоения компетенции			
		Неудовл. (2)	Удовл. (3)	Хорошо (4)	Отлично (5)
Средний балл сформированности компетенций					

Общая оценка по курсовой работе_____

Преподаватель_____
(должность, ученая степень, звание, фамилия, имя, отчество)

«_____»_____20___г. _____
(дата) *(подпись)*

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

Образец оформления содержания курсовой работы

Содержание

Введение…… 3

1 Теоретические основы разработки стратегического плана организации……..... 4

1.1 Понятие и сущность стратегического плана..……4

1.2 Структура стратегического плана, краткое содержание его разделов …… 7

2 Практическая часть……..……. 10

2.1 Описание организации ……...……....11

2.2 Анализ внешней и внутренней среды организации ……...12

2.3 SWOT-анализ организации ……..13

2.4 Оценка и выбор стратегических альтернатив развития организации……..14

2.5 Формирование целей и задач развития организации…….16

2.6 Механизмы реализации стратегии, оценка ее эффективности……..18

Заключение…..…….20

Список использованных источников……21

Приложение А Основные экономические показатели деятельности организации……22

Приложение Ж

Образец оформления рисунков и таблиц в курсовой работе



Рисунок 1 – Структура затрат

Таблица 1 – Расчет потребности в материальных и энергетических ресурсах для выполнения производственной программы

Наименование материальных ресурсов	Производ-ственная про-грамма, штук.	Норма расхода, кг/шт.	Цена за единиц, руб/кг.	Стоимость материалов за минусом от-ходов, руб.	Коэффициент использования материала
Сталь Отходы (об-резь)	1000 250	1,25 -	5,0 1,0	6250 250 6000	0,8