

Описание ОПОП по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Направление подготовки:	43.03.02 Туризм, Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»
Уровень образования:	высшее образование - бакалавриат
Нормативный срок освоения ОПОП по очной форме обучения:	4 года
Форма обучения:	Очная
Срок действия государственной аккредитации образовательной программы:	до 25 мая 2021, копия свидетельства о государственной аккредитации
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования	Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 декабря 2015 года № 1463

Описание основной профессиональной образовательной программы:

Основная профессиональная образовательная программа бакалавриата, представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего профессионального образования, а также с учетом рекомендованной примерной образовательной программы.

Цель (миссия) ОПОП и задачи: целью подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», является формирование компетенций, позволяющих успешно справиться с социальной и профессиональной адаптацией, быть *социально мобильным, устойчивым и конкурентоспособным на рынке труда*, вступать в межкультурное взаимодействие, решать проектные, производственно-технологические, организационно-управленческие, научно-исследовательские задачи в сфере туристской индустрии, развитие у студентов личностных качеств, формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, позволяющих обеспечить их конкурентоспособность на рынке труда по данному направлению подготовки, а также позволяющих продолжить свое образование в магистратуре.

Область профессиональной деятельности: разработка и реализация туристского продукта, турагентских услуг, обладающих качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организация комплексного туристского обслуживания в различных секторах туристской индустрии, органы государственной и муниципальной власти, академические и ведомственные научно-исследовательские организации, общеобразовательные учреждения, образовательные учреждения начального профессионального, высшего профессионального и дополнительного профессионального образования; структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

Объекты профессиональной деятельности: потребители услуг туристской индустрии (индивидуальные или корпоративные клиенты), их потребности; туристский продукт; технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии; результаты интеллектуальной деятельности; нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; средства размещения, объекты экскурсионной деятельности, спортивно-оздоровительных услуг иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта; информационные ресурсы и системы, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

Виды профессиональной деятельности: проектная; производственно-технологическая; организационно-управленческая; сервисная; научно-исследовательская.