

<b>Направление подготовки:</b>	39.03.01 Социология, направленность (профиль) "Социология коммуникаций"
<b>Уровень образования:</b>	высшее образование - бакалавриат
<b>Нормативный срок освоения ООП по очной форме обучения:</b>	4 года
<b>Форма обучения:</b>	очная
<b>Срок действия государственной аккредитации образовательной программы:</b>	до 25 мая 2021, <a href="#">копия свидетельства о государственной аккредитации</a>
<b>Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования</b>	<a href="#">Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 года № 1328 (зарегистрировано в Минюсте РФ 14 декабря 2015 № 40081)</a>

#### **Описание основной образовательной программы:**

Основная образовательная программа бакалавриата, представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего профессионального образования, а также с учетом рекомендованной примерной образовательной программы.

#### **Цель (миссия) ООП и задачи:**

Целью ООП по направлению 39.03.01 «Социология» и профилю подготовки «Социология коммуникаций» является формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций бакалавра в области социологии, которые позволят ему получить следующие результаты:

- ориентироваться в современных научных концепциях, грамотно ставить и решать исследовательские и практические задачи;
- участвовать в практической и прикладной деятельности социолога, владеть основными методами сбора, обработки и анализа данных;
- владеть комплексом знаний в области социологии коммуникаций.

**Область профессиональной деятельности:** изучение социального, экономического, политического и духовного состояния общества, закономерностей и тенденций его развития социологическими методами.

**Объекты профессиональной деятельности:** социальные процессы и структуры на макро- микроуровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, общественное сознание, а также результаты и способы воздействия на них

**Виды профессиональной деятельности:** научно-исследовательская, проектная, организационно-управленческая, педагогическая, производственно-прикладная.