

Описание ОПОП по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг»

Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг»
Уровень образования:	высшее образование - бакалавриат
Форма обучения:	очная, заочная
Нормативный срок освоения ОПОП по очной форме обучения:	4 года
Нормативный срок освоения ОПОП по заочной форме обучения:	5 лет
Срок действия государственной аккредитации образовательной программы:	до 25 мая 2021 г.
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования	Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. N 7 (зарегистрировано в Минюсте РФ 09 февраля 2016 г. N 41028)

Основная профессиональная образовательная программа (далее ОПОП) бакалавриата, представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по соответствующему направлению подготовки.

Главные цели ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Маркетинг»):

- развитие у студентов социально-личностных качеств: целеустремленности, организованности, трудолюбия, коммуникабельности, умения работать в коллективе, ответственности за конечный результат своей профессиональной деятельности, способности самостоятельно приобретать и применять новые знания и умения;
- формирование общекультурных и профессиональных компетенций, способных дать качественные базовые гуманитарные, социальные, экономические, математические и естественно-научные знания, востребованные обществом;
- формирование условий для подготовки к успешной работе в различных отраслях и сферах деятельности на основе гармоничного сочетания научной, фундаментальной и профессиональной подготовки кадров;
- создание условий для овладения универсальными и профессиональными компетенциями, способствующими социальной мобильности бакалавра и устойчивости на рынке труда.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает:

- организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в различных службах аппарата управления;
- органы государственного и муниципального управления;
- структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

- процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм;
- процессы реализации управленческих решений в органах государственного и муниципального управления.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники: организационно-управленческая деятельность, информационно-аналитическая деятельность, предпринимательская деятельность.