

**Аннотации к рабочим программам дисциплин
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,
профиль «Маркетинг»**

Код и название дисциплины	Содержание дисциплины
Б1.Б.01 Философия	Предмет философии; место и роль философии в культуре; становление философии; основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития; структура философского знания; учение о бытии; монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия; понятия материального и идеального; пространство, время; движение и развитие, диалектика; детерминизм и индетерминизм; динамические и статистические закономерности; научные, философские и религиозные картины мира; человек, общество, культура; человек и природа; общество и его структура; гражданское общество и государство; человек в системе социальных связей; человек и исторический процесс: личность и массы, свобода и необходимость; формационная и цивилизационная концепции общественного развития; смысл человеческого бытия; насилие и ненасилие; свобода и ответственность; мораль, справедливость, право; нравственные ценности; представления о совершенном человеке в различных культурах; эстетические ценности и их роль в человеческой жизни; религиозные ценности и свобода совести; сознание и познание; сознание, самосознание и личность; познание, творчество, практика; вера и знание; понимание и объяснение; рациональное и иррациональное в познавательной деятельности; проблема истины; действительность, мышление; логика и язык; искусство спора; основы логики; научное и вненаучное знание; критерии научности; структура научного познания, его методы и формы; рост научного знания; научные революции и смены типов рациональности; наука и техника; будущее человечества; глобальные проблемы современности; взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.
Б1.Б.02 История	История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки. Исследователь и исторический источник. Особенности становления государственности в России и мире. Русские земли в XIII-XV веках и европейское средневековье. Россия в XVI-XVII веках в контексте развития европейской цивилизации. Россия и мир в XVIII – XIX веках: попытки модернизации и промышленный переворот. Россия и мир в XX веке. Россия и мир в XXI веке.
Б1.Б.03 Основы экономических знаний	Базовые экономические понятия (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск, собственность, управление, рынок, фирма, государство и т.д.) , объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы

	<p>ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени); условия функционирования национальной экономики, понятие и факторы экономического роста; основные виды финансовых институтов (банк, страховая организация, брокер, биржа, негосударственный пенсионный фонд, центральный банк, агентство по страхованию вкладов, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, ломбард) и финансовых инструментов (банковский вклад, кредит, договор страхования, акция, облигация, пластиковая карта, индивидуальный инвестиционный счет), основы функционирования финансовых рынков; основы ценообразования на рынках товаров и услуг; сущность и составные части издержек производства, источники и способы оптимизации издержек и прибыли организаций различных форм собственности; условия функционирования национальной экономики, понятие и факторы экономического роста; состав, структуру и способы расчета основных показателей результатов национального производства (валовой внутренний продукт, валовой национальный продукт, национальный доход, личный доход); значение государственной экономической политики в повышении эффективности экономики и роста благосостояния граждан, формы ее осуществления (денежно-кредитная, бюджетно-налоговая, социальная), основные методы и инструменты ее осуществления; основы российской налоговой системы; основные методы и приемы анализа экономических явлений и процессов; основные этапы жизненного цикла индивида (до выхода на работу, выход на работу, открытие бизнеса, собственность, семейная жизнь, дети, пенсионный возраст, смерть), понимать специфику задач, возникающих перед индивидом на каждом этапе, а также связанные с ними риски; основные виды финансовых институтов и принципы взаимодействия с ними (коммерческий банк, страховая организация, брокер, биржа, негосударственный пенсионный фонд, паевой инвестиционный фонд, микрофинансовая организация), риски, возникающие при взаимодействии индивида с финансовыми институтами, а также в процессе трудовой или предпринимательской деятельности индивида, способы оценки и снижения рисков;</p>
<p>Б1.Б.04 Иностранный язык</p>	<p>Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции; лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера; понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая); понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах; понятие об основных способах словообразования; грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи; понятие об обиходно-</p>

	<p>литературном, официально-деловом, научных стилях, стиле художественной литературы; основные особенности научного стиля; культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета; говорение; диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения; основы публичной речи (устное сообщение, доклад); аудирование; понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации; чтение; виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности; письмо; виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография.</p>
<p>Б1.Б.05 Русский язык и культура речи</p>	<p>Стили современного русского языка; языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка; речевое взаимодействие; основные единицы общения; устная и письменная разновидности русского языка; нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; функциональные стили современного русского языка; взаимодействие функциональных стилей; научный стиль; специфика использования элементов различных языковых уровней в научной речи; речевые нормы учебной и научной сфер деятельности; официально-деловой стиль, сфера его функционирования, жанровое разнообразие; языковые формулы официальных документов; приемы унификации языка служебных документов; интернациональные свойства русской официально-деловой письменной речи; язык и стиль распорядительных документов; язык и стиль коммерческой корреспонденции; язык и стиль инструктивно-методических документов; реклама в деловой речи; правила оформления документов; речевой этикет в документе. Жанровая дифференциация и отбор языковых средств в публицистическом стиле; особенности устной публичной речи; оратор и его аудитория; основные виды аргументов. Подготовка речи: выбор темы, цель речи, поиск материала, начало, развертывание и завершение речи; основные приемы поиска материала и виды вспомогательных материалов; словесное оформление публичного выступления; понятливость, информативность и выразительность публичной речи. Разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка; условия функционирования разговорной речи, роль внеязыковых факторов. Культура речи; основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения.</p>
<p>Б1.Б.06 Профессиональное самоопределение и карьера</p>	<p>Тенденции развития мира профессий. Социально-психологический климат коллектива. Понятие карьеры и карьерная стратегия.</p>

	<p>Технологии и методы управления карьерой; Развитие индивидуальных способностей и личностных качеств, формирование навыков самопрезентации. Способы саморазвития и самосовершенствования навыков для личностного и карьерного развития. Принятие решения о поиске работы. Правила составления резюме: понятие, структура, виды резюме. Процесс формирования и развития личности в организации. Командообразование. Адаптация человека к организационному окружению и изменение его поведения. Межличностное деловое сотрудничество в коллективе. Проектирование профессионального успеха. Разработка проекта «Построение карьеры».</p>
Б1.Б.07 Физическая культура	<p>Теоретический раздел: физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов; спорт; индивидуальный выбор спорта или системы физических упражнений; основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями; общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания; основы здорового образа жизни студентов. Учебно-тренировочный раздел.</p>
Б1.Б.08 Безопасность жизнедеятельности	<p>Введение в Безопасность жизнедеятельности. Основы физиологии труда. Микроклимат и комфортные условия жизнедеятельности. Негативные факторы в системе человек-среда обитания. Чрезвычайные ситуации. Чрезвычайные ситуации техногенного происхождения. Единая государственная предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций. Гражданская оборона. Устойчивость объектов экономики в чрезвычайных ситуациях. Ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций.</p>
Б1.Б.09 История управленческой мысли	<p>Условия и факторы возникновения менеджмента, эволюция управленческой мысли: предпосылки возникновения менеджмента; этапы эволюции управленческой мысли; развитие управленческой мысли в России. Научные школы, подходы и теории в истории управленческой мысли: одномерные учения об управлении; синтетические учения об управлении; основные школы и подходы в менеджменте; теория мотивации, лидерства, власти в менеджменте. Национально-исторические особенности и модели менеджмента: модели менеджмента в различных странах и их особенности. Перспективы менеджмента: развитие сфер использования менеджмента; кросскультурные отношения в менеджменте.</p>
Б1.Б.10 Научные исследования в экономике	<p>Введение в курс; термины и понятия, используемые в научных исследованиях; методы научных исследований; основы системных представлений; методология системного анализа; исследование систем управления; разработка исследовательских проектов.</p>
Б1.Б.11 Экономическая и социальная география	<p>Объект, предмет экономической географии. Системы географических наук. Основные этапы развития экономической географии; формирование политической карты мира; география населения; урбанизация мира; природные ресурсы мира; география</p>

	отраслей промышленности мира; география отраслей сельского хозяйства мира; география транспорта мира; глобальные проблемы человечества.
Б1.Б.12 Институциональная экономика	Введение в экономическую теорию. Основы теории рынка. Спрос и предложение. Равновесная цена. Эластичность. Теория потребительского поведения. Производство и поведение фирмы. Типология рыночных структур. Рынки факторов производства. Национальная экономика и ее важнейшие показатели. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, инфляция, безработица. Общее макроэкономическое равновесие: базовые модели. Денежно-кредитная политика. Бюджетно-налоговая политика. Экономический рост. Открытая экономика. Введение в институциональный анализ. Трансакционные издержки. Экономическая теория прав собственности. Контрактные отношения. Институциональные теории фирмы. Институциональная теория государства. Институциональные изменения и экономика реформ.
Б1.Б.13 Документирование управленческой деятельности	Документ и системы документации. Понятие делопроизводства. Требования к составлению и оформлению управленческой документации. Современные способы и техника создания документов. Составление ОРД. Деловые письма. Корреспонденция, связанная с проведением периодических мероприятий. Коммерческая переписка с зарубежными партнерами. Организация документооборота.
Б1.Б.14 Организационное поведение	Развитие теоретических взглядов на поведение личности в организации. Основные характеристики личности, определяющие ее поведение. Ролевое поведение в организации. Сущность мотивационного процесса. Основные мотивационные теории. Регулирование поведения индивида. Групповое поведение, групповые нормы поведения, конформизм. Межгрупповые конфликты, пути их преодоления. Лидерство. Природа власти в организации, стиль работы руководителя. Механизм участия в управлении. Коммуникативные процессы в организации. Техника и технологии коммуникаций. Особенности делового общения в организации. Современные способы построения организации. Проектирование организации. Влияние структуры организации на организационное поведение личности. Типы организационного поведения в разных сегментах бизнеса. Репутация организации и корпоративная культура. Направления и методы организационного развития. Управление нововведениями в организации. Управление карьерой. Развитие личности и социализация. Сущность поведенческого маркетинга. Формирование привлекательного организационного поведения. Особенности организационного поведения в мульти национальной организации. Перспективы организационного поведения.
Б1.Б.15	Введение в "Менеджмент". Цели управления. Эффективность

Менеджмент	управления; генезис науки менеджмент; системно-ситуационный подход в управлении; организация как социально-экономическая система; процесс планирования; организационные структуры управления; процесс мотивации; процесс контроля и координирования (регулирования); процесс коммуникаций; процесс принятия решения; управление социальными процессами в организации; лидерство и стиль руководства; принципы управления и методы управления; информация в системе управления.
Б1.Б.16 Методы принятия управленческих решений	Управленческое решение: сущность, роль в процессе управления, типология. Диагностика проблем. Виды обеспечения процесса принятия решения. Целевая ориентация решений. Процесс принятия решения: этапы, процедуры. Принятие рационального решения. Принятие решений в условиях риска и неопределенности. Качество и эффективность управленческого решения, их оценка. Методы оптимизации управленческих решений: экономическое обоснование, моделирование, прогнозирование. Социально-психологические методы разработки управленческого решения. Этические основы разработки управленческого решения. Анализ внешней среды и ее влияние на разработку управленческого решения. Контроль реализации управленческих решений. Ответственность.
Б1.Б.17 Теория организации	Теория организации и ее место в системе научных знаний. Развитие организаторской и организационно-управленческой мысли. Организация как система. Социальная организация, хозяйственные организации. Организация и управление. Законы организации. Принципы организации. Организационные структуры. Организационная культура. Бизнес-планирование.
Б1.Б.18 Экономика организации	Предприятие – субъект рыночного хозяйства. Организация производства на предприятии. Производственная программа и мощность. Основной и оборотный капитал предприятия. Трудовые ресурсы, производительность труда и заработная плата. Издержки производства, себестоимость. Ценообразование. Результаты и эффективность производственно-хозяйственной деятельности. Качество и конкурентоспособность. НИОКР и инвестиционная деятельность на предприятии.
Б1.Б.19 Финансы, денежное обращение и кредит	Необходимость и сущность денег, их виды и функции; денежная система, ее элементы. Эмиссия и выпуск денег в обращение; денежный оборот; инфляция. Антиинфляционное регулирование; необходимость и сущность кредита, его структура и функции; формы и виды кредита; ссудный процент; кредитные операции; возникновение и развитие банков, банковская система; центральный банк РФ, основы его деятельности; коммерческие банки, их деятельность.
Б1.Б.20 Статистика	Предмет, метод, задачи статистики, статистическое наблюдение. Сводка и группировка статистических данных. Ряды распределения. Статистические показатели. Вариационный анализ рядов распределения. Выборочный метод сбора данных. Анализ рядов

	динамики. Статистический анализ взаимосвязей. Индексный метод.
Б1.Б.21 Бизнес-планирование	Основы бизнес-планирования на предприятии. Методика подготовки бизнес-плана: титульный лист, резюме, описание предприятия и отрасли, характеристика услуг и продукции. Методика подготовки бизнес-плана: исследование и анализ рынка сбыта, конкуренция и конкурентное преимущество, план маркетинга. Методика подготовки бизнес-плана: план производства, организационный план. Методика подготовки бизнес-плана: финансовый план, финансовая стратегия, потенциальные риски.
Б1.Б.22 Организационно-правовые основы менеджмента	Право как инструмент регулирования управленческой деятельности. Общая характеристика правового регулирования производственных, экономических отношений. Правовое положение субъектов управленческой деятельности: индивидуальный предприниматель. Правовое положение субъектов управленческой деятельности: юридические лица. Правовое регулирование договорных отношений. Правовое регулирование управленческой деятельности субъектов в предпринимательских отношениях. Правовое регулирование управленческой деятельности в сфере труда. Административно-правовые аспекты управленческой деятельности. Способы и механизмы защиты прав и интересов субъектов хозяйственной деятельности. Разрешение экономических споров.
Б1.Б.23 Логистика	Понятие, цели, задачи логистики. Ключевые понятия логистики. Методологический аппарат логистики. Закупочная логистика. Логистика предприятия. Транспортная логистика. Логистика распределения и сбыта. Управление запасами в логистике. Разработка систем складирования в логистике. Информационная логистика. Особенности логистики в отраслях и сферах деятельности.
Б1.Б.24 Деловые коммуникации и организационный конфликт	Введение в психологию управления. Предмет и задачи психологии управления. Социально-психологические процессы общения. Теоретические основы психологии управления. Деловое общение. Стили и методы управления. Психология управления общением. Общение как социально-психологический феномен. Психологические особенности управленческого общения. Корпоративное общение в организации. Коммуникативный минимум менеджера.
Б1.Б.25 Реинжиниринг бизнес-процессов	Основные концепции улучшения бизнес-процессов. Реинжиниринг бизнес-процессов (РБП). Принципы РБП. Объект реинжиниринга бизнес-процессов. Технология реинжиниринга бизнес-процессов во внешнеэкономической деятельности. Создание карты процесса. Функциональное моделирование бизнес-процессов с использованием ППП. Стоимостный анализ функций. Объектно-ориентированное моделирование бизнес-процессов с использованием ППП. Имитационное моделирование бизнес-

	процессов на основе использования ППП. Информационные технологии в РБП во внешнеэкономической деятельности
Б1.Б.26 Управление проектами	Цели и задачи изучения дисциплины. Понятия “проект”, “программа”, “управление проектами”. Взаимосвязь с другими дисциплинами. Эволюция дисциплины. Источники информации. Роль и значение проектов для организации. Классификация проектов. Значение структуризации для управления. Установление целей, результатов, стоимости и бюджета проектов. Правила построения структуры проекта. Структурная модель проекта. Типы структурных моделей. Понятие “жизненный цикл проекта”. Системное представление(модель) ЖЦП. Структура ЖЦП. Роли и функции участников проекта. Понятие “команда проекта”. Роли и функции членов команды проекта. Управление деятельностью команды. Проектная, матричная и бригадная организационные структуры. Формирование команды конкретного проекта. Управление на стадии разработки предпроектных материалов. Управление на стадии разработки проекта. Управление реализацией проекта. Управление на завершающей стадии.
Б1.Б.27 Налоги и налогообложение	Экономическая сущность налогов; функции налогов; элементы налога и их характеристика; принципы и методы налогообложения; способы уплаты налогов; налоговая система; особенности построения налоговой системы в России, промышленно развитых и развивающихся государствах; классификация налогов; налоговый механизм; налоговый контроль; налоговая политика; налоговое регулирование и его особенности в России и зарубежных странах; налог на прибыль организаций; особенности налогообложения отдельных видов доходов организаций, прибыли кредитных и страховых организаций, иностранных юридических лиц; налог на имущество предприятий; платежи за пользование природными ресурсами, отчисления в государственные внебюджетные фонды социального назначения; акцизы; налог на добавленную стоимость; таможенные пошлины; налог с продаж; налоги с физических лиц; подоходный налог с физических лиц; совокупный годовой доход как объект налогообложения; налогообложение доходов от предпринимательской деятельности, декларация о доходах граждан; имущественные налоги с физических лиц; другие налоги и сборы с юридических и физических лиц; права, обязанности и ответственность налогоплательщиков и налоговых органов; состав и структура налоговых органов; формы и методы налогового контроля в России и зарубежных странах; ответственность за совершение налоговых правонарушений; налоговые проверки, их виды; цели и методы камеральных проверок; цели и методы выездных проверок.
Б1.Б.28 Финансовый менеджмент	Основные понятия, информационная база и математический аппарат финансового менеджмента. Предприятие и его экономическое окружение. Математические основы финансового менеджмента.

	Управление процессом создания и развития предприятия. Базовые параметры финансового менеджмента. Управление финансовым механизмом предприятия. Операционный рычаг. Финансовый рычаг. Стратегический и оперативно-тактический финансовый менеджмент. Стратегия и тактика финансового менеджмента. Основы инвестиционного анализа. Управление основным и оборотным капиталом предприятия. Управление рисками.
Б1.В.01 Введение в профессиональную деятельность	Требования государственного стандарта по направлению «Менеджмент» и их реализация в НФИ КемГУ. Сущность и содержание менеджмента. Эволюция менеджмента. Взаимосвязи организации и менеджмента. Проектирование организационных структур. Кто такие менеджеры, и что они делают? Основы персонального менеджмента. Групповой менеджмент. Стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий. Специальность «менеджмент» на рынке труда.
Б1.В.02 Информационные технологии в маркетинге	Применение технологии мультимедиа в системах интеллектуальной поддержки управленческих решений. MS Power Point. Технология создания презентаций. Технология баз данных. MS Access. Технологии аналитического моделирования в СППР. Выявление тенденций. Технологии аналитического моделирования в СППР. Решение задач оптимизации. Основы технологии экспертных систем. Проектирование и организация информационных систем менеджмента. Автоматизация процесса проектирования АИС. Информационное обеспечение ИТ управления организацией. Техническое и программное обеспечение ИТ управления организацией. Компьютерные сети и коммуникации Глобальная сеть Интернет и Интернет-технологии. Моделирование финансово-экономической деятельности предприятия. Project Expert. Основы гипертекстовой и Web-технологий. Электронная коммерция в Internet. Системы электронных платежей. Internet. Анализ современного состояния рынка КИС.
Б1.В.03 Маркетинг	Понятие и сущность маркетинга, его цели принципы и функции. Информационное обеспечение маркетинга. Стратегия и система маркетинга. Маркетинговые исследования. Комплекс маркетинга. Товар. Маркетинговые коммуникации. Ценовая политика. Каналы распределения. Маркетинговый контроль. Международный маркетинг.
Б1.В.04 Маркетинг персонала	Принципы управления персоналом. Персонал предприятия как объект управления. Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом. Система работы с персоналом. Мотивация поведения в процессе трудовой деятельности.
Б1.В.05 Планирование маркетинга	Методологические основы и предмет дисциплины «Планирование на предприятии». Типология, принципы, процессы и методы

	<p>прогнозирования и планирования. Стратегическое планирование развития предприятия. Планирование маркетинга, объёма и бюджета продаж. Основы теории и методики бизнес – планирования. Формирование производственной программы предприятия (организации). Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия. Планирование издержек на производство и реализацию продукции. Финансовое планирование и бюджетирование деятельности предприятия.</p>
<p>Б1.В.06 Маркетинг в предпринимательской деятельности</p>	<p>Предмет и виды предпринимательства. Организация предпринимательской деятельности. Создание собственного дела. Культура предпринимательства. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.</p>
<p>Б1.В.07 Маркетинг в отраслях и сферах деятельности</p>	<p>Маркетинг в промышленности. Маркетинг на рынке средств производства. Специальные вопросы маркетинга в отраслях и сферах деятельности.</p>
<p>Б1.В.08 Управление маркетингом</p>	<p>Необходимость управления маркетингом. Управление маркетинговыми программами. Управление оптовой и розничной торговлей, маркетинговой логистикой. Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями. Управление рекламой, стимулированием сбыта и связями с общественностью.</p>
<p>Б1.В.09 Маркетинг инноваций</p>	<p>Цели и основные направления инновационного менеджмента. Развитие теории инноватики и ее современные концепции. Нововведения как объекты инновационного менеджмента. Характеристика инновационных процессов. Управление инновационными процессами. Функции и методы инновационного менеджмента. Виды инноваций и организационные структуры инновационного менеджмента.</p>
<p>Б1.В.10 Инвестиционный анализ маркетинговых проектов</p>	<p>Сущность, цель, задачи инвестиционного менеджмента. Инвестиционный маркетинг. Государственное регулирование инвестиций и финансовые рынки. Источники инвестиций. Методологические системы инвестиционного менеджмента. Методический инструментарий инвестиционного менеджмента. Управление реальными инвестициями. Инвестиционный проект. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Управление финансовыми инвестициями. Управление инвестиционным портфелем. Сущность инвестиционной стратегии предприятия и принципы ее разработки.</p>
<p>Б1.В.11 Стратегический анализ</p>	<p>Сущность стратегического менеджмента. Научные подходы к стратегическому менеджменту. Стратегическое планирование. Процедура стратегического планирования. Стратегическое управление. Стратегия организации: организационно-управленческий аспект.</p>
<p>Б1.В.12 Маркетинговые стратегии антикризисного</p>	<p>Кризис организации. Платежеспособность организации. Банкротство организации. Механизм антикризисного управления. Человеческий фактор антикризисного управления.</p>

управления	
Б1.В.13 Бренд-менеджмент	Рынок – общая характеристика и структура. Конкуренция. Конкурентоспособность. Повышение конкурентоспособности экономики России. Конкурентоспособность ТЭК и ГКМ России. Оценка концентрации рынка. Оценка уровня конкурентоспособности предприятий. Многоаспектность категории «качество». Управление качеством на основе стандартов ИСО. Методы оценки качества продукции. Управление затратами на обеспечение качества. Стандартизация и сертификация. Качество минеральной продукции. Качество и конкурентоспособность продукции. Методы оценки качества продукции. Методы оценки качества минеральной продукции.
Б1.В.14 Социально-ориентированный маркетинг	Введение. Основные концепции и подходы к КСО. Построение системы управления КСО в организации. Внутренняя и внешняя КСО. Социальные и благотворительные программы. Социальное инвестирование. Межсекторное партнерство. Международные стандарты и руководства в области КСО. Социальный отчет и его независимое подтверждение. Опыт управления КСО: передовые практики (США, Европа, Африка, развивающиеся рынки БРИК) и перспективы.
Б1.В.15 Управленческий консалтинг в маркетинге	Сущность и развитие управленческого консультирования в России и за рубежом. Консалтинговый процесс. Субъекты и объекты консультирования. Виды и формы консультирования. Методы анализа и решения проблем. Структурирование консалтинговых организаций. Маркетинг консалтинговых услуг. Оценка результатов консультирования.
Б1.В.16 Ценообразование	Введение в курс “Ценообразование”. Роль цены в условиях рынка. Состав и структура цены. Методология ценообразования на предприятии в условиях рыночной экономики. Ценовая политика и стратегия предприятия. Полезность товара как фактор формирования цены. Факторы ценообразования. Государственное регулирование цен. Особенности ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства. Цены и кредитные отношения. Ценообразование на рынке ценных бумаг. Формирование цен на товарных биржах. Ценообразование и система налогообложения. Ценообразование в системе страхования. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности.
Б1.В.17 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	Теоретический раздел: основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Учебно-тренировочный (практический) раздел: легкая атлетика (бег на короткие дистанции, бег на дистанции от 400 до 5000 м, прыжки в длину); спортивные игры (волейбол, баскетбол); плавание (обучение и совершенствование).
Б1.В.ДВ.01.01 Управление маркетинговыми рисками	Основные понятия управления рисками. Методы определения вероятности и последствий рисков. Стратегии решений в условиях

	риска. Обработка рисков. Методы управления рисками. Анализ чувствительности проекта. Планирование реагирования на риски, мониторинг и контроль рисков. Оценка экономического эффекта от управления рисками.
Б1.В.ДВ.01.02 Управление экономической безопасностью организаций и территорий	Концепция экономической безопасности региона и предприятия. Содержание системы обеспечения экономической безопасности региона и предприятия. Критерии, показатели и методы анализа экономической безопасности. Угрозы и риски предпринимательского проекта (бизнес-плана). Стратегии и методы менеджмента риска. Менеджмент риска в антикризисном управлении. Менеджмент риска в банковском предпринимательстве. Страхование. Оценка бизнеса в условиях неопределенности и риска. Практика финансового оздоровления предприятия. Информационная безопасность предприятия.
Б1.В.ДВ.02.01 Маркетинговые исследования	Современные информационные технологии и маркетинговые исследования. Процесс маркетинговых исследований. Определение проблемы, целей и задач исследования. Формы исследования. Разработка плана исследования. Эксперименты и их роль в проведении маркетинговых исследований.
Б1.В.ДВ.02.02 Исследование потребителей	Понятие и типы потребительского поведения. Система управления потребительским спросом. Методы исследования потребителей. Исследование психологического потребительского восприятия. Исследование потребителей на рынке В2В. Исследование потребителей на рынке В2С. Применение результатов исследования потребителей для формирования маркетинговой стратегии.
Б1.В.ДВ.03.01 Маркетинговые коммуникации	Введение. Предмет, метод и задачи курса, понятие маркетинговых коммуникаций (МК), их система. Реклама. Прямой маркетинг. Связи с общественностью. Стимулирование сбыта. Синтетические средства МК. Брендинг, спонсорство, ИМПКМП, выставки. Сущность и принципы интегрированных маркетинговых коммуникаций. Планирование коммуникационной программы. Организация процесса разработки кампании. Контроль деятельности.
Б1.В.ДВ.03.02 Имиджелогия	Введение в имиджелогия. Антропологическая основа имиджелогии. Философия имиджелогии. Пространственное творчество имиджелогии. Имидж как научное понятие. Теоретические аспекты самопрезентации.
Б1.В.ДВ.04.01 Формирование товарной политики	Понятия и основные условия, необходимые для формирования товарной политики. Формирование ассортимента и управление им. Разработка и освоение рынка новыми товарами. Конкурентоспособность и качество, их место в стратегии маркетинга. Методические подходы к оценке конкурентоспособности продукции.
Б1.В.ДВ.04.02 Управление	Основы ассортиментной политики компании. Анализ внешней среды в процессе формирования ассортимента. Разработка торгового

ассортиментными стратегиями	предложения. Стратегическое управление ассортиментом. Оперативное управление ассортиментом. Управление существующим ассортиментом. Формирование и обновление ассортимента. Особенности управления марочным ассортиментом. Формирование товарных запасов розничной торговой организации.
Б1.В.ДВ.05.01 Современные технологии маркетинга	Понятие технологий маркетинга. Стадии процесса маркетинга (исследование рынка; прогнозирование, целеполагание, планирование; анализ, контроль и рационализация процесса маркетинга; координация и регулирование процесса маркетинга; оценка маркетинговой деятельности и определение перспектив ее развития). Информационно-маркетинговые технологии.
Б1.В.ДВ.05.02 Интернет-маркетинг	Понятие и структура интернет-маркетинга. Интернет-реклама: понятие, специфика, роль, цели и задачи. Маркетинговые исследования в Интернете. SMM – маркетинг (маркетинг в социальных сетях). Вирусный маркетинг. E-mail реклама. Контекстная и баннерная реклама в сети Интернет. SEO – оптимизация. Оценка эффективности Интернет – маркетинга.
Б1.В.ДВ.06.01 Рекламная деятельность	Специфика рекламы как вида коммуникативной деятельности. История развития рекламы в России и за рубежом. Виды рекламы по объекту рекламного информирования и институциональному субъекту. Система регулирования рекламной деятельности. Саморегулирование в рекламе. Структура и инфраструктура рекламного рынка. Прямая реклама. Косвенная реклама. Психология рекламы. Современные рекламные стратегии. Исследования в рекламе. Рекламная кампания.
Б1.В.ДВ.06.02 Копирайтинг	Стили и подходы написания рекламных текстов. Работа с брифами. Методы создания печатной рекламы. Психология воздействия рекламных текстов. Разновидности макетов (форматов) печатной рекламы. Создание заголовков и работа с ними. Создание основного текста рекламного объявления. Создание слогана. Нейминг.
Б1.В.ДВ.07.01 Формирование маркетинговой стратегии	Сущность стратегического маркетингового планирования. Предмет и методы маркетинговой стратегии. Элементы стратегии маркетинга. Инструменты маркетинговой стратегии. Факторы, влияющие на стратегию в маркетинге.
Б1.В.ДВ.07.02 Стратегический маркетинг	Сущность концепции стратегического маркетинга. Стратегия целевого маркетинга предприятия. Конкуренция и стратегии предприятия. Товарная стратегия предприятия. Стратегии роста предприятий. Ценовая стратегия предприятия. Стратегия продвижения. Разработка стратегий с учетом маркетинговой среды.
Б1.В.ДВ.08.01 Региональный маркетинг	Сущность и определение регионального маркетинга. Методы регионального маркетинга. Имидж места. Методы развития места. Стратегическое рыночное планирование в региональном маркетинге. Маркетинговые коммуникации в региональном маркетинге.
Б1.В.ДВ.08.02	Специфика международного маркетинга. Международные

Международный маркетинг	маркетинговые исследования и критерии выбора внешних рынков. Способы присутствия предприятия за рубежом. Ценообразование на международных рынках. Международная политика продукта. Международная коммуникационная политика. Патентно-правовое обеспечение экспортных операций. Управление деятельностью предприятия в сфере международного маркетинга.
Б1.В.ДВ.09.01 Финансовый маркетинг	Понятие и сущность финансового маркетинга на современном этапе. Финансовый рынок и маркетинговая среда. Маркетинговые исследования на финансовом рынке. Коммуникационная политика финансовых организаций. Товарная политика финансовых организаций. Политика распределения финансовой организации. Ценовая политика финансовых организаций. Управление финансовым маркетингом. Необходимость маркетинга в сфере банковской деятельности. Сущность маркетинга в банковской сфере. Отбор целевых рынков. Планирование комплекса маркетинга. Исследование российского страхового рынка. Разработка страховых продуктов. Внутренние и внешние коммуникации страховщика. Принципы формирования и значение рынка ценных бумаг. Маркетинг брокерских услуг на рынке ценных бумаг. Маркетинг биржевой деятельности на рынке ценных бумаг.
Б1.В.ДВ.09.02 Финансовые технологии в маркетинге	Финансово-экономические показатели, необходимые для маркетинга. Финансовые показатели, необходимые для маркетинга. Расчет стоимости работы с клиентом в сфере маркетинговых услуг. Инвестиции в маркетинг, понятие, виды, эффективность. Подходы к оценке маркетинговых активов. Оценка маркетинговых активов. Учет по центрам ответственности. Оценка эффективности маркетинговой деятельности предприятия. Методология оценки эффективности маркетинговой деятельности предприятия. Бюджетирование как метод финансового планирования деятельности организации. Бюджетирование и планирование в маркетинге. Анализ тактического планирования и бюджетирования на предприятии.
ФТД.В.01 Коррупция: причины, проявления, противодействие	Коррупция как социальное явление. Подходы к определению понятия «коррупция». Содержание понятия «коррупция». Коррупция как вид социальных отношений. Экономические аспекты коррупции. Коррупция как социально-юридическое явление. Коррупционное правонарушение. Специфика осуществления коррупционных действий. Масштабы и динамика их распространения.