

**Аннотация к рабочим программ дисциплин  
ОПОП направления подготовки 39.03.01 Социология  
Направленность (профиль) «Социологические и маркетинговые исследования»  
2020 года набора**

Код и название дисциплины / Цель дисциплины – формирование компетенций (код и название компетенции)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (в соответствии с формируемыми компетенциями)	Аннотация содержания дисциплины (краткое)
<b>Блок 1 «Дисциплины (модули)»</b>		
<b>Обязательная часть</b>		
<b>Б1.О.01.01 Философия</b>		
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.5. Интерпретирует философские тексты в соответствии с имеющейся традицией их понимания. УК-5.6. Объясняет различия в трактовках иной культуры как чужой и как другой. УК-5.7. Выявляет связи этических, религиозных и ценностных систем в социальном пространстве. УК-5.8. Строит философски обоснованные суждения и ведёт диалог в логике философской проблематизации.	Философия как наука. Базовые категории философской работы. Генезис социально-исторического, этического и философского горизонтов европейской культуры: связи и разрывы. Базовые категории философской работы. Отличие философской работы от практик формирования убеждений, ценностных ориентаций и мировоззрения. Генеалогия социально-исторического, этического и философского горизонтов западной (европейской) культуры. Различие между философской работой и практиками формирования убеждений, ценностных ориентаций и мировоззрения. Квазиопределения философии. Понятие мышление в философской и естественнонаучной (биология, психология) традициях. Рефлексия. Философия как метафизика: основные проблемы и категории, ключевые философские тексты. Гносеологические проблемы и техники их исследования. Философские основания и генезис гуманизма как базиса новоевропейской эпистемологии и ценностных систем западного мира. Философские интерпретации общества. Понятийный аппарат философии в постановке профессиональных задач педагога. Мониристические системы в философии XIX в. и их современная рецепция. Неоднозначность категории «общество» в современной философско-антропологической мысли. Философские концепции текста и интерпретации. Критерии философски обоснованных суждений. Техника философской проблематизации.
<b>Б1.О.01.02 История (история России, всеобщая история)</b>		
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Выявляет межкультурное разнообразие общества, обусловленное социально-историческими причинами и факторами; УК-5.2 Выделяет социально-исторические факторы, определяющие межкультурное разнообразие общества;	История как наука. Закономерности и этапы исторического развития. Создание и развитие древнерусского государства. Разнообразие этно-религиозных и социокультурных систем в процессе развития Древней Руси. Русские земли в XII – XIII вв.: социокультурное, этническое и религиозное разнообразие на востоке Европы. Объединение русских земель в

Подписано в электронном виде:  
Вержицкий Денис Григорьевич  
Должность: Директор  
Дата и время: 2020-03-22 00:00:00  
471086fad29a3b30e244c728abc3661ab35c9d50210dcf0e75e03a5b6fdf6436

Код и название дисциплины / Цель дисциплины – формирование компетенций (код и название компетенции)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (в соответствии с формируемыми компетенциями)	Аннотация содержания дисциплины (краткое)
этическом и философском контекстах	УК-5.3 Выявляет социально-исторические особенности развития России; УК-5.4 Выявляет, анализирует и интерпретирует информацию исторических текстов.	централизованное государство в XIV – XVI вв. Исторические условия формирования социокультурной, религиозной и этической систем Русского государства. Социально-исторические особенности и закономерности исторического развития России в XVII в. Россия и мир в первой половине XVIII в.: проблемы взаимодействия социальных, религиозных и этических систем в процессе модернизации. Россия и мир во второй половине XVIII в.: исторически обусловленные особенности дальнейшего развития модернизации. Социально-исторические особенности развития России в первой половине XIX века. Проблемы российской модернизации второй половины XIX века: основные факты и явления. Общественное движение и общественная мысль России в XIX веке. Особенности и различия этических и социокультурных установок. российского либерализма и революционного движения. Россия и мир в начале XX в.: противоречия и проблемы взаимодействия в условиях разнообразия социальных групп, этносов и конфессий. Русская революция 1917 г.: закономерности, социально-исторические особенности, основные факты и этапы развития. Социально-исторические особенности становления и развития Советского государства в 1917 – 1920-е гг. в условиях социокультурного и этно-религиозного разнообразия российского общества. Закономерности и социально-исторические советской модернизации конца 1920-х – 1930-х гг. Вторая мировая война как исторически обусловленный конфликт политических, социокультурных и этических систем: основные факты и этапы. Закономерности, основные факты и явления в развитии Советского Союза в 1950-е – первой половине 1960-х гг.. Социально-исторические особенности развития Советского Союза, проявления социокультурного разнообразия советского общества во второй половине 1960-х – 1980-е гг. Проблемы развития современной России; разнообразие и исторически обусловленные особенности социокультурных и этно-религиозных систем в современном российском обществе.
Б1.О.01.03 Иностранный язык		
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых)	УК-4.1 Использует литературную форму государственного языка в устной и письменной коммуникации на государственном и иностранном языках; УК-4.2 Воспринимает и понимает устную и письменную речь на государственном и иностранном языках с учётом условий речевого взаимодействия; создает и корректирует высказывания в типовых ситуациях повседневной и	Я и моя семья. Речевой деловой и профессиональный этикет. Досуг и развлечения в семье. Речевой деловой и профессиональный этикет. Погода. Речевой деловой и профессиональный этикет. Еда. Речевой деловой и профессиональный этикет. Покупки. Речевой деловой и профессиональный этикет. Работа. Речевой деловой и профессиональный этикет. Путешествия. Речевой деловой и профессиональный этикет. Высшее образование в России и за рубежом. Работа с источниками в письменной и устной форме в сферах

Код и название дисциплины / Цель дисциплины – формирование компетенций (код и название компетенции)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (в соответствии с формируемыми компетенциями)	Аннотация содержания дисциплины (краткое)
языке(ах)	<p>деловой коммуникации.</p> <p>УК-4.3 Организует деловую коммуникацию на государственном и иностранном языках в соответствии с требованиями к её реализации.</p> <p>УК-4.4 Прогнозирует, оценивает и корректирует коммуникативное поведение в условиях устного и письменного общения на государственном и иностранном языках.</p>	<p>делового и профессионального общения. Мой вуз. Работа с источниками в письменной и устной форме в сферах делового и профессионального общения. Студенческая жизнь в России и за рубежом. Работа с источниками в письменной и устной форме в сферах делового и профессионального общения. Язык как средство межкультурного общения. Монологическая и диалогическая речь в ситуациях делового и профессионального общения на иностранном языке. Образ жизни современного человека в России и за рубежом. Работа с текстовой информацией на иностранном языке в устной и письменной форме. Общее и различное в странах и национальных культурах.</p>
Б1.О.01.04 Безопасность жизнедеятельности		
УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	<p>УК-8.1. Анализирует факторы вредного влияния элементов среды обитания (угрозы социального характера, политические, коммунально-бытовые, природные, техногенные, экологические, информационные, террористические и военные)</p> <p>УК-8.2. Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности</p> <p>УК-8.3. Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятиях по предотвращению чрезвычайных ситуаций</p> <p>УК-8.4. Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь.</p>	<p>БЖД – как особая отрасль человеческих знаний. Теоретические основы учения БЖД. Вредные и опасные факторы: классификация, способы снижения вреда. Безопасность в чрезвычайных ситуациях Цели и задачи ГО. Предназначение РСЧС. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени. ЧС природного характера. Землетрясения. Наводнения. Пожарная безопасность. Социальная безопасность. Город как источник опасности. Первая медицинская помощь при угрожающих состояниях. Основы физиологии труда, оценка условий труда. Управление безопасностью жизнедеятельности. Вредные факторы жилища. Продовольственная безопасность. Информационная безопасность. Международное сотрудничество в области безопасности жизнедеятельности.</p>
Б1.О.01.05 Русский язык и деловое общение		
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>УК 4.1 Использует литературную форму государственного языка в устной и письменной коммуникации на государственном и иностранном языках;</p> <p>УК 4.2 Воспринимает и понимает устную и письменную речь на государственном и иностранном языках с учётом условий речевого взаимодействия; создает и корректирует высказывания в типовых ситуациях повседневной и деловой коммуникации.</p> <p>УК 4.3 Организует деловую коммуникацию на государственном и иностранном языках в соответствии с</p>	<p>Русский язык и деловая коммуникация. Культура русской речи. Официально-деловой стиль в системе книжных стилей речи. Специфика делового общения. Формы деловой коммуникации. Устная публичная речь в деловой коммуникации. Этика и этикет делового человека. Орфоэпические и лексические нормы русского языка. Грамматические нормы русского языка. Коммуникативные качества речи. Анализ особенностей административно-делового жаргона. Характеристика компонентов ситуации делового общения. Анализ письменных форм деловой коммуникации. Анализ и создание письменных жанров деловой коммуникации. Устные формы деловой коммуникации. Устные формы деловой коммуникации.</p>

Код и название дисциплины / Цель дисциплины – формирование компетенций (код и название компетенции)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (в соответствии с формируемыми компетенциями)	Аннотация содержания дисциплины (краткое)
	<p>требованиями к её реализации.</p> <p><b>УК 4.4</b> Прогнозирует, оценивает и корректирует коммуникативное поведение в условиях устного и письменного общения на государственном и иностранном языках.</p>	<p>Взаимодействие с аудиторией в условиях устной публичной речи. Роды и виды публичных выступлений в повседневной и деловой коммуникации. Роды и виды публичных выступлений в повседневной и деловой коммуникации. Этика в деловом общении. Этикет и имидж делового человека.</p>
Б1.О.01.06 Физическая культура и спорт		
<p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>УК-7.1. Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности.</p> <p>УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности.</p> <p>УК-7.3. Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности; имеет практический опыт занятий физической культурой.</p>	<p>Физическая культура и физическое воспитание. Профессиональная направленность физического воспитания. Здоровье человека как ценность. Здоровьесберегающие технологии в физической культуре. Общая физическая и специальная физическая подготовка. Профессионально-прикладная физическая подготовка. Мотивация и планирование самостоятельных занятий. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом. Спорт в системе физического воспитания студентов. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений.</p>
Б1.О.01.07 Самоменеджмент		
<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.</p> <p>УК-6.2 Планирует, реализует свои цели и оценивает эффективность затрат ресурсов на их достижение в социально значимой жизнедеятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития себя в профессии с учетом требований рынка труда.</p>	<p>Сущность и функции самоменеджмента. Жизненная сфера личности. Жизненный баланс. Факторы успеха. Система самоменеджмента. Функции самоменеджмента. Самопознание. Самомотивация. Целеполагание. Планирование. Принятие решений. Коммуникация и восприятие информации. Самоконтроль. Самопознание. Целеполагание. Ресурс времени. Планирование. Ресурс активности и работоспособности. Коммуникации и восприятие информации в учебном процессе. Контроль и самоконтроль.</p>
Б1.О.01.08 Основы системного анализа и математической обработки информации		
<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный</p>	<p>УК 1.1 Решает поставленные задачи с применением системного подхода.</p> <p>УК 1.2 Соотносит разнородные явления и систематизирует их в соответствии с требованиями и условиями задачи.</p> <p>УК 1.3 Имеет практический опыт работы с</p>	<p>Основные понятия системного анализа. Системы и информация. Описания, базовые структуры и этапы анализа систем. Классификация систем. Система, информация, знания. Управление системой. Формулы, таблицы, графики, диаграммы. Моделирование и синтез в системном анализе. Математические модели как средство обработки информации. Функция как математическая</p>

Код и название дисциплины / Цель дисциплины – формирование компетенций (код и название компетенции)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (в соответствии с формируемыми компетенциями)	Аннотация содержания дисциплины (краткое)
подход для решения поставленных задач	информационными источниками. УК 1.4 Владеет приемами сбора, структурирования и систематизации информации. УК 1.5 Имеет практический опыт представления информации с помощью различных математических моделей.	модель. Математические средства представления информации. Представление информации средствами теории множеств и математической логики. Использование элементов теории множеств при обработке информации. Стохастические модели представления и обработки информации. Использование законов алгебры логики для работы с информацией. Комбинаторные задачи. Способы решения комбинаторных задач. Элементы и методы математической статистики при обработке и исследовании данных.
Б1.О.01.09 Основы проектной деятельности		
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2.1 Определяет проектную идею, круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними. УК-2.2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта. УК-2.3 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм УК-2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач. УК-2.5. Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования способы решения задач	Социальное взаимодействие и коммуникации. Теоретические, методологические и правовые основы проектной деятельности. Внешняя и внутренняя среда проекта, окружение проекта. Жизненный цикл проекта. Организационная структура проекта, команда проекта. Теория и практика управления проектами. Современное состояние проектной деятельности в организациях. Проекты и программы. Особенности управления различными типами проектов. Причины неудач и критические факторы успеха проекта. Процессы, функции, иерархия работ при реализации проектов. Планирование проекта, управление сроками проекта. Методология и процедура программно-целевого планирования. Календарный план проекта. Управление стоимостью проекта. Методы и условия финансирования проектов. Источники финансирования. Определение, назначение, способы представления бюджета проекта. Разработка бюджета проекта. Смета проекта, формы сметы. Управление рисками проекта. Понятие неопределенности и рисков проекта, классификация рисков. Причины и последствия возникновения рисков. Оценка рисков. Планирование мероприятий по предотвращению рисков. Управление коммуникациями в проекте. Роль коммуникаций в проекте. Вербальные и невербальные коммуникации. Совещания на проекте. Коммуникационные технологии. Управление ожиданиями стейкхолдеров проекта. Конфликты и их разрешение. Оценка хода реализации проекта и окончания проекта. Оценка инвестиционной привлекательности проектов для организации. Эффективность проектов. Управление портфелем инвестиционных проектов в организации.
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Организует взаимодействие группы для решения проблемной ситуации и достижения поставленной индивидуальной и групповой цели, определяет свою роль в команде с использованием приемов диагностики. УК-3.2 Формирует (форматирует) межличностное, внутригрупповое и межгрупповое пространство и взаимодействие в команде с применением социально-коммуникативных технологий.	
Б1.О..02 Иностранный язык в профессиональной сфере		

Код и название дисциплины / Цель дисциплины – формирование компетенций (код и название компетенции)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (в соответствии с формируемыми компетенциями)	Аннотация содержания дисциплины (краткое)
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>УК-4.2 Воспринимает и понимает устную и письменную речь на государственном и иностранном языках с учётом условий речевого взаимодействия; создает и корректирует высказывания в типовых ситуациях повседневной и деловой коммуникации.</p> <p>УК-4.3 Организует деловую коммуникацию на государственном и иностранном языках в соответствии с требованиями к её реализации.</p>	Семейные традиции, уклад жизни. Взаимоотношения в семье. Семейные обязанности. Досуг в будние и выходные дни, в отпуске. Предпочтения в еде. Еда дома и вне дома. Покупка продуктов. Роль высшего образования для развития личности. Уровни высшего образования. Квалификации и сертификаты. История и традиции моего вуза. Известные ученые и выпускники моего вуза. Научная, культурная и спортивная жизнь студентов. Роль иностранного языка в современном мире. Современные языки международного общения. Облик города/деревни в различных странах мира. Типы жилищ, досуг и работа людей в городе и деревне. Национальные традиции и обычаи России/ стран изучаемого языка/ других стран мира. Родной край. Достопримечательности разных стран. Профессиональная сфера общения. What is Sociology? Origins of Sociology. Methodology. Socialization. The Sociology of Culture. Social Psychology. Criminology. Theories of Crime. Deviance and Norms. Demography. Sociology of the Family. Sociology of Religion. Youth Culture.
Б1.О.03 Психология		
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-3.1 Организует взаимодействие группы для решения проблемной ситуации и достижения поставленной индивидуальной и групповой цели, определяет свою роль в команде с использованием приемов диагностики.</p> <p>УК-3.2 Формирует (форматирует) межличностное, внутригрупповое и межгрупповое пространство и взаимодействие в команде с применением социально-коммуникативных технологий.</p>	Источники психологических знаний. Житейская, научная, практическая психология. Методы психологии. Метод наблюдения. Метод опроса. Тесты. Сущность эксперимента. Метод изучения документов. Достоинства и недостатки каждого метода. Понятие проективных тестов, их использование. Основные направления зарубежной психологии 20 века: психоанализ, бихевиоризм, гештальтпсихология, гуманистическая психология, когнитивная психология. Основные представители, предмет изучения и методы школ, основные представления о личности и поведении, их вклад (достоинства) и недостатки. Понятие психологических защит, виды защит, их диагностика, особенности проявления и способы работы с ними. Структура деятельности: потребности, мотивы, цели, действия, операции, условия (задачи) деятельности, психофизиологические функции. Мотивационно-потребностная сфера человека, ее значение. Теории мотивации поведения человека в организации. Исследование свойств внимания, видов и закономерностей работы памяти, индивидуальных особенностей в развитии этих познавательных процессов. Исследование мышления, интеллекта. Понятие «коэффициента интеллекта», способы его измерения.
Б1.О.04 Высшая математика		

Код и название дисциплины / Цель дисциплины – формирование компетенций (код и название компетенции)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (в соответствии с формируемыми компетенциями)	Аннотация содержания дисциплины (краткое)
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК 1.5 Имеет практический опыт представления информации с помощью различных математических моделей.	Понятие матрицы. Виды матриц. Операции над матрицами. Определители, их свойства. Миноры и алгебраические дополнения. Вычисление определителя. Теорема Лапласа. Обратная матрица. Теорема о существовании обратной матрицы. Свойства обратных матриц. Элементарные преобразования над матрицами. Ранг матрицы. Линейные комбинации строк и столбцов. Теорема о ранге матрицы. Линейные уравнения и системы линейных алгебраических уравнений. Решение систем $n$ линейных алгебраических уравнений с $n$ неизвестными по правилу Крамера и с помощью обратной матрицы. Решение систем $m$ линейных алгебраических уравнений с $n$ неизвестными методом Гаусса. Прямая на плоскости. Способы задания. Угол между двумя прямыми. Условия параллельности и перпендикулярности прямых. Расстояние от точки до прямой. Числовые последовательности и их свойства. Предел числовой последовательности. Предел функции. Односторонние пределы. Бесконечно малые величины. Бесконечно большие величины. Основные теоремы о пределах. Замечательные пределы. Неопределенности. Непрерывность функции в точке. Точки разрыва функции и их классификация. Основные теоремы о непрерывных функциях. Непрерывность элементарных функций. Определение производной. Схема вычисления производной. Основные правила дифференцирования. Производная сложной и обратной функции. Производные основных элементарных функций. Дифференцирование неявных и параметрически заданных функций. Логарифмическое дифференцирование. Производные высших порядков. Возрастание и убывание функций. Экстремум функций. Наибольшее и наименьшее значения функции на отрезке. Выпуклость функции. Точки перегиба. Асимптоты графика функции. Общая схема исследования функций и построения их графиков. Неопределенный интеграл. Определенный интеграл и его приложения. Дифференциальные уравнения 1 порядка. Дифференциальные уравнения 2 порядка. Производные и дифференциалы функций нескольких переменных. Экстремум функции двух переменных.
Б1.О.05.01 Современные информационные технологии в социальных науках		
ОПК-1. Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии В	ОПК-1.1 Находит и анализирует информацию в интернете, пользоваться социологическими базами данных.	Феномен информатизации современного общества. Этические и социальные проблемы информатизации. Основы теории информации и информационной технологии. Зарубежный опыт информатизации социальной работы. Государственная политика России в сфере информатизации. Защита прав граждан в условиях информатизации. Пакеты прикладных программ для

Код и название дисциплины / Цель дисциплины – формирование компетенций (код и название компетенции)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (в соответствии с формируемыми компетенциями)	Аннотация содержания дисциплины (краткое)
профессиональной деятельности социолога		работы с деловой документацией. Технология обработки текстовой информации на основе текстового процессора MS Word. Технология обработки информации на основе табличного процессора MS Excel. Средства подготовки презентаций MS PowerPoint, OpenOffice.org Impress.
Б1.О.05.02 Основы программирования		
ОПК-1. Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога	ОПК-1.2 Готовит задания для анализа данных, используя методы программирования	Основы алгоритмизации и основные понятия языка высокого уровня. Понятия алгоритма и его свойства. Методы разработки алгоритма. Классификация языков программирования. Языки высокого уровня. Базовые конструкции языка Python. Типизация. Примитивные (скалярные) типы данных языков высокого уровня. Линейное программирование. Структурное программирование. Агрегатные (нескалярные) типы данных языков высокого уровня. Основы объектно-ориентированного программирования. Объектно-ориентированная парадигма. Библиотеки обработки данных языка Python.. Алгоритмы обработки данных. Стандартные библиотеки обработки данных. Графические библиотеки.
Б1.О.06.01 Общая социология		
ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Анализирует и объясняет социальные явления и процессы с помощью социологических и философских категорий	Институализация социологического знания. Объект, предмет, методы и категории социологии. Методологические традиции в социологии. Структурно-функциональный подход к анализу общества. Социологические подходы к типологии обществ и социальных механизмов общественных изменений. Социальная структура и ее основные элементы: социальные общности и группы. Референтные группы и теория социальной депривации. Институциональный подход к изучению общества. Строение и функционирование социальных институтов. Развитие общества как процесс институциональной динамики. Институциональные проблемы развития российского общества. Социальная стратификация: сущность, базовые критерии, типы, профиль социальной стратификации. Социальная мобильность: сущность и основные виды. Стратификационная структура российского общества. Социология личности. Культура как объект социологического анализа. Социализация как усвоение культурных норм и освоение социальных ролей. Механизмы и факторы социализации. Социальный контроль и девиация. Социальный конфликт и пути его разрешения.
Б1.О.06.02 История социологии		

Код и название дисциплины / Цель дисциплины – формирование компетенций (код и название компетенции)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (в соответствии с формируемыми компетенциями)	Аннотация содержания дисциплины (краткое)
ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Анализирует и объясняет социальные явления и процессы с помощью социологических и философских категорий.	Формирование социологии как самостоятельной науки. Немецкая классическая социология. Политическая социология О.Шпенглера. Политическая социология немецких консерваторов. Историческая социология П.А. Сорокина и А.Тойнби. Американская социология XX века. Гуманистическая социология в Европе и Америке. Послевоенная немецкая и французская социология. Основоположники славянофильства. Социологические теории западничества. Естественно-научные направления. Социологический плюрализм М.М. Ковалевского. Социология неославянофильства. Субъективная социология народничества. Либерализм и консерватизм в русской социологии. Марксистская социология в России. Неопозитивистская социология.
Б1.О.06.03 Социологические теории		
ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.2 Обосновывает концептуальные подходы к анализу социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.	Общая теория систем и социология. Общая теория социальных систем Т.Парсонса. Лумановский этап развития теории социальных систем. Марксистская критика капитализма. Критическая теория общества франкфуртской школы. Двухкомпонентная теория общества Ю.Хабермаса. Символический интеракционизм. Феноменологическая социология. Этнометодология Г.Гарфинкеля. Социальная драматургия И.Гофмана. Идеиные источники и этапы. Бихевиористские теории социального научения и социология. Теория социального обмена ДЖ.Хоманса. Дисциплинарная картина мира и мировоззрение. Ценности в социальной теории и объективность познания. Европейские и американские истоки социологии повседневности. Противоположность конструктивизма и объективизма. Конструктивистский структурализм П.Бурдьё. Теория институционализации П.Бергера и Т.Лукмана. Становление парадигмы. Парадигмальное ядро и примеры исследований. Фигурационная социология Н.Элиаса. Ф.Фукуяма: конец истории и победа либеральной демократии. И.Валлерстайн: глобальное неравенство в мир-системе. С.Хантингтон: глобальный цивилизационный конфликт. П.А.Сорокин и Н.Д.Кондратьев: социальная, культурная и экономическая динамика общества. Полипарадигмальность и интегративная тенденция. Состояние российской теоретической социологии. Структурная парадигма и классическая социальная теория. Основные положения структурализма. «Структурная революция» К. Леви-Строса. Постструктурализм М.Фуко. Особенности теории интегрального синтеза. Метатеоретическая схема анализа социологической теории Дж. Ритцера. Неофункционализм Дж. Александера. «Теория структуризации» Э. Гидденса.

Код и название дисциплины / Цель дисциплины – формирование компетенций (код и название компетенции)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (в соответствии с формируемыми компетенциями)	Аннотация содержания дисциплины (краткое)
		<p>Постмодернизм и постмодернистская социальная теория. Предпосылки возникновения и особенности постмодернистской социальной теории. Основные положения теоретиков постмодерна. Образ общества в постмодернистской социальной теории. Антисоциальная теория Ж. Бодрийара. «Конфликтная социология» Коллинза. «Микрометоды как основание для макросоциологии». Механизм интеракции, анализ реальной ситуации. Неравенство ресурсов (материальных, власти, символических)</p>
Б1. О.06.04 Социальная философия		
<p>ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов</p>	<p>ОПК-2.1. Анализирует и объясняет социальные явления и процессы с помощью социологических и философских категорий.</p>	<p>Предмет социальной философии. Теория познания социальной философии. Принципы познания общественных явлений в истории социально-философской мысли. Социальная философия как методология познания общественных процессов. Место человечества в мироздании. Современная эпоха и экологический кризис. Основные значения понятия «общество». Два основных вида социоисторических организмов. Поиски движущих сил общественного развития. Общество как структурированное целое. Варианты и инварианты. Детерминанты и доминанты. Производство как неразрывное единство отношения людей к природе и друг к другу. Социально-экономические отношения как экономические отношения собственности. Общественно-экономический уклад, способ производства и социально-экономический строй общества. Два основных понимания всемирной истории. Унитарно-стадиальное и плюрално-циклическое. Исторический агностицизм. Глобально-стадиальная интерпретация унитарно-стадиального понимания истории. Социальное пространство. Социальное пространство современного мира. Социальное время. Время и историческая эпоха. Социальная организация отношений между полами: возникновение и развитие. Этнос, нации, расы. Субъекты истории. Проблема человека в социальной философии. Общественный прогресс. Пути общественного развития. Глобализация и кризис современного общества. Духовная сфера жизни общества. Культура. Феномен политики. Гражданское общество.</p>
Б1.О.07.01 Методология и методы научного исследования		
<p>ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения</p>	<p>ОПК-3.1 Готовит проектное предложение по реализации социологического исследования ОПК-3.2 Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования. ОПК-3.3. Организует работу по сбору данных и</p>	<p>Структура научного познания. Принципы научного познания. Критерии научного знания. Требования к методологии научного познания. Антинаука и паранаука. Понятие и критерии научного исследования. Элементы научного исследования: объект, предмет, метод. Метод, методология, методика, инструментарий. Научная теория и гипотеза. Научные</p>

Код и название дисциплины / Цель дисциплины – формирование компетенций (код и название компетенции)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (в соответствии с формируемыми компетенциями)	Аннотация содержания дисциплины (краткое)
	<p>осуществляет сбор данных социологического исследования</p> <p>ОПК-3.4 Составляет и оформляет итоговые документы по результатам социологического исследования.</p>	<p>исследования: исторический обзор и современные тенденции. Институциональное состояние научных исследований. Логика научного исследования. Информационное, материально-техническое, кадровое обеспечение научного исследования. Основные исследовательские документы. Виды информации в научном исследовании. Источники информации: научные, учебные, информационные издания. Виды данных. Эмпирические данные и источники их получения. Онлайн-источники информации. Правила использования информации. Подбор литературы для научного исследования. Электронные базы научных публикаций. Использование наукометрических показателей для отбора источников. Способы работы с научной литературой. Виды научных исследований по целям, глубине анализа, методологической стратегии, длительности, охвату объекта. Этапы научного исследования. Стратегия и дизайн научного исследования. Количественная и качественная методология исследования. Программа научного исследования. Обзор методов научного исследования. Опросные методы: задачи, виды, процедура применения, методологические принципы. Наблюдение: задачи, виды, процедура применения, методологические принципы. Эксперимент: задачи, виды, процедура применения, методологические принципы. Случайные выборки, выборки с элементами случайности, целевые выборки. Методы наполнения выборки. Анализ качественных данных: основные стратегии. Анализ количественных данных: статистические методы. Анализ документов в научном исследовании. Представление результатов научно-исследовательской работы. Научный текст: требования и жанры. Научные мероприятия.</p>
Б1. О.07.02 Методология и методы социологического исследования		
ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	<p>ОПК-3.1 Готовит проектное предложение по реализации социологического исследования</p> <p>ОПК-3.2 Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования.</p> <p>ОПК-3.3 Организует работу по сбору данных и осуществляет сбор данных социологического исследования</p> <p>ОПК-3.4 Составляет и оформляет итоговые документы по результатам социологического исследования.</p>	<p>Социологическое исследование как отрасль социологической науки. Виды социологического исследования. Логика и процедура социологического исследования. Задачи и структура программы социологического исследования. Концептуальная и эмпирическая модели предмета социологического исследования. Гипотезы в социологического исследования. Основы измерения в социологическом исследовании. Выборка социологического исследования. Количественные и качественные методы социологического исследования. Наблюдение в социологическом исследовании. Опросные методы в социологическом исследовании. Экспертные оценки в социологическом исследовании. Социометрия в социологическом исследовании. Эксперимент в социологическом</p>

Код и название дисциплины / Цель дисциплины – формирование компетенций (код и название компетенции)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (в соответствии с формируемыми компетенциями)	Аннотация содержания дисциплины (краткое)
		исследовании. Анализ документов в социологическом исследовании. Биографическое исследование. Этнографическое и этнометодологическое исследования. Кейс-стади и метод обоснованной теории. Качественные методы анализа текста и дискурса. Анализ данных социологического исследования. Отчет о социологическом исследовании.
Б1.О.07.03 Практикум. Технические средства сбора данных		
ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ОПК-3.3 Организует работу по сбору данных и осуществляет сбор данных социологического исследования	Понятие и виды форм сбора данных. Виды эмпирических данных и способы их фиксации. Применение технических средств для сбора, фиксации, обработки эмпирических данных. Этические принципы использования технических средств для сбора, фиксации, обработки эмпирических данных. Методический инструментарий исследования: инструкции, бланки, маршрутные листы, выборочные задания, классификаторы, кодировальные карточки и матрицы. Оформление методического инструментария. Телефонные интервью. Средства фото-, аудио-, видеофиксации. Транскрибирование данных. Онлайн-опросы. Интернет-панели. Цифровой контент как big data.
Б1.О.08.01 Измерение данных в социологии		
ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.3. Способен анализировать данные исследования с помощью статистических методов.	Парадигмы социологического измерения. Основные понятия теории измерений в социологии. Социологические шкалы и индексы. Принципы одномерного шкалирования. Основные социологические шкалы. Конструирование социологических индексов. Принципы многомерного шкалирования. Многомерное шкалирование и развертывание. Критерии качества социологического измерения. Основы выборочных измерений
Б1.О.08.02 Математическая статистика и анализ данных в социологии		
ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.3. Способен анализировать данные исследования с помощью статистических методов.	Предмет и метод математической статистики. Случайные величины и их распределения. Стандартизация значений случайных величин. Предельные теоремы. Точечное оценивание параметров. Интервальное оценивание параметров. Статистическая гипотеза. Проверка гипотезы об отсутствии связи. Проверка гипотезы о равенстве средних. Направленные и ненаправленные гипотезы. Создание базы данных. Преобразование данных. Deskриптивный анализ данных. Параметрические и непараметрические критерии связи. Корреляционно-регрессионный анализ. Факторный анализ. Кластерный анализ. Дискриминантный анализ. Нейросетевое моделирование в анализе данных. Виды и источники неформализованных данных.

Код и название дисциплины / Цель дисциплины – формирование компетенций (код и название компетенции)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (в соответствии с формируемыми компетенциями)	Аннотация содержания дисциплины (краткое)
		Традиционные методы анализа качественных данных. Современные методы анализа качественных данных. Представление результатов анализа данных.
Б1.О.08.03 Социальное прогнозирование и проектирование		
ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Анализирует и объясняет социальные явления и процессы с помощью социологических и философских категорий ОПК-2.2 Обосновывает концептуальные походы к анализу социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.	Исторические условия возникновения и развития социального прогнозирования. Становление социального прогнозирования в XX веке. Методология социального прогнозирования. Виды прогнозов. Современные методы социального прогнозирования. Технологические этапы и методы социального прогнозирования. Технология моделирования, модели социального прогнозирования. Непредвиденные и непреднамеренные последствия прогнозов. Сущность и методология социального проектирования. Философия проектирования. Структура социальной проектной деятельности. Технологии социокультурных изменений. Уровни социального проектирования. Нормативная база, информационное и ресурсное обеспечение социальных проектов. Обоснование и апробация социальных проектов.
Б1.О.08.04 Практикум. Статистические программы		
ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.3. Способен анализировать данные исследования с помощью статистических методов	Использование компьютера на различных этапах социологического исследования. Программное обеспечение компьютерной обработки социологической информации. Кодирование информации. Матрица социологических данных. Основные пакеты обработки и анализа данных: MS Excel, SPSS. Описательный анализ данных в MS Excel. Анализ связей переменных и регрессионный анализ в MS Excel. Описательный анализ данных в SPSS. Анализ связей переменных и регрессионный анализ в SPSS.
Б1.О.09.01 Политическая социология		
ОПК-4	ОПК- 4.1 Выявляет социально значимые проблемы, описывает теоретические модели объектов исследований в различных сферах общественной жизни. ОПК- 4.2 Выявляет социальный контекст во всех сферах общественной жизни на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.	Предмет и история политической социологии. Методы политической социологии. Социальная структура общества: политико-социологические подходы. Этнокультурные основания современной политики. Неклассические социальные общности в современной политике. Социология политического лидерства. Политические элиты. Политические партии. Политическая коммуникация как объект политико-социологических исследований. Специфика использования СМИ в ходе реализации политических проектов.

Код и название дисциплины / Цель дисциплины – формирование компетенций (код и название компетенции)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (в соответствии с формируемыми компетенциями)	Аннотация содержания дисциплины (краткое)
Б1.О.09.02 Социология коммуникации		
ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ОПК-4.1 Выявляет социально значимые проблемы, описывает теоретические модели объектов исследований в различных сферах общественной жизни. ОПК-4.2 Выявляет социальный контекст во всех сферах общественной жизни на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.	Теоретико-методологические основания науки о коммуникациях. Категория коммуникации: сущность и основные подходы к определению. Понятие и первичная типология коммуникативного действия. Процессно-информационный (трансмиссионный) подход к коммуникации. Семиотический методологический подход. Коммуникативная личность. Информационное общество: сущность, концептуальные подходы, основные характеристики. Социально-коммуникативные технологии. Социология коммуникаций как отрасль социологической науки. Социологический анализ уровней социальной коммуникации. Методология и методы изучения социальной коммуникации. Социальная информация. Значение технических средств при формировании и передаче социальной информации. Межличностная коммуникация как объект социологических исследований. Групповая коммуникация: сущность и социологические составляющие. Социологические подходы к анализу коммуникации.
Б1.О.09.03 Социальная антропология		
ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ОПК-4.1 Выявляет социально значимые проблемы, описывает теоретические модели объектов исследований в различных сферах общественной жизни. ОПК-4.2 Выявляет социальный контекст во всех сферах общественной жизни на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	Предметная область социальной антропологии. Междисциплинарные связи социальной антропологии. Ранние антропологические воззрения. Классический этап социальной антропологии. Современные направления социальной антропологии. Экономическая антропология. Антропология повседневности и города. Антропология семьи и телесности. Антропология культуры. Антропология вещей. Наблюдение и полевая работа в социальной антропологии. Анализ текстов в социальной антропологии. Исследования визуальных документов.
Б1.О.09.04 Экономическая социология		
ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ОПК-4.1 Выявляет социально значимые проблемы, описывает теоретические модели объектов исследований в различных сферах общественной жизни. ОПК- 4.2 Выявляет социальный контекст во всех сферах общественной жизни на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.	Предметная область и границы экономической социологии. Основные этапы развития экономической социологии за рубежом и в России: теории и персоналии. Экономическое поведение. Экономическая культура и типы хозяйственных идеологий. Трудовое поведение. Сфера занятости и рынок труда. Предпринимательское поведение. Предприниматели как совокупность социальных групп. Институты как социальные регуляторы развития экономики. Социокультурные факторы развития экономики. Социологический подход к истории и развитию хозяйственной жизни общества.

Код и название дисциплины / Цель дисциплины – формирование компетенций (код и название компетенции)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (в соответствии с формируемыми компетенциями)	Аннотация содержания дисциплины (краткое)
Б1.О.09.05 Социолингвистика		
ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ОПК-4.1 Выявляет социально значимые проблемы, описывает теоретические модели объектов исследований в различных сферах общественной жизни. ОПК- 4.2 Выявляет социальный контекст во всех сферах общественной жизни на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.	Предмет социолингвистики. Социальные функции языка. Направления социолингвистических исследований. Методы социолингвистики. Знаковость языка. Происхождение языка. История развития письменности. Язык как общественное явление. Развитие языка и развитие общества. Проблема отражения действительности в языке. Социальная и функциональная дифференциация языка и общества. Языковая личность. Речевое поведение. Взаимодействие языков и обществ. Языковая ситуация. Языковая политика.
Б1.О.09.06 Социальная психология		
ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ОПК-4.1 Выявляет социально значимые проблемы, описывает теоретические модели объектов исследований в различных сферах общественной жизни. ОПК- 4.2 Выявляет социальный контекст во всех сферах общественной жизни на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.	Становление и развитие социальной психологии. Задача психологии народов. Отличие индивидуальной психологии от психологии народов. Главные области психологии народов. Критика возражений против психологии народов. Закон подражания Г. Тарда. Основные идеи С. Сигеле и Г. Лебона. Элита и массы.. Теоретическое постижение мира. Теории в социальной психологии. Модель научного развития. Эволюция бихевиоризма. Теория социального научения. Теория социального обмена. Теория взаимозависимости. Символический интеракционизм. Когнитивистская ориентация. Психоаналитические теории. Гештальт-психология. Гуманистическая психология. Социальная психология личности. Психология общения. Психология малых групп. Психология больших групп. Этнопсихология. Практические приложения прикладной социальной психологии. Оптимизация социально-психологического климата. Понятие корпоративной культуры. Алгоритм оптимизации СПК. Кодекс психологически грамотного поведения. Роль невербальных средств общения. Слагаемые убеждения. Парадигмы конфликтологии. Восприятие и понимание в структуре межличностного общения. Динамические процессы в малой группе. Межгрупповые отношения. Механизмы функционирования и проявления этнопсихологических феноменов. Человеческая индивидуальность и социальная психология личности. Социальная установка и поведение.
Б1.О.09.07 Социология культуры		

Код и название дисциплины / Цель дисциплины – формирование компетенций (код и название компетенции)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (в соответствии с формируемыми компетенциями)	Аннотация содержания дисциплины (краткое)
ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ОПК - 4.1 Выявляет социально значимые проблемы, описывает теоретические модели объектов исследований в различных сферах общественной жизни. ОПК- 4.2 Выявляет социальный контекст во всех сферах общественной жизни на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.	Социология культуры как научная дисциплина. Базовые понятия курса. Культура в социологической традиции. Парадигмы изучения повседневности. Культурная антропология. Методы социокультурного исследования. Модели описания культуры. Ритуал - символ - миф. Традиции - канон-стиль. Культура и социальная структура. Социокультурная дифференциация современного общества: понятие семиосферы. Социальная типология культуры. Субкультуры в современном обществе: проблемы теории. Профессиональное сообщество как социокультурно кодированная среда. Наука как социальный институт и инструмент власти. Научное сообщество и научные революции.
Б1.О.09.08 Социология образования		
ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ОПК-4.1 Выявляет социально значимые проблемы, описывает теоретические модели объектов исследований в различных сферах общественной жизни. ОПК-4.2 Выявляет социальный контекст во всех сферах общественной жизни на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.	Социология образования как отрасль социологической науки. История становления западной социологии образования. Основные теоретические парадигмы в социологии образования. Социология образования в России. Образование как социальная система и социальный институт. Образование как социокультурный феномен. Типы образовательных парадигм в истории человечества. Образование в России: трансформации и тенденции. Образование в контексте современного общества. Университет как объект социологического исследования.
Б1.О.09.09 Социология города		
ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ОПК-4.1. Анализирует и объясняет социальные явления процессы в области городской тематики с помощью социологических и философских категорий ОПК-4.2 Обосновывает концептуальные подходы к анализу социальных явлений и процессов в области городской тематики на основе научных теорий, концепций, подходов.	Специфика подходов смежных научных дисциплин к изучению городов. Предметная область социологии города. Социологические концепции города. Город как предмет антропологических исследований. Архитектурная антропология. Городские поселения как предмет географии. Город, как предмет социологии. Метафоры города в социологии: город как базар; город как джунгли; город как организм; город как машина. Проблематика изучения российских городов в отечественной и зарубежной научной литературе Методология городских исследований. Городская структура. Городская культура и городской образ жизни. Образ города как семантическая конструкция. Динамические процессы городской жизни. Глобализация и урбанизм. Городские процессы. Город как объект управления. Основополагающие теории современного городского планирования. Эволюция основных подходов к проектированию российских городов.
Б1.О.09.10 Социология организаций		

Код и название дисциплины / Цель дисциплины – формирование компетенций (код и название компетенции)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (в соответствии с формируемыми компетенциями)	Аннотация содержания дисциплины (краткое)
ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ОПК-4.1 Выявляет социально значимые проблемы, описывает теоретические модели объектов исследований в различных сферах общественной жизни. ОПК- 4.2 Выявляет социальный контекст во всех сферах общественной жизни на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.	Предмет социологии организаций. Формирование социологии организаций в рамках теории менеджмента. Основные теоретические направления в социологии организаций. Базовые различия организации и рынка. Организация и трансакционные издержки. Рациональность организации и иррациональность рынка. Цели организаций и рынков. Организационное и рыночное сознание. Гибридные организационно-рыночные формы. Организация в доиндустриальную и индустриальную эпохи. Тенденция развития организаций в постиндустриальную эпоху. Структуры на основе распределения ответственности. Централизованные и децентрализованные структуры. Механические и органические структуры. Организационная структура и этапы жизненного цикла организации. Процессы дифференциации и интеграции. Процессы адаптации и контрадаптации. Понятие организационной культуры. Структурные элементы организационной культуры. Практические аспекты организационной культуры. Социальные позиции и роли личности в управлении. Управленческие способности личности. Основы институционального управления. Социальные отношения в системе управления. Функции управления организацией. Поведение человека в организации. Управление как функция социального контроля. Стимулирование мотивации в системе управления. Группы в организациях. Управленческие решения.
Часть, формируемая участниками образовательных отношений		
Б1.В.01.01 Экономическая теория		
ПК-1	ПК-1.1. Обосновывает методологические подходы к проведению маркетингового исследования.	Зарождение, основные этапы и направления развития экономики. Предмет и методы экономики. Базовые экономические понятия. Основы теории рынка. Спрос и предложение. Равновесная цена. Эластичность. Теория потребления. Производство и поведение фирмы. Национальная экономика и ее важнейшие показатели. Макроэкономическое равновесие: совокупный спрос и предложение. Денежно-кредитная политика. Финансовая система и фискальная политика. Макроэкономическое регулирование экономики. Экономический рост.
Б1.В.01.02 Маркетинг		
ПК-1 Способен провести социологическое и маркетинговое исследование на основе	ПК-1.1. Обосновывает методологические подходы к проведению маркетингового исследования.	Сущность и функции маркетинга. Принципы маркетинговой концепции бизнеса. Эволюция развития маркетинга. Современные концепции маркетинга. Маркетинговый цикл фирмы. Организация маркетинговой работы в компании. Сущность сегментирования и выбор стратегии охвата

Код и название дисциплины / Цель дисциплины – формирование компетенций (код и название компетенции)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (в соответствии с формируемыми компетенциями)	Аннотация содержания дисциплины (краткое)
применения инструментов комплекса маркетинга		рынка. Принципы сегментирования потребительских рынков и товаров производственно-технического назначения. Порядок сегментирования рынка. Выбор предпочтительных сегментов рынка. Понятие конкуренции. Классификации видов конкуренции. Силы конкуренции на рынке. Ролевые позиции фирмы в конкурентной борьбе. Конкурентные стратегии. Емкость рынка и понятие спроса. Методы прогнозирования объема продаж. Продукт и его особенности. Услуги как разновидность продукта. Жизненный цикл продукта. Конкурентоспособность продукта. Ассортимент продукции, ассортиментная политика компании. Позиционирование продукта на рынке. Инновации и разработка нового продукта. Цена как элемент комплекса маркетинга. Традиционные модели ценообразования. Ценностный подход к ценообразованию. Ценовые стратегии фирмы. Психологические аспекты ценообразования. Тактика ценообразования. Понятие канала сбыта: его функции и виды. Экономические формы организации канала сбыта. Оптовая торговля. Розничная торговля.
Б1.В.01.03 Маркетинговые коммуникации		
ПК-1 Способен провести социологическое и маркетинговое исследование на основе применения инструментов комплекса маркетинга	ПК-1.1. Обосновывает методологические подходы к проведению маркетингового исследования.	Современное понимание и значимость маркетинговых коммуникаций. Комплекс маркетинговых коммуникаций и его воздействие на комплекс маркетинга. Модели интегрированных маркетинговых коммуникаций. Эффективность интегрированных маркетинговых коммуникаций. Брендинг как инструмент маркетинговых коммуникаций. Позиционирование в маркетинговых коммуникациях. Особенности использования ATL и BTL коммуникаций как инструментов маркетинговой коммуникации. Роль имиджа и репутация как инструменты маркетинговых коммуникаций. Управление репутацией компании на основе маркетинговых коммуникаций. Интернет как элемент интегрированных маркетинговых коммуникаций. CRM-системы как инструмент маркетинговых коммуникаций. Нетрадиционные инструменты маркетинговых коммуникаций. Маркетинговые коммуникации как инструменты продвижения товаров на B2B рынке. Выставка как эффективный инструмент маркетинговых коммуникаций. Возникновение и эволюция рекламных коммуникаций в обществе. Понятие, функции и социальное значение рекламы. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Виды и средства рекламы. Планирование рекламной деятельности. Сегментация и модели поведения потребителей. Организация рекламной деятельности. Психология рекламы. Рекламный текст. Оценка эффективности рекламной деятельности. Взаимодействие участников рекламного рынка. Социологические методы

Код и название дисциплины / Цель дисциплины – формирование компетенций (код и название компетенции)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (в соответствии с формируемыми компетенциями)	Аннотация содержания дисциплины (краткое)
		<p>изучения рекламы и рекламного рынка. Правовое и нравственное регулирование рекламы.</p> <p>Связи с общественностью в системе социальных отношений. Связи с общественностью как сфера деятельности и как научная дисциплина. Объекты ПР-деятельности: общественность и общественное мнение. Механизмы формирования общественного мнения. Характеристика коммуникационных процессов в ПР-деятельности. Этические и правовые регуляторы ПР-деятельности. Технология и содержание ПР-деятельности. Организация ПР-деятельности. Технологии организации специальных событий (ПР-акций). Современное состояние государственного ПР России. Основные направления ПР-деятельности в бизнесе. Основные направления ПР-деятельности в политике. Оценка эффективности ПР-деятельности. Организация работы со СМИ. Технология планирования и проведения ПР-кампаний. Технологии работы с целевыми группами общественности.</p>
Б1.В.01.04 Маркетинговые исследования		
ПК-1 Способен провести социологическое и маркетинговое исследование на основе применения инструментов комплекса маркетинга	ПК-1.4 Разрабатывает предложения по осуществлению маркетинговых коммуникаций.	<p>Задачи и направления маркетинговых исследований. Процесс маркетинговых исследований. Источники маркетинговой информации. Организация маркетинговых исследований. Проектирование маркетинговых исследований. Исследования рынка. Исследования потребителей. Исследования конкурентов. Исследования сбыта. Исследования продукта. Эксперименты и тесты в маркетинговых исследованиях. Опросные методы в маркетинговых исследованиях. Экспертные оценки и проективные методики в маркетинговых исследованиях. Наблюдение в маркетинговых исследованиях. Онлайн-данные в маркетинговых исследованиях. Маркетинговый анализ. Организация маркетингового мониторинга. Практическое применение результатов маркетинговых исследований.</p>
Б1.В.01.05 Управление маркетингом		
ПК-1 Способен провести социологическое и маркетинговое исследование на основе применения инструментов комплекса маркетинга	ПК-1.4 Разрабатывает предложения по осуществлению маркетинговых коммуникаций.	<p>Теоретические основы управления маркетингом. Структура комплекса маркетинга. Разработка комплекса маркетинга. Стратегическое, корпоративное, функциональное, инструментальное управление маркетингом. Оценки и измерения при управлении маркетингом. Стратегии управления объемами продаж. Продуктовые стратегии. Подходы к разработке нового товара. Оценка степени новизны продукта для фирмы. Стратегии оптимальной длины товарной линии. Позиционирование и управление лояльностью компании. Бренд-маркетинг. Репутация торговой марки. Стратегии ценообразования Конкурентные стратегии. Типы</p>

Код и название дисциплины / Цель дисциплины – формирование компетенций (код и название компетенции)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (в соответствии с формируемыми компетенциями)	Аннотация содержания дисциплины (краткое)
		конкурентных стратегий. Разработка стратегии наступления. Разработка оборонительных стратегий. Разработка стратегии лидерства по издержкам. Конкурентные стратегии маркетинговых коммуникаций. Позиционные стратегии участников рынка.
Б1.В.02.01 Деловые коммуникации		
ПК-2. Способен согласовывать с заказчиком организационные вопросы и представлять результаты социологического и маркетингового исследования различным аудиториям	ПК 2.1 Проводит переговоры с заказчиком, согласовывает содержательные, организационные, правовые вопросы	Характеристика, содержание и структура общения. Социальные основы делового общения. Психологические особенности делового общения: перцептивная и коммуникативная стороны. Вербальная коммуникация. Невербальная коммуникация. Основы коммуникативной компетентности специалиста. Формы устной деловой коммуникации. Ведение переговоров. Нормативный аспект деловой речи. Письменная деловая коммуникация. Коммуникации в организациях. Культура деловых коммуникаций. Коммуникации в конфликтных ситуациях. Методы диагностики конфликтных ситуаций в деловых отношениях. Этикет делового общения.
Б1.В.02.02 Основы права		
ПК-2. Способен согласовывать с заказчиком организационные вопросы и представлять результаты социологического и маркетингового исследования различным аудиториям	ПК 2.1 Проводит переговоры с заказчиком, согласовывает содержательные, организационные, правовые вопросы	Государство и право. Их роль в жизни общества. Норма права и нормативно-правовые акты. Источники российского права. Отрасли права. Правонарушение и юридическая ответственность. Значение законности и правопорядка в современном обществе. Основы конституционного строя, народовластие в Российской Федерации. Система органов государственной власти в РФ. Правовое государство. Основы правового регулирования основных отраслей российского права (уголовное, административное, гражданское, трудовое, семейное, экологическое). Правовые основы защиты государственной тайны. Законодательные нормативно-правовые акты в области защиты информации и государственной тайны. Заключение гражданско-правовых договоров, договоров на предоставление услуг и т.п.
Б1. В.02.03 Менеджмент		
ПК-2. Способен согласовывать с заказчиком организационные вопросы и представлять результаты социологического и маркетингового исследования различным аудиториям	ПК 2.1 Проводит переговоры с заказчиком, согласовывает содержательные, организационные, правовые вопросы	Цели управления. Эффективность управления. Генезис науки менеджмент. Системно-ситуационный подход в управлении. Организация как социально-экономическая система. Процесс планирования. Организационная структура управления. Процесс мотивации. Процесс контроля и координации. Процесс коммуникаций. Процесс принятия решений. Управление социальными процессами в организации. Лидерство и стиль руководства. Принципы управления и методы управления. Информация в системе управления.

Код и название дисциплины / Цель дисциплины – формирование компетенций (код и название компетенции)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (в соответствии с формируемыми компетенциями)	Аннотация содержания дисциплины (краткое)
аудиториям		
Б1.В.ДВ.01.01 Академическое письмо		
ПК-2. Способен согласовывать с заказчиком организационные вопросы и представлять результаты социологического и маркетингового исследования различным аудиториям	ПК-2.2 Представляет результаты социологического и маркетингового исследования различным аудиториям	Особенности научной коммуникации. Академическая речь и научный стиль. Критическое чтение текста. Введение к исследовательскому тексту. Ссылки и библиография. Основы научной аргументации. Композиция основной части работы. Заключение к научному тексту. Основные академические жанры. Академическая переписка. Устное выступление.
Б1.В.ДВ.01.02 Деловые переговоры		
ПК-2. Способен согласовывать с заказчиком организационные вопросы и представлять результаты социологического и маркетингового исследования различным аудиториям	ПК 2.1 Проводит переговоры с заказчиком, согласовывает содержательные, организационные, правовые вопросы	Социальные основы делового общения. Общение как социально-психологический феномен: понятие общения, его структура, функции, виды. Психологические аспекты деловых отношений. Основы этики делового общения. Мораль и экономическая сфера жизнедеятельности общества. Особенности профессиональной этики делового общения. Этикет делового общения. Психология завязывания деловых партнерских отношений. Проблемы общения. Техника проведения деловой беседы. Подготовка к переговорам. Ведение переговоров.
Б1.В.ДВ.02.01 Интернет-маркетинг		
ПК-1 Способен провести социологическое и маркетинговое исследование на основе применения инструментов комплекса маркетинга	ПК-1.3 Использует данные маркетинговых исследований в осуществлении маркетинговых коммуникаций	Понятие и структура интернет-маркетинга. Интернет-реклама: понятие, специфика, роль, цели и задачи. Маркетинговые исследования в Интернете. SMM – маркетинг (маркетинг в социальных сетях). Вирусный маркетинг. E-mail реклама. Контекстная и баннерная реклама в сети Интернет. SEO - оптимизация. Оценка эффективности Интернет –маркетинга.
Б1.В.ДВ.02.02 Копирайтинг		
ПК-1 Способен провести социологическое и маркетинговое исследование на основе	ПК-1.3 Использует данные маркетинговых исследований в осуществлении маркетинговых коммуникаций	Копирайтинг в трудах зарубежных авторов. Необходимость копирайтинга в сетевой экономике. Копирайтинговые услуги в России. Рассмотрение основных методов создания печатной рекламы. Метод рекомендации. Метод стиля жизни. Метод решения проблемы. Метод Бернбаха. Определение

Код и название дисциплины / Цель дисциплины – формирование компетенций (код и название компетенции)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (в соответствии с формируемыми компетенциями)	Аннотация содержания дисциплины (краткое)
применения инструментов комплекса маркетинга		длины основного текста. Структура и форматирование основного текста рекламы. Грамматика и орфография. Игра слов, рифмы, аллитерации. Логика изложения. Шестиэтапная формула Глима для написания эффективного рекламного текста. Правовые и этические нормы копирайтинговой деятельности. Анализ современных копирайтинговых технологий и продуктов. Клиентский менеджмент. Проблемы администрирования в копирайтинге. Проблемы командообразования. Копирайтерские биржи.
Б1.В.ДВ.03.01 Управленческий консалтинг. Социологический подход		.
ПК-2. Способен согласовывать с заказчиком организационные вопросы и представлять результаты социологического и маркетингового исследования различным аудиториям	ПК-2.2 Представляет результаты социологического и маркетингового исследования различным аудиториям	Управленческий и социологический консалтинг как профессиональная деятельность. «Экономический» и «социальный» результаты консалтинга. Эволюция управленческих подходов. Гуманизация экономики. Теоретические источники социологического консалтинга: системный подход, социология организаций, концепция индустриальных отношений, активная социология и концепция акторов. Этапы и основные тенденции развития индустриальных отношений как предмета социологического консалтинга в западных странах. Сферы применения консалтинга. Уровни социологического консалтинга. Основные области социологического консультирования: менеджмент, производственная демократия, социальное партнерство. Структура и методы управленческого консалтинга. Этапы управленческого консалтинга. Взаимодействие консультанта и объекта консалтинга
Б1.В.ДВ.03.02 Деловая этика и этикет		
ПК-2. Способен согласовывать с заказчиком организационные вопросы и представлять результаты социологического и маркетингового исследования различным аудиториям	ПК 2.1 Проводит переговоры с заказчиком, согласовывает содержательные, организационные, правовые вопросы	Социальные основы делового общения. Общение как социально-психологический феномен: понятие общения, его структура, функции, виды. Психологические аспекты деловых отношений. Эволюция этики деловых отношений. Основы этики делового общения. Мораль и экономическая сфера жизнедеятельности общества. Особенности профессиональной этики делового общения. Этикет делового общения. Методы диагностики конфликтных ситуаций в деловых отношениях. Обоснование различий в общении между предпринимателями разных стран. Управление деловым общением. Деловой протокол.
Б1.В.ДВ.04.01 Исследование потребителей		
ПК-1 Способен провести социологическое и маркетинговое	ПК-1.2 Проводит маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга.	Понятие и типы потребительского поведения. Парадигмы и факторы потребительского поведения. Принятие решений. Система управления потребительским спросом. Методы исследования потребителей.

Код и название дисциплины / Цель дисциплины – формирование компетенций (код и название компетенции)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (в соответствии с формируемыми компетенциями)	Аннотация содержания дисциплины (краткое)
исследование на основе применения инструментов комплекса маркетинга		Исследование психологического потребительского восприятия и психографика. Исследование потребителей на рынке B2B. Исследование потребителей на рынке B2C. Сегментация потребителей. Корректировка плана маркетинга. Постановка целей стратегического развития по итогам исследования потребителей.
Б1.В.ДВ.04.02 Социология потребления		
ПК-1 Способен провести социологическое и маркетинговое исследование на основе применения инструментов комплекса маркетинга	ПК-1.2 Проводит маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга	Введение в социологию потребления. Экономические подходы к изучению потребления. Анализ потребления в социальных науках. Исторический аспект потребления. Институты потребления. Потребление и социальная стратификация. Общество потребления. Концепции общества потребления. Потребление в обществе постмодерна. Современные практики потребления. Изучение уровня жизни. Микросоциологический анализ потребления.
Б1.В.ДВ.05 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту: легкая атлетика, баскетбол, волейбол, плавание.		
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности.	Секция. Легкая атлетика. Основы техники бега на короткие и длинные дистанции. Эстафетный бег. Основы техники спортивной ходьбы. Основы техники прыжков. Основы техники метаний. Основы техники бега с препятствиями. Секция. Баскетбол. Техника перемещений в баскетболе. Техника защиты в баскетболе. Нарушения в баскетболе. Тактика нападения в баскетболе. Тактика защиты в баскетболе. Секция. Волейбол. Техника перемещения на площадке, стойки. Техника передач и приема мяча. Техника подачи. Техника прямого нападающего удара. Техника блокирования в волейболе. Игровое взаимодействие в волейболе. Секция. Плавание. Техника плавания способом вольный стиль. Техника плавания способом кроль. Техника плавания способом баттерфляй. Техника плавания способом брасс. Техника стартов и поворотов в спортивном плавании. Прикладное плавание.
ФТД. Факультативы		
ФТД.01 Коррупция: причины, проявления, противодействия		

Код и название дисциплины / Цель дисциплины – формирование компетенций (код и название компетенции)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (в соответствии с формируемыми компетенциями)	Аннотация содержания дисциплины (краткое)
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2.5. Завершение и внедрение Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования способы решения задач.	Социальные истоки коррупции и ее опасность для общества, государства, прав и свобод граждан. Правовое регулирование противодействия коррупции. Противодействие коррупции в государственном и муниципальном управлении. Преодоление коррупционных рисков и юридическая ответственность за коррупционные правонарушения.
ФТД.02 Имиджелогия		
ПК-1 Способен провести социологическое и маркетинговое исследование на основе применения инструментов комплекса маркетинга	ПК-1.3 Использует данные маркетинговых исследований в осуществлении маркетинговых коммуникаций.	Введение в имиджелогия. Имидж как социально-психологический феномен. Управленческая имиджелогия: цели, задачи. Основные принципы и подходы в создании и преобразовании имиджей. Инструментарий имиджелогии. Искусство самопрезентации. Имидж организации. Имидж руководителя.
Блок 2 «Практики»		
Обязательная часть		
Б2.О.01 (У) Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)		
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3 Имеет практический опыт работы с информационными источниками.	Практика проходит в форме практической подготовки. Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Целью практики является формирование компетенций по решению профессиональных задач, соответствующих направлению подготовки и направленности (профилю) основной профессиональной образовательной программы и видам профессиональной деятельности. В результате прохождения практики обучающийся должен подготовить техническое задание на разработку исследовательского проекта, обзор научной периодики по теме исследования, обзор эмпирических исследований по теме исследования, разработать программу исследования, собрать первичные социологические данные, проанализировать вторичные данные по теме исследования, подготовить отчет по результатам исследования.
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм,	УК-2.1 Определяет проектную идею, круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними. УК-2.2 Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта. УК 2.3 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и	

Код и название дисциплины / Цель дисциплины – формирование компетенций (код и название компетенции)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (в соответствии с формируемыми компетенциями)	Аннотация содержания дисциплины (краткое)
имеющихся ресурсов и ограничений.	ограничений, действующих правовых норм УК-2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач. УК-2.5 Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.2 Формирует (форматирует) межличностное, внутригрупповое и межгрупповое пространство и взаимодействие в команде с применением социально-коммуникативных технологий.	
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК 4.1 Использует литературную форму государственного языка в устной и письменной коммуникации на государственном и иностранном языках.	
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК 5.4 Организует коммуникацию с представителями иных этносов и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм.	
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК 6.1. Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы. УК 6.2. Планирует, реализует свои цели и оценивает эффективность затрат ресурсов на их достижение в социально значимой жизнедеятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей.	

Код и название дисциплины / Цель дисциплины – формирование компетенций (код и название компетенции)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (в соответствии с формируемыми компетенциями)	Аннотация содержания дисциплины (краткое)
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК 7.1 Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности. УК 7.2 Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности.	
УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК 8.2. Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности. УК 8.3. Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятиях по предотвращению чрезвычайных ситуаций.	
ОПК-1. Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога	ОПК-1.1 Находит и анализирует информацию в интернете, пользоваться социологическими базами данных. ОПК-1.2 Готовит задания для анализа данных, используя методы программирования.	
ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Анализирует и объясняет социальные явления и процессы с помощью социологических и философских категорий. ОПК-2.2 Обосновывает концептуальные походы к анализу социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов. ОПК-2. 3. Способен анализировать данные исследования с помощью статистических методов.	
ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ОПК-3.1 Готовит проектное предложение по реализации социологического исследования. ОПК-3.2 Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования. ОПК-3.3. Организует работу по сбору данных и осуществляет сбор данных социологического исследования	

Код и название дисциплины / Цель дисциплины – формирование компетенций (код и название компетенции)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (в соответствии с формируемыми компетенциями)	Аннотация содержания дисциплины (краткое)
	ОПК-3.4 Составляет и оформляет итоговые документы по результатам социологического исследования.	
ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ОПК- 4.1 Выявляет социально значимые проблемы, описывает теоретические модели объектов исследований в различных сферах общественной жизни. ОПК- 4.2 Выявляет социальный контекст во всех сферах общественной жизни на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.	
Б2.О.02 (П) Производственная практика. Проектно-технологическая практика		
ОПК-1. Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога	ОПК-1.1 Находит и анализирует информацию в интернете, пользоваться социологическими базами данных. ОПК-1.2 Готовит задания для анализа данных, используя методы программирования.	Практика проходит в форме практической подготовки. Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Целью практики является формирование компетенций по решению профессиональных задач, соответствующих направлению подготовки и направленности (профилю) основной профессиональной образовательной программы и видам профессиональной деятельности. В результате прохождения практики обучающийся должен проанализировать маркетинговую деятельность предприятия, работать в качестве интервьюера /анкетера /аналитика данных, участвовать в заключении договора на проведение исследования, подготовить и провести презентацию результатов исследования.
ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Анализирует и объясняет социальные явления и процессы с помощью социологических и философских категорий. ОПК-2.2 Обосновывает концептуальные подходы к анализу социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов. ОПК-2. 3. Способен анализировать данные исследования с помощью статистических методов.	
ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ОПК-3.1 Готовит проектное предложение по реализации социологического исследования. ОПК-3.2 Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования. ОПК-3.3. Организует работу по сбору данных и осуществляет сбор данных социологического исследования ОПК-3.4 Составляет и оформляет итоговые документы по результатам социологического исследования.	

Код и название дисциплины / Цель дисциплины – формирование компетенций (код и название компетенции)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (в соответствии с формируемыми компетенциями)	Аннотация содержания дисциплины (краткое)
ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ОПК- 4.1 Выявляет социально значимые проблемы, описывает теоретические модели объектов исследований в различных сферах общественной жизни. ОПК- 4.2 Выявляет социальный контекст во всех сферах общественной жизни на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений		
Б2.В.03 (П) Производственная практика. Профильная практика		
ПК-1 Способен провести социологическое и маркетинговое исследование на основе применения инструментов комплекса маркетинга	ПК-1.1. Обосновывает методологические подходы к проведению маркетингового исследования. ПК-1.2 Проводит маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга. ПК-1.3 Использует данные маркетинговых исследований в осуществлении маркетинговых коммуникаций. ПК-1.4 Разрабатывает предложения по осуществлению маркетинговых коммуникаций.	Практика проходит в форме практической подготовки. Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Целью практики является формирование компетенций по решению профессиональных задач, соответствующих направлению подготовки и направленности (профилю) основной профессиональной образовательной программы и видам профессиональной деятельности.
ПК-2. Способен согласовывать с заказчиком организационные вопросы и представлять результаты социологического и маркетингового исследования различным аудиториям	ПК 2.1 Проводит переговоры с заказчиком, согласовывает содержательные, организационные, правовые вопросы. ПК-2.2 Представляет результаты социологического и маркетингового исследования различным аудиториям.	В результате прохождения практики обучающийся должен разработать программу исследования, организовать и провести сбор первичных эмпирических данных, подготовить отчет по результатам исследования.