

Подписано электронной подписью:

Вержицкий Данил Григорьевич

Должность: Директор КГПИ ФГБОУ ВО «КемГУ»

Дата и время: 2024-02-21 00:00:00

471086fad29a3b30e244e728abc3661ab35e9d50210dcf0e75e03a5b6fdf6436

**Аннотации к рабочим программам дисциплин
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,
профиль «Производственный менеджмент»**

Код и название дисциплины	Содержание дисциплины
Б1.Б.01 Философия	<p>Предмет философии; место и роль философии в культуре; становление философии; основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития; структура философского знания; учение о бытии; монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия; понятия материального и идеального; пространство, время; движение и развитие, диалектика; детерминизм и индетерминизм; динамические и статистические закономерности; научные, философские и религиозные картины мира; человек, общество, культура; человек и природа; общество и его структура; гражданское общество и государство; человек в системе социальных связей; человек и исторический процесс: личность и массы, свобода и необходимость; формационная и цивилизационная концепции общественного развития; смысл человеческого бытия; насилие и ненасилие; свобода и ответственность; мораль, справедливость, право; нравственные ценности; представления о совершенном человеке в различных культурах; эстетические ценности и их роль в человеческой жизни; религиозные ценности и свобода совести; сознание и познание; сознание, самосознание и личность; познание, творчество, практика; вера и знание; понимание и объяснение; рациональное и иррациональное в познавательной деятельности; проблема истины; действительность, мышление; логика и язык; искусство спора; основы логики; научное и вненаучное знание; критерии научности; структура научного познания, его методы и формы; рост научного знания; научные революции и смены типов рациональности; наука и техника; будущее человечества; глобальные проблемы современности; взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.</p>
Б1.Б.02 История	<p>Сущность, формы, функции исторического знания; методы и источники изучения истории; понятия и классификация исторического источника; отечественная историография в прошлом и настоящем: общее и особенное; методология и теория исторической науки; история России – неотъемлемая часть всемирной истории; античное наследие в эпоху Великого переселения народов; проблема этногенеза восточных славян; основные этапы становления государственности; Древняя Русь и кочевники; византийско-древнерусские связи; особенности социального строя Древней Руси; этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности; принятие христианства; распространение ислама; эволюция восточнославянской государственности в XI-XII вв.; социально-политические изменения в русских землях в XII-XV вв.; Русь и Орда: проблемы взаимовлияния; Россия и средневековые государства Европы и Азии; специфика формирования единого российского государства; возвышение Москвы; формирование сословной системы организации общества; реформы Петра I; век Екатерины; предпосылки и особенности складывания российского абсолютизма; дискуссии о генезисе самодержавия; особенности и основные этапы экономического развития России; эволюция форм собственности на землю; структура феодального землевладения; крепостное право в России; мануфактурно-промышленное производство; становление индустриального общества в</p>

	<p>России: общее и особенное; общественная мысль и особенности общественного движения России XIX века; реформы и реформаторы в России; русская культура XIX века и ее вклад в мировую культуру; роль XX столетия в мировой истории; глобализация общественных процессов; проблемы экономического роста и модернизации; революции и реформы; социальная трансформация общества; столкновение тенденций интернационализма и национализма, интеграции и сепаратизма, демократии и авторитаризма; Россия в начале XX века; объективная потребность индустриальной модернизации России; российские реформы в контексте общемирового развития в начале века; политические партии России: генезис, классификация, программы, тактика; Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса; революция 1917 года; гражданская война и интервенция, их результаты и последствия; российская эмиграция; социально-экономическое развитие страны в 20-е годы; НЭП; формирование однопартийного политического режима; образование СССР; культурная жизнь страны в 20-е годы; внешняя политика; курс на строительство социализма в одной стране и его последствия; социально-экономические преобразования в 30-е годы; усиление режима личной власти Сталина; сопротивление сталинизму; СССР накануне и в начальный период второй мировой войны; Великая отечественная война; социально-экономическое развитие, общественно-политическая жизнь, культура, внешняя политика СССР в послевоенные годы; холодная война; попытки осуществления политических и экономических реформ; НТР и ее влияние на ход общественного развития; СССР в середине 60–80-х гг.: нарастание кризисных явлений; Советский Союз в 1985-1991 гг.; перестройка; попытка государственного переворота в 1991 году и ее провал; распад СССР; Беловежские соглашения; октябрьские события 1993 г.; становление новой российской государственности (1993-1999 гг.); Россия на пути радикальной социально-экономической модернизации; культура в современной России; внешнеполитическая деятельность в условиях новой геополитической ситуации.</p>
<p>Б1.Б.03 Основы экономических знаний</p>	<p>Введение в экономическую теорию. Основы теории рынка. Спрос и предложение. Равновесная цена. Эластичность. Теория потребительского поведения. Производство и поведение фирмы. Типология рыночных структур. Рынки факторов производства. Национальная экономика и ее важнейшие показатели. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, инфляция, безработица. Общее макроэкономическое равновесие: базовые модели Денежно-кредитная политика. Бюджетно-налоговая политика. Экономический рост. Открытая экономика. Введение в институциональный анализ. Трансакционные издержки. Экономическая теория прав собственности. Контрактные отношения. Институциональные теории фирмы. Институциональная теория государства. Институциональные изменения и экономика реформ.</p>
<p>Б1.Б.04 Иностранный язык</p>	<p>Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции; лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера; понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая); понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах; понятие об основных способах словообразования;</p>

	<p>грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи; понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научных стилях, стиле художественной литературы; основные особенности научного стиля; культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета; говорение; диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения; основы публичной речи (устное сообщение, доклад); аудирование; понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации; чтение; виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности; письмо; виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография.</p>
<p>Б1.Б.05 Русский язык и культура речи</p>	<p>Стили современного русского языка; языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка; речевое взаимодействие; основные единицы общения; устная и письменная разновидности русского языка; нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; функциональные стили современного русского языка; взаимодействие функциональных стилей; научный стиль; специфика использования элементов различных языковых уровней в научной речи; речевые нормы учебной и научной сфер деятельности; официально-деловой стиль, сфера его функционирования, жанровое разнообразие; языковые формулы официальных документов; приемы унификации языка служебных документов; интернациональные свойства русской официально-деловой письменной речи; язык и стиль распорядительных документов; язык и стиль коммерческой корреспонденции; язык и стиль инструктивно-методических документов; реклама в деловой речи; правила оформления документов; речевой этикет в документе. Жанровая дифференциация и отбор языковых средств в публицистическом стиле; особенности устной публичной речи; оратор и его аудитория; основные виды аргументов. Подготовка речи: выбор темы, цель речи, поиск материала, начало, развертывание и завершение речи; основные приемы поиска материала и виды вспомогательных материалов; словесное оформление публичного выступления; понятливость, информативность и выразительность публичной речи. Разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка; условия функционирования разговорной речи, роль внеязыковых факторов. Культура речи; основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения.</p>
<p>Б1.Б.06 Профессиональное самоопределение и карьера</p>	<p>Тенденции развития мира профессий. Социальнопсихологический климат коллектива. Понятие карьеры и карьерная стратегия. Технологии и методы управления карьерой; Развитие индивидуальных способностей и личностных качеств, формирование навыков самопрезентации. Способы саморазвития и самосовершенствования навыков для личностного и карьерного развития. Принятие решения о поиске работы. Правила составления резюме: понятие, структура, виды резюме. Процесс формирования и развития личности в организации. Командообразование. Адаптация человека к организационному окружению и изменение его поведения. Межличностное деловое сотрудничество в коллективе.</p>

	Проектирование профессионального успеха. Разработка проекта «Построение карьеры».
Б1.Б.07 Физическая культура	Теоретический раздел: физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов; спорт; индивидуальный выбор спорта или системы физических упражнений; основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями; общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания; основы здорового образа жизни студентов. Учебно-тренировочный раздел.
Б1.Б.08 Безопасность жизнедеятельности	Введение в «Безопасность жизнедеятельности». Основы физиологии труда. Микроклимат и комфортные условия жизнедеятельности. Негативные факторы в системе человек-среда обитания. Чрезвычайные ситуации. Чрезвычайные ситуации техногенного происхождения. Единая государственная предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций. Гражданская оборона. Устойчивость объектов экономики в чрезвычайных ситуациях. Ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций.
Б1.Б.09 Социология	Социология как наука. История развития социологии. Методология социологического исследования. Общество как система. Социальная структура общества. Социальные общности, институты и организации. Личность и проблемы социализации. Социологические теории личности и малых групп. Социология культуры. Социология девиантного поведения.
Б1.Б.10 Научные исследования в экономике	Введение в курс; термины и понятия, используемые в научных исследованиях; методы научных исследований; основы системных представлений; методология системного анализа; исследование систем управления; разработка исследовательских проектов.
Б1.Б.11 Экономическая и социальная география	Объект, предмет «Экономической географии». Системы географических наук. Основные этапы развития экономической географии; формирование политической карты мира; география населения; урбанизация мира; природные ресурсы мира; география отраслей промышленности мира; география отраслей сельского хозяйства мира; география транспорта мира; глобальные проблемы человечества.
Б1.Б.12 Институциональная экономика	Введение в экономическую теорию. Основы теории рынка. Спрос и предложение. Равновесная цена. Эластичность. Теория потребительского поведения. Производство и поведение фирмы. Типология рыночных структур. Рынки факторов производства. Национальная экономика и ее важнейшие показатели. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, инфляция, безработица. Общее макроэкономическое равновесие: базовые модели. Денежно-кредитная политика. Бюджетно-налоговая политика. Экономический рост. Открытая экономика. Введение в институциональный анализ. Трансакционные издержки. Экономическая теория прав собственности. Контрактные отношения Институциональные теории фирмы. Институциональная теория государства. Институциональные изменения и экономика реформ.
Б1.Б.13 Документирование управленческой деятельности	Документ и системы документации. Понятие делопроизводства. Требования к составлению и оформлению управленческой документации. Современные способы и техника создания документов. Составление ОРД. Деловые письма. Корреспонденция, связанная с проведением периодических мероприятий. Коммерческая переписка с зарубежными партнерами. Организация документооборота.

<p>Б1.Б.14 Организационное поведение</p>	<p>Развитие теоретических взглядов на поведение личности в организации. Основные характеристики личности, определяющие ее поведение. Ролевое поведение в организации. Сущность мотивационного процесса. Основные мотивационные теории. Регулирование поведения индивида. Групповое поведение, групповые нормы поведения, конформизм. Межгрупповые конфликты, пути их преодоления. Лидерство. Природа власти в организации, стиль работы руководителя. Механизм участия в управлении. Коммуникативные процессы в организации. Техника и технологии коммуникаций. Особенности делового общения в организации. Современные способы построения организации. Проектирование организации. Влияние структуры организации на организационное поведение личности. Типы организационного поведения в разных сегментах бизнеса. Репутация организации и корпоративная культура. Направления и методы организационного развития. Управление нововведениями в организации. Управление карьерой. Развитие личности и социализация. Сущность поведенческого маркетинга. Формирование привлекательного организационного поведения. Особенности организационного поведения в мульти национальной организации. Перспективы организационного поведения.</p>
<p>Б1.Б.15 Менеджмент</p>	<p>Введение в “Менеджмент”. Цели управления. Эффективность управления; генезис науки менеджмент; системно-ситуационный подход в управлении; организация как социально-экономическая система; процесс планирования; организационные структуры управления; процесс мотивации; процесс контроля и координирования (регулирования); процесс коммуникаций; процесс принятия решения; управление социальными процессами в организации; лидерство и стиль руководства; принципы управления и методы управления; информация в системе управления.</p>
<p>Б1.Б.16 Методы принятия управленческих решений</p>	<p>Управленческое решение: сущность, роль в процессе управления, типология. Диагностика проблем. Виды обеспечения процесса принятия решения. Целевая ориентация решений. Процесс принятия решения: этапы, процедуры. Принятие рационального решения. Принятие решений в условиях риска и неопределенности. Качество и эффективность управленческого решения, их оценка. Методы оптимизации управленческих решений: экономическое обоснование, моделирование, прогнозирование. Социально-психологические методы разработки управленческого решения. Этические основы разработки управленческого решения. Анализ внешней среды и ее влияние на разработку управленческого решения. Контроль реализации управленческих решений. Ответственность.</p>
<p>Б1.Б.17 Теория организации</p>	<p>Теория организации и ее место в системе научных знаний. Развитие организаторской и организационно-управленческой мысли. Организация как система. Социальная организация, хозяйственные организации. Организация и управление. Законы организации. Принципы организации. Организационные структуры. Организационная культура. Бизнес-планирование.</p>
<p>Б1.Б.18 Экономика организации</p>	<p>Предприятие – субъект рыночного хозяйства. Организация производства на предприятии. Производственная программа и мощность. Основной и оборотный капитал предприятия. Трудовые ресурсы, производительность труда и заработная плата. Издержки производства, себестоимость. Ценообразование. Результаты и эффективность производственно-хозяйственной деятельности. Качество и конкурентоспособность. НТП и инвестиционная деятельность на предприятии</p>

Б1.Б.19 Финансы, денежное обращение и кредит	Необходимость и сущность денег, их виды и функции; денежная система, ее элементы. Эмиссия и выпуск денег в обращение; денежный оборот; инфляция. Антиинфляционное регулирование; необходимость и сущность кредита, его структура и функции; формы и виды кредита; ссудный процент; кредитные операции; возникновение и развитие банков, банковская система; центральный банк РФ, основы его деятельности; коммерческие банки, их деятельность.
Б1.Б.20 Статистика	Предмет, метод, задачи статистики, статистическое наблюдение. Сводка и группировка статистических данных. Ряды распределения. Статистические показатели. Вариационный анализ рядов распределения. Выборочный метод сбора данных. Анализ рядов динамики. Статистический анализ взаимосвязей. Индексный метод.
Б1.Б.21 Бизнес-планирование	Основы бизнес-планирования на предприятии. Методика подготовки бизнес-плана: титульный лист, резюме, описание предприятия и отрасли, характеристика услуг и продукции. Методика подготовки бизнес-плана: исследование и анализ рынка сбыта, конкуренция и конкурентное преимущество, план маркетинга. Методика подготовки бизнес-плана: план производства, организационный план. Методика подготовки бизнес-плана: финансовый план, финансовая стратегия, потенциальные риски.
Б1.Б.22 Организационно-правовые основы менеджмента	Право как инструмент регулирования управленческой деятельности. Общая характеристика правового регулирования производственных, экономических отношений. Правовое положение субъектов управленческой деятельности: индивидуальный предприниматель. Правовое положение субъектов управленческой деятельности: юридические лица. Правовое регулирование договорных отношений. Правовое регулирование управленческой деятельности субъектов в предпринимательских отношениях. Правовое регулирование управленческой деятельности в сфере труда. Административно-правовые аспекты управленческой деятельности. Способы и механизмы защиты прав и интересов субъектов хозяйственной деятельности. Разрешение экономических споров.
Б1.Б.23 Логистика	Понятие, цели, задачи логистики. Ключевые понятия логистики. Методологический аппарат логистики. Закупочная логистика. Логистика предприятия. Транспортная логистика. Логистика распределения и сбыта. Управление запасами в логистике. Разработка систем складирования в логистике. Информационная логистика. Особенности логистики в отраслях и сферах деятельности
Б1.Б.24 Деловые коммуникации и организационный конфликт	Введение в психологию управления. Предмет и задачи психологии управления. Социально-психологические процессы общения. Теоретические основы психологии управления. Деловое общение. Стили и методы управления. Психология управления общением. Общение как социально-психологический феномен. Психологические особенности управленческого общения. Корпоративное общение в организации. Коммуникативный минимум менеджера. Личность в управленческом процессе.
Б1.Б.25 Реинжиниринг бизнес-процессов	Основные концепции улучшения бизнес-процессов. Реинжиниринг бизнес-процессов (РБП). Принципы РБП. Объект реинжиниринга бизнес-процессов. Технология реинжиниринга бизнес-процессов во внешнеэкономической деятельности. Создание карты процесса. Функциональное моделирование бизнес-процессов с использованием ППП. Стоимостный анализ функций. Объектно-ориентированное моделирование бизнес-процессов с использованием ППП. Имитационное моделирование бизнес-процессов на основе использования ППП.

	Информационные технологии в РБП во внешнеэкономической деятельности
Б1.Б.26 Управление проектами	Понятия “проект”, “программа”, “управление проектами”. Взаимосвязь с другими дисциплинами. Эволюция дисциплины. Источники информации. Роль и значение проектов для организации. Классификация проектов. Значение структуризации для управления. Установление целей, результатов, стоимости и бюджета проектов. Правила построения структуры проекта. Структурная модель проекта. Типы структурных моделей. Понятие “жизненный цикл проекта”. Системное представление(модель) ЖЦП. Структура ЖЦП. Роли и функции участников проекта. Понятие “команда проекта”. Роли и функции членов команды проекта. Управление деятельностью команды. Проектная, матричная и бригадная организационные структуры. Формирование команды конкретного проекта. Управление на стадии разработки предпроектных материалов. Управление на стадии разработки проекта. Управление реализацией проекта. Управление на завершающей стадии.
Б1.Б.27 Налоги и налогообложение	Экономическая сущность налогов; функции налогов; элементы налога и их характеристика; принципы и методы налогообложения; способы уплаты налогов; налоговая система; особенности построения налоговой системы в России, промышленно развитых и развивающихся государствах; классификация налогов; налоговый механизм; налоговый контроль; налоговая политика; налоговое регулирование и его особенности в России и зарубежных странах; налог на прибыль организаций; особенности налогообложения отдельных видов доходов организаций, прибыли кредитных и страховых организаций, иностранных юридических лиц; налог на имущество предприятий; платежи за пользование природными ресурсами, отчисления в государственные внебюджетные фонды социального назначения; акцизы; налог на добавленную стоимость; таможенные пошлины; налог с продаж; налоги с физических лиц; подоходный налог с физических лиц; совокупный годовой доход как объект налогообложения; налогообложение доходов от предпринимательской деятельности, декларация о доходах граждан; имущественные налоги с физических лиц; другие налоги и сборы с юридических и физических лиц; права, обязанности и ответственность налогоплательщиков и налоговых органов; состав и структура налоговых органов; формы и методы налогового контроля в России и зарубежных странах; ответственность за совершение налоговых правонарушений; налоговые проверки, их виды; цели и методы камеральных проверок; цели и методы выездных проверок.
Б1.Б.28 Финансовый менеджмент	Основные понятия, информационная база и математический аппарат финансового менеджмента. Предприятие и его экономическое окружение. Математические основы финансового менеджмента. Управление процессом создания и развития предприятия. Базовые параметры финансового менеджмента. Управление финансовым механизмом предприятия. Операционный рычаг. Финансовый рычаг. Стратегический и оперативно-тактический финансовый менеджмент. Стратегия и тактика финансового менеджмента. Основы инвестиционного анализа. Управление основным и оборотным капиталом предприятия. Управление рисками.
Б1.В.01 Введение в профессиональную деятельность	Требования государственного стандарта по направлению «Менеджмент» и их реализация в НФИ КемГУ. Сущность и содержание менеджмента. Эволюция менеджмента. Взаимосвязи организации и менеджмента. Проектирование организационных структур. Кто такие менеджеры, и что

	они делают? Основы персонального менеджмента. Групповой менеджмент. Стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий. Менеджер на рынке труда.
Б1.В.02 Информационные технологии в менеджменте и маркетинге	Применение технологии мультимедиа в системах интеллектуальной поддержки управленческих решений. MS Power Point. Технология создания презентаций. Технология баз данных. MS Access. Технологии аналитического моделирования в СППР. Выявление тенденций. Технологии аналитического моделирования в СППР. Решение задач оптимизации. Основы технологии экспертных систем. Проектирование и организация информационных систем менеджмента. Автоматизация процесса проектирования АИС. Информационное обеспечение ИТ управления организацией. Техническое и программное обеспечение ИТ управления организацией. Компьютерные сети и коммуникации Глобальная сеть Интернет и Интернет-технологии. Моделирование финансово-экономической деятельности предприятия. Project Expert. Основы гипертекстовой и Web-технологий. Электронная коммерция в Internet. Системы электронных платежей. Internet. Анализ современного состояния рынка КИС.
Б1.В.03 Маркетинг на предприятии	Понятие и сущность маркетинга, его цели принципы и функции. Информационное обеспечение маркетинга. Стратегия и система маркетинга. Маркетинговые исследования. Комплекс маркетинга. Товар. Маркетинговые коммуникации. Ценовая политика. Каналы распределения. Маркетинговый контроль. Международный маркетинг.
Б1.В.04 Управление человеческими ресурсами	Введение в управление человеческими ресурсами. Государственная система управления трудовыми ресурсами. Концепция человеческого капитала. Кадровая политика организации. Стратегия управления персоналом. Организация системы управления персоналом. Правовое, кадровое и информационное обеспечение системы управления персоналом. Кадровое планирование. Кадровые технологии: аутсорсинг и аутстаффинг.
Б1.В.05 Планирование в организации	Методологические основы и предмет дисциплины «Планирование в организации». Типология, принципы, процессы и методы прогнозирования и планирования. Стратегическое планирование развития предприятия. Планирование маркетинга, объёма и бюджета продаж. Основы теории и методики бизнес - планирования Формирование производственной программы предприятия (организации). Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия. Планирование издержек на производство и реализацию продукции. Финансовое планирование и бюджетирование деятельности предприятия.
Б1.В.06 Организация и ведение предпринимательской деятельности	Предмет и виды предпринимательства: Объекты, субъекты и цели предпринимательства. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда. Виды предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство, его значение для экономики страны Государственная поддержка малого бизнеса. Организация предпринимательской деятельности: Организационно-правовые формы предпринимательства. Экономические формы предпринимательской деятельности. Франчайзинг, аренда. Венчурное и инновационное предпринимательство. Создание собственного дела: Предпринимательская идея и её выбор. Принципы и этапы создания собственного дела. Бизнес-план обоснования нового дела, его содержание и порядок разработки Культура предпринимательства. Культура предпринимательство: Сущность культуры

		предпринимательства. Традиции российского предпринимательства. Предпринимательская этика и этикет. Культура предпринимательских организаций. Оценка эффективности предпринимательской деятельности: Экономический эффект и эффективность. Оценка эффективности предпринимательской деятельности. Понятие предпринимательского риска, его оценка и способы нейтрализации.
Б1.В.07	Производственный менеджмент	Развитие науки об организации производства. Формы организации производства. Предприятие в системе рыночных отношений. Производственные процессы и их организация. Производственно-техническая база предприятия. Организация основного производства. Основы производственного планирования. Оперативное управление производственной деятельностью предприятия. Организация обеспечения качества продукции. Снабженческо-сбытовая деятельность предприятия. Организация инфраструктуры производства. Организация НИОКР. Организация технологической подготовки производства. Организация освоения новой продукции.
Б1.В.08	Оперативное управление	Общая характеристика оперативного управления. Оперативное планирование производства. Диспетчирование как функция оперативного управления. Интегрированные системы оперативного управления. Оперативное управление проектами: сущность, функции, организация процесса. Система сетевого планирования и управления.
Б1.В.09	Инновационный менеджмент	Цели и основные направления инновационного менеджмента. Развитие теории инноватики. Принципы РПБ Нововведения как объекты инновационного менеджмента. Характеристика инновационных процессов. Управление инновационными процессами. Функции и методы инновационного менеджмента. Виды инноваций и организационные структуры инновационного менеджмента.
Б1.В.10	Инвестиционный менеджмент	Классификация форм и видов инвестиций. Классификация инвестиций осуществляемых в форме капитальных вложений. Объекты и субъекты инвестиционной деятельности. Типы инвесторов. Участники инвестиционного процесса. Экономическая сущность, значение и цели инвестирования. Понятие инвестиционного проекта. Классификация инвестиционных проектов. Фазы инвестиционного проекта. Бюджетная эффективность и социальные результаты реализации инвестиционных проектов. Критерии и методы оценки инвестиционных проектов. Содержание инвестиционного проекта. Состоятельность проектов. Критические точки и анализ чувствительности Классификация рисков инвестиций. Метод сценариев, Метод Монте-Карло. Ошибки инвестиционной деятельности. Объекты и субъекты, права, обязанности и ответственность. Долгосрочное кредитование капитальных вложений. Организация подрядных отношений в строительстве. Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений. Государственные гарантии и защита капитальных вложений. Источники финансирования капитальных вложений.
Б1.В.11	Стратегический менеджмент	Сущность стратегического менеджмента. Научные подходы к стратегическому менеджменту. Стратегическое планирование. Процедура стратегического планирования. Стратегическое управление. Стратегия организации: организационно-управленческий аспект.
Б1.В.12	Антикризисное управление	Кризис организации. Платежеспособность организации. Банкротство организации. Механизм антикризисного управления. Человеческий фактор антикризисного управления.
Б1.В.13	Управление	Рынок – общая характеристика и структура. Конкуренция. Конкурентоспособность. Повышение конкурентоспособности экономики

конкурентоспособностью организаций и территорий	России. Конкурентоспособность ТЭК и ГМК России. Многоаспектность категории «качество». Управление качеством на основе международных стандартов ИСО. Методы оценки качества продукции. Управление затратами на обеспечение качества. Стандартизация и сертификация. Качество минеральной продукции. Качество и конкурентоспособность продукции.
Б1.В.14 Корпоративная социальная ответственность	Введение в курс. Основные концепции и подходы к КСО. Построение системы управления КСО в организации. Внутренняя и внешняя КСО. Социальные и благотворительные программы. Социальное инвестирование. Межсекторное партнерство. Международные стандарты в области КСО. Социальный отчет и его независимое подтверждение. Опыт управления КСО: передовые практики (США, Европа, Африка, развивающиеся рынки БРИК) и перспективы.
Б1.В.15 Управленческий консалтинг	Сущность и развитие управленческого консалтинга в России и за рубежом. Консалтинговый процесс. Субъекты и объекты консалтинга. Виды и формы консалтинга. Методы анализа и решения проблем. Структурирование консалтинговых организаций.
Б1.В.16 Ценообразование на предприятии	Введение в курс «Ценообразование». Роль цены в условиях рынка. Состав и структура цены. Методология ценообразования на предприятии в условиях рыночной экономики. Ценовая политика и стратегия предприятия. Полезность товара как фактор формирования цены. Факторы ценообразования. Государственное регулирование цен. Особенности ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства. Цены и кредитные отношения. Ценообразование на рынке ценных бумаг. Формирование цен на товарных биржах. Ценообразование и система налогообложения. Ценообразование в системе страхования. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности.
Б1.В.17 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	Теоретический раздел: основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Учебно-тренировочный (практический) раздел: легкая атлетика (бег на короткие дистанции, бег на дистанции от 400 до 5000 м, прыжки в длину); спортивные игры (волейбол, баскетбол); плавание (обучение и совершенствование).
Б1.В.ДВ.01.01 Риск-менеджмент	Основы управления рисками: Основные понятия управления рисками. Методы определения вероятности и последствий рисков. Планирование реагирования на риски: Стратегии решений в условиях риска. Обработка рисков. Методы теории игр. Анализ чувствительности проекта. Стратегии решений для минимизации рисков: Планирование реагирования на риски, мониторинг и контроль рисков. Оценка экономического эффекта от управления рисками.
Б1.В.ДВ.01.02 Управление экономической безопасностью организаций и территорий	Концепция экономической безопасности региона и предприятия. Содержание системы обеспечения экономической безопасности региона и предприятия. Критерии, показатели и методы анализа экономической безопасности. Угрозы и риски предпринимательского проекта (бизнес-плана). Стратегии и методы менеджмента риска. Менеджмент риска в антикризисном управлении. Менеджмент риска в банковском предпринимательстве. Страхование. Оценка бизнеса в условиях неопределенности и риска. Практика финансового оздоровления предприятия. Информационная безопасность предприятия.
Б1.В.ДВ.02.01 Управление затратами в организации	Сущность управления затратами на предприятии. Классификация текущих затрат. Планирование себестоимости продукции. Определение потребности в основных видах ресурсов. Анализ затрат на производство и реализацию продукции. Формирование затрат на производство продукции для принятия управленческих решений.
Б1.В.ДВ.02.02	Качество и конкурентоспособность. Методы оценки

Управление качеством	конкурентоспособности. Формирование современной концепции управления качеством. Квалиметрия (измерение качества). Международные стандарты ИСО серии 9000, их содержание и применение. Создание в организации системы менеджмента качества и ее совершенствование. Роль персонала в обеспечении качества продукции. Важнейшие методы управления качеством. Оценка затрат на менеджмент качества.
Б1.В.ДВ.03.01 Корпоративное управление	Введение в курс «Корпоративное управление». Основные условия и причины возникновения корпоративного управления. Модели корпоративного управления. Особенности корпоративного управления в России. Понятия, специфика и механизм функционирования корпораций. Элементы механизма корпоративного управления. Корпоративные конфликты. Финансовые аспекты корпоративного управления. Корпоративная культура.
Б1.В.ДВ.03.02 Управление развитием компании	Развитие теории и практики управления развитием организацией. Развитие организации как процесс. Программное управление развитием состояния организации. Стратегическое и оперативное управление. Коммуникации в управлении. Саморазвитие управляющей системы организации. Эффективность менеджмента организации.
Б1.В.ДВ.04.01 Организация производства	Основные категории и сущность организации производства. Функции, цели и задачи организации производства. Методы изучения исследования организации производства. Система принципов организации производства. Системные основы организации производства. Понятие о производственном процессе и производственной системе. Законы организации производственных систем. Производственная структура предприятия и определяющие её факторы. Понятие и методика расчетов производственной мощности предприятия. Понятие пропускной способности. Состояние организации производства на предприятиях Организация основных производственных процессов. Формы, методы и типы организации производства. Организация производственной инфраструктуры. Оперативное производственное планирование. Организация и мотивация труда персонала предприятия. Организация и управление предприятием
Б1.В.ДВ.04.02 Организация труда на промышленном предприятии	Основные положения организация труда на промышленном предприятии. Понятие и теоретические основы организации. Характерные черты и содержание управленческого труда. Квалификационные требования к менеджерам. Основные понятия процесса управления. Базовые концепции и методики процесса принятия управленческих решений. Планирование и стратегия развития организации. Результаты организация труда на промышленном предприятии. Отечественный опыт территориальной организация труда на промышленном предприятии.
Б1.В.ДВ.05.01 Практикум Пакеты прикладных программ менеджмента	Пакеты прикладных программ. ППП «БизнесПлан», АльтИнвест, Project Expert и др.: Интерфейс программы «БизнесПлан». Настройка. Создание индивидуальной базы предприятия. Модуль «Финансовый анализ» - «Параметры». Модуль «Финансовый анализ» - «Исходные данные». Модуль «Финансовый анализ» - «Данные», основной источник информации для анализа. Модуль «Финансовый анализ» - «Результаты». Модуль «Финансовый анализ» - Настройка рекомендуемых значений. Модуль «Инвестиционный анализ» - Параметры проекта. Модуль «Инвестиционный анализ» - Налоги. Модуль «Инвестиционный анализ» - Параметры НДС. Модуль «Инвестиционный анализ» - Начальный баланс. Модуль «Инвестиционный анализ» - Капитальные вложения Модуль «Инвестиционный анализ» - Продажи. Модуль

	«Инвестиционный анализ» - Продукты. Модуль «Инвестиционный анализ» - «Производство». Модуль «Инвестиционный анализ» - Общие издержки. Модуль «Инвестиционный анализ» - Финансирование – Кредиты. Модуль «Инвестиционный анализ» - Финансирование – Акционеры. Модуль «Инвестиционный анализ» - «Анализ». Общие методические подходы при разработке бизнес-плана – Подготовка письменного учебного отчета по практикуму.
Б1.В.ДВ.05.02 Программные продукты управления предприятием	Функциональное назначение программных продуктов. Информационные системы (или корпоративные информационные системы «КИС»). Информационно-аналитические программные продукты. Автоматизированные рабочие места(АРМ). Учетно-управленческие программы. Программные продукты для моделирования бизнес-процессов. Программное обеспечение класса DocFlow и Work Flow.
Б1.В.ДВ.06.01 Управление рекламной деятельностью на предприятии	Специфика рекламы как вида коммуникативной деятельности. История развития рекламы в России и за рубежом. Виды рекламы по объекту рекламного информирования и институциональному субъекту. Система регулирования рекламной деятельности. Саморегулирование в рекламе. Структура и инфраструктура рекламного рынка. Прямая реклама. Косвенная реклама. Психология рекламы. Современные рекламные стратегии. Исследования в рекламе. Управление рекламной кампанией.
Б1.В.ДВ.06.02 Интернет-маркетинг предприятий и организаций	Понятие и структура интернет-маркетинга. Интернет-реклама: понятие, специфика, роль, цели и задачи. Маркетинговые исследования в Интернете. SMM – маркетинг (маркетинг в социальных сетях). Вирусный маркетинг. E-mail реклама. Контекстная и баннерная реклама в сети Интернет. SEO – оптимизация. Оценка эффективности Интернет – маркетинга.
Б1.В.ДВ.07.01 Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия	Теоретические основы комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия. Краткая характеристика предприятия. Анализ хозяйственной деятельности. Вертикальный и горизонтальный анализы форм "Бухгалтерский баланс" и "Отчет о прибылях и убытках". Анализ ликвидности фирмы.
Б1.В.ДВ.07.02 Исследование систем управления	Система управления как объект исследования. Исследования и их роль в научной и практической деятельности человека. Методологические подходы к исследованию систем управления. Системный анализ в исследовании систем управления. Состав и выбор методов исследования систем управления. Эмпирические методы исследования систем управления. Логико-интуитивные методы исследования систем управления. Комплексно-комбинированные методы исследования систем управления.
Б1.В.ДВ.08.01 Коммерческая деятельность на предприятии	Субъекты и объекты коммерческой деятельности, их виды и характеристика. Формы взаимодействия продавца и покупателя на рынке. Договорная работа с поставщиками и посредниками. Планирование и организация снабжения и сбыта. Оптовые закупки и продажи товаров.
Б1.В.ДВ.08.02 Управление продажами	Сущность управления продажами. Сбытовая стратегия организации. Функционирование отдела продаж и специфика его взаимодействия с другими подразделениями организации. Мотивация как важнейший компонент управления продажами. Выбор товара, источники поставок. Подходы к управлению продажами в зависимости от выбранного метода продаж. Управление товарным ассортиментом. Распределение торговой площади. Управление финансами при управлении продажами.
Б1.В.ДВ.09.01 Бухгалтерский учет и аудит на предприятии	Содержание, функции объекты, предмет и метод бухгалтерского учета. Балансовое обобщение. Система счетов бухгалтерского учета, двойная запись. Первичное наблюдение, документация, учетные регистры. Инвентаризация и инвентарь. Методы стоимостного измерения. Формы

	<p>бухгалтерского учета Основы бухгалтерской (финансовой) отчетности Принципы финансового учета, организационно-правовые особенности предприятий и их влияние на постановку финансового учета в хозяйствующих субъектах Основное содержание и порядок ведения учета: производственных запасов Учет издержек хозяйственной деятельности. Учет готовой продукции, работ, услуг и их реализации Учет финансовых результатов и использования прибыли Учет основных средств и нематериальных активов Учет долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений Учет капитала. Учет дебиторской и кредиторской задолженности Научные основы экономического анализа, место его в системе экономической науки, экономический анализ и теория познания Методология и методика экономического анализа деятельности предприятий, экономико-математические методы и модели анализа хозяйственной деятельности. Основные концепции экономического анализа, история и перспективы развития анализа деятельности предприятий в условиях укрепления рыночных отношений.</p>
<p>Б1.В.ДВ.09.02 Управленческий учет и анализ</p>	<p>Управленческий учет в информационной системе организации. Сущность и задачи управленческого учета. Сущностные характеристики расходов и затрат в организации. Классификация расходов и затрат. Учет затрат и калькулирование в системе управления себестоимостью продукции. Учет материальных затрат. Учет затрат на оплату труда. Учет непродуцированных затрат и потерь. Учет затрат по центрам ответственности. Система отклонений по прибыли, доходам и затратам. Анализ себестоимости продукции по статьям расходов. Понятие и объекты калькулирования себестоимости продукции. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Учетная политика организации для целей управленческого учета. Основы управленческого планирования в организации. Бюджетирование. Анализ безубыточности производства. Управленческие подходы к принятию решений по ценообразованию. Применение функционально-стоимостного анализа для принятия управленческих решений. Методы определения срока окупаемости по инвестициям. Дисконтирование. Принятие решения по инвестициям.</p>
<p>ФТД.01 Коррупция: причины, проявления, предотвращение</p>	<p>Социальные истоки коррупции и ее опасность для общества, государства, прав и свобод граждан. Правовое регулирование противодействия коррупции. Противодействие коррупции в государственном и муниципальном управлении. Преодоление коррупционных рисков и юридическая ответственность за коррупционные правонарушения.</p>
<p>ФТД.02 Оперативно-производственное планирование на предприятии</p>	<p>Особенности планирования на предприятии в России. Сущность и виды планирования на предприятии. Содержание и задачи оперативно-производственного планирования. Типы оперативно-производственного планирования и этапы его осуществления. Методы оперативно-производственного планирования. Нормы и нормативы, применяемые в оперативно-производственном планировании. Методы разработки норм и нормативов. Системы оперативно-производственного планирования. «Выталкивающая» и «вытягивающая» системы оперативного планирования. Основные автоматизированные системы оперативно-производственного планирования. Особенности осуществления планирования на платформе «1С: Предприятие 8.2». Основы использования MS Project в оперативно-производственном планировании. Сущность производственных заданий в оперативном планировании. Роль производственных заданий в межцеховом оперативном планировании. Сменно-суточное задание при</p>

	<p>осуществлении внутрицехового оперативного планирования. Формирование производственных заданий в оперативно-производственном планировании. Особенности оперативно-календарного планирования на предприятии. Оперативно-календарное планирование в единичном производстве. Оперативно-календарное планирование в серийном производстве. Оперативно-календарное планирование в массовом производстве. Оперативный учет и контроль хода производства. Показатели, используемые в процессе контроля и анализа хода производства. Графический способ осуществления оперативного учета и контроля за планированием деятельности предприятия. Дис-петчирование производственного процесса. Сущность и виды планирования на предприятии. Типы оперативно-производственного планирования и этапы его осуществления. Методы оперативно-производственного планирования. Нормы и нормативы, применяемые в оперативно-производственном планировании. Методы разработки норм и нормативов. Системы оперативно-производственного планирования. Особенности осуществления планирования на платформе «1С: Предприятие 8.2». Основы использования MS Project в оперативно-производственном планировании. Сменно-суточное задание при осуществлении внутрицехового оперативного планирования. Формирование производственных заданий в оперативно-производственном планировании. Оперативно-календарное планирование в единичном производстве. Оперативно-календарное планирование в серийном производстве. Оперативно-календарное планирование в массовом производстве. Графический способ осуществления оперативного учета и контроля за планированием деятельности предприятия.</p>
--	--