Подписано электронной подписью:
Вержицкий Данил Григорьевич
Должность: Директор КГПИ ФГБОУ ВО «КемГУ»
Дата и время: 2024-02-21 00:00:00
471086fad29a3b30e244c728abc3661ab35e9d50210dcf0e75e03a5b6fdf6436

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»
Кузбасский гуманитарно-педагогический институт
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»
Факультет информатики, математики и экономики

УТВЕРЖДАЮ

Декан ФИМЭ

_____ А.В. Фомина

«10» февраля 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

К.М.07.01.02 Графический дизайн

Направление подготовки

Профессиональное обучение (по отраслям)

Направленность (профиль) подготовки
44.03.04 Компьютерный дизайн

Программа бакалавриата

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная

Год набора 2022

Новокузнецк 2022

Лист внесения изменений
в РПД К.М.07.01.02 Графический дизайн
(код по учебному плану, название дисциплины)

Сведения об утверждении:
утверждена Ученым советом факультета информатики, математики и экономики
(протокол Ученого совета факультета № 8 от 10.02.2022 г.)
для ОПОП 2022 год набора на 2022 / 2024 учебный год
по направлению подготовки *44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)*
направленность (профиль) *Компьютерный дизайн*
Одобрена на заседании методической комиссии факультета ФИМЭ
протокол методической комиссии факультета № 6 от 10.02.2022 г)
Одобрена на заседании обеспечивающей кафедры ИОТД
протокол № 5 от 19.12.2021 г. Сликишина И.В, / _____
(Ф. И.О. зав. кафедрой) *(Подпись)*

Переутверждение на учебный год:

на 20____ / 20____ учебный год
утверждена Ученым советом факультета_____
(протокол Ученого совета факультета № __ от __.__.202_ г.
Одобрена на заседании методической комиссии факультета _____
протокол методической комиссии факультета № __ от __.__.20__ г.
Одобрена на заседании обеспечивающей кафедры _____
протокол № __ от ___.___.20____г. _____ / _____
(Ф. И.О. зав. кафедрой) *(Подпись)*

на 20____ / 20____ учебный год
утверждена Ученым советом факультета_____
(протокол Ученого совета факультета № __ от __.__.202_ г.
Одобрена на заседании методической комиссии факультета _____
протокол методической комиссии факультета № __ от __.__.20__ г.
Одобрена на заседании обеспечивающей кафедры _____
протокол № __ от ___.___.20____г. _____ / _____
(Ф. И.О. зав. кафедрой) *(Подпись)*

на 20____ / 20____ учебный год
утверждена Ученым советом факультета_____
(протокол Ученого совета факультета № __ от __.__.201_ г.
Одобрена на заседании методической комиссии факультета _____
протокол методической комиссии факультета № __ от __.__.20__ г.
Одобрена на заседании обеспечивающей кафедры _____
протокол № __ от ___.___.20____г. _____ / _____
(Ф. И.О. зав. кафедрой) *(Подпись)*

Оглавление

1 Цель дисциплины. 4
1.1 Формируемые компетенции 4
1.2 Индикаторы достижения компетенций 4
1.3 Знания, умения, навыки (ЗУВ) по дисциплине 5
2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации. 6
3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины. 7
3.1 Учебно-тематический план 7
3.2. Содержание занятий по видам учебной работы 9
4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации. 15
5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины. 17
5.1 Учебная литература 17
5.2 Программное и информационное обеспечение освоения дисциплины. 17
5.2.1 Программное обеспечение 18
5.3.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы. 18
6 Иные сведения и (или) материалы. 19
6.1.Примерные темы письменных учебных работ 19
6.2. Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации 20

1 Цель дисциплины

В результате освоения данной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции основной профессиональной образовательной программы бакалавриата (далее - ОПОП):

ОПК-7 Способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ;

Содержание компетенций как планируемых результатов обучения по дисциплине см. таблицы 1 и 2.

1.1 Формируемые компетенции

Таблица 1 - Формируемые дисциплиной компетенции

Наименование вида компетенции	Наименование категории (группы) компетенций	Код и название компетенции
общепрофессиональная	Взаимодействие с участниками образовательных отношений	ОПК-7 Способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ
профессиональная		ПК-2 Способен обучать профессиональной деятельности в сфере компьютерного дизайна и проектирования веб сайтов

1.2 Индикаторы достижения компетенций

Таблица 2 – Индикаторы достижения компетенций, формируемые дисциплиной

Код и название компетенции	Индикаторы достижения компетенции по ОПОП	Дисциплины и практики, формирующие компетенцию ОПОП
ОПК-7 Способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ	ОПК.7.4. Планирует и организует деятельность участников образовательных отношений в рамках реализации рабочей программы учебного предмета, курса внеурочной деятельности, ООП, ДОП.	Б1.О.05 Нормативно-правовое обеспечение образования Б1.О.10 Методика профессионального обучения Б1.О.11 Линейная алгебра и аналитическая геометрия Б1.О.12 Программное обеспечение веб-серверов Б1.О.13 Основы компьютерного дизайна Б1.О.13.01 Графический дизайн Б1.О.13.02 Веб-дизайн Б1.О.13.05 Проектирование веб-сайтов Б2.О.04(П) Педагогическая Б2.О.05(Пд) Преддипломная

1.3 Знания, умения, навыки (ЗУВ) по дисциплине

Таблица 3 – Знания, умения, навыки, формируемые дисциплиной

Код и название компетенции	Индикаторы достижения компетенции, закрепленные за дисциплиной	Знания, умения, навыки (ЗУВ), формируемые дисциплиной
ОПК-7 Способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ	ОПК.7.4. Планирует и организует деятельность участников образовательных отношений в рамках реализации рабочей программы учебного предмета, курса внеурочной деятельности, ООП, ДОП.	Знать: – теорию и методологию проектирования в графическом дизайне; методы моделирования и конструирования как методы обьемно-пространственного дизайн-проектирования; – технологические процессы допечатной подготовки макетов; – основы рекламы и визуальных коммуникаций в дизайне; приемы и принципы проектирования средств визуальных коммуникаций; – основы авторских прав в дизайне. Уметь: – формулировать проектную задачу; – проводить предпроектный анализ для решения проблемы; – выстраивать модель проектируемого объекта; – находить оригинальные приемы и оптимальный вариант для реализации идеи, визуализировать идею в графической форме; – решать основные типы проектных задач, разрабатывать дизайн графической продукции, средств визуальной коммуникации; – разрабатывать проектные методики в дизайне; создавать проекты комплексных объектов графического дизайна; – вести научно-исследовательскую и творческую деятельность в области графического дизайна. Владеть: – приемами научной и профессиональной устной и

Код и название компетенции	Индикаторы достижения компетенции, закрепленные за дисциплиной	Знания, умения, навыки (ЗУВ), формируемые дисциплиной
		письменной коммуникации; – приемами проектной графики и графическими техниками; – приемами объемного и графического моделирования формы дизайн-объекта для передачи творческого художественного замысла; – методами дизайн-проектирования.

2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации.

Таблица 4 – Объем и трудоемкость дисциплины по видам учебных занятий

Общая трудоемкость и виды учебной работы по дисциплине, проводимые в разных формах	Объём часов по формам обучения		
	ОФО	ОЗФО	ЗФО
1 Общая трудоемкость дисциплины	432		432
2 Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	144		36
Аудиторная работа (всего):	144		36
в том числе:			
лекции	72		12
практические занятия, семинары			
практикумы			
лабораторные работы	72		24
в интерактивной форме			
в электронной форме			
Внеаудиторная работа (всего):	252		383
в том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем			
подготовка курсовой работы /контактная работа			
групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем*)*			
творческая работа (эссе)			
3 Самостоятельная работа обучающихся (всего)	145		224
4 Промежуточная аттестация обучающегося: 1 семестр – зачет с оценкой 2 семестр – экзамен	 - 36		 13

3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины.

3.1 Учебно-тематический план

Таблица 5 - Учебно-тематический план очной / заочной формы обучения

№ недели п/п	Разделы и темы дисциплины по занятиям	Общая трудоёмкость *(всего час.)*	Трудоемкость занятий (час.)						Формы текущего контроля и промежуточной аттестации успеваемости
			ОФО			ЗФО			
			Аудиторн. занятия		СРС	Аудиторн. занятия		СРС	
			лекц.	практ.		лекц.	практ.		
Семестр 1									
1	**История и теория дизайна**								
1.1	Введение в графический дизайн. Виды современной дизайнерской деятельности	**10**	2	2	6		2	8	УО - устный опрос ПР-6 – защита отчета по лаб.раб.
1.2	История становления и основоположники дизайна	**18**	4	4	10			18	УО - устный опрос ПР-6 – защита отчета по лаб.раб. ПР-4 - реферат
1.3	Цифровая эра дизайна	**18**	4	4	10			18	УО - устный опрос ПР-6 – защита отчета по лаб.раб.
2	**Дизайн-проектирование**								
2.1	Моделирование дизайна как проектировочной реальности	**18**	4	4	**10**			18	УО - устный опрос ПР-6 – защита отчета по лаб.раб.
2.2	Графический дизайн как структура проектирования	**14**	2	2	**10**			14	УО - устный опрос ПР-6 – защита отчета по лаб.раб.
2.3	Графический дизайн как процесс проектирования	**14**	2	2	**10**			14	УО - устный опрос ПР-6 – защита отчета по лаб.раб.
3	**Основы графического дизайна**								
3.1	Общие сведения о рисунке и композиции. Композиция в графическом дизайне.	**22**	4	4	14	2	4	16	УО - устный опрос ПР-6 – защита отчета по лаб.раб.ИЗ – индивидуальное задание
3.2	Рисование геометрических тел и предметов быта. Коллаж.	**22**	4	4	14	2	4	16	УО - устный опрос ПР-6 – защита отчета по лаб.раб. ИЗ –индивидуальное задание
3.3	История и теория колористики.	**22**	4	4	14	2	4	16	УО - устный опрос ПР-6 – защита отчета по лаб.раб. ИЗ –индивидуальное задание
3.4	Шрифт и типографика.	**22**	4	4	14	2	4	16	УО - устный опрос ПР-6 – защита отчета по лаб.раб.

№ недели п/п	Разделы и темы дисциплины по занятиям	Общая трудоёмкость *(всего час.)*	Трудоемкость занятий (час.)						Формы текущего контроля и промежуточной аттестации успеваемости
			ОФО			ЗФО			
			Аудиторн. занятия		СРС	Аудиторн. занятия		СРС	
			лекц.	практ.		лекц.	практ.		
									ИЗ –индивидуальное задание
	Промежуточная аттестация - *зачет с оценкой*								УО-3 - зачет
ИТОГО по семестру 1		**180**	**34**	**34**	**112**	**8**	**18**	**154**	
Семестр 2									
4	**Академический рисунок**								
4.1	Пространственный рисунок геометрических предметов. Рисование натюрморта	**22**	4	4	14	2	1	19	УО - устный опрос ПР-6 – защита отчета по лаб.раб. ИЗ –индивидуальное задание
4.2	Пластическая анатомия головы человека. Рисование черепа человека.	**18**	4	4	10		1	17	УО - устный опрос ПР-6 – защита отчета по лаб.раб. ИЗ –индивидуальное задание
4.3	Рисование гипсовой головы человека. Рисование головы человека.	**18**	4	4	10		1	17	УО - устный опрос ПР-6 – защита отчета по лаб.раб. ИЗ –индивидуальное задание
4.4	Рисование частей тела человека.	**18**	4	4	10		1	17	УО - устный опрос ПР-6 – защита отчета по лаб.раб. ИЗ –индивидуальное задание
4.5	Пластическая анатомия фигуры человека. Рисунок скелета человека. Рисование фигуры человека.	**20**	4	4	12		1	19	УО - устный опрос ПР-6 – защита отчета по лаб.раб. ИЗ –индивидуальное задание
5	**Графический дизайн рекламы. Плакат.**								
5.1	Виды и особенности печатной рекламы. Специфика плаката.	**16**	2	2	12			16	УО - устный опрос ПР-6 – защита отчета по лаб.раб. ИЗ –индивидуальное задание
5.2	Восприятие цвета. Использование цвета в плакате. Композиция плаката.	**20**	4	4	12		1	19	УО - устный опрос ПР-6 – защита отчета по лаб.раб. ИЗ –индивидуальное задание
5.3	Текст в плакате. Шрифтовой плакат.	**20**	4	4	12		1	19	

№ недели п/п	Разделы и темы дисциплины по занятиям	Общая трудоёмкость *(всего час.)*	Трудоемкость занятий (час.)						Формы текущего контроля и промежуточной аттестации успеваемости
			ОФО			ЗФО			
			Аудиторн. занятия		СРС	Аудиторн. занятия		СРС	
			лекц.	практ.		лекц.	практ.		
6	**Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль**								УО - устный опрос ПР-6 – защита отчета по лаб.раб. ИЗ –индивидуальное задание
6.1	Создание проектно-творческой концепции фирменного стиля. Фирменный знак.	**16**	2	2	12			16	УО - устный опрос ПР-6 – защита отчета по лаб.раб. ИЗ –индивидуальное задание
6.2	Логотип как базовый компонент фирменного стиля.	**16**	2	2	12		1	15	УО - устный опрос ПР-6 – защита отчета по лаб.раб. ИЗ –индивидуальное задание
6.3	Разработка графического оформления деловой документации.	**16**	2	2	12		1	15	УО - устный опрос ПР-6 – защита отчета по лаб.раб. ИЗ –индивидуальное задание
6.4	Разработка графического оформления сувенирной продукции.	**16**	2	2	12		1	15	УО - устный опрос ПР-6 – защита отчета по лаб.раб. ИЗ –индивидуальное задание
	Промежуточная аттестация - *экзамен*	**36**						**9**	УО-4 – экзамен
ИТОГО по семестру 2		**252**	**38**	**38**	**140**	**6**	**6**	**231**	
	Всего:	**432**	**72**	**72**	**252**	**12**	**24**	**383**	

3.2. Содержание занятий по видам учебной работы

Таблица 6 – Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
	Семестр 1	
	Содержание лекционного курса	
1	**История и теория дизайна**	
1.1	Введение в графический дизайн. Виды современной дизайнерской деятельности	Понятие «дизайн». Индустриальный дизайн. Дизайн архитектурной среды. Дизайн интерьера. Дизайн одежды. Графический дизайн. Дизайн выставочных экспозиций. Компьютерный дизайн. Арт-дизайн.
1.2	История становления и основоположники дизайна	История становления и основоположники дизайна. Промышленные выставки XIX века. Уильям Моррис. Петер Беренс. Теоретические концепции дизайна. Зарубежный дизайнерский опыт начала XX века. История Баухауза. Педагогические принципы

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
		«Баухауза». Отечественный дизайнерский опыт начала XX века. Производственное искусство. Оформление революционных праздников. ВХУТЕМАС/ВХУТЕИН. Зарубежный дизайнерский опыт второй половины XX века. Отечественный дизайнерский опыт второй половины XX века.
1.3	Цифровая эра дизайна	Введение в цифровую эру дизайна. Web-design. Motion Design. Интерфейс пользователя. Game Design. Разработка игр. Пионеры цифрового дизайна. Современный мировой и отечественный дизайн. Дизайнеры. Визуальные коммуникации.
2	**Дизайн-проектирование**	
2.1	Моделирование дизайна как проектировочной реальности	Структурно-объектная модель дизайна. Функциональная модель дизайна. Системно-деятельностная модель дизайна. Моделирование мышления дизайнера. Модели образовательных программ в сфере дизайна.
2.2	Графический дизайн как структура проектирования	Графический дизайн в контексте визуальной коммуникации. Структурная модель графического дизайна. Графические комплексы.
2.3	Графический дизайн как процесс проектирования	Предпроектный анализ. Концептуальное проектирование. Художественно-образное проектирование. Разработка и реализация дизайн-проекта.
3	**Основы графического дизайна**	
3.1	Общие сведения о рисунке и композиции. Композиция в графическом дизайне.	Композиция в графическом дизайне. Базовые геометрические формы и композиция. Виды композиции. Принципы построения композиции: принцип целесообразности, принцип доминанты, принцип группировки, принцип динамизма, принцип равновесия, принцип гармонии. Приемы построения композиции. Симметрия.
3.2	Рисование геометрических тел и предметов быта. Коллаж.	Коллаж. История коллажа. Советский коллаж. Фотоколлаж.
3.3	История и теория колористики.	Определение колористики. История колористики. Психология восприятия цвета человеком. Спектральные цвета и цветовой круг. Цвет и освещение. Контраст и нюанс в цвете. Функциональная роль цвета. Цветовые гармонии. Значения цветов. Суперграфика.. Нормирование цветового решения.
3.4	Шрифт и типографика.	Понятие «типографика». Шрифтографика: понятие, назначение, формообразование. Графическая интерпретация значения буквы. Образно-шрифтовая символика слова. Цифровая символика. Шрифт. Шрифтовая композиция. Ритм, контраст, чувство меры. Визуальная модификация и трансформация шрифтовой графики. Трансформация православных шрифтов. Инициал (буквица). Акцидентный (авторский) шрифт. Разработка шрифта.

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
	Содержание лабораторных работ	
1	**История и теория дизайна**	
1.1	Введение в графический дизайн. Виды современной дизайнерской деятельности	Сравнительный анализ основных и дополнительных образовательных программ подготовки дизайнеров.
1.2	История становления и основоположники дизайна	Сравнительный анализ основных направлений в дизайне. Знаменитые дизайнеры, их вклад в формирование и развитие основных направлений в дизайне.
1.3	Цифровая эра дизайна	Сравнительный анализ основных и дополнительных образовательных программ подготовки графических дизайнеров.
2	**Дизайн-проектирование**	
2.1	Моделирование дизайна как проектировочной реальности	Разработка структурно-объектной модели дизайна. Разработка функциональной модели дизайна. Разработка блоков системно-деятельностной модели проектирования.
2.2	Графический дизайн как структура проектирования	Графический дизайн в контексте визуальной коммуникации. Разработка структурной модели графического дизайна. Графические комплексы.
2.3	Графический дизайн как процесс проектирования	Предпроектный анализ. Концептуальное проектирование. Художественно-образное проектирование. Разработка и реализация дизайн-проекта.
3	**Основы графического дизайна**	
3.1	Общие сведения о рисунке и композиции. Композиция в графическом дизайне.	Выполнение тональной шкалы различными графическими средствами. Упражнения на развитие начальных навыков в технике рисунка. Выполнение рисунка плоских тел.
3.2	Рисование геометрических тел и предметов быта. Коллаж.	Построение гипсовой модели куба с применением законов композиции и перспективы. Тональная проработка гипсовой модели куба. Выполнение рисунка гипсовой модели цилиндра с применением законов композиции и перспективы. Выполнение рисунка бытовых предметов с применением законов композиции и перспективы, с легкой проработкой основных теней.
3.3	История и теория колористики.	Выполнение упражнений по выявлению свойств и возможностей акварели. Выполнение рисунка цветового круга. Выполнение композиций на гармоничные сочетания цветов.
3.4	Шрифт и типографика.	Практическое применение принципа стилизации в шрифтовой графике. Анализ смыслового содержания слова, выявление его морфологических, физических, функциональных свойств и признаков. Построение графической композиции «слово-образ».
	Промежуточная аттестация - *зачет с оценкой*	
	Семестр 2	
	Содержание лекционного курса	
4	**Академический рисунок**	

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
4.1	Пространственный рисунок геометрических предметов. Рисование натюрморта	Принципы выполнения академического рисунка: от общего к частному, от частного к общему. Методы выполнения рисунка: натурный метод, метод визирования. Последовательность выполнения академического рисунка. Компоновка изображения на формате. Линейно-конструктивное построение предметов, учет пропорций и расположения предметов в пространстве. Особенности перспективного решения предметов. Передача средствами светотени объема предметов, их конструктивности, взаимосвязи в пространстве, единства освещенности. Техника реалистического академического рисунка. Последовательность выполнения академического рисунка. Конструктивное построение натюрморта, передача пропорций предметов, их симметричности, прорисовка невидимого контура. Перспективное построение предметов. Передача основной формы предметов с незначительным включением тона. Особенности техники выполнения тонального рисунка.
4.2	Пластическая анатомия головы человека. Рисование черепа человека.	Основные мышцы головы человека, их влияние на пластическую характеристику. Последовательность выполнения рисунка. Выявление анатомического строения головы, пластики лицевого отдела головы, основных групп мышц в линейно-конструктивном и тональном рисунке. Приемы перспективного, линейно-конструктиного, тонового решения рисунка анатомической головы. Анатомическое строение черепа человека. Последовательность выполнения академического рисунка. Компоновка изображений черепа на одном листе. Определение положения черепа и его основных плоскостей в пространстве. Проработка крупных и средних деталей черепа. Приемы перспективного, линейно-конструктивного, тонового решения рисунка черепа человека.
4.3	Рисование гипсовой головы человека. Рисование головы человека.	Приемы перспективного, линейно-конструктивного, тонового решения рисунка гипсовой модели головы. Основные плоскости головы. Компоновка на одном листе двух изображений головы. Последовательность выполнения рисунка. Определение и передача в рисунке основных плоскостей, образующих объем головы. Передача большой формы головы и основных ее частей средствами светотени.
4.4	Рисование частей тела человека.	Приемы перспективного, линейно-конструктивного, тонового решения рисунка частей тела. Определение характера натуры, пропорций, движения головы, торса, рук. Связь всех деталей в гармоническое целое. Передача характера освещения. Подчинение складок особенностям

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
		внутренней формы фигуры. Основные части и кости верхних конечностей человека. Проработка крупных и средних деталей кистей рук. Рисунок предплечья и кистей рук натурщика. Изучение пластических особенностей кисти со стороны ладони и тыльной стороны.
4.5	Пластическая анатомия фигуры человека. Рисунок скелета человека. Рисование фигуры человека.	Приемы перспективного, линейно-конструктивного, тонового решения рисунка фигуры человека. Особенности пропорций и строения женской и мужской фигуры. Передача движения фигуры, ее пропорций, характера формы; объемное конструктивное построение формы в перспективе; анатомический анализ формы, ее пластическая моделировка средствами светотени; тональное решение пространства.
5	**Графический дизайн рекламы. Плакат.**	
5.1	Виды и особенности печатной рекламы. Специфика плаката.	Классификация плаката в современном дизайне. Виды плаката. Стилевые и композиционные особенности коммерческого, социального, изобразительного и шрифтового плаката.
5.2	Восприятие цвета. Использование цвета в плакате. Композиция плаката.	Изучение и соотнесение между собой различных форм и закономерностей композиции, анализ композиционных средств и приемов, используемых в художественном произведении. Композиционно-графический анализ методом последовательного исключения из произведения цвета, тона, второстепенных деталей, фактуры и т. д. Построение формальной композиции, адекватно выражающей специфику эмоционально-чувственного восприятия исходной ситуации.
5.3	Текст в плакате. Шрифтовой плакат.	Шрифтовая композиция в графическом дизайне. Особенности композиции в шрифтовой графике. Текст в плакате. Шрифтовой плакат. Функции шрифтового плаката. Афиша. Шрифтовая композиция в афише.
6	**Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль**	
6.1	Создание проектно-творческой концепции фирменного стиля. Фирменный знак.	Проектирование брендбука. Содержание брендбука: описание и характеристика потребителя; идеология бренда; фирменный стиль; концепция маркетинговой стратегии и продвижения бренда; внутренний корпоративный стиль; постоянные элементы бренда; внутренняя деловая документация; рекламная полиграфия; вебсайт компании; стандарты наружной рекламы; элементы интерьера и экстерьера; выставочные элементы; макеты для рекламы в печатных изданиях; сувенирная корпоративная продукция; одежда персонала; транспорт; аудиоатрибуты.

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
		Понятие «фирменный стиль». Носители фирменного стиля. Стиль «Оливетти». Стиль «Браун». Малые формы полифонии в советском дизайне. Обзор фирменных знаков. Слоган (ключевая фраза).
6.2	Логотип как базовый компонент фирменного стиля.	Логотип как базовый компонент фирменного стиля. Характерные особенности создания логотипа. Способы рифмовки знаков в логотипе. Шрифтовая композиция логотипа.
6.3	Разработка графического оформления деловой документации.	Полиграфическая продукция (деловая документация). Основные требования к разработке графического оформления деловой документации различных видов. Бланки.. Письмо. Папки. Конверты. Визитные карточки. Открытки. Брошюра.
6.4	Разработка графического оформления сувенирной продукции.	Сувенирная продукция. Возможный ряд носителей сувенирной продукции. Предметы обихода и канцелярские товары: ручки, карандаши, маркеры, чашки, кружки-непроливайки, глиняные кружки, подносы, подставки, кувшины, фляжки, портфели, планшеты для записей, футляры для CD, папки, ежедневники, коврики для мышек, салфетки для монитора, блокноты, клейкие листочки для записок, магниты, линейки, календари и т.д..
Содержание лабораторных работ		
4	**Академический рисунок**	
4.1	Пространственный рисунок геометрических предметов. Рисование натюрморта	Рисование с натуры объемных предметов и простых натюрмортов. Простой натюрморт из 3-4 геометрических тел. Выполнение живописного натюрморта с натуры из предметов простой формы на фоне драпировки. Натюрморт с гипсовой вазой и драпировкой. Натюрморт с гипсовым орнаментом.
4.2	Пластическая анатомия головы человека. Рисование черепа человека.	Рисунок Экорше Гудона. Рисунок черепа человека в 3 ракурсах. Рисунок гипсовых частей лица – слепков со скульптуры Микелланджело «Давид» (нос, глаз, губы, ушная раковина).
4.3	Рисование гипсовой головы человека. Рисование головы человека.	Рисунок гипсовой модели головы «обрубовка». Рисование гипсовой головы человека. Рисование головы человека. Рисунок гипсовой головы Дианы, Аполлона, Вольтера, Гаттамелаты. Рисунок головы живой натуры. Зарисовки , длительный портрет.
4.4	Рисование частей тела человека.	Рисование стопы человека. Выполнение зарисовок стопы человека. Рисование кисти руки человека. Выполнение зарисовок кисти руки человека с натуры. Сравнительный рисунок руки скелета, руки живой натуры и гипсовой анатомической модели кисти.
4.5	Пластическая анатомия фигуры человека. Рисунок скелета человека. Рисование фигуры	Рисование фигуры человека. Выполнение зарисовок фигуры человека по схеме. Рисунок скелета человека.

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
	человека.	
5	**Графический дизайн рекламы. Плакат.**	
5.1	Виды и особенности печатной рекламы. Специфика плаката.	Дизайн полиграфической печатной продукции: листовок, проспектов, каталогов, типовых оригинал-макетов рекламы для прессы.
5.2	Восприятие цвета. Использование цвета в плакате. Композиция плаката.	Дизайн рекламных плакатов различного формата. Дизайн элементов наружной рекламы, используемых для оформления интерьеров офисов, торговых залов, витрин, выставочных экспозиций. Дизайн электронной уличной рекламы.
5.3	Текст в плакате. Шрифтовой плакат.	Дизайн шрифтового плаката. Использование модульных сеток в дизайне шрифтового плаката. Цветные плашки и модульные сетки.
6	**Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль**	
6.1	Создание проектно-творческой концепции фирменного стиля. Фирменный знак.	Проектирование брендбука фирменного стиля. Дизайн фирменного знака.
6.2	Логотип как базовый компонент фирменного стиля.	Дизайн логотипа. Художественно-графическое и шрифтовое изображение логотипа с изменением одной буквы на изобразительный элемент или изменением ее шрифтовой гарнитуры.
6.3	Разработка графического оформления деловой документации.	Дизайн деловой документации. Бланки для почтовых отправлений, факса и интернет – сообщений. Визитки внутрикорпоративного и внешнего использования. Конверты для отправления по почте, подарочный вариант и корпоративный. Вариативный ряд папок структурных подразделений для использования внутри компании, для представления различного вида документации для партнеров, презентационные и подарочные Счета для представления в других организациях. Различные виды товаросопроводительной документации.
6.4	Разработка графического оформления сувенирной продукции.	Дизайн сувенирной продукции: значки с символикой и элементами фирменного стиля, флаеры, календари, кружки, бейсболки, сумки и пр.

4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации.

Для положительной оценки по результатам освоения дисциплины обучающемуся необходимо выполнить все установленные виды учебной работы. Оценка результатов работы обучающегося в баллах (по видам) приведена в таблице 7.

Таблица 7 - Балльно-рейтинговая оценка результатов учебной работы

Семестр 1

Составляющие	Сумма баллов	Учебная деятельность	Оценка в аттестации	Баллы (17 недель)

		студента		
Текущая учебная деятельность	**80**	Посещение лекций (17 занятий).	**1 балл** (присутствие на лекции) **2 балла** (активная работа, конспектирование)	17 -34
		Лабораторные работы (17 работ).	**1 балл** (посещение занятия, выполнение работы на 51-65%) **2 балла** (существенный вклад на занятии относительно всей группы, самостоятельность при выполнении работы, выполнение работы на 85,1-100%)	17 - 34
		Реферат	**9 баллов** (пороговое значение) **20 баллов** (максимальное значение)	5 – 12
		Выполнение индивидуальных заданий по темам Раздела 3 (всего 4 задания)	**3 балла** (пороговое значение) **5 баллов** (максимальное значение)	12 – 20
Итого по текущей работе в семестре				51 - 100
Промежуточ-ная аттестация (зачет)	**20**	Теоретический вопрос 1.	**1 балл** (пороговое значение) **5 баллов** (максимальное значение)	1 – 5
		Теоретический вопрос 2.	**1 балл** (пороговое значение) **5 баллов** (максимальное значение)	1 - 5
		Практическое задание	**3 балла** (пороговое значение) **10 баллов** (максимальное значение)	3 - 10
Итого по промежуточной аттестации (зачету)				5 – 20 б.
Суммарная оценка по дисциплине: Сумма баллов текущей и промежуточной аттестации				51 – 100 б.

Семестр 2

Составляющие	Сумма баллов	Учебная деятельность студента	Оценка в аттестации	Баллы (17 недель)
Текущая учебная деятельность	**60**	Посещение лекций (19 занятий).	**0,5 балл** (присутствие на лекции) **1 балл** (активная работа, конспектирование)	9 - 19
		Лабораторные работы (19 работ).	**1 балл** (посещение занятия, выполнение работы на 51-65%) **2 балла** (существенный вклад на занятии относительно всей группы, самостоятельность при выполнении работы, выполнение работы на 85,1-100%)	19 – 38
		Выполнение индивидуальных заданий по темам Разделов 4-6 (всего 8 заданий)	**3 балла** (пороговое значение) **5 баллов** (максимальное значение)	24-40
Итого по текущей работе в семестре				51 - 100
Промежуточ-ная аттестация (экзамен)	**40**	Теоретический вопрос 1.	**5 баллов** (пороговое значение) **10 баллов** (максимальное значение)	5 - 10
		Теоретический вопрос 2.	**5 баллов** (пороговое значение) **5 баллов** (максимальное значение)	5 - 10
		Практическое задание	**10 баллов** (пороговое значение) **20 баллов** (максимальное значение)	10 - 20
Итого по промежуточной аттестации (экзамену)				20 – 40 б.
Суммарная оценка по дисциплине: Сумма баллов текущей и промежуточной аттестации				51 – 100 б.

Соотношение между оценками в баллах и их числовыми и буквенными эквивалентами устанавливается следующим образом:

Перевод баллов из 100-балльной шкалы в числовой и буквенный эквивалент

Сумма баллов для дисциплины	*Оценка*	*Буквенный эквивалент*
86 - 100	5	отлично
66 - 85	4	хорошо
51 - 65	3	удовлетворительно
0 - 50	2	неудовлетворительно

Для обучающихся заочной формы обучения в текущей учебной работе в семестре (по графику – в период ТО) планируется выполнение контрольной работы, за которую назначаются баллы, включаемые в общий объем баллов за текущую работу в семестре (см. таблицу 7). Обучающемуся по ЗФО задание на контрольную работу выдается на установочной сессии. Примеры тем / заданий для контрольных работ и порядок их выбора / утверждения приведены в п. 6.1 данной программы.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

5.1 Учебная литература

Основная учебная литература

1. Сайкин, Е.А. Основы дизайна : учебное пособие : [16+] / Е.А. Сайкин ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 58 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575026 (дата обращения: 13.11.2020). – Библиогр.: с. 55. – ISBN 978-5-7782-3610-3. – Текст : электронный.
2. Смирнова, Л.Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л.Э. Смирнова ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2014. – 224 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841 (дата обращения: 13.11.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638-3096-5. – Текст : электронный.

Дополнительная учебная литература

1. Безрукова, Е.А. Шрифтовая графика: учебное наглядное пособие / Е.А. Безрукова, Г.Ю. Мхитарян ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Факультет визуальных искусств, Кафедра дизайна. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017. – 130 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487657 (дата обращения: 13.11.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8154-0407-6. – Текст : электронный.
2. Веселова, Ю. В. Графический дизайн рекламы. Плакат / Веселова Ю.В., Семенов О.Г. - Новосибирск :НГТУ, 2012. - 104 с.: ISBN 978-5-7782-2192-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/556602 (дата обращения: 13.11.2020). – Режим доступа: по подписке.
3. Казарин, С.Н. Академический рисунок: учебное наглядное пособие / С.Н. Казарин ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. – Кемерово :

Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017. – 142 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487671 (дата обращения: 13.11.2020). – ISBN 978-5-8154-0383-3. – Текст : электронный.

4. Корякина, Г.М. Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль: учебное наглядное пособие для практических занятий : [16+] / Г.М. Корякина, С.А. Бондарчук ; Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2018. – 93 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576869 (дата обращения: 13.11.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-88526-976-6. – Текст : электронный.

5.2 Программное и информационное обеспечение освоения дисциплины.

5.2.1 Программное обеспечение

В обучении используются информационные технологии на базе компьютерных классов учебного корпуса №4 (пр. Металлургов 19):

- лекционные занятия ведутся с использованием презентаций и программного обеспечения мульти-медиа демонстраций на основе Microsoft Office 2010 (лицензия DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years);

Renewal по сублицензионному договору №Tr000083174 от 12.04.2016);

- практические занятия по дисциплине проводятся с использованием программного обеспечения:

Netbeans IDE 7.0.1 (свободно распространяемое ПО)

Fire fox 14 (свободно распространяемое ПО)

Microsoft Office 2010 (лицензия DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years)

Renewal по сублицензионному договору №Tr000083174 от 12.04.2016)

Для проведения практических занятий и самостоятельной работы студентов используются справочно-правовые и информационные системы Гарант и Консультант-Плюс, установленные на компьютерах в компьютерных классах учебного корпуса №4 (пр. Металлургов 19).

5.3.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.

Перечень СПБД и ИСС по дисциплине

1 Портфолио художников, дизайнеров и людей искусства со всего мира – https://www.behance.net/

3. Бесплатные текстуры, кисти, узоры, а также форум по дизайну – https://www.bittbox.com/
4. Коллекция разнообразных статей о графическом дизайне – http://youthedesigner.com
5. Ежедневный дизайнерский журнал, публикующий статьи о новых направлениях в дизайне, новости и события, отличные дизайнерские портфолио и выборочные, тщательно отсортированные дизайнерские проекты со всего мира – https://designyoutrust.com/
6. Российский сайт для иллюстраторов с очень интересными работами – https://bangbangstudio.ru/

7. Перевод статей о дизайне – http://deadsign.ru

6 Иные сведения и (или) материалы.

6.1.Примерные темы письменных учебных работ

Темы рефератов

1. Русская гравюра XVII–XVIII веков. Народная картинка лубок.
2. Японская гравюра XVII–XIX веков
3. Народная вывеска дореволюционной России
4. Викторианский стиль и коммерческая графика конца XIX века
5. Эстетика и идеология стиля модерн и его основные выразительные средства
6. Творчество Обри Бердслея. Формирование художественных приемов и образов стиля модерн
7. Жюль Шере – основоположник рекламного плаката
8. Альфонс Муха – мастер графической рекламы арт-нуво
9. Густав Климт, Коломон Мозер и «Венский сецессион»
10. Анри де Тулуз-Лотрек и рекламная графика Парижа
11. Русский графический модерн и неорусский стиль конца XIX – начала XX веков. Деятельность художников объединения «Мир искусства».
12. Александр Бенуа – идеолог и вдохновитель русского модерна
13. Лев Бакст и его вклад в развитие русского модерна и мирового театрального искусства
14. Константин Сомов – родоначальник модерна в русской графике
15. Неорусский стиль в прикладной графике начала XX века
16. Иван Билибин и билибинский стиль
17. Борис Зворыкин – оформитель книг и прикладной графики в русском стиле
18. Николай Рерих – представитель русского национально-романтического модерна
19. Художники второго поколения объединения «Мир искусства» Е. Лансере, М. Добужинский, Д. Митрохин, С. Чехонин
20. Русская коммерческая графика начала XX века
21. Русский рекламный плакат начала XX века
22. Антивоенная графика России начала XX века
23. Графика русского авангарда. Теоретические разработки принципов нового искусства. Новые течения в искусстве начала XX века
24. Казимир Малевич. Супрематизм как учение о беспредметном искусстве и его значение в формировании новых принципов в дизайне и архитектуре
25. Духовное искусство Василия Кандинского. Научные разработки принципов нового искусства
26. Русский футуризм. Принципы создания будетлянской книги
27. Павел Филонов и его вклад в развитие авангардного искусства и книжной графики
28. Владимир Маяковский и его вклад в развитие графического дизайна
29. Советский графический дизайн 1917–1920-х годов. Стиль конструктивизм
30. Прикладная графика конструктивизма
31. Лазарь Лисицкий – интегрирующий дизайнер начала XX века
32. Фирменный стиль Моссельпрома
33. Советская графика 1930-х годов. Агитационный плакат Владимира Лебедева
34. Советская графика 1930-х годов. Социальная графика Александра Дейнеки
35. Советская графика 1930-х годов. Книжная графика Владимира Фаворского
36. Советская графика 1930-х годов. Плакат и политическая сатира Кукрыниксов.

Индивидуальные задания

Задание 1. Проанализировать с точки зрения правил построения композиции любое статичное рекламное сообщение (пресса, наружная реклама). Выявить базовые геометрические формы, проанализировать равновесие композиции, наличие доминант, наличие динамики (выполняется индивидуально).

Задание 2. Используя любой графический редактор или традиционную технику рисунка, составить динамичную композицию не менее чем из десяти абстрактных геометрических фигур. В композиции обязательно присутствие приема управления движением взгляда (выполняется индивидуально).

Задание 3. Используя не менее чем семь объектов, нарисовать орнамент при помощи нескольких видов симметрии (зеркальной, симметрии переноса и симметрии поворота). Выполняется в любом графическом редакторе или при помощи традиционной техники рисунка (выполняется индивидуально).

Задание 4. В технике коллажа создать рекламное объявление с использованием ритмического ряда в композиции (выполняется индивидуально или в парах).

Задание 5. Используя неудачное (объяснить почему) статичное рекламное сообщение, подобрать композиционно верные шрифты и объяснить, как замена шрифтов решает коммуникационные задачи данной рекламы (выполняется индивидуально).

Задание 6. Составить абстрактную композицию, используя цветовой контраст по светлоте (выполняется индивидуально).

Задание 7. Создать логотип организации (организация на выбор студента), в котором будут использованы взаимодополняющие цвета. Подготовить два-три варианта с разными парами цветов. К хроматическим цветам в некоторых вариантах можно добавить ахроматические (выполняется индивидуально).

Задание 8. Разработать логотип организации (организация на выбор студента), используя графическую рифму (выполняется индивидуально).

ИТОГОВОЕ ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Для сдачи зачета / экзамена студент должен разработать набор основных констант фирменного стиля организации (организацию студент выбирает самостоятельно) – фирменный знак, логотип, набор фирменных цветов, фирменный паттерн и дизайн-макет основных носителей фирменного стиля в деловой документации – визитку (персональную), фирменный конверт, бланк фирменного письма. В теле письма описать концепцию дизайна основных носителей деловой документации: чем обоснован выбор цветов, шрифта; почему используются статика или динамика и те или иные базовые геометрические формы; каков ассоциативный ряд. Размер визитки 90 × 50 мм. Основные размеры конверта и бланка письма см. в приложении.

6.2. Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации

Семестр 1

Таблица 9 - Примерные теоретические вопросы и практические задания / задачи к зачету

	Разделы и темы	Примерные теоретические вопросы	Примерные практические задания / задачи
1	**История и теория дизайна**		
1.1	Введение в графический дизайн. Виды современной дизайнерской деятельности	1. Понятие «дизайн». Индустриальный дизайн. Дизайн архитектурной среды. Дизайн интерьера. 2. Понятие «дизайн». Графический дизайн. Компьютерный дизайн. Арт-дизайн.	1. Выполните сравнительный анализ основных образовательных программ подготовки дизайнеров. 2. Выполните сравнительный анализ дополнительных образовательных программ подготовки дизайнеров.
1.2	История становления и основоположники дизайна	3. История становления и основоположники дизайна. 4. Зарубежный дизайнерский опыт начала XX века. Отечественный дизайнерский опыт начала XX века. 5. Зарубежный дизайнерский опыт второй половины XX	3. Выполните сравнительный анализ основных направлений в дизайне (с конкретными визуальными примерами). 4. Назовите знаменитых дизайнеров, опишите их вклад в формирование и развитие указанного направления в дизайне.

		века. Отечественный дизайнерский опыт второй половины XX века.	
1.3	Цифровая эра дизайна	6. Цифровая эра дизайна. Web-design. 7. Цифровая эра дизайна. Motion Design. 8. Цифровая эра дизайна. Game Design. 9. Цифровая эра дизайна. Дизайн компьютерных интерфейсов. 10. Современный мировой и отечественный дизайн. Дизайнеры. Визуальные коммуникации.	5. Выполните сравнительный анализ основных образовательных программ подготовки графических дизайнеров. 6. Выполните сравнительный анализ дополнительных образовательных программ подготовки графических дизайнеров.
2	**Дизайн-проектирование**		
2.1	Моделирование дизайна как проектировочной реальности	11. Структурно-объектная модель дизайна. 12. Функциональная модель дизайна. 13. Системно-деятельностная модель дизайна.	7. Разработайте структурно-объектную модель дизайна 8. Разработайте функциональную модель дизайна.
2.2	Графический дизайн как структура проектирования	14. Структурная модель графического дизайна. 15. Графический дизайн в контексте визуальной коммуникации. Графические комплексы.	9. Разработайте структурную модель дизайна 10. Опишите графический комплекс (на выбор)
2.3	Графический дизайн как процесс проектирования	16. Графический дизайн как процесс проектирования. Предпроектный анализ. Концептуальное проектирование. 17. Графический дизайн как процесс проектирования. Художественно-образное проектирование. 18. Разработка и реализация дизайн-проекта.	11. Выполните предпроектный анализ по предложенной теме. 12. Разработайте концептуальный проект дизайна по предложенной теме. 13. Выполните художественно-образное проектирование по предложенной теме.
3	**Основы графического дизайна**		
3.1	Общие сведения о рисунке и композиции. Композиция в графическом дизайне.	19. Композиция в графическом дизайне. Базовые геометрические формы и композиция. Виды композиции 20. Принципы построения композиции. Приемы построения композиции	14. Композиция. Основные и дополнительные характеристики объектов. Опишите три основных свойства объекта и приведите их примеры и три дополнительных свойства. 15. Понятия «контраст» и «нюанс». Дать определения понятий. Привести не менее трех примеров визуального решения в рекламе на основе контраста и нюанса. 16. Принципы построения композиции (динамизм).

			Описать один из основных принципов композиции с примерами. 17. Принципы построения композиции (доминанта). Описать один из основных принципов композиции с примерами. 18. Метр и ритм. Описать метрические и ритмические последовательности в графическом дизайне и дизайне рекламы в частности. 19. Движение и покой в композиции. Описать пять основных приемов передачи движения и покоя в графическом дизайне.
3.2	Рисование геометрических тел и предметов быта. Коллаж.	21. Коллаж. История коллажа. 22. Советский коллаж. Фотоколлаж.	20. Создайте коллаж. 21. Создайте фотоколлаж.
3.3	История и теория колористики.	23. Определение колористики. История колористики. 24. Спектральные цвета и цветовой круг. Цвет и освещение. Контраст и нюанс в цвете. 25. Психология восприятия цвета человеком. Функциональная роль цвета. Цветовые гармонии. Значения цветов.	22. Цветовые гармонии. Описать шесть основных цветовых гармоний. Дать определение цветовой гармонии, привести примеры воздействия этих гармоний на аудиторию. 23. Значения и воздействие на человека ахроматических цветов. Описать особенности цветов: белого, серого и черного. 24. Значения и воздействие на человека цветов цветового круга. Описать свойства цветов (шести цветов) цветового круга. Их значения, традиция применения, особенности психологического и физиологического воздействия.
3.4	Шрифт и типографика.	26. Шрифт и типографика. Шрифтографика: понятие, назначение, формообразование. 27. Графическая интерпретация значения буквы. Образно-шрифтовая символика слова. Цифровая символика. 28. Шрифт. Шрифтовая композиция. 29. Визуальная модификация и трансформация шрифтовой графики. Трансформация православных шрифтов. 30. Инициал (буквица). Акцидентный (авторский) шрифт. Разработка шрифта.	24. Раскрыть следующие понятия: шрифт, гарнитура, кегль, кернинг и трекинг, апрош, пункт. 25. Разработать авторский шрифт.

Семестр 2

Таблица 9 - Примерные теоретические вопросы и практические задания / задачи к экзамену

	Разделы и темы	Примерные теоретические вопросы	Примерные практические задания / задачи – наброски и зарисовки
4	**Академический рисунок**		
4.1	Пространственный рисунок геометрических предметов. Рисование натюрморта	1. Принципы выполнения академического рисунка. Методы выполнения рисунка. 2. Последовательность выполнения академического рисунка. Компоновка изображения на формате. 3. Линейно-конструктивное построение предметов, учет пропорций и расположения предметов в пространстве. 4. Особенности перспективного решения предметов. Передача средствами светотени объема предметов, их конструктивности, взаимосвязи в пространстве, единства освещенности. 5. Конструктивное построение натюрморта, передача пропорций предметов, их симметричности, прорисовка невидимого контура. 6. Перспективное построение предметов. Передача основной формы предметов с незначительным включением тона. Особенности техники выполнения тонального рисунка.	1. Простой натюрморт из 3-4 геометрических тел. 2. Выполнение живописного натюрморта с натуры из предметов простой формы на фоне драпировки. 3. Натюрморт с гипсовой вазой и драпировкой. 4. Натюрморт с гипсовым орнаментом
4.2	Пластическая анатомия головы человека. Рисование черепа человека.	7. Приемы перспективного, линейно-конструктиного, тонового решения рисунка анатомической головы. 8. Приемы перспективного, линейно-конструктивного, тонового решения рисунка черепа человека.	5. Рисунок черепа человека в 3 ракурсах. 6. Рисунок гипсовых частей лица (нос, глаз, губы, ушная раковина на выбор).
4.3	Рисование гипсовой головы человека. Рисование головы человека.	9. Приемы перспективного, линейно-конструктивного, тонового решения рисунка гипсовой модели головы. 10. Определение и передача в рисунке основных плоскостей, образующих объем головы. Передача большой формы головы и основных ее частей средствами светотени.	7. Рисование гипсовой головы человека. 8. Рисование головы человека.
4.4	Рисование частей тела человека.	11. Приемы перспективного, линейно-конструктивного, тонового решения рисунка	9. Рисование стопы человека. Выполнение зарисовок стопы человека.

		частей тела. Определение характера натуры, пропорций, движения головы, торса, рук. 12. Основные части и кости верхних конечностей человека. Проработка крупных и средних деталей кистей рук. 13. Основные части и кости нижних конечностей человека. Проработка крупных и средних деталей.	10. Рисование кисти руки человека. Выполнение зарисовок кисти руки человека с натуры.
4.5	Пластическая анатомия фигуры человека. Рисунок скелета человека. Рисование фигуры человека.	14. Приемы перспективного, линейно-конструктивного, тонового решения рисунка фигуры человека. Особенности пропорций и строения женской и мужской фигуры. 15. Рисование фигуры человека. Передача движения фигуры, ее пропорций, характера формы; объемное конструктивное построение формы в перспективе.	11. Рисование фигуры человека. 12. Рисунок скелета человека.
5	**Графический дизайн рекламы. Плакат.**		
5.1	Виды и особенности печатной рекламы. Специфика плаката.	16. Классификация плаката в современном дизайне. Виды плаката. 17. Стилевые и композиционные особенности коммерческого, социального, изобразительного и шрифтового плаката.	13. Дизайн полиграфической печатной продукции: листовок, проспектов, 14. Дизайн полиграфической печатной продукции: каталогов, типовых оригинал-макетов рекламы для прессы.
5.2	Восприятие цвета. Использование цвета в плакате. Композиция плаката.	18. Восприятие цвета. Использование цвета в плакате. 19. Композиция плаката. Композиционно-графический анализ. Построение формальной композиции.	15. Дизайн рекламных плакатов различного формата. 16. Дизайн элементов наружной рекламы, используемых для оформления интерьеров офисов, торговых залов, витрин, выставочных экспозиций. 17. Дизайн электронной уличной рекламы.
5.3	Текст в плакате. Шрифтовой плакат.	20. Текст в плакате. Шрифтовой плакат. Функции шрифтового плаката. 21. Афиша. Шрифтовая композиция в афише.	18. Дизайн шрифтового плаката с использованием цветных плашек и модульных сеток. 19. Дизайн афиши с использованием цветных плашек и модульных сеток.
6	**Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль**		
6.1	Создание проектно-творческой концепции фирменного стиля. Фирменный знак.	22. Проектирование брендбука. Содержание брендбука. 23. Понятие «фирменный стиль». Носители фирменного стиля.	20. Проектирование брендбука фирменного стиля. 21. Дизайн фирменного знака.

6.2	Логотип как базовый компонент фирменного стиля.	24. Логотип как базовый компонент фирменного стиля. Характерные особенности создания логотипа. 25. Способы рифмовки знаков в логотипе. Шрифтовая композиция логотипа.	22. Дизайн логотипа с изменением одной буквы на изобразительный элемент 23. Дизайн логотипа с изменением ее шрифтовой гарнитуры.
6.3	Разработка графического оформления деловой документации.	26. Полиграфическая продукция (деловая документация). 27. Основные требования к разработке графического оформления деловой документации различных видов.	24. Дизайн деловой документации. Бланки для почтовых отправлений, факса и интернет – сообщений. 24. Дизайн деловой документации. Визитки внутрикорпоративного и внешнего использования. Конверты для отправления
6.4	Разработка графического оформления сувенирной продукции.	28. Сувенирная продукция. Возможный ряд носителей сувенирной продукции. 29. Основные требования к разработке графического оформления сувенирной продукции.	25. Дизайн сувенирной продукции: значки с символикой и элементами фирменного стиля, 26. Дизайн сувенирной продукции: флаеры, календари. 27. Дизайн сувенирной продукции: кружки, 28. Дизайн сувенирной продукции: бейсболки, одежда.

Составитель (и): Бойченко Г.Н, доцент кафедры ИОТД
(*фамилия, инициалы и должность преподавателя (ей)*)