Подписано электронной подписью:
Вержицкий Данил Григорьевич
Должность: Директор КГПИ ФГБОУ ВО «КемГУ»
Дата и время: 2024-02-21 00:00:00
471086fad29a3b30e244c728abc3661ab35c9d50210dcf0e75e03a5b6fdf6436

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»
Кузбасский гуманитарно-педагогический институт
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»
Факультет психологии и педагогики

УТВЕРЖДАЮ
Декан
_____ Л.Я. Лозован
«07» апреля 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.02.04. Самоменеджмент руководителя

Направление подготовки
44.04.03 Специальное (дефектологическое) образование

Направленность (профиль) подготовки
Психолого-педагогическое сопровождение лиц с ограниченными возможностями здоровья

Программа магистратуры

Квалификация выпускника
магистр

Форма обучения
Очная, заочная

Год набора 2022

Новокузнецк 2022

Лист внесения изменений
в РПД **Б1.О.02.04. Самоменеджмент руководителя**
(код по учебному плану, название дисциплины)

Сведения об утверждении:
для ОПОП 2022 год набора

на 2022/ 2023 учебный год
утверждена Ученым советом факультета психологии и педагогики
(протокол Ученого совета факультета № 9 от 07.04.2022 г.
Одобрена на заседании методической комиссии факультета психологии и педагогики
протокол методической комиссии факультета № 6 от 04.04.2022 г.
Одобрена на заседании обеспечивающей кафедры дошкольной и специальной педагогики и психологии
протокол № 7 от 24.03.2022 г. *Гребенщикова Т.В.* / _____
(Ф.И.О. зав. кафедрой) *(Подпись)*

на 2023 / 2024 учебный год
утверждена Ученым советом факультета психологии и педагогики
(протокол Ученого совета факультета № __ от __.__.2022 г.
Одобрена на заседании методической комиссии факультета психологии и педагогики
протокол методической комиссии факультета № __ от __.__.2022 г.
Одобрена на заседании обеспечивающей кафедры дошкольной и специальной педагогики и психологии
протокол № __ от ___.___.2022 г. _____ / _____
(Ф.И.О. зав. кафедрой) *(Подпись)*

Содержание

1.1 Формируемые компетенции 5
1.2 Индикаторы достижения компетенций 5
1.3 Знания, умения, навыки (ЗУВ) по дисциплине 6
аттестации. 7
3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины. 8
3.1 Учебно-тематический план 8
3.2. Содержание занятий по видам учебной работы 9
4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации. 11
5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины. 13
5.1 Учебная литература 13
5.2 Программное и информационное обеспечение освоения дисциплины. 14
5.2.1 Программное обеспечение 14
5.3.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы. 15
6 Иные сведения и (или) материалы. 15
6.1.Примерные темы письменных учебных работ 15
6.2. Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации 16

1 Цель дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов целостного представления о современной системе образования как управляемой системе и готовности к решению профессиональных задач в области управленческой деятельности в соответствии с ФГОС ВО.

В результате освоения данной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции основной профессиональной образовательной программы магистратуры::

- УК-3 Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая стратегию для достижения поставленной цели.

Содержание компетенций как планируемых результатов обучения по дисциплине см. таблицы 1 и 2.

1.1 Формируемые компетенции

Таблица 1 – Формируемые дисциплиной компетенции

Наименование вида компетенции (универсальная, общепрофессиональная, профессиональная)	Наименование категории (группы) компетенций	Код и название компетенции
Универсальная	Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК – 6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

1.2 Индикаторы достижения компетенций

Таблица 2 – Индикаторы достижения компетенций, формируемые дисциплиной

Код и название компетенции	Индикаторы достижения компетенции по ОПОП	Дисциплины и практики, формирующие компетенцию ОПОП
УК – 6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК 6.1 Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.), используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития; УК 6.2 Определяет и реализует приоритеты и цели собственной деятельности, выстраивает планы, определяет пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности; УК 6.3 Определяет и реализует способы	Б1.О.01.02 Управление проектами в профессиональной деятельности Б1.О.03.05 Мониторинг качества образования Б1.В.01.01 Методология и методы научного исследования Б1.В.01.02 Управление в образовательных организациях высшего образования Б1.В.ДВ.01.01 Организация воспитательного пространства в мультикультурной образовательной среде Б1.В.ДВ.01.02 Педагогическая конфликтология Б2.О.02(П) Производственная практика. Научно-исследовательская работа Б2.О.03(П) Производственная практика. Педагогическая практика Б2.О.04(П) Производственная практика. Технологическая практика Б2.В.01(П) Производственная практика. Профильная практика ФТД.01 Менеджмент высшего

	самосовершенствования на основе самооценки; УК 6.4 Демонстрирует готовность к самообразованию, приобретению новых знаний, навыков с целью совершенствования	образования

1.3 Знания, умения, навыки (ЗУВ) по дисциплине

Таблица 3 – Знания, умения, навыки, формируемые дисциплиной

Код и название компетенции	Индикаторы достижения компетенции, закрепленные за дисциплиной	Знания, умения, навыки (ЗУВ), формируемые дисциплиной

УК – 6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК 6.1 Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.), используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития; УК 6.2 Определяет и реализует приоритеты и цели собственной деятельности, выстраивает планы, определяет пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности; УК 6.3 Определяет и реализует способы самосовершенствования на основе самооценки; УК 6.4 Демонстрирует готовность к самообразованию, приобретению новых знаний, навыков с целью совершенствования	***Знать:*** -рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.); - способы оценивания результативности использования времени и других ресурсов; - определять приоритеты собственной деятельности; планировать достижение результатов деятельности. ***Уметь:*** - применять корректировать планы и шаги по их реализации с учетом имеющихся ресурсов; - применять рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.) для решения задач самоорганизации и саморазвития; - определять приоритеты собственной деятельности; планировать достижение результатов деятельности. ***Владеть:*** - способами самостоятельного приобретения новых знаний и навыков на основе использования индивидуальных креативных способностей для самостоятельного решения исследовательских задач.

1.2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации.

Таблица 4 – Объем и трудоемкость дисциплины по видам учебных занятий

Общая трудоемкость и виды учебной работы по дисциплине, проводимые в разных формах	Объём часов по формам обучения		
	ОФО	ОЗФО	ЗФО
1 Общая трудоемкость дисциплины			72
2 Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	12		12
Аудиторная работа (всего):	12		12
в том числе:			
лекции	4		4

практические занятия, семинары	8		8
практикумы			
лабораторные работы			
в интерактивной форме			
в электронной форме			
Внеаудиторная работа (всего):			
в том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем			
подготовка курсовой работы /контактная работа			
групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем			
творческая работа (эссе)			
3 Самостоятельная работа обучающихся (всего)	54		52
4 Промежуточная аттестация обучающегося зачет и объём часов, выделенный на промежуточную аттестацию, Зачет			

3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины.

3.1 Учебно-тематический план

Таблица 4.2 - Учебно-тематический план заочной и очной формы обучения

№ недели п/п	Разделы и темы дисциплины по занятиям	Общая трудоёмкость *(всего час.)*	Трудоемкость занятий (час.)			Формы[1] текущего контроля и промежуточной аттестации успеваемости
			Аудиторн. занятия		СРС	
			лекц.	практ.		
	1. Образовательный менеджмент	*43*	*2*	*9*	*32*	
	1.1 Образовательная система как разновидность социальных систем. Факторы принятия управленческих решений в сфере общего и профессионального образования.	6	2		4	УО
	1.2 Экспертные методы как основа принятия управленческих решений.	5		1	4	ИЗ-1
	1.3 Повышение квалификации и самообразование работников системы образования. Аттестация работников.	5		1	4	ПР-2
	1.4 Аккредитация образовательных учреждений	6		2	4	УО
	1.5 Сущность контроля. Виды контроля в системе образования.	6		2	4	ПР-1

[1] УО - устный опрос, УО-1 - собеседование, УО-2 - коллоквиум, УО-3 - зачет, УО-4 – экзамен, ПР - письменная работа, ПР-1 - тест, ПР-2 - контрольная работа, ПР-3 эссе, ПР-4 - реферат, ПР-5 - курсовая работа, ПР-6 - научно-учебный отчет по практике, ПР-7 - отчет по НИРС, ИЗ –индивидуальное задание; ТС - контроль с применением технических средств, ТС-1 - компьютерное тестирование, ТС-2 - учебные задачи, ТС-3 - комплексные ситуационные задачи

	1.6 Этика и современное управление.	5		1	4	ИЗ-2
	1.7 Организационная культура.	5		1	4	УО
	1.8 Особенности обучения взрослой аудитории.	5		1	4	УО
	2. Основы маркетинга в образовании	*25*		*5*	*20*	
	2.1 Маркетинг в сфере образовательных услуг. Сущность, значение и особенности маркетинга образовательных услуг.	7		2	5	ИЗ-3
	2.2 Функции маркетинга образовательных учреждений. Элементы комплекса маркетинга образовательных услуг.	6		1	5	ПР
	2.3 Модель маркетинга отношений в образовательных учреждениях. Маркетинговые исследования на рынке образовательных услуг.	6		1	5	ИЗ-4
	2.4 Позиционирование в сфере общего и профессионального образования.	6		1	5	ИЗ-5
	Промежуточная аттестация - зачет	4				
ИТОГО по семестру		4	2	14	52	УО-4
	Всего:	**72**	**2**	**14**	**52**	

3.2. Содержание занятий по видам учебной работы

Таблица 6 – Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
Содержание лекционного курса		
1	*1. Образовательный менеджмент*	
1.1	Образовательная система как разновидность социальных систем.	Понятие системы образования. Характеристика современной системы образования РФ, ее структура. Принципы государственной политики в области образования. Государственные органы управления образованием, содержание их деятельности. Стратегии развития системы образования РФ. Характеристика нормативных документов о школе. Стратегия развития зарубежной системы образования на современном этапе. Образование как элемент устройства жизни общества. Принципы управления образовательными учреждениями. Международные критерии оценки качества образования. Западноевропейская образовательная интеграция: успехи и трудности. Факторы принятия управленческих решений в сфере общего и профессионального образования.
2	*Основы маркетинга в образовании*	
2.3	Маркетинговые исследования на рынке образовательных услуг.	Модель маркетинга отношений в образовательных учреждениях. Маркетинговые исследования на рынке образовательных услуг.
2.4	Позиционирование в сфере общего и профессионального образования.	Сегментирование рынка образовательных услуг. Позиционирование в сфере общего и профессионального образования. Продвижение образовательных услуг на рынке. Брэнд образовательного учреждения.
Содержание практических занятий		
1	*1. Образовательный менеджмент*	

1.1	Образовательная система как разновидность социальных систем.	Стратегия развития зарубежной системы образования на современном этапе. Образование как элемент устройства жизни общества. Принципы управления образовательными учреждениями. Международные критерии оценки качества образования. Западноевропейская образовательная интеграция: успехи и трудности. Факторы принятия управленческих решений в сфере общего и профессионального образования. *Разработка модели сетевого взаимодействия образовательных организаций общего образования, СПО, ВО и ДПО по проблеме образовательной интеграции.*
1.2	Экспертные методы как основа принятия управленческих решений.	Управленческое решение как сердцевина управления. Требования к управленческому решению. Этапы его подготовки и принятия. Управленческая деятельность, ее виды (функции управления). Циклический характер управления. Механизм принятия управленческих решений. Характеристика экспертных методов. *Деловая игра «Методы управления коллективом образовательной организации».*
1.3	Повышение квалификации и самообразование работников системы образования. Аттестация работников.	Повышение квалификации и самообразование работников системы образования. Требования к повышению квалификации работников. Аттестация работников. *Анализ требований к должностям педагогического / профессорско-преподавательского состава образовательной организации».* *Анализ требований к прохождению повышения квалификации работников образования.*
1.4	Аккредитация образовательных учреждений	*Анализ существующей нормативной базы, регламентирующей проведение государственной аккредитации образовательной организации.*
1.5	Психологические особенности реализации функции контроля. Сущность контроля. Виды контроля в системе образования.	Обсуждение вопросов: Психологические особенности реализации функции контроля. Сущность контроля. Контроль как функция управления. Роль и место данной функции в управленческом цикле. Виды контроля в системе образования. Принципы внутреннего контроля и требования, вытекающие из них. Нацеленность внутреннего контроля в изучении конечных результатов работы образовательной организации. Содержание, виды, формы, методы, этапы внутреннего контроля. Их оптимальный выбор. Оптимальность сочетания государственного, общественногосударственного контроля и самоконтроля на всех уровнях управления.
1.6	Этика и современное управление.	Этика и современное управление. Социальная ответственность и этика работников сферы образования. Концепция организационной культуры. Характеристика стратегии сотрудничества. Организация работы команды для достижения поставленной цели на основе стратегии сотрудничества. Конфликты, пути их решения с учетом интересов всех сторон конфликта. Способы преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.

1.7	Организационная культура.	Формирование и поддержание организационной культуры. Влияние культуры на организационную эффективность. Соответствие культуры принятой стратегии. *Проектирование путей формирования организационной культуры образовательной организации.*
1.8	Особенности обучения взрослой аудитории. Виды современных технологий в активном обучении.	*Дискуссия: Особенности обучения взрослой аудитории: учитываются ли они в системе НФИВО и ДПО?*
2	*Основы маркетинга в образовании*	
2.1	Маркетинг в сфере образовательных услуг. Сущность, значение и особенности маркетинга	Маркетинг в сфере образовательных услуг. Сущность, значение и особенности маркетинга образовательных услуг. *Решение типовой комплексной ситуационной задачи, демонстрирующей готовность организовывать командную*
№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
	образовательных услуг.	*работу для решения задач развития организаций, осуществляющих образовательную деятельность, готовность принимать решения в управлении организацией, осуществляющей образовательную деятельность.*
2.2	Функции маркетинга образовательных учреждений. Элементы комплекса маркетинга образовательных услуг.	*Изучение сайта образовательной организации с позиций маркетинга образовательных услуг.*
2.3	Маркетинговые исследования на рынке образовательных услуг.	Модель маркетинга отношений в образовательных учреждениях. Маркетинговые исследования на рынке образовательных услуг. *Проектирование плана проведения маркетинговых исследований по выявлению потребности педагогов начального общего образования в повышении квалификации по проблеме воспитания.*
2.4	Позиционирование в сфере общего и профессионального образования.	*Определение возможностей университета в продвижении образовательных услуг на рынке. Пути развития брэнда образовательного учреждения.*
	Промежуточная аттестация - *зачет*	

4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации.

Для положительной оценки по результатам освоения дисциплины обучающемуся необходимо выполнить все установленные виды учебной работы. Оценка результатов

Таблица 7 – Балльно-рейтинговая оценка результатов учебной работы обучающихся по видам (БРС)

Учебная работа (виды)	Сумма баллов	Виды и результаты учебной работы	Оценка в аттестации	Баллы (7 недель)
Текущая учебная работа в семестре (Посещение	**80** (100% /баллов приведе	Лекционные занятия (конспект) (6 занятий)	**1 балл** – посещение 1 лекционного занятия (пороговое значение) **3 балла** – составление подробного конспекта одного вопроса лекции	1 – 10

занятий по расписанию и выполнение заданий)	нной шкалы)		(максимальное значение)	
		Практические работы (отчет о выполнении практической работы) (5 работ).	**1 балл** – посещение 1 практического занятия и выполнение работы на 5065% (пороговое значение) **4 балла** – посещение 1 занятия и выполнение работы на 66-85% **6 баллов** – посещение 1 занятия и существенный вклад на занятии в работу всей группы, самостоятельность и выполнение работы на 86-100% (максимальное значение)	20 - 30
		Выполнение индивидуальных заданий по темам (5 индивидуальных заданий)	**1 балл** – выполнение индивидуального задания на 50-65% **2 балла** – выполнение индивидуального задания на 66-85% (пороговое значение) **4 балла** – выполнение индивидуального задания на 86-100% (максимальное значение)	10 - 20
		Реферат по выбранной теме (2 темы)	**10 баллов** (пороговое значение) **20 баллов** (максимальное значение)	20 - 40
Итого по текущей работе в семестре				**51 - 100**
Промежуточная аттестация (зачет)	20 (100% /баллов приведенной шкалы)	Ответ на теоретический вопрос	**6 баллов** (пороговое значение) **10 баллов** (максимальное значение)	6-10
		Выполнение практического задания	**6 баллов** (пороговое значение) **10 баллов** (максимальное значение)	6-10
Итого по промежуточной аттестации (зачету)				**12 – 20**
Суммарная оценка по дисциплине: Сумма баллов текущей и промежуточной аттестации 51 – 100б.				

Для обучающихся заочной формы обучения в текущей учебной работе в семестре (по графику – в период ТО) планируется выполнение работ в количестве 3, за которые назначаются баллы, включаемые в общий объем баллов за текущую работу в семестре (см. таблицу 7). Обучающемуся по ЗФО задания на контрольную работу выдается на установочной сессии. Примеры тем / заданий для контрольных работ и порядок их выбора / утверждения приведены в п. 6.1 данной программы.

Методические указания обучающимся по освоению дисциплины или для отдельных видов учебной работы (в том числе, для работы в системе MOODL), размещены в ЭИОС **на сайте** КГПИ КемГУ (раздел Главная / Образование / Образовательные программы Факультет психологии и педагогики / Образовательная программа/ **Методические и иные документы** / https://skado.dissw.ru/table/).

Основная и дополнительная учебная литература и Интернет-ресурсы, необходимые для выполнения самостоятельной работы и теоретического освоения дисциплины по

графику представлены в разделах 7 и 8 настоящей РПД. Требования к текущим контрольным заданиям и критерии их оценки представлены в разделе 6.3. РПД.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

5.1 Учебная литература

Основная учебная литература

1. Корзникова Г. Г. Менеджмент в образовании [Электронный ресурс]: учебник / Г. Г. Корзникова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электронные текстовые данные. - Москва: ИНФРА-М, 2017. - 352 с. - (Высшее образование: Магистратура) - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=554181 – Текст электронный.
2. Менеджмент в образовании [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистрауры / С. Ю. Трапицын [и др.]; под ред. С. Ю. Трапицына. - Электронные текстовые данные. - Москва: Юрайт, 2017. - 413 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). – Режим доступа: https://biblio-online.ru/viewer/12FCF5B3-0881-4E93-BCEA-ABD7AB09E8AE – Текст электронный.

Дополнительная учебная литература

1. Братановский, С. Н. Система управления образованием в России и организационноправовые аспекты её совершенствования [Электронный ресурс]: монография / С. Н. Братановский, Д. Н. Ермаченко. – Эл. текстовые данные. – Москва: РИОР, 2013. - 202 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=418618 – Текст электронный.
2. Ковалевич, И.А. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.А. Ковалевич, В.Т. Ковалевич. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2011. - 210 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229597 – Текст электронный.
3. Мандель, Б.Р. Современный менеджмент в образовании [Электронный ресурс]: учебное пособие для обучающихся в магистратуре / Б.Р. Мандель. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. - 493 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=477497 – Текст электронный.
4. Пырьев, Е.А. Психология труда [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.А. Пырьев. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 458 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436999 – Текст электронный.
5. Сальникова, Л.С. Репутационный менеджмент в помощь директору школы [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.С. Сальникова. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. - 236 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458310
6. Симонова А. А. Инновационно ориентированная подг– Текст электронный.
7. отовка к педагогическому менеджменту в непрерывном профессиональном образовании [Электронный ресурс]: монография / Симонова А.А. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электронные текстовые данные. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 134 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=537652 – Текст электронный.
8. Симонова, А. А. Готовность управляющей системы к осуществлению инновационных процессов в образовательном учреждении [Электронный ресурс]: монография / А.А. Симонова, И.О. Антипина. - 2-е изд., стереотипное. – Эл. текстовые данные. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 144 с. - (Научная мысль). – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=534170 – Текст электронный.
9. Симонова, А. А. Инновационный менеджмент в образовании [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А. А. Симонова. – Электронные текстовые данные. - Екатеринбург: Ажур, 2011. - 228 с. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=534148 – Текст электронный.
10. Солнцева, Н.В. Управление в педагогической деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.В. Солнцева. - Электронные текстовые данные. – Москва: Флинта, 2012. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115131 – Текст электронный.

11. Харченко, Л.Н. Программно-целевое управление региональными образовательными системами [Электронный ресурс]: монография / Л.Н. Харченко. - Электронные текстовые данные. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2014. - 126 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256685 – Текст электронный.

12. Цибульникова, В.Е. Основы менеджмента в образовании [Электронный ресурс]: учебнометодический комплекс дисциплины / В.Е. Цибульникова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский педагогический государственный университет», Факультет педагогики и психологии, Кафедра педагогики и психологии профессионального образования имени академика РАО В.А. Сластёнина. - Москва: МПГУ, 2016. - 92 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469572 – Текст электронный.

5.2 Программное и информационное обеспечение освоения дисциплины.

5.2.1 Программное обеспечение

Для проведения занятий и самостоятельной работы студентов используются аудитории учебного корпуса №2 (654027, Кемеровская область - Кузбасс, г. Новокузнецк, пр-кт Пионерский, д.13, пом. 2):

310 Учебная аудитория (мультимедийная) для проведения:

- занятий лекционного типа;
- занятий семинарского (практического) типа; - групповых и индивидуальных консультаций;
- текущего контроля и промежуточной аттестации.

Специализированная (учебная) мебель: доска меловая, кафедра, столы, стулья.

Оборудование для презентации учебного материала: стационарное - ноутбук, проектор, экран, акустическая система.

Используемое программное обеспечение: MSWindows (MicrosoftImaginePremium 3 year по сублицензионному договору № 1212/КМР от 12.12.2018 г. до 12.12.2021 г.), LibreOffice (свободно распространяемое ПО), антивирусное ПО ESET EndpointSecurity, лицензия №EAV-0267348511 до 30.12.2022 г.;MozillaFirefox (свободно распространяемое ПО), GoogleChrome (свободно распространяемое ПО), Opera (свободно распространяемое ПО), FoxitReader (свободно распространяемое ПО), WinDjView (свободно распространяемое ПО), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО).

Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.

Для самостоятельной работы: 117 Помещение для самостоятельной работы обучающихся (654027, Кемеровская область - Кузбасс, г. Новокузнецк, пр-кт Пионерский, д.13, пом. 1).

Специализированная (учебная) мебель: столы, стулья

Оборудование: компьютеры (4 шт.), места для работы с ноутбуками.

Используемое программное обеспечение: MSWindows (MicrosoftImaginePremium 3 year по сублицензионному договору № 1212/КМР от 12.12.2018 г. до 12.12.2021 г.), LibreOffice (свободно распространяемое ПО), MozillaFirefox (свободно распространяемое ПО), GoogleChrome (свободно распространяемое ПО), Opera (свободно распространяемое ПО), FoxitReader (свободно распространяемое ПО), WinDjView (свободно распространяемое ПО), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО). Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.

5.3.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.

Справочная правовая система «Консультант Плюс» – Электронные данные. – Режим доступа: http://www.consultant.ru , свободный. ГАРАНТ.РУ. Информационно-правовой портал – Электронные данные. – Режим доступа: https://www.garant.ru , свободный.

6 Иные сведения и (или) материалы.

6.1.Примерные темы письменных учебных работ

Примерная тематика рефератов:

1. Основные компоненты управленческой культуры руководителя образовательного учреждения.
2. Документы, регламентирующие обязанности должностных лиц.
3. Виды, формы и методы внутреннего контроля.
4. Характеристика профессиональных качеств руководителя образовательного учреждения.
5. Единоначалие и коллегиальность в управлении современной школой.
6. Управленческая культура как системное понятие: сущность, структура, тенденции изменения.
7. Формы и методы педагогического менеджмента
8. Функции педагогического проектирования как метода управления.
9. Методы изучения передового педагогического опыта. Правила внедрения передового опыта и результатов научных исследований в практику работы образовательной организации.
10. Виды педагогического контроля и их характеристика.
11. Инновационные методы управления образовательным учреждением.
12. Маркетинг как инновационный метод управления образовательным учреждением.
13. Программно-целевой метод управления образовательным учреждением.
14. Критерии оценки труда руководителя.
15. Правила организации НОТ руководителя, учителя. 16. Самоменеджмент в деятельности педагога.

Темы практических работ

Индивидуальное задание 1 по теме «Экспертные методы как основа принятия управленческих решений»: Опишите последовательность разработки, принятия, и реализации одного управленческого решения. Разработайте критерии эффективности управленческого решения.

Индивидуальное задание 2 по теме «Этика и современное управление»: Предложите приемы разработки и выбора управленческих решений при увольнении работника за нарушение трудовой дисциплины.

Индивидуальное задание 3 по теме «Маркетинг в сфере образовательных услуг. Сущность, значение и особенности маркетинга образовательных услуг»: Подготовьте презентацию образовательных программ, реализуемых в образовательной организации общего и профессионального образования, для применения ее при проведении Дня открытых дверей.

Индивидуальное задание 4 по теме «Модель маркетинга отношений в образовательных учреждениях. Маркетинговые исследования на рынке образовательных услуг»: Предложите проект маркетингового исследования потребности выпускников школ в курсах довузовской подготовки к сдаче ЕГЭ.

Индивидуальное задание 5 по теме «Позиционирование в сфере общего и профессионального образования»: Предложите проект продвижения бренда образовательной организации общего и профессионального образования.

Примерные задания в тестовой форме

Выберите один правильный ответ. Реинжиниринг:

A. Набор приемов и методов, которые компания использует для проектирования бизнеса в соответствии со своими целями.

B. Процесс оздоровления предприятий, фирм, компаний посредством подъема технических решений на новый уровень.

C. Выражение процесса управления на его заключительной стадии.

D. Передача части функций по обслуживанию деятельности вашей фирмы другой организации-исполнителю.

Выберите один правильный ответ. Слово «имидж» происходит от :

A. Английского слова «представление», «образ», «изображение».

B. Французского слова «влияние».

C. Латинского слова «имитация».

D. Английского слова «правильный».

6.2. Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации

Таблица 9 - Примерные теоретические вопросы и практические задания / задачи к экзамену

Разделы и темы	Примерные теоретические вопросы	Примерные практические задания / задачи
1. Образовательный менеджмент		
1.1 Образовательная система как разновидность социальных систем.	Понятие системы образования. Характеристика современной системы образования РФ, ее структура. Принципы государственной политики в области образования. Государственные органы управления образованием, содержание их деятельности. Стратегии развития системы образования РФ.	Согласно направленности магистерской программы, предложите тематику образовательных проектов, направленных на реализацию одного из направлений Национального проекта «Образование»
1.2 Повышение квалификации и самообразование работников системы образования. Аттестация работников.	Характеристика системы повышения квалификации. Формальное и неформальное образование работников системы образования. Аттестация работников, требования к работнику системы образования. Определение своего стиля профессиональной деятельности. Личностный рост как проблема. Планирование и организация своей профессиональной деятельности: научно-исследовательская и методическая работа.	Представьте план взаимодействия участников образовательных отношений – педагогических работников, руководителей ОУ на учебный год по организации деятельности управлению аттестацией работников.
1.3 Аккредитация образовательных учреждений	Требования к качеству реализации образовательного процесса в организации, осуществляющей образовательную деятельность по программам ВО, ДПО.	Предложите проект организации групповой работы команды разработчиков основной образовательной программы по организации внутреннего
Разделы и темы	Примерные теоретические вопросы	Примерные практические задания / задачи

	Контроль в педагогическом менеджменте; цель, функции, принципы контроля. Виды контроля. Мотивирующее значение контроля. Лицензирование и аккредитация. Методика аккредитации образовательных учреждений.	контроля качества разработки пакета ООП.
2. Основы маркетинга в образовании		
2.1 Маркетинговые исследования на рынке образовательных услуг.	Модель маркетинга отношений в образовательных учреждениях. Маркетинговые исследования на рынке образовательных услуг.	Предложите план организации совместной работы группы по созданию методических рекомендаций по проведению маркетинговых исследований на рынке образовательных услуг.
2.2 Позиционирование в сфере общего и профессионального образования.	Сегментирование рынка образовательных услуг. Позиционирование в сфере общего и профессионального образования. Продвижение образовательных услуг на рынке. Брэнд образовательного учреждения.	Предложите план продвижения образовательных услуг образовательной организации общего и профессионального образования на рынке.

Составитель: Елькина О.Ю., д-р пед. наук, профессор, заведующий кафедрой педагогики и методики начального образования