

Кузбасский гуманитарно-педагогический институт
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Кемеровский государственный университет»

Факультет информатики, математики и экономики

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета информатики,
математики и экономики
Фомина А.В. _____
«09» февраля 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.13 Управление конкурентоспособностью организаций
и территорий**

Направление

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки

«Производственный менеджмент»

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения
очная, заочная

год набора 2019

Новокузнецк 2023

Оглавление

1	Цель дисциплины	3
1.1	Формируемые компетенции	3
1.2	Дескрипторные характеристики компетенций	3
2	Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации.	4
3	Учебно-тематический план и содержание дисциплины.	5
3.1	Учебно-тематический план	5
3.2	Содержание занятий по видам учебной работы	6
4	Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации.	8
5	Материально-техническое, программное и учебное обеспечение дисциплины	10
5.1	Учебная литература	10
	Основная литература	10
5.2	Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины	10
5.3	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	11
6	Иные сведения и (или) материалы.	11
6.1	Примерные темы контрольных работ для студентов заочной формы обучения	11
6.2	Примерные вопросы и задания для промежуточной аттестации	13

1 Цель дисциплины

В результате освоения данной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции основной профессиональной образовательной программы академического бакалавриата (далее - ОПОП): ПК-3, ПК-15.

Содержание компетенций как планируемых результатов обучения по дисциплине см. таблицы 1

1.1 Формируемые компетенции

Таблица 1 - Формируемые дисциплиной компетенции

Наименование вида компетенции	Наименование категории (группы) компетенций	Код и название компетенции	
Профессиональная	Организационно-управленческая деятельность	ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
Профессиональная	Информационно-аналитическая деятельность	ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

1.2 Deskрипторные характеристики компетенций

Таблица 2 – Deskрипторные характеристики компетенций, формируемых дисциплиной

Код и название компетенции	Deskрипторные характеристики компетенции по ОПОП	Дисциплины и практики, формирующие компетенцию по ОПОП
ПК-3	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие и виды конкурентоспособности организации; – понятие и виды стратегий управления конкурентоспособностью организации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить анализ конкурентов и оценку конкурентоспособности предприятия; – находить и анализировать конкурентные преимущества. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации для повышения ее конкурентоспособности. 	<p>Б1.Б.15 Менеджмент Б1.Б.26 Управление проектами Б1.В.05 Планирование в организации Б1.В.11 Стратегический менеджмент Б1.В.12 Антикризисное управление Б1.В.13 Управление конкурентоспособностью организаций и территорий Б2.В.02(П) Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Б2.В.03(П) Производственная практика. Преддипломная практика Б3.Б.01(Д) Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты ФТД.02 Оперативно-производственное планирование на предприятии</p>
ПК-15	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – экономическую сущность риска, классификацию рисков; – типы конкурентного преимущества. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить анализ рисков при стратегии повышения конкурентоспособности; 	<p>Б1.Б.16 Методы принятия управленческих решений Б1. В. 03. Маркетинга на предприятии Б1.В.09 Инновационный менеджмент Б1.В.10 Инвестиционный менеджмент Б1.В.13 Управление конкурентоспособностью организаций и территорий</p>

	<p>– оценивать риски и эффективность принимаемых решений.</p> <p>Владеть:</p> <p>– методикой оценки степени риска инвестиционного проекта повышения конкурентоспособности;</p> <p>– методиками управления рисками при реализации стратегии конкурентоспособностью.</p>	<p>Б1.В.ДВ.01.01 Риск-менеджмент</p> <p>Б1.В.ДВ.01.02 Управление экономической безопасностью организаций и территорий</p> <p>Б2.В.02(П) Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p> <p>Б2.В.03(П) Производственная практика. Преддипломная практика</p> <p>Б3.Б.01(Д) Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты</p>
--	---	---

2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (ЗЕТ), **108** академических часов.

Таблица 3 – Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий

Объём дисциплины	Всего часов	
	для очной формы обучения	для заочной формы обучения
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	36	16
Аудиторная работа (всего):	36	16
в том числе:		
лекции	18	8
практические занятия	18	8
практикумы	-	
Лабораторные работы	-	
В т.ч. в активной и интерактивной форме		
Внеаудиторная работа (всего):	72	88
Индивидуальные задания		
Самостоятельное изучение дисциплины		
Подготовка к практическим занятиям,		
Подготовка к текущей аттестации		
Вид промежуточной аттестации обучающегося - зачет		4

**3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины.
3.1 Учебно-тематический план**

Таблица 4 - Учебно-тематический план

для очной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоёмкость (в часах)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			Аудиторные Занятия		Самостоятельная работа обучающихся	
		всего	лекции	практические занятия		
1	Конкуренция и конкурентоспособность в бизнес-среде	8	2	2	4	Тест, доклады
2	Конкурентоспособность и ее оценка	12	2	2	8	Тест, практическое задание
3	Система управления конкурентоспособностью предприятия	14	4	4	6	Тест Практическое задание
4	Конкурентная среда предприятия и ее анализ	16	2	2	12	реферат
5	Государственное регулирование конкурентоспособности предприятий	14	2	2	10	Тест, реферат
6	Конкурентная разведка в управлении конкурентным поведением предприятия	14	2	2	10	Тест, Практическое задание
7	Конкурентная стратегия предприятия	15	2	2	11	Тест реферат
8	Менеджмент качества в обеспечении конкурентоспособности предприятия	15	2	2	11	Тест реферат
9	Промежуточная аттестация - зачет					
	Итого	108	18	18	72	зачет

для заочной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоёмкость (в часах)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		Формы текущего контроля успеваемости
			Аудиторные Занятия		

		Всего	лекции	практические занятия	тельная работа обучающихся	
1	Конкуренция и конкурентоспособность в бизнес-среде	8	1		7	Тест, доклады
2	Конкурентоспособность и ее оценка	12	1	1	10	тест
3	Система управления конкурентоспособностью предприятия	14	2	2	10	тест
4	Конкурентная среда предприятия и ее анализ	16	1	2	13	реферат
5	Государственное регулирование конкурентоспособности предприятий	14	1	1	12	реферат
6	Конкурентная разведка в управлении конкурентным поведением предприятия	14		1	13	Реферат
7	Конкурентная стратегия предприятия	13	1	1	11	Тест
8	Менеджмент качества в обеспечении конкурентоспособности предприятия	13	1		12	Тест
	Промежуточная аттестация - зачет	4				
	Итого	108	8	8	88	зачет – 4

3.2 Содержание занятий по видам учебной работы

Таблица 5 – Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
<i>Содержание лекционного курса</i>		
1	Конкуренция и конкурентоспособность в бизнес-среде	Сущность, природа и движущие силы конкуренции. Виды и формы конкуренции в бизнес-среде. Понятие конкурентоспособности.
2	Конкурентоспособность и ее оценка	Конкурентный потенциал предприятия: понятие и возможности реализации. Оценка конкурентоспособности предприятия. Оценка конкурентоспособности продукции. Оценка конкурентоспособности страны
3	Система управления конкурентоспособностью предприятия	Система управления конкурентоспособностью: понятие и особенности. Структура и содержание системы управления конкурентоспособностью предприятия. Принципы и подходы к управлению конкурентоспособностью. Принятие решений в системе управления конкурентоспособностью предприятия
4	Конкурентная среда предприятия и ее анализ	Структура и характеристика конкурентной среды предприятия. Порядок проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке. Структура и основные этапы конкурентного анализа. Оценка

		возможностей появления новых конкурентов. Определение характера влияния потребителей и поставщиков на интенсивность конкуренции. Конкурентная карта рынка: содержание и принципы построения.
5	Государственное регулирование конкурентоспособности предприятий	Формы и методы государственного регулирования конкурентоспособности предприятий. Зарубежный опыт государственного регулирования конкурентоспособности предприятий. Российский опыт государственного регулирования конкурентоспособности предприятий
6	Конкурентная разведка в управлении конкурентным поведением предприятия	Конкурентная разведка: понятие, цели и задачи. Принципы и инфраструктура конкурентной разведки. Информация в конкурентной разведке. Организация конкурентной разведки на предприятии.
7	Конкурентная стратегия предприятия	Конкурентная стратегия: понятие и классификация. Методические подходы к формированию конкурентной стратегии предприятия. Виды стратегий конкуренции - стратегия дифференциации продукции; стратегия снижения издержек; стратегия фокусирования; стратегия немедленного реагирования на потребности рынка; стратегия внедрения новшеств. Проектирование стратегий конкуренции для предприятий с различной степенью доминирования на рынке. Типы конкурентных стратегий – понятие виолентной, коммутантной, эксплерентной, пациентной стратегии. Оценка реализации стратегии предприятия.
8	Менеджмент качества в обеспечении конкурентоспособности предприятия	Роль управления качеством в обеспечении конкурентоспособности предприятия. Концепция Всеобщего управления качеством (TQM). Достижение устойчивого успеха предприятия на основе менеджмента качества. Постоянное совершенствование в системе менеджмента.
<i>Темы практических занятий</i>		
1	Конкуренция и конкурентоспособность в бизнес-среде	Тест по теме. Подготовка докладов.
2	Конкурентоспособность и ее оценка	<p>Практическое задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оценить степень концентрации рынка промышленной продукции с помощью коэффициента концентрации, коэффициента дисперсии и индекса Герфиндаля-Хиршмана. 2. Провести SWOT-анализ для фирмы, выпускающей промышленную продукцию. 3. Провести рейтинговую оценку конкурентоспособности 2-х угольных шахт. 4. Определить уровень конкурентоспособности угледобывающего предприятия 5. Рассчитать коэффициент конкурентоспособности промышленного предприятия. 6. Оценить конкурентоспособность новой техники и выпускаемой металлопродукции.

3	Система управления конкурентоспособностью предприятия	Тест по теме, защита реферата, кейсы
4	Конкурентная среда предприятия и ее анализ	1. Методика рейтинговой оценки работы предприятий. 2. Методика оценки уровня конкурентоспособности угледобывающего предприятия. 3. 1) Методика оценки коэффициента конкурентоспособности промышленного предприятия; 2) методика оценки конкурентоспособности новой техники и выпускаемой металлопродукции.
5	Государственное регулирование конкурентоспособности предприятий	Тест по теме Защита реферата
6	Конкурентная разведка в управлении конкурентным поведением предприятия	защита реферата, кейсы
7	Конкурентная стратегия предприятия	Защита реферата, практические задания, кейсы
8	Менеджмент качества в обеспечении конкурентоспособности предприятия	Тест по теме, защита реферата

4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации.

Для положительной оценки по результатам освоения дисциплины обучающемуся необходимо выполнить все установленные виды учебной работы. Оценка результатов работы обучающегося в баллах (по видам) приведена в таблице 5.

Таблица 6- Шкала и показатели оценивания результатов учебной работы обучающихся по видам в балльно-рейтинговой системе (БРС)

Учебная работа (виды)	Сумма баллов	Виды и результаты учебной работы	Оценка в аттестации	Баллы (18 недель)
Текущая учебная работа ОФО				
ОФО Текущая учебная работа в семестре (посещение занятий по расписанию и выполнение заданий)	80 (100% /баллов приведенной шкалы)	Лекционные занятия (9 занятий)	1 балл посещение 1 лекционного занятия	4 - 9
		Практические занятия (9 занятий).	1-2 балла – посещение 1 занятия и существенный вклад на занятии в работу всей группы, самостоятельность и выполнение работы на 85,1-100%	9 - 18
		Рефераты по темам 4 реферата	За одно ИЗ от 5 до 8: 6 балла (выполнено 51 - 65% заданий) 8 баллов (выполнено 66 - 85% заданий) 10 баллов (выполнено 86 - 100% заданий)	24-40
		Практические задания 2 задания	За одну работу 5 балла (пороговое значение) 10 баллов (максимальное значение)	10 - 20
		Итоговый тест	4 балла (51 - 65% правильных ответов) 9 баллов (66 - 84% правильных ответов) 13 баллов (85 - 100% правильных ответов)	4-13
Текущая учебная работа ЗФО				
ЗФО Текущая учебная	80 (100%	Конспекты тем, выносимых на самостоятельное изуче-	2 балла за частичное раскрытие темы 3 балла за более полное раскрытие темы	8-16

работа в семестре (выполнение самостоятельных конспектов, контрольной работы и теста)	/баллов приведенной шкалы)	ние- 4 темы.	4 балла за полное раскрытие темы	
		Практические задания – 6 заданий	За одно задание от 4 до 8: 5 балла (выполнено частично с ошибками) 7 баллов (выполнено с недочетами) 9 баллов (выполнено полностью верно)	30-54
		Итоговый тест	13-19 балла (51 - 65% правильных ответов) 20-25 баллов (66 - 84% правильных ответов) 26-30 баллов (85 - 100% правильных ответов)	13-30
Итого по текущей работе в семестре				51 - 100
Промежуточная аттестация				
Промежуточная аттестация (экзамен)	20 (100% /баллов приведенной шкалы)	Вопрос 1.	5 баллов (пороговое значение) 10 баллов (максимальное значение)	5 - 10
		Практическое задание	4 балла (пороговое значение) 8 баллов (максимальное значение)	10-20
Итого по промежуточной аттестации (зачет)				10-20
Суммарная оценка по дисциплине: Сумма баллов текущей и промежуточной аттестации				51 – 100 б.

В промежуточной аттестации оценка выставляется в ведомость в 100-балльной шкале и в буквенном эквиваленте (таблица 7):

Таблица 7. Оценка уровня усвоения дисциплины и компетенций

Критерии оценивания компетенции	Уровень усвоения дисциплины и компетенций	Итоговая оценка		Сумма баллов по 100-балльной шкале
		Экзамен /зачет с оценкой	зачет	
		Буквенный эквивалент / оценка	Буквенный эквивалент	
Обучающийся не владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, демонстрирует отрывочные знания, не способен решать практические профессиональные задачи, допускает множественные существенные ошибки в ответах, не умеет интерпретировать результаты и делать выводы.	Первый	Неудовлетворительно / 2	Не зачтено	Менее 51 балла
Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, фрагментарно способен решать практические профессиональные задачи, допускает несколько существенных ошибок в решениях, может частично интерпретировать полученные результаты, допускает ошибки в выводах.	Пороговый	Удовлетворительно / 3	Зачтено	51-65

Обучающийся владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал, способен решать практические профессиональные задачи, но допускает отдельные несущественные ошибки в интерпретации результатов и выводах.	Повышенный	Хорошо / 4		66-85
Обучающийся в полной мере владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических профессиональных задач. Правильно интерпретирует полученные результаты и делает обоснованные выводы.	Продвинутый	Отлично/ 5		86-100

5 Материально-техническое, программное и учебное обеспечение дисциплины

5.1 Учебная литература

Основная литература

1. Управление конкурентоспособностью : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 447 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03257-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/431964>
2. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий: Учебное пособие / Антонов Г.Д., Иванова О.П., Тумин В.М. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 348 с.: – режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=891858>

Дополнительная литература:

3. Залозная, Д.В. Учебное пособие по дисциплине «Управление конкурентоспособностью предприятия» : учебное пособие / Д.В. Залозная, М.В. Тарадина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 327 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – ISBN 978-5-4475-9409-1. – Текст: электронный. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486380>
4. Магер, В. Е. Управление качеством [Текст] : учебное пособие / В. Е. Магер. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 176 с. - (Высшее образование). - Гриф УМО "Рекомендовано". – текст непосредственный.
5. Салихов, В. А. Конкурентоспособность предприятий: учеб. пособие / В. А. Салихов; НФИ КемГУ. – Новокузнецк, 2012. – 162 с. – текст непосредственный.

5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Учебные занятия по дисциплине проводятся в учебных аудиториях НФИ КемГУ (таблица 8).

Таблица 8 – Материально-технические условия реализации дисциплины

Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации обра-
--	--	--

образовательной программы	оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	звательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Управление конкурентоспособностью организаций и территорий	<p>402 Учебная аудитория (мультимедийная) для проведения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - занятий лекционного типа; - семинарского (практического) типа; - групповых и индивидуальных консультаций; - текущего контроля и промежуточной аттестации <p>Специализированная (учебная) мебель: доска меловая, кафедра, столы, стулья.</p> <p>Оборудование: <i>стационарное</i> - компьютер, проектор, акустическая система, доска интерактивная.</p> <p>Используемое программное обеспечение: MSWindows (Microsoft Imagine Premium 3 year по лицензионному договору № 1212/KMP от 12.12.2018 г. до 12.12.2021 г.), LibreOffice (свободно распространяемое ПО), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО), ПО интерактивной доски SmartNotebook (ключ лицензии по серийному номеру оборудования).</p> <p>Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.</p>	654079, Кемеровская область, г. Новокузнецк, пр-кт Metallургов, д. 19

5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. База данных ResearchPapersinEconomics (самая большая в мире коллекция электронных научных публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и других информационных ресурсов) - <https://edirc.repec.org/data/derasru.html>
2. Сайт «Экономика и управление» - <http://www.stplan.ru/>
3. Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - <http://ecsocman.hse.ru>

6 Иные сведения и (или) материалы.

6.1 Примерные темы контрольных работ для студентов заочной формы обучения

1. Глобализация экономики и глобализация конкуренции.
2. Стратегическая конкурентоспособность России на фоне мировой экономики
3. Оценка конкурентного потенциала экономики России.
4. Регионально-отраслевые проблемы вхождения России в ВТО (Всемирную торговую организацию) и конкурентоспособность российских отраслей и предприятий (на примере отдельных регионов и отраслей)
5. Опыт зарубежных стран в достижении конкурентоспособности своей экономики.

6. Проблемы развития конкуренции на отраслевых рынках: экономические, административные, организационные, структурные, природные и экологические факторы, факторы неправового характера.
7. Товарная структура экспорта и импорта России как показатель национальной конкурентоспособности.
8. Государственная политика России по повышению конкурентоспособности страны, отраслей, предприятий.
9. Факторы внешней и внутренней среды, влияющие на конкурентоспособность товаров и услуг.
10. Конкурентоспособность регионов и отраслей: понятие, группы факторов их определяющие. Основные группы показателей. Уровни конкурентоспособности отрасли, региона, города.
11. Конкурентоспособность организации: понятие, внешние и внутренние факторы.
12. Конкурентоспособность товара: понятие, факторы, способы оценки, показатели.
13. Конкурентоспособность персонала.
14. Роль оценки конкурентоспособности услуг в предпринимательской деятельности.
15. Формирование конкурентных преимуществ в _____ отрасли (на примере конкретной отрасли)
16. Методологии оценки конкурентоспособности услуг (на примере конкретной отрасли услуг)
17. Методики оценки конкурентоспособности фирм (на примере конкретной фирмы различных отраслей и сфер деятельности)
18. Рейтинговые оценки конкурентоспособности (стран, регионов, предприятий)
19. Опыт ведущих российских и зарубежных компаний по обеспечению конкурентоспособности (на примерах)
20. Классификация конкурентных стратегий. Этапы формирования конкурентной стратегии.
21. Конкурентоспособность вузов и специалистов – важнейшее условие повышения конкурентоспособности организации.

Пример теста

1. Как называется конкуренция, возникающая потому, что одинаковые товары различаются только качеством, а нередко совпадают и по качеству?

- А. Функциональной.
- Б. Видовой.
- В. Предметной
- Г. Ценовой.

2. Кто является автором теории, утверждающей, что каждая страна должна специализироваться на тех продуктах, в производстве которых она обладает наибольшей относительной эффективностью или относительно меньшими издержками?

- А. Смит.
- Б. Риккардо.
- В. Лукас.
- Г. Портер.

3. Как называется конкурентная стратегия, рассчитанная на завоевание и удержание относительно узких рыночных ниш, в пределах которых реализуются эксклюзивные товары специального назначения и весьма высокого качества?

- А. Виолентная.
- Б. Патентная.
- В. Коммутантная.
- Г. Экспедерентная.

4. К каким факторам относятся факторы конкурентоспособности, включающие качество, продажную цену, затраты на эксплуатацию и зависящие от производительности и интенсивности труда, издержек производства и наукоемкости продукции?

- А. Технико-экономическим.
- Б. Коммерческим.
- В. Нормативно-правовым.
- Г. Инновационным.

5. Как называется продажа товаров разным покупателям по разным ценам?

- А. Демпингом.
- Б. Распродажей.
- В. Продвижением товаров.
- Г. Ценовой дискриминацией.

6. Конкуренцию определяют как:

- А. состязательность на рынке;
- Б. элемент рыночного механизма, который позволяет уравновесить спрос и предложение;
- В. критерий, по которому устанавливается тип отраслевого рынка;
- Г. всё перечисленное верно.

7. К компонентам внешнего окружения системы управления конкурентоспособностью фирмы относятся:

- А. вход, выход, обратная связь;
- Б. управляющая и управляемая подсистемы;
- В. поставщики, потребители, посредники, конкуренты;
- Г. экономические, природные, политические и социально-культурные факторы.

6.2 Примерные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов к зачету

Тема	Перечень вопросов
Конкуренция и конкурентоспособность в бизнес-среде	1. Сущность, природа и движущие силы конкуренции. 2. Виды и формы конкуренции в бизнес-среде. 3. Понятие конкурентоспособности
Конкурентоспособность и ее оценка	4. Конкурентный потенциал предприятия: понятие и возможности реализации. 5. Конкурентоспособность предприятий и отраслей в условиях глобализации 6. Конкурентоспособность товара: содержание, факторы, источники, показатели 7. Конкурентоспособность предприятия (фирмы) : содержание, факторы, источники, показатели. 8. Конкурентоспособность отрасли: содержание, факторы, источники, показатели. 9. Конкурентоспособность страны (региона): содержание, факторы, источники, показатели.
Система управления конкурентоспособностью предприятия	10. Система управления конкурентоспособностью: понятие и особенности. 11. Структура и содержание системы управления конкурентоспособностью предприятия. 12. Принципы и подходы к управлению конкурентоспособностью. Принятие решений в системе управления конкуренто-

	способностью предприятия
Конкурентная среда предприятия и ее анализ	<p>13. Структура и характеристика конкурентной среды предприятия.</p> <p>14. Порядок проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке.</p> <p>15. Структура и основные этапы конкурентного анализа.</p> <p>16. Оценка возможностей появления новых конкурентов</p> <p>17. Определение характера влияния потребителей и поставщиков на интенсивность конкуренции.</p> <p>18. Конкурентная карта рынка: содержание и принципы построения.</p>
Государственное регулирование конкурентоспособности предприятий	<p>19. Формы и методы государственного регулирования конкурентоспособности предприятий.</p> <p>20. Зарубежный опыт государственного регулирования конкурентоспособности предприятий.</p> <p>21. Российский опыт государственного регулирования конкурентоспособности предприятий</p>
Конкурентная разведка в управлении конкурентным поведением предприятия	<p>22. Конкурентная разведка: понятие, цели и задачи, принципы и инфраструктура конкурентной разведки.</p> <p>23. Информация в конкурентной разведке.</p> <p>24. Анализ деятельности конкурентов: структура анализа, процедуры.</p> <p>25. Организация конкурентной разведки на предприятии.</p>
Конкурентная стратегия предприятия	<p>26. Конкурентная стратегия: понятие и классификация.</p> <p>27. Методические подходы к формированию конкурентной стратегии предприятия.</p> <p>28. Виды стратегий конкуренции (преимущества, рыночные условия, требования к организации производства и управления, дестабилизирующие факторы).</p> <p>29. Проектирование стратегий конкуренции для предприятий с различной степенью доминирования на рынке.</p> <p>30. Типы стратегий конкуренции.</p> <p>31. Оценка реализации стратегии предприятия.</p>
Менеджмент качества в обеспечении конкурентоспособности предприятия	<p>32. Роль управления качеством в обеспечении конкурентоспособности предприятия.</p> <p>33. Концепция Всеобщего управления качеством (TQM).</p> <p>34. Достижение устойчивого успеха предприятия на основе менеджмента качества.</p>

Составитель (и): Павленко Е.В. старший преподаватель кафедры экономики и управления

(фамилия, инициалы и должность преподавателя (ей))