

Подписано электронной подписью:

Вержицкий Данил Григорьевич

Должность: Директор КГПИ ФГБОУ ВО «КемГУ»

Дата и время: 2024-02-21 00:00:00

471086fad29a3b30e244c728abc3661ab35c9d50210def0e75e03a5b6fdf6436

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Кемеровский государственный университет»

Кузбасский гуманитарно-педагогический институт

федерального государственного бюджетного образовательного учреждения

высшего образования

«Кемеровский государственный университет»

Факультет истории и права

УТВЕРЖДАЮ

Декан



Л.А. Юрьева

13 февраля 2023 г.

## **Рабочая программа дисциплины**

### **К.М.01.02 Финансово-экономический практикум**

Направление подготовки

**40.03.01 Юриспруденция**

Направленность (профиль) подготовки

«Гражданско-правовой», «Уголовно-правовой»

Программа бакалавриата

Квалификация выпускника

*бакалавр*

Форма обучения

очная, очно-заочная, заочная

Год набора 2022

Новокузнецк 2023

**Сведения об утверждении:**

утверждена Ученым советом факультета  
(протокол Ученого совета факультета № 6 от 13.02.2023)

одобрена на заседании методической комиссии  
(протокол методической комиссии факультета № 4 от 10.02.2023)

## **Оглавление**

- 1 Цель дисциплины
  - 1.1 Формируемые компетенции
  - 1.2 Индикаторы достижения компетенций
  - 1.3 Знания, умения, навыки (ЗУВ) по дисциплине
- 2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации
- 3 Учебно-тематический план и содержание дисциплины
  - 3.1 Учебно-тематический план
  - 3.2 Содержание занятий по видам учебной работы
- 4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации
- 5 Материально-техническое, программное и учебно-методическое обеспечение дисциплины
  - 5.1 Учебная литература
  - 5.2. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины
  - 5.3. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы
- 6 Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации

## 1 Цель дисциплины

В результате освоения данной дисциплины у обучающегося должна быть сформирована компетенция основной профессиональной образовательной программы бакалавриата (далее - ОПОП): УК-10. Содержание компетенции как планируемого результата обучения по дисциплине см. таблицы 1

### 1.1 Формируемые компетенции

Таблица 1 - Формируемые дисциплиной компетенции

| Наименование вида компетенции | Наименование категории (группы) компетенций                | Код и название компетенции                                                                           |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Универсальная                 | Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность | УК-10 – способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности |

### 1.2 Индикаторы достижения компетенций

Таблица 2 – Индикаторы достижения компетенций, формируемые дисциплиной

| Код и название компетенции                                                                             | Индикаторы достижения компетенции по ОПОП                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Дисциплины и практики, формирующие компетенцию по ОПОП                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК - 10 - способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | УК-10.1 понимает базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике.<br>УК- 10.2 применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски. | Финансовое право<br>Ознакомительная практика<br>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена |

### 1.3 Знания, умения, навыки (ЗУВ) по дисциплине

Таблица 3 – Знания, умения, навыки, формируемые дисциплиной

| Код и название компетенции                                                                          | Индикаторы достижения компетенции, закрепленные за дисциплиной                                                                                                                                                                                                        | Знания, умения, навыки (ЗУВ), формируемые дисциплиной                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-10 -способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | УК-10.1 понимает базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике.<br>УК- 10.2 применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых | <b>Знать:</b><br>- базовые экономические понятия и объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов;<br>- основные показатели национальной экономики и факторы ее экономического роста;<br>- цели и формы участия государства в экономике, значение государственной экономической |

| Код и название компетенции | Индикаторы достижения компетенции, закрепленные за дисциплиной                                                                                                 | Знания, умения, навыки (ЗУВ), формируемые дисциплиной                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                            | <p>целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.</p> | <p>политики в повышении эффективности экономики и роста благосостояния граждан;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, способы оценки и снижения рисков.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь анализировать поведение экономических агентов;</li> <li>- анализировать основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей;</li> <li>- использовать финансовые инструменты для управления личными финансами</li> <li>- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;</li> <li>- оценивать риски для личных финансов, решать типичные задачи, связанные с личным финансовым планированием.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками управления личными финансами, составления личного бюджета и способами его оптимизации</li> </ul> |

## 2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации

Таблица 2 – Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий

| Общая трудоёмкость и виды учебной работы по дисциплине, проводимые в разных формах                                                                           | Объём часов по формам обучения |      |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|------|-----|
|                                                                                                                                                              | ОФО                            | ОЗФО | ЗФО |
| 1 Общая трудоёмкость дисциплины                                                                                                                              | 72                             | 72   | 72  |
| 2 Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)                                                                          | 32                             | 14   | 14  |
| Аудиторная работа (всего):                                                                                                                                   | 32                             | 14   | 14  |
| в том числе:                                                                                                                                                 |                                |      |     |
| лекции                                                                                                                                                       | 16                             | 8    | 8   |
| практические занятия, семинары                                                                                                                               | 16                             | 6    | 6   |
| практикумы                                                                                                                                                   |                                |      |     |
| лабораторные работы                                                                                                                                          |                                |      |     |
| в интерактивной форме                                                                                                                                        |                                |      |     |
| в электронной форме                                                                                                                                          |                                |      |     |
| Внеаудиторная работа (всего):                                                                                                                                | 40                             | 58   | 54  |
| в том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем                                                                                              |                                |      |     |
| контактная работа                                                                                                                                            | 10                             | 10   | 8   |
| групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем) |                                |      |     |
| творческая работа (эссе)                                                                                                                                     |                                |      |     |
| 3 Самостоятельная работа обучающихся (всего)                                                                                                                 | 40                             | 58   | 54  |
| 4 Промежуточная аттестация обучающегося - <b>зачет</b>                                                                                                       |                                |      | 4   |

## 3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины

### 3.1 Учебно-тематический план

Таблица 3 - Учебно-тематический план

| № недели<br>п/п | Разделы и темы дисциплины по занятиям                      | Общая трудоёмкость<br>(всего час.) | Трудоёмкость занятий (час.) |        |     |                   |        |       | Формы текущего контроля и промежуточной аттестации успеваемости |
|-----------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|--------|-----|-------------------|--------|-------|-----------------------------------------------------------------|
|                 |                                                            |                                    | ОФО                         |        |     | ЗФО/ОЗФО          |        |       |                                                                 |
|                 |                                                            |                                    | Аудиторн. занятия           |        | СРС | Аудиторн. занятия |        | СРС   |                                                                 |
|                 |                                                            |                                    | лекц.                       | практ. |     | лекц.             | практ. |       |                                                                 |
|                 | Раздел I – Общая экономическая теория                      | 8                                  | 2                           | 2      | 4   | 2/2               | 2/2    | 4/4   | Тестирование                                                    |
| 1               | Базовые экономические понятия. Проблема выбора в экономике | 8                                  | 2                           | 2      | 4   | 2/2               | 2/2    | 4/4   | Решение задач                                                   |
|                 | Раздел II – Микроэкономика                                 | 20                                 | 4                           | 4      | 12  | 2/4               | 2/4    | 20/18 | Контрольная работа                                              |
| 2               | Поведение потребителя и производителя на рынке             | 6                                  | 2                           | 2      | 2   | 2/ 1              | 2/ 1   | 6/4   | Решение задач                                                   |
| 3               | Теория потребления                                         | 4                                  |                             |        | 4   | -/1               | -/1    | 6/6   | Тестирование, решение задач                                     |
| 4               | Производство и поведение фирмы                             | 5                                  | 2                           | 1      | 2   | -/1               | -/1    | 4/4   | Решение задач, кейсов                                           |

| №<br>п/п | Разделы и темы дисциплины по занятиям                                                          | Общая трудоёмкость (всего час.) | Трудоемкость занятий (час.) |           |           |                   |            |              | Формы текущего контроля и промежуточной аттестации успеваемости |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------|-----------|-----------|-------------------|------------|--------------|-----------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                |                                 | ОФО                         |           |           | ЗФО/ОЗФО          |            |              |                                                                 |
|          |                                                                                                |                                 | Аудиторн. занятия           |           | СРС       | Аудиторн. занятия |            | СРС          |                                                                 |
|          |                                                                                                |                                 | лекц.                       | практ.    |           | лекц.             | практ.     |              |                                                                 |
| 5        | Типология рыночных структур.                                                                   | 5                               |                             | 1         | 4         | -/1               | -/1        | 4/4          | Тестирование, решение кейсов                                    |
|          | <b>Раздел III - Макроэкономика</b>                                                             | <b>30</b>                       | <b>6</b>                    | <b>6</b>  | <b>14</b> | <b>2/2</b>        | <b>2/4</b> | <b>24/22</b> | Контрольная работа                                              |
| 6        | Национальная экономика: цели и важнейшие показатели.                                           | 6                               | 2                           | 2         | 2         | 2/2               | 2/2        | 4/4          | Решение задач,                                                  |
| 7        | Макроэкономическое равновесие                                                                  | 4                               | 2                           |           | 2         |                   |            | 6/6          | Решение задач, кейсов                                           |
| 8        | Макроэкономическая нестабильность                                                              | 5                               |                             | 2         | 3         |                   | -/2        | 6/4          | Тестирование, решение задач,                                    |
| 9        | Основные направления экономической политики государства: денежно-кредитная фискальная политика | 7                               | 2                           | 2         | 3         |                   |            | 4/4          | Тестирование, решение задач                                     |
| 10       | Распределение доходов. Социальная политика                                                     | 4                               |                             |           | 4         |                   |            | 4/4          | Аналитический обзор                                             |
|          | <b>Раздел IV- Основы финансовой грамотности</b>                                                | <b>14</b>                       | <b>4</b>                    | <b>4</b>  | <b>10</b> | <b>2/2</b>        | <b>2/2</b> | <b>10</b>    | <b>Тестирование</b>                                             |
| 11       | Личные финансы, их формирование и расходование                                                 | 2                               | 1                           | 1         | 2         |                   |            | 2            | Аналитический отчет                                             |
| 12       | Личный бюджет и способы его оптимизации                                                        | 4                               | 1                           | 1         | 2         |                   |            | 2            | Решение задач, кейсов                                           |
| 13       | Финансовые институты и принципы взаимодействия с ними.                                         | 4                               | 1                           | 1         | 4         | 1                 | 1          | 2            | тестирование                                                    |
| 14       | Способы оценки и снижения рисков для личных финансов                                           | 4                               | 1                           | 1         | 2         | 1                 | 1          | 4            | Решение задач, кейсов                                           |
|          | Вид промежуточной аттестации обучающегося - <b>зачет</b>                                       | 4(ЗФО)                          |                             |           |           |                   |            |              |                                                                 |
|          | <b>Всего</b>                                                                                   | <b>72</b>                       | <b>16</b>                   | <b>16</b> | <b>40</b> | <b>8/6</b>        | <b>8/6</b> | <b>58/54</b> |                                                                 |

### 3.2. Содержание занятий по видам учебной работы

Содержание лекционных занятий учебной дисциплины «Основы экономических знаний» представлено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание лекционных занятий

| № п/п | Наименование раздела дисциплины                            | Содержание                                                                                                                                                                |
|-------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | <b>Раздел I – Общая экономическая теория</b>               |                                                                                                                                                                           |
|       | <i>Содержание лекционного курса</i>                        |                                                                                                                                                                           |
| 1.1   | Базовые экономические понятия. Проблема выбора в экономике | Значение экономических знаний, умений, навыков при принятии решений в различных сферах жизнедеятельности. Базовые экономические понятия: потребности, экономические блага |

| №<br>п/п | Наименование раздела<br>дисциплины                                                               | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                  | экономические ресурсы и факторы производства. Фундаментальное противоречие между ограниченностью ресурсов и неограниченностью потребностей как источник экономических проблем. Экономический выбор и альтернативные издержки. Кривая производственных возможностей и экономический рост.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|          | <b>Раздел II – Микроэкономика</b>                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 2.1      | Поведение потребителя и производителя на рынке                                                   | Рыночное поведение экономических субъектов. Спрос и предложение: величина, закон, функция, кривые. Исключения из закона спроса. Товары Гиффена. Факторы, влияющие на изменение предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Взаимодействие спроса и предложения. Принципы ценообразования. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса по цене. Эластичность предложения по цене. Основы ценообразования на рынках товаров и услуг.                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 2.3      | Производство и поведение фирмы                                                                   | Производство и производственные факторы. Производственная функция. Закон убывающей отдачи. Изокванта и изокоста. Оптимум производителя. Условия равновесия фирмы в краткосрочный и долгосрочный периоды. Издержки производства: сущность и составные части издержек производства, источники и способы оптимизации издержек. Кривые издержек. Основные показатели деятельности фирмы. Выручка и прибыль. Прибыль организаций различных форм собственности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|          | <b>Раздел III - Макроэкономика</b>                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 3.1      | Национальная экономика: цели и важнейшие показатели.                                             | Предмет и метод макроэкономики. Цели макроэкономики. Макроэкономическая политика. Состав, структуру и способы расчета основных показателей результатов национального производства (валовой внутренний продукт, валовой национальный продукт, национальный доход, личный доход). Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Тенденции изменения социально-экономических показателей национальной экономики.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 3.2      | Макроэкономическое равновесие                                                                    | Совокупный спрос и совокупное предложение, факторы их определяющие. Классическая и кейнсианская модель макроэкономического равновесия. Функция потребления и сбережения в кейнсианской модели. Функции инвестиций. Равновесный объем национального производства, условия равновесия. Инвестиции и доход: эффект мультипликатора.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 3.3      | Основные направления экономической политики государства: денежно-кредитная и фискальная политика | Деньги и денежное обращение. Денежные агрегаты. Банковская система и её структура. Мультипликационное расширение денежной массы банковской системой. Принцип изменения ценности денег во времени.<br>Значение государственной экономической политики в повышении эффективности экономики и роста благосостояния граждан, формы ее осуществления. Денежно-кредитная политика: цели, виды, основные инструменты. Особенности денежно-кредитной политики в РФ. Фискальная (бюджетно-налоговая) политика: понятие, методы и инструменты осуществления. Особенности фискальной политики в РФ. Государственный бюджет, структура расходов и доходов государства. Состояние госбюджета. Бюджетный дефицит: причины, последствия. Способы покрытия. Налоговая система. Налоги, их виды. Кривая Лаффера. |
|          | <b>Раздел IV- Основы финансовой грамотности</b>                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

| № п/п | Наименование раздела дисциплины                                                                | Содержание                                                                                                                                                                                                             |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1   | Личные финансы и личный бюджет, способы его оптимизации                                        | Личные финансы. Источники доходов и структура расходов. Личный бюджет: понятие и правила составления. Оптимизация расходов, доходов, финансовых целей, активов и пассивов. Личные инвестиции, инвестиционный портфель. |
| 4.2   | Финансовые институты: принципы взаимодействия с ними, возможные риски и способы их минимизации | Финансовая система и финансовые институты. Виды финансовых институтов, принципы взаимодействия с ними. Способы оценки и снижения рисков для личных финансов.                                                           |

## Содержание практических занятий

Таблица 5 – Содержание практических занятий

| № п/п                                        | Наименование раздела дисциплины                              | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Раздел I – Общая экономическая теория</b> |                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <i>Темы практических/семинарских занятий</i> |                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 1.1                                          | Проблема выбора в экономике, ее решение                      | Экономические ресурсы, их классификация и ограниченность<br>Определение эффективности (оптимальности) использования ресурсов.<br>Расчет альтернативных издержек. Анализ альтернатив и принятие экономических решений.<br>Анализ кривых производственных возможностей.                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Раздел II – Микроэкономика</b>            |                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 2.1                                          | Спрос и предложение. Равновесная цена. Эластичность          | Микроэкономическое моделирование с использованием графического метода при анализе и предложения на рынке, факторов их определяющих.<br>Равновесие на рынке и его параметры. Последствия централизованного установления цен на отдельных рынках.<br>Эластичность спроса. Эластичность предложения. Практическое значение теории эластичности. Расчет показателей эластичности спроса и предложения.<br>Анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микроэкономическом уровне.                 |
| 2.2                                          | Производство и поведение фирмы. Типология рыночных структур. | Сравнительный анализ организационно-правовых форм предпринимательской деятельности, принятых в РФ и в мировой практике.<br>Решение задач на определение издержек производства, прибыли и пр.<br>Анализ проблем фирмы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности.<br>Анализ основных типов рыночных структур и механизма ценообразования в рамках разных моделей рынка 6 чистая конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, чистая монополия |
| <b>Раздел III - Макроэкономика</b>           |                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 3.1                                          | Основные макроэкономические показатели.                      | Расчет основных макроэкономических показателей на основе данных: валовой внутренний продукт (ВВП): методы расчета. Показатели, производные от ВВП.<br>Приведение номинального ВВП значения к его реальному значению.<br>Расчет индекса цен, дефлятора ВВП. Дефлирование и инфлирование.<br>Анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на макроэкономическом уровне.                                                                                                                            |
| 3.2                                          | Основные                                                     | Определение на основе данных фазы экономического цикла.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

| №<br>п/п                                         | Наименование раздела<br>дисциплины                                                 | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                  | макроэкономические<br>проблемы                                                     | Расчет показателей по безработице: численности безработных, занятых, незанятых.<br>Оценка уровня безработицы в РФ и определения вида безработицы. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Регулирование уровня безработицы.<br>Инфляция: методы измерения, причины, виды, социальные последствия инфляции. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филипса, ее модификация.                                                                                                                                                                                                                                    |
| 3.3                                              | Денежно-кредитная<br>политика и<br>фискальная<br>(бюджетно-<br>налоговая) политика | Решение задач на определение денежной массы в стране, кредитных ресурсов, последствий ДКП. Денежно-кредитная политика государства, методы и инструменты.<br>Определение инструментов фискальной политики, последствий их использования.<br>Определение на основе данных статистики состояния госбюджета. Государственный бюджет, его структура. Бюджетный дефицит, его виды и способы покрытия. Государственный долг: внешний и внутренний. Последствия государственного долга. Управление государственным долгом. Налоги и их функции. Классификация налогов. Налоговая политика государства, ее особенности в РФ на современном этапе. |
| <b>Раздел IV – Основы финансовой грамотности</b> |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 4.1                                              | Личные финансы и<br>личный бюджет,<br>способы его<br>оптимизации                   | Личные финансы, способы управления ими. Решение кейсов по управлению личными финансами.<br>Составление и анализ личный бюджет.<br>Решение задач на оптимизацию личного бюджета.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 4.2                                              | Способы оценки и<br>снижения рисков для<br>личных финансов                         | Решение кейсов по взаимодействию с финансовыми институтами. Риски, их виды. Определение профиля риска: банковские продукты, ценные бумаги, недвижимость, валюта, металлы. Способы минимизации рисков. Составление собственного портфеля инвестиций.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

#### 4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации.

Для положительной оценки по результатам освоения дисциплины обучающемуся необходимо выполнить все установленные виды учебной работы. Оценка результатов работы обучающегося в баллах (по видам) приведена в таблице 6.

Таблица 6 - Балльно-рейтинговая оценка результатов учебной работы обучающихся по видам (БРС)

| Учебная<br>работа (виды)                                 | Сумма<br>баллов                                            | Виды и результаты<br>учебной работы | Оценка в аттестации                                                                                                                                                                                                                                   | Баллы<br>(18 недель) |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <b>Текущая учебная работа ОФО</b>                        |                                                            |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                       |                      |
| <b>ОФО</b><br>Текущая<br>учебная<br>работа<br>в семестре | <b>80</b><br>(100%<br>/баллов<br>приведен<br>ной<br>шкалы) | Лекционные занятия<br>(8 занятий)   | <b>1 балл</b> - посещение 1 лекционного занятия                                                                                                                                                                                                       | 8                    |
|                                                          |                                                            | Практические занятия<br>(8 занятий) | <b>1 балл</b> - посещение 1 практического занятия;<br><b>2 балла</b> - и выполнение работы на 51-65%<br><b>3 балла</b> — посещение 1 занятия и существенный вклад на занятии в работу всей группы, самостоятельность и выполнение работы на 85,1-100% | 8-16                 |
|                                                          |                                                            | Аналитический обзор                 | <b>За одну работу</b><br><b>3 балла</b> (пороговое значение)<br><b>6 баллов</b> (максимальное значение)                                                                                                                                               | 3-6                  |

|                                                                                        |                                                       |                            |                                                                                                                                                                                                                                                       |                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
|                                                                                        |                                                       | Контрольная работа         | <b>За одну работу (по разделу)</b><br><b>5 баллов</b> (пороговое значение)<br><b>10 баллов</b> (максимальное значение).                                                                                                                               | 5-10               |
|                                                                                        |                                                       | Решение задач, кейсов      | <b>За одну работу</b><br><b>2 балла</b> (пороговое значение)<br><b>4 баллов</b> (максимальное значение)                                                                                                                                               | 2-4                |
|                                                                                        |                                                       | Тестирование по теме       | <b>1 балла</b> (51 - 65% правильных ответов)<br><b>2 балла</b> (66 - 84% правильных ответов)<br><b>3 балла</b> (85 - 100% правильных ответов)                                                                                                         | 1-3                |
|                                                                                        |                                                       | Тестирование по ряду тем   | <b>3 балла</b> (51 - 65% правильных ответов)<br><b>5 баллов</b> (66 - 84% правильных ответов)<br><b>6 баллов</b> (85 - 100% правильных ответов)                                                                                                       | 3-6                |
| <b>Текущая учебная работа ЗФО и ОЗФО</b>                                               |                                                       |                            |                                                                                                                                                                                                                                                       |                    |
| <b>ЗФО</b><br>Текущая учебная работа в семестре                                        | 80<br>(100%<br>/баллов<br>в приведенной шкалы)        | Лекционные занятия         | <b>1 балл</b> - посещение 1 лекционного занятия                                                                                                                                                                                                       | 1-4                |
|                                                                                        |                                                       | Практические занятия       | <b>1 балл</b> - посещение 1 практического занятия;<br><b>2 балла</b> - и выполнение работы на 51-65%<br><b>3 балла</b> – посещение 1 занятия и существенный вклад на занятии в работу всей группы, самостоятельность и выполнение работы на 85,1-100% | 2-6                |
|                                                                                        |                                                       | Аналитический обзор        | <b>За одну работу 3 балла</b> (пороговое значение)<br><b>6 баллов</b> (максимальное значение)                                                                                                                                                         | 4-8                |
|                                                                                        |                                                       | Контрольная работа         | <b>За одну работу</b><br><b>6 балла</b> (пороговое значение)<br><b>12 баллов</b> (максимальное значение)                                                                                                                                              | 6-12               |
|                                                                                        |                                                       | Решение задач, кейсов      | <b>За одну работу</b><br><b>2 балла</b> (пороговое значение)<br><b>4 баллов</b> (максимальное значение)                                                                                                                                               | 2-4                |
|                                                                                        |                                                       | Итоговое тестирование      | <b>6 балла</b> (51 - 65% правильных ответов)<br><b>10 баллов</b> (66 - 84% правильных ответов)<br><b>12 баллов</b> (85 - 100% правильных ответов)                                                                                                     | 6-12               |
|                                                                                        |                                                       | Тестирование по теме       | <b>1 балл</b> (51 - 65% правильных ответов)<br><b>2 балла</b> (66 - 84% правильных ответов)<br><b>3 балла</b> (85 - 100% правильных ответов)                                                                                                          | 1-3                |
| <b>Итого по текущей работе в семестре</b>                                              |                                                       |                            |                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>51 - 100</b>    |
| <b>Промежуточная аттестация</b>                                                        |                                                       |                            |                                                                                                                                                                                                                                                       |                    |
| <b>Промежуточная аттестация (зачет)</b>                                                | <b>20</b><br>(100%<br>/баллов<br>в приведенной шкалы) | Тестирование по дисциплине | <b>10 балла</b> (51 - 65% правильных ответов)<br><b>15 баллов</b> (66 - 84% правильных ответов)<br><b>20 баллов</b> (85 - 100% правильных ответов)                                                                                                    | 10-20              |
| <b>Итого по промежуточной аттестации (зачет)</b>                                       |                                                       |                            |                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>10-20</b>       |
| <b>Суммарная оценка по дисциплине: Сумма баллов текущей и промежуточной аттестации</b> |                                                       |                            |                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>51 – 100 б.</b> |

Для обучающихся заочной формы обучения в текущей учебной работе в семестре (по графику – в период ТО) не планируется выполнение контрольной работы. Контрольные работы как вид самостоятельных работ проводятся по отдельным разделам дисциплины (раздел 2- микроэкономики, раздел 3- макроэкономика, раздел 4 –основы финансовой грамотности) в форме решения задач по вариантам, за которые назначаются баллы Темы практических занятий, включаемые в общий объем баллов за текущую работу в семестре. занятий, вопросы, литература, методические рекомендации выдаются студентам на установочной сессии, размещаются в Moodle.

Итоговая оценка выставляется в ведомость согласно следующему правилу (таблица 6):

Итоговая оценка выставляется в ведомость согласно следующему правилу (таблица 6):

Таблица 7. Оценка уровня сформированности компетенций в промежуточной аттестации

| Критерии оценивания компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Уровень сформированности компетенции | Итоговая оценка | Оценка по 100-балльной шкале |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------|------------------------------|
| Обучающийся не усвоил основ экономической теории и научной терминологией, демонстрирует отрывочные знания, не способен обосновывать и принимать экономические решения, допускает множественные существенные ошибки в ответах, не умеет интерпретировать результаты и делать выводы.                                   | недопустимый                         | Не зачтено      | Менее 51 балла               |
| Обучающийся частично усвоил основы экономической теории и научной терминологии, способен обосновывать и принимать экономические решения в разных областях жизнедеятельности, но допускает существенные ошибки, может частично интерпретировать полученные результаты, допускает ошибки в выводах.                     | пороговый                            | зачтено         | 51-65                        |
| Обучающийся усвоил основы экономической теории и научной терминологии, способен обосновывать и принимать экономические решения в различных областях жизнедеятельности, но допускает отдельные несущественные ошибки в интерпретации результатов и выводах.                                                            | повышенный                           | зачтено         | 66-85                        |
| Обучающийся в полной мере усвоил основы экономической теории и научной терминологии, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, способен обосновывать и принимать экономические решения в разных сферах жизнедеятельности, интерпретирует полученные результаты и делает выводы. | продвинутый                          | зачтено         | 86-100                       |

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Учебная литература

#### а) основная учебная литература:

1. Федотов, В. А. Экономика: учебник / В.А. Федотов, О.В. Комарова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 196 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/20782. - ISBN 978-5-16-014892-2.. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1760626> – Текст: электронный

2. Фрицлер, А. В. Персональные (личные) финансы: учебное пособие для вузов / А. В. Фрицлер, Е. А. Тарханова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14664-6. — URL: <https://urait.ru/viewer/personalnye-lichnye-finansy-496696#page/1> — Текст: электронный
- б) дополнительная учебная литература:**
3. Басовский, Л. Е. Экономика: учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. — Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2021. — 375 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-004825-3. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1663892> — Текст: электронный
4. Гребнев, Л. С. Экономика для бакалавров : учебник / Л. С. Гребнев. — Москва : Логос, 2020. — 240 с. — ISBN 978-5-98704-655-5. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1214496> — Режим доступа: по подписке.
5. Дубровская, Е. С. Экономика: учебник / Е.С. Дубровская. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2019. — 256 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI: <https://doi.org/10.12737/10948>. — ISBN 978-5-16-103197-1. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002244> — Текст электронный.
6. Нуралиев, С. У. Экономика: учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 363 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5bd81853316653.78553045. - ISBN 978-5-16-107076-5. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1055541> — Текст электронный.
7. Елисеев, А. С. Экономика: учебник для бакалавров / А. С. Елисеев. - 2-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 528 с. - ISBN 978-5-394-03464-0. — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091881> — Текст электронный.
8. Николаева, И. П. Экономическая теория : учебник / И. П. Николаева. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 328 с. — ISBN 978-5-394-04318-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/277694> (дата обращения: 24.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
9. Баранова, А. Ю. Финансовая грамотность : учебное пособие / А.Ю. Баранова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 225 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1865717. — ISBN 978-5-16-017667-3. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1865717> — Режим доступа: по подписке.
10. Фрицлер, А. В. Персональные (личные) финансы : учебник для вузов / А. В. Фрицлер, Е. А. Тарханова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 148 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16795-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531715>

## 5.2 Программное и информационное обеспечение освоения дисциплины

### 5.2.1 Программное обеспечение

Для проведения практических занятий и самостоятельной работы студентов используются справочно-правовые и информационные системы Гарант и Консультант-Плюс, установленные на компьютерах в компьютерных классах учебного корпуса №4 (пр. Metallurgov 19), приведенные в таблице 7.

Таблица 8 – Информационные технологии и программное обеспечение аудиторных занятий и самостоятельной работы

| Программа / система                                                                                                   | Сведения о праве использования (лицензия, договор, сроки использования).                                                                      | № комп. классов                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Гарант                                                                                                                | Гос.контракт №38 от 5.03.2010                                                                                                                 | 501/4, 502/4, 508/4, 509/4, 602/4 |
| ConsultantPlus 14                                                                                                     | Договор об инфо поддержке 01.04.2007                                                                                                          | 501/4, 502/4, 508/4, 509/4, 602/4 |
| Программное обеспечение компьютеров:<br>Операционные системы: Windows 7; Антивирусное ПО: Eset Endpoint Security 5.0. |                                                                                                                                               |                                   |
| <b>Офисное ПО</b>                                                                                                     |                                                                                                                                               |                                   |
| Microsoft Office, Visio<br>MS PowerPoint                                                                              | Лицензия DreamSpark Premium<br>Electronic Software Delivery (3 years) Renewal<br>по сублицензионному договору<br>№Tr000083174 от 12.04.2016г. | 501/4, 502/4,<br>508/4, 509,602   |
| <b>Справочно-правовые и информационные системы</b>                                                                    |                                                                                                                                               |                                   |
| Гарант                                                                                                                | Гос.контракт №38 от 5.03.2010                                                                                                                 | 501/4, 502/4, 508/4, 509/4, 602/4 |
| ConsultantPlus 14                                                                                                     | Договор об инфо поддержке 01.04.2007                                                                                                          | 501/4, 502/4, 508/4, 509/4, 602/4 |
| <b>Браузеры и дополнения</b>                                                                                          |                                                                                                                                               |                                   |
| IE 8                                                                                                                  | Бесплатно                                                                                                                                     | 501/4, 502/4, 508/4, 509/4, 602/4 |
| Firefox 14                                                                                                            | Бесплатно                                                                                                                                     | 501/4, 502/4, 508/4, 509/4, 602/4 |
| Opera 12                                                                                                              | Бесплатно                                                                                                                                     | 501/4, 502/4, 508/4, 509/4, 602/4 |
| Netbeans IDE 7.0.1 для Firefox                                                                                        | Бесплатно                                                                                                                                     | 501/4, 502/4, 508/4, 509/4, 602/4 |
| <b>Специальное ПО для работы с компьютером лиц с ОВЗ</b>                                                              |                                                                                                                                               |                                   |
| NVDA                                                                                                                  | Бесплатно                                                                                                                                     | 501/4, 502/4, 508/4, 509/4, 602/4 |
| Экранная лупа, экранная клавиатура                                                                                    | В составе операционной системы                                                                                                                | 501/4, 502/4, 508/4, 509/4, 602/4 |

### 5.2.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Российская государственная библиотека – URL: <http://www.rsl.ru> (дата обращения 20.05.2022). – Текст: электронный.
2. Российское образование. Федеральный образовательный портал - URL: <http://www.edu.ru> (дата обращения 20.01.2020). – Текст: электронный.
3. Институт научной информации по общественным наукам РАН: сайт. - URL: <http://www.inion.ru>. - Доступ свободный (дата обращения 20.05.2022). – Текст: электронный.
4. МУЛЬТИСТАТ – многофункциональный статистический портал. - URL: [http://www.multistat.ru/?menu\\_id=1](http://www.multistat.ru/?menu_id=1) - (дата обращения 20.05.2022). – Текст: электронный.
5. Федеральной статистической службы: Официальный сайт. - URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 20.05.2022). – Текст: электронный.
6. Единый архив экономических и социологических данных. - URL:

- [http://sophist.hse.ru/data\\_access.shtml](http://sophist.hse.ru/data_access.shtml) (дата обращения 20.05.2022). – Текст: электронный.
7. Министерство финансов: Официальный сайт. - URL: <https://minfin.gov.ru/> (дата обращения 20.05.2022). – Текст: электронный.
  8. Центральный банк РФ: Официальный сайт - URL: <http://www.cbr.ru> (дата обращения 20.05.2022). – Текст: электронный.
  9. Федеральная налоговая служба: Официальный сайт. - URL: <http://www.nalog.ru> (дата обращения 20.05.2022). – Текст: электронный.
  10. База данных Research Papers in Economics (самая большая в мире коллекция электронных научных публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и других информационных ресурсов) — URL: <https://edirc.repec.org/data/derasru.html> (дата обращения 20.05.2022). – Текст: электронный.
  11. База данных Science Direct содержит более 1500 журналов издательства Elsevier, среди них издания по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике.// Коллекция журналов Economics, Econometrics and Finance. – URL: <https://www.sciencedirect.com/> (дата обращения 20.05.2022). – Текст: электронный.
  12. Базы данных Всемирного банка — URL: <https://data.worldbank.org/> (дата обращения 20.05.2022). – Текст: электронный.
  13. Единый архив экономических и социологических данных [http://sophist.hse.ru/data\\_access.shtml](http://sophist.hse.ru/data_access.shtml) (дата обращения 20.05.2022). – Текст: электронный.
  14. База данных правовых актов «КонсультантПлюс»: комп. справ. правовая система / компания «КонсультантПлюс». – URL: <http://base.consultant.ru> (дата обращения 20.05.2022). – Текст: электронный.
  15. Азбука финансов – универсальный портал о личных финансах и финансовой грамотности. — URL: Режим доступа: <http://www.azbukafinansov.ru/>. – Текст: электронный (дата обращения 20.05.2022). – Текст: электронный.
  16. Образовательный портал по финансовой грамотности Российской экономической школы (РЭШ). – URL: <http://www.fgramota.org/> (дата обращения 20.05.2022). – Текст: электронный.

## 6 Иные сведения и (или) материалы.

### 6.1. Примерные темы и варианты письменных учебных работ

#### Формы самостоятельной работы (далее - СР)

Основными формами СР по «Основам экономических знаний» являются:

- Подготовка к практическим занятиям;
- Решение задач и кейсов;
- Написание аналитического отчета;
- Подготовка к текущим и промежуточным контрольным мероприятиям (тестирование, решение задач, кейсов, выполнение контрольных работ);

#### Задания для самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы студентов (СРС) предусмотрены по каждому из 3 разделов дисциплины, данные об этом, выполнения сроки, шкалы оценивания представлены в таблице 8.

Таблица 8- Формы самостоятельных (письменных) работ

| Раздел | Форма СРС | Сроки<br>выполне<br>ния | Количество<br>баллов |          |
|--------|-----------|-------------------------|----------------------|----------|
|        |           |                         | минимум              | максимум |

|                                 |                                                             |                        |        |         |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------|--------|---------|
| 1.Основы экономической теории   | Решение задач и кейсов                                      | 5 неделя               | 6      | 12      |
| 2.Микроэкономика                | Решение задач и кейсов                                      | 10 неделя              | 6      | 12      |
| 3. Макроэкономика               | Решение задач<br>Подготовка аналитического отчета           | 15 неделя<br>16 неделя | 6<br>4 | 12<br>8 |
| 4.Основы финансовой грамотности | Решение задач и кейсов.<br>Подготовка аналитического отчета | 17- 18 неделя          | 6<br>4 | 12<br>8 |

### **Задание 1. Решение задач и кейсов по основам экономической теории.**

Решению задач должно предшествовать изучение теоретический материал с использованием учебной литературы. Рекомендуются выписать встречаемые в задачах понятия, а также требуемые для их решения формулы или графики, после этого – решите задачу. При решении задач следует обращать внимание на оформление, логичность получаемых результатов и выводов. Для каждой задачи должно быть обозначено «Дано», «Найти», «Решение», «Ответ».

**Задача № 1.** Путешествие из Санкт-Петербурга в Москву занимает 8 часов поездом и 3 часа самолетом (с учетом времени поездки в аэропорт). Стоимость проезда поездом 1000 рублей, самолетом — 2500 рублей. В путешествие отправляются трое: Андреев, Борисов и Васильев. Часовая ставка оплаты труда Андреева — 200 рублей в час, у Борисова — 300, у Васильева — 500. Каким видом транспорта каждый из этих людей?

**Задача № 2.** Как изменится физический объем производства предметов потребления (ПП) и средств производства, (СП), если замена оборудования для производства ПП и СП позволила увеличить производительность в 3 раза, а ухудшение качества ресурсов привело к увеличению времени производства единицы ПП в 3 раза. Покажите на графиках движение КПВ и ее конечное положение.

### **Задание 2. Решение задач по микроэкономике.**

**Задача №1.** Функция спроса на товар описывается уравнением  $Q_D=200-10P$ , а предложения –  $Q_S=130+4P$ . Определите равновесную цену и равновесный объем продаж.

**Задача №2** Функция спроса имеет Вид  $Q_D = 168 - 4P$ , а функция предложения -  $Q_S = 16P - 48$ . Определите: а) равновесную цену и равновесное количество; б) величину спроса и величину предложения, если установлена директивная цена  $P_1 = 5 \text{ у.е.}$ ; в) равновесную цену, если спрос увеличился на 20%, а предложение увеличилось на 5%.

**Задача №3.** Функция спроса на товар задана уравнением  $Q_D=20-3P$ . Определите дуговую эластичность спроса по цене при ее снижении с 5 рублей до 4 рублей.

**Задача №4.** В краткосрочный период фирма производит 600 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 4 ден. ед., средние постоянные издержки – 2 ден. ед., выручка фирмы равна 4000 ден. ед. Рассчитайте прибыль.

**Задача №5.** В краткосрочный период фирма производит 100 единиц товара при средних постоянных издержках 5 руб. Охарактеризуйте, что произойдет с общими издержками, если средние переменные издержки сократятся с 20 до 10 рублей

**Задача № 6.** Является ли спрос на товар эластичным, если известно:

| Цена, руб. | Объём спроса |
|------------|--------------|
| 3500       | 500          |
| 4000       | 440          |

Рассчитайте эластичность спроса по цене и ответьте на вопрос.

**Задача №7.** Швейный цех при годовом объеме выпуска 2 тыс. единиц несет издержки за аренду помещения в размере 25 тыс. ден. ед. и в виде выплаты процентов 11 тыс. ден. ед. в год. Кроме того, затраты на оплату труда при выпуске единицы изделия составляют 20 ден. ед., а затраты на сырье и материалы 12 ден. ед. Рассчитайте общие, постоянные и переменные издержки производства, а также средние общие издержки. В чем заключается отличие совокупных издержек от средних?

### **Задание 3. Решение задач по макроэкономике**

**Задача №1.** Экономика страны в отчетном году достигла параметров, отраженных следующей системой макроэкономических показателей (в денежном выражении, условные единицы):

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Расходы населения на потребление товаров и услуг – 490;<br>Амортизационные отчисления – 54;<br>Арендная плата – 28;<br>Взносы на социальное страхование – 40;<br>Трансфертные платежи – 24;<br>Доходы от собственности – 35;<br>Проценты – 26;<br>Дивиденды – 28;<br>Заработная плата лиц наемного труда – 473; | Чистый экспорт – 6;<br>Нераспределенная прибыль корпораций – 42;<br>Косвенные налоги – 36;<br>Личные налоги – 52;<br>Налог на прибыль корпораций – 38;<br>Прибыль корпораций – 108;<br>Государственные закупки товаров и услуг – 144;<br>Сбережения населения – 32;<br>Чистые внутренние инвестиции – 66. |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Определите величину валового внутреннего продукта (ВВП), чистого национального продукта (ЧНП), национального дохода (НД).

**Задача №2.** В 2008 году при доходе в 950 млн евро потребление домохозяйств составляли 800 млн евро, а в 2007 году они соответственно составляли 750 млн евро и 700 млн евро. Рассчитать: а) предельную склонность к потреблению; б) предельную склонность к сбережению.

**Задача №3.** Если в закрытой экономической системе доля потребления в составе произведенного национального дохода равна 70%, удельный вес государственных закупок составляет 15%, то чему будет равна доля инвестиций в составе национального дохода?

**Задача №4.** Численность населения составляет 100 млн. чел.: 24 млн. чел. – дети до 16 лет и лица, находящиеся в длительной изоляции (в психиатрических больницах, исправительных учреждениях и т.д.); 30 млн. чел. – выбыли из состава рабочей силы; 4 млн. 600 тыс. чел. – безработные; 1 млн. чел. – работники, занятые неполный рабочий день и ищущие другую работу. Используя эти статистические данные, рассчитайте: а) величину рабочей силы; б) уровень безработицы.

**Задача №5.** Функция потребления описывается уравнением  $C = 100 + 0,8Y$ . Определите мультипликатор автономных расходов.

**Задача №6.** Естественный уровень безработицы в текущем году составляет 6% а фактический – 10%. Фактический объем выпуска в этом же году составил 600 млрд. долл. Коэффициент чувствительности ВВП к динамике циклической безработицы равен 2. Определите: а) величину циклической безработицы; б) величину относительного отставания фактического ВВП от потенциального; в) потери ВВП, вызванные циклической безработицей.

**Задача №7.** Инфляция за период составила 20%, номинальные доходы населения выросли в 2,7 раза, а ставка подоходного налога выросла с 10% до 20%. Как изменились реальные располагаемые доходы населения?

**Задание 5. Составить аналитический обзор по приведенным данным показателей уровня жизни РФ<sup>1</sup>**

Динамика доходов населения

|                                            | 2015     | 2016     | 2017     | 2018     |
|--------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|
| Всего денежных доходов, млрд. рублей       | 53 525,9 | 53 991,0 | 55 272,1 | 57 456,5 |
| <i>в том числе (в процентах):</i>          |          |          |          |          |
| Оплата труда, включая скрытую зарплату     | 65,6     | 64,7     | 65,3     | 66,2     |
| Доходы от предпринимательской деятельности | 7,9      | 7,8      | 7,7      | 7,5      |
| Социальные выплаты                         | 18,3     | 19       | 19,6     | 19,4     |
| Доходы от собственности                    | 6,2      | 6,5      | 5,4      | 4,9      |
| другие доходы                              | 2,0      | 2,0      | 2,0      | 2,0      |

Динамика расходов населения

|                                             | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|---------------------------------------------|------|------|------|------|
| Всего денежных расходов (в процентах)       | 100  | 100  | 100  | 100  |
| <i>в том числе:</i>                         |      |      |      |      |
| покупка товаров и услуг                     | 71,0 | 73,1 | 75,8 | 77,0 |
| Обязательные платежи и разнообразные взносы | 10,9 | 11,2 | 11,1 | 12,2 |
| Сбережения                                  | 14,3 | 11,1 | 8,1  | 5,6  |
| Покупка валюты                              | 4,2  | 4,0  | 3,7  | 3,7  |
| Прирост денег на руках населения            | -0,4 | 0,6  | 1,3  | 1,5  |

**Задание 6. Решение задач по основам финансовой грамотности**

**Задача №1.** У Вас есть четыре кредитные карты с задолженностями по ним:

- а) 4000 рублей, 17%;
- б) 6000 рублей, 16%;
- в) 17 000 рублей, 24%;
- г) 21 000 рублей, 19%.

На текущий момент у Вас есть 10 000 рублей, которые вы намерены направить на погашение задолженностей. Как Вы поступить? Обоснуйте выбор и подтвердите его расчетами.

**Задача №2.** Проанализируйте ситуации и определите: какая ситуация не соответствует модели, учитывающей психологическую и социальную составляющую принятия решений? Обоснуйте свой выбор.

- а) Татьяна выбирает для себя кредитную карту с самым «прикольным» дизайном;
- б) Екатерина покупает несколько новых платьев в кредит по кредитной карте, чтобы поднять себе настроение;
- в) Ольга тратит часть денег, отложенных на покупку ноутбука, на поход на концерт известной группы;
- г) Елена погашает задолженность по кредитной карте за 3 дня до окончания льготного периода.

**Задача №3.** Гражданин выбирает инвестиционную компанию, чтобы передать ей часть своих сбережений в доверительное управление. Что необходимо учесть при принятии

<sup>1</sup> Данные с официального сайта Федеральной статистической службы [www.gksr.ru/](http://www.gksr.ru/)

решения? Какую компанию ему следует выбрать? Обоснуйте свой выбор.

- а) компанию, показавшую за последние 5 лет среднюю прибыль 20%;
- б) компанию, показавшую за последние 5 лет прибыль в диапазоне от 5 до 17%;
- в) компанию, показавшую за последние 5 лет следующую прибыль (начиная с самого давнего года к ближайшему): —14%, — 8%, 6%, 15%, 25%;
- г) данных для принятия решения недостаточно.

**Задача №4.** Расчет процентов по вкладу за несколько месяцев с учетом капитализации.

Студент открыл вклад в банке 25 апреля 2016 года сроком на 6 месяцев.

Сумма вклада — 40 000 рублей, процентная ставка — 7,2% годовых. По условиям договора начисление процентов производится ежемесячно, и если вкладчик не снимает проценты, то они причисляются к сумме вклада. Для целей расчета процентов банк принимает год равным 365 дням.

1. Какая сумма будет на счете студента через 3 месяца?

2. Какую сумму получит студент по истечении срока договора.

**Задание 7. Подготовить аналитический отчет** по личным финансам(или финансы домохозяйства). Проанализируйте Ваши доходы (Вашей семьи) и расходы. Составьте личный бюджет (бюджет семьи). Предложите меры по его оптимизации.

## 6.2. Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации

### 6.2.1 Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине

| № п. п.                                     | Наименование раздела (темы) дисциплины                     | Вопросы (задания)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Раздел 1- Общая экономическая теория</b> |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 1                                           | Базовые экономические понятия. Проблема выбора в экономике | 1. Человеческие потребности и их классификация.<br>2. Ограниченность ресурсов, виды ресурсов (факторы производства). Доходы от использования факторов производства.<br>3. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Закон возрастания альтернативной стоимости производства второго блага.<br>4. Сопоставьте факторы производства и доходы от их использования<br>5. Постройте КПВ швейной мастерской за сентябрь (с точкой перегиба), если в сентябре 20 рабочих дней. В штате 2 закройщика – Никита и Михаил. Никита за день может скроить L рубашек или N брюк, а Михаил – X рубашек или Z брюк. |
| <b>Раздел 2- Микроэкономика</b>             |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 2-3                                         | Поведение потребителя и производителя на рынке             | 1. Спрос и величина спроса. Закон спроса. График спроса. Неценовые факторы спроса. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость благ.<br>2. Предложение и величина предложения. Закон предложения. График предложения. Неценовые факторы предложения.<br>3. Равновесная цена. Централизованно устанавливаемые цены на отдельных рынках. Излишки потребителя и производителя.<br>4. Сущность и виды эластичности. Ценовая эластичность спроса и предложения. Практическое применение теории эластичности.                                                                                                                      |
| 4                                           | Производство и поведение фирмы                             | 1. Предпринимательская деятельность. Интересы участников предпринимательской деятельности. Цели фирмы. Классификация фирм.<br>2. Формы собственности. Организационно-правовые формы предприятий. Общества, товарищества, государственные предприятия.<br>3. Акционерные общества (АО). Виды АО. Акция. Виды акций.<br>4. Издержки фирмы. Виды издержек. Бухгалтерская и экономическая прибыль.<br>5. Представьте себе, что Вы основали свой бизнес. Для этого Вам потребовалось приобрести в кредит оборудование. При этом Вам не                                                                                         |

| №<br>п. п.                                  | Наименование<br>раздела (темы)<br>дисциплины                     | Вопросы (задания)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Раздел 1- Общая экономическая теория</b> |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                             |                                                                  | <p>придется платить за аренду офиса, поскольку Вы используете собственную недвижимость. Определите для первого года работы бухгалтерскую и экономическую прибыль.</p> <p>6. Фирме предлагают вложить некоторую сумму в строительство гаражного комплекса, который через определенный срок будет продан по определенной цене. Определите, является ли сделка выгодной.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 5                                           | Типология рыночных структур.                                     | <p>1. Чистая конкуренция: характерные черты. Достоинства и недостатки чистой конкуренции.</p> <p>2. Сущность монополии. Барьеры вступления в отрасль. Экономическая монополия и административная монополия. Ценовая дискриминация. Антимонopolное законодательство.</p> <p>3. Характерные черты олигополии. Монополистическая конкуренция. Роль неценовых факторов конкуренции.</p> <p>4. Приведите примеры предприятий и фирм нашего города, наиболее удачно воспользовавшихся факторами неценовой конкуренции</p> <p>5. Какие предприятия в нашем городе можно отнести к естественным монополиям.</p> <p>6. Как часто используются приемы ценовой дискриминации в нашем городе.</p> <p>7. Какие предприятия в нашем городе можно отнести к олигополии</p> <p>8. Определите основные критерии классификации рыночных структур.</p> |
| <b>Раздел 3- Макроэкономика</b>             |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 6                                           | Национальная экономика: цели и важнейшие показатели.             | <p>1. Валовой национальный продукт и валовой внутренний продукт в системе национальных счетов. Конечный и промежуточный продукт.</p> <p>2. Чистый национальный продукт и национальный доход. Личный полученный доход, личный располагаемый доход.</p> <p>3. Дефлятор ВВП. Индекс потребительских цен. Номинальный и реальный ВВП.</p> <p>4. Экономика страны в отчетном году достигла параметров, отраженных следующей системой макроэкономических показателей (конкретные значения выдаются непосредственно на зачете). Определите величину валового внутреннего продукта</p> <p>5. Рассчитайте дефлятор и охарактеризуйте изменение цен за год на основании имеющихся данных о номинальном и реальном ВВП.</p>                                                                                                                    |
| 7-8                                         | Макроэкономическое равновесие. Макроэкономическая нестабильность | <p>1. Экономический цикл и его фазы. Причины циклов. Теория длинных волн Н.Д. Кондратьева.</p> <p>2. Безработица и её типы. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена.</p> <p>3. Инфляция. Причины, типы, социально-экономические последствия. Измерение инфляции.</p> <p>4. Исходя из имеющихся данных, рассчитайте величину рабочей силы и уровень безработицы.</p> <p>5. По данным об естественном и фактическом уровнях безработицы в текущем году определите: а) величину циклической безработицы; б) величину относительного отставания фактического ВВП от потенциального при условии, что коэффициент чувствительности ВВП к динамике циклической безработицы равен 2</p>                                                                                                                                              |

| №<br>п. п.                                      | Наименование<br>раздела (темы)<br>дисциплины                                                       | Вопросы (задания)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Раздел 1- Общая экономическая теория</b>     |                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 9                                               | Основные направления экономической политики государства: денежно - кредитная и фискальная политика | <p>1.Деньги: сущность и их функции. Уравнение денежного обмена И. Фишера.</p> <p>2.История развития денег. Основные денежные агрегаты.</p> <p>3. Денежно-кредитная политика и её виды.</p> <p>4.Денежно-кредитная политика и её инструменты.</p> <p>5.Представьте, что Вы положили некоторую сумму денежных средств на банковский депозит. Какой суммой Вы будете располагать при закрытии депозита?</p> <p>6. Представьте себя членом совета Центрального банка России. Какие изменения Вы предложили бы в проведении денежно-кредитной политики? Рассмотрите влияние Ваших предложений на размеры денежного предложения, резервы коммерческих банков, ставку процента.</p> <p>7.Фискальная политика. Налоги. Прямые и косвенные налоги.</p> <p>8.Государственный бюджет: источники доходов и структура расходов.</p> <p>9.Состояние государственного бюджета. Бюджетный дефицит: причины и последствия.</p> <p>10.Государственный долг: сущность, виды, способы покрытия.</p> <p>11.Согласны ли Вы с утверждением: «Встроенные стабилизаторы экономики увеличивают размеры государственных расходов»?</p> <p>12.Объясните положение Д. Кейнса о налогах как о «встроенных механизмах гибкости».</p> <p>13.С поправкой на фазу экономического цикла выберите политику налогообложения для современного этапа развития России. Обоснуйте свой ответ.</p> <p>14.Определите величину бюджетного дефицита или профицита по имеющимся данным.</p> |
| 10                                              | Распределение доходов. Социальная политика                                                         | <p>1.Доходы населения, их источники, распределение, перераспределение и использование. Распределение доходов и производство.</p> <p>2.Неравенство в доходах: причины, методы измерения, социально-экономические последствия. Кривая Лоренца.</p> <p>3.Уровень жизни и бедность. Государственное перераспределение доходов. Система социальной защиты.</p> <p>4. Социальная политика, ее основные направления, особенности в РФ.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Раздел 4 - Основы финансовой грамотности</b> |                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 11                                              | Личные финансы, их формирование и расходование                                                     | <p>1.Охарактеризуйте основные этапы жизненного цикла индивида.</p> <p>2.Определите специфику задач и рисков, возникающих перед индивидом на каждом этапе жизненного цикла.</p> <p>3.Определите задачи настоящего этапа Вашей жизни, возможные риски и способы их минимизации.</p> <p>4.Личные финансы, их формирование. Структура расходования.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 12                                              | Личный бюджет и способы его оптимизации                                                            | <p>1.Личный бюджет и правила его составления. Будущая стоимость цели.</p> <p>2.Способы оптимизации личного бюджета</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 13                                              | Финансовые институты и принципы взаимодействия с ними.                                             | <p>1. Виды финансовых институтов. Принципы взаимодействия с ними.</p> <p>2. Риски, возникающие при взаимодействии индивида с финансовыми институтами: коммерческим банком, страховой организацией, брокером, биржей, негосударственным пенсионным фондом, паевым инвестиционным фондом, микрофинансовой организацией.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 14                                              | Способы оценки и снижения рисков для личных финансов                                               | <p>1.Способы оценки рисков и возможных социально-экономических последствий неблагоприятных экономических и политических событий для личных финансов?</p> <p>2.Каким образом возможно рассчитать процентные платежи по предложенным условиям кредитования?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

| №<br>п. п.                                  | Наименование<br>раздела (темы)<br>дисциплины | Вопросы (задания)                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Раздел 1- Общая экономическая теория</b> |                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                             |                                              | 3. Как оценить целесообразность взятия кредита с точки зрения текущих и будущих доходов и расходов<br>4. Как осуществляют оценку эффективности страхования.<br>5. Банковские продукты: как выбрать банк, депозит, кредит, карту.<br>6. Инвестиции в ценные бумаги. Инвестиционные стратегии.<br>7. Оптимизация налогообложения |

### 6.2.2 Примерный перечень типовых задач к зачету по дисциплине

| Разделы                                       | Типовые задания и задачи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                       |                       |                      |    |   |   |   |  |   |   |   |  |   |   |   |  |   |   |   |  |   |    |   |  |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|----|---|---|---|--|---|---|---|--|---|---|---|--|---|---|---|--|---|----|---|--|
| Раздел 1.<br>Общая<br>экономическая<br>теория | <p><b>Задача №1.</b> Программист Петрова зарабатывает в час 100 руб. Ее мать на пенсии. В магазине за курицей по 100 руб. за килограмм нужно стоят час в очереди. В соседнем магазине за курицей по 120 руб. за кг. очереди нет. Часы работы магазина с дешевой курицей совпадают с рабочим днем программиста Петровой. При каком объеме покупок рационально приобретение более дешевой курицы для Петровой? Ее матери?</p> <p><b>Задача №2.</b> На основе данных таблицы постройте график КПВ и определите альтернативные издержки (АИ) производства каждой дополнительной единицы средств производства</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                       |                       |                      |    |   |   |   |  |   |   |   |  |   |   |   |  |   |   |   |  |   |    |   |  |
|                                               | <table><tr><th>Варианты</th><th>Средства производства</th><th>Предметы потребления</th><th>АИ</th></tr><tr><td>A</td><td>0</td><td>7</td><td></td></tr><tr><td>B</td><td>4</td><td>6</td><td></td></tr><tr><td>C</td><td>7</td><td>4</td><td></td></tr><tr><td>D</td><td>9</td><td>2</td><td></td></tr><tr><td>E</td><td>10</td><td>0</td><td></td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Варианты              | Средства производства | Предметы потребления | АИ | A | 0 | 7 |  | B | 4 | 6 |  | C | 7 | 4 |  | D | 9 | 2 |  | E | 10 | 0 |  |
|                                               | Варианты                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Средства производства | Предметы потребления  | АИ                   |    |   |   |   |  |   |   |   |  |   |   |   |  |   |   |   |  |   |    |   |  |
|                                               | A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 0                     | 7                     |                      |    |   |   |   |  |   |   |   |  |   |   |   |  |   |   |   |  |   |    |   |  |
|                                               | B                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 4                     | 6                     |                      |    |   |   |   |  |   |   |   |  |   |   |   |  |   |   |   |  |   |    |   |  |
|                                               | C                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 7                     | 4                     |                      |    |   |   |   |  |   |   |   |  |   |   |   |  |   |   |   |  |   |    |   |  |
| D                                             | 9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2                     |                       |                      |    |   |   |   |  |   |   |   |  |   |   |   |  |   |   |   |  |   |    |   |  |
| E                                             | 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 0                     |                       |                      |    |   |   |   |  |   |   |   |  |   |   |   |  |   |   |   |  |   |    |   |  |
| Раздел 2.<br>Микроэкономика                   | <p><b>Задание №1.</b> Функция спроса на товар описывается уравнением <math>Q_D=200-10P</math>. а предложения – <math>Q_S=130+4P</math>. Определите равновесную цену и равновесный объем продаж.</p> <p><b>Задание №2.</b> Функция спроса на товар задана уравнением <math>Q_D=20-3P</math>. Определите дуговую эластичность спроса по цене при ее снижении с 5 рублей до 4 рублей.</p> <p><b>Задание №3.</b> В краткосрочный период фирма производит 600 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 4 ден. ед., средние постоянные издержки – 2 ден. ед., выручка фирмы равна 4000 ден. ед. Рассчитайте прибыль.</p> <p><b>Задание №4.</b> В краткосрочный период фирма производит 100 единиц товара при средних постоянных издержках 5 руб. Охарактеризуйте, что произойдет с общими издержками, если средние переменные издержки сократятся с 20 до 10 рублей</p> <p><b>Задача №5.</b> Функция спроса имеет Вид <math>Q_D = 168 - 4P</math>, а функция предложения - <math>Q_S = 16P - 48</math>. Определите:</p> <p>а) равновесную цену и равновесное количество;</p> <p>б) величину спроса и величину предложения, если установлена директивная цена <math>P_1 = 5</math> у.е.;</p> <p>в) равновесную цену, если спрос увеличился на 20%, а предложение увеличилось на 5%.</p> <p><b>Задача №6.</b> Как изменится спрос и предложение в следующих ситуациях (решение графически методом наложения).</p> <p>Продукт Кефир</p> <p>Снижение надоев молока.</p> <p>Рост цен на йогурт.</p> <p>Улучшение технологии производства кефира.</p> <p><b>Задача №7.</b> Первоначально один пакетик сухариков стоил 6 рублей. Повышение цен на муку привело к изменению цены пакетика сухариков на 4 рубля. До этого</p> |                       |                       |                      |    |   |   |   |  |   |   |   |  |   |   |   |  |   |   |   |  |   |    |   |  |
|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                       |                       |                      |    |   |   |   |  |   |   |   |  |   |   |   |  |   |   |   |  |   |    |   |  |
|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                       |                       |                      |    |   |   |   |  |   |   |   |  |   |   |   |  |   |   |   |  |   |    |   |  |
|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                       |                       |                      |    |   |   |   |  |   |   |   |  |   |   |   |  |   |   |   |  |   |    |   |  |

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                          |                      |                                   |                                 |                       |                         |                                         |                      |                             |                                    |                                |                           |                 |                                |                  |                             |                                             |                                     |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------|---------------------------------|-----------------------|-------------------------|-----------------------------------------|----------------------|-----------------------------|------------------------------------|--------------------------------|---------------------------|-----------------|--------------------------------|------------------|-----------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------|
|                                                          | <p>изменения ежедневно продавалось в магазине 210 пакетиков. Сколько пакетиков продается теперь за день по новым ценам, если коэффициент ценовой эластичности спроса на сухарики равен 0,4 (коэффициент эластичности рассчитывается по определению, как процентное отношение показателей).</p> <p><b>Задача №8.</b> Предельные издержки совершенно конкурентной фирмы заданы функцией <math>MC = 50Q</math>. Если рыночная цена товара установилась на уровне 150 рублей за единицу, то чему равен объем производства, обеспечивающий максимальную прибыль?</p> <p><b>Задача №9.</b> Совершенно конкурентная фирма выращивает помидоры. Объем производства (Q) составляет 150000 кг в год. Рыночная цена (P) помидоров составляет 20 рублей за кг. Определите прибыль фирмы, если общие издержки производства TC составляют 2300000 рублей.</p> <p><b>Задача №10.</b> Общие постоянные издержки равны 10000 у.е., средние переменные издержки – 5 у.е., объем выпуска – 400 единиц. Определите, по какой цене продавался товар, если в результате его реализации предприятие понесло убытки в 2000 у.е.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                          |                      |                                   |                                 |                       |                         |                                         |                      |                             |                                    |                                |                           |                 |                                |                  |                             |                                             |                                     |
| <p><b>Раздел 3. Макроэкономика</b></p>                   | <p><b>Задача №1.</b> Если номинальный ВВП за год вырос на 50 млрд ден. ед. и составил 1000 млрд ден. ед., то при дефляторе ВВП, равном 1,25, реальный ВВП составит _____ млрд ден. ед.</p> <p><b>Задача №2.</b> Установите соответствие между формами безработицы и примерами их проявления.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Фрикционная безработица</li> <li>2. Структурная безработица</li> <li>3. Циклическая безработица</li> </ol> <p>А) Учитель русского языка М. Иванова вышла замуж и переезжает на новое место жительства.</p> <p>Б) Слесарь В. Макаров стал безработным в связи с банкротством его предприятия.</p> <p>В) Инженер М. Петров стал безработным в результате конверсии производства.</p> <p>Г) Врач А. Смирнова не работает по специальности, поскольку выбрала для себя ведение домашнего хозяйства.</p> <p><b>Задача №3.</b> В стране при фактическом уровне безработицы в 8% при её естественном уровне в 6% ожидается уровень инфляции в 12%. Известно, что коэффициент, отражающий взаимосвязь инфляции и безработицы, равен 0,75 и желаемый уровень инфляции равен 9%. Фактический уровень безработицы должен составлять ____ %.</p> <p><b>Задача №4.</b> Если в закрытой экономической системе доля потребления в составе произведенного национального дохода равна 70%, удельный вес государственных закупок составляет 15%, то чему будет равна доля инвестиций в составе национального дохода?</p> <p><b>Задача №5.</b> Экономика страны в отчетном году достигла параметров, отраженных следующей системой макроэкономических показателей ( в денежном выражении, условные единицы):</p> <table border="1" data-bbox="430 1563 1492 1899"> <tbody> <tr> <td>А) Расходы населения на потребление товаров и услуг 490;</td> <td>К) Чистый экспорт 6;</td> </tr> <tr> <td>Б) Амортизационные отчисления 54;</td> <td>Л) Нераспределенная прибыль 10;</td> </tr> <tr> <td>В) Арендная плата 28;</td> <td>М) Косвенные налоги 36;</td> </tr> <tr> <td>Г) Взносы на социальное страхование 40;</td> <td>Н) Личные налоги 52;</td> </tr> <tr> <td>Д) Трансфертные платежи 24;</td> <td>О) Налог на прибыль корпораций 10;</td> </tr> <tr> <td>Е) Доходы от собственности 35;</td> <td>П) Прибыль корпораций 10;</td> </tr> <tr> <td>Ж) Проценты 26;</td> <td>Р) Государственные закупки 10;</td> </tr> <tr> <td>З) Дивиденды 28;</td> <td>С) Сбережения населения 10;</td> </tr> <tr> <td>И) Заработная плата лиц наемного труда 473;</td> <td>Т) Чистые внутренние инвестиции 10;</td> </tr> </tbody> </table> <p>Определите величину валового внутреннего продукта (ВВП), чистого национального продукта (ЧНП), национального дохода (НД).</p> <p><b>Задача №6.</b> Численность населения составляет 100 млн. чел., 24 млн. чел. – дети до 16 лет, а также люди, находящиеся в длительной изоляции (в психиатрических больницах, исправительных учреждениях и т.д.); 30 млн. чел. Выбыли из состава рабочей силы; 4млн. 600 тыс. чел. – безработные; 1</p> | А) Расходы населения на потребление товаров и услуг 490; | К) Чистый экспорт 6; | Б) Амортизационные отчисления 54; | Л) Нераспределенная прибыль 10; | В) Арендная плата 28; | М) Косвенные налоги 36; | Г) Взносы на социальное страхование 40; | Н) Личные налоги 52; | Д) Трансфертные платежи 24; | О) Налог на прибыль корпораций 10; | Е) Доходы от собственности 35; | П) Прибыль корпораций 10; | Ж) Проценты 26; | Р) Государственные закупки 10; | З) Дивиденды 28; | С) Сбережения населения 10; | И) Заработная плата лиц наемного труда 473; | Т) Чистые внутренние инвестиции 10; |
| А) Расходы населения на потребление товаров и услуг 490; | К) Чистый экспорт 6;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                          |                      |                                   |                                 |                       |                         |                                         |                      |                             |                                    |                                |                           |                 |                                |                  |                             |                                             |                                     |
| Б) Амортизационные отчисления 54;                        | Л) Нераспределенная прибыль 10;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                          |                      |                                   |                                 |                       |                         |                                         |                      |                             |                                    |                                |                           |                 |                                |                  |                             |                                             |                                     |
| В) Арендная плата 28;                                    | М) Косвенные налоги 36;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                          |                      |                                   |                                 |                       |                         |                                         |                      |                             |                                    |                                |                           |                 |                                |                  |                             |                                             |                                     |
| Г) Взносы на социальное страхование 40;                  | Н) Личные налоги 52;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                          |                      |                                   |                                 |                       |                         |                                         |                      |                             |                                    |                                |                           |                 |                                |                  |                             |                                             |                                     |
| Д) Трансфертные платежи 24;                              | О) Налог на прибыль корпораций 10;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                          |                      |                                   |                                 |                       |                         |                                         |                      |                             |                                    |                                |                           |                 |                                |                  |                             |                                             |                                     |
| Е) Доходы от собственности 35;                           | П) Прибыль корпораций 10;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                          |                      |                                   |                                 |                       |                         |                                         |                      |                             |                                    |                                |                           |                 |                                |                  |                             |                                             |                                     |
| Ж) Проценты 26;                                          | Р) Государственные закупки 10;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                          |                      |                                   |                                 |                       |                         |                                         |                      |                             |                                    |                                |                           |                 |                                |                  |                             |                                             |                                     |
| З) Дивиденды 28;                                         | С) Сбережения населения 10;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                          |                      |                                   |                                 |                       |                         |                                         |                      |                             |                                    |                                |                           |                 |                                |                  |                             |                                             |                                     |
| И) Заработная плата лиц наемного труда 473;              | Т) Чистые внутренние инвестиции 10;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                          |                      |                                   |                                 |                       |                         |                                         |                      |                             |                                    |                                |                           |                 |                                |                  |                             |                                             |                                     |

|                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                            | <p>млн. чел. – работники, занятые неполный рабочий день и ищущие другую работу.<br/> <i>Используя эти статистические данные, рассчитайте:</i><br/> <i>А) Величину рабочей силы;</i><br/> <i>Б) Уровень безработицы.</i></p> <p><b>Задача №7.</b> Естественный уровень безработицы в текущем году составляет 6% а фактический – 10%. Фактический объем выпуска в этом же году составил 600 млрд. долл. Коэффициент чувствительности ВВП к динамике циклической безработицы равен 2<br/> <i>А) Определите величину циклической безработицы.</i><br/> <i>Б) Определите величину относительного отставания фактического ВВП от потенциального.</i><br/> <i>В) Потери ВВП, вызванные циклической безработицей</i></p> <p><b>Задача №8.</b> Уровень инфляции за июнь составил 1,3%, за июль 2,7%, август -2%. Рассчитать инфляцию за период.</p> <p><b>Задача № 9.</b> Кривая Филлипса задана уравнением <math>\pi_t = \pi_{t-1} - 0,6(U - U^*)</math>, а естественный уровень безработицы составляет 6%. На сколько процентных пунктов реальный ВВП отстает от номинального ради снижения инфляции на 6 %, если коэффициент Оукена равен 2,5?</p> <p><b>Задача №10.</b> Определите величину бюджетного дефицита или профицита, если доходы бюджета страны равны 900 млрд евро, а расходы на социальные нужды составляют 400 млрд евро, государственные закупки товаров и услуг – 350 млрд евро, проценты по обслуживанию государственного долга – 100 млрд евро.</p> |
| <b>Раздел 4.<br/>Основы<br/>финансовой<br/>грамотности</b> | <p><b>Задача №1.</b> Какую сумму с дохода в 60 тыс. евро человек уплатит в качестве налога, если в стране действует прогрессивная ставка налогообложения и при доходе до 50 тыс. евро ставка налога составляет 12%, а свыше этой суммы 20%.</p> <p><b>Задача №2.</b> Инфляция за период составила 20%, номинальные доходы населения выросли в 2,7 раза, а ставка подоходного налога выросла с 10% до 20%. Как изменились реальные располагаемые доходы населения?</p> <p><b>Задача №3.</b> Если Иванов положил деньги на депозит под 11%, а ожидаемый уровень инфляции составляет 9%, то его реальный доход составит ____%.</p> <p><b>Задача №4 .</b>Вы взяли ипотеку в 1 миллион рублей на 10 лет под 12 % годовых, ежемесячный платеж 16130 рублей. Если выплачивать ипотечный кредит весь срок по графику, то переплата составит 936 000, и таким образом, квартира обойдется вам почти в 2 раза дороже. Теперь посчитаем варианты с досрочным погашением:</p> <p>а) уменьшаем срок кредита. Вносим ежемесячно плюс 10000 к платежу.<br/> б) уменьшаем ежемесячный платеж. Также вносим сверху по 10000 каждый месяц.</p> <p>1)определить период, в течение которого будет закрыт кредит и размер переплаты на условиях, описанных в варианте а;<br/> 2)определить период, в течение которого будет закрыт кредит и размер переплаты на условиях, описанных в варианте б;<br/> 3) Определите, какой вариант предпочтительнее?</p>                            |

Составитель: Михайлова Надежда Константиновна, доцент кафедры экономики и управления

(фамилия, инициалы и должность преподавателя (ей))