

Подписано электронной подписью:  
Вержицкий Данил Григорьевич  
Должность: Директор КГПИ ФГБОУ ВО «КемГУ»  
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Дата и время: 2024-02-21 00:00:00  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
47508641207130244738403661413501501014075e03a5b6fdf6436  
«КЕМЕРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Кузбасский гуманитарно-педагогический институт

Факультет информатики, математики и экономики

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета информатики,  
математики и экономики

Фомина А.В.

« 9 » февраля 2023

## Рабочая программа дисциплины

### Б1.Б.21 Цифровая экономика

Направление

#### 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки

«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,  
«Финансы и кредит»

Программа академического бакалавриата

Квалификация выпускника  
бакалавр

Форма обучения

очная, заочная

год набора 2019

Новокузнецк 2023

## Лист внесения изменений

в РПД Б1.Б.21 Цифровая экономика  
(код по учебному плану, название дисциплины)

### Сведения об утверждении:

утверждена Ученым советом факультета информатики, математики и экономики  
(протокол Ученого совета факультета № 8 от « 9 » февраля 2023 г.)

для ОПОП 2019 года набора на 2023 / 2024 учебный год

по направлению подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА  
(код и название направления подготовки / специальности)

направленность (профиль) программы Бухгалтерский учет, анализ и аудит, Финансы и кредит.

Одобрена на заседании методической комиссии факультета информатики, математики и экономики  
(протокол методической комиссии факультета № 7 от « 9 » февраля 2023 г.)

Одобрена на заседании обеспечивающей кафедры Экономики и управления

протокол № 6 от «19» января 2023 г.  Ю.Н. Соина-Кутищева

## Оглавление

1	Цель дисциплины	4
1.1	Формируемые компетенции	4
1.2	Дескрипторные характеристики компетенций	4
2	Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации	6
3.	Учебно-тематический план и содержание дисциплины	6
3.1	Учебно-тематический план	6
3.2.	Содержание занятий по видам учебной работы	7
4	Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации	10
5	Материально-техническое, программное и учебно-методическое обеспечение дисциплины	12
5.1	Учебная литература	12
5.2	Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины	12
5.3	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	13
6	Иные сведения и (или) материалы	13
6.1	Примерные темы и варианты письменных учебных работ	13
6.2.	Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации	14

## 1 Цель дисциплины

В результате освоения данной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции основной профессиональной образовательной программы академического бакалавриата (далее - ОПОП): ОПК–1, ПК– 10.

Содержание компетенций как планируемых результатов обучения по дисциплине см. таблицы 1

### 1.1 Формируемые компетенции

Таблица 1 - Формируемые дисциплиной компетенции

Наименование вида компетенции	Наименование категории (группы) компетенций	Код и название компетенции	
Общепрофессиональная		ОПК-1	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Профессиональная	Организационно-управленческая деятельность	ПК-10	способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии

### 1.2 Deskрипторные характеристики компетенций

Таблица 2 – Deskрипторные характеристики компетенций, формируемых дисциплиной

Код и название компетенции	Deskрипторные характеристики компетенции по ОПОП	Дисциплины и практики, формирующие компетенцию по ОПОП
<b>ОПК-1</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия информации, ее виды, свойства;</li> <li>- основы информационной и библиографической культуры;</li> <li>- понятия «цифровая экономика», «электронный бизнес» и «электронная коммерция»;</li> <li>- основы информационной безопасности.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать информационные системы и средства вычислительной техники в решении задач сбора, передачи, хранения и обработки экономической информации с учетом основных требований информационной безопасности;</li> <li>- решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением</li> </ul>	<p><i>Для профиля подготовки «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»</i></p> <p>Б1.Б.19 Деньги, кредит, банки  <b>Б1.Б.21 Цифровая экономика</b>          Б1.Б.25 Практикум "1С: Бухгалтерия"          Б1.Б.26 Финансы          Б1.В.ДВ.08.01 Бухгалтерское дело          Б1.В.ДВ.08.02 Финансовое планирование и бюджетирование          Б2.В.01(У) Учебная практика. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности          Б3.Б.01(Д) Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты</p>

Код и название компетенции	Дескрипторные характеристики компетенции по ОПОП	Дисциплины и практики, формирующие компетенцию по ОПОП
	<p>информационно-коммуникационных технологий.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами обработки экономической информации на основе информационной и библиографической культуры;</li> <li>- навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий;</li> <li>- навыками организации «электронного бизнеса» и «электронной коммерции» с учетом основных требований информационной безопасности.</li> </ul>	<p><i>Для профиля подготовки «Финансы и кредит»</i></p> <p><b>Б1.Б.11 Цифровая экономика</b>  Б1.Б.25 Практикум "1С: Бухгалтерия"  Б1.В.05 Деньги, кредит, банки  Б1.В.ДВ.06.01 Рынок ценных бумаг  Б1.В.ДВ.06.02 Международные валютно-кредитные отношения  Б2.В.01(У) Учебная практика. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности</p>
<b>ПК-10</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы формирования коммуникаций в условиях цифровой экономики;</li> <li>- современные технические средства и информационные технологии для организации электронного бизнеса и цифрового взаимодействия с органами государственной и муниципальной власти.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии в условиях цифровой экономики.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками использования технических средств и информационных технологий для решения коммуникативных задач в условиях цифровой экономики.</li> </ul>	<p><i>Для профиля подготовки «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»</i></p> <p><b>Б1.Б.21 Цифровая экономика</b>  Б1.Б.22 Мировая экономика и международные экономические отношения  Б1.В.12 Документирование профессиональной деятельности  Б1.В.17 Информационные технологии в профессиональной деятельности  Б2.В.01(У) Учебная практика. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности  Б2.В.04(П) Производственная практика. Технологическая практика  Б2.В.05(П) Производственная практика. Преддипломная практика  Б3.Б.01(Д) Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты  ФТД.01 Коррупция: причины, проявления, противодействие</p> <p><i>Для профиля подготовки «Финансы и кредит»</i></p> <p><b>Б1.Б.11 Цифровая экономика</b>  Б1.Б.12 Делопроизводство и документооборот  Б1.В.06 Информационные технологии в</p>

Код и название компетенции	Дескрипторные характеристики компетенции по ОПОП	Дисциплины и практики, формирующие компетенцию по ОПОП
		финансово-банковской сфере Б1.В.ДВ.05.01 Профессиональные компьютерные программы Б1.В.ДВ.05.02 Информационные системы в профессиональной деятельности Б2.В.01(У) Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности Б2.В.04(П) Производственная практика. Технологическая практика Б2.В.05(Пд) Производственная практика. Преддипломная практика ФТД.01 Коррупция: причины, проявления, противодействие

## 2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации

Таблица 3 – Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий

Общая трудоёмкость и виды учебной работы по дисциплине, проводимые в разных формах	Объём часов по формам обучения	
	ОФО	ЗФО
1 Общая трудоёмкость дисциплины	<b>108</b>	<b>108</b>
2 Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	36	10
Аудиторная работа (всего):	36	10
в том числе:		
лекции	18	6
практические занятия, семинары	18	4
практикумы		
лабораторные работы		
в интерактивной форме	10	0
в электронной форме		
Внеаудиторная работа (всего):		
в том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем		
подготовка курсовой работы /контактная работа		
групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем)		
творческая работа (эссе)		
3 Самостоятельная работа обучающихся (всего)	72	94
4 Промежуточная аттестация обучающегося – <b>зачет</b>		4

## 3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины

### 3.1 Учебно-тематический план

Таблица 4 - Учебно-тематический план

№ недели п/п	Разделы и темы дисциплины по занятиям	Общая трудоёмкость (всего час.)	Трудоёмкость занятий (час.)						Формы текущего контроля и промежуточной аттестации успеваемости
			ОФО			ЗФО			
			Аудиторн. занятия		СРС	Аудиторн. занятия		СРС	
			лекц.	практ.		лекц.	практ.		
1-2	1. Цифровая экономика: определение, признаки, состояние и перспективы развития	16	2	2	12			16	Письменная работа
3-6	2. Особенности управления бизнесом с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	24	4	4	16	2	1	21	Устный опрос
7-10	3. Платформы и бизнес-экосистемы для решения коммуникативных задач в условиях цифровой экономики	24	4	4	16	2	1	21	Собеседование, индивидуальное задание
11-14	4. Модели электронного бизнеса	22	4	4	14	2	2	18	Индивидуальное задание
15-17	5. Модели электронной коммерции	22	4	4	14			18	Коллоквиум
18	Промежуточная аттестация - зачет							4	Зачет
	<b>Всего:</b>	<b>108</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>72</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>94</b>	

### 3.2. Содержание занятий по видам учебной работы

Таблица 4 – Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
<i>Содержание лекционного курса</i>		
1	Цифровая экономика: определение, признаки, состояние и перспективы развития	Основные понятия информации, ее виды, свойства. Понятия «цифровая экономика», «электронный бизнес» и «электронная коммерция». Роль инновационных технологий в формировании цифровой экономики. Интернет вещей. Сущность экономического содержания цифровизации общественного развития. Проблемы и перспективы развития Интернета вещей.
2	Особенности управления бизнесом с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информацион-	Характеристики техники и технологий в цифровой экономике. Технологии будущего. Последствия цифровизации. Большие данные и аналитика. Цифровая трансформация предприятий. Цифровизация и промышленный Интернет. Стратегии цифровой компании. Основы информационной безопасности хозяйствующих субъектов. Защита информа-

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
	ной безопасности	ции и личных данных. Защита интеллектуальной собственности. Пути решения проблемы мошенничества в сети Интернет
3	Платформы и бизнес-экосистемы для решения коммуникативных задач в условиях цифровой экономики	Цифровые платформы управления в хозяйственной деятельности. Сетевые платформы в экономическом управлении. Цифровые особенности корпоративных управленческих отношений. Платформы и бизнес-экосистемы.
4	Модели электронного бизнеса	<p>Общие сведения. Глобализация рынков Теория поколений. Потребности поколения Next. Трансформация традиционных бизнес-моделей под воздействием эволюции информационных технологий.</p> <p>Организационные структуры управления электронным бизнесом и электронной коммерцией. Влияние каналов Buy-side и Sell-side e-коммерции на инфраструктуру электронного бизнеса. Функционально-целевая модель управления организацией.</p> <p>Классификация компаний, ведущих бизнес в сети Интернет. Успешные модели электронного бизнеса. Примеры компаний, ведущих бизнес в сети Интернет.</p> <p>Ценовые стратегии и модели ценообразования в электронном бизнесе. Ключевые показатели эффективности (KPI) электронного бизнеса .</p>
5	Модели электронной коммерции	<p>Модели организации e-коммерции. Рыночные сегменты B2B, B2C, C2C и др. Бизнес-модели интернет-магазинов. Факторы успеха электронной коммерции. Риски электронной коммерции. Бизнес-модели Freemium, Free-to-Play, Full-Crowdsourcing, Donation, Print-on-Demand и др. Основы монетизации сетевых сообществ. Экономика и управление инфраструктурой электронной коммерции.</p> <p>Основы электронного маркетинга. Концепция 4P. Подсистема управления маркетингом. Сегментация рынка и интернет. Каналы распределения в интернете. Трансформация рынка электронной рекламы. Виды и особенности электронной рекламы.</p>
<i>Содержание практических занятий</i>		
1	Цифровая экономика: определение, признаки, состояние и перспективы развития	<p>Аналитический обзор с выполнением практических индивидуальных заданий, используя современные технические средства и информационные технологии.</p> <p>1. Какие основные технологии, на ваш взгляд, способствовали развитию цифровой экономики в мире?</p> <p>2. Перечислите основные сферы развития Интернета вещей в России.</p> <p>3. Соберите и проанализируйте информацию из сети Интернет и выполните задание:</p> <p>3.1. Постарайтесь привести пример использования Интернета вещей по каждой сфере жизнедеятельности человека.</p> <p>3.2 Почему, на ваш взгляд, процессы развития Интернета вещей сопровождаются созданием стратегических альянсов? Приведите два-три довода в поддержку альянсов.</p>

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
2	Особенности управления бизнесом с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<p>Устный опрос:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Назовите три основные характеристики, присущие, по мнению М. Портера, любой техники, а также опишите структуру цифрового продукта по М. Портеру.</li> <li>2. Приведите примеры использования технологий виртуальной реальности в бизнесе.</li> <li>3. Назовите ключевую, по вашему мнению, проблему работы с большими данными с позиций менеджеров компаний.</li> <li>4. Шеринг, или совместное использование чего-либо, постепенно распространяется и в нашей стране. Приведите два-три примера шеринга.</li> <li>5. Укажите основные факторы, которые сдерживают процессы цифровой трансформации российского бизнеса.</li> <li>6. Объясните, почему в цифровой экономике возникает проблема открытости бизнеса.</li> <li>7. Управление бизнесом с учетом основных требований информационной безопасности.</li> </ol>
3	Платформы и бизнес-экосистемы для решения коммуникативных задач в условиях цифровой экономики	<p>Собеседование по вопросам:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. В чем, на ваш взгляд, заключается главное отличие внутренней платформы от внешней? Приведите примеры внутренней и внешней платформы.</li> <li>2. Какие проблемы потребителей решают внешние платформы?</li> <li>3. Применение цифровых платформ для решения коммуникативных задач.</li> <li>4. Назовите четыре ключевые характеристики внешней платформы.</li> <li>5. Перечислите основных участников внешней платформы.</li> <li>6. В чем, на ваш взгляд, заключается специфика платформенного мышления современных руководителей?</li> <li>7. В чем вы видите проблемы создания и функционирования платформ в российской экономике?</li> </ol> <p>Выполнение практического задания:</p>
4	Модели электронного бизнеса	<p>Индивидуальное задание:</p> <p>Американские исследователи утверждают, что многие виды цифрового бизнеса, например, Uber, Airbnb и др., легко копировать. Что могут делать такие компании для создания и поддержания своих конкурентных преимуществ? Предложите один-два способа формирования конкурентных преимуществ цифровыми компаниями типа Uber.</p>
5	Модели электронной коммерции	<p>Коллоквиум по вопросам:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какую роль играют технологии электронной коммерции в эволюции новых рынков?</li> <li>2. Как появлялись новые рынки электронных услуг и цифровых продуктов? Дайте им характеристику.</li> <li>3. Какие рынки сформировались не в самом интернете, а зарабатывали на интернете, на предоставлении сопутствующих услуг?</li> </ol>

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
		<p>4. Какое место в ВВП разных стран занимает цифровая экономика?</p> <p>5. На все ли отрасли цифровая экономика оказывает одинаковое воздействие?</p> <p>9. Какую динамику показывают рынки интернет-магазинов, электронных платежей, интернет-банкинга, электронных денег, электронной рекламы, облачного хранения данных?</p> <p>10. Какие модели организации е-коммерции подходят наилучшим образом под разные рыночные сегменты?</p> <p>11. Опишите алгоритм создания электронной торговой площадки.</p> <p>12. Раскройте и проанализируйте факторы успеха и риски ведения электронного бизнеса (например, продажу книг онлайн).</p>

#### 4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации

Для положительной оценки по результатам освоения дисциплины обучающемуся необходимо выполнить все установленные виды учебной работы. Оценка результатов работы обучающегося в баллах (по видам) приведена в таблице 5.

Таблица 5 - Шкала и показатели оценивания результатов учебной работы обучающихся по видам в балльно-рейтинговой системе (БРС)

Учебная работа (виды)	Сумма баллов	Виды и результаты учебной работы	Оценка в аттестации	Баллы (16 недель)
<b>Текущая учебная работа ОФО</b>				
<b>ОФО</b> Текущая учебная работа в семестре (посещение занятий по расписанию и выполнение заданий)	<b>60</b> (100% /баллов приведенной шкалы)	Лекционные занятия (9 занятий)	<b>1 балл</b> посещение 1 лекционного занятия	7 - 9
		Практические занятия (9 занятий).	<b>1 балл</b> - посещение 1 практического занятия и выполнение работы на 51-65% <b>2 балла</b> – посещение 1 занятия и существенный вклад на занятии в работу всей группы, самостоятельность и выполнение работы на 85,1-100%	9 - 18
		Индивидуальное задание	<b>За одно ИЗ от 4 до 8:</b> <b>4 балла</b> (выполнено 51 - 65% заданий) <b>6 баллов</b> (выполнено 66 - 85% заданий) <b>8 баллов</b> (выполнено 86 - 100% заданий)	24-48
		Письменная работа ( по разделу 1)	<b>За одну работу</b> <b>3 балла</b> (пороговое значение) <b>5 баллов</b> (максимальное значение)	11 - 25
<b>Текущая учебная работа ЗФО</b>				
<b>ЗФО</b> Текущая учебная работа	60 (100%	Письменные ответы на вопросы	<b>2 балла</b> за частичное раскрытие темы <b>3 балла</b> за более полное раскрытие	12-25

та в семестре (выполнение письменные ответы на вопросы, выполнение индивидуальных заданий, письменной работы)	/баллов (приведенной шкалы)		темы <b>5 баллов</b> за полное раскрытие темы	
		Письменная работа, индивидуальное задание	<b>За одно задание от 4 до 10:</b> <b>4 балла</b> (выполнено частично с ошибками) <b>5 баллов</b> (выполнено с недочетами) <b>10 баллов</b> (выполнено полностью верно)	24-45
		Устный опрос	<b>15-19 балла</b> (51 - 65% правильных ответов) <b>20-25 баллов</b> (66 - 84% правильных ответов) <b>26-30 баллов</b> (85 - 100% правильных ответов)	15-30
<b>Итого по текущей работе в семестре</b>				<b>51 - 100</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>				
Промежуточная аттестация (зачет)	40 (100% /баллов (приведенной шкалы)	Вопрос 1.	<b>2 баллов</b> (пороговое значение) <b>5 баллов</b> (максимальное значение)	3 - 5
		Вопрос 2.	<b>2 баллов</b> (пороговое значение) <b>5 баллов</b> (максимальное значение)	3 - 5
		Выполнение практического задания	<b>5 балла</b> (пороговое значение) <b>10 баллов</b> (максимальное значение)	5-10
<b>Итого по промежуточной аттестации (зачет)</b>				<b>11 - 20</b>
<b>Суммарная оценка по дисциплине:</b> Сумма баллов текущей и промежуточной аттестации 51 – 100 б.				

Итоговая оценка выставляется в ведомость согласно следующему правилу (таблица 6):

Таблица 6. Оценка уровня освоения дисциплины и сформированности компетенций в промежуточной аттестации

Критерии оценивания компетенции	Уровень освоения дисциплины и сформированности компетенции	Итоговая оценка	Оценка по 100-балльной шкале
Обучающийся не владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, демонстрирует отрывочные знания, не способен решать практические профессиональные задачи, допускает множественные существенные ошибки в ответах, не умеет интерпретировать результаты и делать выводы.	первый	не зачтено	Менее 51 балла
Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, фрагментарно способен решать практические профессиональные задачи, допускает несколько суще-	пороговый	зачтено	51-65

ственных ошибок решениях, может частично интерпретировать полученные результаты, допускает ошибки в выводах.			
Обучающийся владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал, способен решать практические профессиональные задачи, но допускает отдельные несущественные ошибки в интерпретации результатов и выводах.	повышенный	зачтено	66-85
Обучающийся в полной мере владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических профессиональных задач. Правильно интерпретирует полученные результаты и делает обоснованные выводы.	продвинутый	зачтено	86-100

## **5 Материально-техническое, программное и учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **5.1 Учебная литература**

#### **Основная учебная литература**

1. Маркова, В. Д. Цифровая экономика : учебник / В.Д. Маркова. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 186 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-013859-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=328755> .

2. Лapidус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник / Л.В. Лapidус. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 479 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-013640-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=314560> .

#### **Дополнительная учебная литература**

1. Сулейманов, М.Д. Цифровая грамотность=Digital literacy : учебник : [16+] / М.Д. Сулейманов, Н.С. Бардыго. – Москва : Креативная экономика, 2019. – 324 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599644>

2. Курчеева, Г.И. Менеджмент в цифровой экономике : учебное пособие : [16+] / Г.И. Курчеева, А.А. Алетдинова, Г.А. Ключков ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 136 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574788>

3. Быстренина, И. Е. Электронная коммерция : учебное пособие / И. Е. Быстренина. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 90 с. - ISBN 978-5-394-03372-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081831>

### **5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины**

Учебные занятия по дисциплине проводятся в учебных аудиториях НФИ КемГУ:

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом	Адрес (местоположение) помещений для проведения
---	---

	всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом
<p>615 Учебная аудитория (мультимедийная) для проведения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- занятий лекционного типа;</li> <li>- занятий семинарского (практического) типа;</li> <li>- текущего контроля и промежуточной аттестации;</li> <li>- государственной итоговой аттестации.</li> </ul> <p>Специализированная (учебная) мебель: доска меловая, кафедра, столы, стулья.</p> <p>Оборудование для презентации учебного материала: стационарное - компьютер, экран, проектор, акустическая система (колонки).</p> <p>Используемое программное обеспечение: Ubuntu Linux(свободно распространяемое ПО), LibreOffice (свободно распространяемое ПО), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО).</p> <p>Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.</p>	654079, Кемеровская область, г. Новокузнецк, пр-кт Metallургов, д. 19

### 5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1 Сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации – URL: <https://digital.gov.ru/ru/ministry/common/>

2 Единый архив экономических и социологических данных – URL: [http://sophist.hse.ru/data\\_access.shtml](http://sophist.hse.ru/data_access.shtml)

3 Научный журнал «Цифровая экономика» – URL: <http://digital-economy.ru/>

4 Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» <https://digital.ac.gov.ru/about/>

### 6 Иные сведения и (или) материалы

#### 6.1 Примерные темы и варианты письменных учебных работ

##### Задание для письменной работы:

Используя современные технические средства и информационные технологии проведите аналитический обзор по применению Интернета вещей в каждой сфере жизнедеятельности человека. Приведите примеры. Составьте отчет, оформив текст и библиографический список по требованиям вуза (см. Правила оформления учебных работ студентов [Текст] : учеб.-метод. Пособие / И. А. Жибинова [и др.] ; Новокузнец. Ин-т (фил.) Кемеров. Гос. ун-та ; под ред. И. А. Жибиновой. – Новокузнецк: НФИ КемГУ, 2018. – 119 с.).

##### Индивидуальное задание:

1. Проведите сравнение процессов автоматизации и цифровой трансформации на примерах:

- службы такси — сравните заказ такси по телефону и услуги Uber;
- торговли по Интернету — сравните известный вам интернет-магазин и Amazon.

Подготовьте информационный обзор этих интернет-проектов и аналитический отчет по заданию.

2. Проведите анализ состояния растущих рынков электронных услуг. Подготовьте аналитический отчет по заданию.

3. Разработайте алгоритм открытия интернет-магазина (спортивного питания, книг, одежды и т.п. – на выбор).

## **6.2. Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации**

### **Примерный перечень теоретических вопросов к зачету**

1. Основные понятия информации, ее виды, свойства.
2. Понятия «цифровая экономика», «электронный бизнес» и «электронная коммерция».
3. Роль инновационных технологий в формировании цифровой экономики.
4. Интернет вещей: сущность, применение.
5. Сущность экономического содержания цифровизации общественного развития.
6. Цифровая трансформация предприятий.
7. Цифровизация и промышленный Интернет.
8. Стратегии цифровой компании.
9. Управление хозяйствующими субъектами с учетом основных требований информационной безопасности.
10. Принципы защиты информации и интеллектуальной собственности.
11. Цифровые платформы управления в хозяйственной деятельности.
12. Сетевые платформы в экономическом управлении.
13. Цифровые особенности корпоративных управленческих отношений с применением информационно-коммуникационных технологий.
14. Организационные структуры управления электронным бизнесом и электронной коммерцией.
15. Классификация компаний, ведущих бизнес в сети Интернет.
16. Ценовые стратегии и модели ценообразования в электронном бизнесе.
17. Ключевые показатели эффективности (KPI) электронного бизнеса .
18. Модели организации e-коммерции.
19. Рыночные сегменты B2B, B2C, C2C и др.
20. Факторы успеха и риски электронной коммерции.
21. Экономика и управление инфраструктурой электронной коммерции.
22. Основы электронного маркетинга.
23. Сегментация рынка и интернет.
24. Каналы распределения в интернете.
25. Трансформация рынка электронной рекламы.

### **Примерные практические задания, выносимые на зачет**

1. Приведите примеры электронного бизнеса и сформулируйте 5-7 целей компаний, ведущих бизнес в сети Интернет.
2. Порассуждайте на тему, как по вашему мнению, может трансформироваться бизнес под воздействием онлайн-технологий через пять лет.
3. Приведите алгоритм решения задачи профессиональной деятельности по открытию интернет-магазина (спортивного питания, книг, одежды и т.п. – на выбор).

Составитель: Соина-Кутищева Ю.Н., доцент кафедры экономики и управления