

Подписано электронной подписью:
Вержицкий Данил Григорьевич
Должность: Директор КГПИ ФГБОУ ВО «КемГУ»
Дата и время: 2024-02-21 00:00:00

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Кемеровский государственный университет»
Новокузнецкий институт (филиал)

Факультет русского языка и литературы

Рабочая программа дисциплины

Б3.В.ДВ.5.1 «Основы профессиональной деятельности руководителя
школьного пресс-центра»

Направление / специальность подготовки
44.03.05/ 050100.62 Педагогическое образование

Направленность (профиль) подготовки
«Русский язык», «Литература»

Степень (квалификация) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная

Новокузнецк
2014

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	3
2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	4
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
3.1. Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах)	5
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)	6
4.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)	7
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	21
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	25
6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)	25
6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы	26
6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций	35
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	36
а) основная учебная литература	36
б) дополнительная учебная литература	36
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)*	42
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	42
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	43
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	43

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Основы профессиональной деятельности руководителя школьного пресс-центра», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 050100.62 «Педагогическое образование» (профили: «Русский язык», «Литература»)

В результате освоения ООП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

<i>Коды компетенции</i>	<i>Результаты освоения ООП Содержание компетенций</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</i>
СК-17	владение основами организации литературно-творческой деятельности учащихся в различных формах коммуникации в соответствии с профессиональной квалификацией	знать виды и формы литературно-творческой деятельности учащихся; владеть способами и приемами обучения школьников создавать различные литературно-творческие высказывания
СК-18	готовность к организации учебно-воспитательной работы в роли руководителя школьного пресс-центра, радио, телевидения, интернет-сайта	знать основы организации школьного пресс-центра, радио, телевидения, интернет-сайта и жанровые формы; уметь планировать и осуществлять учебно-воспитательную работу руководителя школьного пресс-центра, радио, телевидения, интернет-сайта с учетом жанров СМИ
СК-19	готовность к использованию современных коммуникационных и информационных технологий в организации профессионального общения в социально значимых сферах детальности	знать особенности организации профессионального общения в социально значимых сферах детальности; знать экстралингвистические и лингвистические признаки рекламы, закономерности формирования рекламного стиля, экстралингвистические и лингвистические признаки делового стиля, закономерности его формирования (от древнерусского периода до современной языковой ситуации). уметь соотносить выразительный потенциал языкового средства с жанрово-стилевой природой текста. владеть приемами анализа и редактирования рекламного и делового текста, а также приемами создания рекламного и делового текста в соответствии с особенностями коммуникативной ситуации; владеть способностью осуществлять профессиональное общение в социально значимых сферах детальности

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Данная дисциплина относится к вариативному циклу дисциплин профессиональной части. Дисциплина изучается на 1-5 курсах в 1-10 семестрах.

Цели и задачи дисциплины определяются характером будущей профессиональной деятельности бакалавра, в том числе в сфере журналистского творчества, в связи с чем подготовка будущего учителя-словесника, синтезирование полученных знаний, умений и навыков в подготовке произведений журналистики, формирование у выпускников факультета русского языка и литературы профессионально-педагогических компетенций посредством сведений из журналистики являются одними из ключевых направлений названной дисциплины. Изучение «Основ профессиональной деятельности руководителя школьного пресс-центра» ориентирует студентов на подготовку к педагогической, культурно-просветительской и научно-исследовательской деятельности, способствует решению следующих типовых задач профессиональной деятельности:

- организации взаимодействия с общественными и образовательными организациями, детскими коллективами и родителями для решения задач профессиональной деятельности;
- осуществлению профессионального самообразования и личностного роста, проектированию дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры;
- изучению, формированию и реализации потребностей детей и взрослых в культурно-просветительской деятельности;
- проведению экспериментов по использованию новых форм учебной и воспитательной деятельности, анализу результатов.

Цель дисциплины «Основы профессиональной деятельности руководителя школьного пресс-центра» – сформировать у студентов представление об особенностях журналистского творчества, специфике работы с источниками информации, их изучения и обработки для создания материалов в информационных, аналитических, художественно-публицистических жанрах как основы школьных газет и журналов, школьного радио и телевидения, школьного интернет-сайта.

Задачи:

- определить особенности становления журналистики как творческой профессии, её место и роль в жизни современного общества;
- сформировать представление о специфике методов сбора журналистской информации;
- охарактеризовать жанровую специфику информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров журналистики, методы их подготовки к публикации, радиальному и телевизионному вещанию, интернет-представлению;
- определить и охарактеризовать специфику работы с информацией в школьном пресс-центре.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 13 зачетных единиц (ЗЕ), 468 академических часа.

3.1. Объём дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах)

Объём дисциплины	Всего часов
-------------------------	--------------------

	для очной формы обучения	для заочной (очно-заочной) формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	468	
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	274	
Аудиторная работа (всего):	172	
в т. числе:		
Лекции	12	
Семинары, практические занятия	160	
Практикумы		
Лабораторные работы		
Внеаудиторная работа (всего):		
В том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем:		
Курсовое проектирование		
Групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем		
Творческая работа (эссе)		
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	260	
Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет / экзамен)	Зачет Экзамен	

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

для очной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоемкость (часов)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			аудиторные учебные занятия		самостоятельная работа обучающихся	
			лекции	семинары, практические занятия, лабораторные		
1.	Основы журналистики и творческой деятельности журналиста	36		18	18	Система практических заданий
2.	Жанры информационной журналистики	24		12	12	Система практических, творче-

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоёмкость (в часах) всего	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			аудиторные учебные занятия		самостоятельная работа обучающихся	
			лекции	семинары, практические занятия, лабораторные		
						ских заданий
3.	Новостная журналистика	16		10	6	Система практических заданий
4.	Литературное редактирование и корректура текста	26		16	10	Система практических заданий
5.	Детская журналистика и журналистика для детей. Организация работы школьной редакции	30		16	14	Система практических, творческих заданий
6.	Периодическая печать	36		18	18	Система практических, творческих заданий
7.	Аналитическая журналистика	48	18	26	4	Система практических, творческих заданий
8.	Художественная публицистика	72	12	16	44	Система практических, творческих заданий
9.	Радио- и тележурналистика	42		14	28	Система практических, творческих заданий
10.	Расследовательская журналистика	30		16	14	Система практических, творческих заданий
11.	Интернет-журналистика	42		18	24	Система практических, творческих заданий
12.	Основы рекламы и связей с общественностью	66		28	38	Система практических, творческих заданий

4.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Раздел 1. «Основы журналистики и творческой деятельности журналиста»	
	<i>Темы практических/семинарских занятий</i>	
1.	Журналистика: предмет, задачи, терминологический аппарат курса. Особенности школьной журналистики.	Журналистика и СМИ. Печать, пресса. Средство массовой информации. Массмедиа. Публицистика. Журналистское образование. Возникновение журналистики. Концепции журналистики. Специфика школьной журналистики (понятийный аппарат, частные задачи, принципы работы)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
2.	Творческая деятельность и профессиональное общение журналиста. Стили общения журналиста с собеседником.	Понятие о творчестве и его характере. Формы творческой деятельности журналиста. Познание действительности. Виды и методы познавательной деятельности журналиста. Основные способы получения информации. Технические средства в творческом процессе. Методы предъявления информации: в печатном и электронном тексте. Принципы и правила профессионального общения журналиста. Барьеры в общении и их причины. Поведенческие стратегии в общении журналиста с собеседником. Способы речевого воздействия на адресата.
3.	Риторические основы журналистики.	Риторические основы деятельности журналиста. Соотносимые опорные понятия. Коммуникативная (риторическая) компетентность журналиста. Условия успеха профессиональной деятельности журналиста.
4.	Информационная политика издания и принципы редакционной деятельности.	Типологические характеристики изданий. Слагаемые редакционной работы. Принципы и нормы редакционной деятельности. Цели совместной деятельности и особенности коммуникативных отношений. Журналистская специализация. Творческое сотрудничество и соперничество журналистов. Структура и специфика деятельности информационного отдела издания.
5.	Профессиональные обязанности журналиста. Правовые и этические нормы.	Система профессиональных обязанностей журналиста. Создание особого типа авторских произведений (информационных продуктов). Компоненты журналистской деятельности. Состав профессиональных обязанностей журналиста. Правовое поле СМИ. Этика журналиста. Этика профессиональная и служебная. Кодекс как механизм саморегуляции в журналистских сообществах.
6.	Журналистская информация.	Природа и сущность журналистской информации. Прагматические свойства журналистской информации. Моделирование газеты с учётом читательских предпочтений и интересов. Автор – газета - читатель: проблемы взаимодействия. Сенсация как способ привлечения читательской аудитории. Познание действительности. Виды и методы познавательной деятельности журналиста.
7.	Источники и методы сбора информации.	Общая характеристика источников информации. Документальные источники информации. Интернет как источник информации. Общая характеристика методов журналистского познания действительности. Традиционные методы: наблюдение, интервью, работа с документами, эксперимент. Нетрадиционные методы: прогнозирование и биографический метод. Анализ и интерпретация полученных данных.
8.	Журналистское произведение.	Журналистское произведение как особый информационный продукт. Журналистский материал: специфика темы, идеи и структурно-композиционное решение. Общее и особенное в материалах для печатной и электронной прессы. Природа и назначение факта в журналистском произведении. Виды фактов. Место факта в информационных жанрах.
9.	Жанрообразующие факторы в журналистике. Типология жанров жур-	Жанрообразующие факторы в СМИ различной типологии. Особенности работы над материалами разных жанров и целевая аудитория СМИ. Стадии создания произведения: формирование

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
	налистики: информационные, аналитические, художественно-публицистические.	замысла, конкретизация и реализация замысла, авторское редактирование материала. Основы новостной, аналитической и художественно-публицистической журналистики.
Раздела 2. «Жанры информационной журналистики»		
<i>Темы практических/семинарских занятий</i>		
1.	Общая характеристика информационных жанров. Заметка. Хроника.	Понятие «информационный голод». Общая характеристика информационных жанров. Жанровые формы информационного направления в журналистике: заметка, корреспонденция, репортаж (общая характеристика). Разновидности заметки: хроникальная заметка (хроника, новость), заметка, оперативное сообщение. Структура заметки. Два способа подачи фактов (жесткий, мягкий). Отбор и форма подачи новостей. Заметки о «вчерашнем», «сегодняшнем», «завтрашнем» событиях.
2.	Репортаж: общая характеристика жанра.	История становления и развития. Жанровые границы и творческие возможности. Классификация современного репортажа (общая характеристика). Событийный репортаж. Аналитический (проблемный) репортаж. Познавательнo-тематический репортаж. Репортаж-комментарий. Категории времени и пространства в репортаже. Автор и герой репортажа: проблемы самовыявления.
3.	Интервью как метод сбора информации и жанр журналистики.	Жанровая характеристика интервью. Интервью-диалог: истоки становления и развития. Интервью-монолог: основные видовые признаки. Портретное интервью (событийное, биографическое, юбилейное, политическое). Аналитическое интервью. Интервью-сообщение (информационное).
4.	Работа журналиста над текстом интервью.	Авторское и редакторское начала в подготовке текста интервью. Типы фиксации речевого материала. Особенности редактирования текста интервью. Основные критерии качества интервью. Особенности подготовки заголовочной части интервью: название, функции.
5.	Информационная корреспонденция	Жанровые особенности информационной корреспонденции. Предмет изображения, стиль изложения, функциональное назначение. Отличия информационной корреспонденции от жанровых разновидностей заметки.
6.	Информационный отчет	История развития жанра. Предмет изображения, цель создания, языковые особенности. Жанровые разновидности отчетов.
Раздел 3. «Новостная журналистика»		
<i>Темы практических/семинарских занятий</i>		
1.	Новостная журналистика: информационная, информационно-аналитическая.	Типология новостных изданий. Принципы работы редакции. Виды и способы подачи журналистской информации. Функции новостной журналистики. Теория лидов в новости. Жанровые формы новостной журналистики: информационные, информационно-аналитические.
2.	Факт как основа журналистского произведения. Приемы интер-	Природа и назначение факта в журналистском произведении. Место факта в информационных жанрах (заметке, интервью, репортаже). Особенности интерпретации факта в аналитиче-

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
	претации факта в новостных жанрах.	ских и художественно-публицистических жанрах.
3.	Приемы построения новостных журналистских текстов.	Особенности содержания журналистских текстов. Композиционные принципы построения журналистских текстов (монтажный: простой, сложный). Сюжетные (приемы «разработки» мотива, событийного сюжета) и фабульные принципы построения журналистских произведений.
4.	Способы подачи новостей.	Признаки событий, пригодных для освещения в СМИ. Компоненты новостного текста. Классификация новостных материалов (оперативно-новостные, оперативно-исследовательские, исследовательско-новостные, исследовательские, исследовательско-образные). Традиционные способы подачи новостей («жесткое», «мягкое» информирование). Современные способы подачи новостей (инфотеймент, финишинг, эвент-экшн, акция).
5.	Новости на радио и телевидении. Ведущий новостей.	История развития новостной радиийной и телевизионной журналистики. Этапы подготовки радио- и теленовостей. Принципы и инструменты верстки как главного этапа подготовки новостных материалов к эфиру. Тенденции развития современных новостных теле- и радиоканалов. Ведущий новостей: характеристика образа.
Раздел 4. «Литературное редактирование и корректура текста»		
<i>Темы практических/семинарских занятий</i>		
1.	Сущность и задачи редактирования. Текст как предмет работы редактора.	Редактирование в процессе коммуникации. Редактор и автор: основы профессионального общения. Саморедактирование. Редактор и читатель: прогноз восприятия текста аудиторией. Редактор и текст: критерии анализа речевого произведения. Информативность текста и виды информации. Смысловая целостность. Синтаксическая связность. Литературная обработанность. Закрепленность на материальном носителе.
2.	Методика редакторского анализа.	Понятие редакторский анализ. Предмет редакторского анализа. Методики анализа. Виды редакторского чтения.
3.	Виды правки текста.	Правка как вид редакторской деятельности. Виды правки. Основные технические требования к правке. Редакторские значки.
4.	Логические основы редактирования текста.	Особенности работы над логической основой текста. Смысловые единицы логической основы текста. Логическое имя, суждение, логические связки. Способы и средства выражения логических связей. Приёмы проверки правильности логических связей. Приём схематизации логических суждений. Восстановление опущенных звеньев.
5.	Логические основы редактирования текста.	Основные законы логического мышления и ошибки, связанные с их нарушением. Закон тождества. Закон противоречия. Закон исключённого третьего. Закон достаточного основания. Алогизмы. Виды алогизмов. Нарушение логических законов и правил как риторический приём. Языковая игра. Зевгма. Встраивание в однородный ряд. Каламбур. Сознательное затуманивание смысла. Намеренные противоречия.
6.	Работа редактора с фактической основой	Оценка значимости факта для текста. Правила работы с фактами. Конкретизация представления как метод проверки факта.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
	текста.	Факт и слово, его называющее. Уточнение понятия и высказывания. Сопоставление фактов. Проверка фактов по авторитетным источникам информации. Цифра как вид фактического материала и элемент текста. Требования к ней. Работа редактора со статистикой. Таблицы и выводы как способ оформления статистических данных. Цитаты как вид фактического материала. Приёмы их использования. Приведите примеры. Понятие точности цитирования. Приёмы и правила проверки цитат. Работа редактора с аллюзийной цитатой.
7.	Анализ и оценка композиции текста редактором.	Элементы композиции. Требования к композиции текстов массовой коммуникации. Рамочные элементы композиции текста и полосы. Функции рамочных элементов. Основные требования к рамочным элементам. Типичные недостатки рамочных элементов.
8.	Анализ и оценка композиции текста редактором.	Виды композиции. Принципы организации содержания основной части. Основные композиционные принципы и приёмы. Функции композиционных приёмов. Работа редактора с композицией текста. Анализ и оценка композиции. Типичные недостатки композиции журналистского произведения. Жанр как композиционная форма.
Раздел 5. Детская журналистика и журналистика для детей		
<i>Темы практических/семинарских занятий</i>		
1.	Понятия детской журналистики и журналистики для детей. Становление детской журналистики.	Предмет курса, его цели и задачи. Понятие "детская журналистика". Характер восприятия ребёнком книги, периодического издания. Оформление детского издания. Детская литература и детская журналистика, характер взаимодействия. Место художественной, научно-популярной и научно-художественной литературы в детских изданиях. Зарождение публицистики для детей. Издательская деятельность Н.И. Новикова. Первый детский журнал в России "Детское чтение для сердца и разума" (1787-1789). Появление группы профессиональных детских писателей (С. Глинка, А. Ишимова, А. Зонтаг, В. Бурьянов, П. Фурман, Б. Федотов). Продолжение образовательно-просветительской традиции в детской журналистике. Журналы "Друг юношества" (1807-1815) М.И. Невзорова, "Библиотека для воспитания" (1843-1846) Д.А. Валуева, "Детский музей" (1815-1829) И.Глазунова. Первые издания для девочек "Звёздочка" (1842-1863) и "Лучи" (1850-1860) А.О. Ишимовой. Становление российской детской журналистики в первой половине XIX в. Прогрессивные детские журналы "Подснежник. Журнал для детского и юношеского возраста" (1858-1862) В. Майкова, "Детское чтение" (1869-1906) Д.И. Тихомирова и В.П. Острогорского, "Всходы" (1911-1915), "Родник" (1882-1917), "Маяк" (1909-1918). Своеобразие журнала "Юный читатель" (1899-1908), появление новостного раздела "По белу свету", рубрики "Из современной жизни". Новая концепция "Детского чтения": изменения названия ("Юная Россия"), преобладание литературно-поэтических материалов, появление информационных и аналитических материалов. Журнал "Задушевное слово" (1876-1917) как явление массовой культуры. Творчество Л.Чарской. Появление первых детских газет: "Что нового?", "Детская газе-

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
		та", "Газетка для детей и юношества"; преодоление "журнальности" в содержании и форме.
2.	Советские детские газеты и журналы.	Социальные особенности эпохи и развитие детского чтения. Статья "Забытое оружие" ("Правда" 17 февраля 1918 г.), утверждение социально-творческой концепции детства. Роль М. Горького в создании журнала нового типа. "Северное сияние": концепция журнала, структура, авторский коллектив. Первые пионерские журналы. "Барабан" - опыт общественно-политического журнала. Журнал "Новый Робинзон", его судьба и судьба авторов. "Лесная газета" (рубрика "Нового Робинзона") В. Бианки. Феномен ленинградских журналов "Чиж" и "Ёж": содержание и архитектоника. Своеобразие пионерского журнала. Становление пионерской детской газеты, выход в свет "Пионерской правды" и "Ленинских искр". Роль газеты "Пионерская правда" в организации детского пионерского движения. "Пионерская правда" - проводник государственной политики в области воспитания детей и молодёжи. Организация клубов и движений. Пресса детских лагерей ОГПУ, НКВД, ГУЛАГа. Детские газеты и приложения в регионах. "Пионерская правда" 1960-1980-х гг. - флагман детской журналистики. Система детских изданий "советского" периода. История, концепция, структура журналов "Весёлые картинки", "Мурзилка", "Пионер", "Костёр". Причины популярности регионального издания "Уральский следопыт". Специфика научно-популярных журналов "Юный натуралист", "Юный техник". "Юность", "Ровесник": история, концепция.
3.	Жанровые особенности современных российских печатных детских СМИ. Региональные и городские детские издания.	Жанровые особенности современной детской периодики для младшего, среднего, старшего и юношеского возрастов («Весёлые картинки», «Дисней для детей», «ГЕОлёнок», «Детская роман-газета», «Костёр», «Клёпа», «Детская газета», «Cool girl», «Bravo», «Маруся», «Пять углов», «Переходный возраст», «Студенческий меридиан», «Студенческий город» и др.). Детская журналистика.
4.	История становления юнкорского движения в России.	История зарождения юнкорского движения и юнкорской прессы. Анализ региональных и городских юнкорских изданий «Рост», «Свежий ветер», «Меридиан», «Гвоздь», «Точка», «Республика детство»: концепция, распространение, темы, проблемы, жанры, авторы.
5.	Современная телевизионная детская журналистика и интернет-журналистика для детей.	Тенденции возрождения отечественного детского ТВ. Появление специализированных кабельных каналов: «Школьник ТВ», «Детский мир», «Теленяня». Создание государственного канала «Бибигон» (старт 1.09. 2007 года на каналах «Россия», «Культура», «Спорт»). Основные жанры и формы. Интернет-издания («Мурзилка», «Затеево»).
<i>Темы лабораторных занятий</i>		
	Разработка детского издания	Макетирование выпуска детского издания
	Разработка детского издания	Макетирование выпуска детского издания
	План организации работы детской редак-	Разработка и защита функциональной модели редакционной коллегии школьной (детской, студенческой) газеты и кон-

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
	ции.	цепции школьной (детской, студенческой) газеты
Раздел 5. Периодическая печать		
<i>Темы практических/семинарских занятий</i>		
1.	Общие закономерности развития системы СМИ.	Основные тенденции формирования и функционирования современных СМИ. (От вертикальной и партийной - к горизонтальной и коммерческой структуре. Глобализация и СМИ. Меняющиеся типологические параметры. Аудитория и типологический вектор региональных и местных СМИ. Аудитория и типологические характеристики общероссийских СМИ. Типология и эффективность СМИ.). Системные характеристики СМИ. (Целостность системы СМИ. Компоненты системы СМИ. Экономика СМИ. Функции и структура СМИ. Организация СМИ.)
2.	Периодическая печать как системный объект. Жанры периодической печати.	Аудиторный фактор трансформации печатной прессы. (Уровни влияния. Тенденции в поведении аудитории. Центральные и местные издания. Интересы повседневной жизни. Что известно о читателе?) Общероссийские газетные издания. Региональная печать. Цель и задачи номера, его содержательно-тематическая модель. Взаимосвязь имиджа издания, его названия и жанрового «репертуара» номера (система текстовых публикаций номера). Структура номера и жанры. Источник информации. Метод отображения действительности в публикациях. Назначение и функции публикаций. Документальные и официальные материалы в периодической печати. Статистические данные в газете и журнале. Общая характеристика жанровой системы периодической печати. Жанры новостной информации. Диалогические жанры. Ситуативно-аналитические жанры. Эпистолярные жанры. Художественная публицистика в периодической печати. Развлекательные (рекреационные) публикации в газетах и журналах, их разновидности (кроссворды, сканворды, шахматные и шашечные этюды, «загадочные» картинки, подборки исторических анекдотов, афоризмов). Сатирические жанры. Частные объявления и рекламные тексты в газете и журнале.
3.	Имидж и дизайн в периодической печати.	Структура номера. Система текстовых публикаций. Понятие об имидже печатного издания. Связь имиджа издания и его аудитории. Соотношение имиджа и названия издания. Имидж издания и имидж редакционного коллектива. Содержательно-тематическая модель номера, издания и его имидж. Дизайн газеты. Основные особенности дизайна. Полоса и её разновидности. Элементы полосы. Работа со шрифтом: основы типографики. Формат. Количество колонок. Колонтитул. Основные элементы: заголовок, текст, фото. Рубрики. Первая полоса. Иллюстрация, фотографическая и нефотографическая. Анонсирование номера. Графическое оформление. Текстовая колонка. Верстка издания, ее форма (конфигурация материалов полосы).
4.	Подготовка журналистской информации. Формирование номера.	Факторы, влияющие на отбор информации номера и его структуру (модель издания, план номера, тип издания, формат, объем, очередность публикаций). Отбор информации. Редактирование материалов (общее представление). Формирование но-

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
		мера. Методы организации материалов номера (систематизация, концентрация, выделение). Приемы объединения и выделения материалов в номере (вынос на первую полосу, разверстка, обрамление; нестандартное форматирование, использование броских заголовков). Формы подачи материала на странице издания (подборка; тематическая, целевая формы; разворот; цикл, серия публикаций; объединение материалов по источнику информации, аудитории; временной и жанровый факторы объединения; специальный выпуск; газета в газете/ журнал в журнале: приложение, вкладка: программа передач, информация о выставках, спектаклях и пр.; детские вкладки; сменная полоса; региональная вставка).
5.	Школьная стенная печать. Школьные редакция и пресс-центр.	Понятие о школьной печати. Этические, эстетические и психолого-педагогические требования к школьному периодическому изданию (малотиражному, стенному). Организация деятельности школьной редколлегии. Корпункт школьного пресс-центра. Имидж и дизайн школьной печати (малотиражных, стенных газет, журналов). Содержание и способы макетирования школьной малотиражной и стенной печати. Тематика и рубрики, иллюстративный материал в школьной газете.
6.	Выпуск учебной газеты.	Макетирование номера. Макет номера. Дежурная служба выпуска. Технология подготовки макета издания. Распределение обязанностей в редакции. Продвижение издания на рынке информации. Служба распространения изданий. Методы и приемы распространения газет и журналов (розничная продажа, оптовая реализация, подписка, бесплатная доставка).
<i>Темы лабораторных занятий</i>		
1.	Имидж и дизайн периодического издания	Анализ имиджевых и дизайнерских характеристик учебных изданий
2.	Выпуск учебной газеты	Разработка макета учебного издания
3.	Выпуск учебной газеты	Разработка макета учебного издания
Раздел 6. «Аналитическая журналистика»		
<i>Темы лекционных занятий</i>		
1.	Предмет, способ и функции аналитической журналистики.	Предмет аналитической журналистики. Социальные истоки проблемной ситуации. Специфика аналитического способа отражения действительности, его аналитико-рефлектирующий характер. Функции аналитической журналистики по отношению к массовой аудитории и по отношению к социальным институтам. Аналитический текст и аудитория.
2.	Исследование проблемной ситуации. Интерпретация предмета отображения в аналитических материалах.	Проблемная ситуация, её роль в аналитической журналистике. Особый публицистический способ познания. Специфика познавательной деятельности журналиста. Научный способ познания, его значение для аналитической журналистики. Эмпирические и теоретические методы исследования действительности. Комплексный подход к исследованию предмета отображения в аналитических материалах. Назовите и охарактеризуйте основные приёмы истолкования. Приёмы

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
		<p>истолкования предмета отображения. Методы описания. Методы прогнозирования. Способы выражения авторского отношения к предмету отображения. Требования к оценке (обоснованность, этичность). Авторские доказательства. Правила их построения. Виды аргументов. Специальные приёмы, усиливающие убедительность доказательств. Виды анализа.</p>
3.	<p>Аналитические жанры современной публицистики (общая характеристика).</p>	<p>Понятие жанра. Система жанров современной публицистики. Критерии выделения жанровых групп. Жанрообразующие факторы аналитических жанров.</p>
4.	<p>Аналитический отчет.</p>	<p>История развития жанра. Предмет отображения в отчете. Цель и основные задачи создания. Особенности содержания отчета. Виды отчетов.</p>
5.	<p>Корреспонденция.</p>	<p>Соотношений корреспонденций и остальных аналитических материалов в современной прессе. Тематика и проблематика корреспонденций. Авторская целевая установка в корреспонденции. Авторская оценка в корреспонденции. Факт в корреспонденции. Комментирование, виды комментария. Доказательства в корреспонденции. Пространственно-временные отношения в корреспонденции. Языковые и стилистические особенности корреспонденции. Композиционная организация корреспонденции.</p>
6.	<p>Жанровые разновидности статей.</p>	<p>Соотношение статей и остальных аналитических материалов в современной прессе. Тематика и проблематика статей. Авторская целевая установка в статье. Авторская оценка в статье. Факт в статье. Характер выводов и обобщений. Пространственно-временные отношения в статье. Функция эмоциональных элементов в статье. Композиционная организация статьи.</p>
7.	<p>Жанровые разновидности статей.</p>	<p>Особенности полемической статьи как жанровой разновидности статей в современной журналистской практике. Композиционные, содержательные и языковые особенности.</p>
8.	<p>Рецензия.</p>	<p>Определение понятия. Предмет отображения, цель создания жанра. Структура рецензии. Языковые особенности жанра. Требования к работе рецензента. Аргументация в рецензии. Классификационные разновидности рецензий.</p>
9.	<p>Обзор СМИ. Обзорные. Письмо.</p>	<p>Соотношение обзоров СМИ и остальных аналитических материалов в современной прессе. Тематика, проблематика и функция обзоров СМИ в массовых общественно-политических и профессиональных изданиях. Авторская целевая установка. Способы и средства выражения авторской оценки. Роль факта в обзоре СМИ. Способы комментирования и виды комментария. Дидактическая составляющая. Композиционная организация текстов. Язык и стиль материалов. Соотношение писем и остальных аналитических материалов в современной прессе. Тематика и проблематика Авторская целевая установка. Адресат письма. Роль факта в письме. Полемические средства, используемые в статье. Характер выводов и обобщений. Пространственно-временные отношения в письме. Функция чувственно-эмоциональных в письме. Композиционная организация письма.</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
<i>Темы практических / семинарских занятий</i>		
1.	Аналитические жанры современной журналистики (общая характеристика).	Предмет аналитической журналистики. Специфика аналитического способа отражения действительности, его аналитико-рефлектирующий характер. Функции аналитической журналистики по отношению к массовой аудитории и по отношению к социальным институтам. Комплексный подход к исследованию предмета отображения в аналитических материалах. Приёмы истолкования предмета отображения.
2.	Аналитические жанры современной журналистики (общая характеристика).	Методы описания предмета отображения в аналитической журналистике. Методы прогнозирования. Способы выражения авторского отношения к предмету отображения. Авторские доказательства. Правила их построения. Виды аргументов. Специальные приёмы, усиливающие убедительность доказательств. Виды анализа.
3.	Аналитический отчет.	История развития жанра. Предмет отображения в отчете. Цель и основные задачи создания. Особенности содержания отчета. Виды отчетов.
4.	Аналитическая корреспонденция.	Соотношений корреспонденций и остальных аналитических материалов в современной прессе. Тематика и проблематика корреспонденций. Авторская целевая установка в корреспонденции. Авторская оценка в корреспонденции. Факт в корреспонденции. Комментирование, виды комментария. Доказательства в корреспонденции. Пространственно-временные отношения в корреспонденции. Языковые и стилистические особенности корреспонденции. Композиционная организация корреспонденции.
5.	Жанровые разновидности статей.	Соотношение статей и остальных аналитических материалов в современной прессе. Тематика и проблематика статей. Авторская целевая установка в статье. Авторская оценка в статье. Факт в статье. Характер выводов и обобщений. Пространственно-временные отношения в статье. Функция эмоциональных элементов в статье. Композиционная организация статьи.
6.	Полемическая статья	Жанровые особенности полемической статьи. Анализ и редактирование дидактического материала.
7.	Рецензия	Определение понятия. Предмет отображения, цель создания жанра. Структура рецензии. Языковые особенности жанра. Требования к работе рецензента. Аргументация в рецензии. Классификационные разновидности рецензий.
8.	Комментарий	Комментарий как жанр аналитической журналистики. Жанровые разновидности комментария. Специфика представления сведений в комментарии журналистом и экспертом.
9.	Обозрение	Жанровые особенности обозрения как аналитического журналистского текста. Анализ и редактирование образцов.
10.	Обзорная характеристика жанров аналитической журналистики	Жанровые особенности аналитического интервью, аналитического опроса и аналитического пресс-релиза. Технология создания.
<i>Темы лабораторных занятий</i>		
1.	Аналитический отчет	Технология создания аналитического отчета на основе предложенного для анализа видеобразца

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
2.	Рецензия	Особенности написания рецензии: секреты мастерства
3.	Обозрение	Специфика создания жанра обозрения в аналитической журналистике
Раздел 7. «Художественная публицистика»		
<i>Темы лекционных занятий</i>		
1.	Художественная публицистика в системе жанров современной журналистики.	Общая характеристика художественно-публицистических жанров, жанрообразующие признаки. Тематика и проблематика. Средства публицистического отображения действительности.
2.	Очерк. Виды очерков.	Жанрообразующие признаки очерка. Особенности композиции. Язык и стиль очерка. Средства публицистического отображения действительности в очерке. Жанровые разновидности очерка (путевой, портретный).
3.	Эссе.	Жанрообразующие признаки эссе. Особенности композиции. Язык и стиль эссе. Средства публицистического отображения действ. в эссе. Жанровые разновидности. Образ автора.
4.	Зарисовка.	Содержательные, стилистические, структурно-композиционные особенности. Приемы создания образа автора в зарисовке.
5.	Сатирические жанры журналистики. Памфлет.	Специфика сатирического изображения действительности. Определение сатиры. История развития. Памфлет. Характеристика жанра. Средства создания комического. Тропы, каламбур, ирония, сарказм.
6.	Фельетон как сатирический жанр журналистики.	История и теория фельетона. Задачи жанра. Виды фельетона.
<i>Темы практических занятий</i>		
1.	Портретный очерк	Приемы создания портретного очерка. Анализ и редактирование негативных дидактических образцов. Технология создания портретной разновидности очерка.
2.	Путевой очерк	Приемы создания путевого очерка. Анализ и редактирование негативных дидактических образцов. Технология создания путевой разновидности очерка.
3.	Проблемный очерк	Анализ и редактирование образцов проблемного очерка
4.	Проблемный очерк	Приемы создания проблемного очерка
5.	Эссе	Особенности создания жанра эссе
6.	Зарисовка	Специфика создания зарисовки как жанра художественной публицистики
7.	Сатирические жанры журналистики. Памфлет	Особенности создания жанра памфлета. Рекомендации к созданию. Анализ материала для написания памфлета.
8.	Фельетон как сатирический жанр журналистики	Специфика создания фельетона. Анализ образцов фельетона
Раздел 9. «Радио- и тележурналистика»		
<i>Темы практических занятий</i>		
1.	Место РВ и ТВ в системе СМИ.	Радио и телевидение в системе современных каналов коммуникации. Функции ТВ и РВ (информационная, культурно-просветительская, интегративная, социально-педагогическая, организаторская, образовательная, рекреативная). Технологические и экономические основы. История РВ и ТВ в России

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
		(общее представление).
2.	Работа радио- и тележурналиста: основные методики.	Предварительная подготовка к эфиру. Общение в работе теле и радиожурналиста. Работа репортёра в прямом эфире, экстремальных условиях. Репортёр на событии: подготовка к передаче в записи. Работа с режиссёром. Журналистские профессии на ТВ (редактор, телерепортёр, комментатор и обозреватель, ведущий новостей).
3.	Выразительные средства теле- и радиожурналистики.	Формообразующие (слово, музыка и шумы, «картинка») и стилеобразующие (реверберация, прием «буратино», звуковая мизансцена, голосовой грим, акустический монтаж, параллельный монтаж, последовательный монтаж, акустический коллаж) средства радиожурналистики. Документ и обобщение в структуре радио- и телепередач.
4.	Радио- и телеаудитория и её изучение.	Понятие «аудитория СМИ». Формы и методы изучения телерадиоаудитории (дневник телезрителя/радиослушателя, интервью по телефону, анкетирование и др.). Рейтинг передачи.
5.	Жанры и формы теле- и радиожурналистики.	Понятие о жанре. Информационные, аналитические, документально-публицистические, художественно-публицистические жанры. Формы радиожурналистики (формы вещания): новостные программы, радиоканал, авторские программы, игровые программы, программы журнального типа, программы клубного типа, программы-диалоги, программы-обозрения. Виды телевизионного вещания: программы теленовостей, молодёжные телепрограммы, музыкальное ТВ, экологические программы.
6.	Репортаж на радио и телевидении.	Репортаж (общая характеристика) Репортажность. Виды репортажа. Информационный повод. Тема репортажа. Подводка ведущего. Текст. Основные принципы подготовки текста. Структура и композиция теле- и радиорепортажа. Временные обстоятельства. Указание источников информации и цитирование. Числительные и имена собственные. Аббревиатуры. Закадровый текст. Stund-up и синхрон в репортаже. Рэпэраунд, интершум.
7.	Подготовка телевизионного сценария, сценария передачи на радио.	Этапы подготовки телевизионного и радиийного сценариев. Формы записи сценариев. Жанровые разновидности сценариев. Средства выразительности теле- и радиосценариев.
Раздел 10 «Расследовательская журналистика»		
<i>Темы практических занятий</i>		
1.	Становление современной расследовательской журналистики в России.	Традиции расследования в отечественной литературе и журналистике. Расследовательские структуры в современных СМИ. Периодические издания. «Совершенно секретно», «Версия», «Новая газета». «Расследовательские» отделы и группы. «Расследовательские» телепередачи. «Расследовательские» журналистские агентства. «Расследовательские» Интернет-сайты. Перспективы развития расследовательской журналистики.
2.	Расследовательская журналистика как вид деятельности СМИ.	Цель журналистики расследования. Предмет отображения. Методы расследовательской журналистики. Сбор информации. Наблюдение. Интервью и беседа. Проработка документов. Эксперимент. Криминологическо-следственные методы. Методы воздействия журналистов на чиновников, отказываю-

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
		щих в информации. Отбор получаемой информации. Методы осмысления эмпирических данных.
3.	Структура современной расследовательской журналистики. Основные задачи расследовательской деятельности журналиста.	Источники информации и доступ к ним. Государственные учреждения. Общественные организации. Библиотеки. Архивы. Личный архив журналиста. Интернет. Этапы подготовки и проведения журналистского расследования. Предмет и задачи расследовательских материалов. Требования «профессионального долга» и этические требования к журналисту – расследователю.
4.	Ведущие темы современных журналистских расследований. Правила безопасности журналиста-расследователя.	Выбор темы расследования, оценка ее перспективности. Оценка источников информации. Расследование политических преступлений. Расследование экономических преступлений. Расследование коррупции. Расследование преступлений в сфере экологии. Расследование исторических тайн. Расследование социально-бытовых преступлений. Преграды в расследовательской деятельности журналиста. Познавательные преграды. Административные преграды. Выпады конкурирующих СМИ и др. Принципы безопасности журналиста-расследователя.
5.	Особенности построения текстов журналистского расследования.	Формы расположения сведений в журналистском расследовании. Типы компоновки материала в расследовании (хронологическая, сериальная, детективная, очерковая, аналитическая). «Констатирующий» подход к построению текстов. «Драматургический» подход к построению текстов.
6.	Общая характеристика жанров расследовательской публицистики. Криминальная хроника, аналитический обзор.	Виды и жанры журналистских расследований. Текст журналистского расследования. Особенности криминальной хроники. Специфика аналитического обзора в расследовательском направлении журналистики.
7.	Репортаж с места событий и серия расследовательских репортажей как жанровые разновидности речи журналиста. Интервью-допрос.	Предмет изображения, особенности интерпретации фактов, сюжетная специфика. Средства выразительности в расследовательском репортаже. Интервью и интервью-допрос: сходства и отличия. Специфика жанра интервью-допроса. Приемы установления контакта с интервьюируемым, методы воздействия на собеседника в интервью-расследовании.
8.	Судебный очерк. Расследовательское ток-шоу, расследовательский фильм.	Композиция, содержание, стилистические особенности. Специфика переплетения аналитических элементов и художественных средств выразительности в жанре судебного очерка. Предмет изображения в расследовательских ток-шоу и фильмов. Задачи, участники, структура, жанровые особенности. Синтетичность как жанровый признак расследовательских ток-шоу и фильмов.
Раздел 11 «Интернет-журналистика»		
<i>Темы практических занятий</i>		
1.	Современная интернет-журналистика	Информационное общество и информационное пространство в России. Интернет-журналистика (онлайн-журналистика, сетевая журналистика): свойства. Онлайн-СМИ. Авторский проект. Веб-обзор. «Вечерний Интернет» как авторское обозрение. «Газета.Ру». Блоги и блоггеры.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
2.	Современная интернет-журналистика	Современные проблемы и новые тенденции в сетевой журналистике. Новостные порталы. Телевидение в Интернете. Радио в Интернете.
3.	Жанры интернет-журналистики	Традиционные жанры журналистики в Интернете. «Сетевые» особенности традиционных жанров. Новость. Репортаж. Взгляд (мнение). Аналитическая статья (обзор, очерк). Разработка материалов для сетевой версии факультетской газеты «Точка».
4.	Классификация жанров интернет-журналистики	Классификационные особенности жанров интернет-журналистики. Традиционные и оригинальные жанры, представленные в интернет-СМИ.
5.	Сетевое издание: организация и особенности функционирования.	История Интернет-журналистики в России. Позиция Интернет-журналистики в медиапространстве. Редакция веб-издания. Функции редакции. Виды редактирования.
6.	Сетевое издание: организация и особенности функционирования.	Редакционные системы: газетная, журнальная, книжная, редакционная система электронных СМИ (радио и телевидение), веб-редакционная система. Менеджмент СМИ. Сетевые организации. Веб-издание. Правовые аспекты.
7.	Проектирование структуры сайта.	Типы структур: плоская, линейная (последовательная), древовидная, комбинированная. Навигация. Организация домашней страницы. Заставка.
8.	Проектирование структуры сайта.	Презентационная домашняя страница. Информационная домашняя страница. Карта сайта (тар). Меню и кнопки «Вперёд», «Вверх», «Назад». Контекстные ссылки. Принципы построения системы навигации.
9.	Проектирование структуры сайта	Создание проекта сайта
Раздел 12. «Основы рекламы и связей с общественностью»		
<i>Темы практических занятий</i>		
1.	Понятие рекламы и PR. Функции, роль в обществе.	Определение рекламы и PR. Основные подходы к понятиям. Реклама и PR как наука, искусство и практика. Становление рекламы и PR как области знаний и деятельности. История возникновения. Анализ научных подходов. PR как эффективное средство имиджирования. Корпоративная философия. Особенности взаимодействия с аудиторией. Реклама и PR как средство формирования, поддержания, изменения общественного мнения. Характеристики рекламы и PR, функции. Связь рекламной и PR-деятельности с маркетинговыми коммуникациями, менеджментом организации.
2.	Место рекламы и PR в системе современных массовых коммуникаций.	Маркетинг и PR. Содержание маркетинговых коммуникаций. Функции маркетинговых коммуникаций.
3.	Формы, методы работы, средства рекламы.	Формы маркетинговых коммуникаций. Рекламная деятельность. Стимулирование сбыта и продаж. Прямой маркетинг. PR.
4.	Реклама как коммуникативная единица. Рекламный текст: признаки.	Реклама как коммуникативная единица. Цель рекламы. Характеристики рекламного текста. Рекламные парадоксы. Основные критерии коммуникативной эффективности рекламы: распознаваемость, запоминаемость, притягательность, агита-

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
		ционность, Формальные признаки рекламного текста: вербальные и невербальные. Роль имени в продвижении товара/услуги. Слоган. Характеристики слогана. Требования к слогану. Классификация слоганов. Эхо-фраза. Реклама в прессе.
5.	Разработка рекламного обращения.	Рекламное обращение как средство предоставления информации коммуникатора получателю, имеющее конкретную форму (текстовую, визуальную, символическую и т.д.). Содержание рекламного обращения. Уровни воздействия рекламного обращения на потребителя (когнитивный, аффективный, суггестивный, конативный). Особенности и приёмы суггестивного воздействия. Модели рекламного обращения. Основные мотивы, используемые в рекламных обращениях (рациональные, эмоциональные, нравственные). Разработка рекламного обращения.
6.	Формы, направления деятельности. виды, PR-	Организационные формы PR (штатный отдел, консультации). Социальный PR. Чёрный PR. PR внутренний (корпоративный): особенности, формы и способы распространения информации, средства. PR внешний: этапы подготовки специального события, виды PR-событий, признаки значимого PR-события, характеристика событий.
7.	Письменная PR-коммуникация. Виды PR-обращений.	Правовые и этические аспекты письменной PR-коммуникации. Классификация письменных PR-текстов. Контролируемые PR-материалы для внешней (письмо, информационный релиз, приглашение, проспект, буклет, брошюра, листовка, заявка, предложение, текст речей и выступлений) и внутренней аудитории (отчёт, информационный листок, ньюслеттер, бюллетень, медиа-план, медиа-карта, пресс-дайджест).
8.	Письменная PR-коммуникация. Виды PR-обращений.	Неконтролируемые PR-организацией материалы для СМИ (письмо в редакцию, медиа-, ньюс-, пресс-релиз, бэкграундер, биографическая справка, факт-лист, заявление для СМИ, медиа-, ньюс-, пресс-кит). Композиция пресс-релиза. Заголовочный комплекс. Лид. Основной текст. Справка о компании. Контактные данные. Оформление пресс-релиза.
<i>Темы лабораторных занятий</i>		
1.	Разработка рекламного обращения	Анализ и подготовка рекламных обращений.
2.	Разработка рекламного обращения	Подготовка рекламных обращений.
3.	Формы, направления деятельности. виды, PR-	Анализ форм, видов и направлений PR-деятельности.
4.	Формы, направления деятельности. виды, PR-	Анализ форм, видов и направлений PR-деятельности.
5.	Письменная PR-коммуникация. Виды PR-обращений	Анализ письменных форм, видов PR-обращений.
6.	Письменная PR-	Создание письменных форм, видов PR-обращений.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
	коммуникация. Виды PR-обращений	

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№ п/п	Название раздела, темы	Формы контроля	
		Виды самостоятельной работы	Результат
1.	Журналистское произведение: идея, замысел, композиция (заголовочная часть, лид, «корпус»)	Проанализировать особенности заголовка, подзаголовка и лида предложенной или выбранной самостоятельно публикации (определение видовой разновидности, выявление соотнесенности заголовочного комплекса с корпусом публикации).	Письменный текст
2.	Репортаж	Проанализировать печатный / аудио- / видеорепортаж (выявить жанровые признаки, в том числе структурно-композиционные особенности, определить особенности образа автора в репортаже, специфические элементы репортажного стиля, способы создания эффекта присутствия на месте события).	Письменный текст
3.	Приемы построения новостных материалов	Определить способы подачи и принципы построения предложенных новостных материалов	Письменный текст, коллективное обсуждение на занятии
4.	Методика редакторского анализа. Виды правки текста	Выполнить правку-переделку, - обработку, вычитку текста	Письменный текст
5.	Логические основы редактирования текста	Устранить логические несоответствия в тексте; отредактировать текст, используя изученные виды и средства выражения логических связей	Письменный текст
6.	Работа редактора с фактической основой текста	Подготовить материал к учебной газете («Точка», стенной).	Письменный текст, обсуждение текста на занятии
7.	Анализ и оценка композиции текста редактором	Письменно проанализировать композицию статьи. Определить, соответствуют ли заголовок (подзаголовок, врез), вступление, основная часть, концовка основным требованиям, предъявляемым к ним. Составить редакторский план рукописи. При необходимости составить план редакторских изменений.	Письменный текст
8.	Понятия детской журналистики и журналистики для детей. Становление детской журналистики	Подготовка реферата по предложенной теме (список тем см. ниже)	Письменный текст, публичная защита на коллоквиуме

9.	Советские детские газеты и журналы	Анализ детских и юношеских газет «Ёж», «Чиж», «Мурзилка», «Пионерская правда».	Письменный анализ, участие в обсуждении на семинаре
10.	Жанровые особенности современных российских печатных детских СМИ. Региональные и городские детские издания	Подготовка реферата по предложенной теме (список тем см.ниже)	Письменный текст, публичная защита на коллоквиуме
11.	План организации работы детской редакции	Разработка функциональной модели редакционной коллегии школьной (детской, студенческой) газеты и концепции школьной (детской, студенческой) газеты.	Защита проекта на семинаре, участие в рецензировании
12.	Современная телевизионная детская журналистика и интернет-журналистика для детей	Подготовка реферата по предложенной теме (список тем см. ниже)	Письменный текст, публичная защита на коллоквиуме
13.	Общие закономерности развития системы СМИ	Проанализировать рамочные элементы публикации и концепцию издания по заданным параметрам (анализ названий материалов, элементов оформления, выявление их функционального назначения и т.д.).	Письменный текст, коллективное обсуждение на занятии
14.	Периодическая печать как системный объект. Жанры периодической печати	Подготовить анонс публикаций школьных газет / журналов с точки зрения их жанрового наполнения	Письменный текст, коллективное обсуждение на занятии
15.	Имидж и дизайн в периодической печати	Проанализировать имидж и дизайн издания (титульной страницы, заголовочного комплекса, расположения текста по колонкам, шрифтового и цветового решения и т.д.)	Письменный текст, коллективное обсуждение на занятии
16.	Подготовка журналистской информации. Формирование номера	Подготовка к лабораторным занятиям	Устные ответы на занятиях
17.	Школьная стенная печать. Школьные редакция и пресс-центр	Работа над групповым проектом создания номера газеты	Публичная презентация
18.	Выпуск учебной газеты	Работа над групповым проектом создания номера газеты	Публичная презентация
19.	Исследование проблемной ситуации. Интерпретация предмета отображения в аналитических материалах	Проанализировать особенности интерпретации фактического материала в аналитической публикации	Письменный текст
20.	Аналитические жанры современной журналистики (общая характеристика)	Подготовиться к практическому занятию	Конспект, участие в обсуждении на занятии
21.	Аналитический отчет	Проанализировать образец отчета, подготовить отчет по материалам видеоиллюстрации	Письменный текст

22.	Аналитическая корреспонденция	Проанализировать образец корреспонденции, определить ее жанровую разновидность, подготовить корреспонденцию на определенную тему	Письменный текст
23.	Жанровые разновидности статей	Проанализировать образец статьи, определить ее жанровую разновидность, подготовить статью по материалам видеоиллюстрации	Письменный текст
24.	Рецензия	Подготовить анализ рецензии на книгу/фильм/спектакль	Письменный текст
25.	Обозрение. Обзор СМИ. Письмо	Подготовить обзор печатных публикаций на определенную тему из предложенного перечня периодических изданий	Письменный текст
26.	Очерк. Виды очерков	Проанализировать жанровые разновидности очерка (путевого, портретного, проблемного), определить особенности очерковых материалов из газеты / журнала. Подготовить портретный очерк	Письменный текст
27.	Эссе	Проанализировать эссе как жанр художественной публицистики, написать эссе определенную тему	Письменный текст
28.	Зарисовка	Написать зарисовку, проанализировать текст с точки зрения жанровых позиций	Письменный текст
29.	Сатирические жанры журналистики. Памфлет	Проанализировать памфлет как жанр сатирической публицистики	Письменный текст
30.	Фельетон как сатирический жанр журналистики	Подготовить жанровый анализ фельетона из современной газетно-журнальной периодики (определить содержательные, композиционные и языковые особенности, приемы создания комического).	Письменный текст
31.	Выразительные средства теле- и радиожурналистики	Проанализировать видеосюжет, выявить основные средства выразительности, используемые телевидением	Письменный текст
32.	Жанры и формы теле- и радиожурналистики	Проанализировать образцы радио- и видеосюжетов, определить их жанровое наполнение	Письменный текст

33.	Репортаж на радио и телевидении	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовить анализ репортажей «Апекс-радио». 2. Подготовить радиорепортаж с 2-3 интервью. 3. Проанализировать репортажи из информационных программ «Время», «Вести», «Сегодня», «Новости ТВН» (параметры: сбалансированность позитивной и негативной информации; идеологическая заданность, отделение фактов от мнений; содержательность и выразительность изобразительного ряда; речь ведущих, уровень редакторской работы). 4. Подготовить телерепортаж с 2-3 интервью 	Практическая работа
34.	Подготовка телевизионного сценария, сценария передачи на радио	Подготовить литературный сценарий и литературную заявку / литературный план программы на определенную тему. Написать оперативные радиийный и телевизионный текст	Практическая работа, коллективное обсуждение на занятии
35.	Общая характеристика жанров расследовательской публицистики. Криминальная хроника, аналитический обзор	Проанализировать жанровые особенности расследовательского материала, доказать его жанровую принадлежность	Практическая работа
36.	Судебный очерк	Проанализировать судебный очерк с точки зрения жанровых позиций, доказать принадлежность публикации к названному жанру	Письменный текст
37.	Расследовательское ток-шоу, расследовательский фильм	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проанализировать особенности интерпретации фактов в расследовательском ток-шоу / фильме. 2. Определить соотношение версий и фактов в расследовании. 3. Выявить специфику построения материалов расследования в названных жанровых формах. 	Практическая работа
38.	Сетевое издание: организация и особенности функционирования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проанализировать интернет-версии печатных изданий (выявить отличительные особенности, определить жанровое наполнение). 2. Проанализировать сайт интернет-СМИ по указанным параметрам 	Практическая работа
39.	Проектирование структуры сайта	Разработать макет сайта (составить схему, определить особенности расположения элементов сайта и т.д.).	Практическая работа
40.	Понятие рекламы и PR. Функции, роль в обществе	Подготовиться к практическому занятию по вопросам. Подготовить реферат к публичной защите	Ответ на семинаре, участие в обсуждении, защита реферата

41.	Место рекламы и PR в системе современных массовых коммуникаций	Подготовиться к практическому занятию по вопросам. Подготовить реферат к публичной защите	Ответ на семинаре, участие в обсуждении, защита реферата
42.	Формы, методы работы, средства рекламы	Подготовиться к практическому занятию по вопросам. Подготовить реферат к публичной защите	Ответ на семинаре, участие в обсуждении, защита реферата
43.	Реклама как коммуникативная единица. Рекламный текст: признаки	1. Сопоставить рекламные тексты из разных периодических изданий, выявить сходства и отличия. 2. Проанализировать приемы языковой игры, используемые в рекламных текстах. 3. Определить морфологические, синтаксические, стилистические особенности рекламного слогана. 4. Подготовить реферат к публичной защите	Практическая работа, защита реферата
44.	Разработка рекламного обращения	1. Разработать рекламное обращение. 2. Подготовить реферат к публичной защите	Письменный текст, обсуждение на занятии, защита реферата
45.	Формы, виды, направления PR-деятельности	1. Подготовить презентационную речь. 2. Подготовить реферат к защите	Устное выступление, защита реферата
46.	Письменная PR-коммуникация. Виды PR-обращений	1. Написать пресс-релиз, бэкграундер. 2. Подготовить реферат к защите	Письменный текст, защита реферата

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка – по желанию	наименование оценочного средства
1.	Основы журналистики и творческой деятельности журналиста	СК-17 - владение основами организации литературно-творческой деятельности учащихся в различных формах коммуникации в соответствии с профессиональной квалификацией	Творческое задание
2.	Жанры информационной журналистики	СК-17	Система творческих заданий
3.	Новостная журналистика	СК-17	Система творческих заданий

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка – по желанию	наименование оценочного средства
4.	Литературное редактирование и корректура текста		Система творческих заданий
5.	Детская журналистика и журналистика для детей. Организация работы школьной редакции	СК-17 СК-18 - готовность к организации учебно-воспитательной работы в роли руководителя школьного пресс-центра, радио, телевидения, интернет-сайта	Система творческих заданий Реферат
6.	Периодическая печать	СК-17, СК-18	Система творческих заданий Терминологический опрос
7.	Аналитическая журналистика	СК-17	Система творческих заданий
8.	Художественная публицистика	СК-17	Система творческих заданий
9.	Радио- и тележурналистика	СК-17, СК-18, СК-19 - готовность к использованию современных коммуникационных и информационных технологий в организации профессионального общения в социально значимых сферах детальности	Система творческих заданий Реферат
10.	Расследовательская журналистика	СК-17, СК-18, СК-19	Система творческих заданий Реферат Терминологический опрос
11.	Интернет-журналистика	СК-17, СК-18, СК-19	Система творческих заданий
12.	Основы рекламы и связей с общественностью	СК-17, СК-18, СК-19	Система творческих заданий Реферат

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

В качестве формы итогового контроля знаний по дисциплине предусмотрен экзамен (5 семестр) и дифференцированный зачет (10 семестр). Перечень вопросов для зачета содержится в данных методических материалах и предоставляется студентам заранее.

Видами текущего контроля знаний студентов являются самостоятельные, контрольные работы, а также творческие работы-выступления (с их оцениванием преподавателем и студен-

тами). Формы контроля: *творческие работы, выполняемые в течение 10-15 минут на практическом занятии, контрольные, рефераты, коллоквиумы.*

6.2.1. Экзамен / зачет

а) Примерные вопросы к экзамену

Основы творческой деятельности журналиста

1. Журналистика как система средств массовой информации. Традиционные и новые СМИ, их типология. Общие закономерности развития системы СМИ.
2. Журналистика и ее социальная значимость. Функции и аудитория (расчетная, реальная, прогнозируемая) СМИ.
3. Общественное, его место и роль в журналистике. Риторические основы журналистики. Коммуникативные качества речи журналиста. Личные и профессиональные качества журналиста.
4. Информативность как важнейшая характеристика текста журналистского произведения. Виды журналистской информации. Источники информации и методы сбора информации в журналистике.
5. Заголовочный комплекс публикации. Основные требования к нему.

Информационная журналистика

6. Типология жанров журналистики. Жанрообразующие факторы в журналистике (предмет отображения, цели журналистского творчества, методы исследования предмета).
7. Особенности информационных жанров журналистики.
8. Заметка и хроника как жанры информационной журналистики.
9. Общая характеристика интервью. Жанровые разновидности интервью.
10. Работа журналиста над текстом интервью.
11. Репортаж: жанровые особенности, разновидности, функции.

Периодическая печать

12. Периодическая печать как системный объект.
13. Место периодической печати в системе СМИ. Отношения и взаимодействие периодических изданий с другими СМИ. Газета, ее особенности как разновидность СМИ. Журнал как печатный орган.
14. Особенности продвижения и распространения периодического издания.
15. Подготовка журналистской информации. Формирование номера.
16. Имидж и дизайн в периодической печати. Структура номера. Система текстовых публикаций.

Литературное редактирование и корректура текста

17. Понятие о редактировании и его задачах. Коммуникативные особенности процесса редактирования. Методы редакторской работы.
18. Текст как предмет работы редактора. Основные характеристики текста.
19. Понятие «редакторский анализ». Предмет редакторского анализа.
20. Правка как вид редакторской деятельности. Виды правки. Основные технические требования к правке.
21. Виды редакторского чтения.
22. Анализ композиции текста. Элементы композиции (рамочные элементы и основная часть), их функции. Основные композиционные принципы и приемы. Требования к композиции текстов массовой коммуникации.
23. Нарушение логических законов и правил как риторический прием.
24. Логические основы редактирования текста. Смысловые единицы логической основы текста. Способы и средства выражения логических связей. Приемы проверки правильности логических связей.
25. Основные законы логического мышления и ошибки, связанные с их нарушением.

Детская журналистика и журналистика для детей

26. Становление детской журналистики в конце 18-19 веков.
27. Тенденции развития детской журналистики в начале 20 века. Советская детская журналистика (1917-1920 гг.)
28. Понятия «детская журналистика» и «журналистика для детей». Типологические особенности детских изданий (классификация современных детских журналов). Основные принципы создания детского периодического издания.
29. Особенности детских периодических печатных изданий.

Аналитическая журналистика

30. Особенности аналитических жанров журналистики.
31. Тенденции развития аналитической журналистики.
32. Аналитический отчет (общая характеристика жанра).
33. Аналитическая корреспонденция.
34. Статья, ее жанровые разновидности.
35. Рецензия. +
36. Комментарий, жанровые разновидности комментария.
37. Обзор прессы, обозрение, письмо.
38. Аналитическое интервью, проблемный репортаж.

Примерные вопросы к дифференцированному зачету

Художественная публицистика

1. Особенности художественно-публицистических жанров.
2. Жанровые черты зарисовки и эссе.
3. Сатирические жанры: фельетон и памфлет.
4. Виды очерковой журналистики.
5. История развития и жанровые черты очерка.

Радио- и тележурналистика

6. Виды коммуникативной деятельности радиожурналиста.
7. Риторическая ситуация как явление радиожурналистики.
8. Специфика профессионального общения журналиста в эфире.
9. Виды общения в радиожурналистике.
10. Журналист как собеседник. Постулаты радиообщения (релевантность, количество и качество информации).
11. Коммуникативная компетентность радиожурналиста.
12. Информационные жанры на радио.
13. Типы информационных программ: информационные, информационно-аналитические, информационно-музыкальные, информационно-развлекательные, информационно-рекламные.
14. Общая характеристика радиопрограмм и жанровых форм.
15. Радиовещание и радиоаудитория: особенности контакта.
17. Функции радиовещания: информационная, управленческая, культурно-просветительская.
18. Тенденции развития современного радиовещания.
19. Телевизионная журналистика (общая характеристика).
20. Специфика общения на ТВ.
21. Аудитория тележурналиста.
22. Средства выразительности телевизионных жанров.
23. Основные жанровые формы телевизионной журналистики.
24. Современные проблемы и принципы функционирования телевизионной журналистики.

Расследовательская журналистика

25. Журналистское расследование: понятие, цели, задачи, предмет. Традиции расследовательской журналистики в современных отечественных СМИ.

26. Методика проведения журналистского расследования (общая характеристика способов деятельности). Источники информации для расследования журналиста (характеристика типологии). Сбор информации для расследования журналиста (характеристика основных действий).

27. Правовые, профессиональные и этические основы деятельности журналиста – расследователя.

28. Принципы безопасности деятельности журналиста – расследователя.

29. Жанры расследования в детской журналистике.

30. Жанровый репертуар журналистики расследования (краткая характеристика). Судебный очерк (характеристика жанра).

31. Интервью в расследовании журналиста.

32. Расследовательский репортаж. Фоторепортаж в расследовании журналиста.

Интернет-журналистика. Основы рекламы и связей с общественностью

33. Современная интернет-журналистика (онлайн-журналистика, сетевая журналистика): свойства. Онлайн-СМИ. Анализ сетевых изданий «Газета.ру», «Ежедневный журнал», «Частный корреспондент».

34. Современные проблемы и новые тенденции в сетевой журналистике. Новостные порталы. Телевидение в Интернете. Радио в Интернете.

35. Блог как форма гражданской (общественной, народной) журналистики. Обзор блогов (2-3 по выбору студента).

36. Жанры Интернет-журналистики (новость, репортаж, взгляд, аналитические статья, обзор, очерк).

37. Сетевое издание: организация и особенности функционирования.

38. Проектирование структуры сайта.

39. Реклама и PR: определения, основные подходы, история становления, функции, роль в обществе.

40. Место рекламы и PR в системе современных массовых коммуникаций. Формы, методы работы, средства.

41. Реклама как коммуникативная единица.

42. Структура рекламного текста (слоган, эхо-фраза).

43. Формы и виды PR-деятельности. Направления PR-деятельности.

44. Внешний PR. Виды PR-событий. Внутренний PR. Особенности.

45. Письменная PR-коммуникация (правовые и этические аспекты). Виды PR-обращений (общая характеристика).

46. Контролируемые PR-материалы для внешней и внутренней аудитории: характеристика.

Неконтролируемые PR-организацией материалы для СМИ. Пресс-релиз (характеристика жанра).

б) критерии оценивания компетенций (результатов)

Требования, предъявляемые к ответам студента на экзамене и дифференцированном зачете, направлены на проверку достигнутого обучающимся уровня овладения дисциплиной и исходят из целей и задач изучения курса. Студент, изучивший курс должен:

владеть:

- терминологическим минимумом дисциплины, использовать терминологию в речи и толковать употребленные термины, а также проявлять способности в формулировке ключевых определений (по разделам тем);

- основными лингвистическими единицами: употреблять при устном ответе по предмету языковые примеры как из лекционно-практического материала, так и собственные;

- теоретическим материалом по разделам тем;

- перечнем необходимых для дальнейшей деятельности профессиональных умений (анализировать и оценивать журналистские материалы, создавать различные жанры информацион-

ной, аналитической и художественно-публицистической журналистики, редактировать негативные журналистские образцы, макетировать выпуски печатных изданий и т.д.);

демонстрировать следующие коммуникативно-речевые умения:

- создавать высказывания (письменные и устные) на предложенную тему;
- использовать лексические единицы, которые соответствуют уровням языка и нормам современного литературного языка (акцентологическим, орфоэпическим, лексическим, морфологическим, словообразовательным, пунктуационным, орфографическим и другим);
- соблюдать правила речевого этикета;
- выступать перед аудиторией с научно-учебным докладом по дисциплине, опираясь на его письменный вариант;
- создавать конспект, реферат, аннотацию, соблюдать требования к жанровым особенностям первично-вторичных текстов.

На экзамене студент должен продемонстрировать владение теоретическим и практическим материалом по разделам тем; основными лингвистическими единицами, а также терминологическим минимумом. Помимо уровня теоретической и практической осведомленности, оцениваются его коммуникативно-речевые навыки и умения.

В) описание шкалы оценивания

В соответствии с нормативными документами МО и НРФ к промежуточной и итоговой аттестации по учебной дисциплине допускается студент, *полностью освоивший* учебный курс, выполнивший график аудиторной и самостоятельной работы, который предусмотрен программой, освоивший все включенные в программу сведения.

Экзамен и дифференцированный зачет предполагают следующую структуру оценивания уровня профессиональной готовности к эффективной журналистской практике студента:

- а) сообщение *теоретического* характера по вопросу учебной программы с примерами – иллюстрациями;
- б) выполнение практического задания;
- в) устный терминологический опрос по основным понятиям курса.

Отметка «**отлично**» выставляется, если студент продемонстрировал теоретическую и практическую осведомленность в содержании дисциплины более 91%.

Отметка «**хорошо**» выставляется обучающемуся, если полнота теоретического контролируемого материала, демонстрация умений и навыков решения профессиональных задач составляет более 71%.

Отметка «**удовлетворительно**» выставляется обучающемуся, если полнота освоения дисциплины составляет более 51%.

6.2.2 Наименование оценочного средства* (в соответствии с таблицей 6.1)

а) Наименование оценочного средства

Реферат

Примерная тематика рефератов

Детская журналистика и журналистика для детей

1. Юмористический журнал "Весёлые картинки": история, концепция. Типологические особенности журналов для детей дошкольного и младшего школьного возраста.
2. Литературно-художественный журнал "Мурзилка": история, концепция. Роль героя-символа.
3. "Пионер": история, концепция.
4. "Костёр": история, концепция.
5. "Юность": история, концепция.
6. Журналы для молодёжи ("Смена", "Ровесник").
7. Обзор современных журналов для юношества.
8. Научно-познавательные журналы для детей ("Юный техник", "Юный художник", "Юный натуралист").

9. Специфика современных развлекательно-познавательных журналов для детей ("Миша", "АБВГД", "Весёлые уроки", "Дисней" и др.).

10. Литературно-художественные журналы "Детское чтение для сердца и разума" (конца 20-го в.), "Новая игрушечка".

11. «Новая» "Пионерская правда": концепция, система приложений.

12. Детские газеты конца 20-го века. Обзор ("Жили-были", "Детская весёлая газета", "Незнайка", "Юношеская газета" и др.).

13. Интервью на страницах детских изданий: специфика подготовки.

Радио- и тележурналистика

1. Радиокоммуникация: её специфика, жанры, выразительные средства.

2. Информационные жанры радиожурналистики.

3. Аналитические жанры радиожурналистики.

4. Документально-художественные жанры радиожурналистики.

5. Диалог в радиоэфире.

6. Радиожурналист и требования к нему со стороны редакции, аудитории, органов власти.

7. Структура программы новостей радио.

8. История тележурналистики в России.

9. Телевизионный сценарий.

10. Жанры ТВ-журналистики.

11. Журналистские профессии на ТВ.

12. Этические принципы ТВ-журналистики.

Расследовательская журналистика

История журналистики расследования в России (19 век) (тематика, личности, основные жанры)

2. История журналистики расследования в России (первая половина 20 века) (тематика, личности, основные жанры)

3. Журналистские расследования в современной России (обзорная характеристика проблем, авторов, жанрового репертуара)

4. Журналист и следователь: основные точки пересечения деятельности и отличия

5. «Желтая журналистика» и журналистика расследования: сравнительная характеристика деятельности

6. Журналист – расследователь и папарацци (сравнительная характеристика деятельности)

7. Выбор темы расследования как риторическая проблема и этап деятельности журналиста

8. Типология информации в журналистском расследовании

9. Источники информации для расследования журналиста

10. Специальные методы поиска информации в журналистском расследовании

11. Особенности работы криминального репортера

12. Этические аспекты журналистского расследования

13. Юридические основы деятельности журналиста – расследователя

14. Телевизионная специфика журналистского расследования

15. Жанры тележурналистики расследования (жанр – по выбору студента)

16. Печатная журналистика расследования (общая характеристика аспектных газет и журналов)

17. Журналистское расследование в сети Интернет

18. Журналист – расследователь под риторическим «микроскопом» (персоналия по выбору студента)

19. Основные требования к архиву журналиста – расследователя

20. Принципы безопасности при проведении журналистского расследования

21. Методы воздействия журналиста – расследователя на адресата

22. Специфика расследования:

- политических преступлений
 - экономических преступлений
 - в сфере охраны природы
 - социально-бытовых преступлений
 - исторических тайн
 - фактов коррупции (в выбранной сфере деятельности)
 - нарушений законов в сфере образования
23. Правовые ограничения в журналистском расследовании
 24. Этические ограничения в журналистском расследовании
 25. Безопасность журналистского расследования (общая характеристика проблем и угроз)
 26. Работа журналиста – расследователя с документами
 27. Интервью в расследовании журналиста
 28. Очерк в журналистике расследования
 29. Репортаж в журналистике расследования
 30. Аналитическая статья как результат расследования журналиста
 31. Методика организации работы юного журналиста – расследователя
 32. Психологические аспекты деятельности журналиста – расследователя
 33. «Черные» приемы воздействия на журналиста – расследователя и способы их нейтрализации
 34. Условия применения аудио-, фото-, видеотехники в ходе журналистского расследования
 35. Жанры расследования в детской журналистике

Основы рекламы и связей с общественностью

1. Организация рекламной кампании.
2. Способы формирования общественного мнения.
3. Способы аргументации в рекламе парфюмерии (или другого объекта по выбору студента).
4. Особенности рекламы парфюмерии (или др. объекта) в мужских и женских журналах.
5. Сопоставительный анализ рекламных текстов в глянцевах и недорогих журналах (на материале рекламы одной товарной категории).
6. Функции текста в наружной рекламе.
7. Соотношение рекламного заголовка и основного текста: особенности взаимодействия.
8. Приёмы языковой игры в текстах рекламы.
9. Презентация как элемент PR-продвижения объекта (по выбору студента).
10. Коммуникативные стратегии и тактики в рекламных текстах, рассчитанных на разные типы аудитории.
11. Паблицити и его роль в управлении имиджем объекта.
12. «Чёрный» PR на страницах «жёлтой» прессы: коммуникативные стратегии, способы, средства.
13. Особенности Интернет-рекламы (на материале рекламы отдельных объектов).
14. Реклама и гендерные особенности её восприятия.
15. Морфологические особенности рекламного заголовка (слогана) (на материале рекламных текстов одной товарной категории).
16. Синтаксические особенности рекламного заголовка (слогана) (на материале рекламных текстов одной товарной категории).
17. Стилистические особенности рекламного заголовка (слогана) (на материале рекламных текстов одной товарной категории).
18. Этический и эстетический компоненты современной рекламы (телевизионной, радио-, печатной).

Терминологический опрос

Содержание терминологических опросов

Периодическая печать

Автор журналистской информации (штатный, внештатный)

Информационное агентство

Агентство по распространению периодической печати

Редакционный актив

Редакционный архив

Аудитория периодической печати

Анонс

Афишка

Бизнес-план редакции

Брэнд (торговая марка) газеты

Верстка газеты

Владелец газеты

Выпускающий номера

Газета

журнал

Газета в газете

Сетевая газета

Электронная газета

График выпуска номера, сдачи материалов

Сетевой

Графика

Дизайн издания

Дизайнер

Имидж издания

Дежурная служба выпуска

Жанры периодической печати

Заведующий отделом редакции

Заголовок публикации

Редакционное задание

Издатель

Иллюстрация в номере

Интервьюер

Информатор газеты (журнала)

Карикатура в газете (журнале)

Коллаж

Комплект газеты (журнала) Концепция газеты

Корректор

Корреспондент (отдела, собственный, специальный)

Корреспонденция

Летучка редакционная

Логотип названия газеты (журнала)

Макет номера (макетирование)

Маркетинг редакционно-издательский

Маркетолог

Медиабизнес

Менеджер редакционный

Менеджмент редакционный

Методы маркетинга

Модель газеты (журнала)

- графическая,
- долговременная.

- композиционная,
 - содержательная
- Название газеты
- Новость, новостная информация
- Номер газеты
- тематический
 - целевой
- Обозреватель
- Обозрение
- Общественная приемная редакции
- Оперативность
- Отдел редакции, его типы
- Печать газеты (журнала), ее виды
- Письма в редакцию
- План работы редакции:
- бизнес-план,
 - недельный,
 - номера,
 - оперативный,
 - перспективный,
 - специальный
- Планерка в редакции
- Подборка в газете (журнале)
- Подписка
- Полоса в газете (журнале)
- Почта редакционная
- Приложение к газете (журналу)
- Разворот газеты
- Распространение газеты
- Распространитель
- Регистрация газеты (журнала)
- Редактор (ведущий, сменный; главный, литературный, технический)
- Редактирование литературное
- Редакторат
- Розничная продажа газеты (журнала)
- Рубрика (монопольная, служебная, тематическая)
- Секретариат
- Сетевая газета
- Спецвыпуск
- Тираж издания
- Учредитель
- Формат издания
- Фотоиллюстрация
- Фотокорреспондент
- Цензура
- Шарж
- Шрифты (газетные, журнальные)
- Реклама

Расследовательская журналистика

- Аргументативный текст
- Аргументация

Безопасность журналиста (общая характеристика)
Гипотеза расследования
Жанры журналистики расследования, их типология
Журналистика расследования
Журналистское расследование
Имущественная (материальная) безопасность журналиста
Информационная безопасность журналиста
Информация
Источники информации, их типология
Компромат
Криминалистика
Криминальная хроника
Криминальный обзор
Криминальный репортер
Личная безопасность журналиста
Личный архив журналиста – расследователя
Методы воздействия журналиста – расследователя на адресата
Организация журналистского расследования
Правовые нормы деятельности журналиста – расследователя
Правовые ограничения деятельности журналиста - расследователя
Преграды в расследовательской деятельности журналиста
Предмет журналистского расследования
Приемы упрощения журналистской информации
Принципы безопасности журналиста
Расследование
Расследовательская статья
Расследовательский репортаж
Расследовательское интервью
Расследовательское ток-шоу
Судебный очерк
Тема расследования
Требования к вопросам расследовательского интервью
Этапы расследования журналиста
Этические нормы расследования журналиста
Юридическая безопасность журналиста

6.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Итоговая оценка работы студента по дисциплине выставляется в ходе экзамена в 5 семестре и дифференцированного зачета в 10 семестре. Каждая итоговая оценка носит комплексный характер и складывается из следующих составляющих. Во-первых, собеседование отражает уровень теоретических знаний студента. Во-вторых, умения применять знания в практических целях оцениваются при проверке самостоятельной работы студентов, на практических занятиях, а также в ходе самого экзамена или зачета.

Студенты, успешно выполнившие все необходимые задания, активно работавшие на практических занятиях и получившие высокие положительные отметки за самостоятельную работу («отлично» и «хорошо»), могут получить один вопрос на экзамене или зачете (по выбору студента).

Примерные вопросы и задания, критерии для оценки сформированности компетенций на зачете представлены в п. 6 настоящей рабочей программы.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная учебная литература

Наименование дисциплин, входящих в образовательную программу	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы	Количество экземпляров.	Кол-во студентов, одновременно, изучающих дисциплину	Обеспеченность студентов учебной литературой (экземпляров на одного студента)
Основы профессиональной деятельности руководителя школьного пресс-центра	Ворошилов В.В. Журналистика: базовый курс: учебник. - СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2008. - 639с.	6	28	
	Ким М.Н. Новостная журналистика: Базовый курс: учебник. - СПб. : Изд.-во Михайлова В.А., 2009. - 349с.	5	28	
	Корконосенко С.Г. Основы журналистики: учебник для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 318с.	4	28	
	Мельник Г.С. Основы творческой деятельности журналиста: учебное пособие для вузов. Ч.1:Краткий курс лекций: Ч.2:Хрестоматия. - М.;СПб.: Питер, 2008. - 271с.	2	28	
	Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 350с.	4	28	

Дополнительная учебная литература:

Наименование дисциплин, входящих в образовательную программу	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы	Количество экземпляров.	Кол-во студентов, одновременно, изучающих дисциплину	Обеспеченность студентов учебной литературой (экземпляров на одного студента)
Основы профессиональной деятельности руководителя школьного пресс-центра	Аграновский В.А. Ради единого слова. Журналист о журналистике (1978)	Электронный носитель	28	
	Азбука журналистики / Авт. О. И. Лепилкин и др. (2006 г.)	15	28	

		Акопов А.И. Аналитические жанры публицистики (1996)	Электронный носитель	28	
		Арзамасцева И.Н., Николаева С.А. Детская литература (2000)	25	28	
Основы профессиональной деятельности руководителя школьного пресс-центра		Ахмадулин Е.В. Краткий курс теории журналистики (2006)	3	28	
		Бернадская Ю.С. Основы рекламы (2005)	Электронный носитель	28	
		Бобков А.К. Газетные жанры (2005)	Электронный носитель	28	
		Васильева Л.А. Делаем новости (2003)	Электронный носитель	28	
		Викентьев В.В. Приёмы рекламы и Public Relations (2007)	10	28	
		Газетный заголовок. Сборник материалов (2003 г.)	Электронный носитель	28	
		Геттинс Д. Секреты создания рекламных материалов, или неписанные правила копирайтинга (2007)	Электронный носитель	28	
		Гуревич С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра (2004 г.)	Электронный носитель	28	
		Дементьев А.Д. Сны о «Юности»: (Беседа с бывшим гл. редактором журнала «Юность» А.Д. Дементьевым) // Литературная газета. - 1993. - 10 февр. - С. 3.	Библиотека им. Н.В. Гоголя	28	
		Деревицкий В. В ожидании ответа: о разделе «Публицистика» журнала «Юность» // Журналист. - 1983. - №4. - С. 31–34.	Библиотека им. Н.В. Гоголя	28	
		Добролюбов Н.А. Обзор детских журналов // Белинский В.Г., Чернышевский Н.Г., Добролюбов Н.А. О детской литературе. С. 332–334.	Библиотека им. Н.В. Гоголя	28	
		Жив «Мурзилка» // Независимая газета. - 1999.- 18 июня. - С. 16.	Библиотека им. Н.В. Гоголя	28	
		Журналист в поисках информации. Сборник материалов для работников СМИ и будущих журналистов.(2004 г.)	Электронный носитель	28	
	Инджиев А. А. Универсальный справочник начинающего журналиста (2007г.)	2	28		

	Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика(2005)	Электронный носитель	28	
	Картер М. Современный дизайн газет (1995)	Электронный носитель	28	
	Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения (2002)	Электронный носитель	28	
	Кихтан В.В. Информационные технологии в журналистике (2004)	12	28	
	Князев А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа (2001)	Электронный носитель	28	
	Колесников Н.П. Стилистика и литературное редактирование (2003)	7	28	
	Кондратьев Э.В. Связи с общественностью (2006)	12	28	
	Кондратьев Э.В. Связи с общественностью. Практикум (2006)	12	28	
	Корконосенко С. Г. Основы журналистики (2004 г.)	Электронный носитель	28	
Основы профессиональной деятельности руководителя школьного пресс-центра	Королько В.Г. Основы публичных речей (2000)	Электронный носитель	28	
	Крестинский А. Спутник нашего детства: К 50-летию журнала «Костёр» // Звезда. - 1986. - № 10. - С. 178–183.	Библиотека им. Н.В. Гоголя	28	
	Кузнецов В.Ф. Связи с общественностью. Теория и технологии (2005)	12	28	
	Лазутина Л.Г. Профессиональная этика журналиста (2006)	5	28	
	Лащук О.Р. Редактирование информационных сообщений (2004)	Электронный носитель	28	
	Лукина М.М. Технология интервью (2003)	Электронный носитель	28	
	Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве Интернета (2005)	Электронный носитель	28	
	Машкова С.Г. Интернет-журналистика (2006)	Электронный носитель	28	

		Медведева Н. Кто первый познакомил наших детей с Мурзилкой? // Детская литература. - 1993. - № 7. - С. 42–43.	Библиотека им. Н.В. Гоголя	28	
		Меньшиков А.В. «Там-Там», «Кенгуру» и др. (о телепрограммах для детей) // Литературная газета. - 1994.- 13 июля.	Библиотека им. Н.В. Гоголя	28	
		Мозер К. Психология маркетинга и рекламы (2004)	Электронный носитель	28	
		Молодежное вещание на телевидении: проблемы и тревоги // Педагогика. - 1998. - № 4. - С. 70.	Библиотека им. Н.В. Гоголя	28	
Основы профессиональной деятельности руководителя школьного пресс-центра		Мороз Н. Странички из истории пионерской печати // Журналист. - 1998. - № 5. - С. 60.	Библиотека им. Н.В. Гоголя	28	
		Мягкова Л.А. Особенности и общие характеристики детских газет // Вестник Моск. ун-та. (Сер. 10, Журналистика). - 2000. - № 1. - С. 23–36.	Библиотека им. Н.В. Гоголя	28	
		Накорякова К.М. Литературное редактирование (2004)	Электронный носитель	28	
		Олешко В.Ф. Журналистика как творчество (2003)	Электронный носитель	28	
		Основы теории коммуникации / Под ред. Василика М.А. (2003)	Электронный носитель	28	
		Песоцкий Е. Современная реклама. Теория и практика (2003)	Электронный носитель	28	
		Познин В.Ф. От пиктограммы до Интернета. Краткий очерк развития средств информации и коммуникации (2001)	Электронный носитель	28	
		Пронина Е.Е. Психология журналистского творчества (2006)	5	28	
		Радиожурналистика / Под ред. Шереля А.А. (2000)	Электронный носитель	28	
		Риторические основы журналистики: Работа над жанрами газеты: учебное пособие для вузов / З.С.Смелкова, Л.В.Ассуирова, М.Р.Савова, О.А.Сальникова (2002 г.)	5	28	

		Руденко И.А. Детская пресса России // Вестник Моск.ун-та. (Сер. 10, Журналистика).- 1994. - № 3. - С. 27–30.	Библиотека им. Н.В. Гоголя	28	
Основы профессиональной деятельности руководителя школьного пресс-центра		Руденко И.А. Детская печать в России на современном этапе // Вестник Моск.ун-та. (Сер.10, Журналистика). - 1997. - № 1. - С. 48–56.	Библиотека им. Н.В. Гоголя	28	
		Рэндалл Д. Универсальный журналист (2000)	Электронный носитель	28	
		Свитич Л.Г. Введение в специальность. Профессия: журналист (2007)	2	28	
		Свороб А.А. Дизайн газет сверхмалого формата (2007)	Электронный носитель	28	
		Система СМИ России (2004)	Электронный носитель	28	
		Смелкова З.С. Риторические основы журналистики (2007)	2	28	
		Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики (2002)	Электронный носитель	28	
		Смирнов В.В. Формы вещания (2002)	5	28	
		Тертычный А. А. Жанры периодической печати (2000 г.)	Электронный носитель	28	
		Тертычный А.А. Аналитическая журналистика (1998)	Электронный носитель	28	
		Тертычный А.А. Расследовательская журналистика (2002)	Электронный носит.	28	
		Толоконников Н. Из истории детской периодической печати. Журналы «Чиж» и «Ёж» // Начальная школа. - 1993. - № 5. - С. 64–68.	Библиотека им. Н.В. Гоголя	28	
		Тубельская Г. Литературные игры в детских передачах на ТВ // Детская литература. - 1989. - № 4. - С. 55.	Библиотека им. Н.В. Гоголя	28	
		Цвик В.Л. Введение в журналистику (2000)	Электронный носитель	28	

Основы профессиональной деятельности руководителя школьного пресс-центра	Цвик В.Л. Телевизионная журналистика (2004)	5	28	
	Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста (2005)	12	28	
	Шишкин Н.Э. Введение в теорию журналистики (2004)	Электронный носитель	28	
	Шомели Ж., Уисман Д. Связи с общественностью (2003)	Электронный носитель	28	
	Шостак М.И. Репортёр: профессионализм и этика (2001)	Электронный носитель	28	
	Шостак М. Сочиняем заголовки // Журналист. – 1998. - № 3.	Библиотека им. Н.В. Гоголя	28	
	Шум Ю.А. Журналистское расследование: от теории к практике (2002)	Электронный носитель	28	

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <http://www.yojo.ru/>
2. <http://www.unesco.kz/massmedia/index.htm>
3. <http://www.journ.ru/library>
4. <http://evartist.narod.ru/journ.htm>
5. Грачевский Б. Детское телевидение категорически необходимо // <http://www.zarplata.ru>.
6. Щеглова С.Н. Как изучать детство? Социологические методы исследования современных детей и современного детства // www.ynpress.ru

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

10.1 Методические рекомендации для студентов

Программа по дисциплине «Основы профессиональной деятельности руководителя школьного пресс-центра» предполагает освоение студентами дневного отделения теоретического материала, а также приобретение практических умений, связанных с анализом и созданием текстов в различных жанрах журналистики, использованием разнообразных методов сбора журналистской информации. Основное внимание уделяется подготовке материалов практических материалов, которые могут послужить не только образцами для учеников, но и стать содержанием школьных и вузовских газет учебного характера. В связи с этим большинство занятий носит практический характер, а задания для самостоятельной работы, текущего и промежуточного контроля направлены на приобретение алгоритмов практической деятельности корреспондента и руководителя школьного пресс-центра.

В течение всего периода изучения дисциплины студентам рекомендуется формировать тематическое досье («Информационные жанры», «Аналитические жанры», «Художественная публицистика», «Материалы расследования», «Материалы для радиального и телевизионного вещания», «Реклама»), в которое предполагается заносить отобранные самостоятельно жанровые материалы с их анализом, а также авторские, созданные в ходе домашней подготовки к занятиям и в рамках практических занятий, тексты.

Для написания контрольных работ и подготовки к коллоквиумам необходимо обобщать весь изученный материал, так как большинство из них направлено на проверку теоретических и практических знаний по курсу. Значительную часть самостоятельной работы студентов представляет подготовка учебных рефератов по теме, а также подготовка к лабораторным занятиям, с материалами и литературой к которым можно ознакомиться в электронной библиотеке кафедры.

10.2 Методические рекомендации для преподавателей.

Курс «Основы профессиональной деятельности руководителя школьного пресс-центра» продолжает цикл дисциплин психолого-педагогического («Педагогика», «Психология», «Теория и методика обучения русскому языку и литературе» и др.) и филологического профилей («Современный русский литературный язык», «История русской литературы», «Риторика»). Дисциплина закладывает и формирует основу для дальнейшего изучения журналистики студентами филологического факультета КузГПА. Современный учитель – не только «транслятор» информации, но и её интерпретатор. С каждым годом в школах всё большее внимание уделяется работе школьного пресс-центра: школьная газета – важная составляющая имиджа образовательного учреждения. Руководителем пресс-центра, как правило, назначают учителя-филолога. В связи с этим возникает необходимость подготовки специалистов, способных быстро ориентироваться в многообразной информации, оперативно представлять ее в различных формах журналистики, а также руководить творческой работой учеников-журналистов.

Разработанный по дисциплине УМК учитывает практико-ориентированную направленность журналистики. В связи с этим значительное место в нем, наряду с блоком теоретических знаний, занимает блок формирования практических умений и навыков.

В основе изучения данной дисциплины – ориентация на современные образовательные технологии, предполагающие использование диалогового подхода, активных методов обучения, развитие творческих и исследовательских способностей студентов.

Основные дидактические единицы дисциплины: массовая информация, источники информации, способы сбора информации, понятие «жанр» в истории культуры, жанры в арсенале современной журналистики, современная тенденция жанровой диффузии, новостной, аналитический материал, художественная публицистика, сатирическая и расследовательская журналистика, радионное, телевизионное вещание, интернет-журналистика, реклама и др.

В основе изучения курса – два принципа: принцип дедуктивного обучения (от общих теоретических понятий журналистики к частным жанровым (от рассмотрения особенностей жанров журналистики к изучению конкретных жанров) и принцип интерактивного обучения (от формирования нового опыта к теоретическому осмыслению через его применение).

В качестве основных контрольно-измерительных материалов используются не только практические (аналитические и конструктивные) задания, но и различные варианты тестирования, проектирования деятельности, творческие задания и др. Формой промежуточного контроля являются письменные контрольные работы.

При изучении курса учитываются следующие **дидактические принципы:** доступности, наглядности, научности, точности, связи теории с практикой, перспективности изучения материала и др.

Для реализации указанных принципов в учебном процессе необходимо использовать такие дидактические средства, которые позволяют применять инновационные образовательные технологии. С одной стороны, это использование слайд-презентаций, аудио- и видеоматериалов, графических текстов для анализа, с другой, - профессиональной речи учителя, являющейся образцом для создания и дальнейшего использования представленных монологических, диалогических и полилогических высказываний в педагогической практике.

Содержание освоенного студентами курса может быть в будущем положено в основание электива для предпрофильной и профильной ступеней общеобразовательной школы, курсов повышения квалификации педагогов – словесников.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Использование интерактивных форм работы со студентами (эвристических бесед, работы в малых группах, анализа видеопрезентаций, графического дидактического материала, коллективного обсуждения дидактических средств, решение различного рода проблемных ситуаций и т.д., ролевых игр).
2. Чтение лекций с использованием слайд-презентаций.
3. Использование слайд-презентаций при проведении семинарских/ практических занятий.
4. Организация взаимодействия со студентами с помощью электронной почты, социальных сетей.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	№ аудитории, кабинета / средства обучения	Кол-во единиц оборудования	Форма использования	Ответственный (должность)
1	Мультимедиапроектор	4	Демонстрация материалов практических занятий, учебных и научных видеоматериалов	Ст. лаборант кафедры ТиМОРЯЛ

2	Видеокomплекс (видеомагнитофон, телевизор)	2	Демонстрация учебных и научных видеофильмов, организация риторических игр и задач.	Ст. лаборант кафедры ТиМОРЯЛ
3	Ноутбуки	4	Работа с мультимедийными материалами на практических занятиях, предоставление студентам возможности мультимедийного сопровождения своих выступлений.	Ст. лаборант кафедры ТиМОРЯЛ
4	Методический кабинет ФРЯиЛ	1	Доступ к образовательным ресурсам во время самостоятельной работы студентов.	Ст. лаборант кафедры ТиМОРЯЛ
5	Кафедра ТиМОРЯЛ	1	Доступ к образовательным ресурсам во время самостоятельной работы студентов.	Ст. лаборант кафедры ТиМОРЯЛ
6	Комплект раздаточных материалов	По количеству студентов	На практических занятиях, образцы текстов разных жанров, материал для анализа и обработки.	Преподаватель

Составитель: Гордеева Любовь Викторовна, к.п.н., ст. преподаватель каф. ТиМОРЯиЛ