Подписано электронной подписью:
Вержицкий Данил Григорьевич
Должность: Директор КГПИ ФГБОУ ВО «КемГУ»
Дата и время: 2024-02-21 00:00:00
471086fad29a3b30e244c728abc3661ab35c9d50210dcf0e75e03a5b6fdf6436

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Кемеровский государственный университет»
Новокузнецкий институт (филиал)

Факультет русского языка и литературы

Рабочая программа дисциплины

Б3.В.ОД.6 Стилистика

Направление / специальность подготовки
44.03.05/050100.62 Педагогическое образование

Направленность (профиль) подготовки
«Русский язык», «Родной язык и литература»

Степень (квалификация) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Новокузнецк
2014

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы _____ 3
2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата / специалитета / магистратуры (выбрать) 3
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся 4
3.1. Объём дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах) 4
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий 4
4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах) 4
4.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) 5
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) 8
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) 11
6.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) 11
6.2 Типовые контрольные задания или иные материалы 12
6.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций 34
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) 34
а) основная учебная литература: 34
б) дополнительная учебная литература: 34
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)* 35
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) 35
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) 36
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) 36
12. Иные сведения и (или) материалы 36
12.1. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) 36

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы бакалавриата

В результате освоения ООП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Коды компетенции	**Результаты освоения ООП** ***Содержание компетенций****	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**
СК-5	владением приемами анализа текстов различных видов и жанров	владеть навыками анализа и употребления стилистических приёмов, жанрово-стилистического анализа текста и создания текста определённой жанрово-стилистической природы в соответствии с особенностями коммуникативной ситуации

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Данная дисциплина относится к дисциплинам профессиональной подготовки и изучается после завершения курсов по истории языка и в завершение курса современного русского языка, поскольку, по словам Г.О. Винокура, «стилистика изучает весь язык, по всему разрезу его структуры, <…> но с особой точки зрения – с точки зрения употребления, функционирования языковых единиц всех уровней». Курс стилистики является основой для изучения дисциплины «Филологический анализ текста». Цель дисциплины «Стилистика русского языка» – изучить выразительный потенциал различных уровней системы современного русского языка и рассмотреть возможности его реализации в разнообразных сферах речевой деятельности, тем самым сформировать научную базу для осуществления процесса обучения русскому языку в учреждениях системы среднего общего полного образования.

Задачи дисциплины «Стилистика русского языка»:

- рассмотреть основные научные направления стилистики;
- изучить выразительные особенности ресурсов русского языка;
- описать систему функциональных стилей и речевых жанров;
- сформировать умения применять полученные знания к различным видам речевой деятельности и областям школьного курса русского языка;
- овладеть методикой стилистического анализа языковых единиц и речевых произведений.

Дисциплина (модуль) изучается на __V__ курсе в __9__ семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы (ЗЕ), 72 академических часа.

3.1. Объём дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах)

Объём дисциплины	**Всего часов**	
	для очной формы обучения	для заочной /очно-заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	72	
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)		
Аудиторная работа (всего):	36	
в т. числе:		
Лекции	18	
Семинары, практические занятия	18	
Практикумы		
Лабораторные работы		
Внеаудиторная работа (всего):	36	
В том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем:		
Курсовое проектирование		
Групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем		
Творческая работа (эссе)		
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	36	
Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет / экзамен)	зачёт	

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

для очной формы обучения

№ п/п	**Раздел дисциплины**	**Общая трудоёмкость** *(часах)*	**Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)**			**Формы текущего контроля успеваемости**
			аудиторные учебные занятия		**самостоятельная работа обучающихся**	
		всего	**лекции**	**семинары, практические занятия**		
1.	ВВЕДЕНИЕ. Предмет,	10	2	–	8	Теоретический

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоёмкость (*часах*)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			аудиторные учебные занятия		самостоятельная работа обучающихся	
		всего	лекции	семинары, практические занятия		
	цель, задачи курса. Основные научные направления стилистики					диктант. Тестовые задания.
2.	ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И КАТЕГОРИИ СТИЛИСТИКИ. Стилистическая окраска. Стилистическая парадигматика. Стилистический узус. Стилистическая норма	14	2	4	8	Теоретический диктант. Самостоятельная работа. Тестовые задания.
3.	СТИЛИСТИКА РЕСУРСОВ. Фоника. Поэтическая графика. Стилистика словообразования. Лексическая стилистика. Грамматическая стилистика	24	4	10	10	Теоретический диктант. Самостоятельная работа. Тестовые задания. Контрольная работа.
4.	ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СТИЛИСТИКА. Понятия функционального стиля и речевого жанра. Разговорный, научный, официально-деловой, публицистический стили. Вопрос о художественном стиле. Церковно-религиозный стиль. Язык и стиль рекламы	24	10	4	10	Теоретический диктант. Самостоятельная работа. Тестовые задания. Контрольная работа.

4.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	**Введение в курс «Стилистика русского языка»**	
Содержание лекционного курса		

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.1.	Стилистика как наука	Стилистика как наука о выразительных средствах языка и их реализации в речи. Выразительность: экспрессивность и коммуникативная уместность. Научные направления стилистики: стилистика языка – речи – художественной литературы; стилистика ресурсов; практическая стилистика; функциональная стилистика; стилистика текста; стилистика речевых жанров; стилистика декодирования; социокоммуникативная и прагматическая стилистика
Темы практических/семинарских занятий		
2	**Основные понятия и категории стилистики**	
Содержание лекционного курса		
2.1	Стилистическая окраска	Денотативная и коннотативная информация в языке. Компоненты и планы стилистической окраски. Стилистические синонимы, стилистические парадигмы. Стилистический узус, окказиональные аспекты стилистической окраски. Стилистическая норма, стилистические ошибки. Стилистический приём
Темы практических/семинарских занятий		
2.1	Стилистическая окраска	Денотативная и коннотативная информация в языке. Компоненты и планы стилистической окраски. Стилистические синонимы, стилистические парадигмы. Стилистический узус, окказиональные аспекты стилистической окраски
2.2	Стилистическая норма	Стилистические ошибки, их место в классификации речевых ошибок и недочётов. Стилистическое редактирование текста
3	**Стилистика ресурсов**	
Содержание лекционного курса		
3.1	Лексическая стилистика	Стилистические аспекты лексической синтагматики. Приём нестандартной лексической сочетаемости. Стилистические аспекты лексической парадигматики: стилистические функции омонимов, паронимов, ЛСВ, синонимов, антонимов
3.2	Лексическая стилистика	Стилистические особенности лексики с ограниченной сферой распространения (диалектизмов, историзмов, архаизмов, неологизмов, профессионализмов, арготизмов, жаргонизмов, сленгизмов, ксенолексики).
Темы практических/семинарских занятий		
3.1	Фоника. Поэтическая графика. Экспрессивное словообразование	Благозвучие речи. «Неполный» тип произношения в разговорной речи. Языковая игра, основанная на фонетических средствах, в разговорной речи. Приёмы звукописи (ассонанс, аллитерация, фонетическая анафора и эпифора, парономазия, ономатопея). Звукосимволизм, заумь. Звуковая композиция текста, тавтограмма, анаграмма. Стилистика фонетики и фоносемантика. Функционально-стилевые и эмоционально-экспрессивные аспекты словообразования. Использование приёмов семантизации морфем, словообразовательного повтора, мотивации, этимологизации. Стилистические возможности окказионализмов
3.2	Стилистика лексики и фразеологии	Стилистические аспекты лексической синтагматики. Приём нестандартной лексической сочетаемости. Стилистические аспекты лексической парадигматики: стилистические функции омонимов, паронимов, ЛСВ, синонимов, антонимов.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
		Стилистические особенности лексики с ограниченной сферой распространения (диалектизмов, историзмов, архаизмов, неологизмов, профессионализмов, арготизмов). Стилистические возможности использования фразеологизмов. Приём трансформации фразеологизмов
3.3	Тропы как изобразительно-выразительные средства языка	Функции тропов. Виды тропов (эпитет, сравнение, метафора, метонимия, антономасия, синекдоха, перифраз, гипербола, литота, символ). Употребление тропов в различных функциональных стилях
3.4	Грамматическая стилистика	Выразительные возможности морфологических ресурсов русского языка: экспрессивное использование частеречного значения; морфологический повтор; морфологический контраст; грамматические окказионализмы
3.5	Стилистические фигуры	Функции стилистических фигур и их использование в различных функциональных стилях. Многообразие стилистических фигур (репризы, прагматические фигуры, структурные фигуры, фигуры, основанные на смысловой соотнесённости компонентов)
4	**Функциональная стилистика**	
Содержание лекционного курса		
4.1	Функциональные стили и речевые жанры	Экстралингвистические и лингвистические признаки функциональных стилей. Проблема речевых жанров в работах В. В. Виноградова, М. М. Бахтина, А. К. Панфилова, Т. В. Шмелёвой и др.
4.2	Разговорная речь	Разговорно-обиходный стиль как ядро разговорной речи. Экстралингвистические и лингвистические признаки разговорного стиля. Жанры разговорной речи (беседа, неофициальное письмо, записка, граффити, неофициальный рассказ о событии и др.)
4.3	Научный стиль. Официально-деловой стиль	Экстралингвистические и лингвистические признаки научного стиля. Собственно научный, научно-учебный и научно-популярный подстили. Авторские и вторичные, устные и письменные жанры научной речи (монография, дипломное сочинение, статья, научный доклад, реферат, реферативный доклад, конспект, тезисы, резюме, рецензия, отзыв и др.). Экстралингвистические и лингвистические особенности официально-делового стиля. Жанры деловой речи
4.4	Публицистический стиль. Язык и стиль рекламы	Экстралингвистические и лингвистические особенности публицистического стиля. Принцип сочетания экспрессии и стандарта в публицистическом стиле. Информативные, аналитические и художественно-публицистические жанры. Экстралингвистические и лингвистические особенности рекламной коммуникации
4.5	Вопрос о художественном и церковно-религиозном стилях	Дискуссия о художественном стиле. Закон художественно-образной конкретизации в художественной речи. Экстралингвистические и лингвистические особенности церковно-религиозного стиля
Темы практических/семинарских занятий		
4.1	Функциональные стили и речевые жанры	Экстралингвистические и лингвистические признаки функциональных стилей. Проблема речевых жанров в работах В. В. Виноградова, М. М. Бахтина, А. К. Панфилова,

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
		Т. В. Шмелёвой и др. Жанрово-стилистический анализ текста
4.2.	Жанрово-стилистический анализ текста	Жанрово-стилистический анализ разговорного текста. Специфика анализа книжных стилей

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Задание	Срок выполнения
1.	Сделать конспекты следующих работ: **Арутюнова Н. Д.** Фактор адресата // Изв. АН СССР. Сер. лит. и яз. – 1981. – № 4. – С. 356 – 367. **Виноградов В. В.** Предмет стилистики // Виноградов, В.В. Проблемы русской стилистики / В.В. Виноградов. – М., 1981. – С. 10 – 20.	Сентябрь
2.	Сделать конспекты следующих работ: **Арефьева С. А.** К вопросу о стилистических ошибках в письменной речи учащихся // Русский язык в школе. – 2000. – № 2. – С. 19 – 28. **Баженова Е. А., Протопова О. В.** Язык и стиль рекламы // Стилистический энциклопедический словарь / под ред. М.Н. Кожиной. – С. 635 – 642. **Дускаева Л. Р.** Языково-стилистические изменения в современных СМИ // Стилистический энциклопедический словарь / под ред. М.Н. Кожиной. – С. 664 – 675. **Кожина М. Н.** Стилистическая норма // Кожина М. Н. Стилистика русского языка. – М., 1993. **Крылова О.А.** Церковно-религиозный стиль // Стилистический энциклопедический словарь / под ред. М.Н. Кожиной. – С. 612 – 616. **Леденёва В. В.** Идиостиль (к уточнению понятия) // Филологические науки. – 2001. – № 5. – С. 36 – 41.	Октябрь
3.	Подготовить библиографический список 10 – 15 актуальных журнальных работ по стилистике русского языка на материале изданий «Вопросы языкознания», «Науч. докл. высш. шк. Филологические науки», «Русский язык в школе», «Русская речь».	Ноябрь
4.	Подготовить 3 отзыва о работах, представленных в библиографическом списке (см. задание № 3). ***В отзыве необходимо ответить на следующие вопросы:*** *1) Актуально ли предпринятое исследование?* *2) Какие мысли автора являются основными? Какие положения представляются наиболее интересными, убедительными? Есть ли в работе дискуссионные суждения? В чём состоит теоретическая значимость работы?* *3) В чём практическая значимость исследования?* *4) Какова методологическая основа работы: какие ме-*	Ноябрь

	тоды, методики и приёмы лежат в основе исследования, насколько они эффективны? *5) Насколько удачна композиция работы? Соблюдены ли требования логичного, точного, выразительного изложения?*	
5.	Выполнить жанрово-стилистический анализ текста (см. план в учебно-методических материалах по теме «Функциональные стили и речевые жанры»).	Декабрь

Материалы для самостоятельной работы по отдельным разделам и темам

СТИЛИСТИКА КАК НАУКА. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И КАТЕГОРИИ СТИЛИСТИКИ

Учебно-методические материалы см. в учебно-методическом пособии «Стилистика русского языка» (Пушкарева И.А., Петрова Н.Г.; Новокузнецк, 2009): Ч. 1, с. 19–26.

Литература

1. Арнольд И.В. Стилистика современного английского языка. М., 1980.
2. Балли Ш. Французская стилистика. М., 1961.
3. Барлас Л. Г. Русский язык. Стилистика. М., 1978.
4. Винокур Т. Г. Закономерности стилистического использования языковых единиц. М., 1980.
5. Голуб И. Б. Стилистика русского языка. М., 2006 (2007).
6. Горшков А. И. Русская стилистика. М., 2001.
7. Дроняева Т.С. и др. Стилистика современного русского языка. Практикум. М., 2014.
8. Кожина М. Н. Стилистика русского языка. М., 1993.
9. Романова Н.Н. Стилистика и стили. М., 2006.
10. Солганик Г.Я. Практическая стилистика. М., 2006.
11. Солганик Г.Я. Стилистика текста. М., 2007.
12. Стилистический энциклопедический словарь / под ред. М. Н. Кожиной. М., 2003.

СТИЛИСТИЧЕСКАЯ НОРМА. СТИЛИСТИЧЕСКАЯ ОШИБКА В РЯДУ РЕЧЕВЫХ ОШИБОК И НЕДОЧЁТОВ

Учебно-методические материалы см. в учебно-методическом пособии «Стилистика русского языка» (Пушкарева И.А., Петрова Н.Г.; Новокузнецк, 2009): Ч. 1, с. 26–34.

Литература

1. Арефьева С. А. О стилистических ошибках в письменной речи учащихся // Русский язык в школе. 2000. № 2.
2. Винокур Т. Г. Закономерности стилистического использования языковых единиц. М., 1980.
3. Голуб И.Б. Конспект лекций по литературному редактированию. М., 2004.
4. Голуб И. Б. Стилистика русского языка. М., 2006 (2007).
5. Дроняева Т.С. и др. Стилистика современного русского языка. Практикум. М., 2014.
6. Капинос В. И. Культура речи // Методика развития речи на уроках русского языка / под ред. Т. А. Ладыженской. М., 1990.
7. Кожина М. Н. Стилистика русского языка. М., 1993.
8. Розенталь Д. Э. Справочник по русскому языку: практическая стилистика. М., 2003.
9. Романова Н.Н. Стилистика и стили. М., 2006.
10. Солганик Г.Я. Практическая стилистика. М., 2006.
11. Солганик Г.Я. Стилистика текста. М., 2007.
12. Стилистический энциклопедический словарь / под ред. М. Н. Кожиной. М., 2003.
13. Цейтлин С. Н. Речевые ошибки и их предупреждение. М., 1982.

ФОНИКА. ПОЭТИЧЕСКАЯ ГРАФИКА. ЭКСПРЕССИВНОЕ СЛОВООБРАЗОВАНИЕ

Учебно-методические материалы см. в учебно-методическом пособии «Стилистика русского языка» (Пушкарева И.А., Петрова Н.Г.; Новокузнецк, 2009): Ч. 1, с. 34–39.

Литература

1.Барлас Л. Г. Русский язык. Стилистика. М., 1978.
2.Голуб И. В. Стилистика русского языка. М., 1997.
3.Голуб И. Б. Упражнения по стилистике русского языка. М., 1997.
4.Ефимов А. И. Стилистика русского языка. М., 1969.
5.Журавлев А. П. Звук и смысл. М., 1991.
6.Кожина М. Н. Стилистика русского языка. М., 1993.
7.Львова С. И. Уроки словесности. М., 1998.
8.Панфилов А. К. Сборник упражнений по стилистике русского языка. М., 1989.
9.Розенталь Д. Э. Справочник по русскому языку. Практическая стилистика. М., 2003.
10.Скобликова Е. С. Сборник упражнений по стилистике русского языка. М., 1969.
11.Солганик Г. Я., Дроняева Т. С. Стилистика современного русского языка и культура речи. М., 2002.

СТИЛИСТИКА ЛЕКСИКИ И ФРАЗЕОЛОГИИ

Учебно-методические материалы см. в учебно-методическом пособии «Стилистика русского языка» (Пушкарева И.А., Петрова Н.Г.; Новокузнецк, 2009): Ч. 1, с. 39–43.

Литература

1.Барлас Л. Г. Русский язык. Стилистика. М., 1978.
2.Бельчиков Ю. А. Лексическая стилистика: проблемы изучения и обучения. М., 1988.
3.Голуб И. В. Стилистика русского языка. М., 1997.
4.Голуб И. Б. Упражнения по стилистике русского языка. М., 1997.
5.Ефимов А. И. Стилистика русского языка. М., 1969.
6.Кожина М. Н. Стилистика русского языка. М., 1993.
7.Львова С. И. Уроки словесности. М., 1998.
8.Панфилов А. К. Сборник упражнений по стилистике русского языка. М., 1989.
9.Розенталь Д. Э. Справочник по русскому языку. Практическая стилистика. М., 2003.
10.Скобликова Е. С. Сборник упражнений по стилистике русского языка. М., 1969.
11.Солганик Г. Я., Дроняева Т. С. Стилистика современного русского языка и культура речи. М., 2002.
12.Шустрова Л. В. Лексическая стилистика русского языка. М., 1995.

ГРАММАТИЧЕСКАЯ СТИЛИСТИКА. ОБОБЩАЮЩЕЕ ПОВТОРЕНИЕ ПО РАЗДЕЛУ «ЭКСПРЕССИВНАЯ СТИЛИСТИКА»

Учебно-методические материалы см. в учебно-методическом пособии «Стилистика русского языка» (Пушкарева И.А., Петрова Н.Г.; Новокузнецк, 2009): Ч. 1, с. 43–56.

Литература

1.Барлас Л. Г. Русский язык. Стилистика. М., 1978.
2.Голуб И. В. Стилистика русского языка. М., 1997.

3.Голуб И. Б. Упражнения по стилистике русского языка. М., 1997.
4.Граудина Л. К. и др. Грамматическая правильность русской речи. Стилистический словарь вариантов. М., 2001.
5.Ефимов А. И. Стилистика русского языка. М., 1969.
6.Кожина М. Н. Стилистика русского языка. М., 1993.
7.Львова С. И. Уроки словесности. М., 1998.
8.Панфилов А. К. Сборник упражнений по стилистике русского языка. М., 1989.
9.Розенталь Д. Э. Справочник по русскому языку. Практическая стилистика. М., 2003.
10.Скобликова Е. С. Сборник упражнений по стилистике русского языка. М., 1969.
11.Солганик Г. Я. , Дроняева Т. С. Стилистика современного русского языка и культура речи. М., 2002.

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СТИЛИ И РЕЧЕВЫЕ ЖАНРЫ

Учебно-методические материалы см. в учебно-методическом пособии «Стилистика русского языка» (Пушкарева И.А., Петрова Н.Г.; Новокузнецк, 2009): Ч. 2.

Литература

1. Бахтин М. М. Проблема речевых жанров // Бахтин М. М. Литературно-критические статьи. М., 1988.
2. ВиноградовВ. В. Проблемы русской стилистики. М., 1981.
3. Матвеева Т. В. Функциональные стили в аспекте текстовых категорий. Свердловск,1990.
4. Стилистический энциклопедический словарь / под ред. М. Н. Кожиной. М., 2003.
5. Федосюк М. Ю. Нерешенные вопросы теории речевых жанров // Вопросы языкознания. 1997. № 5.
6. Шмелева Т. В. Модель речевого жанра // Жанры речи. Саратов, 1997.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции* (или её части) / и ее формулировка – *по желанию*	наименование оценочного средства
1.	Введение в курс «Стилистика русского языка»	СК-5	Теоретическ. диктант. Тестовые задания.
2.	Основные понятия и категории стилистики	СК-5	Теоретическ. диктант. Самостоятельная работа. Тестовые задания.
3.	Стилистика ресурсов	СК-5	Теоретическ. диктант. Самостоятельная работа.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции* (или её части) / и ее формулировка – *по желанию*	наименование оценочного средства
			Тестовые задания. Контрольная работа.
4.	Функциональная стилистика	СК-5	Теоретическ. диктант. Самостоятельная работа. Тестовые задания. Контрольная работа.

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

6.2.1. Экзамен / зачет

а) типовые вопросы (задания)

Форма контроля: зачёт.

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЗАЧЁТУ

Стилистика как наука: предмет, цель, задачи, основные этапы становления стилистики. «Материалы для русской стилистики» Ф.И. Буслаева.

2. Концепции стилистики Ш. Балли и В. В. Виноградова.

«Три круга исследования» стилистики В.В. Виноградова и научные направления современной стилистики.

3. Стилистическая окраска: её коннотативная основа, планы; стилистические синонимы, стилистические парадигмы. Узуальный и окказиональный аспекты стилистической окраски. Понятие о стилистическом приёме.

4. Практическая стилистика хорошей речи: богатство, точность, логичность, выразительность; классификация речевых недочётов; стилистическая норма и стилистическая ошибка.

5. Практическая стилистика фонетики, словообразования, лексики, фразеологии, грамматики: литературная норма и речевые ошибки.

6. Экспрессивная стилистика фонетики: благозвучие, звукопись; фоника и фоносемантика. Поэтическая графика.

7. Экспрессивная стилистика лексики: приём нестандартной лексической сочетаемости; стилистические функции лексико-семантических вариантов, омонимов, паронимов, парономазов.

8. Экспрессивная стилистика лексики: стилистические функции синонимов и антонимов. Приём трансформации фразеологизмов.

9. Стилистические особенности лексики с ограниченной сферой распространения (жаргонизмы, профессионализмы, диалектизмы, архаизмы, историзмы, неологизмы, заимствованная лексика как объект стилистики).

10. Тропы: лингвистическая основа, виды, стилистические функции.

11. Экспрессивная стилистика словообразования и морфологии.

12. Употребление стилистических фигур: антитеза и её разновидности; фигуры, основанные на повторе.

13. Функционирование стилистических фигур, основанных на смысловой соотнесённости слов (градация, силлепсис). Роль «прагматических» фигур (умолчание, риторический во-

прос, вопросно-ответное единство, дубитация, риторическое восклицание, риторическое обращение,).

14. «Структурные» фигуры (инверсия, эллипсис, парентеза, анаколуф, именительный представления, парцелляция, период) и их стилистические особенности.

15. Функциональный стиль: становление понятия, дискуссионные вопросы теории функционального стиля.

16. Понятие речевого жанра (концепции В. В. Виноградова, М. М. Бахтина; современное состояние проблемы).

17. Разговорная речь в контексте современной языковой ситуации. Разговорная речь и разговорный стиль. Экстралингвистические особенности и круг жанров разговорной речи.

18. Фонетические, лексические и словообразовательные особенности разговорной речи.

19. Морфологические особенности разговорной речи.

20. Разговорный синтаксис.

21. Словообразовательные, морфологические и синтаксические особенности книжной речи.

22. Экстралингвистические особенности научного стиля. Композиция научной работы.

23. Круг жанров научной речи. Лингвистические особенности научного стиля.

24. Экстралингвистическая и лингвистическая характеристика официально-делового стиля.

25. Публицистический стиль: экстралингвистическое, жанровое и лингвистическое своеобразие.

26. Стилистический статус рекламной коммуникации.

27. Вопрос о художественном и церковно-религиозном стилях в системе функциональных стилей русского языка.

б) критерии оценивания компетенций (результатов)

В экзаменационный билет включён один теоретический вопрос и практическая часть, предполагающая анализ стилистической окраски слова (выражения) и жанрово-стилистический анализ текста.

При оценивании ответа студента на экзамене следует руководствоваться следующими критериями:

- полнота и правильность ответа,
- степень осознанности изученного материала,
- знание терминологии и ее правильное использование,
- владение методикой стилистического анализа.

в) описание шкалы оценивания

Отметка «5» выставляется, если студент:

- свободно ориентируется в излагаемом материале, владеет базовой терминологией в объёме, предусмотренном учебной программой дисциплины;
- обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, подкрепляет теоретические положения примерами, почерпнутыми из опыта самостоятельной работы;
- умеет структурировать содержание ответа в соответствии с поставленным вопросом; способен ответить на вопросы спонтанно, без подготовки;
- владеет знанием истории вопроса, может сопоставить диахронию с синхронным состоянием языковых явлений, определить направление развития последних;
- может выявить описываемые им явления в незнакомом тексте.

Отметка «4» выставляется, если студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но не всегда умеет соотнести теоретические знания с практикой, допускает немногочисленные ошибки при анализе языковых фактов, требующие уточ-

няющих вопросов, которые сам же исправляет и дополняет.

Отметка «3» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; допускает ошибки при анализе языковых фактов, которые не всегда может самостоятельно объяснить.

Отметка «2» ставится в случае незнания студентом большей части материала, терминологии дисциплины, наличия грубых ошибок; если студент беспорядочно и неуверенно излагает материал. Отметка «2» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьёзным препятствием к успешному изучению последующего материала.

6.2.2 Наименование оценочного средства* (*в соответствии с таблицей 6.1***)**

а) типовые задания (вопросы) – образец

Основные термины

Антонимы, стилистические функции; арготизмы; архаизмы, стилистическая функция; варваризмы, стилистические функции; внелитературная лексика; воздействия функция; вульгаризмы; выразительность; высокий стиль; газетизмы; грамматическая стилистика; декодирования стилистика; диалектизмы, стилистические функции; дискурс; дисфемизм; доминанта функционального стиля; жанр (литературный, речевой); жанры научного стиля; жанры официально-делового стиля; жанры обиходно-разговорной речи; жанры публицистического стиля; жаргонизмы; игра языковая; идиолект; идиостиль; информационная функция; ирония; историзмы, стилистические функции; историческая стилистика; канцеляризмы; книжная лексика; книжный стиль; кодирования стилистика; коммуникативная стилистика; коммуникативные качества речи; коннотативная информация; констатации функция; лексическая стилистика; литературный язык; мелиоративная окраска; направления стилистики; научно-популярный подстиль; научно-учебный подстиль; научный стиль; неполный тип произношения; норма стилистическая; общекнижная лексика; общенаучная лексика; окказионализмы, стилистические функции; окраска стилистическая; омонимы, стилистические функции; ораторская речь; официально-деловой стиль; оценочность; парадигматика стилистическая; паронимы, стилистические функции; пейоративная окраска; пометы стилистические; популяризаторская функция; поэтизмы; прагмастилистика; практическая стилистика; предписания функция; приём стилистический; просторечие; публицистический стиль; разговорная лексика; разговорный стиль; рекламная функция; рекламы язык и стиль; религиозный стиль; речеведение; речевая агрессия; речевая культура; речевая системность функционального стиля; речевая ситуация; речевой акт; синонимы, стилистические функции; синтагматика стилистическая; синтаксис экспрессивный; синтаксическая стилистика; славянизмы, стилистические функции; социальной оценки функция; стили произношения; стилистика; стилистика ресурсов; стилистика текста; стилистика функциональная; стилистическая маркированность; стилистическая норма; стилистическая ошибка; стилистическая фигура; стилистическая функция; стилистический контраст; стилистический эффект; стилистическое задание; стилистическое согласование; стиль функциональный; текст; термин; троп; узус стилистический; фатическая функция; фоника; функционально-стилевая окраска; художественно-образная конкретизация; художественный стиль; штамп; экзотизмы, стилистические функции; экспрессивность; эмоциональность; эмоционально-экспрессивная окраска; эстетическая функция; языковая личность

Примерные тестовые задания

Тесты по теме «Основные понятия и категории стилистики»

1. Термин «стилистика» восходит к древнегреческому слову с лексическим значением (… .)

1) «ручка особой формы»;

2) «карандаш особой формы»;
3) «палочка особой формы»;
4) «перо особой формы».

2. Термин «стилистика» основан на таком тропе, как (… .)
1) метафора;
2) метонимия;
3) гипербола;
4) литота.

3. Термин «экспрессивность» восходит к латинскому слову со значением (… .)
1) «оценка»;
2) «окрашенность»;
3) «эмоциональность»;
4) «выражение».

4. Соответствие речи коммуникативной ситуации – это её (… .)
1) выразительность;
2) логичность;
3) богатство;
4) точность.

5. «Стилистика изучает весь язык по всему разрезу его структуры <…>, но с особой точки зрения <…>» (Г. О. Винокур) – (… .)
1) с точки зрения литературной нормы;
2) с точки зрения языкового вкуса;
3) с точки зрения употребления, функционирования языковых единиц всех уровней;
4) с точки зрения современной языковой ситуации.

6. В XIX веке господствует концепция стилистики, называемая (… .)
1) эстетической;
2) функциональной;
3) социокоммуникативной;
4) прагматической.

7. Раздел «Материалы для русской стилистики» входит в книгу «О преподавании отечественного языка», написанную (… .)
1) Ф. И. Буслаевым;
2) А. А. Шахматовым;
3) В. В. Виноградовым;
4) Л. В. Щербой.

8. Ф. И. Буслаев соотносит с понятием «стиль» следующее содержание:
1) форма речи (устная или письменная);
2) индивидуальная манера изложения;
3) эмоциональная тональность речи;
4) система языковых средств, соответствующая определенной сфере общественной деятельности.

9. Аффективные и социальные аспекты речи рассматривает как предмет стилистики (… .)
1) К. Фосслер;
2) Ф. И. Буслаев;
3) Ш. Балли;
4) В. В. Виноградов.

10. Фундамент современной стилистики русского языка заложила следующая работа:
1) Ломоносов М.В. Предисловие о пользе книг церковных в российском языке;
2) Виноградов В. В. Стилистика. Теория поэтической речи. Поэтика;

3) Арнольд И. В. Стилистика декодирования;
4) Розенталь Д. Э. Практическая стилистика русского языка.

11. «Три круга исследований» стилистики в концепции В. В. Виноградова не связаны с таким направлением, как (… .)
1) стилистика декодирования;
2) стилистика языка;
3) стилистика речи;
4) стилистика художественной литературы.

12. Стилистика ресурсов как научное направление непосредственно связана с таким направлением, как (… .)
1) стилистика восприятия (декодирования);
2) стилистика языка;
3) стилистика речи;
4) стилистика художественной литературы.

13. Стилистика текста как научное направление непосредственно связана с таким направлением, как (… .)
1) практическая стилистика;
2) функциональная стилистика;
3) стилистика языка;
4) стилистика художественной литературы.

14. Стилистика восприятия (от читателя) – это (… .)
1) функциональная стилистика;
2) прагматическая стилистика;
3) практическая стилистика;
4) стилистика декодирования.

15. Понятия «коммуникативная стратегия», «коммуникативная тактика» и «коммуникативный эффект» в центре (… .)
1) стилистики ресурсов;
2) прагматической стилистики;
3) практической стилистики;
4) функциональной стилистики.

16. Латинская этимология «со» + «называть» соответствует термину (… .)
1) денотативная информация;
2) коннотативная информация;
3) экспрессивность;
4) эмотивность.

17. Является ошибочной следующая характеристика коннотативной информации:
1) передаёт предметно-логическое содержание сообщения;
2) связана с конкретной речевой ситуацией;
3) соотносится с эмотивной, волюнтативной и эстетической функциями языка;
4) выражает субъективное отношение говорящего к предмету речи, собеседнику и ситуации общения в целом.

18. Первый план стилистической окраски – (… .)
1) оценочность;
2) эмоциональность;
3) экспрессивность;
4) функционально-стилевая маркированность.

19. Не являются синонимичными термины:
1) мелиоративный – одобрительный;

2) пейоративный – неодобрительный;
3) межстилевой – общеупотребительный;
4) межстилевой – нейтральный.

20. Мелиоративная и пейоративная окраска – это основные разновидности (… .)
1) оценочности;
2) эмоциональности;
3) экспрессивности;
4) функционально-стилевой маркированности.

21. Способность языкового средства передавать качественно-количественные нюансы сообщения – это (… .)
1) оценочность;
2) эмоциональность;
3) экспрессивность;
4) функционально-стилевая маркированность.

22. Сакрализация предмета речи связана с таким стилистическим явлением, как (… .)
1) высокая окраска;
2) одобрительная окраска;
3) эвфемизм;
4) дисфемизм.

23. Смягчение эмоциональной окраски выражения в соответствии с представлениями о тактичности связано с таким стилистическим явлением, как (….)
1) высокая окраска;
2) одобрительная окраска;
3) эвфемизм;
4) дисфемизм.

24. Крайнюю степень непринуждённости в отношении к собеседнику передаёт (….)
1) сниженная окраска;
2) фамильярная окраска;
3) эвфемизм;
4) неодобрительная окраска.

25. Инвектива – это (… .)
1) неодобрительная речь;
2) одобрительная речь;
3) торжественная речь;
4) оскорбительная речь.

26. Интегральный признак стилистической парадигмы (… .)
1) понятийный;
2) коннотативный;
3) функционально-стилевой;
4) эмоционально-экспрессивный.

27. Наиболее точно понятие «стилистические синонимы» раскрывает следующая характеристика:
1) языковые средства, одинаковые по стилистической окраске, но различающиеся семантически;
2) языковые средства, близкие по семантике, но различающиеся стили-

стической окраской;

3) языковые средства, близкие по семантике, но различающиеся функционально-стилистической окраской;

4) языковые средства, близкие по семантике, но различающиеся эмоционально-экспрессивной окраской.

28. Минимальное количество членов в стилистической парадигме (… .)

1) 1; 2) 2; 3) 3; 4) 4.

29. Наиболее точно понятие «стилистическая норма» раскрывает следующая характеристика:

1) общепринятая стилистическая окраса;
2) требования правильности речи;
3) требования богатства речи;
4) требования выразительности речи.

30. Стилистический узус – это (… .)

1) общепринятая стилистическая окраска;
2) стилистическая норма;
3) стилистические ошибки;
4) индивидуальная стилистическая окраска.

31. «Четвёртым лишним» со стилистической точки зрения является слово (… .)

1) лик;
2) лицо;
3) морда;
4) рожа.

32. «Четвёртым лишним» со стилистической точки зрения является слово (… .)

1) учительница;
2) учитель;
3) врач;
4) директор.

33. «Четвёртым лишним» со стилистической точки зрения является слово (… .)

1) спрашивать;
2) тараторить;
3) говорить;
4) молчать.

34. «Четвёртым лишним» со стилистической точки зрения является слово (… .)

1) идти;
2) ехать;
3) плестись;
4) бежать.

35. «Четвёртым лишним» со стилистической точки зрения является слово (… .)

1) глаза;
2) очи;
3) Отчизна;
4) грядущий.

Тесты по теме «Практическая стилистика»

1. Неверное соответствие лексического значения слову представлено в примере:

1) Авторитетный – основанный на беспрекословном подчинении, дикта-

торский, властный.

2) Вернисаж – торжественное открытие художественной выставки; закрытый просмотр ее специалистами.

3) Имидж – целенаправленно создаваемый образ, облик кого-либо, чего-либо.

4) Конвенция – международный договор (соглашение) по определенному вопросу.

2. Неверное соответствие лексического значения слову представлено в примере:

1) Адекватный – равный, верный, тождественный.

2) Диссидент – инакомыслящий человек, не разделяющий официальную идеологию, точку зрения.

3) Кампания – группа людей или торговое товарищество.

4) Плеяда – группа выдающихся деятелей на каком-либо поприще в одну эпоху.

3. Неверное соответствие лексического значения слову представлено в примере:

1) Менталитет – склад ума, умонастроение, образ мыслей и поведения.

2) Иммигрант – человек, выехавший из своей страны.

3) Ноу-хау – совокупность знаний и опыта для разработки и реализации конкурентоспособной продукции, носящей конфиденциальный характер.

4) Панацея – средство, помогающее во всех случаях жизни.

4. Нарушение законов лексической сочетаемости содержится в предложении:

1) Выходя из автобуса, у меня оторвались пуговицы.

2) У нас самые дешёвые цены.

3) В коллекции насчитываются около четырёхсот пятидесяти шести картин.

4) Дети весело играются.

5. Смешение паронимов содержится в предложении:

1) Я одела красивое платье.

2) Здесь было много свободных вакансий.

3) И вот мы возвращаемся в свои пенаты.

4) Сравнивая княжну Мэри с английской лошадью, Печорин тем самым намекал Грушницкому, что она брыклива.

6. Плеоназм содержится в предложении:

1) Хлестаков – заядлый игрун в карты.

2) У меня коленка впереди заболела.

3) Это сыграло большое значение в моей жизни.

4) Уходя, учительница биологии сказала: «Закройте за мной форточку».

7. К женскому роду относится слово (… .)

1) какаду;

2) кафе;

3) суфле;

4) авеню.

8. К женскому роду относится слово (… .)

1) мозоль;

2) тюль;

3) жалюзи;

4) такси.

9. К женскому роду относится слово (… .)

1) мышь;

2) шимпанзе;

3) госпиталь;

4) отель.

10. Согласно литературной норме, к мужскому роду относится слово (… .)
1) жабо;
2) мораль;
3) плацкарт;
4) лебедь.

11. К мужскому роду относится слово (… .)
1) моль;
2) кенгуру;
3) какао;
4) вуаль.

12. К мужскому роду относится слово (… .)
1) иваси;
2) колибри;
3) кофе;
4) какао.

13. Является книжно-нормативной форма именительного падежа множественного числа (… .)
1) выговора;
2) конструктора;
3) директора;
4) дизеля.

14. Является книжно-нормативной форма именительного падежа множественного числа (… .)
1) договора;
2) табеля;
3) мастера;
4) возраста.

15. Является книжно-нормативной форма именительного падежа множественного числа (… .)
1) шофёры;
2) инструктора;
3) месяца;
4) штемпеля.

16. Является ошибочной форма именительного падежа множественного числа (… .)
1) торты;
2) инженера;
3) ректоры;
4) директора.

17. Является ошибочной форма именительного падежа множественного числа (… .)
1) отпуска;
2) клапаны;
3) цеха;
4) приговора.

18. Является ошибочной форма именительного падежа множественного числа (… .)
1) офицеры;
2) сторожи;
3) бухгалтеры;
4) ведомости.

19. Является нормативной форма родительного падежа множественного числа (…)
1) грузинов;
2) полотенец;
3) копьев;
4) делов.

20. Является нормативной форма родительного падежа множественного числа (… .)
1) кушаний;
2) армянов;
3) помидор;
4) захолустьев.

21. Является нормативной форма родительного падежа множественного числа (… .)
1) яблоков;
2) килограмм;
3) туфель;
4) сапогов.

22. Является ошибочной форма родительного падежа множественного числа (… .)
1) бананов;
2) чулок;
3) оладий;
4) носок.

23. Является ошибочной форма родительного падежа множественного числа (… .)
1) шалуний;
2) волос;
3) местов;
4) граммов.

24. Является ошибочной форма родительного падежа множественного числа (… .)
1) гектар;
2) слив;
3) шишек;
4) цапель.

25. Несклоняемыми являются одновременно имя и фамилия (… .)
1) Маргарита Валуа;
2) Юлий Гусман;
3) Элизабет Тейлор;
4) Джина Лоллобриджида.

26. Несклоняемыми являются одновременно имя и фамилия (… .)
1) Наталья Гутман;
2) Андре Моруа;
3) Вильгельм Гримм;
4) Вальтер Скотт.

27. Несклоняемыми являются одновременно имя и фамилия (… .)
1) Марк Твен;
2) Сандро Боттичелли;
3) Анна Зегерс;
4) Пабло Неруда.

28. Не употребляется в форме первого лица единственного числа простого будущего времени глагол (… .)
1) найти;

2) убедить;
3) разровнять;
4) предугадать.

29. Не употребляется в форме первого лица единственного числа простого будущего времени глагол (… .)
1) победить;
2) выразить;
3) разрешить;
4) выявить.

30. Морфологические нормы соблюдены в примере:
1) Партизаны захватили склад с шестьюстами девяноста семью винтовками.
2) Картины были оценены от семисот семьдесят пяти рублей до двух тысяч.
3) Тираж составляет около тридцать одной целой и семи десятых миллионов экземпляров.
4) Двоих учительниц удостоили высокого звания.

31. Морфологические нормы соблюдены в примере:
1) Пароход с семистами пятьюдесятью пятью отдыхающими вышел в рейс.
2) При продаже сада он удовольствовался полутора тысячами рублей.
3) Озеро расположено на высоте двадцать пять целых и два десятых метра над уровнем моря.
4) Трое девочек стояли у окна.

32. Морфологические нормы соблюдены в примере:
1) У голубя кольца на обоих лапках.
2) Выразили недовольство восьмидесяти семи предприятиями.
3) Озеро Байкал занимает площадь более тридцати одной целой и пяти десятых тысячи квадратных километров.
4) Готовимся к Первому маю.

33. Синтаксическая ошибка связана с неправильным употреблением деепричастного оборота в предложении:
1) Размышляя о прекрасном, я возвращался домой.
2) Размышляющий о прекрасном, я возвращался домой.
3) Возвращаясь домой, меня посетили мысли о прекрасном.
4) Мысли о прекрасном посетили меня, возвращающегося домой.

34. Синтаксическая ошибка связана с неправильным согласованием подлежащего и сказуемого в примере:
1) Абсолютное большинство депутатов слушали доклад внимательно.
2) Тридцать три депутата не явились на заседание.
3) Тридцать три бюллетеня было не заполнено.
4) Тридцать три рабочих места с нетерпением ждали депутатов.

35. Синтаксическая ошибка связана с неправильным употреблением придаточного предложения в примере:
1) Гуляя по лесу, я увидел много снега, который лежал на деревьях.
2) Гуляя по лесу, снег лежал на деревьях.
3) Гуляя по лесу, я увидел снег, лежащего на деревьях.
4) Снега было много в лесу, который лежал на деревьях.

Тесты по теме «Экспрессивная стилистика»

1. *«Баунти». Райское наслаждение!* В рекламном высказывании не используется такой

стилистический приём, как (… .)

1) литота;
2) именительный темы;
3) метафорический эпитет;
4) гипербола.

2. *«Фанта». Вливайся!* В рекламном высказывании каламбур основан на (… .)

1) омонимии;
2) полисемии;
3) паронимии;
4) синонимии.

3. *Разрешите погостить у вас, пока мы не построим замок со всеми удобствами, садом, темницей и площадками для игр…(Шварц Е.Л. Обыкновенное чудо).* В реплике Короля использован такой стилистический приём, как (….)

1) анаколуф;
2) эллипсис;
3) силлепсис;
4) парцелляция.

4. *То ли мне хочется музыки и цветов, то ли зарезать кого-нибудь (Шварц Е.Л. Обыкновенное чудо).* В реплике Короля используется такой стилистический приём, как (… .)

1) акротеза;
2) диатеза;
3) парадиастола;
4) амфитеза.

5. Метафора содержится в примере:

1) Новокузнецк ликовал!
2) Её глаза – как алмазы!
3) Алмазы её глаз манили меня!
4) Он смотрел во все глаза.

6. *Рябина - / Седыми / Спусками…/Рябина - / Судьбина / Русская.* М. Цветаева не использует такой стилистический приём, как (… .)

1) анаколуф;
2) эллипсис;
3) синтаксическая анафора;
4) умолчание.

7. *Приходите к нам, в магазин «Меха», и Ваше заветное пушистое желание исполнится!* В рекламном высказывании (см. подчёркнутое) использован такой приём, как (… .)

1) антитеза;
2) градация;
3) парцелляция;
4) нестандартная лексическая сочетаемость (катахреза).

8. *«Мемория». Здоровый мозг, неограниченные возможности!* В рекламном высказывании не используется такой стилистический приём, как (… .)

1) именительный темы;
2) синтаксический параллелизм;
3) гипербола;
4) анаколуф.

9. */…/ вы красивы. Вы так красивы! Очень. Удивительно. Ужасно (Шварц Е.Л. Обыкновенное чудо).* В реплике Медведя не используется такой стилистический приём, как (… .)

1) хиазм;
2) симплока;

3) морфологический повтор;
4) градация.

10. *Например, король. Вы легко угадаете в нём обыкновенного квартирного деспота, хилого тирана, ловко умеющего объяснять свои бесчинства соображениями принципиальными. Или дистрофией сердечной мышцы. Или психастенией. А то и наследственностью.* Е. Шварц (см. подчёркнутое) использует такой стилистический приём, как (… .)
1) анаколуф;
2) парцелляция;
3) силлепсис;
4) оксюморон.

11. *После бессонной ночи слабеют руки / И глубоко равнодушен и враг и друг.* М. Цветаева (см. подчёркнутое) использует такой стилистический приём, как (… .)
1) акротеза;
2) амфитеза;
3) диатеза;
4) парадиастола.

12. *Дети - цветы жизни! Но не давайте им распускаться!* Каламбур основан на (… .)
1) полисемии;
2) паронимии;
3) синонимии;
4) омонимии.

13. *Группа предприятий «Омский бекон». Насыщенная жизнь!* В рекламном высказывании не используется такой стилистический приём, как (… .)
1) именительный темы;
2) градация;
3) эпитет;
4) каламбур.

14. *Чрезвычайно чайный вкус!* В рекламном высказывании не используется такой стилистический приём, как (… .)
1) парономазия;
2) грамматический окказионализм;
3) метафора;
4) эпитет.

15. *Бедные дети, счастливые дети! (Шварц Е.Л. Обыкновенное чудо).* В реплике Хозяйки не используется такой стилистический приём, как (… .)
1) синтаксический параллелизм;
2) синтаксическая эпифора;
3) акротеза;
4) амфитеза.

16. *…Я вас любил. Любовь ещё (возможно, / что просто боль) сверлит мои мозги.* И. Бродский не использует такой стилистический приём, как (… .)
1) анаколуф;
2) парентеза;
3) лексический подхват (анадиплозис);
4) метафора.

17. *И нет такой ямы, и нет такой бездны - / Любимый! Желанный! Жаленный! Болезный!* М. Цветаева (см. подчёркнутое) не использует такой стилистический приём, как (… .)
1) асиндетон;
2) градация;

3) хиазм;
4) грамматический окказионализм.

18. *Какая ясь! / Какая небь! / Родная лась: / Вступаю в степь.* В стихотворении А. Кондратова преобладают окказионализмы (… .)
1) лексические;
2) семантические;
3) грамматические;
4) графические.

19. *«Славянка». Славный майонез!* В рекламном высказывании не используется такой стилистический приём, как (… .)
1) именительный темы;
2) парентеза;
3) эпитет;
4) этимологизация.

20. *Всё гениальное вкусно! (из рекламы пельменей)* В рекламном высказывании не используется такой стилистический приём, как (… .)
1) риторическое восклицание;
2) анаколуф;
3) трансформация устойчивого выражения;
4) гипербола.

21. *Стала она скучать, задумываться, томиться, а я растерялся (Шварц Е.Л. Обыкновенное чудо).* В реплике Короля (см. подчёркнутое) используется такой стилистический приём, как (… .)
1) эллипсис;
2) силлепсис;
3) градация;
4) симплока.

22. *Для того чтобы ты была в тонусе, нужно, чтобы «Тонус» был в тебе!*
В рекламном тексте используется такой стилистический приём, как (… .)
1) парентеза;
2) парадиастола;
3) силлепсис;
4) хиазм.

23. *И наконец сила их чувства доходит до такой высоты, что начинает творить настоящие чудеса, - что и удивительно и обыкновенно.* Е. Шварц (см. подчёркнутое) использует такой стилистический приём, как (… .)
1) акротеза;
2) диатеза;
3) парадиастола;
4) амфитеза.

24. *Поэт Британии был хром, / А ты в стихах своих хромаешь!* Каламбур Д. Минаева основан на использовании (… .)
1) омонимии;
2) паронимии;
3) полисемии;
4) синонимии.

25. *В салонах связи «Евросеть» Вас поймут с полуслова.* В рекламном высказывании используется такой стилистический приём, как (… .)

1) метафора;
2) литота;
3) градация;
4) оксюморон.

26. *«J 7». Мир желаний, мир возможностей!* В рекламном высказывании не используется такой стилистический приём, как (… .)

1) аллитерация;
2) синтаксическая анафора;
3) литота;
4) гипербола.

27. *Как уживаются столь разные люди в одной сказке? А очень просто. Как в жизни.* Е. Шварц использует такой стилистический приём, как (… .)

1) умолчание;
2) период;
3) риторический вопрос;
4) вопросно-ответное единство.

28. *Ну вот и налетел ураган, любовь пришла (Шварц Е.Л. Обыкновенное чудо).* В реплике Хозяйки не использован такой стилистический приём, как (… .)

1) парцелляция;
2) хиазм;
3) аллитерация;
4) морфологический повтор.

29. Метонимия содержится в примере:

1) Красною кистью рябина зажглась…
2) Все флаги в гости будут к нам!
3) Отколе, умная, бредёшь ты, голова?
4) Подойди на секундочку!

30. *Круг знакомых не всегда бывает спасательным кругом.* В приведённом примере каламбур основан на использовании (… .)

1) омонимии;
2) полисемии;
3) паронимии;
4) синонимии.

Тесты по теме «Функциональные стили и речевые жанры»

1. Речевые жанры охарактеризованы как «типичные формы высказывания», которые «даны нам почти так же, как родной язык», «гибки и пластичны», в работе (… .)

1) В. В. Виноградова;
2) М. М. Бахтина;
3) А. К. Панфилова;
4) Т. В. Шмелёвой.

2. Ядро лексики разговорного стиля русского языка составляют (… .)

1) межстилевые средства;
2) разговорные средства;

3) просторечные средства;
4) сленгизмы.

3. Наиболее редко в разговорной речи встречаются существительные (… .)
1) мужского рода;
2) женского рода;
3) среднего рода;
4) общего рода.

4. Ошибочной является следующая характеристика функционирования имён прилагательных в разговорной речи:
1) разговорный характер имеют притяжательные прилагательные;
2) разговорный характер имеют прилагательные в превосходной степени сравнения;
3) разговорный характер имеют прилагательные в сравнительной степени с префиксом *по-*;
4) для разговорной речи нехарактерно использование кратких форм имён прилагательных.

5. Предложение «*Это касса платить?*» представляет такую особенность разговорного синтаксиса, как (… .)
1) использование синтаксических фразеологизмов;
2) эллиптичность;
3) структурный синкретизм;
4) инверсия.

6. Ошибочной является следующая характеристика официально-делового стиля:
1) точность;
2) стандартизованность;
3) аргументативность;
4) долженствующе-предписующий характер.

7. Открывает введение к научной работе и предшествует характеристике объекта и предмета, целей и задач исследования такой структурно–смысловой компонент, как (… .)
1) характеристика актуальности исследования;
2) характеристика методики исследования;
3) характеристика теоретической и практической значимости исследования;
4) характеристика апробации результатов исследования.

8. Идеологическим называют (… .)
1) научный стиль;
2) официально-деловой стиль;
3) публицистический стиль;
4) художественный стиль.

9. «Четвёртым лишним» с точки зрения классификации публицистических жанров является (… .)
1) заметка;
2) эссе;
3) очерк;
4) фельетон.

10. Считает необоснованным выделение художественного стиля как одного из функциональных стилей (… .)

1) В. В. Виноградов;
2) Р. А. Будагов;
3) А. К. Панфилов;
4) И. Р. Гальперин.

11. Т. В. Шмелёва не выделяла данную разновидность речевых жанров по коммуникативной цели:

1) коммуникативные;
2) информативные;
3) императивные;
4) этикетные.

12. Языковые средства, находящиеся за пределами литературного языка, часто характеризующиеся сниженной эмоциональной окраской, распространённые в городской массовой культуре и не указывающие на обособление какой-либо социальной группы, – это (… .)

1) разговорные средства;
2) просторечные средства;
3) жаргонизмы;
4) диалектизмы.

13. Ошибочной является следующая характеристика функционирования глагольной лексики в разговорной речи:

1) редко используются причастия;
2) редко используются деепричастия;
3) редко используются формы, представляющие способы глагольного действия;
4) редко используются формы страдательного залога.

14. Средств с разговорной окраской особенно много среди (… .)

1) предлогов;
2) частиц;
3) союзов;
4) модальных слов.

15. Ошибочной является следующая характеристика функционирования имён существительных в книжных стилях:

1) часто используются абстрактные существительные;
2) часто используются формы среднего рода;
3) часто используются формы родительного падежа;
4) часто используются формы винительного падежа.

16. Ошибочной является следующая характеристика официально-делового текста:

1) безличностный характер изложения;
2) богатство речи;
3) безэмоциональность;
4) императивность.

17. Форма «мы авторское» характерна для (… .)

1) официально-делового стиля;
2) публицистического стиля;
3) разговорного стиля;
4) научного стиля.

18. Экспрессия и стандарт соединяются в (… .)

1) официально-деловом стиле;
2) публицистическом стиле;
3) разговорном стиле;
4) научном стиле.

19. Аналитический публицистический жанр, построенный как аргументативный текст, посвященный определенной проблеме, – (… .)

1) интервью;
2) статья;
3) репортаж;
4) очерк.

20. Такое направление, как стилистика художественной литературы, в круг исследования стилистики вводит (… .)

1) Ф. И. Буслаев;
2) Л. В. Щерба;
3) Б. А. Ларин;
4) В. В. Виноградов.

21. М. М. Бахтин не использовал при характеристике речевого жанра следующий параметр:

1) тема;
2) идея;
3) композиция;
4) стиль.

22. Языковые средства, находящиеся в рамках литературного языка и соответствующие неофициальным условиям общения, – это (… .)

1) разговорные средства;
2) просторечные средства;
3) жаргонизмы;
4) диалектизмы.

23. Ошибочной является следующая характеристика функционирования глагола в разговорной речи:

1) частотным является глагол–полисемант *быть*;
2) активны тематические группы говорения и движения;
3) часто используются формы страдательного залога;
4) много семантических диффузов.

24. Ошибочной является следующая характеристика функционирования местоимений в разговорной речи:

1) используются как актуализаторы;
2) передают значение «мы авторское»:
3) используются для заполнения пауз;
4) могут передавать намёк.

25. Ошибочной является следующая характеристика имён прилагательных в книжной речи:

1) книжную окраску имеют краткие формы имён прилагательных;
2) книжную окраску имеют прилагательные в превосходной степени, образованные с помощью суффиксов *-ейш-*, *-айш-* или слов *наиболее, наименее*;
3) книжную окраску имеют прилагательные в сравнительной степени, об-

разованные с помощью суффикса *-ее-*;

4) книжную окраску имеют прилагательные в сравнительной степени, образованные с помощью слов *более*, *менее*.

26. Отглагольные существительные и неопределенная форма глагола особенно часто используются в (… .)

1) официально-деловом стиле;
2) публицистическом стиле;
3) разговорном стиле;
4) научном стиле.

27. Научный текст отличается от официально-делового (… .)

1) аргументативностью;
2) точностью;
3) информативностью;
4) объективированностью.

28. Группы информативных и аналитических жанров выделяются в (… .)

1) официально-деловом стиле;
2) публицистическом стиле;
3) художественном стиле;
4) научном стиле.

29. Информативный или художественно-публицистический жанр, построенный как повествование и погружающий адресата в живой процесс развития действия во времени, – это (… .)

1) эссе;
2) очерк;
3) репортаж;
4) обзор.

30. Стилевая черта художественной речи, которая способна «переводить» слово-понятие в слово-образ (художественный) через целую систему конкретизирующих лингвистических средств, активизирующих воображение читателя, – это (… .)

1) экспрессивность;
2) эмотивность;
3) художественно-образная конкретизация;
4) взаимодействие со средствами разговорной речи.

31. Экстралингвистическим является следующий фактор стилеобразования:

1) форма речи;
2) вид речи;
3) функционально–смысловой тип текста;
4) коммуникативная позиция автора и тип его мышления.

32. Языковые средства разговорной речи, находящиеся за пределами литературного языка и связанные с французской этимологией «замкнутый», «недеятельный», – это (… .)

1) разговорные средства;
2) просторечные средства;
3) жаргонизмы;
4) диалектизмы.

33. Ошибочной является следующая характеристика разговорного словообразования:

1) активность семантических конденсатов;
2) высокая продуктивность сложения;
3) использовании «имён ситуации»;
4) использование слов-дублетов.

34. Предложение «*Вечер как вечер*» представляет такую особенность разговорного синтаксиса, как (… .)
1) использование синтаксических фразеологизмов;
2) эллиптичность;
3) структурный синкретизм;
4) инверсия.

35. Наименьшее количество средств с книжной окраской характерно для (….)
1) частиц, выражающих различные смысловые оттенки;
2) модальных и модально-волевых частиц;
3) эмоционально-экспрессивных частиц;
4) предлогов.

36. Для официально-делового стиля не характерны (… .)
1) простые предложения;
2) придаточные причины;
3) придаточные условия;
4) придаточные присубстантивно-атрибутивные.

37. Самое большое количество вводных конструкций и сложноподчиненных предложений характерно для (… .)
1) официально-делового стиля;
2) публицистического стиля;
3) разговорного стиля;
4) научного стиля.

38. Прагматическую программу публицистического текста называют также (… .)
1) оценочной;
2) информативной;
3) экспрессивной;
4) аналитической.

39. Художественно-публицистический жанр, построенный как описание, все детали которого соотнесены с ключевой идеей автора, – это (… .)
1) репортаж;
2) эссе;
3) статья;
4) очерк.

40. Стилевая черта художественно-беллетристического стиля, связанная со способностью создавать различные представления о реалиях художественного мира, отражающего действительность с позиций определённого эстетического идеала, – это (… .)
1) образность;
2) эмотивность;
3) оценочность;
4) информативность.

41. Современная стилистика русского языка рассматривает как ключевое следующее толкование понятия «стиль»:
1) индивидуальный слог;
2) эмоциональная окраска речи;
3) система языковых средств, соответствующая определенной сфере общественной деятельности;

4) форма речи (устная или письменная).

42. Языковые средства, представляющие параллельную по отношению к средствам литературного языка номинацию и связанные с обособлением какой-либо социальной группы, – это (… .)

1) разговорные средства;
2) просторечные средства;
3) жаргонизмы;
4) диалектизмы.

43. Ошибочной является следующая характеристика разговорного текста:

1) конситуативность;
2) ассоциативный сдвиг темы;
3) эмоционально-экспрессивная окрашенность;
4) чёткое соблюдение законов грамматической связи.

44. Предложение «*Сегодня лекция*» представляет такую особенности разговорного синтаксиса, как (… .)

1) использование синтаксических фразеологизмов;
2) эллиптичность;
3) структурный синкретизм;
4) инверсия.

45. Ошибочной является следующая характеристика функционирования глагола в книжной речи:

1) активность форм повелительного наклонения;
2) активность форм страдательного залога;
3) активность инфинитива;
4) активность форм настоящего времени.

46. Большое количество условных придаточных предложений является характерным признаком (… .)

1) официально-делового стиля;
2) публицистического стиля;
3) разговорного стиля;
4) научного стиля.

47. Функционально-смысловой тип «рассуждение» преобладает в (… .)

1) художественном тексте;
2) разговорном тексте;
3) официально-деловом тексте;
4) научном тексте.

48. Эксплицитной и имплицитной может быть в публицистическом тексте (… .)

1) информативность;
2) оценочность;
3) прагматичность;
4) аналитичность.

49. Художественно-публицистический жанр, построенный как спонтанное рассуждение с сильным личностным и эмоциональным началом, – это (… .)

1) репортаж;
2) очерк;
3) эссе;
4) обозрение.

50. Специфику художественно-беллетристического стиля наиболее полно отражает такая функция языка, как (… .)

1) информативная;
2) волюнтативная;
3) эстетическая;
4) фатическая.

План анализа стилистической окраски

1. Определить значение слова (фразеологизма) с учётом контекста.
2. Охарактеризовать функционально-стилевую окраску: вид; наличие стилистических помет; показатели функционально-стилевой окрашенности.
3. Охарактеризовать эмоционально-экспрессивную окраску: вид эмоциональности; вид оценочности; вид экспрессивности; наличие стилистических помет; узуальность / окказиональность эмоционально-экспрессивной окраски; показатели эмоционально-экспрессивной окрашенности.
4. Подобрать два стилистических синонима, указать их дифференциальные признаки.

Образец анализа стилистической окраски

Его там оперировали по поводу язвы. Так врачи всегда говорят: по поводу язвы. Ведь просто так, за здорово живёшь, человека не разрежешь, хотя, я знаю, многим интересно, чтобы их разрезали и посмотрели на всякий случай: что у них внутри. Но так же нельзя, без повода. Поэтому режут по поводу: скажем, по поводу язвы, а уж там как бог пошлёт, умирать гражданин будет совсем по другому поводу, и врачи тут совершенно ни при чём (**Толстая Т.Н.** Пламень небесный).

По поводу язвы

1. Значение – «в связи с язвой», «для диагностики и лечения болезни». *Язва желудка* – «хроническое заболевание желудка с поражением слизистых оболочек» (**Ожегов, С.И.** Словарь русского языка / С.И. Ожегов. – М., 1975. – С. 840); *по поводу* – «относительно кого – чего-н., насчёт кого – чего-н.» (Там же, с. 484).
2. Функционально-стилевая окраска: книжн., спец. (выражение является профессионализмом); функционально-стилевая маркированность в словаре не отражена; показатели функционально-стилевой окраски – специальное значение существительного, а также тяготение производных предлогов к книжной сфере употребления (среди них много канцеляризмов).
3. Эмоционально-экспрессивная окраска: эмоциональность и оценочность связаны с ироничной окраской средства в контексте; в контексте появляется также и экспрессивность (качественная), характеризующая отношение врача к пациенту и пациента к врачу; пометы, характеризующие эмоционально-экспрессивную окраску, в словаре не отражены, поскольку коннотации появляются благодаря контексту, т.е. эмоционально-экспрессивная окраска окказиональная.
4. *Лечение язвы желудка проведено оперативным путём* (по эмоционально-экспрессивной окраске нейтральное выражение); «*Меня тут на операцию положили. Язва…*» (по функционально-стилевой окраске разговорное выражение; эмоционально-экспрессивная окраска зависит от коммуникативной ситуации).

План жанрово-стилистического анализа текста

1. Экстралингвистические особенности текста и их воплощение в речевой организации:

1) Категория автора и её речевое воплощение. Соотношение субъективного и объективного в тексте:

– какие особенности личности автора отражаются в тексте?
– как соотносятся субъективное и объективное начала в тексте?
– как представлено субъективное начало в речевой организации:

- вводятся ли в текст личные, притяжательные, возвратные местоимения, глаголы 1-го, 2-го лица, вводные конструкции, указывающие на субъектное сознание, слова категории состояния? какова функция этих средств?
- используются ли средства оценочности, эмоциональности и экспрессивности, передающие личностную позицию автора (краткая характеристика, более подробная – при описании эмоционально-экспрессивного тона текста).

2) Категория времени и её речевое воплощение:

– используются ли в тексте слова с временным значением? можно ли их систематизировать?

– какими грамматическими средствами выражается категория времени в тексте?

– изменяется ли грамматическое выражение времени на протяжении текста?

– какую стилистическую функцию имеет грамматическое выражение времени?

3) Коммуникативная цель, реализованная в тексте.

4) Категория адресата в текстообразовании (его массовость/персональность, социальные, возрастные, идеологические, психологические и др. особенности).

5) Условия общения (массовое/межличностное, официальное/неофициальное).

6) Тема текста. 3 варианта заголовка. Схема микротем (в виде плана или цепочки).

2. Речевая модель текста: форма речи, вид речи, тип текста.

3. Стилистическая характеристика лингвистических средств:

1) Функционально-стилевые средства.

– какие фонетические, словообразовательные, лексико-фразеологические, морфологические, синтаксические средства обладают функционально-стилевой маркированностью? какова их функционально–стилевая окраска и роль в тексте?

2) Особенности эмоционально-экспрессивного тона текста:

– используются ли в тексте средства с узуальной эмоционально–экспрессивной окраской? какова их функция?

– какова палитра и функция стилистических приёмов, использованных в тексте?

– участвуют ли в создании эмоционально–экспрессивного тона текста средства с окказиональной окраской, какова их роль в тексте?

4. Выводы:

– каким законам определённого функционального стиля соответствует текст?

– какие экстралингвистические и лингвистические признаки свидетельствуют о жанровой природе текста?

– есть ли в тексте коммуникативные помехи? как их можно исправить?

(Материал для анализа – текст из современных печатных СМИ.)

6.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

В состав методических материалов входят хранящиеся на кафедре:

1. Пушкарева И.А., Петрова Н.Г. Стилистика русского языка: учебно-методическое пособие: в 2-х частях. Новокузнецк: РИО КузГПА, 2009.

2. Контрольно-измерительные материалы (тесты, экзаменационные билеты).

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная учебная литература:

1	**Голуб И. Б.** Стилистика русского языка. М., 2006 (2007).
2	**Дроняева Т.С.** и др. Стилистика современного русского языка. Практикум. М., 2014.

б) дополнительная учебная литература:

1.	**Виноградов В.В.** Проблемы русской стилистики. М., 1981.
2.	**Кожина М.Н.** Стилистика русского языка. М., 1993.
3.	**Романова Н.Н.** Стилистика и стили. М., 2006.
4.	**Солганик Г.Я.** Практическая стилистика. М., 2006.
5.	**Солганик Г.Я.** Стилистика текста. М., 2007.
	Методические пособия / рекомендации
1.	Пушкарева И.А., Петрова Н.Г. Стилистика русского языка: учебно-методическое пособие: в 2-х частях. Новокузнецк: РИО КузГПА, 2009.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1	Студентам учебные материалы по русскому языку. – Электр. ресурс: http://www.alleng.ru/edu/ruslang5.htm
2	Грамота.ру. Справочно-информационный интернет-портал «Русский язык» – Электр. ресурс: http://gramota.ru/
3	Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык. М.: Флинта: Наука, 2002. – Электр. ресурс: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=70363&sr=1
4	Брандес М.П. Стилистика текста. Теоретический курс. М.: Прогресс–Традиция, 2004. – Электр. ресурс: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=45095&sr=1
5	Гаврилова М.В. Критический дискурс-анализ в зарубежной лингвистике. СПб.: Изд-во С.-Пб. ун-та, 2003. – Электр. ресурс: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137750&sr=1
6	Трошина Н.Н. Культура языка и языковая рефлексия. Аналитический обзор. М.: РАН ИНИОН, 2010. – Электр. ресурс: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=132259&sr=1
7	Новое в зарубежной лингвистике. Вып. 17: Теория речевых актов. М.: Прогресс, 1986. – Электр. ресурс: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=39107&sr=1
8	Новое в зарубежной лингвистике. Вып. 9: Лингвостилистика. М.: Прогресс, 1980. – Электр. ресурс: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=40172&sr=1
9	Язык СМИ и политика / под ред. Г.Я. Солганика. М.: Изд-во МГУ, 2012. – Электр. ресурс: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135795&sr=1

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Рабочая программа дисциплины «Стилистика русского языка» составлена в соответствии с действующей учебной программой вузовского курса.

Изучение дисциплины «Стилистика русского языка» осуществляется как аудиторно: в форме лекционных и практических занятий, консультаций; так и внеаудиторно: самостоятельная подготовка к занятиям, теоретическим диктантам, самостоятельным и контрольным работам, подготовка к экзамену.

Текущий контроль качества изучения осуществляется в форме опроса студентов на практических занятиях, теоретических диктантов, проверки самостоятельных, контрольных работ и тестовых заданий, а также выполнения графика самостоятельных работ.

Итоговой формой контроля является экзамен.

Студенту необходимо в первой декаде сентября получить в кабинете русского языка электронную версию учебно-методического пособия по стилистике русского языка, в котором содержатся необходимые материалы для подготовки к занятиям, самостоятельным и контрольной работам, экзамену, а также график самостоятельной работы. В библиотеке необходимо взять учебные пособия по стилистике русского языка.

Составляющими успешной подготовки к практическим занятиям являются освоение теоретического материала (с опорой на рекомендованные учебные пособия и статьи), выполнение заданий и упражнений, представленных в учебно-методическом пособии. График само-

стоятельной работы рассчитан на четыре месяца и позволяет дополнить и углубить полученные на лекционных и практических занятиях сведения. Итоговое творческое практическое задание – домашняя контрольная работа, которая выполняется по рекомендованному плану на материале современных СМИ, печатных или электронных, что позволяет рассмотреть особенности современной языковой ситуации.

Успешное освоение курса стилистики русского языка значимо для осознания системности выразительных средств языка и для совершенствования речевой культуры будущего учителя-словесника.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

№ п/п	№ аудитории, кабинета / средства обучения	Кол-во единиц оборудования	Форма использования
1	**Аудитории 201, 207**	2	Доступ к образовательным ресурсам во время аудиторной работы студентов
2	**Аудитории 305**	10	Доступ к образовательным ресурсам во время самостоятельной работы студентов

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование	Форма использования
1	Мультимедиапроектор	Демонстрация материалов лекций, семинарских, практических занятий, учебных и научных видеоматериалов
2	Видеокомплекс (видеомагнитофон, телевизор)	Демонстрация материалов семинарских, практических занятий, учебных и научных видеофильмов
3.	Ноутбук	Работа с мультимедийными материалами на практических занятиях
4.	Методический кабинет, библиотека	Доступ к образовательным ресурсам во время самостоятельной работы студентов

12. Иные сведения и (или) материалы

12.1. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Стилистика русского языка» используются различные современные образовательные технологии, такие как технологии поддерживающего обучения; технологии развивающего обучения, личностно ориентированные технологии и др.

Составитель: Пушкарева И.А., доцент

(*фамилия, инициалы и должность преподавателя (ей)*)