Подписано электронной подписью:
Вержицкий Данил Григорьевич
Должность: Директор КГПИ ФГБОУ ВО «КемГУ»
Дата и время: 2024-02-21 00:00:00
471086fad29a3b30e244c728abc3661ab35c9d50210dcf0e75e03a5b6fdf6436

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Кемеровский государственный университет»

Новокузнецкий институт (филиал)
(Наименование филиала, где реализуется данная дисциплина)

Факультет Физико-математический и технолого-экономический

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
_____ И.И. Тимченко
____ _____ 2016 г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ОД.13.3 Основы домашней экономики
Код, название дисциплины /модуля

Направление подготовки
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Код, название направления / специальности

Направленность (профиль) подготовки
Технология и Дополнительное образование

Уровень бакалавриата

Форма обучения
Очная, заочная
Очная, очно-заочная, заочная

Год набора: 2016

Новокузнецк 2016

Сведения об утверждении:
Рабочая программа дисциплины утверждена Ученым советом факультета
(протокол Ученого совета факультета № от 2016 г.)

Одобрена на заседании методической комиссии факультета
(протокол № от 2016 г.)

Одобрена на заседании кафедры ТПОиОТД
(протокол № от 2016 г.)

Зав. кафедрой ТПОиОТД А.Г. Дорошенко

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Основы домашней экономики»

Цель программы состоит в формировании у студентов систематического представления об основах организации хозяйственной деятельности и истории возникновения различных институтов рыночной экономики.

Задачи:

- формирование основ экономических знаний о народном хозяйстве, потребностях человека и общества, путях их удовлетворения, закономерностях производства продуктов и услуг, товарообменных процессах;
- формирование знаний прикладного характера, т.е. знания простейших основ хозяйственной жизни; знакомство с принципами ведения семейного бюджета;
- формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач;
- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные;
- подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;
- освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
- развитие экономического образа мышления; способности к личному самоопределению и самореализации;
- формирование коммуникативных навыков;
- потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин;
- воспитание уважения к труду и предпринимательской деятельности.

Коды компетенции	**Результаты освоения ООП** ***Содержание компетенций***	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**
СПК-4	способен ориентироваться на рынках труда, товаров и услуг, к организации и управлению деятельностью на предприятиях различных видов собственности, в том числе в условиях образовательных организаций	**знать** особенности современного экономического развития России и мира; механизмы рыночной экономики, особенности предпринимательской деятельности, современные тенденции маркетинга и менеджмента; **уметь** применять экономические знания в процессе решения задач образовательной и профессиональной деятельности; использовать в образовательном процессе разнообразные ресурсы, в том числе

		потенциал других учебных предметов; использовать знания экономических дисциплин в образовательной и профессиональной деятельности; **владеть** технологиями приобретения, использования и обновления гуманитарных, социальных и экономических знаний; способами ориентации в профессиональных источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы и т.д.); вопросами организации малых предприятий, в том числе на базе образовательных учреждений

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Данная дисциплина является обязательной дисциплиной и входит в профессиональный цикл модуля «Технологии малого бизнеса» ГОС ВПО.

Данной дисциплине предшествует изучение дисциплины «Семейная экономика» в школьном разделе предмета «Технология», «МОТ».

Знания, умения и навыки, сформированные дисциплиной «Основы домашней экономики», необходимы для продолжения изучения дисциплин: «Основы предпринимательской деятельности», «Основы менеджмента и маркетинга», «МОТиП».

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

3. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (ЗЕТ), 72 академических часов.

3.1. Объём дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах)

Объём дисциплины	**Всего часов**	
	для очной формы обучения	для заочной /очно-заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	72	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)		
Аудиторная работа :		
в т. числе:		
Лекции	12	2
Семинары, практические занятия	24	4
Практикумы		
Лабораторные работы		
Внеаудиторная работа:		
В том числе, индивидуальная работа обучающихся		

Объём дисциплины	Всего часов	
	для очной формы обучения	для заочной /очно-заочной формы обучения
с преподавателем:		
Курсовое проектирование		
Групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем		
Творческая работа (эссе)		
Самостоятельная работа обучающихся	36	62
Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет)	зачет	зачет

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий

для очной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоёмкость *(часах)*	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			аудиторные учебные занятия		самостоятельная работа обучающихся	
		всего	лекции	семинары, практические занятия		
1.	Семья и её потребности.	6/1	2/1	4	6/10	Наблюдение. Проверка выполняемости практических работ, написания лекций.
2.	Доходы и расходы семьи.	6/3	2/1	4/2	6/10	Сообщение.
3.	Организация рационального питания.	6	2	4	4/8	Наблюдение. Проверка выполняемости практических работ, написания лекций.
4.	Правила дизайна и	6	2	4	6/8	Реферат.

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоёмкость *(часах)*	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			аудиторные учебные занятия		самостоятельная работа обучающихся	
		всего	лекции	семинары, практические занятия		
	интерьера квартиры.					
5.	Обязательные платежи.	6/2	2	4/2	6/10	Устный опрос.
6.	Семейные вещевые потребности.	2	2		4/8	Сообщение.
7.	Приусадебный участок.	4		4	4/8	Устный опрос.

4.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	**Название Раздела 1**	**Семья и её потребности.**
Содержание лекционного курса		
		Семья и её потребности. Опорные понятия. Основные семейные потребности. «Пирамида потребностей» А. Маслоу. Критерии разумности потребности.
Темы практических/семинарских занятий		
		Лабораторно-практическая работа №1
2	**Название Раздела 2**	**Доходы и расходы семьи.**
Содержание лекционного курса		
		Доходы семьи. Расходы семьи. Основные составляющие дохода семьи. Льготы. Классификация основных семейных расходов. Понятие бюджета. Финансовая документация семьи. Виды бюджета. Составление бюджета. Бухгалтерская (хозяйственная) книга и варианты её ведения.
Темы практических/семинарских занятий		
		Лабораторно-практическая работа №2
3	**Название Раздела 3**	**Организация рационального питания.**
Содержание лекционного курса		
		Организация рационального питания. Составляющие пищи. Калорийность рациона. Затраты энергии человека. Энергетическая ценность продуктов.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
		Составление меню. Планирование расходов на питание для семьи. Сохранность продуктов.
Темы практических/семинарских занятий		
		Лабораторно-практическая работа №3
4	**Название Раздела 4**	**Правила дизайна и интерьера квартиры.**
Содержание лекционного курса		
		Дизайн вашей квартиры. Разработка дизайна квартиры: цветовая теория времен года. Дизайн гостиной, спальни, кухни, ванной комнаты и т.д. Принципы сочетания цветов по цветовому кругу.
Темы практических/семинарских занятий		
		Лабораторно-практическая работа №4
5	**Название Раздела 5**	**Обязательные платежи.**
Содержание лекционного курса		
		Обязательные платежи. Расходы на оплату коммерческих услуг. Плата за отопление, газ, воду, телефон, радио, жилье, электроэнергию и др.
Темы практических/семинарских занятий		
		Лабораторно-практическая работа №5
6	**Название Раздела 6**	**Семейные вещевые потребности.**
Содержание лекционного курса		
		Разнообразие семейных вещевых потребностей. Норма рационального потребления вещей. Уровень жизни и потребительская корзина.
Темы практических/семинарских занятий		
		Лабораторно-практическая работа №6
7	**Название Раздела**	**Приусадебный участок.**
Содержание лекционного курса		
		Задачи приусадебного участка, его оптимальная площадь. Задачи, решаемые с помощью приусадебного участка. Расчет площади приусадебного участка.
Темы практических/семинарских занятий		
		Лабораторно-практическая работа №7

5. Задания для самостоятельной работы студентов

Разработка слайдовой презентации в программе Movie Maker (замысел сервировки праздничного стола).

Формы контроля: Защита и показ слайдовой презентации

6. Вопросы к зачету

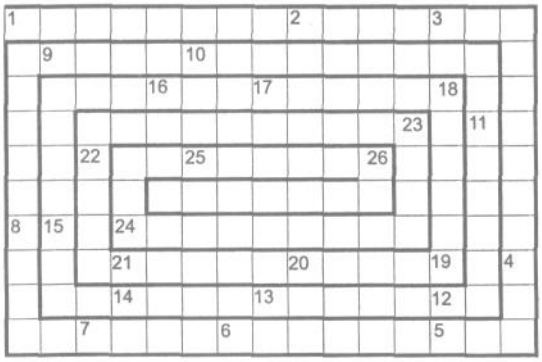
1. Цели, задачи, содержание раздела «Основы домашней экономики».

2. Семья и её потребности.
3. Ресурсы семьи, их воспроизводство.
4. Функции семьи, становление семейных отношений.
5. Внутренняя и внешняя среда семейного хозяйства.
6. Доходы семьи.
7. Расходы семьи.
8. Понятие бюджета.
9. Финансовая документация семьи.
10. Бюджет школьника.
11. Организация рационального питания.
12. Составление меню.
13. Организация семейных праздников.
14. Способы удовлетворения потребности в жилье.
15. Расходы на оплату коммунальных услуг.
16. Уровень жизни и потребительская корзина.
17. Обязательные платежи (налоги, ссуды, кредиты).
18. Понятие о семейном менеджменте. Организация труда в семье.
19. Теория времен года в интерьере. Принципы сочетания цветов.
20. Задачи приусадебного участка, его оптимальная площадь.
21. Планирование приусадебного участка. Приусадебное хозяйство.
22. Стоимость продукции сада и огорода.
23. Правовые основы семейных отношений.
24. Разнообразие семейных вещевых потребностей. Норма рационального потребления вещей.
25. Ценные бумаги. Недвижимость.

Решите «бизнесворд»:

1. Наука об ограниченных ресурсах и неограниченных потребностях.
2. Вид косвенного налога.
3. Остановка производства рабочими.
4. Ценная бумага.
5. Периодически функционирующий рынок.
6. Левая сторона бухгалтерского отчета.
7. Денежная единица страны.
8. Публичные торги, на которых товар приобретает покупатель, предложивший большую цену.
9. Платеж, взимаемый государством.
10. Один из субъектов рыночной экономики.
11. Торговец крупными партиями товара.
12. Ссуда в денежной или товарной форме.
13. Продукт труда, изготовленный для продажи.
14. Место встречи продавцов и покупателей.
15. Договор между администрацией и работником.
16. Целенаправленное воздействие на предметы.
17. Всеобщий эквивалент при обмене.
18. Ввоз товаров в страну.

19. Ставка платежей.
20. Владелец сельскохозяйственного предприятия.
21. Регулярное получении дохода с земли.
22. Набор одноименной продукции по видам, сортам.
23. Форма организации бизнеса.
24. Движение товара между продавцами и покупателями.
25. Уровень жизни, при котором доходы не позволяют покрывать расходы на удовлетворение даже самых основных материальных потребностей.
26. Хозяйственный суд.



Краткая характеристика используемых оценочных средств

Оценочное средство	Критерии оценки	Шкала оценивания
Доклад	• Полнота знаний теоретического контролируемого материала. • Умение соблюдать заданную форму изложения. • Умение создавать содержательную презентацию выполненной работы; • Способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий.	• «отлично» - доклад содержит полную информацию по представляемой теме, основанную на обязательных литературных источниках и современных публикациях; выступление сопровождается качественным демонстрационным материалом (слайд-презентация, раздаточный материал); выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал; свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории; точно укладывается в рамки регламента (7 минут). • «хорошо» - представленная тема раскрыта, однако доклад содержит неполную информацию по представляемой теме; выступление сопровождается демонстрационным материалом (слайд-презентация, раздаточный материал); выступающий ясно и грамотно излагает материал; аргументированно отвечает на вопросы и замечания аудитории, однако выступающим допущены незначительные ошибки в изложении материала и ответах на вопросы. • «удовлетворительно» - выступающий демонстрирует поверхностные знания по выбранной теме, имеет затруднения с

Оценочное средство	Критерии оценки	Шкала оценивания
		использованием научно-понятийного аппарата и терминологии курса; отсутствует сопроводительный демонстрационный материал. • «неудовлетворительно» - доклад не подготовлен либо имеет существенные пробелы по представленной тематике, основан на недостоверной информации, выступающим допущены принципиальные ошибки при изложении материала.
Зачет (устный опрос)	• Полнота знаний теоретического контролируемого материала. • Способность к публичной коммуникации (демонстрация навыков публичного выступления и ведения дискуссии на профессиональные темы, владение нормами литературного языка, профессиональной терминологией, этикетной лексикой)	• «зачтено» - если студент демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; активно участвует в дискуссии; дает логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы. Также оценка «зачтено» ставится, если студентом допущены незначительные неточности в ответах, которые он исправляет путем наводящих вопросов со стороны преподавателя. • «не зачтено» - отсутствие знаний по изучаемому разделу; низкая активность в дискуссии, допущены принципиальные ошибки при изложении материала.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная учебная литература:

1. Ушакова, Л.К. Основы экономических знаний: учебное пособие / Л.К. Ушакова. - М. : Российский университет дружбы народов, 2010. - 136 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115837
2. Носова, С.С. Основы экономики (СПО) [Электронный ресурс] : учебник / С.С. Носова. — "КноРус", 2014.— 312 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53514
3. Семьеведение [Электронный ресурс] : Учеб. пособие / И.Е. Лукьянова, Э.М. Прохорова, Л.П. Шиповская; Под общ. ред. Е.А. Сигиды. - Электронные текстовые данные. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 265 с. - (Высшее образование). – Режим доступа: http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=169475
4. Теория и практика домоведения [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Е.М. Кульбацкий, Г.В. Ганьшина, А.В. Короткова, И.Ю. Рябова; Мин-во образования и науки РФ. - Электронные текстовые данные. - М.: ИНФРА-М, 2006. - 208 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). – Режим доступа:

http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=113979
5. Технология: Учебник для 8 кл. общеобразовательных учреждений / Б.А.Гончаров, Е.В.Елисеева, А.А.Электов и др.; Под ред. В.Д.Симоненко. - 2-е изд, перераб. - Москва: Вентана-Граф, 2009. - 204 с.

б) дополнительная учебная литература:

1. Хмырова, С. В.
Ресторанный маркетинг: учебное пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 255 с.

2. **Основы предпринимательства**: Учеб. пособие для вузов/М.Баранников, В.Воробьев, А.Кизилов и др. - 3-е изд., перераб. и доп. - Ростов-на-Дону : Феникс, 1999. - 511 с.

3. **Основы предпринимательской деятельности**: Учебное пособие для уч-ся школ/Е.Жильцов, Н.Иващенко, В.Казаков, С.Карпов и др.; Под ред. А.Новицкого. - Москва: Про-Пресс, 2000. - 368 с.

4. **Энциклопедия этикета**/ сост. О. И. Максименко. - Москва: АСТ: Астрель, 2000. - 512 с.

5. **Демиденко Ю.** Интерьер в России. Традиции. Мода. Стиль: 443 иллюстрации / Юлия Демиденко. - Санкт-Петербург: Аврора, 2000. - 255 с.

6. **Дом и Интерьер. Декор** [Электронный ресурс]. - Москва: Одиссей, 2006.

7. **Рунге В.Ф.** Эргономика и оборудование интерьера: учебное пособие для средних специальных учебных заведений. - Москва: Архитектура-С, 2006. - 157 с.

8.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

http://e.lanbook.com/
http://www.znanium.com/
http://biblio-online.ru/
http://biblioclub.ru/

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного освоения курса «Основы домашней экономики» студентами необходимо наличие лекционного материала, с целью повторения основных понятий курса, которые необходимы для лучшего осмысления материла и применения их на практике в ходе формирования навыков, связанных с составлением семейного бюджета, распределением инвестиций в семейном бюджете, оформлением интерьера, составлением меню, сервировкой праздничного стола, встречи гостей и т.д. Кроме этого, для продуктивного прохождение лабораторных занятий и удачной сдачи зачета необходимо воспользоваться дополнительной литературой, список которой прилагается к программе.

Словарь терминов

Экономика – экономические отношения между людьми в процессе производства и обмена товарами и услугами; наука о хозяйствовании.

Потребность – созданная необходимость иметь что-либо материальное или духовное.

Ресурсы – запасы имеющихся средств.

Ресурсы семьи – денежные, материальные и производственные средства, ценности, запасы, возможности, источники средств и доходов. Ресурсами домашней экономики являются:

- *трудовые* ресурсы (члены семьи, их возможность активно участвовать в ведении домашнего хозяйства);
- *материальные* ресурсы 9недвижимость:дом, квартира, земельный участок, сарай, гараж; транспортные средства: автомобиль, мотоцикл, велосипед; бытовая техника: холодильник, пылесос, стиральная машина и др.);
- *финансовые* (наличные деньги, банковские счета, ценные бумаги, страховые полисы);
- *технологические* (технология приготовления пищи, технология пошива, технология ремонтных работ, технология производства товаров и услуг т.д.).

Разделение труда – выполнение каждым человеком своей части работы.

Экономит – сберегать, сокращать затраты материалов и средств на производство товаров и услуг, уменьшать, насколько возможно, расходы, быть бережливым хозяином.

Доход – деньги или материальные ценности, получаемые от предприятия или какого-либо рода деятельности.

Пенсии – регулярные денежные выплаты из государственных или частных фондов отдельным категориям людей.

Пособия – социальные выплаты, предоставляемые государством наименее защищенным в экономическом смысле слоям населения.

Облигация – ценная бумага, представляющая собой долговое обязательство фирмы или Государственного казначейства.

Акция – ценная бумага, делающая ее обладателя одним из совладельцев акционерного общества.

Бюджет – совокупность всех доходов и расходов за определенный период времени (месяц или год), их «роспись».

Баланс – равновесие или точное сопоставление отдельных сторон какого-либо явления.

Потребительская корзина – стоимость определенного набора продовольственных и промышленных товаров, а также услуг, которые необходимы человеку для поддержания здоровья, восстановления физических сил после работы и воспроизводства рода. Ежедневный набор продуктов, вещей, которые покупает семья.

Налог – обязательный взнос (платеж) в бюджет соответствующего уровня или во внебюджетный фонд, осуществляемый плательщиками в порядке или на условиях, определяемых законодательством.

Кредит – предоставление в долг товаров или денег.

Менеджмент – наука об управлении.

Предпринимательство – инициативная, самостоятельная, не противоречащая законодательству, осуществляемая под свою имущественную ответственность деятельность физических и юридических лиц, направленная на

получение дохода, прибыли, повышение статуса, создание имиджа.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

- Видеопроектор, ноутбук (демонстрация слайдовых презентаций студентов и преподавателя);
- Комплект раздаточных материалов по темам курса (дизайн интерьера, сервировка стола, составление личного финансового плана, квитанции по оплате коммунальных платежей и т.д.);
- Лабораторные работы (№1, №2, №3, №4, №5, №6, №7);
- Различные таблицы, плакаты, образцы отчетов, договоров, бизнес-планов и т.д.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

- При осуществлении образовательного процесса используются слайд-презентации MS Power Point

Составитель: Бардакова Н.М. ст. преподаватель кафедры ТПОиОТД
(*фамилия, инициалы и должность преподавателя*)