Подписано электронной подписью:
Вержицкий Данил Григорьевич
Должность: Директор КГПИ ФГБОУ ВО «КемГУ»
Дата и время: 2024-03-21 00:00:00
471086fad29a3b30e244c728abc3661ab35c9d50210dcf0e75e03a5b6fdf6436

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»

Новокузнецкий институт (филиал)

Факультет экономический
Кафедра социологии и философии

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического факультета
_____С.Н. Часовников
«09» марта 2017 г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.Б.6 Социальная психология

Направление
39.03.01 Социология

Направленность (профиль) подготовки
Социология коммуникаций

Программа
академического бакалавриата

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения
очная

Год набора 2016

Новокузнецк 2017

Сведения об утверждении:

Рабочая программа дисциплины утверждена Ученым советом экономического факультета

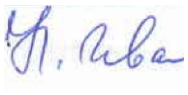
(протокол Ученого совета факультета № 9 от 09.03.2017 г.)

Одобрена на заседании методической комиссии

(протокол методической комиссии экономического факультета № 7 от 28.02.2017 г.)

Одобрена на заседании кафедры социологии и философии

(протокол № 5 от 06.02.2017 г.)

Зав. кафедрой  *Н. А. Иванова*

	Оглавление	
1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	4
3.	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	4
3.1.	Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)	4
4.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	5
4.1.	Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)	5
4.2.	Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)	5
5.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	9
6.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	10
6.1.	Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине	10
6.2.	Типовые контрольные задания или иные материалы	10
6.3.	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций	15
7.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	16
	а) основная учебная литература	
	б) дополнительная учебная литература	
8.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины	17
9.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	17
10.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	19
11.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	19
12.	Иные сведения и (или) материалы	19
12.1.	Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	19
12.2.	Занятия, проводимые в интерактивных формах	19

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине

Коды компетенции	**Результаты освоения ОПОП** ***Содержание компетенций****	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**
ОК-6	способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	**Знать:** особенности и механизмы работы в коллективе. **Уметь:** толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия **Владеть:** навыками кооперации и работы в коллективе.
ОПК-4	способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач	**Знать:** основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук. **Уметь:** использовать гуманитарные и социально-экономические знания и методы для решения практических задач. **Владеть:** навыками применения основных положений и методов гуманитарных и социально-экономических наук для решения профессиональных задач.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Социальная психология относится к базовой части дисциплин ОПОП и логически связана с философией, в рамках которой обучающиеся получили знания об истории формирования социально-психологических идей в рамках философских концепций, получили представление о понятии личности. Курс общая психология познакомил студентов с базовыми категориями психологии: образ, индивид, личность, индивидуальность, деятельность, мотивации, общение. Социальная психология включает в себя лекционные, практические и лабораторные занятия, задания для самостоятельной работы, предполагающие систематизацию знаний по развитию и современному состоянию зарубежной и отечественной социальной психологии с целью ориентации будущего выпускника в методологии социальной психологии, в проблемах психологии общения и межличностного взаимодействия. Содержание учебной дисциплины Социальная психология будет продолжено и найдёт дальнейшее развитие в курсах Социология управления, Политическая социология, Социология коммуникаций, Социология семьи, Социология СМИ. Учебная дисциплина «Социальная психология» изучается студентами социологами на втором курсе, четвёртый семестр (в течение одного семестра).

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет **3** зачетных единицы, **108** часов, зачёт

3.1. Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Объем дисциплины	**Всего часов для очной формы обучения**

Объем дисциплины	Всего часов для очной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего):	36
Аудиторная работа (всего):	36
в том числе:	
Лекции	18
Практические занятия	18
В том числе в интерактивной формах:	6
Внеаудиторная работа (всего):	
Самостоятельная работа обучающихся	72
Вид промежуточной аттестации - зачет	

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

для очной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоёмкость *(часах)*	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			аудиторные учебные занятия		самостоятельная работа обучающихся	
		всего	лекции	семинары, практические занятия		
1.	Введение в социальную психологию	18	2	2	14	Тест, проблемные вопросы
2.	Психология общения и межличностное взаимодействие	18	2	2	14	Тест, проблемные вопросы
3.	Психология больших и малых групп	22	4	4	14	Диагностические средства
4.	Социальная психология личности	22	4	4	14	Тест
5.	Практическая социальная психология	26	4	6	16	Тест, ситуационные задания
	Итого	**108**	**18**	**18**	**72**	**Зачёт**

4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	**Раздела 1**	**Введение в социальную психологию**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
	Содержание лекционного курса	
1.1.	Тема 1. История социальной психологии	Место социальной психологии в системе научного знания Характеристика трёх этапов в истории социальной психологии. Накопление социально психологических знаний в сфере философии и общей психологии Выделение описательной социальной психологии из философии, социологии и общей психологии в самостоятельную область знания. Этап становления экспериментальной социальной психологии
1.2	Тема 2. Предмет и структура современной социальной психологии.	Социальная психология и смежные науки. Социальная психология и социология. Социальная психология и психология личности. Два этапа дискуссии о предмете социальной психологии. Макро, мезо и микро подходы к пониманию предмета социальной психологии
	Темы практических/семинарских занятий	
1.1	Тема 1. Первые социально-психологические теории.	Задача психологии народов. Отличие индивидуальной психологии от психологии народов. Главные области психологии народов. Критика возражений против психологии народов. Закон подражания Г. Тарда. Основные идеи С. Сигеле и Г. Лебона: Элита и массы.
1.2	Тема 2. Теоретические и эмпирические основания социальной психологии	Вопросы для обсуждения. Теоретическое постижение мира. Теории в социальной психологии. Модель научного развития. Эволюция бихевиоризма. Теория социального научения. Теория социального обмена. Теория взаимозависимости. Символический интеракционизм. Когнитивистская ориентация. Психоаналитические теории. Гештальт -психология. Гуманистическая психология.
	Раздел 2.	**Психология общения и межличностное взаимодействие**
	Содержание лекционного курса	
2.1	Социально-психологические проблемы общения	Общение как базовая категория социальной психологии. Субъект – объектный и субъект - субъектный подходы в исследовании общения. Функции общения. Общение и деятельность. Роль общения в психическом развитии человека и социализации личности. Классификация общения: вербальное и невербальное общение. Ритуальное. монологическое и диалоговое общение. Основные принципы диалогового общения в гуманистической психологии. Структура общения. Общение как коммуникация. Общение как интеракция. Общение как перцепция. Механизмы общения: идентификация, эмпатия и рефлексия.
2.2	Общение как коммуникация	Структура коммуникации. Вербальные и невербальные средства общения. Паралингвистический и экстралингвистический каналы, проксемика, кинетика. Ольфакторный канал. Язык телодвижений. Жесты и культура.
2.3	Общение как интеракция.	Общение как интеракция. Структура взаимодействия. Теория Т. Парсонса. Теория Я. Щепаньского. Трансактнвй анализ Э. Берна. Виды и типы взаимодействий: конкуренция и кооперация. Схема Р. Бейлса. Подход к взаимодействию в концепции символического интеракционизма. Взаимодействие как организация совместной деятельности.
2.4	Общение как социальная перцепция	Общение как восприятие и понимание человека человеком. Механизмы взаимопонимания: эмпатия, идентификация,

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
		рефлексия, децентрализация, стереотипизация. Исследование каузальной атрибуции в отечественной и зарубежной психологии. Эффекты межличностного восприятия. Факторы, влияющие на процесс социальной перцепции. Роль первого впечатления. Типичные ошибки при восприятии и понимании другого человека: Эффект ореола, эффект новизны, роль установки, эффект упреждения, эффект снисходительности. Межличностная привлекательность и межличностная аттракция. Виды аттракции
2.5	Психотехники общения	Психология затруднённого общения. Деструктивные психотехники: принижение партнёра, игнорирование, эгоцентризм. Промежуточные психотехники общения: замечания о ходе беседы, выспрашивание, поддакивание. Нарушение общения и коммуникативные барьеры. Манипуляции в общении. Конструктивные психотехники: эхо – техника, развитие идеи резюме
Темы практических/семинарских занятий		
2.1	Роль невербальных средств общения	Типы коммуникации. Структура коммуникации. Средства коммуникации. Классификация видов невербальной коммуникации. Функции невербальных сообщений. Основные каналы невербальной коммуникации. Проблема интерпретации невербального поведения. Роль невербальных средств в общении человека. Интимно-личностное пространство в общении. Жесты и культура. Мимика. Пластика, взгляд. Одежда. Аксессуары.
2.2	Слагаемые убеждения	Вербальная сторона публичного выступления. Ключевые идеи и их аргументация. «Поучительные истории». .Метафоры в тексте выступления. Смысловая структура публичного выступления. Слагаемые убеждения: влияние коммуникатора, содержание сообщения, канал коммуникации, аудитория. Невербальная сторона публичного выступления. Средства визуального представления информации Контакт с аудиторией. Области применения техник публичного выступления.
2.3	Парадигмы конфликтологии**.**	Социально-биологическая парадигма. Классовая парадигма. Социально-психологическая парадигма. Структурно-функциональная парадигма. Диалектико-созидательная парадигма. Теория конфликта как метатеория. Проблема межличностных отношений
2.4	Восприятие и понимание в структуре межличностного общения	Перцептивная сторона общения. Эффект первого впечатления. Факторы социальной привлекательности. Психология дружбы. Психология любви. Поддержание тесных взаимоотношений. Завершение отношений
3	**Раздел 3.**	**Психология больших и малых групп**
Содержание лекционного курса		
3.1	Психология группы	Понятие малой группы. Классификация малых групп. История зарубежных исследований малых групп. История отечественных исследований малой группы. Изучение психологии коллектива в отечественной психологии. Методологические принципы

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
		исследования группы: деятельностный принцип, социометрическое направление, принцип системности, принцип развития. Формальная и неформальная структура группы. Нормативное поведение в группе. Типы норм. Феномен группового давления. Групповая сплочённость. Сплочённость как межличностная аттракция. Сплочённость как ценностно-ориентационное единство группы.
3.2	Психологические особенности больших социальных общностей	Содержание и структура психологии большой социальной группы. Исследования психологии больших социальных групп. Особенности психологии социальных классов. Психологические особенности этнических групп. Стихийные группы и массовые движения. Социально-психологические феномены больших социальных общностей. Классификация больших социальных групп Критерии отличия больших групп от малых
Темы практических/семинарских занятий		
3.1	Динамические процессы в малой группе	Структурные характеристики малых групп. Нормативное поведение в группе. Подходы к исследованию групповой сплочённости. Феномен группового давления. Информационное влияние и конформизм. Нормативное влияние и конформизм. Внешние факторы конформизма. Внутренние факторы конформизма. Манипулятивные приёмы влияния.
3.2	Межгрупповые отношения	Этноцентризм. Группоцентризм. Категориальная асимметрия. Ассиметрия могущества статусов. Внутригрупповой фаворитизм и межгрупповая дискриминация. Теория социальной идентичности
3.3	Механизмы функционирования и проявления этнопсихологических феноменов.	Межэтническое взаимодействие как сфера проявления национально-психологических особенностей людей. Основные виды этнических взаимодействий: воздействие, содействие, противодействие. . Понятие геноцида. . Понятие этнической нормы. Своеобразие управления национальными установками. Психологические особенности этнической стереотипизации. Национальные предрассудки.
4	**Раздел 4**	**Социальная психология личности**
Содержание лекционного курса		
4.1	Проблемы личности в социальной психологии	Проблемы личности в социологии и первых социально-психологических концепциях. Психологические теории личности. Теории личности в социальной психологии Социально-психологические проблемы личности с позиций бихевиоризма, психоанализа, гуманистической психологии. Комплексный и системный подходы к изучению личности. Я- концепция как социально-психологический феномен Уровни самосознания. Центральные аспекты самосознания. Ролевая структура Я - концепции. Самопознание и самооценка. Деиндивидуализация и поведение. Личная ответственность. Стигматизация. Самомониторинг. Самопознание и личностный контроль. Теории локусов контроля и самоэффективности.
4.2	Социальная установка	Понятие социальной установки. Становление проблемы аттитюда в социальной психологии. Основные этапы исследования установки. Влияние установок на поведение. Формирование установок теории и исследования установки

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
Темы практических/семинарских занятий		
4.1	Человеческая индивидуальность и социальная психология личности.	Теории личности в социальной психологии. Структура самосознания. Походы к пониманию Я- концепции. Уровни самосознания. Центральные аспекты самосознания. Ролевая структура Я – концепции. Самопознание и самооценка. Теория социального сравнения. Регулирование самооценки. Самосознание и поведение. Самосознание и личностный контроль. Теории локусов контроля и самоэффективности.
4.2	Социальная установка и поведение	История исследования социальной установки. Психическая установка. Социальная установка. Основные этапы исследования установки. Исследования Лапиера. Установка и поведение. Современные представления о связи установки и поведения. Ситуационные факторы. Диспозиционные факторы. Теория планируемого поведения. Теория самопознания. МОДЕ - модель как синтетическая теория поведения. Влияние установок на поведение. Источники и принципы формирования установок
5	**Раздел 5**	**Практическая социальная психология**
Содержание лекционного курса		
5.1	Практические приложения прикладной социальной психологии	Социально-исторический контекст становления практической социальной психологии. Фундаментальные, прикладные и практические социально-психологические исследования. Позиции социального психолога – практика: эксперт, учитель, консультант. Стратегии работы социального психолога – практика. Основные сферы практической работы социального психолога. Социально-психологическая диагностика. Социально-психологическая коррекция. Социально-психологическое консультирование. Характеристика основных методов воздействия на социально-психологические явления. Гуманистический контекст психологической помощи.
5.2	Оптимизация социально-психологического климата	Понятие корпоративной культуры. Алгоритм оптимизации СПК. Кодекс психологически грамотного поведения
Темы практических/семинарских занятий		
5.1	Методы практической работы	Организационная диагностика: модели, методы, процесс. Структурированное интервью как метод организационной диагностики. Методы управления персоналом. Технология ассесмента

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Методические указания по различным видам учебной работы студентов содержатся в разделе 9 данной рабочей программы.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в следующих формах:

- Подготовка к практическим занятиям;
- Подготовка к текущим контрольным мероприятиям (контрольные работы, тестовые опросы, диктанты);
- Выполнение домашних индивидуальных заданий;
- Другие виды работ (составление задач, тестов по темам, блокам тем).

Проверка выполнения заданий осуществляется как на практических занятиях с помощью устных выступлений студентов и их коллективного обсуждения, так и с помощью письменных самостоятельных (контрольных) работ.

Одним из видов самостоятельной работы студентов является написание творческой работы по заданной либо согласованной с преподавателем теме. Творческая работа (эссе) представляет собой оригинальное произведение объемом до 10 страниц текста (до 3000)

слов), посвященное какой-либо социально-психологической проблеме. Творческая работа не является рефератом и не должна носить описательный характер, большое место в ней должно быть уделено аргументированному представлению своей точки зрения студентами, критической оценке рассматриваемого материала и проблематики, что должно способствовать раскрытию творческих и аналитических способностей.

Контроль эссе проводится преподавателем, ведущим практические занятия. Наиболее содержательные работы предлагаются студентам для обсуждения на практических занятиях.

Основаниями для оценки эссе могут служить:

- актуальность проблемы исследования и степень раскрытия заявленной темы;
- проявление студентом творческого подхода при решении поставленных задач;
- способность студента кратко и грамотно изложить сущность работы, вести дискуссию по проблеме, аргументировать выводы и суждения;
- уровень подготовки, проявленный при ответе на вопросы;
- культура оформления эссе.

Несомненно, умение анализировать источники, работать с литературой, навыки поиска, обработки и оформления необходимой информации, способность обосновывать собственную позицию помогут студенту в дальнейшей самостоятельной учебной и научной работе.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции*	наименование оценочного средства
1.	Раздел 1. Введение в социальную психологию	ОК-6,ОПК-4	Тест
2.	Раздел 2. Психология общения и межличностное взаимодействие	ОК-6,ОПК-4	Тест Бойко «Оценка уровня эмпатии» Тест «Коммуникативная компетентность»
3.	Раздел 3. Психология больших и малых групп	ОК-6,ОПК-4	Отбор диагностических средств
4.	Раздел 4. Социальная психология личности	ОК-6,ОПК-4	Тест
5.	Раздел 5. Практическая социальная психология	ОК-6,ОПК-4	Диагностика социально-психологического климата организации

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

6.2.1 Вопросы к зачёту

Раздел дисциплины	Вопросы для подготовки

1. Введение в социальную психологию	1. История возникновения социально-психологических учений. 2. Социально-психологические идеи в рамках философских и социологических учений. 3. Психология народов. 4. Психология масс 5. Теория инстинктов социального поведения. 6. Формирование марксистского мировоззрения. 7. Оформление социальной психологии в экспериментальную науку. 8. Теория подражания Г. Тарда. 9. Основные идеи Г. Лебона. 10. Вклад В.Вундта в социальную психологию. 11. Основные идеи В. Макдугалла 12. Дискуссия о предмете социальной психологии. 13. Предмет социальной психологии.
2. Психология общения и межличностное взаимодействие.	14. Социально-психологические проблемы общения. 15. Классификация общения. 16. Структура, механизмы общения. 17. Два подхода к интерпретации понятия общения. 18. Вербальные и невербальные средства общения. 19. Манипулятивные приёмы воздействия. 20. Психотехники общения. 21. Основные стили действий: ритуальных манипулятивных, гуманистических. 22. Виды взаимодействий в социальной психологии. 23. Теория символического интеракционизма Дж. Мида. 24. Восприятие и понимание человека человеком как социальная проблема. 25. Факторы, влияющие на процесс социальной перцепции. 26. Содержание понятий: идентификация, эмпатия, рефлексия. 27. Понятие каузальной атрибуции. 28. Типичные ошибки при восприятии и понимании другого человека. 29. Сущность понятия аттракции.
3. Психология больших и малых групп	1. Проблема группы в социальной психологии 2. Классификация социально-психологических групп. 3. Классификация больших социальных групп. 4. Критерии отличия больших групп от малых. 5. Характеристика социального класса. 6. Характеристика этнических групп. 7. Понятие этнического стереотипа и этноцентризма. 8. Структура малой группы. 9. Динамические процессы в малой группе: образование группы, принятие групповых решений. 10. Психология конформизма. 11. Понятие лидерства. 12. Типология лидеров.
4. Социальная психология личности	13. Теории личности в социальной психологии. 14. Подходы к пониманию Я- концепции. 15. Ролевая структура Я - концепции. 16. Самопознание и самооценка 17. Понятие социализации 18. Стадии социализации.

	19. Понятие социальной установки. 20. История исследований социальной установки. 21. Установка и поведение. 22. Формирование установок: теория и исследования. 23. Функции установки.
5. Практическая социальная психология	24. Основные направления прикладных исследований в социальной психологии

6.2.2 Вопросы к текущему контролю

Код компетентности	**Раздел дисциплины**	**Задания**
ОК-6, ОПК-4	**Психология общения и межличностное взаимодействие.**	**Проблемные вопросы для проверки компетентности**
ОК-6, ОПК-4	**Тема 3. Социально-психологические проблемы общения**	1. В чем вы видите смысл различения служебно-делового и интимно-личностного общения?
ОК-6, ОПК-4	**Тема 3. Социально-психологические проблемы общения**	2. Как можно понимать задачу гармонизации общения?
ОК-6, ОПК-4	**Тема 3. Социально-психологические проблемы общения**	3. Нужно ли скрывать от партнера по общению свои истинные чувства? Почему?
ОК-6, ОПК-4	**Тема 3. Социально-психологические проблемы общения**	4. Какие литературные примеры проявления видов межличностного общения вы можете привести?
ОК-6, ОПК-4	**Тема 5. Общение как социальная перцепция**	5**.** Какие особенности стереотипов, существующих в повседневной жизни, могут объясняться действием механизма самоподтверждающегося пророчества?
ОК-6, ОПК-4	**Тема 5. Общение как социальная перцепция**	6**.** Приведите примеры того, как стереотипы используются людьми для объяснения их собственного поведения
ОК-6, ОПК-4	**Тема 5. Общение как социальная перцепция**	7. Что может повлиять на первое впечатление клиента о психологе-консультанте? Какие ожидания могут возникнуть в результате этих впечатлений? Как они могут повлиять на процесс консультирования? Разберите на примере гипотетических или реальных ситуаций.
ОК-6, ОПК-4	**Тема 5. Общение как социальная перцепция**	8. Как выполнение социальной роли психолога- консультанта может отразиться на особенностях его социального восприятия клиентами? Друзьями и близкими?
		Задания для проверки компетентности
ОК-6, ОПК-4	**Тема 3. Социально-**	1. Сформулируйте свой этический кодекс,

	психологические проблемы общения. Механизмы общения.	пользуясь таким правилом: в левой колонке продолжите (насколько это возможно) несколько раз предложение "Я никогда не сделаю другому человеку...", а в правой колонке то же самое сделайте с предложением "Я всегда сделаю для другого человека..."
ОК-6, ОПК-4	**Тема 6. Психотехники общения**	4. Определите, какое психологическое знание использовано в этих высказываниях. 1. Все люди разные. 2. Дети всегда повторяют судьбу своих родителей 3. У каждого человека есть что-то свое. 4. Раппорт достигается через грамотное применение навыков внимания - через визуальный контакт, тон голоса, позу и словесное сопровождение. 5. Теплота - это эмоциональное отношение к клиенту, выраженное невербальными средствам". 6. Доминирующим признаком его вербального и невербального языка было наличие вялотекущей депрессии. 7. Всякий человек, в том числе и ребенок, имеет право на тайну. 8. Как хорошо, когда дети усваивают "Я могу" вместо надоедающего "Ты должен". 9. Лучше всего, когда человек сам себе приказывает.
ОК-6, ОПК-4	**Психология больших и малых групп**	1. Приведите примеры того, как социальная роль искажает восприятие качеств человека, выполняющего эту роль, из повседневной жизни или из СМИ.
ОК-6, ОПК-4	**Тема 7. Психология группы**	2. Приведите примеры стереотипов пола, возраста, национальности, которые служат основой для дискриминации
ОК-6, ОПК-4	**Тема 7. Психология группы**	3. Существует ли стереотип психолога в массовом сознании? Среди самих психологов? Каковы его особенности? Является ли этот стереотип самоподтверждающимся? Если да, то приведите примеры
ОК-6, ОПК-4	**Социальная психология личности**	1. Приведите примеры изменения поведения, установок, убеждений и пр. из повседневной жизни под влиянием группы и группового давления.
ОК-6, ОПК-4	**Тема 10. Социальная установка**	2. Студент по имени Иван и четверо его

		приятелей смотрят по телевизору предвыборные дебаты кандидатов в президенты. Речь одного из кандидатов производит на Ивана благоприятное впечатление: своей искренностью и открытостью, чувством юмора этот кандидат нравится ему больше, чем его оппонент. Когда выступление закопчено, один из приятелей Ивана говорит: «Ишь, как соловьем заливается этот жулик! Народ ограбил, теперь можно и шуточки шутить». Остальные единогласно и быстро соглашаются с ним. Ивана эта ситуация озадачивает и даже слегка огорчает. В конце концов он говорит приятелям: «Да, действительно, он не производит впечатления честного человека. А я-то надеялся...». Впоследствии Иван голосует за того кандидата, который ему поправился с самого начала. Вопросы: Что заставило Ивана изменить свое мнение, что на него повлияло? Почему изменение мнения не привело к изменению поведения?
ОК-6, ОПК-4	**Тема 10. Социальная установка**	3. В американском колледже наступил день вручения дипломов. Церемония проводилась очень торжественно, собралось много родственников и друзей. По условленному знаку 400 выпускников колледжа встали, чтобы выслушать слова президента колледжа: «...тем самым я присуждаю каждому из вас степень бакалавра со всеми сопутствующими ей правами и привилегиями». Речь окончилась, 25 новоиспеченных выпускников из первого ряда выстроились в очередь за дипломами. А остальные 375 нервничали, думая про себя: " Было ли сказано, что теперь нужно сесть и ждать своей очереди?» И ни один не сел. Время шло. Половина первого ряда уже получила свои дипломы. А толпа, стоящая позади, застыла, как завороженная. В голове каждого из стоящих метались мысли: «До нашего ряда очередь может дойти только через полчаса... Мы загораживаем обзор зрителям, сидящим сзади... Почему никто не садится?» И по-прежнему ни один не сел. Прошло еще две минуты. Человек, управляющий церемонией, чьи

		команды студенты игнорировали на репетиции, подбежал к первому ряду и сделал легкую отмашку садиться. Ни одни человек не сел. Тогда он подошел к следующему ряду и громко скомандовал: «Сесть!» Две секунды 375 спасенных блаженствовали на стульях *Вопросы:* Объясните, чем вызвано поведение выпускников колледжа. Почему при значительном разнообразии индивидуальностей внутри этой большой группы поведение было настолько единообразным? Было ли принято этими студентами сознательное решение вести себя подобным образом?

б, в) критерии и шкала оценивания компетенций (результатов):

Итоговый контроль осуществляется на зачете. Основой для определения оценки на зачете служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного учебной программой дисциплины «Социальная психология». При определении критериев выставления оценки преподавателю необходимо учитывать объем, глубину и осмысленность знаний, умения их применять, аргументированность и доказательность ответов студентов. Важное значение имеет умение давать определения понятий, делать логические выводы, четкость и правильность ответа, знакомство с основной и дополнительной литературой, общая культура и грамотность.

Результаты зачета определяются оценками «зачтено», «не зачтено». При определении критерия выставления оценок учитываются уровень приобретенных компетенций студента по составляющим «знать», «уметь», «владеть». Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и «владеть» - способностью к постановки и решения вопросов, анализе, сборе, систематизации, обобщении информации, навыкам интерактивного общения, сравнительного анализа, толерантного отношения к существующим различиям.

При выставлении оценки экзаменатор руководствуется следующим:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он знает материал, грамотно и по существу излагает его, может выполнить содержательный анализ социально-исторических, культурных, политических факторов социальных изменений, социальных проблем, т.е. умеет применять полученные знания при решении конкретных задач;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых задач.

6.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

С целью определения уровня овладения компетенциями, закрепленными за дисциплиной, в заданные преподавателем сроки проводится текущий и промежуточный контроль знаний, умений и навыков каждого обучающегося. Все виды текущего контроля осуществляются на практических занятиях.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

- учет посещаемости занятий как важнейшая форма контроля, позволяющая проследить систематичность работы студентов;
- оценка качества работы студентов на семинарских занятиях (конспекты, тезисы, доклады, устные ответы);

- проверка письменных домашних работ (составление конспектов и тезисов, сравнительный анализ);
- выполнение тестовых заданий.

Основанием допуска студента к итоговому контролю по дисциплине является посещение им не менее 70 % от общего числа учебных занятий, и выполнение не менее половины общего числа указанных контрольных единиц.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в рамках накопительной **балльно-рейтинговой системы,** которая доводиться до сведения студента в начале семестра. Зачет по дисциплине **Социальная психологии** выставляется, если обучающийся набрал не менее 51 балла по приведенной 100-балльной шкале. Преподаватель может выставлять оценку по результатам текущей работы обучающегося по дисциплине без прохождения аттестационного испытания.

Виды учебной деятельности

Вид деятельности	*Пороговый балл*	*Максимальный балл*
Текущий контроль		
Лекция	18 (посещение лекций)	36 (посещение лекций и ведение конспекта)
Практическое занятие	18 (посещение занятия и выполнение текущих заданий на 51-75 %)	36 (посещение занятий и выполнение текущих заданий более чем 75 %)
Аттестационное испытание		
Зачет	15	28
Итоговый балл	51	100

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

1. Антипов К.В. Основы рекламы [Электронный ресурс]: учебник / К.В. Антипов. – 2-е изд., стер – Электронные текстовые данные — М.: Издательско-торговая корпорация “Дашков и К°”, 2012. — 328 c. - Гриф МО и НРФ http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=4208

2. Классическая социальная психология: [Электронный ресурс] учеб. пособие для студентов вузов /[И.Г.Антипов и др.] /общ. ред. Е.И. Рогова – Москва: Гуманитарный изд. центр Владос, 2011.- 414 с. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=2996

б) дополнительная учебная литература:

1 Андриенко Е. В. Социальная психология [Текст] : учебное пособие для вузов / Е. В. Андриенко ; под ред. В. А. Сластенина ; Международная Академия наук педагогического образования. - Изд. 5-е ; стер. - Москва : Академия, 2010. - 263 с. - (Высшее профессиональное образование). - ISBN 9785769570490.

2 Краснова О. В. Социальная психология старения [Текст] : учебное пособие для вузов / О. В. Краснова, А. Г. Лидерс. - Москва : Академия, 2002. - 288 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 281-285. - ISBN 5769508310.

3 Крысько В. Г. Социальная психология [Текст] : курс лекций / В. Г. Крысько. - Москва : Омега-Л, 2003. - 365 с. - ISBN 5-98119-006-X.

4 Майерс Д. Социальная психология [Текст] : [пер. с англ.] / Д. Майерс. - Изд. 7-е . - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2005. - 793 с. - (Мастера психологии). - ISBN 5887824301. - ISBN 0071121439.

5 Почебут Л. Г. Социальная психология толпы [Текст] / Л. Г. Почебут. - Санкт-Петербург : Речь, 2004. - 230 с. - (Психологический практикум). - Библиогр.: с. 225-230. - ISBN 592680261X.

6 СвенцицкийА.Л. Социальная психология [Текст] : учебник для вузов / А. Л. Свенцицкий. - Москва : Проспект, 2004. - 336 с. - Гриф УМО "Рекомендовано". - ISBN 5-98032-448-8.

7 Социальная психология [Текст] : учебное пособие для вузов / под редакцией А. Н. Сухова, А. А. Деркача. - Изд. 6-е ; стер. - Москва : Академия, 2008. - 600 с. - (Высшее профессиональное образование). - Библиогр.: с. 593-594. - ISBN 9785769555169.

8 Социальная психология [Текст] : энциклопедический словарь : [в 6 томах] / ред. М. Ю. Кондратьев. - Москва [и др.] : ПЕР СЭ, 2006. - 175 с. - (Психологический лексикон). - ISBN 5929201412. - ISBN 592680339X.

9 Социальная психология: хрестоматия [Текст] : учебное пособие для вузов / сост. Е. П. Белинская, О. А. Тихомандрицкая. - Москва : Аспект Пресс, 2003. - 475 с. - ISBN 5756702369.

10 Шибутан Т. Социальная психология [Текст] : [пер. с англ.] / Т. Шибутани. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2002. - 539 с. - (Высшее образование). - ISBN 5222025675

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Классическая социальная психология: [Электронный ресурс] учеб. пособие для студентов вузов /[И.Г.Антипов и др.] /общ. ред. Е.И. Рогова – Москва: Гуманитарный изд.центр Владос, 2011.- 414 с. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=2996

2. Майерс, Д. Социальная психология [Электронный ресурс] : учебное пособие /Д. Майерс - 3-е издание – Электронные текстовые данные СПб.:Прайм-Еврознак,2002. - 512 с. http://www.gumer.info

3. Антипов К.В. Основы рекламы [Электронный ресурс]: учебник / К.В. Антипов. – 2-е изд., стер – Электронные текстовые данные — М.: Издательско-торговая корпорация “Дашков и К°”, 2012. — 328 с. - Гриф МО и НРФ http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=4208

4. Куб - электронная библиотека [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.koob.ru/

5. Национальная психологическая энциклопедия [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://vocabulary.ru.

6. Психологические тесты он-лайн [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://psytest.info/

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Указания по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины *«Социальная психология»* включает в себя следующие элементы:

- умение слушать и записывать лекции;
- работу с научной литературой;
- подготовку к семинарским занятиям и активное участие в них;
- подготовку доклада, реферата, участие в конкурсах студенческих научных работ;
- выступление с докладом, рефератом на семинаре;
- подготовку к сдаче зачёта

Рекомендации к прослушиванию лекционного курса

Лекция – одна из основных форм учебной работы в вузе. В системе Новокузнецкого института филиала Кемеровского государственного университета около половины учебно-аудиторного времени студенты проводят в лекционных аудиториях. В лекции рассматриваются не все, но самые главные, узловые вопросы каждой темы курса, сообщаются новейшие научные достижения. Лекция – научная и методическая основа для самостоятельной работы студентов. Она предшествует семинарским занятиям и даёт направление всей подготовки к ним.

Студент на лекции должен не только слушать, а слушать работая, т.е. понимая и записывая. Работая на лекции, необходимо уделить основное внимание логике изложения темы преподавателем, системе его аргументации. Конспект лекции нужен не только для того, чтобы потом использовать его для подготовки к семинару, зачёту, экзамену. Запись излагаемого лектором материала способствует лучшему его усвоению, анализу, запоминанию. При записи лекций работают все виды

памяти – зрительная, слуховая, моторная. Конспект лекции необходим для систематизирования изучаемого материала, обобщения пройденного.

В процессе конспектирования лекции целесообразно учитывать следующие рекомендации:

1. Лекции по каждой изучаемой дисциплине следует вести в тетради, отдельной от практических (семинарских) занятий.

2. Обязательно записывать тему и план лекции.

3. Стараться излагать содержание лекции своими словами, ясно формулировать и выделять тезисы, отделять их от аргументов.

4. Рекомендуется соблюдать поля, на которых можно по ходу лекции и в дальнейшем записывать возникшие вопросы, замечания, дополнения и т.д.

5. Полезно использовать выделение в тексте отдельных ключевых слов и понятий, заголовков и подзаголовков, что облегчает чтение и восприятие текста при его последующем использовании для подготовки к семинарскому (практическому) занятию, сдаче зачета.

Указания к работе на практических и семинарских занятиях

Цель практических (семинарских) занятий заключается в закреплении лекционного материала по наиболее важным темам и вопросам, в развитии у студентов навыков критического мышления в данной области знания, умений работы с учебной и научной литературой.

На практическом занятии желательны коллективные обсуждения теоретических и практических проблем. Могут быть заслушаны научные доклады и сообщения студентов. Именно здесь студенты познают азы ораторского искусства, учатся правильно задавать вопросы и давать на них ответы. Практические занятия (семинары) являются формой контроля преподавателя за учебным процессом в группе, успеваемостью и отношением к учебе каждого студента. Студенты принимают участие в контрольных работах, тестированиях, устных опросах и пр.

В ходе подготовки к практическому занятию студентам следует внимательно ознакомиться с планом, вопросами, вынесенными на обсуждение, досконально изучить соответствующий лекционный материал, предлагаемую учебную методическую и научную литературу. Нельзя ограничиваться только имеющейся учебной литературой (учебниками и учебными пособиями). Обращение студентов к монографиям, статьям из специальных журналов, а также к материалам средств массовой информации позволяет в значительной мере углубить проблему, что разнообразит процесс ее обсуждения.

С другой стороны, студентам следует помнить, что обучающийся должен не просто воспроизводить сумму полученных знаний по заданной теме, но и творчески переосмыслить существующее в современной науке подходы к пониманию тех или иных проблем, явлений, событий продемонстрировать и убедительно аргументировать собственную позицию.

В целом же активное заинтересованное участие студентов в работе способствует более глубокому изучению содержания курса, повышению уровня психологической культуры будущих бакалавров и формированию основ профессионального мышления. В ходе занятий отрабатываются умения применять полученные теоретические знания при разрешении различных проблемных ситуаций.

Для закрепления теоретического материала студенты по каждой пройденной теме выполняют индивидуальные задания в тетради для практических занятий (см. планы практических занятий). Выполнение индивидуальных заданий призвано обратить внимание студентов на наиболее сложные, ключевые и дискуссионные аспекты изучаемой темы, помочь систематизировать и лучше усвоить пройденный материал.

Индивидуальные задания содержат также тесты (см. соответствующий раздел методических указаний), которые могут быть использованы как для проверки знаний

студентов преподавателем в ходе проведения промежуточной аттестации на практических занятиях, а также для самопроверки знаний студентами.

Для каждой темы разработан необходимый набор тестовых заданий, в которых сконцентрирована значительная учебная информация, имеющая немаловажное познавательное значение. Тестирование позволяет не только преподавателю оценить успеваемость студентов на любом этапе их обучения, но оказать помощь самим студентам в изучении курса. При проведении

самотестирования студенты могут выявить тот круг вопросов, которые усвоены слабо, и в дальнейшем обратить на них особое внимание.

Контроль самостоятельной работы студентов по выполнению тестовых и иных домашних заданий осуществляется преподавателем с помощью выборочной и фронтальной проверок письменных и устных индивидуальных заданий на семинарских занятиях.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

1. Компьютерное тестирование по итогам изучения дисциплины.
2. Использование слайд - презентаций при проведении лекций.
3. Визуальные материалы (художественные фильмы) на DVD-носителях
4. Консультирование студентов по электронной почте.
5. Слайд - презентации докладов при защите курсовых работ.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Социальная психология» вуз располагает:

а) поточными аудиториями для чтения лекций, вмещающими от 3 до 5 студенческих групп с мультимедийным оборудованием.

б) компьютерными классами для работы на тест - тренажере и проведения тестирования,

в) учебными аудиториями для проведения групповых практических занятий.

12. Иные сведения и (или) материалы

12.1 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Особенности реализации программы курса для инвалидов и людей с ограниченными возможностями здоровья зависит от состоянии их здоровья и конкретных проблем, возникающих в каждом отдельном случае.

- При организации образовательного процесса для слабослышащих студентов от преподавателя курса требуется особая фиксация на собственной артикуляции. Говорить следует немного громче и четче.
- На занятиях преподавателю требуется уделять повышенное внимание специальным профессиональным терминам, а также к использованию профессиональной лексики. Для лучшего усвоения слабослышащими специальной терминологии необходимо каждый раз писать на доске используемые термины и контролировать их усвоение.
- В процессе обучения рекомендуется использовать разнообразный наглядный материал.
- В процессе работы со слабовидящими студентами педагогическому работнику следует учитывать, для усвоения информации слабовидящим требуется большее количество повторений и тренировок по сравнению с лицами с нормальным зрением.
- Информацию необходимо представлять в том виде, в каком ее мог бы получить слабовидящий обучающийся: крупный шрифт (16-18 пунктов). Следует предоставить возможность слабовидящим использовать звукозаписывающие устройства и компьютеры во время занятий по курсу. При лекционной форме занятий студенту с плохим зрением следует разрешить пользоваться диктофоном - это его способ конспектировать.
- В работе с маломобильными обучающимися предусматривается возможность консультаций посредством электронной почты.

12.2. Занятия, проводимые в интерактивных формах

№ п/п	Раздел, тема дисциплины	Объем аудиторной работы в интерактивных формах по видам занятий (час.)*			Формы рыботы**
		Лекц.	Практич.	Лабор.	
	Психология общения и межличностное взаимодействие	-	**2**	-	работа в малых группах, ситуационные задачи
	Психология больших и малых групп	-	**2**	-	работа в малых группах
	Практическая социальная психология	-	**2**	-	ситуационные задачи, работа в малых группах
	ИТОГО по дисциплине:		**6**	-	

Составитель: Добрынина О. А., к. псих. наук, доцент

Макет рабочей программы дисциплины разработан в соответствии с приказом Минобрнауки России от 19.12.2013 №1367, одобрен научно-методическим советом (протокол №8 от 09.04.2014г.) и утвержден приказом ректора от 23.04.2014 №224/10.

Макет обновлен с поправками в части подписей на титульной странице, п.3 добавлена строка для указания часов, проводимых в активной и интерактивной формах обучения, добавлен п.12.1 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (протокол НМС №6 от 15.04.2015г.), утвержден приказом ректора.