

Подписано электронной подписью:
Вержицкий Данил Григорьевич
Должность: Директор КГПИ ФГБОУ ВО «КемГУ»
Дата и время: 2024-02-21 00:00:00

471086fad29a3b30e244e728abc3661ab35c9d50210dcf0e75e03a5b6fdf6436
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»
Новокузнецкий институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»

Историко-филологический факультет



Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.5.1 Основы профессиональной деятельности руководителя школьного пресс-центра, радио, телевидения

Направление подготовки
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность (профиль) подготовки
Русский язык и Литература

Программа *академического бакалавриата*

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
очная, заочная

Год набора 2013

Новокузнецк 2017

Лист внесения изменений

в РПД Б1.В.ДВ.5.1. Основы профессиональной деятельности руководителя школьного
пресс-центра, радио-, ТВ

Сведения об утверждении:

утверждена Ученым советом факультета

(протокол Ученого совета факультета № 6 от 14.03.2014)

на 2013 год набора

Одобрена на заседании методической комиссии

протокол методической комиссии факультета № 1 от 13.03.2014)

Одобрена на заседании обеспечивающей кафедры

протокол № 7 от 12.03.2014) Вершинина Г.Б. _____ (подпись)

Изменения по годам:

на 2015-16 учебный год

изменения в связи с переходом на ФГОС ВО

утверждена Ученым советом факультета

протокол Ученого совета факультета № 1 от 17.02.2016)

на 2013 год набора

Одобрена на заседании методической комиссии

протокол методической комиссии факультета № 1 от 16.02.2016)

Одобрена на заседании обеспечивающей кафедры

(протокол № 10 от 10.02.2016) Вершинина Г.Б. _____ (подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Место дисциплины в структуре ООП
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
 - 3.1. Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах)
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
 - 6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)
 - 6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы
 - 6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
 - а) основная учебная литература
 - б) дополнительная учебная литература
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)*
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Иные сведения и (или) материала

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
«Основы профессиональной деятельности руководителя школьного пресс-центра, радио-, ТВ-», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-13	способностью выявлять и формировать культурные потребности различных социальных групп	<p>Знать основы организации школьного пресс-центра, радио, телевидения, интернет-сайта, детской театральной студии и жанровые формы.</p> <p>Уметь планировать и осуществлять учебно-воспитательную работу руководителя школьного пресс-центра, радио, телевидения, интернет-сайта с учетом жанров СМИ, режиссера детской театральной студии.</p> <p>Владеть основами организации учебно-воспитательной работы в роли руководителя школьного пресс-центра, радио, телевидения, интернет-сайта, режиссера детской театральной студии.</p>
ПК-14	способностью разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские программы	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемы планирования и реализации культурно-просветительских программ; – знать виды и формы литературно-творческой деятельности учащихся. <p>Уметь определять и применять возможности региональной культурной образовательной среды в процессе реализации и разработки культурно-просветительских программ.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологиями создания и реализации культурно-просветительских программ с учетом региональных условий; – владеть способами и приемами обучения школьников создавать различные литературно-творческие высказывания .

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Данная программа предназначена для студентов историко-филологического педагогического вуза, профили «Русский язык», «Литература». Ее особенностью являются четко выраженная практическая профессиональная направленность, учет речевой, в первую очередь, журналистской речевой, практики, жанрового репертуара журналиста-практика, а также учителя русского языка и литературы – руководителя школьного пресс-центра.

Цели и задачи дисциплины определяются характером будущей профессиональной деятельности бакалавра, в том числе в сфере журналистского творчества, в связи с чем подготовка будущего учителя-словесника, синтезирование полученных знаний, умений и навыков в подготовке произведений журналистики, формирование у выпускников историко-филологического факультета профессионально-педагогических компетенций посредством сведений из журналистики являются одними из ключевых направлений названной дисциплины. Изучение «Основ профессиональной деятельности руководителя школьного пресс-центра, радио-, ТВ-» ориентирует студентов на подготовку к педагогической, культурно-просветительской и научно-исследовательской деятельности, способствует решению следующих типовых задач профессиональной деятельности:

- организации взаимодействия с общественными и образовательными организациями, детскими коллективами и родителями для решения задач профессиональной деятельности;
- осуществлению профессионального самообразования и личностного роста, проектированию дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры;
- изучению, формированию и реализации потребностей детей и взрослых в культурно-просветительской деятельности;
- проведению экспериментов по использованию новых форм учебной и воспитательной деятельности, анализу результатов.

Цель дисциплины «Основы профессиональной деятельности руководителя школьного пресс-центра, радио-, ТВ-» – сформировать у студентов представление об особенностях журналистского творчества, специфике работы с источниками информации, их изучения и обработки для создания материалов в информационных, аналитических, художественно-публицистических жанрах как основы школьных газет и журналов, школьного радио и телевидения, школьного интернет-сайта.

Задачи:

- определить особенности становления журналистики как творческой профессии, её место и роль в жизни современного общества;
- сформировать представление о специфике методов сбора журналистской информации;
- охарактеризовать жанровую специфику информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров журналистики, методы их подготовки к публикации, радиийному и телевизионному вещанию, интернет-представлению;
- определить и охарактеризовать специфику работы с информацией в школьном пресс-центре.

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору *вариативной части базового блока* дисциплин.

Для освоения этой дисциплины студентам необходимы знания и умения, формируемые в рамках содержания следующих дисциплин: «Психология», «Введение в педагогическую деятельность», «Теоретическая педагогика», «Практическая педагогика»,

«Риторика», «Педагогическая риторика», «Основы коммуникативной культуры филолога», «Современный русский литературный язык», «История русской литературы 18-20 вв.», «История зарубежной литературы», «Русская литература и народная культура», «Методика обучения русскому языку и литературе», «Методика обучения литературе», «Основы художественного чтения лирики / прозы»,

Дисциплина изучается на 1-5 курсах в 1-10 семестрах (для очной формы обучения), на 2-5 курсах в 3-10 семестрах (для заочной формы обучения).

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 21 зачетную единицу (ЗЕ), 756 академических часов.

3.1. Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах)

Объем дисциплины	Всего часов	
	для очной формы обучения	для заочной (очно-заочной) формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	756	756
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)		
Аудиторная работа (всего):	252	34
в том числе:		
лекции	58	6
семинары, практические занятия	162	28
практикумы	-	-
лабораторные работы	32	-
в т.ч. в активной и интерактивной формах	94	
Внеаудиторная работа (всего):		
В том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем:	-	-
курсовое проектирование	-	-
групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем)	-	-
творческая работа (эссе)	-	-
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	396	687
Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет / экзамен)	<i>Зачеты</i> – 8,9 семестры <i>Экзамены</i> – 5,7,10 семестры	<i>Зачеты</i> – 8,9 семестры <i>Экзамены</i> – 6,7,10 семестры

**4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)
с указанием отведенного на них количества академических часов
и видов учебных занятий**

4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

для очной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и тру- доемкость (в часах)			Формы теку- щего контроля успеваемости
			аудиторные учебные занятия		самостоя- тельная работа обу- чающихся	
		всего	лекции	семинары, практические занятия, лабора- торные		
1.	Основы журналистики и творческой деятельности журналиста	72		16	56	Система практических заданий
2.	Жанры информационной журналистики	36		18	18	Система практических, творческих заданий
3.	Новостная журналистика	36		16	20	Система практических заданий
4.	Литературное редактирование и корректура текста	72		22	50	Система практических заданий
5.	Детская журналистика и журналистика для детей. Организация работы школьной редакции	54	6	14	34	Система практических, творческих заданий
6.	Периодическая печать	36		12	24	Система практических, творческих заданий
7.	Аналитическая журналистика	72	12	14	46	Система практических, творческих заданий
8.	Художественная публицистика	72	12	16	44	Система практических, творческих заданий
9.	Радио- и тележурналистика	36	4	10	22	Система практических, творческих заданий
10.	Расследовательская журналистика	54	6	14	34	Система практических, творческих заданий
11.	Интернет-журналистика	36	8	16	12	Система практических, творческих заданий
12.	Основы рекламы и связей с общественностью	72	10	26	36	Система практических, творческих заданий

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоёмкость (часов)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и тру- доемкость (в часах)			Формы теку- щего контроля успеваемости
			аудиторные учебные занятия		самостоя- тельная работа обу- чающихся	
			лекции	семинары, практические занятия, лабора- торные		
13.	Контроль	108				

для заочной (очно-заочной) формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоёмкость (часов)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и тру- доемкость (в часах)			Формы теку- щего контроля успеваемости
			аудиторные учебные занятия		самостоя- тельная работа обу- чающихся	
			лекции	семинары, практические занятия, лабора- торные		
1	Основы журналистики и творческой деятельности журналиста	36		2	34	Система практических заданий
2	Жанры информационной журналистики	72		4	68	Система практических, творческих заданий
3	Новостная журналистика	36		2	34	Система практических заданий
4	Литературное редактирование и корректура текста	72		4	68	Система практических заданий
5	Детская журналистика и журналистика для детей. Организация работы школьной редакции	36		2	34	Система практических, творческих заданий
6	Периодическая печать	36		2	34	Система практических, творческих заданий
7	Аналитическая журналистика	108	2	2	104	Система практических, творческих заданий
8	Художественная публицистика	72	2	2	68	Система практических, творческих заданий
9	Радио- и тележурналистика	36		2	34	Система практических, творческих заданий
10	Расследовательская журналистика	72		2	70	Система практических, творческих заданий
11	Интернет-журналистика	71		2	69	Система практических, творче-

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоёмкость (часов) ВСЕГО	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и тру- доемкость (в часах)			Формы теку- щего контроля успеваемости
			аудиторные учебные занятия		самостоя- тельная работа обу- чающихся	
			лекции	семинары, практические занятия, лабора- торные		
						ских заданий
12	Основы рекламы и связей с общественностью	72	2	2	70	Система практи- ческих, творче- ских заданий
	Контроль	69				

4.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

Для очной формы обучения

№ п/п	Наименование разде- ла дисциплины	Содержание
1	Раздел 1. «Основы журналистики и творческой деятельности журналиста»	
<i>Темы практических / семинарских занятий</i>		
1.	Журналистика: пред- мет, задачи, терминологический аппарат курса. Журналистская инфор- мация.	Журналистика и СМИ. Печать, пресса. Средство массовой информации. Массмедиа. Публицистика. Журналистское образование. Возникновение журналистики. Концепции журналистики. Природа и сущность журналистской информации. Прагматические свойства журналистской информации. Специфика школьной журналистики (понятийный аппарат, частные задачи, принципы работы)
2.	Творческая деятель- ность и профессио- нальное общение жур- налиста. Моделирование газеты и журнала с учетом крите- риев отбора информации	Понятие о творчестве и его характере. Формы творческой деятельности журналиста. Познание действительности. Виды и методы познавательной деятельности журналиста. Основные способы получения информации. Технические средства в творческом процессе. Методы предъявления информации: в печатном и электронном тексте. Моделирование газеты с учётом читательских предпочтений и интересов. Автор – газета – читатель: проблемы взаимодействия. Сенсация как способ привлечения читательской аудитории. Виды и методы познавательной деятельности журналиста.
3-4.	Источники и методы сбора информации. Стили общения журна- листа с собеседником.	Общая характеристика источников информации. Документальные источники информации. Интернет как источник информации. Общая характеристика методов журналистского познания действительности. Традиционные методы: наблюдение, интервью, работа с документами, эксперимент. Нетрадиционные методы: прогнозирование и биографический метод. Анализ и интерпретация полученных данных. Принципы и правила профессионального общения журналиста. Барьеры в общении и их причины. Поведенческие стратегии в общении журналиста с собеседником. Способы речевого воздействия на адресата.
5.	Риторические основы журналистики.	Риторические основы деятельности журналиста. Соотносимые опорные понятия. Коммуникативная (риторическая) компетентность журналиста. Условия успеха профессио-

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
		нальной деятельности журналиста.
6.	Информационная политика издания. Принципы редакционной деятельности.	Типологические характеристики изданий. Слагаемые редакционной работы. Принципы и нормы редакционной деятельности. Цели совместной деятельности и особенности коммуникативных отношений. Журналистская специализация. Творческое сотрудничество и соперничество журналистов. Структура и специфика деятельности информационного отдела издания.
7.	Профессиональные обязанности журналиста. Правовые и этические нормы.	Система профессиональных обязанностей журналиста. Создание особого типа авторских произведений (информационных продуктов). Компоненты журналистской деятельности. Состав профессиональных обязанностей журналиста. Правовое поле СМИ. Этика журналиста. Этика профессиональная и служебная. Кодекс как механизм саморегуляции в журналистских сообществах.
8.	Журналистское произведение. Журналистский материал. Факт и версия в журналистике	Журналистское произведение как особый информационный продукт. Специфика темы, идеи и структурно-композиционное решение. Общее и особенное в материалах для печатной и электронной прессы. Природа и назначение факта в журналистском произведении. Виды фактов.
Раздел 2. «Жанры информационной журналистики»		
<i>Темы практических /семинарских занятий</i>		
1	Общая характеристика информационных жанров. Заметка. Хроника.	Понятие «информационный голод». Общая характеристика информационных жанров. Жанровые формы информационного направления в журналистике: заметка, корреспонденция, репортаж (общая характеристика). Разновидности заметки: хроникальная заметка (хроника, новость), заметка, оперативное сообщение. Структура заметки. Два способа подачи фактов (жесткий, мягкий). Отбор и форма подачи новостей. Заметки о «вчерашнем», «сегодняшнем», «завтрашнем» событиях.
2	Жанровые разновидности заметок	Жанровая характеристика видов заметок, выявление сходств и отличий, творческие задания, связанные с созданием различных видов заметок.
3	Интервью	Жанровая характеристика интервью. Интервью-диалог: истоки становления и развития. Интервью-монолог: основные видовые признаки. Портретное интервью (событийное, биографическое, юбилейное, политическое). Аналитическое интервью. Интервью-сообщение (информационное). Отличительные признаки жанровых разновидностей интервью. Особенности создания и рекомендации к созданию интервью.
4	Работа журналиста над текстом интервью.	Авторское и редакторское начала в подготовке текста интервью. Типы фиксации речевого материала. Особенности редактирования текста интервью. Основные критерии качества интервью. Особенности подготовки заголовочной части интервью: название, функции.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
5-6	Репортаж	История становления и развития. Жанровые границы и творческие возможности. Классификация современного репортажа (общая характеристика). Событийный репортаж. Аналитический (проблемный) репортаж. Познавательнотематический репортаж. Репортаж-комментарий. Категории времени и пространства в репортаже. Автор и герой репортажа: проблемы самовыявления. Жанровые разновидности репортажей. Гибридность жанра. Технология создания репортажных материалов.
7	Информационный отчет	Жанровые разновидности отчетов. Специфика содержания и формальных признаков информационного отчета. Клишированность жанра. Рекомендации к созданию информационного отчета.
8	Информационная корреспонденция	Жанровые особенности информационной корреспонденции. Отличия корреспонденции от заметки, репортажа и отчета. Составление схемы отличительных признаков жанров информационной журналистики.
9	Блиц-опрос, анкета	Жанровые признаки блиц-опроса, анкеты. Сходства и отличия жанров. Место жанров блиц-опроса и анкета в системе жанров информационной журналистики.
Раздел 3. «Новостная журналистика»		
<i>Темы практических занятий</i>		
1.	Новостная журналистика: информационная, информационно-аналитическая.	Типология новостных изданий. Принципы работы редакции. Виды и способы подачи журналистской информации. Функции новостной журналистики. Теория лидов в новости. Жанровые формы новостной журналистики: информационные, информационно-аналитические.
2.	Факт как основа журналистского произведения. Приемы интерпретации факта в новостных жанрах.	Природа и назначение факта в журналистском произведении. Место факта в информационных жанрах (заметке, интервью, репортаже). Особенности интерпретации факта в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах. Особенности содержания журналистских текстов. Композиционные принципы построения журналистских текстов (монтажный: простой, сложный). Сюжетные (приемы «разработки» мотива, событийного сюжета) и фабульные принципы построения журналистских произведений.
3.	Способы подачи новостей.	Признаки событий, пригодных для освещения в СМИ. Компоненты новостного текста. Классификация новостных материалов (оперативно-новостные, оперативно-исследовательские, исследовательско-новостные, исследовательские, исследовательско-образные). Традиционные способы подачи новостей («жесткое», «мягкое» информирование). Современные способы подачи новостей (инфотейтинг, финишинг, эвент-экшн, акция).
4.	Новости на радио и	История развития новостной радиийной и телевизионной

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
	телевидении. Ведущий новостей.	журналистики. Этапы подготовки радио- и теленовостей. Принципы и инструменты верстки как главного этапа подготовки новостных материалов к эфиру. Тенденции развития современных новостных теле- и радиоканалов. Ведущий новостей: характеристика образа и приемов его создания.
Раздел 4. «Литературное редактирование и корректура текста»		
<i>Темы практических занятий</i>		
1.	Сущность и задачи редактирования. Текст как предмет работы редактора.	Редактирование в процессе коммуникации. Редактор и автор: основы профессионального общения. Саморедактирование. Редактор и читатель: прогноз восприятия текста аудиторией. Редактор и текст: критерии анализа речевого произведения. Информативность текста и виды информации. Смысловая целостность. Синтаксическая связность. Литературная обработанность. Закрепленность на материальном носителе.
2.	Методика редакторского анализа. Редакторское чтение	Понятие редакторский анализ. Предмет редакторского анализа. Методики анализа. Виды редакторского чтения.
3-4.	Виды правки текста.	Правка как вид редакторской деятельности. Виды правки. Основные технические требования к правке. Редакторские значки.
5.	Логические основы редактирования текста.	Особенности работы над логической основой текста. Смысловые единицы логической основы текста. Логическое имя, суждение, логические связки. Способы и средства выражения логических связей. Приёмы проверки правильности логических связей. Приём схематизации логических суждений. Восстановление опущенных звеньев. Основные законы логического мышления и ошибки, связанные с их нарушением. Закон тождества. Закон противоречия. Закон исключённого третьего. Закон достаточного основания. Алогизмы. Виды алогизмов. Нарушение логических законов и правил как риторический приём. Языковая игра. Зевгма. Встраивание в однородный ряд. Каламбур.
6.	Анализ композиции текста как элемент редакторской работы	Композиция журналистского текста. Редакторский анализ композиционных элементов текста. Ошибки композиционного членения текста и их правка.
<i>Темы лабораторных занятий</i>		
1-2	Виды правки текста. Классификация речевых ошибок и недочетов.	Виды правки текста. Правка-сокращение. Правка текста с точки зрения исправления в нем речевых ошибок и недочетов. Понятие «речевая ошибка», «речевой недочет». Связь литературно не обработанного текста с видами редакторской правки. Виды правки текста. Правка-обработка (информационных текстов). Виды правки текста. Правка-переделка (стилистическая переделка текста)
3	Виды правки текста.	Виды правки текста. Правка-вычитка (заключительный этап правки). Виды правки текста. Правка научного текста с использованием необходимых редакторских значков. Виды правки текста. Правка публицистического текста с использованием необходимых редакторских значков. Виды правки текста. Правка художественного текста с использованием

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
		необходимых редакторских значков
4	Работа редактора с фактической основой текста. Анализ и оценка композиции текста редактором.	Оценка значимости факта для текста. Правила работы с фактами. Конкретизация представления как метод проверки факта. Факт и слово, его называющее. Уточнение понятия и высказывания. Сопоставление фактов. Проверка фактов по авторитетным источникам информации. Цифра как вид фактического материала и элемент текста. Требования к ней. Работа редактора со статистикой. Таблицы и выводы как способ оформления статистических данных. Цитаты как вид фактического материала. Приёмы их использования. Приведите примеры. Понятие точности цитирования. Приёмы и правила проверки цитат. Работа редактора с аллюзийной цитатой. Элементы композиции. Требования к композиции текстов массовой коммуникации. Рамочные элементы композиции текста и полосы. Функции рамочных элементов. Основные требования к рамочным элементам. Типичные недостатки рамочных элементов. Виды композиции. Принципы организации содержания основной части. Основные композиционные принципы и приёмы. Функции композиционных приёмов. Работа редактора с композицией текста. Анализ и оценка композиции. Типичные недостатки композиции журналистского произведения. Жанр как композиционная форма.
Раздел 5. Детская журналистика и журналистика для детей		
<i>Темы практических занятий</i>		
1-2.	Понятия детской журналистики и журналистики для детей. Становление детской журналистики.	Предмет курса, его цели и задачи. Понятие "детская журналистика". Характер восприятия ребёнком книги, периодического издания. Оформление детского издания. Детская литература и детская журналистика, характер взаимодействия. Место художественной, научно-популярной и научно-художественной литературы в детских изданиях. Зарождение публицистики для детей. Издательская деятельность Н.И. Новикова. Первый детский журнал в России "Детское чтение для сердца и разума" (1787-1789). Появление группы профессиональных детских писателей (С. Глинка, А. Ишимова, А. Зонтаг, В. Бурьянов, П. Фурман, Б. Федотов). Продолжение образовательно-просветительской традиции в детской журналистике. Журналы "Друг юношества" (1807-1815) М.И. Невзорова, "Библиотека для воспитания" (1843-1846) Д.А. Валуева, "Детский музей" (1815-1829) И.Глазунова. Первые издания для девочек "Звёздочка" (1842-1863) и "Лучи" (1850-1860) А.О. Ишимовой. Становление российской детской журналистики в первой половине XIX в. Прогрессивные детские журналы "Подснежник. Журнал для детского и юношеского возраста" (1858-1862) В. Майкова, "Детское чтение" (1869-1906) Д.И. Тихомирова и В.П. Острогорского, "Всходы" (1911-1915), "Родник" (1882-1917), "Маяк" (1909-1918). Своеобразие журнала "Юный читатель" (1899-1908), появление новостного раздела "По белу свету", рубрики "Из современной жизни". Новая концепция "Детского чтения": изменения названия ("Юная Россия"), преобладание литературно-поэтических материалов, появление информационных и аналитических материалов. Журнал "Задуманное слово" (1876-

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
		1917) как явление массовой культуры. Творчество Л.Чарской. Появление первых детских газет: "Что нового?", "Детская газета", "Газетка для детей и юношества"; преодоление "журнальности" в содержании и форме.
3-4	Советские детские газеты и журналы.	Социальные особенности эпохи и развитие детского чтения. Статья "Забытое оружие" ("Правда" 17 февраля 1918 г.), утверждение социально-творческой концепции детства. Роль М. Горького в создании журнала нового типа. "Северное сияние": концепция журнала, структура, авторский коллектив. Первые пионерские журналы. "Барабан" - Журнал "Новый Робинзон", его судьба и судьба авторов. "Лесная газета" (рубрика "Нового Робинзона") В. Бианки. Феномен ленинградских журналов "Чиж" и "Ёж": содержание и архитектура. Своеобразие пионерского журнала. Становление пионерской детской газеты, выход в свет "Пионерской правды" и "Ленинских искр". Роль газеты "Пионерская правда" в организации детского пионерского движения. "Пионерская правда" - проводник государственной политики в области воспитания детей и молодежи. Организация клубов и движений. опыт общественно-политического журнала.
5.	Советские детские газеты и журналы.	Пресса детских лагерей ОГПУ, НКВД, ГУЛАГа. Детские газеты и приложения в регионах. "Пионерская правда" 1960-1980-х гг. - флагман детской журналистики. Система детских изданий "советского" периода. История, концепция, структура журналов "Весёлые картинки", "Мурзилка", "Пионер", "Костёр". Причины популярности регионального издания "Уральский следопыт". Специфика научно-популярных журналов "Юный натуралист", "Юный техник". "Юность", "Ровесник": история, концепция.
<i>Темы лабораторных занятий</i>		
1.	История становления юнкорского движения в России. Современная телевизионная детская журналистика и интернет-журналистика для детей.	История зарождения юнкорского движения и юнкорской прессы. Анализ региональных и городских юнкорских изданий «Рост», «Свежий ветер», «Меридиан», «Гвоздь», «Точка», «Республика детство»: концепция, распространение, темы, проблемы, жанры, авторы. Тенденции возрождения отечественного детского ТВ. Появление специализированных кабельных каналов: «Школьник ТВ», «Детский мир», «Теленяня». Создание государственного канала «Бибигон» (старт 1.09. 2007 года на каналах «Россия», «Культура», «Спорт»). Основные жанры и формы. Интернет-издания («Мурзилка», «Затеево»).
2-3.	Разработка детского издания	Макетирование выпуска детского издания
4-5.	Планирование организации работы детской редакции.	Разработка и защита функциональной модели редакционной коллегии школьной (детской, студенческой) газеты и концепции школьной (детской, студенческой) газеты
Раздел 5. Периодическая печать		
<i>Темы практических занятий</i>		

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Общие закономерности развития системы СМИ. Периодическая печать как системный объект.	Основные тенденции формирования и функционирования современных СМИ. (От вертикальной и партийной - к горизонтальной и коммерческой структуре. Глобализация и СМИ. Меняющиеся типологические параметры. Аудитория и типологический вектор региональных и местных СМИ. Аудитория и типологические характеристики общероссийских СМИ. Типология и эффективность СМИ.). Системные характеристики СМИ. (Целостность системы СМИ. Компоненты системы СМИ. Экономика СМИ. Функции и структура СМИ. Организация СМИ). Аудиторный фактор трансформации печатной прессы. (Уровни влияния. Тенденции в поведении аудитории. Центральные и местные издания. Интересы повседневной жизни. Что известно о читателе?) Общероссийские газетные издания. Региональная печать. Цель и задачи номера, его содержательно-тематическая модель. Взаимосвязь имиджа издания, его названия и жанрового «репертуара» номера (система текстовых публикаций номера). Структура номера и жанры. Источник информации. Метод отображения действительности в публикациях. Назначение и функции публикаций. Документальные и официальные материалы в периодической печати. Статистические данные в газете и журнале.
2.	Жанры периодической печати.	Общая характеристика жанровой системы периодической печати. Жанры новостной информации. Диалогические жанры. Ситуативно-аналитические жанры. Эпистолярные жанры. Художественная публицистика в периодической печати. Развлекательные (рекреационные) публикации в газетах и журналах, их разновидности (кроссворды, сканворды, шахматные и шашечные этюды, «загадочные» картинки, подборки исторических анекдотов, афоризмов). Сатирические жанры. Частные объявления и рекламные тексты в газете и журнале.
3.	Имидж периодического издания. Дизайн периодического издания.	Структура номера. Система текстовых публикаций. Понятие об имидже печатного издания. Связь имиджа издания и его аудитории. Соотношение имиджа и названия издания. Имидж издания и имидж редакционного коллектива. Содержательно-тематическая модель номера, издания и его имидж. Дизайн газеты. Основные особенности дизайна. Полоса и её разновидности. Элементы полосы. Работа со шрифтом: основы типографики. Формат. Количество колонок. Колонтитул. Основные элементы: заголовок, текст, фото. Рубрики. Первая полоса. Иллюстрация, фотографическая и нефотографическая. Анонсирование номера. Графическое оформление. Текстовая колонка. Верстка издания, её форма (конфигурация материалов полосы).
4.	Подготовка журнальной информации. Формирование номера. Школьная	Факторы, влияющие на отбор информации номера и его структуру (модель издания, план номера, тип издания, формат, объем, очередность публикаций). Отбор информации. Редактирование материалов (общее представление). Формиро-

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
	стенная печать. Школьные редакция и пресс-центр.	вание номера. Методы организации материалов номера (систематизация, концентрация, выделение). Приемы объединения и выделения материалов в номере (вынос на первую полосу, разверстка, обрамление; нестандартное форматирование, использование броских заголовков). Формы подачи материала на странице издания (подборка; тематическая, целевая формы; разворот; цикл, серия публикаций; объединение материалов по источнику информации, аудитории; временной и жанровый факторы объединения; специальный выпуск; газета в газете/ журнал в журнале: приложение, вкладка: программа передач, информация о выставках, спектаклях и пр.; детские вкладки; сменная полоса; региональная вставка). Понятие о школьной печати. Этические, эстетические и психолого-педагогические требования к школьному периодическому изданию (малотиражному, стенному). Организация деятельности школьной редколлегии. Корпункт школьного пресс-центра. Имидж и дизайн школьной печати (малотиражных, стенных газет, журналов). Содержание и способы макетирования школьной малотиражной и стенной печати. Тематика и рубрики, иллюстративный материал в школьной газете.
Раздел 6. «Аналитическая журналистика»		
<i>Содержание лекционного курса</i>		
1.	Аналитические жанры современной журналистики (общая характеристика).	Предмет аналитической журналистики. Специфика аналитического способа отражения действительности, его аналитико-рефлектирующий характер. Функции аналитической журналистики по отношению к массовой аудитории и по отношению к социальным институтам. Комплексный подход к исследованию предмета отображения в аналитических материалах. Приёмы истолкования предмета отображения. Методы описания предмета отображения в аналитической журналистике. Методы прогнозирования. Способы выражения авторского отношения к предмету отображения. Авторские доказательства. Правила их построения. Виды аргументов. Специальные приёмы, усиливающие убедительность доказательств.
2.	Аналитический отчет. Аналитическая корреспонденция.	История развития жанра. Предмет отображения в отчете. Цель и основные задачи создания. Особенности содержания отчета. Виды отчетов. Соотношений корреспонденций и остальных аналитических материалов в современной прессе. Тематика и проблематика корреспонденций. Авторская целевая установка в корреспонденции. Авторская оценка в корреспонденции. Факт в корреспонденции. Комментирование, виды комментария. Доказательства в корреспонденции. Пространственно-временные отношения в корреспонденции. Языковые и стилистические особенности корреспонденции. Композиционная организация корреспонденции.
3.	Жанровые разновидности статей. Полемическая статья	Соотношение статей и остальных аналитических материалов в современной прессе. Тематика и проблематика статей. Авторская целевая установка в статье. Авторская оценка в статье. Факт в статье. Характер выводов и обобщений. Пространственно-временные отношения в статье. Функция эмоциональных элементов в статье. Композиционная организа-

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
		ция статьи. Жанровые особенности полемической статьи. Анализ и редактирование дидактического материала.
4.	Рецензия	Определение понятия. Предмет отображения, цель создания жанра. Структура рецензии. Языковые особенности жанра. Требования к работе рецензента. Аргументация в рецензии. Классификационные разновидности рецензий.
5.	Комментарий. Обзорение. Письмо	Комментарий как жанр аналитической журналистики. Жанровые разновидности комментария. Специфика представления сведений в комментарии журналистом и экспертом. Жанровые особенности обзорения и письма как аналитических журналистских текстов. Анализ и редактирование образцов.
6.	Обзорная характеристика жанров аналитической журналистики	Жанровые особенности аналитического интервью, аналитического опроса и аналитического пресс-релиза. Технология создания.
<i>Темы практических занятий</i>		
1.	Аналитический отчет	Анализ и создание жанра аналитического отчета (на основе просмотренных видеофрагментов и чтения графических образцов)
2.	Аналитическая корреспонденция	Анализ и создание жанра аналитической корреспонденции (на основе просмотренных видеофрагментов и чтения графических образцов)
3.	Жанровые разновидности статей	Анализ и создание жанра тактико-аналитической статьи (на основе просмотренных видеофрагментов и чтения графических образцов)
4.	Полемическая статья	Анализ и создание жанра полемической статьи (на основе просмотренных видеофрагментов и чтения графических образцов)
5.	Рецензия	Анализ и создание жанра рецензии (на основе просмотренных видеофрагментов и чтения графических образцов)
6.	Комментарий	Анализ и создание жанра комментария (на основе просмотренных видеофрагментов и чтения графических образцов)
7.	Обзорение. Письмо	Анализ и создание жанра обзорения (на основе просмотренных видеофрагментов и чтения графических образцов)
Раздел 7. «Художественная публицистика»		
<i>Содержание лекционного курса</i>		
1.	Художественная публицистика в системе жанров современной журналистики.	Общая характеристика художественно-публицистических жанров, жанрообразующие признаки. Тематика и проблематика. Средства публицистического отображения действительности.
3.	Очерк. Виды очерков.	Жанрообразующие признаки очерка. Особенности композиции. Язык и стиль очерка. Средства публицистического отображения действительности в очерке. Жанровые разновидности очерка (путевой, портретный).
4.	Портретный очерк	Приемы создания портретного очерка. Анализ и редактирование негативных дидактических образцов. Технология создания портретной разновидности очерка.
5.	Путевой очерк	Приемы создания путевого очерка. Анализ и редактирование

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
		негативных дидактических образцов. Технология создания путевой разновидности очерка.
6.	Проблемный очерк	Анализ и редактирование образцов проблемного очерка Приемы создания проблемного очерка
<i>Темы практических занятий</i>		
1.	Эссе.	Жанрообразующие признаки эссе. Особенности композиции. Язык и стиль эссе. Средства публицистического отображения действительности в эссе. Анализ и создание эссе на определенную тематику
2.	Зарисовка.	Жанровые разновидности. Образ автора. Содержательные, стилистические, структурно-композиционные особенности. Приемы создания образа автора в зарисовке. Анализ и создание зарисовки на определенную тематику
3.	Сатирические жанры журналистики.	Специфика сатирического изображения действительности. Определение сатиры. История развития.
4.	Памфлет как жанр сатирической публицистики	Памфлет. Характеристика жанра. Средства создания комического. Тропы, каламбур, ирония, сарказм. Рекомендации к созданию. Анализ материала для написания памфлета.
5.	Фельетон как сатирический жанр журналистики.	История и теория фельетона. Задачи жанра. Виды фельетона. Специфика создания фельетона. Анализ образцов фельетона. Создание фельетона
Раздел 9. «Радио- и тележурналистика»		
<i>Темы семинарских / практических занятий</i>		
1.	Место РВ и ТВ в системе СМИ. Работа радио- и тележурналиста: основные методики.	Радио и телевидение в системе современных каналов коммуникации. Функции ТВ и РВ (информационная, культурно-просветительская, интегративная, социально-педагогическая, организаторская, образовательная, рекреативная). Технологические и экономические основы. История РВ и ТВ в России (общее представление). Предварительная подготовка к эфиру. Общение в работе теле и радиожурналиста. Работа репортёра в прямом эфире, экстремальных условиях. Репортёр на событии: подготовка к передаче в записи. Работа с режиссёром. Журналистские профессии на ТВ (редактор, телерепортёр, комментатор и обозреватель, ведущий новостей).
2.	Выразительные средства теле- и радиожурналистики. Радио- и телеаудитория и её изучение.	Формообразующие (слово, музыка и шумы, «картинка») и стилеобразующие (реверберация, прием «буратино», звуковая мизансцена, голосовой грим, акустический монтаж, параллельный монтаж, последовательный монтаж, акустический коллаж) средства радиожурналистики. Документ и обобщение в структуре радио- и телепередач. Понятие «аудитория СМИ». Формы и методы изучения теле- радиоаудитории (дневник телезрителя/радиослушателя, интервью по телефону, анкетирование и др.). Рейтинг передачи.
3.	Жанры теле- и радиожурналистики. Формы теле- и радиожурналистики.	Понятие о жанре. Информационные, аналитические, документально-публицистические, художественно-публицистические жанры. Формы радиожурналистики (формы вещания): новостные программы, радиоканал, авторские программы, игровые про-

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
		граммы, программы журнального типа, программы клубного типа, программы-диалоги, программы-обозрения. Виды телевизионного вещания: программы теленовостей, молодёжные телепрограммы, музыкальное ТВ, экологические программы.
4.	Репортаж на радио и телевидении.	Репортаж (общая характеристика) Репортажность. Виды репортажа. Информационный повод. Тема репортажа. Подводка ведущего. Текст. Основные принципы подготовки текста. Структура и композиция теле- и радиорепортажа. Временные обстоятельства. Указание источников информации и цитирование. Числительные и имена собственные. Аббревиатуры. Закадровый текст. Stund-up и синхрон в репортаже. Рэпэраунд, интершум.
5.	Подготовка телевизионного сценария, сценария передачи на радио.	Этапы подготовки телевизионного и радиийного сценариев. Формы записи сценариев. Жанровые разновидности сценариев. Средства выразительности теле- и радиосценариев.
Раздел 10 «Расследовательская журналистика»		
<i>Содержание лекционного курса</i>		
1.	Становление современной расследовательской журналистики в России. Расследовательская журналистика как вид деятельности СМИ.	Традиции расследования в отечественной литературе и журналистике. Расследовательские структуры в современных СМИ. Периодические издания. «Совершенно секретно», «Версия», «Новая газета». «Расследовательские» отделы и группы. «Расследовательские» телепередачи. «Расследовательские» журналистские агентства. «Расследовательские» Интернет-сайты. Перспективы развития расследовательской журналистики. Цель журналистики расследования. Предмет отображения. Методы расследовательской журналистики. Сбор информации. Наблюдение. Интервью и беседа. Проработка документов. Эксперимент. Криминолого-следственные методы. Методы воздействия журналистов на чиновников, отказывающихся в информации. Отбор получаемой информации. Методы осмысления эмпирических данных.
2.	Структура современной расследовательской журналистики. Основные задачи расследовательской деятельности журналиста. Ведущие темы современных журналистских расследований. Правила безопасности журналиста-расследователя.	Источники информации и доступ к ним. Государственные учреждения. Общественные организации. Библиотеки. Архивы. Личный архив журналиста. Интернет. Этапы подготовки и проведения журналистского расследования. Предмет и задачи расследовательских материалов. Требования «профессионального долга» и этические требования к журналисту – расследователю. Выбор темы расследования, оценка ее перспективности. Оценка источников информации. Расследование политических преступлений. Расследование экономических преступлений. Расследование коррупции. Расследование преступлений в сфере экологии. Расследование исторических тайн. Расследование социально-бытовых преступлений. Преграды в расследовательской деятельности журналиста. Познавательные преграды. Административные преграды. Выпады конкурирующих СМИ и др. Принципы безопасности журналиста-расследователя.
3	Общая характеристика жанров расследо-	Виды и жанры журналистских расследований. Текст журналистского расследования. Особенности криминальной хро-

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
	вательской публицистики. Криминальная хроника, аналитический обзор.	ники. Специфика аналитического обзора в расследовательском направлении журналистики.
<i>Темы практических /семинарских занятий</i>		
1.	Репортаж с места событий и серия расследовательских репортажей как жанровые разновидности речи журналиста.	Предмет изображения, особенности интерпретации фактов, сюжетная специфика. Средства выразительности в расследовательском репортаже.
2.	Интервью-допрос.	Интервью и интервью-допрос: сходства и отличия. Специфика жанра интервью-допроса. Приемы установления контакта с интервьюируемым, методы воздействия на собеседника в интервью-расследовании.
3.	Судебный очерк. Расследовательское ток-шоу, расследовательский фильм.	Композиция, содержание, стилистические особенности. Специфика переплетения аналитических элементов и художественных средств выразительности в жанре судебного очерка. Предмет изображения в расследовательских ток-шоу и фильмов. Задачи, участники, структура, жанровые особенности. Синтетичность как жанровый признак расследовательских ток-шоу и фильмов.
Раздел 11. «Интернет-журналистика»		
<i>Содержание лекционного курса</i>		
1.	Современная интернет-журналистика. Жанры интернет-журналистики	Специфика Интернет-журналистика (онлайн-журналистика, сетевая журналистика): свойства. Онлайн-СМИ. Авторский проект. Веб-обзор. Блоги и блогеры. Анализ образцов. Новостные порталы. Телевидение в Интернете. Радио в Интернете. Традиционные жанры журналистики в Интернете. Репортаж. Взгляд (мнение). Аналитическая статья (обзор, очерк). Разработка материалов для сетевой версии факультетской газеты «Точка».
2.	Классификация жанров интернет-журналистики	Классификационные особенности жанров интернет-журналистики. Традиционные и оригинальные жанры, представленные в интернет-СМИ.
<i>Темы практических занятий</i>		
1.	Сетевое издание: организация и особенности функционирования.	История Интернет-журналистики в России. Позиция Интернет-журналистики в медиaprостранстве. Редакция веб-издания. Функции редакции. Виды редактирования. Редакционные системы: газетная, журнальная, книжная, редакционная система электронных СМИ (радио и телевидение), веб-редакционная система. Менеджмент СМИ. Сетевые организации. Веб-издание. Правовые аспекты.
2.	Проектирование структуры сайта.	Типы структур: плоская, линейная (последовательная), древовидная, комбинированная. Навигация. Организация домашней страницы. Заставка.
3.	Проектирование	Презентационная домашняя страница. Информационная до-

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
	структуры сайта.	машинная страница. Карта сайта (тар). Меню и кнопки «Вперёд», «Вверх», «Назад». Контекстные ссылки. Принципы построения системы навигации. Создание проекта сайта
Раздел 12. «Основы рекламы и связей с общественностью»		
<i>Содержание практических занятий</i>		
1.	Понятие рекламы и PR. Функции, роль в обществе. Место рекламы и PR в системе современных массовых коммуникаций.	Определение рекламы и PR. Основные подходы к понятиям. Реклама и PR как наука, искусство и практика. Становление рекламы и PR как области знаний и деятельности. История возникновения. Анализ научных подходов. PR как эффективное средство имиджирования. Корпоративная философия. Особенности взаимодействия с аудиторией. Реклама и PR как средство формирования, поддержания, изменения общественного мнения. Характеристики рекламы и PR, функции. Связь рекламной и PR-деятельности с маркетинговыми коммуникациями, менеджментом организации. Маркетинг и PR. Содержание маркетинговых коммуникаций. Функции маркетинговых коммуникаций.
2.	Формы, методы работы, средства рекламы. Реклама как коммуникативная единица. Рекламный текст: признаки.	Формы маркетинговых коммуникаций. Рекламная деятельность. Стимулирование сбыта и продаж. Прямой маркетинг. PR. Реклама как коммуникативная единица. Цель рекламы. Характеристики рекламного текста. Рекламные парадоксы. Основные критерии коммуникативной эффективности рекламы: распознаваемость, запоминаемость, притягательность, агитационность, Формальные признаки рекламного текста: вербальные и невербальные. Роль имени в продвижении товара/услуги. Слоган. Характеристики слогана. Требования к слогану. Классификация слоганов. Эхо-фраза. Реклама в прессе.
3.	Разработка рекламного обращения.	Рекламное обращение как средство предоставления информации коммуникатора получателю, имеющее конкретную форму (текстовую, визуальную, символическую и т.д.). Содержание рекламного обращения. Уровни воздействия рекламного обращения на потребителя (когнитивный, аффективный, суггестивный, конативный). Особенности и приёмы суггестивного воздействия. Модели рекламного обращения. Основные мотивы, используемые в рекламных обращениях (рациональные, эмоциональные, нравственные). Разработка рекламного обращения.
4.	Формы, направления, виды, PR-деятельности.	Организационные формы PR (штатный отдел, консультации). Социальный PR. Чёрный PR. PR внутренний (корпоративный): особенности, формы и способы распространения информации, средства. PR внешний: этапы подготовки специального события, виды PR-событий, признаки значимого PR-события, характеристика событий.
5.	Письменная PR-коммуникация. Виды PR-обращений.	Правовые и этические аспекты письменной PR-коммуникации. Классификация письменных PR-текстов. Контролируемые PR-материалы для внешней (письмо, информационный релиз, приглашение, проспект, буклет, брошюра, листовка, заявка, предложение, текст речей и выступлений) и внутренней аудитории (отчёт, информационный листок, ньюслеттер, бюллетень, медиа-план, медиа-карта, пресс-дайджест). Неконтролируемые

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
		PR-организацией материалы для СМИ (письмо в редакцию, медиа-, ньюс-, пресс-релиз, бэкграундер, биографическая справка, факт-лист, заявление для СМИ, медиа-, ньюс-, пресскит). Композиция пресс-релиза. Заголовочный комплекс. Лид. Основной текст. Справка о компании. Контактные данные. Оформление пресс-релиза.
<i>Темы лабораторных занятий</i>		
1.	Разработка рекламного обращения	Анализ и подготовка рекламных обращений.
2.	Разработка рекламного обращения	Подготовка рекламных обращений.
3.	Формы, направления, виды, PR-деятельности	Анализ форм, видов и направлений PR-деятельности.
4.	Формы, направления, виды, PR-деятельности	Анализ форм, видов и направлений PR-деятельности.
5.	Письменная PR-коммуникация. Виды PR-обращений	Анализ письменных форм, видов PR-обращений.
6-7.	Формы, направления, виды, PR-деятельности	Проектирование пиар-события

для заочной формы обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Раздел 1. «Основы журналистики и творческой деятельности журналиста»	
<i>Темы практических занятий</i>		
1.	Журналистика. Особенности школьной журналистики. Риторические основы журналистики. Журналистское производство.	Журналистика и СМИ. Печать, пресса. Средство массовой информации. Массмедиа. Публицистика. Журналистское образование. Возникновение журналистики. Концепции журналистики. Специфика школьной журналистики (понятийный аппарат, частные задачи, принципы работы). Риторические основы деятельности журналиста. Соотносимые опорные понятия. Коммуникативная (риторическая) компетентность журналиста. Условия успеха профессиональной деятельности журналиста. Журналистское производство как особый информационный продукт. Журналистский материал: специфика темы, идеи и структурно-композиционное решение. Общее и особенное в материалах для печатной и электронной прессы. Природа и назначение факта в журналистском производстве. Виды фактов. Место факта в информационных жанрах.
	Раздел 2. «Жанры информационной журналистики»	
<i>Темы практических занятий</i>		
1.	Общая характеристика информационных жанров. Заметка. Хроника. Репортаж: общая характеристика жанра.	Понятие «информационный голод». Общая характеристика информационных жанров. Жанровые формы информационного направления в журналистике: заметка, корреспонденция, репортаж (общая характери-

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
		стика). Разновидности заметки: хроникальная заметка (хроника, новость), заметка, оперативное сообщение. Структура заметки. Два способа подачи фактов (жесткий, мягкий). Отбор и форма подачи новостей. Заметки о «вчерашнем», «сегодняшнем», «завтрашнем» событиях. История становления и развития. Жанровые границы и творческие возможности. Классификация современного репортажа (общая характеристика). Событийный репортаж. Аналитический (проблемный) репортаж. Познавательно-тематический репортаж. Репортаж-комментарий. Категории времени и пространства в репортаже. Автор и герой репортажа: проблемы самовыявления.
2.	Интервью как метод сбора информации и жанр журналистики. Информационная корреспонденция, информационный отчет.	Жанровая характеристика интервью. Интервью-диалог: истоки становления и развития. Интервью-монолог: основные видовые признаки. Портретное интервью (событийное, биографическое, юбилейное, политическое). Аналитическое интервью. Интервью-сообщение (информационное). Жанровые особенности информационной корреспонденции. Предмет изображения, стиль изложения, функциональное назначение. Отличия информационной корреспонденции от жанровых разновидностей заметки. История развития жанра информационного отчета. Предмет изображения, цель создания, языковые особенности. Жанровые разновидности отчетов.
Раздел 3. «Новостная журналистика»		
<i>Темы практических/семинарских занятий</i>		
	Новостная журналистика: информационная, информационно-аналитическая. Способы подачи новостей. Приемы построения новостных журналистских текстов	Типология новостных изданий. Принципы работы редакции. Виды и способы подачи журналистской информации. Функции новостной журналистики. Традиционные способы подачи новостей («жесткое», «мягкое» информирование). Современные способы подачи новостей (инфотейнмент, финишинг, эвент-экшн, акция). Композиционные принципы построения журналистских текстов (монтажный: простой, сложный). Сюжетные (приемы «разработки» мотива, событийного сюжета) и фабульные принципы построения журналистских произведений.
Раздел 4. «Литературное редактирование и корректура текста»		
<i>Темы практических/семинарских занятий</i>		
1.	Сущность и задачи редактирования. Текст как предмет работы редактора. Методика редакторского анализа.	Редактирование в процессе коммуникации. Редактор и автор: основы профессионального общения. Саморедактирование. Редактор и читатель: прогноз восприятия текста аудиторией. Редактор и текст: критерии анализа речевого произведения. Информативность текста и виды информации. Смысловая целостность. Синтаксическая связность. Литературная обработанность. За-

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
		крепленность на материальном носителе. Понятие редакторский анализ. Предмет редакторского анализа. Методики анализа. Виды редакторского чтения.
2.	Виды правки. Логические основы редактирования текста. Анализ композиции текста.	<p>Правка как вид редакторской деятельности. Виды правки. Основные технические требования к правке. Редакторские значки. Особенности работы над логической основой текста. Смысловые единицы логической основы текста. Логическое имя, суждение, логические связки. Способы и средства выражения логических связей. Приёмы проверки правильности логических связей. Приём схематизации логических суждений. Восстановление опущенных звеньев.</p> <p>Оценка значимости факта для текста. Правила работы с фактами. Конкретизация представления как метод проверки факта. Факт и слово, его называющее. Уточнение понятия и высказывания. Сопоставление фактов. Проверка фактов по авторитетным источникам информации. Цифра как вид фактического материала и элемент текста. Требования к ней. Работа редактора со статистикой. Таблицы и выводы как способ оформления статистических данных. Цитаты как вид фактического материала. Приёмы их использования. Приведите примеры. Понятие точности цитирования. Приёмы и правила проверки цитат. Работа редактора с аллюзийной цитатой.</p>
Раздел 5. Детская журналистика и журналистика для детей		
<i>Темы практических/семинарских занятий</i>		
1.	Понятия детской журналистики и журналистики для детей. Становление детской журналистики.	<p>Предмет курса, его цели и задачи. Понятие "детская журналистика". Характер восприятия ребёнком книги, периодического издания. Оформление детского издания. Детская литература и детская журналистика, характер взаимодействия. Место художественной, научно-популярной и научно-художественной литературы в детских изданиях. Зарождение публицистики для детей. Издательская деятельность Н.И. Новикова. Первый детский журнал в России "Детское чтение для сердца и разума" (1787-1789). Появление группы профессиональных детских писателей (С. Глинка, А. Ишимова, А. Зонтаг, В. Бурьянов, П. Фурман, Б. Федотов). Продолжение образовательно-просветительской традиции в детской журналистике. Журналы "Друг юношества" (1807-1815) М.И. Невзорова, "Библиотека для воспитания" (1843-1846) Д.А. Валуева, "Детский музей" (1815-1829) И.Глазунова. Первые издания для девочек "Звёздочка" (1842-1863) и "Лучи" (1850-1860) А.О. Ишимовой. Становление российской детской журналистики в первой половине XIX в. Прогрессивные детские журналы "Подснежник. Журнал для детского и юношеского возраста" (1858-1862) В. Майкова, "Детское чтение" (1869-1906) Д.И. Тихомирова и В.П. Острогорского, "Всходы" (1911-1915), "Родник" (1882-1917), "Маяк" (1909-1918). Свое-</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
		образе журнала "Юный читатель" (1899-1908), появление новостного раздела "По белу свету", рубрики "Из современной жизни". Новая концепция "Детского чтения": изменения названия ("Юная Россия"), преобладание литературно-поэтических материалов, появление информационных и аналитических материалов. Журнал "Задушевное слово" (1876-1917) как явление массовой культуры. Творчество Л.Чарской. Появление первых детских газет: "Что нового?", "Детская газета", "Газетка для детей и юношества"; преодоление "журнальности" в содержании и форме.
Раздел 6. Периодическая печать		
<i>Темы практических/семинарских занятий</i>		
1.	Общие закономерности развития системы СМИ. Периодическая печать как системный объект. Жанры периодической печати. Имидж и дизайн периодического издания	Основные тенденции формирования и функционирования современных СМИ. Аудитория и типологический вектор региональных и местных СМИ. Структура номера. Система текстовых публикаций. Понятие об имидже печатного издания. Связь имиджа издания и его аудитории. Соотношение имиджа и названия издания. Имидж издания и имидж редакционного коллектива. Содержательно-тематическая модель номера, издания и его имидж. Дизайн газеты. Основные особенности дизайна. Полоса и её разновидности. Элементы полосы. Работа со шрифтом: основы типографики. Формат. Количество колонок. Колонтитул. Основные элементы: заголовок, текст, фото. Рубрики. Первая полоса. Иллюстрация, фотографическая и нефотографическая. Анонсирование номера. Графическое оформление. Текстовая колонка. Верстка издания, ее форма (конфигурация материалов полосы).
Раздел 6. «Аналитическая журналистика»		
<i>Содержание лекционного курса</i>		
1.	Предмет, способ и функции аналитической журналистики. Аналитический отчет. Аналитическая корреспонденция	Предмет аналитической журналистики. Социальные истоки проблемной ситуации. Специфика аналитического способа отражения действительности, его аналитико-рефлектирующий характер. Функции аналитической журналистики по отношению к массовой аудитории и по отношению к социальным институтам. Аналитический текст и аудитория. История развития жанра. Предмет отображения в отчете. Цель и основные задачи создания. Особенности содержания отчета. Виды отчетов. Соотношений корреспонденций и остальных аналитических материалов в современной прессе. Тематика и проблематика корреспонденций. Авторская целевая установка в корреспонденции. Авторская оценка в корреспонденции. Факт в корреспонденции. Комментирование, виды комментария. Доказательства в корреспонденции. Пространственно-временные отношения в корреспонденции. Языковые

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
		и стилистические особенности корреспонденции. Композиционная организация корреспонденции.
<i>Темы практических занятий</i>		
1.	Статья. Рецензия	Соотношение статей и остальных аналитических материалов в современной прессе. Тематика и проблематика статей. Авторская целевая установка в статье. Авторская оценка в статье. Факт в статье. Характер выводов и обобщений. Пространственно-временные отношения в статье. Функция эмоциональных элементов в статье. Композиционная организация статьи. Определение понятия. Предмет отображения, цель создания жанра. Структура рецензии. Языковые особенности жанра. Требования к работе рецензента. Аргументация в рецензии. Классификационные разновидности рецензий.
2.	Комментарий. Обзор. Отчет	Общая характеристика жанров. Представление типологии жанров.
Раздел 7. «Художественная публицистика»		
<i>Содержание лекционного курса</i>		
1.	Художественная публицистика в системе жанров современной журналистики. Очерк, виды очерков	Общая характеристика художественно-публицистических жанров, жанрообразующие признаки. Тематика и проблематика. Средства публицистического отображения действительности. Жанрообразующие признаки очерка. Особенности композиции. Язык и стиль очерка. Средства публицистического отображения действительности в очерке. Жанровые разновидности очерка (путевой, портретный).
<i>Темы практических занятий</i>		
1.	Эссе	Жанрообразующие признаки эссе. Особенности композиции. Язык и стиль эссе. Средства публицистического отображения действ. в эссе. Жанровые разновидности. Образ автора.
2.	Зарисовка	Содержательные, стилистические, структурно-композиционные особенности зарисовки. Приемы создания образа автора в зарисовке.
3.	Сатирические жанры художественной публицистики	Памфлет и фельетон как жанры художественной публицистики. Жанровые особенности. Сходства и отличия. Рекомендации к созданию жанров.
Раздел 9. «Радио- и тележурналистика»		
<i>Темы практических занятий</i>		
1.	Место РВ и ТВ в системе СМИ. Работа радио- и тележурналиста: основные методики. Выразительные средства теле- и радиожурналистики.	Радио и телевидение в системе современных каналов коммуникации. Функции ТВ и РВ (информационная, культурно-просветительская, интегративная, социально-педагогическая, организаторская, образовательная, рекреативная). Технологические и экономические основы. История РВ и ТВ в России (общее представление). Предварительная подготовка к эфиру. Общение в работе теле и радиожурналиста. Работа репортёра в прямом эфире, экстремальных условиях. Репортёр на событии: подготовка к передаче в записи. Работа с

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
		режиссёром. Журналистские профессии на ТВ (редактор, телерепортёр, комментатор и обозреватель, ведущий новостей). Формообразующие (слово, музыка и шумы, «картинка») и стилеобразующие (реверберация, прием «буратино», звуковая мизансцена, голосовой грим, акустический монтаж, параллельный монтаж, последовательный монтаж, акустический коллаж) средства радиожурналистики. Документ и обобщение в структуре радио- и телепередач.
Раздел 10 «Расследовательская журналистика»		
<i>Темы практических занятий</i>		
1.	Становление современной расследовательской журналистики в России. Расследовательская журналистика как вид деятельности СМИ. Общая характеристика жанров расследовательской публицистики. Криминальная хроника, аналитический обзор.	Традиции расследования в отечественной литературе и журналистике. Расследовательские структуры в современных СМИ. Периодические издания. «Совершенно секретно», «Версия», «Новая газета». «Расследовательские» отделы и группы. «Расследовательские» телепередачи. «Расследовательские» журналистские агентства. «Расследовательские» Интернет-сайты. Перспективы развития расследовательской журналистики. Цель журналистики расследования. Предмет отображения. Методы расследовательской журналистики. Сбор информации. Наблюдение. Интервью и беседа. Проработка документов. Эксперимент. Криминологическо-следственные методы. Методы воздействия журналистов на чиновников, отказывающихся в информации. Отбор получаемой информации. Методы осмысления эмпирических данных. Виды и жанры журналистских расследований. Текст журналистского расследования. Особенности криминальной хроники. Специфика аналитического обзора в расследовательском направлении журналистики. Жанры расследовательской журналистики: криминальная хроника, криминальный обзор, судебный очерк, расследовательский репортаж, аналитическое интервью, расследовательское ток-шоу, расследовательский фильм.
Раздел 11 «Интернет-журналистика»		
<i>Темы практических занятий</i>		
1.	Современная интернет-журналистика. Особенности современной интернет-журналистики. Жанры интернет-журналистики	Информационное общество и информационное пространство в России. Интернет-журналистика (онлайн-журналистика, сетевая журналистика): свойства. Онлайн-СМИ. Авторский проект. Веб-обзор. «Вечерний Интернет» как авторское обозрение. «Газета.Ру». Блоги и блоггеры. Современные проблемы и новые тенденции в сетевой журналистике. Новостные порталы. Телевидение в Интернете. Радио в Интернете. Традиционные жанры журналистики в Интернете. «Сетевые» особенности традиционных жанров. Новость. Репортаж. Взгляд (мнение). Аналитическая статья (обзор, очерк). Разработка материалов для сетевой версии

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
		факультетской газеты «Точка». Жанровая реализация электронной версии факультетской газеты. Классификационные особенности жанров интернет-журналистики. Традиционные и оригинальные жанры, представленные в интернет-СМИ.
	Раздел 12. «Основы рекламы и связей с общественностью»	
	<i>Содержание лекционного курса</i>	
1.	Понятие рекламы и PR. Место рекламы и PR в системе современных массовых коммуникаций. Функции, роль в обществе.	Определение рекламы и PR. Основные подходы к понятиям. Реклама и PR как наука, искусство и практика. Становление рекламы и PR как области знаний и деятельности. История возникновения. Анализ научных подходов. PR как эффективное средство имиджирования. Корпоративная философия. Особенности взаимодействия с аудиторией. Реклама и PR как средство формирования, поддержания, изменения общественного мнения. Характеристики рекламы и PR, функции. Связь рекламной и PR-деятельности с маркетинговыми коммуникациями, менеджментом организации. Маркетинг и PR. Содержание маркетинговых коммуникаций. Функции маркетинговых коммуникаций.
	<i>Темы практических занятий</i>	
	Реклама как коммуникативная единица. Рекламный текст: признаки.	Реклама как коммуникативная единица. Цель рекламы. Характеристики рекламного текста. Рекламные парадоксы. Основные критерии коммуникативной эффективности рекламы: распознаваемость, запоминаемость, притягательность, агитационность, Формальные признаки рекламного текста: вербальные и невербальные. Роль имени в продвижении товара/услуги. Слоган. Характеристики слогана. Требования к слогану. Классификация слоганов. Эхо-фраза. Реклама в прессе.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№ п/п	Название раздела, темы	Формы контроля	
		Виды самостоятельной работы	Результат
1.	Журналистское произведение: идея, замысел, композиция (заголовочная часть, лид, «корпус»)	Проанализировать особенности заголовка, подзаголовка и лида предложенной или выбранной самостоятельно публикации (определение видовой разновидности, выявление соотносительности заголовочного комплекса с корпусом публикации).	Письменный текст

2.	Репортаж	Проанализировать печатный / аудио- / видеорепортаж (выявить жанровые признаки, в том числе структурно-композиционные особенности, определить особенности образа автора в репортаже, специфические элементы репортажного стиля, способы создания эффекта присутствия на месте события).	Письменный текст
3.	Приемы построения новостных материалов	Определить способы подачи и принципы построения предложенных новостных материалов	Письменный текст, коллективное обсуждение на занятии
4.	Методика редакторского анализа. Виды правки текста	Выполнить правку-переделку, -обработку, вычитку текста	Письменный текст
5.	Логические основы редактирования текста	Устранить логические несоответствия в тексте; отредактировать текст, используя изученные виды и средства выражения логических связей	Письменный текст
6.	Работа редактора с фактической основой текста	Подготовить материал к учебной газете («Точка», стенной).	Письменный текст, обсуждение текста на занятии
7.	Анализ и оценка композиции текста редактором	Письменно проанализировать композицию статьи. Определить, соответствуют ли заголовок (подзаголовок, врез), вступление, основная часть, концовка основным требованиям, предъявляемым к ним. Составить редакторский план рукописи. При необходимости составить план редакторских изменений.	Письменный текст
8.	Понятия детской журналистики и журналистики для детей. Становление детской журналистики	Подготовка реферата по предложенной теме (список тем см. ниже)	Письменный текст, публичная защита на коллоквиуме
9.	Советские детские газеты и журналы	Анализ детских и юношеских газет «Ёж», «Чиж», «Мурзилка», «Пионерская правда».	Письменный анализ, участие в обсуждении на семинаре
10.	Жанровые особенности современных российских печатных детских СМИ. Региональные и городские детские издания	Подготовка реферата по предложенной теме (список тем см. ниже)	Письменный текст, публичная защита на коллоквиуме
11.	План организации работы детской редакции	Разработка функциональной модели редакционной коллегии школьной (детской, студенческой) газеты и концепции школьной (детской, студенческой) газеты.	Защита проекта на семинаре, участие в рецензировании
12.	Современная телевизионная детская журналистика и интернет-журналистика для детей	Подготовка реферата по предложенной теме (список тем см. ниже)	Письменный текст, публичная защита на коллоквиуме

13.	Общие закономерности развития системы СМИ	Проанализировать рамочные элементы публикации и концепцию издания по заданным параметрам (анализ названий материалов, элементов оформления, выявление их функционального назначения и т.д.).	Письменный текст, коллективное обсуждение на занятии
14.	Периодическая печать как системный объект. Жанры периодической печати	Подготовить анонс публикаций школьных газет / журналов с точки зрения их жанрового наполнения	Письменный текст, коллективное обсуждение на занятии
15.	Имидж и дизайн в периодической печати	Проанализировать имидж и дизайн издания (титальной страницы, заголовочного комплекса, расположения текста по колонкам, шрифтового и цветового решения и т.д.)	Письменный текст, коллективное обсуждение на занятии
16.	Подготовка журналистской информации. Формирование номера	Подготовка к лабораторным занятиям	Устные ответы на занятиях
17.	Школьная стенная печать. Школьные редакция и пресс-центр	Работа над групповым проектом создания номера газеты	Публичная презентация
18.	Выпуск учебной газеты	Работа над групповым проектом создания номера газеты	Публичная презентация
19.	Исследование проблемной ситуации. Интерпретация предмета отображения в аналитических материалах	Проанализировать особенности интерпретации фактического материала в аналитической публикации	Письменный текст
20.	Аналитические жанры современной журналистики (общая характеристика)	Подготовиться к практическому занятию	Конспект, участие в обсуждении на занятии
21.	Аналитический отчет	Проанализировать образец отчета, подготовить отчет по материалам видеоиллюстрации	Письменный текст
22.	Аналитическая корреспонденция	Проанализировать образец корреспонденции, определить ее жанровую разновидность, подготовить корреспонденцию на определенную тему	Письменный текст
23.	Жанровые разновидности статей	Проанализировать образец статьи, определить ее жанровую разновидность, подготовить статью по материалам видеоиллюстрации	Письменный текст
24.	Рецензия	Подготовить анализ рецензии на книгу/фильм/спектакль	Письменный текст
25.	Обозрение. Обзор СМИ. Письмо	Подготовить обзор печатных публикаций на определенную тему из предложенного перечня периодических изданий	Письменный текст
26.	Очерк. Виды очерков	Проанализировать жанровые разновидности очерка (путевого, портретного, проблемного), определить особенности очерковых материалов из газеты / журнала. Подготовить портретный очерк	Письменный текст

27.	Эссе	Проанализировать эссе как жанр художественной публицистики, написать эссе определенную тему	Письменный текст
28.	Зарисовка	Написать зарисовку, проанализировать текст с точки зрения жанровых позиций	Письменный текст
29.	Сатирические жанры журналистики. Pamфлет	Проанализировать памфлет как жанр сатирической публицистики	Письменный текст
30.	Фельетон как сатирический жанр журналистики	Подготовить жанровый анализ фельетона из современной газетно-журнальной периодики (определить содержательные, композиционные и языковые особенности, приемы создания комического).	Письменный текст
31.	Выразительные средства теле- и радиожурналистики	Проанализировать видеосюжет, выявить основные средства выразительности, используемые телевидением	Письменный текст
32.	Жанры и формы теле- и радиожурналистики	Проанализировать образцы радио- и видеосюжетов, определить их жанровое наполнение	Письменный текст
33.	Репортаж на радио и телевидении	1. Подготовить анализ репортажей «Апекс-радио». 2. Подготовить радиорепортаж с 2-3 интервью. 3. Проанализировать репортажи из информационных программ «Время», «Вести», Сегодня», «Новости ТВН» (параметры: сбалансированность позитивной и негативной информации; идеологическая заданность, отделение фактов от мнений; содержательность и выразительность изобразительного ряда; речь ведущих, уровень редакторской работы). 4. Подготовить телерепортаж с 2-3 интервью	Практическая работа
34.	Подготовка телевизионного сценария, сценария передачи на радио	Подготовить литературный сценарий и литературную заявку / литературный план программы на определенную тему. Написать оперативные радиийный и телевизионный текст	Практическая работа, коллективное обсуждение на занятии
35.	Общая характеристика жанров расследовательской публицистики. Криминальная хроника, аналитический обзор	Проанализировать жанровые особенности расследовательского материала, доказать его жанровую принадлежность	Практическая работа
36.	Судебный очерк	Проанализировать судебный очерк с точки зрения жанровых позиций, доказать принадлежность публикации к названному жанру	Письменный текст

37.	Расследовательское ток-шоу, расследовательский фильм	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проанализировать особенности интерпретации фактов в расследовательском ток-шоу / фильме. 2. Определить соотношение версий и фактов в расследовании. 3. Выявить специфику построения материалов расследования в названных жанровых формах. 	Практическая работа
38.	Сетевое издание: организация и особенности функционирования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проанализировать интернет-версии печатных изданий (выявить отличительные особенности, определить жанровое наполнение). 2. Проанализировать сайт интернет-СМИ по указанным параметрам 	Практическая работа
39.	Проектирование структуры сайта	Разработать макет сайта (составить схему, определить особенности расположения элементов сайта и т.д.).	Практическая работа
40.	Понятие рекламы и PR. Функции, роль в обществе	Подготовиться к практическому занятию по вопросам. Подготовить реферат к публичной защите	Ответ на семинаре, участие в обсуждении, защита реферата
41.	Место рекламы и PR в системе современных массовых коммуникаций	Подготовиться к практическому занятию по вопросам. Подготовить реферат к публичной защите	Ответ на семинаре, участие в обсуждении, защита реферата
42.	Формы, методы работы, средства рекламы	Подготовиться к практическому занятию по вопросам. Подготовить реферат к публичной защите	Ответ на семинаре, участие в обсуждении, защита реферата
43.	Реклама как коммуникативная единица. Рекламный текст: признаки	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сопоставить рекламные тексты из разных периодических изданий, выявить сходства и отличия. 2. Проанализировать приемы языковой игры, используемые в рекламных текстах. 3. Определить морфологические, синтаксические, стилистические особенности рекламного слогана. 4. Подготовить реферат к публичной защите 	Практическая работа, защита реферата
44.	Разработка рекламного обращения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработать рекламное обращение. 2. Подготовить реферат к публичной защите 	Письменный текст, обсуждение на занятии, защита реферата
45.	Формы, виды, направления PR-деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовить презентационную речь. 2. Подготовить реферат к защите 	Устное выступление, защита реферата

46.	Письменная PR-коммуникация. Виды PR-обращений	1. Написать пресс-релиз, бэкграундер. 2. Подготовить реферат к защите	Письменный текст, защита реферата
-----	--	--	-----------------------------------

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка	наименование оценочного средства
1.	Основы журналистики и творческой деятельности журналиста	ПК-13 - способность выявлять и формировать культурные потребности различных социальных групп	Творческое задание
2.	Жанры информационной журналистики	ПК-13 ПК-14 - способность разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские программы (создавать журналистские тексты определенной жанровой формы)	Система творческих заданий
3.	Новостная журналистика	ПК-13 ПК-14	Система творческих заданий
4.	Литературное редактирование и корректура текста	ПК-13 ПК-14	Система творческих заданий
5.	Детская журналистика и журналистика для детей. Организация работы школьной редакции	ПК-13 ПК-14	Система творческих заданий Реферат
6.	Периодическая печать	ПК-13 ПК-14	Система творческих заданий Терминологический опрос
7.	Аналитическая журналистика	ПК-13 ПК-14	Система творческих заданий
8.	Художественная публицистика	ПК-13 ПК-14	Система творческих заданий
9.	Радио- и тележурналистика	ПК-13	Система творческих заданий Реферат
10.	Расследовательская журналистика	ПК-13 ПК-14	Система творческих заданий Реферат Терминологический опрос
11.	Интернет-журналистика	ПК-13 ПК-14	Система творческих заданий

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка	наименование оценочного средства
12.	Основы рекламы и связей с общественностью	ПК-13 ПК-14	Система творческих заданий Реферат

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

В качестве форм итогового контроля знаний по дисциплине предусмотрен экзамен (5,7,10 семестры (ОФО) / 6,7,10 семестры (ЗФО)). Перечень вопросов для экзаменов содержится в данных методических материалах и предоставляется студентам заранее.

Видами текущего контроля знаний студентов являются самостоятельные (аналитические или творческие), контрольные работы, а также творческие публичные выступления (с их оценением преподавателем и студентами). Формы контроля: *творческие работы, выполняемые в течение 10-15 / 30 минут на практическом занятии; рефераты, коллоквиумы, самостоятельные аналитические или творческие задания, выполняемые перед занятием.*

6.2.1. Экзаменационные материалы

а) Примерные вопросы к экзаменам (по разделам)

Основы творческой деятельности журналиста

1. Журналистика как система средств массовой информации. Традиционные и новые СМИ, их типология. Общие закономерности развития системы СМИ.
2. Журналистика и ее социальная значимость. Функции и аудитория (расчетная, реальная, прогнозируемая) СМИ.
3. Общение, его место и роль в журналистике. Риторические основы журналистики. Коммуникативные качества речи журналиста. Личные и профессиональные качества журналиста.
4. Информативность как важнейшая характеристика текста журналистского произведения. Виды журналистской информации. Источники информации и методы сбора информации в журналистике.
5. Заголовочный комплекс публикации. Основные требования к нему.

Информационная журналистика

6. Типология жанров журналистики. Жанрообразующие факторы в журналистике (предмет отображения, цели журналистского творчества, методы исследования предмета).
7. Особенности информационных жанров журналистики.
8. Заметка и хроника как жанры информационной журналистики.
9. Общая характеристика интервью. Жанровые разновидности интервью.
10. Работа журналиста над текстом интервью.
11. Репортаж: жанровые особенности, разновидности, функции.

Периодическая печать

12. Периодическая печать как системный объект.
13. Место периодической печати в системе СМИ. Отношения и взаимодействие периодических изданий с другими СМИ. Газета, ее особенности как разновидность СМИ. Журнал как печатный орган.
14. Особенности продвижения и распространения периодического издания.
15. Подготовка журналистской информации. Формирование номера.
16. Имидж и дизайн в периодической печати. Структура номера. Система текстовых публикаций.

Литературное редактирование и корректура текста

17. Понятие о редактировании и его задачах. Коммуникативные особенности процесса редактирования. Методы редакторской работы.
18. Текст как предмет работы редактора. Основные характеристики текста.
19. Понятие «редакторский анализ». Предмет редакторского анализа.
20. Правка как вид редакторской деятельности. Виды правки. Основные технические требования к правке.
21. Виды редакторского чтения.
22. Анализ композиции текста. Элементы композиции (рамочные элементы и основная часть), их функции. Основные композиционные принципы и приемы. Требования к композиции текстов массовой коммуникации.
23. Нарушение логических законов и правил как риторический прием.
24. Логические основы редактирования текста. Смысловые единицы логической основы текста. Способы и средства выражения логических связей. Приемы проверки правильности логических связей.
25. Основные законы логического мышления и ошибки, связанные с их нарушением.

Детская журналистика и журналистика для детей

26. Становление детской журналистики в конце 18-19 веков.
27. Тенденции развития детской журналистики в начале 20 века. Советская детская журналистика (1917-1920 гг.)
28. Понятия «детская журналистика» и «журналистика для детей». Типологические особенности детских изданий (классификация современных детских журналов). Основные принципы создания детского периодического издания.
29. Особенности детских периодических печатных изданий.

Радио- и тележурналистика

30. Виды коммуникативной деятельности радиожурналиста.
31. Риторическая ситуация как явление радиожурналистики.
32. Специфика профессионального общения журналиста в эфире.
33. Виды общения в радиожурналистике.
34. Журналист как собеседник. Постулаты радиообщения (релевантность, количество и качество информации).
35. Коммуникативная компетентность радиожурналиста.
36. Информационные жанры на радио.
37. Типы информационных программ: информационные, информационно-аналитические, информационно-музыкальные, информационно-развлекательные, информационно-рекламные.
38. Общая характеристика радиопрограмм и жанровых форм.
39. Радиовещание и радиоаудитория: особенности контакта.
40. Функции радиовещания: информационная, управленческая, культурно-просветительская.
41. Тенденции развития современного радиовещания.
42. Телевизионная журналистика (общая характеристика).
43. Специфика общения на ТВ.
44. Аудитория тележурналиста.
45. Средства выразительности телевизионных жанров.
46. Основные жанровые формы телевизионной журналистики.

Аналитическая журналистика

1. Особенности аналитических жанров журналистики.
2. Тенденции развития аналитической журналистики.
3. Аналитический отчет (общая характеристика жанра).
4. Аналитическая корреспонденция.
5. Статья, ее жанровые разновидности.

6. Рецензия.
7. Комментарий, жанровые разновидности комментария.
8. Обзор прессы, обозрение, письмо.
9. Аналитическое интервью, проблемный репортаж.

Художественная публицистика

10. Особенности художественно-публицистических жанров.
11. Жанровые черты зарисовки и эссе.
12. Сатирические жанры: фельетон и памфлет.
13. Виды очерковой журналистики.
14. История развития и жанровые черты очерка.

Расследовательская журналистика

15. Журналистское расследование: понятие, цели, задачи, предмет. Традиции расследовательской журналистики в современных отечественных СМИ.

16. Методика проведения журналистского расследования (общая характеристика способов деятельности). Источники информации для расследования журналиста (характеристика типологии). Сбор информации для расследования журналиста (характеристика основных действий).

17. Правовые, профессиональные и этические основы деятельности журналиста – расследователя.

18. Принципы безопасности деятельности журналиста – расследователя.

19. Жанры расследования в детской журналистике.

20. Жанровый репертуар журналистики расследования (краткая характеристика). Судебный очерк (характеристика жанра).

21. Интервью в расследовании журналиста.

22. Расследовательский репортаж. Фоторепортаж в расследовании журналиста.

Интернет-журналистика

23. Современная интернет-журналистика (онлайн-журналистика, сетевая журналистика): свойства. Онлайн-СМИ. Анализ сетевых изданий «Газета.ру», «Ежедневный журнал», «Частный корреспондент».

24. Современные проблемы и новые тенденции в сетевой журналистике. Новостные порталы. Телевидение в Интернете. Радио в Интернете.

25. Блог как форма гражданской (общественной, народной) журналистики. Обзор блогов (2-3 по выбору студента).

26. Жанры Интернет-журналистики (новость, репортаж, взгляд, аналитическая статья, обзор, очерк).

27. Сетевое издание: организация и особенности функционирования.

28. Проектирование структуры сайта.

Основы рекламы и связей с общественностью

29. Реклама и PR: определения, основные подходы, история становления, функции, роль в обществе.

30. Место рекламы и PR в системе современных массовых коммуникаций. Формы, методы работы, средства.

31. Реклама как коммуникативная единица.

32. Структура рекламного текста (слоган, эхо-фраза).

33. Формы и виды PR-деятельности. Направления PR-деятельности.

34. Внешний PR. Виды PR-событий. Внутренний PR. Особенности.

35. Письменная PR-коммуникация (правовые и этические аспекты). Виды PR-обращений (общая характеристика).

36. Контролируемые PR-материалы для внешней и внутренней аудитории: характеристика.

Неконтролируемые PR-организацией материалы для СМИ. Пресс-релиз (характеристика жанра).

б) критерии оценивания компетенций (результатов)

Требования, предъявляемые к ответам студента на экзамене, направлены на проверку достигнутого обучающимся уровня овладения дисциплиной и исходят из целей и задач изучения курса. Студент, изучивший курс должен:

владеть:

- терминологическим минимумом дисциплины, использовать терминологию в речи и толковать употребленные термины, а также проявлять способности в формулировке ключевых определений (по разделам тем);

- основными лингвистическими единицами: употреблять при устном ответе по предмету языковые примеры как из лекционно-практического материала, так и собственные;

- теоретическим материалом по разделам тем;

- перечнем необходимых для дальнейшей деятельности профессиональных умений (анализировать и оценивать журналистские материалы, создавать различные жанры информационной, аналитической и художественно-публицистической журналистики, редактировать негативные журналистские образцы, макетировать выпуски печатных изданий и т.д.);

демонстрировать следующие коммуникативные умения:

- создавать высказывания (письменные и устные) на предложенную тему;

- использовать лексические единицы, которые соответствуют уровням языка и нормам современного литературного языка (акцентологическим, орфоэпическим, лексическим, морфологическим, словообразовательным, пунктуационным, орфографическим и другим);

- соблюдать правила речевого этикета;

- выступать перед аудиторией с научно-учебным докладом по дисциплине, опираясь на его письменный вариант;

- создавать конспект, реферат, аннотацию, соблюдать требования к жанровым особенностям первично-вторичных текстов.

На экзамене студент должен продемонстрировать владение теоретическим и практическим материалом по разделам тем; основными лингвистическими единицами, а также терминологическим минимумом. Помимо уровня теоретической и практической осведомленности, оцениваются его коммуникативные навыки и умения.

В) описание шкалы оценивания

В соответствии с нормативными документами МО и НРФ к промежуточной и итоговой аттестации по учебной дисциплине допускается студент, *полностью освоивший* учебный курс, выполнивший график аудиторной и самостоятельной работы, который предусмотрен программой, освоивший все включенные в программу сведения.

Зачет и экзамен предполагают следующую структуру оценивания уровня профессиональной готовности к эффективной журналистской практике студента:

а) сообщение *теоретического* характера по вопросу учебной программы с примерами – иллюстрациями;

б) выполнение практического задания;

в) устный терминологический опрос по основным понятиям курса.

Отметка **«отлично»** выставляется, если студент продемонстрировал теоретическую и практическую осведомленность в содержании дисциплины более 91%.

Отметка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, если полнота теоретического контролируемого материала, демонстрация умений и навыков решения профессиональных задач составляет более 71%.

Отметка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если полнота освоения дисциплины составляет более 51%.

6.2.2 Наименование оценочного средства* (в соответствии с таблицей 6.1)

а) Наименование оценочного средства

Контрольная работа (реферат)

Примерная тематика рефератов

Детская журналистика и журналистика для детей

1. Юмористический журнал "Весёлые картинки": история, концепция. Типологические особенности журналов для детей дошкольного и младшего школьного возраста.
2. Литературно-художественный журнал "Мурзилка": история, концепция. Роль героя-символа.
3. "Пионер": история, концепция.
4. "Костёр": история, концепция.
5. "Юность": история, концепция.
6. Журналы для молодёжи ("Смена", "Ровесник").
7. Обзор современных журналов для юношества.
8. Научно-познавательные журналы для детей ("Юный техник", "Юный художник", "Юный натуралист").
9. Специфика современных развлекательно-познавательных журналов для детей ("Миша", "АБВГД", "Весёлые уроки", "Дисней" и др.).
10. Литературно-художественные журналы "Детское чтение для сердца и разума" (конца 20-го в.), "Новая игрушечка".
11. «Новая» "Пионерская правда": концепция, система приложений.
12. Детские газеты конца 20-го века. Обзор ("Жили-были", "Детская весёлая газета", "Незнайка", "Юношеская газета" и др.).
13. Интервью на страницах детских изданий: специфика подготовки.

Радио- и тележурналистика

1. Радиокоммуникация: её специфика, жанры, выразительные средства.
2. Информационные жанры радиожурналистики.
3. Аналитические жанры радиожурналистики.
4. Документально-художественные жанры радиожурналистики.
5. Диалог в радиоэфире.
6. Радиожурналист и требования к нему со стороны редакции, аудитории, органов власти.
7. Структура программы новостей радио.
8. История тележурналистики в России.
9. Телевизионный сценарий.
10. Жанры ТВ-журналистики.
11. Журналистские профессии на ТВ.
12. Этические принципы ТВ-журналистики.

Расследовательская журналистика

История журналистики расследования в России (19 век) (тематика, личности, основные жанры)

2. История журналистики расследования в России (первая половина 20 века) (тематика, личности, основные жанры)

3. Журналистские расследования в современной России (обзорная характеристика проблем, авторов, жанрового репертуара)

4. Журналист и следователь: основные точки пересечения деятельности и отличия

5. «Желтая журналистика» и журналистика расследования: сравнительная характеристика деятельности

6. Журналист – расследователь и папарацци (сравнительная характеристика деятельности)

7. Выбор темы расследования как риторическая проблема и этап деятельности журналиста

8. Типология информации в журналистском расследовании

9. Источники информации для расследования журналиста

10. Специальные методы поиска информации в журналистском расследовании

11. Особенности работы криминального репортера

12. Этические аспекты журналистского расследования
13. Юридические основы деятельности журналиста – расследователя
14. Телевизионная специфика журналистского расследования
15. Жанры тележурналистики расследования (жанр – по выбору студента)
16. Печатная журналистика расследования (общая характеристика аспектных газет и журналов)
17. Журналистское расследование в сети Интернет
18. Журналист – расследователь под риторическим «микроскопом» (персоналия по выбору студента)
19. Основные требования к архиву журналиста – расследователя
20. Принципы безопасности при проведении журналистского расследования
21. Методы воздействия журналиста – расследователя на адресата
22. Специфика расследования:
 - политических преступлений
 - экономических преступлений
 - в сфере охраны природы
 - социально-бытовых преступлений
 - исторических тайн
 - фактов коррупции (в выбранной сфере деятельности)
 - нарушений законов в сфере образования
23. Правовые ограничения в журналистском расследовании
24. Этические ограничения в журналистском расследовании
25. Безопасность журналистского расследования (общая характеристика проблем и угроз)
26. Работа журналиста – расследователя с документами
27. Интервью в расследовании журналиста
28. Очерк в журналистике расследования
29. Репортаж в журналистике расследования
30. Аналитическая статья как результат расследования журналиста
31. Методика организации работы юного журналиста – расследователя
32. Психологические аспекты деятельности журналиста – расследователя
33. «Черные» приемы воздействия на журналиста – расследователя и способы их нейтрализации
34. Условия применения аудио-, фото-, видеотехники в ходе журналистского расследования
35. Жанры расследования в детской журналистике

Основы рекламы и связей с общественностью

1. Организация рекламной кампании.
2. Способы формирования общественного мнения.
3. Способы аргументации в рекламе парфюмерии (или другого объекта по выбору студента).
4. Особенности рекламы парфюмерии (или др. объекта) в мужских и женских журналах.
5. Сопоставительный анализ рекламных текстов в глянцевого и недорогих журналах (на материале рекламы одной товарной категории).
6. Функции текста в наружной рекламе.
7. Соотношение рекламного заголовка и основного текста: особенности взаимодействия.
8. Приёмы языковой игры в текстах рекламы.
9. Презентация как элемент PR-продвижения объекта (по выбору студента).
10. Коммуникативные стратегии и тактики в рекламных текстах, рассчитанных на разные типы аудитории.
11. Паблицити и его роль в управлении имиджем объекта.
12. «Чёрный» PR на страницах «жёлтой» прессы: коммуникативные стратегии, способы, средства.
13. Особенности Интернет-рекламы (на материале рекламы отдельных объектов).

14. Реклама и гендерные особенности её восприятия.
15. Морфологические особенности рекламного заголовка (слогана) (на материале рекламных текстов одной товарной категории).
16. Синтаксические особенности рекламного заголовка (слогана) (на материале рекламных текстов одной товарной категории).
17. Стилистические особенности рекламного заголовка (слогана) (на материале рекламных текстов одной товарной категории).
18. Этический и эстетический компоненты современной рекламы (телевизионной, радио, печатной).

Терминологический опрос

Содержание терминологических опросов

Периодическая печать

Автор журналистской информации (штатный, внештатный)

Информационное агентство

Агентство по распространению периодической печати

Редакционный актив

Редакционный архив

Аудитория периодической печати

Анонс

Афишка

Бизнес-план редакции

Брэнд (торговая марка) газеты

Верстка газеты

Владелец газеты

Выпускающий номера

Газета

журнал

Газета в газете

Сетевая газета

Электронная газета

График выпуска номера, сдачи материалов

Сетевой

Графика

Дизайн издания

Дизайнер

Имидж издания

Дежурная служба выпуска

Жанры периодической печати

Заведующий отделом редакции

Заголовок публикации

Редакционное задание

Издатель

Иллюстрация в номере

Интервьюер

Информатор газеты (журнала)

Карикатура в газете (журнале)

Коллаж

Комплект газеты (журнала) Концепция газеты

Корректор

Корреспондент (отдела, собственный, специальный)

Корреспонденция

Летучка редакционная

Логотип названия газеты (журнала)
Макет номера (макетирование)
Маркетинг редакционно-издательский
Маркетолог
Медиабизнес
Менеджер редакционный
Менеджмент редакционный
Методы маркетинга
Модель газеты (журнала)

- графическая,
- долговременная.
- композиционная,
- содержательная

Название газеты
Новость, новостная информация
Номер газеты

- тематический
- целевой

Обозреватель
Обозрение
Общественная приемная редакции
Оперативность
Отдел редакции, его типы
Печать газеты (журнала), ее виды
Письма в редакцию
План работы редакции:

- бизнес-план,
- недельный,
- номера,
- оперативный,
- перспективный,
- специальный

Планерка в редакции
Подборка в газете (журнале)
Подписка
Полоса в газете (журнале)
Почта редакционная
Приложение к газете (журналу)
Разворот газеты
Распространение газеты
Распространитель
Регистрация газеты (журнала)
Редактор (ведущий, сменный; главный, литературный, технический)
Редактирование литературное
Редакторат
Розничная продажа газеты (журнала)
Рубрика (монопольная, служебная, тематическая)
Секретариат
Сетевая газета
Спецвыпуск
Тираж издания
Учредитель

Формат издания
Фотоиллюстрация
Фотокорреспондент
Цензура
Шарж
Шрифты (газетные, журнальные)
Реклама

Расследовательская журналистика

Аргументативный текст
Аргументация
Безопасность журналиста (общая характеристика)
Гипотеза расследования
Жанры журналистики расследования, их типология
Журналистика расследования
Журналистское расследование
Имущественная (материальная) безопасность журналиста
Информационная безопасность журналиста
Информация
Источники информации, их типология
Компромат
Криминалистика
Криминальная хроника
Криминальный обзор
Криминальный репортер
Личная безопасность журналиста
Личный архив журналиста – расследователя
Методы воздействия журналиста – расследователя на адресата
Организация журналистского расследования
Правовые нормы деятельности журналиста – расследователя
Правовые ограничения деятельности журналиста - расследователя
Преграды в расследовательской деятельности журналиста
Предмет журналистского расследования
Приемы упрощения журналистской информации
Принципы безопасности журналиста
Расследование
Расследовательская статья
Расследовательский репортаж
Расследовательское интервью
Расследовательское ток-шоу
Судебный очерк
Тема расследования
Требования к вопросам расследовательского интервью
Этапы расследования журналиста
Этические нормы расследования журналиста
Юридическая безопасность журналиста

6.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Итоговая оценка работы студента по дисциплине выставляется в ходе экзамена (5, 9 семестры (ОФО) / 6,9 семестры (ЗФО)). Каждая итоговая оценка носит комплексный характер и складывается из следующих составляющих. Во-первых, собеседование отражает уровень теоретических знаний студента. Во-вторых, умения применять знания в практических целях оценива-

ются при проверке самостоятельной работы студентов, на практических занятиях, а также в ходе самого экзамена или зачета.

Студенты, успешно выполнившие все необходимые задания, активно работавшие на практических занятиях и получившие высокие положительные отметки за самостоятельную работу («отлично» и «хорошо»), могут получить один вопрос на экзамене (по выбору студента).

Примерные вопросы и задания, критерии для оценки сформированности компетенций на экзамене представлены в п. 6 настоящей рабочей программы.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная учебная литература

1. Агамян, Е. Ю. Основы тележурналистики [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Ю. Агамян ; Новосиб. гос. пед. ун-т , Ин-т филологии, массовой информации и психологии. – Электронные текстовые данные. - Новосибирск : Гаудеамус, 2011. - 224 с. - Библиогр.: с. 177-185. - Режим доступа: <https://icdlib.nspu.ru/view/icdlib/640/read.php>

2. Ахмадулин Е. В. Краткий курс теории журналистики [Текст] : учебное пособие для вузов. - Москва; Ростов-на-Дону : МарТ, 2006. - 271 с. - (Филология и журналистика) (39 экземпляров)

б) дополнительная учебная литература:

1. Журналистика в мире политики: исследовательские подходы и практика участия [Текст] / под редакцией С. Г. Корконосенко. - Санкт-Петербург : Издательство Михайлова В. А., 2004. - 446 с. (14 экземпляров)

2. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - Электронные текстовые данные. -Москва : Юнити-Дана, 2015. - 535 с. - (Медиаобразование). - Библиогр. В кн. - ISBN 978-5-238-01499-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117692>

3. Кузнецов И. В. История отечественной журналистики (1917-2000) [Текст] : учебный комплект (учебное пособие : хрестоматия). - Изд. 3-е ; испр. - Москва : Флинта : Наука, 2006. - 639 с. (11 экземпляров)

4. Третьяков, В.Т. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Т. Третьяков. – Электронные текстовые данные. -Москва : Директ-Медиа, 2013. - 881 с. - Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210221>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Информационный портал для молодых журналистов [Электронный ресурс]. URL: <http://www.yojo.ru/>

2. Неофициальный сайт журфака МГУ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.journ.ru/library>

3. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста [Электронный ресурс]. URL:<http://evartist.narod.ru/journ.htm>

4. Грачевский Б. Детское телевидение категорически необходимо [Электронный ресурс]. URL: <http://www.zarplata.ru>.

6. Щеглова С.Н. Как изучать детство? Социологические методы исследования современных детей и современного детства [Электронный ресурс]. URL: www.vnpress.ru

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

9.1 Методические рекомендации для студентов

Программа по дисциплине «Основы профессиональной деятельности руководителя школьного пресс-центра, радио-, ТВ-» предполагает освоение студентами дневного / заочного отделений теоретического материала, а также приобретение практических умений, связанных с анализом и созданием текстов в различных жанрах журналистики, использованием разнообразных методов сбора журналистской информации. Основное внимание уделяется подготовке материалов практических материалов, которые могут послужить не только образцами для учени-

ков, но и стать содержанием газет / радио- телевизионных программ учебного характера. В связи с этим большинство занятий носит практический характер, а задания для самостоятельной работы, текущего и промежуточного контроля направлены на приобретение алгоритмов практической деятельности корреспондента и руководителя школьного пресс-центра.

В течение всего периода изучения дисциплины студентам рекомендуется формировать тематическое досье («Информационные жанры», «Аналитические жанры», «Художественная публицистика», «Материалы расследования», «Материалы для радиого и телевизионного вещания», «Реклама»), в которое предполагается заносить отобранные самостоятельно жанровые материалы с их анализом, а также авторские, созданные в ходе домашней подготовки к занятиям и в рамках практических занятий, тексты.

Для написания контрольных работ и подготовки к коллоквиумам необходимо обобщать весь изученный материал, так как большинство из них направлено на проверку теоретических и практических знаний по курсу. Значительную часть самостоятельной работы студентов представляет подготовка учебных рефератов по теме, а также подготовка к лабораторным занятиям, с материалами и литературой к которым можно ознакомиться в электронной библиотеке кафедры.

9.2 Методические рекомендации для преподавателей

Курс «Основы профессиональной деятельности руководителя школьного пресс-центра, радио-, ТВ-» продолжает цикл дисциплин психолого-педагогического («Педагогика», «Психология», «Теория и методика обучения русскому языку и литературе» и др.) и филологического профилей («Современный русский литературный язык», «История русской литературы», «Риторика»). Дисциплина закладывает и формирует основу для дальнейшего изучения журналистики студентами историко-филологического факультета НИФ КемГУ. Современный учитель – не только «транслятор» информации, но и её интерпретатор. С каждым годом в школах всё большее внимание уделяется работе школьного пресс-центра: школьная газета – важная составляющая имиджа образовательного учреждения. Руководителем пресс-центра, как правило, назначают учителя-филолога. В связи с этим возникает необходимость подготовки специалистов, способных быстро ориентироваться в многообразной информации, оперативно представлять ее в различных формах журналистики, а также руководить творческой работой учеников-журналистов.

Разработанный по дисциплине УМК учитывает практико-ориентированную направленность журналистики. В связи с этим значительное место в нем, наряду с блоком теоретических знаний, занимает блок формирования практических умений и навыков.

В основе изучения данной дисциплины – ориентация на современные образовательные технологии, предполагающие использование диалогового подхода, активных методов обучения, развитие творческих и исследовательских способностей студентов.

Основные дидактические единицы дисциплины: массовая информация, источники информации, способы сбора информации, понятие «жанр» в истории культуры, жанры в арсенале современной журналистики, современная тенденция жанровой диффузии, новостной, аналитический материал, художественная публицистика, сатирическая и расследовательская журналистика, радиого, телевизионное вещание, интернет-журналистика, реклама и др.

В основе изучения курса – два принципа: принцип дедуктивного обучения (от общих теоретических понятий журналистики к частным жанровым (от рассмотрения особенностей жанров журналистики к изучению конкретных жанров) и принцип интерактивного обучения (от формирования нового опыта к теоретическому осмыслению через его применение).

В качестве основных контрольно-измерительных материалов используются не только практические (аналитические и конструктивные) задания, но и различные варианты тестирования, проектирования деятельности, творческие задания и др. Формой промежуточного контроля являются письменные контрольные работы.

При изучении курса учитываются следующие **дидактические принципы:** *доступности, наглядности, научности, точности, связи теории с практикой, перспективности изучения материала и др.*

Для реализации указанных принципов в учебном процессе необходимо использовать такие

дидактические средства, которые позволяют применять инновационные образовательные технологии. С одной стороны, это использование слайд-презентаций, аудио- и видеоматериалов, графических текстов для анализа, с другой, - профессиональной речи учителя, являющейся образцом для создания и дальнейшего использования представленных монологических, диа- и полилогических высказываний в педагогической практике.

Содержание освоенного студентами курса может быть в будущем положено в основание электива для предпрофильной и профильной ступеней общеобразовательной школы, курсов повышения квалификации педагогов – словесников.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Использование интерактивных форм работы со студентами (эвристических бесед, работы в малых группах, анализа видеопрезентаций, графического дидактического материала, коллективного обсуждения дидактических средств, решение различного рода проблемных ситуаций и т.д., ролевых игр).

2. Чтение лекций с использованием слайд-презентаций.

3. Использование слайд-презентаций при проведении семинарских/ практических занятий.

4. Организация взаимодействия со студентами с помощью электронной почты, социальных сетей.

Перечень программного обеспечения:

Microsoft Office (лицензия Microsoft Imagine Premium Electronic Software delivery до 05.2020г); Свободно распространяемое ПО по лицензиям GNU GPL, MIT, BSD License, Mozilla Public License: Adobe Reader XI; K-Lite Codec Pack; LibreOffice; Mozilla Firefox;; OpenOffice.org 3.2; VLC Media Player; WinDjView.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	№ аудитории, кабинета / средства обучения	Кол-во единиц оборудования	Форма использования	Ответственный (должность)
1	Мультимедиапроектор	4	Демонстрация материалов практических занятий, учебных и научных видеоматериалов	Зав. кабинетом кафедры РЯЛи-МО
2	Ноутбуки	4	Работа с мультимедийными материалами на практических занятиях, предоставление студентам возможности мультимедийного сопровождения своих выступлений.	Зав. кабинетом кафедры РЯЛи-МО
3	Аудитория для практических занятий (аудитория № 201), учебный корпус № 3, пр. Пионерский, 29, помещение №60	1	Доступ к образовательным ресурсам во время самостоятельной работы студентов.	Зав. кабинетом кафедры РЯЛи-МО
4	Комплект раздаточных материалов	По количеству студентов	На практических занятиях, образцы текстов разных жанров, материал для ана-	Преподаватель

			лиза и обработки.	
--	--	--	-------------------	--

12. Иные сведения и (или) материалы

12.1. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья предполагается использование адаптивных образовательных технологий в соответствии с условиями, изложенными в ООП (раздел «Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья»), в частности: предоставление специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, и т. п. – в соответствии с индивидуальными особенностями обучающихся. При наличии среди обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья в раздел «Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины» рабочей программы вносятся необходимые уточнения.

12.2 Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

1. Обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа)
2. Технология использования в обучении игровых методов
3. Репродуктивная технология
4. Технология эвристического обучения

12.3 Перечень интерактивных форм, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

-для очной формы обучения

п/п	Раздел, тема дисциплины	Объем аудиторной работы в интерактивных формах по видам занятий (час.)*			Формы работы**
		Лекц.	Практич	Лабор.	
1. Основы журналистики и творческой деятельности журналиста					
	Журналистика: предмет, задачи, терминологический аппарат курса. Особенности школьной журналистики		2		Анализ видеоматериалов, работа в малых группах
	Риторические основы журналистики		2		Анализ видеоматериалов, использование проблемных заданий
	Журналистское произведение		2		Использование проблемных заданий, жанровый анализ образцов журналистских текстов, коллективное обсуждение предложенных для анализа образцов
	Жанрообразующие факторы в журналистике. Типология жанров журналистики: информационные, аналитические, художественно-публицистические		2		Использование проблемных заданий, жанровый анализ образцов журналистских текстов, коллективное обсуждение предложенных для анализа образцов

2. Жанры информационной журналистики					
	Общая характеристика информационных жанров. Заметка. Хроника.		2		Использование проблемных, творческих заданий, жанровый анализ образцов журналистских текстов, коллективное обсуждение предложенных для анализа образцов
	Репортаж: общая характеристика жанра.		2		Использование проблемных, творческих заданий, жанровый анализ образцов журналистских текстов, коллективное обсуждение предложенных для анализа образцов
	Интервью как метод сбора информации и жанр журналистики.		2		Использование проблемных, творческих заданий, жанровый анализ образцов журналистских текстов, коллективное обсуждение предложенных для анализа образцов, ситуационно-ролевая игра
	Информационная корреспонденция. Информационный отчет		2		Использование проблемных, творческих заданий, жанровый анализ образцов журналистских текстов, коллективное обсуждение предложенных для анализа образцов
3. Новостная журналистика					
	Новости на радио и телевидении. Ведущий новостей.		2		Использование проблемных, творческих заданий, коллективное обсуждение предложенных для анализа образцов, ситуационно-ролевая игра
4. Литературное редактирование и корректура текста					
	Виды правки текста		4		Коллективный анализ и редактирование негативных образцов журналистских текстов
5. Детская журналистика и журналистика для детей					
	Современная телевизионная детская журналистика и интернет-журналистика для детей.		2		Использование проблемных, творческих заданий, жанровый анализ образцов журналистских текстов, коллективное обсуждение предложенных для анализа образцов, анализ видеоматериалов
	Разработка детского издания		2		Коллективное обсуждение и выполнение творческого задания (макетирование номера выпуска детского издания)
	План организации работы детской редакции.		2		Коллективное обсуждение и выполнение творческого задания (разработка концепции школьного издания)

6. Периодическая печать					
	Имидж и дизайн в периодической печати.		2		Анализ образцов журналистских текстов, коллективное обсуждение предложенных для анализа образцов
	Выпуск учебной газеты		4		Коллективное обсуждение и выполнение творческих заданий (разработка макета учебного издания), работа в малых группах
7. Аналитическая журналистика					
	Аналитический отчет		2		Анализ видеоматериалов, коллективное обсуждение жанровых образцов
	Корреспонденция		2		Коллективный анализ жанровых образцов, работа в малых группах, использование заданий проблемного характера
	Рецензия		2		Анализ видеоматериалов, коллективное обсуждение жанровых образцов
	Аналитический отчет		2		Коллективный анализ жанровых образцов, работа в малых группах, использование заданий проблемного характера, анализ видеофрагмента
	Полемическая статья		2		Коллективный анализ жанровых образцов, работа в малых группах, использование заданий проблемного характера
	Комментарий		2		Коллективный анализ жанровых образцов, работа в малых группах, использование заданий проблемного характера
	Рецензия		2		Коллективный анализ жанровых образцов, работа в малых группах, использование заданий проблемного характера, анализ видеофрагмента
	Обзор СМИ. Обозрение. Письмо		2		Коллективный анализ жанровых образцов, работа в малых группах, использование заданий проблемного характера
8. Художественная публицистика					
	Эссе		2		Коллективный анализ жанровых образцов, работа в малых группах, использование заданий проблемного характера
	Зарисовка		2		Коллективный анализ жанровых образцов, работа в малых группах, использование заданий про-

					блемного характера, анализ видеотрегментов
	Очерк. Виды очерков		2		Коллективных анализ жанровых образцов, работа в малых группах, использование заданий проблемного характера
	Сатирические жанры журналистики		2		Коллективных анализ жанровых образцов, работа в малых группах, использование заданий проблемного характера
9. Радио- и тележурналистика					
	Выразительные средства теле- и радиожурналистики		2		Анализ видеоматериалов, коллективный жанровый анализ образцов, использование элементов проблемного обучения
	Жанры и формы теле- и радиожурналистики		2		Анализ видеоматериалов, коллективный анализ образцов, использование элементов проблемного обучения
10. Расследовательская журналистика					
	Общая характеристика жанров расследовательской публицистики. Криминальная хроника, аналитический обзор.		4		Анализ видеоматериалов, коллективный жанровый анализ образцов, использование элементов проблемного обучения, выполнение творческих заданий
	Репортаж с места событий и серия расследовательских репортажей как жанровые разновидности речи журналиста. Интервью-допрос.		2		Анализ видеоматериалов, коллективный жанровый анализ образцов, использование элементов проблемного обучения, выполнение творческих заданий
	Судебный очерк. Расследовательское ток-шоу, расследовательский фильм.		2		Анализ видеоматериалов, коллективный жанровый анализ образцов, выполнение проблемных, творческих заданий, работа в малых группах
11. Интернет-журналистика					
	Современная интернет-журналистика		2		Анализ интернет-материалов, коллективный жанровый анализ образцов, выполнение проблемных, творческих заданий, работа в малых группах
	Жанры интернет-журналистики		2		Анализ интернет-материалов, коллективный жанровый анализ образцов, выполнение проблемных, творческих заданий, работа в малых группах
	Классификация жанров интернет-журналистики		2		Анализ интернет-материалов, коллективный жанровый анализ образцов, выполнение про-

					блемных, творческих заданий, работа в малых группах
	Сетевое издание: организация и особенности функционирования		2		Анализ интернет-материалов, коллективный жанровый анализ образцов, выполнение проблемных, творческих заданий, работа в малых группах
	Проектирование структуры сайта		2		Анализ интернет-материалов, коллективный жанровый анализ образцов, выполнение проблемных, творческих заданий, работа в малых группах
12. Основы рекламы и связей с общественностью					
	Понятие рекламы и PR. Функции, роль в обществе		4		Анализ видеоматериалов, коллективный жанровый анализ образцов, использование элементов проблемного обучения, выполнение творческих заданий, работа в малых группах, ролевые игры
	Место рекламы и PR в системе современных массовых коммуникаций		4		Анализ видеоматериалов, коллективный жанровый анализ образцов, использование элементов проблемного обучения, выполнение творческих заданий, работа в малых группах, ролевые игры
	Формы, методы работы, средства рекламы		4		Анализ видеоматериалов, коллективный жанровый анализ образцов, использование элементов проблемного обучения, выполнение творческих заданий, работа в малых группах, ролевые игры
	Средства выразительности в рекламе		2		Анализ видеоматериалов, коллективный жанровый анализ образцов, использование элементов проблемного обучения, выполнение творческих заданий, работа в малых группах, ролевые игры
	ИТОГО по дисциплине:		94		

-для заочной формы обучения

п/п	Раздел, тема дисциплины	Объем аудиторной работы в интерактивных формах по видам занятий (час.)*			Формы работы**
		Лекц.	Практич	Лабор.	
1. Жанры информационной журналистики					
	Репортаж: общая характеристика жанра.		2		Использование проблемных, творческих заданий, жанровый анализ

					образцов журналистских текстов, коллективное обсуждение предложенных для анализа образцов
	Интервью как метод сбора информации и жанр журналистики.		2		Использование проблемных, творческих заданий, жанровый анализ образцов журналистских текстов, коллективное обсуждение предложенных для анализа образцов, ситуационно-ролевая игра
2. Аналитическая журналистика					
	Аналитический отчет		2		Анализ видеоматериалов, коллективное обсуждение жанровых образцов
	Корреспонденция		2		Коллективный анализ жанровых образцов, работа в малых группах, использование заданий проблемного характера
	Рецензия		2		Анализ видеоматериалов, коллективное обсуждение жанровых образцов
3. Художественная публицистика					
	Эссе		2		Коллективный анализ жанровых образцов, работа в малых группах, использование заданий проблемного характера
	Зарисовка		2		Коллективный анализ жанровых образцов, работа в малых группах, использование заданий проблемного характера, анализ видеофрагментов
	Очерк. Виды очерков		2		Коллективный анализ жанровых образцов, работа в малых группах, использование заданий проблемного характера
4. Интернет-журналистика					
	Жанры интернет-журналистики		2		Анализ интернет-материалов, коллективный жанровый анализ образцов, выполнение проблемных, творческих заданий, работа в малых группах
	Сетевое издание: организация и особенности функционирования		2		Анализ интернет-материалов, коллективный жанровый анализ образцов, выполнение проблемных, творческих заданий, работа в малых группах
5. Основы рекламы и связей с общественностью					
	Понятие рекламы и PR. Функции, роль в обществе. Место		2		Анализ видеоматериалов, коллективный жан-

	рекламы и PR в системе современных массовых коммуникаций				ровый анализ образцов, использование элементов проблемного обучения, выполнение творческих заданий, работа в малых группах, ролевые игры
	ИТОГО по дисциплине:		22		

Составитель: Гордеева Любовь Викторовна, к.п.н., доцент каф. РЯЛиМО