Подписано электронной подписью:
Вержицкий Данил Григорьевич
Должность: Директор КГПИ ФГБОУ ВО «КемГУ»
Дата и время: 2024-02-21 00:00:00
471086fad29a3b30e244c728abc3661ab35c9d50210dcf0e75e03a5b6fdf6436

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»
Новокузнецкий институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»

Факультет физико-математический и технолого-экономический
Профилирующая кафедра теории и методики преподавания информатики

УТВЕРЖДАЮ
Декан ФМ и ТЭФ
_____ И.И. Тимченко
«24» марта 2017г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.Б.9.2 Социальная психология

(Наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность)
44.03.01 Педагогическое образование
(шифр, название направления)

Направленность (профиль) подготовки
Информатика

Уровень
прикладной бакалавриат

Форма обучения
Очная
(очная, заочная, очно-заочная и др.)

Год набора 2015

Новокузнецк 20 17

Лист внесения изменений

Сведения об утверждении:
утверждена Ученым советом факультета
(протокол Ученого совета факультета № _6_ от _3_.03__.2016_)
на 20_16___ год
Одобрена на заседании методической комиссии
протокол методической комиссии факультета № _6_ от 18._02_.2016_)
Одобрена на заседании обеспечивающей кафедры
протокол № _7_ от 16._03_.2016_) М.С.Можаров *(Ф. И.О. зав. кафедрой)* / _ _ *(подпись)*

Изменения по годам:
На 2017_ год

утвержден (а) Ученым советом факультета
(протокол Ученого совета факультета № 7 от 16.03.2017)
на 2017 год набора
Одобрен (а) на заседании методической комиссии
протокол методической комиссии факультета № 7 от 15.03.2017)
Одобрен (а) на заседании обеспечивающей кафедры ТиМПИ
протокол № 8 от 02.03.2017) Можаров М.С. (Ф. И.О. зав. кафедрой) / _____ (подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы 4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата 7
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся 7
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий 8
4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах) 8
4.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) 9
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) 11
6. Фонд оценочных средств 12
6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) 12
6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы 13
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) 14
а) основная учебная литература: 14
б) дополнительная учебная литература: 15
9.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) 15
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) 73
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине 74
12. Иные сведения и (или) материалы 74
12.1. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья 74
12.2 Занятия, проводимые в интерактивных формах 75

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Коды компетенции	**Результаты освоения ОПОП** ***Содержание компетенций****	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**
ОК-5	способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия	Знать суть понятия «стратегия сотрудничества»; особенности поведения выделенных групп людей; нравственно-профессиональные и социально- психологические принципы организации деятельности членов команды; суть работы в команде: социальные, этнические, конфессиональные и межкультурные особенности взаимодействия в команде. Уметь применять методы стратегии сотрудничества для решения отдельных задач, поставленных перед группой; определять свою роль в команде при выполнении поставленных перед группой задач; демонстрировать учет в социальной и учебной деятельности особенностей поведения выделенных групп людей; давать характеристику последствиям (результатам) личных действий; составлять план последовательных шагов (дорожную карту) для достижения заданного результата: демонстрировать понимание норм и правил деятельности группы/команды, действовать в соответствии с ними; эффективно взаимодействовать со всеми членами команды, гибко варьировать свое поведение в команде в зависимости от ситуации с учетом мнений членов команды (включая критические); формулировать, высказывать и обосновывать предложения в адрес руководителя или в процессе группового обсуждения и принятия решений;

		согласовывать свою работу с другими членами команды. Владеть: способностью понимать эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде; способностью понимать особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности; способностью предвидеть результаты (последствия) личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата; навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды и презентации результатов работы команды.
ПК-5	способностью осуществлять педагогическое сопровождение социализации и профессионального самоопределения обучающихся	Знать: основы возрастной и педагогической психологии; основы организации и проведения мониторинга личностных и метапредметных результатов освоения образовательной программы; основы проектирования образовательной среды методы педагогического сопровождения социализации и профессионального самоопределения учащихся; особенности психолого-педагогического сопровождения учебного процесса с точки зрения реализации общекультурных компетенций; принципы индивидуального подхода к обучению; основные закономерности возрастного развития, стадии и кризисы развития, особенности социализации личности, индикаторы индивидуальных особенностей траекторий жизни, их возможные девиации, а также основы их психодиагностики; формы и методы профессиональной ориентации в образовательной организации. Уметь: дифференцировать уровни развития учащихся; использовать в образовательном процессе современные психолого-

		педагогические технологии реализации общекультурных компетенций, в том числе, в ходе социализации и профессионального самоопределения; анализировать возможности и ограничения используемых педагогических технологий, методов и средств обучения с учетом возрастного и психофизического развития обучающихся при организации педагогического сопровождения социализации и профессионального самоопределения; планировать образовательный процесс с целью формирования готовности и способности учащихся к саморазвитию и профессиональному самоопределению; составлять программы воспитания и социализации учащихся, ориентированные на их профессиональную ориентацию; разрабатывать программы учебной и внеурочной деятельности с учетом саморазвития обучающихся. Владеть: навыками отбора педагогических технологий, методов и средств обучения с учетом возрастного и психофизического развития обучающихся при организации педагогического сопровождения социализации и профессионального самоопределения учащихся; навыками реализации программы учебной и внеурочной деятельности с учетом саморазвития обучающихся.
ПК-6	готовностью к взаимодействию с участниками образовательного процесса	Знать: основные формы и модели профессионального сотрудничества со всеми участниками образовательного процесса в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом начального / основного / среднего образования; технологии взаимодействия с участниками образовательного процесса; Уметь: применять на практике различные технологии педагогического взаимодействия с участниками

		образовательного процесса; общаться с учащимися, признавать их достоинство, понимая и принимая их; использовать современные методики и технологии для организации воспитательной деятельности и стабильного взаимодействия с участниками образовательного процесса; выстраивать партнерское взаимодействие с родителями (законными представителями) учащихся для решения образовательных задач, использовать методы и средства для их психолого-педагогического просвещения; сотрудничать с другими педагогическими работниками и другими специалистами в решении образовательных задач; Владеть: способами организации профессионального взаимодействия со всеми участниками образовательного процесса; навыками организации конструктивного взаимодействия участников образовательного процесса в разных видах деятельности; навыками установления контактов с обучающимися и их родителями (законными представителями), другими педагогическими и иными работниками; способами организации помощи семье в решении вопросов воспитания ребенка;

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Курс “Социальная психология” строится с опорой на предшествующие курсы: философия, история, антропология, общую психологию и т.д. и, в свою очередь, служит основой для многих спецкурсов, рассматривающих отдельные предметные области социальной психологии, прикладную и практическую социальную психологию.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Курс изучается на втором курсе в 3 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

3.1. Объём дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах)

Объём дисциплины	**Всего часов**	
	для очной формы обучения	для заочной /очно-заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	72	
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	36	
Аудиторная работа (всего**):	36	
в т. числе:		
Лекции	18	
Семинары, практические занятия	18	
Практикумы		
Лабораторные работы		
Интерактивные формы обучения	10	
Внеаудиторная работа (всего**):		
В том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем:		
Курсовое проектирование		
Групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем		
Творческая работа (эссе)		
Самостоятельная работа обучающихся (всего**)	36	
Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет)		

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

для очной формы обучения

№ п/п	**Раздел дисциплины**	**Общая трудоёмкость** *(часах)*	**Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)**			**Формы текущего контроля успеваемости**
			аудиторные учебные занятия		**самостоятельная работа обучающихся**	
		всего	**лекции**	**семинары, практические занятия**		
1.	Предмет социальной психологии. Теоретические и прикладные задачи социальной	27,2	6	6	11	4,2

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоёмкость *(часах)*	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			аудиторные учебные занятия		самостоятельная работа обучающихся	
		всего	лекции	семинары, практические занятия		
	психологии.					
2.	Группа как социально-психологический феномен. Феномен группового давления.	27,2	6	6	11	4,2
3.	Феномен конформизма. Групповая сплоченность.	27,4	6	6	11	4,4

4.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№	Разделы, темы	Лекции *(кол-во час.)*	Практические занятия *(кол-во час.)*	Лабораторные занятия *(кол-во час.)*	Самостоятельная работа *(кол-во час.)*
1	Предмет социальной психологии. Теоретические и прикладные задачи социальной психологии.	2	2		4
2	Группа как социально-психологический феномен. Феномен группового давления.	2	4		4
3	Феномен конформизма. Групповая сплоченность.	2	4		4
4	Лидерство и руководство.	2	4		4
5	Стадии и уровни развития группы. Феномен межгруппового взаимодействия.	2	4		2
6	Этнопсихология.	2	2		2
7	Проблемы личности в социальной психологии. Социализация.	2	2		4
8	Социальная установка и реальное поведение. Межличностный конфликт.	4	4		4

4.2.1 Тематическое планирование.

№	Раздел ГОС	Лекции *(название и № темы)*	*(кол-во*	Практические занятия	*(кол-во*	Лабораторные работы	*(кол-во*

			час.)	*(название и № темы)*	*час.)*	*(название и № темы)*	*час.)*
1	Теоретические основы социальной психологии	1.Предмет, задачи, методы социальной психологии. Теоретические и прикладные задачи социальной психологии.	2	1.Социометрия.	2		
2	Группа как социально-психологический феномен	1.Общее понятие о группе. Малые группы. 2.Лидерство и руководство. 3.Большие социальные группы. 4.Стадии и уровни развития группы. 5.Этнопсихология.	10	1.Проблема группы в социальной психологии. 2.Конформизм-феномен группового давления. 3.Современные теории лидерства.	18		
3	Проблема личности в социальной психологии	1.Социально-психологическая проблематика личности. 2.Социализация личности.	6	1.Поведение людей и социальные установки. 2.Предрассудки -негативный аспект человеческих отношений.	6		

4.3 Содержание дисциплины и результаты ее изучения

№ п/п	Тема и её содержание	Интерактивные формы проведения	Результаты обучения, формируемые компетенции
1.	Предмет социальной психологии. Теоретические и		*ОК-5*

	прикладные задачи социальной психологии.		
2.	Предмет социальной психологии. Теоретические и прикладные задачи социальной психологии.		*ОК-5*
3.	Группа как социально-психологический феномен. Феномен группового давления.		*ОК-5*
4.	Группа как социально-психологический феномен. Феномен группового давления.	*Ролевая игра*	*ПК-5, 6*
5.	Группа как социально-психологический феномен. Феномен группового давления.		*ПК-5, 6*
6.	Феномен конформизма. Групповая сплоченность.		*ПК-5, 6*
7.	Феномен конформизма. Групповая сплоченность.	*Деловая игра*	*ПК-5, 6*
8.	Феномен конформизма. Групповая сплоченность.		*ПК-5, 6*
9.	Лидерство и руководство.	*Case-study*	*ПК-5, 6*
10.	Лидерство и руководство.		*ПК-5, 6*
11.	Лидерство и руководство.		*ПК-5, 6*
12.	Стадии и уровни развития группы. Феномен межгруппового взаимодействия.		*ОК-5, ПК-5, 6*
13.	Стадии и уровни развития группы. Феномен межгруппового взаимодействия.	*Ролевая игра*	*ОК-5, ПК-5, 6*
14.	Стадии и уровни развития группы. Феномен межгруппового взаимодействия.		*ОК-5, ПК-5, 6*
15.	Этнопсихология.		*ОК-5, ПК-5, 6*
16.	Этнопсихология.		*ОК-5, ПК-5, 6*
17.	Проблемы личности в социальной психологии. Социализация.	*Разбор конкретных ситуаций*	*ОК-5, ПК-5, 6*
18.	Проблемы личности в социальной психологии. Социализация.		*ОК-5, ПК-5, 6*
19.	Социальная установка и реальное поведение.		*ОК-5, ПК-5, 6*
20.	Межличностный конфликт.		*ОК-5, ПК-5, 6*
21.	Социальная установка и реальное поведение.	*Разбор конкретных ситуаций*	*ОК-5, ПК-5, 6*
22.	Межличностный конфликт.		*ОК-5, ПК-5, 6*

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п/п	Название раздела, темы	Самостоятельная работа студентов			Формы контроля
		Количество часов в соотв. с тематическим планом	Задания, выносимые на самостоятельную работу	Сроки выполнения	
1.	Теоретические основы социальной психологии.	6	Составление конспекта текста. Аннотирование одной из книг по социальной психологии.	3 семестр	реферат

2.	Общение.	8	Самопознание как результат участия в психологических играх и диагностике межличностных отношений. Приобретение опыта интерпретации и анализа экспериментальных результатов, развитие рефлексивных способностей.	3 семестр	реферат
3.	Группа как социально-психологический феномен.	8	Тренировка «Я-высказывания», развитие рефлексивного и эмпатического восприятия, аргументированного диалога, умения сотрудничать, лидерского потенциала, критического мышления и др.	3 семестр	Поурочное оценивание
4.	Проблема личности в социальной психологии.	6	Составление резюме прочитанного текста.	3 семестр	реферат

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) создан в соответствии с требованиями ФГОС ВПО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ОПОП по направлению подготовки Педагогическое образование.

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)

№ темы	Устный контроль			Письменный контроль				Технические формы контроля		Итого количество баллов
	Коллоквиум	Собеседование	Ответ на семинаре	Практические работы	Контрольные работы	Тест	Реферат	Программы компьютерного тестирования	Комплексные ситуационные задания	
Модуль 1										
1		0-2		0-2		0-6				0-10
2		0-2	0-4	0-4					0-10	0-20
Всего		**0-4**	**0-4**	**0-6**		**0-6**			**0-10**	**0-30**
Модуль 2										
3		0-3		0-2			0-5			0-10
4	0-6		0-4	0-4		0-6		0-10		0-30
Всего	**0-6**	**0-3**	**0-4**	**0-6**		**0-6**	**0-5**	**0-10**		**0-40**
Модуль 3										

5			0-5	0-5	0-5	0-5			0-10	0-5
6				0-5	0-5	0-5			0-10	0-25
Всего			**0-5**	**0-5**	**0-5**	**0-5**			**0-10**	**0-30**
Итого	**0-6**	**0-7**	**0-13**	**0-17**	**0-5**	**0-17**	**0-5**	**0-10**	**0-20**	**0-100**

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

Текущий контроль.

Формы контроля: *(указываются формы контроля: контрольные работы, коллоквиумы, рефераты, и т.д.)*

Содержание контрольных мероприятий: (*приводится перечень заданий для контрольных работ, тем коллоквиумов, рефератов и т.д.).*

Промежуточный контроль.

Формы контроля: *(указывается конкретный вид отчетности в соответствии с РУП)*

Содержание контрольных мероприятий: *(приводится перечень вопросов или заданий к зачету, экзамену и т.д.)*

Темы рефератов

1. Характеристика социально-психологических теорий личности.
2. Социально-психологические аспекты социализации личности.
3. Понятие и виды общения.
4. Барьеры в общении.
5. Характеристика профессионального общения.
6. Социальная психология семьи.
7. Психология больших социальных групп и движений.
8. Культура и образование как социальный институт.
9. Социально-психологическая характеристика конфликтов.
10. Способы урегулирования конфликтов.
11. Социальное изменение и развитие личности.
12. Социальный статус в эталонных группах.
13. Социальные убеждения и суждения.
14. Поведение людей и социальные установки.
15. Социальное познание при проблемном поведении человека.
16. Противостояние: индивидуализм-коллективизм.
17. Конформизм как результат давления группы.
18. Влияние группы на индивида.
19. Природа и власть предрассудков.
20. Влияние средств массовой информации на поведение людей.
21. Теории агрессии.
22. Факторы, влияющие на агрессивное поведение людей.
23. Психологические аспекты делового общения.
24. Проявление индивидуальных особенностей личности в деловом общении.
25. Аргументы и их влияние на эффективность общения.

Итоговый контроль.

Форма контроля: зачет

Вопросы к зачету по курсу «Социальная психология»

1. Предмет и задачи, методы социальной психологии.
2. Теории и стили лидерства.
3. Сущность, структура и функции общения.
4. Формальные и неформальные группы, их структура и динамика.
5. Классификация групп в социальной психологии.
6. Предрассудки в современном обществе. Расовые и гендерные предрассудки.
7. Понятие и виды общения.
8. Основные направления исследования малых групп в истории социальной психологии.
9. Понятие конформизма. Виды конформности. Позиция негативизма.
10. Функции и трудности общения.
11. Специфика обмена информацией в коммуникативном процессе.
12. Понятие социальной установки. Проблема социальной установки в социальной психологии.
13. Понятие о конфликтах, их структура, функции, виды. Межличностный конфликт.
14. Общение как познание людьми друг друга. Механизмы взаимопонимания в процессе общения.
15. Невербальное общение. Классификация невербальных средств общения.
16. Каузальная атрибуция. Понятие, виды атрибуций.
17. Общение как взаимодействие, типы взаимодействий.
18. Основные характеристики группы в социальной психологии.
19. Общая характеристика и типы стихийных групп.
20. Речь как универсальное средство общения.
21. Содержание и структура большой социальной группы.
22. Социализация личности. Понятие, структура, содержание социализации.
23. Межличностная аттракция. Понятие и виды аттракции.
24. Личность в группе. Социально-психологические качества личности.
25. Предмет, задачи этнопсихологии. Понятие этноса и нации.
26. Понятие стадий, институтов и механизмов социализации личности.
27. Стадии и уровни развития группы. Основные подходы к развитию группы.
28. Лидерство и руководство в малых группах.
29. Групповая сплоченность. Влияние групповой сплоченности на динамические процессы в группе.
30. Эффективность групповой деятельности. Показатели эффективности.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная учебная литература:

1. Классическая социальная психология: [Электронный ресурс] учебное пособие для студентов вузов /[И.Г.Антипов и др.] /общ. ред. Е.И. Рогова - Электронные текстовые данные - Москва: Гуманитарный изд.центр Владос, 2011.- 414 с. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=2996
2. Социальная психология: учебное пособие/ А.Н. Сухов и др. - М.: Юнити-Дана, 2012. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118148&sr=1
3. Социальная психология: Учебное пособие / А.Л. Журавлев, В.А. Соснин, М.А. Красников. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум, 2011. - 496 с. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=265824

б) дополнительная учебная литература:

1. Андреева, Г.М. Зарубежная социальная психология XX столетия : Теоретические подходы:Учебное пособие для вузов/Г.Андреева,Н.Богомолова,Л.Петровская / Андреева Галина Михайловна . - М. : Аспект Пресс, 2002. - 286с.
2. Аронсон, Э. Социальная психология.Психологические законы поведения человека в социуме : [Пер. с англ.] / Э. Аронсон, Уилсон Т.,Эйкерт Р. - СПб.;М. : ПРАЙМ-Еврознак:Нева;ОЛМА-ПРЕСС, 2002. - 558с. - (Психологическая энциклопедия).

9.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

10.1 Методические рекомендации для студентов.

1. Обучение студентов умениям осмысленного чтения, развития навыков понимания психологических текстов (научных монографий, статей).

В этой связи задачей преподавателя является использование заданий, способствующих развитию у студентов соответствующих умений:

- задания по составлению подробного плана раздела;
- задания по свободному пересказу раздела текста;
- поиск ответа на заранее поставленные вопросы;
- составление краткого конспекта текста;
- составление резюме прочитанного текста.

2. Для того чтобы конспектирование источников выполняло познавательную функцию, студентов нужно обучать следующим умениям:

- отбору существенной информации и отделению её от второстепенной;
- схематизации и структурированию прочитанного материала;
- формулировке резюме по прочитанному материалу.

3. Подготовка к лекциям, семинарам, практическим занятиям включает:

- перечитывание конспекта предыдущей лекции (к лекции);
- прочитывание конспекта соответствующей лекции (к семинару).

4. Длительность подготовки студента к семинару должна соответствовать длительности самого семинара (два академических часа).

5.Содержанием подготовки студентов к семинару может быть не только чтение литературы, но и подбор примеров, иллюстраций по определённым вопросам, проведение несложных психологических опытов, описание результатов наблюдения и самонаблюдения.

6. При подготовке реферата необходимо использовать достаточное для раскрытия темы и анализа литературы количество источников, непосредственно относящихся к изучаемой теме. В качестве источников могут выступать публикации в виде книг и статей.

10.2 Методические рекомендации для преподавателей.

Дисциплина «Социальная психология» изучается после «Общей психологии» и «Истории психологии» и является прямым дидактическим отражением соответствующей отрасли научного знания.

«Социальная психология» как учебная дисциплина совмещает в себе научные знания, накопленные в разных науках. Например, курс конфликтологии объединяет знания о конфликтах из таких наук, как социология, психология и т.д. В настоящее время не обойтись без анализа социологических факторов, которые определяют содержание социально-психологических явлений. Пока обстоятельства позволяют создать лишь «каркас» социально-психологической теории, адекватной сегодняшней действительности, вычленить круг проблематики, относящейся к её компетенции. Несостоятельными оказались многие принципы, целые научные школы, получившие свою известность в прошлом. Без фундаментальной теории неосуществимо и плодотворное исследование социально-психологических явлений в области политики, экономики, национальных отношений, управления, а также развитие таких

психологических отраслей как политическая психология, этнопсихология, экономическая психология. В тесной связи с теорией развиваются прикладные направления социальной психологии: социально-психологическая диагностика, социально-психологическое консультирование, организация различных видов социально-психологической помощи.

Основными видами аудиторных занятий по социальной психологии являются лекции, семинары, консультации. Важнейшими видами учебной работы являются также научно-исследовательская работа, написание рефератов.

Средства обучения:

- наглядные пособия: таблицы, графики, схемы, рисунки;
- печатные методические пособия.

Методы обучения:

- словесные (объяснение, беседа, дискуссия, работа с книгой);
- наглядные (наблюдаемые предметы, явления, наглядные пособия);
- практические (выполнение психо-диагностических заданий, решение психологических задач, групповая дискуссия, деловые игры, имитирующие изучаемые процессы).

Эффективными способами учебной работы являются проблемно-творческие, исследовательско-познавательные действия.

Проверка и оценка знаний, умений и навыков осуществляется в ходе текущей, итоговой аттестации студентов. Текущая проверка проводится в рамках учебных занятий по курсу (реферат, тест). Итоговая проверка и оценка проводится по итогам всего учебного курса (зачет, экзамен).

Основные принципы оценки и проверки знаний:

- объективность;
- валидность;
- надежность;
- дифференцированность;
- системность;
- систематичность;
- конфиденциальность.

В результате оценивания конкретного ответа студент учитывается несколько аспектов:

- личностный (учитывается как данный студент учился в течении семестра);
- обще-педагогический (соблюдение определенных педагогических и методических правил, обеспечивающих психологически-комфортные условия сдачи экзамена);
- научный (оценивается знание вопроса в психологическом аспекте, а не в философском и т.д.)

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

На занятиях преподаватель пользуется электронными изданиями, проводит лекции с использованием слайд-презентаций, электронного курса лекций, видео- аудио- материалов в том числе через Интернет, организует взаимодействие с обучающимися посредством электронной почты, скайпа, компьютерного тестирования, включается со студентами в дистанционные занятия (конференции) и вебинары с российскими и зарубежными вузами (семинар, организованный через Интернет), видео-дискуссии.

11. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование	Кол-во	Форма использования	Ответственный
	Аудитория 9202			

1	Видеопроектор	1	Демонстрация материалов лекций, семинарских, практических занятий, учебных и научных видеоматериалов	
2	Видеокомплекс (видеомагнитофон, телевизор)	1	Демонстрация материалов лекций, семинарских, практических занятий, учебных и научных видеофильмов	
3	Сетевой сервер	1	Организация дистанционной формы обучения, контакт обучающегося с тьютором, доступ к образовательным ресурсам	

12. Иные сведения и (или) материалы

В состав дидактических материалов в обязательном порядке входят:

а) практикум по дисциплине (описание хода практических и лабораторных занятий);

Занятие № 1

Цель занятия

Усвоение студентами содержания предмета социальной психологии.

Задачи

– Сравнение предмета социальной психологии и других социальных и психологических наук.

– Сравнение подхода к предмету социальной психологии в отечественной и зарубежной социальной психологии.

Оснащение

– Карточки с названием и описанием предмета различных наук (приложение 1.3.1).

– Карточки, на которых описаны три социально-психологические ситуации (приложение 1.3.2).

Порядок работы

Этап 1. Сравнение предмета социальной психологии с предметом других социальных и психологических наук.

Этап 2. Сравнение предмета социальной психологии в отечественной и американской социальной психологии.

Этап 1. Сравнение предмета социальной психологии с предметом других социальных и психологических наук

Студенты делятся на мини-группы. Каждая группа получает набор карточек (12 карточек с названием предмета науки и 12 карточек с определением предмета науки). Предлагается собрать мозаику: соотнести название и определение предмета каждой науки.

Целесообразно обратить внимание на то, что многие дисциплины студенты уже проходили, поэтому им нужно только вспомнить, что изучает эта наука. В описании предмета некоторых наук присутствует «подсказка» (например, предмет зоопсихологии, этнопсихологии, социальной девиантологии) – это тоже поможет студентам в выполнении работы.

После завершения работы в группах проводится обсуждение. Сначала обсуждается предмет социальной психологии – закономерности поведения и деятельности людей,

обусловленные фактом их включения в социальные группы, а также психологические характеристики самих этих групп, в том числе больших социальных групп (народы, нации, профессиональные группы и т. д.) и малых групп (коллектив, семья, группа друзей и т. д.). Потом каждая мини-группа называет предмет любой науки и сравнивает его с предметом социальной психологии. Преподаватель акцентирует внимание на важных моментах. Например, обращает внимание на то, что этнопсихология относится к прикладной социальной психологии, рассматриваются сходства и различия социологии и социальной психологии и т. д.

Этап 2. Сравнение предмета социальной психологии в отечественной и американской социальной психологии

Работа в мини-группах. Студентам раздаются карточки, на которых описаны три ситуации (приложение 1.3.2). Они должны описать то общее, что они видят в этих ситуациях.

Если студенты испытывают затруднения, то преподаватель рекомендует им ответить на один вопрос для каждой ситуации: «Почему так поступает герой?» или «Что стало причиной возникновения этой ситуации?». После этого студентам проще обобщить материал.

Групповое обсуждение. Каждая мини-группа представляет результат своей работы. Преподаватель задает наводящие вопросы, в ходе обсуждения студенты должны прийти к выводу, что все примеры содержат социальное влияние. Далее преподаватель дает определение социальной психологии Э. Аронсона: «Социальная психология – это наука, которая изучает влияние ситуации на личность».

Уточняется, что этот подход к социальной психологии характерен для американской социальной психологии.

Эффективным является обсуждение каждой ситуации. Преподаватель может коротко рассказать о социальных стереотипах, социальных установках и других феноменах.

Сравнение предмета социальной психологии в отечественной и американской социальной психологии. Обсуждается предмет социальной психологии с точки зрения Г. М. Андреевой и Э. Аронсона.

Контрольные вопросы

1. Чем отличается социальная психология от психологии человека? Социологии? Возрастной психологии?
2. Какие прикладные отрасли социальной психологии вы знаете?
3. Дайте определение предмета социальной психологии по Г. М. Андреевой.
4. В чем общее и различное понимание предмета социальной психологии в отечественной и американской социальной психологии?

Задания для самостоятельной работы

Домашнее задание позволяет студентам закрепить пройденный материал, ознакомиться с учебником по социальной психологии. Студентам предлагается воспользоваться формулировкой предмета социальной психологии Г. М. Андреевой и с помощью учебника найти социально-психологические феномены, отражающие закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактом их включения в социальные группы, а также психологические характеристики самих этих групп, в том числе больших социальных групп (народы, нации, профессиональные группы и т. д.) и малых групп (коллектив, семья, группа друзей и т. д.).

Список использованной литературы

1. Андреева Г. М. Социальная психология: Учебник для высших учебных заведений. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 364 с.

2. Аронсон Э. Общественное животное. Введение в социальную психологию. – М.: Аспект Пресс, 1999. – 517 с.

Список рекомендуемой литературы

1. Андреева Г. М. Социальная психология: Учебник для высших учебных заведений. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 364 с.
2. Аронсон Э. Общественное животное. Введение в социальную психологию. – М.: Аспект Пресс, 1999. – 517 с.
3. Майерс Д. Социальная психология. – СПб.: Питер, 1998. – 684 с.

Приложение 1.3.1

Предмет социальной психологии и других социальных и психологических наук

Предмет педагогической психологии	**Различные проявления поведения, связанные с процессами обучения и воспитания**
Предмет возрастной психологии	Факты и закономерности генезиса психики человека
Предмет психологии человека	Факты психической жизни, механизмы и закономерности психики человека и формирование психологических особенностей его личности как сознательного субъекта деятельности и активного деятеля социально-исторического развития общества

Предмет педагогической психологии	Различные проявления поведения, связанные с процессами обучения и воспитания
Предмет зоопсихологии	Формирование поведения и психических процессов у животных, развитие поведения в онтогенезе, роль поведения в эволюционном процессе, биологические предпосылки становления человеческого сознания
Предмет специальной психологии	Особенности детей с проблемами в развитии и проблемы их обучения и воспитания
Предмет социальной девиантологии	Природа, законы и закономерности, а также механизмы девиантного поведения
Предмет этнопсихологии	Представления, идеи и верования, которые являются объединяющими для того или иного народа и оказывают непосредственное воздействие на поведение и деятельность его членов
Предмет антропологии	Человек и его мир во всех проявлениях жизнедеятельности (духовных и материальных)
Предмет социологии	Общество как социальная система в целом, ее развитие и функционирование через ее составные элементы: личности, социальные общности, институты
Предмет социальной педагогики	Взаимодействие влияния среды и преобразующих эту среду сил человека, зависимость жизненных путей человека и человеческих судеб от факторов среды
Предмет педагогики	Процесс направленного развития и формирования человеческой личности в условиях ее обучения, образования, воспитания, или, более кратко, воспитание человека как особая функция общества; воспитательные отношения, обеспечивающие развитие человека
Предмет социальной психологии	Закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактом их включения в социальные группы, а также психологические характеристики самих этих групп, в том числе больших социальных групп (народы, нации, профессиональные группы и т. д.), малых групп (коллектив, семья, группа друзей и т. д.)

Занятие № 2
Предмет социальной психологии
Цели занятия

Расширение и закрепление знаний, полученных на лекционном занятии по проблеме определения и специфики предмета социальной психологии. Формирование представления о роли социальной психологии в жизни людей.

Порядок работы

Занятие состоит из двух тематических этапов.

Этап 1. Обсуждение содержания предмета социальной психологии.
Этап 2. Анализ практического значения социальной психологии.

На первом этапе обсуждается проблема определения предмета социальной психологии, на втором – рассматривается практическое значение социальной психологии.

Этап 1. Обсуждение содержания предмета социальной психологии

Задачи этапа:

1) расширение и закрепление знаний по проблеме определения предмета социальной психологии;
2) развитие умения использования профессиональной терминологии при формулировании определений.

Форма работы: мини-группы по 3–4 человека, групповое обсуждение и презентация результатов работы.

Содержание задания. Каждой группе выдается раздаточный материал (приложение 1.4.1), который содержит разные варианты определения предмета социальной психологии. Необходимо внимательно прочитать текст и ответить на следующие вопросы.

1. Какие общие проблемы, изучаемые социальной психологией, отражены в представленных определениях?
2. С какими вопросами вы могли бы обратиться к социальному психологу (формулировки вопросов должны быть конкретизированными)?
3. Самостоятельно сформулируйте определение предмета социальной психологии, отражающее общие проблемы, изучаемые социальной психологией.
4. В каких известных вам науках мы обнаруживаем социально-психологические знания?

Время выполнения задания 10 минут.

После выполнения задания каждая группа представляет результаты своей работы. Преподаватель, подводя итоги, подчеркивает, что предмет социальной психологии понимается достаточно широко и касается не только проблемы групп и массовых психических явлений, но и проблемы личности.

Анализ практического значения социальной психологии

Задачи этапа:

1) закрепление знаний по проблеме специфики социальной психологии;
2) формирование представлений о практическом значении социальной психологии.

Форма работы: индивидуальная.

Содержание задания. Всем необходимо прочитать и проанализировать текст, раскрывающий практическое значение социальной психологии, и заполнить табл. 1.4.1 «Практическое значение социальной психологии в жизнедеятельности людей» (приложение 1.4.2).

Вопросы для анализа текста

1. Почему социальную психологию можно отнести к культурным феноменам?

2. Назовите отрасли практической социальной психологии и их проблематику.

Время выполнения задания 15 минут.

После выполнения задания каждая группа представляет результаты работы. В завершение преподаватель предлагает студентам выделить основные результаты работы, которые касаются предмета социальной психологии, практических приложений социальной психологии, и обсудить проблему современного развития социально-психологической практики.

Контрольные вопросы

1. Что является предметом изучения социальной психологии?
2. В чем сходство и различие социальной психологии и социологии?
3. В чем сходство и различие социальной психологии и общей психологии?
4. В решении каких практических вопросов могут быть использованы социально-психологические знания в сфере образования, массовой коммуникации, рекламы и управления?

Список использованной литературы

1. Андреева Г. М. Социальная психология: Учебник для высших учебных заведений. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 364 с.
2. Битянова М. Р. Социальная психология: наука, практика и образ мыслей: Учебное пособие. – М.: ЭКСМО-Пресс, 2001. – 576 с.
3. Кузьмин Е. С. Основы социальной психологии. – Л.: Изд-во ЛГУ, 1967. – 174 с.
4. Майерс Д. Социальная психология. – СПб.: Питер, 1998. – 684 с.
5. Свенцицкий А. Л. Социальная психология: Учебник. – М.: Проспект, 2003. – 336 с.
6. Социальная психология: Учеб. пособие / Отв. ред. А. Л. Журавлев. – М: ПЕРСЭ, 2002. – 351 с.

Список рекомендуемой литературы

1. Андреева Г. М. Социальная психология: Учебник для высших учебных заведений. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 364 с.
2. Битянова М. Р. Социальная психология: наука, практика и образ мыслей: Учебное пособие. – М.: ЭКСМО-Пресс, 2001. – 576 с.
3. Кузьмин Е. С. Основы социальной психологии. – Л.: ЛГУ, 1967. – 174 с.
4. Майерс Д. Социальная психология. – СПб.: Питер, 1998. – 684 с.
5. Свенцицкий А. Л. Социальная психология: Учебник. – М.: Проспект, 2003. – 336 с.
6. Социальная психология: Учеб. пособие / Отв. ред. А. Л. Журавлев. – М: ПЕРСЭ, 2002. – 351 с.

Приложение 1.4.1

Определение предмета социальной психологии

1. Социальная психология как наука обращается к изучению закономерностей поведения и деятельности людей, которые обусловлены включенностью в социальные группы, а также к изучению психологических характеристик таких групп.

2. Социальная психология – это область психологии, призванная изучать те психические явления и законы, которые возникают как результат общения людей друг с другом. Социальная психология изучает те психологические изменения, которые зависят от социальных условий.

3. Социальная психология – это психологическая наука, изучающая человека как участника различных по форме и целям социальных отношений (прежде всего межличностных

и межгрупповых), а также особенности отношений, возникающих между людьми в процессе межличностного общения, внутригруппового и межгруппового взаимодействия.

4. Социальная психология – наука, изучающая, что люди думают друг о друге и как относятся друг к другу.

5. Социальная психология изучает психологические явления (процессы, состояния и свойства), характеризующие индивида и группу как субъектов социального взаимодействия.

6. Социальная психология – это наука, которая изучает закономерности познания людьми друг друга, их взаимоотношений и взаимовлияний.

Приложение 1.4.2

Текст. Социальная психология как культурный феномен

Практическая социальная психология

Социальная психология существует не только как научное знание, но и как культурный феномен. Как культурный феномен она возникала задолго до появления самого понятия «наука».

Человеку как существу, включенному в разнообразнейшие отношения и взаимодействия с другими людьми, издавна был присущ социально-психологический тип мышления, т. е. определенный способ восприятия и объяснения событий, явлений, состояний, которые он может наблюдать в самом себе и окружающем его мире. Многие века социальная психология существовала как мировоззрение, причем и на бытовом, и на научном уровнях. Благодаря этому возникли и продолжают развиваться такие ее формы, как житейская социальная психология (она существует в форме обрядов, традиций, заключена в содержании сказок, мифов, пословиц, поговорок и даже анекдотов) и социальная психология, представленная в образцах искусства и литературы. Люди всегда старались применить установленные социально-психологические закономерности для изменения и улучшения жизни. На основе житейских наблюдений, образцов литературы и искусства и научных данных создавались и создаются различные приемы социально-психологического воздействия, стратегии построения отношений в той или иной ситуации, технологии управления поведением и установками людей. Социально-психологические техники лежат в основе приемов риторики, целенаправленного воздействия на большие массы людей, негласных и гласных правил политического давления, тактики ведения дворцовых интриг, управления людьми на производстве.

На современном этапе развития человеческой цивилизации социальная психология как культурный феномен представлена такими формами, как

– житейская;
– в образцах искусства и литературы;
– научная;
– мыслительная парадигма;
– психотехническая.

Основные направления практической социальной психологии следующие.

1. Промышленное производство. Промышленное производство явилось одним из главных заказчиков на прикладные социально-психологические исследования. Хотя проблемы управления производством можно отнести к общей проблематике психологии управления, за социальной психологией промышленного предприятия остается собственный круг вопросов, прежде всего – проблемы формирования производственных коллективов.

Построение модели психологической службы промышленного предприятия позволило обратиться к таким темам, как

– психологический климат коллектива;

– удовлетворенность трудом;
– текучесть кадров, аттестация кадров;
– адаптация новичков.

Особое внимание уделяется проблеме психологического климата, который рассматривается посредством изучения ряда отношений: 1) отношений между членами коллектива по вертикали (руководство, восприятие руководителя коллективом, и наоборот, степень участия в управлении, удовлетворенность степенью); 2) отношений между членами коллектива по горизонтали (сплоченность коллектива, характер межличностных отношений, типы и способы разрешения конфликтов); 3) отношения к труду (удовлетворенность трудом, эффективность деятельности коллектива).

2. Управление. В разработку проблемы управления вовлечены специалисты и по экономике, и по социологии. Социальная психология имеет здесь свой собственный достаточно четко обозначенный аспект. Одной из важных частей в нем является вопрос о необходимых руководителю психологических качествах. Многочисленные прикладные исследования ориентированы именно на выяснение этого вопроса. Ради этого применяются различные личностные тесты, конструируются другие методики, часто делаются описательные характеристики идеального руководителя.

Также в контексте данной проблемы рассматривается такой вопрос, как оптимизация делового общения руководителя с подчиненными разного ранга. Эта область включает в себя разработку практических занятий для руководителей, в которых отрабатываются стратегии и техника делового общения, его правила и нормы.

3. Развитие организации. Исследования в области организационного развития начались с повышения квалификации управленческого персонала. Организационное развитие означает создание особой культуры по использованию различных технологий для совершенствования поведения индивидов и групп в организации, особенно в том, что касается принятия решений, разрешения конфликтов, развития сети коммуникаций. Психолог выполняет роль как внешнего, так и внутреннего агента изменения. Перед ним встает задача обеспечения трех видов изменений: 1) «изменения» людей, что подразумевает изменение стиля их поведения в соответствии с новыми условиями в организации, их квалификации, ценностных ориентации; 2) изменения управленческих технологий, что включает в себя совершенствование методов принятия решений, формирования команд; 3) изменения самой структуры организации, что предполагает изменение целей для лучшей адаптации к изменениям во внешней среде, совершенствование системы коммуникации.

4. Массовая коммуникация и реклама. В данной области проводятся социально-психологические исследования, изучающие каждый элемент коммуникации: коммуникатор, сообщение, аудитория, канал, эффект. Разрабатываются рекомендации, применимые на практике.

5. Школа. Психологическая служба школы решает следующие задачи: помощь в обеспечении развития здоровой личности, коррекция разного рода затруднений, проблемы профессиональной ориентации, обеспечение благоприятного климата школьных коллективов учащихся, коллектива педагогов.

6. Служба семьи. В социальной психологии семья рассматривается как пример естественной малой социальной группы. Проблемы, с которыми работает социальный психолог: подготовка молодых людей к созданию семьи, регулирование семейных взаимоотношений.

Практическое значение социальной психологии в жизнедеятельности людей

Сфера деятельности	Основная социально-психологическая проблематика
Управление	
Промышленное производство	

Сфера деятельности	Основная социально-психологическая проблематика
Образование	
Служба семьи	
Массовая коммуникация и реклама	
Развитие организации	

Занятие № 3
Цель занятия

Закрепление знаний о социально-психологических теориях, разработанных в рамках основных теоретических ориентации в зарубежной социальной психологии: в необихевиористской, когнитивистской, психоаналитической и интеракционистской ориентации.

Порядок работы

Этап 1. Обсуждение содержания социально-психологических теорий, разработанных в рамках основных теоретических ориентации.

Этап 2. Творческие задания.

Этап 1. Обсуждение содержания социально-психологических теорий, разработанных в рамках основных теоретических ориентации

Повторение пройденного материала. Преподаватель задает студентам вопросы по социально-психологическим теориям в рамках одной из теоретических ориентации. Рекомендуется не задавать вопросы в той последовательности и в той же формулировке, в каких они были предложены студентам для выполнения домашнего задания.

Этап 2. Творческие задания

Студентам предлагается два примера Они должны обсудить их в мини-группах и ответить, какую теорию иллюстрирует каждый пример, почему?

Пример 1. Маленьким детям, боявшимся собак, предложили просто наблюдать за ребенком, который весело играл с собакой по 20 минут в день. После четырех сеансов наблюдения 67 % детей выразили желание забраться в детский манеж с собакой и оставаться там, причем даже в отсутствие взрослых.

Пример 2. В некоторых областях Пакистана и Индии существует обычай «Вартан Бханджи», заключающийся в том, что после окончания свадебного торжества хозяева дарят уходящим гостям конфеты. Отсчитывая их, хозяйка может сказать: «Эти пять – ваши», имея в виду: «Это то, что вы раньше дали мне»; затем хозяйка добавляет еще конфет, говоря: «Это мои».

Задания для самостоятельной работы

Студентам предлагается придумать примеры-задания (по аналогии с примерами, которые приводились преподавателем), которые иллюстрировали бы социально-психологические теории.

Список использованной литературы

1. Андреева Г. М. Социальная психология: Учебник для высших учебных заведений. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 364 с.

2. Андреева Г. М., Богомолова Н. П., Петровская Л. А. Зарубежная социальная психология XX столетия: Теоретические подходы: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 286 с.

3. Чалдини Р. Психология влияния. – СПб.: Питер, 1999. – 270 с.

Список рекомендуемой литературы

1. Андреева Г. М. Социальная психология: Учебник для высших учебных заведений. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 364 с.

2. Андреева Г. М., Богомолова Н. П., Петровская Л. А. Зарубежная социальная психология XX столетия: Теоретические подходы: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 286 с.

3. Социальная психология: Хрестоматия / Сост.е. П. Белинская, О. А. Тихомандрицкая. – М.: Аспект Пресс, 1999. – 475 с.

Приложение 1.5.1

Вопросы по теме «Социально-психологические теории, разработанные в рамках необихевиористской ориентации»

Особенности ориентации

1. Кто является основателем бихевиоризма?
2. Когда возник бихевиоризм? Когда возник необихевиоризм?
3. Почему необихевиористская ориентация не получила широкого одобрения социальных психологов?
4. Кто разработал схему оперантного обусловливания?
5. Каким образом происходит научение по данной схеме?
6. Что такое «оперант»?
7. Почему оперантное научение называют «научением типа R»?
8. В чем заключается идея медиаторного подхода?

Теория фрустрационной агрессии Н. Миллера и Д. Долларда

1. Кто впервые высказал идею связи агрессии и фрустрации?
2. Какова основная гипотеза подхода Н. Миллера и Д. Долларда?
3. Что происходит, если не удается проявить агрессивное поведение по отношению к фрустрирующему объекту?
4. Какова роль подражания в теории Н. Миллера и Д. Долларда?
5. Что такое «парнозависимое поведение»? Чем оно отличается от копирующего?- *Второй случай — «парнозависимое» поведение. Оно часто имеет место в диадическом взаимодействии, в котором поведение одной стороны, являющейся, как правило, старше или искуснее другой, служит дискриминативным сигналом для другой — для наблюдателя (т.е. наблюдатель вознаграждается за ту же реакцию, что и модель). Наконец, третий случай — копирующее поведение, которое предполагает специфическое руководство со стороны модели поведением наблюдателя. «Модель говорит и показывает наблюдателю, какие реакции и сигналы релевантны задаче, и через непрерывную коррекцию тренирует его представлять ту*

же реакцию, что и модель» [Miller, Dollard, 1941, p. 137]. По сути, авторы используют одинаковые понятия для объяснения приобретения двух последних форм имитации. Однако обычно именно вторая парадигма идентифицируется с необихевиористской интерпретацией подражания.

6. Приведите свой собственный пример парнозависимого поведения.

Подход А. Бандуры (теория социального научения)

1. Как А. Бандура называл свой подход?
2. Почему А. Бандура выступал против экстраполяции данных из мира животных на социальный мир?

3. Какова роль подкрепления в процессе научения?
4. Какую роль оказывают действия других на поведение людей?
5. Что может быть источником подкрепления при научении?

Подход Д. Тибо и Г. Келли

1. В чем заключается основная идея подхода?
2. Какими могут быть позитивные платежи?
3. Что такое «уровень сравнения» и «уровень сравнения альтернатив»?

Подход Дж. Хоманса

1. В чем суть идеи взаимного обмена?
2. Что такое «сентимент»?

Вопросы по теме «Социально-психологические теории, разработанные в рамках когнитивистской ориентации»

Особенности ориентации

1. На каком процессе делается акцент в исследованиях в рамках когнитивистской ориентации?
2. Каковы теоретические источники когнитивистской ориентации?
3. Назовите принципы, объединяющие когнитивизм и гештальтпсихологию.

Теории когнитивного соответствия

1. Почему когнитивная структура человека стремится к балансу, гармонии?
2. Идеи каких авторов считаются источниками теорий когнитивного соответствия?

Теория структурного баланса Ф. Хайдера

1. Что такое «наивная психология»?
2. Существуют ли принципиальные различия между восприятием физических объектов и восприятием людей?
3. Зачем изучать «житейскую психологию»?
4. Что такое «сентенция»?
5. Какие сентенции являются основополагающими в теории Ф. Хайдера?
6. Что такое каузальная атрибуция? С какой идеей в теории Ф. Хайдера она связана?
7. Почему позитивные отношения транзитивны, а негативные – нетранзитивны?
8. Какая структура является сбалансированной? Какая – несбалансированной?

9. В чем заключается критика теории?

Теория коммуникативных актов Т. Ньюкома

1. На какую теорию опирался Т. Ньюком?
2. Каков основной тезис Т. Ньюкома?
3. Что ведет к увеличению коммуникативных актов?

Теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера

1. В чем сущность когнитивного диссонанса?
2. В каком случае тенденция сравнивать себя с другими уменьшается? В каком увеличивается?
3. Что такое когнитивный консонанс?
4. Почему консонанс является желаемым внутренним состоянием?
5. Что такое когниция?
6. Сколько типов когниций вы знаете? Приведите примеры.
7. Какие из когниций изменяются легче?
8. Каковы причины возникновения когнитивного диссонанса?
9. Назовите способы уменьшения диссонанса.
10. Как называется состояние, когда когнитивный диссонанс отсутствует?

Вторая версия когнитивного подхода (С. Аш, Д. Креч, Р. Крачфилд)

1. Какой метод исследования является адекватным с точки зрения второй версии когнитивного подхода?
2. Какая проблема является центральной в работах С. Аша?
3. Как менялось понимание термина «социальная перцепция»?
4. Опишите эксперимент С. Аша, связанный с социальной перцепцией.
5. Какие тенденции при восприятии другого человека выявил С. Аш?

Вопросы по теме: «Социально-психологические теории, разработанные в рамках психоаналитической ориентации»

Особенности ориентации

1. Кто является основоположником психоанализа?
2. К какому времени относят появление и расцвет этого направления в научной и практической психологии?
3. Каковы основные положения и понятия психоаналитической теории (структура личности (Ид, Эго, Суперэго), структура сознания, инстинкты как движущая сила поведения, значение детского опыта)?
4. Какое влияние психоанализ оказал на теорию и практику исследований в области социальной психологии за рубежом?
5. Какие экспериментальные исследования групп были проведены в рамках психоаналитической ориентации?
6. Опишите основные группы проблем, которые изучает психоаналитическая ориентация.
7. Назовите основные социально-психологические теории, разработанные в рамках ориентации.
8. Назовите основной теоретический труд, к которому восходит большинство представлений авторов психоаналитической ориентации в социальной психологии.
9. Какие методологические приемы предложил З. Фрейд для описания группы?

10. Каков, с точки зрения З. Фрейда, механизм групповой динамики? Какими понятиями пользовался З. Фрейд для объяснения групповой динамики?

11. В чем состоят особенности психологии лидера и его роль в группе с точки зрения З. Фрейда?

Динамическая теория функционирования группы В. Байона

1. Назовите основную особенность понимания В. Байоном группы.
2. Какими параметрами характеризуется группа в теории В. Байона?
3. Опишите групповую динамику по В. Байону.
4. Оцените значимость вклада теории В. Байона в социально-психологическую теорию группы.

Теория развития группы В. Бенниса и Г. Шеппарда

1. Какая модель группы легла в основу теории В. Бенниса и Г. Шеппарда?
2. Опишите особенности Т-групп.
3. Что означает термин «валидная коммуникация»?
4. Назовите две основные проблемы, разрабатываемые в теории.
5. Опишите помехи в становлении валидной коммуникации.
6. В чем заключается роль лидера в группе с точки зрения В. Бенниса и Г. Шеппарда.
7. Назовите фазы и этапы группового развития, описанные в теории, и раскройте их содержание.
8. Оцените значимость вклада теории В. Бенниса и Г. Шеппарда в социально-психологическую теорию группы.

Трехмерная теория интерперсонального поведения В. Шутца

1. Назовите принципиальное теоретическое положение теории В. Шутца. - *Принципиальной основой теории Шутца является положение фрейдизма о том, что социальная жизнь взрослого человека фатально предопределена опытом его детства.*

2. Каким образом, с точки зрения В. Шутца, человек реализует опыт своих детских взаимоотношений во взрослой жизни? - *По мнению Шутца, индивид во взаимоотношениях с другими следующим образом реализует опыт межличностных отношений своего детства. Когда он воспринимает свою взрослую позицию в межличностной ситуации, аналогичной своей же позиции в отношениях с родителями в период детства, его взрослое поведение ориентируется на его поведение в детстве по отношению к родителям или значимым другим. Если же он воспринимает свою взрослую позицию в межличностной ситуации подобной позиции своих родителей в отношениях с ним в детстве, его взрослое поведение ориентировано на поведение его родителей или значимых других по отношению к нему, ребенку. Сразу же отметим, что этот момент теории Шутца является объектом критических замечаний со стороны зарубежных оппонентов, поскольку у автора остается без ответа вопрос о том, чем же определяется то обстоятельство, что один человек во взрослом состоянии, вступая в межличностные отношения, идентифицирует себя с родителями, а другой в том же случае воспроизводит свою собственную позицию, какой она была в отношениях с родителями в детстве.*

3. В чем состоит первый постулат теории В. Шутца? - *Во-первых, Шутц постулирует наличие трех межличностных потребностей, характерных для каждого индивида. По мнению Шутца, межличностные потребности во многих отношениях аналогичны биологическим потребностям. Если биологические потребности регулируют отношения организма с физическим окружением, то межличностные устанавливают связь личности с ее человеческим окружением.*

4. Назовите три межличностные потребности, описанные В. Шутцем. - *Это потребность включения, потребность в контроле и потребность в любви.*

5. Какую роль играет удовлетворение (неудовлетворение) этих потребностей в психической и социальной жизни человека? - *В том и в другом случае возможен оптимальный вариант удовлетворения потребности и возможны отклонения в сторону «больше» или «меньше», что может приводить к соответствующим негативным последствиям. Так, болезнь организма или его смерть оказываются результатом неадекватного удовлетворения биологических потребностей, а психическое расстройство, иногда смерть, -- результатом неадекватного удовлетворения межличностных потребностей. Правда, организм способен на какое-то время адаптироваться к ситуациям неполного удовлетворения и тех и других потребностей. Например, ребенок, лишенный в детстве адекватных форм удовлетворения межличностных потребностей, развивает определенные образцы адаптации. Эти сложившиеся в детстве поведенческие образцы всецело определяют, по мнению Шутца, способы ориентации взрослой личности по отношению к другим. В этом, собственно, состоит существо второго постулата его теории - постулата «относительной преемственности и непрерывности».*

6. В чем суть потребности во включении? - *Включение он понимает как потребность устанавливать и поддерживать приносящие удовлетворение отношения с другими, т.е. как потребность быть включенным в группу. Степень включения можно ранжировать от интенсивного взаимодействия до полного ухода от такового. Отношения ребенка и родителей являются позитивными, если они насыщены контактами, и негативными, если родители общение с ребенком сводят к минимуму и, по сути, игнорируют его. В этой последней ситуации ребенок становится тревожным. Его тревоги утихнут, лишь когда он будет адекватно интегрирован в семейную группу. Если этого не произойдет, он может, например, уйти в «скорлупу» одиночества.*

7. Как характер удовлетворения потребности во включении влияет на социальное поведение человека? - *По Шутцу, в зависимости от характера удовлетворения потребности включения в детстве взрослый человек в межличностных отношениях склонен к проявлению недостаточно социального поведения, сверхсоциального или социального поведения. Первый тип формируется опытом недостаточной интеграции в семье, второй -- опытом чрезмерного включения в нее, а третий, идеальный, тип соответствуетадекватной интеграции. Первый тип характеризуется тенденцией к интраверсии, уходу от взаимодействия, к сохранению дистанции между собой и другими. Поведение такого человека может принимать форму прямого неучастия или более тонкие формы ухода от включения (например, опоздание на собрания либо вообще их игнорирование и т.д.). Человек глубоко тревожится, полагая, что «никто не находит его заслуживающим внимания». Характерно, что, избегая взаимодействий, он теряет возможность проверить свое убеждение. Человеку второго, сверхсоциального типа, напротив, свойственно находиться постоянно в поиске контактов. Он шумный, требует внимания, навязывает себя группе, но может войти в группу, используя и более тонкие приемы, например, демонстрируя знание и умение. Наконец, третий, социальный тип, по мнению Шутца, -- беспроблемный в межличностных отношениях. Он счастлив наедине с собой и счастлив с людьми. Он включается в группу или не включается в нее -- в зависимости от ситуации. Главное, что бессознательно он относится к себе как к личности, заслуживающей внимания.*

8. Какие типы социального поведения описал В. Шутц? - *Соответственно Шутц выделяет три типа межличностного поведения, вытекающих из опыта детства. Неадекватные отношения родителей с ребенком в эмоциональной сфере выливаются, по терминологии Шутца, в недостаточно личностное или сверхличностное поведение, тогда как идеальные отношения в этой сфере приводят в результате к личностному поведению. В первом случае человек имеет тенденцию избегать тесных взаимоотношений. Он поверхностно дружествен, сохраняет эмоциональную дистанцию и предпочитает, чтобы другие делали то же самое в отношении к нему. По мнению Шутца, основой подобного поведения являются тревога, глубокая озабоченность личности по поводу того, может ли она вызвать истинное*

расположение к себе, любовь. Человек озабочен тем, что его невозможно любить, и другие обнаружат это, как только он (в смысле эмоциональной привязанности) допустит к себе на более близкую дистанцию.

При сверхличностном типе поведения, наоборот, человек желает тесных эмоциональных связей и пытается строить именно такие эмоциональные отношения. С точки зрения Шутца, динамика поведения здесь аналогична первому случаю. Оба типа мотивированы сильной потребностью в любви, и оба связаны с большой степенью тревожности по поводу того, что они могут не нравиться.

Для лиц, которые успешно решают эти проблемы в детстве, эмоциональные отношения с другими, как правило, не представляют сложности. Личностный тип поведения предполагает, что человек может адекватно чувствовать себя и в тесных, и в дистантных эмоциональных отношениях. Он не встревожен тем, чтобы быть любимым, подсознательно полагая, что он -- человек, достойный любви. Шутц предположил, что неврозы -- это форма патологии, связанная как раз с характером удовлетворения межличностной потребности в любви.

9. В чем суть потребности в контроле? - *Межличностная потребность в контроле имеет отношение к так называемому аспекту власти в межличностных отношениях. Соответствующее поведение может варьировать от слишком большой дисциплинированности - к отсутствию дисциплины вовсе, опять же в зависимости от характера отношений с родителями в детстве. Эти последние отношения можно ранжировать, полагает Шутц, от принуждающих отношений, когда родители полностью контролируют ребенка, принимая за него все решения, до вольных, так сказать, когда родители не вмешиваются и предоставляют детям свободу принимать решения самостоятельно. Как и в других случаях, идеальные отношения родителей с ребенком в детстве уменьшают его возможную тревожность, а слишком большой или недостаточный контроль ведет к защитным формам поведения. И тогда, пытаясь справиться с тревожностью, ребенок доминирует над другими, совсем отказывается от контроля или попадает под чей-то контроль. Соответственно Шутц выделяет три типа поведения индивида в сфере контроля, обозначая их как «отказывающееся», «автократическое» и «демократическое». Первый тип отличается тенденцией к смирению и покорности. В отношениях с другими он отказывается от власти и ответственности, предпочитая роль подчиненного, старается не принимать решения, когда этого можно избежать. «Подсознательно он чувствует, что не способен принимать ответственные решения и что другие знают об этом его недостатке. Отказываясь принимать решения, он может по крайней мере скрыть меру своей неспособности». «Автократ» характеризуется тенденцией доминировать над другими, он предпочитает принимать все решения не только за себя, но также и за других. «Демократ», естественно, является идеальным типом, успешно решая проблемы межличностных отношений в сфере контроля. Он чувствует себя комфортно и в позиции подчиненного, и в позиции, так сказать, носителя власти. В зависимости от требований ситуации может отдавать распоряжения, а может принимать их к исполнению. «Подсознательно он верит, что способен принимать ответственные решения, и не чувствует потребности доказывать это другим». Шутц предположил, что в случае развития патологии в сфере контроля она связана с типичным психопатическим поведением, которое отличается отказом следовать социальным нормам и уважать права других.*

10. Как удовлетворение потребности в контроле влияет на социальное поведение? – *оптимальная дисциплинированность*

11. В чем суть потребности в любви (в построении тесных эмоциональных связей)? - *Наконец, третья межличностная потребность - это потребность построения тесных эмоциональных связей в отношениях с другими. Она определяется как потребность нравиться и быть любимым. Выражения потребности любви могут быть позитивными (от аттракции до любви) либо негативными (от легкого неодобрения до ненависти). Следовательно, отношения ребенка с родителями могут характеризоваться теплом, одобрением, любовью или же холодностью, отвержением. Соответственно Шутц выделяет три типа*

межличностного поведения, вытекающих из опыта детства. Неадекватные отношения родителей с ребенком в эмоциональной сфере выливаются, по терминологии Шутца, в недостаточно личностное или сверхличностное поведение, тогда как идеальные отношения в этой сфере приводят в результате к личностному поведению. В первом случае человек имеет тенденцию избегать тесных взаимоотношений. Он поверхностно дружествен, сохраняет эмоциональную дистанцию и предпочитает, чтобы другие делали то же самое в отношении к нему. По мнению Шутца, основой подобного поведения являются тревога, глубокая озабоченность личности по поводу того, может ли она вызвать истинное расположение к себе, любовь. Человек озабочен тем, что его невозможно любить, и другие обнаружат это, как только он (в смысле эмоциональной привязанности) допустит к себе на более близкую дистанцию.

При сверхличностном типе поведения, наоборот, человек желает тесных эмоциональных связей и пытается строить именно такие эмоциональные отношения. С точки зрения Шутца, динамика поведения здесь аналогична первому случаю. Оба типа мотивированы сильной потребностью в любви, и оба связаны с большой степенью тревожности по поводу того, что они могут не нравиться.

Для лиц, которые успешно решают эти проблемы в детстве, эмоциональные отношения с другими, как правило, не представляют сложности. Личностный тип поведения предполагает, что человек может адекватно чувствовать себя и в тесных, и в дистантных эмоциональных отношениях. Он не встревожен тем, чтобы быть любимым, подсознательно полагая, что он -- человек, достойный любви. Шутц предположил, что неврозы -- это форма патологии, связанная как раз с характером удовлетворения межличностной потребности в любви.

12. Как удовлетворение потребности в любви влияет на социальное поведение человека? - *Для лиц, которые успешно решают эти проблемы в детстве, эмоциональные отношения с другими, как правило, не представляют сложности. Личностный тип поведения предполагает, что человек может адекватно чувствовать себя и в тесных, и в дистантных эмоциональных отношениях. Он не встревожен тем, чтобы быть любимым, подсознательно полагая, что он -- человек, достойный любви*

13. Дайте определение понятия «совместимость» в теории В. Шутца. - *Определение совместимости дано на уровне здравого смысла: две личности совместимы, если они могут вместе работать в гармонии. Постулат, собственно, утверждает, что совместимые группы более эффективны в достижении групповых целей, чем группы несовместимые. Шутц предположил три возможных типа совместимости и разработал пути их измерения.*

В основу выделения типов положено соотнесение выражаемого (демонстрируемого) личностью поведения и поведения, желаемого ею от других, в каждой из трех сфер межличностных потребностей.

Первый тип совместимости Шутц называет совместимостью, основанной на взаимном обмене. Максимум такой совместимости имеет место, когда сумма выражаемого и желаемого поведения у одной личности равна аналогичной сумме у другой личности. А несовместимы две личности оказываются в той мере, в которой они различаются в отношении этой суммы соответственно в области каждой из трех межличностных потребностей.

Второй тип - инициирующая совместимость - обнаруживается, когда проявления контроля, включенности и любви со стороны одного совпадают с потребностями другого. Так, например, этот тип совместимости имеет место в области контроля, если одна сторона, вступающая во взаимодействие, желает доминировать, а другая -- находиться под контролем. Наконец, реципрокная совместимость характеризует степень, в которой выражения включения, контроля или любви одной взаимодействующей личности согласуются с желаниями другой в отношении тех же потребностей. Например, диада совместима, если сумма включения, выражаемого одной личностью, соответствует сумме включения, желаемого другой личностью, участвующей во взаимодействии. Шутц специально разработал шкалы и формулы подсчета совместимости, позволяющие вычислять шестнадцать индексов

совместимости. Им сформулировано девять теорем совместимости. Например, первая выглядит следующим образом: если две диады различны по совместимости, то более вероятно, что члены более совместимой диады предпочтут друг друга для продолжения личного контакта. Все последующие теоремы аналогичны в смысле близости к суждениям здравого смысла.

14. Назовите типы совместимости, описанные в теории. - *Первый тип совместимости Шутц называет совместимостью, основанной на взаимном обмене. Второй тип - инициирующая совместимость - обнаруживается, когда проявления контроля, включенности и любви со стороны одного совпадают с потребностями другого. Реципрокная совместимость характеризует степень, в которой выражения включения, контроля или любви одной взаимодействующей личности согласуются с желаниями другой в отношении тех же потребностей. Например, диада совместима, если сумма включения, выражаемого одной личностью, соответствует сумме включения, желаемого другой личностью, участвующей во взаимодействии.*

15. Опишите этапы группового развития с точки зрения В. Шутца. - *Шутц полагает, что каждая группа в своем становлении проходит соответственно этапы включения, контроля, любви. В этом моменте обнаруживается большое созвучие теории Шутца и теории группового развития Бенниса и Шепарда. Основное различие состоит в добавлении Шутцем фазы включения как первой ступени. Формирование группы, по его мнению, начинается именно с принятия каждым решения, остаться в данной группе или выйти из нее. Лишь после разрешения проблемы включения происходит переход к фазе контроля, т.е. фазе распределения ответственности и власти. В третьей фазе решается проблема эмоциональной интеграции. В случае же распада группы ее движение идет в обратном порядке: сначала нарушаются эмоциональные привязанности, затем разрушаются отношения власти, после чего следует фаза выхода из группы. Шутц проанализировал также групповое развитие с целью выяснения характера совместимости на различных стадиях групповой жизни.*

Концепция авторитарной личности

1. Каков механизм формирования авторитарной личности с точки зрения Т. Адорно?
2. Каковы основные черты авторитарной личности?

Вопросы по теме «Основные социально-психологические теории, разработанные в рамках интеракционистской ориентации»

Основные положения

1. Назовите основное (ключевое) понятие данной ориентации и сформулируйте общий предмет всех концепций ориентации.
2. Чем отличается подход к взаимодействию в интеракционистской ориентации от подходов в других теоретических системах?
3. Назовите основные проблемы, изучавшиеся представителями интеракционистской ориентации.
4. Назовите основные теоретические источники интеракционистской ориентации.
5. К какому направлению в зарубежной социальной психологии можно отнести интеракционистскую ориентацию?
6. В чем прежде всего проявляется «социологичость» интеракционистской ориентации?
7. Какие направления можно выделить внутри ориентации, и чем они различаются?

Символический интеракционизм

1. Назовите основоположника символического интеракционизма и его основной теоретический труд.

2. Какие особенности научной деятельности Дж. Мида предопределили путь развития его научной теории?

3. Назовите и раскройте основное понятие концепции Дж. Мида.

4. Каковы основные положения концепции символического интеракционизма?

5. Какую роль играет понятие «символ» в концепции Дж. Мида? Раскройте содержание этого понятия.

6. Какую функцию выполняет символ в процессе социального взаимодействия?

7. Что такое описанная Дж. Мидом способность «принять роль другого»? Какова ее функция в процессе взаимодействия?

8. В чем суть описанного Дж. Мидом понятия «обобщенный другой» и какова его роль в процессе взаимодействия?

9. Каковы особенности понимания личности в концепции Дж. Мида?

10. Назовите переменные, определяющие, с точки зрения интеракционистов, поведение индивидов?

11. Опишите основные компоненты структуры личности, предложенной в интеракционистской ориентации. Как эта структура перекликается со структурой личности З. Фрейда?

12. Как в концепции интеракционистов рассматривается взаимодействие личности и общества?

13. Назовите основные научные школы, развивавшиеся в рамках интеракционистской ориентации, и их руководителей. Опишите основное различие методологических позиций этих школ.

14. Какую роль, с точки зрения Г. Блумера, играет процесс операционализации понятий и количественное измерение в научной теории?

15. Какой подход Г. Блумер считает адекватным для изучения социально-психологических феноменов?

16. Опишите различия во взглядах на структуру личности, принятых в чикагской и айовской школах символического интеракционизма?

17. Какое операциональное определение личности дал М. Кун?

18. Какую измерительную процедуру предложил М. Кун для изучения личности?

19. Каково различие в подходах к ролевому поведению, принятых в чикагской и айовской школах символического интеракционизма?

Ролевые теории

1. Какие два класса ролевых теорий выделяют в социальной психологии?

2. Опишите особенности структуралистской и интеракционистской ролевых теорий.

3. Каковы особенности понимания термина «роль» в интеракционизме?

4. Опишите основные понятия ролевой теории Р. Линтона.

5. Какие аспекты, по мнению М. Дойча и Р. Краусса, обычно подчеркивают авторы, когда говорят о роли?

6. Каковы общие особенности классификации ролей в ролевых теориях?

7. Какие факторы определяют восприятие и выполнение индивидом социальной роли?

8. Что такое ролевой конфликт?

9. Какие типы ролевых конфликтов обычно выделяют?

10. В чем состоит суть концепции «социальной драматургии» И. Гофмана? Как рассматривается роль в концепции И. Гофмана?

11. Сформулируйте следующие понятия теории И. Гофмана: «ролевая партия», «фасад», «кулисы».

Теории референтной группы

1. Сформулируйте определение понятия «референтная группа».

2. Какая идея Дж. Мида лежит в основе представлений о референтной группе?
3. Какие группы могут выступать в качестве референтных?
4. Какие функции референтной группы выделял Г. Келли?
5. Каковы критерии выбора референтной группы человеком с точки зрения Р. Мертона?

1.6. Основные направления зарубежной социальной психологии.

Контрольная работа
Румянцева П. В.
Вводные замечания

Данное занятие проводится в конце изучения соответствующего раздела курса социальной психологии. Контрольная работа предназначена прежде всего для студентов, обучающихся по специальности «Психология», но отдельные задания контрольной работы можно использовать для составления иных, упрощенных вариантов контрольной, которые можно использовать и при работе со студентами, обучающимися по другим специальностям.

При оценивании работы следует исходить из того, что студент, получивший 70 % от максимально возможной суммы баллов, получает оценку «3», 80 % – оценку «4», 90 % – оценку «5». Для данной контрольной работы это, соответственно, 37, 42 и 47 баллов.

Цель занятия

Проверить уровень усвоения студентами знаний по теме «Основные направления зарубежной социальной психологии».

Оснащение

Тексты контрольной работы (приложение 1.6.1) по количеству студентов.

Порядок работы

Этап 1. Вводный.

Этап 2. Написание контрольной работы.

Этап 1. Вводный

В начале занятия преподаватель раздает студентам тексты контрольных работ, поясняет способ выполнения заданий, отвечает на возможные вопросы студентов.

Этап 2. Написание контрольной работы

На втором этапе занятия студенты самостоятельно выполняют задания контрольной работы.

Список использованной литературы

1. Андреева Г. М. Социальная психология: Учебник для высших учебных заведений. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 364 с.
2. Андреева Г. М., Богомолова Н. П., Петровская Л. А. Зарубежная социальная психология XX столетия: Теоретические подходы: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 286 с.
3. Современная зарубежная социальная психология: Тексты / Под ред. Г. М. Андреевой и др. – М.: Изд-во МГУ, 1984. – 255 с.

Список рекомендуемой литературы

1. Андреева Г. М. Социальная психология: Учебник для высших учебных заведений. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 364 с.

2. Андреева Г. М., Богомолова Н. П., Петровская Л. А. Зарубежная социальная психология XX столетия: Теоретические подходы: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 286 с.

3. Современная зарубежная социальная психология: Тексты / Под ред. Г. М. Андреевой и др. – М.: Изд-во МГУ, 1984. – 255 с.

Приложение 1.6.1

Контрольная работа по теме «Основные направления зарубежной социальной психологии»

I.Дополните:

1. ОСНОВНОЙ ПРОБЛЕМОЙ ТЕОРИЙ БИХЕВИОРИСТСКОЙ ОРИЕНТАЦИИ ТРАДИЦИОННО ЯВЛЯЕТСЯ _____.

2. НАУЧЕНИЕ, ПРИ КОТОРОМ ПОДКРЕПЛЯЕТСЯ НЕ СТИМУЛ, А РЕАКЦИЯ ОРГАНИЗМА, КОТОРАЯ И ВЫЗЫВАЕТ ПОДКРЕПЛЯЮЩИЙ СТИМУЛ, НАЗЫВАЕТСЯ _____.

3. АГРЕССИЯ, НАПРАВЛЕННАЯ НЕ ПРОТИВ НЕПОСРЕДСТВЕННОГО ИСТОЧНИКА ФРУСТРАЦИИ, А НА КАКОЙ-ЛИБО ИНОЙ, «БЕЗОБИДНЫЙ» ОБЪЕКТ, НАЗЫВАЕТСЯ _____.

4. ПО МНЕНИЮ БАНДУРЫ, ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ОСНОВЫВАЕТСЯ НА ТРЕХ РЕГУЛЯТОРНЫХ СИСТЕМАХ: _____,

_____ И _____.

5. ОСНОВНЫМИ ИСТОЧНИКАМИ ТЕОРИЙ КОГНИТИВИСТСКОЙ ОРИЕНТАЦИИ ВЫСТУПИЛИ _____ И _____.

6. ПО _____, ЧЕЛОВЕК, СТРЕМЯСЬ ПОСТРОИТЬ МАКСИМАЛЬНО ИНТЕГРИРОВАННУЮ СИСТЕМУ СВОИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О МИРЕ, ОРГАНИЗУЕТ ЕЕ КАЖДЫЙ РАЗ В СООТВЕТСТВИИ С ОБСТОЯТЕЛЬСТВАМИ.

7. ПРИНЦИПИАЛЬНОЙ ОСНОВОЙ ТЕОРИИ ШУТЦА ЯВЛЯЕТСЯ ПОЛОЖЕНИЕ ФРЕЙДИЗМА О ТОМ, ЧТО СОЦИАЛЬНАЯ ЖИЗНЬ ВЗРОСЛОГО ЧЕЛОВЕКА ФАТАЛЬНО ПРЕДОПРЕДЕЛЕНА _____.

8. ДЛЯ КАЖДОГО ЧЕЛОВЕКА, ПО МНЕНИЮ ШУТЦА, ХАРАКТЕРНЫ ТРИ МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ: _____, _____ И _____.

9. ПОТРЕБНОСТЬ _____ ОТНОСИТСЯ К ТАК НАЗЫВАЕМОМУ АСПЕКТУ ВЛАСТИ В МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЯХ.

10. С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ШУТЦА, ДВЕ ЛИЧНОСТИ СОВМЕСТИМЫ, ЕСЛИ

11. ШУТЦ ПОЛАГАЕТ, ЧТО КАЖДАЯ ГРУППА В СВОЕМ СТАНОВЛЕНИИ ПРОХОДИТ, СООТВЕТСТВЕННО, ЭТАПЫ_____,

12. ОБЩИМ ТЕОРЕТИЧЕСКИМ ИСТОЧНИКОМ ИНТЕРАКЦИОНИСТСКОЙ ОРИЕНТАЦИИ ПОСЛУЖИЛИ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ _____.

13. _____ – ЭТО ОБЩЕНИЕ, ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЕ ПРИ ПОМОЩИ СИМВОЛОВ.

14. ПОД _____ ОБЫЧНО ПОНИМАЕТСЯ СИТУАЦИЯ, В КОТОРОЙ ИНДИВИД, ИМЕЮЩИЙ ОПРЕДЕЛЕННЫЙ СТАТУС, СТАЛКИВАЕТСЯ С НЕСОВМЕСТИМЫМИ ОЖИДАНИЯМИ.

15. _____ВЫДВИНУЛ ОСОБУЮ КОНЦЕПЦИЮ «СОЦИАЛЬНОЙ ДРАМАТУРГИИ».

II. Верно или неверно?

1. МИЛЛЕР И ДОЛЛАРД РАССМАТРИВАЛИ АГРЕССИЮ КАК ЕСТЕСТВЕННОЕ, НО НЕ НЕИЗБЕЖНОЕ ПОСЛЕДСТВИЕ ФРУСТРАЦИИ.

2. В КАЧЕСТВЕ ВАЖНОГО ИСТОЧНИКА ПОДКРЕПЛЕНИЯ БАНДУРА РАССМАТРИВАЛ НЕ ТОЛЬКО ВНЕШНИЙ ИСХОД, НО И РЕАКЦИЮ САМООЦЕНКИ.

3. ВСЕ СВОИ ЭКСПЕРИМЕНТЫ БАНДУРА ПРОВОДИЛ НА ЖИВОТНЫХ.

4. В ЭКСПЕРИМЕНТАХ АША, ПОСВЯЩЕННЫХ КОНФОРМИЗМУ, БОЛЬШОЕ ВНИМАНИЕ УДЕЛЯЛОСЬ ЗНАЧИМОСТИ ТОГО ЯВЛЕНИЯ, ПО ПОВОДУ КОТОРОГО ГРУППА ОКАЗЫВАЛА ДАВЛЕНИЕ НА ИНДИВИДА.

5. С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ КОГНИТИВИЗМА ПРОЦЕССЫ ПОВЕДЕНИЯ ПОДЧИНЯЮТ ПРОЦЕССЫ ПОЗНАНИЯ.

6. ПО МНЕНИЮ ШУТЦА, МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ КОРЕННЫМ ОБРАЗОМ ОТЛИЧАЮТСЯ ОТ БИОЛОГИЧЕСКИХ.

7. ШУТЦ СЧИТАЕТ ПСИХИЧЕСКИЕ РАССТРОЙСТВА РЕЗУЛЬТАТОМ НЕАДЕКВАТНОГО УДОВЛЕТВОРЕНИЯ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ.

8. ПО МНЕНИЮ АДОРНО, ПОТРЕБНОСТЬ РЕБЕНКА ПОДАВЛЯТЬ ВРАЖДЕБНОСТЬ ПО ОТНОШЕНИЮ К РОДИТЕЛЯМ ВЕДЕТ К ИДЕНТИФИКАЦИИ С ФРУСТРИРУЮЩЕЙ ВЛАСТЬЮ.

9. С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ИНТЕРАКЦИОНИСТОВ, ДЛЯ УСПЕШНОГО ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ КОММУНИКАЦИИ ЧЕЛОВЕК ДОЛЖЕН ОБЛАДАТЬ СПОСОБНОСТЬЮ «ПРИНЯТЬ РОЛЬ ДРУГОГО».

10. МОЖНО ПРОВЕСТИ НЕКОТОРУЮ АНАЛОГИЮ МЕЖДУ ИНТЕРАКЦИОНИСТСКИМ I И ФРЕЙДИСТСКИМ Я (EGO).

III. Определите авторов следующих высказываний:

1. «АГРЕССИЯ ВООБЩЕ ЛУЧШЕ ОБЪЯСНИМА НА ОСНОВЕ ВОЗНАГРАЖДАЮЩИХ ЕЕ ПОСЛЕДСТВИЙ, ЧЕМ НА ОСНОВЕ ФРУСТРИРУЮЩИХ УСЛОВИЙ И НАКАЗАНИЙ, КОТОРЫЕ ОНА НАВЛЕКАЕТ».

2. «ПОВЕДЕНИЕ ОРГАНИЗОВАНО. ЭТА ОРГАНИЗАЦИЯ МОЛЯРНА. НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫЙ ЕЕ ЭЛЕМЕНТ – ПОЗНАНИЕ».

3. «РОЛЬ – ЭТО ДИНАМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ СТАТУСА».

4. «ОПЕРАЦИОНАЛЬНО СУЩНОСТЬ ЛИЧНОСТИ МОЖНО ОПРЕДЕЛИТЬ КАК ОТВЕТЫ, КОТОРЫЕ ИНДИВИД ДАЕТ НА ВОПРОС „КТО Я ТАКОЙ?“, ОБРАЩЕННЫЙ К САМОМУ СЕБЕ, ИЛИ НА ВОПРОС „КТО ВЫ ТАКОЙ?“, ОБРАЩЕННЫЙ К НЕМУ ДРУГИМ ЛИЦОМ».

5. «МЫ МОЖЕМ СКАЗАТЬ, ЧТО СОЦИАЛЬНАЯ РОЛЬ СОДЕРЖИТ В СЕБЕ ОДНУ ИЛИ БОЛЕЕ ПАРТИЙ И ЧТО КАЖДАЯ ИЗ ЭТИХ ПАРТИЙ МОЖЕТ БЫТЬ ПРОИГРАНА ИСПОЛНИТЕЛЕМ В СЕРИИ ОБСТОЯТЕЛЬСТВ ПЕРЕД АУДИТОРИЕЙ ОДНОГО И ТОГО ЖЕ ТИПА».

IV. Выберите правильный ответ

1. НЕ ОТНОСИТСЯ К ПРИНЦИПАМ НЕОПОЗИТИВИСТСКОГО МЕТОДОЛОГИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА:

а) принцип абсолютизации стандарта научного исследования, сложившегося в естественных науках;

б) принцип единства сознания и деятельности;

в) принцип верификации и операционализма;
г) отказ от ценностного подхода;
д) ни один ответ не верен.

2. МИЛЛЕР И ДОЛЛАРД НАЗЫВАЮТ ПОВЕДЕНИЕ, КОТОРОЕ ПРЕДПОЛАГАЕТ СПЕЦИФИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО ПОВЕДЕНИЕМ НАБЛЮДАТЕЛЯ СО СТОРОНЫ МОДЕЛИ:

а) тождественным поведением;
б) парнозависимым поведением;
в) копирующим поведением.

3. ОСНОВНОЙ ИСТОЧНИК ДАННЫХ ДЛЯ БИХЕВИОРИЗМА:

а) наблюдаемое поведение;
б) менталистские образования.

4. К МЕНТАЛИСТСКИМ ПЕРЕМЕННЫМ НЕ ОТНОСИТСЯ:

а) перцепт;
б) идея;
в) образ;
г) ожидание;
д) ни один ответ не верен.

5. КОГНИТИВИЗМ ИСПОЛЬЗУЕТ:

а) молярный анализ поведения;
б) молекулярный анализ поведения.

6. ВЫБЕРИТЕ ТРИ ТИПА ПОВЕДЕНИЯ, ФОРМИРУЮЩИЕСЯ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ХАРАКТЕРА УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПОТРЕБНОСТИ КОНТРОЛЯ В ДЕТСТВЕ:

а) недостаточно социальное;
б) автократическое;
в) сверхличностное;
г) недостаточно личностное;
д) отказывающееся;
е) сверхсоциальное;
ж) демократическое.

7. СТЕПЕНЬ, В КОТОРОЙ ВЫРАЖЕНИЕ ВКЛЮЧЕНИЯ, КОНТРОЛЯ ИЛИ ЛЮБВИ ОДНОЙ ВЗАИМОДЕЙСТВУЮЩЕЙ ЛИЧНОСТИ СОГЛАСУЕТСЯ С ЖЕЛАНИЯМИ ДРУГОЙ В ОТНОШЕНИИ ТЕХ ЖЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ, ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ:

а) совместимостью, основанной на взаимном обмене;
б) инициирующей совместимостью;
в) реципрокной совместимостью.

8. ПО СРАВНЕНИЮ С МЕЖЛИЧНОСТНЫМИ, СОЦИАЛЬНЫЕ РОЛИ:

а) более жестко детерминированы;
б) менее жестко детерминированы.

9. ПРОТИВОРЕЧИВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К НОСИТЕЛЯМ ОДНОЙ РОЛИ РАЗНЫМИ СОЦИАЛЬНЫМИ ГРУППАМИ, ПРИВОДЯТ К ВОЗНИКНОВЕНИЮ:

а) межролевого конфликта;
б) внутриролевого конфликта.

10. В ИНТЕРАКЦИОНИЗМЕ ПРОТИВ ПРИМЕНЕНИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ ТАКИХ МЕТОДОВ ИССЛЕДОВАНИЯ, КАК ТЕСТЫ, ШКАЛИРОВАНИЕ, ЭКСПЕРИМЕНТ, ВЫСТУПАЮТ ПРЕДСТАВИТЕЛИ:

а) чикагской школы;
б) айовской школы.

V. Расположите элементы в правильном порядке (по Миллеру и Долларду):

_ сигнал;
_ вознаграждение;
_ драйв;
_ внешняя реакция;
_ внутренняя реакция.

VI. Установите соответствие

НАЗВАНИЯ НАУЧНЫХ РАБОТ

а) «Социальное научение и подражание»;
б) «ФИРО: трехмерная теория интерперсонального взаимодействия»;
в) «Авторитарная личность»;
г) «Сознание, личность и общество»;
д) «Общество как символическая интеракция»

АВТОРЫ НАУЧНЫХ РАБОТ

1. В. Шутц;
2. Дж. Мид;
3. Н. Миллер и Д. Доллард;
4. Э. Гофман;
5. Т. Адорно;
6. Г. Блумер

Ответ: а_____, б_____, в_____, г_____, д_____.

Социализация

Клецина И. С., Иванова Е. Н.

Вводные замечания

Социализация – сложный и многогранный процесс. Термин «социализация», несмотря на его широкую распространенность, не имеет однозначного толкования. В соответствии с обобщенной трактовкой процесс социализации представляет собой совокупность всех

социальных процессов, благодаря которым индивид усваивает определенную систему норм и ценностей, позволяющих ему функционировать в качестве члена общества.

Принципиальный вопрос, с которым постоянно сталкивается теория социализации, – это вопрос об активности-пассивности индивида в этом процессе. В соответствии с одной точкой зрения, присущей ряду представителей западной психологии, индивид является объектом целенаправленных воздействий со стороны социума в плане приспособления его к социальной жизни; акцент при этом сделан на принуждении, навязывании взглядов и норм поведения. Другая точка зрения акцентирует внимание на активности индивида в процессе социализации, на его субъектной позиции в ходе присвоения норм и ценностей общества. Конкретные условия и социальное окружение могут либо препятствовать проявлению активности и целенаправленно формировать конформную личность, либо способствовать развитию таких качеств личности, которые позволят преодолеть «принудительную конформность».

В отечественной социальной психологии наиболее распространено следующее понимание процесса социализации: «Социализация – это двусторонний процесс, включающий в себя, с одной стороны, усвоение индивидом социального опыта путем вхождения в социальную среду, в систему социальных связей, а с другой стороны – активное воспроизводство индивидом системы социальных связей за счет его активной деятельности, активного включения в социальную среду».

При таком понимании социализации фиксируются не только процесс социальной ориентировки и усвоение социальных нормативов, но и момент активного преобразования и применения в новых социальных ситуациях усвоенных социальных ролей, норм, ценностей, способов социального самоопределения.

В целях конкретизации содержания социализационного процесса можно выделить в его структуре следующие грани, или смысловые доминанты, позволяющие анализировать процесс социализации.

Во-первых, акцент в анализе социализации может быть сделан на трансляции культурно задаваемых ценностей, моделей поведения, способов социальной категоризации. Социальное развитие личности в этом случае будет рассматриваться преимущественно как процесс инкулътурации.

Во-вторых, процесс социализации может быть понят как процесс собственно усвоения, интернализации социального опыта. Акцент будет сделан на самом содержании усвоенного и механизмах этого усвоения.

В-третьих, внимание может быть уделено анализу возможных результатов социализации, т. е. социализация как адаптация.

Все перечисленные аспекты социализации характеризуют ее пассивную сторону, т. е. момент «вхождения» человека в общество. Активная сторона социализации, связанная с воспроизводством человеком усвоенного социального опыта, редко становится предметом социально-психологических исследований.

В четвертой доминанте анализа процесса социализации акцент сделан на активности субъекта социализации, которая проявляется во многих сферах: в приверженности разным ценностям, в выборе ролей, в используемых способах разрешения ролевых конфликтов, в выборе способов самопрезентации и др. Здесь акцент сделан на рассмотрении социализации как процесса социального конструирования.

Следует заметить, что перечисленные четыре грани процесса социализации выделены условно, в реальности они неразрывно слиты друг с другом.

Исходя из положения, что социализация представляет собой процесс становления личности, выделяются три сферы, в которых, прежде всего, и осуществляется становление личности: деятельность, общение, самосознание.

1. Первая сфера – деятельность. На протяжении всего процесса социализации индивид осваивает все новые виды деятельности. При этом происходят три процесса:

– ориентировка в системе связей, присутствующих в каждом виде деятельности и между ее различными видами, которая осуществляется через посредство личностных смыслов, т. е.

означает выявление для каждой личности особо значимых аспектов деятельности, причем не просто уяснение их, но и их освоение;

– центрирование вокруг главного вида деятельности, сосредоточение внимания на нем и соподчинение ему всех остальных деятельностей;

– освоение личностью в ходе реализации деятельности новых ролей и осмысление их значимости.

2. Вторая сфера – общение. Процесс общения рассматривается в контексте социализации со стороны его расширения и углубления. Расширение общения – умножение контактов человека с другими людьми. Углубление общения – это переход от монологического общения к диалогическому, децентрация, т. е. умение ориентироваться в партнере, более точное его восприятие.

3. Третья сфера социализации – развитие самосознания личности. В самом общем виде можно сказать, что процесс социализации означает становление у человека образа его Я. Развитие самосознания в ходе социализации – это процесс контролируемый, определяемый постоянным приобретением социального опыта в условиях расширения диапазона деятельности и общения.

Процесс социализации понимается как единство изменений всех трех сфер. Эти сферы, взятые в целом, создают для индивида «расширяющуюся действительность», в которой он действует, познает и общается, тем самым осваивая не только ближайшую микросреду, но и всю систему социальных отношений. Вместе с этим освоением индивид вносит в нее свой опыт, свой творческий подход, поэтому нет другой формы освоения действительности, кроме ее активного преобразования.

Социализация наиболее интенсивно проходит в детстве, отрочестве и юности, но продолжается и в зрелом и в пожилом возрасте.

В отечественной социальной психологии внимание акцентируется на том, что социализация предполагает усвоение социального опыта, прежде всего, в ходе трудовой деятельности, в связи с чем основанием для классификации стадий процесса социализации служит отношение к трудовой деятельности. Выделяют три основные стадии: дотрудовую, трудовую и послетрудовую.

1. Дотрудовая стадия социализации (охватывает период жизни человека до начала трудовой деятельности):

– ранняя социализация, охватывающая время от рождения ребенка до поступления его в школу (раннее детство);

– стадия обучения, включающая в себя весь период обучения в школе;

– стадия обучения в вузе, техникуме – является промежуточной.

2. Трудовая стадия социализации охватывает период зрелости человека. Эта стадия включает в себя весь период трудовой деятельности человека. Особое внимание здесь уделяется второй стороне социализации – воспроизведению усвоенного социального опыта.

3. Послетрудовая стадия социализации. По поводу данной стадии существуют противоположные точки зрения. В соответствии с одной системой взглядов, само понятие социализации бессмысленно в применении к этому периоду жизни человека, когда все его социальные функции свертываются. С этой точки зрения указанный период нельзя описывать в терминах усвоения социального опыта или даже в терминах его воспроизводства. Другая позиция очень настаивает на совершенно новом подходе к пониманию психологической сущности пожилого возраста. В пользу этой позиции говорят многочисленные экспериментальные исследования сохраняющейся социальной активности лиц пожилого

возраста, в частности, пожилой возраст рассматривается как возраст, вносящий существенный вклад в воспроизводство социального опыта.

На всех стадиях социализации воздействие общества на личность осуществляется или непосредственно, или через группу. Общество и группа передают становящейся личности некоторую систему норм и ценностей посредством знаков. Те конкретные группы, в которых личность приобщается к системам норм и ценностей и которые выступают своеобразными трансляторами социального опыта, получили название институтов социализации.

По своему социальному статусу эти институты могут быть формальными и неформальными. Первые являются официальными учреждениями общества (государства), которые по своему функциональному назначению призваны воспитывать и обучать каждое новое поколение (дошкольные учреждения, школы, вузы, учреждения культуры и т. д.). Вторые – неформальные институты – это разные социальные группы, от малых до больших, в которые включена личность (семья, класс, профессиональная трудовая группа, группа сверстников, этническая общность, референтная группа и т. д.).

Цели и способы воздействий формальных и неформальных институтов социализации часто не совпадают, вследствие чего возникает борьба между ними. Результаты этой борьбы носят самый различный характер: «… здесь и „дети улицы“ как свидетельство поражения семьи и школы в борьбе с „референтными“ группами улицы; здесь правонарушители и бунтовщики (подлинные по убеждениям или мнимые), здесь и объяснение „двойной морали“ граждан, отражающей разные системы ценностей, существующие в обществе».

Значимость тех или иных институтов социализации в течение жизни индивида различна.

В период раннего детства основными институтами социализации являются семья и дошкольные детские учреждения. Именно в семье дети приобретают первые навыки взаимодействия, осваивают первые социальные роли, осмысливают первые нормы и ценности. Несмотря на то что современная семья не может претендовать на ту роль, которую она играла в традиционных обществах, ее роль в процессе социализации все же остается весьма значимой. Что касается дошкольных детских учреждений, то их анализ до сих пор не получил права гражданства в социальной психологии.

Во втором периоде ранней стадии социализации основным институтом является школа. Школа обеспечивает ученику систематическое образование, которое является элементом социализации, но кроме этого школа расширяет возможности ребенка в плане его общения: здесь кроме общения с взрослыми возникает устойчивая специфическая среда общения со сверстниками, что само по себе выступает как важнейший институт социализации.

На трудовой стадии важнейшим из институтов социализации является трудовой коллектив или его современные разновидности – команда, организация.

Вопрос об институтах социализации на послетрудовой стадии социализации является спорным и пока не изученным.

Занятие № 4

Цели занятия

Дополнить и углубить полученные на лекции знания о социализации, способствовать осмыслению знаний по проблемам процесса социализации через осознание жизненного опыта.

Оснащение

Тексты, описывающие основные направления анализа содержания процесса социализации (приложение 2.1.1), мультимедиапроектор, экран, ноутбук, диск с фильмом «Большой» («The Big», 1988).

Порядок работы

Этап 1. Обсуждение информации о направлениях анализа процесса социализации.

Этап 2. Закрепление знаний о социализации через осознание реального опыта социализации в подростковом возрасте.

Этап 3. Подведение итогов занятия, обсуждение домашнего задания.

Этап 1. Обсуждение информации о направлениях анализа процесса социализации

В начале занятия преподаватель проводит краткую беседу со студентами, направленную на актуализацию знаний, полученных на лекции по теме «Социализация». Особое внимание уделяется рассмотрению проблемы активности/пассивности человека в социализационном процессе.

Далее студенты делятся на четыре группы. Членам каждой группы выдаются тексты с описанием одного из четырех направлений анализа процесса социализации: социализация как инкультурация, социализация как интернализация, социализация как адаптация, социализация как конструирование (тексты приводятся в приложении 2.1.1). Студенты знакомятся с текстом и сообща готовят выступление, ориентируясь на следующие вопросы: «В чем суть данного направления анализа содержания процесса социализации?», «Какие характеристики социализации рассматриваются в этом направлении?», «Какие понятия используются для объяснения специфики данного направления анализа?».

После завершения работы в группах представитель от каждой группы выступает с сообщением. В процессе прослушивания сообщений все студенты индивидуально выполняют письменное задание, связанное с проверкой усвоенного материала (об этом этапе занятия студентов следует предупредить заранее). Суть задания сводится к заполнению таблицы (табл. 2.1.1), где в систематизированном виде должна быть отражена специфика каждого из направлений анализа процесса социализации. Бланки таблицы выдаются каждому студенту.

Содержательные характеристики направлений анализа процесса социализации

Направление анализа процесса социализации	**Основная задача направления анализа социализации**	**Основные понятия**	**Отличительные особенности направления анализа социализации**
Социализация как инкультурация			
Социализация как интернализация			
Социализация как адаптация			
Социализация как конструирование			

Закрепление знаний о социализации через осознание реального опыта социализации в подростковом возрасте

Просмотр фильма «Большой». Продолжительность: 104 минуты. Режиссер: Пенни Маршалл, 1988. В ролях: Том Хэнкс, Роберт Лоджиа, Элизабет Перкинс, Джон Херд, Джон Ловитц, Джэред Раштон, Мерседес Руэл, Дэвид Москау, Джош Кларк, Кимберли Дэвис.

Описание: 12-летний мальчишка очень хочет стать большим, и его желание внезапно сбывается. Однажды утром он просыпается 30-летним мужчиной, каким он будет через много лет.

Просмотр фильма предполагает работу с техникой «стоп-кадр», когда преподаватель предлагает студентам обсудить сцену или эпизод, которые они только что просмотрели. Каждый эпизод (в большинстве случаев) в начале сопровождается следующими вопросами: «Что происходит на экране?», «Что чувствует герой?», «Что будет дальше?», «Реальна ли эта ситуация?» и т. п. Подобные вопросы позволяют перейти от отвлеченного эпизода фильма к реальному опыту студентов, которые проецируют ситуации своей повседневной жизни на эпизоды фильма.

Фильм «Большой» открывает возможности для дискуссий на темы социализации в подростковом возрасте, роли семьи и сверстников, а также позволяет перейти к вопросу кризисов социализации, кризиса идентичности, роли каждого из этапов процесса взросления и проблем, которые могут возникнуть, если определенные виды социализирующего влияния не состоялись.

В связи с тем, что продолжительность фильма не укладывается во время стандартного аудиторного занятия, мы приводим лишь часть возможных эпизодов для обсуждения. Преподаватель может выбирать стоп-кадры, исходя из замысла занятия, показывая фильм определенными отрезками, поясняя предшествующее содержание фильма.

Примерные стоп-кадры для обсуждения

1. Мальчик за компьютером играет в компьютерную игру, в то время как его мать просит вынести мусор. (Эпизод позволяет перейти к обсуждению роли семейной социализации, особенностей социализации в подростковом возрасте.)

2. Джошуа с родителями в передвижном парке развлечений. Встретив там свою одноклассницу, он хочет в компании с ней прокатиться на захватывающем дух аттракционе. (Эпизод позволяет перейти к обсуждению роли сверстников в процессе социализации.)

3. Стоя перед машиной желаний, Джошуа загадывает самое заветное – стать большим. На что получает ответ: «Твое желание будет исполнено». (Переломный момент фильма, который позволяет открыть дискуссию о проблемах кризиса взросления.)

4. Джошуа и его друг Билли сидят на ступенях, после того как они сходили в справочную. Джошуа произносит фразы: «Мне теперь всю жизнь будет 30 лет» и «А теперь я что буду делать?». (Кадр предполагает возможность обсуждения важности определенных этапов социализации, социализации в период взрослости и пр.)

Этап 3. Подведение итогов занятия, обсуждение домашнего задания

Данный этап занятия предполагает завершение дискуссии по фильму. Возможные вопросы для обсуждения: Какие чувства вы испытывали по ходу фильма? С чем столкнется Джошуа? Как вы думаете, как дальше будут развиваться события? Как закончится фильм?

В конце занятия студентам предлагается задание для самостоятельной работы с фильмом, выполнение которого поможет закрепить полученные знания по теме социализации. Задание связано с ответами на следующие вопросы.

1. Как заканчивается фильм? Насколько подобное развитие событий предсказуемо, почему?
2. В чем заключалась активность героя в новых условиях его социализации?
3. Что произошло, если бы Джошуа остался в теле «большого»? Почему?
4. Насколько успешен он был бы? Почему?
5. В чем смысл социализации в юношеском возрасте?
6. В чем различие социализации в юношеском и взрослом возрастах?
7. Понятие кризиса идентичности. Как оно представлено в фильме?
8. Если бы подобная ситуация произошла в России, как могли бы развиваться события фильма?

Ответы на вопросы предполагают развитие дискуссии на следующих занятиях. Перечень предлагаемых вопросов можно расширить. В конце занятия преподаватель предлагает задание для самостоятельной работы.

Контрольные вопросы

1. Дайте определение процесса социализации. Приведите примеры, показывающие, что социализация – это двусторонний процесс.
2. Охарактеризуйте основные направления анализа процесса социализации. Как они соотносятся с двумя сторонами процесса социализации?
3. Назовите основные сферы социализации личности и укажите их специфику.
4. Опишите основные стадии процесса социализации.
5. Перечислите основные институты социализации.
6. В чем заключается особенность социализации в нестабильном обществе?

Задание для самостоятельной работы

В качестве самостоятельной работы по данной теме студентам предлагается подготовить письменную работу или устное сообщение по теме «Теории социализации». Студенты могут выбрать наиболее интересные для них теории.

Теории социализации

Интеракционистские теории

1. Белинская Е. П., Тихомандрицкая О. А. Социальная психология личности: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2001. – С. 52–54.
2. Свенцицкий А. Л. Социальная психология: Учебник. – М.: Проспект, 2003. – С. 100–103.

Теории социального научения

Белинская Е. П., Тихомандрицкая О. А. Социальная психология личности: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2001. – С. 56–57.

Психоаналитические теории

1. Белинская Е. П., Тихомандрицкая О. А. Социальная психология личности: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2001. – С. 57–58.
2. Свенцицкий А. Л… Социальная психология: Учебник. – М.: Проспект, 2003. – С. 103–104, 107–109.

Когнитивистские теории

1. Белинская Е. П., Тихомандрицкая О. А. Социальная психология личности: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2001. – С. 58–60.
2. Свенцицкий А. Л. Социальная психология: Учебник. – М.: Проспект, 2003. – С. 104–107.

Список использованной литературы

1. Андреева Е. М. Социальная психология: Учебник для высших учебных заведений. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 364 с.
2. Белинская Е. П., Тихомандрицкая О. А. Социальная психология личности: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 301 с.
3. Социальная психология: Учебное пособие / Отв. ред. А. Л. Журавлев. – М: ПЕРСЭ, 2002. – 351 с.

Список рекомендуемой литературы

1. Белинская Е. П., Тихомандрицкая О. А. Социальная психология личности: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 301 с.

2. Дубовская Е. М. Социализация в изменяющемся мире // Социальная психология в современном обществе: Учебное пособие для вузов / Под ред. Г. М. Андреевой, А. И. Донцова. – М.: Аспект Пресс, 2002. – С. 148–161.

3. Дубровина И. В. Семья и социализация ребенка // Мир психологии. – 1998. – № 1. – С. 54–58.

4. Крайг Г. Психология развития. – СПб.: Питер, 2004. – С. 436–614.

5. Котова И. Б., Шиянов Е. Н. Социализация и воспитание. – Ростов н/Д: Изд-во Ростовского пед. ун-та, 1997. – 144 с.

6. Ливехуд Б. Кризисы жизни – шансы жизни: Развитие человека между детством и старостью. – Калуга: Духовное познание, 1994. – 217 с.

7. МудрикА. В. Социализация человека. – М.: Академия, 2006. – 304 с.

8. Пайнс Э., Маслач К. Социальная среда // Пайнс Э., Маслач К. Практикум по социальной психологии. – СПб.: Питер, 2000. – С. 282–325.

9. Психология личности в условиях социальных изменений. – М.: ИПАН, 1993. – 103 с.

10. Свенцицкий А. Л. Социальная психология: Учебник. – М.: Проспект, 2003. – 336 с.

11. Смелзер Н. Социология / Пер. с англ. – М.: Феникс, 1994. – 688 с.

12. Шибутани Т. Социальная психология. – Ростов н/Д: Феникс, 1998. – С. 396–508.

13. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис. – М.: Прогресс, 1996. – 340 с.

14… Ядов В. А. Социальная идентификация личности: В 2 т. / Ин-т социологии. – М., 1994.

Приложение 2.1.1

Направления анализа содержания процесса социализации

Социализация как инкультурация

Социальные ситуации, с которыми сталкивается ребенок в процессе взросления и которые определяют содержание социализации, могут быть проанализированы как ситуации собственно межличностного взаимодействия (как влияние «других людей») и как ситуации влияния общества в целом. Последнее же всегда «больше», чем непосредственное социальное окружение, так как включает в себя, помимо общественных отношений, социальных институтов и коллективных представлений, еще и культуру (или культуры). Внимание исследователей к роли культуры в индивидуальном развитии связано в основном с очевидным контрастом между разнообразием обычаев, верований, нравов разных народов. Если для общей психологии интересна роль культуры в формировании психических процессов, то социальная психология ориентирована на анализ факторов культуры в социальном развитии личности – формировании социального поведения, становлении системы персональных ценностей и Я-концепции.

В определяющем значении культуры для человека в его социальном качестве легко убедиться: достаточно оказаться в ином культурном окружении или просто столкнуться с другой культурой, как казавшиеся очевидными нормы социального поведения (от нормативов величины межличностной дистанции в общении до норм взаимопомощи, отношений доминирования/подчинения, способов разрешения конфликтных ситуаций) перестанут быть таковыми.

Любая культура имплицитно несет в себе нормативный образ человека, существующий на уровне индивидуального и общественного сознания. Именно этот нормативный канон человека в культуре определяет особенности социализации: будет ли поддерживаться различными ее институтами активность или пассивность подрастающего человека, его стремление к

индивидуальному успеху или ориентация на коллективные достижения, интернальный или экстернальный локус контроля, множественность или структурная собранность Я-концепции.

Таким образом, если в качестве ведущей задачи социализации выделить задачу межпоколенной траснмиссии культуры, т. е. задачу «передачи по наследству», от поколения к поколению всех свойственных конкретной культуре особенностей, то социализация может быть понята как процесс вхождения человека в культуру своего народа, а сам термин заменен термином инкультурация.

Понятие инкультурации было введено в научный обиход американским культурантропологом М. Херсковицем. Процесс инкультурации начинается с момента рождения – с приобретения ребенком первых навыков и освоения речи, а заканчивается, можно сказать, со смертью. Он совершается по большей части не в специализированных институтах социализации, а под руководством старших на собственном опыте, т. е. происходит научение без специального обучения. Конечный результат процесса инкультурации – человек, компетентный в культуре: в языке, ритуалах, ценностях и т. п.

В качестве основного механизма трансляции культуры на групповом уровне выделяют культурную трансмиссию. Обычно выделяют три ее вида:

– вертикальную трансмиссию, в процессе которой культурные ценности, умения, верования и т. п. передаются от родителей к детям;

– горизонтальную трансмиссию, когда от рождения до взрослости ребенок осваивает социальный опыт и традиции культуры в общении со сверстниками;

– «непрямую» трансмиссию, при которой индивид обучается в специализированных институтах социализации (школах, вузах), а также на практике – у окружающих его людей.

Социализация как интернализация

Процесс социализации может быть рассмотрен с точки зрения того содержания, которое заложено в социальном влиянии на личность, и, следовательно, механизмов трансляции социального опыта: в этом случае социализация выступает как интернализация. В социально-психологической литературе, посвященной проблеме социализации, можно встретить две трактовки понятия интернализации: в широком смысле она понимается как синоним социализации, в узком – как ее частная вариативность, как совокупность мотивационных и когнитивных процессов, с помощью которых внешние социальные требования становятся внутренними требованиями личности.

Данный подход наиболее насыщен эмпирическими исследованиями. Практически любое исследование в рамках проблематики социализации так или иначе обращается к содержанию усваиваемого индивидом социального опыта. При этом, как правило, речь идет о двух основных характеристиках данного процесса:

– усвоение моделей поведения;
– усвоение социальных значений: символов, ценностей и установок.

В исследованиях, посвященных процессам интернализации поведенческих (в частности, ролевых) моделей, отмечается:

1. Интернализация ролей зависит от степени объективной и субъективной значимости самой модели (например, статуса значимого другого, чье поведение служит моделью).
2. Успешность интернализации индивидом моделей поведения зависит от степени согласованности ожиданий его социального окружения.

В исследованиях, обращающихся к изучению личностных диспозиций (ценностей, установок, структур самосознания), выступающих как результат интернализации социальных требований, тоже можно выделить определенные общие положения:

1. Индикатором, позволяющим говорить об усвоении социальных требований на уровне личностных диспозиций, является реальное поведение личности.

2. Основным фактором успешности процесса интернализации выступает степень осознанности интернализуемых влияний.

В различных теоретических ориентациях акцентируются разные механизмы интернализации. В необихевиористских теориях социального научения подчеркивается роль наблюдаемого поведения; в психоаналитических социально-психологических теориях акцентируется внимание на механизме рационализации.

Социализация как адаптация

Для понимания социализации как адаптации характерно не акцентирование процессуальных ее характеристик (например, стадий, этапов), а анализ социализационного процесса с точки зрения его возможных результатов. При этом в качестве основного результата социализации выделяется формирование таких характеристик индивида, которые обеспечивают его нормативное функционирование. Понятие социализации нередко заменяется понятием социализированности, а основным критерием в оценке социального развития индивида становится его социальная успешность.

Ведущей задачей социализации является такое приспособление человека к обществу, которое обеспечивает ему успешное функционирование. Процесс достижения известного соответствия человека требованиям социальной среды определяется как процесс социальной адаптации, а его нарушение – как дезадаптация.

В разных теоретических ориентациях социально-психологическая адаптации понимается по-разному. В необихевиористской ориентации социально-психологическая адаптация понимается как процесс, посредством которого достигается состояние социального равновесия между индивидом и группой, как отсутствие конфликтных отношений человека с ближайшим социальным окружением.

Основное внимание психоаналитических концепций при анализе адаптации направлено на формирование и развитие защитных механизмов личности; при этом подчеркивается, что психологические защиты могут играть для личности как стабилизирующую, так и дестабилизирующую роль.

Для интеракционистского подхода к анализу социально-психологической адаптации характерно ее рассмотрение в качестве успешного выполнения личностью ролевого репертуара и умения разрешать возникающие ролевые конфликты.

В эмпирических исследованиях процесса социально-психологической адаптации выделяются три ряда факторов, определяющих успешность социально-психологической адаптации к социальным изменениям. Это, во-первых, способность человека к изменению своих ценностных ориентации и Я-концепции; во-вторых, умение находить определенный баланс между своими ценностными ориентациями и социальной ролью; в-третьих, ориентация не на конкретные социальные требования, а на принятие универсальной системы ценностей. В исследованиях социализации с точки зрения разворачивания адаптационных процессов явно или неявно выделяется мысль о том, что социализация выступает как процесс, обращенный назад, как реакция, следующая за изменениями социальной ситуации, между тем, как справедливо отмечает А. Инкелес, всегда, даже при условии критерия успешности как единственного параметра оценки, остается проблема «заглядывания» вперед (forward looking), т. е. необходимость поиска тех характеристик личности, которые обеспечивают будущий успех, готовят человека к следующему этапу социализации.

Социализация как конструирование реальности

Практически во всех определениях и подходах к социализации, так или иначе, содержатся указания на активную роль самого индивида в данном процессе. Активность субъекта проявляется во многих сферах: в избирательном отношении к возможному ролевому репертуару и в способах разрешения ролевых конфликтов; в выборе той или иной стратегии «совладающего поведения» в трудных жизненных ситуациях и в способах самопрезентации; в приверженности определенной системе ценностей и в особенностях самокатегоризации. Однако довольно долгое время указания на вторую, «активную» сторону процесса социализации оставались лишь пожеланиями и практически не воплощались в практике исследований.

Интерес к субъективной реальности личности – к смысловым образованиям, компонентам рефлексивного Я, процессам построения образа социального мира и себя в нем – объяснялся стремительным развитием в последние двадцать лет когнитивистской ориентации в социальной психологии, открывшей в исследованиях личности новые перспективы через анализ процессов категоризации и самокатегоризации.

Одновременно в социологическом анализе проблемы взаимоотношения личности и общества начинает доминировать интерпретативная парадигма, основным пафосом которой также является представление об активной роли индивида в ходе социализации. Опираясь на теоретические положения символического интеракционизма Дж. Мида и Г. Блумера, современные приверженцы данной точки зрения утверждают роль человека как творца своего социального мира и, соответственно, не рассматривают несоответствие индивида требованиям общества как недостаток, требующий принудительного приспособления, а считают подобное рассогласование основным источником социальной динамики.

Социальная установка. Предрассудок как вид социальной установки

Смолина Т. Л., Клецина И. С.

Вводные замечания

Социальная установка – одна из основных категорий социальной психологии. Важность введения этой категории в терминологический аппарат социальной психологии связана со стремлением к универсальному объяснению всего социального поведения человека: как он воспринимает окружающую его действительность, почему он так, а не иначе, поступает в конкретных ситуациях, каким мотивом руководствуется при выборе способа действия и т. д. Другими словами, социальная установка связана с целым рядом психологических особенностей личности, таких как восприятие и оценка ситуации, мотивация, принятие решений и поведение.

Понятие социальной установки было введено в научный контекст У. Томасом и Ф. Знанецким в 1918 году. С точки зрения ученых, социальная установка – это «психологическое переживание индивидом значения или ценности социального объекта». Социальная установка функционирует одновременно как элемент психологической структуры личности и как элемент социальной структуры, поскольку содержание психологического переживания определяется внешними, локализованными в социуме объектами. В современной социальной психологии чаще пользуются определением социальной установки, которое было дано Г. Олпортом (1924): «… Социальная установка – это состояние психологической готовности личности вести себя определенным образом в отношении объекта, детерминированное ее прошлым опытом».

Для сглаживания противоречий и расхождений в определениях социальной установки М. Смит (1942) предложил различать в ее структуре три компонента: когнитивный, аффективный и поведенческий. Когнитивный компонент обнаруживается в виде мнений, утверждений относительно объекта установки; аффективный компонент проявляется как отношение к объекту, выраженное на языке непосредственных переживаний и чувств, которые он вызывает; поведенческий компонент отражает готовность индивида реализовать определенное поведение по отношению к объекту.

Социальная установка формируется на основе собственного жизненного опыта индивида и опыта, получаемого от других людей. Главным путем передачи установок является словесная (вербальная) форма.

Изначально изучение социальных установок шло по пути рассмотрения проблемы адаптации, что впоследствии нашло выражение в выделении функций социальной установки.

1. Инструментальная (адаптивная) функция выражает приспособительные тенденции поведения человека, способствует увеличению вознаграждения и уменьшению потери. Социальная установка направляет субъекта к тем объектам, которые служат достижению его целей. Кроме того, социальная установка помогает человеку оценить, как другие люди относятся к социальному объекту. Поддержка определенных социальных установок дает возможность человеку заслужить одобрение и быть принятым другими людьми, поскольку их скорее привлекает тот, у кого установки сходны с их собственными.

2. Эгозащитная функция социальной установки способствует разрешению внутренних конфликтов личности, защищает людей от неприятной информации о самих себе или о значимых для них социальных объектах. Люди часто действуют и думают таким образом, чтобы оградить себя от неприятной информации. Например, чтобы повысить свою собственную значимость или значимость своей группы, человек часто прибегает к формированию негативной установки по отношению к членам аутгруппы.

3. Функция выражения ценностей (или функция самореализации). Социальная установка дает человеку возможность выразить то, что важно для него, и позволяет организовать свое поведение соответствующим образом. Осуществляя определенные действия в соответствии со своими установками, человек реализует себя в отношении к социальным объектам, социальные установки помогают человеку самоопределиться и понять, что он собой представляет.

4. Функция организации знаний основана на стремлении человека к смысловому упорядочиванию окружающего мира. С помощью установок существует возможность оценки поступающей из внешнего мира информации и соотнесения ее с существующими у человека мотивами, целями, ценностями и интересами. Установка упрощает задачу изучения новой информации.

В течение длительного времени изучения социальных установок не возникало сомнений в том, что знание социальной установки полезно потому, что позволяет прогнозировать поведение. Однако в знаменитом эксперименте Р. Лапьера и ряде других исследований было показано, что между социальной установкой, выраженной вербально, и реальным поведением человека может существовать расхождение.

Отечественным ученым В. А. Ядовым была разработана диспозиционная концепция регуляции социального поведения личности, которая позволила объяснить факты рассогласования между социальными установками и реальным поведением личности. Согласно концепции В. А. Ядова, существует четыре уровня диспозиций (социальных регуляторов поведения): 1) первый уровень – элементарные фиксированные установки – отвечает за регуляцию поведенческих актов – непосредственных реакций субъекта на актуальную предметную ситуацию; 2) второй уровень – социальные установки – регулирует поступки личности; 3) третий уровень – базовые социальные установки – регулирует уже некоторые системы поступков, составляющие поведение в различных сферах жизнедеятельности; 4) четвертый уровень – ценностные ориентации – регулирует целостность поведения, или собственно деятельность личности.

Основная идея, лежащая в основе данной концепции, заключается в том, что человек обладает сложной системой различных диспозиционных образований, которые регулируют его поведение и деятельность. При этом в каждой конкретной ситуации и в зависимости от цели ведущая роль принадлежит определенному диспозиционному образованию, в то время как остальные диспозиции являются латентными.

В социально-психологической литературе часто обсуждается информация о видах социальных установок. В особый вид выделяется установка, называемая перцептивной. Перцептивная установка характеризует предрасположенность человека к определенной интерпретации воспринимаемых элементов действительности. Стереотип и предрассудок (предубеждение) рассматриваются как разновидности перцептивных установок. От обычной

социальной установки стереотипы и предрассудки отличаются прежде всего содержанием своего когнитивного компонента. Стереотип – это социальная установка с застывшим, нередко обедненным содержанием когнитивного компонента. Предрассудок – это социальная установка с искаженным содержанием ее когнитивного компонента, вследствие чего человек воспринимает некоторые социальные объекты в неадекватном виде.

Когда говорят о стереотипном мышлении, имеется в виду ограниченность, упрощенность и поверхностность представлений человека о тех или иных объектах действительности. Стереотипы полезны и необходимы как форма экономии мышления и действий в отношении достаточно простых и стабильных объектов и ситуаций. Там же, где объект требует творческого осмысления или изменился, а представления о нем остались прежними, стереотип становится тормозом в процессах взаимодействия личности с действительностью.

Когда говорят о предрассудке или предубеждении, то подразумевается, что речь идет о пристрастной негативной социальной установке, т. е. о негативном отношении к членам определенной социальной группы или к этой группе в целом. С когнитивным компонентом предубеждения часто связан сильный, т. е. эмоционально насыщенный аффективный компонент. В результате предрассудок обусловливает не только искаженное восприятие социальных объектов, но и неадекватные действия по отношению к ним.

К числу наиболее известных предрассудков относятся:

– предубеждения по отношению к этническим и расовым группам (расизм);
– предубеждения по отношению к людям определенного пола (сексизм);
– предубеждения по отношению к людям определенного возраста (эйджизм);
– предубеждения по отношению к людям нетрадиционной сексуальной ориентации (гомофобия).

Точкой отсчета для современных исследований предубеждений, их происхождения и методов ослабления является выход в 1954 году книги американского психолога Г. Олпорта «Природа предубеждения». Г. Олпорт рассматривал предубеждение как антипатию, основанную на искаженных и неверных обобщениях. Антипатия может проявляться в «нехороших мыслях» о других людях – членах определенных групп, в чувствах нелюбви, презрения, отвращения, а также в дискриминационных и даже насильственных действиях против них.

За пятьдесят прошедших после выхода книги Г. Олпорта лет проведено много эмпирических исследований предубеждений, но и в наши дни психологи обычно выделяют три их компонента, соответствующие трем компонентам других социальных установок:

– когнитивный – безосновательно враждебные представления о социальной группе;
– аффективный – ненависть, отвращение, чувство брезгливости;
– поведенческий – негативное поведение, направленное на членов социальной группы из-за членства в ней.

Предрассудок может нести и позитивную оценку объекта, быть не «против чего-то», а «в пользу чего-то» – предрассудком любви, например, к собственной группе. Но предубеждение «в пользу чего-либо» скорее можно определить как пристрастную позитивную социальную установку.

При исследовании предубеждений наиболее важным является вопрос о причинах их возникновения. В работе Т. Г. Стефаненко систематизированы причины возникновения предубеждений, выделенные представителями разных психологических школ. Первая причина связана с индивидуальными различиями, другими словами, есть люди, предрасположенные к проявлению предубеждений в отношении других людей и групп. По мнению Т. Адорно и его коллег, истоки негативного отношения к чужим группам у людей определенного

психологического типа кроются в условиях их ранней социализации. У человека, воспитанного в семье, где царят жестоко регламентированные отношения и он ощущает крайнюю зависимость от родителей, часть агрессивности выплескивается на чужие группы.

Второй источник предубеждений – конкуренция между группами за ограниченные ресурсы, власть и статус, т. е. реальный конфликт интересов.

Третьим источником предубеждений может оказаться осознание индивидом своей принадлежности к группе, т. е. социальная идентичность. Предубеждение по отношению к другим группам возникает вследствие процессов (социальной категоризации, дифференциации, сравнения и оценки), направленных на достижение позитивного отличия своей группы от другой группы.

Четвертый источник предубеждений – социальное научение. Предполагается, что предрассудки детей есть отражение установок их родителей, друзей и других людей.

Пятым источником предубеждений является восприятие угрозы со стороны чужой группы. К предубеждениям может привести восприятие угрозы вне зависимости от того, реальна она или нет.

Хотя разные исследователи выделяют различные причины появления предрассудков, следует отметить, что для предубеждений характерна множественная причинность, а при их анализе необходимо учитывать не только психологические, но и исторические, культурные, экономические факторы.

Согласно теории Г. Олпорта, поведенческий компонент предубеждения включает в себя пять форм, или стадий. Самая слабая форма проявления предубеждения – вербальное выражение антипатии (неприязненные высказывания, оскорбления). Более интенсивная форма проявления предубеждения ведет к избеганию нелюбимой группы. На следующей ступени предубежденный человек предпринимает активные действия, стремясь к дискриминации членов такой группы – исключения их из некоторых сфер деятельности, лишения возможности обучения, определенных мест проживания и т. д. Агрессивные предубеждения следующего уровня проявляются в актах насилия – физических нападениях на членов определенной группы, осквернении их кладбищ и др. И наконец, крайняя форма предубеждений – истребление «чужих» (линчевания, погромы, гитлеровская программа геноцида).

Следует помнить, что действия каждого уровня предубеждений облегчают переход к уровню более интенсивному.

Как измерить предрассудки? Специалисты в области социальных наук выделяют такие методы изучения социальных установок, как опросные методы, проективные методы, эксперименты. Среди основных опросных методов классическими являются следующие: шкала равных интервалов Л. Терстоуна, шкала суммарных оценок Р. Лайкерта, шкалограммный анализ Л. Гуттмана, семантический дифференциал Ч. Осгуда, шкала социальной дистанции Э. Богардуса.

Для ослабления предрассудков социальные психологи используют следующие механизмы:

– осознание и признание предрассудков;

– контакт между группами, обладающими равным статусом и преследующими общие цели (гипотеза контакта);

– специальный метод кооперативного обучения (мозаичный метод).

Занятие № 5

Цели занятия

Конкретизация содержания понятий «социальная установка», «предрассудок». Выявление и осознание собственных предрассудков. Знакомство с методиками измерения социальных установок.

Оснащение

1. Списки пассажиров для упражнения «Российский экспресс» на отдельных листах (приложение 2.2.1).

2. Бланки опросников для изучения социальных установок (приложение 2.2.2).

3. Конверты с условными обозначениями «-», «+», «?».

Порядок работы

Этап 1. Информационный. Краткое сообщение на тему «Предрассудок как особый вид социальной установки».

Этап 2. Практический. Упражнение «Российский экспресс».

Этап 3. Заключительный. Задания для самостоятельной работы. Подведение итогов.

Этап 1. Информационный

Цель данного этапа: актуализация теоретических знаний. Данное практическое занятие следует проводить после лекции на тему «Социальная установка». Преподаватель может сделать краткое сообщение о понятии «социальная установка», структуре, методах измерения социальных установок или задать студентам вопросы для проверки знаний, полученных на лекции. Далее рассматриваются следующие вопросы: понятие «предрассудок», основные виды предрассудков, структура предрассудка и причины его возникновения, способы борьбы с предрассудками. Информационное сообщение по длительности занимает не более 20 минут.

Этап 2. Практический

Цель данного этапа: осознание собственных предрассудков. Перед выполнением упражнения «Российский экспресс» преподаватель дает краткую инструкцию: «Каждый из нас время от времени ездит на поездах. Отправляясь в путешествие и покупая билет на поезд, вы не знаете своих соседей (за исключением тех случаев, когда ваши попутчики – родственники или друзья). Представьте, что сейчас у вас есть возможность выбрать себе попутчиков в поездке до Владивостока».

Ход работы.

Каждому студенту представляется список пассажиров (приложение 2.2.1). Далее преподаватель задает следующий вопросы: «С кем из этих людей вы меньше всего хотели бы оказаться в одном купе поезда?» и «С кем из этих людей вы больше всего хотели бы оказаться в одном купе поезда?». Участники индивидуально определяют три самых непредпочтительных выбора и три самых предпочтительных выбора (время не более 7 минут).

Затем студенты делятся на группы по три человека. Каждая группа представляет собой купе. Если участников четное количество, то некоторые группы можно объединить в четверки (нестандартное купе) или двойки. Цель задания: проранжировать список с тем, чтобы, во-первых, выбрать четвертого попутчика (предпочтительный выбор), а во-вторых, определить, с кем вся группа не поедет (непредпочтительный выбор). Обсуждение в микрогруппах длится 10–15 минут. После этого группа собирается вместе и представляет результаты.

Каждая из групп получает следующее задание: 1) назвать предпочтительный и непредпочтительный выбор по результатам обсуждения в микрогруппе; 2) рассказать об атмосфере, которая была во время обсуждения (были ли разногласия в ходе обсуждения; если да, то по какому поводу; все ли члены группы согласны с окончательным решением?).

Ответы каждой группы преподаватель записывает на доске. Подсчитывается результат и определяется лидер среди предпочитаемых и непредпочитаемых выборов. Далее следует групповая дискуссия (20–30 минут).

Вопросы для групповой дискуссии

– Почему у групп ответы оказались разными?

– Почему иногда ответы всех групп совпадали?

– Каковы причины нежелания ехать с человеком в одном купе? Какие чувства вы испытываете к этим людям (аффективный компонент установки)? Когда нами руководит страх, когда – брезгливость, когда – неприязнь? Насколько они в каждом случае обоснованы?

– Можем ли мы что-то сделать с нашими чувствами в таких случаях? Может ли кто-нибудь не захотеть ехать в одном купе с вами? А если дело происходит в другой стране?

– Как мы поступаем, когда оказываемся в одном купе с нежелательным человеком?

– Виноваты ли те, с кем мы не хотим ехать?

– Что они почувствуют, если увидят наше недовольство?

– Как лучше всего поступать в таких случаях?

Примечание. Этап групповой дискуссии является очень важным, так как он позволяет сопоставить результаты разных групп. Довольно часто в группах мнения расходятся, и одни и те же пассажиры попадают в число и предпочитаемых, и непредпочитаемых. Так, например, группы преимущественно с мужским составом выбирают гомосексуала в качестве непредпочтительного спутника, в то время как девушки называют явного гомосексуала в роли желательного попутчика. Необходимо заострить внимание студентов на подобных особенностях при восприятии представителей сексуальных меньшинств. Кроме того, расхождения в группах могут быть обусловлены наличием в составе группы человека, у которого есть положительный опыт взаимодействия с представителями той или иной категории пассажиров. Например, у одного из студентов может быть друг – бывший заключенный или соседи-цыгане. Здесь преподавателю нужно обратить внимание на роль контакта в ослаблении предрассудков (гипотеза контакта).

Апробация данного упражнения на группах студентов разных специальностей (психологов, филологов, педагогов) показала, что чаще всего в качестве непредпочтительного выбора выступает цыганка. Немного реже называют ВИЧ-инфицированного молодого человека, подростка-наркомана, бывшего заключенного, человека из деревни с большим мешком. В качестве предпочтительного выбора студенты чаще всего выбирают африканского студента. В этом случае преподавателю нужно обратить внимание студентов на тот факт, что людям свойственно отдавать предпочтение собственной группе (феномен внутригруппового фаворитизма). Немного реже выбирают в качестве попутчика гомосексуала (преимущественно в женских по составу группах), неаккуратно одетую женщину с маленьким ребенком, милиционера.

Этап 3. Заключительный

Цель данного этапа – получение обратной связи. Каждый из студентов на трех отдельных листах, обозначенных символами «-», «+», «?», пишет о том, что ему понравилось («+»), что не понравилось («-») в ходе занятия. На листочке со знаком «?» студент задает вопрос преподавателю по теме занятия. Заполненные листки студенты складывают в три конверта с соответствующими обозначениями на стол преподавателя. Этот метод обратной связи позволяет также проверить посещаемость – при условии, что на одном из листочков (например, со знаком «+») студент пишет свою фамилию. На следующем занятии преподаватель дает обратную связь: представляет результаты опроса, сообщает о положительных и отрицательных оценках, а также отвечает на вопросы студентов.

Контрольные вопросы

1. Что такое социальная установка?
2. Назовите основные компоненты социальной установки.
3. Перечислите функции социальной установки.
4. Каким образом соотносятся социальная установка и реальное поведение?
5. Предрассудок – это позитивное или негативное явление?
6. Какие виды предрассудков вы знаете?

7. Перечислите пять стадий поведенческого компонента предрассудка.
8. Какие существуют методы измерения предрассудков?
9. Какие методы ослабления предрассудков вы знаете?
10. Что такое мозаичный метод? Каким образом данный метод ослабляет предрассудки?

Задания для самостоятельной работы

1. Знакомство с методиками по измерению социальной установки. Студенты получают бланки с опросниками для самостоятельного заполнения. Можно использовать классическую шкалу социальной дистанции Э. Богардуса в различных модификациях.

– Модификация Л. Г. Почебут (опубликована в книге: Почебут Л. Г. Взаимопонимание культур: методология и методы этнической и кросс-культурной психологии. Психология межэтнической толерантности: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2005. – 281 с.) (см. приложение 2.2.2).

– Модификация О. Л. Романовой (опубликована в книге: Стефаненко Т. Г. Этнопсихология: практикум: Учебное пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 208 с).

2. Подготовка сообщений по проблеме «Предрассудок как особый вид социальной установки».

Темы сообщений

– Методы измерения социальных установок (Почебут Л. Г. Взаимопонимание культур: методология и методы этнической и кросс-культурной психологии. Психология межэтнической толерантности: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2005. – С. 155–167).

– Сексизм (Батлер Д., Гейс Ф. Л. Невербальные аффективные реакции в отношении лидеров – мужчин и женщин: последствия с точки зрения оценки лидерства // Общественное животное. Исследования / Под ред. Э. Аронсона. Т. 2. – СПб.: Прайм-Еврознак, 2003. – С. 143–186).

– Способы борьбы с предрассудками (Аронсон Э., Бриджмен Д. Мозаичные группы и десегрегированный класс: преследование общих целей // Общественное животное. Исследования / Под ред. Э. Аронсона. Т. 2. – СПб.: Прайм-Еврознак, 2003. – С. 219–235; Аронсон Э. Общественное животное. Введение в социальную психологию. – М.: Аспект Пресс, 1999. – С. 343–361).

Список использованной литературы

1. Андреева Г. М. Социальная психология: Учебник для высших учебных заведений. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 363 с.
2. Аронсон Э. Общественное животное. Введение в социальную психологию. – М.: Аспект Пресс, 1999. – 517 с.
3. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Социальная психология: Психологические законы поведения человека в социуме. – СПб.: Прайм-Еврознак, 2004. – 560 с.
4. Журавлев А. Л., Соснин В. А., Красников М. А. Социальная психология: Учебное пособие. – М: ФОРУМ: ИНФРА, 2006. – 416 с.
5. Мир различий: Сборник упражнений для учащихся общеобразовательных школ / Сост.: А. Аксельрод, Е. Любарская. (Версия размещена в Интернете: http://www.tolerance.ru)
6. Стефаненко Т. Г. Этнопсихология: практикум: Учебное пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 208 с.
7. Тихомандрицкая О. А. Социальные изменения и изменения социальных установок // Социальная психология в современном мире: Учебное пособие для вузов / Под ред. Г. М. Андреевой, А. И. Донцова. – М: Аспект Пресс, 2002. – С. 162–181.
8. Шихирев П. Н. Современная социальная психология. – М.: ИП РАН, 2000. – 448 с.

9. Ядов В. А. О диспозиционной регуляции социального поведения личности // Методологические проблемы социальной психологии. – М.: Наука, 1975. – С. 89–105.
10. Allport, G. W. The Nature of Prejudice. – Reading (Mass.): Addison Wesley, 1979.

Список рекомендуемой литературы

1. Гулевич О. А., Безменова И. К. Аттитюды и их взаимодействие с поведением. – М., 1999. – 144 с.
2. Зимбардо Ф., Ляйппе М. Социальное влияние. – СПб.: Питер, 2000. – 448 с.
3. Майерс Д. Социальная психология. Интенсивный курс. – СПб.: Прайм-Еврознак, 2004. – 512 с.
4. Кон И. С. Психология предрассудка // Психология национальной нетерпимости. – Минск: Харвест, 1998. – С. 5–13.
5. Тихомандрицкая О. А. Социальные изменения и изменения социальных установок // Социальная психология в современном мире: Учебное пособие для вузов / Под ред. Г. М. Андреевой, А. И. Донцова. – М: Аспект Пресс, 2002. – С. 162–181.

Приложение 2.2.1
Список пассажиров

– цыганка;
– явный гомосексуал;
– скинхед;
– ВИЧ-инфицированный молодой человек;
– неаккуратно одетая женщина с маленьким ребенком;
– кавказец-мусульманин;
– человек из деревни с большим мешком;
– африканский студент;
– подросток, похожий на наркомана;
– бывший заключенный;
– таджик в национальной одежде;
– милиционер;
– инвалид со складной коляской;
– кришнаит;
– китаец, который ест странно пахнущую еду;
– панк;
– человек, говорящий на непонятном языке.

Приложение 2.2.2
Шкала социальной дистанции в модификации Л. Г. Почебут (Э. Богардуса)[50]

Инструкция испытуемому: проранжируйте представителей указанных национальностей,[51] отметив степень приемлемости их для себя лично только по одному из семи предложенных ниже критериев. Отвечайте по принципу: для меня лично возможно и желательно в отношении людей данной национальности:

1) принятие как близких родственников посредством брака;
2) принятие как личных друзей;
3) принятие как соседей, проживающих на моей улице;
4) принятие как коллег по работе, имеющих ту же профессию, что и я;
5) принятие как граждан моей страны;
6) принятие только как туристов в моей стране;
7) предпочтение не видеть их в моей стране.

Математическая обработка предполагает, во-первых, определить процентное соотношение ответов испытуемых по всем семи критериям и, во-вторых, так как обработка производится по ключу, позволяет дать психологическую интерпретацию полученных данных.

Ключ

1. 3 балла
2. 2 балла
3. 1балл
4. 0 баллов
5. -1 балл
6. -2 балла
7. -3 балла

Анализ данных

Шкала социальной дистанции дает возможность определить два основных показателя, каждый из которых имеет два варианта, оценивающие возможную и реальную социальные дистанции. Первый показатель – социальная приемлемость – отражает стремление к взаимодействию и интеграции и даже ассимиляции с другим этносом. Второй показатель – социальная экспансивность – отражает выраженность и направленность социальных чувств представителей одного этноса по отношению к другому. Чем сильнее выражены позитивные чувства людей по отношению друг к другу, тем меньше между ними социальная дистанция, тем плотнее их взаимодействие.

1. Возможная социальная приемлемость (СПВ) рассчитывается по формуле
СПВ = n / (n – 1),

где п – количество респондентов.

2. Реальная социальная приемлемость (СПР) рассчитывается по формуле
СПР = ∑(+) + ∑(-) / n(n– 1).

Если СПР положительная и больше 50 % от СПВ, то это свидетельствует о большей приемлемости людьми одной национальности представителей другой национальности, о стремлении к интеграции, близости, ассимиляции с ними. Если СПР положительная, но меньше 50 % от СПВ, то это говорит об автономности данного этноса, об отсутствии стремления к интеграции с другим этносом. Если же СПР отрицательная и больше 50 % от СПВ, то это свидетельствует о стремлении одного этноса целиком обособиться от другого, поддерживать по возможности только поверхностные, формальные контакты с его представителями.

Возможная социальная экспансивность (СЭВ) рассчитывается по формуле
СЭВ = N / (N-1).
Реальная социальная экспансивность (СЭР) рассчитывается по формуле
СЭР = ∑(+) + ∑(-) / n(N – 1).

Если СЭР положительная и больше 50 % от СЭВ, то это свидетельствует о глубоких позитивных чувствах и об искреннем интересе представителей одной национальности к другой. Если же СЭР положительная и меньше 50 % от СЭВ, это говорит об определенной напряженности в отношениях, о том, что не все представители этой национальности с искренним интересом и сочувствием относятся к другой национальности. Если СЭР

отрицательная и больше 50 % от СЭВ, то это говорит о глубокой психологической неприязни людей данной национальности к другой национальности в целом, но не к конкретным, реально живущим и действующим ее представителям.

б) контрольно-измерительные материалы.

Тест – комплект
«Социальная психология»
15 вопросов
30 минут

Введение

АПИМ по социальной психологии разработан для использования в процессе самообследования и аттестации с целью проверки уровня подготовки специалистов, закончивших изучение курса социальной психологии.

В данном комплект-тесте используются многовариантные тесты, форма тестов – закрытая. Норма трудности заданий – средняя.

Уровень сложности и содержания заданий полностью соответствуют требованиям Государственного образовательного стандарта 2000 года по специальности 032900 «Русский язык и литература».

В тест-комплекте используются задания на выбор верного ответа. Тест-комплект включает в себя 15 вопросов по всем разделам учебной дисциплины.

Тест состоит из заданий с выбором одного ответа из предложенных.

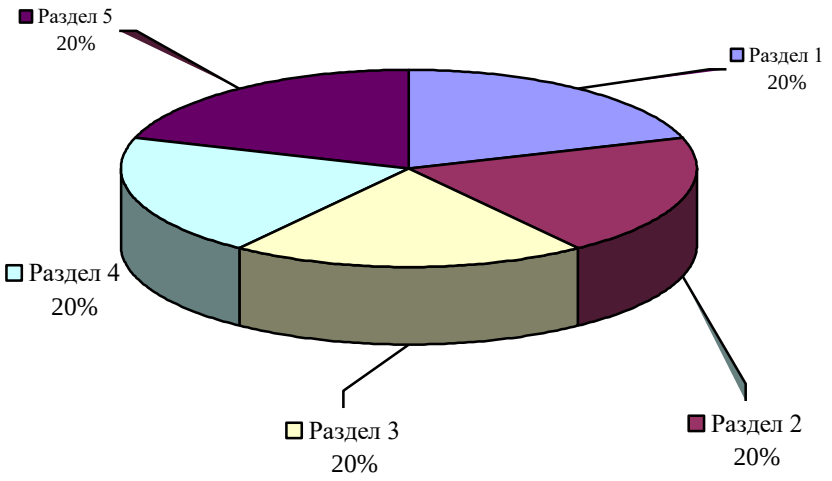
АПИМ по социальной психологии
для специальности 032900 «Русский язык и литература»

Назначение:	Контроль знаний при самообследовании и аттестационной экспертизе
Время выполнения:	30 минут

Количество заданий: 15

Тип заданий: Закрытый

I. Структура теста
Распределение заданий теста по темам (%)



II. Форма тестовых заданий

Тест состоит из заданий с выбором одного правильного ответа из четырех предложенных (ответы указываются на специальном бланке с таблицей номеров заданий).

Алгоритм проверки

- за каждый правильный ответ испытуемый получает 1 балл,
- за неправильный или неуказанный ответ — 0 баллов.

Структура АПИМ по СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ
(032900 – «Русский язык и литература»)

	Раздел ГОС	Раздел дисциплины	Наименование темы задания	№ задания в тест-билете
1	Предмет социальной психологии. Общение и деятельность. Структура общения. Речь как средство коммуникации. Невербальное общение.	**Раздел 1.** Общение как процесс установления и развития контактов между людьми.	**Тема 1.** Предмет и задачи социальной психологии **Тема 2.** Интерактивная и перцептивная сторона общения. **Тема 3.** Коммуникация как акт общения, коммуникативная компетентность и толерантность личности.	1 2 3
2	Социальная перцепция. Каузальная атрибуция. Межличностная аттракция.	**Раздел 2.** Коммуникация как процесс познания друг друга.	**Тема 1.** Процесс восприятия человека человеком в процессе общения. **Тема 2** Процесс формирования межличностной привлекательности.	4 5 6
3	Группа как социально-психологический феномен. Большие социальные группы. Стихийные группы и массовые движения. Малые группы. Феномен группового давления.	**Раздел 3.** Виды и закономерности функционирования больших и малых групп.	**Тема 1.** Большие социальные группы. **Тема 2** Малые группы. **Тема 3.** Феномены малых групп.	7 8 9
4	Лидерство и руководство. Стиль лидерства. Принятие группового решения. Стадии и уровни развития группы. Эффективность деятельности малой группы.	**Раздел 4.** Стили лидерства и руководства, стадии развития и эффективность деятельности малой группы.	**Тема 1. Л**идерство и руководство. **Тема 2.** Стили лидерства. **Тема 3.** Стадии развития группы.	10 11 12
5	Проблемы личности в социальной психологии. Социализация. Социальная установка и реальное поведение.	**Раздел 5.** Понятие личности в социальной психологии.	**Тема 1.** Социализация личности. **Тема 2.** Асоциализация, десоциализация, ресоциализация личности.	13 14 15

Вариант 1.

1. Предметом изучения социальной психологии является:
а) психическая реальность;
б) факты и механизмы развития психики;
в) закономерности развития психики человека и животных;
г) закономерности психической жизнедеятельности человека в социуме, общение и взаимодействие с другими людьми.

2. Тесты, позволяющие оценивать человеческие отношения в различных социальных группах, называют:
а) интеллектуальными тестами;
б) личностными тестами;
в) межличностным тестами;
г) тестами достижений.

3. Получение информации, заключенной в словесных ответах испытуемого, - это метод:
а) беседы;
б) анкетирования;
в) «архивный»;
г) наблюдения.

4. Группы, имеющие официально заданную извне структуру называются:
а) формальными;
б) неформальными;
в) референтными;
г) нереферентными.

5. Податливость человека реальному или воображаемому давлению группы, стремление поступать «как все» можно определить как:
а) неконфликтность;
б) конформность;
в) референтность;
г) нереферентность.

6. Системное качество индивида, обусловленное его включенностью в общественные отношения, формирующееся в деятельности и общении, определяется как:
а) потребность быть личностью;
б) способность быть личностью;
в) личность;
г) субъектность.

7. Процесс и результат усвоения и активного воспроизводства индивидом социального опыта, осуществляемый в деятельности и общении, называется:
а) индивидуализацией;
б) идентификацией;
в) социализацией;
г) интеграцией.

8. Опосредованность взаимоотношений ведущей деятельностью, их зависимость от мнения педагога, стабильность взаимоотношений - это возрастные особенности развития взаимоотношений…
а) дошкольников;
б) младших школьников;
в) подростков;
г) юношей.

9. Возникновение потребности «быть как все», активное усвоение норм, овладение формами и средствами деятельности, принятыми в группе, характеризуют процесс:
а) адаптации;
б) индивидуализации;
в) интеграции;
г) дезинтеграции.

10. Способ поведения в конфликтной ситуации, который выражается в стремлении добиться удовлетворения своих интересов в ущерб другому, называется:
а) приспособление;
б) соперничество;
в) сотрудничество;
г) избегание.

11. Рассмотрение процесса развития личности, как зависимого от процесса развития познавательной сферы, характерно для:
а) когнитивных теорий;
б) бихевиористических теорий;
в) психоаналитических теорий;
г) гуманистических теорий.

12. Вчувствование в переживания другого человека называют:
а) дружба;
б) эмпатия;
в) любовь;
г) идентификация.

13. Функцию общения, в результате которого происходит обмен информацией в процессе совместной деятельности, называют:
а) внутриличностная;
б) прагматическая;
в) подтверждающая;
г) развивающая.

14. Общение, целью которого является скрытое воздействие на человека с целью достижения своих намерений, называется … общением.
а) диалогическим;
б) императивным;
в) манипулятивным;
г) неформальным.

15. Дистанция, позволяющая людям находиться на расстоянии вытянутой руки, называется:
а) личной;
б) интимной;
в) публичной;
г) социальной.

Вариант 2.

1. Социальная психология изучает:

а) психическую реальность;
б) факты и механизмы развития психики;
в) закономерности развития психики человека и животных;
г) закономерности функционирования человека в социуме.

2. Официальное «рождение» социальной психологии произошло в:

а) 1953г.;
б) 1928г.;
в) 1916г.;
г) 1908г.

3. Невербальные средства общения необходимы:

а) создавать и поддерживать психологический контакт;
б) придавать новые смысловые оттенки словесному тексту;
в) выражать эмоции, оценки;
г) все ответы верны.

4. Стадия в малой группе в сфере межличностных отношений, при которой происходит ориентировка членов группы в характере действий друг друга и поиск взаимоприемлемого межличностного поведения в группе:

а) стадия «внутреннего конфликта»;
б) стадия «функционально-ролевой соотнесенности»;
в) стадия «проверки и зависимости»;
г) стадия «развития групповой сплоченности».

5. Перенос собственных мыслей и чувств на другого человека:

а) эффект ореола;
б) эффект проекции;
в) эффект средней ошибки;
г) эффект порядка.

6. Стереотип, при котором оценка личности зависит от особенностей его физиологического облика:

а) этнонациональный;
б) социально-статусный;
в) антропологический;
г) социально-ролевой.

7. Общество, в котором ценится наличие рабочей силы:

а) информационное;
б) индустриальное;
в) постиндустриальное;
г) доиндустриальное.

8. Семья, в которой муж (отец, кормилец) обеспечивает семью и принимает решения:

а) эгалитарная;
б) патриархальная;
в) открытая;
г) свининг.

9. Мотив оказания кому-либо помощи, не связанный сознательно с собственными эгоистическими интересами:

а) эгоизм;
б) альтруизм;

в) конкуренция;
г) кооперация.

10. Способ поведения в конфликтной ситуации, который выражается в принесении в жертву собственных интересов ради другого – это…

а) приспособление;
б) соперничество;
в) компромисс;
г) избегание.

11. Семейная функция, обеспечивающая биологическое воспроизведение общества:

а) экономическая;
б) репродуктивная;
в) эмоциональная;
г) хозяйственно-бытовая.

12. Межличностные отношения – санкционированные, оформленные документально и контролирующиеся обществом:

а) личные;
б) неофициальные;
в) деловые;
г) официальные.

13. Стадия в малой группе в сфере деловой активности, которая характеризуется поиском членами группы оптимального способа решения задач:

а) стадия «ориентировки в задаче»;
б) стадия «принятия решения»;
в) стадия «эмоционального ответа на требования задачи»;
г) стадия открытого обмена интерпретациями.

14. Процесс усвоения личностью антиобщественных, антисоциальных норм, ценностей:

а) ресоциализация;
б) десоциализация;
в) асоциализация;
г) все ответы верны.

15. Вид любви, основными компонентами которой являются страсть и близость:

а) любовь-дружба;
б) романтическая любовь;
в) бессмысленная любовь;
г) совершенная любовь.

Вариант 3.

1. Социальная психология в Советской России была заменена:

а) психоанализом;
б) гештальтпсихологией;
в) бихевиоризмом;
г) рефлексологией.

2. К основным разделам социальной психологии относятся:

а) психологические характеристики социальных групп;
б) психология личности;
в) закономерности общения и взаимодействия людей в совместной деятельности;
г) все варианты верны.

3. Невербальные средства общения необходимы:

а) создавать и поддерживать деловой контакт;
б) передавать информацию в письменном виде;
в) выражать эмоции, оценки;
г) все варианты неверны.

4. Стадия в малой группе в сфере межличностных отношений, при которой нарушено взаимодействие и отсутствует единство между членами:

а) стадия «внутреннего конфликта»;
б) стадия «функционально-ролевой соотнесенности»;
в) стадия «проверки и зависимости»;
г) стадия «развития групповой сплоченности».

5. Авторитарная, директивная форма общения с целью достижения контроля:

а) манипулятивное общение;
б) диалогическое общение;
в) императивное общение;
г) неформальное общение.

6. Стереотип, при котором оценка человека опосредована его принадлежностью к той или иной расе, этнической группе:

а) этнонациональный;
б) экспрессивно-эстетический;
в) антропологический;
г) социально-ролевой.

7. Общество, в котором главным образом ценится обладание информацией:

а) информационное;
б) индустриальное;
в) постиндустриальное;
г) доиндустриальное

8. Семья, в которой нормы любви, эмоциональная близость, взаимоуважение распространяются на всех членов семьи:

а) эгалитарная;
б) патриархальная;
в) открытая;
г) свининг.

9. Координация единичных сил участников, как необходимый элемент совместной деятельности:

а) конкуренция;
б) альтруизм;
в) эгоизм;
г) кооперация.

10. Способ поведения в конфликтной ситуации, который характеризуется соглашением между участниками конфликта, достигнутым путем взаимных уступок, называется:

а) избегание;
б) компромисс;
в) приспособление;
г) соперничество.

11. Семейная функция, обеспечивающая поддержку несовершеннолетних и нетрудоспособных членов семьи:

а) экономическая;
б) репродуктивная;
в) эмоциональная;
г) хозяйственно-бытовая.

12. Межличностные отношения – несанкционированные, не оформленные документально, обусловленные объективными условиями:

а) официальные;
б) личные;
в) неофициальные;
г) деловые.

13. Стадия в малой группе в сфере деловой активности, которая характеризуется противодействием членов группы требованиям, предъявляемым им содержанием задачи:

а) стадия «ориентировки в задаче»;
б) стадия «эмоционального ответа на требования задачи»;
в) стадия «принятия решений»;
г) стадия открытого обмена интерпретациями.

14. Деформация социализации личности, при которой личность порывает не все связи с обществом:

а) десоциализация;
б) асоциализация;
в) ресоциализация;
г) социализация.

15. Вид любви, основными компонентами которой являются надуманные обязательства и страсть:

а) совершенная любовь;
б) бессмысленная любовь;
в) романтическая любовь;
г) любовь-дружба.

Вариант 4.

1. **Социальная психология наиболее тесно связана с:**

а) возрастной психологией;
б) общей психологией;
в) педагогической психологией;
г) социологией.

2. **К основным разделам социальной психологии относятся:**

а) складывающиеся в различных общностях межличностные взаимоотношения;
б) психология личности;
в) закономерности процессов обучения и воспитания;
г) все ответы неверны.

3. **Средства невербального общения, которые можно увидеть:**

а) акустические;
б) визуальные;
в) тактильные;
г) ольфакторные.

4. **Стадия в малой группе в сфере межличностных отношений, при которой межличностные конфликты исчезают посредством гармонизации отношений:**

а) стадия «внутреннего конфликта»;
б) стадия «функционально-ролевой соотнесенности»;
в) стадия «проверки и зависимости»;
г) стадия «развития групповой сплоченности».

5. **Форма межличностного общения, при которой воздействие на партнера с целью достижения своих намерений осуществляется скрытно:**

а) манипулятивное общение;
б) диалогическое общение;
в) императивное общение;
г) неформальное общение

6. **Стереотип, при котором оценка человека зависит от его положения в обществе:**

а) вербально-поведенческий;
б) социально-статусный;
в) антропологический;
г) социально-ролевой.

7. **Общество, в котором ценится уровень образования:**

а) информационное;
б) индустриальное;
в) постиндустриальное;
г) доиндустриальное

8. **Семья, в которой одинаково важна профессиональная и общественная деятельность обоих супругов:**

а) индивидуалистская;
б) патриархальная;
в) открытая;
г) коллективистская

9. Концепция, отдающая приоритет личным целям по сравнению с целями группы:
а) коммунитаризм;
б) кооперация;
в) конкуренция;
г) альтруизм.

10. Способ поведения в конфликтной ситуации, для которого характерно как отсутствие стремления к кооперации, так и отсутствие тенденции к достижению собственных целей, называется:
а) избегание;
б) приспособление;
в) компромисс;
г) сотрудничество.

11. Семейная функция, обеспечивающая социализацию молодого поколения:
а) экономическая;
б) репродуктивная;
в) воспитательная;
г) хозяйственно-бытовая.

12. Межличностные отношения, обусловленные субъективной потребностью в общении:
а) деловые;
б) официальные;
в) личные;
г) неофициальные.

13. Стадия в сфере деловой активности малой группы, которая характеризуется максимальным информационным обменом:
а) стадия «ориентировки в задаче»;
б) стадия «эмоционального ответа на требования задач»;
в) стадия «принятия решений»;
г) стадия открытого обмена интерпретациями

14. Процесс социального восстановления личности:
а) социализация;
б) ресоциализация;
в) асоциализация;
г) десоциализация.

15. Вид любви, основными компонентами которой являются близость и надуманные обязательства:
а) романтическая любовь;
б) любовь-дружба;
в) совершенная любовь;
г) бессмысленная любовь.

Вариант 5.

1. Предметом изучения социальной психологии является:

а) психическая реальность;
б) факты и механизмы развития психики;
в) закономерности развития психики человека и животных;
г) закономерности психической жизнедеятельности человека в социуме, общение и взаимодействие с другими людьми.

2. К основным разделам социальной психологии относятся:

а) закономерности общения и взаимодействия людей в совместной деятельности;
б) закономерности функционирования групп;
в) складывающиеся в различных общностях межличностные взаимоотношения;
г) все ответы верны.

3. Средства невербального общения, воспринимаемые обонянием:

а) акустические;
б) визуальные;
в) тактильные;
г) ольфакторные.

4. Стадия в малой группе в сфере межличностных отношений, при которой образуется ролевая структура группы:

а) стадия «внутреннего конфликта»;
б) стадия «функционально-ролевой соотнесенности»;
в) стадия «проверки и зависимости»;
г) стадия «развития групповой сплоченности».

5. Равноправная форма общения с целью взаимного познания, самопознания партнеров по общению:

а) манипулятивное общение;
б) диалогическое общение;
в) императивное общение;
г) неформальное общение.

6. Стереотип, при котором оценка человека зависит от его ролевых функций в обществе:

а) этнонациональный;
б) социально-статусный;
в) антропологический;
г) социально-ролевой.

7. Общество, в котором ценится капитал:

а) информационное;
б) индустриальное;
в) постиндустриальное;
г) доиндустриальное

8. Семья, в которой внесемейная деятельность супругов важнее, чем семейная, домашняя работа сведена к минимуму:

а) открытая;
б) патриархальная;
в) коллективистская;

г) индивидуалистская

9. Сочувствие, сострадание по отношению к кому-либо:
а) эгоизм;
б) симпатия;
в) эмпатия;
г) альтруизм.

10. Способ поведения в конфликтной ситуации, когда участники приходят к альтернативе, полностью удовлетворяющей интересы обеих сторон, называется:
а) избегание;
б) приспособление;
в) приспособление;
г) сотрудничество.

11. Семейная функция, обеспечивающая получение индивидом психологической защиты, удовлетворение в личном счастье и любви:
а) экономическая;
б) репродуктивная;
в) эмоциональная;
г) хозяйственно-бытовая.

12. Межличностные отношения, складывающиеся по поводу и в процессе совместной деятельности:
а) деловые;
б) личные;
в) официальные;
г) неофициальные.

13. Стадия в малой группе в сфере деловой активности, которая характеризуется осуществлением попыток решения задачи:
а) стадия «ориентировки в задаче»;
б) стадия «эмоционального ответа на требования задачи»;
в) стадия «принятия решений»;
г) стадия открытого обмена интерпретациями.

14. Процесс усвоения человеком опыта общественной жизни:
а) асоциализация;
б) десоциализация;
в) социализация;
г) ресоциализация.

15. Вид любви, основными компонентами которой являются близость, страсть и надуманные обязательства:
а) романтическая любовь;
б) любовь-дружба;
в) совершенная любовь;
г) бессмысленная любовь.

Ключ к обработке результатов тестирования
по «Социальной психологии»

№ тестового задания	*1 вариант*		*2 вариант*		*3 вариант*		*4 вариант*		*5 вариант*	
	Баллы	*Правильные ответы*	*Баллы*	*Правильные ответы*	*Баллы*	*Правильные ответы*	*Баллы*	*Правильные ответы*	*Баллы*	*Правильные ответы*
1	1	Г	1	Г	1	Г	1	Г	1	Г
2	1	В	1	Г	1	Г	1	А	1	Г
3	1	А	1	Г	1	В	1	Б	1	Г
4	1	А	1	В	1	А	1	Г	1	Б
5	1	Б	1	Б	1	В	1	А	1	Б
6	1	В	1	В	1	А	1	Б	1	Г
7	1	В	1	Г	1	А	1	В	1	Б
8	1	Б	1	Б	1	А	1	Г	1	Г
9	1	А	1	Б	1	Г	1	В	1	В
10	1	В	1	А	1	Б	1	А	1	Г
11	1	А	1	Б	1	А	1	В	1	В
12	1	Б	1	Г	1	В	1	В	1	А
13	1	Б	1	А	1	Б	1	Г	1	В
14	1	В	1	В	1	А	1	Б	1	В
15	1	А	1	Б	1	Б	1	Б	1	В
всего	15	-	15	-	15	-	15	-	15	-

«Отлично» - 14-15 баллов;
«Хорошо» - 11-13 баллов;
«Удовлетворительно» - 8-10 баллов;
«Неудовлетворительно» - менее 8 баллов.

1.1 Бланк ответов

1.2 к тесту по социальной психологии

Вариант № _____

_____

(курс, группа)

_____

(Ф.И.О. студента)

№ тестового задания	*Ответы*			
	а	*б*	*в*	*г*
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				
12.				
13.				
14.				
15.				
Итого:				

2 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. **Студент должен владеть**:

- терминологическим минимумом, использовать терминологию в речи и толковать употребленные термины, а также проявлять способности в формулировке ключевых определений (по разделам тем);
- основными лингвистическими единицами: употреблять при устном ответе по предмету языковые примеры как из лекционно-практического материала, так и собственные;
- теоретическим материалом по разделам тем.

2. Студент должен демонстрировать следующие коммуникативно-речевые умения:

- создавать высказывания (письменные и устные) на предложенную тему, которые соответствуют особенностям жанра публичного выступления;
- использовать лексические единицы, которые соответствуют уровням языка и нормам современного литературного языка (акцентологическим, орфоэпическим, лексическим, морфологическим, словообразовательным, пунктуационным, орфографическим и другим);
- редактировать и составлять различные виды официально-деловых документов;
- соблюдать правила речевого этикета, используя этикетно-церемониальные жанры и формулы;
- выступать перед аудиторией с научно-учебным докладом по дисциплине, опираясь на его письменный вариант;
- создавать конспект, реферат, аннотацию, соблюдать требования к жанровым особенностям первично-вторичных текстов.

З 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Реализация дисциплины «Риторика» осуществляется традиционными методами и средствами организации и проведения образовательного процесса (лекции, семинарские, практические занятия, самостоятельная работа с учебниками, словарями и др.) и инновационными: проблемное обучение, диалоговые и другие активные формы обучения, личностно ориентированные и деятельностно - ценностные образовательные технологии, в том числе и информационно-коммуникационные технологии.

Чтение *лекций* по дисциплине осуществляется с использованием мультимедийных технологий (лекции-презентации в формате Power Point). На лекционных занятиях рассматриваются актуальные вопросы современного русского литературного языка и культуры речи. Цель таких занятий – актуализация прежних знаний студентов, совершенствование коммуникативно-речевой и совершенствование языковой (лингвистической) компетенций в контексте будущей профессиональной деятельности. В процессе чтения лекций обращается внимание на работу с научными терминами и понятиями.

На практических и семинарских занятиях студенты применяют полученные теоретические знания в конкретных ситуациях, решают проблемные и лингвистические задачи, выступают с докладами, выполняют текущие работы. Практические и семинарские занятия проводятся с использованием анализа проблемных ситуаций, дискуссий, ролевых игр.

Самостоятельная работа студентов предполагает знакомство со словарями и справочниками, изучение научных монографий, пособий, статей, разработку отдельных тем курса, самоанализ речевой деятельности,

сопоставление различных точек зрения по той или иной проблеме, подготовку публичных выступлений.

В образовательный процесс включаются новые методы и технологии обучения, в том числе *информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) и проблемного обучения*, используются проблемные лекции.

ИКТ дают возможность расширить рамки обучения, так как они устраняют традиционные препятствия в пространстве и времени. ИКТ способствует интенсификации учебного процесса, более осмысленному изучению материала. В качестве материального обеспечения лекционных занятий используется слайд-презентации в формате POWER POINT, что позволяет усвоить базовые знания по дисциплине; систематизировать усвоенные знания; развить навыки самоконтроля и т.п.

Именно *проблемное обучение* играет большую роль в повышении познавательной активности и самостоятельности студентов. Кроме того, очевидно, что, речь педагога, содержащая в себе различные приемы создания интеллектуального затруднения, способствует критическому, осознанному восприятию учебной информации студентами, развитию их творческих способностей и интеллектуальных возможностей. В процессе работы используются проблемные вопросы, проблемные задачи, создаются проблемные ситуации. Совокупность целенаправленно сконструированных вопросов и задач, создающих проблемные ситуации, призвана обеспечить главную функцию проблемного обучения – творческое усвоение содержания образования, усвоение опыта творческой деятельности.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекции и практические занятия проводятся как в обычных учебных аудиториях, так и в оснащенных мультимедийным оборудованием:

1.Компьютер с минимальными системными требованиями:
Процессор: 300 MHz и выше
Оперативная память: 128 Мб и выше
Другие устройства: Звуковая карта, колонки и/или наушники
Устройство для чтения DVD-дисков.
2. Проектор.
3. Экран.

12. Иные сведения и (или) материалы

12.1. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья.

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных для обучения указанных обучающихся.

Обучение по образовательной программе инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется факультетом с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Университетом создаются специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

12.2 Занятия, проводимые в интерактивных формах

№ п/п	Раздел, тема дисциплины	Объем аудиторной работы в интерактивных формах по видам занятий (час.)*			Формы работы**
		Лекц.	Практич	Лабор.	
	Предмет социальной психологии. Теоретические и прикладные задачи социальной психологии.	2	2		дискуссия, работа в малых группах
	Группа как социально-психологический феномен. Феномен группового давления.	2	2		круглый стол
	Феномен конформизма. Групповая сплоченность.		2		дискуссия, работа в малых группах
	ИТОГО по дисциплине:	4	6		

Составитель (и): Павленко Л.В., ст. преп
(*фамилия, инициалы и должность преподавателя (ей)*)

Макет рабочей программы дисциплины (модуля) разработан в соответствии с приказом Минобрнауки России от 19.12.2013 № 1367, одобрен научно-методическим советом (протокол № 8 от 09.04.2014 г.) и утвержден приказом ректора от 23.04.2014 № 224/10..

Макет обновлён с поправками в части подписей на титульной странице, п.3 добавлена строка для указания часов, проводимых в активной и интерактивной формах обучения, добавлен п. 12.1 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (протокол НМС № 6 от 15.04.2015 г.), утвержден приказом ректора.