

Подписано электронной подписью:

Вержицкий Данил Григорьевич

Должность: Директор КГПИ ФГБОУ ВО «КемГУ»

Дата и время: 2024-02-21 00:00:00

471086fad29a3b30e244c728abc3661ab35c9d50210dcf0e75e03a5b6fdf6436

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кемеровский государственный университет»

Новокузнецкий институт (филиал)

федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования

«Кемеровский государственный университет»

Факультет иностранных языков

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан

Лаптева И.Д.

« 12 » мая 2017 г.



Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.16.1 Язык англоязычных средств массовой информации

Направление подготовки

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность (профиль) подготовки

Иностранный язык и Дополнительное образование

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

очная

Год набора 2017

Новокузнецк 2017

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	3
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	3
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	3
3.1. Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)	4
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	4
4.1 Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)	4
4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)	5
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	8
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	9
6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине	9
6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы	10
6.2.1. Зачет.....	10
6.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций .	11
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	14
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины	14
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	15
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	16
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	17
12. Иные сведения и (или) материалы	17
12.1 Занятия, проводимые в интерактивных формах	18
12.2 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	18

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения программы *бакалавриата* обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
СПК-1	способностью к осуществлению иноязычной речевой деятельности в процессе межкультурной коммуникации	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности различных типов и жанров текстов, функционирующих в различных сферах коммуникации; <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - читать аутентичные тексты разных жанров и функциональных стилей с использованием различных видов чтения в соответствии с коммуникативной задачей и оценивать полученную информацию; <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - умениями чтения аутентичных текстов разнообразных жанров и извлечения необходимой информации из оригинальных текстов на иностранном языке.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина изучается на 5 курсе в 9 семестре.

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору блока Предметное обучение: Иностранный язык дисциплин подготовки бакалавров по направлению 45.03.05 «Педагогическое образование».

Структурно-логическая схема формирования компетенции СПК-1:

предшествующие дисциплины	параллельно осваиваемые дисциплины	последующие дисциплины и практики
Практический курс английского языка Практическая фонетика английского языка Грамматика английского языка Культура письменной речи на английском языке	-	Домашнее чтение на английском языке

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зачетные единицы – 72 часа.

3.1. Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Объём дисциплины	Всего часов	
	для очной формы обучения	для заочной (очно-заочной) формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	72	
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	36	
Аудиторная работа (всего):		
в том числе:		
лекции		
семинары, практические занятия	36	
практикумы		
лабораторные работы		
в т.ч. в активной и интерактивной формах	12	
Внеаудиторная работа (всего):		
В том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем:		
курсовое проектирование		
групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем)		
творческая работа (эссе)		
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	36	
Вид промежуточной аттестации обучающегося зачет		

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоемкость (часов)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)		Формы текущего контроля успеваемости и
			аудиторные учебные занятия	самостоятельная работа обучающихся	

		всего	лекции	семинары, практические занятия		
1.	Функции СМИ в современном обществе. Место СМИ в системе функциональных стилей.	12	-	6	6	УО-1
2.	Осуществление иноязычной речевой деятельности в процессе межкультурной коммуникации: типологические характеристики, лингвостилистические особенности жанров масс-медиа на современном этапе	48	-	26	22	УО-1, ИЗ
3.	Осуществление иноязычной речевой деятельности в процессе межкультурной коммуникации: специфика межкультурной коммуникации в текстах СМИ	12	-	4	8	УО-1
Итого		72		36	36	

УО-1 – собеседование, ИЗ – индивидуальное задание (в форме анализа медиатекста)

4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1.	Функции СМИ в современном обществе. Место СМИ в системе функциональных стилей.	
<i>Темы практических/семинарских занятий</i>		
1.1	Основные функции англоязычных массмедиа	Основные функции массмедиа: информирование и воздействие. Новые тенденции развития языка СМИ на современном этапе (актуализация информационности, диалогичность, индивидуализация, психологизация, театрализация, полемичность, изменение композиции медиа-текста, глобальная авторизация, ироничность и др.). Мифологемы в текстах СМИ. Роль СМИ в создании

		образов и стереотипов. Чтение аутентичных текстов в соответствии с коммуникативной задачей с использованием различных видов чтения: поисковое чтение аутентичного медиатекста публицистического функционального стиля с последующей оценкой полученной информации.
1.2	Место СМИ в системе функциональных стилей английского языка	Функционально-стилистическая дифференциация языка. Функциональные стили и информационная культура. Типы текстов, функционирующих в сфере медиакommunikации. Признаки публицистического стиля. Общие особенности публицистического стиля. Публицистический стиль как форма реализации языка СМИ. Языковые и понятийные характеристики публицистического функционального стиля.
2.	Осуществление иноязычной речевой деятельности в процессе межкультурной коммуникации: типологические характеристики, лингвостилистические особенности жанров масс-медиа на современном этапе	
<i>Темы практических/семинарских занятий</i>		
2.1	Жанры текстов, функционирующих в сфере массовой коммуникации	Медиатекст (структура и содержание понятия) и медиадискурс. Стилистическая неоднородность языка СМИ. Жанрово-видовая классификация текстов массовой информации, основные типы текстов – новости, информационная аналитика и комментарий, публицистика (features), реклама. Чтение аутентичных текстов в соответствии с коммуникативной задачей с использованием различных видов чтения: поисковое чтение аутентичного медиатекста. Язык интернета; блоги как СМИ. Экстралингвистические составляющие медиадискурса.
2.2	Особенности различных типов и жанров текстов, функционирующих в различных сферах коммуникации: лингвистические особенности газетных и журнальных заголовков.	Соотношение заголовка и текста. Функции заголовка. Заголовок и текст. Структурное и функциональное своеобразие заголовков. Цитация и виды ее трансформации в заголовках. Смешание элементов разных стилей. Использование экспрессивных средств. Синтаксические особенности заголовков. Дезориентирующие заголовки. Чтение аутентичных текстов в соответствии с коммуникативной задачей с использованием различных видов чтения: чтение медиатекста с детальным пониманием содержания и последующей оценкой полученной информации.
2.3	Особенности различных типов и жанров текстов, функционирующих в	Метафоризация. Использование лексики пассивного фонда языка, высокой книжной, конфессиональной лексики. Употребление разговорных, просторечных,

	различных сферах коммуникации: лексика, фразеология современных масс-медиа.	жаргонных слов. Особенности использования фразеологизмов в языке СМИ. Оскорбительная лексика в СМИ. Словообразовательные и морфологические особенности языка СМИ. Чтение аутентичных текстов в соответствии с коммуникативной задачей: анализ языковых форм, извлечение необходимой информации из оригинальных текстов.
2.4	Особенности различных типов и жанров текстов, функционирующих в различных сферах коммуникации: синтаксис современных масс-медиа.	Наиболее частотные синтаксические фигуры как средство оценочности и образной экспрессии. Чтение аутентичных текстов в соответствии с коммуникативной задачей: анализ грамматических форм, извлечение необходимой информации из оригинальных текстов.
2.5	Особенности различных типов и жанров текстов, функционирующих в различных сферах коммуникации: разговорная речь в современной публицистике	Чтение аутентичных медиатекстов, анализ и извлечение необходимой информации. Особенности разговорной речи в современной публицистике. Основные тенденции на интралингвистическом уровне: распространение норм разговорного стиля в базовом корпусе медиаречи; снижение речевой нормы; тиражирование ошибочного речепотребления.
2.6	Особенности различных типов и жанров текстов, функционирующих в различных сферах коммуникации: прецедентные тексты в языке СМИ.	Когнитивная база и прецедентные феномены в медиатекстах. Особенности функционирования прецедентных феноменов в публицистическом дискурсе. Источники текстов, способы использования. Чтение аутентичных текстов в соответствии с коммуникативной задачей с использованием различных видов чтения: поисковое чтение аутентичного текста публицистического функционального стиля
2.7	Особенности различных типов и жанров текстов, функционирующих в различных сферах коммуникации: оценка и экспрессия в газетно-публицистическом подстиле.	Чтение аутентичных текстов разнообразных медиажанров и извлечение необходимой информации. Способы выражения оценки и экспрессии в газетно-публицистическом подстиле. Языковая игра как способ создания экспрессии. Функции игры в СМИ. Типы игр. Метафоризация как средство выражения оценки. «Публицистические» метафоры, основные темы характерные для создания метафор.
2.8	Особенности различных типов и жанров текстов, функционирующих в различных сферах коммуникации: принципы языкового манипулирования в медиатекстах	Чтение аутентичных текстов разнообразных медиажанров для извлечения необходимой информации. Основные языковые механизмы вариативной интерпретации действительности в медиатекстах на английском языке. Вербализация текстообразования. Эксплицитная и имплицитная информация в сообщении; различия в способах их воздействия на сознание. Основные виды имплицитной информации и их использование в целях языкового манипулирования.
2.9.	Особенности различных типов и жанров текстов,	Чтение аутентичных текстов разнообразных рекламных жанров и извлечение необходимой

	функционирующих в различных сферах коммуникации: язык рекламы	информации из оригинальных текстов. Особенности реализации функции воздействия в рекламных текстах. Приемы речевого воздействия в англоязычной рекламе (генерализация, псевдообъяснение, сравнение, наклеивания ярлыков). Прагматические особенности рекламных текстов. Внутренняя структура вербальной части рекламного текста. Экспрессивность. Стилистические приемы, используемые в рекламных текстах. Особенности рекламных текстов на морфо-синтаксическом уровне.
3.	Осуществление иноязычной речевой деятельности в процессе межкультурной коммуникации: специфика межкультурной коммуникации в текстах СМИ	
<i>Темы практических/семинарских занятий</i>		
3.1.	Культурозначимая информация в медиатекстах	Тексты массовой информации и картина мира. Информационная и языковая картины мира. Культуроспецифичность информационной картины мира. Менталитет и речевой этикет нации. Способы передачи культурозначимой информации в медиатекстах. Денотативный, коннотативный, ассоциативный и метафорический уровни культурологического контекста. Чтение аутентичных текстов в соответствии с коммуникативной задачей с использованием различных видов чтения: чтение текста с детальным пониманием содержания и последующей оценкой полученной информации.
13.	Взаимодействие медиатекстов в процессе межкультурной коммуникации	Взаимодействие медиатекстов на уровне формата и содержания. Взаимодействие медиатекстов на уровне языка. Чтение аутентичных текстов в соответствии с коммуникативной задачей с использованием различных видов чтения: чтение текста с детальным пониманием содержания и последующей оценкой полученной информации. Межкультурная адаптация при переводе.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Общий объем самостоятельной работы обучающихся по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу в течение семестра.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме анализа масс-медийных текстов / продуктов, внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в следующих формах:

- поиск и анализ соответствующего материала; подготовленные анализы медиатекстов различных типов и жанров и медийных продуктов (индивидуальные задания);
- подготовка к текущим контрольным мероприятиям (собеседованиям);

Процедура организации самостоятельной работы по видам

Подготовка к контрольным мероприятиям.

Промежуточный контроль знаний осуществляется в форме аудиторных собеседований на практических занятиях по работам в области медиалингвистики, конспектирования работ ученых, занимающихся проблемами медиалингвистики и функциональной стилистики (список прилагается), анализа и реферирования англоязычных медиатекстов.

Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык : Учебник для вузов / И.В. Арнольд. — 10-е изд. — М. : Флинта : Наука, 2010. — 384 с.

Добросклонская Т. Г. Медиалингвистика : системный подход к изучению языка СМИ : современная английская медиаречь: учебное пособие / Т. Г. Добросклонская. 2-е изд., стер.– Москва : Флинта, 2014.

Солганик Г.Я. О новых аспектах изучения языка СМИ / Г.Я.Солганик // Вестник Моск. ун-та. Сер. 10. – 2000. – № 3.

Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования : учеб.пособие/ отв. ред. М.Н. Володина. – М. : Изд-во МГУ, 2003.

Wilson, J. R. Mass Media/Mass Culture [Текст] : an Introduction / J. R. Wilson, S. L. R. Wilson. - 4-е изд. - New York : McGraw-Hill, 1998. - 459 p.

При подготовке к собеседованию обучающийся должен изучить теоретический материал по теме занятия, ознакомиться с основными понятиями, продумать ответы на проблемные вопросы, сформулировать собственные вопросы для обсуждения в аудитории. В течение занятия обучающийся участвует в обсуждении различных аспектов темы с последующим выполнением практических заданий.

В течение семестра обучающиеся регулярно проводят поиск и анализ соответствующего лингвостилистического материала; готовят анализ массмедийных текстов и продуктов.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

Контролируемые разделы дисциплины (темы)	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
Функции СМИ в современном обществе. Место СМИ в системе функциональных стилей.	СПК-1	Зачет
Осуществление иноязычной речевой деятельности в процессе межкультурной коммуникации: типологические характеристики, лингвостилистические особенности жанров масс-медиа на современном этапе	СПК-1	Зачет
Осуществление иноязычной речевой деятельности в процессе межкультурной коммуникации: специфика	СПК-1	Зачет

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

6.2.1. Зачет

Зачет по курсу направлен на выявление способности к осуществлению иноязычной речевой деятельности в процессе межкультурной коммуникации, в том числе умений читать аутентичные тексты разных жанров и функциональных стилей с использованием различных видов чтения в соответствии с коммуникативной задачей и оценивать полученную информацию.

Промежуточная аттестация студентов, изучающих дисциплину осуществляется с использованием системы балльно-рейтинговой оценки освоения содержания курса.

Итоговая оценка складывается из выполнения заданий текущего контроля (максимум – 80 баллов) в течение семестра и зачетных заданий (максимум – 20 баллов). Соотношение весовых баллов для расчета учебного рейтинга: 0-50 – не зачтено; 51- 100 – зачтено.

а) Типовые вопросы и задания:

Зачет проводится в форме выполнения индивидуального задания: анализа лингвокультурологических, языковых, медийных особенностей конкретного медиапродукта (газеты, журнала, телевизионного или радиоканала, Интернет сайта) / медиатекстов (по выбору обучающегося). (План анализа приводится в п. 6.3). Анализ и последующая презентация индивидуального задания проводится на английском языке.

б) критерии оценивания компетенций (результатов):

- знание особенностей различных типов и жанров текстов, функционирующих в сфере медиакommunikации;
- умение читать аутентичные медиатексты с использованием различных видов чтения в соответствии с коммуникативной задачей и оценивать полученную информацию, в том числе умение выделить языковые, коммуникативные особенности конкретного медиапродукта/медиатекста, проанализировать взаимодействие вербального и невербального компонента выбранного медиапродукта.
- извлечения необходимой информации из оригинальных текстов на иностранном языке, в том числе поиском, отбором, анализом требуемой информации в сети Интернет, представление продукта, адекватного заданию.

в) описание шкалы оценивания

«зачтено» - в целом отражены все аспекты анализа медиапродукта / медиатекста, представлены жанровые и коммуникативные особенности представляемого медиапродукта, выделены и проанализированы языковые, коммуникативные особенности конкретного медиапродукта/медиатекста, проанализировано взаимодействие вербального и невербального компонента выбранного медиапродукта, в целом демонстрируется владение умениями чтения аутентичных текстов разнообразных жанров и извлечения необходимой информации из оригинальных текстов на иностранном языке, в том числе поиском, отбором, анализом требуемой информации в сети Интернет, представленный продукт адекватен заданию, обучающийся дает аргументированные ответы на поставленные вопросы по проведенному анализу медиапродукта.

«незачтено» - отражены отдельные аспекты анализа медиапродукта / медиатекста (1-

2), не представлены жанровые и / или коммуникативные особенности представляемого медиапродукта, не выделены и / или не проанализированы языковые, коммуникативные особенности конкретного медиапродукта/медиатекста, не проанализировано взаимодействие вербального и невербального компонента выбранного медиапродукта, в целом не демонстрируется владение умениями чтения аутентичных текстов разнообразных жанров и извлечения необходимой информации из оригинальных текстов на иностранном языке, в том числе поиском, отбором, анализом требуемой информации в сети Интернет, продукт неадекватного заданию, обучающийся не дает аргументированные ответы на поставленные вопросы по проведенному анализу медиапродукта.

6.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Балльно-рейтинговая система оценки деятельности студента (задания текущего контроля)

№	Форма контроля	Максимальное кол-во баллов	Кол-во набранных баллов
1.	Собеседование «Основные функции англоязычных массмедиа»	10 баллов	
2.	Собеседование «Место СМИ в системе функциональных стилей английского языка»	10 баллов	
3.	Собеседование «Жанры текстов, функционирующих в сфере массовой коммуникации»	10 баллов	
4.	Собеседование «Лингвистические особенности газетных и журнальных заголовков»	10 баллов	
5.	Типологические характеристики, лингвостилистические особенности жанров масс-медиа на современном этапе: выполнение индивидуального задания (анализа предложенного медиатекста)	10 баллов	
6.	Типологические характеристики, лингвостилистические особенности жанров масс-медиа на современном этапе: выполнение индивидуального задания (анализа медиатекста – по выбору обучающегося)	10 баллов	
7.	Язык рекламы: выполнение индивидуального задания (анализа рекламного медиатекста – по выбору обучающегося)	10 баллов	
8.	Собеседование «Культурозначимая информации в медиатекстах»	10 баллов	
	Итого	80	

Краткая характеристика используемых оценочных средств

Оценочное средство	Критерии оценки	Шкала оценивания
Собеседование - оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в	<ul style="list-style-type: none"> • Полнота знаний теоретического контролируемого материала, включая особенности различных 	10-9 баллов - демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; дает логичные, аргументированные ответы на

Оценочное средство	Критерии оценки	Шкала оценивания
<p>процесс обсуждения представленной темы, проблемы и оценить их умение представить и проинтерпретировать точку зрения автора и аргументировать собственную точку зрения</p>	<p>типов и жанров текстов, функционирующих в сфере медиакоммуникации, их типологические характеристики, лингвостилистические особенности</p> <ul style="list-style-type: none"> • Умение применять систему лингвистических знаний • Умение извлекать необходимую информацию из оригинальных текстов • Умение соотносить изученные теоретические положения стилистики с конкретными языковыми явлениями • Способность к публичной коммуникации (демонстрация навыков публичного выступления и ведения дискуссии на профессиональные темы, владение нормами литературного языка, официального, нейтрального регистров общения, профессиональной терминологией, этикетной лексикой) 	<p>поставленные вопросы; 8-7 баллов - демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой; не всегда дает логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы; 6-5 баллов - в целом демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой; испытывает затруднения при ответах на поставленные вопросы; 4-3 балла – демонстрирует знания только по отдельным вопросам изучаемого раздела, низкая активность 2-1 - демонстрирует знания только по одному из вопросов изучаемого раздела, низкая активность; 0 – отсутствие знаний материала по разделу.</p>
<p>Индивидуальное задание - проводится в форме анализа медиатекста</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Способность извлекать необходимую информацию из оригинальных текстов на иностранном языке, оценивать полученную информацию, обрабатывать и интерпретировать данные • Знание особенностей различных типов и жанров текстов, функционирующих в медиакоммуникации, фундаментальных понятий, необходимых для анализа медиатекста • Владение умениями чтения аутентичных текстов разнообразных жанров и извлечения необходимой информации, 	<p>10-9 баллов - задание выполнено, извлечена вся необходимая информация, проанализированы все языковые и лингвостилистические особенности текста, сделаны корректные выводы, продемонстрировано знание фундаментальных понятий медиалингвистики, необходимых для анализа медиатекста/медиапродукта; 8-7 баллов – в целом задание выполнено, извлечена необходимая информация, но проанализированы не все языковые и лингвостилистические особенности текста, однако выводы в целом сделаны корректно, продемонстрировано знание фундаментальных понятий медиалингвистики, необходимых для анализа медиатекста/медиапродукта 6-5 – задание выполнено отчасти, допущены отдельные ошибки фактического характера при анализе языковых и</p>

Оценочное средство	Критерии оценки	Шкала оценивания
	<p>основами анализа медиатекстов основных жанров</p>	<p>лингвостилистических особенностей медиатекста (3-5), предпринята попытка сформулировать выводы, в целом продемонстрировано знание фундаментальных понятий медиалингвистики, необходимых для анализа медиатекста/медиапродукта;</p> <p>4-3 балла - задание выполнено отчасти, допущены отдельные ошибки фактического характера при анализе языковых и лингвостилистических особенностей медиатекста (более 5), отсутствуют выводы и оценка полученной информации, продемонстрировано знание отдельных понятий медиалингвистики, необходимых для анализа текста;</p> <p>2-1 - задание представлено, однако допущены многочисленные ошибки фактического характера при анализе языковых и лингвостилистических особенностей медиатекста, выводы отсутствуют</p> <p>0 баллов – содержание задания не осознано, продукт неадекватен заданию.</p>

Индивидуальное задание

План анализа медиатекста

Find articles in two different English language newspapers (on their websites) to illustrate how the different papers approach the same story.

What is the main issue under discussion in the articles?

Comment on:

- the types of articles (editorial, feature, news report, etc.);
- the slant of each article (liberal, conservative, emotive, etc.);
- the structure (constituent parts);
- the titles of the articles (vocabulary, grammar, word play, cultural references, punctuation);
 - language of the articles (colloquial/bookish/stylistically marked words; words with strong emotive / evaluative connotations / more neutral ones; semantic fields; linguistic devices (repetitions, play on words, etc.); syntactic organization (types of sentences; active/passive structures, etc.); cultural references, allusions);
 - devices that are used to engage the reader's attention;
 - news values reflected in the articles;

What effect do you think each article will have on its reader?

Give a short characteristics of a newspaper one of the articles appeared in (quality/tabloid;

subject matter; the proportion of text to photographs and headlines; the kind of headlines and photographs used (with some examples); the degree of linguistic complexity of the articles (with some examples); place of articles in terms of their news values).

Вопросы для собеседования

- 1) What are mass media? What is singular for “media”?
- 2) What is the role of mass media in modern society?
- 3) What types of media do you know?
- 4) What types of communication do you know?
- 5) What types of mass media do you know?
- 6) What are the differences between quality and popular press? What quality papers and tabloids could you mention?
- 7) What types of articles do you know?
- 8) What are news values?
- 9) What are the structural elements of mass media texts? What is the function of each of these elements?
- 10) What is the role of headlines? Are there any differences between quality and popular press in the use of headlines? What stylistic devices are used in newspaper headlines? Give your own examples?
- 11) Which functions does the Internet perform nowadays? What are the relations between the Internet and other media?
- 12) What is the most frequent type of advertising? What types of commercial advertising you know?

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

1. Щетинина, А.Т. Английский язык: перевод, межкультурная коммуникация и интерпретация языка СМИ [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Т. Щетинина. - Электронные текстовые данные. –Санкт-Петербург: Издательство «СПБКО», 2008. - 160 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210001>
2. Медиа: введение : учебник / под ред. А. Бриггза, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784>

б) дополнительная учебная литература:

1. Язык средств массовой информации [Текст] : учебное пособие для вузов / под ред. М. Н. Володиной.- Москва : Академический проект, 2008. - 760 с. - (Gaudeamus).
2. Трофимова, О.В. Публицистический текст. Лингвистический анализ : учебное пособие / О.В. Трофимова, Н.В. Кузнецова. - М. : Флинта, 2010. - 302 с. - ISBN 978-5-9765-0931-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57584>
3. Чельшева, И.В. Развитие критического мышления и медиакомпетентности студентов в процессе анализа аудиовизуальных медиатекстов : учебное пособие / И.В. Чельшева. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 401 с. - ISBN 978-5-4458-3833-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221495>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

Daily Telegraph. – Режим доступа : www.telegraph.co.uk/
The Guardian. – Режим доступа : www.theguardian.com/
BBC. – Режим доступа: www.bbc.co.uk
CNN. – Режим доступа: www.cnn.com
TheSun. – Режим доступа: www.thesun.co.uk
DailyMail. – Режим доступа: www.dailymail.co.uk
Voice of America. – Режим доступа: www.voanews.com
New York Times. – Режим доступа: www.nytimes.com
Washington Post. – Режим доступа: www.washingtonpost.com
The New Yorker. – Режим доступа: www.newyorker.com
Newsweek. – Режим доступа: www.newsweek.com

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Каждое занятие посвящается определенной теме (например, типы СМИ, жанрово-видовая классификация тестов массовой информации и соответствующие лингвистические особенности, языковое манипулирование и т.д.) и включает обсуждение как теоретического, так и практического материала. Поэтому содержание работы по курсу, в том числе самостоятельной, включает: 1) индивидуальное изучение рекомендованной литературы; 2) подготовку к каждому практическому занятию, которая предполагает теоретический аспект, выполнение практического задания (анализа / реферирования предложенного текста), а также самостоятельный поиск и анализ соответствующего лингвостилистического материала (на сайтах англоязычных СМИ) с его последующим представлением и обсуждением на занятии.

В процессе подготовки к занятиям с целью отбора и анализа соответствующего лингвокультурологического материала рекомендуется использовать следующие электронные ресурсы:

www.bbc.co.uk
www.telegraph.co.uk
www.guardian.co.uk
www.independent.co.uk
www.thesun.co.uk
www.dailymail.co.uk
www.express.co.uk
www.cnn.com
abcnews.go.com
www.cbsnews.com
www.voanews.com
www.nytimes.com
www.washingtonpost.com
www.latimes.com
www.chicagotribune.com
www.usatoday.com
www.nypost.com
weeklyworldnews.com
www.hollywoodreporter.com
www.newyorker.com
www.newsweek.com
www.usnews.com
www.time.com
thecaucus.blogs.nytimes.com
blogs.abcnews.com/politicalpunch
www.blogspot.com

www.worldpress.com

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Организация дистанционной формы обучения посредством консультирования обучающихся по электронной почте, доступ к образовательным ресурсам, размещенным в сети Интернет и в локальной сети университета.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Освоение дисциплины производится на базе учебных аудиторий ФИЯ НФИ КемГУ.

Дисциплины (модули) в соответствии с учебным планом	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта (с указанием номера помещения в соответствии с документами БТИ)	Перечень основного оборудования	Специализированное программное обеспечение	Учебно-наглядные пособия (демонстрационные материалы)		Место хранения учебно-наглядных пособий (демонстрационных материалов)	
				На бумажных носителях	В эл. виде		
2	3	4	5	6	7	8	
Б1.В.ДВ.16.1	Язык англоязычных средств массовой информации	Учебный корпус 6, ул. Кутузова 12, помещение №19 по этажному плану 3 этажа от 20.02.2013г. Аудитория для лекционных и практических занятий (229)	- Переносное электронное оборудование (ноутбук, магнитофон, экран, проектор)- Специализированная мебель: стол учен. 2-х мест. – 19 шт. стул учен. – 38 шт. доска класс. – 1 шт.	<u>Windows XP</u> <u>Microsoft Office</u>	Ксерокопии источников	Мультимедийные презентации	Кафедра АЯиМП

12.Иные сведения и (или) материалы

Для успешного освоения дисциплины сочетаются традиционные и инновационные образовательные технологии, которые обеспечивают достижение планируемых результатов обучения по ОПОП. Реализация компетентностного подхода предусматривает использование в учебном процессе интерактивных форм проведения занятий. Основными образовательными технологиями, используемыми в обучении дисциплине «Язык средств массовой информации», являются:

- технологии активного и интерактивного обучения – собеседование, лекция-беседа, разбор конкретных ситуаций, творческие задания;
- технологии проблемного обучения – задания и вопросы проблемного характера;
- технология дифференцированного обучения – обеспечение адресного построения учебного процесса, учет способностей обучающихся и их предпочтений в отношении разделов курса.

12.1 Занятия, проводимые в интерактивных формах

№ п/п	Раздел, тема дисциплины	Объем аудиторной работы в интерактивных формах по видам занятий (час.)			Формы работы
		Лекц.	Практич	Лабор.	
1.	Функции СМИ в современном обществе. Место СМИ в системе функциональных стилей.		4		Работа в малых группах
2.	Осуществление иноязычной речевой деятельности в процессе межкультурной коммуникации: типологические характеристики, лингвостилистические особенности жанров масс-медиа на современном этапе		6		Методы ИТ
3.	Осуществление иноязычной речевой деятельности в процессе межкультурной коммуникации: специфика межкультурной коммуникации в текстах СМИ		2		Работа в малых группах
	ИТОГО по дисциплине:		12		

12.2 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Особенности реализации программы курса для инвалидов и людей с ограниченными возможностями здоровья зависит от состояния их здоровья и конкретных проблем, возникающих в каждом отдельном случае.

При организации образовательного процесса для слабослышащих обучающихся от преподавателя курса требуется особая фиксация на собственной артикуляции. Говорить

следует немного громче и четче.

На занятиях преподавателю требуется уделять повышенное внимание специальным профессиональным терминам, а также к использованию профессиональной лексики. Для лучшего усвоения слабослышащими специальной терминологии необходимо каждый раз писать на доске используемые термины и контролировать их усвоение.

В процессе обучения рекомендуется использовать разнообразный наглядный материал. Все лекции курса снабжены компьютерными мультимедийными презентациями.

В процессе работы со слабовидящими обучающимися педагогическому работнику следует учитывать, для усвоения информации слабовидящим требуется большее количество повторений и тренировок по сравнению с лицами с нормальным зрением.

Информацию необходимо представлять в том виде, в каком ее мог бы получить слабовидящий обучающийся: крупный шрифт (16 - 18 пунктов). Следует предоставить возможность слабовидящим использовать звукозаписывающие устройства и компьютеры во время занятий по курсу. При лекционной форме занятий обучающимся с плохим зрением следует разрешить пользоваться диктофоном - это его способ конспектировать. Не следует забывать, что все записанное на доске должно быть озвучено.

В работе с маломобильными обучающимися предусматривается возможность консультаций посредством электронной почты.

Составитель: Киселева Н.Ю., доцент кафедры английского языка и методики преподавания