

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»

Новокузнецкий институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»

Факультет экономический
Кафедра экономической теории, муниципального управления и сервиса

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического факультета
С.Н. Часовников
«09» марта 2017 г.



Рабочая программа дисциплины

Б1.Б.9 Туристско-рекреационное проектирование

Направление подготовки

43.03.02 Туризм
(шифр, название направления)

Направленность (профиль) подготовки

«Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Программа подготовки
академический бакалавриат

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения
очная

Год набора 2014

Новокузнецк 2017

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы	3
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	4
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	4
3.1. Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах)	5
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	5
4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)	5
4.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)	7
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	11
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	12
6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине	12
6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы	13
6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций	19
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	20
а) основная учебная литература:	20
б) дополнительная учебная литература:	20
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины	20
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	21
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	22
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	22
12. Иные сведения и (или) материалы	22
Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	22
12.1. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	23

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине: Туристско-рекреационное проектирование

<i>Коды компетенции</i>	<i>Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</i>
ПК-1	владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	Знать: теоретические основы проектирования различных типов туристических продуктов; организационные основы туристической индустрии. Уметь: компетентностно определять необходимую структуру и содержание туристического продукта. Владеть: навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования.
ПК-2	способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	Знать: фундаментальные разделы математики и теоретические основы информатики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности; теоретические основы организации и реализации, стратегий и программ для различных типов туристических продуктов, соответствующих запросам потребителей. Уметь: применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения; применять современные технологии в разработке туристского продукта. Владеть: навыками работы с вычислительной техникой; навыками создания новых туристических продуктов и услуг с использованием технологий и методов проектирования.
ПК-10	готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий	Знать: теоретические основы организации и реализации, стратегий и программ для различных типов туристических продуктов, соответствующих запросам потребителей; нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования; офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии. Уметь: применять современные технологии в разработке туристского продукта; определять необходимую

		структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме; использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии. Владеть: навыками создания новых туристических продуктов и услуг с использованием технологий и методов проектирования; оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме; навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами.
ПК-3	готовность к реализации проектов в туристской индустрии	Знать: технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии. Уметь: выбирать и применять эффективные технологии продаж. Владеть: навыками реализации производственных программ и стратегий в туризме.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Данная дисциплина входит в базовую часть профессионального цикла ФГО ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. «Туристско-рекреационное проектирование» как вузовская дисциплины предполагает обращение к знаниям, научным понятиям и категориям, методам освоенным в блоке общегуманитарных и естественно-научных дисциплин – Социология. Знания и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование», необходимы для освоения других базовых общепрофессиональных дисциплин и вариативных дисциплин, обеспечивающих профильность подготовки бакалавра по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» является предшествующей в изучении всего комплекса дисциплин профессионального цикла, а также для прохождения производственных практик.

Для успешного усвоения дисциплины необходимы знания, полученные в школе при изучении следующих предметов: программный туризм, организация туристской деятельности, туристское страноведение, основы спортивно-оздоровительного туризма и физической рекреации, технология и организация въездного, выездного и внутреннего туризма.

Дисциплина (модуль) изучается на __4__ курсе в __7__ семестре.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет _6_ зачетных единиц

(ЗЕТ), __216__ академических часов.

3.1. Объём дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах)

Объём дисциплины	Всего часов
	для очной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	216
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	64
Аудиторная работа (всего):	64
в т. числе:	
Лекции	32
Семинары, практические занятия	32
Практикумы	
Лабораторные работы	
в т.ч. в активной и интерактивной формах	22
Внеаудиторная работа (всего):	116
В том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем:	
Курсовое проектирование	
Групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем	
Творческая работа (эссе)	
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	116
Вид промежуточной аттестации обучающегося (экзамен)	36

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

для очной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоёмкость (часов)	Виды учебных занятий, включая са- мостоятельную работу обучающихся и 		
----------	----------------------	-------------------------------	--	--	--

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоёмкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая са- мостоятельную работу обучающихся и трудоёмкость (в часах)			Формы текущего контроля успевае- мости
			аудиторные учебные занятия		самостоятель- ная работа обу- чающихся	
		всего	лекции	семинары, практиче- ские заня- тия		
4	Методологические основы рай- онной планировки	10	2	2	6	УО-1
5	Инновационная деятельность в туристической индустрии, ту- ристско – рекреационном пла- нировании и проектирования.	10	2	2	6	УО-1
6	Рекреационные ресурсы как важнейшая составная часть туристского потенциала терри- тории	10	2	2	6	УО-1
7	Технология туристского проек- тирования	12	2	2	8	ПР-1
8	Туристско – рекреационное проектирование в системе раз- работки и реализации регио- нальной туристской политики.	12	2	2	8	ПР-1
Раздел 2 Проектирование туристского продукта						
9	Туристские продукты и слуги: основы проектирования.	12	2	2	8	УО-1
10	Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения	12	2	2	8	УО-1
11	Стратегия финансирования туристско – рекреационных проектов и программ.	12	2	2	8	УО-1
12- 13	Каналы сбыта и предложения туристских продуктов и услуг, особенности и основы проектирования.	16	4	4	8	УО-1,ПР-1
Раздел 3 Проектирование деятельности туристского предприятия						
14	Туристское предприятие, осо- бенности анализа и проектиро- вания туристской деятельности.	12	2	2	8	УО-1
15	Проектирование бизнес – про- цессов туристской организации.	12	2	2	8	УО-1
16	Туристская и рекреационная деятельность как объект ком- плексного планирования.	10	2	2	6	УО-1
17	Государственно – частное партнерство как инновацион- ный проект механизма реализа- ции туристской политики	10			10	УО-1
	экзамен	36				УО-4

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоёмкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоёмкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			аудиторные учебные занятия		самостоятельная работа обучающихся	
		всего	лекции	семинары, практические занятия		
	Итого	216	32	32	116	экзамен

Примечание: собеседование (УО-1), коллоквиум (УО-2), зачет (УО-3), экзамен по дисциплине, модулю (УО-4), тесты (ПР-1), контрольные работы (ПР-2), эссе (ПР-3), рефераты (ПР-4), курсовые работы (ПР-5), научно-учебные отчеты по практикам (ПР-6), отчеты по научно-исследовательской работе студентов (НИРС) (ПР-7), программы компьютерного тестирования (ТС-1), учебные задачи (ТС-2), комплексные ситуационные задания (ТС-3).

4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
Раздел 1. Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности		
<i>Содержание лекционного курса</i>		
1.1	Введение в туристско – рекреационное проектирование	Проектирование деятельности как инструмент развития. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс.
1.2	Туризм и туристская деятельность как объект проектирования	Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования.
1.3	Создание туристско – рекреационных пространств (туристских центров и/или курортов)	Туристско – рекреационное проектирование (ТРП) как основной метод создания туристских территорий (пространств).
1.4	Методологические основы районной планировки	Системный, кибернетический, информационный подходы. Районная планировка и районирование. Район – основной объект планировки. Проблемы прогнозирования и проектирования. Экспертная оценка.
1.5	Инновационная деятельность в туристической индустрии, туристско – рекреационном планировании и проектирования.	Инновационные проекты туристско – рекреационных зон и объектов, их особенности. ПК ресурсы. IT в проектировании туристско – рекреационных зон. Планирование инновационного проекта на базе Microsoft Project.
1.6	Рекреационные ресурсы как важнейшая составная часть туристского потенциала территории	Понятие о рекреации. Рекреация и отдых. Рекреация как социокультурный феномен современности. Социально – экономическая сущность и основные функции рекреации. Современная рекреационная архитектура (архитектура санаторных зданий, горно–рекреационная архитектура, мобильная архитектура отдыха и туризма, архитектура водного туризма).

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.7	Технология туристского проектирования	Туристское проектирование: терминология, понятие, виды проектирования. Проектирование как процесс. Исходные данные турпродукта выбранного к проектированию. Уточнение вида проектируемого турпродукта и его целей. Структура планируемого турпродукта. Организационная проработка проектируемого турпродукта (выбор схемы работы в дестинации, выбор вариантов бронирования услуг).
1.8	Туристско – рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики.	Этапы разработки региональных туристско – рекреационных проектов: нахождение социального заказчика; источников инвестиций; приоритетная национальная проблема. Структура и содержание региональной программы поддержки развития туристского региона. Комплексная оценка ресурсов и внешней среды как условий реализации новой идеи, в т.ч. маркетинговые исследования идей проекта.
<i>Темы практических/семинарских занятий</i>		
1.1	Введение в туристско – рекреационное проектирование	1.Модель Джемса Янга. 2.Туристско – рекреационное проектирование. 3.Туристско–рекреационный потенциал территории
1.2	Туризм и туристская деятельность как объект проектирования	1.Понятие проекта. 2.Цели и задачи проекта. 3.Особенности туристско-рекреационных проектов. 4.Структура проекта и ее основные составляющие. 5.Параметры успешного управления проектами.
1.3	Создание туристско – рекреационных пространств (туристских центров и/или курортов)	1.Территориально – рекреационная система как объект региональной экономики. 2.Целесообразность использования понятия территориально – рекреационной системы в региональной экономике. 3.Территориально–рекреационная система как компонент социально – экономической системы региона. 4.Понятие курортно-рекреационный район. 5.Градостроительная функция курортов. 6.Курортно-рекреационные ресурсы и установление границ курортно-рекреационного района. 7.Емкость района.
1.4	Методологические основы районной планировки	1.Комплексный, системный, кластерный подходы к проектированию, бизнес –планированию и реализации проектов. 2.Комплексная оценка ресурсов территорий. 3.Картографирование и моделирование туристско-рекреационной инфраструктуры.
1.5	Инновационная деятельность в туристической индустрии, туристско – рекреационном планировании и проектирования.	1.Инновационная деятельность и ее направления в туристской сфере: технологические, организационные и технические инновации. 2.Инновационные циклы в проектах туристско-рекреационных зон в регионе. 3.Фазы внедрения на рынок, коммерциализации и диффузии, стабильной реализации, превращения в традиционный продукт.
1.6	Рекреационные ресурсы как важнейшая составная часть туристского потенциала территории	1.Рекреационное и туристское природопользование, функциональная модель и основные типы туристского природопользования. 2.Рекреационные нагрузки на природные комплексы и методика

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
	ритории	их определения. 3.Нормирование рекреационных нагрузок на городские и пригородные ландшафты: основные аспекты.
1.7	Технология туристского проектирования	1.Структуры управления проектами. 2.Преимущества и недостатки структур управления. 3.Выбор организационной структуры управления. 4.Функции основных членов команды проекта. 5.Учет мотивации сотрудников при реализации проекта. 6.Управление конфликтной ситуацией и способы ее разрешения.
1.8	Туристско – рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики.	1. Календарный план. 2. Составление бизнес-плана туристско-рекреационного проекта. 3. Цель, назначение и задачи контроля. 4. Мониторинг. 5. Виды и методы контроля по показателям проекта. 6. Регулирование выполнения проекта. 7. Технологические документы. 8. Управление изменениями, влияющими на успешное выполнение проекта. 9. Виды и источники изменений. 10. Управление стоимостью и финансированием. 11. Управление рисками. 12. Концепция управления качеством проекта. 13. Учет и анализ затрат. 14. Анализ проекта. 15. Представление проекта на утверждение.
Раздел 2 Проектирование туристского продукта		
<i>Содержание лекционного курса</i>		
2.1	Туристские продукты и услуги: основы проектирования.	Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа. Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия.
2.2	Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения	Цена на туристские продукты и услуги: основные понятия, структура, виды. Калькулирование цены туристского продукта. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта. Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги.
2.3	Стратегия финансирования туристско – рекреационных проектов и программ.	Бюджетные и внебюджетные источники финансирования программ. Условия получения средств. Методы и приемы подготовки заявок на финансирование. Структура заявки, основные разделы, экспертиза. Экономическая проработка проектируемого турпродукта (планирование себестоимости турпродукта, расчет необходимого количества мест в средствах размещения).
2.4	Каналы сбыта и предложения туристских продуктов и услуг, особенности и основы проектирования.	Каналы сбыта туристского продукта и услуг. Создание производственно – сбытовой системы туристских продуктов и услуг. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме. Особенности организации прямых продаж. Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и

№ п/п	Наименование раз- дела дисциплины	Содержание
		услуг, коэффициент коммерческой звенности в туризме. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Сайт туристской компании как элемент активизации продаж: особенности проектирования и продвижения.
<i>Темы практических/семинарских занятий</i>		
2.1	Туристские продукты и слуги: основы проектирования.	1.Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа. 2.Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования. 3.Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия.
2.2	Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения	1.Цена на туристские продукты и услуги: основные понятия, структура, виды. 2.Калькулирование цены туристского продукта. 3.Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта. 4.Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги.
2.3	Стратегия финансирования туристско – рекреационных проектов и программ.	1.Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ. 2.Бюджетные и внебюджетные источники финансирования. 3.Условия получения средств. 4.Особенности формирования бюджета проекта. 5.Методы и приемы подготовки заявок на финансирование туристско-рекреационной программы. 6. Структура заявки, основные разделы. 7. Экспертиза заявок. <i>В форме аналитической работы, деловой игры.</i>
2.4	Каналы сбыта и предложения туристских продуктов и услуг, особенности и основы проектирования.	Презентация проекта. PR-компания. Продвижение проекта. Буклеты. <i>В форме презентации.</i>
Раздел 3 Проектирование деятельности туристского предприятия		
<i>Содержание лекционного курса</i>		
3.1	Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.	Туристское предприятие как объект проектирования. Типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации. Особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия. Методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации.
3.2	Проектирование бизнес – процессов туристской организации.	Организационное проектирование бизнес – процессов предприятий туризма и рекреации. Проектирование организационной структуры туристского предприятия. Связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии туристского предприятия.
3.3	Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования.	Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Стратегическое планирование деятельности предприятия. Бизнес – план туристской организации как основа успешного развития бизнеса.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
3.4	Государственно – частное партнерство как инновационный проект механизма реализации туристской политики	Понятие государственно – частного партнерства. Закон о государственно – частном партнерстве. Условия реализации государственно – частного партнерства.
<i>Темы практических/семинарских занятий</i>		
3.1	Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.	Туристское предприятие как объект проектирования. Типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации. Особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия. Методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации.
3.2	Проектирование бизнес – процессов туристской организации.	Бизнес-план проекта (на выбор: разработка экскурсионного маршрута, тура, создание туристского предприятия, развитие туристско-рекреационной зоны). <i>В форме проектной работы.</i>
3.3	Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования.	Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Стратегическое планирование деятельности предприятия. Бизнес – план туристской организации как основа успешного развития бизнеса.
3.4	Государственно – частное партнерство как инновационный проект механизма реализации туристской политики	Понятие государственно – частного партнерства. Закон о государственно – частном партнерстве. Условия реализации государственно – частного партнерства. Правовое обеспечение проекта. Управление выполнением гарантийных обязательств

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме контрольных и самостоятельных работ на занятиях (контроль знания студентами основных терминов и понятий курса). Контрольная работа проводится в конце изучения отдельных тем, состоит из 2-х вариантов и включает тестовые задания и задачи. Примеры задач и заданий к контрольным и практическим занятиям приведены в п. 6.2.2.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в следующих формах:

- Подготовка к семинарским занятиям;
- Подготовка рефератов и докладов;
- Подготовка к текущим и промежуточным контрольным мероприятиям (тестовые и устные опросы);

1. *Подготовка к семинарским занятиям.* Семинарские занятия ориентированы на практическое применение теоретического материала. При подготовке к семинарским занятиям необходимо изучить лекционный материал, учебники и учебные пособия, интернет-ресурсы. Студентам рекомендуется подготовить проблемные вопросы по теме семинарского

занятия, связанные с реальной ситуацией в турбизнесе, общества или государства, что позволяет изучить материал углубленно.

2.Подготовка к рефератов и докладов. При подготовке рефератов особое внимание следует уделять периодической литературе. Ежедневные и еженедельные газеты быстро реагируют на любые изменения, в том числе и в экономической жизни, то есть из таких газет можно почерпнуть оперативную и свежую информацию. Журналы, рецензируемые ВАК содержат глубокий анализ происходящих явлений, что способствует углубленному изучению темы реферата. Значительное внимание при подготовке рефератов следует уделять его оформлению. Список литературы оформляется в соответствии с ГОСТ 7.1-2003.

При подготовке к докладу следует хорошо изучить обработанный материал, составить план выступления. Знания докладчика должны быть более обширны, чем текст доклада.

Примерные темы доклада приведены в п. 6.2.2.

3.Подготовка к текущим контрольным мероприятиям (тестовые опросы, задачи). При подготовке к контрольным мероприятиям следует еще раз изучить лекционный материал, учебники и учебные пособия, периодическую литературу, интернет-ресурсы, а также просмотреть конспекты докладов, прозвучавших на семинарских занятиях.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине разработан учебно-методический комплекс (УМК) и дополнительные материалы, находящийся в свободном доступе во внутренней сети на «L».

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка	Наименование оценочного средства
Раздел 1. Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности			
1.1	Введение в туристско – рекреационное проектирование	ПК-1, ПК-2, ПК-10, ПК-3	УО-1
1.2	Туризм и туристская деятельность как объект проектирования		УО-1
1.3	Создание туристско – рекреационных пространств (туристских центров и/или курортов)		УО-1
1.4	Методологические основы районной планировки		УО-1
1.5	Инновационная деятельность в туристической индустрии, туристско – рекреационном планировании и проектирования.		УО-1
1.6	Рекреационные ресурсы как важнейшая составная часть туристского потенциала территории		УО-1
1.7	Технология туристского проектирования		ПР-1
1.8	Туристско – рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской		ПР-1

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка	Наименование оценочного средства
	политики.		
Раздел 2 Проектирование туристского продукта			
2.1	Туристские продукты и слуги: основы проектирования.	ПК-1, ПК-2, ПК-10, ПК-3	УО-1
2.2	Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения		УО-1
2.3	Стратегия финансирования туристско – рекреационных проектов и программ.		УО-1
2.4	Каналы сбыта и предложения туристских продуктов и услуг, особенности и основы проектирования.		УО-1,ПР-1
Раздел 3 Проектирование деятельности туристского предприятия			
3.1	Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.	ПК-1, ПК-2, ПК-10, ПК-3	УО-1
3.2	Проектирование бизнес – процессов туристской организации.		УО-1
3.3	Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования.		УО-1
3.4	Государственно – частное партнерство как инновационный проект механизма реализации туристской политики		УО-1

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

6.2.1. Экзамен

а) типовые вопросы (задания)

№ п.п.	Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание результата обучения, формируемые компетенции	Зачетные вопросы (задания, задачи)
Вопросы по предметному содержанию дисциплины			
1.	Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности	Знать: теоретические основы проектирования различных типов туристических продуктов; организационные основы туристической индустрии; основы организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристических продуктов; теоретические основы организации и реализации, стратегий и программ для различных типов туристических про-	1.Проектирование деятельности как инструмент развития 2.Характеристика технологии и ключевых элементов проектирования: система, объект, процесс. 3.Туризм и туристская деятельность как объект проектирования 4.Технология проектирование туристского пространства: типы и виды туристского пространства. 5.Характеристика территориального аспек-

№ п.п.	Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание результата обучения, формируемые компетенции	Зачетные вопросы (задания, задачи)
		дуктов, соответствующих запросам потребителей; теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме; понятие и виды современных информационных технологий переработки информации и их влияние на успех в профессиональной деятельности;	та и уровни туристского проектирования. 6.Характеристика понятий «туристские продукты и услуги» и основы их проектирования. 7.Характеристика туристского рынка: основные понятия, элементы, основы анализа. 8.Рекреация как социокультурный феномен современности. 9.Понятие о рекреационном проектировании. Принцип В. С. Преображенского.
2.	Проектирование туристского продукта		10.Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования. 11.Особенности рынка туристских продуктов и услуги: основные понятия, элементы, основы анализа. 12.Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования. 13.Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия. 14.Цены на туристские продукты и услуги: основные понятия, структура, виды. 15.Технология калькулирования цены туристского продукта. 16.Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта. 17.Характеристика метода формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги. 18.Создание производственно – сбытовой системы туристских продуктов и услуг. 19.Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг, коэффициент коммерческой звенности в туризме. 20.Особенности проектирования эффективной системы управления 21.распределением в туризме. Особенности организации прямых продаж. 22.Электронные канала сбыта туристского продукта и услуг. 23.Сайт туристской компании как элемент активизации продаж: особенности проектирования и продвижения.
3.	Проектирование деятельности ту-		24.Формирование нового образа экономики на основе интернет -технологий.

№ п.п.	Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание результата обучения, формируемые компетенции	Зачетные вопросы (задания, задачи)
	ристского предприятия		25.Инновационные подходы к продвижению туристских продуктов и территорий в глобальном информационном пространстве. 26.Пути и проблемы информатизации туризма на региональном уровне. 27.Туристское предприятие как объект проектирования: типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации. 28.Особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия. 29.Методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации. 30. Организационное проектирование бизнес – процессов предприятий туризма и рекреации. 31.Проектирование организационной структуры туристского предприятия. 32. Связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии туристского предприятия. 33.Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства. 34.Особенности стратегического планирования деятельности предприятия. 35.Бизнес – план туристской организации, как основа успешного развития бизнеса. 36. Особенности государственно – частного партнерства как инновационного проекта.
Практико-ориентированные задания			
1.	Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности	Уметь: определять необходимую структуру и содержание туристического продукта; выбирать и применять эффективные технологии продаж; применять современные технологии в разработке туристского продукта; определять необходимую структуру и содержание туристического продукта; применять современные технологии в разработке туристского продукта; анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристической индустрии и потребителей (кли-	1.Охарактеризуйте основные проблемы сдерживающие развитие туристско-рекреационных кластеров Кузбасса. 2.Какие основные элементы должны входить в состав туристского кластера. 3.Покажите положительные стороны кластерного подхода в развитии туристско-рекреационного пространства территории. 4.Этапы разработки региональных туристско-рекреационных программ. 5.Структура и содержание региональной программы поддержки и развития туризма в Кузбассе.
2.	Проектирование туристского продукта	ские направления и проблемы взаимодействия предприятия туристической индустрии и потребителей (кли-	6.Определите бюджетные и внебюджетные источники финансирования проекта создания рекреационной зоны урбанизации

№ п.п.	Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание результата обучения, формируемые компетенции	Зачетные вопросы (задания, задачи)
		ентов); использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристической индустрии; Владеть: навыками разработки производственных программ и стратегий в туризме; навыками реализации производственных программ и стратегий в туризме; навыками создания новых туристических продуктов и услуг с использованием технологий и методов проектирования; навыками разработки производственных программ и стратегий в туризме; навыками создания новых туристических продуктов и услуг с использованием технологий и методов проектирования; навыками работы с прикладными программными средствами; навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами.	рованного поселения. 7.Подготовьте заявку на финансирование туристско-рекреационного проекта. 8. В чем сущность комплексного, системного, кластерного подхода к проектированию, бизнес – планированию и реализации проектов? 9.Охарактеризуйте территориально – рекреационную систему как объект региональной экономики Кузбасса. 10.Дайте характеристику рекреационной и туристской сети Кемеровской области. 11.Охарактеризуйте роль учреждений лечебно-оздоровительного отдыха и туристских учреждений как инфраструктурной составляющей рекреационной деятельности.
3.	Проектирование деятельности туристского предприятия		12.Формы продвижения туристско-рекреационного проекта на уровне туристского предприятия города. 13.Формы продвижения туристско-рекреационного проекта на уровне туристского предприятия региона. 14.Формы продвижения туристско-рекреационного проекта на уровне туристского предприятия страны.

б) критерии оценивания компетенций (результатов)

Оценочное средство	Критерии оценки
Экзамен	• Самостоятельность при подготовке к ответу и ответе на экзамене • Полнота знаний теоретического контролируемого материала. • Использование научно-понятийного аппарата и терминологии курса. • Самостоятельное изложение материала, культура устной речи и навыки общения. • Умение выявлять актуальные проблемы туризма по представляемой теме. • Умение использовать теоретический материал для выполнения практического задания

в) описание шкалы оценивания

Выставляемая оценка	Описание шкалы оценивания
«отлично»	выставляется студенту, глубоко и прочно усвоившему программный материал, исчерпывающе, последовательно, логически стройно его излагавшему, в ответе тесно увязавшему теоретический материал с практикой. При этом студент не затрудняется с ответом на видоизмененное задание, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, показывает общую эрудицию, знание монографической литературы, периодической печати, владеет разнообразными навыками и умениями.

«хорошо»	выставляется студенту, за твердое знание программного материала, конкретное его изложение, без существенных неточностей, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками и умениями.
«удовлетворительно»	выставляется студенту, который знает общие положения основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала и испытывает трудности в применении навыков и умений.
«неудовлетворительно»	выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно с большими трудностями излагает материал, у которого отсутствуют требуемые навыки и умения

6.2.2 Наименование оценочного средства* (в соответствии с таблицей 6.1)

а) типовые задания (вопросы) - образец

Наименование оценочного средства	Типовые задания	Критерии оценивания компетенций
Проблемно-тематическое задание (ПТЗ)	1.Сформировать туристский продукт на основе комплексного подхода. 2.Произвести расчет калькуляции цен на туристские продукты 3.Спроектировать и проанализировать каналы сбыта и сайт туристской компании как основной инструмент продаж.	- выработка собственного видения проблемы; - умение формулировать собственную позицию и ее аргументировать. - умение использовать полученные теоретические знания для выполнения задания.
Доклад, презентация	1.Роль событийного туризма в продвижении регионального турпродукта. 2. Событийный туризм как основа для формирования туристского потока в Горную Шорию 3. Тенденции развития медицинского туризма. 4. Проблемы правового регулирования экологического туризма как вида предпринимательской деятельности. 5. Модель организации православного паломничества. 6. Развитие социального туризма как нового подхода в интеграции общества.	- владение навыками поиска и отбора литературы по теме доклада; - умение излагать мнения авторов и свои суждения по теме; - умение логично и обосновано раскрывать отдельные аспекты исследуемой проблемы (темы). -владение навыками публичного выступления - владение навыками подготовки презентации

Сообщения	1. Комплексный, системный, кластерный подходы к проектированию, бизнес – планированию и реализации проектов. 2. Комплексная оценка ресурсов территорий. 3. Картографирование и моделирование туристско-рекреационной инфраструктуры.	- умение анализировать учебную, научную литературу, нормативные акты; - умение обобщать фактологический материал и делать выводы; - владение навыками публичного выступления
Тест	1. Проектирование - это построение создаваемой системы А). вектора Б). аналога <u>В). образа</u> Г). способа Д). цели Е). метода 2. Проект — это скорее <u>А). план</u> Б). направление В). образ чего-то Г). набор мероприятий Д). способ достижения цели Е). нет правильного ответа	- знание программного материала; - владение терминами и понятиями; - умение логически мыслить; - умение сравнивать, сопоставлять, обобщать данные, информацию;
Экзамен	См.: п. 6.2.1 а)	- знание программного материала; - знание учебной, научной монографической литературы, периодической печати; - умение логически излагать ответ; - умение увязывать теоретический материал с практикой; - навыки отбора, анализ, обобщения и восприятия информации.

б) критерии оценивания компетенций (результатов)

Оценочное средство	Критерии оценки
Доклад	• Полнота информационного содержания доклада. • Полнота знаний теоретического контролируемого материала. • Использование научно-понятийного аппарата и терминологии курса по выбранной тематике. • Умение соблюдать регламент. • Самостоятельное изложение материала, культура устной речи и навыки общения. • Умение создавать содержательную презентацию выполненной работы; • Умение выявлять актуальные проблемы экономики по представляемой теме.
Дискуссия	• Полнота знаний теоретического контролируемого материала. • Демонстрация навыков публичного выступления и ведения дискуссии на профессиональные темы, активное участие в дискуссии. • Использование научно-понятийного аппарата и терминологии курса по выбранной тематике.

Оценочное средство	Критерии оценки
	• Умение выявлять актуальные проблемы экономики. • Умение применять теоретические знания для критического анализа / объяснения существующей проблемы / действительности по теме дискуссии.
Устный опрос	• Полнота знаний теоретического контролируемого материала • Использование научно-понятийного аппарата и терминологии курса по выбранной тематике.
Учебная задача	• Умение применять теоретические знания при решении задач; • Владение навыками анализа экономических ресурсов; • Самостоятельность решения задачи
Тест	• Полнота знаний теоретического контролируемого материала. • Количество правильных ответов.

в) описание шкалы оценивания

Оценочное средство	Шкала оценивания
Доклад	• «отлично» - доклад соответствует выдвинутым требованиям по всем критериям. • «хорошо» - доклад не вполне соответствует выдвинутым требованиям по всем критериям (несоответствие по 1-2 критериям) • «удовлетворительно» - доклад не соответствует выдвинутым требованиям по 2-3 критериям из семи. • «неудовлетворительно» - не соответствует выдвинутым требованиям более чем по 4 критериям.
Дискуссия	• «зачтено» - качество участия в дискуссии соответствует требованиям по 3 критериям и более. • «не зачтено» - качество участия в дискуссии не соответствует требованиям по 3 критериям и более.
Устный опрос	• «зачтено» - ответ соответствует выдвинутым требованиям по всем критериям. • «не зачтено» - ответ не соответствует выдвинутым требованиям по одному критерию и больше.
Учебная задача	• «зачтено» - работа соответствует выдвинутым требованиям по всем критериям. • «не зачтено» - работа не соответствует выдвинутым требованиям по одному критерию и больше.
Тест	• «отлично» - процент правильных ответов 80-100%; • «хорошо» - процент правильных ответов 65-79,9%; • «удовлетворительно» - процент правильных ответов 50-64,9%; • «неудовлетворительно» - процент правильных ответов менее 50%.

6.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

№п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1.	Доклад	Доклад - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-исследовательской или научной темы.	Темы докладов

		Тематика докладов выдается на первом занятии, выбор темы осуществляется студентом самостоятельно. Подготовка осуществляется во внеаудиторное время. На подготовку дается одна неделя. Результаты озвучиваются на втором практическом занятии, регламент – 7 мин. на выступление. В оценивании результатов наравне с преподавателем принимают участие студенты группы.	
2.	Дискуссия	Осуществляется по итогам каждого доклада. Дискуссия - оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения представленной темы, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень тем для дискуссии
3.	Проблемно-творческие задания	Выполняются аудиторно на практических занятиях. Рассмотрение нового типа ПТЗ происходит на занятии, затем студентам предлагается самостоятельно решить другую ПТЗ подобного типа или с небольшим усложнением.	Комплект ПТЗ
4.	Устный опрос	Устный опрос по основным терминам может проводиться в начале практического занятия в течение 10-15 мин. Либо устный опрос проводится в течение практического занятия по заранее выданной тематике. Выбранный преподавателем студент может отвечать с места.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
5.	экзамен	Первые два нацелены на проверку теоретических знаний, т.е. знаниевой составляющей формируемых компетенций. Каждый билет включает два теоретических вопроса. Третье задание направлено на проверку сформированности компетенций в разделах «Уметь» и «Владеть» и включает задания по одному из разделов.	Комплект вопросов и типовых заданий

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

1. Колесова Ю.А. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Ю.А. Колесова. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 352 с. Режим доступа URL <http://znanium.com/bookread2.php?book=453451>
2. Кусков А.С. Туроперейтинг [Электронный ресурс]: Учебник / А.С. Кусков, В.Л. Голубева. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 400 с. <http://www.znanium.com/bookread.php?book=420366>

б) дополнительная учебная литература:

1. Саак А.Э. Управление развитием туристического комплекса муниципального образования [Электронный ресурс]: Учебное пособие / А.Э. Саак, Е.В. Жертовская. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2012. - 304 с Режим доступа URL <http://www.znanium.com/bookread.php?book=265584>
2. Жуков, А. А. Технология и организация операторских и агентских услуг [Текст] : учебник для вузов. - М. : Академия, 2011. - 208 с.
3. Левченко Т.П. Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере [Электронный ресурс]: Монография / Т.П. Левченко, В.А. Янюшкин, А.А. Рябцев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 162 с. <http://www.znanium.com/bookread.php?book=424145>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.tours.ru> - 100 дорог
2. <http://www.globus.ru> - страноведческий сервер «Глобус»
3. <http://www.infotour.ru>. - информационно-аналитическая служба «Отдых в России»
4. <http://www.tourinfo.ru>. – Туринфо
5. www.russiatourism.ru - Федеральное агентство по туризму (Ростуризм)
6. www.nat-moo.ru - Национальная академия туризма
7. www.rustourunion.ru - Российский союз туриндустрии
8. www.ratanews.ru - Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии
9. www.tpnews.ru - Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы»
10. www.prohotel.ru - Журнал «Гостиница и ресторан: управление и бизнес»

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами самостоятельной работы студентов (СРС) по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование» являются: подготовка к практическим занятиям, к тестированию, написание рефератов, решение задач, выполнение контрольных работ.

вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	При подготовке к семинарским занятиям необходимо изучить лекционный материал, учебники и учебные пособия, интернет-ресурсы. Студентам рекомендуется подготовить проблемные вопросы по теме практического занятия, связанные с реальной экономической жизнью предприятия, общества или государства, что позволяет изучить материал углубленно.
Реферат/доклад	При подготовке рефератов особое внимание следует уделять периодической литературе. Ежедневные и еженедельные газеты быстро реагируют на любые изменения, в том числе и в экономической жизни, то есть из таких газет можно почерпнуть оперативную и свежую информацию. Журналы, рецензируемые ВАК содержат глубокий анализ происходящих явлений, что способствует углубленному изучению темы реферата. Значительное внимание при подготовке рефератов следует уделять его оформлению. Список литературы оформляется в соответствии с ГОСТ 7.1-2003. При подготовке к докладу следует хорошо изучить обработанный материал, составить план выступления. Знания докладчика должны быть более обширны, чем текст доклада.
ПТЗ	При решении задач следует обращать внимание на оформление, логичность получаемых результатов и выводов. Для каждой задачи должно быть обозначено «Дано», «Найти», «Решение», «Ответ».
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу. Также следует ознакомиться с информацией по основным макроэкономическим показателям, представленные в сети Internet на официальных сайтах.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование» широко используются информационные технологии такие как:

1. Чтение лекций с использованием мультимедийных слайд-лекций, (автор Ващенко А.Ю.).
2. Просмотр видео материалов.
3. Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.
4. Использование слайд-презентаций при проведении практических занятий.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Освоение дисциплины производится на базе мультимедийных учебных аудиторий НФИ КемГУ. Для проведения лекций и практических занятий необходим компьютер мультимедийный с прикладным программным обеспечением и периферийными устройствами:

Проектор

Колонки

Устройство для чтения Flash-накопителей

Средства для просмотра презентаций MS PowerPoint

Программа для просмотра видео файлов

12. Иные сведения и (или) материалы

Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В качестве образовательных технологий во время изучения дисциплины в первую очередь применяются различные формы активизации лекций и практических занятий, в частности использование в обучении принципов проблемности и принципы диалогового общения.

Часть лекций проводится с использованием метода анализа конкретных ситуаций в виде иллюстрации осуществляемой преподавателем, проводятся проблемно-ориентированные лекции (реализующие принцип проблемности), лекции-дискуссии, лекции-беседы (реализующие принцип диалогового общения).

В качестве образовательных технологий во время изучения дисциплины в первую очередь применяются различные формы активизации лекций и практических занятий, в частности использование в обучении принципов проблемности и принципы диалогового общения.

Часть лекций проводится с использованием метода анализа конкретных ситуаций в виде иллюстрации осуществляемой преподавателем, проводятся проблемно-ориентированные лекции (реализующие принцип проблемности), лекции-дискуссии, лекции-беседы (реализующие принцип диалогового общения).

Для успешного освоения дисциплины сочетаются традиционные и инновационные образовательные технологии, которые обеспечивают достижение планируемых результатов обучения по ООП. Реализация компетентного подхода предусматривает использование в учебном процессе интерактивных форм проведения занятий в объеме 22 часа: дискуссии,

лекция-беседа, лекция–дискуссия, разбор конкретных ситуаций, творческие задания, работа в малых группах, тренинги.

12.1. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по дисциплине инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее ОВЗ) осуществляется преподавателем с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательной функции и с ОВЗ по слуху предусматривается сопровождение лекций и практических занятий мультимедийными средствами, раздаточным материалом.

Для студентов с ОВЗ по зрению предусматривается применение технических средств усиления остаточного зрения, а также предусмотрена возможность разработки аудиоматериалов.

По данной дисциплине обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может осуществляться как в аудитории, так и дистанционно с использованием возможностей электронной образовательной среды (образовательного портала) и электронной почты.

В ходе аудиторных учебных занятий используются различные средства интерактивного обучения, в том числе, групповые дискуссии, мозговой штурм, деловые игры, проектная работа в малых группах, что дает возможность включения всех участников образовательного процесса в активную работу по освоению дисциплины. Такие методы обучения направлены на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения, способствуют сплочению группы и обеспечивают возможности коммуникаций не только с преподавателем, но и с другими обучаемыми, сотрудничество в процессе познавательной деятельности.

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может производиться по утвержденному индивидуальному графику с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, что подразумевает индивидуализацию содержания, методов, темпа учебной деятельности обучающегося, возможность следить за конкретными действиями студента при решении конкретных задач, внесения, при необходимости, требуемых корректировок в процесс обучения.

Предусматривается проведение индивидуальных консультаций (в том числе консультирование посредством электронной почты), предоставление дополнительных учебно-методических материалов (в зависимости от диагноза).

Сведения о разработке и утверждении рабочей программы дисциплины

Рабочая программа дисциплины Б1.Б.9 «Туристско-рекреационное проектирование» компонента базовой части профессионального цикла Б1 разработана в соответствии с ФГОС-3+ для профиля «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» и утверждена в комплекте с ОПОП направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Автор: А.Ю. Ващенко, к.г.н., зав. кафедрой экономической теории, муниципального управления и сервиса НФИ КемГУ

Макет рабочей программы дисциплины разработан в соответствии с приказом Минобрнауки России от 19.12.2013 № 1367, одобрен научно-методическим советом (протокол № 8 от 09.04.2014 г.) и утвержден приказом ректора от 23.04.2014 № 224/10.

Макет обновлён с поправками в части подписей на титульной странице, п.3 добавлена строка для указания часов, проводимых в активной и интерактивной формах обучения, добавлен п. 12.1 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (протокол НМС № 6 от 15.04.2015 г.), утвержден приказом ректора.