

Подписано электронной подписью:
Вержицкий Данил Григорьевич
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Дата и время: 2024-02-21 00:00:00
471086fad29a3b30e244c728abc3661ab35c9d50210dcf0e75e03a5b6fdf6436
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»

Новокузнецкий институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»

Факультет экономический
Кафедра экономической теории, муниципального управления и сервиса

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического факультета
С.Н. Часовников
«09» марта 2017 г.



Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ОД.14 Технология и организация анимационной деятельности

Направление подготовки

43.03.02 Туризм
(шифр, название направления)

Направленность (профиль) подготовки

«Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Программа подготовки
академический бакалавриат

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения
очная

Год набора 2014

Новокузнецк 2017

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы 43.03.02 Туризм	3
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	3
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	4
3.1. Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах)	5
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	5
4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)	5
4.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)	7
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	18
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	22
6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине	22
6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы	23
6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций	34
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	34
а) основная учебная литература:	34
б) дополнительная учебная литература:	34
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)	34
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	35
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	35
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	35
12. Иные сведения и (или) материалы	36
12.1. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	36
12.2. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	36

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы 43.03.02 Туризм

Целями освоения дисциплины «Технология и организация анимационной деятельности» являются:

- формирование у студентов систему современных базовых знаний и практических навыков по технологии и организации анимационной деятельности в туристской индустрии, подготовка их к практике реализации анимационных программ;
- формирование общепрофессиональной компетенции ОПК-3.

<i>Коды компетенции</i>	<i>Результаты освоения П Содержание компетенций</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</i>
ОПК-3	способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	Знать: основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов, основные классификации услуг и их характеристики; теорию обслуживания; теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристической индустрии. Уметь: обеспечить оптимальную инфраструктуру с учетом природных и социальных факторов; компетентно определять необходимую структуру и содержание туристического продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме; диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта; оценивать рынки сбыта, потребителей, конкурентов. Владеть: навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристической индустрии; навыками мониторинга туристической индустрии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Данная дисциплина «Технология и организация анимационной деятельности» относится к вариативной части профессионального цикла (Б1.В.ОД.14).

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1 компетенций, представлена в таблицах 1 и 2.

Таблица 1. Структурно-логическая схема формирования компетенций

Компетенция	Предшествующие дисциплины		Данная дисциплина	Последующие дисциплины
ОПК-3	Б1.Б.11	Организация Туристской деятельности	Технология и организация анимационной	Б3 Государственная итоговая аттестация
	Б1.Б.12	Информационные технологии в туристской индустрии		

Таблица 2. Входные знания, умения, навыки, необходимые для изучения данной дисциплины.

Компетенция	Знания	Умения	Навыки
ОПК-3	Знать: основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов, основные классификации услуг и их характеристики; теорию обслуживания; теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристической индустрии.	Уметь: обеспечить оптимальную инфраструктуру с учетом природных и социальных факторов; компетентно определять необходимую структуру и содержание туристического продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме; диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта; оценивать рынки сбыта, потребителей, конкурентов.	Владеть: навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристической индустрии; навыками мониторинга туристической индустрии.

Дисциплина (модуль) изучается на 4 курсе (ах) в 7 семестре (ах).

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества

академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 6 зачетных единиц (ЗЕТ), 216 академических часа.

3.1. Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах)

Объем дисциплины	Всего часов
	для очной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	216
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	96
Аудиторная работа (всего):	96
в т. Числе:	
Лекции	32
Семинары, практические занятия	64
Внеаудиторная работа (всего):	84
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	84
Вид промежуточной аттестации обучающихся - экзамен	36

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоемкость (<i>часов</i>)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			аудиторные учебные занятия		самостоятель ная работа обучающихся	
		всего	лекции	семинары, практические занятия		
1.	Методические основы технологии и организации анимационной деятельности в туризме	56	14	18	24	Собеседование Проверка конспекта лекции, оценка выступления на семинаре, участие в разработке анимационной программы
2.	Технология, организация, подготовка и проведение туристских анимационных программ	66	12	22	32	Сообщения Проверка конспекта лекции, оценка выступления на семинаре, участие в разработке анимационной программы

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоемкость (часов)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			аудиторные учебные занятия		самостоятель ная работа обучающихся	
		всего	лекции	семинары, практические занятия		
3.	Предоставление дополнительных услуг в рамках туристского анимационного мероприятия. Комплексное туристское анимационное мероприятие, его технология и организация	58	6	24	28	Доклады. Тест Проверка конспекта лекции, оценка выступления на семинаре, участие в разработке анимационной программы
	Экзамен	36				
	Итого	216	32	64	84	

4.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание
Раздел 1. Методические основы технологии и организации анимационной деятельности в туризме		
<i>Содержание лекционного курса</i>		
1.1	Анимационная деятельность в туризме	Понятия об анимации, ее целях, задачах и роли в повышении эффективности туристской деятельности Принципы анимационной деятельности: разнообразие, развлечение, вовлечение Анимация туристского обслуживания как инструмент привлечения клиентов и средство конкурентной борьбы Анимация в экскурсионной деятельности Принципы и методы контроля и учета эффективности анимационной деятельности
1.2	Специфика анимационной деятельности в туризме. Драматургическая основа	Специфика анимации конкретных типов и видов туризма: выездного, въездного, внутреннего, самостоятельного, социального, детского, семейного, оздоровительного, спортивного, познавательного, религиозного, профессионально-делового.
1.3	Особенности режиссуры анимационной деятельности в туризме	Режиссура анимационной деятельности в туризме Использование средств искусства в реализации анимационных программ Специфика работы аниматора Художественное оформление: театрально-декорационное и вещественное Основные режиссерские приемы анимационной туристской деятельности
1.4	Технология и организация работы над драматургией построения содержания	Особенности драматургического построения содержания анимационных программ. Развитие драматургии в композиционно-логическом построении материала Общие требования, регламентирующие методику разработки композиции Требования к структуре расположения материала в основной части
1.5	Специфика диалогических форм информационно-анимационной деятельности	Диалог как социальное явление, эффективное средство развития демократизации и гласности Характеристика традиционных диалогических форм Беседа как целенаправленное, коллективное обсуждение актуальной темы, поиск ответа на проблему под руководством аниматора. Композиционные части беседы
1.6	Основные тенденции развития художественно-массовых форм анимационной деятельности	Тенденция развития массовых, групповых и индивидуальных форм анимационной деятельности. Основные черты современной методики анимационной деятельности Профессионализм организатора художественно-массовых форм анимационной деятельности
1.7	Сценарий как основной вид	Анимационная туристская программа: литературный

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание
	драматургии анимационной деятельности	сценарий, режиссерский сценарий Основные закономерности композиционного построения сценария Природа конфликта в сценарии анимационной туристской деятельности Соединение информационно-логической и эмоциональной линий в сценарии Программирование и организация реальной деятельности туристов в сценарии анимационной деятельности Этапы работы над сценарием Работа аниматора с туристами по внесению изменений в сценарий
<i>1.7 Темы практических/семинарских занятий</i>		
1.1	Анимация в туризме, ее цели и задачи	1. Понятия об анимации, ее целях, задачах и роли в повышении эффективности туристской деятельности 2. Принципы анимационной деятельности: разнообразие, развлечение, вовлечение 3. Анимация туристского обслуживания как инструмент привлечения клиентов и средство конкурентной борьбы 4. Специфика анимации конкретных типов и видов туризма: выездного, въездного, внутреннего, самостоятельного, социального, детского, семейного, оздоровительного, спортивного, познавательного, религиозного, профессионально-делового 5. Анимация в экскурсионной деятельности 6. Принципы и методы контроля и учета эффективности анимационной деятельности
1.2	Технология и организация подготовки и проведения монологических форм информационно-анимационной деятельности	1. Характеристика классических монологических форм: сообщение, устный рассказ, лекция, доклад. Причины снижения интереса к этим формам 2. Пути преодоления кризиса развития монологических форм информационно-анимационной деятельности: изменение приемов подачи материала, использование диалога в монологе 3. Понятие «художественность речи». Знание особенностей драматургии построения лекции, доклада, устного рассказа 4. Творческое использование приемов иллюстрации и средств художественной выразительности
1.3	Технология и организация работы над драматургией построения содержания	1. Особенности драматургического построения содержания анимационных программ. Развитие драматургии в композиционно-логическом построении материала 2. Общие требования, регламентирующие методику разработки композиции 3. Требования к структуре расположения материала в основной части 4. Методы изложения материала: по аналогии, дедуктивный, индуктивный, исторический,

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание
		концентрический, пространственный, ступенчатый 5. Способы создания благоприятной атмосферы, психологического настроя аудитории 6. Завершающий этап работы при подготовке анимационной программы туристского маршрута - анализ ее проведения. Цель анализа, методы проведения
1.4	Специфика диалогических форм информационно-анимационной деятельности	1. Диалог как социальное явление, эффективное средство развития демократизации и гласности 2. Характеристика традиционных диалогических форм 3. Беседа как целенаправленное, коллективное обсуждение актуальной темы, поиск ответа на проблему под руководством аниматора. Композиционные части беседы 4. Диспут - столкновение противоположных точек зрения на проблему. 5. Спор. Задачи и роль ведущего, основные методические требования к вступительному слову, ведению спора. Культура спора 6. Полемика. Стратегия и тактика полемики. Логические основы полемики. Структура аргументации: доказательство и опровержение. Язык и стиль полемики
1.5	Основные тенденции развития художественно-массовых форм анимационной деятельности	1. Методологическая основа организации и методики анимационной деятельности 2. Тенденция развития массовых, групповых и индивидуальных форм анимационной деятельности. 3. Основные черты современной методики анимационной деятельности 4. Профессионализм организатора художественно-массовых форм анимационной деятельности
1.	Сценарий как основной вид драматургии анимационной деятельности	1. Сценарий как способ обработки информации и программа управления аудиторией 2. Особенности идейно-тематического замысла сценария программы анимационной деятельности 3. Анимационная туристская программа: литературный сценарий, режиссерский сценарий 4. Основные закономерности композиционного построения сценария 5. Природа конфликта в сценарии анимационной туристской деятельности 6. Соединение информационно-логической и эмоциональной линий в сценарии 7. Программирование и организация реальной деятельности туристов в сценарии анимационной деятельности 8. Этапы работы над сценарием 9. Работа аниматора с туристами по внесению изменений в сценарий
1.7	Основные режиссерские приемы анимационной туристской деятельности	1. Понятия «форма» и «содержание», их взаимосвязь 2. Жанр как исторически устойчивая форма организации композиционного построения художественного

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание
		произведения 3. Основные источники сбора материала для сценария программы анимационной деятельности. Принципы отбора и систематизация материала 4. Режиссура анимационной деятельности в туризме 5. Использование средств искусства в реализации анимационных программ 6. Специфика работы аниматора 7. Художественное оформление: театральное-декорационное и вещественное 8. Основные режиссерские приемы анимационной туристской деятельности
Раздел 2. Технология, организация, подготовка и проведение туристских анимационных программ		
<i>Содержание лекционного курса</i>		
2.1	Особенности технологии и организации подготовки и проведения анимационных программ в туризме	Организация отдыха как общегосударственная задача. Свободное время как сфера духовного, психологического, интеллектуального и физического развития человека. Понятия «анимация», «отдых», «досуг», «рекреация», «развлечение». Сущность анимации. Виды отдыха: пассивный, активный, физический, умственный. Досуг: уровни развития. Отдых и движение, развлечение, просвещение, созерцание, праздник, активное участие в анимационных программах. Анимационные программы: физическая, психологическая, интеллектуальная и эмоциональная потребность. Компенсаторная роль отдыха. Организация отдыха и развлечений как педагогическая проблема. Понятие «субъект анимационной деятельности». Программирование общения в процессе организации и проведения анимационных мероприятий, направленных на отдых и развлечение туристов.
2.2	Технология и организация подготовки и проведения театрализованных концертов, зрелищно-игровых и конкурсных анимационных туристских программ	Особенности составления сценария зрелищно-игровой и конкурсной программ. Зрелище как способ снятия утомления и усталости. Психолого-педагогические аспекты восприятия различного рода зрелищ: художественных, игровых, спортивных. Театрализация как основной метод драматургической разработки и организации сюжетно-игровых и конкурсных программ. Поиск сюжетного хода, введение персонификации как условия достижения зрелищности. Художественный образ, символика сюжетно-игровых и конкурсных программ. Отличительные особенности конкурса. Домашняя подготовка к конкурсу. Содержание и характер конкурса. Композиция конкурса. Вовлечение в игру-состяжание болельщиков. Роль и место жюри в конкурсной программе. Организация зрелищно - игровой программы: оформление, использование разнообразных средств искусства, организация игровой деятельности по законам театра. Роли и их распределение. Стимулирование интереса зрителей к участию в сюжетно-игровой программе.

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание
2.3	Технология и организация подготовки и проведения массовых праздников, анимационных обрядов	Сущность и особенности праздничного отдыха и развлечений туристов. Разновидности праздничных форм отдыха. Зрелищность и развлекательность, вовлечение туристов в программы массового действия, наличие возможности выбора разнообразных форм отдыха, временная продолжительность праздничного отдыха. Особенности драматургии и режиссуры бала, «огонька», массового гулянья, карнавала; методика подготовки и организации. Направления анимационной деятельности в туризме: анимационные мероприятия и туры, анимация отдыха.
2.4	Основные направления реализации анимационных программ в туристской деятельности	Основные направления реализации анимационных программ в туристской деятельности. Рекомендации для анимационных работников отелей по подготовке и проведению анимационных мероприятий. Рекомендации для анимационных работников турбаз по подготовке и проведению анимационных мероприятий. Рекомендации для анимационных работников домов отдыха по подготовке и проведению анимационных мероприятий. Рекомендации для анимационных работников пансионатов по подготовке и проведению анимационных мероприятий Соединение познавательных и развлекательных элементов в комплексных формах отдыха и развлечений Методы театрализации, иллюстрирования, игр в комплексных формах туристских анимационных программ для успешной реализации программы.
2.5	Виды услуг на туристском анимационном мероприятии: питание, включение туристов в действие (реквизит, фотоуслуги, походы и др.), прием и размещение туристов	Виды услуг на туристском анимационном мероприятии: питание, включение туристов в действие (реквизит, фотоуслуги, походы и др.), прием и размещение туристов. Туристское анимационное мероприятие как фактор привлечения туристов и экскурсантов.
2.6	Взаимоувязка услуг в рамках анимационного мероприятия.	Взаимоувязка услуг в рамках анимационного мероприятия. Хронометраж. Комплексный сценарий. Объем мероприятия и его экономический эффект. Туристское анимационное мероприятие как фактор привлечения туристов и экскурсантов.
2.7	Туристское анимационное мероприятие как фактор привлечения туристов и экскурсантов, его особенности	Особенности постановки зрелищной, игровой, торговой частей народного праздника. Сценарная разработка и постановка игровой части народного праздника. Игры в русском народном празднике. Народное гулянье в структуре праздника. Драматургическая линия ярмарочной части народного праздника. Программированное наблюдение за восприятием программы туристской аудиторией. Выводы и рекомендации по устранению ошибок в анализируемой анимационной программе. Составление банка данных (идей и удачных решений).

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание
<i>Темы практических/семинарских занятий</i>		
2.1	Особенности технологии и организации подготовки и проведения анимационных программ в туризме	1. Понятия «анимация», «отдых», «досуг», «рекреация», «развлечение» 2. Анимационные программы: физическая, психологическая, интеллектуальная и эмоциональная потребность. Компенсаторная роль отдыха 3. Понятие «субъект анимационной деятельности». Программирование общения в процессе организации и проведения анимационных мероприятий, направленных на отдых и развлечение туристов
2.2	Анимационные программы информационно-дискуссионной направленности	1. Содержание анимационных программ информационно-дискуссионной направленности, их виды и типы 2. Основные этапы подготовки и проведения анимационных программ 3. Создание инициативной группы 4. Разработка плана подготовки, распределение обязанностей 5. Оформление рекламы с учетом особенностей конъюнктуры туристского рынка 6. Использование средств по выявлению интересующих туристов вопросов, их сбор и систематизация 7. Определение темы, проблемы, композиционного плана
2.3	Технология и организация игровой деятельности. Игры в анимационных туристских программах	1. Игра как вид активной деятельности, воспроизводящей окружающую жизнь и отношения между людьми 2. Социальное происхождение игры, сущность и содержание. Функции игры 3. Вовлечение туристов в игру. Психологические особенности игровой деятельности 4. Игры для детей: игра-представление, шутки, фокусы. Игра шансов. Игра как ряд случайных несовместимых совпадений. Игра интеллектуальная. Игра психологическая. Игра эмоциональная 5. Организация игры: художественное решение игры; изучение аудитории, налаживание контакта, выбор лидеров и участников игры из числа туристов; объяснение правил игры, организация хода игры и контроль соблюдения правил; создание ситуации риска, неопределенности, возможности проигрыша; награждение победителей
2.4	Технология и организация зрелищно-игровых и конкурсных программ в анимационной деятельности	1. Особенности составления сценария зрелищно-игровой и конкурсной программ 2. Содержание и характер конкурса. Композиция конкурса. Вовлечение в игру - состязание болельщиков.

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание
		Роль и место жюри в конкурсной программе 3. Организация зрелищно - игровой программы: оформление, использование разнообразных средств искусства, организация игровой деятельности по законам театра 4. Роли и их распределение Стимулирование интереса зрителей к участию в сюжетно-игровой программе
2.5	Технология и организация праздничных форм отдыха и развлечений туристов на маршрутах	1. Сущность и особенности праздничного отдыха и развлечений туристов 2. Разновидности праздничных форм отдыха 3. Зрелищность и развлекательность, вовлечение туристов в программы массового действия, наличие возможности выбора разнообразных форм отдыха, временная продолжительность праздничного отдыха 4. Направления анимационной деятельности в туризме при праздничных формах отдыха
2.6	Оценка новизны, занимательности, эстетической привлекательности мероприятия	1. Оценка новизны, занимательности, эстетической привлекательности мероприятия. Соответствие формы и содержания. Учет запросов и интересов туристов 2. Основные приемы включения игры в структуру мероприятия 3. Степень активности туристов как показатель эффективности мероприятия. Анализ сценарной разработки мероприятия 4. Программированное наблюдение за восприятием программы туристской аудиторией
2.7	Технология и организация проведения анимационных обрядов	1. Культура и формы передачи анимационных обрядов новым поколениям 2. Специфика анимационного обряда и его отличие от обычая 3. Знак как символ в анимационном обряде. Игра в обряде. Эстетическая сторона обряда. Турист и его роль в обряде. Действующие лица в обряде. Структура обряда и особенности его организации на туристском маршруте 4. Методика работы над реализацией обряда. Традиции и новаторство в драматургии и режиссуре обряда. Использование народных традиций и фольклора в обряде 5. Классификация обрядов на современном этапе 6. Требования к менеджеру-аниматору как организатору анимационного обряда
2.8	Технология и организация проведения массовых праздников	1. Массовый праздник как социально-эстетический феномен 2. Обрядовая, поэтическая и символистическая природа массового праздника 3. Виды сценарных разработок праздника

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание
		Характерные особенности сценарной разработки праздников в анимационной программе
2.9	Методы реализации анимационных программ в туристской деятельности	1. Основные направления и методы внедрения анимационных программ в туристскую деятельность 2. Оценка новизны, занимательности, эстетической привлекательности мероприятия. Соответствие формы и содержания. Учет запросов и интересов туристов 3. Основные приемы включения игры в структуру мероприятия 4. Степень активности туристов как показатель эффективности мероприятия. Анализ сценарной разработки мероприятия 5. Программированное наблюдение за восприятием программы туристской аудиторией 6. Выводы и рекомендации по устранению ошибок в анализируемой анимационной программе
Раздел 3. Предоставление дополнительных услуг в рамках туристского анимационного мероприятия. Комплексное туристское анимационное мероприятие, его технология и организация		
<i>Содержание лекционного курса</i>		
3.1	Комплексный сценарий	1. Комплексные формы отдыха и развлечений как средство массового общения. 2. Структурные составляющие комплексных форм отдыха и развлечений. 3. Изучение культурных интересов и запросов аудитории с учетом социально-демографического положения. 4. Специфика и разнообразие построения комплексных форм отдыха и развлечений. 5. Гостиная по интересам как средство досугового общения. 6. Салон отдыха. Виды и разнообразие туристских анимационных программ: дискотека, комплексный вечер отдыха и развлечений и др. 7. Фольклорная основа посиделок. 8. Сценарно-режиссерская разработка комплексных форм отдыха на основе фольклора. 9. Соединение познавательных и развлекательных элементов в комплексных формах отдыха и развлечений. 10. Методы театрализации, иллюстрирования, игр в комплексных формах туристских анимационных программ.
3.2	Объем мероприятия и его экономический эффект	1. Объем мероприятия и его экономический эффект. 2. Туристское анимационное мероприятие как фактор привлечения туристов и экскурсантов.
3.3	Туристское анимационное	1. Анимационное мероприятие как фактор

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание
	мероприятие как фактор привлечения туристов и экскурсантов.	привлечения туристов и экскурсантов. 2. Рекомендации для анимационных работников отелей по подготовке и проведению анимационных мероприятий 3. Рекомендации для анимационных работников турбаз по подготовке и проведению анимационных мероприятий 4. Рекомендации для анимационных работников домов отдыха по подготовке и проведению анимационных мероприятий 5. Рекомендации для анимационных работников пансионатов по подготовке и проведению анимационных мероприятий
<i>Темы практических/семинарских занятий</i>		
3.1	Комплексное туристское анимационное мероприятие, его технология и организация	1. Драматургия анимационно-театрализованных программ. 2. Сценарий как основной вид драматургии в комплексном туристском анимационном мероприятии. 3. Принципы и приемы построения сценария анимационного мероприятия. 4. Монологические и диалогические формы информационно-анимационной деятельности. 5. Разработка и подготовка комплексной анимационной программы по произвольной теме
3.2	Комплексное туристское анимационное мероприятие, его технология и организация, принципы и приемы	1. Принципы и приемы построения сценария анимационного мероприятия. 2. Монологические и диалогические формы информационно-анимационной деятельности. 3. Разработка и подготовка комплексной анимационной программы по произвольной теме
3.3	Виды дополнительных услуг на туристском анимационном мероприятии	1. Взаимосвязь услуг в рамках анимационного мероприятия 2. Хронометраж, способы его проведения и корректировки анимационного мероприятия 3. Комплексный сценарий, его технология и организация 4. Объем мероприятия и его экономический эффект

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание
		5. Туристское анимационное мероприятие как фактор привлечения туристов
3.4	Комплексное туристское анимационное мероприятие, его технология и организация	1. Драматургия анимационно - театрализованных программ 2. Сценарий как основной вид драматургии в комплексном туристском анимационном мероприятии 3. Принципы и приемы построения сценария анимационного мероприятия 4. Монологические и диалогические формы информационно-анимационной деятельности 5. Разработка и подготовка комплексной анимационной программы по произвольной теме
3.5	Технология и организация комплексных форм отдыха и развлечений в туристских анимационных программах	1. Комплексные формы отдыха и развлечений как средство массового общения 2. Структурные составляющие комплексных форм отдыха и развлечений 3. Изучение культурных интересов и запросов аудитории 4. Специфика и разнообразие построения комплексных форм отдыха и развлечений 5. Соединение познавательных и развлекательных элементов в комплексных формах отдыха и развлечений 6. Методы театрализации, иллюстрирования, игр в комплексных формах туристских анимационных программ
3.6	Разработка и подготовка комплексной анимационной программы с использованием игровой деятельности	1. Игра, ее сущность и основные функции 2. Игра как эффективная форма анимационной деятельности в туризме 3. Виды занятий в игровых формах, их популярность 4. Анимационная работа с детьми и подростками 5. Организация зрелищно-игровых и конкурсных программ для туристов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание
		6. Профессиональная подготовка менеджера-аниматора игровой деятельности 7. Методика и правила проведения различных игр, конкурсов и викторин для детей и взрослых
3.7	Технология и организация анимации в курортном отеле	1. История зарождения и развития курортов в России 2. Лечебно-анимационная программа как вид культурно - досуговой деятельности 3. Организация курортно-анимационного обслуживания в России и за рубежом 4. Методика разработки и подготовки культурно - досуговых и спортивно-оздоровительных программ 5. Анимационная работа с детьми в санаторно - курортном комплексе 6. Подготовка анимационных кадров для санаторно- курортной отрасли
3.8	Разработка документации по анимационной деятельности	1. Рекомендации для анимационных работников отелей по подготовке и проведению анимационных мероприятий 2. Рекомендации для анимационных работников турбаз по подготовке и проведению анимационных мероприятий 3. Рекомендации для анимационных работников домов отдыха по подготовке и проведению анимационных мероприятий 4. Рекомендации для анимационных работников пансионатов по подготовке и проведению анимационных мероприятий
3.9	Разработка и подготовка комплексной анимационной программы с использованием игровой деятельности	Практическая реализация программы
3.1	Разработка и подготовка комплексной анимационной программы с использованием игровой деятельности	Практическая реализация программы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание
3.1 1	Разработка и подготовка комплексной анимационной программы с использованием игровой деятельности	Практическая реализация программы
3.1 2	Разработка и подготовка комплексной анимационной программы с использованием игровой деятельности	Практическая реализация программы
3.1 3	Разработка и подготовка комплексной анимационной программы с использованием игровой деятельности	Практическая реализация программы
3.1 4	Разработка и подготовка комплексной анимационной программы с использованием игровой деятельности	Практическая реализация программы
3.1 5	Разработка и подготовка комплексной анимационной программы с использованием игровой деятельности	Практическая реализация программы
3.1 6	Разработка и подготовка комплексной анимационной программы с использованием игровой деятельности	Практическая реализация программы
3.1 7	Разработка и подготовка комплексной анимационной программы с использованием игровой деятельности	Практическая реализация программы
3.1 8	Разработка и подготовка комплексной анимационной программы с использованием игровой деятельности	Практическая реализация программы

5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

5.1 Формы СРС

Целью самостоятельной работы обучающихся является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, а также опытом исследовательской и организаторской деятельности. Самостоятельная работа обучающихся способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

При определении содержания самостоятельной работы обучающихся следует учитывать уровень их самостоятельности и требования к уровню самостоятельности обучающихся для того, чтобы за период обучения искомый уровень был достигнут.

Для организации самостоятельной работы необходимы следующие условия:

- готовность обучающихся к самостоятельному труду;
- мотив к получению знаний;
- наличие и доступность всего необходимого учебно-методического и справочного материала;

- система регулярного контроля качества выполненной самостоятельной работы;
- возможность получить консультационную помощь.

Задачи самостоятельной работы по дисциплине «Технология и организация анимационной деятельности»:

- актуализация полученных теоретических знаний по дисциплине «Технология и организация анимационной деятельности »;
- развитие навыков использования информационных источников по изучаемому профилю;
- развитие навыков оформления текстовой информации;
- расширение знаниевой составляющей осваиваемых компетенций;
- приобретение навыков разработки и творческого представления программы анимации.

Основными формами СРС

- 1) подготовка к практическим занятиям;
- 2) выполнение контрольной работы;
- 3) выполнение докладов (рефератов);
- 4) подготовка к тестированию.

Учебно-методический комплекс (УМК) по дисциплине включает: планы практических занятий, методические указания СРС, тестовые задания, методические указания к курсовой работе. Для свободного доступа студентам размещен во внутренней сети НФИ КемГУ .

5.3 Примерная тематика докладов (рефератов)

1. Актуальные проблемы анимационной деятельности в туризме.
2. Анализ исторического опыта и современного развития традиционных и нетрадиционных национальных форм анимационной деятельности в туризме.
3. Анализ современного состояния и перспективы развития анимационных программ.
4. Взаимодействие общественных и индивидуальных инициатив в реализации творческих шоу-проектов на туристских маршрутах.
5. Взаимодействие систем маркетинговых коммуникаций как важное условие результативности привлечения аудитории в анимационные программы
6. Деятельность творческих коллективов в анимационных программах туристских маршрутов
7. Деятельность туристских учреждений по внедрению современных форм отдыха населения
8. Деятельность туристских учреждений по развитию социальной активности личности
9. Зарубежный опыт анимационной деятельности на современном этапе и пути его внедрения на российском туристском рынке
10. Зарождение и развитие анимационной деятельности на туристских маршрутах в России
11. Использование выразительных средств в анимационных программах туристских маршрутов как фактор формирования художественного вкуса туристов
12. Игра как важное средство развития интеллектуальных способностей детей и подростков. Методы применения игр на туристских маршрутах
13. Историко-этнографические исследования празднично- обрядовых ситуаций. Методы их использования в анимационных программах туристских маршрутов
14. История становления анимационной деятельности в России
15. Культурно-исторический комплекс как фактор совершенствования анимационной деятельности в условиях развивающегося туризма в России
16. Культурная деятельность в системе социально-духовной реабилитации и адаптации взрослых и детей (инвалидов, многодетных и малоимущих семей, лиц третьего возраста, одиноких пенсионеров и других незащищенных групп населения) на

- туристских маршрутах
17. Ночные клубы как специфическая форма анимационного воздействия на эстетические вкусы посетителей
 18. Основные направления анимационной деятельности
 19. Особенности организации художественного творчества детей и подростков на туристских маршрутах
 20. Особенности драматургии, режиссуры и постановки шоу-программ на туристских маршрутах.
 21. Особенности создания комплексных форм отдыха в трудовом коллективе
 22. Организация туристских маршрутов для лиц третьего возраста как социально-культурная проблема
 23. Основные направления деятельности туристских учреждений по укреплению межнациональных отношений
 24. Особенности формирования художественного вкуса детей и подростков в процессе реализации анимационных программ
 25. Организация и постановка концертно-зрелищных и
 26. развлекательных программ в условиях гостинично-туристского комплекса
 27. Особенности сценарно-постановочного моделирования анимационных программ в условиях организации туристского отдыха.
 28. Особенности деятельности туристских учреждений по возрождению народных обрядов на туристском маршруте
 29. Развитие творческих способностей детей в процессе реализации анимационной программы на туристском маршруте
 30. Развитие культурных интересов молодой семьи в условиях организации анимационной программы на туристском маршруте
 31. Развитие игровой культуры личности в условиях современной анимационной деятельности
 32. Роль и значение менеджера-аниматора в создании эмоционально - художественного образа анимационных программ
 33. Специфика работы менеджера-аниматора по организации и проведению праздников, карнавалов и шоу-фестивалей на туристских маршрутах
 34. Состояние и перспективы развития анимационного шоу-бизнеса в России
 35. Спортивно-игровые анимационные программы как активная форма в системе воспитания нравственных идеалов молодежи
 36. Социальные функции анимационных и культурно-развлекательных программ
 37. Социально-психологические основы свадебного обряда, технология разработки анимационной программы проведения свадьбы
 38. Современные технологии постановки конкурсно-игровых анимационных программ на туристских маршрутах
 39. Проблемы совершенствования форм и методов подготовки кадров в сфере анимационной деятельности.
 40. Социально-духовная реабилитация «трудных» подростков. Технология подготовки и реализации анимационных программ для данной категории туристов.
 41. Социально-педагогическая адаптация детей с ограниченными возможностями. Методы вовлечения их в процесс анимационной деятельности.
 42. Тенденции развития праздников в России, разработка новых анимационных программ, отвечающих современным требованиям.
 43. Условия организации неформального общения лиц среднего возраста в анимационных программах на туристских маршрутах.
 44. Фольклорный праздник как яркая форма популяризации народных ремесел и песенно-игровых традиций в анимационных программах на туристских маршрутах.

5.4 Примерные задания для самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа предполагает изучение материалов лекций, рекомендованной и самостоятельно подобранной литературы по разделу (теме), рассмотрение теоретических положений, разработку анимационной программы применительно к практике.

Домашняя контрольная работа выполняется по самостоятельно выбранной теме. Необходимо разработать анимационную программу или написать эссе с учетом следующего.

Анимация в туризме может быть представлена:

- анимационными мероприятиями (праздники, кинофестивали, конкурсные программы, шоу-маскарады, карнавальные шествия и т.д.)

- анимационными театральными действиями (рыцарские турниры, юмористические шоу-клоунады, гладиаторские бои, костюмированные балы, вечера встречи со сказочными героями и т.п.)

- анимационными экспозициями (музейное шоу, костюмированные экспозиции). Сюда могут входить анимационные шоу-музеи, когда туристов и экскурсантов на экспозиции встречают «ожившие» исторические персонажи или когда вечером в гостинице организуется шоу, но не созерцательное, а с непосредственным активным участием туристов. Например, скучный когда-то и редко посещаемый музей первых английских переселенцев в г. Плимуте (США) превратился сегодня в национальное шоу при помощи анимационной организации экспозиции в натуральную величину (деревня с живыми персонажами, осуществляющими основные работы по дому, огороду и др.);

- анимацией в тематических парках (аттракционы, встречи с героями мультфильмов, супершоу). Первые развлекательные парки появились в Европе уже в конце 60-х годов. Но настоящий туристский бум они стали испытывать лишь в последние годы. Ежегодно наиболее крупные центры развлечений посещает до 10 млн. гостей. Наибольшей популярностью подобные туры пользуются у любителей семейного отдыха, молодоженов и небольших молодежных групп. Интересно, что большинство посетителей парков - не дети, на которых они были рассчитаны, а взрослые. Основные посетители парков в разных странах - зарубежные туристы. Наряду с интересными и захватывающими аттракционами главной привлекательной чертой тематических парков является происходящее вокруг действо. Так например, американский парк Уолта Диснея - это настоящая индустрия отдыха и развлечений, устроенная с истинно американским размахом. Его уникальность как туристского продукта состоит не только в том, что он имеет свою собственную сложную инфраструктуру, предназначенную для развлечений, размещения, питания, обучения, и свою собственную жизнь, в которую включаются туристы, встречая на улицах парка и среди аттракционов различных героев мультфильмов и художественных фильмов Диснея. Привлекательны для туристов завтраки и ужины в окружении героев Диснея. Кроме того, ни за какие деньги не купишь ощущение сказки, в которой находишься круглосуточно;

- спортивной анимацией (коллективные и индивидуальные спортивные игры, соревнования, состязания, аэробика, шейпинг, йога, танцевальные вечера);

- гостиничной анимацией (развлекательные, спортивно-оздоровительные мероприятия, вечера отдыха, работа миниклубов, кафе, баров в гостиницах). Аниматоры (чаще всего молодые люди) работают с туристами постоянно, можно сказать, круглые сутки. Основная задача этих работников - не дать людям соскучиться.

5.5 Подготовка к тестированию. В процессе изучения дисциплины проводятся текущее. Для подготовки к тестированию необходимо изучить материалы лекций, семинарских занятий, самостоятельно изучить рекомендованную по теме литературу.

Вопросы для самопроверки

1. В чём важность досуга?
2. Дайте определение понятий «досуг», «рекреация», «отдых».
3. Назовите особенности культурного досуга.
4. Дайте классификацию досуга.

5. Почему досуг можно называть деятельностью?
6. Назовите отличительные качества туристского культурного досуга.
7. Дайте определение понятия «анимация». Почему анимация является формой социальной активности личности?
8. В чём сущность анимации?
9. Назовите основные направления анимационной деятельности.
10. Обобщите понятия «социокультурная» и «культурно-досуговая» деятельность. Как с ними соотносится анимация?
11. Нарисуйте схему анимационного процесса с учётом целей анимации.
12. Нарисуйте схему системы формирования и проявления личности в анимационном процессе.
13. Назовите элементы структуры туристского досуга.
14. В чём суть анимационного интереса и анимационного впечатления?
15. Назовите ресурсы анимации.
16. Охарактеризуйте типологию анимации и приведите примеры.
17. Характерные черты анимационной деятельности.
18. Роль анимации в повышении качества жизни человека.
19. Социально-культурная и культурно-досуговая деятельность как базовая основа анимации.
20. Сущность анимационной социально-культурной работы.
21. Цели и задачи анимационного процесса.
22. Система формирования и проявления личности в сфере.
23. Структура туристского досуга: отдых, развлечение, познавательная деятельность, творчество.
24. Факторы, влияющие на формы проведения туристско-анимационных программ.
25. Анимационный интерес и анимационное впечатление как основа организации туристско-анимационных программ.
26. Ресурсы анимации и объекты анимационного интереса.
27. Этнокультура, этнография и этнографический туризм.
28. Объекты этнографического туризма.
29. Анимация в этнографическом туризме и музеях.
30. Элементы национальной культуры в анимационных программах.
31. Праздник и его анимационная сущность.
32. Народный календарь и анимационные программы в событийном туризме.
33. Событийно-анимационные туры как вид программного туризма.
34. История тематических парков.
35. Классификация тематических парков, услуги. Примеры.
36. Характеристика тематического парка Диснейленд.
37. Анимационные программы в Диснейленде.
38. Характеристика тематических парков Европы.
39. Тематические парки в РФ и их программы.
40. Возрождение духовной культуры человека через туристско-анимационные программы.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

№ п/ п	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	наименование оценочного средства
1.	Методические основы технологии и организации анимационной деятельности в туризме	ОПК-3	Собеседование Сообщения-разработанная анимационная программа

№ п/ п	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	наименование оценочного средства
2.	Технология, организация, подготовка и проведение туристских анимационных программ		Сообщения-разработанная анимационная программа Собеседование
3.	Предоставление дополнительных услуг в рамках туристского анимационного мероприятия. Комплексное туристское анимационное мероприятие, его технология и организация		Сообщения-разработанная анимационная программа Собеседование Доклады. Тестирования

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

6.2.1. Экзамен

Критерии оценки сформированности компетенций на экзамене

Оценка **«отлично»** - оценка студенту, глубоко и прочно усвоившему программный материал, исчерпывающе, последовательно, логически стройно его излагавшему, в ответе тесно увязавшему теоретический материал с практикой. При этом студент не затрудняется с ответом на видоизмененное задание, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, показывает общую эрудицию, знание монографической литературы, периодической печати, владеет разнообразными навыками и умениями.

Оценка **«хорошо»** - оценка за твердое знание программного материала, конкретное его изложение, без существенных неточностей, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками и умениями.

Оценка **«удовлетворительно»** - оценка студенту, который знает общие положения основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала и испытывает трудности в применении навыков и умений.

Оценка **«неудовлетворительно»** - оценка студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно с большими трудностями излагает материал, у которого отсутствуют требуемые навыки и умения

Вопросы к экзамену

1. Рекреация в туристско-анимационных программах.
2. Анимация в культурном туристском досуге.
3. Фитнес-программы в туристском анимационном обслуживании.
4. СПА- программы в туристско-анимационном обслуживании.
5. Велес-технологии в туристско-анимационных программах.
6. Направления развития аэробики.
7. Спортивно-оздоровительные программы в туристской анимации.
8. Особенности организации корпоративных праздников.
9. Особенности организации фирменных торжеств.
10. Фестивали в туристско-анимационном обслуживании.
11. Организация шоу в туристской и музейной деятельности.
12. Современные формы и особенности организации парадов в туристских анимационных программах.
13. Особенности организации светского раута.
14. Праздники и обычаи в современных формах организации бала.
15. Особенности организации детского бала.
16. Традиции и обычаи в современных формах организации банкета.
17. Дискотеки в туристском анимационном обслуживании.
18. Традиции и обычаи на массовых народных праздниках.

19. Современные формы организации балагана и рауса в туристско-анимационных программах.
20. Карнавалы и маскарады в России. Современные формы.
21. Классические и современные формы проведения карнавалов в разных странах мира.
22. Костюмированные туры как авангардное направление в разных странах мира.
23. Анимация в индустрии развлечений.
24. Анимационные программы в тематических парках США.
25. Анимационные программы в тематических парках Франции
26. Анимационные программы в тематических парках Испании
27. Анимационные программы в тематических парках Германии.
28. Анимационные программы в тематических парках Скандинавии
29. Анимационные программы в тематических парках Азии
30. Анимационные программы в тематических парках России
31. Характеристика процесса развлечения в туристских анимационных программах
32. Характерные формы анимационной деятельности в комплексных анимационных программах.
33. Характерные формы анимационной деятельности в спортивных, туристско- и спортивно-оздоровительных анимационных программах.
34. Характерные формы анимационной деятельности в спортивно-развлекательных анимационных программах.
35. Характерные формы анимационной деятельности в зрелищно-развлекательных, игрово-приключенческих анимационных программах.
36. Характерные формы анимационной деятельности в познавательных, спортивно-познавательных, культурно-познавательных анимационных программах.
37. Характерные формы анимационной деятельности в экскурсионных анимационных программах.
38. Характерные формы анимационной деятельности в обучающих, любительских, творческо-трудовых анимационных программах.
39. Алле-игра как форма общения и анимационного воздействия.
40. Совершенствование процесса восприятия туристских анимационных программ.

6.2.2 Наименование оценочного средства

а) типовые задания (вопросы) и критерии оценки

Наименование оценочного средства	Типовые задания	Критерии оценивания компетенций	Шкалы оценивания
Собеседование	1. Объясните развитие и историю анимации по плану: ➤ Общие вопросы анимационной деятельности ➤ Понятие аниматора и анимационной деятельности ➤ Восприятие внешнего и внутреннего содержания анимационных программ ➤ Теория человеческих потребностей ➤ Местный фольклор и национальное культурное наследие как основа анимации ➤ Формы анимационной деятельности ➤ Инфраструктура анимации ➤ Менеджмент анимации 2. Обоснуйте культурно-религиозные представления, их особенности и сферы применения в анимации: ➤ Мультипликация ➤ Анимационный сервис ➤ Исторические реконструкции ➤ Карнавалы ➤ Анимация на выставках, ярмарках и корпоративных мероприятиях ➤ Подготовка аниматоров ➤ Анимация в деловой деятельности ➤ Музейная анимация	- выработка собственного видения проблемы; - умение формулировать собственную позицию и ее аргументировать. - умение использовать полученные теоретические знания для решения ситуационных задач; - владеет основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере; - понимает социальную значимость своей будущей профессии.	«зачтено» - самостоятельно отбирает и использует теоретические знания для выполнения задания, имеет собственное видение проблемы, умеет формулировать собственную точку зрения и подкреплять ее аргументами, владеет приемами и методами делового общения; «не зачтено» - испытывает трудности в отборе теоретического материала и его использовании для выполнения задания, не имеет собственное видение проблемы, не умеет формулировать собственную точку зрения и подкреплять ее аргументами, не владеет приемами и методами делового общения; .

	➤ Экскурсионная анимация ➤ Аттрактивная анимация		
Доклад	1. В чём суть анимационного интереса и анимационного впечатления? 2. Назовите ресурсы анимации. 3. Охарактеризуйте типологию анимации и приведите примеры. 4. Характерные черты анимационной деятельности. 5. Роль анимации в повышении качества жизни человека. 6. Социально-культурная и культурно-досуговая деятельность как базовая основа анимации. 7. Сущность анимационной социально-культурной работы. 8. Цели и задачи анимационного процесса. 9. Система формирования и проявления личности в сфере. 10. Структура туристского досуга: отдых, развлечение, познавательная деятельность, творчество. 11. Факторы, влияющие на формы проведения туристско-анимационных программ. 12. Анимационный интерес и анимационное впечатление как основа организации туристско-анимационных программ. 13. Ресурсы анимации и объекты анимационного интереса. 14. Этнокультура, этнография и этнографический туризм. 15. Объекты этнографического туризма.	- владение навыками поиска и отбора литературы по теме доклада; - умение излагать мнения авторов и свои суждения по теме; - умение логично и обосновано раскрывать отдельные аспекты исследуемой проблемы (темы). - владеет основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере; - понимает социальную значимость своей будущей профессии.	«5» - умеет искать, отбирать, анализировать информацию по теме доклада, логично самостоятельно и обосновано раскрывать отдельные аспекты исследуемой проблемы (темы), владеет основами менеджмента туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, владеет приемами и методами делового общения; «4» - умеет искать, отбирать, анализировать информацию по теме доклада, недостаточно логично и обосновано раскрывать отдельные аспекты исследуемой проблемы (темы), владеет основами менеджмента и механизмами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, слабо

	16. Анимация в этнографическом туризме и музеях. 17. Элементы национальной культуры в анимационных программах. 18. Праздник и его анимационная сущность. 19. Народный календарь и анимационные программы в событийном туризме.		владеет приемами и методами делового общения; «3» - испытывает трудности в отборе, анализе информации по теме доклада, структура доклада не в полной мере соответствует требованиям, недостаточно владеет основами менеджмента и механизмами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, слабо владеет навыками делового общения; «2»- испытывает трудности в отборе, анализе информации по теме доклада, структура доклада не соответствует требованиям, выступление несамостоятельно, не владеет основами менеджмента и механизмами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, отсутствуют навыки делового общения.
--	--	--	---

Сообщения	1. Традиции и обычаи на массовых народных праздниках. 2. Современные формы организации балагана и рауса в туристско-анимационных программах. 3. Карнавалы и маскарады в России. Современные формы. 4. Классические и современные формы проведения карнавалов в разных странах мира. 5. Костюмированные туры как авангардное направление в разных странах мира. 6. Анимация в индустрии развлечений.	- умение анализировать учебную, научную литературу, нормативные акты; - умение обобщать материал и делать выводы; - владеет основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере; - понимает социальную значимость своей будущей профессии	«5» - анализирует информацию по теме сообщения, обобщает и делает самостоятельные выводы, логично и самостоятельно излагает материал, владеет развитыми навыками методами и приемами делового общения в профессиональной сфере; «4» - анализирует информацию по теме сообщения, обобщает и делает выводы, недостаточно логично и самостоятельно излагает материал, владеет методами и приемами делового общения в профессиональной сфере; «3» - испытывает трудности в анализе и обобщении информации, выводы носят несамостоятельный характер, слабо методами и приемами делового общения в профессиональной сфере; «2» - испытывает трудности в анализе и обобщении информации,

			выводы отсутствуют, отсутствуют методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.
Тест	1. В практике анимационного дела для целевого конструирования анимационных программ можно выделить следующие функции туристской анимации: ➤ адаптационную, позволяющую перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой; ➤ компенсационную, освобождающую человека от физической и психической усталости повседневной жизни; ➤ стабилизирующую, создающую положительные эмоции и стимулирующую психическую стабильность; ➤ оздоровительную, направленную на восстановление и развитие физических сил человека, ослабленных в повседневной трудовой жизни; ➤ информационную, позволяющую получить новую информацию о стране, регионе, людях и т. д.; ➤ образовательную, позволяющую приобрести и закрепить в результате ярких впечатлений новые знания об окружающем мире;	-знание программного материала; -владение терминами и понятия; - умение логически мыслить; - умение сравнивать, сопоставлять, обобщать данные, информацию.	Правильные ответы, % 90-95 –отлично; 80-85- хорошо; 60-65- удовлетворительно; 50-60 – неудовлетворительно.

	➤ совершенствующую, приносящую интеллектуальное и физическое усовершенствование; ➤ добавьте недостающую (рекламную, дающую возможность через анимационные программы сделать туриста носителем рекламы о стране, регионе, туркомплексе, отеле, турфирме).		
Контрольная работа	Домашняя контрольная работа выполняется по самостоятельно выбранной теме. Необходимо разработать анимационную программу или написать эссе. (пункт 5.4)	-умение анализировать учебную, научную литературу, статистические данные, нормативные акты; - умение отбирать и обобщать необходимый для выполнения задания и аргументации материал; - понимает социальную значимость своей будущей профессии; - обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии.	«5» - умеет искать, отбирать, анализировать информацию для выполнения задания, обобщать факты и делать выводы, самостоятельно и обосновано раскрывать отдельные аспекты темы, понимает социальную значимость будущей профессии. «4» - умеет искать, отбирать, анализировать информацию по теме, обобщать факты и делать выводы, недостаточно логично, самостоятельно и обосновано раскрывает отдельные аспекты темы, понимает социальную значимость будущей профессии. «3» - испытывает трудности в поиске, отборе и анализе информации, обобщении

			фактов по теме, изложение несамостоятельное и недостаточно обосновано, слабо осознает социальную значимость будущей профессии. «2»- испытывает трудности в поиске, отборе и анализе информации, обобщении фактов по теме, изложение поверхностное и несамостоятельное, не соответствующее теме и цели работы, не понимает социальную значимость будущей профессии.
Разработка и реализация анимационной программы	Порядок проведения: учебная группа разбивается на команды в 2-3 человека для разработки программы. Реализация программы - после устной защиты - в гостиничных комплексах, детских домах, детских садах .	- умеет организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения; - навыками работы в коллективе, кооперации, сотрудничества; - владеет основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере; - понимает социальную значимость своей будущей профессии; - принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики	«5»- умеет организовывать взаимодействие в группе; обеспечивать, применять коммуникативные техники и технологии делового общения в профессиональной сфере, обладает навыками работы в коллективе, кооперации, сотрудничества, понимает социальную значимость своей будущей профессии, умеет принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в

		государства.	том числе с учетом социальной политики государства. «4»-умеет организовывать взаимодействие в группе; применять коммуникативные техники и технологии делового общения в профессиональной сфере, обладает отдельными навыками работы в коллективе, кооперации, сотрудничества, понимает социальную значимость своей будущей профессии, испытывает некоторые трудности в принятии управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства. «3» - испытывает трудности в организации взаимодействия в группе, в применении коммуникативной техники и технологии делового общения в профессиональной сфере, слабо владеет навыками работы в коллективе, кооперации, сотрудничества, понимает социальную
--	--	--------------	---

			значимость своей будущей профессии, испытывает некоторые трудности в принятии управленческие решения в организации туристской деятельности. «2» - испытывает трудности в организации взаимодействия в группе, в применении коммуникативной техники и технологии делового общения в профессиональной сфере, не имеет навыков работы в коллективе, кооперации, сотрудничества, слабо осознает социальную значимость своей будущей профессии, не умеет принимать управленческие решения в организации туристской деятельности
Экзамен	См.: п. 6.2.1 а)	- знание программного материала; - знание учебной, научной монографической литературы, периодической печати; - умение логически излагать ответ; - умение увязывать теоретический материал с практикой; - навыки отбора, анализ, обобщения и восприятия информации.	См.: п. 6.2.1 б)

6.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Предлагаемая процедура оценивания результатов обучения по дисциплине прошла апробацию и доказала свою эффективность. Итоговая оценка по дисциплине является средним значением от суммы трех оценок. Первая оценка отражает составляющую формируемых компетенций – «знать». Знания тем (разделов) лекционного курсу оцениваются в результате собеседования по вопросам к экзамену. Вторая оценка – это оценка работы студента на практических занятиях, третья – его самостоятельной работы (СР). Они отражают сформированность таких составляющих закрепленных за дисциплиной компетенций, как «знать», «уметь», «владеть».

Студенты, которые не выполнили в полном объеме программу практических занятий и самостоятельной работы, помимо вопросов с целью контроля сформированности компетенций выполняют задание. Студенты, имеющие положительные оценки (4 и 5) за работу на практических занятиях и за СР, освобождаются от выполнения заданий на экзамене.

Примерные вопросы и задания, критерии оценки сформированности компетенций на экзамене представлены в п. 6 настоящей рабочей программы.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная учебная литература:

1. Орловская, В.П. Технология и организация предприятия туризма: Учебник / В.П. Орловская; Под общ. ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 Электрон. текст. данные. – Режим доступа: [http://znanium.com/bookread.php?book=369959#none\](http://znanium.com/bookread.php?book=369959#none)
2. Сигида, Е.А. Технологии и методы оздоровительного сервиса: Уч. пос./ Е.А. Сигида и др.; Под ред. Е.А. Сигиды. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 190 с. – Электрон. текст. данные. – Режим доступа [http://znanium.com/bookread.php?book=461914#none\](http://znanium.com/bookread.php?book=461914#none)

б) дополнительная учебная литература:

1. Брашнов, Д. Г. Гостиничный сервис и туризм [Текст] : учеб. пособие / Д. Г. Брашнов. - М. : Альфа-М : Инфра-М, 2011. – 224 с.
2. Основы индустрии гостеприимства [Текст] : учеб. пособие / Д. И. Елканова [и др.]. – М. : Изд. – торговая корпорация «Дашков и К», 2009. – 248 с.
3. Соколова, М. В. История туризма [Текст]: учебное пособие для вузов / М. В. Соколова. - 6-е изд. ; стер. - Москва : Академия, 2010. – 350 с.
4. Новиков, В. С. Инновации в туризме [Текст]: учебное пособие для вузов / В. С. Новиков. - 3-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Академия, 2010. - 208 с.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Российский союз туриндустрии.– Режим доступа: <http://www.rata.ru/>

Российская гостиничная ассоциация. – Режим доступа: <http://www.rha.ru/>

Федерация рестораторов и отельеров. – Режим доступа: <http://www.new.frio.ru/>

Всемирная туристская организация - WTO-UN. – Режим доступа: <http://www.unwto.org/index.php>.

Всемирная ассоциация гостиниц и ресторанов - InternationalHotels&RestaurantsAssociation. – Режим доступа: <http://www.ih-ra.com/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

9.1 Подготовка к практическим /семинарским занятиям

Подготовка к семинарским занятиям состоит из нескольких этапов.

1 этап - изучение литературы, рекомендованной к использованию на семинаре по данной теме. Изучение литературы предполагает не только ее чтение, но и конспектирование. Результатом этого этапа является выполненный конспект и готовность студента обсуждать на семинаре любой из вопросов по данной теме. При этом нужно учесть, что выступление студента на семинаре рассчитано на 8 - 10 минут, за это время студент должен раскрыть тему, ознакомить слушателей с научными источниками по данной теме, четко и ясно осветить основные идеи и положения, сформулировать главные выводы по теме. Кроме того, выступающий студент должен быть готов отвечать на вопросы аудитории, свободно излагать материал.

2 этап – выполнение заданий к семинару письменно или устно. При рассмотрении дискуссионных вопросов студент должен определить собственную позицию, подобрать в ее обоснование исторические факты, аргументы и статистические данные. Если семинар проводится в докладной форме, то в этом случае заранее готовится доклад, план которого обсуждается совместно студентом и преподавателем, рассчитан 10-15 минут. По структуре доклад должен отвечать требованиям, т.е. состоять из введения, основной части и заключения; по содержанию соответствовать теме. Выступления основного докладчика дополняет оппонент из числа студентов, который оценивает, исправляет при необходимости и дополняет выступление основного докладчика.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Компьютерное тестирование по итогам изучения разделов дисциплины
2. Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.
3. Интерактивное общение с помощью ICQ
4. Использование слайд-презентаций при чтении лекций и проведении практических занятий.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекции и практические занятия проводятся как в обычных учебных аудиториях, так и в оснащенных мультимедийным оборудованием:

1. Компьютер с минимальными системными требованиями:

Процессор: 300 MHz и выше

Оперативная память: 128 Мб и выше

Другие устройства: Звуковая карта, колонки и/или наушники

Устройство для чтения DVD-дисков.

2. Проектор.
3. Экран.

12. Иные сведения и (или) материалы

12.1. *Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине*

Чтение лекций по дисциплине «**Технология и организация анимационной деятельности**» осуществляется с использованием мультимедийных технологий (лекции-презентации); в содержании лекций реализуется проблемно-хронологический подход к материалу дисциплины, осуществляется выявление и анализ причинно-следственных связей и закономерностей развития туризма, связь исторических процессов и явлений с современностью. В процессе чтения лекций обращается внимание на работу с научными терминами и понятиями. Частично используется технология комментированного чтения лекции, при которой текст лекции заранее выдается студентам, а на самой лекции преподаватель комментирует отдельные положения.

При проведении семинарских занятий используются такие формы как семинар-дискуссия, анализ проблемных ситуаций, решение кейсов, тестирование, защиты докладов, подготовка сообщений. Использование этих форм позволяет осуществить контроль сформированности микрокомпетенций.

В процессе изучения дисциплины «**Технология и организация анимационной деятельности**» используются следующие формы обучения: лекция, практические занятия, самостоятельная работа студентов, консультации.

Лекция. При изложении данного курса целесообразнее использовать следующие виды лекций: информационно-объяснительные, лекции-беседы с проблемными вопросами.

Используются следующие образовательные технологии:

Информационные и интерактивные технологии (кейс-метод, мини-дискуссии в группах) уместны при обсуждении проблемных и неоднозначных вопросов, требующих выработки решения в ситуации неопределенности и аргументированного изложения своих взглядов, профессиональной позиции. Общий объем занятий с использованием интерактивных методов – 14 часов.

В том числе, используются активные и интерактивные формы:

- лекции с мультимедийным сопровождением;
- практические занятия с компьютерными презентациями;
- встречи с представителями туристских фирм;
- мастер-классы специалистов турбизнеса.

12.2 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по дисциплине инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее ОВЗ) осуществляется преподавателем с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательной функции и с ОВЗ по слуху предусматривается сопровождение лекций и практических занятий мультимедийными средствами, раздаточным материалом.

Для студентов с ОВЗ по зрению предусматривается применение технических средств усиления остаточного зрения, а также предусмотрена возможность разработки аудиоматериалов.

По данной дисциплине обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может осуществляться как в аудитории, так и дистанционно с использованием возможностей электронной образовательной среды (образовательного портала) и электронной почты.

В ходе аудиторных учебных занятий используются различные средства интерактивного обучения, в том числе, групповые дискуссии, мозговой штурм, деловые игры, проектная работа в малых группах, что дает возможность включения всех участников образовательного процесса в активную работу по освоению дисциплины. Такие методы обучения направлены на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения,

способствуют сплочению группы и обеспечивают возможности коммуникаций не только с преподавателем, но и с другими обучаемыми, сотрудничество в процессе познавательной деятельности.

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может производиться по утвержденному индивидуальному графику с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, что подразумевает индивидуализацию содержания, методов, темпа учебной деятельности обучающегося, возможность следить за конкретными действиями студента при решении конкретных задач, внесения, при необходимости, требуемых корректировок в процесс обучения.

Предусматривается проведение индивидуальных консультаций (в том числе консультирование посредством электронной почты), предоставление дополнительных учебно-методических материалов (в зависимости от диагноза).

Сведения о разработке и утверждении рабочей программы дисциплины

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ОД.14 «Технология и организация анимационной деятельности» компонента «Обязательные дисциплины» вариативной части профессионального цикла Б1 разработана в соответствии с ФГОС-3+ для профиля «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» и утверждена в комплекте с ОПОП по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Автор: О. В. Пальянова, старший преподаватель кафедры экономической теории, муниципального управления и сервиса НФИ КемГУ

Макет рабочей программы дисциплины разработан в соответствии с приказом Минобрнауки России от 19.12.2013 № 1367, одобрен научно-методическим советом (протокол № 8 от 09.04.2014 г.) и утвержден приказом ректора от 23.04.2014 № 224/10.

Макет обновлён с поправками в части подписей на титульной странице, п.3 добавлена строка для указания часов, проводимых в активной и интерактивной формах обучения, добавлен п. 12.1 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (протокол НМС № 6 от 15.04.2015 г.), утвержден приказом ректора.