

Подписано электронной подписью:

Вержицкий Данил Григорьевич

Должность: Директор КГПИ ФГБОУ ВО «КемГУ»

Дата и время: 2024-02-21 00:00:00

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»

Новокузнецкий институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»

Факультет экономический
Кафедра экономической теории, муниципального управления и сервиса

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета

С.Н. Часовников

«09» марта 2017 г.



Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.4.1 Программный туризм

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(шифр, название направления)

Направленность (профиль) подготовки

«Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Программа подготовки
академический бакалавриат

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения
очная

Год набора 2014

Новокузнецк 2017

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы 43.03.02 Туризм	3
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	4
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	4
3.1. Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах).....	4
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	5
4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах).....	5
4.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам).....	6
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (СР) обучающихся по дисциплине.....	8
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	11
6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине	11
6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы.....	12
6.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций ..	23
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	23
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)	23
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	23
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	24
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	25
12. Иные сведения и (или) материалы	25
12.1 Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.....	25
12.2. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	25

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы 43.03.02 Туризм

Целью освоения дисциплины «Программный туризм» являются: ознакомление студентов с различными видами туризма и соответствующими им программами обслуживания, формирование необходимых теоретических, профессиональных знаний и умений у будущих менеджеров в области теории и практики программного туризма. Формирование у студентов системы современных базовых знаний и практических навыков по организации и программы обслуживания, подготовив их к принятию эффективных управленческих решений.

Воспитательная цель: формирование культуры туристского обслуживания, развитие кругозора и творческих способностей менеджера.

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

<i>Коды компетенции</i>	Результаты освоения ОПОП <i>Содержание компетенций</i>	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-2	способность к разработке туристского продукта	Знать: теоретические основы организации и реализации, стратегий и программ для различных типов туристических продуктов, соответствующих запросам потребителей; технологии и общие закономерности системы продаж в туристической индустрии. Уметь: применять современные технологии в разработке туристского продукта; оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристической индустрии; применять математические методы при решении практических задач в туристической индустрии. Владеть: навыками создания новых туристических продуктов и услуг с использованием технологий и методов проектирования; методиками расчета оценки и затрат по организации деятельности туристического предприятия.
ПК-10	готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий	Знать: теоретические основы организации и реализации, стратегий и программ для различных типов туристических продуктов, соответствующих запросам потребителей; нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования; офисные технологии и специальное программное обеспечение

<i>Коды компетенции</i>	Результаты освоения ОПОП <i>Содержание компетенций</i>	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		туристской деятельности, интернет-технологии. Уметь: применять современные технологии в разработке туристского продукта; определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме; использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии. Владеть: навыками создания новых туристических продуктов и услуг с использованием технологий и методов проектирования; оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме; навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Данная дисциплина (модуль) относится к дисциплинам по выбору (Б1.В.ДВ.4.1).
Дисциплина (модуль) изучается на 2 курсе (ах) в 4 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц (ЗЕТ), 108 академических часа.

3.1. Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах)

Объем дисциплины	Всего часов
	для очной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	72
Аудиторная работа (всего):	57
в т. Числе:	
Лекции	19
Семинары, практические занятия	19

Объём дисциплины	Всего часов
	для очной формы обучения
Практикумы	-
Лабораторные работы	19
Курсовая работа	-
Внеаудиторная работа (всего):	51
В том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем:	
Групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем	22
Подготовка к практическим занятиям	18
Подготовка докладов, рефератов	11
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	51
Вид промежуточной аттестации обучающегося - зачет	

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоёмкость (<i>часов</i>)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоёмкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			аудиторные учебные занятия		Самостоятель ная работа обучающихся	
			всего	лекции		
1.	Раздел 1. Основные категории и понятия программного туризма	6	2	2	2	Сообщения, собеседования, доклады
2.	Раздел 2. Рекреационные основы программного туризма. Циклы рекреационных занятий. Виды рекреационных занятий	6	2	2	2	Сообщения, собеседования, Доклады, презентации
3.	Раздел 3. Стратегия развития программного туризма в туристских дестинациях. Особенности разработки программы обслуживания по видам туризма		15	34	47	Сообщения, собеседования, Доклады, тест, контрольная работа

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоёмкость (<i>часов</i>)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			аудиторные учебные занятия		Самостоятель ная работа обучающихся	
		всего	лекции	семинары, лабораторные занятия		
	ИТОГО	108	19	38	51	

4.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Раздел 1. Основные категории и понятия программного туризма	
	<i>Содержание лекционного курса</i>	
1.1.	Тема 1. Туризм как вид деятельности	1. Функции туризма, его законодательная база 2. Программное обслуживание 3. Виды услуг и программа обслуживания 4. Программный туризм как вид деятельности
	<i>Темы практических/семинарских занятий</i>	
1	1. Особенности туризма как вида деятельности	1. Туризм. Функции туризма 2. Программа обслуживания 3. Рекреационная деятельность 4. Сезонный спад 5. Виды услуг и программа обслуживания 6. Программный туризм как вид деятельности
2	Раздела 2 .Рекреационные основы программного туризма. Циклы рекреационных занятий. Виды рекреационных занятий	
	<i>Содержание лекционного курса</i>	
	Тема 1. Рекреационные основы программного туризма. Циклы рекреационных занятий. Виды рекреационных занятий	1. Взаимосвязь программного обслуживания и рекреационной деятельности 2. Цикл рекреационных занятий 3. Туристско-рекреационный продукт 4. Рекреационные функции 5. Виды услуг, входящие в туристскую программу обслуживания 6. Мотивация в туризме 7. Дифференциация туристского рынка 8. Виды туризма
	<i>Темы практических/семинарски занятий</i>	
	2. Рекреационные основы программного туризма. Циклы рекреационных занятий. Виды рекреационных занятий	1. Состав программы обслуживания. Основные и сопутствующие услуги 2. Мотивация в туризме 3. Дифференциация туристского рынка 4. Типы и виды туризма, виды туристских программ
3	Раздел 3. Стратегия развития программного туризма в туристскихдестинациях. Особенности разработки программы обслуживания по видам туризма	
	<i>Содержание лекционного курса</i>	

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
	Тема 1 Рекреационный туризм, курортно-оздоровительный туризм	Организация программного обслуживания по видам туризма: рекреационный туризм, курортно-оздоровительный туризм
	Тема 2 Познавательный туризм, экологический туризм	Организация программного обслуживания по видам туризма: познавательный туризм, экологический туризм
	Тема 3 Обучающий туризм	Организация программного обслуживания по видам туризма: обучающий туризм
	Тема 4 Спортивный туризм, приключенческий туризм, экстремальный туризм	Организация программного обслуживания по видам туризма: спортивный туризм, приключенческий туризм, экстремальный туризм
	Тема 5 Религиозный, паломнический туризм, семейный туризм, хобби-туризм	Организация программного обслуживания по видам туризма: религиозный, паломнический туризм, семейный туризм, хобби-туризм
	Тема 6 Туризм для людей третьего возраста, свадебный туризм, таймшер-туризм, шоп-туризм	Организация программного обслуживания по видам туризма: Туризм для людей третьего возраста, свадебный туризм, таймшер-туризм, шоп-туризм
	Тема 7 Сафари-туризм, ролевые игры и туризм, деловой туризм, туризм на собаках, милитари-туры, джайлоо-туризм, космотуризм,	Организация программного обслуживания по видам туризма: Ссфари-туризм, ролевые игры и туризм, деловой туризм, туризм на собаках, милитари-туры, джайлоо-туризм, космотуризм, Новые перспективные виды туризма, обоснование их востребованности и оценка перспектив
	<i>Темы практических/лабораторных занятий</i>	
	3. Рекреационный туризм, курортно-оздоровительный туризм	Организация программного обслуживания по видам туризма: рекреационный туризм, курортно-оздоровительный туризм
	4. Познавательный туризм	Организация программного обслуживания по видам туризма: познавательный туризм
	5. Экологический туризм	Организация программного обслуживания по видам туризма: экологический туризм
	6. Обучающий туризм	Организация программного обслуживания по видам туризма: обучающий туризм
	7. Спортивный туризм	Организация программного обслуживания по видам туризма: спортивный туризм
	8. Приключенческий туризм	Организация программного обслуживания по видам туризма: приключенческий туризм
	9. Экстремальный туризм	Организация программного обслуживания по видам туризма: экстремальный туризм
	10. Религиозный туризм. Паломничество	Организация программного обслуживания по видам туризма: религиозный туризм. Паломничество
	11. . Семейный туризм	Организация программного обслуживания по видам туризма: семейный туризм
	12. Хобби-туры	Организация программного обслуживания по видам туризма: хобби-туризм
	13. Туризм для людей третьего возраста	Организация программного обслуживания по видам туризма: туризм для людей третьего возраста
	14. Свадебные туры	Организация программного обслуживания по видам туризма: свадебный туризм
	15. Таймшер-туризм (клубный отдых)	Организация программного обслуживания по видам туризма: таймшер-туризм
	16. Шоп-туризм	Организация программного обслуживания по видам туризма: шоп-туризм
	17. Сафари-туры	Организация программного обслуживания по видам

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
		туризма: сафари-туры
	18. Новые направления развития туризма	Новые направления развития туризма
	19. Перспективы развития программного туризма в России	Перспективы развития программного туризма в России

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (СР) обучающихся по дисциплине

5.1 Цели СР

Целью самостоятельной работы обучающихся является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, а также опытом исследовательской деятельности. Самостоятельная работа обучающихся способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

При определении содержания самостоятельной работы обучающихся следует учитывать уровень их самостоятельности и требования к уровню самостоятельности обучающихся для того, чтобы за период обучения искомый уровень был достигнут.

Для организации самостоятельной работы необходимы следующие условия:

- готовность обучающихся к самостоятельному труду;
- мотив к получению знаний;
- наличие и доступность всего необходимого учебно-методического и справочного материала;
- система регулярного контроля качества выполненной самостоятельной работы;
- возможность получить консультационную помощь.

Задачи самостоятельной работы по дисциплине «Программный туризм»:

- актуализация полученных теоретических знаний по дисциплине «Программный туризм»;
- развитие навыков использования информационных источников по изучаемому профилю;
- развитие навыков оформления текстовой информации;
- расширение знаний составляющей осваиваемых компетенций.

5.2 Темы для СРС

Темы, выносимые на самостоятельную работу	час	Формы работы, отчета
1. Основные категории и понятия программного туризма	26	
Классификация туристских услуг согласно ГОСТР 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования»	4	Работа с источниками, доклад
Наименование туристских и экскурсионных услуг по Общероссийскому классификатору услуг населению ОК 002-93 (ОКУН)	4	Работа с источниками, доклад
Классификация туристских мотиваций при выборе видов программ обслуживания	4	Работа с литературой, доклад
Роль дифференциации и сегментации туристского рынка для программного обслуживания	2	Работа с литературой, доклад
Виды целевых программ обслуживания	4	Работа с источниками и литературой, доклад
Потребительские свойства туристского продукта	2	Работа с литературой,

		доклад
Вопросы формирования и внедрения на рынок нового туристского продукта	2	Работа с источниками и литературой, доклад
Технология проектирования тура	4	Работа с источниками и литературой, доклад
2. Рекреационные основы программного туризма	12	
Взаимосвязь рекреационной деятельности и программного обслуживания	2	Работа с литературой, доклад
Цикл рекреационных занятий как комплексный объект программного обслуживания туристов	2	Работа с литературой, доклад
Формирование цикла рекреационных занятий в программном туризме	2	Работа с литературой, доклад
Моделирование типов рекреационных занятий с указанием типов рекреационной деятельности и их длительности	2	Работа с литературой, доклад
Специфика программного обеспечения туров	4	Работа с литературой, доклад
3. Стратегия развития программного туризма в туристских дестинациях	16	
Тенденции развития дестинаций различных видов туризма	4	Работа с источниками и литературой, доклад
Перспективы рекреационного освоения России	4	Работа с источниками и литературой, доклад
Проблемы рекреационного освоения Сибири	1	Работа с источниками и литературой, доклад
Итого:	51	

5.3 Основные термины и понятия для самостоятельного составления глоссария

Бренд, брендинг, гостеприимство, групповые туры, дифференциация туристского рынка, индивидуальные туры, потребитель, потребительские свойства туристского продукта, программа обслуживания, программное обслуживание, программный туризм, проектирование туристской услуги, пространственная структура туризма, путешествия, рекреационная деятельность, рекреационная зона, рекреация, рекреационный район, рекреационное районирование, рыночное предложение, рыночный спрос, сегментация туристского рынка, товар, туризм, турист, туристская деятельность, туристская мотивация, туристские мотивы, туристский рынок, туристская услуга, туроператорская деятельность, туроперейтинг, цикл рекреационных занятий, экскурсант.

5.4 Формы СРС

Основными формами СРС

- 1) подготовка к практическим и лабораторным занятиям;
- 2) выполнение контрольной работы;
- 3) выполнение докладов (рефератов);
- 4) подготовка к тестированию.

5.5 Список учебно-методических материалов к СРС

Учебно-методический комплекс (УМК) по дисциплине включает: планы практических занятий, методические указания СРС, тестовые задания. Для свободного доступа студентам

5.6 Примерная тематика докладов (рефератов)

1. Проблемы развития программного туризма.
2. Программный туризм - область современного туроперейтинга.
3. Роль программного туризма в решении задач туристского маркетинга.
4. Проблемы специализации турфирм Сибири по видам туризма на основе программам обслуживания.
5. Тенденции современного развития программного туризма.
6. Характеристика современного этапа исследования рекреационных основ туризма.
7. Технологии разработки программ обслуживания туристов.
8. Практика применения турфирмами Сибири теоретических основ программного туризма.
9. Современный подход к туризму как программному обслуживанию.
10. Предпосылки к осуществлению концепций программного обслуживания.
11. Проблемы комплексного предоставления услуг в процессе обслуживания туристов.
12. Тенденции туристской деятельности в Сибири на основе тематических программ.
13. Влияние программного обслуживания на туристский рынок.
14. Особенности туристского предложения, обусловленные программным туризмом.
15. Основные проявления положительного и отрицательного влияние программного обслуживания на развитие туристского рынка Сибири.
16. Роль цикла рекреационных занятий в сфере туризма.
17. Сущность цикла рекреационных занятий в конкретном виде туризма.
18. Построение программ обслуживания по циклам рекреационных занятий.
19. Варианты программ обслуживания российских туристов – потребителей лечебно-оздоровительного туризма.
20. Перспективы развития рынка лечебно-оздоровительного туризма в России.
21. Специфика разработки программ обслуживания лечебно-оздоровительных туров.
22. Характеристика лечебно-оздоровительных туров.
23. Специфика разработки программ обслуживания рекреационных туров.
24. Характеристика рекреационных туров.
25. Специфика разработки программ обслуживания познавательных туров.
26. Характеристика познавательных туров.
27. Специфика разработки программ обслуживания физкультурно-спортивных туров.
28. Характеристика физкультурно-спортивных туров.
29. Специфика разработки программ обслуживания туров с обучением спорту.
30. Варианты программ обслуживания российских туристов – потребителей услуг профессионально-делового туризма.
31. Перспективы развития рынка профессионально-делового туризма в России.
32. Выбор услуг для разработки программ обслуживания туристов на профессионально-деловых турах.
33. Причины относительной устойчивости рынка профессионально-делового туризма.
34. Факторы, определяющие порядок разработки программ обслуживания потребителей услуг рынка профессионально-делового туризма.
35. Специфика разработки программ обслуживания профессионально-деловых туров.
36. Характеристика профессионально-деловых туров.
37. Особенности разработки программ обслуживания деловых туристов – потребителей интенсив-туров.
38. Характеристика интенсив-туров в рамках рынка профессионально-делового туризма.
39. Отличительные черты интенсив-программы обслуживания туристов.
40. Факторы, влияющие на выбор конкретного варианта интенсив-тура.
41. Специфика разработки программ обслуживания российских туристов – потребителей услуг религиозного туризма.

42. Характеристика форм религиозного туризма в России.
43. Варианты программ обслуживания российских туристов – потребителей услуг религиозного туризма.
44. Перспективы развития рынка религиозного туризма в России.
45. Специфика разработки программ обслуживания обучающихся туров.
46. Виды обучающих туров для российских потребителей туристских услуг.
47. Специфика разработки программ обслуживания языковых обучающих туров.
48. Причины популярности языковых обучающих туров для российских потребителей туристских услуг.
49. Специфика разработки программ обслуживания туров с обучением менеджменту.
50. Варианты программ обслуживания российских туристов – потребителей услуг экологического туризма.
51. Перспективы развития рынка экологического туризма в России.
52. Основные этапы разработки программ обслуживания развлекательных туров.
53. Отличительные особенности развлекательных туров для российских потребителей.
54. Учет мотивов потребителей при разработке программ обслуживания развлекательных туров.
55. Мотивы при покупке развлекательных туров российскими потребителями.
56. Специфика разработки программ обслуживания развлекательных туров.
57. Виды развлекательных туров для российских потребителей туристских услуг.
58. Варианты программ обслуживания российских туристов – потребителей услуг приключенческого туризма.
59. Перспективы развития рынка приключенческого туризма в России.
60. Выбор услуг для разработки программ обслуживания туристов на турах приключенческого туризма.
61. Обусловленность развития приключенческого туризма.
62. Варианты программ обслуживания российских туристов – потребителей услуг сельского туризма.
63. Перспективы развития рынка сельского туризма в России.
64. Выбор услуг для разработки программ обслуживания туристов на турах семейного отдыха.
65. Причины относительной устойчивости рынка семейного отдыха.
66. Выбор услуг для разработки программ обслуживания туристов на турах молодежного туризма.
67. Варианты программ обслуживания российских туристов – потребителей услуг хобби-туризма.
68. Перспективы развития рынка хобби-туризма в России.

5.6 Подготовка к тестированию. В процессе изучения дисциплины проводятся текущее тестирование по разделам 1,2,3. Для подготовки к тестированию изучайте материалы лекций, семинарских занятий, самостоятельно изучайте рекомендованную по теме литературу, тренируйтесь, выполняя тренировочные тесты, которые размещены в сети на диске «L».

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

№ п/ п	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	наименование оценочного средства
1.	Название Раздела 1	ОПК-2, ПК-10	Собеседование, доклады. Тестирования

№ п/ п	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	наименование оценочного средства
	Основные категории и понятия программного туризма		
2.	Название Раздела 2 Рекреационные основы программного туризма. Циклы рекреационных занятий. Виды рекреационных занятий		Сообщения
3.	Название раздела 3 Стратегия развития программного туризма в туристских дестинациях. Особенности разработки программы обслуживания по видам туризма		Доклады. Тестирования. Презентации программ

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

6.2.1. Зачет

В качестве формы итогового контроля знаний по дисциплине «Программный туризм» предусмотрен зачет. Допускается устная и письменная (в форме теста) сдача зачета. Перечень вопросов для устного зачета содержится в данных методических материалах и предоставляется обучающимся заранее.

Тестовые задания раздаются студентам непосредственно во время зачета и включают в себя материал по всем темам курса, указанным в тематическом плане.

Требования, предъявляемые к ответам, направлены на проверку достигнутого студентами уровня овладения дисциплиной и ориентированы на ФГОС ВПО специальности.

Критерии оценки сформированности компетенций на зачете

В зависимости от успеваемости студента в течение учебного семестра и на основании теоретического опроса выставляются:

«**Зачтено**» - выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их для анализа в профессиональной сфере, владеют требуемыми навыками и умениями.

«**Не зачтено**» - выставляется студенту, ответ которого содержит существенные пробелы в знаниях основного содержания учебной программы дисциплины, требуемые навыки и умения не сформированы.

6.2.2 Вопросы к зачету

1. Сущность теории и практики дисциплины «Программный туризм»
2. Основные принципы, определяющие понятие «Программный туризм»
3. Современный подход к туризму как программному обслуживанию
4. Воздействие программного обслуживания на туристский рынок
5. Значение дифференциации туристского рынка для программного обслуживания
6. Виды рынков туристских услуг и их учет в программном обслуживании
7. Взаимосвязь рекреационной деятельности и программного обслуживания
8. Специализация туристских предприятий по разработке программ обслуживания на основе рекреационных функций
9. Двойственный характер термина «рекреационная деятельность»
10. Проявление упорядоченности и периодичности рекреационной деятельности
11. Научное обеспечение рекреационной деятельности
12. Основные понятия рекреологии, применяемые в программном обслуживании
13. Элементарное рекреационное занятие - основа формирования программ обслуживания

14. Роль цикла рекреационных занятий в сфере туризма
15. Формирование цикла рекреационных занятий
16. Циклы рекреационных занятий: зимние, летние, внесезонные
17. Состав программы обслуживания
18. Основные, дополнительные и сопутствующие услуги в программе обслуживания
19. Условия успешного внедрения программного обслуживания в туризме
20. Параметры дифференциации туристских программ
21. Рекреационное районирование России
22. Мотивация программного туризма
23. Целевые программы обслуживания
24. Проблемы управления спросом в программном туризме
25. Потребительские свойства туристского продукта
26. Планирование туристского продукта
27. Общие требования к проектированию туристских услуг
28. Проектирование услуги «Туристское путешествие»
29. Проектирование услуги «Туристский поход»
30. Проектирование услуги «Экскурсия»
31. Понятие «модель» и её применение для разработки программы обслуживания
32. Графо-аналитическая модель разработки программ обслуживания
33. Структура алгоритма разработки программы обслуживания
34. Формирование системы критериев для оценки разрабатываемых вариантов программ обслуживания
35. Разработка вариантов программ в рамках установленной спецификации
36. Обслуживание первых групп туристов по новым программам обслуживания
37. Анализ потребительской привлекательности и конкурентоспособности новых программ обслуживания по факту первых реализаций
38. Проблемы качества программного обслуживания
39. Основные направления в организации качества программного обслуживания
40. Специфика программ курортно-оздоровительных туров
41. Разновидности познавательных туров и содержание их программ обслуживания
42. Содержание программ развлекательных туров
43. Практические аспекты организации экологического туризма
44. Разновидности программ делового туризма
45. Общие требования к организации спортивных туров
46. Требования к программам языково-обучающих туров
47. Содержание программ обслуживания спортивно-обучающих туров
48. Специфика программного обеспечения туров профессионального обучения
49. Программное обслуживание семейного туризма
50. Программное обеспечение хобби-туров

6.2.2 Наименование оценочного средства

а) типовые задания (вопросы) и критерии оценки

Наименование оценочного средства	Типовые задания	Критерии оценивания компетенций	Шкалы оценивания
Собеседование	1. Что называется программой обслуживания, как она связана с потребностями туриста? 2. Объясните, в чем выражается многообразие форм программной организации туризма и сложности взаимосвязей между его составными элементами? 3. Почему, по вашему мнению, туристская организация заинтересована в программном обслуживании? 4. Объясните, в чем проявляется сильное влияние на туризм со стороны заинтересованных лиц? 5. В чем проявляется комплексность и дополняемость туристских услуг? 6. В чем проявляется удовлетворенность потребителя туристических услуг? 7. Сформулируйте основы законодательной и нормативно-правой базы, применяемой в туризме.	- выработка собственного видения проблемы; - умение формулировать собственную позицию и ее аргументировать. - умение использовать полученные теоретические знания для решения ситуационных задач; - владеет основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере; - понимает социальную значимость своей будущей профессии.	«зачтено» - самостоятельно отбирает и использует теоретические знания для выполнения задания, имеет собственное видение проблемы, умеет формулировать собственную точку зрения и подкреплять ее аргументами, владеет приемами и методами делового общения; «не зачтено» - испытывает трудности в отборе теоретического материала и его использовании для выполнения задания, не имеет собственное видение проблемы, не умеет формулировать собственную точку зрения и подкреплять ее аргументами, не владеет приемами и методами делового общения;
Доклад	1. Современный подход к туризму как программному обслуживанию 2. Воздействие программного обслуживания на туристский рынок 3. Значение дифференциации туристского рынка для программного	- владение навыками поиска и отбора литературы по теме доклада; - умение излагать мнения авторов и свои суждения по теме; - умение логично и обосновано раскрывать отдельные аспекты исследуемой проблемы	«5» - умеет искать, отбирать, анализировать информацию по теме доклада, логично самостоятельно и обосновано раскрывать отдельные аспекты

	обслуживания 4. Виды рынков туристских услуг и их учет в программном обслуживании 5. Взаимосвязь рекреационной деятельности и программного обслуживания 6. Специализация туристских предприятий по разработке программ обслуживания на основе рекреационных функций 7. Двойственный характер термина «рекреационная деятельность» 8. Проявление упорядоченности и периодичности рекреационной деятельности 9. Научное обеспечение рекреационной деятельности 10. Основные понятия рекреологии, применяемые в программном обслуживании 11. Элементарное рекреационное занятие - основа формирования программ обслуживания 12. Роль цикла рекреационных занятий в сфере туризма 13. Формирование цикла рекреационных занятий 14. Циклы рекреационных занятий: зимние, летние, внесезонные 15. Состав программы обслуживания 16. Основные, дополнительные и сопутствующие услуги в программе обслуживания 17. Условия успешного внедрения программного обслуживания в туризме 18. Параметры дифференциации туристских программ 19. Рекреационное районирование России	(темы). -владеет основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере; - понимает социальную значимость своей будущей профессии.	исследуемой проблемы (темы), владеет основами менеджмента туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, владеет приемами и методами делового общения; «4» - умеет искать, отбирать, анализировать информацию по теме доклада, недостаточно логично и обосновано раскрывать отдельные аспекты исследуемой проблемы (темы), владеет основами менеджмента и механизмами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, слабо владеет приемами и методами делового общения; «3» - испытывает трудности в отборе, анализе информации по теме доклада, структура доклада не в полной мере соответствует требованиям, недостаточно владеет
--	---	---	---

	20. Мотивация программного туризма 21. Целевые программы обслуживания 22. Проблемы управления спросом в программном туризме 23. Потребительские свойства туристского продукта 24. Планирование туристского продукта 25. Общие требования к проектированию туристских услуг		основами менеджмента и механизмами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, слабо владеет навыками делового общения; «2»- испытывает трудности в отборе, анализе информации по теме доклада, структура доклада не соответствует требованиям, выступление несамостоятельно, не владеет основами менеджмента и механизмами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, отсутствуют навыки делового общения.
Сообщения	1. Структура алгоритма разработки программы обслуживания 2. Формирование системы критериев для оценки разрабатываемых вариантов программ обслуживания 3. Разработка вариантов программ в рамках установленной спецификации 4. Обслуживание первых групп туристов по новым программам обслуживания 5. Анализ потребительской	- умение анализировать учебную, научную литературу, нормативные акты; - умение обобщать фактологический материал и делать выводы; - владеет основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере; - понимает социальную значимость своей	«5» - анализирует информацию по теме сообщения, обобщает и делает самостоятельные выводы, логично и самостоятельно излагает материал, владеет развитыми навыками методами и приемами делового общения в профессиональной сфере;

	привлекательности и конкурентоспособности новых программ обслуживания по факту первых реализаций 6. Проблемы качества программного обслуживания 7. Основные направления в организации качества программного обслуживания 8. Специфика программ курортно-оздоровительных туров 9. Разновидности познавательных туров и содержание их программ обслуживания 10. Содержание программ развлекательных туров 11. Практические аспекты организации экологического туризма 12. Разновидности программ делового туризма 13. Общие требования к организации спортивных туров 14. Требования к программам языково-обучающих туров 15. Содержание программ обслуживания спортивно-обучающих туров 16. Специфика программного обеспечения туров профессионального обучения 17. Программное обслуживание семейного туризма 18. Программное обеспечение хобби-туров	будущей профессии	«4» - анализирует информацию по теме сообщения, обобщает и делает выводы, недостаточно логично и самостоятельно излагает материал, владеет методами и приемами делового общения в профессиональной сфере; «3» - испытывает трудности в анализе и обобщении информации, выводы носят несамостоятельный характер, слабо методами и приемами делового общения в профессиональной сфере; «2» - испытывает трудности в анализе и обобщении информации, выводы отсутствуют, отсутствуют методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.
Тест	1. По признаку географического положения найдите исключение из логики: а) Испания б) Греция в) Албания г) Сирия	-знание программного материала; -владение терминами и понятия; - умение логически мыслить; - умение сравнивать, сопоставлять, обобщать данные, информацию.	Правильные ответы, % 90-95 –отлично; 80-85- хорошо; 60-65- удовлетворительно; 50-60 – неудовлетворительно.

	д) Пакистан е) Непал ж) Мьянма з) Гана и) Судан к) Колумбия 2. Зачеркните ошибочные строки: а) Копенгаген - Дания - Северное море; б) Роттердам - Нидерланды - Балтийское море; в) Антверпен - Германия - Северное море; г) Риека - Словения - Адриатическое море; д) Стокгольм - Швеция - Северное море; е) Барселона - Испания - Средиземное море 3. Найдите соответствие: Область - Город Калужская - Городец Нижегородская - Боровск Смоленская - Можайск Московская - Гагарин Псковская - Рыльск Курская - Пушкинские Горы 4.Какая организация берет на себя ответственность за защиту окружающей среды, развитие туризма, пересечение туристами государственных границ, социальные и культурные аспекты туризма? а.) ВТО; б) ООН; в) МАВТ. 5.Что объединяет туризм, гостиничный и ресторанный бизнес, общественное питание, отдых и развлечения, организацию конференций и совещаний? а) индустрия гостеприимства; б) конгресс туризм; в) рекреационный туризм.		
--	---	--	--

Контрольная работа	1. Покажите, опишите особенности организации предприятий туристической индустрии. Какие дополнительные услуги оказывает предприятие. Предложите новые. Обоснуйте. 2. Дайте обоснование специфике программного обеспечения туров профессионального обучения. Приведите пример.	- умение анализировать учебную, научную литературу, статистические данные, нормативные акты; - умение отбирать и обобщать необходимый для выполнения задания и аргументации материал; - понимает социальную значимость своей будущей профессии; - обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии.	«5» - умеет искать, отбирать, анализировать информацию для выполнения задания, обобщать факты и делать выводы, самостоятельно и обосновано раскрывает отдельные аспекты темы, понимает социальную значимость будущей профессии. «4» - умеет искать, отбирать, анализировать информацию по теме, обобщать факты и делать выводы, недостаточно логично, самостоятельно и обосновано раскрывает отдельные аспекты темы, понимает социальную значимость будущей профессии. «3» - испытывает трудности в поиске, отборе и анализе информации, обобщении фактов по теме, изложение несамостоятельное и недостаточно обосновано, слабо осознает социальную значимость будущей профессии. «2» - испытывает трудности в поиске, отборе и анализе информации, обобщении фактов по теме, изложение поверхностное и несамостоятельное, не
---------------------------	---	---	---

			соответствующее теме и цели работы, не понимает социальную значимость будущей профессии.
Разработка программы тура по данному виду туризма	Разработка проекта предприятия социально-культурной сферы Порядок проведения: учебная группа разбивается на команды в 2-3 человека для разработки программного тура по видам туризма: рекреационный туризм, курортно-оздоровительный туризм, познавательный туризм, экологический туризм, обучающий туризм, спортивный туризм, приключенческий туризм, экстремальный туризм, религиозный туризм, паломнический туризм, семейный туризм, хобби-туризм, туризм для людей третьего возраста, свадебный туризм, таймшер-туризм, шоп-туризм, сафари-туризм, ролевые игры и туризм, деловой туризм, туризм на собаках, милитари-туры, джайлоо-туризм, космотуризм. После защиты начинается обсуждение программы: выступающим задают вопросы преподаватель, эксперты и вся группа.	- умеет организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения; - навыками работы в коллективе, кооперации, сотрудничества; - владеет основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере; - понимает социальную значимость своей будущей профессии; - принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.	«5»- умеет организовывать взаимодействие в группе; обеспечивать, применять коммуникативные техники и технологии делового общения в профессиональной сфере, обладает навыками работы в коллективе, кооперации, сотрудничества, понимает социальную значимость своей будущей профессии, умеет принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства. «4»-умеет организовывать взаимодействие в группе; применять коммуникативные техники и технологии делового общения в профессиональной сфере, обладает отдельными навыками работы в коллективе, кооперации, сотрудничества, понимает социальную значимость своей

			будущей профессии, испытывает некоторые трудности в принятии управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства. «3» - испытывает трудности в организации взаимодействия в группе, в применении коммуникативной техники и технологии делового общения в профессиональной сфере, слабо владеет навыками работы в коллективе, кооперации, сотрудничества, понимает социальную значимость своей будущей профессии, испытывает некоторые трудности в принятии управленческие решения в организации туристской деятельности. «2» - испытывает трудности в организации взаимодействия в группе, в применении коммуникативной техники и технологии делового общения в профессиональной сфере, не имеет навыков работы в
--	--	--	---

			коллективе, кооперации, сотрудничества, слабо осознает социальную значимость своей будущей профессии, не умеет принимать управленческие решения в организации туристской деятельности
Зачет	См.: п. 6.2.1 а)	- знание программного материала; - знание учебной, научной монографической литературы, периодической печати; - умение логически излагать ответ; - умение увязывать теоретический материал с практикой; - навыки отбора, анализ, обобщения и восприятия информации.	См.: п. 6.2.1 б)

6.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Предлагаемая процедура оценивания результатов обучения по дисциплине прошла апробацию и доказала свою эффективность. Итоговая оценка по дисциплине является средним значением от суммы трех оценок. Первая оценка отражает составляющую формируемых компетенций – «знать». Знания тем (разделов) лекционного курса оцениваются в результате собеседования по вопросам к зачету. Вторая оценка – это оценка работы студента на лабораторных и практических занятиях, третья – его самостоятельной работы (СР). Они отражают сформированность таких составляющих закрепленных за дисциплиной компетенций, как «знать», «уметь», «владеть».

Студенты, которые не выполнили в полном объеме программу практических занятий и самостоятельной работы, помимо вопросов с целью контроля сформированности компетенций выполняют задание. Студенты, имеющие положительные оценки (4 и 5) за работу на практических занятиях и за СР, освобождаются от выполнения заданий на зачете.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Орловская, В.П. Технология и организация предприятия туризма: Учебник / В.П. Орловская; Под общ. ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – Электрон. текстовые данные. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=369959#none>

б) дополнительная литература:

1. Вампилова, Л. Б. Историческая география туризма на рубеже веков: итоги и перспективы [Текст] / Л. Б. Вампилова// География и природные ресурсы. - 2012. - № 1. - С. 164-165.
2. Черникова, Л.И. Страхование и риски в туризме [Текст] : учебное пособие для вузов. - Москва : Академия, 2010. - 159 с.
3. Соколова, Н. А. Туризм в Российской Федерации : правовое регулирование [Текст] : учебное пособие. - М. :ВолтерсКлувер, 2010. - 224 с.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Российский союз туриндустрии.– Режим доступа: <http://www.rata.ru/>

Российская гостиничная ассоциация. – Режим доступа: <http://www.rha.ru/>

Федерация рестораторов и отельеров. – Режим доступа: <http://www.new.frio.ru/>

Всемирная туристская организация - WTO-UN. – Режим доступа: <http://www.unwto.org/index.php>.

Всемирная ассоциация гостиниц и ресторанов - InternationalHotels&RestaurantsAssociation. – Режим доступа: <http://www.ih-ra.com/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

9.1 Подготовка к практическим /семинарским занятиям

Подготовка к семинарским занятиям состоит из нескольких этапов.

1 этап - изучение литературы, рекомендованной к использованию на семинаре по данной теме. Изучение литературы предполагает не только ее чтение, но и конспектирование. Результатом этого этапа является выполненный конспект и готовность студента обсуждать на семинаре любой из вопросов по данной теме. При этом нужно учесть, что выступление

студента на семинаре рассчитано на 8 - 10 минут, за это время студент должен раскрыть тему, ознакомить слушателей с научными источниками по данной теме, четко и ясно осветить основные идеи и положения, сформулировать главные выводы по теме. Кроме того, выступающий студент должен быть готов отвечать на вопросы аудитории, свободно излагать материал.

2 этап – выполнение заданий к семинару письменно или устно. При рассмотрении дискуссионных вопросов студент должен определить собственную позицию, подобрать в ее обоснование исторические факты, аргументы и статистические данные. Если семинар проводится в докладной форме, то в этом случае заранее готовится доклад, план которого обсуждается совместно студентом и преподавателем, рассчитан 10-15 минут. По структуре доклад должен отвечать требованиям, т.е. состоять из введения, основной части и заключения; по содержанию соответствовать теме. Выступления основного докладчика дополняет оппонент из числа студентов, который оценивает, исправляет при необходимости и дополняет выступление основного докладчика.

9.2 Выполнение лабораторных работ

Лабораторная работа — это практическое занятие, которое проводится как индивидуально, так и с подгруппой студентов; **цель его** — реализация следующих основных **функций**:

- овладение системой средств и методов экспериментально-практического исследования;
- развитие творческих исследовательских навыков;
- расширение возможностей использования теоретических знаний для решения практических задач.

Основными **структурными элементами** лабораторной формы работы являются:

- обсуждение преподавателем задания с группой, ответы на вопросы ее членов;
- самостоятельное коллективное исполнение задания посредством чтения, практической деятельности, распределения частных заданий между участниками рабочей группы;
- консультации в процессе обучения;
- обсуждение и оценка полученных результатов членами рабочей группы;
- письменный или устный отчет учащихся о выполнении задания;
- контрольное собеседование преподавателя с представителями рабочих групп.

Лабораторные работы могут носить научно-исследовательский характер, также они могут, направлены на развитие аналитического ума и наблюдательности. А еще важно не просто видеть и сделать выводы для себя, а еще и отписать эти выводы на бумаге своими словами. Это весьма эффективный способ перевода теории на практике.

Лабораторные работы хорошо развивают способность думать и анализировать, а также делать выводы. Это объективный метод оценки знаний, в том случае, когда проводится один эксперимент для всех, а выводы в любом случае разные.

Лабораторные работы могут проводиться, так как в аудитории, как и дома. Лабораторные занятия проводятся они после освоением теоретической части. Важно обладать теоретическими знаниями. Польза лабораторных работ заключается в том, что студенты при разработке программы тура сами видят, как теория подтверждается на практике.

Как правило, все лабораторные работы по данной учебной дисциплине объединяются в единую систему и носят название «лабораторный практикум»

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Компьютерное тестирование по итогам изучения разделов дисциплины
2. Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.
3. Интерактивное общение с помощью ICQ

4. Использование слайд-презентаций при чтении лекций и проведении практических и лабораторных занятий.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекции и практические занятия проводятся как в обычных учебных аудиториях, так и в оснащенных мультимедийным оборудованием:

1. Компьютер с минимальными системными требованиями:

Процессор: 300 MHz и выше

Оперативная память: 128 Мб и выше

Другие устройства: Звуковая карта, колонки и/или наушники

Устройство для чтения DVD-дисков.

2. Проектор.

3. Экран.

12. Иные сведения и (или) материалы

12.1 Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Чтение лекций по дисциплине «Программный туризм» осуществляется с использованием мультимедийных технологий (лекции-презентации); в содержании лекций реализуется проблемно-хронологический подход к материалу дисциплины, осуществляется выявление и анализ причинно-следственных связей и закономерностей развития туризма, связь исторических процессов и явлений с современностью. В процессе чтения лекций обращается внимание на работу с научными терминами и понятиями. Частично используется технология комментированного чтения лекции, при которой текст лекции заранее выдается студентам, а на самой лекции преподаватель комментирует отдельные положения.

При проведении семинарских занятий используются такие формы как семинар-дискуссия, анализ проблемных ситуаций, решение кейсов, тестирование, защиты докладов, подготовка сообщений. Использование этих форм позволяет осуществить контроль сформированности микрокомпетенций.

В процессе изучения дисциплины «Программный туризм» используются следующие формы обучения: лекция, практические занятия, самостоятельная работа студентов, консультации.

Лекция. При изложении данного курса целесообразнее использовать следующие виды лекций: информационно-объяснительные, лекции-беседы с проблемными вопросами.

Используются следующие образовательные технологии:

Информационные и интерактивные технологии (кейс-метод, мини-дискуссии в группах) уместны при обсуждении проблемных и неоднозначных вопросов, требующих выработки решения в ситуации неопределенности и аргументированного изложения своих взглядов, профессиональной позиции.

В том числе, используются активные и интерактивные формы:

- лекции с мультимедийным сопровождением;
- практические занятия с компьютерными презентациями;
- встречи с представителями туристских фирм;
- мастер-классы специалистов турбизнеса.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, при изучении дисциплины «Программный туризм», составляет 16 часов.

12.2. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по дисциплине инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее ОВЗ) осуществляется преподавателем с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательной функции и с ОВЗ по слуху предусматривается сопровождение лекций и практических занятий мультимедийными средствами, раздаточным материалом.

Для студентов с ОВЗ по зрению предусматривается применение технических средств усиления остаточного зрения, а также предусмотрена возможность разработки аудиоматериалов.

По данной дисциплине обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может осуществляться как в аудитории, так и дистанционно с использованием возможностей электронной образовательной среды (образовательного портала) и электронной почты.

В ходе аудиторных учебных занятий используются различные средства интерактивного обучения, в том числе, групповые дискуссии, мозговой штурм, деловые игры, проектная работа в малых группах, что дает возможность включения всех участников образовательного процесса в активную работу по освоению дисциплины. Такие методы обучения направлены на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения, способствуют сплочению группы и обеспечивают возможности коммуникаций не только с преподавателем, но и с другими обучаемыми, сотрудничество в процессе познавательной деятельности.

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может производиться по утвержденному индивидуальному графику с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, что подразумевает индивидуализацию содержания, методов, темпа учебной деятельности обучающегося, возможность следить за конкретными действиями студента при решении конкретных задач, внесения, при необходимости, требуемых корректировок в процесс обучения.

Предусматривается проведение индивидуальных консультаций (в том числе консультирование посредством электронной почты), предоставление дополнительных учебно-методических материалов (в зависимости от диагноза).

Сведения о разработке и утверждении рабочей программы дисциплины

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.4.1 «Программный туризм» компонента «Дисциплины по выбору» вариативной части профессионального цикла разработана в соответствии с ФГОС-3+ для профиля «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» и утверждена в комплекте с ОПОП направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Автор: О. В. Пальянова, старший преподаватель кафедры экономической теории, муниципального управления и сервиса НФИ КемГУ

Макет рабочей программы дисциплины разработан в соответствии с приказом Минобрнауки России от 19.12.2013 № 1367, одобрен научно-методическим советом (протокол № 8 от 09.04.2014 г.) и утвержден приказом ректора от 23.04.2014 № 224/10.

Макет обновлён с поправками в части подписей на титульной странице, п.3 добавлена строка для указания часов, проводимых в активной и интерактивной формах обучения, добавлен п. 12.1 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (протокол НМС № 6 от 15.04.2015 г.), утвержден приказом ректора.