

Подписано электронной подписью:
Вержицкий Данил Григорьевич
Должность: Директор КГПИ ФГБОУ ВО «КемГУ»
Дата и время: 2024-02-21 00:00:00

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»

Новокузнецкий институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»

Факультет экономический
Кафедра экономической теории, муниципального управления и сервиса



Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.7.1 Туристское страноведение

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(шифр, название направления)

Направленность (профиль) подготовки

«Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Программа подготовки
академический бакалавриат

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения
очная

Год набора 2014

Новокузнецк 2017

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 43.03.02 Туризм	3
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	3
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	4
3.1. Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах)	4
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	4
4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах).....	4
4.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)	5
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине Туристское страноведение	8
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	8
6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю).....	8
6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы	9
6.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций ..	15
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	16
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)	17
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	17
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	18
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	18
12. Иные сведения и (или) материалы	18
Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (примерный)	18
12.1. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	18

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 43.03.02 Туризм

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Туристское страноведение»

<i>Коды компетенции</i>	Результаты освоения ОПОП <i>Содержание компетенций</i>	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-6	способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности	Знать: теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники; офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии. Уметь: применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения; использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии. Владеть: навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами; навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Данная дисциплина является дисциплиной базовой части естественно - научного цикла ФГОС ВПО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, Преподавание «Туристское страноведение» как вузовской дисциплины предполагает обращение к знаниям и научным понятиям и категориям, освоенным блоках общегуманитарных и естественно-научных дисциплин. Знания и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплины «Туристское страноведение», необходимы для освоения других базовых общепрофессиональных дисциплин и вариативных дисциплин, обеспечивающих профильность подготовки бакалавра по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Туристское страноведение» является предшествующей в изучении всего комплекса дисциплин профессионального цикла, а также для прохождения производственных практик.

Для успешного усвоения дисциплины необходимы знания, полученные в школе при изучении следующих предметов: география, обществознание, история.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы (ЗЕ), 108 академических часов.

3.1. Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах)

Объём дисциплины	Всего часов
	для очной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	54
Аудиторная работа (всего):	54
в т. числе:	
Лекции	18
Семинары, практические занятия	36
Практикумы	
Лабораторные работы	
Внеаудиторная работа (всего):	54
В том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем:	
Курсовое проектирование	
Групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем	
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	54
Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет)	зачёт

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

для очной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоём- кость (часов)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обуча- ющихся и трудоемкость (в часах)			Формы теку- щего кон- троля успева- емости
			аудиторные учебные занятия		самостоя- тельная рабо- та обучаю- щихся	
		всего	лекции	семинары, практические занятия		

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоём- кость (<i>часов</i>)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обуча- ющихся и трудоемкость (в часах)			Формы теку- щего кон- троля успева- емости
			аудиторные учебные занятия		самостоя- тельная рабо- та обучаю- щихся	
			лекции	семинары, практические занятия		
1.	География основных направлений туризма.	10	2	2	6	Собеседование
2.	Рекреационное и туристское районообразование и районирование.	10	2	2	6	Тестовый контроль
3.	Факторы развития и география международного туризма.	10	2	2	6	Коллоквиум
4.	Международный туризм в Европе.	14	2	6	6	Собеседование. Тестовый контроль
5.	Международный туризм в Азии.	14	2	6	6	Собеседование
6.	Международный туризм в Африке.	14	2	6	6	Коллоквиум
7.	Международный туризм в Северной Америке.	12	2	4	6	Собеседование
8.	Международный туризм в Латинской Америке.	12	2	4	6	Коллоквиум. Деловая игра.
9.	Международный туризм в Австралии и Океании.	12	2	4	6	Собеседование. Тестовый контроль
Форма текущего контроля зачет						УО-3
Всего		108	18	36	54	

4.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
<i>Содержание лекционного курса</i>		
1	География основных направлений туризма.	География познавательного и развлекательного туризма. География религиозного и паломнического туризма. География лечебно-оздоровительного, спортивного, приключенческого, экологического и делового туризма.
<i>Темы практических/семинарских занятий</i>		
1.1	География основных направлений туризма.	Семинар. География познавательного и развлекательного туризма. География религиозного и паломнического туризма. География лечебно-оздоровительного, спортивного, приключенческого, экологического и делового туризма.
<i>Содержание лекционного курса</i>		

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
2	Рекреационное и туристское районообразование и районирование.	Туристское районирование и зонирование. Районообразующие признаки в международном туризме. Понятие о туристском регионе. Региональный туризм.
<i>Темы практических/семинарских занятий</i>		
2.1	Рекреационное и туристское районообразование и районирование.	Практическая работа. Туристское районирование и зонирование. Районообразующие признаки в международном туризме. Понятие о туристском регионе. Региональный туризм.
<i>Содержание лекционного курса</i>		
3	Факторы развития и география международного туризма.	Сезонность в международном туризме. Факторы развития туризма. География туристических потоков.
<i>Темы практических/семинарских занятий</i>		
3.1	Факторы развития и география международного туризма.	Практическая работа. Сезонность в международном туризме. Факторы развития туризма. География туристических потоков.
<i>Содержание лекционного курса</i>		
4	Международный туризм в Европе.	Туристский потенциал европейских государств. Восточноевропейская, Североевропейская, Западноевропейская туристско-рекреационные зоны.
<i>Темы практических/семинарских занятий</i>		
4.1	Международный туризм в Европе. Туристско-рекреационный потенциал альпийских (на примере Швейцарии и Австрии)	Практическая работа. Особенности развития туристической индустрии в Швейцарии и Австрии. Подготовка мультимедийной презентации
4.2	Туристско-рекреационный потенциал Германии и стран Бенилюкса.	Практическая работа. Особенности развития туристической индустрии в Германии и странах Бенилюкса. Подготовка мультимедийной презентации
4.3	Туристско-рекреационный потенциал Франции.	Практическая работа. Особенности развития туристической индустрии Франции. Подготовка мультимедийной презентации
<i>Содержание лекционного курса</i>		
5	Международный туризм в Азии.	Туризм и отдых в странах Юго-Западной и Юго-Восточной Азии. Общая характеристика Южной Азии.
<i>Темы практических/семинарских занятий</i>		
5.1	Международный туризм в Азии. Страны Юго-Восточной Азии.	Практическая работа. Основные направления развития туризма. Подготовка мультимедийной презентации
5.2	Туристско-рекреационный потенциал Японии и Кореи.	Семинар. Основные направления развития туризма. Подготовка мультимедийной презентации
5.3	Туристско-рекреационный потенциал Китая и Монголии.	Коллоквиум. Особенности развития туристической индустрии. Подготовка мультимедийной презентации
<i>Содержание лекционного курса</i>		
6	Международный туризм в Африке.	Туризм и отдых в Северной, Западной и Восточной Африке. Островной туристский район. Южный туристический район.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
<i>Темы практических/семинарских занятий</i>		
6.1	Международный туризм в Африке. Северный регион.	Практическая работа. Основные направления развития туризма в Северной Африке. Подготовка мультимедийной презентации
6.2	Островной туристский регион.	Практическая работа. Особенности развития туристической индустрии на островных государствах (Маврикий, Мадагаскар, Реюньон, Сейшельские и Коморские о-ва). Подготовка мультимедийной презентации
6.3	Южный туристический регион Африки.	Практическая работа. Основные направления развития туризма в государствах Южной Африки. Подготовка мультимедийной презентации
<i>Содержание лекционного курса</i>		
7	Международный туризм в Северной Америке.	Характеристика рекреационных зон и районов США, Канады. Организация курортного дела.
<i>Темы практических/семинарских занятий</i>		
7.1	Международный туризм в Северной Америке. Организация курортного дела и туризма в США.	Практическая работа. Рекреационные зоны и районы США. Особенности развития туристической индустрии. Подготовка мультимедийной презентации
7.2	Канада как туристско-рекреационная зона Северной Америки.	Коллоквиум. Главные туристические достопримечательности Канады. Подготовка мультимедийной презентации
<i>Содержание лекционного курса</i>		
8	Международный туризм в Латинской Америке.	Туристические ресурсы в странах Карибского бассейна, в странах Центральной Америки. Северный и Андский туристские районы. Южный туристский район.
<i>Темы практических/семинарских занятий</i>		
8.1	Международный туризм в Латинской Америке. Туристский потенциал Мексики и Бразилии.	Практическая работа. Основные туристские центры и достопримечательности Мексики и Бразилии. Подготовка мультимедийной презентации
8.2	Южный туристский регион (Парагвай, Уругвай, Аргентина)	Практическая работа. Основные туристские центры и достопримечательности Парагвая, Уругвая, Аргентины. Подготовка мультимедийной презентации
<i>Содержание лекционного курса</i>		
9	Международный туризм в Австралии и Океании.	Основные туристские центры и курорты Австралии и Океании.
<i>Темы практических/семинарских занятий</i>		
9.1	Основные туристские центры и курорты Австралии.	Семинар. Основные туристские центры Австралии. Особенности развития туристической индустрии. Подготовка мультимедийной презентации
9.2	Туристско-рекреационный потенциал островных государств и Океании.	Практическая работа. Общая характеристика Новой Зеландии. Особенности развития туристической индустрии. Подготовка мультимедийной презентации

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине Туристское страноведение

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме контрольных и самостоятельных работ на занятиях (контроль знания студентами основных терминов и понятий курса). Контрольная работа проводится в конце изучения отдельных тем, состоит из 2-х вариантов и включает тестовые задания и задачи. Примеры задач и заданий к контрольным и практическим занятиям приведены в п. 6.2.2.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в следующих формах:

- Подготовка к семинарским занятиям;
- Подготовка рефератов и докладов;
- Подготовка к текущим и промежуточным контрольным мероприятиям (тестовые и устные опросы);

1. *Подготовка к семинарским занятиям.* Семинарские занятия ориентированы на практическое применение теоретического материала. При подготовке к семинарским занятиям необходимо изучить лекционный материал, учебники и учебные пособия, интернет-ресурсы. Студентам рекомендуется подготовить проблемные вопросы по теме семинарского занятия, связанные с реальной ситуацией в турбизнесе, общества или государства, что позволяет изучить материал углубленно.

2. *Подготовка к рефератов и докладов.* При подготовке рефератов особое внимание следует уделять периодической литературе. Ежедневные и еженедельные газеты быстро реагируют на любые изменения, в том числе и в экономической жизни, то есть из таких газет можно почерпнуть оперативную и свежую информацию. Журналы, рецензируемые ВАК содержат глубокий анализ происходящих явлений, что способствует углубленному изучению темы реферата. Значительное внимание при подготовке рефератов следует уделять его оформлению. Список литературы оформляется в соответствии с ГОСТ 7.1-2003.

При подготовке к докладу следует хорошо изучить обработанный материал, составить план выступления. Знания докладчика должны быть более обширны, чем текст доклада.

Примерные темы доклада приведены в п. 6.2.2.

3. *Подготовка к текущим контрольным мероприятиям (тестовые опросы, задачи).* При подготовке к контрольным мероприятиям следует еще раз изучить лекционный материал, учебники и учебные пособия, периодическую литературу, интернет-ресурсы, а также просмотреть конспекты докладов, прозвучавших на семинарских занятиях.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине разработан учебно-методический комплекс (УМК) и дополнительные материалы, находящийся в свободном доступе во внутренней сети на «L»

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка – по желанию	наименование оценочного средства
1.	География основных направлений туризма.	ПК-6	Собеседование
2.	Рекреационное и туристское районообразование и районирование.		Тестовый контроль

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка – <i>по желанию</i>	наименование оценочного средства
3.	Факторы развития и география междуна-родного туризма.		Коллоквиум
4.	Международный туризм в Европе.		Собеседование. Тестовый контроль
5.	Международный туризм в Азии.		Собеседование
6.	Международный туризм в Африке.		Коллоквиум
7.	Международный туризм в Северной Америке.		Собеседование
8.	Международный туризм в Латинской Америке.		Коллоквиум. Деловая игра.
9.	Международный туризм в Австралии и Океании.		Собеседование. Тестовый контроль

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

6.2.1. Зачет

а) типовые вопросы (задания)

№ п.п.	Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание результата обучения, формируемые компетенции	экзаменационные вопросы (задания, задачи)
Вопросы по предметному содержанию дисциплины			
1	География основных направлений туризма.	<u>Знать:</u> теоретические и методологические основы содержания дисциплины; экономико-географические особенности отдельных стран и регионов; теоретические подходы и профессиональные требования разработки бизнес-планов инновационных проектов	1. Туристское страноведение. Основные объекты изучения. Основные функции туристского страноведения. 2. География познавательного и развлекательного туризма. 3. География религиозного и паломнического туризма. 4. География лечебно-оздоровительного, спортивного, приключенческого, экологического и делового туризма.
2	Рекреационное и туристское районобразование и районирование.		5. Туристское районирование и зонирование. 6. Районообразующие признаки в международном туризме. 7. Понятие о туристском регионе. Региональный туризм.
3	Факторы развития и география международного туризма.		8. Сезонность в международном туризме. 9. Факторы развития туризма. 10. География туристических потоков.
4	Международный туризм в Европе.		11. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Восточной Европы.

№ п.п.	Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание результата обучения, формируемые компетенции	экзаменационные вопросы (задания, задачи)
			12. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Южной Европы. 13. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры Северной Европы. 14. Крупнейшие национальные природные парки стран Европы. 15. Крупнейшие тематические парки в странах Европы.
5	Международный туризм в Азии.		16. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Юго-Западной Азии. 17. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Южной Азии. 18. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Юго-Восточной Азии. 19. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Центральной Азии.
6	Международный туризм в Африке.		20. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Северной Африки. 21. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Южной Африки. 22. Национальные парки Африки
7	Международный туризм в Северной Америке.		23. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты США. 24. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Канады.
8	Международный туризм в Латинской Америке.		25. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Карибского бассейна.
9	Международный туризм в Австралии и Океании.		26. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Австралии. 27. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Океании.
Практико-ориентированные задания:			
1	География основных направлений туризма.	Уметь: устанавливать связь между основными экономико-географическими факторами и современной отраслевой и территориальной структурой регионов и стран мира;	1.Разработать и представить паломнический тур. 2. Разработать и представить приключенческий тур. 3.Разработать и представить деловой тур.
2	Рекреационное и туристское районобразование и районирование.	применять изучаемые	4. Дайте характеристику Скандинавскому туристическому району. 5.Дайте характеристику районообразующим факторам Центрально-европейского

№ п.п.	Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание результата обучения, формируемые компетенции	экзаменационные вопросы (задания, задачи)
		методы при разработке инновационных проектов и бизнес-планов в туристской индустрии.	туристического района.
3	Факторы развития и география международного туризма.		6. Как влияет сезонность на развитие туристских центров юго-восточной Азии? Почему? 7. Как влияет сезонность на развитие туристских центров Скандинавии? Почему?
4	Международный туризм в Европе.	<u>Владеть:</u> страноведческой характеристикой регионов и стран; понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины.	8. Разработайте и представьте тур по Восточноевропейской туристской зоне. 9. Разработайте и представьте тур по Южноевропейской туристской зоне. 10. Разработайте и представьте тур по Североевропейской туристской зоне.
5	Международный туризм в Азии.	методами анализа отрасли и условий конкуренции в ней, методами разработки и управления проектами, а также методиками динамических инвестиционных расчетов и разработки бизнес-планов с применением программных продуктов	11. Разработайте и представьте активный тур по Центральной Азии. 12. Разработайте и представьте лечебно-оздоровительный тур по Юго-Западной Азии.
6	Международный туризм в Африке.		13. Разработайте и представьте активный тур по Центральной Африке. 14. Разработайте и представьте познавательный тур по Северной Африке.
7	Международный туризм в Северной Америке.		15. Разработайте и представьте активный тур по Северной Канаде.
8	Международный туризм в Латинской Америке.		16. Разработайте и представьте тур по Латинской Америке. 17. Разработайте и представьте активный тур по Андским странам.
9	Международный туризм в Австралии и Океании.		18. Разработайте и представьте активный тур по Океании. 19. Разработайте и представьте тур по Австралии.

б) критерии оценивания компетенций (результатов)

Оценочное средство	Критерии оценки
зачет	• Самостоятельность при подготовке к ответу и ответе на зачете. • Полнота знаний теоретического контролируемого материала. • Использование научно-понятийного аппарата и терминологии курса. • Самостоятельное изложение материала, культура устной речи и навыки общения. • Умение выявлять актуальные проблемы туризма по представляемой теме. • Умение использовать теоретический материал для выполнения практического задания

в) описание шкалы оценивания

Выставляемая оценка	Описание шкалы оценивания
Зачтено	выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их для анализа исторических событий; продемонстрировавшему полные знания учебной программы дисциплины, умение применять их для анализа

	исторических событий.
Незачтено	выставляется студенту, ответ которого содержит существенные пробелы в знаниях основного содержания учебной программы дисциплины.

Примерные темы рефератов (докладов)

1. Страноведение: понятие, цель, виды.
2. Туристское страноведение. Основные объекты изучения. Основные функции туристского страноведения.
3. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Финляндии.
4. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Норвегии и Швеции.
5. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Дании и Исландии.
6. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Великобритании и Ирландии.
7. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты стран Бенилюкса.
8. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Испании и Португалии.
9. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Италии.
10. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Греции.
11. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Хорватии и Словении.
12. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Сербии, Черногории, Боснии и Герцеговины, Албании.
13. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Болгарии и Румынии.
14. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Венгрии и Польши.
15. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Чехии и Словакии.
16. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Украины, Белоруссии и Молдавии.
17. Горнолыжные курорты Альп, Пиренеев, Балкан и Скандинавии.
18. Морские средиземноморские курорты Испании, Франции и Италии.
19. Морские курорты Адриатики (Италия, Словения, Хорватия, Черногория, Албания).
20. Крупнейшие бальнеологические и термальные курорты Европы.
21. Крупнейшие христианские соборы, монастыри и центры паломничества в Европе.
22. Винный туризм и центры виноделия в Европе (Франция, Германия, Испания, Португалия, Италия, Венгрия и др.).
23. Крупнейшие национальные природные парки стран Европы.
24. Крупнейшие тематические парки в странах Европы.
25. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты стран Закавказья.
26. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Китая (Китайской Народной Республики) и Тайваня (Китайской республики).
27. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Японии.
28. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Турции.
29. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты стран Ближнего Востока (Кипр, Сирия, Ливан, Израиль, Иордания, Ирак).
30. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Индии.
31. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты небольших

стран Южной Азии (Непал, Бутан, Бангладеш, Шри Ланка, Мальдивские острова).

32.Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Мьянмы, Таиланда, Камбоджи, Лаоса, Вьетнама, Филиппин.

33.Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Индонезии, Малайзии, Сингапура.

34.Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты стран Северной Африки (Египет, Тунис, Алжир, Марокко).

35.Национальные природные парки стран Восточной и Южной Африки (Кения, Танзания, Замбия, Зимбабве, Ботсвана, Намибия, ЮАР).

36.Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты США.

37.Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Канады и Аляски.

38.Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Мексики.

39.Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Эквадора, Колумбии, Венесуэлы.

40.Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Бразилии.

41.Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Аргентины, Уругвая и Парагвая.

42.Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Чили, Боливии и Перу.

43.Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Австралии.

44.Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Новой Зеландии.

6.2.2 Наименование оценочного средства

а) типовые задания (вопросы) - образец

Наименование оценочного средства	Типовые задания	Критерии оценивания компетенций
Доклад, презентация	1. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Сербии, Черногории, Боснии и Герцеговины, Албании. 2. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Болгарии и Румынии. 3. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Венгрии и Польши. 4. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Чехии и Словакии. 5. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты стран Балтии. 6. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Украины, Белоруссии и Молдавии.	- владение навыками поиска и отбора литературы по теме доклада; - умение излагать мнения авторов и свои суждения по теме; - умение логично и обосновано раскрывать отдельные аспекты исследуемой проблемы (темы). -владение навыками публичного выступления - владение навыками подготовки презентации

Сообщения	- Возможные направления использования рекреационных ресурсов Антарктиды и Арктики. - Крупнейшие христианские соборы, монастыри и центры паломничества в Европе.	- умение анализировать учебную, научную литературу, нормативные акты; - умение обобщать фактологический материал и делать выводы; - владение навыками публичного выступления
Тест	- Причины, способствовали быстрому развитию туризма в середине XX века: а) Политическая стабильность в мире б) Рост доходов населения в) Улучшение климатических условий д) Новые научные открытия - Туристский регион мира, лидирующий на международном туристском рынке: а) Европейский б) Американский в) Азиатско-Тихоокеанский - Регион, который отличают самые высокие темпы развития туризма: а) Азиатско-Тихоокеанский б) Ближневосточный в) Южно-азиатский г) Европейский	- знание программного материала; - владение терминами и понятиями; - умение логически мыслить; - умение сравнивать, сопоставлять, обобщать данные, информацию;
Зачет	См.: п. 6.2.1 а)	- знание программного материала; - знание учебной, научной монографической литературы, периодической печати; - умение логически излагать ответ; - умение увязывать теоретический материал с практикой; - навыки отбора, анализ, обобщения и восприятия информации.

б) критерии оценивания компетенций (результатов)

Оценочное средство	Критерии оценки
Доклад	• Полнота информационного содержания доклада. • Полнота знаний теоретического контролируемого материала. • Использование научно-понятийного аппарата и терминологии курса по выбранной тематике. • Умение соблюдать регламент. • Самостоятельное изложение материала, культура устной речи и навыки общения. • Умение создавать содержательную презентацию выполненной работы; • Умение выявлять актуальные проблемы экономики по представляемой теме.
Дискуссия	• Полнота знаний теоретического контролируемого материала. • Демонстрация навыков публичного выступления и ведения дискуссии на профессиональные темы, активное участие в дискуссии. • Использование научно-понятийного аппарата и терминологии курса по выбранной тематике. • Умение выявлять актуальные проблемы экономики. • Умение применять теоретические знания для критического анализа / объяснения

Оценочное средство	Критерии оценки
	существующей проблемы / действительности по теме дискуссии.
Устный опрос	• Полнота знаний теоретического контролируемого материала • Использование научно-понятийного аппарата и терминологии курса по выбранной тематике.
Тест	• Полнота знаний теоретического контролируемого материала. • Количество правильных ответов.

в) описание шкалы оценивания

Оценочное средство	Шкала оценивания
Доклад	• «отлично» - доклад соответствует выдвинутым требованиям по всем критериям. • «хорошо» - доклад не вполне соответствует выдвинутым требованиям по всем критериям (несоответствие по 1-2 критериям) • «удовлетворительно» - доклад не соответствует выдвинутым требованиям по 2-3 критериям из семи. • «неудовлетворительно» - не соответствует выдвинутым требованиям более чем по 4 критериям.
Дискуссия	• «зачтено» - качество участия в дискуссии соответствует требованиям по 3 критериям и более. • «не зачтено» - качество участия в дискуссии не соответствует требованиям по 3 критериям и более.
Устный опрос	• «зачтено» - ответ соответствует выдвинутым требованиям по всем критериям. • «не зачтено» - ответ не соответствует выдвинутым требованиям по одному критерию и больше.
Тест	• «отлично» - процент правильных ответов 80-100%; • «хорошо» - процент правильных ответов 65-79,9%; • «удовлетворительно» - процент правильных ответов 50-64,9%; • «неудовлетворительно» - процент правильных ответов менее 50%.

6.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

№п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1.	Доклад	Доклад - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-исследовательской или научной темы. Тематика докладов выдается на первом занятии, выбор темы осуществляется студентом самостоятельно. Подготовка осуществляется во внеаудиторное время. На подготовку дается одна неделя. Результаты озвучиваются на втором практическом занятии, регламент – 7 мин. на выступление. В оценивании результатов наравне с преподавателем принимают участие студенты группы.	Темы докладов

2.	Дискуссия	Осуществляется по итогам каждого доклада. Дискуссия - оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения представленной темы, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень тем для дискуссии
3.	Устный опрос	Устный опрос по основным терминам может проводиться в начале практического занятия в течение 10-15 мин. Либо устный опрос проводится в течение практического занятия по заранее выданной тематике. Выбранный преподавателем студент может отвечать с места.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
4.	Экзамен, зачет	Первые два нацелены на проверку теоретических знаний, т.е. знаниевой составляющей формируемых компетенций. Каждый билет включает два теоретических вопроса. Третье задание направлено на проверку сформированности компетенций в разделах «Уметь» и «Владеть» и включает задания по одному из разделов.	Комплект вопросов и типовых заданий

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование (автор, название)	Год издания	Наличие в библиотеке (кол-во экз.)
Основная литература			
1	География туризма: Учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова; Под ред. Е.И. Богданова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 256 с	2012	2
2	Можаева Н. Г. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можаева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.- режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=432449	2014	
Дополнительная литература			
1.	Машбиц, Л.Г. Основы страноведения, —М.: Просвещение, 1999, Овчинников В, В, Своими глазами: Страницы путевых; дневников, — М., 1989,	1989	5
2.	Баженова, Е.О. Население Китая/ Е.О. Баженова, А.В. Островский, — М., 1991.	1991	1
3.	Бассольс, Б. Экономическая география Мексики/ Б. Бассольс, — М.,1981.; Египет и египтяне/ А.М. Васильев.		1
4.	Галкина Т.А. Италия. У карты мира/ Т.А. Галкина, Н.А. Краеновская, — М.,1985.	1985	1
5.	Географический энциклопедический словарь: Географические названия, - М., 1983.	1983	1
6	География Финляндии. — М., 1982.	1982	1
7.	Данилов, С.К. 12 лиц Канады/ С.К. Данилов, А.И. Черкасов, — М., 1987.	1987	1
8.	Демин, А.А. ФРГ: География, население, экономика/ А.А. Демин, С.Б. Лавров, — М., 1982.	1982	1
9	Дмитревский Ю.Д. Африка. Очерки экономической географии/ Ю.Д. Дмитревский, — М., 1975.	1975	1
10	Польская, Н.М.	2006	1

	Великобритания, Экономические районы и Великобритания. У карты мира/ Н.М. Польская - М., 2006.		
11	Справочник страны и регионы. 2007. Статистический справочник всемирного банка / перевод с англ. – М.: Издательство «Весь мир», 2008. – 240 с.	2008	15
	Методические пособия		
	Рябов В.А. Методическое пособие по географии туризма, Новокузнецк- 2012	2012	10

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. «Миры» - <http://worlds.ru>
2. Энциклопедия по странам мира - <http://www.encarta.com>
3. Библиотека по географии. Библиография и полные тексты учебных, учебно-методических и научных книг и статей по географии. - <http://www.auditorium.ru/index.php>
4. Каталог стран мира – <http://www.worlds.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Основными видами самостоятельной работы студентов (СРС) по дисциплине «Туристское страноведение» являются: подготовка к практическим занятиям, к тестированию, написание рефератов.

вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	При подготовке к семинарским занятиям необходимо изучить лекционный материал, учебники и учебные пособия, интернет-ресурсы. Студентам рекомендуется подготовить проблемные вопросы по теме практического занятия, связанные с реальной экономической жизнью предприятия, общества или государства, что позволяет изучить материал углубленно.
Реферат/доклад	При подготовке рефератов особое внимание следует уделять периодической литературе. Ежедневные и еженедельные газеты быстро реагируют на любые изменения, в том числе и в экономической жизни, то есть из таких газет можно почерпнуть оперативную и свежую информацию. Журналы, рецензируемые ВАК содержат глубокий анализ происходящих явлений, что способствует углубленному изучению темы реферата. Значительное внимание при подготовке рефератов следует уделять его оформлению. Список литературы оформляется в соответствии с ГОСТ 7.1-2003. При подготовке к докладу следует хорошо изучить обработанный материал, со-

	ставить план выступления. Знания докладчика должны быть более обширны, чем текст доклада.
Подготовка к экзамену, зачету	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу. Также следует ознакомиться с информацией по основным макроэкономическим показателям, представленные в сети Internet на официальных сайтах.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Туристское страноведение» широко используются информационные технологии такие как:

1. Чтение лекций с использованием мультимедийных слайд-лекций.
2. Просмотр видеоматериалов.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Освоение дисциплины производится на базе мультимедийных учебных аудиторий НФИ КемГУ. Для проведения лекций и практических занятий необходим компьютер мультимедийный с прикладным программным обеспечением и периферийными устройствами:

Проектор
Колонки
Устройство для чтения Flash-накопителей
Средства для просмотра презентаций MS PowerPoint
Программа для просмотра видео файлов

12. Иные сведения и (или) материалы

Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (примерный)

В качестве образовательных технологий во время изучения дисциплины в первую очередь применяются различные формы активизации лекций и практических занятий, в частности использование в обучении принципов проблемности и принципы диалогового общения.

Лекции проводятся с использованием метода анализа конкретных ситуаций в виде иллюстрации осуществляемой преподавателем, проводятся проблемно-ориентированные лекции (реализующие принцип проблемности), лекции-дискуссии, лекции-беседы (реализующие принцип диалогового общения).

Практические занятия проводятся с использованием метода анализа конкретных ситуаций, использованием видеоматериалов, мультимедийных презентаций.

12.1. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по дисциплине инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее ОВЗ) осуществляется преподавателем с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательной функции и с ОВЗ по слуху предусматривается сопровождение лекций и практических занятий мультимедийными средствами, раздаточным материалом.

Для студентов с ОВЗ по зрению предусматривается применение технических средств усиления остаточного зрения, а также предусмотрена возможность разработки аудиоматериалов.

По данной дисциплине обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может осуществляться как в аудитории, так и дистанционно с использованием возможностей электронной образовательной среды (образовательного портала) и электронной почты.

В ходе аудиторных учебных занятий используются различные средства интерактивного обучения, в том числе, групповые дискуссии, мозговой штурм, деловые игры, проектная работа в малых группах, что дает возможность включения всех участников образовательного процесса в активную работу по освоению дисциплины. Такие методы обучения направлены на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения, способствуют сплочению группы и обеспечивают возможности коммуникаций не только с преподавателем, но и с другими обучаемыми, сотрудничество в процессе познавательной деятельности.

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может производиться по утвержденному индивидуальному графику с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, что подразумевает индивидуализацию содержания, методов, темпа учебной деятельности обучающегося, возможность следить за конкретными действиями студента при решении конкретных задач, внесения, при необходимости, требуемых корректировок в процесс обучения.

Предусматривается проведение индивидуальных консультаций (в том числе консультирование посредством электронной почты), предоставление дополнительных учебно-методических материалов (в зависимости от диагноза).

Сведения о разработке и утверждении рабочей программы дисциплины

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.7.1 «Туристское страноведение» компонента «Дисциплины по выбору» вариативной части профессионального цикла и разработана в соответствии с ФГОС-3+ для профиля «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» и утверждена в комплекте с ОПОП направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Автор: А.Ю. Ващенко, к.г.н., зав. кафедрой экономической теории, муниципального управления и сервиса НФИ КемГУ

Макет рабочей программы дисциплины разработан в соответствии с приказом Минобрнауки России от 19.12.2013 № 1367, одобрен научно-методическим советом (протокол № 8 от 09.04.2014 г.) и утвержден приказом ректора от 23.04.2014 № 224/10.

Макет обновлён с поправками в части подписей на титульной странице, п.3 добавлена строка для указания часов, проводимых в активной и интерактивной формах обучения, добавлен п. 12.1 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (протокол НМС № 6 от 15.04.2015 г.), утвержден приказом ректора.