

Подписано электронной подписью:

Вержицкий Данил Григорьевич

Должность: Директор КГПИ ФГБОУ ВО «КемГУ»

Дата и время: 2024-02-21 00:00:00

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»

Новокузнецкий институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»

Факультет экономический
Кафедра экономической теории, муниципального управления и сервиса

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета

С.Н. Часовников

«09» марта 2017 г.



Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.9.1 Основы экскурсионного дела

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(шифр, название направления)

Направленность (профиль) подготовки

«Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Программа подготовки
академический бакалавриат

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения
очная

Год набора 2014

Новокузнецк 2017

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы 43.03.02 Туризм	3
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	4
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	4
3.1. Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах)	4
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	4
4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах).....	5
4.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)	5
4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	10
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	15
6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине.....	15
6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы	15
6.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций ..	28
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	28
а) основная учебная литература:	28
б) дополнительная учебная литература:	28
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)	28
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	28
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	29
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	29
12. Иные сведения и (или) материалы.....	29
12.1. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	30

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы 43.03.02 Туризм

Целями освоения дисциплины «**Основы экскурсионного дела**» являются:

- сформировать у обучающегося представления о теоретической, методической и практической деятельности в области экскурсоведения;
- сформировать ценностные ориентиры и идейно-нравственные установки посредством изучения конкретно-исторического материала по истории развития экскурсионного дела в России;
- сформировать у студента комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации;
- ввести в круг культурно-исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности;
- выработать навыки получения, анализа и обобщения исторической информации и основные приемы анализа исторического источника и литературы в ходе подготовки и проведения экскурсии;
- Сформировать основы профессиональной культуры в процессе выполнения теоретических и практических заданий по дисциплине.

Цель предполагается достичь при решении следующих основных **задач**:

- овладение знаниями и практическими навыками в области выбранной сферы деятельности;
- исследование основных положений действующего российского и международного законодательства в области стандартизации и сертификации сферы туризма;
- изучение механизма государственного регулирования туризма;
- выявление специфики деятельности экскурсоводов в индустрии туризма;
- овладение практическими знаниями и навыками проведения экскурсий в области туризма при составлении программы обслуживания.

Формирование общепрофессиональной компетенции: ОПК-2 - способностью к разработке туристского продукта.

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «**Основы экскурсионного дела**»:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-2	способностью к разработке туристского продукта	Знать: теоретические основы организации и реализации, стратегий и программ для различных типов туристических продуктов, соответствующих запросам потребителей; технологии и общие закономерности системы продаж в туристической индустрии. Уметь: применять современные технологии в разработке туристского продукта; оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристической индустрии; применять математические методы при решении практических задач в

		туристической индустрии. Владеть: навыками создания новых туристических продуктов и услуг с использованием технологий и методов проектирования; методиками расчета оценки и затрат по организации деятельности туристического предприятия.
--	--	---

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Данная дисциплина «**Основы экскурсионного дела**» относится к дисциплинам по выбору (Б1.В.ДВ.9.1). Преподавание «**Основ экскурсионного дела**» как вузовской дисциплины предполагает обращение к конкретно-историческим знаниям и научным понятиям и категориям, освоенным при изучении таких учебных дисциплин как «Психология и педагогика», «Культурология», «Управление персоналом», «Русский язык и культура речи». Фактический материал и понятийный аппарат, сформированный в процессе изучения дисциплины «**Основы экскурсионного дела**», необходим для практической деятельности специалиста индустрии туризма

Дисциплина (модуль) изучается на 2 курсе (ах) в 4 семестре (ах).

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных единиц (ЗЕТ), 180 академических часа.

3.1. Объём дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах)

Объём дисциплины	Всего часов
	для очной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	180
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	
Аудиторная работа (всего):	76
в т. Числе:	
Лекции	38
Семинары, практические занятия	38
Практикумы	-
Лабораторные работы	-
Курсовая работа	-
Внеаудиторная работа (всего):	68
В том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем:	
Групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем	18
Подготовка к практическим занятиям	26
Подготовка докладов, рефератов	24
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	68
Вид промежуточной аттестации обучающегося - экзамен	36

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с

указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоемкость (<i>часов</i>)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			аудиторные учебные занятия		самостоятель ная работа обучающихся	
		всего	лекции	семинары, практические занятия		
1.	Основы экскурсоведения, возникновение, развитие и культурно- историческая роль	46	10	10	26	Собеседование Проверка конспекта лекции, оценка выступления на семинаре, участие в разработке анимационной программы
2.	Экскурсионная методика и пути ее совершенствования	50	12	12	26	Сообщения Проверка конспекта лекции, оценка выступления на семинаре, участие в разработке анимационной программы
3.	Профессиональное мастерство экскурсовода	48	16	16	16	Доклады. Тест Проверка конспекта лекции, оценка выступления на семинаре, участие в разработке анимационной программы
	Экзамен	36				
	Итого	180	38	38	68	

4.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание
Раздел 1. Основы экскурсоведения, возникновение, развитие и культурно-историческая роль		
<i>Содержание лекционного курса</i>		
1.1	Экскурсия как процесс познания	Понятие «экскурсия». Экскурсия как процесс познания. Экскурсия как вид деятельности. Экскурсия как форма общения. Различные аспекты экскурсии.
1.2	Функции экскурсии	Функции экскурсии. Функция научной пропаганды. Функция информации. Функция организации культурного досуга. Функция расширения культурно кругозора. Функция формирования интересов человека. Сочетание двух и более функций в экскурсии.
1.3	Общие и специфические	Общие и специфические признаки экскурсии.

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание
	признаки экскурсии.	Основные признаки классификаций экскурсий. Классификация: по содержанию (обзорные и тематические) экскурсии. Особенности обзорных экскурсий. Отличия тематических экскурсий от обзорных и их тематика: исторические, природоведческие (экологические), искусствоведческие, литературные, архитектурно-градостроительные, экскурсии на религиозные темы.
1.4	Классификация экскурсий	Классификация экскурсий по составу и количеству участников; по месту проведения; по способу передвижения; по продолжительности; по форме проведения. Показ как основной элемент экскурсии. Сущность показа. Последовательность в показе. Ступени и виды показа. Варианты взаимодействия человека и объекта. Показ как реализация принципа наглядности рассказа.
1.5	Основные требования к рассказу	Основные требования к рассказу. Задачи рассказа на экскурсии. Определение предмета в рассказе. Трансформация рассказа в зрительные образы. Индивидуальные особенности речи экскурсовода. Показ и рассказ - два важнейших элемента экскурсии, их сочетание. Пять уровней взаимодействия в экскурсии показа и рассказа.
<i>Темы практических/семинарских занятий</i>		
1.1	Экскурсия как процесс познания	1. Экскурсия как процесс познания 2. Экскурсия как вид деятельности 3. Экскурсия как форма общения Различные аспекты экскурсии 4. Функции экскурсии 5. Общие и специфические признаки экскурсии.
1.2	Функции экскурсии	1. Функции экскурсии. 2. Функция научной пропаганды. 3. Функция информации. 4. Функция организации культурного досуга. 5. Функция расширения культурно кругозора. 6. Функция формирования интересов человека. 7. Сочетание двух и более функций в экскурсии.
1.3	Общие и специфические признаки экскурсии.	1. Основные признаки классификаций экскурсий 2. Особенности обзорных экскурсий 3. Отличия тематических экскурсий от обзорных и их тематика 4. Классификация экскурсий по составу и количеству участников; по месту проведения; по способу передвижения; по продолжительности; по форме проведения.
1.4	Классификация экскурсий	1. Основные признаки классификаций экскурсий 2. Особенности обзорных экскурсий 3. Отличия тематических экскурсий от обзорных и их тематика 4. Классификация экскурсий по составу и количеству участников; по месту проведения; по способу передвижения; по продолжительности; по форме проведения.

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание
1.	Основные требования к рассказу	1. Основные требования к рассказу. Задачи рассказа на экскурсии. 2. Определение предмета в рассказе. 3. Трансформация рассказа в зрительные образы. 4. Индивидуальные особенности речи экскурсовода. 5. Показ и рассказ - два важнейших элемента экскурсии, их сочетание. 6. Пять уровней взаимодействия в экскурсии показа и рассказа.
Раздел 2. Экскурсионная методика и пути ее совершенствования		
<i>Содержание лекционного курса</i>		
2.1	Основные приемы показа	Основные приемы показа: прием предварительного осмотра, прием панорамного показа, прием зрительной реконструкции, прием зрительного монтажа, прием локализации событий, прием абстрагирования, прием зрительного сравнения, прием интеграции, прием зрительной аналогии, прием переключения внимания, методический прием движения, показ мемориальной доски.
2.2	Основные приемы рассказа	Основные приемы рассказа: прием экскурсионной справки, прием описания, прием характеристики, прием объяснения, прием комментирования, прием цитирования, прием вопросов-ответов, прием ссылки на очевидцев, прием заданий, прием новизны материала, прием словесного (литературного) монтажа, прием соучастия, прием персонификации, прием проблемной ситуации, прием отступления, прием индукции, прием дедукции.
2.3	Основные ступени подготовки новой экскурсии	Основные ступени подготовки новой экскурсии: предварительная работа, непосредственная разработка самой экскурсии, заключительный этап. Схема экскурсии: вступление, основная часть, заключение.
2.4	Основные этапы подготовки новой экскурсии	Основные этапы подготовки новой экскурсии. Определение цели и задач экскурсии. Выбор темы. Отбор литературы и составление библиографии. Определение других источников экскурсионного материала. Отбор и изучение экскурсионных объектов. Потенциальные экскурсионные объекты: памятные места, архитектурные сооружения, природные объекты, экспозиции музеев, памятники археологии, памятники искусства.
2.5	Классификация экскурсионных объектов	Классификация экскурсионных объектов по содержанию, по функциональному назначению, по степени сохранности. Критерии выбора экскурсионных объектов для экскурсии: познавательность объекта, сохранность объекта, местонахождение объекта, временное ограничение показа объекта.
2.6	Составление маршрута экскурсии	Составление маршрута экскурсии. Основные варианты построения маршрутов: хронологический, тематический и тематико-хронологический.
<i>Темы практических/семинарских занятий</i>		
2.1	Экскурсия как взаимодействие показа и рассказа	1. Основные приемы показа 2. Основные приемы рассказа 3. Основные ступени подготовки новой экскурсии 4. Основные этапы подготовки новой экскурсии.
2.2	Определение цели и задач экскурсии	1. Определение цели и задач экскурсии 2. Отбор и изучение экскурсионных объектов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание
		3. Классификация экскурсионных объектов по содержанию, по функциональному назначению, по степени сохранности
2.3	Составление маршрута экскурсии	1. Составление маршрута экскурсии 2. Основные варианты построения маршрутов: -хронологический, -тематический, - тематико-хронологический.
2.4	Комплектование «портфеля экскурсовода»	1. Обезд (обход) маршрута. Подготовка контрольного текста экскурсии 2. Комплектование «портфеля экскурсовода» 3. Определение методических приемов проведения экскурсии 4. Определение техники ведения экскурсии
2.5	Определение техники ведения экскурсии	1. Определение техники ведения экскурсии 2. Составление методической разработки. 3. Логические переходы: формальные переходы и логические переходы, связанные с темой экскурсии.
2.6	Методика приема, корректировки и утверждения экскурсии	1. Прием (сдача) экскурсии. 2. Утверждение экскурсии.
2.7	Разработка и защита методической разработки экскурсии	Разработка и защита методической разработки экскурсии
Раздел 3. Профессиональное мастерство экскурсовода		
<i>Содержание лекционного курса</i>		
3.1	Определение методических приемов проведения экскурсии	Обезд (обход) маршрута. Подготовка контрольного текста экскурсии. Комплектование «портфеля экскурсовода». Определение методических приемов проведения экскурсии. Определение техники ведения экскурсии. Составление методической разработки. Составление индивидуального текста. Рассказ и индивидуальный текст.
3.2	Техника использования индивидуального текста	Техника использования индивидуального текста. Логические переходы: формальные переходы и логические переходы, связанные с темой экскурсии. Прием (сдача) экскурсии. Утверждение экскурсии.
3.3	Взаимодействие экскурсовода и экскурсантов	Знакомство экскурсовода с группой. Выход из транспорта (автобуса, троллейбуса, трамвая). Расстановка группы у объекта. Передвижение экскурсантов от автобуса к объекту, от объекта к автобусу, между объектами. Возвращение в автобус. Место экскурсовода в автобусе.
3.4	Соблюдение времени в экскурсии	Соблюдение времени в экскурсии. Техника проведения рассказа при движении автобуса. Ответы на вопросы. Паузы в экскурсии. Техника использования «портфеля экскурсовода».
3.5	Профессиональное мастерство экскурсовода	Профессиональное мастерство экскурсовода. Личность экскурсовода. Активная жизненная позиция. Конструктивные, организаторские, коммуникативные аналитические способности экскурсовода. Тенденциозность

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание
		экскурсовода. Роль темперамента экскурсовода в проведении экскурсии. Личностные свойства экскурсовода. Оптимизм экскурсовода. Моральное удовлетворение личности экскурсовода. Индивидуальность экскурсовода. Авторитет экскурсовода. Умения и навыки экскурсовода. Речевые и внеречевые средства общения экскурсовода.
3.6	Взаимосвязь экскурсоводческих умений и навыков. Классификация навыков	Взаимосвязь экскурсоводческих умений и навыков. Классификация навыков. Основные группы навыков. Формирование и развитие, использование умений и навыков экскурсовода в экскурсии.
3.7	Культура речи	Культура речи. Ее характеристика. Виды речи - внешняя и внутренняя. Стил ь языка, техника речи, дикция, богатство словарного запаса образность языка экскурсовода. Формирование и развитие мастерства владения речью. Речевой этикет экскурсовода, его требования и правила.
3.8	Манера поведения экскурсовода. Внешний облик экскурсовода	Совокупность внеречевых средств общения. Жесты экскурсовода, их значение и классификация. Мимика экскурсовода, ее роль в экскурсии. Манера поведения экскурсовода. Внешний облик экскурсовода.
<i>1.7 Темы практических/семинарских занятий</i>		
3.1	Основы профессионального мастерства экскурсовода	1. Профессиональное мастерство экскурсовода 2. Личность экскурсовода
3.2	Способности экскурсовода	1. Конструктивные, организаторские, коммуникативные аналитические способности экскурсовода 2. Тенденциозность экскурсовода. Роль темперамента экскурсовода в проведении экскурсии 3. Личностные свойства экскурсовода
3.3	Умения и навыки экскурсовода	1. Авторитет экскурсовода. 2. Умения и навыки экскурсовода 3. Речевые и внеречевые средства общения экскурсовода
3.4	Формирование и развитие, использование умений и навыков экскурсовода в экскурсии	1. Взаимосвязь экскурсоводческих умений и навыков 2. Классификация навыков. Основные группы навыков 3. Формирование и развитие, использование умений и навыков экскурсовода в экскурсии. 4. Культура речи. Ее характеристика
3.5.	Внеречевые средства общения	1. Совокупность внеречевых средств общения. 2. Жесты экскурсовода, их значение и классификация. 3. Мимика экскурсовода, ее роль в экскурсии. 4. Манера поведения экскурсовода
3.6	Авторитет экскурсовода. Умения и навыки экскурсовода	5. внеречевых средств общения 6. Авторитет экскурсовода. Умения и навыки

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание
		экскурсовода 7. Речевые и внеречевые средства общения экскурсовода
3.7	Взаимосвязь экскурсоводческих умений и навыков	1. Взаимосвязь экскурсоводческих умений и навыков 2. Классификация навыков. Основные группы навыков 3. Формирование и развитие, использование умений и навыков экскурсовода в экскурсии.
3.8	Перспективы развития экскурсоведения в РФ и за рубежом	1. Внешний облик экскурсовода. 2. Перспективы развития экскурсоведения

4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Целью самостоятельной работы обучающихся является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, а также опытом исследовательской и организаторской деятельности. Самостоятельная работа обучающихся способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

При определении содержания самостоятельной работы обучающихся следует учитывать уровень их самостоятельности и требования к уровню самостоятельности обучающихся для того, чтобы за период обучения искомый уровень был достигнут.

Для организации самостоятельной работы необходимы следующие условия:

- готовность обучающихся к самостоятельному труду;
- мотив к получению знаний;
- наличие и доступность всего необходимого учебно-методического и справочного материала;
- система регулярного контроля качества выполненной самостоятельной работы;
- возможность получить консультационную помощь.

Задачи самостоятельной работы по дисциплине «**Основы экскурсионного дела**»:

- актуализация полученных теоретических знаний по дисциплине «**Основы экскурсионного дела**»;
- развитие навыков использования информационных источников по изучаемому профилю;
- развитие навыков оформления текстовой информации;
- расширение знаниевой составляющей осваиваемых компетенций;
- приобретение навыков разработки и творческого представления программы анимации.

Основными формами СРС

- 1) подготовка к практическим занятиям;
- 2) выполнение контрольной работы;
- 3) выполнение докладов (рефератов);
- 4) подготовка к тестированию.

4.2 Список учебно-методических материалов к СРС

1. Скобельщина, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг [Текст] : учебное пособие для вузов / А. С. Скобельщина, А. П. Шарухин. - Москва : Академия, 2010. -

192 с. - (Высшее профессиональное образование : туризм). - Гриф УМО "Рекомендовано". - ISBN 978-5-7695-6289-1.

2. Барчуков. И. С. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: Учебное пособие для вузов / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев, Л.В. Баумгартен. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 204 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0209-1, <http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=231848>

4.3 Примерная тематика докладов (рефератов)

1. Экскурсоведение как наука, этапы ее развития
2. Сущность экскурсии
3. Функции и признаки экскурсии
4. Экскурсионный метод познания
5. Экскурсия как педагогический процесс
6. Элементы психологии в экскурсии
7. Логика в экскурсии
8. Классификация экскурсий
9. Тематика и содержание экскурсий
10. Показ в экскурсии
11. Рассказ в экскурсии
12. Сочетание показа и рассказа в экскурсии
13. Экскурсионная методика
14. Экскурсионная методика и пути ее совершенствования
15. Технология подготовки новой экскурсии
16. Составление маршрута экскурсии
17. Методика проведения экскурсий
18. Техника ведения экскурсий
19. Профессиональное мастерство экскурсовода
20. Экскурсовод – востребованная профессия в туризме
21. Личность экскурсовода
22. Экскурсоводческое мастерство
23. Умения и навыки экскурсовода
24. Речь экскурсовода
25. Внеречевые средства общения экскурсовода

4.4 Примерные задания для самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа предполагает изучение материалов лекций, рекомендованной и самостоятельно подобранной литературы по разделу (теме), рассмотрение теоретических положений, разработку анимационной программы применительно к практике.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, а также опытом исследовательской деятельности. Самостоятельная работа обучающихся способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

При определении содержания самостоятельной работы обучающихся следует учитывать уровень их самостоятельности и требования к уровню самостоятельности обучающихся для того, чтобы за период обучения искомый уровень был достигнут.

Для организации самостоятельной работы необходимы следующие условия:

- готовность обучающихся к самостоятельному труду;
- мотив к получению знаний;
- наличие и доступность всего необходимого учебно-методического и справочного материала;
- система регулярного контроля качества выполненной самостоятельной работы;

- возможность получить консультационную помощь.

Задачи самостоятельной работы по дисциплине «Основы экскурсионной деятельности»:

- актуализация полученных теоретических знаний по дисциплине «Основы экскурсионной деятельности»;
- развитие навыков использования информационных источников по изучаемому профилю;
- развитие навыков оформления текстовой информации;
- приобретение опыта подготовки и проведения экскурсий.

Перечень вопросов для самостоятельной работы

1. Автобус как средство передвижения в экскурсионном туре.
2. Атракционы и учреждения шоу-бизнеса.
3. Аудио-, видеоматериалы в семейных экскурсиях.
4. Вербальный показ как основной метод ведения экскурсии.
5. Воспитание музеем как специфической социокультурной средой.
6. Игровые приемы в экскурсии для школьников.
7. Интерпретация сувенирной продукции в рассказе экскурсовода («семейный сувенир», арт-терапевтическая роль сувенира).
8. Использование краеведческого материала в обзорной экскурсии по Санкт-Петербургу.
9. Источниковая база для создания семейных экскурсий (характеристика источников).
10. Картографические материалы при разработке тура.
11. Концепция многодневной автобусной экскурсии, ее психологические особенности.
12. Краеведение как основа обзорной семейной экскурсии.
13. Культура повседневности в экскурсии.
14. Культурный ландшафт деревни. Анализ типа планировки крестьянских поселений и ценностных представлений деревенских и околосельских пространств.
15. Культурный ландшафт, его показ и интерпретация.
16. Культурологическая модель экскурсии в семейном туризме.
17. Культурологическое осмысление исторических фактов в экскурсии.
18. Культуры местночтимых святых и чудотворных икон. Элементы культового почитания как предмет рассказа экскурсовода, их воспитательно-образовательное значение.
19. Логические переходы в экскурсии.
20. Местный сельскохозяйственный (земледельческий) календарь как хронотоп в экскурсии.
21. Методическое обеспечение экскурсии.
22. Многодневная автобусная экскурсия как феномен современной культуры.
23. Музей в многодневной пространственной экскурсии.
24. Музей как место экскурсии.
25. Музейная экспозиция и ее аттрактивные качества.
26. Музейный материал как документальный источник.
27. Народные обряды и верования, суеверия и приметы как объект туристского интереса в экскурсии.
28. Обязанности турлидера-экскурсовода в современном туризме. Специфика таких обязанностей в семейном туризме.
29. Обязанности экскурсовода в современном зарубежном семейном туризме.
30. Особенности экскурсионной речи.
31. Отбор музеев для посещения, интерьер музея.
32. Памятник истории и культуры как объект туристского интереса.
33. Печатная продукция и ее арт-терапевтическая роль в экскурсии.
34. Показ города как целостного социокультурного организма в экскурсии (проблемы ориентации, семантика городской среды, городской ландшафт, градостроительная система, архитектура).

35. Показ предметно-пространственной среды городов, проезжаемых транзитом (с заездом в город и объездом по окружной автостраде).
36. Портфель экскурсовода: карты, показываемые туристам в ходе экскурсии.
37. Праздничная жизнь городов как предмет показа в экскурсиях.
38. Прием исторической реконструкции в экскурсии.
39. Природный ландшафт, его показ и интерпретация.
40. Психолого-педагогические основы экскурсионной деятельности.
41. Региональные типы жилища: конструктивные особенности в контексте обрядово-мифологических представлений о жилище.
42. Ритуал как художественно-выразительное средство в экскурсии.
43. Специфика экскурсионного текста в детском туре.
44. Средневековый храм как объект показа экскурсии.
45. Текст экскурсии, художественный образ в экскурсии.
46. Турлидерские обязанности экскурсовода в многодневной экскурсии.
47. Турлидерские обязанности экскурсовода в однодневной экскурсии.
48. Учебные поездки в Европу и истории образования России. Понятия об учебной экскурсии, школьной экскурсии, молодежной экскурсии.
49. Экскурсионный текст как сценарий особого вида.
50. Юмор и комическое, исторические анекдоты и возможности их использования в экскурсии.

Самостоятельная работа студентов в ходе семестра является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных в период сессии на лекциях, практических занятиях, а также для индивидуального изучения дисциплины в соответствии с программой и рекомендованной литературой. Самостоятельная работа выполняется в виде подготовки домашнего задания, решения задач или сообщения по отдельным вопросам, реферативного обзора.

Контроль качества самостоятельной работы может осуществляться с помощью устного опроса на лекциях или практических занятиях, проведения коллоквиума, проверки реферативных обзоров.

Устные формы контроля помогут оценить владение студентами жанрами научной речи (дискуссия, диспут, сообщение, доклад и др.), в которых раскрывается умение студентов передать нужную информацию, грамотно использовать языковые средства, а также ораторские приемы для контакта с аудиторией. Письменные работы помогут преподавателю оценить владение источниками, научным стилем изложения, для которого характерны: логичность, точность терминологии, обобщенность и отвлеченность, насыщенность фактической информацией.

Реферативный обзор

Слово «реферат» в переводе с латинского языка (*refereo*) означает «докладываю», «сообщаю». Реферат – это краткое изложение содержания первичного документа. Реферат-обзор, или реферативный обзор, охватывает несколько первичных документов, дает сопоставление разных точек зрения по конкретному вопросу. Общие требования к реферативному обзору: информативность, полнота изложения; объективность, неискаженное фиксирование всех положений первичного текста; корректность в оценке материала.

В реферативном обзоре студенты демонстрируют умение работать с периодическими изданиями и электронными ресурсами, которые являются источниками актуальной информации по проблемам изучаемой дисциплины.

Реферирование представляет собой интеллектуальный творческий процесс, включающий осмысление текста, аналитико-синтетическое преобразование информации и создание нового текста. Задачи реферативного обзора как формы работы студентов состоят в развитии и закреплении следующих навыков:

- осуществление самостоятельного поиска статистического и аналитического материала по проблемам изучаемой дисциплины;
- обобщение материалов специализированных периодических изданий;

- формулирование аргументированных выводов по реферируемым материалам;
- четкое и простое изложение мыслей по поводу прочитанного.

Выполнение реферативных справок (обзоров) расширит кругозор студента в выбранной теме, позволит более полно подобрать материал к будущей выпускной квалификационной работе.

Тематика реферативных обзоров периодически пересматривается с учетом актуальности и практической значимости исследуемых проблем для экономики страны.

При выборе темы реферативного обзора следует проконсультироваться с ведущим дисциплину преподавателем. Студент может предложить для реферативного обзора свою тему, предварительно обосновав свой выбор.

При определении темы реферативного обзора необходимо исходить из возможности собрать необходимый для ее написания конкретный материал в периодической печати.

Реферативный обзор на выбранную тему выполняется, как правило, по периодическим изданиям за последние 1-2 года, а также с использованием аналитической информации, публикуемой на специализированных интернет-сайтах.

В структуре реферативного обзора выделяются три основных компонента: библиографическое описание, собственно реферативный текст, справочный аппарат. В связи с этим требованием можно предложить следующий план описания каждого источника:

- все сведения об авторе (Ф.И.О., место работы, должность, ученая степень);
- полное название статьи или материала;
- структура статьи или материала (из каких частей состоит, краткий конспект по каждому разделу);
- проблема (и ее актуальность), рассмотренная в статье;
- какое решение проблемы предлагает автор;
- прогнозируемые автором результаты;
- выходные данные источника (периодическое или неперіодическое издание, год, месяц, место издания, количество страниц; электронный адрес).
- отношение студента к предложению автора.

Объем описания одного источника составляет 1–2 страницы.

В заключительной части обзора студент дает резюме (0,5–1 страница), в котором приводит основные положения по каждому источнику и сопоставляет разные точки зрения по определяемой проблеме.

5.5 Подготовка к тестированию

Для подготовки к тестированию необходимо изучить материалы лекций, семинарских занятий, самостоятельно изучить рекомендованную по теме литературу.

Вопросы для самопроверки

1. Дайте понятие экскурсии. Перечислите основные признаки экскурсии на примере
2. Назовите и охарактеризуйте основные функции экскурсии, приведите пример
3. По содержанию экскурсии подразделяют на обзорные и тематические. Перечислите отличительные особенности обзорной и тематической экскурсий
4. Приведите примеры тематической экскурсии на основе личного опыта
5. Перечислите классификации экскурсий. Примеры
6. Что такое композиция экскурсии? Пример
7. Разведите понятия тема и подтемы экскурсии. Приведите примеры из собственного опыта.
8. Объясните понятия показ и осмотр. Почему между ними нельзя поставить знак равенства?
9. Показ как важнейший элемент экскурсии имеет свои характерные особенности: активность показа, логическая последовательность показа, главенствующее значение показа, определяющая роль показа, сюжетность показа, парадоксальность показа. Раскройте каждую из особенностей опираясь на личный опыт.

10. Какие требования предъявляют к рассказу на экскурсии.
11. К особенностям рассказа на экскурсии можно отнести: адресность рассказа, конкретность экскурсионного рассказа, утверждающий характер рассказа. Раскройте эти особенности на примерах из личного опыта.
12. Показ и рассказ - два важнейших элемента экскурсии. В чем проявляется их сочетание?
13. Проанализируйте следующие этапы подготовки экскурсии: составление маршрута экскурсии; объезд или обход маршрута; подготовка контрольного текста экскурсии; комплектование «портфеля экскурсовода»; определение методических приемов проведения экскурсии.
14. Проанализируйте следующие этапы подготовки экскурсии: определение техники ведения экскурсии; составление методической разработки; составление индивидуальных текстов; прием (сдача) экскурсии; утверждение экскурсии.
15. Охарактеризуйте следующие приемы показа: прием предварительного осмотра, прием панорамного показа, прием зрительной реконструкции (воссоздания), прием зрительного монтажа, прием локализации событий, прием абстрагирования; прием зрительного сравнения, прием интеграции, прием зрительной аналогии, прием переключения внимания, методический прием движения, показ мемориальной доски.
16. Охарактеризуйте следующие приемы рассказа: прием экскурсионной справки, прием описания, прием характеристики, прием объяснения, прием комментирования, прием репортажа, прием цитирования, прием вопросов-ответов, прием ссылки на очевидцев, прием заданий, прием новизны материала, прием словесного (литературного) монтажа, прием соучастия, прием дискуссионной ситуации, прием столкновения противоречивых версий; прием персонификации; прием проблемной ситуации; прием отступления; прием индукции.
17. В чем заключается речевой этикет экскурсовода?
18. Какие требования предъявляются к речи экскурсовода на экскурсии?
19. Перечислите и охарактеризуйте совокупность внеречевых средств общения на экскурсии.
20. Охарактеризуйте жесты и мимику экскурсовода в рамках экскурсии?
21. Как манера поведения экскурсовода влияет на качество проведения экскурсии?
22. Существует мнение, что внешний облик экскурсовода влияет на качество восприятия экскурсионного материала? Согласны ли вы с этим утверждением или нет? Обоснуйте свое мнение, опираясь на личный опыт.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

№ п/п	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	наименование оценочного средства
1.	Основы экскурсоведения, возникновение, развитие и культурно-историческая роль	ОПК-2	Собеседование Сообщения, разработанная программа экскурсии
2.	Экскурсионная методика и пути ее совершенствования		Собеседование Сообщения, разработанная программа экскурсии
3.	Профессиональное мастерство экскурсовода		Собеседование Сообщения, разработанная программа экскурсии Собеседование Доклады. Тестирования

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

6.2.1. Экзамен

Вопросы к экзамену

1. Психология экскурсионной работы. Психология экскурсовода и экскурсантов.
2. Этапы подготовки новой экскурсии.
3. Сущность и слагаемые экскурсоводческого мастерства.
4. Тема Экскурсии, с чем она связана, ее составные части.
5. Этапы развития экскурсионной теории.
6. Факторы, определяющие уровень эффективности экскурсии.
7. Структура экскурсии и требования к ее составлению.
8. Задачи экскурсии с точки зрения педагогики.
9. Компоненты педагогической деятельности экскурсовода.
10. Педагогическая техника экскурсовода.
11. Логика и ее значение в экскурсионной деятельности.
12. Логические законы и их использование в экскурсионной деятельности.
13. Использование логических переходов в экскурсии.
14. Понятие экскурсионной методики.
15. Предмет экскурсионной методики. Требования экскурсионной методики.
16. Экскурсионный метод как способ деятельности.
17. Методы познания и их особенности.
18. Основные методические приемы ведения экскурсии.
19. Использование приемов показа в работе экскурсовода.
20. Приемы рассказа и их значение в экскурсионной деятельности.
21. Особые методические приемы и их характеристика.
22. Пути совершенствования методики проведения экскурсии.
23. Экскурсионные компоненты и их активизация в экскурсионной деятельности
24. Условия организации показа объектов. Показ и рассказ в экскурсии.
25. Профессия - экскурсовод. Профессия и специальность.
26. Формирование личности экскурсовода.
27. Элементы психологии в работе экскурсовода.
28. Виды познания в экскурсионной деятельности.
29. Виды памяти и внимания. Их роль в экскурсии.
30. Техника работы экскурсовода.
31. Функции, признаки и задачи экскурсии.
32. Особенности тематических и обзорных экскурсий.
33. Учет классификационных признаков при выборе методики ведения экскурсии.
34. Классификация экскурсионных объектов.
35. Основные требования к составлению методической разработки экскурсии.
36. Характеристика подготовительного этапа разработки экскурсии.
37. Непосредственная разработка экскурсии, ее этапы.
38. Особенности после экскурсионной работы экскурсовода.
39. Пути повышения экскурсоводческого мастерства.
40. Формы ораторского искусства экскурсовода.
41. Требования к языку и речи экскурсовода.
42. Технология и особенности работы с «портфелем экскурсовода».
43. Составные элементы и требования к технике проведения экскурсии.
44. Психологические особенности личности экскурсовода.
45. Взаимоотношения в коллективе и методической секции экскурсоводов.
46. Чувственное познание и его виды.
47. Логическое познание и его особенности.
48. Классификация навыков экскурсовода.
49. Вспомогательные приемы техники работы экскурсовода.
50. Необходимая документация к разрабатываемой экскурсии.

6.2.2 Наименование оценочного средства

а) типовые задания (вопросы) и критерии оценки

Наименование оценочного средства	Типовые задания	Критерии оценивания компетенций	Шкалы оценивания
Собеседование	1. Перечислите классификации экскурсий. Примеры 2. Что такое композиция экскурсии? Пример 3. Разведите понятия тема и подтемы экскурсии. Приведите примеры из собственного опыта. 4. Объясните понятия показ и осмотр. Почему между ними нельзя поставить знак равенства? 5. Показ как важнейший элемент экскурсии имеет свои характерные особенности: активность показа, логическая последовательность показа, главенствующее значение показа, определяющая роль показа, сюжетность показа, парадоксальность показа. Раскройте каждую из особенностей, опираясь на личный опыт. 6. Какие требования предъявляют к рассказу на экскурсии. 7. К особенностям рассказа на экскурсии можно отнести: адресность рассказа, конкретность экскурсионного рассказа, утверждающий характер рассказа. Раскройте эти особенности на примерах из личного опыта. 8. Показ и рассказ - два важнейших элемента экскурсии. В чем проявляется их сочетание?	- выработка собственного видения проблемы; - умение формулировать собственную позицию и ее аргументировать. - умение использовать полученные теоретические знания для решения ситуационных задач; - владеет основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере; - понимает социальную значимость своей будущей профессии.	«зачтено» - самостоятельно отбирает и использует теоретические знания для выполнения задания, имеет собственное видение проблемы, умеет формулировать собственную точку зрения и подкреплять ее аргументами, владеет приемами и методами делового общения; «не зачтено» - испытывает трудности в отборе теоретического материала и его использовании для выполнения задания, не имеет собственное видение проблемы, не умеет формулировать собственную точку зрения и подкреплять ее аргументами, не владеет приемами и методами делового общения; .

Доклад	1. Профессия - экскурсовод. Профессия и специальность. 2. Формирование личности экскурсовода. 3. Элементы психологии в работе экскурсовода. 4. Виды познания в экскурсионной деятельности. 5. Виды памяти и внимания. Их роль в экскурсии. 6. Техника работы экскурсовода. 7. Функции, признаки и задачи экскурсии. 8. Особенности тематических и обзорных экскурсий. 9. Учет классификационных признаков при выборе методики ведения экскурсии. 10. Классификация экскурсионных объектов.	- владение навыками поиска и отбора литературы по теме доклада; - умение излагать мнения авторов и свои суждения по теме; - умение логично и обосновано раскрывать отдельные аспекты исследуемой проблемы (темы). - владеет основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере; - понимает социальную значимость своей будущей профессии.	«5» - умеет искать, отбирать, анализировать информацию по теме доклада, логично самостоятельно и обосновано раскрывать отдельные аспекты исследуемой проблемы (темы), владеет основами менеджмента туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, владеет приемами и методами делового общения; «4» - умеет искать, отбирать, анализировать информацию по теме доклада, недостаточно логично и обосновано раскрывать отдельные аспекты исследуемой проблемы (темы), владеет основами менеджмента и механизмами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, слабо владеет приемами и методами делового общения;

			«3» - испытывает трудности в отборе, анализе информации по теме доклада, структура доклада не в полной мере соответствует требованиям, недостаточно владеет основами менеджмента и механизмами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, слабо владеет навыками делового общения; «2»- испытывает трудности в отборе, анализе информации по теме доклада, структура доклада не соответствует требованиям, выступление несамостоятельно, не владеет основами менеджмента и механизмами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, отсутствуют навыки делового общения.
--	--	--	--

Сообщения	1. В мире прекрасного (о творчестве художников, скульпторов и других деятелей культуры нашего края). 2. Деревенька моя – сторонка милая (об истории села и его тружениках). 3. Краеведческие традиции в нашем крае (о краеведах наших сел и деревень). 4. Русские за Уралом (о русских землепроходцах и их делах в Сибири). 5. Культура и образование в нашем крае (о создании школ в городах и селах нашего края). 6. Банки и банковское дело в нашем крае (о создании банков в городах Зауралья и их роли в экономике края). 7. Быт русского крестьянина в начале XX века (о крестьянском жилье и быте в нашем крае). 8. Занятия крестьян и культовые обряды в Зауралье (о хозяйственных занятиях крестьян и культовых обрядах на селе). 9. Промыслы в нашем крае (о развитии промыслов в Сибири). 10. Дары леса и их заготовка впрок (о традициях и знаниях жителей края о природе и лекарственных травах). 11. Одежда русского крестьянина в XIX – начале XX веков (об одежде крестьян Сибири). 12. Строительное дело в нашем крае (о строительстве домов и хозяйственных построек: материал, орудия труда и традициях). 13. Домашние животные в нашем крае (о содержании, назначении и породах	- умение анализировать учебную, научную литературу, нормативные акты; - умение обобщать фактологический материал и делать выводы; - владеет основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере; - понимает социальную значимость своей будущей профессии	«5» - анализирует информацию по теме сообщения, обобщает и делает самостоятельные выводы, логично и самостоятельно излагает материал, владеет развитыми навыками методами и приемами делового общения в профессиональной сфере; «4» - анализирует информацию по теме сообщения, обобщает и делает выводы, недостаточно логично и самостоятельно излагает материал, владеет методами и приемами делового общения в профессиональной сфере; «3» - испытывает трудности в анализе и обобщении информации, выводы носят несамостоятельный характер, слабо методами и приемами делового общения в профессиональной сфере; «2» - испытывает трудности в анализе и обобщении информации, выводы отсутствуют, отсутствуют методами и
-----------	--	--	--

	домашнего скота в нашем крае XIX – XX вв.). 14. Городской транспорт в XIX – начале XX веков (о средствах транспорта в городе и его назначении).		приемами делового общения в профессиональной сфере.
Тест	Напишите определение: Экскурсионное и музейное дело – это ... В какой период в России сложилось развитие музейное дело: а) на рубеже 19-20 вв.; б) в период Октябрьской революции; в) в первой половине 18 века; г) на рубеже 18-19 вв. В каком году царь Петр I основал первый в истории России «кабинет диковинок»: а) в 1719 г. б) 1715 г. в) 1725 г. Сформулируйте основные принципы музейного дела составленные художественно-исторической комиссией после Февральской революции 1917 г.: 1) 2) 3) В состав музея какого профиля должны входить три обязательных раздела: 1) природа края;	-знание программного материала; -владение терминами и понятия; - умение логически мыслить; - умение сравнивать, сопоставлять, обобщать данные, информацию.	Правильные ответы, % 90-95 –отлично; 80-85- хорошо; 60-65- удовлетворительно; 50-60 – неудовлетворительно.

	2) дореволюционное прошлое; 3) советский период: а) краеведческий; б) исторический; в) литературно-мемориальный. Выберите верный вариант ответа. При создании экскурсионного продукта необходимо учитывать: а) оригинальную марку; б) потребительский спрос; в) дифференциацию обслуживания; г) все вышеперечисленное Выберите верный вариант ответа. Что способствовало появлению публичных музеев: а) социальные связи; б) коллекционирование; в) расширение культурно-исторических ценностей; г) все вышеперечисленное.		
Контрольная работа	Домашняя контрольная работа выполняется по самостоятельно выбранной теме. Необходимо разработать экскурсионную программу или написать эссе: Гончарное ремесло В одном из домов XVIII века, в доме купца Фонарёва, расположен музей. Кроме экспозиций музея интересна гончарная мастерская. Храмы города Новокузнецка	-умение анализировать учебную, научную литературу, статистические данные, нормативные акты; - умение отбирать и обобщать необходимый для выполнения задания и аргументации материал; - понимает социальную значимость своей будущей профессии; - обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии.	«5» - умеет искать, отбирать, анализировать информацию для выполнения задания, обобщать факты и делать выводы, самостоятельно и обосновано раскрывать отдельные аспекты темы, понимает социальную значимость будущей профессии. «4» - умеет искать, отбирать, анализировать информацию

	Строится и хорошеет наш город. Всё чаще взмывают ввысь купола православных храмов. Некоторые из них являются уникальными. Единственным за Уралом храм, где проводят обряд экзорцизма, является храм Иоанна Воина. Новокузнецк в годы ВОВ С началом Великой Отечественной войны в городе началась перестройка жизни на военный лад. Ведь от работы в тылу многое зависело на фронте. Кузнецкий металлургический комбинат с первых дней войны развернул огромную работу на выпуск продукции для фронта. Историко - архитектурный Новокузнецк Современный Новокузнецк - крупный металлургический и угледобывающий центр нашей страны, имеющий богатый потенциал. Но уже сейчас одной из центральных функций города становится развитие туризма, как внутреннего, так и международного. Новокузнецк литературный Не смотря на то, что Новокузнецк вырос благодаря развитию металлургической индустрии, культурная жизнь нашего города развивается вместе ним. Обзорная экскурсия по Новокузнецку и другие темы по выбору студента		по теме, обобщать факты и делать выводы, недостаточно логично, самостоятельно и обосновано раскрывает отдельные аспекты темы, понимает социальную значимость будущей профессии. «3» - испытывает трудности в поиске, отборе и анализе информации, обобщении фактов по теме, изложение несамостоятельное и недостаточно обосновано, слабо осознает социальную значимость будущей профессии. «2»- испытывает трудности в поиске, отборе и анализе информации, обобщении фактов по теме, изложение поверхностное и несамостоятельное, не соответствующее теме и цели работы, не понимает социальную значимость будущей профессии.
--	---	--	---

Разработка и реализация экскурсионной программы	Порядок проведения: учебная группа разбивается на команды в 2-3 человека для разработки программы. Темы выбираются самостоятельно, экскурсия проводится в виде презентации или реально.	- умеет организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения; - навыками работы в коллективе, кооперации, сотрудничества; - владеет основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере; - понимает социальную значимость своей будущей профессии; - принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.	«5»- умеет организовывать взаимодействие в группе; обеспечивать, применять коммуникативные техники и технологии делового общения в профессиональной сфере, обладает навыками работы в коллективе, кооперации, сотрудничества, понимает социальную значимость своей будущей профессии, умеет принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства. «4»-умеет организовывать взаимодействие в группе; применять коммуникативные техники и технологии делового общения в профессиональной сфере, обладает отдельными навыками работы в коллективе, кооперации, сотрудничества, понимает социальную значимость своей будущей профессии, испытывает некоторые трудности в принятии управленческие решения в
--	--	--	--

			организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства. «3» - испытывает трудности в организации взаимодействия в группе, в применении коммуникативной техники и технологии делового общения в профессиональной сфере, слабо владеет навыками работы в коллективе, кооперации, сотрудничества, понимает социальную значимость своей будущей профессии, испытывает некоторые трудности в принятии управленческие решения в организации туристской деятельности. «2» - испытывает трудности в организации взаимодействия в группе, в применении коммуникативной техники и технологии делового общения в профессиональной сфере, не имеет навыков работы в коллективе, кооперации, сотрудничества, слабо осознает социальную значимость своей будущей
--	--	--	--

			профессии, не умеет принимать управленческие решения в организации туристской деятельности
Экзамен	См.: п. 6.2.1 а	Знание теоретические основы экскурсионного дела. Умение применять современные технологии в разработке туристского продукта; оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристической индустрии при решении практических задач экскурсионного обслуживания Владение навыками создания новых туристических продуктов и услуг с использованием технологий и методов проектирования; методиками расчета оценки и затрат по организации экскурсии. - умение логически излагать ответ; - умение увязывать теоретический материал с практикой.	Оценка «отлично» - оценка студенту, глубоко и прочно усвоившему программный материал, исчерпывающе, последовательно, логически стройно его излагавшему, в ответе тесно увязавшему теоретический материал с практикой. При этом студент не затрудняется с ответом на видоизмененное задание, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, показывает общую эрудицию, знание монографической литературы, периодической печати, владеет разнообразными навыками и умениями. Оценка «хорошо» - оценка за твердое знание программного материала, конкретное его изложение, без существенных

			неточностей, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками и умениями. Оценка «удовлетворительно» - оценка студенту, который знает общие положения основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала и испытывает трудности в применении навыков и умений. Оценка «неудовлетворительно» - оценка студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно с большими трудностями излагает материал, у которого отсутствуют требуемые навыки и умения
--	--	--	--

6.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Предлагаемая процедура оценивания результатов обучения по дисциплине прошла апробацию и доказала свою эффективность. Итоговая оценка по дисциплине является средним значением от суммы трех оценок. Первая оценка отражает составляющую формируемых компетенций – «знать». Знания тем (разделов) лекционного курсу оцениваются в результате собеседования по вопросам к экзамену. Вторая оценка – это оценка работы студента на практических занятиях, третья – его самостоятельной работы (СР). Они отражают сформированность таких составляющих, закрепленных за дисциплиной компетенций, как «знать», «уметь», «владеть».

Студенты, которые не выполнили в полном объеме программу практических занятий и самостоятельной работы, помимо вопросов с целью контроля сформированности компетенций выполняют задание. Студенты, имеющие положительные оценки (4 и 5) за работу на практических занятиях и за СР, освобождаются от выполнения заданий на экзамене.

Примерные вопросы и задания, критерии оценки сформированности компетенций на экзамене представлены в п. 6 настоящей рабочей программы.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная учебная литература:

1. Барчуков И. С. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: Учебное пособие для вузов / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев, Л.В. Баумгартен. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. –Электронные текстовые данные. – Режим доступа: <http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=231848>

б) дополнительная учебная литература:

1. Матюхина, Ю.А. Экскурсионная деятельность: Учебное пособие / Ю.А. Матюхина, Е.Ю. Мигунова. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 224 с.- Электронные текстовые данные. – Режим доступа: <http://znaniyum.com/bookread.php?book=223863>

2. Баранов, А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: Учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько; Под ред. Е.И. Богданова. - М.: ИНФРА-М, 2012. –Электронные текстовые данные. – <http://znaniyum.com/bookread.php?book=235151>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Российский союз туристической индустрии. – Режим доступа: <http://www.rata.ru/>

Российская гостиничная ассоциация. – Режим доступа: <http://www.rha.ru/>

Федерация рестораторов и отельеров. – Режим доступа: <http://www.new.frio.ru/>

Всемирная туристская организация - WTO-UN. – Режим доступа: <http://www.unwto.org/index.php>.

Всемирная ассоциация гостиниц и ресторанов - International Hotels & Restaurants Association. – Режим доступа: <http://www.ih-ra.com/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

9.1 Подготовка к практическим /семинарским занятиям

Подготовка к семинарским занятиям состоит из нескольких этапов.

1 этап - изучение литературы, рекомендованной к использованию на семинаре по

данной теме. Изучение литературы предполагает не только ее чтение, но и конспектирование. Результатом этого этапа является выполненный конспект и готовность студента обсуждать на семинаре любой из вопросов по данной теме. При этом нужно учесть, что выступление студента на семинаре рассчитано на 8 - 10 минут, за это время студент должен раскрыть тему, ознакомить слушателей с научными источниками по данной теме, четко и ясно осветить основные идеи и положения, сформулировать главные выводы по теме. Кроме того, выступающий студент должен быть готов отвечать на вопросы аудитории, свободно излагать материал.

2 этап – выполнение заданий к семинару письменно или устно. При рассмотрении дискуссионных вопросов студент должен определить собственную позицию, подобрать в ее обоснование исторические факты, аргументы и статистические данные. Если семинар проводится в докладной форме, то в этом случае заранее готовится доклад, план которого обсуждается совместно студентом и преподавателем, рассчитан 10-15 минут. По структуре доклад должен отвечать требованиям, т.е. состоять из введения, основной части и заключения; по содержанию соответствовать теме. Выступления основного докладчика дополняет оппонент из числа студентов, который оценивает, исправляет при необходимости и дополняет выступление основного докладчика.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Компьютерное тестирование по итогам изучения разделов дисциплины
2. Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.
3. Интерактивное общение с помощью ICQ
4. Использование слайд-презентаций при чтении лекций и проведении практических занятий.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекции и практические занятия проводятся как в обычных учебных аудиториях, так и в оснащенных мультимедийным оборудованием:

1. Компьютер с минимальными системными требованиями:

Процессор: 300 MHz и выше

Оперативная память: 128 Мб и выше

Другие устройства: Звуковая карта, колонки и/или наушники

Устройство для чтения DVD-дисков.

2. Проектор.

3. Экран.

12. Иные сведения и (или) материалы

Чтение лекций по дисциплине «Основы экскурсионного дела» осуществляется с использованием мультимедийных технологий (лекции-презентации); в содержании лекций реализуется проблемно-хронологический подход к материалу дисциплины, осуществляется выявление и анализ причинно-следственных связей и закономерностей развития туризма, связь исторических процессов и явлений с современностью. В процессе чтения лекций обращается внимание на работу с научными терминами и понятиями. Частично используется технология комментированного чтения лекции, при которой текст лекции заранее выдается студентам, а на самой лекции преподаватель комментирует отдельные положения.

При проведении семинарских занятий используются такие формы как семинар-дискуссия, анализ проблемных ситуаций, решение кейсов, тестирование, защиты докладов, подготовка сообщений. Использование этих форм позволяет осуществить контроль сформированности микрокомпетенций.

В процессе изучения дисциплины «Основы экскурсионного дела» используются

следующие формы обучения: лекция, практические занятия, самостоятельная работа студентов, консультации.

Лекция. При изложении данного курса целесообразнее использовать следующие виды лекций: информационно-объяснительные, лекции-беседы с проблемными вопросами.

Используются следующие образовательные технологии:

Информационные и интерактивные технологии (кейс-метод, мини-дискуссии в группах) уместны при обсуждении проблемных и неоднозначных вопросов, требующих выработки решения в ситуации неопределенности и аргументированного изложения своих взглядов, профессиональной позиции.

В том числе, используются активные и интерактивные формы:

- лекции с мультимедийным сопровождением;
- практические занятия с компьютерными презентациями;
- экскурсии;
- мастер-классы специалистов-экскурсоводов.

Общий объем занятий в интерактивной форме 16 часов.

12.1. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по дисциплине инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее ОВЗ) осуществляется преподавателем с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательной функции и с ОВЗ по слуху предусматривается сопровождение лекций и практических занятий мультимедийными средствами, раздаточным материалом.

Для студентов с ОВЗ по зрению предусматривается применение технических средств усиления остаточного зрения, а также предусмотрена возможность разработки аудиоматериалов.

По данной дисциплине обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может осуществляться как в аудитории, так и дистанционно с использованием возможностей электронной образовательной среды (образовательного портала) и электронной почты.

В ходе аудиторных учебных занятий используются различные средства интерактивного обучения, в том числе, групповые дискуссии, мозговой штурм, деловые игры, проектная работа в малых группах, что дает возможность включения всех участников образовательного процесса в активную работу по освоению дисциплины. Такие методы обучения направлены на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения, способствуют сплочению группы и обеспечивают возможности коммуникаций не только с преподавателем, но и с другими обучаемыми, сотрудничество в процессе познавательной деятельности.

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может производиться по утвержденному индивидуальному графику с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, что подразумевает индивидуализацию содержания, методов, темпа учебной деятельности обучающегося, возможность следить за конкретными действиями студента при решении конкретных задач, внесения, при необходимости, требуемых корректировок в процесс обучения.

Предусматривается проведение индивидуальных консультаций (в том числе консультирование посредством электронной почты), предоставление дополнительных учебно-методических материалов (в зависимости от диагноза).

Сведения о разработке и утверждении рабочей программы дисциплины

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.9.1 «Основы экскурсионного дела» компонента «дисциплин по выбору» вариативной части профессионального цикла и разработана в соответствии с ФГОС-3 для профиля «Технология и организация туроператорских и

турагентских услуг» и утверждена в комплекте с ОПОП направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Автор: О. В. Пальянова, старший преподаватель кафедры экономической теории, муниципального управления и сервиса НФИ КемГУ

Макет рабочей программы дисциплины разработан в соответствии с приказом Минобрнауки России от 19.12.2013 № 1367, одобрен научно-методическим советом (протокол № 8 от 09.04.2014 г.) и утвержден приказом ректора от 23.04.2014 № 224/10.

Макет обновлён с поправками в части подписей на титульной странице, п.3 добавлена строка для указания часов, проводимых в активной и интерактивной формах обучения, добавлен п. 12.1 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (протокол НМС № 6 от 15.04.2015 г.), утвержден приказом ректора.