

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»

Новокузнецкий институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»

Факультет экономический
Кафедра экономической теории, муниципального управления и сервиса

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического факультета
С.Н. Часовников
«09» марта 2017 г.



Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.10.1 Технология и организация въездного, выездного и внутреннего туризма

Направление подготовки

43.03.02 Туризм
(шифр, название направления)

Направленность (профиль) подготовки

«Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Программа подготовки
академический бакалавриат

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения

очная

Год набора 2014

Новокузнецк 2017

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы 43.03.02 Туризм	3
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	4
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	6
3.1. Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах)	6
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах).....	6
4.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)	7
5.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	13
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	23
6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине.....	23
6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы	24
6.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций ..	36
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	36
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)	36
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	37
9.1 Подготовка к практическим /семинарским занятиям	37
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	37
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	37
12. Иные сведения и (или) материалы.....	37
12.1. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	38

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы 43.03.02 Туризм

Целями освоения дисциплины «Технология и организация въездного, выездного и внутреннего туризма» являются:

- формирование у обучающегося представления: о теоретической, методической и практической деятельности в области технологии и организации въездного, выездного и внутреннего туризма; об обеспечении визовой поддержки туристов; о географии въездного, выездного и внутреннего туризма; об экономической и правовой стороне въездного, выездного и внутреннего туризма, проблемах и перспективах их развития; об основах въездного, выездного и внутреннего туризма с учетом современных подходов к организации обслуживания, раскрытию специфики разработки программ обслуживания по определенному виду туризма.

Формирование профессиональных компетенций:

ПК-1 – владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК-9 – готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов;

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Технология и организация въездного, выездного и внутреннего туризма»:

<i>Коды компетенции</i>	<i>Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</i>
ПК-1	владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	Знать: теоретические основы проектирования различных типов туристических продуктов; организационные основы туристической индустрии. Уметь: компетентно определять необходимую структуру и содержание туристического продукта. Владеть: навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования.
ПК-9	готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	Знать: теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования; офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии;

		основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов, основные классификации услуг и их характеристики; теорию обслуживания. Уметь: определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме; использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии; обеспечить оптимальную инфраструктуру с учетом природных и социальных факторов; компетентно определять необходимую структуру и содержание туристического продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме. Владеть: навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме; навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами; навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристической индустрии.
--	--	--

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1 компетенций, представлена в таблицах 1 и 2.

Таблица 1. Структурно-логическая схема формирования компетенций

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Данная дисциплина	Последующие дисциплины
ПК-1	Б1.Б.9 Туристско-Рекреационное проектирование	«Технология и организация въездного, выездного и внутреннего туризма»	Б1.В.ДВ.10.2 Организация и Обслуживание детского оздоровительного отдыха (адаптационная дисциплина) Практика по Получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Б2.П.1 Преддипломная Государственная итоговая аттестация
ПК-9	Б1.Б.12 Информационные технологии в туристской индустрии Б1.В.ДВ.6.1 Реинжиниринг бизнес-процессов в туристской индустрии Б1.В.ДВ.6.2 Инновационный менеджмент в туристской индустрии		Б1.В.ДВ.10.2 Организация и Обслуживание детского оздоровительного отдыха (адаптационная дисциплина) Б2.П.3 Научно-Исследовательская работа Б2.П.4 Преддипломная Государственная итоговая аттестация

Таблица 2. Входные знания, умения, навыки, необходимые для изучения данной дисциплины.

Компетенция	Знания	Умения	Навыки
ПК-1	Знать: теоретические основы проектирования различных типов туристических продуктов; организационные основы туристической индустрии.	Уметь: определять необходимую структуру и содержание туристического продукта.	Владеть: навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования.
ПК-9	Знать: теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования; офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии; основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их	Уметь: определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме; использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии; обеспечить оптимальную инфраструктуру с учетом природных и социальных факторов; компетентно определять необходимую структуру и содержание	Владеть: навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме; навыками анализа эффективности применяемых прикладных

	взаимосвязь с социальной активностью человека, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов, основные классификации услуг и их характеристики; теорию обслуживания.	туристического продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме.	программ, работы с прикладными программными средствами; навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристической индустрии.
--	--	---	--

Дисциплина (модуль) изучается на 3 курсе (ах) в 5 семестре (ах).

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных единиц (ЗЕТ), 180 академических часов.

3.1. Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах)

Объем дисциплины	Всего часов
	для очной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	180
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	
Аудиторная работа (всего):	72
в т. Числе:	
Лекции	36
Семинары, практические занятия	36
Практикумы	-
Лабораторные работы	-
Курсовая работа	-
Внеаудиторная работа (всего):	
В том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем:	
Групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем	24
Подготовка к практическим занятиям	24
Подготовка докладов, рефератов	24
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	72
Вид промежуточной аттестации обучающегося - экзамен	36

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоемкость (часов)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля успеваемости
-------	-------------------	----------------------------	---	--------------------------------------

			аудиторные учебные занятия		самостоятель ная работа обучающихся	
			всего	лекции	семинары, практические занятия	
1.	Технология и организация въездного туризма	48	12	12	24	Собеседование Проверка конспекта лекции, оценка выступления на семинаре, участие в разработке анимационной программы
2.	Технология и организация выездного туризма	48	12	12	24	Сообщения Проверка конспекта лекции, оценка выступления на семинаре, участие в разработке анимационной программы
3.	Технология и организация внутреннего туризма	48	12	12	24	Доклады. Тест Проверка конспекта лекции, оценка выступления на семинаре, участие в разработке анимационной программы
	Экзамен	36				
	Итого	180	36	36	72	

4.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание
Раздел 1. Технология и организация въездного туризма		
<i>Содержание лекционного курса</i>		
1.1	Перспективы развития и проблемы въездного туризма в РФ.	Перспективы развития и проблемы въездного туризма в РФ. Сущность въездного туризма и основные этапы его развития в РФ. Место российского въездного туризма в международных туристских обменах. Проблемы развития въездного туризма. Российские инкаминговые туроператоры, технология и организация их деятельности. Негативные экономические, социальные, культурные и политические последствия развития въездного туризма.
1.2	Современное состояние въездного туризма в РФ	Современное состояние въездного туризма в РФ Особенности въездного туризма. Характерные черты организации въездного туризма. Экономический

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание
		эффект развития въездного туризма. Социальный и культурный эффекты развития въездного туризма. Политика местных властей и въездной туризм. Идеология развития международных центров и курортов
1.3	Технология и организация въездного туризма	Технология и организация въездного туризма. Возникновение бизнеса туроперейтинга на туристском рынке. Основные различия между турагентом и туроператором, типы туроперейтинга. Инициативный и рецептивный туроперейтинг. Основные функции туроперейтинга
1.4	Национальная индустрия въездного туризма	Национальная индустрия въездного туризма. Определение туристического потока и его характеристик. Направления въезда иностранных граждан в РФ. Анализ туристической привлекательности регионов РФ (Дальний Восток, Сибирь, Урал, Северо-Запад, Центр)
1.5	Влияние въездного туризма на развитие страны-реципиента	Влияние въездного туризма на развитие страны-Реципиента. Характерные черты инкам. туроперейтинга. Анализ экономических, социальных, культурных и политических положительных эффектов развития въездного туризма. Методология определения экономического эффекта въездного туризма.
1.6	Обеспечение визовой поддержки иностранных туристов География въездного туризма в РФ	Обеспечение визовой поддержки иностранных туристов Основные инкам-туры в РФ. Особенности организации въездных туров. Особенности клиентуры. Особенности въездных познавательных, лечебных, экстремальных, экологических туров и речных круизов РФ. География въездного туризма в РФ. Определение туристической индустрии - Основные компоненты туристической индустрии РФ. Инфраструктура и супраструктура въездного туризма РФ. Проблемы российской туристической индустрии и направления их решения
<i>Темы практических/семинарских занятий</i>		
1.1	Перспективы развития и проблемы въездного туризма в РФ. Сущность въездного туризма и основные этапы его развития в РФ	1. Перспективы развития и проблемы въездного туризма в РФ. 2. Сущность въездного туризма и основные этапы его развития в РФ 3. Место российского въездного туризма в международных туристских обменах 4. Проблемы развития въездного туризма 5. Российские инкаминговые туроператоры, технология и организация их деятельности
1.2	Продвижение и продажа национального турпродукта	1. Совершенствование государственной системы продвижения турпродукта 2. Использование зарубежного опыта в продвижении турпродукта 3. Туристские информационные центры. Цели и задачи их работы 4. Управление национальным турпродуктом 5. Ассортимент въездных туров.

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание
		6. Формирование ассортимента въездных туров одного из регионов РФ (по выбору) 7. Проблемы обеспечения качества национального турпродукта
1.3	Технология и организация въездного туризма	1. Технология и организация въездного туризма 2. Возникновение бизнеса туроперейтинга на туристском рынке 3. Основные различия между турагентом и туроператором, типы туроперейтинга 4. Инициативный и рецептивный туроперейтинг 5. Основные функции туроперейтинга
1.4	Национальная индустрия въездного туризма	1. 1Национальная индустрия въездного туризма 2. Оценка состояния и перспективы развития транспортных систем и систем размещения в РФ 3. Факторы, возможности и условия развития въездного туризма в РФ 4. Разработка новых маршрутов для иностранных туристов с учетом их национальных особенностей
	Влияние въездного туризма на развитие страны-реципиента	1. Влияние въездного туризма на развитие страны-реципиента 2. Реципиента 3. Создание туристского продукта. Индивидуальный и групповой турпродукт 4. Основные потребительские свойства туристского продукта. Пакет услуг 5. Основные и дополнительные услуги 6. Преимущества и недостатки заказных и инклюзив-туров. 7. Виды групповых поездок 8. Туристский пакет и факторы, влияющие на его комплектацию 9. Цена турпакета и факторы, влияющие на ценообразование в туризме 10. Классы обслуживания
	Обеспечение визовой поддержки иностранных туристов География въездного туризма в РФ	1. Обеспечение визовой поддержки иностранных туристов 2. География въездного туризма в РФ
Раздел 2. Технология и организация выездного туризма		
<i>Содержание лекционного курса</i>		
2.1	Экономическая эффективность рынка выездного туризма	Позитивные и негативные стороны выездного туризма с точки зрения экономики стран. Опыт индустриально развитых стран. Государственное регулирование выездных туристских потоков, их роль и значение. Выездной туризма как наиболее сложный и капиталоемкий вид туроперейтинга. Прямые и косвенные факторы, осложняющие выездной туризм по
2.2	География выездного туризма Международные туристские организации	

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание
2.3	Особенности выездного туризма	сравнению с другими видами туроперейтинга.
2.4	Сотрудничество туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий, средств размещения и питания	
2.5	1.Сотрудничество туроператоров и зарубежных экскурсионных и других компаний	
2.6	Использование Интернета и электронных	Использование Интернета и электронных систем для организации туров за рубеж. Использование коммуникационной политики в продвижение выездных туров. Технология и организация выездного туризма. Экономическая эффективность рынка выездного туризма
<i>Темы практических/семинарских занятий</i>		
2.1	Технология и организация взаимодействия туристского предприятия с предприятиями туристской инфраструктуры	1. Формы работы с иностранными партнёрами 2. Квотирование и его разновидности 3. Специфика работы во время выставочных мероприятий 4. Осуществление расчёта между сторонами 5. Услуги, оказываемые meet-компаниями 6. Права и обязанности сторон 7. Взаимоотношения с предприятиями гостиничной индустрии 8. Формы сотрудничества 9. Аренда гостиничного предприятия, апартаментов, др. средств размещения 10. Взаимоотношения с предприятиями индустрии питания
2.2	Технология и организация взаимодействия туристского предприятия с предприятиями туристской инфраструктуры	1. Российские и зарубежные перевозчики 2. Формы сотрудничества туроператора с зарубежными перевозчиками 3. Регулярные и чартерные перевозки 4. Выписка и реализация билетов 5. Права и обязанности сторон 6. Взаимодействие экскурсовода, гида-переводчика с туроператором 7. Виды экскурсионного обслуживания 8. Сопровождение туристов гидом-переводчиком 9. Профессионально-квалификационные требования к экскурсоводу, гиду-переводчику 10. Права и обязанности экскурсовода, гида-переводчика
2.3	Особенности выездного туризма	5.Особенности выездного туризма 6.Специфика работы с консульскими службами и посольствами 7.Сотрудничество операторов и иностранных

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание
		партнёров
2.4	Сотрудничество туроператоров и зарубежных экскурсионных компаний	10.Сотрудничество туроператоров и зарубежных экскурсионных компаний 11.Поддержка российских туристов за рубежом
2.5	География выездного туризма	1. Специализация регионов по основным направлениям туризма 2. Популярные туристские объекты, маршруты и программы 3. Неизвестные туристские маршруты 4. Перспективы развития выездного туризма 5. Проблемы и перспективы развития внутреннего туризма в РФ
2.6	12.Использование Интернета и электронных систем для организации туров за рубеж	1. Использование Интернета, электронных систем и коммуникационной политики в продвижении выездных туров на конкретном примере 2. Использование Интернета и электронных 3. Систем для организации туров за рубеж 4. Использование коммуникационной политики в продвижение выездных туров 5. Технология и организация выездного туризма 6. Экономическая эффективность рынка выездного туризма
Раздел 3. Технология и организация внутреннего туризма		
<i>Содержание лекционного курса</i>		
3.1	Тенденции и перспективы развития внутреннего туризма в РФ. Особенности технологии и организации внутреннего туризма на территории РФ	Тенденции и перспективы развития внутреннего туризма в РФ. Особенности технологии и организации внутреннего туризма на территории РФ.Особенности внутреннего туризма и его взаимосвязь с другими видами туризма. Нормативно-правовая база для внутреннего туризма. Условия осуществления предпринимательской деятельности в сфере внутреннего туризма. Проблемы и перспективы развития внутреннего туризма в РФ
3.2	Субъекты рынка внутреннего туризма	Субъекты рынка внутреннего туризма. Система государственного регулирования внутреннего туризма. Особенности внутреннего туризма и его взаимосвязь с другими видами туризма Нормативно-правовая база для внутреннего туризма. Условия осуществления предпринимательской деятельности в сфере внутреннего туризма. Проблемы и перспективы развития внутреннего туризма в РФ.
3.3	Подходы к туристскому районированию России. Признаки районирования. Виды районирования	Подходы к туристскому районированию России. Признаки районирования. Виды районирования. Система государственного регулирования внутреннего туризма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание
3.4	Нормативно-правовая база внутреннего туризма. Условия осуществления бизнеса в сфере внутреннего туризма	Нормативно-правовая база внутреннего туризма. Условия осуществления бизнеса в сфере внутреннего туризма. Планирование внутреннего туризма.
3.5	Факторы, влияющие на производство туристского продукта в сфере внутреннего туризма	Факторы, влияющие на производство туристского продукта в сфере внутреннего туризма. Технология разработки региональной программы развития внутреннего туризма. Технология формирования внутреннего тура.
3.6	Поставщики услуг для формирования внутреннего тура. Качество туристского продукта в сфере внутреннего туризма	Поставщики услуг для формирования внутреннего тура. Технология обслуживания туристов. Технология и организация внутреннего туризма. Качество туристского продукта в сфере внутреннего туризма.
<i>Темы практических/семинарских занятий</i>		
3.1	Тенденции и перспективы развития внутреннего туризма в РФ	1. Тенденции и перспективы развития внутреннего туризма в РФ Специализация регионов по основным направлениям туризма 2. Популярные туристские объекты, маршруты и программы 3. Неизвестные туристские маршруты 4. Перспективы развития выездного туризма 5. Проблемы и перспективы развития внутреннего туризма в РФ 6. Особенности технологии и организации внутреннего туризма на территории РФ
3.2	Технология и организация обслуживания внутренних туристов	1. Процесс обслуживания туристов: этапы, факторы, определяющие уровень обслуживания туристов 2. Социально-психологические особенности туристской деятельности, техника и приемы общения с клиентами 3. Документальное оформление взаимоотношений турфирмы с клиентом и организация расчетов с клиентами 4. Технология обслуживания внутренних туристов
3.3	Субъекты рынка внутреннего туризма. Подходы к туристскому районированию России.	1. Субъекты рынка внутреннего туризма 2. Подходы к туристскому районированию России. Признаки районирования. Виды районирования 3. Система государственного регулирования внутреннего туризма
3.4	Нормативно-правовая база внутреннего туризма	1. Нормативно-правовая база внутреннего туризма 2. Условия осуществления бизнеса в сфере внутреннего туризма 3. Планирование внутреннего туризма
3.5	Факторы, влияющие на производство туристского продукта в сфере внутреннего туризма. Технология разработки региональной программы развития внутреннего туризма	1. Факторы, влияющие на производство туристского продукта в сфере внутреннего туризма 2. Технология разработки региональной программы развития внутреннего туризма 3. Технология формирования внутреннего тура
3.6	Поставщики услуг для	1. Поставщики услуг для формирования

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание
	формирования внутреннего тура	внутреннего тура 2. Технология обслуживания туристов 3. Технология и организация внутреннего туризма 4. Качество туристского продукта в сфере внутреннего туризма 5. Разработка маршрута для внутреннего тура на конкретном примере поэтапно

5.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

5.1 Формы СРС

Целью самостоятельной работы обучающихся является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, а также опытом исследовательской и организаторской деятельности. Самостоятельная работа обучающихся способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

При определении содержания самостоятельной работы обучающихся следует учитывать уровень их самостоятельности и требования к уровню самостоятельности обучающихся для того, чтобы за период обучения искомый уровень был достигнут.

Для организации самостоятельной работы необходимы следующие условия:

- готовность обучающихся к самостоятельному труду;
- мотив к получению знаний;
- наличие и доступность всего необходимого учебно-методического и справочного материала;
- система регулярного контроля качества выполненной самостоятельной работы;
- возможность получить консультационную помощь.

Задачи самостоятельной работы по дисциплине «Технология и организация въездного, выездного и внутреннего туризма»:

- актуализация полученных теоретических знаний по дисциплине «Технология и организация въездного, выездного и внутреннего туризма»
- развитие навыков использования информационных источников по изучаемому профилю;
- развитие навыков оформления текстовой информации;
- расширение знаниевой составляющей осваиваемых компетенций;
- приобретение навыков разработки и творческого представления программы анимации.

Основными формами СРС

- 1) подготовка к практическим занятиям;
- 2) выполнение контрольной работы;
- 3) выполнение докладов (рефератов), эссе;
- 4) подготовка к тестированию.

Вопросы для сообщений (с планом)

Исторические формы въездного международного туризма в России

Вопросы для обсуждения:

1. Стихийный этап развития въездного международного туризма в России. 2. Индустриальный этап развития въездного международного туризма в России. 3. Советский этап развития въездного международного туризма в России. 4. Постсоветский этап развития въездного международного туризма в России. 5. Современный этап развития въездного международного туризма в России.
Система государственного регулирования внутреннего туризма <i>Вопросы для обсуждения:</i> 1. Предмет ведения государственных органов регионального уровня. 2. Взаимосвязь основных элементов государственной политики в области внутреннего туризма. 3. Структура управления туризмом на федеральном уровне, уровне субъектов федерации, муниципальных образований. 4. Функции управления органов координации на региональном уровне.
Ресурсный потенциал развития внутреннего туризма, его экономическая оценка. <i>Вопросы для обсуждения:</i> Понятие ресурсного потенциала в туризме. 1. Количественная и качественная оценка ресурсов. 2. Туристско-рекреационный потенциал экономических регионов и районов. 3. Основные принципы формирования рекреационных систем. 4. Оценка рекреационной устойчивости и емкости территории и ее функциональное зонирование. 5. Оценка инфраструктуры как ресурсной категории. Показатели.
Потребительский рынок российского туристского продукта <i>Вопросы для обсуждения:</i> 1. Основные факторы, влияющие на перспективы роста въездного туризма в Российскую Федерацию. 2. Система показателей развития туризма. 3. Основные направления деятельности в области развития туризма в Российской Федерации.
Технология экспортного производства национального туристского продукта <i>Вопросы для обсуждения:</i> 1. Производство национального туристского продукта. 2. Управление национальным туристским продуктом. 3. Продвижение и продажу национального туристского продукта непосредственным его потребителям. 4. Характерные особенности туристских услуг. 5. Формирование туристического продукта. 6. Комплекс туристских услуг турпродукт. 7. Основные формы сотрудничества инкаминговых туроператоров с национальными поставщиками туристских услуг. 8. Правовая основа сотрудничества сторон. 9. Программа туристской поездки.
Основные туристские поставщики инкаминговых туроператоров и особенности их услуг <i>Вопросы для обсуждения:</i> 1. Услуга гостиничного предприятия. 2. Транспортные организации. 3. Дополнительный перевозчик. 4. Предприятия общественного питания. 5. Анимация. 6. Страхование иностранных туристов.
Особенности аутгоинга (формирование выездных туров). Экономическая эффективность выездного туризма

<i>Вопросы для обсуждения:</i> 1. Сложность аутгоинга. 2. Относительные флайтеры. 3. Абсолютные флайтеры. 4. Нон-флайтеры. 5. Идеальная модель развития выездного туризма. 6. Становление эгоистической модели выездного туризма.
Технологии организации выездных туров <i>Вопросы для обсуждения:</i> 1. Особенности аутгоинга как вида деятельности. 2. Прямая (презентативная) организация туров. 3. Опосредованная (репрезентативная) организация зарубежных турпоездов. 4. Достоинства организации работы туроператора посредством услуг meet-компаний. 5. Характеристика деятельности российского аутгоинг-туроператора. 6. Перечень основных поставщиков туристических услуг. 7. Возможные схемы взаимной работы поставщика тур-услуг и туроператора.
Схемы сотрудничества туроператора и иностранных meet-компаний. <i>Вопросы для обсуждения:</i> 1. Работа по разовым заявкам. 2. Работа на условиях квотирования. 3. Туристский кредит.
Формы сотрудничества туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий. Взаимоотношения туристского оператора и зарубежных экскурсионных компаний. <i>Вопросы для обсуждения:</i> 1. Формы сотрудничества туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий. 2. Покупка блока мест на условиях комитмента. 3. Покупка блока мест на условиях элотмента. 4. Работа на условиях безотзывного бронирования. 5. Работа на условиях повышенной комиссии. 6. Работа на условиях приоритетного бронирования.
Взаимоотношения туристского оператора и зарубежных экскурсионных компаний. <i>Вопросы для обсуждения:</i> 1. Роль гида-переводчика и организаторов экскурсий. 2. Страхование российских туристов, выезжающих за рубеж. 3. Договор как основа взаимоотношений туроператора и страховой компании.

5.2 Список учебно-методических материалов к СРС

1. Соколова, М. В. История туризма [Текст]: учебное пособие для вузов / М. В. Соколова. - 6-е изд. ; стер. - Москва : Академия, 2010. – 350 с.
2. Косолапов, А. Б. География российского внутреннего туризма [Текст] : учебное пособие для вузов / А. Б. Косолапов. - 3-е изд. ; стер. - Москва : КноРус , 2010. – 269 с.
3. Новиков, В. С. Инновации в туризме [Текст] : учебное пособие для вузов / В. С. Новиков. - 3-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Академия, 2010. - 208 с.
4. Черникова, Л.И. Страхование и риски в туризме [Текст] : учебное пособие для вузов. - Москва : Академия, 2010. - 159 с.
5. Соколова, Н. А. Туризм в Российской Федерации : правовое регулирование [Текст] : учебное пособие. - М. : Волтерс Клувер, 2010. - 224 с.
6. Технология продаж турпродукта [Текст] : учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования. - Москва : Академия, 2014. - 240 с.

7. География российского внутреннего туризма [Текст] : учебное пособие для вузов / А. Б. Косолапов. - 3-е изд. ; стер. - Москва : КноРус , 2010. – 269 с.

5.3 Примерная тематика докладов (рефератов)

Темы, выносимые на самостоятельную работу	час	Формы работы, отчета
1. Технология и организация въездного туризма	24	
Сущность въездного международного туризма и основные этапы его развития в РФ		Работа с источниками, доклад
Инкаминг как вид деятельности. Специфика российского инкаминга. Характеристика российских инкаминговых туроператоров. Роль турагентств в развитии въездного туризма в РФ		Работа с источниками, доклад
Производство национального турпродукта, проблемы и перспективы		Работа с литературой, доклад
Специфика разработки въездных туров. Особенности формирования программ туров для иностранных туристов. Разработка конкретной программы тура		Работа с литературой, доклад
Продвижение национального турпродукта		Работа с литературой, доклад
Анализ государственной политики в области продвижения российского турпродукта		Работа с источниками и литературой, доклад
Управление национальным турпродуктом		Работа с литературой, доклад
География въездного туризма в РФ		Работа с источниками и литературой, доклад
Технология проектирования въездного тура		Работа с источниками и литературой, доклад
2. Технология и организация выездного туризма	24	
Аутгоинг. Технология и организация. Туристская документация		Работа с литературой, доклад
Переговоры с поставщиками услуг. Агентское соглашение		Работа с литературой, доклад
Профессионально-квалификационные требования к обслуживающему персоналу		Работа с литературой, доклад
Безопасность туристов		Работа с литературой, доклад
Роль и место событийных мероприятий в сфере выездного туризма		Работа с литературой, доклад
Перспективы использования туристского потенциала зарубежной Европы		Работа с литературой, доклад
3. Технология и организация внутреннего туризма	24	
Инсайдинг как вид деятельности. Специфика российского инсайдинга. Характеристика российских инсайдинговых туроператоров. Роль турагентств в развитии внутреннего туризма в РФ		Работа с источниками и литературой, доклад

Нормативно-правовая база и проблемы ее применения в сфере внутреннего туризма		Работа с источниками и литературой, доклад
Внутренний туризм как база для развития въездного туризма		Работа с источниками и литературой, доклад
Типология туров в сфере внутреннего туризма: критерии, особенности организации		Работа с источниками и литературой, доклад
Маркетинговая деятельность в сфере внутреннего туризма		Работа с источниками и литературой, доклад
Перспективы использования коммуникационной политики в сфере внутреннего туризма		Работа с источниками и литературой, доклад
Перспективы использования историко-культурного потенциала для организации внутренних туров		Работа с источниками и литературой, доклад
Природные ресурсы как одно из условий развития внутреннего туризма		Работа с источниками и литературой, доклад
Организация транспортного обслуживания в сфере внутреннего туризма		Работа с источниками и литературой, доклад
Итого:	72	

5.4 Примерные задания для самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа предполагает изучение материалов лекций, рекомендованной и самостоятельно подобранной литературы по разделу (теме), рассмотрение теоретических положений, разработку анимационной программы применительно к практике.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, а также опытом исследовательской деятельности. Самостоятельная работа обучающихся способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

При определении содержания самостоятельной работы обучающихся следует учитывать уровень их самостоятельности и требования к уровню самостоятельности обучающихся для того, чтобы за период обучения искомый уровень был достигнут.

Для организации самостоятельной работы необходимы следующие условия:

- готовность обучающихся к самостоятельному труду;
- мотив к получению знаний;
- наличие и доступность всего необходимого учебно-методического и справочного материала;
- система регулярного контроля качества выполненной самостоятельной работы;
- возможность получить консультационную помощь.

Задачи самостоятельной работы по дисциплине «Технология и организация въездного, выездного и внутреннего туризма»:

- актуализация полученных теоретических знаний по дисциплине «Технология и организация въездного, выездного и внутреннего туризма»;
- развитие навыков использования информационных источников по изучаемому профилю;
- развитие навыков оформления текстовой информации;
- приобретение опыта подготовки и проведения экскурсий.

Перечень вопросов для самостоятельной работы – написания эссе:

ТЕМА 1. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ИНКАМ-ТУРОПЕРЕЙТИНГА РФ

Порядок лицензирования инкам-туроператоров. Аккредитация в МИД РФ и референс-номера, как необходимые условия для осуществления визовой поддержки иностранным туристам. Меры и направления государственного регулирования въездного туризма

ТЕМА 2. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА РФ.

Стихийный этап развития въездного туризма. Индустриальный этап развития. Въездной туризм в советский период отечественной истории. Современное состояние въездного туризма и инкам-туроперейтинга

ТЕМА 3. ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА РФ

История развития въездного туризма в РФ. Статистическая информация (1998-2002 гг) и определение степени ее соответствия реальному положению рынка въездного туризма.

ТЕМА 4. ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА

Особенности въездного туризма. Характерные черты организации въездного туризма. Экономический эффект развития въездного туризма. Социальный и культурный эффекты развития въездного туризма. Политика местных властей и въездной туризм. Идеология развития международных центров и курортов

ТЕМА 5. ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА

Характерные черты инкам. туроперейтинга. Анализ экономических, социальных, культурных и политических положительных эффектов развития въездного туризма. Методология определения экономического эффекта въездного туризма.

ТЕМА 6. АНАЛИЗ НАПРАВЛЕНИЙ НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА

Негативные экономические, социальные, культурные и политические последствия развития въездного туризма.

ТЕМА 7. НЕГАТИВНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА

Туризм как социально - экономическое явление, детерминирующая роль международного туризма в свете глобализации мирового хозяйства и унификации потребителя. Экономические, социальные, культурные и политические негативные последствия развития въездного туризма в регионе

ТЕМА 8. ОЦЕНКА ЛИМИТИРУЮЩИХ ФАКТОРОВ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА

Методология расчета пропускной способности туристических ресурсов. Методы определения мощности туристической индустрии. Методология определения вероятности возникновения самосохранительных функций местного сообщества

ТЕМА 9. АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ВЪЕЗДНЫХ ТУРПОТОКОВ РФ.

Определение туристического потока и его характеристик. Направления въезда иностранных граждан в РФ. Анализ туристической привлекательности регионов РФ (Дальний Восток, Сибирь, Урал, Северо-Запад, Центр)

ТЕМА 10. ПРОИЗВОДСТВО НАЦИОНАЛЬНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА

Смысл понятия турпродукта. Требования к турпродукту. Факторы, средства и технологии производства национального туристического продукта. Особенности производства национального турпродукта РФ

ТЕМА 11. НАЦИОНАЛЬНАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНДУСТРИЯ РФ

Определение туристической индустрии - Основные компоненты туристической индустрии РФ. Инфраструктура и субструктура въездного туризма РФ. Проблемы российской туристической индустрии и направления их решения

ТЕМА 12. ИНКАМ-ТУРОПЕРЕЙТИНГ В РФ

Современное состояние инкамингового туроперейтинга в РФ. Особенности организации въездных туров. Государственное регулирование инкам-туроперейтинга. Обзор рынка въездного туризма России

ТЕМА 13. ВИДЫ ВЪЕЗДНЫХ ТУРОВ В РФ

Основные инкам-туры в РФ. Особенности организации въездных туров. Особенности клиентуры. Особенности въездных познавательных, лечебных, экстремальных, экологических туров и речных круизов РФ

ТЕМА 14. ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА РФ ЗА РУБЕЖОМ

Цели и инструменты продвижения. Методология проведения маркетинговых исследований. Разработка максимально привлекательного турпродукта. Основные рынки сбыта отечественного туристического продукта

ТЕМА 15. ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БРЭНДОВ В ПРОДВИЖЕНИИ ТУРПРОДУКЦИИ РФ

Стратегии разработки конкурентоспособного брэнда, стратегии брэндинга. Разработка российского туристического брэнда и ее проблемы

ТЕМА 16. ТУРИСТИЧЕСКИЙ ИМИДЖ РОССИИ ЗА РУБЕЖОМ

Оценка составляющих туристического имиджа страны. Анализ современного туристического имиджа РФ и проблемы его корректировки. Направления корректировки туристического имиджа России

ТЕМА 17. СТРАХОВАНИЕ ИНОСТРАННЫХ ТУРИСТОВ В РФ

Цели страхования иностранных туристов. Правовые основы страхования. Анализ страховых программ отечественных страховщиков

Самостоятельная работа студентов в ходе семестра является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных в период сессии на лекциях, практических занятий, а также для индивидуального изучения дисциплины в соответствии с программой и рекомендованной литературой. Самостоятельная работа выполняется в виде подготовки домашнего задания, решения задач или сообщения по отдельным вопросам, реферативного обзора.

Контроль качества самостоятельной работы может осуществляться с помощью устного опроса на лекциях или практических занятиях, проведения коллоквиума, проверки реферативных обзоров.

Устные формы контроля помогут оценить владение студентами жанрами научной речи (дискуссия, диспут, сообщение, доклад и др.), в которых раскрывается умение студентов передать нужную информацию, грамотно использовать языковые средства, а также ораторские приемы для контакта с аудиторией. Письменные работы помогут преподавателю оценить владение источниками, научным стилем изложения, для которого характерны: логичность, точность терминологии, обобщенность и отвлеченность, насыщенность фактической информацией.

Реферативный обзор

Слово «реферат» в переводе с латинского языка (refero) означает «докладываю», «сообщаю». Реферат – это краткое изложение содержания первичного документа. Реферат-обзор, или реферативный обзор, охватывает несколько первичных документов, дает сопоставление разных точек зрения по конкретному вопросу. Общие требования к реферативному обзору: информативность, полнота изложения; объективность, неискаженное фиксирование всех положений первичного текста; корректность в оценке материала.

В реферативном обзоре студенты демонстрируют умение работать с периодическими изданиями и электронными ресурсами, которые являются источниками актуальной информации по проблемам изучаемой дисциплины.

Реферирование представляет собой интеллектуальный творческий процесс, включающий осмысление текста, аналитико-синтетическое преобразование информации и создание нового текста. Задачи реферативного обзора как формы работы студентов состоят в развитии и закреплении следующих навыков:

- осуществление самостоятельного поиска статистического и аналитического материала по проблемам изучаемой дисциплины;
- обобщение материалов специализированных периодических изданий;
- формулирование аргументированных выводов по реферируемым материалам;
- четкое и простое изложение мыслей по поводу прочитанного.

Выполнение реферативных справок (обзоров) расширит кругозор студента в выбранной теме, позволит более полно подобрать материал к будущей выпускной квалификационной работе.

Тематика реферативных обзоров периодически пересматривается с учетом актуальности и практической значимости исследуемых проблем для экономики страны.

При выборе темы реферативного обзора следует проконсультироваться с ведущим дисциплину преподавателем. Студент может предложить для реферативного обзора свою тему, предварительно обосновав свой выбор.

При определении темы реферативного обзора необходимо исходить из возможности собрать необходимый для ее написания конкретный материал в периодической печати.

Реферативный обзор на выбранную тему выполняется, как правило, по периодическим изданиям за последние 1-2 года, а также с использованием аналитической информации, публикуемой на специализированных интернет-сайтах.

В структуре реферативного обзора выделяются три основных компонента: библиографическое описание, собственно реферативный текст, справочный аппарат. В связи с этим требованием можно предложить следующий план описания каждого источника:

- все сведения об авторе (Ф.И.О., место работы, должность, ученая степень);
- полное название статьи или материала;
- структура статьи или материала (из каких частей состоит, краткий конспект по каждому разделу);
- проблема (и ее актуальность), рассмотренная в статье;
- какое решение проблемы предлагает автор;
- прогнозируемые автором результаты;
- выходные данные источника (периодическое или непериодическое издание, год, месяц, место издания, количество страниц; электронный адрес).
- отношение студента к предложению автора.

Объем описания одного источника составляет 1–2 страницы.

В заключительной части обзора студент дает резюме (0,5–1 страница), в котором приводит основные положения по каждому источнику и сопоставляет разные точки зрения по определяемой проблеме.

5.5 Подготовка к тестированию

Для подготовки к тестированию необходимо изучить материалы лекций, семинарских занятий, самостоятельно изучить рекомендованную по теме литературу. Перед тестированием необходимо проверить свои знания по терминологии дисциплины **«Технология и организация въездного, выездного и внутреннего туризма»**.

5.6 Вопросы для самопроверки

1. Въездной туризм, понятие, проблемы, перспективы
2. Международный туристский рынок. Страны-доноры, страны-реципиенты
3. Идеальная модель выездного туризма, предпосылки её появления
4. Международные туристские организации, их классификация и назначение
5. Экономическая эффективность рынка выездного туризма. Позитивные и негативные стороны выездного туризма
6. Основные функции и задачи туроператора. Особенности профессиональной деятельности туроператора выездного туризма
7. Профессиональные требования к туроператору, необходимые личные качества, навыки и умения
8. Флайтеры и нон-флайтеры
9. Туроператорское лобби. Предпосылки возникновения
10. Использование интернет-сайтов и электронных систем для бронирования билетов
11. Интернет-бронирование гостиниц и других средств размещения, аренда автомобилей, самолётов, яхт и др. Услуга on-line-бронирования.

12. Популярные туристские объекты, маршруты и программы. Неизвестные туристские маршруты. Перспективы развития выездного туризма.
13. Формы работы с иностранными партнёрами. Услуги, оказываемые meet-компаниями
14. Квотирование и его разновидности
15. Работа с иностранными партнёрами во время выставочных мероприятий
16. Взаимоотношения с предприятиями гостиничной индустрии. Формы сотрудничества. Разовые заявки, комитмент, элотмент, безотзывное бронирование, повышенная комиссия, приоритетное бронирование
17. Аренда гостиничного предприятия, апартаментов, др. средств размещения
18. Взаимоотношения с предприятиями индустрии питания. Организация питания в гостинице, отеле
19. География авиаперевозок. Российские и зарубежные авиакомпании. Авиаационные альянсы
20. Формы сотрудничества туроператора с авиакомпаниями. Регулярные и чартерные перевозки, фрахт воздушного судна. Выписка и реализация авиабилетов
21. Железнодорожная перевозка в составе тура за рубеж
22. Поддержка российских туристов за рубежом
23. Требования санитарно-эпидемиологических служб к туристам, выезжающим за рубеж. Вакцинация туристов, выезжающих за рубеж.
24. Способы продвижения выездного туризма.
25. Исторические аспекты развития мирового туризма
26. Характеристику основных этапов развития туризма в мире
27. Современное состояние туризма в России и в мире
28. Прогнозы и перспективы развития туризма в России и в мире
29. Основные характеристики туризма как сферы деятельности
30. Социальное, гуманитарное и экономическое значение туристской деятельности
31. Понятия «туристский продукт», «структура туризма», «индустрия туризма»
32. Структура комплекса туристских услуг: основные, дополнительные и сопутствующие услуги; материальные и нематериальные услуги
33. Основные туристские услуги: размещение, питание, транспортные и экскурсионные услуги
34. Классификация туризма по типам; понятия: внутренний, въездной и выездной туризм
35. Основные этапы организации и осуществления туристского обслуживания
36. Особенности организации внутреннего, въездного и выездного туризма
37. основные страны въездного и выездного туризма
38. Распределение внутреннего, въездного и выездного туризма по целям поездок
39. Состояние и перспективы развития внутреннего, въездного и выездного туризма в России
40. Понятие о рекреационных ресурсах.
41. Экологические проблемы, возникающие в процессе формирования и функционирования рекреационных систем. Природоохранные меры.
42. Особенности воздействия различных видов туризма на окружающую среду. Экологический туризм
43. Понятие «рекреационный район», «туристский центр». Требования, предъявляемые к туристскому центру
44. Краткие сведения об основных рекреационных районах России
45. Особенности туризма как объекта управления
46. Основные элементы туристских организаций
47. Сущность, цели, принципы, методы туристского менеджмента;
48. Функции и цели туристского маркетинга
49. Понятие «туроператор» и основные виды туроператоров
50. Сравнительная характеристика технологии и организации въездного, выездного и внутреннего туризма.

5.7 Вопросы для самоподготовки к контрольной работе

- 1) Роль туризма в мировой экономике и современном обществе.
- 2) Состояние и особенности развития въездного туризма в РФ
- 3) Характеристика рынка выездного туризма в РФ. Региональные особенности формирования рынка выездного туризма.
- 4) Характеристика рынка внутреннего туризма в РФ. Региональные особенности формирования рынка выездного туризма.
- 5) Характеристика рынка въездного туризма в РФ. Региональные особенности формирования рынка въездного туризма.
- 6) Содержание и особенности оформления договорной документации между туристской фирмой и Потребителем.
- 7) Содержание и особенности оформления договорной документации между туроператором и турагентом. Виды договоров, заключаемых между туроператором и турагентом.
- 8) Технология организации деятельности туроператорской компании. Структура и особенности взаимодействия основных подразделений туроператора.
- 9) Российские и зарубежные ассоциации в туристской индустрии.
- 10) Теория и опыт применения франчайзинга в индустрии туризма.
- 11) Международные классификации средств размещения.
- 12) Классификации гостиниц и других средств размещения в Российской Федерации.
- 13) Порядок бронирования мест и номеров в гостинице.
- 14) Национальные правила и традиции оказания услуг питания.
- 15) Страхование туристов. Виды страховых договоров с туристами. Содержание страховых документов туристов.
- 16) Разработка экскурсии. Основные этапы разработки экскурсии и их содержание.
В качестве объектов могут быть:
Экскурсионные объекты классифицируются:
В карточку объектов вносятся следующие данные:
- 17) Основные экскурсионные объекты Западной Европы. Виды экскурсионных объектов (исторические, архитектурно-строительные, природные, производственные, искусствоведческие).
- 18) Основные экскурсионные объекты России.
- 19) Основные пляжные регионы мира. Крупнейшие пляжные центры в регионах.
- 20) Основные российские и зарубежные лечебно-оздоровительные туристские центры и их специализация.
- 21) Основные экологические туристские объекты России.
- 22) Основные экологические туристские объекты за рубежом.
- 23) Виды тематического туризма. Технология организации тематического туризма.
Основные тематические развлекательные центры мира.
- 24) Понятие и технология оценки туристских ресурсов.
- 25) Всемирное культурное наследие ЮНЕСКО. Критерии оценки. Основные российские объекты, входящие в перечень всемирного культурного наследия.
- 26) Всемирное природное наследие ЮНЕСКО. Критерии оценки. Основные объекты всемирного природного наследия мира.
- 27) Природные туристские ресурсы и технология их оценки.
- 28) Культурно-познавательные ресурсы и технология их оценки.

5.8 Контрольная работа

Вариант 1.

1. Отличительные черты инкаминга как вида туристской деятельности.
2. Продвижение и продажу национального туристского продукта непосредственным его потребителям.
3. Услуги meet-компаний.

Вариант 2.

1. Этапы развития российского въездного туризма.
2. Основные туристские поставщики инкаминговых туроператоров и особенности их услуг: услуга гостиничного предприятия, транспортная организация, предприятия общественного питания.
3. Формы сотрудничества туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий

Вариант 3.

1. Система государственного регулирования внутреннего туризма.
2. Основные туристские поставщики инкаминговых туроператоров и особенности их услуг: экскурсионные бюро, анимация, страхование иностранных туристов формирование выездных туров.
3. Покупка блока мест на условиях комитмента.

Вариант 4.

1. Функции государства в сфере регулирования туристской деятельности.
2. Сложность аутгоинга.
3. Покупка блока мест на условиях элонтмента.

Вариант 5.

1. Ресурсы, материальная база туризма в регионах России.
2. Классификация международных туроператоров.
3. Работа на условиях безотзывного бронирования.

Вариант 6.

1. Потребительский рынок российского туристского продукта.
2. Экономическая эффективность выездного туризма.
3. Работа на условиях повышенной комиссии.

Вариант 7.

1. Система показателей развития туризма.
2. Особенности аутгоинга как вида деятельности на туристском рынке
3. Работа на условиях приоритетного бронирования.

Вариант 8.

1. Основные направления деятельности в области развития туризма в Российской Федерации.
2. Прямая (презентативная) организация туров
3. Роль гида-переводчика и организаторов экскурсий.

Вариант 9.

1. Производство национального туристского продукта.
2. Опосредованная (репрезентативная) организация зарубежных турпоездов преимущество работы аутгоингового оператора с зарубежными meet-компаниями.
3. Страхование российских туристов, выезжающих за рубеж.

Вариант 10.

1. Управление национальным туристским продуктом.
2. Характеристики деятельности российского аутгоинг-туроператора.
3. Договор как основа взаимоотношений туроператора и страховой компании.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

№ п/ п	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	наименование оценочного средства
1.	Технология и организация въездного туризма	ПК-1, ПК-9, ПК-10	Собеседование Сообщения, разработанная программа экскурсии
2.	Технология и организация		Собеседование

№ п/ п	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	наименование оценочного средства
	выездного туризма		Сообщения, разработанная программа экскурсии
3.	Технология и организация внутреннего туризма		Собеседование Сообщения, разработанная программа экскурсии Собеседование Доклады. Тестирования

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

6.2.1. Экзамен

Критерии оценки сформированности компетенций на экзамене

Оценка **«отлично»** - оценка студенту, глубоко и прочно усвоившему программный материал, исчерпывающе, последовательно, логически стройно его излагавшему, в ответе тесно увязавшему теоретический материал с практикой. При этом студент не затрудняется с ответом на видоизмененное задание, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, показывает общую эрудицию, знание монографической литературы, периодической печати, владеет разнообразными навыками и умениями.

Оценка **«хорошо»** - оценка за твердое знание программного материала, конкретное его изложение, без существенных неточностей, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками и умениями.

Оценка **«удовлетворительно»** - оценка студенту, который знает общие положения основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала и испытывает трудности в применении навыков и умений.

Оценка **«неудовлетворительно»** - оценка студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно с большими трудностями излагает материал, у которого отсутствуют требуемые навыки и умения

Вопросы к экзамену

1. Въездной туризм, понятие, проблемы, перспективы
2. Международный туристский рынок. Страны-доноры, страны-реципиенты
3. Идеальная модель выездного туризма, предпосылки её появления
4. Международные туристские организации, их классификация и назначение
5. Экономическая эффективность рынка выездного туризма. Позитивные и негативные стороны выездного туризма
6. Основные функции и задачи туроператора. Особенности профессиональной деятельности туроператора выездного туризма
7. Профессиональные требования к туроператору, необходимые личные качества, навыки и умения
8. Флайтеры и нон-флайтеры
9. Туроператорское лобби. Предпосылки возникновения
10. Использование интернет-сайтов и электронных систем для бронирования билетов
11. Интернет-бронирование гостиниц и других средств размещения, аренда автомобилей, самолётов, яхт и др. Услуга on-line-бронирования.
12. Популярные туристские объекты, маршруты и программы. Неизвестные туристские маршруты. Перспективы развития выездного туризма.
13. Формы работы с иностранными партнёрами. Услуги, оказываемые meet-компаниями
14. Квотирование и его разновидности
15. Работа с иностранными партнёрами во время выставочных мероприятий
16. Взаимоотношения с предприятиями гостиничной индустрии. Формы сотрудничества. Разовые заявки, комитмент, элотмент, безотзывное бронирование, повышенная комиссия,

приоритетное бронирование

17. Аренда гостиничного предприятия, апартаментов, др. средств размещения
18. Взаимоотношения с предприятиями индустрии питания. Организация питания в гостинице, отеле
19. География авиаперевозок. Российские и зарубежные авиакомпании. Авиационные альянсы
20. Формы сотрудничества туроператора с авиакомпаниями. Регулярные и чартерные перевозки, фрахт воздушного судна. Выписка и реализация авиабилетов
21. Железнодорожная перевозка в составе тура за рубеж
22. Поддержка российских туристов за рубежом
23. Требования санитарно-эпидемиологических служб к туристам, выезжающим за рубеж. Вакцинация туристов, выезжающих за рубеж.
24. Способы продвижения выездного туризма.
25. Исторические аспекты развития мирового туризма
26. Характеристику основных этапов развития туризма в мире
27. Современное состояние туризма в России и в мире
28. Прогнозы и перспективы развития туризма в России и в мире
29. Основные характеристики туризма как сферы деятельности
30. Социальное, гуманитарное и экономическое значение туристской деятельности
31. Понятия «туристский продукт», «структура туризма», «индустрия туризма»
32. Структура комплекса туристских услуг: основные, дополнительные и сопутствующие услуги; материальные и нематериальные услуги
33. Основные туристские услуги: размещение, питание, транспортные и экскурсионные услуги
34. Классификация туризма по типам; понятия: внутренний, въездной и выездной туризм
35. Основные этапы организации и осуществления туристского обслуживания
36. Особенности организации внутреннего, въездного и выездного туризма
37. основные страны въездного и выездного туризма
38. Распределение внутреннего, въездного и выездного туризма по целям поездок
39. Состояние и перспективы развития внутреннего, въездного и выездного туризма в России
40. Понятие о рекреационных ресурсах.
41. Экологические проблемы, возникающие в процессе формирования и функционирования рекреационных систем. Природоохранные меры.
42. Особенности воздействия различных видов туризма на окружающую среду. Экологический туризм
43. Понятие «рекреационный район», «туристский центр». Требования, предъявляемые к туристскому центру
44. Краткие сведения об основных рекреационных районах России
45. Особенности туризма как объекта управления
46. Основные элементы туристских организаций
47. Сущность, цели, принципы, методы туристского менеджмента;
48. Функции и цели туристского маркетинга
49. Понятие «туроператор» и основные виды туроператоров
50. Сравнительная характеристика технологии и организации въездного, выездного и внутреннего туризма.

6.2.2 Наименование оценочного средства

а) типовые задания (вопросы) и критерии оценки

Наименование оценочного средства	Типовые задания	Критерии оценивания компетенций	Шкалы оценивания
Собеседование	Исторические формы въездного международного туризма в России	- выработка собственного видения проблемы; - умение	«зачтено» - самостоятельно отбирает и использует теоретические знания

	Вопросы для обсуждения: 1. Стихийный этап развития въездного международного туризма в России. 2. Индустриальный этап развития въездного международного туризма в России. 3. Советский этап развития въездного международного туризма в России. 4. Постсоветский этап развития въездного международного туризма в России. 5. Современный этап развития въездного международного туризма в России. Система государственного регулирования внутреннего туризма Вопросы для обсуждения: 1. Предмет ведения государственных органов регионального уровня. 2. Взаимосвязь основных элементов государственной политики в области внутреннего туризма. 3. Структура управления туризмом на федеральном уровне, уровне субъектов федерации, муниципальных образований. 4. Функции управления органов координации на региональном уровне. Ресурсный потенциал развития внутреннего туризма, его экономическая оценка.	формулировать собственную позицию и ее аргументировать. - умение использовать полученные теоретические знания для решения ситуационных задач; - владеет основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере; - понимает социальную значимость своей будущей профессии.	для выполнения задания, имеет собственное видение проблемы, умеет формулировать собственную точку зрения и подкреплять ее аргументами, владеет приемами и методами делового общения; «не зачтено» - испытывает трудности в отборе теоретического материала и его использовании для выполнения задания, не имеет собственное видение проблемы, не умеет формулировать собственную точку зрения и подкреплять ее аргументами, не владеет приемами и методами делового общения; .
--	--	---	---

	Вопросы для обсуждения: Понятие ресурсного потенциала в туризме. 1. Количественная и качественная оценка ресурсов. 2. Туристско-рекреационный потенциал экономических регионов и районов. 3. Основные принципы формирования рекреационных систем. 4. Оценка рекреационной устойчивости и емкости территории и ее функциональное зонирование. 5. Оценка инфраструктуры как ресурсной категории. Показатели. Потребительский рынок российского туристского продукта Вопросы для обсуждения: 1. Основные факторы, влияющие на перспективы роста въездного туризма в Российскую Федерацию. 2. Система показателей развития туризма. 3. Основные направления деятельности в области развития туризма в Российской Федерации.		
Доклад, реферат	1. Технология и организация въездного туризма 2. Технология и организация выездного туризма 3. Технология и	- владение навыками поиска и отбора литературы по теме доклада; - умение излагать мнения авторов и свои суждения по	«5» - умеет искать, отбирать, анализировать информацию по теме доклада, логично самостоятельно и обосновано

	организация внутреннего туризма	теме; - умение логично и обосновано раскрывать отдельные аспекты исследуемой проблемы (темы). -владеет основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере; - понимает социальную значимость своей будущей профессии.	раскрывать отдельные аспекты исследуемой проблемы (темы), владеет основами менеджмента туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, владеет приемами и методами делового общения; «4» - умеет искать, отбирать, анализировать информацию по теме доклада, недостаточно логично и обосновано раскрывать отдельные аспекты исследуемой проблемы (темы), владеет основами менеджмента и механизмами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, слабо владеет приемами и методами делового общения; «3» - испытывает трудности в отборе, анализе информации по теме доклада, структура доклада не в полной мере соответствует требованиям, недостаточно владеет основами менеджмента и механизмами туристской
--	---	---	--

			деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, слабо владеет навыками делового общения; «2»- испытывает трудности в отборе, анализе информации по теме доклада, структура доклада не соответствует требованиям, выступление несамостоятельно, не владеет основами менеджмента и механизмами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, отсутствуют навыки делового общения.
Сообщения	Тема 2. История развития въездного туризма РФ. Стихийный этап развития въездного туризма. Индустриальный этап развития. Въездной туризм в советский период отечественной истории. Современное состояние въездного туризма и инкам-туроперейтинга Тема 3. Оценка современного рынка въездного туризма РФ История развития въездного туризма в РФ. Статистическая информация (2010-2014гг.) и определение степени ее соответствия реальному положению	- умение анализировать учебную, научную литературу, нормативные акты; - умение обобщать фактологический материал и делать выводы; - владеет основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере; - понимает социальную значимость своей будущей профессии	«5» - анализирует информацию по теме сообщения, обобщает и делает самостоятельные выводы, логично и самостоятельно излагает материал, владеет развитыми навыками методами и приемами делового общения в профессиональной сфере; «4» - анализирует информацию по теме сообщения, обобщает и делает выводы, недостаточно логично и самостоятельно излагает материал,

	рынка въездного туризма. Тема 4. Положительный эффект развития въездного туризма Особенности въездного туризма. Характерные черты организации въездного туризма. Экономический эффект развития въездного туризма. Социальный и культурный эффекты развития въездного туризма. Политика местных властей и въездной туризм. Идеология развития международных центров и курортов Тема 5. Положительные экономические эффекты развития въездного туризма Характерные черты инкам. туроперейтинга. Анализ экономических, социальных, культурных и политических положительных эффектов развития въездного туризма. Методология определения экономического эффекта въездного туризма.		владеет методами и приемами делового общения в профессиональной сфере; «3» - испытывает трудности в анализе и обобщении информации, выводы носят несамостоятельный характер, слабо методами и приемами делового общения в профессиональной сфере; «2» - испытывает трудности в анализе и обобщении информации, выводы отсутствуют, отсутствуют методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.
Тест	1. В структуре мирового туристского рынка преобладает по количеству поездок: а) внутренний туризм; б) въездной туризм; в) выездной туризм; 2. Самая посещаемая туристами страна мира: а) США; б) Испания; в) Франция; г) Италия; 3. Страна, занимающая I место в мире по доходам от международного туризма: а) США; б) Испания; в) Франция;	-знание программного материала; -владение терминами и понятия; - умение логически мыслить; - умение сравнивать, сопоставлять, обобщать данные, информацию.	Правильные ответы, % 90-95 –отлично; 80-85- хорошо; 60-65- удовлетворительно; 50-60 – неудовлетворительно.

	г) Италия; 4. Регион, занимающий I место по туристским прибытиям: а) Американский; б) Европейский; в) Африканский; г) Азиатско-Тихоокеанский; 5. По прогнозам экспертов туристское направление будущего: а) Американский регион; б) Европейский регион; в) Африканский регион; г) Азиатско-Тихоокеанский регион; 6. Главная цель въезда в Россию иностранных граждан: а) служебная; б) туризм; в) частная; г) транзитная; 7. Главная цель выезда российских граждан за границу: а) служебная; б) туризм; в) частная; г) обслуживающий персонал; 8. Кого больше: иностранных граждан въезжающих в РФ или российских граждан выезжающих за границу по всем целям поездок: а) иностранных граждан; б) российских граждан; 9. Кого больше: иностранных граждан въезжающих в РФ или российских граждан выезжающих за границу с целью туризма: а) иностранных граждан; б) российских граждан;		
--	--	--	--

Контрольная работа	Домашняя контрольная работа выполняется по самостоятельно выбранной теме. Вариант 1. Отличительные черты инкаминга как вида туристской деятельности. Продвижение и продажу национального туристского продукта непосредственным его потребителям. Услуги meet-компаний. Вариант 2. Этапы развития российского въездного туризма. Основные туристские поставщики инкаминговых туроператоров и особенности их услуг: услуга гостиничного предприятия, транспортная организация, предприятия общественного питания. Формы сотрудничества туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий Вариант 3. Система государственного регулирования внутреннего туризма. Основные туристские поставщики инкаминговых туроператоров и особенности их услуг: экскурсионные бюро, анимация, страхование иностранных туристов формирование выездных туров. Покупка блока мест на условиях комитмента. Вариант 4. Функции государства в сфере регулирования туристской деятельности. Сложность аутгоинга.	-умение анализировать учебную, научную литературу, статистические данные, нормативные акты; - умение отбирать и обобщать необходимый для выполнения задания и аргументации материал; - понимает социальную значимость своей будущей профессии; - обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии.	«5» - умеет искать, отбирать, анализировать информацию для выполнения задания, обобщать факты и делать выводы, самостоятельно и обосновано раскрывать отдельные аспекты темы, понимает социальную значимость будущей профессии. «4» - умеет искать, отбирать, анализировать информацию по теме, обобщать факты и делать выводы, недостаточно логично, самостоятельно и обосновано раскрывает отдельные аспекты темы, понимает социальную значимость будущей профессии. «3» - испытывает трудности в поиске, отборе и анализе информации, обобщении фактов по теме, изложение несамостоятельное и недостаточно обосновано, слабо осознает социальную значимость будущей профессии. «2»- испытывает трудности в поиске, отборе и анализе информации, обобщении фактов по теме, изложение поверхностное и несамостоятельное, не соответствующее теме и цели работы, не понимает социальную значимость будущей профессии.
---------------------------	---	---	--

	Покупка блока мест на условиях элота. Вариант 5. Ресурсы, материальная база туризма в регионах России. Классификация международных туроператоров. Работа на условиях безотзывного бронирования.		
Разработка и реализация программы тура по въездному, выездному и внутреннему туризму	Порядок проведения: учебная группа разбивается на команды в 2-3 человека для разработки программы. Темы выбираются самостоятельно, защита проводится в виде презентации.	- умеет организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения; - навыками работы в коллективе, кооперации, сотрудничества; - владеет основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере; - понимает социальную значимость своей будущей профессии; - принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.	«5»- умеет организовывать взаимодействие в группе; обеспечивать, применять коммуникативные техники и технологии делового общения в профессиональной сфере, обладает навыками работы в коллективе, кооперации, сотрудничества, понимает социальную значимость своей будущей профессии, умеет принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства. «4»- умеет организовывать взаимодействие в группе; применять коммуникативные техники и технологии делового общения в профессиональной сфере, обладает отдельными навыками работы в коллективе, кооперации, сотрудничества, понимает социальную значимость своей будущей профессии,

			испытывает некоторые трудности в принятии управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства. «3» - испытывает трудности в организации взаимодействия в группе, в применении коммуникативной техники и технологии делового общения в профессиональной сфере, слабо владеет навыками работы в коллективе, кооперации, сотрудничества, понимает социальную значимость своей будущей профессии, испытывает некоторые трудности в принятии управленческие решения в организации туристской деятельности. «2» - испытывает трудности в организации взаимодействия в группе, в применении коммуникативной техники и технологии делового общения в профессиональной сфере, не имеет навыков работы в коллективе, кооперации, сотрудничества, слабо осознает социальную значимость своей будущей профессии, не умеет принимать
--	--	--	---

			управленческие решения организации туристской деятельности
Экзамен	См.: п. 6.2.1 а)	- знание программного материала; - знание учебной, научной монографической литературы, периодической печати; - умение логически излагать ответ; - умение увязывать теоретический материал с практикой; - навыки отбора, анализ, обобщения и восприятия информации.	См.: п. 6.2.1 б)

6.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Предлагаемая процедура оценивания результатов обучения по дисциплине прошла апробацию и доказала свою эффективность. Итоговая оценка по дисциплине является средним значением от суммы трех оценок. Первая оценка отражает составляющую формируемых компетенций – «знать». Знания тем (разделов) лекционного курсу оцениваются в результате собеседования по вопросам к экзамену. Вторая оценка – это оценка работы студента на практических занятиях, третья – его самостоятельной работы (СР). Они отражают сформированность таких составляющих закрепленных за дисциплиной компетенций, как «знать», «уметь», «владеть».

Студенты, которые не выполнили в полном объеме программу практических занятий и самостоятельной работы, помимо вопросов с целью контроля сформированности компетенций выполняют задание. Студенты, имеющие положительные оценки (4 и 5) за работу на практических занятиях и за СР, освобождаются от выполнения заданий на экзамене.

Примерные вопросы и задания, критерии оценки сформированности компетенций на экзамене представлены в п. 6 настоящей рабочей программы.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Рубаник, А. Н. Технологии въездного туризма [Текст]: [учебное пособие]. - 2-е издание, исправленное. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2010. - 384 с.
2. Ушаков, Д. С. Технологии выездного туризма [Текст]: учебное пособие. - 3-е издание, переработанное и дополненное. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2010. - 446 с.
3. География российского внутреннего туризма [Текст]: учебное пособие для вузов / А. Б. Косолапов. - 3-е изд. ; стер. - Москва : КноРус, 2010. – 269 с.

б) дополнительная литература:

1. Вампилова, Л. Б. Историческая география туризма на рубеже веков: итоги и перспективы [Текст] / Л. Б. Вампилова// География и природные ресурсы. - 2012. - № 1. - С. 164-165.
2. Сирик, Н. Актуальные проблемы законодательства о туристской деятельности [Текст] / Н. Сирик, А. Кусков// Хозяйство и право. - 2012. - № 5. - С. 105-112.
3. Лыскова, О. В. Российские туристы: типы идентичности и социальные практики [Текст] / О. В. Лыскова// Социологические исследования. - 2012. - № 4. - С. 136-143.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Российский союз туриндустрии.– Режим доступа: <http://www.rata.ru/>

Российская гостиничная ассоциация. – Режим доступа: <http://www.rha.ru/>

Федерация рестораторов и отельеров. – Режим доступа: <http://www.new.frio.ru/>

Всемирная туристская организация - WTO-UN. – Режим доступа: <http://www.unwto.org/index.php>.

Всемирная ассоциация гостиниц и ресторанов - International Hotels & Restaurants Association. – Режим доступа: <http://www.ih-ra.com/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

9.1 Подготовка к практическим /семинарским занятиям

Подготовка к семинарским занятиям состоит из нескольких этапов.

1 этап - изучение литературы, рекомендованной к использованию на семинаре по данной теме. Изучение литературы предполагает не только ее чтение, но и конспектирование. Результатом этого этапа является выполненный конспект и готовность студента обсуждать на семинаре любой из вопросов по данной теме. При этом нужно учесть, что выступление студента на семинаре рассчитано на 8 - 10 минут, за это время студент должен раскрыть тему, ознакомить слушателей с научными источниками по данной теме, четко и ясно осветить основные идеи и положения, сформулировать главные выводы по теме. Кроме того, выступающий студент должен быть готов отвечать на вопросы аудитории, свободно излагать материал.

2 этап – выполнение заданий к семинару письменно или устно. При рассмотрении дискуссионных вопросов студент должен определить собственную позицию, подобрать в ее обоснование исторические факты, аргументы и статистические данные. Если семинар проводится в докладной форме, то в этом случае заранее готовится доклад, план которого обсуждается совместно студентом и преподавателем, рассчитан 10-15 минут. По структуре доклад должен отвечать требованиям, т.е. состоять из введения, основной части и заключения; по содержанию соответствовать теме. Выступления основного докладчика дополняет оппонент из числа студентов, который оценивает, исправляет при необходимости и дополняет выступление основного докладчика.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Компьютерное тестирование по итогам изучения разделов дисциплины
2. Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.
3. Интерактивное общение с помощью ICQ
4. Использование слайд-презентаций при чтении лекций и проведении практических занятий.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекции и практические занятия проводятся как в обычных учебных аудиториях, так и в оснащенных мультимедийным оборудованием:

1. Компьютер с минимальными системными требованиями:

Процессор: 300 MHz и выше

Оперативная память: 128 Мб и выше

Другие устройства: Звуковая карта, колонки и/или наушники

Устройство для чтения DVD-дисков.

2. Проектор.

3. Экран.

12. Иные сведения и (или) материалы

Чтение лекций по дисциплине «Технология и организация въездного, выездного и внутреннего туризма» осуществляется с использованием мультимедийных технологий (лекции-презентации); в содержании лекций реализуется проблемно-хронологический подход к материалу дисциплины, осуществляется выявление и анализ причинно-следственных связей и закономерностей развития туризма, связь исторических процессов и явлений с современностью. В процессе чтения лекций обращается внимание на работу с научными терминами и понятиями. Частично используется технология комментированного чтения

лекции, при которой текст лекции заранее выдается студентам, а на самой лекции преподаватель комментирует отдельные положения.

При проведении семинарских занятий используются такие формы как семинар-дискуссия, анализ проблемных ситуаций, тестирование, защиты докладов, подготовка сообщений. Использование этих форм позволяет осуществить контроль сформированности микрокомпетенций.

В процессе изучения дисциплины **«Технология и организация въездного, выездного и внутреннего туризма»** используются следующие формы обучения: лекция, практические занятия, самостоятельная работа студентов, консультации.

Лекции. При изложении данного курса целесообразнее использовать следующие виды лекций: информационно-объяснительные, лекции-беседы с проблемными вопросами.

Используются следующие образовательные технологии:

Информационные и интерактивные технологии (кейс-метод, мини-дискуссии в группах) уместны при обсуждении проблемных и неоднозначных вопросов, требующих выработки решения в ситуации неопределенности и аргументированного изложения своих взглядов, профессиональной позиции.

В том числе, используются активные и интерактивные формы:

- лекции с мультимедийным сопровождением;
- практические занятия с компьютерными презентациями;
- встречи с представителями туристских фирм;
- мастер-классы специалистов турбизнеса.

Общий объем занятий в интерактивной форме 16 часов.

12.1. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по дисциплине инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее ОВЗ) осуществляется преподавателем с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательной функции и с ОВЗ по слуху предусматривается сопровождение лекций и практических занятий мультимедийными средствами, раздаточным материалом.

Для студентов с ОВЗ по зрению предусматривается применение технических средств усиления остаточного зрения, а также предусмотрена возможность разработки аудиоматериалов.

По данной дисциплине обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может осуществляться как в аудитории, так и дистанционно с использованием возможностей электронной образовательной среды (образовательного портала) и электронной почты.

В ходе аудиторных учебных занятий используются различные средства интерактивного обучения, в том числе, групповые дискуссии, мозговой штурм, деловые игры, проектная работа в малых группах, что дает возможность включения всех участников образовательного процесса в активную работу по освоению дисциплины. Такие методы обучения направлены на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения, способствуют сплочению группы и обеспечивают возможности коммуникаций не только с преподавателем, но и с другими обучаемыми, сотрудничество в процессе познавательной деятельности.

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может производиться по утвержденному индивидуальному графику с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, что подразумевает индивидуализацию содержания, методов, темпа учебной деятельности обучающегося, возможность следить за конкретными действиями студента при решении конкретных задач, внесения, при необходимости, требуемых корректировок в процесс обучения.

Предусматривается проведение индивидуальных консультаций (в том числе

консультирование посредством электронной почты), предоставление дополнительных учебно-методических материалов (в зависимости от диагноза).

Сведения о разработке и утверждении рабочей программы дисциплины

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.10.1 «Технология и организация въездного, выездного и внутреннего туризма» компонента дисциплин по выбору вариативной части профессионального цикла и разработана в соответствии с ФГОС-3+ для профиля «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» и утверждена в комплекте с ОПОП направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Автор: О.В. Пальянова, старший преподаватель кафедры экономической теории, муниципального управления и сервиса НФИ КемГУ

Макет рабочей программы дисциплины разработан в соответствии с приказом Минобрнауки России от 19.12.2013 № 1367, одобрен научно-методическим советом (протокол № 8 от 09.04.2014 г.) и утвержден приказом ректора от 23.04.2014 № 224/10.

Макет обновлён с поправками в части подписей на титульной странице, п.3 добавлена строка для указания часов, проводимых в активной и интерактивной формах обучения, добавлен п. 12.1 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (протокол НМС № 6 от 15.04.2015 г.), утвержден приказом ректора.