

Новокузнецкий институт (филиал)

(Наименование филиала, где реализуется данная дисциплина)

Факультет Физико-математический и технологический-экономический



Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ОД.20 Прикладная экономика

Код, название дисциплины /модуля

Направление подготовки

44.03.04 Профессиональное обучение

Код, название направления / специальности

Направленность (профиль) подготовки

Экономика и управление

Программа академического бакалавриата

Квалификация выпускника

Бакалавр

Бакалавр/ магистр / специалист

Форма обучения

Очная, заочная

Очная, очно-заочная, заочная

Год набора: 2017

Новокузнецк 2017

Сведения об утверждении:

Рабочая программа дисциплины утверждена Ученым советом факультета (протокол Ученого совета факультета № 5 от 3 марта 2016 г.)

Одобрена на заседании методической комиссии факультета (протокол № 6 от 18 февраля 2016 г.)

Одобрена на заседании кафедры ТПОиОТД (протокол № 6 от 10 февраля 2016 г.)

Зав кафедрой ТПОиОТД



А.Г. Дорошенко

Изменения по годам:

Утверждена Ученым советом факультета (протокол Ученого совета факультета № 7 от 16.03.2017 г.)

Одобрена на заседании методической комиссии (протокол методической комиссии факультета № 7 от 15.03.2017 г.)

Одобрена на заседании кафедры ТПОиОТД (протокол № ы5 от 26.02.2017 г.)

Зав кафедрой ТПОиОТД



А.Г. Дорошенко

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	5
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	5
3.1. Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах).....	5
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	5
4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах).....	6
4.2 Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам).....	7
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	8
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	8
6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине.....	8
6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы.....	9
6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций	18
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	20
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины	21
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	21
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	22
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	22
12. Иные сведения и (или) материалы	22
12.1. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	22
12.2. Занятия, проводимые в интерактивных формах	23

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В итоге освоения ООП по направлению 44.03.04 Профессиональное обучение (экономика и управление) обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Прикладная экономика»:

Коды компетенции	Результаты освоения ООП <i>Содержание компетенций</i>	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
СПК-1	готовность к оцениванию экономических закономерностей и социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов	Знать: — особенности современного экономического развития России и мира; — теоретические основы функционирования рыночной экономики; — социальные, политические, экономические закономерности и тенденции; — количественные и качественные методы анализа при оценке состояния экономической среды; Уметь: — оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов; — на основе типовых методик рассчитать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; — выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты; — выбирать оптимальные инструментальные средства для комплексной обработки экономических данных; — применять экономические знания в процессе решения задач образовательной и профессиональной деятельности; — применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории; Владеть: — анализом состояния систем и процессов при сопоставлении с передовой практикой; — способностью оценивания экономических условий и последствий осуществления государственных программ; — способностью на основе описания экономических процессов строить экономические модели; — анализом финансовой, бухгалтерской и иной информацию, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности; — способностью использовать для решения аналитических задач современные информационные технологии;

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

«Прикладная экономика» является дисциплиной вариативной части профессионального блока Б1 учебного плана студентов направления 44.3.04 Профессиональное обучение профиля подготовки «Экономика и управление».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (ЗЕТ), 108 академических часов.

3.1. Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Объем дисциплины	Всего часов	
	для очной формы обучения	для заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)		
Аудиторная работа (всего):	36	10
в том числе:		
Лекции	18	4
Семинары, практические занятия	18	6
Практикумы	-	
Лабораторные работы	-	
Внеаудиторная работа (всего):	-	
В том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем:		
Курсовое проектирование	-	
Групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем	-	
Творческая работа (реферат, контрольная работа)	-	
КСР		
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	72	94
Вид промежуточной аттестации обучающегося -	Зачет	4

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Изучение курса строится на основе лекций и практических занятий и заканчивается сдачей зачета (4 семестр).

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

для очной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоемкост ь (часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Кол-во часов в интерактив ной форме	Формы текущего контроля успеваемост и
			учебная работа		самост оя- тельна я работа обучаю - щихся		
		всего	лекции	семинары, практические занятия			
1	Современное мировое экономическое пространство.	12	2	2	8		Устный опрос
2	Цикличность развития мировой экономической системы.	12	2	2	8	2	Устный опрос, практическое задание
3	Стоимость коммерческой организации.	12	2	2	8	1	Устный опрос, практическое задание
4	Инвестиционные проекты в организации.	12	2	2	8	1	Дискуссия, практическое задание
5	Оценка эффективности инвестиционного проекта организации.	12	2	2	8	1	Устный опрос
6	Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации.	12	2	2	8	1	Устный опрос, дискуссия
7	Организационная структура предприятия..	12	2	2	8	1	Устный опрос, дискуссия, тест
8	Управление маркетингом в организации.	12	2	2	8	1	Устный опрос, дискуссия, тест
9	Анализ конкурентоспособности продукции.	12	2	2	8	2	Устный опрос, дискуссия, тест
	Промежуточная аттестация обучающегося.						Зачет
Итого		108	18	18	72	10	

для заочной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоемко сть (часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Кол-во часов в интерактив ной форме	Формы текущего контроля успеваемост и
			учебная работа		самост оя- тельна я работа обучаю - щихся		
		всего	лекции	семинары, практические занятия			
1	Современное мировое	54	2	4	48		Устный

	экономическое пространство. Цикличность развития мировой экономической системы. Стоимость коммерческой организации. Инвестиционные проекты в организации. Оценка эффективности инвестиционного проекта организации.						опрос, практическое задание
2	Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации. Организационная структура предприятия. Управление маркетингом в организации. Анализ конкурентоспособности продукции.	50	2	2	46		Устный опрос, дискуссия, практическое задание
	Промежуточная аттестация обучающегося.	4					Зачет
Итого		108	4	6	94		

4.2 Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Содержание лекционных занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Современное мировое экономическое пространство.	Современное мировое экономическое пространство.
2	Цикличность развития мировой экономической системы.	Цикличность развития мировой экономической системы.
3	Стоимость коммерческой организации.	Стоимость коммерческой организации. Основные понятия, оценка стоимости организации, управление стоимостью организации
4	Инвестиционные проекты в организации..	Инвестиционные проекты в организации. Основные понятия инвестиционного проекта, стоимостные характеристики инвестиционного проекта
5	Оценка эффективности инвестиционного проекта организации.	Оценка эффективности инвестиционного проекта организации. Критерии экономической эффективности инвестиционных проектов.
6	Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации.	Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации. Финансово – аналитические коэффициенты.
7	Организационная структура предприятия.	Организационная структура предприятия. Бюрократические типы организационных структур. Динамические типы организационных структур. Система управления персоналом организации..
8	Управление маркетингом в организации.	Управление маркетингом в организации. Планирование новой продукции.
9	Анализ конкурентоспособности продукции.	Анализ конкурентоспособности продукции. Планирование продвижения товара на рынке.

Содержание практических занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
---	---------------------------------	-------------------------------

1	Современное мировое экономическое пространство.	Современное мировое экономическое пространство.
2	Цикличность развития мировой экономической системы.	Цикличность развития мировой экономической системы.
3	Стоимость коммерческой организации.	Стоимость коммерческой организации. Основные понятия, оценка стоимости организации, управление стоимостью организации
4	Инвестиционные проекты в организации..	Инвестиционные проекты в организации. Основные понятия инвестиционного проекта, стоимостные характеристики инвестиционного проекта
5	Оценка эффективности инвестиционного проекта организации.	Оценка эффективности инвестиционного проекта организации. Критерии экономической эффективности инвестиционных проектов.
6	Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации.	Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации. Финансово – аналитические коэффициенты.
7	Организационная структура предприятия.	Организационная структура предприятия. Бюрократические типы организационных структур. Динамические типы организационных структур. Система управления персоналом организации..
8	Управление маркетингом в организации.	Управление маркетингом в организации. Планирование новой продукции.
9	Анализ конкурентоспособности продукции.	Анализ конкурентоспособности продукции. Планирование продвижения товара на рынке.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Под самостоятельной работой понимается совокупность всей самостоятельной деятельности студентов как в учебной аудитории, так и вне ее, в контакте с преподавателем и в его отсутствие.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме контрольных и самостоятельных работ на занятиях (контроль знаний основных терминов и понятий курса, решение учебных задач, выполнение комплексных ситуационных заданий, тестирование), внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в следующих формах:

- подготовка к практическим занятиям;
- выполнение домашних тестовых и иных индивидуальных заданий;
- подготовка к опросам (тестам) по основным терминам и понятиям курса;
- подготовка и защита рефератов по отдельным темам курса;
- решение учебных задач;

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Современное мировое экономическое пространство.	СПК-1	Устный опрос
2	Цикличность развития мировой экономической системы.	СПК-1	Устный опрос
3	Стоимость коммерческой организации.	СПК-1	Устный опрос
4	Инвестиционные проекты в организации..	СПК-1	Комплект типовых задач
5	Оценка эффективности	СПК-1	Устный опрос,

	инвестиционного проекта организации.		комплект типовых задач
6	Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации.	СПК-1	Устный опрос
7	Организационная структура предприятия.	СПК-1	Устный опрос, комплект типовых задач
8	Управление маркетингом в организации.	СПК-1	Тест
9	Анализ конкурентоспособности продукции.	СПК-1	Устный опрос

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

Контроль сформированности компетенций

Текущий контроль теоретических знаний осуществляется путем опроса студентов по теме практического занятия, практических умений путем выполнения домашних индивидуальных заданий.

Промежуточный контроль теоретических знаний осуществляется путем тестового опроса по темам, практических умений путем выполнения аудиторной самостоятельной работы.

При промежуточном и текущем контроле оценивается правильность ответов и решения заданий.

Итоговый контроль осуществляется на зачете.

Критерии оценки знаний студентов в целом по дисциплине:

«зачтено» - выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений,

Содержание текущего и итогового контроля

Текущий контроль.

Формы контроля: контрольная работа

Содержание контрольных мероприятий:

Вариант 1

1. Функция полезности индивида: $U = X^{0,2}Y$. Его доходы: $M = 250$ ден. ед. Цены обоих товаров: $P_X = P_Y = 1$. Пусть государство вводит для индивида 20-процентный подоходный налог.

А. Определить точки оптимального выбора индивида (оптимальные объемы потребления благ X и Y) и соответствующие уровни полезности до и после введения налога.

В. Что случилось бы с оптимальным выбором индивида и полезностью, если бы государство решило обложить товар X налогом с продаж, причем ставка данного налога устанавливается на уровне, при котором поступления в государственный бюджет будут равны поступлениям от 20-процентного подоходного налога (см. выше).

2. Функция полезности потребителя: $U = X^{0,5}Y^{0,5}$. Его доходы: $M = 300$ ден. ед.

Цены обоих товаров: $P_X = P_Y = 1$. Правительство вводит для потребителя натуральную субсидию товара X в размере 100 ед.

Определить потребление индивидом товаров X и Y до и после введения субсидии.

3. Функция полезности индивида: $U = X^{0,7}Y^{0,3}$. Его доходы: $M = 200$ ден. ед. Цены обоих товаров: $P_X = P_Y = 1$. Правительство вводит налог на потребление товара X , равный 50% цены товара на все единицы потребления, свыше 100 ед.

Определить оптимальный выбор потребителя (оптимальные объемы потребления товаров X и Y) до и после введения налога.

4. Функция полезности индивида: $U = E^3C$. Где E – количество часов досуга в неделю, C – недельный объем потребления композитного потребительского блага. Его нетрудовые доходы: $A = 300$ ден. ед. Цены досуга и композитного потребительского блага: $P_E = P_C = 1$.

Недельный совокупный фонд времени индивида: $T = 7 \times 24 = 168$ часов.

Определить недельную резервную заработную плату индивида.

Как изменится резервная заработная плата, если нетрудовые доходы увеличатся до 500 ден. ед. в неделю?

5. Функция полезности индивида: $U = EC^w$. Где E – количество часов досуга в неделю, C – недельный объем потребления композитного потребительского блага, w – почасовая ставка заработной платы. Нетрудовые доходы у индивида отсутствуют: $A = 0$ ден. ед. Цены досуга и композитного потребительского блага: $P_E = P_C = 1$. Недельный совокупный фонд времени индивида: $T = 7 \times 24 = 168$ часов.

А. Определить равновесное предложение труда (часов работы в неделю) если $w = 5$ ден. ед.

В. Как изменится равновесное предложение труда при сокращении w до 4 ден. ед. Как на это изменение повлияет действие эффекта дохода и эффекта замещения?

6. Функция полезности индивида: $U = EC$. Где E – количество часов досуга в неделю, C – недельный объем потребления композитного потребительского блага. Нетрудовые доходы индивида: $A = 200$ ден. ед. Цены досуга и композитного потребительского блага: $P_E = P_C = 1$. Недельный совокупный фонд времени индивида: $T = 7 \times 24 = 168$ часов. Число рабочих часов в неделю (L) строго определено и равно 40.

А. Определить захочет ли индивид выйти на рынок труда, если почасовая ставка заработной платы $w = 4$ ден. ед.?

В. Каков минимальный размер почасовой ставки заработной платы, при котором данный индивид предпочтет работу в течение 40 часов в неделю полному отказу от работы?

Вариант 2

1. Функция полезности индивида: $U = X^{0,3}Y^{0,6}$. Его доходы: $M = 100$ ден. ед. Цены обоих товаров: $P_X = P_Y = 1$. Пусть государство вводит для индивида 10-процентный подоходный налог.

А. Определить точки оптимального выбора индивида (оптимальные объемы потребления

благ X и Y) и соответствующие уровни полезности до и после введения налога.

В. Что случилось бы с оптимальным выбором индивида и полезностью, если бы государство решило обложить товар X налогом с продаж, причем ставка данного налога устанавливается на уровне, при котором поступления в государственный бюджет будут равны поступлениям от 10-процентного подоходного налога (см. выше).

2. Функция полезности потребителя: $U = X^{0.9}Y^{0.1}$. Его доходы: $M = 100$ ден. ед. Цены обоих товаров: $P_X = P_Y = 1$. Правительство вводит для потребителя натуральную субсидию товара X в размере 100 ед.

Определить потребление индивидом товаров X и Y до и после введения субсидии.

3. Функция полезности индивида: $U = X^{0.2}Y^{0.8}$. Его доходы: $M = 600$ ден. ед. Цены обоих товаров: $P_X = P_Y = 1$. Правительство вводит налог на потребление товара X , равный 20% цены товара на все единицы потребления, свыше 50 ед.

Определить оптимальный выбор потребителя (оптимальные объемы потребления товаров X и Y) до и после введения налога.

4. Функция полезности индивида: $U = E^2C^2$. Где E – количество часов досуга в неделю, C – недельный объем потребления композитного потребительского блага. Его нетрудовые доходы: $A = 200$ ден. ед. Цены досуга и композитного потребительского блага: $P_E = P_C = 1$. Недельный совокупный фонд времени индивида: $T = 7 \times 24 = 168$ часов.

Определить недельную резервную заработную плату индивида.

Как изменится резервная заработная плата, если нетрудовые доходы увеличатся до 400 ден. ед. в неделю?

5. Функция полезности индивида: $U = E^{0.5}C^w$. Где E – количество часов досуга в неделю, C – недельный объем потребления композитного потребительского блага, w – почасовая ставка заработной платы. Нетрудовые доходы у индивида отсутствуют: $A = 0$ ден. ед. Цены досуга и композитного потребительского блага: $P_E = P_C = 1$. Недельный совокупный фонд времени индивида: $T = 7 \times 24 = 168$ часов.

А. Определить равновесное предложение труда (часов работы в неделю) если $w = 10$ ден. ед.

В. Как изменится равновесное предложение труда при сокращении w до 5 ден. ед. Как на это изменение повлияет действие эффекта дохода и эффекта замещения?

6. Функция полезности индивида: $U = E^2C^{0.5}$. Где E – количество часов досуга в неделю, C – недельный объем потребления композитного потребительского блага. Нетрудовые доходы индивида: $A = 50$ ден. ед. Цены досуга и композитного потребительского блага: $P_E = P_C = 1$. Недельный совокупный фонд времени индивида: $T = 7 \times 24 = 168$ часов. Число рабочих часов в неделю (L) строго определено и равно 40.

А. Определить захочет ли индивид выйти на рынок труда, если почасовая ставка заработной платы $w = 8$ ден. ед.?

В. Каков минимальный размер почасовой ставки заработной платы, при котором данный индивид предпочтет работу в течение 40 часов в неделю полному отказу от работы?

1. Функция полезности индивида: $U = \sqrt[1/4]{W}$, где W – богатство индивида. Ему предлагают сыграть в игру с двумя возможными исходами: в случае реализации «хорошего» исхода индивид получит 10000 ден. ед., а в случае реализации «плохого» исхода – 16 ден. ед. Вероятность реализации «плохого» исхода = 0,5.

Определить минимальную сумму, гарантированное получение которой заставит индивида отказаться от участия в данной игре.

Проиллюстрируйте решение графически.

2. Доход индивида в следующем месяце с вероятностью 0,7 составит 20000 ден. ед. и с

вероятностью 0,3 — 5000 ден. ед. Функция полезности индивида: $U = \sqrt{\frac{W}{2}}$.

Какова премия за риск (максимальная сумма денег, которую готов заплатить индивид, чтобы не участвовать в игре) для данного индивида?

Проиллюстрируйте решение графически.

3. Нейтральный к риску индивид должен сделать выбор между двумя предложениями от работодателей. Предложение **A** принесет ему 10000 ден. ед. дохода с вероятностью 0,7 и 300000 ден. ед. с вероятностью 0,3. Предложение **B** принесет ему 250000 ден. ед., если будет реализован соответствующий проект (вероятность его реализации 0,4). В противном случае (если проект не будет реализован), предложение **B** принесет индивиду 20000 ден. ед. с вероятностью 0,6 и 40000 ден. ед. с вероятностью 0,4.

Постройте дерево решений индивида.

Какое из предложений, **A** или **B**, ему следует выбрать?

4. Нейтральный к риску директор магазина одежды принимает решение о закупке партии женских купальников на май месяц. Если май будет относительно теплым, ему удастся продать 400 купальников, если холодным и дождливым – только 50. Оптовая закупка партии в 400 купальников обойдется ему в 100 ден. ед. за штуку (всего 40 000 ден. ед.), однако, остаток купальников который не удастся продать в мае, ему придется вернуть поставщику за пол-цены (50 ден. ед. за штуку). Оптовая закупка партии в 50 купальников обойдется ему в 150 ден. ед. за штуку (всего 7 500 ден. ед.). Розничная цена на купальник составляет 200 ден. ед. Вероятность того, что май будет теплым составляет 0,5 и равна вероятности того, что этот месяц окажется холодным и дождливым.

Какую максимальную сумму готов заплатить директор магазина за точный прогноз погоды на май?

5. Индивиды **A** и **B** – друзья и соседи по дачному участку. Функция полезности **A**

выглядит как $U = \sqrt{\frac{W}{2}}$, а **B** – как $U = \frac{\sqrt{W}}{4}$ (W – богатство каждого из индивидов). Вероятности того, что зимой дачи **A** и **B** подвергнутся нападению воров независимы друг от друга и равны 0,2 для каждой дачи. В случае если вору залезут на дачу **A**, его ущерб составит 10 000 ден. ед. Если на дачу **B** – его ущерб будет равен 5 000 ден. ед. Друзья решают организовать маленькое общество взаимного страхования: каждый из них принимает обязательство компенсировать 25% ущерба соседа в том случае, если вору проникнут на его дачу.

Выгодно ли данное соглашение для обоих индивидов?

Как изменятся полезности богатства **A** и **B** в результате заключения данного соглашения?

Промежуточный контроль.

Формы контроля: тест.

Вопросы для теста.

1. Первый и основной источник собственных средств предприятия это:
 - a. Уставной капитал
 - b. Добавленный капитал
 - c. Коммерческий кредит
 - d. Акционерный капитал
2. Главная цель бизнеса это:
 - a. Предоставление рабочих мест
 - b. Получение прибыли
 - c. Улучшение уровня жизни населения
 - d. Увеличение валового внутреннего продукта
3. Миссия организации – это:
 - a. Главная цель организации
 - b. Перечень возможностей организации
 - c. Определение путей развития организации
 - d. Определение ее ценностей и смысла существования на рынке
4. Оборотные активы, это:
 - a. Запасы, дебиторская задолженность, краткосрочные финансовые вложения и денежные средства
 - b. Предметы и некоторые орудия труда, которые свою стоимость полностью переносят на стоимость готовой продукции в каждом производственном цикле
 - c. Часть капитала фирмы, авансированная в ее оборотные активы
 - d. Денежные средства, дебиторская задолженность, а также основные средства производства, включающие в себя здания, оборудование и инструменты
5. Основные средства – это:
 - a. Предметы и некоторые орудия труда, которые свою стоимость полностью переносят на стоимость готовой продукции в каждом производственном цикле
 - b. Запасы, орудия труда, здания и сооружения, находящиеся на балансе организации
 - c. Здания и сооружения, станки и оборудование, находящиеся на балансе организации
 - d. Денежные средства предприятия, вложенные в средства производства
6. Перечислите основные характеристики активов.
 - a. доходность, рентабельность, надежность, ликвидность
 - b. доходность, надежность, ликвидность
 - c. рентабельность, ликвидность, активность
 - d. доходность, надежность, ликвидность, оборачиваемость
7. Кредит, который предоставляется специализированными кредитно-финансовыми организациями, имеющими лицензию на осуществление данных операций от Центробанка юридическим лицам, - это кредит:
 - a. Государственный
 - b. Банковский
 - c. Ростовщический
 - d. Ипотечный
8. Ссуды, которые предоставляются банками коммерческим организациям сферы торговли и услуг, это:
 - a. Межбанковские
 - b. Ипотечные
 - c. Ростовщические
 - d. Коммерческие
9. Чистая прибыль это:
 - a. Балансовая прибыль плюс налоги
 - b. Валовая прибыль минус налоги
 - c. Балансовая прибыль минус налоги
 - d. Валовая прибыль плюс налоги

10. Разность между выручкой от продажи продукции и затратами на ее производство и реализацию, включаемыми в себестоимость, называют прибылью:
 - a. Чистой
 - b. Валовой
 - c. Балансовой
 - d. Операционной
11. Затраты на рекламу это:
 - a. Коммерческие расходы
 - b. Производственные расходы
 - c. Накладные расходы
 - d. Общехозяйственные расходы
12. Коэффициенты оборачиваемости характеризуют:
 - a. Рентабельность
 - b. Деловую активность
 - c. Ликвидность
 - d. Финансовую устойчивость
13. Точка безубыточности - это:
 - a. Показатель, характеризующий величину маржинальной прибыли в цене единицы продукции
 - b. Такой объем реализации, при котором выручка покрывает все издержки фирмы, связанные с производством и реализацией продукции
 - c. Такой объем реализации, при котором выручка покрывает переменные издержки фирмы
 - d. Такой объем реализации, при котором выручка покрывает постоянные издержки фирмы
14. Платежеспособность - это:
 - a. Способность фирмы одновременно рассчитаться по всем ее долгам
 - b. Способность фирмы рассчитаться по ее краткосрочным обязательствам и продолжать бесперебойную деятельность
 - c. Способность фирмы рассчитаться по кредитам и займам
 - d. Способность фирмы рассчитаться по долгосрочным обязательствам и продолжать бесперебойную деятельность
15. Ликвидность активов - это:
 - a. их высокая оборачиваемость
 - b. степень их мобильности
 - c. степень покрытия обязательств
 - d. способность их трансформации в денежные средства без потери их балансовой стоимости
16. Коэффициент котировки акций характеризует:
 - a. количество акций, находящихся в обращении на рынке
 - b. положение фирмы на рынке и ее популярность у игроков рынка
 - c. стоимость акции на рынке
 - d. влияние игроков рынка на деятельность фирмы
17. Линейно-функциональная структура организации соответствует:
 - a. Динамическому типу
 - b. Функциональному типу
 - c. Бюрократическому типу
 - d. Органическому типу
18. Проектная структура относится к:
 - a. Динамическому типу
 - b. Функциональному типу
 - c. Бюрократическому типу
 - d. Органическому типу
19. Объект, обеспечивающий его владельцу определенный доход в будущем, называется
 - a. пассив

- b. аккредитив
 - c. актив
 - d. капитал
20. Основные заинтересованные лица при оценке бизнеса
- a. собственник, руководство, конкуренты, покупатели
 - b. собственник; руководство; кредитные учреждения; страховые компании; фондовые биржи; инвесторы; государственные органы
 - c. собственник; руководство; кредитные учреждения; страховые компании; государственные органы
 - d. государственные органы; конкуренты; инвесторы; собственник
21. Структура бизнес-плана
- a. Резюме, Анализ положения дел в отрасли, Описание продукта, План маркетинга, Производственный план, Организационный план, Финансовый план, Анализ рисков и неопределенностей.
 - b. Резюме, Описание продукта, План маркетинга, Производственный план, Организационный план, Финансовый план, Анализ рисков и неопределенностей, Социальные аспекты бизнес-плана.
 - c. Резюме, Описание продукта, План маркетинга, Производственный план, Организационный план, Финансовый план, Анализ рисков и неопределенностей.
 - d. Резюме, Анализ положения дел в отрасли, Описание продукта, План маркетинга, Производственный план, Организационный план, Финансовый план, Анализ рисков и неопределенностей, Социальные аспекты бизнес-плана
22. План производства включает в себя
- a. место изготовления, потребность в производственных площадях, перечень необходимого оборудования, потребность в кадрах (с учетом квалификации), расчет себестоимости и времени разработки изделия.
 - b. сырьевая база, потребность в производственных площадях, перечень необходимого оборудования, расчет себестоимости и времени разработки изделия.
 - c. место изготовления, потребность в производственных площадях, перечень необходимого оборудования, сырьевая база.
 - d. потребность в производственных площадях, перечень необходимого оборудования, сырьевая база, расчет себестоимости и времени разработки изделия.
23. Состав финансового плана
- a. бюджет проекта; оценку эффективности проекта; анализ рисков проекта
 - b. капитальный бюджет проекта; эксплуатационный бюджет проекта; план денежных поступлений и выплат; оценку эффективности проекта
 - c. капитальный бюджет проекта; эксплуатационный бюджет проекта
 - d. капитальный бюджет проекта; эксплуатационный бюджет проекта; план денежных поступлений и выплат; оценку эффективности проекта, анализ рисков проекта
24. При составлении бизнес-плана в план маркетинга включают следующие пункты:
- a. анализ рынка; стратегия реализации
 - b. анализ рынка, стратегия реализации, расчет себестоимости
 - c. анализ рынка, стратегия реализации, расчет себестоимости, составление бюджета продаж
 - d. анализ рынка, расчет себестоимости, составление бюджета продаж
25. Капитальный бюджет проекта это:
- a. План доходов и расходов на определенный вид деятельности предприятия
 - b. План денежных поступлений от проекта
 - c. План расходов по проекту
 - d. План доходов и расходов по проекту
26. Заработная плата работников при составлении бизнес-плана рассчитывается в:
- a. Плане маркетинга
 - b. Организационном плане
 - c. Производственном плане
 - d. Финансовом плане

27. Перечислите основные фазы цикла жизни продукта
- а. продвижение, подъем, пик, спад
 - б. проектирование, производство, продажа, эксплуатация, утилизация
 - в. внедрение, рост, зрелость, падение
 - г. создание, внедрение, производство, распространение, пик, сокращение, падение
28. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов:
- а. дисконтированный денежный поток; индекс доходности; внутренняя норма доходности; срок окупаемости
 - б. дисконтированный денежный поток; срок окупаемости
 - в. дисконтированный денежный поток; рентабельность инвестиций в проект; срок окупаемости
 - г. дисконтированный денежный поток; уровень издержек на проект; срок окупаемости; техническая реализуемость проекта
29. Перечислите основных участников либерализации мирового экономического пространства:
- а. правительства и акционеры компаний
 - б. государство, олигархи, ТНК, ТНБ
 - в. население мегаполисов, ТНК, ТНБ, оффшорные зоны
 - г. население мегаполисов, ТНК, ТНБ, оффшорные зоны, правительства развитых государств
30. Перечислите инструменты рынка ссудных капиталов:
- а. межбанковские кредиты, кредиты прямым заемщикам, чеки на предъявителя
 - б. межбанковские кредиты, кредиты прямым заемщикам, кредиты ЦБ
 - в. межбанковские кредиты, векселя
 - г. межбанковские кредиты, кредиты прямым заемщикам
31. Перечислите инструменты фондового рынка:
- а. облигации, акции
 - б. облигации, акции, фьючерсы, опционы, акции инвестиционных компаний
 - в. облигации, акции, фьючерсы, опционы, акции инвестиционных компаний, инвестиционные чеки
 - г. фракции, облигации, санкции
32. Перечислите инструменты валютного рынка:
- а. чеки, векселя, банковские переводы, наличные деньги и банковские депозиты в иностранной валюте
 - б. чеки, векселя, банковские переводы, наличные деньги, опционы и банковские депозиты в иностранной валюте
 - в. чеки, векселя, банковские переводы, наличные деньги и банковские депозиты в иностранной валюте, курсы валют
 - г. векселя, банковские переводы, наличные деньги и банковские депозиты в иностранной валюте
33. Индикаторы рынка ссудных капиталов.
- а. «прайм-рейт», ставка рефинансирования, MIBID, LIBOR
 - б. «прайм-рейт», ставка рефинансирования, индекс Доу-Джонса, LIBOR
 - в. «прайм-рейт», ставка рефинансирования, MIBID, MIBOR
 - г. ставка рефинансирования, MIBID, MIBOR
34. Типы экономик
- а. микроэкономика, макроэкономика, мегаэкономика
 - б. развивающаяся, развитая, недоразвитая
 - в. ресурсная, инвестиционная, инновационная
 - г. традиционная, инвестиционная, инновационная
35. Укажите все виды доходов от факторов производства
- а. роялти, проценты, дивиденды, фрахт, предпринимательский доход, рента, заработная плата, авторские вознаграждения, лизинговые платежи
 - б. роялти, проценты, дивиденды, фрахт, предпринимательский доход, заработная плата, авторские вознаграждения, лизинговые платежи

- c. проценты, дивиденды, фрахт, предпринимательский доход, рента, заработная плата, авторские вознаграждения, лизинговые платежи
 - d. роялти, проценты, дивиденды, фрахт, предпринимательский доход, заработная плата, авторские вознаграждения
36. Укажите активные доходы от факторов производства
- a. фрахт, предпринимательский доход, заработная плата, авторские вознаграждения
 - b. роялти, рента, проценты, дивиденды
 - c. роялти, рента, проценты, дивиденды, фрахт
 - d. фрахт, предпринимательский доход, заработная плата, авторские вознаграждения, проценты
37. Укажите пассивные доходы от факторов производства
- a. фрахт, предпринимательский доход, заработная плата, авторские вознаграждения
 - b. роялти, проценты, дивиденды
 - c. роялти, рента, проценты, дивиденды, фрахт
 - d. фрахт, предпринимательский доход, заработная плата, авторские вознаграждения, проценты
38. Экономика, которая опирается на использование основных ресурсов (сырья, производственных фондов, труда), называется
- a. ресурсной
 - b. инновационной
 - c. инвестиционной
 - d. революционной
39. Экономика, которая опирается на эффективное использование финансовых ресурсов, называется
- a. ресурсной
 - b. инновационной
 - c. инвестиционной
 - d. революционной
40. Экономика, которая опирается на развитие новых технологий и использование человеческого капитала, называется
- a. прогрессивной
 - b. инновационной
 - c. инвестиционной
 - d. революционной
41. Перечислите организации потребители.
- a. производители, оптовая и розничная торговля, государство, некоммерческие учреждения
 - b. производители, оптовая и розничная торговля, государство, некоммерческие учреждения, потребители
 - c. оптовая и розничная торговля, государство, некоммерческие учреждения
 - d. производители, оптовая и розничная торговля, некоммерческие учреждения

Итоговый контроль.

Форма контроля: зачет

Содержание контрольных мероприятий:

Вопросы к зачету:

1. Современное мировое экономическое пространство. Мировые товарные, финансовые, фондовые и ресурсные рынки.
2. Международные торговые и финансовые отношения.
3. Цикличность развития мировой экономической системы.
4. Экономические циклы в условиях глобализации.
5. Стоимость коммерческой организации. Основные понятия, оценка стоимости организации, управление стоимостью организации.
6. Методы оценки стоимости предприятия.
7. Инвестиционные проекты в организации. Основные понятия инвестиционного проекта, стоимостные характеристики инвестиционного проекта.

8. Программное обеспечение при разработке инвестиционных проектов.
9. Оценка эффективности инвестиционного проекта организации.
10. Критерии экономической эффективности инвестиционных проектов. Недостатки методов оценки инвестиционных проектов.
11. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации.
12. Финансово – аналитические коэффициенты.
13. Недостатки методов оценки на основе анализа финансовых коэффициентов.
14. Организационная структура предприятия.
15. Бюрократические типы организационных структур.
16. Динамические типы организационных структур.
17. Система управления персоналом организации.
18. Управление маркетингом в организации.
19. Планирование новой продукции.
20. Анализ конкурентоспособности продукции.
21. Планирование продвижения товара на рынке.

6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

С целью определения уровня овладения компетенциями, закрепленными за дисциплиной, в заданные преподавателем сроки проводится текущий и промежуточный контроль знаний, умений и навыков каждого обучающегося. Все виды текущего контроля осуществляются на практических занятиях. При оценке компетенций принимается во внимание формирование профессионального мировоззрения, определенного уровня культуры, этические навыки, навыки владения вычислительной техникой и программными продуктами для решения практических задач, а также личные качества обучающегося.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки.
2. Многоступенчатость: самооценка обучающегося, оценка преподавателем, обсуждение результатов и комплекс мер по устранению недостатков.
3. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

Краткая характеристика процедуры реализации текущего и промежуточного контроля для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1	Устный опрос	Устный опрос по заранее выданным вопросам проводится на практических занятиях. Выбранный преподавателем студент может отвечать с места либо у доски.	Вопросы к устному опросу по темам/разделам дисциплины
2	Дискуссия	Дискуссия - оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения представленной темы, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень тем для дискуссии
3	Разноуровневые практические задания	Используются задания следующего уровня: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие	Комплект типовых задач

		оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей.	
4	Тест	Проводится на заключительном практическом занятии. Позволяет оценить уровень знаний студентами теоретического материала по дисциплине. Осуществляется на бумажных носителях по вариантам. Количество вопросов в каждом варианте - 20. Отведенное время на подготовку – 60 мин.	Фонд тестовых заданий
5	Зачет	Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. Проходит в форме собеседования по билету. Каждый билет включает два теоретических вопроса и одно практико-ориентированное задание. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций студента. Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и «владеть» - практико-ориентированными заданиями. Аудиторное время, отведенное студенту, на подготовку - 20 мин.	Комплект билетов к экзамену

Для положительной оценки студент должен иметь не менее 50 баллов.

Бально-рейтинговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

	Этап (объект оценивания)	Рейтинговый балл (минимум - максимум)
1	Посещение занятий	0-10
2	Индивидуальные задания	3-10
3	Тестовые задания	5-20
4	Аудиторная работа (активность, дискуссия)	3-10
5	Экзамен (зачет)	0-50

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Борисов Е.Ф. Экономическая теория. Учебное пособие. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2007.
2. Елецкий Н.Д., Корниенко О.В. Экономическая теория. Учебное пособие для студентов вузов. Серия «Учебный курс» - Ростов-на-Дону: Здательский центр «МарТ», 2009
3. Микроэкономика/ Под ред. Е.Б. Яковлевой. – М.-СПб, Поиск, 2009.
4. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учебник для вузов. – М.: Норма, 2008.
5. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика./ Пер. с англ. - М., 2008.
6. Экономика: Учебник, 3-е изд. Перераб. и доп./ Под ред. д.э.н. А.С.Булатова. – М.: Юристъ, 2009
7. Елецкий Н.Д., Корниенко О.В. Экономическая теория. Учебное пособие для студентов вузов. Серия «Учебный курс» - Ростов-на-Дону: Здательский центр «МарТ», 2009

Дополнительная литература

1. Кларк Дж. Б. Распределение богатства. - М., 2002.
2. Микро-, макроэкономика. Практикум / Под общ.ред. Ю.А.Огибина. - СПб.: "Литера плюс", "Санкт-Петербург оркестр", 2007.
3. Задания текущего контроля знаний и тесты - <http://incampus.ru/campus.aspx?id=10433103&tab=3>
4. Бизнес-словарь - <http://www.businessvoc.ru>
5. Виды конкуренции, их особенности и значение для характеристики рынка - <http://www.library.by/shpargalka/belarus/006/521.htm>
6. Вощинин И. Солидаризм и экономика - <http://ntsrs.nm.ru/liter/vosch/eco.htm>
7. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика.

<http://www.alehin.by.ru/e/296764-galperin-v-m-ignatev-s-m-morgunov-v-i-mikroekonomika-v-2-h-tomah.html>

8. К вопросу о товарном производстве - <http://caute.by.ru/ilyenkov/texts/merx.html>
9. Классификация потребностей - <http://www.krrb.ru/?pgid=45>
10. Классификация и свойства общественных благ - <http://www.mirecon.susu.ac.ru/library/micro/gl46raz1.html>
11. Конкуренция и критерии классификации конкурентного поведения - <http://do.rksi.ru/library/courses/ecteor/ch13s02.dbk>
12. Лекции по экономике - <http://rocich.ru/article.php?sid=92>
13. Логвинов С.А. Батаева Б.С. Тенденции формирования российской модели корпоративного управления - [http://www.vestnik.fa.ru/3\(15\)2000/2.html](http://www.vestnik.fa.ru/3(15)2000/2.html)
14. Производство и потребности - <http://slava.users.otts.ru/work/docs/eko/02.htm#01>
15. Эффективность экономики - <http://www.referatfrom.ru/watch/3635/1.html>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. Система бизнес-моделирования Business Studio: официальный сайт группы компаний «Современные технологии управления». – Электрон. дан. - Режим доступа: <http://www.businessstudio.ru> , свободный. – Загл. с экрана.

2. Бизнес-инжиниринговые технологии. Управленческое консультирование и обучение: официальный сайт российской консалтинговой компании БИТЕК. – Электрон. дан. - Режим доступа: <http://www.betec.ru> , свободный. – Загл. с экрана.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме контрольных работ на занятиях по блоку тем, внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в следующих формах:

- Подготовка к практическим занятиям;
- Подготовка к текущим контрольным мероприятиям (контрольные работы, тестовые опросы);
- Выполнение домашних индивидуальных заданий;
- Другие виды работ (составление задач, тестов по темам, блокам тем).

Процедура организации самостоятельной работы по видам

Подготовка к практическим занятиям.

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия, освоить основные понятия и формулы расчета показателей, ответить на контрольные вопросы. В течении занятия студенту необходимо решить задания, выданные преподавателем, выполнение которых зачитывается, как текущая работа студента на «зачтено» и «не зачтено».

Выполнение индивидуальных заданий.

Для закрепления знаний и практических навыков студенты по каждой пройденной теме обязательно выполняют письменную работу по своему варианту, которая должна быть сдана в установленный срок. Выполненные задания оцениваются на оценку.

Подготовка к контрольным мероприятиям.

Промежуточный контроль знаний осуществляется в форме аудиторных самостоятельных работ, на которые выносятся решение задач по отдельным темам. Текущий контроль осуществляется в виде тестовых опросов по теории. При подготовке к тестовым опросам студенты должны освоить теоретический материал по темам, выносимых на этот опрос. При подготовке к аудиторной контрольной работе студентам необходимо повторить материал практических занятий по отмеченным преподавателям темам, а также повторить теоретический материал по данным темам.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине широко используются информационные технологии такие как:

1. Чтение лекций с использованием электронного конспекта слайд-лекций.
2. Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Освоение дисциплины производится на базе мультимедийных учебных аудиторий НФИ КемГУ. Для проведения лекций и практических занятий необходим компьютер мультимедийный с прикладным программным обеспечением и периферийными устройствами:

Проектор

Колонки

Средства для просмотра презентаций MS PowerPoint

Программа для просмотра видео файлов

• 12. Иные сведения и (или) материалы

12.1. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Особенности реализации программы курса для инвалидов и людей с ограниченными возможностями здоровья зависит от состояния их здоровья и конкретных проблем, возникающих в каждом отдельном случае.

- При организации образовательного процесса для слабослышащих студентов от преподавателя курса требуется особая фиксация на собственной артикуляции. Говорить следует немного громче и четче.

- На занятиях преподавателю требуется уделять повышенное внимание специальным профессиональным терминам, а также к использованию профессиональной лексики. Для лучшего усвоения слабослышащими специальной терминологии необходимо каждый раз

писать на доске используемые термины и контролировать их усвоение.

- В процессе обучения рекомендуется использовать разнообразный наглядный материал. Все лекции курса снабжены компьютерными мультимедийными презентациями.

- В процессе работы со слабовидящими студентами педагогическому работнику следует учитывать, для усвоения информации слабовидящим требуется большее количество повторений и тренировок по сравнению с лицами с нормальным зрением.

- Информацию необходимо представлять в том виде, в каком ее мог бы получить слабовидящий обучающийся: крупный шрифт (16 - 18 пунктов). Следует предоставить возможность слабовидящим использовать звукозаписывающие устройства и компьютеры во время занятий по курсу. При лекционной форме занятий студенту с плохим зрением следует разрешить пользоваться диктофоном - это его способ конспектировать. Не следует забывать, что все записанное на доске должно быть озвучено.

- В работе с маломобильными обучающимися предусматривается возможность консультаций посредством электронной почты.

• **12.2. Занятия, проводимые в интерактивных формах**

№ п/ п	Раздел, тема дисциплины	Объем аудиторной работы в интерактивных формах по видам занятий (час.)*			Формы работы
		Лекц.	Практич	Лабор.	
1	Цикличность развития мировой экономической системы.		2		работа в малых группах
2	Стоимость коммерческой организации.		1		круглый стол,
3	Инвестиционные проекты в организации.		1		работа в малых группах
4	Оценка эффективности инвестиционного проекта организации.		1		круглый стол,
5	Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации.		1		работа в малых группах
6	Организационная структура предприятия..		1		работа в малых группах
7	Управление маркетингом в организации.		1		круглый стол,
8	Анализ конкурентоспособности продукции.		2		работа в малых группах
	Итого по дисциплине		10		

Автор: Ерастов В.В., д.т.н., профессор каф ТПОиОТД;

;

Макет рабочей программы дисциплины одобрен научно-методическим советом (протокол № от . . г.)