

Подписано электронной подписью:

Вержицкий Данил Григорьевич

Должность: Директор КГПИ ФГБОУ ВО «КемГУ»

Дата и время: 2024-02-21 00:00:00

471086fad29a3b30e244e728abc3661ab35c9d50210def0e75e03a5b6fdf6436

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кемеровский государственный университет»

Новокузнецкий институт (филиал)

федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования

«Кемеровский государственный университет»

Факультет информационных технологий

Кафедра информационных систем и управления
им.В.К.Буторина

УТВЕРЖДАЮ

Декан

 В.О. Каледин

« 13 » февраля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.8.2 ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Направление подготовки

09.03.03 Прикладная информатика

Направленность (профиль) подготовки

Прикладная информатика в технике и технологиях

Уровень бакалавриата

Программа

Академический бакалавриат

Квалификация выпускника

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год набора 2015

Новокузнецк 2017

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы.....	3
2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	4
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.	4
3.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах).....	4
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	5
4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах).....	5
4.2 Содержание дисциплины, структурированные по разделам (темам).....	6
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	9
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	9
6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине	9
6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы	10
6.2.2 Примерные задания для контрольной работы (заочная форма обучения).....	17
6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций	19
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	21
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины	21
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	22
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	22
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	22
12. Иные сведения и (или) материалы	22

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы

В результате освоения ООП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами по дисциплине:

Таблица 1 – Результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Результаты освоения ООП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-3	способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знать: - основные понятия и модели неоклассической институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики; - основные макроэкономические показатели и принципы их расчета; - проблематику, закономерности экономического роста и его техногенные, социально-экономические и гуманитарные эффекты; - основные понятия и содержание теоретических подходов маркетинга; особенности маркетинговой деятельности в сфере государственного и муниципального управления. Уметь: - анализировать основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики; - характеризовать экономические закономерности и тенденции; - выделять техногенные, социально-экономические и гуманитарные последствия экономического роста; - применять элементы и концепции маркетинга к сфере государственного и муниципального управления. Владеть: - навыками описания и обобщения наблюдаемых экономических закономерностей и явлений, а также последствий экономического развития; - способностью использовать экономические знания в профессиональной деятельности; - навыками работы с маркетинговой информацией, постановки цели и выбору путей ее достижения в сфере маркетинговой деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Экономика предприятия» является составляющей вариативной части цикла дисциплин подготовки бакалавра по направлению 09.03.03 «Прикладная информатика».

Экономика предприятия как образовательная дисциплина – это комплекс знаний о средствах, законах и правилах ведения хозяйства. Она включает широкий спектр управленческих и организационных форм, методов и правил рационального использования материальных и нематериальных ресурсов, объектов и процессов.

Экономика в целом представляет собой фундамент, на котором базируются все составляющие системы жизнеобеспечения людей и ее основой является производство материальных благ. Методы, правила и условия комплексного подхода к вопросам управления хозяйственными объектами изучаются в данном курсе.

В процессе усвоения теоретического материала и освоения практических и аналитических навыков у бакалавра формируется экономическое мышление, возможность давать самостоятельную оценку производственно-хозяйственной и коммерческой деятельности предприятия, т.е. оценку функционирования экономической системы предприятия.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зачетные единицы 72 часа;

3.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Объём дисциплины	Всего часов
	Очная форма
Общая трудоемкость дисциплины	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	36
Аудиторная работа (всего):	36
в т. числе:	
Лекции	18
Семинары, практические занятия	18
Практикумы	
Лабораторные работы	
Внеаудиторная работа (всего):	36
в том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем:	
Курсовое проектирование	
Групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем	
Творческая работа (эссе)	
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	36
Вид промежуточной аттестации обучающегося	зачет (3 семестр)

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

для очной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоемкость (часов) (всего)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу бакалавров			Формы текущего контроля успеваемости
			Аудиторные занятия		Самостоятель ная работа обучающихся	
			лекции	практ.		
1	Предприятие – субъект рыночного хозяйства	6	2		4	Устный опрос
2	Организация произ- водства на предприятии. Производственная программа и мощность	8	2	2	4	Решение задач, произв. ситуация
3	Основной и оборотный капитал предприятия	8	2	2	4	Устный опрос, решение задач
4	Трудовые ресурсы, производительность труда и заработная плата	10	2	4	4	Решение задач, произв. ситуация
5	Издержки производства, себестоимость	14	4	4	6	Тестирование, решение задач Устный опрос, решение задач (самостоятельно)
6	Ценообразование	10	2	2	6	Дискуссия, доклады, решение задач
7	Результаты и эффективность производственно- хозяйственной деятельности. Качество и конкурентоспособность	8	2	2	4	Деловая игра, семинар, решение задач
8	НТП и инвестиционная деятельность на предприятии	8	2	2	4	Дискуссия, тестирование
9	Зачет (3 семестр)					
	Итого	72	18	18	36	

4.2 Содержание дисциплины, структурированные по разделам (темам)

Содержание лекционного курса

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Предприятие – субъект рыночного хозяйства	Основные функции и цели предприятия в условиях рынка. Предпринимательство и задачи предприятия. Предприятие как объект предпринимательской деятельности. Классификация предприятий по организационно-правовым формам. Организационно-экономические формы предпринимательства. Понятие и особенности малых предприятий, их роль в экономике страны. Внутренняя и внешняя среда функционирования предприятия. Организация производства: производственный процесс и принципы его организации, типы, формы и методы организации производства. Производственная структура предприятия. Инфраструктура предприятия. Современные формы организации производства концентрация производства и размеры предприятий. Специализация и кооперирование производства. Комбинирование производства. Аренда, лизинг, франчайзинг. Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия. Управление предприятием. Организационная структура и механизм управления. Управленческий персонал.
2	Основной капитал предприятия	Производственные ресурсы предприятия: основные средства, материальные, трудовые и показатели их использования. Имущество предприятия. Состав внеоборотных активов. Понятие, состав и структура основных средств. Виды стоимостных оценок основных фондов. Физический и моральный износ основных средств. Воспроизводство основных фондов. Амортизация, амортизационные отчисления и их использование на предприятии. Производственная мощность предприятия, методика расчета. Баланс производственной мощности, среднегодовая производственная мощность. Показатели использования основных фондов. Пути улучшения использования основных средств на предприятии.
3	Оборотный капитал предприятия	Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Кругооборот оборотных средств. Показатели использования оборотных средств. Нормирование оборотных средств, экономическое значение ускорения оборачиваемости оборотных средств. Определение потребности в оборотных средствах.
4	Трудовые ресурсы, производительность труда и заработная плата	Управление предприятием: организационная структура и механизм управления, управленческий персонал. Кадры предприятия. Промышленно-производственный персонал и непромышленный персонал. Кадровая политика. Показатели численности персонала. Показатели оборота и текучести кадров. Производительность труда как показатель эффективности использования трудовых ресурсов. Выработка и трудоемкость продукции. Значение и пути повышения производительности труда на предприятии. Заработная плата как цена труда. Номинальная и реальная заработная плата. Принципы оплаты труда. Тарифная система. Формы и системы

		оплаты труда. Методы начисления заработной платы. Определение фонда оплаты труда. Компенсация трудовых затрат.
5	Себестоимость	Виды хозяйственного учета: бухгалтерский, оперативный, статистический. Понятие себестоимости. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции. Группировка затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции. Состав основных статей калькуляции. Классификация затрат на основные и накладные, прямые и косвенные, условно-переменные и условно-постоянные, простые и сложные. Планирование себестоимости продукции на предприятии. Управление издержками на предприятии с целью их минимизации
6	Ценообразование	Сущность и функции цены как экономической категории. Система цен и их классификация. Факторы, влияющие на уровень цен. Ценовая политика на фирме. Этапы процесса ценообразования. Методы определения цены.
7	Результаты производственно-хозяйственной деятельности	Финансовые ресурсы предприятия: собственные, заемные. Доходы и расходы предприятия. Учет и отчетность. Прибыль предприятия, ее виды. Методика расчета балансовой и расчетной прибыли. Распределение прибыли. Налог на прибыль. Фонд накопления, фонд потребления, резервный фонд. Понятие рентабельности и ее показатели. Рентабельность предприятия, рентабельность продукции, рентабельность продаж. Аналитическая деятельность предприятия.
8	НТП и инвестиционная деятельность на предприятии	Факторы развития предприятия: экстенсивные и интенсивные. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия. Понятие и основные направления научно-технического прогресса. Экономическая и социальная эффективность НТП. Планирование НТП на предприятии. Нововведения и инвестиции. Инвестиции: понятие и сущность. Их значение для развития предприятия. Инвестиционная стратегия предприятия. Планирование инвестиций на предприятии. Расчет экономической эффективности инвестиций. Выбор эффективного варианта инвестиций. Виды рисков промышленных инвестиций.

Содержание практических занятий

№ раздела дисциплины	Тема практических занятий	Содержание раздела дисциплины
1	Предприятие – субъект рыночного хозяйства	1. Классификация предприятий по организационно-правовым формам. Организационно-экономические формы предпринимательства. Понятие и особенности малых предприятий, их роль в экономике страны. Внутренняя и внешняя среда функционирования предприятия. 2. Организация производства: производственный процесс и принципы его организации, типы, формы и методы организации производства. 3. Производственная структура предприятия. Инфраструктура предприятия. Современные формы организации производства концентрация

		производства и размеры предприятий. Специализация и кооперирование производства. Комбинирование производства. Аренда, лизинг, франчайзинг.
2	Основной капитал предприятия	1. Производственные ресурсы предприятия: основные средства, материальные, трудовые и показатели их использования. 2. Имущество предприятия. Состав внеоборотных активов. Понятие, состав и структура основных средств. Виды стоимостных оценок основных фондов. Физический и моральный износ основных средств. Воспроизводство основных фондов. Амортизация, амортизационные отчисления и их использование на предприятии.
3	Оборотный капитал предприятия	1. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Кругооборот оборотных средств. Показатели использования оборотных средств.
4	Трудовые ресурсы, производительность труда и заработная плата	1. Управление предприятием: организационная структура и механизм управления, управленческий персонал. 2. Кадры предприятия. Промышленно-производственный персонал и непромышленный персонал. Кадровая политика. Показатели численности персонала. Показатели оборота и текучести кадров. Производительность труда как показатель эффективности использования трудовых ресурсов. Выработка и трудоемкость продукции. Значение и пути повышения производительности труда на предприятии. Зарботная плата как цена труда. Номинальная и реальная заработная плата. Принципы оплаты труда. Тарифная система. Формы и системы оплаты труда. Методы начисления заработной платы. Определение фонда оплаты труда. Компенсация трудовых затрат.
5	Себестоимость	1. Виды хозяйственного учета: бухгалтерский, оперативный, статистический. Понятие себестоимости. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции. Группировка затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции. Состав основных статей калькуляции. Классификация затрат на основные и накладные, прямые и косвенные, условно-переменные и условно-постоянные, простые и сложные. Планирование себестоимости продукции на предприятии. Управление издержками на предприятии с целью их минимизации
6	Ценообразование	2. Сущность и функции цены как экономической категории. Система цен и их классификация. Факторы, влияющие на уровень цен. Ценовая политика на фирме. Этапы процесса ценообразования. Методы определения цены.
7	Результаты	1. Финансовые ресурсы предприятия: собственные,

	производственно-хозяйственной деятельности	заемные. Доходы и расходы предприятия. Учет и отчетность. 2. Прибыль предприятия, ее виды. Методика расчета балансовой и расчетной прибыли. Распределение прибыли. Налог на прибыль. Фонд накопления, фонд потребления, резервный фонд. Понятие рентабельности и ее показатели. Рентабельность предприятия, рентабельность продукции, рентабельность продаж. Аналитическая деятельность предприятия.
8	НТП и инвестиционная деятельность на предприятии	1. Понятие и основные направления научно-технического прогресса. Экономическая и социальная эффективность НТП. Планирование НТП на предприятии. Нововведения и инвестиции. Инвестиции: понятие и сущность. Их значение для развития предприятия. Инвестиционная стратегия предприятия. Планирование инвестиций на предприятии. Расчет экономической эффективности инвестиций. Выбор эффективного варианта инвестиций. Виды рисков промышленных инвестиций.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине разработано учебно-методическое обеспечение в составе:

1. Типовые задания для подготовки к соответствующим контрольным мероприятиям, приведенные в разделе 6 рабочей программы дисциплины (РПД) и учебно-методическом комплексе (УМК) по дисциплине.

3. Учебно-методический комплекс, находящийся в свободном доступе во внутренней сети вуза по адресу (\\led\litera\ ФИТ\ Кафедра информационных систем и управления \УМК)..

Состав УМК: РПД, методические указания по изучению дисциплины для студентов, папки с файлами «Курс лекций», «Задачи для практики и СРС», тестовые задания.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
Предприятие – субъект рыночного хозяйства	ОК-3	Устный опрос
Организация производства на предприятии. Производственная программа и мощность	ОК-3	Решение задач, произв. ситуация
Основной и оборотный капитал	ОК-3	Дискуссия

предприятия		
Трудовые ресурсы, производительность труда и заработная плата	ОК-3	Решение задач
Издержки производства, себестоимость	ОК-3	Решение задач
Ценообразование	ОК-3	Решение и конструирование задач. Произв. ситуация
Результаты и эффективность производственно-хозяйственной деятельности. Качество и конкурентоспособность	ОК-3	Тестирование, решение задач. Решение произв. ситуаций, индивидуальные задания.
НТП и инвестиционная деятельность на предприятии	ОК-3	Дискуссия, доклады. Решение произв. ситуации, решение задач
Промежуточная аттестация обучающегося – зачет		

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

6.2.1 Зачет

Тема 1. Предприятие – субъект рыночного хозяйства

1. Предпринимательство и задачи предприятия. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности.
2. Классификация предприятий по организационно-правовым формам. Организационно-экономические формы предпринимательства.
3. Внутренняя и внешняя среда функционирования предприятия.
4. Производственная структура предприятия. Инфраструктура предприятия.
5. Аренда, лизинг, франчайзинг.

Тема 2. Основной капитал предприятия

6. Понятие, состав и структура основных средств.
7. Физический и моральный износ основных средств.
8. Воспроизводство основных фондов.
9. Амортизация, амортизационные отчисления и их использование на предприятии.
10. Производственная мощность предприятия, методика расчета. Баланс производственной мощности, среднегодовая производственная мощность.

Тема 3.оборотный капитал предприятия

11. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств.
12. Источники формирования оборотных средств (собственные и заемные).
13. Кругооборот оборотных средств. Показатели оборачиваемости оборотных средств.
14. Экономическое значение ускорения оборачиваемости оборотных средств.
15. Пути улучшения использования оборотных средств.

Тема 4. Трудовые ресурсы, производительность труда и заработная

плата.

16. Кадры предприятия. Промышленно-производственный персонал и непромышленный персонал.
17. Кадровая политика на предприятии.
18. Производительность труда как показатель эффективности использования трудовых ресурсов. Выработка и трудоемкость продукции.
19. Значение и пути повышения производительности труда на предприятии.
20. Заработная плата как цена труда. Номинальная и реальная заработная плата.

Тема 5. Себестоимость продукции.

21. Понятие себестоимости продукции.
22. Группировка затрат по экономическим элементам.
23. Группировка затрат по статьям калькуляции. Состав основных статей калькуляции.
24. Классификация издержек производства (основные и накладные, прямые и косвенные, условно-переменные и условно-постоянные, простые и комплексные).
25. Планирование себестоимости продукции на предприятии.

Тема 6. Ценообразование

26. Состав цены и ее виды.
27. Система цен и их классификация.
28. Факторы, влияющие на уровень цен.
29. Ценовая политика на фирме.
30. Виды ценовых стратегий.

Тема 7. Результаты производственно-хозяйственной деятельности

31. Доходы и расходы предприятия.
32. Прибыль предприятия, ее виды.
33. Распределение и использование прибыли. Налог на прибыль. Фонд накопления, фонд потребления, резервный фонд.
34. Понятие рентабельности и ее виды.
35. Рентабельность предприятия, рентабельность продукции, рентабельность продаж.

Тема 8 . НТП и инвестиционная деятельность на предприятии.

36. Факторы развития предприятия: экстенсивные и интенсивные. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.
37. Понятие и основные направления научно-технического прогресса. Экономическая и социальная эффективность НТП.
38. Планирование НТП на предприятии.
39. Инвестиционная стратегия предприятия.
40. Планирование инвестиций на предприятии.

Тема 9. Конкурентоспособность предприятия и продукции.

41. Конкуренция и конкурентоспособность: основные понятия.
42. Добросовестная и недобросовестная конкуренция.
43. Понятие конкурентоспособности предприятия и конкурентоспособности продукции.
44. Способы определения конкурентоспособности продукции.
45. Маркетинг – как форма управления конкурентоспособностью предприятия.

Теоретические и практические вопросы для оценки уровня освоения компетенции ОК-3:

Вопросы

- 1 Финансовые ресурсы предприятия: собственные, заемные. Доходы и расходы предприятия. Учет и отчетность.
- 2 Понятие рентабельности и ее показатели.

Задания

- 1 Собрать информацию и провести анализ финансовых ресурсов предприятия.
- 2 Определить понятие рентабельности и ее показателей.

Вопросы

- 1 Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.
- 2 Планирование НТП на предприятии. Нововведения и инвестиции.
- 3 Инвестиции: понятие и сущность. Их значение для развития предприятия.
- 4 Расчет экономической эффективности инвестиций. Выбор эффективного варианта инвестиций.
- 5 Виды рисков промышленных инвестиций.

Задания

- 1 Провести анализ инвестиционной и инновационной деятельности на предприятии.
- 2 Определить систему показателей эффективности планирования НТП на предприятии.
- 3 Провести расчет экономической эффективности инвестиций. Выбрать эффективный вариант.
- 4 Проанализировать риски промышленных инвестиций.

Вопросы:

- 1 Физический, моральный износ, амортизация.
- 2 Система показателей, характеризующих эффективность использования основных фондов предприятия.
- 3 Виды стоимостных оценок ОПФ.

Задания

- 1 Проанализировать источники, содержащие информацию о физическом и моральном износе и амортизации оборудования.
- 2 Рассчитайте показатели, характеризующие эффективность использования ОПФ предприятия. Обоснуйте результаты выполненных расчетов.
- 3 Предложите пути улучшения использования ОПФ на предприятии. Примите эффективное решение по улучшению ОПФ.

Вопросы

- 1 Экономическая сущность состава и структуры оборотных средств предприятия.

- 2 Кругооборот и показатели и использования оборотных средств.
- 3 Определение потребности в оборотных средствах.

Задания

- 1 Раскрыть экономическую сущность и состав структуры оборотных средств предприятия.
 - 2 Предложите пути улучшения использования оборотных фондов на предприятии.
- Примите эффективное решение по их улучшению

Вопросы

- 1 Кадровая политика предприятия.
- 2 Производительность труда.
- 3 Выработка и трудоемкость продукции.
- 4 Заработная плата, как цена труда.

Задания

- 1 Выявить проблемы кадровой политики на современном промышленном предприятии.
- 2 Осуществить сбор информации по выработки и трудоемкости продукции.
- 3 Разработать инновационные решения по эффективному использованию трудовых ресурсов на предприятии.
- 4 Оценить эффективность заработной платы на предприятии и выявить возможность ее повышения.

Вопросы

- 1 Себестоимость. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции.
- 2 Классификация затрат на основные и накладные, прямые и косвенные, условно-переменные и условно-постоянные, простые и сложные.
- 3 Управление издержками на предприятии с целью их минимизации.

Вопросы

- 1 Что такое себестоимость продукции.
- 2 Провести классификацию затрат.
- 3 Осуществить планирование себестоимости на предприятии, предложить эффективное решение с целью минимизации издержек.

Вопросы

- 1 Сущность и функции цены как экономической категории.
- 2 Ценовая политика на фирме.
- 3 Этапы процесса ценообразования. Методы определения цены.

Задания

- 1 Определить сущность и функции цены.
- 2 Определить ценовую политику на фирме и предложить эффективные решения по ее улучшению.
- 3 Проследить этапы ценообразования.

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.

Разработаны практические задания (задачи, производственные ситуации) для самостоятельного выполнения в целях закрепления материала. Разработаны контрольные работы с разными вариантами задач, производственных ситуаций, тестов. Примерные

вопросы контрольных работ приведены в учебном пособии под редакцией доктора экономических наук, профессора Н. И. Новикова «Экономика предприятия», Новокузнецк 2013г.

Формами текущего контроля знаний бакалавров очной формы обучения являются:

- устные и письменные опросы;
- выступление с докладами (учебное пособие под редакцией доктора экономических наук, профессора Н. И. Новикова «Экономика предприятия. Темы докладов представлены после каждого раздела).
- решение производственных ситуаций (учебное пособие под редакцией доктора экономических наук, профессора Н. И. Новикова «Экономика предприятия. Производственные ситуации представлены после каждого раздела).
- самостоятельное конструирование, решение задач дома и на практических занятиях (учебное пособие под редакцией доктора экономических наук, профессора Н. И. Новикова «Экономика предприятия. Задачи представлены после каждого раздела).
- тестирование (учебное пособие под редакцией доктора экономических наук, профессора Н. И. Новикова «Экономика предприятия. Тестовые задания представлены после каждого раздела).

Итоговый контроль: тест по всему учебному материалу, зачет.

Самостоятельная работа бакалавра является индивидуальной творческой работой обучающегося, которая состоит из: контрольная работа (поисковые и практические занятия).

1. Экономика предприятия: Учебно-методический комплекс / Сост. Н.И. Новиков, Н.Н. Большакова, Л.В. Загороднова: НФИ КемГУ, 2013г.

Таблица 4 - Перечень форм и методов организации обучения

ФОО методы	Лекции	Практики	Контроль	СР
	+	+		+
Семинары, доклады, деловые игры		+	+	+
Конструирование задач, домашние контр. работы, индивидуальные задания		+	+	+
Лекции	+			
Лекции - беседы	+			
Производств. ситуации		+	+	
Тестирование		+	+	+
Работа в команде		+		+
Решение задач		+	+	
Устные и письменные опросы		+	+	+
Другое		+		

Таблица 5 - Краткая характеристика используемых оценочных средств

Оценочное средство	Критерии оценки	Шкала оценивания
Доклад	Уровень овладения компетенциями ОК-3, в т. ч.: • Полнота знаний теоретического контролируемого материала. • Умение соблюдать заданную форму изложения. • Умение создавать содержательную презентацию выполненной работы; • Способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий.	• «отлично» - доклад содержит полную информацию по представляемой теме, основанную на обязательных литературных источниках и современных публикациях; выступление сопровождается качественным демонстрационным материалом (слайд-презентация, раздаточный материал); выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал; свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории; точно укладывается в рамки регламента (7 минут). • «хорошо» - представленная тема раскрыта, однако доклад содержит неполную информацию по представляемой теме; выступление сопровождается демонстрационным материалом (слайд-презентация, раздаточный материал); выступающий ясно и грамотно излагает материал; аргументированно отвечает на вопросы и замечания аудитории, однако выступающим допущены незначительные ошибки в изложении материала и ответах на вопросы. • «удовлетворительно» - выступающий демонстрирует поверхностные знания по выбранной теме, имеет затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии курса; отсутствует сопроводительный демонстрационный материал. • «неудовлетворительно» - доклад не подготовлен либо имеет существенные пробелы по представленной тематике, основан на недостоверной информации, выступающим допущены принципиальные ошибки при изложении материала.
Дискуссия	Уровень овладения компетенциями ОК-3, в т. ч.: • Полнота знаний теоретического контролируемого материала. • Способность к публичной коммуникации (демонстрация навыков публичного выступления и ведения дискуссии на профессиональные темы, владение нормами литературного языка, профессиональной	• «зачтено» - если студент демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; активно участвует в дискуссии; дает логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы. • «незачтено» - отсутствие знаний по изучаемому разделу; низкая активность в дискуссии.

Оценочное средство	Критерии оценки	Шкала оценивания
	терминологией, этикетной лексикой)	
Устный опрос	Уровень овладения компетенциями ОК-3, в т. ч.: • Полнота знаний теоретического контролируемого материала	• «зачтено» - если студент демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; дает логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы. Также оценка «зачтено» ставится, если студентом допущены незначительные неточности в ответах, которые он исправляет путем наводящих вопросов со стороны преподавателя. • «незачтено» - имеются существенные пробелы в знании основного материала по разделу, а также допущены принципиальные ошибки при изложении материала.
Индивидуальные задания	Уровень овладения компетенциями ОК-3, в т. ч.: • Наличие полного и развернутого ответа; • Применение научной терминологии; • Применение полученных знаний и навыков.	• «зачтено» - если студент демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; дает логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы; может продемонстрировать применение теории на практике. Также оценка «зачтено» ставится, если студентом допущены незначительные неточности в ответах, которые он исправляет путем наводящих вопросов со стороны преподавателя. • «незачтено» - имеются существенные пробелы в знании основного материала по разделу, а также допущены принципиальные ошибки при изложении материала.
Типовая задача, производственная ситуация, деловая игра, конструирование задач	Уровень овладения компетенциями ОК-3, в т. ч.: Способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме: • Знание фундаментальных разделов математики и теоретические основы информатики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в	• 0 баллов – задание не выполнено; • 1 балл – содержание задания не осознано, продукт неадекватен заданию; • 2 балла – допущены серьезные ошибки логического и фактического характера, выводы отсутствуют; • 3 балла – задание выполнено отчасти, допущены ошибки логического или фактического характера, предпринята попытка сформулировать выводы; • 4 балла – задание в целом выполнено, но допущены одна-две незначительных ошибки логического или фактического характера, сделаны выводы; • 5 баллов – задание выполнено, сделаны в целом корректные выводы.

Оценочное средство	Критерии оценки	Шкала оценивания
	профессиональной деятельности; • Умение применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения; • Владение навыками работы с вычислительной техникой.	
Тест	Уровень овладения компетенциями ОК-3, в т. ч.: • Полнота знаний теоретического контролируемого материала. • Количество правильных ответов.	• «отлично» - процент правильных ответов 80-100%; • «хорошо» - процент правильных ответов 65-79,9%; • «удовлетворительно» - процент правильных ответов 50-64,9%; • «неудовлетворительно» - процент правильных ответов менее 50%.

6.2.2 Примерные задания для контрольной работы (заочная форма обучения)

Все студенты заочной формы обучения должны выполнить контрольную работу, которая состоит из теоретической части – реферата и практической - 5 задач и производственная ситуация.

Темы реферата теоретической части, определяются студентами по последнему номеру зачетной книжки и представлены ниже:

1. Предпринимательство и задачи предприятия. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности.
2. Классификация предприятий по организационно-правовым формам. Организационно-экономические формы предпринимательства.
3. Внутренняя и внешняя среда функционирования предприятия.
4. Производственная структура предприятия. Инфраструктура предприятия.
5. Аренда, лизинг, франчайзинг.
6. Понятие, состав и структура основных средств.
7. Понятие себестоимости продукции.
8. Доходы и расходы предприятия.
9. Прибыль предприятия, ее виды.
10. Распределение и использование прибыли. Налог на прибыль. Фонд накопления, фонд потребления, резервный фонд.
11. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств.
12. Кадры предприятия. Промыленно-производственный персонал и непромышленный персонал.
13. Кадровая политика на предприятии.

14. Производительность труда как показатель эффективности использования трудовых ресурсов. Выработка и трудоемкость продукции.
15. Маркетинг – как форма управления конкурентоспособностью предприятия.

Задания для практической части контрольной работы выполняются всеми студентами одинаково и представлены ниже:

Задача 1.

Определить сумму амортизационных отчислений, коэффициент обновления, выбытия, прироста ОФ в планируемом году. Стоимость ОФ на начало года составляет 560 млн. руб. В июне планируется ввод ОФ на сумму 105 млн. руб., а с 15 августа выбытие ОФ стоимостью 45 млн. руб. Средняя норма амортизационных отчислений -11,6%.

Задача 2.

Дано: стоимость ОФ на начало года- 123 млн. руб., стоимость вводимых фондов с 28 марта 25,7 млн. руб., стоимость выбывающих фондов с октября 23,1 млн. руб., норма амортизации 11%. Рассчитать АО; Кобн; Квыб; Кпр.

Задача 3.

Определить показатели оборачиваемости ОБС по плану и фактически, сумму высвободившихся средств фактически, в связи с ускорением оборачиваемости. Сумма реализованной продукции по годовому плану составляла 2370 млн. руб. Средние остатки ОБС 810 млн. руб. Фактически сумма реализованной продукции увеличилась на 18%, а длительность одного оборота уменьшилась на 10%.

Задача 4.

Опред-те экономию на амортиз-ых отчислениях, если себ-ть ОПФ 10т.р. Норма амортиз. 10%, годовой объем пр-ва увелич. с 20тыс. шт. до 25тыс. шт.

Задача 5.

Определить прибыль от реализации продукции и чистую прибыль организации за квартал. Выручка от реализации продукции (с учетом НДС) 1340 млн. руб. Себестоимость реализованной продукции 720 млн. руб. Расчёт налогов осуществить по действующим ставкам.

Решить производственную ситуацию:

На промышленном предприятии [ОАО «Ижсталь»](#) произошло внеплановое увеличение себестоимости, в первом квартале 2012г. Начальник планово-экономического отдела поручил Вам разработать мероприятия по ее снижению. Каковы будут Ваши действия?

Определите основные показатели, для анализа себестоимости, перечень необходимой информации и укажите подразделения, где можно ее получить.

6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

С целью определения уровня овладения компетенциями, закрепленными за дисциплиной, в заданные преподавателем сроки проводится текущий и промежуточный контроль знаний, умений и навыков каждого обучающегося. Все виды текущего контроля осуществляются на практических занятиях. Исключение составляет устный опрос, который может проводиться в начале или конце лекции в течение 15-20 мин. с целью закрепления знаний терминологии по дисциплине. При оценке компетенций принимается во внимание формирование профессионального мировоззрения, определенного уровня культуры, этические навыки, навыки владения вычислительной техникой и программными продуктами для решения практических задач по, а также личные качества обучающегося формирования.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (1 раз в неделю).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и студентами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекс мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание. Так первые четыре недели семестра идет накопление знаний по дисциплине, на проверку которых направлены такие оценочные средства как подготовка докладов, дискуссии, устный опрос, коллоквиум. Далее на пятой неделе семестра проводится контрольная работа, позволяющая оценить не только знания, но и умения студентов по их применению. В следующие девять недель семестра делается акцент на компонентах «уметь» и «владеть» посредством выполнения типовых задач с возрастающим уровнем сложности. На последних неделях семестра предусмотрены устные опросы и коллоквиума с практикоориентированными вопросами и заданиями. На заключительном практическом занятии проводится тестирование по дисциплине.

Краткая характеристика процедуры реализации текущего и промежуточного контроля для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1	Доклад, сообщение	Доклад - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-исследовательской или научной темы. Тематика докладов выдается на первом занятии, выбор темы осуществляется студентом самостоятельно. Подготовка осуществляется во внеаудиторное время. На подготовку дается одна неделя. Результаты озвучиваются на втором практическом занятии, регламент – 7 мин. на выступление. В оценивании результатов наравне с преподавателем принимают участие студенты группы.	Темы докладов

2	Дискуссия	Осуществляется по итогам каждого доклада. Дискуссия - оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения представленной темы, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень тем для дискуссии
3	Индивидуальные задания	Организуется как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися по заданному разделу дисциплины. Во время проведения коллоквиума оценивается способность студента правильно сформулировать ответ, умение выражать свою точку зрения по данному вопросу, ориентироваться в терминологии и применять полученные в ходе лекций и практик знания.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
4	Контрольная работа	Осуществляется на практическом занятии по разделу 4 как средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа.	Комплект контрольных заданий по вариантам
5	Типовая задача, производственная ситуация, деловая игра, конструирование задач	Выполняются аудиторно на практических занятиях по разделам 5, 7-10 дисциплины в компьютерных классах с наличием графического редактора Microsoft Visio. Используются задачи следующего уровня: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей.	Комплект типовых задач
6	Устный опрос	Устный опрос по основным терминам может проводиться в начале практического занятия в течение 15-20 мин. Либо устный опрос проводится в течение практического занятия по заранее выданной тематике. Выбранный преподавателем студент может отвечать с места либо у доски.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
7	Тест	Проводится на заключительном практическом занятии. Осуществляется на бумажных носителях по вариантам. Количество вопросов в каждом варианте - 20. Отведенное время на подготовку – 60 мин.	Фонд тестовых заданий

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература

1. Баскакова О. В. Экономика предприятия (организации): Учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. — 372 с. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/m/reader/book/5672/#1>

2. Алексейчева Е. Ю. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. — 2 е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. — 292 с. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/m/reader/book/5675/#1>

3. Романенко И.В. Экономика предприятия: учеб. пособие / И.В. Романенко. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Финансы и статистика, 2011. — 352 с.: ил. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/m/reader/book/5360/#1>

Дополнительная литература

1. Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 448 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=365709>

2. Экономика предприятия (фирмы) [Текст]: практикум / Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова; под ред. В.Я. Позднякова, В.М. Прудникова. — М.: ИНФРА-М, 2010 — 319с. <http://znanium.com/bookread.php?book=209533>

3. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах) : учебное пособие / В. К. Складенко [и др.]. — М.: Инфра-М, 2010. — 256 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=148188>

4. Поздняков В.Я. Экономика отрасли [Текст]: учебное пособие. — М.: ИНФРА-М. 2010. — 309с. Гриф УМО «Допущено». ISBN 978-5-003471-3

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

- Новая электронная библиотека – www.newlibrary.ru
- Российское образование (федеральный портал) – www.edu.ru
- Нехудожественная библиотека – www.nehudlit.ru
- Научная электронная библиотека www.e-library.ru
- Университетская информационная система www.uirussia.ru

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Подготовка к практическим занятиям

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия, освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные вопросы. В течении занятия студенту необходимо выполнить задания, выданные преподавателем, выполнение которых зачитывается, как текущая работа студента на «зачтено» и «не зачтено». При выполнении групповых заданий подготовка и защита выполненных заданий осуществляется группой студентов по 3-5 человек.

Выполнение индивидуальных типовых задач

Для закрепления практических навыков студенты выполняют индивидуальные типовые задачи которые должны быть сданы в установленный преподавателем срок. Выполненные задания оцениваются на оценку.

Подготовка к контрольным мероприятиям

Текущий контроль осуществляется в виде устных или тестовых опросов по теории. При подготовке к тестовым опросам студенты должны освоить теоретический материал по блокам тем, выносимых на этот опрос. При подготовке к аудиторной контрольной работе студентам необходимо повторить материал лекционных и практических занятий по отмеченным преподавателям темам.

1. Экономика предприятия: Учебно-методический комплекс / Сост. Н.И. Новиков, Н.Н. Большакова, О.А. Затепакин: НФИ КемГУ, 2001. – 74 стр.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационные технологии:

- применение средств мультимедиа в образовательном процессе (чтение лекций с использованием слайд-презентаций);
- доступность учебных материалов через сеть Интернет (конспекты лекций размещены в Интернет на образовательном портале НФИ КемГУ по адресу www.nkfi.ru);
- Excel (пакет программ).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При осуществлении образовательного процесса предполагается использование информационных технологий как на аудиторных занятиях, так и при выполнении самостоятельной работы.

Для аудиторных занятий используются компьютеры и презентационное

оборудование, на которых должны быть установлены следующие программы:

- текстовый процессор (MS Word и т.п.);
- программа для создания и демонстрации презентаций (MS PowerPoint и т.п.);
- программа для просмотра видео (The KMPlayer, VLC и т.п.);
- браузер (Mozilla Firefox, Opera и т.п.).

Для самостоятельной работы используются компьютеры, на которых должны быть установлены следующие программы:

- текстовый процессор (MS Word и т.п.);
- программа для создания презентаций (MS PowerPoint и т.п.);
- браузер (Mozilla Firefox, Opera и т.п.).

12. Иные сведения и (или) материалы

Для успешного освоения дисциплины сочетаются традиционные и инновационные образовательные технологии, которые обеспечивают достижение планируемых результатов обучения по ООП. Реализация компетентного подхода предусматривает использование в учебном процессе интерактивных форм проведения занятий в объеме: очная форма обучения – 8 часов.

Основными образовательными технологиями, используемыми в обучении по дисциплине «Экономика предприятия», являются:

- технологии активного и интерактивного обучения – дискуссии, лекция-беседа, лекция–дискуссия, разбор конкретных ситуаций, просмотр и обсуждение видеофильмов, творческие задания, работа в малых группах;
- технологии проблемного обучения - практические задания и вопросы проблемного характера;
- технология дифференцированного обучения - обеспечение адресного построения учебного процесса, учет способностей студента к тому или иному роду деятельности.

Главный акцент при изучении дисциплины «Экономика предприятия» делается на ее лекционную и практическую часть.

Авторы: Л.В. Загороднова