Подписано электронной подписью:
Вержицкий Данил Григорьевич
Должность: Директор КГПИ ФГБОУ ВО «КемГУ»
Дата и время: 2024-02-21 00:00:00
471086fad29a3b30e244c728abc3661ab35c9d50210dcf0e75e03a5b6fdf6436

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»
Новокузнецкий институт (филиал)

Факультет экономический
Кафедра социологии и философии

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического факультета
_____ С.Н. Часовников
«09» марта 2017 г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.В.ОД.3 Социология коммуникаций

Направление подготовки
39.03.01 Социология

Направленность (профиль) подготовки
Социология коммуникаций

Программа
академического бакалавриата

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения
очная

Год набора 2014

Новокузнецк 2017

Сведения об утверждении:

Рабочая программа дисциплины утверждена Ученым советом экономического факультета

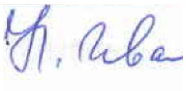
(протокол Ученого совета факультета № 9 от 09.03.2017 г.)

Одобрена на заседании методической комиссии

(протокол методической комиссии экономического факультета № 7 от 28.02.2017 г.)

Одобрена на заседании кафедры социологии и философии

(протокол № 5 от 06.02.2017 г.)

Зав. кафедрой  *Н. А. Иванова*

Оглавление

1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП	5
3.	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
3.1.	Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)	5
4.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	5
4.1.	Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)	6
4.2.	Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)	6
5.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	8
6.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	9
6.1.	Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине	9
6.2.	Типовые контрольные задания или иные материалы	9
6.3.	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций	14
7.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	15
	а) основная учебная литература	
	б) дополнительная учебная литература	
8.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины	16
9.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	16
10.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	16
11.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	17
12.	Иные сведения и (или) материалы	17
12.1.	Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	17
12.2.	Занятия, проводимые в интерактивных формах	17

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы.

Целью курса – является формирование системных знаний в области социологии коммуникаций.

Задачи курса:

В результате изучения данного курса студент должен:

- знать основные принципы и понятия социологии коммуникаций, уровни организации коммуникации, типы коммуникации, коммуникативные технологии.
- уметь анализировать различия коммуникативных систем по их целевому назначению, мотивированности коммуникативных единиц и технике актуализации, изучаются;
- владеть навыками анализа коммуникативных актов и выявления проблем в коммуникативных системах.

Коды компетенции	**Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций***	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**
ОК- 6	Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	**Знать:** особенности и механизмы работы в коллективе. **Уметь:** толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия **Владеть:** навыками кооперации и работы в коллективе.
ПК-1	Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	**Знать:** новейший отечественный и зарубежный опыт в различных областях социологии социологии; современные исследовательские методы **Уметь:** самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии коммуникации и решать их с помощью современных методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий **Владеть:** навыками постановки цели и задач научного исследования в различных областях социологии; способностью применять современную аппаратуру, оборудование и информационные технологии при решении задач научного исследования в различных отраслях социологии.
ПК-10	Способность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности	**Знать:** теорию и методику проведения прикладных социологических исследований. **Уметь:** применять теоретические знания и практические навыки анализа результатов научных и прикладных исследований. **Владеть:** навыками участия в исследовательских проектах и подготовки экспертных заключений по их результатам.
ПК-12	Способность разрабатывать основанные на результатах	**Знать:** основные приемы и процедуры аналитической, экспертной,

	проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей	исследовательской работы. **Уметь:** диагностировать социальные проблемы и разрабатывать рекомендации по их разрешению. **Владеть:** навыками аналитической, экспертной, исследовательской работы.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина базируется на таких дисциплинах «Основы социологии», «История социологии», «Социальная психология». В то же время, знания, полученные студентом в рамках изучения курса «Социология коммуникаций» могут пригодиться ему при изучении таких дисциплин, как: «Социологические проблемы связей с общественностью», «Социология рекламы», «Массовая коммуникация».

Дисциплина «Социология коммуникаций» преподается на 3 курсе в 5-м семестре и участвует в последовательном формировании компетенций совместно со следующими дисциплинами:социальная психология, психология общения, этносоциология, психология рекламы, коммуникативный тренинг, теория и практика аргументации, социология управления, политические коммуникации и политтехнологи, социальные технологии работы с молодежью, социология международных отношений, массовые коммуникации.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц 180 часов.

3.1. Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Объём дисциплины	**Всего часов**
	для очной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	180
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	72
Аудиторная работа (всего**):	72
в т. числе:	-
Лекции	36
Семинары, практические занятия	36
В том числе в активной и интерактивной формах:	16
Лабораторные работы	-
Внеаудиторная работа (всего**):	-
В том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем:	-
Курсовое проектирование	-
Групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем	-
Творческая работа (эссе)	-
Самостоятельная работа обучающихся (всего**)	72
Вид промежуточной аттестации обучающегося- экзамен	36

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием

отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

для очной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоёмкость (часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			аудиторные учебные занятия		самостоятельная работа обучающихся	
		всего	лекции	семинары, практические занятия		
1.	Социология коммуникации как специальная отрасль социологии	48	12	12	24	Устный опрос, курсовая работа
2.	Подходы к анализу коммуникаций	48	12	12	24	Устный опрос, курсовая работа, тест
3.	Виды коммуникаций	48	12	12	24	Устный опрос, курсовая работа, тест
	Экзамен	36				
	Итого	**180**	**36**	**36**	**72**	

4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	**Социология коммуникации как специальная отрасль социологии**	Социология коммуникации как специальная отрасль социологии, изучающая проблемы взаимодействия социальных структур и коммуникативной деятельности их представителей. Взаимодействие факторов, определяющих природу социальной коммуникации – биологических, социальных, этнических, психологических и др. Основные направления исследования социальной коммуникации в зарубежных школах: бихевиоризм, необихевиоризм, символический интеракционизм, феноменологическое направление, структурный функционализм, постмодернизм. Поиски новых подходов к изучению социальной коммуникации. Социология коммуникации как интегрирующая научная дисциплина. Онтологические, гносеологические и аксиологические основы теории коммуникации. Характеристики социальных структур, существенные для коммуникации: а) обусловленность видами человеческой деятельности, б) соотнесенность с актуальными концептами данного времени и места, в) относительная устойчивость в плане диахронии и нормативно обусловленная вариативность в плане синхронии. Связь социологии коммуникации с другими отраслями социологии.
	Темы практических/семинарских занятий	

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
	1. **Предметные основы социологии коммуникации** 2. **Социологический подход к анализу коммуникации.** 3. **Социальные функции коммуникации.** 4. **Основные парадигмы социологии коммуникации.**	
2	**Подходы к анализу коммуникаций**	Этапы возникновения и развития теории коммуникации. Истоки и основные парадигмы социологии коммуникации. Теории массовой коммуникации и информации, разработанные зарубежными и отечественными учеными. Теория массового общества. Теория гегемонии массовой коммуникации. Культурологическая теория коммуникации. Теории информационного общества. Теория коммуникативной компетентности. Различные подходы к обоснованию социальной коммуникации, к пониманию социальной информации (Г.Дж.Мид, М.Вебер, Ю.Хабермас, Н. Луман и др.). Механистические и немеханистические модели социальной коммуникации.
	Темы практических/семинарских занятий	
	5. **Модели коммуникации.** 6. **Коммуникативная система.** 7. **Каналы коммуникации.** 8. **Семиотический анализ коммуникации.** 9. **Коммуникативные процессы.**	
3	**Виды коммуникаций**	Типы коммуникации в зависимости от структуры коммуникативного акта. Межличностная коммуникация, условия ее актуализации и основные функции. Речевой этикет. Технологический прогресс и его влияние на характер межличностного общения (непосредственное общение, почта, телефон, телевидение, мировая интерактивная среда). Психологические аспекты межличностного общения. Понятие манипуляции. Межгрупповая коммуникация. Типы малых групп. Семья и организация. Коммерческие и некоммерческие организации. Досуговые группы (объединения по интересам). Особенности циркуляции информации в малых группах. Обмен информацией между малыми группами. Внешняя и внутренняя среда межгруппового общения. «Лидеры мнений» и положение групп в информационном пространстве (периферия, лакуны – «теневые» группы, невостребованные социальные группы , центр социального пространства). Массовая коммуникация как социальное явление и процесс. Глобализация пространства общения и трансформация основных характеристик текста (низкий порог вхождения, мозаичность композиции и т.д.). Основные виды текстов массовой коммуникации: новости и реклама . Средства массового информирования и каналы массовой коммуникации. Массовая культура и массовая коммуникация. Различные подходы к описанию функций массовой коммуникации (В. Парето, К.Мангейм, Т.Парсонс, Р.К.Мертон, С.Холл, Т.Адорно, М.Маклюэн и др.).

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
	Темы практических/семинарских занятий	
	10. **Коммуникативная личность.** 11. **Особенности межличностной коммуникации.** 12. **Специфика групповой коммуникации.** 13. **Организационная коммуникация.** 14. **Гендерная коммуникация.** 15. **Возрастная коммуникация.** 16. **Межкультурная коммуникация.** 17. **Массовая коммуникация.** 18. **СМИ как социальный институт.**	

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа является одним из видов учебных занятий студентов, и представляет собой усвоение курса во внеаудиторное время по темам или разделам тем. Самостоятельная работа играет ведущую роль в формировании личности будущего специалиста и является необходимым условием развития его потенциальных возможностей. Она должна обеспечивать не только усвоение, контроль и самоконтроль определенных знаний, но и помогать формированию навыков самостоятельного их приобретения.

Цель самостоятельной работы:

- закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний, полученных во время аудиторных занятий (лекций и семинарских/практических занятий);

- формирование самоорганизации;

- формирование исследовательских умений;

- формирование умений и навыков самостоятельного умственного труда и развитие самостоятельности мышления бакалавра.

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме контрольных работ на занятиях по блоку тем, внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в следующих формах:

- Подготовка к практическим занятиям;
- Подготовка ответов на контрольные вопросы и задания в письменной или устной форме;
- Выполнение домашнего задания (например, составление конспекта);
- Подготовка к текущим контрольным мероприятиям (контрольные работы, тестовые опросы);
- Написание курсовой работы.

Материалыдля самостоятельной работы студентоввключают в себя:

Расписание экзаменов, определяющее сроки итоговой аттестации.

Материалы, определяющие содержание аттестации, включающие:

- • Вопросы к экзамену,
- • Рабочая программа учебной дисциплины (содержание дисциплины по разделам и темам);
- • Задания для самостоятельной работы (темы семинарских занятий, тематика курсовых работы, контрольные вопросы);

Материалы для проведения самой аттестации, включающие:

- • Тестовые задания.
- • Экзаменационные билеты на экзамен.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции* (или её части) / и ее формулировка – *по желанию*	наименование оценочного средства
1.	Социология коммуникации как специальная отрасль социологии	ОК-6, ПК-1, ПК-10, ПК-12	Устный опрос, курсовая работа
2.	Подходы к анализу коммуникаций	ОК-6,ПК-1, ПК-10, ПК-12	Устный опрос, курсовая работа, тесты
3.	Виды коммуникаций	ОК-6, ПК-1, ПК-10, ПК-12	Устный опрос, курсовая работа, тесты

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

6.2.1. Экзамен

Примерный перечень экзаменационных вопросов:

1. Значение коммуникации в современном мире. Место коммуникации в системе общественных отношений.
2. Проблема определения понятия коммуникация, социальная коммуникация.
3. Коммуникация как объект исследования социологии коммуникации.
4. Характеристика линейных моделей коммуникации.
5. Характеристика нелинейных моделей коммуникации.
6. Биологические и социальные основы коммуникации.
7. Гипотезы о происхождении языка.
8. Основные признаки социальной коммуникации: системность, сложность, информационность.
9. Основные признаки социальной коммуникации: наличие субъектов взаимодействия, вариативность и селективность действий субъектов.
10. Основные признаки коммуникации: пространственно-временная соразмерность.
11. Сущность системности коммуникации.
12. Единицы анализа коммуникативного акта.
13. Типологический анализ коммуникации.
14. Специфика естественной и искусственной коммуникации.
15. Специфика сложных коммуникативных систем.
16. Основания функционального анализа.
17. Системные функции коммуникации.
18. Социальные функции коммуникации.
19. Стратификационный и оценочный факторы.
20. Ситуативный фактор коммуникации.
21. Проблема соотношения знака и значения в обыденном сознании.
22. Гипотезы о связи знака и значения.
23. Модели структуры знака. Виды знаков.
24. Свойства знака.
25. Оппозиции как семиотическая закономерность.
26. Прагматический анализ коммуникации.
27. Виды знаков в прагматическом анализе.
28. Особенности невербальной межличностной коммуникации.
29. Успешность межличностной коммуникации.

30. Модель коммуникативной личности. Типы коммуникативных ролей в межличностной коммуникации.
31. Общая характеристика групповой коммуникации.
32. Специфика коммуникаций в организациях. Коммуникативные роли участников в группах. Виды коммуникативных потоков в группах.

6.2.2. Примерные темы курсовых работ по дисциплине «Социология коммуникаций»

1. Технологии манипуляции сознанием в религиозных организациях.
2. Восприятие слоганов рекламной коммуникации потребительской аудиторией.
3. Формальная структура слогана в рекламных коммуникациях.
4. Коммуникативный аспект молодежной политики.
5. Анализ содержания политической коммуникации в журналах Коммерсант-Власть, Эксперт-Власть.
6. Форма и семантика названий организаций сферы торговли и услуг г. Новокузнецка.
7. Анализ темы ипотечного кредитования в региональной прессе.
8. Приемы манипуляции в женских журналах.
9. Коммуникативный аспект региональных избирательных компаний.
10. Образ женщины-политика в прессе.
11. Социальные функции бесплатной прессы г. Новокузнецка.
12. Конструирование гендерных ролей в американских мультфильмах.
13. Социальные роли в мультфильмах Уолта Диснея 90-х гг. XX в.
14. Ораторское искусство ведущих ток-шоу регионального телевидения.
15. НЛП – технологии в Интернет-рекламе.
16. Имидж банка как сообщение на примере интернет-сайтов.
17. Коммуникативный аспект социальной политики компании.

6.2.3 Примерные тестовые вопросы по дисциплине «Социология коммуникаций»

1. Р. Барт представляет _____ парадигму коммуникации

а) Механистическую
б) Лингвистическую
в) Филосовскую
г) Социологическую

2. Кто описал происхождение языка в модели социального договора?

а) Дарвин
б) Руссо
в) Маркс
г) Платон

3. Впервые в социологии проблему массовых коммуникаций поднял:

а) О. Конт
б) Г. Спенсер
в) М. Вебер
г) Г. Тард

4. Модель одномерного сознания описал:

а) Г. Маркузе
б) М. Маклюэна
в) М. Хоркхаймера
г) Т. Адорно

5. Функциональный подход к изучению коммуникаций, при котором особое внимание уделяется деятельности СМИ, представлен в работах:

а) Федотовой
б) Шаркова
в) Березина
г) Науменко

6. Робинсон и Бейман описали _____ модель коммуникации:

а) 2-х ступенчатую
б) Многоступенчатую
в) Обратную
Инструментальную

6.24. Вопросы для устного опроса по темам семинарских занятий

Семинарское занятие 1. Предметные основы социологии коммуникации

1. Понятие коммуникации.
2. Основные подходы к анализу коммуникации.

Семинарское занятие 2. Социологический подход к анализу коммуникации.

1. Стратификационные факторы коммуникации.
2. Ситуативные факторы.
3. Оценочные факторы.

Семинарское занятие 3. Социальные функции коммуникации.

1. Классификации функций коммуникации.
2. Значение средств коммуникации.

Семинарское занятие 4. Основные парадигмы социологии коммуникации.

1. Теория социального обмена.
2. Символический интеракционизм.
3. Драматургический подход Э. Гофмана

Семинарское занятие 5. Модели коммуникации.

1. Понятие и структура механистической модели коммуникации.
2. Немеханистическая модель коммуникации.

Семинарское занятие 6. Коммуникативная система.

1. Сущность коммуникативной системы.
2. Естественные системы коммуникации.
3. Искусственные системы коммуникации.

Семинарское занятие 7. Каналы коммуникации.

1. Понятие каналов коммуникации.
2. Вербальные каналы коммуникации.
3. Невербальные каналы коммуникации.

Семинарское занятие 8. Семиотический анализ коммуникации.

1. Сущность и особенности семиотического подхода.
2. Структура семиотики как науки.
3. Анализ коммуникации с позиций семиотики.

Семинарское занятие 9. Коммуникативные процессы.

1. Единицы анализа коммуникативного акта.
2. Структура коммуникативного акта по схеме Лассуэла.
3. Типологический анализ конкретных коммуникативных ситуаций.

Семинарское занятие 10. Коммуникативная личность.

1. Понятие языковой личности.
2. Параметры коммуникативной личности.
3. Типы коммуникативной личности.

Семинарское занятие 11. Особенности межличностной коммуникации.
1. Характеристики межличностной коммуникации.
2. Теоретические подходы к анализу межличностной коммуникации.

Семинарское занятие 12. Специфика групповой коммуникации.
1. Виды социальных групп.
2. Процессы, связанные с групповой коммуникацией.

Семинарское занятие 13. Организационная коммуникация.
1. Виды и уровни организационной коммуникации.
2. Понятие и значение коммуникационного менеджмента.

Семинарское занятие 14. Гендерная коммуникация.
1. Особенности гендерной коммуникации.
2. Основные направления исследований гендерной коммуникации.

Семинарское занятие 15. Возрастная коммуникация.
1. Виды возрастной коммуникации.
2. Понятие возрастной дискриминации.

Семинарское занятие 16. Межкультурная коммуникация.
1. Сущность и разновидности межкультурной коммуникации.
2. Актуальные проблемы межкультурной коммуникации.

Семинарское занятие 17. Массовая коммуникация.
1. Характеристики массовой коммуникации.
2. Функции массовой коммуникации.

Семинарское занятие 18. СМИ как социальный институт.
1. Виды СМИ.
2. Теории медиавоздействия.

Критерии оценивания компетенций (результатов)
Описание шкалы оценивания

Итоговый контроль знаний по всему курсу осуществляется в форме экзамена, который проводится в устной форме в виде собеседования с преподавателем по вопросам.

Критерии оценки по 4-балльной системе: неудовлетворительно, удовлетворительно, хорошо, отлично.

Оценка «Отлично» ставится, если студент демонстрирует:

-систематизированные, глубокие и полные знания по всем поставленным вопросам в объеме учебной программы;

-использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;

-усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;

-умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку;

-активная самостоятельная работа на практических занятиях ,систематическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

Оценка «Хорошо» ставится, если студент демонстрирует:

-достаточно полные и систематизированные знания в объеме учебной программы;

-использование необходимой научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;

-усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;

-умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им сравнительную оценку;

-активная самостоятельная работа на практических занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

Оценка «Удовлетворительно» ставится, продемонстрировал:

-достаточный объем знаний, предусмотренных учебной программой дисциплины;

-усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;

-использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;

-умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им оценку;

-работа под руководством преподавателя на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент показал:

-недостаточно полный объем знаний, предусмотренных учебной программой дисциплины;

-знание части основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;

-использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными лингвистическими и логическими ошибками;

-неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях изучаемой дисциплины;

-пассивность на практических занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.

Текущий контроль теоретических знаний осуществляется путем собеседования со студентами по теме занятия, практических умений путем выполнения домашних индивидуальных заданий.

Подготовка к практическим занятиям

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия, освоить основные понятия, прочитать заданные тексты в первоисточнике, ответить на контрольные вопросы. В течение занятия студенту необходимо ответить на вопросы преподавателя по теме занятия и/или выполнить тест (контрольную работу), что зачитывается, как текущая работа студента на «зачтено» и «не зачтено».

Выполнение домашних заданий

Для закрепления практических навыков решения задач студенты по пройденным темам выполняют домашние задания, которые должны быть сданы в установленный срок. Выполненные задания оцениваются на «зачтено» и «не зачтено».

Критерии оценки:

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами вопросов, выносимых на контроль.

«Зачтено», если студент умеет давать формулировки понятий, делать логические выводы, четкость и правильность ответа.

«Не зачтено», если студент не знает большей части основного содержания вопроса, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий.

Промежуточный контрольосуществляется в форме аудиторных самостоятельных (контрольных) работ, на которые выносятся теоретические вопросы по отдельным темам, а также в форме теста. При подготовке к аудиторной контрольной работе студентам необходимо повторить материал практических занятий по отмеченным преподавателям темам, а также повторить теоретический материал по данным темам и указанным дефинициям.

Критерии оценки:

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами вопросов, выносимых на контроль.

«Зачтено», если студент умеет давать формулировки понятий, делать логические выводы, четкость и правильность ответа.

«Не зачтено», если студент не знает большей части основного содержания вопроса, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий.

6.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

С целью определения уровня овладения компетенциями, закрепленными за дисциплиной, в заданные преподавателем сроки проводится текущий и промежуточный контроль знаний, умений и навыков каждого обучающегося. Все виды текущего контроля осуществляются на практических занятиях. Исключение составляет устный опрос, который может проводиться в начале или конце лекции в течение 15-20 мин. с целью закрепления знаний терминологии по дисциплине. При оценке компетенций принимается во внимание формирование профессионального мировоззрения, определенного уровня культуры, этические навыки, уровень владения теоретическим материалом и навыками, необходимыми для решения практических задач, а также личные качества обучающегося формирования.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (1 раз в неделю).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и студентами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекс мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

Краткая характеристика процедуры реализации текущего и промежуточного контроля для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций
1.	Курсовая работа	Выполняется студентами по предметам, которые являются основными по специальности. Курсовая работа включает теоретическую часть — изложение позиций и подходов, сложившихся в социологии по изучаемому вопросу, и аналитическую (практическую часть) — содержащую анализ социальной проблемы на примере конкретной ситуации или явления. Курсовая работа в обязательном порядке содержит оглавление, введение, теоретический раздел, практический раздел, заключение, список литературы, и приложения по необходимости. Объем курсовой работы может варьироваться в зависимости от темы, предмета и курса на котором она выполняется.
2.	Устный опрос	Устный опрос по основным терминам может проводится в начале/конце лекционного или практического занятия в течение 15-20 мин. Либо устный опрос проводится в течение всего практического занятия по заранее выданной тематике.
3.	Тест	Проводится на заключительном практическом занятии. Позволяет оценить уровень знаний студентами теоретического материала по дисциплине. Количество вопросов в каждом варианте - 40. Отведенное время на подготовку – 60 мин.
4.	Экзамен	Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. Экзамен проходит в форме собеседования по билету. Каждый билет

		включает два теоретических вопроса. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций студента. Аудиторное время, отведенное студенту, на подготовку - 20 мин.

Контроль знаний и сформированности компетенций студентов осуществляется с использованием **балльно-рейтинговой системы (БРС).** Рейтинговое оценивание успеваемости студентов осуществляется в ходе текущего и рубежного контроля, а также итогового контроля освоения дисциплины за семестр (промежуточная аттестация).

Для освоения дисциплины студенту достаточно набрать минимальное количество баллов - 51 балл. Максимально возможное число баллов -100. Дополнительная самостоятельная работа – подготовка рефератов позволяет получить 5 баллов.

Распределение баллов по видам работ по дисциплине «Социологии коммуникаций»

№ п/п	тема	min	max
1	Посещение занятий	18	25
2	Индивидуальные задания (11 заданий по 5 баллов)	22	55
3	Реферат (дополн.)	-	10
4	Зачет	11	10
	ИТОГО	51	

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

1 Чамкин, А. С. Социология коммуникации: Учебное пособие / А.С. Чамкин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 295 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=344978

2 Кашкин, В.Б. Введение в теорию коммуникации. [Электронный ресурс] - Электрон. дан. - М. : ФЛИНТА, 2013. - 224 с. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/44281

б) дополнительная учебная литература:

1 Колокольцева, Т.Н. Интернет-коммуникация как новая речевая формация. [Электронный ресурс] - Электрон.дан. - М. : ФЛИНТА, 2012. - 328 с. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/13009

2 Костюченко, Т.Я. Прагматические аспекты теории коммуникации. Культурнаяантропология (Pragmatic aspects of theory of communication. Cultural anthropology: approaches and concepts). [Электронныйресурс] - Электрон. дан. - Кемерово :КемГУ, 2009. - 130 с. - Режимдоступа: http://e.lanbook.com/book/30047

3 Каменева, В.А. Теория коммуникации прагматический аспект: учебное пособие. [Электронный ресурс] - Электрон.дан. - Кемерово : КемГУ, 2013. - 168 с. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/44339

4 Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: Учебник / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин. - М.: Дашков и К, 2012. - 488 с. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=329134

5 Гойхман, О. Я.Основы теории коммуникации: Учебное пособие / О.Я. Гойхман, Т.А. Апарина, Л.М. Гончарова, В.И. Дубинский; Отв. ред. О.Я. Гойхман. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 352 с. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=253871

6 Шарков, Ф. И. Коммуникология : Социология массовой коммуникации [Текст] : учебное пособие / Ф. И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления ; Институт современных коммуникационных систем и технологий. - 2-е издание. - Москва : Дашков и К', 2012. - 320 с. - Гриф МО "Допущено".

7 Ореховская, Н. А. Социальные коммуникации: Учебник / Н.А. Ореховская. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-98281-387-9, 300 экз – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=448967

8 Баранова, Е.В. Социология массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Баранова. - Электронные текстовые данные. - Минск :Вышэйшая школа, 2012. - 176 с. - ISBN 978- 985-06-2072-9. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=136231

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- Библиотека РГИУ. – Режим доступа: http://sbiblio.com
- Научная электронная библиотека elibrary.ru
- Электронная библиотека социологического факультета МГУ: www.lib.socio.msu.ru/i/library
- Электронно-библиотечная система издательства «Лань»: http://e.lanbook.com
- Электронно-библиотечная znanium.com

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Методические рекомендации к практическим занятиям

При подготовке к практическим занятиям обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. В ходе подготовкик практическим занятиям необходимо освоить основные понятия темы, ответить на контрольные вопросы.

Методические рекомендации по подготовке доклада

При подготовке доклада рекомендуется сделать следующее. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Подготовить сопроводительную слайд-презентацию и/или демонстрационный раздаточный материал по выбранной теме. Рекомендуется провести дома репетицию выступления с целью отработки речевого аппарата и продолжительности выступления (регламент – 7 мин.).

Подготовка к контрольным мероприятиям

Текущий контроль осуществляется в виде устных, тестовых опросов по теории, коллоквиумов и контрольной работы. При подготовке к опросу студенты должны освоить теоретический материал по блокам тем, выносимых на этот опрос. При подготовке к аудиторной контрольной работе студентам необходимо повторить материал лекционных и практических занятий по отмеченным преподавателям темам. Подготовка к коллоквиуму требует от студента не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Социология коммуникаций» широко используются информационные технологии такие как:

1. Чтение лекций с использованием конспекта слайд-лекций и компьютерных презентаций.
2. Просмотр видео материалов.
3. Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Компьютерные классы НИФ КемГУ (501/4, 502/4, 508/4, 36/1, 32/1.

2. Аудитории, оснащенные мультимедиапроекторами и экранами (100/4, 509/4, 401/4, 29а/1, малый зал, большой зал);

3. Компьютерные презентации.

12. Иные сведения и (или) материалы

12.1 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

- Особенности реализации программы курса для инвалидов и людей с ограниченными возможностями здоровья зависит отсостоянии их здоровья и конкретных проблем, возникающих в каждом отдельном случае.
- При организации образовательного процесса для слабослышащих студентов от преподавателя курса требуется особая фиксация на собственной артикуляции. Говорить следует немного громче и четче.
- На занятиях преподавателю требуется уделять повышенное внимание специальным профессиональным терминам, а также к использованию профессиональной лексики. Для лучшего усвоения слабослышащими специальной терминологии необходимо каждый раз писать на доске используемые термины и контролировать их усвоение.
- В процессе обучения рекомендуется использовать разнообразный наглядный материал.
- В процессе работы со слабовидящими студентами педагогическому работнику следует учитывать, для усвоения информации слабовидящим требуется большее количество повторений и тренировок по сравнению с лицами с нормальным зрением.
- Информацию необходимо представлять в том виде, в каком ее мог бы получить слабовидящий обучающийся: крупный шрифт (16-18 пунктов). Следует предоставить возможность слабовидящим использовать звукозаписывающие устройства и компьютеры во время занятий по курсу. При лекционной форме занятий студенту с плохим зрением следует разрешить пользоваться диктофоном - это его способ конспектировать.
- В работе с маломобильными обучающимися предусматривается возможность консультаций посредством электронной почты.

12.2 Занятия, проводимые в интерактивных формах

№ п/п	Раздел, тема дисциплины	Объем аудиторной работы в интерактивных формах по видам занятий (час.)		Формы работы
		Лекции	Практические занятия	
1	Подходы к анализу коммуникаций	6	6	Лекция-дискуссия, работа в малых группах. семинар-дискуссия, семинар-диспут
2	Виды коммуникаций	6	10	Лекция-дискуссия, работа в малых группах, круглый стол
	ИТОГО по дисциплине:	28		

Составители: Демчук Н.В., к. соц. наук, доцент, Голосманов Д.С., ст. преподаватель