

Подписано электронной подписью:
Вержицкий Данил Григорьевич
Должность: Директор КГПИ ФГБОУ ВО «КемГУ»
Дата и время: 2024-02-21 00:00:00

471086fad29a3b30e244c728abc3661ab35c9d50210dcf0e75e03a5b6fdf6436
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»
Новокузнецкий институт (филиал)

Факультет экономический
Кафедра социологии и философии

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического факультета
С.Н. Часовников
«09» марта 2017 г.



Рабочая программа дисциплины
Б1.В.ОД.10 Социология потребления

Направление подготовки
39.03.01 Социология

Направленность (профиль) подготовки
Социология коммуникаций

Программа
академического бакалавриата

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения
очная

Год набора 2014

Новокузнецк 2017

Сведения об утверждении:

Рабочая программа дисциплины утверждена Ученым советом экономического факультета (протокол Ученого совета факультета № 9 от 09.03.2017 г.).

Одобрена на заседании методической комиссии

(протокол методической комиссии экономического факультета № 7 от 28.02.2017 г.).

Одобрена на заседании кафедры социологии и философии

(протокол № 5 от 06.02.2017 г.).

Зав. кафедрой



Н. А. Иванова

Оглавление

| | |
|--|----|
| 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы | 4 |
| 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата | 5 |
| 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся | 5 |
| <i>3.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)</i> | 5 |
| 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий | 5 |
| <i>4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)</i> | 5 |
| <i>4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)</i> | 6 |
| 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине | 8 |
| 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине | 8 |
| <i>6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине</i> | 9 |
| <i>6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы</i> | 9 |
| <i>6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций</i> | 12 |
| 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины: а) основная учебная литература б) дополнительная учебная литература | 12 |
| 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины | 13 |
| 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины | 13 |
| 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) | 14 |
| 11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине | 14 |
| 12. Иные сведения и (или) материалы: | 14 |
| <i>12.1. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья</i> | 14 |
| <i>12.2. Занятия, проводимые в интерактивных формах</i> | 15 |

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

| Коды компетенции | Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине |
|-------------------------|---|--|
| ОПК-3 | Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью | Знать: систему социологических подходов и методологии анализа потребления для решения организационно-управленческих задач. Уметь: анализировать потребительские практики с беспристрастностью и научной объективностью. Владеть: навыками разработки концептуальной и операциональной исследовательских моделей потребительских практик и потребительского поведения; навыками моделирования социологического исследования данной проблематики. |
| ПК-10 | способность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности | Знать: задачи и предметно-тематическую область социологии потребления; теории потребительского поведения: экономическая модель автономного потребителя, социально-экономические эффекты потребления, новую экономику потребителя, концепцию технологий потребления, культурологические теории товара и ценности, социально-антропологические теории дарообмена, семиотические теории потребления, институциональную и неинституциональную теорию потребления; исторический аспект социологии потребления со средних веков до новейшего времени, в том числе – советские и постсоветские потребительские практики и социальные системы теории и характеристики общества потребления; современные социальные характеристики потребления: влияние постмодерна, теории глобализации и макродолдинизации постмодерна. Уметь: использовать методы социологических исследований и моделирования при изучении потребительских явлений в научных и прикладных исследованиях: стратификационных исследованиях, семиотических, маркетинговых исследованиях; учитывать микросоциологические факторы детерминации потребления: групповые референции, стратификационные и культурные факторы при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности. Владеть: навыками применения социологических исследовательских методов в исследовании потребительского поведения и феноменов потребления; навыками социологической экспертизы маркетинговых решений в области потребления |
| ПК-11 | способность использовать социологические методы исследования | Знать: микро- и макроподходы к анализу потребления; основные методы эмпирического изучения потребления; Уметь: разрабатывать и использовать социологический инструментарий для диагностики потребительской |

| | |
|---|--|
| для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп | деятельности; Владеть: навыками эмпирического анализа потребления. |
|---|--|

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Курс «Социология потребления» в структуре учебного плана относится к вариативной части цикла базовых дисциплин. Курс «Социология потребления» предполагает знание студентами общей социологии, современной социальной теории, экономической социологии и социологии труда, основ экономической теории.

К началу освоения курса студент должен владеть общими профессиональными социологическими знаниями, методами социологического исследования, а также обладать учебными навыками (критический анализ текстов, подготовка докладов, написание эссе и тестов).

Дисциплина «Социология потребления» изучается на третьем курсе в 5 семестре и участвует в формировании общепрофессиональных и профессиональных компетенций совместно с дисциплинами: Социология коммуникаций, Социальная антропология, Социология образования, Социология семьи и гендера, Экономическая социология и др.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет **4** зачетных единицы (ЗЕТ), **144** академических часа.

3.1. Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

| Объём дисциплины | для очной формы обучения |
|---|--------------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины | 144 |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего) | 54 |
| Аудиторная работа (всего): | 54 |
| в т. числе: | |
| Лекции | 36 |
| Семинары, практические занятия | 18 |
| В том числе в активной и интерактивной формах: | 30 |
| Внеаудиторная работа (всего): | 90 |
| В том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем: | 90 |
| Творческая работа (эссе) | 10 |
| Самостоятельная работа обучающихся (всего) | 90 |
| Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет) | - |

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах) для очной формы обучения

| № п/п | Раздел дисциплины | Общая трудоемкость (часов) | Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах) | | Формы текущего контроля успеваемости |
|-------|-------------------|----------------------------|---|------------------------------------|--------------------------------------|
| | | | аудиторные учебные занятия | самостоятельная работа обучающихся | |
| | | | | | |

| | | всего | лекции | семинары, практические занятия | | |
|----|--|--------------|---------------|---|-----------|------------------------|
| 1. | Подходы к изучению потребления | 26 | 6 | 2 | 18 | УО-1, ПР-1 |
| 2. | Потребление как предмет социологического анализа | 26 | 4 | 4 | 18 | УО-1, ПР-1, ПР-2, ТС-2 |
| 3. | Признаки и концепции общества потребления | 30 | 8 | 4 | 18 | УО-1, ПР-1, ПР-3 |
| 4. | Потребление в современном обществе | 30 | 8 | 4 | 18 | УО-1, ПР-1, ПР-2, ПР-3 |
| 5. | Макро- и микросоциологический анализ потребления | 32 | 10 | 4 | 18 | УО-1, ПР-1, ПР-2 |
| 6. | Итого | 144 | 36 | 18 | 90 | |

Устный опрос (УО-1), тесты (ПР-1), контрольные работы (ПР-2), эссе (ПР-3), учебные задачи (ТС-2).

4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание |
|--|---|--|
| 1 | Подходы к изучению потребления | |
| <i>Содержание лекционного курса</i> | | |
| 1.1. | Введение в социологию потребления | Предмет социологии потребления. Понятия потребления, потребностей, общества потребления. Направления и подходы изучения потребления. Историко-дисциплинарный аспект изучения потребления (В.Ильин) |
| 1.2 | Экономические подходы к изучению потребления | Экономическая модель потребителя. Эволюция взглядов на потребление в экономике. Функциональное потребление Г.Беккера. Социально-экономические эффекты потребления (Х.Лейбенштейн, К.Ланкастер, Дж.Акерлоф). Институциональная и неинституциональная теория (Т.Веблен, Дж.Коммонс, Дж.Гэлбрейт, Д.Норт) |
| 1.3 | Социально-гуманитарные подходы к анализу потребления | Психологическая экономика Дж.Катона, Г.Тарда. Теория обоснованного действия (Фишбейн, Адзен). Антропологический анализ потребления: М.Мосс, Б.Малиновский. Культурологический анализ потребления: концепция семиотики товаров и патины К.МакКрейгена, Р.Дебрэ, теория товара М.Дуглас, Б.Ишервуда. Анализ этики потребления К.Кэмпбелла. |
| <i>Темы практических/семинарских занятий</i> | | |
| 1.4 | Экономическая модель потребителя | Компоненты экономической модели потребителя (А.Е. Шаститко, В.С. Автономов). Размерность ситуации выбора. Рациональность, полезность, принципы методологического индивидуализма и коллективизма. Ревизионизм экономической модели. |
| 1.5 | Неинституциональная теория Д.Норта | Понятие и виды институтов. Типология обменов. Теория игр в экономическом анализе. Трансакционные издержки. Виды благ. Понятие и роль рутин. |
| 2 | Потребление как предмет социологического анализа | |
| <i>Содержание лекционного курса</i> | | |
| 2.1 | История потребления | Задачи исторического анализа потребления. Этапы развития потребления в Европе: "потребительский бум" 16 в., "революция спроса" 18 в., генезис массового потребления и общества потребления. История развития потребления в России. Генезис идеологий потребления в Советском Союзе. |

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание |
|--|---|--|
| 2.2 | Институты потребления | Функции и генезис основных потребительских институтов: мода, туризм, кредитование, торговля, реклама и маркетинг, бренд, шоппинг. |
| 2.3 | Потребление и социальная стратификация | Связь потребления с социальным статусом в разные исторические эпохи. Потребление и стили жизни: концепции П.Бурдьё, М.Фезерстоуна, Ф.Куланжена, Г.Беккера. Стил жизни как социологическая категория. |
| <i>Темы практических/семинарских занятий</i> | | |
| 2.4 | Социальные эффекты потребления | Социальные функции одежды и феномен моды. Социальная инфраструктура и потребление. Институты потребления: праздники, торговые центры |
| 2.5 | Исторический аспект потребления | Повседневное потребление в докапиталистических обществах. Потребительские революции. Генезис этики потребления, денежной и торговой систем. |
| 2.6 | Потребление и социальная стратификация | "Стили жизни" как маркеры социальных групп. Социальная стратификация общества потребления. Габитус и потребительские практики. |
| 3 | Признаки и концепции общества потребления | |
| <i>Содержание лекционного курса</i> | | |
| 3.1 | Общество потребления | Понятие общества потребления, его признаки в сфере производства, потребления, социальной сфере. Этапы в изучении общества потребления. |
| 3.2 | Концепции общества потребления | Стадии экономического роста У.У. Ростоу, новое индустриальное общество Дж.Гэлбрейта. Критическое направление анализа Критика общества изобилия. Критическое направление анализа общества потребления: франкфуртская школа. Концепция "одномерного общества" Г.Маркузе, "общества спектакля" Э.Ги Дебора. Анализ общества потребления и символического потребления в концепции Ж.Бодрийяра. |
| <i>Темы практических/семинарских занятий</i> | | |
| 3.3 | Признаки и общества потребления. Общество потребления в современной России | Критерии общества потребления и его характеристики. Основные подходы к анализу общества потребления. Признаки общества потребления в современном российском обществе. |
| 3.4 | Вещь и Желание в обществе потребления | "Вещизм" как социологическая категория. Режимы отношения к вещам. Желание и Вещь в фрейдомарксистской традиции анализа. |
| 3.5 | Франкфуртская школа анализа потребления | Модусы "бытия" и "обладания" в концепции Э.Фромма. Одномерность общества и человека в концепции Г.Маркузе. Зрелищность общества потребления в концепции Э.Ги Дебора. |
| 3.6 | Анализ потребления Ж.Бодрийяра | Структурная бедность и мифология "общества изобилия". Критика концепта "потребностей". Понятие наслаждения и различий. Политическая экономия знака. |
| 3.7 | Топология общества потребления | Понятие топологии потребления (А.Овруцкий). Разметка топологического пространства потребления. Моделирование "праздничного" пространства потребления (С.Юрлова). |
| 4 | Потребление в современном обществе | |
| <i>Содержание лекционного курса</i> | | |
| 4.1 | Потребление в обществе постмодерна | Понятие и черты постмодерна. Потребление в обществе постмодерна в концепциях З.Баумана, Ф.Джеймисона, И.Ильина. |
| 4.2 | Современные черты потребления | Концепция макдольдинизации общества Дж.Ритцера. Потребление и глобализация. Антиконсьюмеристские движения и практики. Дауншифтинг. |

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание |
|--|--|---|
| <i>Темы практических/семинарских занятий</i> | | |
| 4.3 | Концепция потребления в обществе постмодерна Ф.Джеймисона | Соотнесение модернизма и постмодернизма. Пастиш и пародия как постмодернистские формы. Шизофренический характер современности. Постмодернизм и поздний капитализм. |
| 5 | Макро- и микросоциологический анализ потребления | |
| <i>Содержание лекционного курса</i> | | |
| 5.1 | Изучение уровня жизни | Задачи изучения уровня жизни. Система эмпирических показателей уровня жизни. Анализ бюджетов домохозяйств. Индекс потребительских настроений |
| 5.2 | Микросоциологический анализ потребления | Гендерные, возрастные аспекты потребления. Жизненные циклы домохозяйств. Влияние референтных групп на потребление. |
| <i>Темы практических/семинарских занятий</i> | | |
| 5.3 | Макросоциологический анализ потребления | Статистические показатели уровня потребления домохозяйства. Принципы классификации потребительских благ в макроанализе. Кластеризация потребителей. Ценностные и нормативные характеристики потребительских моделей |
| 5.4 | Микросоциологический анализ потребления | Влияние семейных и референтных групп на поведение потребителя. Половозрастные детерминации потребления. Фазовые модели управления потребительским поведением. |

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме контрольных работ и на занятиях по блоку тем, внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в следующих формах:

- Подготовка к практическим занятиям (составление конспектов, ответы на контрольные вопросы к занятиям);
- Выполнение заданий в письменной или устной форме;
- Подготовка к текущим контрольным мероприятиям (контрольные работы, тестовые опросы);

Методические указания для студентов по освоению дисциплины «Социология потребления» и график самостоятельной работы находятся в разделе 9 настоящей рабочей программы. Материалы для подготовки к семинарским заданиям и для самостоятельной работы студентов (контрольные вопросы, планы семинаров, задания для самостоятельной работы, конспекты лекций) рассылаются студентам в электронном виде по мере освоения дисциплины.

Планы семинарских занятий включают указание темы, перечни обязательной и дополнительной литературы (или иных источников) для подготовки, контрольные вопросы. Задания для письменных работ, выполняемых внеаудиторно, включая эссе, содержат темы заданий, формулировку задач, указания по срокам и по форме сдачи работы.

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену по дисциплине приведен в п.6.2.1 настоящей рабочей программы, примерные тестовые вопросы и образцы заданий на письменные работы – в п.6.2.2 настоящей рабочей программы.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Контроль сформированности компетенций

Текущий контроль сформированности компетенций осуществляется путем собеседования со студентами по теме занятия, практических умений - путем выполнения домашних и самостоятельных индивидуальных заданий, эссе.

Промежуточный контроль осуществляется в форме аудиторных самостоятельных (контрольных) работ, на которые выносятся теоретические вопросы по отдельным темам, а также в форме теста. При подготовке к аудиторной контрольной работе студентам необходимо повторить материал практических занятий по отмеченным преподавателям темам, а также повторить теоретический материал по данным темам и указанным дефинициям.

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам) | Код контролируемой компетенции (или её части) | наименование оценочного средства |
|-------|---|---|----------------------------------|
| 1. | Подходы к изучению потребления | ОПК-3, ПК-10, ПК-11 | УО-1, ПР-1 |
| 2. | Потребление как предмет социологического анализа | ОПК-3, ПК-10, ПК-11 | УО-1, ПР-1, ПР-2, ТС-2 |
| 3. | Признаки и концепции общества потребления | ОПК-3, ПК-10, ПК-11 | УО-1, ПР-1, ПР-3 |
| 4. | Потребление в современном обществе | ОПК-3, ПК-10, ПК-11 | УО-1, ПР-1, ПР-2, ПР-3 |
| 5. | Макро- и микросоциологический анализ потребления | ОПК-3, ПК-10, ПК-11 | УО-1, ПР-1, ПР-2 |

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

6.2.1. Зачет

Итоговый контроль знаний по всему курсу осуществляется в форме зачета, который проводится в устной форме в виде собеседования с преподавателем по вопросам..

Оценку «*зачтено*» студент получает, если:

- 1) ответ достаточно полон по содержанию,
- 2) допускаются малосущественные фактические ошибки и неточности в ответе, но они исправляются студентом в ходе рассуждений и ответов на уточняющие вопросы,
- 3) иногда незначительно нарушается логика рассуждений и доказательств, но восстанавливается студентом в ходе рассуждений и ответов на уточняющие вопросы.

Оценку «*не зачтено*», если:

- 1) студент не знает большей части основного содержания вопроса,
- 2) допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий, не даются ответы на уточняющие вопросы,
- 3) при ответе на вопросы студент не выстраивает логических рассуждений и системы доказательств

Примерный перечень вопросов к итоговому контролю (зачет):

1. Подходы к определению потребления, потребностей.
2. Междисциплинарное изучение потребления.
3. Экономическая модель потребителя, ее ограничения.
4. Психологические и социальные эффекты потребления: Лейнбенстайн, эффект Веблена, эффект присоединения с большинству, эффект сноба.
5. Технологии потребления К.Ланкастера.
6. Институционализм и неинституционализм.
7. Концепция институциональных изменений Д.Норта.
8. Оппортунизм и транзакционные издержки: институциональный подход.
9. Новая экономика потребителя. Потребительское благо.
10. Психолого-экономический анализ потребления Дж.Катона.
11. Антропологический анализ потребления: М.Мосс, Б.Малиновский.
12. Романтизм в потреблении: К.Кэмпбелл, концепция патины Г.МакКракена.
13. Исторический аспект потребления: потребительские революции 16-19 вв.
14. Общество потребления, его основные черты.
15. Стадии роста У.Ростоу.
16. Концепция стилей жизни М.Фезерстоуна
17. Потребление и стратификация: основные подходы.
18. Франкфуртская критическая школа: основные идеи.
19. Модусы обладания и бытия: потребление в концепции Фромма.
20. Одномерное общество Г.Маркузе.
21. "Общество спектакля" Ги Дебора.
22. Концепция общества потребления Ж.Бодрийера.

23. Концепция симулятивной реальности и символического обмена Ж.Бодрийера.
24. Основные трактовки и черты общества постмодерна.
25. Концепция потребления в современном обществе З.Баумана.
26. Концепция потребления и постмодернизма Ф. Джеймисона.
27. История потребления в России.
28. Антиконсумистские движения.
29. Топология общества потребления.
30. Макроанализ потребления: основные показатели.
31. Индекс потребительских настроений.
32. Микроанализ потребления: основные направления.
33. Референтные группы как фактор потребительского поведения.
34. Топология общества потребления.
35. Аполлогия потребления и дауншифтинг.
36. "Материализм" и "вещизм" в анализе потребления.

6.2.2 Устный опрос (УО-1)

Устный опрос предполагает ответ развернутый ответ студента, в том числе в формате учебной дискуссии, на вопрос, заданный в рамках плана семинарского занятия. Вопросы для устного опроса могут дублировать контрольные вопросы семинарского занятия или дополнять и расширять их.

Шкала оценивания: так как устный опрос предполагает оценку системности внеаудиторной и аудиторной работы студента, то за работу студента на семинарском занятии в виде устного опроса ответ студента оценивается по шкале от 1 до 4 баллов, где 1 балл – эпизодическое участие студента в обсуждении, не показывающее владения им учебным материалом, 4 – активные ответы студента, показывающие владение обязательными источниками для подготовки к семинарскому занятию, навыками самостоятельного анализа и решения поставленных задач, высокую культуру ведения научной дискуссии; устный доклад студента по итогам самостоятельных научных изысканий в рамках самостоятельной подготовки,

6.2.3 Тестовые вопросы текущего контроля (ПР-1)

Для проверки качества подготовки студентов к семинарскому занятию используются тестовые измерения – 3-4 открытых вопроса, затрагивающие базовое содержание обязательной литературы, и предполагающие конкретные однозначные ответы. На тестовые вопросы студенты отвечают письменно в течение 1-2 минут в начале семинарского занятия до обсуждения материала семинарского занятия. Занятия для проведения тестовой проверки выбираются случайно, в течение семестра проходят 4-5 тестовых измерений.

Примеры тестовых вопросов:

- Перечислите основные компоненты экономической модели потребителя.
- Укажите, сколько исторических видов обменов выделял Д.Норт.
- Укажите отличие структурной ценности от символической в концепции Ж.Бодрийера.

Шкала оценивания: за каждый правильный ответ на тестовый вопрос начисляется 1-2 балла в зависимости от сложности вопроса.

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия, освоить основные понятия, прочитать заданные тексты в первоисточнике, ответить на контрольные вопросы. В течение занятия студенту необходимо ответить на вопросы преподавателя по теме занятия и/или выполнить тест (контрольную работу), что зачитывается, как текущая работа студента на «зачтено» и «не зачтено».

Для закрепления практических навыков решения задач студенты по пройденным темам выполняют домашние задания, которые должны быть сданы в установленный срок. Выполненные задания оцениваются на «зачтено» и «не зачтено».

Оценочные средства сформированности компетенций:

6.2.4 Контрольные работы и практические задания в рамках аудиторной работы (ПР-2)

Контрольные работы выполняются письменно в течение части семинарского занятия (30-40 минут).

Пример задания на самостоятельную работу:

1. Письменно ответьте на вопросы:
 - а. Чем неонституциональная теория отличается от социологических теорий потребления?
 - б. Опишите топологию потребления А.В. Овруцкого.

2. Опишите 2 примера потребительского поведения или потребительских практик (из списка, на выбор) в разрезах любых 2-х теоретических концепций:
 - a. экономическая модель потребления;
 - b. любая из стратификационных теорий или концепций стилей жизни (Фезерстоун, Бурдые, В.Ильин);
 - c. любая из концепций Франкфуртской школы;
 - d. концепция симулятивной реальности или общества постмодерна (Бодрияр, Джеймисон).

Для одной из выбранной практик определите тему эмпирического исследования, гипотезу и метод(ы) сбора данных.

Примеры для анализа:

- Новокузнецкие приобретают спички, свечи, консервы в преддверии конца света.
- Старая дева фрау Штремпель заказывает свадебную карету, угощение и прическу, хотя венчание не планируется.
- Макар Девушкин переезжает в более дешевое жилье для финансовой помощи Варваре.

Шкала оценивания: контрольная работа оценивается по шкале от 0 до 6 баллов в зависимости от количества выполненных студентом заданий и от качества их выполнения. 0 баллов получает студент, не выполнивший ни одного задания работы, 6 баллов – студент, выполнивший все задания и показавший в ходе их выполнения владение теоретическим материалом, в том числе изученным самостоятельно, и умение применить теоретический материал для практического анализа.

6.2.5 Учебные задачи (ТС-2)

Учебные задачи (практические задания) выполняются в рамках внеаудиторной работы студента в письменной форме, по желанию студента могут быть представлены в виде устного доклада в рамках аудиторной работы.

Примерный перечень учебных задач

Практическое задание №1

Экономическая модель потребителя

Последовательно опишите, какие блага вы потребили в течение настоящего дня, пользуясь определением и критериями потребления В.Радаева. Укажите, в каких случаях вы действовали согласно модели рационального автономного субъекта (осознание потребности — получение информации — выбор из альтернатив согласно соотношению цена / качество).

Практическое задание №2

Потребление и социальная стратификация

Проведите наблюдение в социальной среде. Выберите объектом наблюдения незнакомого вам человека (в транспорте, на улице, вузе и т.д.) и аргументированно опишите его социальные характеристики (класс, уровень дохода, характер труда, уровень образованности, политические предпочтения, культурные вкусы и т.д.), ориентируясь на его одежду, обувь, аксессуары, технические устройства и прочие блага, которыми он пользуется. Не используйте для ваших умозаключений поведение объекта, его речь, невербальные сигналы. Если ваша попытка не удалась – предположите причины этой неудачи.

Шкала оценивания: выполнение учебных задач оценивается по шкале от 0 до 5 баллов, где 1 балл получает работа, показывающая поверхностное владение материалом и принципиальные ошибки социологического мышления и наблюдения; 5 баллов – работа, показывающая сочетание творческого подхода с развитыми навыками социологического анализа и умением применить теоретический материал к наблюдаемым эмпирическим явлениям.

6.2.6. Эссе (ПР-3)

Эссе по дисциплине «Социология потребления» выполняется в течение семестра и сдается в письменной форме. Методические указания к написанию и к оформлению эссе приведены в разделе 9 настоящей рабочей программы. Примерная тематика эссе приведена в п.12.1 настоящей рабочей программы.

Примерные темы эссе по дисциплине "Социология потребления"

1. Статус вещи в процессе потребления.
2. Общество потребления в контексте российской действительности: аргумент за и против.
3. Объекты символического потребления в повседневности советского человека.
4. Джинсы как пространство символического потребления.
5. Конфигурация социокультурного пространства торгового центра.
6. Роль айфона в современной системе социальных маркеров.
7. Смерть моды.

8. Производство различий в школьной столовой.
9. Обладать айфоном или быть им: апеллируя к Э.Фромму.
10. Распределение потребительского пространства города.
11. Медицинский дискурс "шоппинга"
12. Беременность и потребительские практики.
13. Мифология рекламы нижнего белья.
14. Семиотический анализ бренда.
15. Статистика изобилия (на основе данных массовых опросов и государственной статистики).
16. Производство различий в рекламе кофе / шампуня / автомобиля.
17. Кто есть элита? (на основе рекламы дорогих товаров)
18. Игры с потребителем.
19. Производство Нового года и Рождества.
20. "Лайки" социальных сетей и запрет инцеста: модификации символического обмена.
21. Вирусная реклама.
22. "Дешевое" как семиотический концепт.
23. Потребительская социализация: практики научения потреблению.

Шкала оценивания: эссе оценивается по шкале от 1 до 7 баллов. Оценка эссе зависит от глубины и оригинальности раскрытия темы, навыков применения теоретически концепций к анализу социальных явлений современности.

6.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Оценка сформированности компетенций в ходе освоения дисциплины осуществляется по балльной системе. Итоговый балл студента состоит из суммируемых компонент:

| № п./пп. | Компонента | Шкала оценивания | Итоговый балл, диапазон |
|----------|---|--|-------------------------|
| 1. | Посещаемость занятий | 5 баллов студентам, посетившим 90% и более занятий | 0 или 5 |
| 2. | Устная работа на семинарских занятиях согласно заданию на семинар | 0-4 баллов | 1-60 |
| 3. | Устная работа на лекционных занятиях (вопросы к преподавателю, дополнения, приведение примеров к обсуждаемым тезисам) | 1 балл студентам, активно работающим на лекционном занятии | 1-17 |
| 4. | Тестовые вопросы | 0-4 баллов | 1-20 |
| 5. | Контрольные работы практические задания | 0-6 баллов 0-5 баллов | 1-39 |
| 6. | Эссе | 1-7 баллов | 1-7 |
| | Максимальное число баллов | | 148 |
| | Пороговое число баллов для допуска к сдаче экзамена | | 30 |
| | Итоговый балл, достаточный для отметки «отлично» автоматически | | 120 |

Студенты, получившие к моменту итоговой семестровой аттестации 120 баллов и более, получают отметку «отлично» за экзамен по дисциплине автоматически. К сдаче экзамена допускаются студенты, получившие 30 баллов и более.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

7.1 Основная учебная литература

1 Драганчук, Л. С. Поведение потребителей [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Л.С. Драганчук. - Электронные текстовые данные. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 192 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=459498.7.2>

2 Силласте, Г. Г. Экономическая социология [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Г.Г. Силласте. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электронные текстовые данные. - Москва : Альфа-М:

НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 480 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Бакалавриат. Магистратура). – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=468865>.

Дополнительная учебная литература

1 Дубровин, И. А. Поведение потребителей [Текст] : учебное пособие / И. А. Дубровин. - Москва : Дашков и К', 2008. - 280 с. - ISBN 978-5-91131-535-1

2 Зарубина, Н. Н. Экономическая социология [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Зарубина. — 3-е изд. — Электронные текстовые данные. – Москва : Юрайт, 2016. — 378 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4528-7. – Режим доступа: <http://biblio-online.ru/book/B7797495-05A2-4EBC-B1DF-99C5F36733B9>

3 Экономическая социология [Электронный ресурс] : учебник / М.А. Васьков [и др.] – Электронные текстовые данные. – Москва : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 252 с.- (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01478-3. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=525198>

4 Меликян, О. М. Поведение потребителей [Электронный ресурс] : Учебник / О. М. Меликян. - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 280 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=415017>

5 Дубровин, И. А. Поведение потребителей [Электронный ресурс] : Учебное пособие / И. Дубровин. - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 312 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=415239>

6 Наумов, В.Н. Поведение потребителей: Учебное пособие / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 248 с.: – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=439646>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Проект Ильина В.И. Социология потребления : [Электронный ресурс] / режим доступа: <http://www.consumers.narod.ru/author.html>
2. Веб-страница проекта "Ликбез" : [Электронный ресурс] / режим доступа: http://www.asu.ru/university_life2/likbez.
3. К/ф "Общество спектакля", реж.Э. Ги Декбор, 1973 г. : [Электронный ресурс] / режим доступа: <http://rutube.ru/video/3a106a8dca8b7b9399b548d9e91cfe56/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина "Социология потребления" предполагает такие виды работ, как усвоение лекционного материала, подготовка к семинарским занятиям и контрольным работам, выполнение практических заданий, написание эссе, подготовка к экзамену по дисциплине.

На лекционных занятиях студент ведет конспект лекции, не забывая уточнять интересующие его детали и делать пометки о вопросах, с которыми он хотел бы ознакомиться более детально. Лекционный курс социологии потребления требует от студента активного участия в лекционном процессе, так как затрагивает не только сферу его возможной дальнейшей профессиональной деятельности, но и тесно связан с его, студента, повседневностью.

Подготовка к семинарским занятиям по дисциплине происходит в форме детального ознакомления с обязательной литературой согласно заданиям на семинарские занятия, и ознакомления с дополнительной литературой.

Так как подготовка к семинарским занятиям предполагает ориентацию в обширных социологических текстах, настоятельно рекомендуется подготовка конспектов, тезисно отражающих их содержание.

Для самопроверки качества подготовки к семинарскому занятию необходимо использовать контрольные вопросы. Эти же вопросы помогут студентам фокусировать внимание на наиболее важных аспектах изучаемых материалов.

Изучение социологии потребления предполагает также выполнение практических заданий, которые заключаются в социологическом осмыслении вашего опыта или опыта ваших информантов, или же в социологической интерпретации сделанных вами эмпирических наблюдений. Основное содержательное требование к выполнению заданий – способность сделать теоретические обобщения на основе аккумуляции эмпирических наблюдений. При выполнении заданий необходимо опираться на уже изученную социологическую традицию.

Практические задания выполняются в рамках домашней работы или во время практических занятий,

и сдаются преподавателю в письменном виде. Структура практических заданий произвольна, в оформлении желательно придерживаться требований к оформлению эссе настоящих методических указаний.

В ряде случаев ввиду недостаточного учебно-методического обеспечения дисциплины студентам рекомендуется использовать для организации самостоятельной работы источники по смежным дисциплинам и материалы собственных наблюдений, которые также могут быть положены в основу эссе по дисциплине.

Требования к написанию и оформлению эссе:

- Эссе может быть написано на одну из предложенных тем или на тему, определенную студентом самостоятельно и согласованную с преподавателем. В последнем случае предпочтение отдается темам, сочетающим полевые наблюдения или исследовательские заметки с концептуальным теоретическим анализом.
- Эссе выполняется в течение семестра, срок сдачи эссе – не позднее 10 дней до даты экзамена.
- Минимальный объем эссе – 3 страницы печатного текста.
- Требования к оформлению эссе
 - Поля: левое 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм. Нумерация страниц внизу листа, справа.
 - Шрифт Times New Roman, кегль 12.
 - Абзац: отступ 1,2 см, интервал между абзацами 6 пт, внутри абзаца полуторный.
 - Титульный лист эссе оформляется в произвольной форме, обязательно содержит указание темы эссе, дисциплины, группы и ФИО студента.

Подготовка к итоговому контролю по дисциплине включает подготовку к итоговой самостоятельной работе и к экзамену. Итоговая самостоятельная работа выполняется письменно и проверяет знание студентом понятийно-категориального аппарата и основных концепций социологии потребления. Задание выполняется письменно, индивидуально. При выполнении студент может использовать конспекты и вспомогательные тексты.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В курсе "Социология потребления" используются визуальные иллюстративные материалы (сопровождение лекционных и семинарских занятий) в форме электронных слайдов, просмотр учащимися видеоматериалов в рамках подготовки к семинарским занятиям, видеоматериалов – в части лекционных занятий. Часть внеаудиторного взаимодействия преподавателя и студентов происходит посредством электронной почты (рассылка и получение заданий).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Аудитории, оснащенные мультимедиапроекторами и экранами.
2. Проекционное оборудование, оборудование для воспроизведения видео- и звуковых материалов;
3. Учебные аудитории для проведения групповых дискуссий и проектных работ в рамках семинарских занятий.

12. Иные сведения и (или) материалы

12.1 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

- Особенности реализации программы курса для инвалидов и людей с ограниченными возможностями здоровья зависит от состояния их здоровья и конкретных проблем, возникающих в каждом отдельном случае.

- При организации образовательного процесса для слабослышащих студентов от преподавателя курса требуется особая фиксация на собственной артикуляции. Говорить следует немного громче и четче.

- На занятиях преподавателю требуется уделять повышенное внимание специальным профессиональным терминам, а также к использованию профессиональной лексики. Для лучшего усвоения слабослышащими специальной терминологии необходимо каждый раз писать на доске используемые термины и контролировать их усвоение.

- В процессе обучения рекомендуется использовать разнообразный наглядный материал.

- В процессе работы со слабовидящими студентами педагогическому работнику следует

учитывать, для усвоения информации слабовидящим требуется большее количество повторений и тренировок по сравнению с лицами с нормальным зрением.

- Информацию необходимо представлять в том виде, в каком ее мог бы получить слабовидящий обучающийся: крупный шрифт (16-18 пунктов). Следует предоставить возможность слабовидящим использовать звукозаписывающие устройства и компьютеры во время занятий по курсу. При лекционной форме занятий студенту с плохим зрением следует разрешить пользоваться диктофоном - это его способ конспектировать.

- В работе с маломобильными обучающимися предусматривается возможность консультаций посредством электронной почты.

12.2 Занятия, проводимые в интерактивных формах

| № | Раздел и тема занятия | Вид занятия | Форма проведения занятия |
|--|---|-------------|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Подходы к изучению потребления | | | |
| 1 | Экономическая модель потребителя | практ. | Решение учебных задач Анализ кейсов |
| 2. Потребление как предмет социологического анализа | | | |
| 2 | Исторический аспект потребления | практ. | Проблемная дискуссия. Анализ кейсов. |
| 3 | Потребление и социальная стратификация | практ. | Доклады о результатах наблюдений |
| 4 | Социальные эффекты потребления | практ. | Проблемная дискуссия. |
| 3. Признаки и концепции общества потребления | | | |
| 5 | Признаки и общества потребления | лекция | Проблемное обучение. Обучение в сотрудничестве. |
| 6 | Общество потребления в современной России | практ. | Проблемная дискуссия, групповое решение учебных задач |
| 7 | Вещь и Желание в обществе потребления | практ. | Проблемная дискуссия |
| 8 | Франкфуртская школа анализа потребления | практ. | Устный опрос, дискуссия по материалам к/ф "Общество спектакля". |
| 9 | Топология общества потребления | практ. | Решение учебных задач, проектное моделирование |
| 4. Потребление в современном обществе | | | |
| 10 | Потребление в обществе постмодерна | практ. | Проблемная дискуссия. Анализ кейсов. |
| 11 | Современные черты потребления | практ. | Групповое проектирование, устный опрос |

| | | | |
|----|---|--------|-----------------------|
| 12 | Микросоциологический анализ потребления | практ. | Решение учебных задач |
|----|---|--------|-----------------------|

Составитель: Маляр А. А., старший преподаватель кафедры социологии и философии

(фамилия, инициалы и должность преподавателя (ей))