

Подписано электронной подписью:

Вержицкий Данил Григорьевич

Должность: Директор КГПИ ФГБОУ ВО «КемГУ»

Дата и время: 2024-02-21 00:00:00

471086fad29a3b30e244e728abc3661ab35c9d50210dcf0e75e03a5b6fdf6436

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»

Новокузнецкий институт (филиал)

Факультет экономический
Кафедра социологии и философии

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета

С.Н. Часовников

«09» марта 2017 г.



Рабочая программа дисциплины

Б1.Б.16 Экономическая социология

Направление подготовки

39.03.01 Социология

Направленность (профиль) подготовки

Социология коммуникаций

Программа

академического бакалавриата

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

очная

Год набора 2015

Новокузнецк 2017

Сведения об утверждении:

Рабочая программа утверждена Ученым советом экономического факультета
(протокол Ученого совета факультета № 9 от 09.03.2017 г.)

Одобрена на заседании методической комиссии

(протокол методической комиссии экономического факультета № 7 от
28.02.2017 г.)

Одобрена на заседании кафедры социологии и философии

(протокол № 5 от 06.02.2017 г.)

Зав. кафедрой



Н. А. Иванова

	Оглавление	
1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	5
3.	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
3.1.	Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)	5
4.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
4.1.	Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)	6
4.2.	Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)	7
5.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	10
6.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	10
6.1.	Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине	11
6.2.	Типовые контрольные задания или иные материалы	11
6.3.	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций	21
7.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	23
	а) основная учебная литература	
	б) дополнительная учебная литература	
8.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины	23
9.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	24
10.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	25
11.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	26
12.	Иные сведения и (или) материалы	26
12.1.	Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	26
12.2.	Занятия, проводимые в интерактивных формах	26

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Целями освоения дисциплины «Экономическая социология» являются:

1. Формирование у студентов целостного представления об основных теоретических концепциях, определяющих методологические подходы к проведению экономсоциологических исследований.

2. Овладение навыками социологического исследования экономических проблем и социально-экономических явлений и процессов современного общества.

3. Формирование у будущего выпускника общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Экономическая социология»:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знать: основы экономических знаний Уметь: использовать основы экономических знаний в области экономической социологии Владеть: способностью использовать основы экономических знаний в области экономической социологии
ОПК-3	Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью	Знать: значимые проблемы и процессы в области экономической социологии Уметь: анализировать проблемы и процессы в области экономической социологии с беспристрастностью и научной объективностью Владеть: способностью анализировать экономические проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью
ОПК-5	Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования	Знать: базовые и профессионально-профилированные знания, основы социологической теории и методы социологического исследования Уметь: применять базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования Владеть: способностью применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования
ПК-11	Способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп	Знать: социологические методы исследования. Уметь: использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации экономических потребностей и интересов социальных групп.

		Владеть: способностью использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации экономических потребностей и интересов социальных групп.
--	--	--

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономическая социология» относится к дисциплинам общепрофессионального цикла базовой (Б.1) части подготовки студентов по направлению 39.03.01 «Социология» профиля «Социология коммуникаций».

Данная дисциплина изучается на втором курсе в четвертом семестре. В учебном плане дисциплине «Экономическая социология» предшествует ряд экономических и социологических дисциплин: «Основы социологии», «История социологии», «Экономическая теория», «Методология и методы социологического исследования», которые дают представления о современной экономической системе, ее функционировании и развитии, формируют методологическую основу для изучения отдельной отрасли социологической науки – экономической социологии. Знания, умения и навыки, сформированные дисциплиной «Экономическая социология», необходимы для изучения дисциплин «Социология образования», «Социология политики», «социология безопасности».

Дисциплина «Экономическая социология» участвует в формировании компетенций совместно с курсами «Современные социологические теории», «История социологии», Социология религий». «Экономическая теория» и др.

Дисциплина « Экономическая социология» реализуется на 2 курсе в 4-м семестре и участвует в формировании компетенций совместно с курсами базовой части программы бакалавриата.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (ЗЕТ), 180 академических часов.

3.1. Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Объем дисциплины	Всего часов для очной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	180
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего):	72
Аудиторная работа (всего):	72
в том числе:	
Лекции	36
Практические занятия	36
В том числе в интерактивной формах:	14
Внеаудиторная работа (всего):	100
Самостоятельная работа обучающихся	72
Вид промежуточной аттестации - экзамен	36

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

для очной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоемкость (часов)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			аудиторные учебные занятия		самостоятельн ая работа обучающихся	
		всего	лекции	семинары, практическ ие занятия		
1.	1.Предметная область и границы экономической социологии. Методы и направления экономической социологии	14	4	4	6	Собеседование (групповая дискуссия, эвристическая беседа)
2.	2.История экономической социологии	20	8	4	8	Подготовка и обсуждение докладов. Контрольная работа
3.	3.Хозяйственная мотивация и типы рациональности	14	4	2	8	Устный опрос
4.	4.Предпринимательст во как экономическая функция и исторический феномен Предприниматели как совокупность социальных групп	20	4	8	8	Подготовка и обсуждение отчетов по результатам исследовательско й работы.
5.	5.Рынок как институциональная система.	20	4	6	10	Подготовка и обсуждение докладов. Коллоквиум
6.	6.Неформальная экономика: понятие и основные институты	16	4	4	8	Кейс-задания
7.	7.Хозяйственная организация: понятие и признаки	12	2	2	8	Устный опрос
8.	8. Культура и религия как факторы экономического развития.	14	2	2	10	Подготовка и обсуждение докладов

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоемкость (<i>часов</i>)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			аудиторные учебные занятия		самостоятельн ая работа обучающихся	
		всего	лекции	семинары, практическ ие занятия		
1.	1.Предметная область и границы экономической социологии. Методы и направления экономической социологии	14	4	4	6	Собеседование (групповая дискуссия, эвристическая беседа)
	9.Хозяйственные идеологии.					
	Промежуточная аттестация обучающегося	36				Экзамен
Итого		180	36	36	72	

4.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
<i>Содержание лекционного курса</i>		
1.	Предметная область и границы экономической социологии. Методы и направления экономической социологии	Взаимосвязь экономики и общества как объект экономической социологии. Экономическая теория и экономическая социология: особенности экономико-социологического подхода. Раскрытие предмета экономической социологии через категории экономического и социального действия. Место экономической социологии в структуре социологического знания. Междисциплинарные отношения экономической теории и экономической социологии
2.	История экономической социологии	Становление и развитие экономической социологии за рубежом, основные этапы, концепции и персоналии. Доклассический (идеи английской полит экономической школы), классический (теория общественно-экономических формаций Маркса, вклад Э.Дюркгейма, М. Вебер как основатель экономической социологии, Т. Воблен как основатель институционализма), постклассический (концепция социальной экономики Й. Шумпетера, субстантивистский подход К. Поланьи, вклад структурного функционализма) этапы, этап профессиональной зрелости (теория рационального выбора, институциональные теории, теория конвенций, сетевой подход). Становление и этапы развития отечественной экономической социологии. Институционализация экономической социологии в 90-е гг. как науки о механизмах связи между экономикой и: обществом (Т. И. Заславская, Р. В. Рывкина, Л. Я. Косалс), а также науки об определенных формах

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
		экономического поведения человека (В. И. Верховин, В. В. Радаев).
3.	Хозяйственная мотивация и типы рациональности	Основы хозяйственной мотивации. Модели экономического поведения и их эволюция в экономических и социологических теориях. Мотивация экономического и социологического человека. Экономический подход к рациональности. Социологический подход к рациональности.
4.	Предпринимательство как экономическая функция и исторический феномен Предприниматели как совокупность социальных групп	Основные подходы в определении содержания и оценки предпринимательского поведения. Составные элементы предпринимательства. Предпринимательская функция и предпринимательская прибыль. Предпринимательство и бизнес. Социально-психологический портрет предпринимателя. Составляющие капиталистического духа (трактовки Зомбарта, Вебера). Исторические типы предпринимательства. Социальные позиции предпринимательских групп. Маргинальная среда как основа зарождения предпринимательского духа. Этническое предпринимательство. Вынужденное предпринимательство. Основные направления развития предпринимательства в России советского и постсоветского периода.
5.	Рынок как институциональная система.	Общие понятия рынка. Особенности социологического подхода к анализу хозяйственных институтов (Э. Гидденс, Т.И. Заславская). Структуры и институты рынка. Институциональная динамика: возникновение и подстройка новых правил. Теории институциональных матриц в экономической социологии (О.Бессонова, С. Кирдина). Рыночная трансформация российской экономики в контексте институционального анализа. Институт власти-собственности в российской хозяйственной системе. Основные субъекты рыночной трансформации и доминирующие социальные практики в российской экономике.
6.	Неформальная экономика: понятие и основные институты	Структура неформальной экономики: формы капиталов, специфицирующие виды деятельности, типы организаций и виды связей. Нерыночные обмены домохозяйств. Домашняя экономика. Теневая экономика и криминальная экономика. Институты рыночной части неформальной экономики: права собственности, схемы управления, процесс обмена. Институты нерыночной части неформальной экономики: выбор партнеров, ресурсообразование, экономические отношения, привилегии. Теневизация российской экономики: причины и последствия.
7.	Хозяйственная организация: понятия и признаки.	Экономические подходы к теории фирмы. Общее понятие организации, ее ключевые признаки. Социологические подходы к анализу хозяйственной организации. Бюрократизм как форма современной хозяйственной организации. Основные виды организаций. община, корпорация и ассоциация как идеальные типы хозяйственной организации. Основные модели утверждения авторитета в хозяйственной организации: бюрократизм, патернализм, фратернализм и партнерство. Соотношение «традиционных» и «современных» организационных форм.
8.	Культура и религия как факторы экономического	Культурная укорененность. Культура, идеология, этика, религия. Влияние культуры на экономические отношения и, наоборот, экономическое воздействие на культуру. Определение и аспекты

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
	развития. Хозяйственные идеологии.	экономической культуры. Роль культуры в рыночных преобразованиях в современной России. Роль религии в развитии капитализма (М.Вебер). Роль идеологии в экономическом развитии общества (Н. Смелзер). Типы хозяйственных идеологий. Консерватизм. Либерализм. Демократизм. Социализм. Социализм как идеология и его роль в историческом развитии России. Этика как идеология и мораль общественной группы. Социоэкономика: круг факторов (в т.ч. мораль, эмоции), воздействующих на экономическое поведение индивидов.
<i>Темы практических/семинарских занятий</i>		
1.	Предметная область и границы экономической социологии. Методы и направления экономической социологии.	1. Взаимосвязь экономики и общества. 2. Экономическая теория и экономическая социология: особенности экономико-социологического подхода. 3. Предмет экономической социологии. 4. Принцип методологического индивидуализма в экономической социологии.
2.	История экономической социологии	1. Английская политэкономическая школа. 2. Историческая школа в немецкой политической экономии. 3. Марксистская школа экономической социологии. 4. Становление экономико-социологического подхода в работах Э. Дюркгейма, М. Вебера, Т. Веблена, К. Поланьи. О месте и роли социальных факторов в объяснении экономического поведения людей. 5. Основные направления развития современной экономической социологии: М. Грановеттер, Р. Сведберг, Дж. Коулмен, В. Зелизер, Н.Флигстин. Разнообразие исследовательских задач и направлений внутри экономической социологии. 6. Экономическая социология в России : современное состояние и перспективы развития.
3.	Хозяйственная мотивация и типы рациональности.	1. Экономическое действие как разновидность социального действия. Мотивационная структура и регуляторы экономического поведения в моделях "экономического" и "социологического" человека. 2. Социологический подход к интерпретации рационального действия. Построение экономико-социологической модели человека (как альтернатива человеку экономическому и социологическому). 3. Проблема рациональности и ее интерпретации (Г. Беккер, Дж. Коулман). Границы рациональности и множественность типов рационального действия.
4.	Предпринимательство как экономическая функция и исторический феномен Предприниматели как совокупность социальных групп	Творческая работа (программа исследования по выбранной проблеме)
5.	Рынок как институциональная система.	1. Экономические институты, институциональная укорененность, институциональное развитие. 2. Рынок как институциональный комплекс. Институциональная динамика рынков. 3. Роль государства в развитии экономики. Власть и

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
		собственность как социальный институт российского общества. 4. Институциональные основы механизма регионального управления. 5. Социальный механизм трансформации российского общества: определение, сущность, движущие силы, факторы, ограничения, перспективы (Т.И. Заславская).
6.	Неформальная экономика: понятие и основные институты	1. Формы капиталов, специфицирующих виды деятельности, типы организаций и виды связей в неформальном секторе экономики. 2. Институциональная основа неформальной экономики: формальные и неформальные институты. 3. Причины "теневизации" экономики и общества в постсоветский период.
7.	Хозяйственная организация: понятия и признаки.	1. Общее понятие организации, ее ключевые признаки 2. Экономические подходы к теории организации. 3. Социологические подходы к теории организации 4. Основные виды организаций 5. Соотношение «традиционных» и «современных» организационных форм 6. Хозяйственный мир России: советское и постсоветское общество
8.	Культура и религия как факторы экономического развития. Хозяйственные идеологии.	1. Экономическая культура в контексте социологического анализа. Функции экономической культуры. 2. Экономическое мышление как механизм формирования различных типов экономического поведения. 3. Становление советской экономической культуры. Роль культуры в рыночных преобразованиях в современной России. 4. Псевдорыночная и рыночная экономическая культура. 4. Типы хозяйственных идеологий. Консерватизм. Либерализм. Демократизм. Социализм. Социализм как идеология и его роль в историческом развитии России. 5. Сущность культурологического подхода М. Вебера к анализу экономики («Протестантская этика и дух капитализма»).

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине разработано учебно-методическое обеспечение в составе:

1. Типовые задания для подготовки к соответствующим контрольным мероприятиям, приведенные в разделе 6 рабочей программы дисциплины (РПД) и учебно-методическом комплексе (УМК) по дисциплине.

2. Учебно-методический комплекс, находящийся в свободном доступе во внутренней сети вуза по адресу: [litera:/экономический факультет/кафедра социологии и философии / УМК БАКАЛАВРЫ](#).

3. Состав УМК: РПД, методические указания по изучению дисциплины для студентов, папки с файлами, «Задачи для практики и СРС», типовые задания по темам.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции	наименование оценочного средства
1.	Предметная область и границы экономической социологии. Методы и направления экономической социологии.	ОК-3,ОПК-3,ОПК-5, ПК-11	Собеседование (групповая дискуссия, эвристическая беседа)
2.	История экономической социологии	ОК-3,ОПК-3,ОПК-5, ПК-11	Подготовка и обсуждение докладов. Контрольная работа
3.	Хозяйственная мотивация и типы рациональности.	ОК-3,ОПК-3,ОПК-5, ПК-11	Устный опрос
4.	Предпринимательство как экономическая функция и исторический феномен Предприниматели как совокупность социальных групп	ОК-3,ОПК-3,ОПК-5, ПК-11	Подготовка и обсуждение отчетов по результатам исследовательской работы.
5.	Рынок как институциональная система.	ОК-3,ОПК-3,ОПК-5, ПК-11	Подготовка и обсуждение докладов. Коллоквиум
6.	Неформальная экономика: понятие и основные институты	ОК-3,ОПК-3,ОПК-5, ПК-11	Кейс-задания
7.	Хозяйственная организация: понятия и признаки.	ОК-3,ОПК-3,ОПК-5, ПК-11	Устный опрос, кейс-задания
8.	Культура и религия как факторы экономического развития. Хозяйственные идеологии.	ОК-3,ОПК-3,ОПК-5, ПК-11	Подготовка и обсуждение докладов
	Промежуточная аттестация обучающегося - экзамен	ОК-3,ОПК-3,ОПК-5, ПК-11	Примерный перечень экзаменационных вопросов

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

6.2.1. Экзамен

№	Наименование раздела, тем дисциплины	Содержание обучения, результата формируемые компетенции	Экзаменационные вопросы (задания, задачи)
---	--------------------------------------	---	---

1.	Предметная область и границы экономической социологии. Методы и направления экономической социологии.	<u>ОК - 3</u> Знать: базовые экономические подходы к анализу социально значимых проблем и процессов, специфику социально-экономического анализа; <u>ОПК-3</u> Знать: категории, подходы, методы и направления исследования в области экономической социологии.	1. Взаимосвязь экономики и общества. 2. Экономическая теория и экономическая социология: особенности экономико-социологического подхода. 3. Объект и предмет экономической социологии. 4. Сравнительная характеристика моделей экономического и социологического человека. 5. Принцип методологического индивидуализма в экономической социологии
2.	История экономической социологии	<u>ОК - 3</u> Знать: базовые экономические подходы к анализу социально значимых проблем и процессов, специфику социально-экономического анализа; Уметь: использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности. <u>ОПК-5</u> Знать: категории, подходы, методы и направления исследования в области экономической социологии. Уметь: объективно оценивать социально-значимые проблемы и процессы; <u>ПК-1</u> Знать: основные тенденции развития современной социологии. Уметь: подготавливать, проводить социологические исследования и систематизировать их результаты.	6. Основные этапы в развитии экономической социологии: общая характеристика. 7. Классический этап в развитии экономической социологии: основные концепции и персоналии. 8. Социологические взгляды К. Маркса на развитие экономики. 9. Этап профессиональной зрелости в развитии экономической социологии: методологический плюрализм. 10. Основные этапы становления отечественной экономической социологии: общая характеристика. 11. Н. Смелсер как основоположник экономической социологии. 12. Концепция сильных и слабых связей М. Грановеттера.

3.	Хозяйственная мотивация и типы рациональности.	<u>ОК-3</u> Уметь: использовать основы экономических знаний в различных сферах (управленческой) деятельности Владеть: навыками экономического анализа для принятия решений <u>ОПК-3</u> Уметь: объективно оценивать социально-значимые проблемы и процессы; Владеть: инструментами научного объективного оценивания явлений при принятии решений <u>ПК - 11</u> Знать: основные тенденции развития современной социологии.	13. Субстантивистский подход к анализу экономических процессов К. Поланьи. 14. Основные формы интеграции хозяйства по К. Поланьи. 15. Социология рационального выбора Дж. Коулмана. 16. Социальная укорененность экономических действий. 17. Социологический подход к хозяйственной мотивации. 18. Мотивации человека экономического и человека социологического.
4.	Предпринимательство как экономическая функция и исторический феномен Предприниматель и как совокупность социальных групп	<u>ОК-3</u> Уметь: использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности <u>ОПК - 5</u> Уметь: объективно оценивать социально-значимые проблемы и процессы; Владеть: инструментами научного объективного оценивания явлений при принятии решений <u>ПК-11</u> Знать: основные тенденции развития современной социологии.	19. Вклад И. Шумпетера в развитие экономической социологии: инновации, нововведения, функция предпринимателя 20. Экономические субъекты рыночной экономики в контексте интересов и ресурсов. 21. Предпринимательство как функция. Основные направления и проблемы развития предпринимательства в России постсоветского периода.

5.	Рынок как институциональная система.	<u>ОК - 3</u> Знать: основные понятия и закономерности экономических дисциплин. Уметь: использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности Владеть: навыками экономического анализа для принятия решений <u>ОПК-3</u> Уметь: объективно оценивать социально-значимые проблемы и процессы; Владеть: инструментами научного объективного оценивания явлений при принятии решений	22. Предпосылки возникновения рыночного хозяйства. 23. Социально-экономическая сущность рынка и функции рынка. 24. Рынок как социальный институт. 25. Основные институты рынка и процесс институциональной динамики. 26. Хозяйственные практики как инструмент анализа рыночной экономики российского общества. 27. Социально-экономические последствия рыночной трансформации российского общества. 28. Институт собственности-власти. 29. Институциональный подход к экономическому анализу Т. Веблена. 30. Хозяйство как институционально оформленный процесс.
6.	Неформальная экономика: понятие и основные институты	<u>ОК - 3</u> Знать: основные понятия и закономерности экономических дисциплин. Уметь: использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности <u>ОПК-3</u> Уметь: объективно оценивать социально-значимые проблемы и процессы; <u>ПК-11</u> Уметь: подготавливать, проводить социологические исследования и систематизировать их результаты. Владеть: приемами прикладного анализа социологической информации.	31. Структура и институты неформальной экономики. 32. Институциональные особенности перехода к рынку российской экономики. 33. Теневизация российской экономики в постсоциалистический период.

7.	Хозяйственная организация: понятия и признаки.	<u>ОК - 3</u> Знать: основные понятия и закономерности экономических дисциплин. Уметь: использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности Владеть: навыками экономического анализа для принятия решений <u>ОПК-3</u> Уметь: объективно оценивать социально-значимые проблемы и процессы.	34. Общее понятие организации, ее ключевые признаки 35. Экономические и социологические подходы к теории организации. 36. Основные виды организаций. Соотношение «традиционных» и «современных» организационных форм
8.	Культура и религия как факторы экономического развития. Хозяйственные идеологии.	<u>ОК - 3</u> Знать: основные понятия и закономерности экономических дисциплин. Уметь: использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности <u>ОПК-3</u> Уметь: объективно оценивать социально-значимые проблемы и процессы. <u>ПК-1</u> Знать: основные тенденции развития современной социологии.	37. Культурологический подход М. Вебера к анализу экономики («Протестантская этика и дух капитализма»). 38. Экономическая культура в контексте социологического анализа. Функции экономической культуры. Псевдорыночная и рыночная экономическая культура. 39. Типы хозяйственных идеологий. Консерватизм. Либерализм. Демократизм. Социализм. 40. Становление советской экономической культуры. Роль культуры в рыночных преобразованиях в современной России.

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций студента по составляющим «знать», «уметь», «владеть». Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и «владеть» - практикоориентированными заданиями. Важное значение имеют объем, глубина знаний, аргументированность и доказательность умозаключений студента, а также общий кругозор студента.

При выставлении оценки экзаменатор руководствуется следующим:

- «отлично» - выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование проблемных ситуаций.

- «хорошо» - выставляется студенту, если он твёрдо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении проблемных ситуаций некоторые неточности.

- «удовлетворительно» - выставляется студенту, показавшему фрагментарный, несистематизированный характер знаний, недостаточно правильную формулировку базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он усвоил содержание основных разделов учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной

ситуации.

- «неудовлетворительно» - выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач или проблемных ситуаций

Студент, получивший за работу в семестре оценку «неудовлетворительно», допускается к повторной передаче учебного материала.

6.2.2. Оценочные средства для текущего контроля

Тема 1. Предметная область и границы экономической социологии. Методы и направления экономической социологии.

Вопросы по разделу дисциплины для собеседования (групповая дискуссия, эвристическая беседа):

1. Что представляет собой объект экономической социологии?
2. Что является предметом экономической социологии?
3. В чем заключается особенность метода экономической социологии?
4. Какова структура категорий, используемых экономической социологией?
5. Какова роль системы категорий в функционировании экономической социологии как науки?
6. Каковы основные отличия социологического и экономического подходов к изучению экономической жизни?
7. Определите место экономической социологии в системе социологических наук.
8. В чем специфика развития экономической социологии в СССР и в современной России?

Тема 2. История экономической социологии.

Тематика докладов и дискуссий:

1. Основные этапы становления экономико-социологической традиции.
2. Этапы взаимодействия экономической теории и экономической социологии.
3. Основные направления современной экономической социологии.
4. Основные различия «старой» и «новой» экономической социологии.
5. Эволюция модели «экономического человека»: от теории А. Смита до идей Г. Саймона.
6. Доклассический и классический этапы развития модели «социологического человека».

Вопросы по разделу дисциплины для устного опроса:

1. В чем состоит существо социологического подхода Т. Веблена к анализу экономики?
2. В чем состоит существо культурологического подхода М. Вебера к анализу экономики?
3. Какова специфика подхода М. Вебера к анализу экономического и социального действия.
4. Какой социальный механизм регулирования экономических отношений заложен в концепции К. Маркса?
5. В чем существо институционального подхода к анализу экономики («старый» институционализм, Т. Веблен, Дж. Р. Коммонс, У. Митчелл)?

Проблемные задания:

1. К. Маркс разработал социологическую концепцию общественно- исторической формации, согласно которой в основе развития исторического процесса лежит производство материальных благ. Как оценивается эта концепция современными учеными? Изложите Ваше отношение к основным идеям марксизма.

2. В научной литературе существует точка зрения, согласно которой построенный в СССР социализм не соответствовал его теоретической модели, составляющей сущность марксистского учения. Какова Ваша позиция по данному вопросу? Свой ответ аргументируйте.

3. Некоторые российские социологи считают, что марксизм – это верное учение, и открытые Марксом социально-экономические закономерности успешно воплощены в жизнь в некоторых странах Запада (например, в Швеции). Если Вы разделяете эту точку зрения, то попытайтесь обосновать ее.

4. М. Вебер, в отличие от К. Маркса, отводил решающую роль в развитии общества не способу производства материальных благ, а культуре. Сравните позиции ученых с современными представлениями об обществе. В чем Вы видите основу общественного развития.

Тема 3. Хозяйственная мотивация и типы рациональности.

Вопросы по разделу дисциплины для устного опроса:

1. Как соотносятся экономическое и социальное действия?
2. Что означает структурная укорененность («встроенность») экономического действия?
3. Каковы принципы построения модели экономико-социологического человека?
4. Какое действие следует считать рациональным?
5. Что означает понятие множественной рациональности?
6. Какие элементы определяют стратегию действия?
7. Каковы основные принципы социологического анализа модели «homo economicus»?
8. «Социология рационального выбора» Дж. Коулмена

Темы докладов по разделу дисциплины:

1. Структура мотивации хозяйственных агентов.
2. Соотношение экономической культуры и экономического поведения.
3. Особенности экономической культуры как механизма, регулирующего экономическое поведение.
4. Подходы к исследованию человеческой деятельности в социальной теории, развитие концептов «экономического человека» и «социологического человека», «экономико-социологическая модель человека» по В. Радаеву.
5. Мотивы и интересы экономического поведения и факторы их формирования.
6. Особенности экономического поведения в сфере производства, обменно-распределительного цикла.
7. Хозяйственная мотивация и рациональность поведения.

Тема 4. Предпринимательство как экономическая функция и исторический феномен Предприниматели как совокупность социальных групп.

Приблизительная тематика творческой работы (программы исследования по выбранной проблеме).

1. Предпринимательство как функция
2. Психологический портрет предпринимателя
3. Составляющие капиталистического духа
4. Исторические типы предпринимательства
5. Социальные позиции предпринимательских групп
6. Маргинальная среда как основа зарождения предпринимательского духа.
7. Этническое предпринимательство.
8. Вынужденное предпринимательство.
9. Основные направления развития предпринимательства в России советского и постсоветского периода.

Тема 5. Рынок как институциональная система.

Темы докладов по разделу дисциплины:

1. «Новый институциональный подход» и социология рынков (Н. Флигстин).
2. Социокультурный подход к анализу денежных отношений (В. Зелизер).
3. Постструктуралистский подход, понятия: «капитал», «класс», «хабитус» (П. Бурдьё).
4. Неформальная экономика, субстантивистский подход к анализу «скрытой» экономики (А. Портес).
5. «Сетевой подход» в экономической социологии (Харрисон Уайт, Марк Грановеттер, Дэвид Старк, У. Пауэлл).
6. Институциональный подход в экономической социологии: «новый (французский) институционализм» и «экономическая теория конвенций» Лорана Тевено.
7. Социология рынков (В. Радаев).

Вопросы для коллоквиума.

1. Новый институциональный подход. Формальные и неформальные правила.
2. Характер возникновения и отбора институтов. Сложность и комплиментарность институциональных систем. Параллельные институциональные режимы и институциональные компромиссы.

3. Измерение эффективности институтов. Институциональный изоморфизм.

Тема 6. Неформальная экономика: понятие и основные институты

Вопросы по разделу дисциплины для устного опроса:

1. Понятие неформальной экономики и ее сегменты.
2. Фиктивная экономика.
3. Теневая и криминальная экономика.
4. Скрытая и неучтенная экономика.
5. Неформальная экономика как элемент формального сектора.

Кейс- задания.

1. Каковы особенности развития экономики в трансформирующемся обществе? Приведите положительные и отрицательные примеры неформальной экономики в постсоветской России.
2. Относительно становления рынка как социального института привести примеры, когда: неформальные правила расширяют (продолжают) формальные) неформальные правила являются источником формирования и изменения формальных правил неформальные правила могут противоречить формальным .
3. Аргументирует необходимость институциональных изменений в современной российской экономике и степень возможности (или невозможности) их реализации.
4. Приведите примеры правовых и неправовых социальных практик в сфере экономики.
5. Опишите «институциональную ловушку» на любом примере. Покажите факторы, влияющие на процесс формирования институциональной ловушки. Предложения по выходу из институциональной ловушки.

Тема 7. Хозяйственная организация: понятия и признаки.

Вопросы по разделу дисциплины для устного опроса:

1. Экономические и хозяйственные отношения между предприятиями (фирмами).
2. Хозяйственная организация и властные отношения.
3. Экономические и хозяйственные отношения между предприятиями (фирмами).
4. Хозяйственная организация: понятие, основные признаки и формы.
5. Принципы построения стратегий утверждения авторитета внутри фирмы.
6. Проявления власти на рынке (в хозяйственной организации, во взаимодействии отдельных экономических субъектов).

Кейс-задания:

1. Известно, что в любой социальной организации на основе ее формальной структуры возникает и функционирует система неформальных связей и отношений.

Существует несколько точек зрения на место и роль неформальной структуры в социальной организации, в том числе:

1. неформальная структура затрудняет деятельность формальной группы;
2. неформальная структура повышает эффективность социальной организации, компенсируя недостатки формальной структуры;
3. неформальная структура не оказывает никакого воздействия на формальную структуру организации.

Какую из приведенных выше позиций Вы разделяете? Если Ваше мнение не совпадает ни с одной из них, изложите его.

2. Интегральной характеристикой эффективности управления организации является ее управляемость.

Объясните, что понимается в социологии под «управляемостью организации». От каких факторов зависит управляемость организации? Какие меры Вы могли бы предложить для повышения управляемости организации, в которой Вы работаете?

3. В социологии бюрократия нередко оценивается как элемент высшего типа рациональной организации. В то же время в обыденной жизни термин «бюрократ» приобрел негативный оттенок.

Чем объяснить это противоречие? Какие сильные и слабые стороны бюрократии как управленческой организации Вам известны? Чем отличается бюрократия как идеальный

тип управления на современном этапе развития общества от традиционного и харизматического?

4. Деятельность по управлению включает в себя не только вертикальные отношения руководства – подчинения. Организации присуще и самоуправление, которое выступает в форме коллективного управления или участия рядовых членов организации в выработке управленческих решений.

Как Вы оцениваете роль самоуправления в организации? Не ведет ли оно к снижению уровня профессионализма в управлении? Свой ответ аргументируйте.

Тема 8. Культура и религия как факторы экономического развития. Хозяйственные идеологии.

Темы докладов по разделу дисциплины:

1. Культурная укорененность экономических отношений.
2. *Хозяйственная культура.* Когнитивные, ценностные и символические элементы хозяйственной культуры. Регулятивные и конституирующие функции культуры.
3. Идеология как системное мировоззрение, или стиль мышления. Три уровня хозяйственной идеологии.
4. Основные типы идеологических систем: Консерватизм, либерализм, демократизм, социализм. Идеологические гибриды и экономическая политика.
5. Влияние культурных факторов на экономику. Столкновение ценностей.

Оценочное средство	Критерии оценки	Шкала оценивания
Доклад	Уровень овладения компетенциями ОК-3, ОПК-3, ПК-11, в т.ч. владение навыками выявления причинно-следственных связей социальных явлений и процессов экономической жизни общества; способностью комплексного описания социальных процессов и проблем современной экономической жизни общества; полнота собранного теоретического материала и логичность построения; свободное владение содержанием; умение создавать содержательную презентацию в работы.	«отлично» - доклад содержит полную информацию по представляемой теме, основанную на обязательных литературных источниках и современных публикациях; выступление сопровождается качественным демонстрационным материалом (слайд-презентация, раздаточный материал); выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал; свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории; точно укладывается в рамки регламента (7 минут). «хорошо» - представленная тема раскрыта, однако доклад содержит неполную информацию по представляемой теме; выступление сопровождается демонстрационным материалом (слайд-презентация, раздаточный материал); выступающий ясно и грамотно излагает материал; аргументированно отвечает на вопросы и замечания аудитории, однако выступающим допущены незначительные ошибки в изложении материала и ответах на вопросы. «удовлетворительно» - выступающий демонстрирует поверхностные знания по выбранной теме, имеет затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии курса; отсутствует сопроводительный демонстрационный материал. «неудовлетворительно» - доклад не подготовлен либо имеет существенные пробелы по представленной тематике, основан на недостоверной информации, выступающим допущены принципиальные ошибки при изложении материала.

Оценочное средство	Критерии оценки	Шкала оценивания
Дискуссия	Уровень овладения компетенциями ОК-3, ОПК-3, в т.ч. полнота знаний теоретического контролируемого материала; способность к публичной коммуникации (демонстрация навыков публичного выступления и ведения дискуссии на профессиональные темы, владение нормами литературного языка, профессиональной терминологией)	« зачтено » - если студент демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; активно участвует в дискуссии; дает логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы. « незачтено » - отсутствие знаний по изучаемому разделу; низкая активность в дискуссии.
Устный опрос	Уровень овладения компетенциями ОК-3, ОПК-3, ПК-1, в т.ч. полнота знаний теоретического контролируемого материала; - умение излагать существо проблемы.	« зачтено » - если студент демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; дает логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы. Также оценка «зачтено» ставится, если студентом допущены незначительные неточности в ответах, которые он исправляет путем наводящих вопросов со стороны преподавателя. « незачтено » - имеются существенные пробелы в знании основного материала по разделу, а также допущены принципиальные ошибки при изложении материала.
Коллоквиум	Уровень овладения компетенциями ОК-3, ОПК-5, ПК-11, в том числе наличие полного и развернутого ответа; применение научной терминологии; применение полученных знаний и навыков.	« зачтено » - студент демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; дает логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы; может продемонстрировать применение теории на практике. Также оценка «зачтено» ставится, если студентом допущены незначительные неточности в ответах, которые он исправляет путем наводящих вопросов со стороны преподавателя. « незачтено » - имеются существенные пробелы в знании основного материала по разделу, а также допущены принципиальные ошибки при изложении материала.
Творческое задание	Уровень овладения компетенциями ОК-3, ОПК-3, в том числе - самостоятельно проводить полевые социологические исследования; анализировать результаты исследований; выявлять тенденции в рамках изучения предметной области исследования; анализировать события и факты с позиции системного подхода; проводить социологическую интерпретацию изучаемых социально-экономических процессов.	« зачтено » - если студент демонстрирует способность использовать экономико-социологические знания на практике (в научно-исследовательской, прикладной, проектной, деятельности): самостоятельно разрабатывает программу исследования исходя из специфики проблемной ситуации, осуществляет выбор и обоснование адекватных изучаемой проблеме методов исследований; навыки выявления причинно-следственных связей изучаемых процессов и явлений, способность комплексного описания изучаемых процессов. « незачтено » - имеются существенные пробелы в знании основного материала по разделу, а также допущены принципиальные ошибки при изложении материала.
Кейс-задания	Уровень овладения компетенциями ОК-3, ОПК-5, ПК-11.	0 баллов – задание не выполнено; 1 балл – содержание задания не осознано;

Оценочное средство	Критерии оценки	Шкала оценивания
		продукт неадекватен заданию; 2 балла – допущены серьезные ошибки логического и фактического характера, выводы отсутствуют; 3 балла – задание выполнено отчасти, допущены ошибки логического или фактического характера, предпринята попытка сформулировать выводы; 4 балла – задание в целом выполнено, но допущены одна-две незначительных ошибки логического или фактического характера, сделаны выводы; 5 баллов – задание выполнено, сделаны в целом корректные, аргументированные выводы.

6.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

С целью определения уровня овладения компетенциями, закрепленными за дисциплиной, в заданные преподавателем сроки проводится текущий и промежуточный контроль знаний, умений и навыков каждого обучающегося. Все виды текущего контроля осуществляются на практических занятиях. Исключение составляет устный опрос, который может проводиться в начале или конце лекции в течение 15-20 мин. с целью закрепления знаний терминологии по дисциплине. При оценке компетенций принимается во внимание формирование профессионального мировоззрения, определенного уровня культуры, этические навыки, навыки владения вычислительной техникой и программными продуктами для решения практических задач по реинжинирингу бизнес-процессов, а также личные качества обучающегося формирования.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (1 раз в неделю).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и студентами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекс мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание. В начале идет накопление знаний по дисциплине, на проверку которых направлены такие оценочные средства как подготовка докладов, дискуссии, устный опрос, коллоквиум. Далее выполняется творческое задание, в процессе которого студент демонстрирует способность использовать экономико-социологические знания на практике. На последних неделях семестра предусмотрены устные опросы и коллоквиума с практикоориентированными вопросами и заданиями.

Краткая характеристика процедуры реализации текущего и промежуточного контроля для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1	Доклад, сообщение	Доклад - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-исследовательской или научной темы. Тематика докладов выдается на первом занятии, выбор темы осуществляется студентом	Темы докладов

		самостоятельно. Подготовка осуществляется во внеаудиторное время. На подготовку дается одна неделя. Результаты озвучиваются на втором практическом занятии, регламент – 7 мин. на выступление. В оценивании результатов наравне с преподавателем принимают участие студенты группы.	
2	Дискуссия	Дискуссия - оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения представленной темы, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень тем для дискуссии
3	Коллоквиум	Организуется как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися по заданному разделу дисциплины. Служит формой не только проверки, но и повышения знаний обучающихся. На коллоквиумах обсуждаются отдельные темы и вопросы изучаемого курса, требующие самостоятельного изучения, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся. Во время проведения коллоквиума оценивается способность студента правильно сформулировать ответ, умение выражать свою точку зрения по данному вопросу, ориентироваться в терминологии и применять полученные в ходе лекций и практик знания.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
4	Творческое задание	Осуществляется на практическом занятии по разделу 6 как средство проверки умений использовать экономико-социологические знания на практике (в научно-исследовательской, прикладной, проектной, деятельности).	Примерная тематика творческих заданий
5	Проблемные задания (кейс-задания)	Выполняются на практических занятиях по разделам 2, 7. Позволяют оценить знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей.	Комплект проблемных заданий
6	Устный опрос	Устный опрос по основным терминам может проводиться в начале/конце лекционного или практического занятия в течение 15-20 мин. Либо устный опрос проводится в течение всего практического занятия по заранее выданной тематике. Выбранный преподавателем студент может отвечать с места либо у доски.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
7	Экзамен	Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. Экзамен проходит в форме собеседования по билету. Каждый билет включает два теоретических вопроса и одно практикоориентированное задание. При выставлении оценок учитывается уровень	Комплект билетов к экзамену

		приобретенных компетенций студента. Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и «владеть» - практикоориентированными заданиями. Аудиторное время, отведенное студенту, на подготовку - 20 мин.	
--	--	--	--

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная учебная литература:

1 Зарубина, Н. Н. Экономическая социология [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Зарубина. — 3-е изд. — Электрон. текстовые дан. — Москва : Юрайт, 2016. — 378 с. — (Бакалавр. Академический курс). — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/696E4C39-5951-47C2-BAAB-37363D10BE58>.

2 Соколова Г. Н. Экономическая социология: учебник. Минск: Вышейшая школа, 2013. 384 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=235730 (ЭБС УБ)

Дополнительная учебная литература:

1 Зарубина, Н. Н. Экономическая социология [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Зарубина. — 3-е изд. — Электрон. текстовые дан. — Москва : Юрайт, 2016. — 378 с. — (Бакалавр. Академический курс). — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/696E4C39-5951-47C2-BAAB-37363D10BE58>. — Загл. с экрана.

2 Радаев В. В. Экономическая социология [Текст] : учебное пособие / В. В. Радаев. - Москва : ГУ ВШЭ, 2005. - 603 с. - ISBN 5-7598-0091-4.

3 Ростовцева, Л. И. Экономическая социология [Электронный ресурс] : практикум / Л. И. Ростовцева. — Электрон. текстовые дан. — Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. — 80 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=548618>. — Загл. с экрана.

4 Социологическое сопровождение обеспечения конкурентоспособности выпускников вузов в условиях современного рынка труда [Электронный ресурс] : монография / под ред. К. М. Оганяна. — Электрон. текстовые дан. — Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. — 244 с. — (Научная мысль). — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=557120>. — Загл. с экрана.

5 Ткаченко, А. А. Занятость и экономика: политика государства в переходный период [Электронный ресурс] / А. А. Ткаченко. — Электрон. текстовые дан. — Москва : Энциклопедия : НИЦ ИНФРА-М, 2015. — 276 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=509859>. — Загл. с экрана.

6 Экономическая социология [Электронный ресурс] : учебник / под науч. ред. К. В. Воденко. — Электрон. текстовые дан. — Москва : РИОР : НИЦ ИНФРА-М, 2016. — 252 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=525198>. — Загл. с экрана.

7 Экономическая социология [Электронный ресурс] : учебник / под науч. ред. К. В. Воденко. — Электрон. текстовые дан. — Москва : РИОР : НИЦ ИНФРА-М, 2016. — 252 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=525198>. — Загл. с экрана.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Образовательные порталы и библиотеки

1. Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту

2. <http://www.socioline.ru/sources> (Работы классиков социологии)

3. <http://soc.lib.ru/links.htm> (Банк ссылок на электронные тексты по социологии)

Сайты журналов, образовательных и научно-исследовательских организаций

4. Электронный журнал «Экономическая социология» (<http://ecsoc.hse.ru>), — ЭКСОЦЕНТР (Центр ресурсов по экономической социологии) (<http://www.ecsoc.ru>)

5. <http://www.isras.ru/> (Научные публикации Института социологии РАН)
6. <http://rc.msses.ru/rc/Socnav.htm> (Ресурсный центр московской высшей школы социальных и экономических наук. Обширный каталог аннотированных ссылок на отечественные и международные социологические ресурсы Интернет)
7. <http://www.wz-berlin.de/sb/fp/fp2.de.htm> (Новое сравнительное исследование социальной защищенности, субъективного благосостояния и качества жизни в Европе. Берлинский научный центр социальных исследований «Евромодуль». Сведения по Словении, Венгрии, Турции и другим странам).
8. <http://www.cspp.strath.ac.uk/index.html> (Межстрановое исследование политического и экономического поведения и установок в 15 посткоммунистических странах Центральной и Восточной Европы – «Барометр новых демократий»).
9. <http://www.expert.ru> - Сайт журнала «Эксперт».
10. <http://demoscope.ru/weekly> - Демоскоп Weekly. Электронная версия бюллетеня «Население и общество».
11. www.chelt.ru - Электронная версия журнала «Человек и труд».
12. <http://www.narodonaselenie.ru/> - Сайт журнала «Народонаселение».
13. <http://www.hse.ru/journals/wrldross/file.htm> - Архив журнала «Мир России»
14. <http://www.isras.ru/Sociologicalmagazine.html> - Сайт «Социологического журнала»
15. <http://www.isras.ru/socis.html> - Сайт журнала «Социологические исследования» -
16. <http://www.sociology.net.ru/journal/> - Сайт Журнала социологии и социальной антропологии

Сайты государственных учреждений

17. <http://www.economy.gov.ru> - Министерство экономического развития РФ
18. <http://www.mzsrfr.ru/main/> - Министерство здравоохранения и социального развития РФ
19. <http://www.gks.ru/wps/portal> - Федеральной службы государственной статистики РФ
20. <http://www.kemerovostat.ru> - Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

*Методические рекомендации по работе над конспектом лекций
во время и после проведения лекции*

Изучение курса «Экономической социологии» осуществляется на основе лекций (лекции-беседы, проблемной лекции, лекции с разбором конкретных ситуаций), семинаров и самостоятельной работы студентов. На лекционных занятиях раскрываются концептуальные подходы и теоретические основы экономической социологии, основные проблем социальной организации хозяйственной жизни общества и хозяйственного развития.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Самостоятельная работа является одним из видов учебных занятий студентов, и представляет собой усвоение курса во внеаудиторное время по темам или разделам тем. Цель самостоятельной работы:

- закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний, полученных во время аудиторных занятий (лекций и семинарских/практических занятий);
- формирование способности к самоорганизации;
- формирование исследовательских умений;
- формирование умений и навыков самостоятельного умственного труда и развитие самостоятельности мышления специалиста.

К основным формам самостоятельной работы по курсу «Экономическая социология» относят: подготовка к семинарским/практическим занятиям; подготовка докладов; ответов на контрольные вопросы и задания (в письменной или устной форме) и др.

Методические рекомендации к практическим занятиям

Подготовка к семинарским занятиям предполагает, что студент будет руководствоваться следующими рекомендациями:

1. При работе над конкретной темой обратите внимание на степень доступности для вас базовых учебников, учебных пособий, указанных в списке рекомендованной учебной и универсально-справочной литературы. В интересах доступности литературы, при подготовке к семинарам, указана широкая подборка журналов по каждой теме. Кроме того, обязательно используйте справочные издания (словари, энциклопедии).

2. Приступая к работе над новой темой семинара, необходимо изучить содержание и объема ключевых понятий. Желательно отразить основное содержание каждой статьи в тетради, дефиниции выписать и заучить.

3. При работе с текстами, необходимо обращаться к справочной литературе универсального характера, поскольку в текстах встречается очень много новых слов, значение которых оказывается, с одной стороны, принципиально важным для адекватного понимания текста, а с другой, имеет непреходящее значение для расширения своего горизонта культуры

4. Следующим шагом является изучение основного списка литературы, с обязательным составлением краткого плана-конспекта каждого источника. Важным моментом является поэтапное прочтение рекомендованной литературы, поскольку в ней содержится большой объем нового для студента материала, без ознакомления с которым невозможно полноценное освоение темы.

5. Уяснение связи изучаемой темы с уже освоенным учебным материалом.

Методические рекомендации по подготовке доклада

При подготовке доклада рекомендуется сделать следующее. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры практики реализации норм правовых актов различного уровня, регулирующих вопросы местного самоуправления. Подготовить сопроводительную слайд-презентацию и/или демонстрационный раздаточный материал по выбранной теме. Рекомендуется провести дома репетицию выступления с целью отработки речевого аппарата и продолжительности выступления (регламент – 7 мин.).

Выполнение индивидуальных типовых задач

В случае пропусков занятий, наличия индивидуального графика обучения и для закрепления практических навыков студентам могут быть выданы типовые индивидуальные задания которые должны быть сданы в установленный преподавателем срок. Выполненные задания оцениваются на оценку.

Подготовка к контрольным мероприятиям

Текущий контроль осуществляется в виде устных, тестовых опросов и коллоквиумов по разделам дисциплины. При подготовке к опросу студенты должны освоить теоретический материал по блокам тем, выносимых на этот опрос. При подготовке к аудиторной контрольной работе студентам необходимо повторить материал лекционных и практических занятий по отмеченным преподавателям темам. Подготовка к коллоквиуму требует от студента не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Муниципальное право России» широко используются информационные технологии такие как:

1. Мультимедийная презентация лекционного материала с использованием электронного конспекта слайд-лекций.
2. Просмотр видео материалов.

3. Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Освоение дисциплины производится на базе мультимедийных учебных аудиторий НФИ КемГУ. Для проведения лекций и практических занятий необходим компьютер мультимедийный с прикладным программным обеспечением и периферийными устройствами:

Проектор

Колонки

Средства для просмотра презентаций MS PowerPoint

Программа для просмотра видео файлов

12. Иные сведения и (или) материалы

12.1 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Особенности реализации программы курса для инвалидов и людей с ограниченными возможностями здоровья зависит от состояния их здоровья и конкретных проблем, возникающих в каждом отдельном случае.

- При организации образовательного процесса для слабослышащих студентов от преподавателя курса требуется особая фиксация на собственной артикуляции. Говорить следует немного громче и четче.

- На занятиях преподавателю требуется уделять повышенное внимание специальным профессиональным терминам, а также к использованию профессиональной лексики. Для лучшего усвоения слабослышащими специальной терминологии необходимо каждый раз писать на доске используемые термины и контролировать их усвоение.

- В процессе обучения рекомендуется использовать разнообразный наглядный материал.

- В процессе работы со слабовидящими студентами педагогическому работнику следует учитывать, для усвоения информации слабовидящим требуется большее количество повторений и тренировок по сравнению с лицами с нормальным зрением.

- Информацию необходимо представлять в том виде, в каком ее мог бы получить слабовидящий обучающийся: крупный шрифт (16-18 пунктов). Следует предоставить возможность слабовидящим использовать звукозаписывающие устройства и компьютеры во время занятий по курсу. При лекционной форме занятий студенту с плохим зрением следует разрешить пользоваться диктофоном - это его способ конспектировать.

- В работе с маломобильными обучающимися предусматривается возможность консультаций посредством электронной почты.

12.2. Занятия, проводимые в интерактивных формах

Для успешного освоения дисциплины сочетаются традиционные и инновационные образовательные технологии, которые обеспечивают достижение планируемых результатов обучения по ООП. В соответствии с требованиями ФГОС ВО реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Реализация компетентностного подхода предусматривает использование в учебном процессе интерактивных форм проведения занятий, в основе которых лежит диалогическое общение, как между преподавателем и студентами, так и между самими студентами. В процессе диалога развиваются коммуникативные способности, умение решать проблемы коллективно, развивается речь студентов. Эти методы обучения направлены на привлечение студентов к самостоятельной познавательной деятельности, вызывают личностный интерес к решению познавательных задач, возможность применения студентами полученных знаний.

Основными образовательными технологиями, используемыми в обучении по дисциплине

«Экономическая социология», являются технологии активного и интерактивного обучения – дискуссии («метод мозгового штурма»), лекция-беседа, лекция-дискуссия, разбор конкретных ситуаций (методика «кейс-стади»), «ролевые игры», которые предполагают интерактивное имитационное моделирование с распределением социально-статусных ролей в учебной аудитории, написание эссе, работа в малых группах.

Составитель: Урбан О.А., доцент, д. соц. н., профессор кафедры социологии и философии

Макет рабочей программы дисциплины разработан в соответствии с приказом Минобрнауки России от 19.12.2013 №1367, одобрен научно-методическим советом (протокол №8 от 09.04.2014г.) и утвержден приказом ректора от 23.04.2014 №224/10.

Макет обновлен с поправками в части подписей на титульной странице, п.3 добавлена строка для указания часов, проводимых в активной и интерактивной формах обучения, добавлен п.12.1 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (протокол НМС №6 от 15.04.2015г.), утвержден приказом ректора.